

分类号 G21; 180
UDC

密级
编号 10741

兰州财经大学

LANZHOU UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

硕士学位论文

(专业学位)

论文题目 媒介景观视角下公益性网络综艺节目传播策略研究——以《忘不了餐厅》为例

研究生姓名: 张蕾

指导教师姓名、职称: 黄建军 副教授

学科、专业名称: 新闻传播学新闻与传播

研究方向: 网络与新媒体

提交日期: 2024年3月27日

独创性声明

本人声明所呈交的论文是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。尽我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果，与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说明并表示了谢意。

学位论文作者签名： 张菁 签字日期： 2024年6月3日

导师签名： 葛世军 签字日期： 2024年6月3日

导师(校外)签名： 汪林宇 签字日期： 2024年6月3日

关于论文使用授权的说明

本人完全了解学校关于保留、使用学位论文的各项规定， 同意 (选择“同意” / “不同意”) 以下事项：

1. 学校有权保留本论文的复印件和磁盘，允许论文被查阅和借阅，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编学位论文；

2. 学校有权将本人的学位论文提交至清华大学“中国学术期刊(光盘版)电子杂志社”用于出版和编入CNKI《中国知识资源总库》或其他同类数据库，传播本学位论文的全部或部分内容。

学位论文作者签名： 张菁 签字日期： 2024年6月3日

导师签名： 葛世军 签字日期： 2024年6月3日

导师(校外)签名： 汪林宇 签字日期： 2024年6月3日

**A Study on the Communication Strategies
of Public Welfare Slow Variety Programs
from the Perspective of Media Landscape:
A Case Study of "Can't Forget Restaurant"**

Candidate : Lei Zhang

Supervisor: Jianjun Huang

摘要

近些年来，随着物质文化的充实，我国人民越发追求精神层面上以及文化层面上的需求。除了使用传统的电视媒介之外，智能手机与互联网的普及使人们可以轻松实现“小屏幕，大世界”。由此，网络综艺节目应运而生并且呈现出蓬勃发展之势。各个视频平台竞争激烈，将企业的发展核心理念视作盈利或流量至上，我国网络综艺节目慢慢呈现了娱乐化、明星化的特点。针对这种乱象，我国有关部门不再坐视不管，出台了一系列的政策来应对，随着社会的进步，我国的公益事业进入了人们的视野并得到了较好的发展，在此前提下，我国的网络综艺节目在制作过程中纷纷开始融入了公益元素，开始由纯娱乐性转化为娱乐性与公益性兼具发展，腾讯公司与东方卫视联合创作的《忘不了餐厅》，便是将公益作为节目主题的公益类网络综艺节目。

文章将以媒介景观理论为主，通过案例分析法；内容分析法分析公益性慢综艺《忘不了餐厅》的传播过程以及传播策略。文章分为六个部分，第一部分为绪论，主要内容为研究的背景及意义，国内外研究现状，（媒介景观的研究，慢综艺的研究，公益性慢综艺的研究以及《忘不了餐厅》节目研究），研究方法与创新点。第二部分为相关概念界定，包括公益性慢综艺节目概念界定，慢综艺节目的定义，公益类慢综艺节目的定义，景观社会理论与媒介景观相关理论。第三部分为《忘不了餐厅》的媒介景观呈现，将从人物景观，场景景观以及文化景观三方面分析。第四部分公益性慢综艺《忘不了餐厅》的传播策略分析，主要包括公共性策略，偏离策略以及情感传播策略。第五部分为《忘不了餐厅》传播中建构公益价值的意义，主要分为追求审美与节目内涵的共同建构，引领多元主体参与公益坚守，强化主流文化价值观的巧妙引导三个方面。最后一部分为《忘不了餐厅》对公益性网络综艺的启示，其中包括传播中的不足与国内其他优秀节目的可借鉴之处。

关键词：公益 网络综艺节目 忘不了餐厅 媒介景观

Abstract

In recent years, with the enrichment of material culture, the Chinese people have increasingly pursued spiritual and cultural needs. In addition to using traditional TV media, the popularity of smart phones and the Internet makes it easy for people to realize "small screen, big world". As a result, online variety shows have emerged and are showing a thriving trend of development. The competition among various video platforms is fierce, and the core development concept of enterprises is regarded as profit or traffic first. China's online variety shows are gradually showing the characteristics of entertainment and celebrity. In response to this chaos, relevant departments in China no longer sit idly by and have introduced a series of policies to deal with it. With the progress of society, China's public welfare has entered people's careers and achieved good development. Under this premise, China's online variety shows have begun to incorporate public welfare elements in the production process, transforming from pure entertainment to a combination of entertainment and public welfare. Tencent and Oriental TV jointly created "Can't Forget Restaurant", which is a public welfare online variety show with public welfare as its theme.

The article is divided into 5 parts. The first part is the introduction, which mainly covers the background and significance of the research, the current research status at home and abroad, (research on media landscape,

slow variety shows, public welfare slow variety shows, and the program "Can't Forget Restaurant"), research methods, and innovative points. The second part is the definition of relevant concepts, including the definition of public welfare slow variety shows, the definition of slow variety shows, the definition of public welfare slow variety shows, landscape society theory, and media landscape related theories. The third part is the presentation of media landscape in "Can't Forget Restaurant", which will be analyzed from three aspects: character landscape, scene landscape, and cultural landscape. The fourth part is an analysis of the communication strategy of the public welfare slow variety show "Can't Forget Restaurant", mainly including public strategy, deviation strategy, and emotional communication strategy. The fifth part is about the significance of constructing public welfare values in the dissemination of "Unforgettable Restaurant", mainly divided into three parts: pursuing the joint construction of aesthetics and program content, guiding diverse subjects to participate in public welfare, and strengthening the clever guidance of mainstream cultural values. The final part is the inspiration of "Can't Forget Restaurant" for public welfare online variety shows, including the shortcomings and positive significance in dissemination.

Keywords: public welfare; Online variety shows; Can't forget the restaurant; Media landscape

目录

独创性声明	2
关于论文使用授权的说明	2
Candidate : Lei Zhang	1
1 引言	1
1.1 研究的背景及意义	1
1.1.1 研究背景	1
1.1.2 研究意义	2
1.2 研究现状	3
1.2.1 国外研究现状	3
1.2.2 国内研究现状	3
1.2.3 研究评述	5
1.3 研究方法与创新点	5
1.3.1 研究方法	5
1.3.2 研究创新点	5
2 相关概念概述	6
2.1 公益类网络综艺节目概念界定	6
2.1.1 网络综艺节目概念界定	6
2.1.2 公益性网络综艺节目的定义	6
2.2 媒介景观相关理论	7
3 《忘不了餐厅》的媒介景观呈现	7

3.1 人物景观	8
3.1.1 创作团队：团队精神与人文关怀并存	8
3.1.2 嘉宾创新：患有认知障碍的老年人	8
3.1.3 明星嘉宾：幽默温暖且兼具流量	10
3.1.4 飞行嘉宾：多领域明星助阵	11
3.2 场景景观	12
3.2.1 工作类景观：节目嘉宾的实质性开店体验	12
3.2.2 社交类景观：嘉宾与顾客产生交流与沟通	13
3.2.3 宣传类景观：线下组织宣传活动，实体门店持续营业	14
3.3 文化景观	15
3.3.1 关注社会热点，普及认知障碍疾病知识	15
3.3.2 科普医疗常识，传播科学知识	16
4 公益性慢综艺《忘不了餐厅》的传播策略分析	16
4.1 《忘不了餐厅》的延展性策略：延伸公共问题	17
4.1.1 引导受众关注公共问题	17
4.1.2 引导受众理性思考与讨论	18
4.1.3 公共领域内多方共同参与协调	19
4.2 《忘不了餐厅》的偏离策略：多方面偏离	21
4.2.1 偏离基调——变苦情为欢乐	21
4.2.2 主体偏离——从明星到素人	22
4.3 《忘不了餐厅》的情感传播策略：引发积极的共鸣	24
4.3.1 建构受众积极的情感共鸣	24

4.3.2 以情感关联代入节目	24
4.3.3 以多元视听符号表达情感	25
5 《忘不了餐厅》建构公益价值的意义	27
5.1 追求审美与节目内涵的共同建构	27
5.1.1 注重节目内涵的审美性建构	27
5.1.2 注重感性与理性的结合	28
5.2 吸引多元化媒介主体参与公益	29
5.2.1 电视媒体——公益性节目的载体	29
5.2.2 企业——公益传播的执行人	30
5.2.3 公民——公益浪潮的实践者	31
5.3 引导强化主流文化价值观	31
5.3.1 积极轻松传播健康理念	31
5.3.2 构建消费主流文化	32
6 《忘不了餐厅》节目的不足之处与我国其他优秀综艺可借鉴之 处	33
6.1 《忘不了餐厅》传播中的不足之处	33
6.1.1 节目主体把握不一	33
6.1.2 节目创新性不足	33
6.1.3 与观众互动不足	34
6.2 我国其他优秀综艺可借鉴之处	34
6.2.1 明确节目主体，分清主次人员——《初入职场·法医季第二 季》	34

6.2.2 增强节目原创性，提升节目内容质量——《朋友请听好》	36
6.2.3 增强节目嘉宾与观众互动性，提升观众满足感——《种地吧 第二季》	39
结 语	41
参考文献	42
致 谢	44

1 引言

1.1 研究的背景及意义

1.1.1 研究背景

(1) 上网人数的增加

随着大数据时代的到来和互联网的飞速发展,我国的网民数量不断增加习近平总书记在致世界互联网大会·互联网发展论坛的贺信中指出:“中国愿同世界各国一道,把握信息革命历史机遇,培育创新发展新动能,开创数字合作新局面,打造网络安全新格局,构建网络空间命运共同体,携手创造人类更加美好的未来。”中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第 49 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截止 2021 年 12 月,我国的网民规模已达到 10.32 亿,互联网普及率达到 73.0%。^①第 49 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截止 2021 年 12 月,我国网络视频(含短视频)的用户规模已达到 9.75 亿,较 2020 年 12 月增长 4794 万,由此可见,作为网络视频中主要形式之一的网络综艺节目,具有庞大的受众群体。

(2) 网络综艺节目的随时可视化

随着网络的发展,我国网民的人数不断上升,互联网时代下,网络综艺文化成果出现在人们的视野中,得到了迅速的发展,并且显现出迅猛向上的劲头。作为互联网时代下,文化重要产品之一的网络综艺节目,也逐渐受到了观众的青睐。网络综艺节目是互联网时代下的产物,近年来得到了很好的发展。最先在 2007 年,网络脱口秀节目《大鹏嘚吧嘚》进入了人们的视野,之后,各种视频播放 APP 层出不穷,例如爱奇艺、优酷、腾讯视频等。与此同时,传统媒体也与互联网紧密联系,开始了融媒体的进程。比如芒果 TV,是湖南卫视倾心打造的网络视频播放应用。其中,耳熟能详的网络综艺节目层出不穷,例如:《奇葩说》、

^① 中国互联网络信息中心(CNNIC)《中国互联网络发展状况统计报告》的第 49 次报告。

《明星大侦探》、《火星情报局》、《拜托了冰箱》等。从形式上看，有竞技类运动综艺，例如《奔跑吧，兄弟》，《全员加速中》等，有观察类综艺节目如《爸爸当家》、《我家那闺女》等，还有侦探类综艺如《明星大侦探》、《密室大逃脱》等，旅游类与美食类综艺更是成为了受众的“下饭工具”，例如《花儿与少年》、《快乐再出发》、《中餐厅》等节目。现如今，各个平台的制作能力都得到了大幅提升，并且电视媒介与网上播放 app 呈现出不断融合的趋势，近些年来我国的网络综艺节目正在积极向好的发展，并且节目内容越发有意义，制作能力也更趋专业化。

(3) 网络综艺节目融入了公益性

随着公益一词进入人们的视野，电视节目或网络综艺中慢慢融入了“公益性”这个概念，浙江卫视节目中心制作的节目《中国梦想秀》是一档致力于帮助平民百姓实现心中梦想的综艺节目，于 2011 年开播。还有《中国梦想秀》节目一经问世，便有成千上万个心中有梦想的人来到了这个舞台，想要通过节目中优秀的表现来实现自己无法实现的梦想，在这其中，有些来过节目的人得到了自己想要的礼物，而有些来到节目的人与亲人团聚，寻亲成功，有的人展示了自己引以为傲的才艺，在此节目平台下，每一位来此的人都是追梦人，他们都在这里实现了自己的梦想。《中国梦想秀第七季》于 2014 年 4 月 11 日起每周五晚 21:10 在浙江卫视首播，爱奇艺、新蓝网、蓝莓视频等同步更新。该节目将公益贯穿全程，获得了很好的社会反响。《星星的礼物》是安徽卫视的一档亲子圆梦公益节目，每期将会有一位明星带领萌娃踏上异国寻亲之旅。《脱贫大决战》是由河南卫视打造的大型使命类公益扶贫节目，安徽卫视于 2015 年 7 月，重磅推出大型原创健康公益类节目《超级诊疗室》。每期邀请人气明星全力助阵公益，权威医疗专家亲临现场，呈现高端会诊。汇聚行动的力量，真正以人文关怀表现对生命的尊重。

1.1.2 研究意义

(1) 理论意义

随着社会的进步，公益已然是时代的潮流，我国的综艺节目中，公益性网络综艺节目的数量还比较少，《忘不了餐厅》的节目宗旨设置为关注阿尔兹海默症

老年人，关注认知障碍老年人。节目共分为两季，无论是播放量还是社会反响都取得了很好的成绩，因此具有较强的研究意义。

(2) 实践意义

通过对《忘不了餐厅》两季节目的观看与深入剖析，对我国现有的公益类网络综艺《忘不了餐厅》的优点与不足进行总结，同时，希望可以为其其他公益类综艺的创作提供理论意义，借鉴价值。

1.2 研究现状

笔者将从国内外研究现状两个大方面入手，通过对关键词公益、网络综艺节目、忘不了餐厅、媒介景观进行搜索，深入剖析国内外学者对这些方面的研究成果及借鉴价值，完成本部分国内外研究现状的撰写。

1.2.1 国外研究现状

通过对大量文字资料内容的查阅，以“媒介景观”为关键词在 CNKI 中检索，搜索到 187 篇，其中学术期刊 165 篇，外文图书 18 本。以“公益性”为关键词搜索到学术期刊 1406 篇，外文图书 43 本。以“网络综艺”为关键词搜索到学术期刊 7 篇，图书 1 本。而以“公益性网络综艺”为关键词搜索结果为 0。Jiaxuan Li 在《Research on Marketing Strategy of Network Variety Shows under New Media Environment: Taking the Sixth Season of Star Detective as an Example》中笔者提出：新媒体环境下，网络综艺节目爆发式发展。^①如何在激烈的竞争环境中脱颖而出，不仅需要高超的综艺节目内容和节目制作，更需要符合观众需求的营销策略，以促进节目的可持续发展。

1.2.2 国内研究现状

(1) 媒介景观的研究

^① Jiaxuan Li.《Research on Marketing Strategy of Network Variety Shows under New Media Environment: Taking the Sixth Season of Star Detective as an Example 》, [5] [J].Journal of broadcasting&electronic media,2007,51(2):335-370 .

笔者以“媒介景观”为关键词在知网中检索，共搜索到学术期刊 244 篇，学位论文 112 篇。李林青、吕慧文在《媒介景观视域下的主流意识形态认同教育探究》中提出，媒体融合导致的媒介化社会生成以及社会形态的变迁，同时也形塑着具有一定标志性的文化生活和社会生活，对人们意识形态认知建构具有能动影响。从媒介技术的革新变迁以及应用渗透来看，媒介景观已经日益成为一种普遍的社会环境要素。特别是在高等教育生态体系中，媒介不仅仅是一种技术工具，也构成一种心理动力机制，在内容生产、认知框架、话语分析等层面持续影响着人们的思想行为、价值观念和意识形态。^①

(2) 公益类网络综艺的研究

笔者在中国知网中搜索“公益类网络综艺节目”，显示仅有 4 篇搜索结果，其中三篇文章的研究对象均为《忘不了餐厅》节目。孙婷婷在《论网络自制公益类综艺节目<忘不了餐厅>的文化价值》中认为伴随着人们公益意识的强化，以及社会各界对公益的关注，一系列公益类的节目开始涌现，与此同时，各类综艺节目也纷纷加入追赶“公益”潮流的行列，在节目中加入“公益”这一元素。^②作为全国首档关注认知障碍的公益节目，《忘不了餐厅》采用“明星+公益”的节目形式，加入中国餐饮文化元素，在传承中国餐饮文化、弘扬人文精神的同时，也彰显了主流公益价值观。

(3) 关于《忘不了餐厅》节目的研究

通过在中国知网搜索关键字“忘不了餐厅”，共检索出学术期刊 39 篇，学位论文 8 篇，其中涉及该节目情感传、优化路径、公益建构价值、传播模式研究以及叙事策略研究等，可见《忘不了餐厅》具有一定的研究价值。张望在《公益纪实类综艺节目的情感传播——以<忘不了餐厅>为例》中提出，情感是电视节目的重要元素，情感传播是电视节目故事化表达的有效途径。^③公益纪实类综艺节目《忘不了餐厅》凭借故事化叙事的方式激起受众内心情感，进而产生情感共鸣

^① 李林青、吕慧文，《媒介景观视域下的主流意识形态认同教育探究》，《新闻文化建设》2023 年第 2 期，第 59-61 页。

^② 孙婷婷，《论网络自制公益类综艺节目<忘不了餐厅>的文化价值》，《戏剧之家》2020 年第 6 期第 2 页。

^③ 张望，《公益纪实类综艺节目的情感传播——以<忘不了餐厅>为例》，《今古文创》2023 年第 30 期。

和移情.节目通过建构仪式,设置不同的节目情境,促进患有阿尔茨海默病的老人们在日常生活中感受到社会的关怀,强化自我价值感知。节目通过情感化的表达,增强了银发综艺电视叙事的人文关怀。

1.2.3 研究评述

综上所述,目前我国学者对媒介景观理论与公益性话题研究颇深,但对于公益性网络综艺的研究较少,本文将媒介景观理论为基础,深入研究综艺《忘不了餐厅》的传播策略,建构公益价值的意义以及《忘不了餐厅》对公益性网络综艺的启示。

1.3 研究方法与创新点

1.3.1 研究方法

(1) 案例分析法

文章的研究对象设置为一档性质为公益性节目的我网络综艺《忘不了餐厅》,笔者通过对该节目进行案例分析。并为对研究公益性慢综艺提供借鉴意义。

(2) 内容分析法

文章将以《忘不了餐厅》的两季节目内容为研究对象,挑选较为经典片段,对节目中呈现的对话,景观进行分析。

1.3.2 研究创新点

公益性慢综艺节目《忘不了餐厅》在第一季于第二季播出之后,分别获得了很多综艺奖项,收到了社会各界广泛好评。节目在2019年8月获得了国家广播电视总局2019年第二季度广播电视创新创优节目奖,2021年4月获得影视榜样·2020年度总评榜、2020年度创新综艺奖,2021年5月获得2020年度优秀网络视听作品奖,2021年11月25日获“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题原创网络视听节目征集推选和展播活动优秀节目。公益性网络综艺作为近年

来发展的潮流，具有很强的研究意义，可为其他想要涉及公益性节目的节目组提供一定借鉴意义，因此，将公益性慢综艺作为研究对象具有一定新颖度。

2 相关概念概述

笔者将从两个大部分进行概述，其中包括公益性网络综艺节目的概述以及对媒介景观相关概念的界定。

2.1 公益类网络综艺节目概念界定

2.1.1 网络综艺节目概念界定

网络综艺，指只在网络平台播出的综艺节目。从形式上看，以《创造 101》为代表的网络综艺节目有两个主要特征：第一，使观众可以在自己喜欢的偶像进行出道竞争时，实时关注偶像的生活场景和练习场景，还可以通过网上投票的方式给自己的偶像加油，在这个节目体系中，偶像与粉丝共同进退，真正在精神层面实现了偶像的真实感和立体感；第二，该节目注重参赛人员的真实业务能力水平，作为偶像出道，必须唱跳能力俱佳，全民制作人共同监督，不但要业务能力强，还要品行端正，符合偶像的定义，从根本上杜绝劣质艺人。这样下来，能够出道的艺人都是品性兼优且业务能力强的人。

2.1.2 公益性网络综艺节目的定义

手机等移动终端的普及加快促进了互联网的发展，受众更多习惯于用手机来收看综艺节目，爱奇艺、芒果等网络电视软件推动衍生出以原先电视综艺节目为基调但更适应手机等可横屏进行关注的手机。有学者在研究中将其定义为在互联网各大软件进行传播的具有公益性并将互联网作为传播媒介的综艺，其能够在更大程度上达到传播正能量，促进社会协调及可持续发展的推动力。

笔者认为，公益性网络综艺节目内涵为：通过公益 互联网模式，以互联网为载体，以公益性为主题的综艺节目，其目的为宣传公益，弘扬社会正能量，吸引更多的社会群众加入公益活动之中。

2.2 媒介景观相关理论

景观 (landscape) 一词最早出现在生态学和地理学中，解释为自然风光、地面形态与风景画面。在上个世界六七十年代初，景观的理念发生了转变，法国著名思想家、情境主义代表人物居伊·德波将景观理论引入了哲学与社会学的范畴之中，并首次提出“景观社会”概念，景观社会指的是一种可视的景象，也意指一种有意为之的表演和作秀。他认为，现代社会其实是一种以景观为中心的新型社会，任何存在的一切都转化为一个表象，而美国学者道格拉斯·凯尔纳对德波的媒介景观理论进行了进一步的补充，并且在《媒体奇观——当代美国社会文化透视》中提出了媒介奇观的概念。道格拉斯·凯尔纳认为德波提出的景观社会理论过于宽泛和抽象，带有批判主义的整体论色彩，而自己的理论则是从微观的角度切入，更加具体和贴近当代的社会现实。他认为大众媒体将普遍的“景象”或“景观”炒作成一个个“奇观”，并将媒介奇观定义为“能体现当代社会基本价值观、引导个人适应现代生活方式、并将当代社会中的冲突和解决方式戏剧化的媒体文化现象。”^①

3 《忘不了餐厅》的媒介景观呈现

笔者将从媒介景观的三个呈现形式进行描写，分别为人物景观、社交类景观以及文化类景观。

^① 美国学者道格拉斯·凯尔纳，《媒体奇观——当代美国社会文化透视》第 24-26 页。

3.1 人物景观

3.1.1 创作团队：团队精神与人文关怀并存

节目源自日本一项为期三天的公益活动，日本在一个活动中，临时组建了一家餐厅，名字为“会上错菜的餐厅”，该节目邀请了十多位患有阿尔兹海默症的认知障碍患者为客人提供服务，通过节目的拍摄手法与内容最终呈现，引发了人们的思考，并且唤起受众对于病症患者的重视以及持续关注。紧接着，韩国 KBS 电视台采用了相同的创作理念，在不断的调整中做了一档综艺节目，名为《会上错菜的餐厅》。创作团队在前期调研中发现，“常常是老人走丢了，家属才想到要去医院，阿尔兹海默症的漏诊率竟然高达百分之七十多。节目主办方大受震撼，他们对此比哦是非常惋惜与痛心，于是，导演认为我们应该有所行动，应该以国人更容易接受，更加喜闻乐见的方式，拍一档公益性综艺节目，可以帮助我国观众更好的认识阿尔兹海默症，并且在对待家里的老年人时，不要认为这是一件很严重的事情，对待认知障碍应该早筛查、早干预、早治疗。黄渤以及节目组等做这件事情时，创作初衷就是希望餐厅里的老人们通过工作的形式，能够积极地参与社会活动去融入社会，让他们知道他们不仅仅需要别人帮助，还可以帮助到别人。认知障碍暂时无法治愈，但好的心态却能够有效地帮助患者延缓病情，爱与陪伴也是他们应尽的责任《忘不了餐厅》作为我国目前为数不多的公益类网络综艺节目，一经播出，好评不断。创作团队吸取了其他综艺节目的创作经验，将团队精神与人文关怀放在首位，在有其他综艺嘉宾受到伤害的情况下，《忘不了餐厅》将嘉宾的人身安全放在首位，缩短了节目的录制时长，保证嘉宾拥有充足的休息时间与充沛的精神，并且在节目录制过程中全程配备救护车与医疗工作人员，以防不时之需。

3.1.2 嘉宾创新：患有认知障碍的老年人

《忘不了餐厅》的创作团队在两季节目中，以患有阿尔兹海默症的老年人为主角，并且在两季节目中，邀请了多位患病老人参加节目的录制，这些阿尔兹海

默症的老人担任的是餐厅的服务员角色，他们能够克服自身障碍，与前来餐厅就餐的顾客进行面对面的交流沟通，^①如表 3-1 为嘉宾的姓名、职业年龄以及患病时长。

表 3-1 《忘不了餐厅》服务员信息一览表

	姓名	外号	职业	年龄	患病时长
第一季	孙丽军	公主姐姐	退休医生	65	2 年
	李东桥	大桥爷爷	退伍军人	81	1 年半
	胡公英	蒲公英	退休老师	79	10 年
	谭少珠	珠珠阿姨	退休餐厅服务员	69	1 年 8 个月
第二季	李君沪	小敏爷爷	退休水电维修工	69	2 年半
	朱彩萍	酒窝奶奶	退休组织科办事员	71	2 年
	朴熙昌	老朴	退休轿车厂员工	80	1 年
	贾迎芬	小芬姨妈	在职酒店后勤部经理	58	3 年
	孔繁漪	繁漪	退休中学语文老师	80	2 年

其中，珠珠奶奶·谭少珠时年 69 岁，退休餐厅服务员，患轻度认知障碍一年零八个月。来自广州的她，开朗健谈，笑容里藏有治愈忧愁的天赋，哪怕顾客带着烦恼光临，遇见她都能恢复好心情。她是餐厅里的开心果，她走到哪里就把笑声带到哪里。小敏爷爷·李君沪时年 69（70）岁，退休水电维修工人，患轻度认知障碍两年半。作为地道的“上海宁”，心头至爱是妻子做的红烧肉，他对任何新鲜事物充满好奇心和探索欲。他算账比宋祖儿按计算器的速度都要快。公主奶奶·孙丽君时年 65 岁，退休妇产科医生，患阿尔兹海默症两年。来自黑龙

^① 周煜媛.“你确定要做这个事吗?”《忘不了餐厅》背后的曾荣与恒顿传媒[J]. 中国广播影视, 2019(14):16-19.

江双鸭山的她，外在是北方阿姨：热情大方，充满感染力；内在却是妙龄少女，收藏布娃娃，钟情各种粉色系。她不仅经常给客人表演扭秧歌，还会利用专业知识给孕妇答疑解惑。蒲公英奶奶·胡公英时年 79 岁，退休教师，患阿尔兹海默症十年。身为广州人的她，上得厅堂，既能“琴棋书画诗酒花”；下得厨房，又可“柴米油盐酱醋茶”。没有什么能难倒她的。她是餐厅里的“才艺担当”，她带着餐厅里的人唱英文歌、跳舞，特别热闹。大桥爷爷·李东桥时年 81 岁，退伍军人，患轻度认知障碍一年半。作为嗜辣的湖南人，年轻时在军营中成长的他，武可上阵杀敌，文可提笔挥毫，遇事稳重，待事诚恳，什么难题都不怕。他是餐厅里的“书法担当”，做事情非常踏实和严谨。夜莺阿姨·贾迎芬时年 57 岁，认知障碍病症较为严重，看着自己在鸟巢前的照片却始终想不起来拍照地点。夜莺阿姨·贾迎芬时年 57 岁，认知障碍病症较为严重，看着自己在鸟巢前的照片却始终想不起来拍照地点。夸夸群群主·孔繁漪时年 81 岁，认知障碍病症较为严重，忘记了自己丈夫去世多年的事实，也想不起自己的儿子是否已经结婚生子。酒窝奶奶·朱彩萍时年 71 岁，是位对丝巾搭配、服装发型颇有心得的时髦奶奶，精致得让店长团们直呼门面担当。斜杠爷爷·朴熙昌时年 80 岁，是店里的才艺担当，钢琴、小号、手风琴、交谊舞样样拿得出手。

3.1.3 明星嘉宾：幽默温暖且兼具流量

《忘不了餐厅》在节目嘉宾的角色分配上，设置了店长、副店长、厨师与服务员的岗位。第一季第二季店长均为黄渤，第一季副店长为宋祖儿、张元坤，第二季副店长为王彦霖。在素人中加入明星，共同经营一家餐厅，节目中，黄渤以极高的情商与共情能力与患有阿尔兹海默症的老年人相处极好，并且明星黄渤的父亲患有阿尔兹海默症，更能调动观众的情绪以及共情能力。副店长的设置为节目增加了趣味性，无论是宋祖儿、张元坤还是王彦霖都幽默风趣，情商极高，工作勤奋，增加了节目的看点。

图 3-1 《忘不了餐厅》明星店长海报



3.1.4 飞行嘉宾：多领域明星助阵

在《忘不了餐厅》节目设置中，除了患病老人与明星嘉宾外，还有其他明星以飞行嘉宾的身份来到节目中，以《忘不了餐厅》第二季为例：

第二期与第三期飞行嘉宾为陈赫，陈赫与店长团斗智斗勇，是爷爷奶奶与顾客的快乐源泉，在陈赫的到来后，也使忘不了家族的合作更加融洽。第四期飞行嘉宾为李佳琦，带着治愈犬 never 来到餐厅，同期，店里来了一位自闭症小孩，嘉宾李佳琦和 never 也曾接触过此类人群，因此具有良好的表现。第五期飞行嘉宾为周迅，店长团和老人们几乎已经默契满分，餐厅的经营也逐渐走入正轨。为了进一步帮助老人们培养自主能力和锻炼记忆力，忘不了餐首度开启独立模式——店长团退居幕后，由小敏爷爷担任代理店长、周迅承担“助理”职责，共同完成一天的经营活动。第六期飞行嘉宾为杨迪与其母亲张加丽，杨迪带深受网友喜爱的妈妈做客“忘不了餐厅”，用餐之余，母子二人发挥超强搞笑才能，感染力超高，让餐厅瞬间洋溢在欢乐治愈的氛围中；此外，还有孔繁漪奶奶的学生到访，

孔奶奶一改往日状态，不仅与学生们谈笑风生，还完美重现当年课堂，跨越半生的师生情感令人深深触动。第七期飞行嘉宾为一位搞笑界的高手——金靖。同时该期客人也相当特殊，他们中有认知障碍患者，也有患者的家属，节目组请来资深专家与家属们面对面对话。在一系列交流、游戏、对话的过程中，共同探讨如何更好的居家照顾认知障碍患者。作为上海姑娘，金靖一到餐厅就和酒窝奶奶一见如故，二人用上海话热情聊天，而语言技能满点的孔奶奶闻讯加入“群聊”，热乎得仿佛是住在一个弄堂的老邻居。第八期飞行嘉宾为白宇、姚琛、SIS（洪一诺、徐若侨、徐嘉琳），忘不了餐厅热闹依旧，其中最令人惊喜的是，第一季“老伙计”们全员回归，不光有熟悉的面孔，熟悉的笑声，元宝还带来了熟悉的辣椒，首次来到餐厅的白宇便“幸运”体验“辣椒”迎新仪式。工作之余，餐厅还展开了丰富“团建”活动，上周给大家带来诸多欢乐的金靖继续陪伴老宝贝们，还有能歌善舞的姚琛和SIS组合前来教老宝贝们唱歌跳舞。在一系列集体活动中，老人们不断学习与锻炼，获得更多自信与感动。第九期飞行嘉宾为李冰冰、张艺兴，忘不了餐厅迎来另一个艰巨任务——组建文工团，登台百乐门。临时组建的“忘不了文工团”不仅有黄渤、宋祖儿的贴心统筹，还得到优秀演员李冰冰的助演加持，但老人们不仅要登台表演个人才艺，还要集体合作上演台词众多的舞台剧，最后张艺兴也惊喜空降餐厅，抱着一颗想要整蛊黄渤的心。张艺兴加入忘不了餐厅最后一次营业，不仅和爷爷奶奶们暖心互动，还大秀歌舞才艺，让老人们欢喜不已。2020年恰逢酒窝奶奶结婚50周年，丈夫秘密送来金婚大礼，甜翻全场。收官日，一场特殊的“忘不了答谢会”温馨开展，店长团与两季老人及其家属们共同为本季节目画上圆满句号，同时，店长黄渤宣布忘不了餐厅实体店正式落地，在节目之外延续社会价值。

3.2 场景景观

3.2.1 工作类景观：节目嘉宾的实质性开店体验

《忘不了餐厅》节目采用了无剧本、观察类真人秀的节目形态对内容进行呈现。该节目两季分别将开店地址选在深圳与上海，实体开店，顾客真实且不含剧本，通过多机位录制，给观众呈现了明星嘉宾、素人嘉宾以及到店顾客的真实生

活状态与工作状态，获得了很好的传播效果。

图 3-2 《忘不了餐厅》外部布景



图 3-3 《忘不了餐厅》内部布景



3.2.2 社交类景观：嘉宾与顾客产生交流与沟通

《忘不了餐厅》通过实体开店，顾客前来就餐，在此场景下，素人看明星不

再是只存在在电视或手机里，而是面对面的交流，拉近了彼此的距离。以第一季中“蒲公英奶奶”与外国顾客的对话进行分析：

副店长宋祖儿：“她（蒲公英奶奶）以前是个英语老师。”

蒲公英奶奶：“二十年前，我都快 80 岁了。”

外国顾客：“您看起来很年轻。”

蒲公英奶奶：“谢谢你们对我的夸奖，以前我会说法语和日语，但现在，我基本全忘了，我患了阿尔兹海默症，这个餐厅，所以年纪大的服务员，都患有阿尔兹海默症，但我们都愿意参加社会活动，我们没有失去希望，开心的活着，我们接触不同人群，然后，我们会觉得我们依然在这个社会存在着，我们热爱生命，也爱我们的孩子，我们的亲人，这是我们来这工作的原因，这是一个尝试，展示给和我们一样的老人，我们不能只是等在家里，只是等着死亡，所以我们想要投身社会，这是我们的目标。”

以上对话为随机抽取经典片段，顾客在进入餐厅后，一切都是未知数，顾客与服务员之间产生的对话是真是的，通过以上对话，可以看到阿尔兹海默症患者嘉宾积极的生活态度，可以带来良好的社会反响。

在《忘不了餐厅》第二季中有一个名场面，孔奶奶在面对前来就餐的自己疼爱的亲孙女时认不出来，记得孙女小时候的样子，名字和小名，但是在面前就不认识，当恢复记忆后两人相拥而泣，店长黄渤与副店长在打烊后进行了一段感人的聊天，黄渤告诉宋祖儿：“你看她（孔奶奶）刚才一直在说她爱人，还在跟人打排球，其实她爱人已经去世了。”看似简单的话语，却是真正的飙泪时刻，这就是忘了全世界，也不会忘了你。事后孔奶奶在节目组的采访中说自己与恋人感情非常好，从来没有分开过。简单的对话往往能引发观众最真实的情感共鸣，从而静下心来考虑这个综艺节目能带给人最真实的反思与想法。

3.2.3 宣传类景观：线下组织宣传活动，实体门店持续营业

腾讯视频制作的首档关注认知障碍的纪录观察类公益节目《忘不了餐厅》定档之后。餐厅由暖心店长黄渤、通过餐厅日常的经营，关注老年群体，开启一场暖心的陪伴。《忘不了餐厅》于同年 4 月 26 日在北京举行了媒体看片会，黄渤

在看片会现场分享节目录制期间的趣事。同时黄渤还提到了从这些老人身上收获了很多积极的生活态度和正能量。这些老人虽然都是病人，但是仍然用积极乐观的态度生活着，让餐厅中充满了欢声笑语，也感染着更多的人。在4月26日看片会之后，《忘不了餐厅》确定定档4月30日。这期间节目通过网络发布倒计时Vlog为节目进行宣传，并通过这种形式，向观众介绍餐厅。节目运营在多平台进行宣传的同时，还举办了一系列线下宣传推广活动，不仅在大学校园里收集学生对阿尔兹海默症老年人的认知与看法，还组织了多地义诊活动，科普阿尔兹海默症的同时，也做了《忘不了餐厅》节目的宣传工作。

在《忘不了餐厅》节目收官之后，节目组还开设了线下实体店，名为忘不了茶餐厅，该餐厅弘扬发扬节目的宗旨，服务员为患认知障碍的老年人，介绍和科普认知障碍相关知识，在社会上取得了良好的反响与效果。

3.3 文化景观

3.3.1 关注社会热点，普及认知障碍疾病知识

阿尔兹海默症所引发的认知障碍是一种老年人的常见且高发病，截止2023年5月，我国60岁以上的患病群体高达5300多万，其中，重度认知障碍患者多达1507千万人次，而且目前漏诊率较高，达70%。^①分析以上数据，目前我国仍需大量普及认知障碍相关知识。大数据时代，枯燥的文字信息多被人们一扫而过，而《忘不了餐厅》以综艺节目的形式带观众走近阿尔兹海默症老人，了解认知障碍，普及相关知识。综艺节目将这一沉重的话题变得轻松，一改往日人们患病的悲痛感，教会观众如何正确且应对老年人突如其来的认知障碍。

同时，在每期节目的结尾部分，节目组还请来了相应领域的杰出医生为观众进行实时科普，带领观众了解认知障碍发生的诱因、治疗的方式以及患者在平时生活、工作饮食中需要注意的事项。有观众评价：“终于有节目关注到特殊的社会群体了！这个节目最大的意义，就是让我们了解到每个家庭里原本忽略的那些

^① 任泽平：《中国人口老龄化的特征与趋势》，《中国老年报》2020年9月2日第4版。

细节，并教会我们应该怎么和老人共处，真的很不错！”

3.3.2 科普医疗常识，传播科学知识

《忘不了餐厅》节目还原了患有认知障碍的老年人的真实工作生活状态，并在节目播出时，在屏幕旁边设置“小贴士”内容板块，普及在节目录制过程中会看到的一切疾病知识以及应对方式。例如第二季第四期，餐厅来了一位特殊的小朋友——来自星星的儿童，此时，“小贴士”便会向观众解释情况并科普自闭症相关专业知识。

图 3-4 忘不了小贴士



4 公益性慢综艺《忘不了餐厅》的传播策略分析

本章节将从《忘不了餐厅》节目的延展性策略、偏离策略以及情感传播策略深入剖析节目内容，引发观众思考。

4.1 《忘不了餐厅》的延展性策略：延伸公共问题

“公共”是指“单位”或“单位”的共存。当涉及到活跃的实体时，总是有一个与个人相对应的受众。受众，即在一定范围内参与活动的总人数。在目前，人类活动的内容、空间及属性来说，受众是相对于隐私的，尽管它仍然基于个人存在，但这更强调了开放、公正和社区的重要性。一些研究人员认为，受众通常指公众（非私人）公共领域是国家和社会之间的领域，起着调节作用。在这一领域，部分对话由个人聚集创造公民组成。

《忘不了餐厅》节目组在传播过程中，通过对阿尔兹海默症的普及之外，延伸了其他公共问题，在以往的综艺节目中，娱乐性与搞笑性是节目的中心主题，而忘不了制作团队将娱乐延伸至公共领域，对公众所关心的实质性问题进行科普与探讨。

4.1.1 引导受众关注公共问题

(1) 思考公共性话题

话题的公共性是指与经济、民生、人民所紧密相关的问题，引发受众关注到公共问题的综艺节目一定是能引起观众内心共鸣的，例如职场类综艺《令人心动的 offer》，该节目关注民生问题，聆听受众最真实的最迫切的求职需求，并解决实际问题。《令人心动的 offer》第二季不仅聚焦职场热门话题，而且还从律政视角梳理社会热点，以法律案件链接社会事件，入职贷款案、长租公寓暴雷、家庭赡养纠纷等，这些案件紧贴当下、映照现实，多维度探讨公共精神，既客观公正又有情理温度，在输出法律知识和职场经验外，体现出社会担当和责任意识。湖南卫视与芒果 TV 联合倾心打造的慢综艺《向往的生活》一共有七季，在该慢综艺节目中，又明星组成的常驻嘉宾与飞行嘉宾共同生活在一个农家小院里，共同体验日出而耕、日落而息的田园生活，节目中，平日高高在上的明星们需自给自足，耕地种田，砍柴烧火，喂养家禽，丰衣足食。该节目一经播出便在社会上引发了热烈的讨论，在快节奏生活的今天，人们开始向往慢下来的田园生活，有调查显示近 40.4%的人希望远离喧嚣，避开拥挤，向往着从城市搬到农村，呼吸自然的空气，寻找内心的声音。这是《向往的生活》这档节目制作的初衷。同时，

节目播出之后延伸了地方的旅游业以及农家乐的蓬勃与发展。^①2023年,爱奇艺与蓝天下传媒出品联合打造综艺《种地吧,少年》开始播放,该节目定性为劳动纪实互动真人秀,节目选拔了10位年轻人,真实记录了他们在土地中耕作施肥灌溉收获的全过程,并且在节目播出的同时,实践出一条“直播带货”的道路,将综艺的娱乐性与商业性进一步延伸,增强了观众的参与感,人民日报评论《种地吧第一季》真实还原村民“日出而作,日落而息”的日常生活,透过他们展现中国当代农民如何从“靠天吃饭”到“靠技生钱”,展现现代农业机械化水平的提高为农业发展带来的极大便利,引导观众思考现代化农业强国的真正意涵。

(2) 引用真实案例

近年来,综艺节目作秀和表演成分逐渐增多,观众越来越追求无剧本、真实性的综艺节目,《忘不了餐厅》的嘉宾选角本就为患有认知障碍的老年人,并且在实质性开店的过程中,无法预料到进店用餐的顾客会说什么做什么,因此毫无剧本可言。随着世界卫生组织公布的数据,阿尔兹海默症老年人的数量只增不减,我们在面对这个特殊群体时,应思考如何与他们相处、沟通。《忘不了餐厅》在节目设置中增加了这一环节,引发了公众的思考与共鸣。

4.1.2 引导受众理性思考与讨论

患有认知障碍的老年人并不是可怕的存在,我们应当在感性的同时,理性思考这一问题,《忘不了餐厅》节目组为患有认知障碍的老年人提供了一个就业机会,建立了相对舒适的生活、工作环境,引发了积极的社会舆论与导向,更让观众重新认识了阿尔兹海默症,并且思考无论在社会中还是在家庭中遇到该病症老年人应如何对待。

(1) 科普相关医疗知识

《忘不了餐厅》嘉宾中的小敏爷爷,在餐厅经营期间来个一位自己51年的好友,爷爷却没有认出来他,小敏爷爷应该从未想过自己的人生挚友有一天需要面对面重新介绍自己,而当小敏爷爷认出好友的时候泪洒现场,紧紧相拥,阿尔

^① 张文君.国内首档“慢综艺”《向往的生活》叙事策略分析[J].新闻研究导刊,2017,8(15):132-133.

兹海默症的老人可能最怕的就是在别人问他记得他吗，因为他们会觉得很惭愧很自责会忘记别人。与文字形式不同，该节目以此类日常小片段向观众科普认知障碍老人平时可能会出现的问题与状况，更容易引发观众的深思与共鸣。

节目组还邀请了专门研究阿尔兹海默症方面的专家，在节目播出的同时为观众进行解读与科普，以最为专业和权威的角度，使受众对认知障碍有了全方面的认识与了解。

(2) 量身定做节目环节

《忘不了餐厅》节目每期都在呈现着遗忘与被遗忘的场景。这部综艺邀请患有阿尔茨海默病的老人在餐厅做服务员，他们经常会上错菜、会忘记给厨师下单，阿尔茨海默病患者的日常状态被展现在大众眼前。观众感触很深。而且录制中，时常会有益智互动类游戏环节的出现，它们都是由专业医疗人员根据不同阿尔茨海默病老人的特点所设计，目的只为帮助他们减缓症状的恶化。有人沉迷做手工搭积木，有人喜欢成语接龙，有人邀客人一同跳起了舞。在那一刻的他们忘记的，只有焦虑和烦恼。

4.1.3 公共领域内多方共同参与协调

“公共领域的开放性也是公众得以进入公共议题进行讨论和进行政治参与的前提”。在一个开放性空间内，要确保每个个体积极参与其中不是一件容易的事情。在《忘不了餐厅》中，节目组设置了演播厅，餐厅为公共空间，顾客和店员都可以参与其中。节目播放中呈现了明星嘉宾、素人嘉宾与顾客的真实对话场景，餐厅作为一个公共的空间领域，给每个嘉宾都提供了展示自我的机会，也让患有认知障碍的老人在自己的职位上各司其职，真实有趣。

(1) 公共空间的协调者——黄渤

《忘不了餐厅》与其他访谈类、竞技类综艺节目有所不同，节目不设置任何主持人，没有剧本，明星嘉宾黄渤担任餐厅店长，统筹兼顾，是整个餐厅空间内的协调者，由于店长黄渤的亲人中有人患阿尔兹海默症，因此作为该节目的统筹协调者再合适不过。患者们在日常餐厅经营过程中状况不断，由于记忆里的退化，经常忘记下单、下错单或者上错菜，在这种情况下，店长积极带领店员与顾客进

行沟通，这一环节对患有认知障碍的老年人具有积极作用。在第一期节目中，嘉宾之一孔奶奶由于在陌生的环境与面孔之中无法适应想要回家，店长黄渤暂停了节目的录制并且积极安抚孔奶奶的情绪，是一位优秀的协调者。黄渤还善于发现每位老人的优点与长处，并在节目录制过程中善于应用每个人的优点，让每位嘉宾都能更好的展示自己。在餐厅经营过程中与节目录制过程中，店长黄渤始终牢牢把握正确的方向与合适的节奏，并且冷静的处理节目中所发生的所有意想不到的突发状况，并提出自己的看法和处理意见，使餐厅经营红火，节目录制顺利进行。

(2) 公共空间的核心者——现场嘉宾

《忘不了餐厅》的节目主旨是引导社会关注认知障碍老年人，因此，在现场嘉宾的选择中必须紧扣主题，两季节目邀请的老年人们均患有不同程度的认知障碍，满足了受众对“真人秀”中“真”的追求。患病老人在工作过程中的各种真实反应被摄像头记录下来，将与顾客的交谈过程完整的展示给观众，可以引发公众更积极理性的探讨。

(3) 公共空间的参与者——受众

《忘不了餐厅》的节目受众涵盖各个领域，各个年龄阶层，在我们的生活中，很多家庭正面临着不知如何与阿尔兹海默症老人相处的问题与困境，由于老年人嘉宾是来自不同领域的普通公民，更能引起观众的共情与思考。有一位来《忘不了餐厅》的做过客的患者胡女士，年仅 38 岁便患上了阿尔兹海默症，其丈夫放弃了原本的工作生活，患难见真情，令无数观众动容。对于“如何关爱阿尔兹海默症老人”这个问题，观众在看完该综艺节目后都有了自己的认知与思考。有观众在看完节目后表示：接纳和爱是抵抗忘记的方式，一起关注阿尔茨海默病，用心陪伴阿尔茨海默病老人，去留住爱的记忆。

(4) 公共空间的承载者——多样性平台

在传统的节目中，电视机作为传播平台，受时间和空间的限制，受众群体往往范围较小，并且在错过节目播出时间后变无法进行观看。《忘不了餐厅》采用多平台播放，由东方卫视与腾讯平台联合播出。节目中，嘉宾与客人沉浸在餐厅实景中，实现与客人面对面交谈的愿望。通过电视媒体放大老年人、客人和客人

之间的理性对话，让公众参与进来，创造一个广泛的公共平台，建立人与人之间的联系，构建平等的沟通渠道。同时，观众还可以通过弹幕与微博话题的方式参与节目互动探讨，学习认知障碍相关知识，引发更深层次的思考。

4.2 《忘不了餐厅》的偏离策略：多方面偏离

综艺的偏离的是指与传统综艺有差别，并且是积极色彩的。公益性网络综艺一改其他综艺的娱乐性为公益性，激发了观众的观看欲与新奇感。《忘不了餐厅》重构了老年人的真实言行，给观众带来了新的体验，吸引了他们的注意力和思考，使他们专注于现实生活中的问题。

4.2.1 偏离基调——变苦情为欢乐

(1) 节目风格去煽情化

近年来，爆款综艺层出不穷，但槽点居多，强行煽情桥段成了很多综艺的保护色，《忘不了餐厅》一改大多数节目的煽情氛围，给观众呈现了最真实的开店画面，没有强行煽情，而是在日常对话中引起观众的共鸣。例如第二季中的一个片段，小敏爷爷在某一天的日常工作中认不出副店长宋祖儿，自称记性太差想不起来，而后记忆重现第一期两人合作美好画面，在没有煽情的画面中却催人泪下。还有身患阿尔兹海默症的繁漪奶奶，自己最疼爱的孙女来到餐厅就餐却没有认出，并说顾客与自己家孩子一样，记忆停留在了孙女年龄为6岁的时候，而在奶奶认出眼前孙女的时候，引得在场的人都泪眼模糊。并且奶奶忘记了自己的丈夫已经离世，字字句句诉说着对丈夫的爱，没有刻意的煽情，在欢乐中就足以骗取观众的眼泪。节目中，有时候孔奶奶把王彦霖当公公，有时小敏爷爷当了独立的店长，开起了餐馆。还有一些老年人组成了一个文化团，在舞台上一起表演。《忘不了餐厅》节目每一集都有扣人心弦的情节，真实且极具观看性。

(2) 节目内容疾病叙述化

疾病叙述指的是医学领域医生对病人的病情进行评估、描述。传统的疾病叙述枯燥乏味，缺乏新意。而《忘不了餐厅》将医学与传媒相结合，寓教于乐，将难懂的专业名词叙事化，在普通的故事讲述中插入医学的科普，在提供娱乐的同

时给人们带来了相关医学知识。在节目第二季的采访片段中，贾迎芬奶奶的女儿说：“我也经常做梦，我梦到我妈不认识我了，然后就哭醒了。希望她能通过这个节目多认识一些朋友，参加完后有助于病情的缓解。”而节目组请来的认知障碍方面的专家也认为阿尔兹海默症老年人应积极参与社会活动，融入社会，适应社会，多与人交流沟通，有助于病情的缓解与好转。

《忘不了餐厅》通过每位患者的表现以及专家的分析，引导观众正确对待阿尔茨海默病，更冷静地面对患者和疾病。

4.2.2 主体偏离——从明星到素人

(1) 以病患为主角

病人是我们日常生活中的一个常见群体，他们忍受着疾病的折磨。我国真人秀多以明星为主角，普通人无法得到关注，尤其是像患有认知障碍的老年群体更缺乏应有的社会关心，《忘不了餐厅》是明星与素人嘉宾相结合的网络综艺节目，而几位认知障碍的老年人为节目的主角，符合主体偏离策略。

(2) 以明星为配角

《忘不了餐厅》的常驻明星嘉宾与飞行嘉宾都是演艺圈中各个领域的佼佼者，其中黄渤、宗祖儿与王彦霖都是拿过大奖的优秀演员，飞行嘉宾更是大牌，例如周迅、舒淇、张艺兴等。无论这些明星在自己的领域取得了多高的成就，在忘不了餐厅中均甘为配角，与爷爷奶奶们完美配合，确保了餐厅的正常运行，完成了节目的录制。第二季第五期中，明星周迅作为飞行嘉宾来到餐厅，迅速成为了爷爷奶奶们的得力助手，她还与南丁格尔奶奶合唱歌曲，在节目播出中，我们可以看到每一次来飞行嘉宾，患有认知障碍的老人们都被照顾的很好，心情也好《忘不了餐厅》弱化了明显的荧幕光环，而是更趋近于生活化的拍摄手法，注重内容呈现而不是注重流量的输出，符合观众对该节目的期待，实现了质量第一的节目理念。

4.2.3 形式偏离——变表演性为纪实性

(1) 节目空间：打破传统拍摄地点

在以往的综艺节目中，对于拍摄地点的选择多为风景优美的景区或在布置玩好的录制棚内，而《忘不了餐厅》在选择地点时，不考虑餐厅周围的风景、人流量或者大众喜欢打卡的地方，而是尽量贴合生活。日内瓦学派学者乔治·普莱认为没有地方，文字只是抽象的概念。这里的位置是指角色个性产生的地方。该节目以一个正常营业的餐厅作为拍摄地点，通过每位认知障碍患者的个性特色安排适合他们的工作职位，在一个相对陌生的环境，可以更好的观察认知障碍老年人的生活与心理状态。

(2) 拍摄手法：“记录式”拍摄方法

《忘不了餐厅》的导演吴丹在采访中说：“我以前做的大大部分都是娱乐类真人选秀类的节目，但是其实我一直都是关注公益、热爱公益的人，在上大学的时候，我参加过一次社区送温暖的活动，为社区老人赠送一些可以为生活增加便利的物品。其中一位老人让我印象深刻，她的独生女在外地工作，自己和老伴相依为命，而老伴却患有严重的阿茨海默症，不仅经常走失，有时还会突然亢奋，对着家具拳打脚踢，把自己弄得伤痕累累。她每天几乎所有的时间都来照顾老伴了，生怕一不留神又让老伴伤害到自己。在诉说自己的遭遇的时候，我看到她眼角闪动着泪花。回到学校之后，我就查了很多关于阿茨海默症的资料，了解到我国每天都有 1000 名老人因阿茨海默症走失。这件事我一直记在心里，并想着有机会了一定要帮助这个特殊的群体，以及和他们同样生活在痛苦中的家人。”所以，他想到了采用纪实的手法拍摄阿尔兹海默症患者的日常工作、生活。节目所做最大的努力和创新是探索独特的拍摄方式，采用传统的固定摄像头的方式储蓄拍摄，并且配合隐藏执机相结合的拍摄手法，伪装成顾客和节目组工作人员的摄像师们藏在餐厅的各个角落，柜子里、单面镜后面、摄像盒子里。这样的设计能让老人和客人们在“零打扰”的拍摄环境自然表现、明星也会卸下包袱，呈现最真实的一面。“明星为主、素人为辅助”早已是综艺场上常见的套路，但《忘不了餐厅》则是聚焦被社会忽视的老年群体、明星反为陪衬，以独特的方法论，为综艺市场提供了一种新的可能性。现在网络上不是流传着一句话：真诚才是必杀技。公益

节目也该遵循这个道理，最打动人心的，往往就是真实的人物和真实的故事。

4.3 《忘不了餐厅》的情感传播策略：引发积极的共鸣

4.3.1 建构受众积极的情感共鸣

(1) 激发受众情感认同

中国文化的一个主要特点是，它允许人们理解生活，并通过他们对他人，尤其是他们所爱的人的情感来理解生活。《忘不了餐厅》带给节目组最大的收获，就是能够让之前从未接触过阿尔兹海默症这一群体的人知道什么是认知障碍，以及阿尔兹海默症病发初期的症状，并提倡早发现、早干预、早治疗。让更多的人开始关注这样的特殊群体老人，给予他们足够的理解和关怀。不论是处于朝阳的小孩子，还是如日中天的中年人，抑或是迫近栖霞的老年人，他们都可以尽情焕发出无尽的光辉。阿尔兹海默症让人忘记一生美好，实属太残忍，他们仿佛被黑洞吸走了生命的光明，吸走了所爱的一切。节目所能做的，就是呼吁社会把更多的爱留给他们。

(2) 唤醒受众情感共鸣

大众传媒应具有积极导向作用，一个好的综艺节目不是过眼云烟的东西，不是应运而生的普通产物，不应该为了迎合受众而不以内容为主导。而是能让观众在观看完节目之后，从自己的内心深处得到认同，唤醒情感的共鸣。《忘不了餐厅》看哭无数网友，使受众对认知障碍有了更深入了解，笔者认为通过观看该节目，能在日后生活中接触到阿尔兹海默症老年人时知道如何应对，如何与他们交流共同，如何提供情绪价值。

4.3.2 以情感关联代入节目

(1) 以特定场景打造情感在场

人们在日常生活中提到某一场景时，往往具有惯性思维。提及公益一词时，多数人想到山区、贫穷等。例如综艺节目《极限挑战》第二季第 12 期，常驻嘉

宾们开了一场慈善演唱会，来观看演唱会的观众每人只需要交三本书作为门票，随后，节目组将这些书捐赠给贫困山区的儿童。同时，该节目还推出了《极限挑战宝藏行-绿水青山公益季》以及《极限挑战宝藏行-三区三州公益季》，通过明星嘉宾做任务赢得奖励的方式，为有需要的人们提供公益帮助。《忘不了餐厅》节目组在创作初期，打破这一惯性思维，将餐厅地点选在城市中，而需要得到帮助的人也不是来自贫困地区或山区，将关注点转移到认知障碍老年人身上，打破了传统的公益综艺模式，极具创新性。

(2) 以契合点突显代入感

综艺节目往往呈现的内容为年轻化、娱乐化。而《忘不了餐厅》节目选择嘉宾为老年人，填补了如今综艺市场的空缺。我国已出现人口老龄化的趋势，如何关爱老年人群体，如何面对老龄化问题值得深思。《忘不了餐厅》节目抓住此契机，让受众在节目中与老年人产生情感共鸣，同时代入自家老人，达到了良好的传播目的。

4.3.3 以多元视听符号表达情感

(1) 突出镜头语言，增加节目趣味性

与传统苦情煽情综艺不同，《忘不了餐厅》展示的多为积极欢乐的场景，节目中无论何时充满着欢声笑语的场景，店长与副店长幽默风趣，性格开朗，几位老人性格鲜明，到店顾客更是自带故事感，该节目通过情感共鸣引发观众认可，节目策划为每一位老人定制出了一个动画形象，有趣且简洁，通过节目的片头动画就可以吸引到观众的目光，同时也带给受众一种轻松愉快的氛围体验。

图 4-1 《忘不了餐厅》嘉宾动画形象图



(2) 突出声音符号，引发情感共鸣

音乐往往可以在不经意间引发人们情感共鸣，音乐有着天然的传达情感的优势。片头曲和片尾曲是综艺节目中表达情感的重要方法手段。当然，综艺节目中音乐的选择要与主题紧密相连，一个优秀的综艺节目离不开相匹配的音乐，从而紧扣主题的音乐可以使人们在观看综艺节目时更加具有代入感。公益性网络综艺节目《忘不了餐厅》节目在情感传播过程中，积极倡导原创性，节目组在第一季邀请了梁凡老师创作歌曲《时光无言》，以及第二季的主题曲由参与第二季录制的老年人和店长团队共同录制的歌曲，《难忘，难忘》。节目录制过程中，录制主题曲也被当做一个节目片段播出，可以看到，录制歌曲时患有认知障碍的老人们无法避免频繁犯错，节目组与店长共同想办法为老人克服这一困难，最终完成录制，成就感满满。在此期间，前来就餐的顾客还为老人们出谋划策，提供帮助。虽然与专业歌手的作品相比较，这首歌没有那么惊艳，但却有满满的爱与温馨，紧扣节目主旋律，传达给观众的情绪价值是无可比拟的。《遗忘家》是由王童作

词，鹿京周、陈伟伦作曲，黄渤演唱的歌曲。该曲于 2019 年 5 月 28 日以单曲的形式发布。该曲也为节目《忘不了餐厅》的主题曲。黄渤温润动听的嗓音搭配化繁为简的乐曲，加上充满画面感的歌词，也娓娓道来了一个关于认知障碍与爱之间的感人故事。尽管现实有些残酷，但这首歌告诉听众们“遗忘是岁月给的学位”，尽管你“忘了我的名字，我还是爱你”。遗忘不可怕，唯有爱可以战胜它。

5 《忘不了餐厅》建构公益价值的意义

随着公益大主题时代的到来，各大卫视相继推出了各种公益类综艺节目，但是，目前我国绝大多数公益类综艺节目都借鉴国外的公益综艺作品，原创性节目寥寥无几，一些综艺节目只是打着公益的口号，内容并没有突出主题，这些节目组认为只有帮助贫困地区的人们就叫公益，他们的拍摄手法主打煽情，将苦情与悲情作为节目的主基调，看久了难免疲惫。学者黑格尔认为：美是观念的直观表现。要打造一个成功的综艺节目，不仅要紧扣“公益”这个中心思想，而且要以观众喜欢的、容易接受的形式去呈现。电视媒介的存在及其独特的表现形式赋予了电视艺术的审美价值。电视节目的构图、语言表达、镜头剪辑等都注入了电视艺术的审美基因，作为一个电视综艺节目，它能给观众带来美感和精神愉悦。

5.1 追求审美与节目内涵的共同建构

5.1.1 注重节目内涵的审美性建构

《忘不了餐厅》成功将公益与娱乐相结合，既满足受众对于公益类综艺节目真实性、连续性的故事情节需求，同时向观众传递了爱心理念和公益督促效果能力。该节目并非只拘泥于展示病痛消极程度，更大程度上将 5 位老人与特邀嘉宾抗击病魔、积极向上的态度展示出来。对于真人秀节目来说，嘉宾间友情、亲情等的不间断感情线更多的为观众带来了不同于以往的感官体验，且带入性视角也能够实时展现出节目中人物的情感变化，并且不夹杂任何解说及观点性展示话

语给受众留有更加充足的思考空间，冲击空间距离感，满足不同受众所需求和向往的情感及审美体验。

5.1.2 注重感性与理性的结合

《忘不了餐厅》在人物塑造、拍摄、后期制作都是基于情感，唤起观众的感知，引发情感共鸣。在《忘不了餐厅》的节目意义上中，注重理性思维的指引和普及，使受众可以更深层次的认识阿尔兹海默症病理。和节目第一季不同的是，该节目在第二季增设了很多有意义的项目，翻新了餐厅面貌与设备，并且在参与的嘉宾中还有比第一季的爷爷奶奶们病情更为严重的患者。节目组与专家对认知障碍患者群体进行了更加专业的分析。在第二期节目的先导内容中，店长们化妆为老年人的模样，并且被要求以老年人的生活习惯生活一整天，可以更好的体验老年人真实的生活状态，使受众观感更加立体，更加直观。

第二季的节目组还增加了员工宿舍，邀请了专业的装修团队，根据嘉宾们的性格以及生活方式，打造了独特的“老年公寓”。第二季的嘉宾病情更为严重，在面对认知障碍老人时，由黄渤带领的店长团队可以积极应对各种挑战，各种突发状况，长久以来，得到了来人们得信赖。

《忘不了餐厅》的后期团队也是挑选出来的相关领域的精英人才，整个节目画面舒适明朗，“小贴士”也是来的积极有效，明确又简洁的向观众科普了认知障碍患者的病情诱因以及应对方式使观众获得了更好的观感。公益性网络综艺节目中，习惯用感情色彩掩盖节目的说教意味，能够有效吸引观众的目光，从而引发受众理性的思考，综艺节目若只是单纯的关注感性色彩，节目内容将乏味无趣，没有深度也没有内涵，《忘不了餐厅》有效的将节目的理性思考与感性色彩相结合在一起，打破了以往公益类总公益节目的约束感，得到了更好的传播效果，引发观众更深入的思考。

5.2 吸引多元化媒介主体参与公益

5.2.1 电视媒体——公益性节目的载体

传统媒介具有深远的传播性和影响力，电视媒介是社会价值观的重要导向和风向标。在我国，广播电视媒体是属于国家的公共机构，与其他平台不同，必须将社会效益放在首位。电视媒介必须在公共领域尽到其该有的义务和责任，例如湖南卫视、东方卫视近年来发展较好，优秀节目层出不穷，近年来，电视节目不断进行改革创新，不断适应社会的发展，《忘不了餐厅》在东方卫视的上映，将公益与综艺有效的融合在一起。上海作为我国的标志性城市之一，聚集着全世界的精英人才，中国的传统文化与外来文化相融合，相碰撞。上海地理位置优越，文化底蕴深厚，城市融合度高，因此，东方卫视的受众群体充满了时尚感与国际化，除了《忘不了餐厅》外，东方卫视还打造了许多成功的综艺节目，2015年打造系列综艺《极限挑战》得到了社会各界的认可，获得多项奖项。2019年打造了音乐类真人秀《中国梦之声-我们的歌》，在音乐主题上再度创新，推出了“一路为伍，向生绽放”的核心主题。《欢乐喜剧人》是由东方卫视、欢乐传媒共同出品的喜剧竞赛真人秀节目，该节目通过以喜剧的各种节目样式为观众传递快乐，《欢乐喜剧人》没有专业评审的设置，而是在不同年龄段选择了500名观众作为大众评审。施嘉宁认为，台下的500名观众就是最好的评审。为此，他还特意将演出舞台设置成了小剧场的模式，营造电视喜剧的氛围感，这样离观众更近。《忘不了餐厅》不是东方卫视首次将公益与综艺相结合，在之前的《极限挑战》中就已取得不错的成绩，忘不了节目组创新的新的公益理念，将公益事业从农村转移到城市，并且取得了初步的成效。

5.2.2 企业——公益传播的执行者

企业是我国社会关系的重要组成部分，随着大数据时代的到来，我国企业的民族意识逐渐觉醒，也都自觉承担起了相应的责任与义务，并且带动了许多品牌的问世与发展。当今社会，很多企业主动寻求与媒体之间得到合作，不但能推广自身品牌，还能衍生新的产品，一举两得，从而获得社会意义与价值，得到了受众的认可，树立了向上的好的形象。我国的人口老龄化形式越来越严峻，老年群体已然是社会中一个重要的组成部分，此时，腾信企业也抓住了此次契机，与东方卫视再度合作，打造了公益性网络综艺《忘不了餐厅》。《忘不了餐厅》节目将重点转移至公益问题，腾讯视频作为一个大型网络制作公司，也在积极推进我国公益事业的发展，尽到了媒体 app 的社会责任与义务。此外，企业不只是在宣传公益这个理念，而是切实投身我国的公益事业当中，应当引起其他企业的反思与效仿。腾讯视频多次将综艺节目与公益事业相结合，其打造的《公益星搭档》作为一档公益类综艺节目，关注当下社会热点问题，以公益为题，弘扬公益力量，传递真、善、美。腾讯致力于打造原创文化节目，公益海报拍摄-公益宣传片拍摄-节目专访，甄选热门公益话题，关注身边的公益事件，每期邀请不同明星嘉宾参与呼吁、号召更多的人关注公益，共筑中国梦，弘扬公益力量。以树立正确价值观为核心，传播优秀文化真、善、美引导人们树立正确的世界观、人生观、价值观，凝聚公益力量的一档优质综艺节目。此外，腾讯公司还推出了腾讯公益项目，腾讯公司与腾讯公益慈善基金会联合发起的募捐信息平台，由腾讯公司与腾讯公益慈善基金会联合在 2007 年发起，民政部首批指定的互联网募捐信息平台。至 2022 年 5 月 18 日，腾讯公益平台累计筹款超过 180 亿元，用户捐款超过 6 亿人次，超过 1.5 万个公益机构入驻平台帮助逾 11 万个公益项目筹集资金，成为互联网公益的先行者。^①依托移动互联网科技和社交媒体，腾讯公益平台广泛连接慈善组织、爱心企业、学界媒体等专业机构、政府部门及公众“一块做好事”，通过全面数字化助力公益机构升级、提升全民公益服务，构建可持续公益生态，成为用户首选的、可信赖的数字化公益服务平台。

^① 焦亚男，《网络综艺理性精神建构研究》[D].山东师范大学，2020.

5.2.3 公民——公益浪潮的实践者

《媒介心理学》一书中提出了“观察性学习”的概念，受众在接收到电视频道或者各个视频播放软件传递的消息时，会对接收到的信息加以辨别，对好的行为或角色进行效仿动作，并且将好的形象或行为视作榜样，而综艺节目中的公益性行为会使人们产生强烈的认同感，^①例如随着大型寻亲类公益节目《等着我》的播出，受众在感动之余，同样对人贩子产生了强烈的憎恨感，对被拐卖的同胞感到深深的惋惜与痛心。类似于这类节目，公益元素不断增加，并且在被受众所接纳。《忘不了餐厅》聚焦的是认知障碍老年人的相关问题，启示受众该如何让照顾与对待弱势群体，一经播出，好评如潮，受众在观看节目时，不自觉代入了“观察式学习”的范畴，效仿节目中顾客与明星对阿尔兹海默症老年人的态度与关怀，引发了更多受众的共鸣。当受众在选择电视节目的观看时，遇到与自己的价值理念或三观契合的综艺节目便会得到情绪的极大满足，大众传媒时代，网络综艺在选题时，如果有明确的目标及概念，也会引起观众的注意、驻足。《忘不了餐厅》节目的主要突出人物是患认知障碍的老年群体，这就迎合了我国尊老爱幼的传统观念，符合大众审美，贴近受众的价值观念。并且节目记录的都是最平常的服务工作，最普通的生活景象，更能引发受众的认可与归属感。此外，该节目组还积极倡导观众参与到公益性事业之中，并未无处下手的观众提供了参与公益活动的途径。

5.3 引导强化主流文化价值观

5.3.1 积极轻松传播健康理念

《忘不了餐厅》节目在呈现形式上，与以往普及疾病知识的方法不同，节目通过真人秀传递与认知障碍相关的知识。节目中，几位阿尔兹海默症老人患者和嘉宾均以积极的形象出现在公众面前，通过笑声传递出乐观的态度，改变了观众对认知障碍患者的刻板印象。通过观看该节目，受众看到了患者不再痛苦的一面，

^① (美) 哈里斯, 《媒介心理学》, 第 70 页。

并更好地了解了这类疾病的进展。对于受众来说，传统的接触到各种疾病是通过医生科普或身边有人患病，否则不会主动去了解某一类疾病。《忘不了餐厅》节目采用了一种新的线上宣传方式，通过对几位老人的真实观察来科普认知障碍相关知识，在节目播出中，各位老人不是一味以苦情的形象出现在大众面前，而是以积极的餐厅服务人员的形象面对受众，他们充满了欢声笑语，时而高歌时而舞蹈，在不知不觉间改变了受众对阿尔兹海默症老年人的刻板印象。在《忘不了餐厅》节目的播出期间，受众看到了老年人积极向上的乐观态度，看到了患者不为人知的欢乐形象，并在轻松愉悦的氛围里对阿尔兹海默症的老年人有了新的认知，对认知障碍疾病有了新的理解。在节目中，副店长宋祖儿作为女性视角，可以慢慢引导女性嘉宾走出羞涩，培养患者的自信与阳光，使患者变得更加积极，更加热爱生活。节目录制过程中，有同样有认知障碍的老年人前来饭店就餐，节目嘉宾可以与他们坦然交流病情，并且互换生活中总结出来的应对经验。

5.3.2 构建消费主流文化

当今社会下，消费已是一个热门词语，消费社会中，有的文化形态被加工成商业用品，随着大众文化的飞速发展，消费文化也得到了充实。随着大众的消费观念发生转变，企业与电视媒介不能再生产垃圾文化，在大数字时代，人们都拥有独立思考的能力，并且可以分析传播娱乐中的信息消息是否为受众所愿意接受的信息。随着人们的生活压力变大，生活节奏变快，人们没有时间守在电视前等更新，网络综艺逐渐成为人们的解压工具，下饭视频。因此，综艺节目不能只考虑娱乐性，而要能真正有益于受众的心理健康，迎合大众的主流价值观。尤其是如今青少年网民群体数量增多，开发商在制作网络综艺节目时，必须关注社会中所面临的问题，引导青少年树立正确的三观。《忘不了餐厅》节目中不但聚焦公益性问题，而且刻画了美好的感情，包括爱情、亲情与友情。无论是节目的变现形式还是传递的情绪价值，都是具有积极导向作用的。

6 《忘不了餐厅》节目的不足之处与我国其他优秀综艺可借鉴之处

公益性网络综艺节目《忘不了餐厅》的成功问世，是对我国公益大主题的积极呼应，本章节将从该节目的不足与值得借鉴的地方进行分析。

6.1 《忘不了餐厅》传播中的不足之处

通过对综艺节目《忘不了餐厅》进行以上的分析，我们可以深刻的认识到该节目的成功是必然的，但人无完人，综艺节目也是，在对该综艺节目的观看和分析中，文章总结出了其不足之处，笔者将从 3 个方面对该综艺的缺点进行分析。

6.1.1 节目主体把握不一

在公益性慢综艺《忘不了餐厅》中，节目设置的传播主体为患有阿尔兹海默症的老年人，节目主要记录患有认知障碍的老年人的生活起居，工作场景中，基本每一期为一到两人飞行嘉宾，但是在第二季节目的第八期的节目设置中，节目组邀请一次性邀请了八位飞行嘉宾，嘉宾过多的情况下，观众的注意力被分散，很难将关注点聚焦于老年人身上，并且飞行嘉宾过多使得老年人的镜头较少，主体把握不够明确，该期节目的节奏也被打乱。

6.1.2 节目创新性不足

《忘不了餐厅》并非我国纯原创类型的网络公益性综艺节目，该节目虽是我国第一步以关注认知障碍为主题的公益性网络综艺节目，但仍借鉴了日本的《上错菜餐厅》与韩国的《忘记点餐的美食店》。因此，我国应加强独创性，用自主创作代替购买版权。

6.1.3 与观众互动不足

《忘不了餐厅》播出之后，观众可通过电视平台与腾讯视频进行观看，受众想要和节目中的认知障碍老人沟通时，除了到餐厅吃饭外，只能通过节目组设置的信箱地址进行写信，节目会在每期结尾呈现少量来信内容。因此，节目组设置缺少和观众的实时互动与沟通。

6.2 我国其他优秀综艺可借鉴之处

6.2.1 明确节目主体，分清主次人员——《初入职场·法医季第二季》

《忘不了餐厅》节目的主要主角是患有认知障碍的老年人，其次是明星店长，每期的飞行嘉宾应为节目的配角。节目组应分配好节目的公益性与娱乐性之间的关系，餐厅的遵旨为使观众深入了解阿尔兹海默症老年人群体的生活状态，而不是为了追星，因此，公益性网络综艺节目应该将公益性效益放在首位，其次才是综艺节目的娱乐效益，主办方要分清主次，分清节目的首要功能与应传播的社会效果。

(1) 素人假明星的人物设定

在《忘不了餐厅》节目设置中，素人为节目的主要因素，明星为节目的次要因素。类似于该种综艺节目在我国已经有了很多的发展，例如《心动的信号》，是由腾讯视频出品，企鹅影视、唯众传媒联合制作的都市男女恋爱社交推理真人秀节目。节目以“信号小屋”中素人单身男女日常相处的生活细节和情感走向为主体，每期邀请心动侦探来反观和解读素人之间的情感交流和心动信号，并进行心动连线。

(2) 没有剧本，给观众带来真实感

《初入职场·法医季第二季》是芒果TV推出的文教类职场纪实节目，由刘良、周亦武担任实习生导师，万茜、谭卓、尹正、胡先煦、齐思钧、秦明担任考核助力团共26期。该节目聚焦对国家司法建设有重要贡献的法医行业，以高校联合培养法医新人为目标，从全国高校招募7位实习生跟随导师学习法医专业知识，真实记录他们60天的实习日常及考核历程。节目于2023年7月20日起每

周四、周五中午 12:00 在芒果 TV 播出，于 2023 年 10 月 13 日完结。最终，陈晨获得 offer。

(3) 节目定位

《初入职场·法医季第二季》聚焦对国家司法建设有重要贡献的法医行业，特邀从事法医教学数十年的法医刘良、法医周亦武担任导师，以高校联合培养法医新人为目标，从全国高校招募 7 位实习生跟随导师学习法医专业知识，真实记录他们 60 天的实习日常及考核历程。同时，节目通过实习生的视角，带领观众直观地感受法医的社会责任、专业知识、职业精神与人文关怀，展现司法公正中的法医力量。

(4) 节目特色

《初入职场·法医季第二季》充分发挥演员们的演技，采用案件还原式官宣形式让观众与案情人物在屏幕内外产生碰撞，将观众置于案件的悬疑氛围中，拉近距离推动观众对案情的分析推理。此外，法医秦明也加入坐镇助力团，用专业力量为案情分析室提供法医常识支撑，与嘉宾一起串联起演员角色演绎和实习生职场专业勘察，内外形成良好的互助和互动。

(5) 前期宣传

2023 年 7 月 19 日，节目官宣定档，同时官宣实习生导师与考核助力团阵容；同日，节目策划的“法医新人第一课”在微博直播。

(6) 节目评价

《初入职场·法医季第二季》有效地融合了职场节目的法医技能考核和文化节目的法医常识科普，通过将一个完整案件进行拆解，一方面给予实习生独立思考 and 辩证判断的考验，一方面为屏幕前的观众呈现法医日常的诸多硬核细节。首期的境外求职诈骗案，以行李箱藏尸、车祸现场、抛尸现场三个场景展示了作为法医生现场勘查、痕迹检测、伤情分析、案情判断等专业能力，也为观众科普了交通事故损伤类型等“冷知识”。从大众关注的社会议题入手，《初入职场·法医季第二季》延续了第一季真实案件、真实职场、真实情感的场景搭建，并邀请秦明坐镇参与案件改编，有力的增加了观众的共鸣感和沉浸感。首期围绕大学生高薪求职诈骗陷阱话题展开的案情推理，汇聚了跨境诈骗、贩毒等元素，揭示了现实生活中大学生群体迈入社会所面临的困境与挑战，也让观众了解到法医学科

的严谨与细致，有高能点亦有思考点。有效地融合了职场节目的法医技能考核和文化节目的法医常识科普，《初入职场·法医季第二季》通过将一个完整案件进行拆解，一方面给予实习生独立思考和辩证判断的考验，一方面为屏幕前的观众呈现法医日常的诸多硬核细节。首期的境外求职诈骗案，以行李箱藏尸、车祸现场、抛尸现场三个场景展示了作为法医生现场勘查、痕迹检测、伤情分析、案情判断等专业能力，也为观众科普了交通事故损伤类型等“冷知识”。从职场考核的角度出发，却不限于对实习生求职、入职的单纯观察，节目中呈现的大量法医工作常态，加深了大众对于法医形象的理解。法医作为一个职业，因其身上肩负的使命与随时直面的生死冲击，变得不仅仅是一份职业。

6.2.2 增强节目原创性，提升节目内容质量——《朋友请听好》

要发展就要有创新，创新是发展的第一驱动力。我国公益性综艺节目想要立足于社会，并且取得长期的发展，就要加强制作团队的创新能力与思维能力。公益角度不能局限于贫困地区，要从社会各个角度挖掘信息，提炼具有原创性的公益视角。

例如《中国梦之声·我们的歌》是东方卫视音乐 IP “中国梦之声”在音乐综艺上的又一创新，节目打出“代际潮音竞演”的概念，分别请来“前辈歌手”和“新声歌手”代表。两代歌手通过盲选配对的方式，组队改编经典歌曲。节目中，前辈歌手和新声歌手彼此都不知道对方的身份，盲选环节，前辈歌手用变声话筒说话隐藏身份，新声歌手需要通过才艺展示来获得前辈的青睐。两代歌手在不知对方身份情况下合唱同一首歌，“听歌识人”完成互选，并在组队竞演、对抗踢馆选手中不断挑战音乐进阶，共赴巅峰对决。舞台整体设计以圆形和线条打造现代化效果，主视觉造型为一个巨大的“头戴式耳机”，搭建上以宽屏形式在耳机中部竖起屏障，形成红蓝原色的碰撞线，打造“互为盲区”的榜样、新声专属通道，为盲选配对的形式提供保障。在不断打破空间关系保障盲选配对模式的情况下，耳壳部分用“声音”回归本质追求，由内而外逐步扩大的圆环设计形成扩散式的感觉，其中发散声音波形图作为榜样、新声通道的链接，并且输出、环绕整个观众席，隐喻着榜样歌手和新声歌手从耳壳中传递出金曲的声音，是代际沟通的敲门砖，是对音乐执着追求的情感传递，也是让声音叫醒耳朵的典型范

例。“头戴式耳机”的通道构建实现“听歌识人”诉求，依托节目 Slogan“我们的歌，唱出青春样”，传递“YOUNG FOREVER”理念，节目打造“Y”字形的舞台，并在中央设立“Y”字形的话筒架承放两代歌手的话筒，从榜样歌手和新声歌手的话筒中传递出歌曲的青春样。“Y”是两代歌手的风格融合和再创，传达着声音的汇聚与交流。

《朋友请听好》是芒果 TV、快乐阳光自制的原创声音互动陪伴真人秀节目。节目记录了由嘉宾通过声音互动来为全中国听众解忧的全过程。《朋友请听好》广播员是何炅、谢娜（第一、二季）、易烱千玺（第一季）、井柏然、董子健（第二季）。节目于 2020 年 2 月 19 日起首播。

（1）节目模式

《朋友请听好第一季》记录何炅、谢娜、易烱千玺通过声音互动来为全国听众解忧的全过程，节目中嘉宾们接受来自不同受众关于代际关系、婚恋情感、职业梦想等多个维度的提问，并通过声音给予他们陪伴与建议，而荧幕前的每一位观众也都能从这些五花八门的人生故事里，找到自己的影子与心底的答案。

（2）节目特色

《朋友请听好第一季》用声音来交流真心，从形式到内容所传递的温度与正能量也让人从中不断收获温暖与感悟。节目用“声音互动”+“真人秀”的形式，聚焦现实情感与生活难题。致力于以声音互动传递温暖、关照社会现实，节目关注的是最平凡的普通人。面对来自全中国各地听众的方方面面的烦恼，嘉宾们通过耐心的倾听和与听众之间的平等对话，给予理解与陪伴，从而达到治愈的效果。观众既可以从这些五花八门的故事里找到自己的影子，也可以在嘉宾基于阅历给出的真挚建议中，收获自己的人生感悟。《朋友请听好第二季》在 2022 年 1 月 19 日的直播联动了全中国 22 个城市的 122 家线下电台共同直播，这成为《朋友请听好第二季》与传统广播听众的一次对话，也形成了情怀满满、影响破圈的大声浪；而《朋友请听好第二季》最后一期节目的直播正逢情人节，主播们很用心地玩出了仪式感，直播时间从 13 日晚持续到 14 日，代表跨越“1314”，还进行技术升级插入了一段视频直播，进一步突破了广播的表现形式。

（3）前期宣传

2019年12月,《朋友请听好第一季》节目官宣发起的“给何炅谢娜千玺取团名”的活动;2020年1月2日18点,《朋友请听好第一季》开启首次广播直播,何炅、谢娜、易烱千玺迎来成团之后的广播首秀,三人接听来自全中国各地听众的来电,倾听他们的故事,为他们解忧,并宣布团名为“三位真火”;2月10日,《朋友请听好第一季》官宣定档,于2月19日中午12点正式上线;2月19日,《朋友请听好第一季》官宣首发阵容,周震南和王锵以助播身份加盟。2021年12月9日,《朋友请听好第二季》发布嘉宾海报,宣布何炅、谢娜、井柏然、董子健加盟。2022年1月22日,《朋友请听好第二季》官宣定档。

(4) 幕后花絮

《朋友请听好第一季》于2020年1月1日开始录制。《朋友请听好第一季》充分利用了声音特质助力防疫工作。新型冠状病毒疫情发生以后,节目组就紧急策划录制了何炅、谢娜的防疫口号,通过各大网络平台全网分发,并通过“村村响”广播系统将何炅、谢娜的防疫口号在湖南全省范围内播放。第一季第十期易烱千玺首次控场主讲,从得知要独自担当30分钟的直播后,一整天都在紧张中度过。为了顺利直播,他做了两页的笔记。

(5) 节目评价

《朋友请听好》以声音互动为核心,创新用声音关照社会现实。该节目致力于用“陪伴”与“倾听”治愈人生,在温暖真诚的背后,关注的是现实社会最平凡的普通人。(中国网娱乐评)《朋友请听好第一季》颠覆传统综艺审美,在简约舒适中呈现高级感的全新综艺美学让人惊艳,而视觉效果的加持也让观众得以沉下心来进入沉浸式观感,在各式听众故事里,在何炅、谢娜、易烱千玺的温馨日常和真情流露里,收获治愈与情感共鸣。与市场上绝大多数色彩艳丽的综艺画面不同,《朋友请听好》让观众从第一眼就舒服到心底里。从广播小站的环境来看,雅致的家居、随处可见的绿植、粘人可爱的猫咪,老旧经典的录音机等,充满了简约、素雅、温馨的气息。在布景的基础上,节目采用了极具舒适感和治愈感的暖灰色调,整体笼罩着一种温暖的氛围,与嘉宾温馨有爱的氛围相得益彰。同时,节目的特效花字也具有统一的风格,利落清晰的线条格式,既清爽又活泼。在通过别具一格的镜头语言,将观众拉进一个带有治愈功能的空间后,节目的内容立意是治愈人心的关键所在。节目中何炅、谢娜、易烱千玺三位嘉宾化身倾听

者，能让有倾诉诉求的听众产生信赖感，三人生活在一起，有爱有趣的契合相处模式也为观众呈现了一副理想的生活蓝图，让人不由想要认真生活。周震南、王锵等飞行嘉宾以助播的身份加盟，也保持了思想情感碰撞的新意。

6.2.3 增强节目嘉宾与观众互动性，提升观众满足感——《种地吧第二季》

随着各种视频平台的发展，我国的网民受众拥有了多样性的选择，除了腾讯视频、芒果tv、爱奇艺等视频播放软件之外，人们可以选择的短视频播放软件层出不穷，例如抖音、快手、bilibili等，人们在短视频平台可以实时发布评论，并且与他人进行沟通，交流。我国公益性综艺节目应加强与观众的互动性，实时获取受众对每一期节目的评价与看法。

例如节目于2024年2月23日起每周五、周六12:00在爱奇艺播出，《种地吧第二季》是由爱奇艺、蓝天下传媒出品，海西传媒联合出品的劳作纪实互动真人秀，由陈少熙、何浩楠、蒋敦豪、李耕耘、李昊、鹭卓、王一珩、赵小童、卓沅、赵一博组成“种地小队”。节目中十位种地少年解锁全新农业种植领域，提升个人劳动技能，同时，观众可以通过直播与嘉宾互动，随时收看种地成果。以“十个勤天”企业做大做强展现“科技助农，产业兴农”，以脚踏实地的劳动书写当代青年的成长诗歌。于2024年3月17日起每周日21:20在江苏卫视播出。

(1) 节目背景

《种地吧第一季》中，十个勤天在142.8亩土地上，在190天时间里，播种、灌溉、施肥、收获，真实运营农场，直播带货自负盈亏创立农夫集市。节目播出后，获得8.9的网络高分。

(2) 节目特色

《种地吧第二季》中，“十个勤天”迎来更加艰巨的挑战。少年们的种地面积相较上一年翻了三倍，在第一季已有的冬小麦、玫瑰花等产业上，又扩充了辣椒、杨梅、龙虾等多类产业，更在文创产品上有了新改变。“十个勤天”的农业版图实现大扩张，也向着建立大型综合化“勤天农场”前进。

(3) 节目海报

在主视觉海报中，十个勤天并肩而立，或加油打气或敞开怀抱，每个人脸上的笑容洋溢着对新一季种地生活的期待与喜悦，同时也展现了温馨的农家氛围。海报中充满机械风的“做大做强”四个字又体现着后陡门的种地生活将进一步科技化，迎来硬核升级。背景中灿烂的阳光昭示着前路的光明与美好，传递出对新一季的希冀与信心。而作为背景的大棚不仅面积扩大了，架构也更具规模。

图 7-1 《种地吧少年》海报设计



结 语

随着人口老龄化的来临，越来越多老年人患上了阿尔兹海默症，这种慢性病困扰着很多家庭，患者本人在日常生活中也感受到了诸多不便，我国向来以人为本，并且尊重老年人是我国的优秀传统文化。做好人文关怀是我们每个人应尽的义务和责任。作为传播媒介的网络视频平台，有必要在主导思想方面做出必要的贡献，引导社会关注公共问题，关注公益性问题。

《忘不了餐厅》作为一档关注认知障碍的网络综艺节目，巧妙的将严肃的疾病问题与轻松愉悦的综艺相结合，过去很少被关注的疾病和老人成为了叙事主体，一家开在现实中的餐厅成为了传播空间，患有认知障碍的老人们与明星朋友共同演绎了一段令人难忘的故事。

文章将媒介景观理论穿插在文章中，对《忘不了餐厅》的媒介景观呈现，将从人物景观，场景景观以及文化景观三方面进行了深入的分析。发现该综艺在景观呈现方面非常成功。文章还分析了公益性慢综艺《忘不了餐厅》的传播策略，主要包括公共性策略，偏离策略以及情感传播策略。第五部分为《忘不了餐厅》传播中建构公益价值的意义，主要分为追求审美与节目内涵的共同建构，引领多元主体参与公益坚守，强化主流文化价值观的巧妙引导三个方面。最后一部分为《忘不了餐厅》对公益性网络综艺的启示，其中包括传播中的不足与其他国内优秀综艺节目的可借鉴之处。

笔者希望通过这篇文章，将大众媒介作为引导者，引发社会对阿尔兹海默症老人的优待，从而提升公民整体社会素养，提升患有认知障碍的老年人的社会地位。

参考文献

- [1] Jiaxuan Li, 《Research on Marketing Strategy of Network Variety Shows under New Media Environment: Taking the Sixth Season of Star Detective as an Example》, [J]. Journal of broadcasting & electronic media, 2007, 51(2): 335-370.
- [2] Tian Yan, Yoo Jina H, Connecting with The Biggest Loser: an extended model of parasocial interaction and identification in health-related reality TV shows [J]. Health communication, 2015, 30(1).
- [3] 蔡祎、秦海涛, 创伤叙事、疾病叙事之比较研究[J]. 湖北师范大学学报(哲学社会科学版), 2017(06).
- [4] 陈泰昌, 尤帅, 新时代我国人口老龄化的发展态势和战略研究[J]. 老龄科学研究(北京), 2019(04).
- [5] 陈亚楠, 社会治理精细化视角下河北省健康扶贫绩效研究[D]. 河北经贸大学, 2021.
- [6] 道格拉斯·凯尔纳, 媒体奇观[M]. 北京: 清华大学出版社, 2003.
- [7] 段鸣镝, 真人秀节目及其在国内的发展[J]. 现代传播, 2009(01).
- [8] [法] 居伊·德波著, 景观社会[M]. 王昭凤译, 南京: 南京大学出版社, 2006年版.
- [9] 方朝晖, 中国人的思维方式与精神世界——关系本位、团体精神和至上的亲情[J]. 学术前沿, 2013(10).
- [10] 郭鸿瑾, 综艺类公益节目价值研究[D]. 黑龙江大学, 2016.
- [11] 郭庆光, 传播学教程[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2011.
- [12] 焦亚男, 网络综艺理性精神建构研究[D]. 山东师范大学, 2020.
- [13] 蒋琳媛, 《你说话吧》公共话语空间探索研究[D]. 湖南大学, 2013.
- [14] 刘姿, 明星恋爱类真人秀节目的情感传播研究[D]. 天津师范大学, 2016.
- [15] 刘明录, 品特戏剧中的疾病叙述研究[D]. 重庆: 西南大学, 2013.
- [16] 刘红艳, 基于语料库的老年性痴呆患者找词困难研究[J]. 解放军外国语学院学报, 2014, 37(01): 42-52.
- [17] 李林青、吕慧文, 媒介景观视域下的主流意识形态认同教育探究, 《新闻文化建设》[J]. 2023年第2期, 第59-61页.

- [18]任泽平,《中国人口老龄化的特征与趋势》.《中国老年报》[J].2020年9月2日第4版。
- [19]邵培仁,媒介生态学:媒介作为绿色生态的研究[M].北京:中国传媒大学出版社,2008.
- [20]孙婷婷,《论网络自制公益类综艺节目<忘不了餐厅>的文化价值》,《戏剧之家》[J].2020年第6期第2页。
- [21]孙喜杰,大数据背景下网络自制综艺节目的发展——以《你正常吗?》为例[J].青年记者,2015(32):48-49.
- [22]王静,综艺节目《向往的生活》特色浅析[J].新媒体研究,2018,4(19):147-148.
- [23]徐平,文化类网络综艺节目发展现状及启示——以《圆桌派》为例[J].西部广播电视,2021,42(15):98-100.
- [24]徐运红,论我国电视谈话节目对公共领域的构建[D].华中科技大学,2005.
- [25]徐平,文化类网络综艺节目发展现状及启示——以《圆桌派》为例[J].西部广播电视,2021,42(15):98-100.
- [26]杨子梦,中国慈善公益类电视节目的社会功能研究[D].黑龙江大学,2014.
- 喻国明,张小争.传媒竞争力[M].北京:华夏出版社,2005.
- [27]张国良,传播学原理[M].上海:复旦大学出版社,2011.
- 张望,《公益纪实类综艺节目的情感传播——以<忘不了餐厅>为例》,《今古文创》[J].2023年第30期。
- [28]张文君,国内首档“慢综艺”《向往的生活》叙事策略分析[J].新闻研究导刊,2017,8(15):132-133.
- [29]赵曙光\王知凡,社会化媒体与公益营销传播[M].上海:复旦大学出版社,
- [30]周煜媛,“你确定要做这个事吗?”《忘不了餐厅》背后的曾荣与恒顿传媒[J].中国广播影视,2019(14):16-19.
- [31]庄洁.以制度和理念为视角论公共服务广播的变迁[D].复旦大学,2007.

致 谢

恭敬在心，不在虚文。

这段意料之外的读研生活始于 2021 年初秋终于 2024 年初夏。

提笔至此，唯有感谢。

感谢父母辛苦栽培，只管种树无论结果，只讲付出不求回报。感谢家弟在我情绪崩溃时写来长篇的而又青涩的文字抚慰。感谢各位至亲家人关心呵护，使我在成长的过程中备受宠爱与充满勇气。老舍先生说过：“一个人的生命，我以为是一半活在朋友中的”，感谢我的朋友们，让我仍觉这世界有光、有爱，有无限可能。感谢我的导师黄建军老师，研学路上，悉心指导。感谢自己，虽走得很慢，却在一直向前。感谢这个世界还有文字能表达情感。

文字枯燥无味，文字却铿锵有力。

三年来，我常用一句话警醒自己：迷途未远，寻蝴蝶之踪可抵春天。意为不要过分纠缠于生活的部分阴暗，而是要积极地去追寻那些美好的事物，因为那里才藏着生活的真正意义。希望往后的生活无论是明是暗，自己都可以保持积极向上的心态，用泥土去种花，把灰尘点成光，不止于前，不止于此。

往事暗沉不可追，来日之路光明灿烂。

仅此，落幕的是我的校园生活，而不是我依然有着千万种可能的人生。

理想主义的花，最后会盛开在浪漫主义的土壤里，我的热情永远不会熄灭在现实的平凡之中。