

分类号
U D C

密级
编号

公开

10741

兰州财经大学

LANZHOU UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

硕士学位论文

(专业学位)

论文题目 狂欢理论视域下“自嘲式”热门话题研究
——以“孔乙己文学”为例

研究生姓名：陈贵富

指导教师姓名、职称：黄建军（副教授）

学科、专业名称：新闻与传播

研究方向：网络与新媒体

提交日期：2024年6月3日

独创性声明

本人声明所提交的论文是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。尽我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说明并表示了谢意。

学位论文作者签名： 陈贵富 签字日期： 2024年5月31日

导师签名： 苏世荣 签字日期： 2024年5月31日

导师(校外)签名： 王韧 签字日期： 2024年5月31日

关于论文使用授权的说明

本人完全了解学校关于保留、使用学位论文的各项规定， 同意（选择“同意”/“不同意”）以下事项：

1.学校有权保留本论文的复印件和磁盘，允许论文被查阅和借阅，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编学位论文；

2.学校有权将本人的学位论文提交至清华大学“中国学术期刊（光盘版）电子杂志社”用于出版和编入CNKI《中国知识资源总库》或其他同类数据库，传播本学位论文的全部或部分内容。

学位论文作者签名： 陈贵富 签字日期： 2024年5月31日

导师签名： 苏世荣 签字日期： 2024年5月31日

导师(校外)签名： 王韧 签字日期： 2024年5月31日

**The Study of "Self-Mocking" Hot Topics
under the Perspective of Carnival
Theory--Taking "Kong Yi Ji Literature" as
an Example**

Candidate :Chen Guifu

Supervisor:Huang Jianjun

摘 要

随着短视频 APP 的快速发展和普及,网络中出现的自嘲现象,尤其是青年群体在泛娱乐化日益严重的短视频中的自嘲必须引起社会各方的关注和重视,本文以巴赫金的狂欢理论为研究视角,以 2023 年初首先在抖音 APP 爆火的“孔乙己文学”话题为例,分析了孔乙己文学热门话题狂欢化的基本构成要素,即:狂欢广场、狂欢主题、狂欢话语和基本特征,即:全民性、仪式性、颠覆性以及狂欢化的体现,即:话语狂欢、个人形象构建两方面,并以评论区中对应的评论作为例证加以证明,对可能出现的积极和消极影响进行了分析,对社会各方提出建议。用文本分析法,从抖音 APP 中选取两条关于该话题的热门视频并分别爬取 2500 条评论进行情感分析,结果显示负面情感的占比尚在可控范围。社会各方只有更多关注青年个体本身,拉近与青年群体之间的关系且由此改善引导的科学性才能使青年群体在互联网中的自嘲现象发挥积极影响,避免网络群体极化,影响社会和谐稳定。本研究认为,社会各方需要辩证看待年轻人的网络自嘲,其并不是完全消极的网络丧文化,它更像是青年群体宣泄情绪的一种方式。从近年来我国社会发展各领域取得的各项成就来看,从不缺少青年的身影,青年永远是一个国家、民族和社会前进的中坚力量,应当对他们如今在网络中的自嘲给予适度肯定,但这并不意味着社会中的引导可以缺位,尤其是媒体在发挥引导职能时不可全盘否定他们的自嘲行为并以生硬说教的形式进行,否则不但发挥不了引导效果,反而会造成青年群体的抵触情绪,社会各方应当做的是让即将踏入社会或刚踏入社会不久的年轻人感受到社会各方为青年工作所做的一切努力,争做青年人的知心朋友,让他们重拾信心,重新找回身份价值与认同,消极腐朽和一味否定自己的网络丧文化才能没有生存空间。

关键词: 狂欢理论 自嘲 孔乙己文学

Abstract

With the rapid development and popularity of short video APP, the phenomenon of self-mockery appearing on the network, especially the self-mockery of youth groups in short videos with increasing pan-entertainment, must attract the attention and concern of all parties in society. The paper takes Bakhtin's carnival theory as a research perspective, and takes the topic of "Kong Yiji Literature", which first exploded on the Shake app in early 2023, as an example. "As an example, the paper analyses the basic components of carnivalisation of the popular theme of Kong Yiji Literature, namely: carnival square, carnival theme, carnival discourse, and the basic features, namely: universality, ritual, subversion, and the embodiment of carnivalisation, namely: discourse carnival, and the construction of personal image, and proves it by using the corresponding comments in the comment section as an example of the possible positive and negative effects, and analyses the possible positive and negative effects, and makes suggestions to social parties. Using the text analysis method, two popular videos on the topic were selected from the Shake Tone APP and 2,500 comments were crawled for sentiment analysis, and the results showed that the proportion of negative sentiment was still within the controllable range. Only by paying more attention to

young people themselves, bringing them closer to each other, and improving the science of guidance can the phenomenon of young people's self-deprecation on the Internet have a positive impact, avoid the polarisation of online groups, and affect the harmony and stability of society. In this study, we believe that all social parties need to take a dialectical view of young people's self-deprecation on the Internet, which is not a completely negative Internet mourning culture, but rather a way for youth groups to vent their emotions. From the achievements made in various fields of China's social development in recent years, there is never a shortage of young people, young people are always the backbone of a country, nation and society, and their self-deprecation on the net should be given a moderate affirmation, but it does not mean that the guidance of society can be absent, especially the media in the play of the guiding function can not be a total denial of their self-deprecating behaviour and in the form of hardened didacticism. Otherwise, not only can not play a guiding effect, but will cause the resistance of youth groups, What society should do is to let the young people who are about to enter the society or have just entered the society soon feel all the efforts made by society for the youth work, and strive to be the heartfelt friends of the young people, so that they can regain their confidence and find their identity value and identity again, so that there will be no room for the negative and corrupt cyber culture of denial of oneself to survive.

Keywords: carnival theory; self-deprecation; Kong Yiji Literature

目 录

1. 绪论	1
1.1 研究背景和意义	1
1.1.1 研究背景	1
1.1.2 研究意义	2
1.2 研究方法和问题	3
1.2.1 研究方法	3
1.2.2 研究问题	4
1.3 创新点	4
1.4 文献综述	4
1.4.1 狂欢理论国内研究现状	4
1.4.2 狂欢理论国外研究现状	8
1.4.3 热门话题研究综述	9
1.5 框架思路	10
2. 相关概念概述	11
2.1 狂欢理论概述	11
2.1.1 狂欢理论的起源	11
2.1.2 狂欢理论的基本内涵及特点	11
2.2 热门话题的定义及“孔乙己文学”热门话题	14
2.2.1 热门话题的定义	14
2.2.2 “孔乙己文学”话题概况	15
3 “孔乙己文学”的狂欢要素及特点分析	18
3.1 “孔乙己文学”话题的狂欢要素	18
3.1.1 狂欢广场	18
3.1.2 狂欢主题	19
3.1.3 狂欢话语	19
3.2 “孔乙己文学”的狂欢特征分析	20
3.2.1 全民性的分化	20
3.2.2 仪式性	22
3.2.3 颠覆性	24
4 “孔乙己文学”话题的狂欢化体现	27
4.1 话语狂欢化	27
4.1.1 戏谑调侃	27
4.1.2 罔顾事实	28
4.1.3 粗俗鄙陋	29
4.2 个人形象构建的狂欢化	30
4.2.1 开放式与封闭式社交媒体的个人形象构建差异	30
4.2.2 刻意丑化自身形象	31

5 “孔乙己文学”话题狂欢的成因与反思建议	33
5.1 “孔乙己文学”话题形成狂欢的原因	33
5.1.1 话题参与主体的规模和短视频 APP 的泛娱乐化倾向	33
5.1.2 宏观背景因素	34
5.2 辩证看待“孔乙己文学”话题的热议	36
5.2.1 正向分析	38
5.2.2 负向分析	38
5.3 建议	39
5.3.1 短视频平台：建立和优化热门话题舆论监测机制	39
5.3.2 媒体引导：代入青年视角，增强引导语言亲和力	40
5.3.3 社会：对青年的网络自嘲现象给予适度肯定	41
5.3.4 高校：发挥思想教育主阵地作用，帮助青年找准人生定位	41
6 结语	43
参考文献	45
后 记	49
附 录	50

1. 绪论

1.1 研究背景和意义

1.1.1 研究背景

前苏联学者巴赫金的狂欢理论近几年作为研究视角被用来解释新媒体环境中频发的狂欢现象，虽然该理论诞生、发展于上世纪 30—60 年代并且最初讨论的是诗学和美学问题，但经过不断的发展，其研究场景和理论内涵日渐丰富，尤其在互联网这样一个开放的虚拟空间、社交媒体匿名交流的环境中，极易滋生狂欢现象，是构建狂欢世界的天然“温床”，人们的互动交流构建了狂欢形式，并且由此而产生的狂欢现象的基本特征与巴赫金狂欢理论所描述的狂欢世界的基本特征和内涵十分契合。新媒体环境中的热议话题多能在狂欢理论中所描述的全民性、平等性、仪式性、颠覆性等特征以及狂欢世界的建构上都呈现出自己独特的特征，这也正是使用同一理论来深入分析和解释新媒体环境下某一现象的创新所在。

《孔乙己》原是我国近代文学家鲁迅所著的短篇小说，最早发表在 1919 年 4 月《新青年》第六卷第四号，后编入《呐喊》，是鲁迅在五四运动前夕继《狂人日记》之后的第二篇白话小说。小说描写的是主人公孔乙己在封建腐朽思想和科举制度毒害下，精神上迂腐不堪、麻木不仁，生活上四体不勤、穷困潦倒，在人们的嘲笑戏谑中混度时日，最后被封建地主阶级所吞噬的悲惨形象。篇幅不长，但是深刻揭露了当时科举制度对知识分子精神的毒害和封建制度“吃人”的本质，具有强烈的反封建意义¹。

近几年，互联网中流行起来的“xx 文学”是网络热议话题中的新玩法，例如，之前的“鼠鼠文学”、“林黛玉文学”等等。“孔乙己文学”“孔乙己脱不下的长衫”等是今年 2—3 月份在各社交媒体平台爆火的热门话题，这一话题最早可以追溯到今年 1 月底。在这一话题的热议中，鲁迅笔下的人物“孔乙己”被看作是一种符号而被借用的性质尤为凸显，引来了大量年轻人的共情，借用这一符号的主体正是当下的年轻人。“孔乙己”作为一种符号，只是他们困惑、迷茫、焦虑时的宣泄口，且参与到这场讨论的人不管自身具体情况特殊性和自己所处

¹ 孔乙己. 百度词条[EB/OL]. <https://baike.baidu.com/item/%E5%AD%A9%E4%B9%A9%E5%B7%B1/2262158?fr=aladdin>.

的具体社会环境如何，他们都“努力”往孔乙己身上寻找共情点，加入到这场自嘲式“狂欢”中，但这并不是青年群体在网络中的第一次自嘲，在这之前曾有过“打工人”、“小镇做题家”“社畜”等自嘲。值得关注的是，在这一热议话题中，年轻人讨论的问题和关注的焦点并不在文学范畴本身，而是和现实社会中遇到的与就业、工作有关的困惑和问题。互联网的世界没有常青树，“孔乙己文学”也不例外，它只是某一阶段网友们宣泄情绪的阀门，毫无疑问，今后也还会出现无数个这样的“阀门”而相互被代替，青年的情绪发泄也会继续寻找替代符号，转移到下一个发泄口，狂欢化世界的精神感受也同样强调“未完成性”，但每一次在互联网中的宣泄，相比于寻求解决方案，人们似乎更倾向于沉醉在参与讨论的狂欢中，在这样的虚拟空间中，情绪释放似乎比寻找答案更重要，或者说正因为从自己所处的现实生活中寻求不到答案，人们才用参与戏谑、自嘲的方式参与到网络讨论中，寻找共情点并让自己获得短暂的欢愉，巴赫金也曾说过：“狂欢是暂时通向乌托邦的一条大道”¹。

此后，各媒体针对这一狂欢现象而发表的评论文章更是让网友们的讨论热情不减反增，直接将舆情热度推到新的高峰，仅一天时间，产生的相关信息量就达到9万²，网友的讨论焦点也转向了相关的评论文章。评论文章在此类舆情事件中本该起引导舆论、疏导情绪的作用，但在此次舆情事件中评论文章所产生的效果却与之相反，通过各社交平台的评论区能明显看到公众对所谓的引导并不“买账”，且引发了新一轮戏谑、插科打诨、自嘲式的“狂欢”，何种原因导致媒体的评论文章没有“疗效”？参与到讨论中的群体需要何种“特效药”才能避免可能会发生的网络群体极化？基于以上背景和亟待回答的相关问题，都值得进行研究和寻找答案。

1.1.2 研究意义

理论意义：巴赫金的狂欢理论诞生之初仅应用于文学和美学作品中，随着现代信息技术和媒介技术的发展，该理论在新媒体环境下的研究开始出现并逐渐得到学者的关注，在新媒体传播领域的研究也逐渐增多。此研究将狂欢理论与短视频社交媒体平台中的热议话题相结合，探析“自嘲式”话题在社交媒体中如何进

1 巴赫金. 巴赫金全集. 第5卷[M]. 李兆林, 夏忠宪等译. 河北: 河北教育出版社, 1998:295.

2 网络舆情监测分析系统中心. 孔乙己文学走红事件舆情传播分析[EB/OL]. https://mp.weixin.qq.com/s/YdP1lQVMEC_Gu_rt-ycRag, 2023-3-20

行“狂欢”世界的建构及其特征，进一步丰富和发展狂欢理论的研究视角，拓宽其理论场景。更重要的是，巴赫金的两部关于狂欢理论的著作是两部完整的著作，是比较完整、充分的体现了自己的思想的，他的其余的绝大多数著作中并未像这两部一样，思想深刻而丰富，因此，选择这样的理论来研究新现象、新问题，才能有充分的理论依据。

实践意义：在社交媒体热议的话题中，除了娱乐圈话题等与讨论者工作、生活无关的“围观式”话题外，“自嘲式”热议话题的内容与话题讨论者息息相关并且是现实而严肃的，“孔乙己”文学相关话题就是其中的典型。通过深入分析和解读短视频社交媒体平台中贴近话题参与者自身的“自嘲式”话题的狂欢化特征，结合现实的社会环境和互联网环境，深挖这背后的深层次原因以及这种现象的利与弊，并且对包括互联网管理和媒体引导、高校等在内的社会各方在开展引导工作时提供借鉴意义，掌握与时俱进、科学有效的引导策略，避免网络群体极化对社会和谐稳定造成负面影响。

1.2 研究方法和问题

1.2.1 研究方法

个案研究法：由于该话题首先爆火于抖音短视频平台，因此将平台中的“孔乙己文学”相关话题作为研究对象，选择其中评论多、点赞量高的热门动态进行研究（抖音 app），分析总结出这类话题在社交媒体中如何形成、构建狂欢世界以及其特征、分析助推该话题形成狂欢化的主要原因。

文本分析法：文本来源是话题讨论中的用户评论，通过梳理、分析短视频媒体平台中围绕“孔乙己文学”相关话题做文章的视频作品中的评论，可以最直观的表现出这类话题的狂欢化特征以及包含的情感倾向性。但需要强调的是，由于主流媒体的评论区是经后台精选后的结果，其展示的评论完全由账号管理者的主观意愿进行挑选或进行过滤、删除等操作，因此，不具有本研究所需要的参考价值，不在选取范围内。

在巴赫金的狂欢理论中，虽然针对的是文学的内容和创作问题，但同样以语言现象为关注的焦点，人们的狂欢化主要通过语言符号来实现，无论是戏谑调侃、对国王的脱冕和加冕等环节，语言现象始终是核心的因素，均通过语言来体现和形成狂欢化，因此，语言是研究狂欢现象的一把钥匙。

1.2.2 研究问题

青年群体的网络自嘲在短视频媒体快速发展和普及的背景下若不在合理范围内控制,没有掌握科学有效的网络舆论和思想引导技巧并帮助青年群体找到自身的价值定位,极易导致网络群体极化从而对社会的稳定和谐造成影响,因此,本研究通过分析该类话题的狂欢化构成要素和特征,结合现实的社会环境,深入探究“孔乙己文学”相关话题产生“自嘲式”狂欢化的原因,并且有针对性的对包括社交媒体在内的社会各方对青年的思想和舆论引导工作提出建议。此外,要想实现以上目标,必须弄清舆论引导怎样才能拉近与青年的距离,探析他们产生自嘲狂欢的实质原因是什么?以求找回青年群体的价值定位,在这样的前提条件下开展舆论引导工作才是有效的。

1.3 创新点

首先体现在研究的对象:目前,以狂欢理论为研究视角的研究中,还没有研究将焦点对准短视频平台热议话题中的“自嘲式”狂欢并结合狂欢理论深入分析其狂欢化构成要素、基本特征等。

互联网“搭建”的狂欢广场是虚拟的,区别于围观式话题,引发激烈讨论的还有与话题参与者自身息息相关的话题。既然狂欢理论中所说的“狂欢式”是一种矛盾统一体,人们的狂欢化、嘲讽和戏谑是针对一切事物和人的,包括权威神圣和自身,那么在话题本身具有现实性、严肃性等特征以及与讨论者自身息息相关的前提下,“自嘲式”狂欢世界的构建呈现出什么样的特征?其次,通过分析相关话题的评论文本,探究讨论者的情感倾向和导致这种倾向的本质原因,对可能出现的网络群体极化提出针对性建议。对以上问题的探究将进一步丰富该理论的研究视角和应用场景。最后,社交平台选择抖音短视频 app 则是因为该话题首先在该平台形成热门话题,且与该话题相关的重要舆情数据(阅读量、传播平台、发帖数等)均来自抖音 app。

1.4 文献综述

1.4.1 狂欢理论国内研究现状

前苏联学者米哈伊尔·巴赫金 1929 年在其著作《陀思妥耶夫斯基的创作问题》(1963 年修订版更名为《陀思妥耶夫斯基诗学问题》)中第一次提出狂欢

理论，书名中的“诗学”指的是文学作品的结构、审美手段系统的理论研究¹，因此，该理论自诞生之初是针对文学问题而提出的，书中，针对陀思妥耶夫斯基对其反传统小说的“独白式”结构框架表示了肯定，并通过对他作品中主人公之间的关系、思想内容的处理以及该小说在体裁、语言、结构方面的特征进行分析，充分阐明了这一观点，反映出巴赫金对其文学作品的深刻理解。1940年，在《弗朗索瓦·拉伯雷的创作与中世纪和文艺复兴时期的民间文化》一书中，巴赫金从民俗文化的角度为拉伯雷作品中怪诞、通俗的内容和语言正名，为通俗体裁发声并给予肯定，他认为，狂欢节不是艺术的戏剧演出形式，而似乎是生活本身现实的形式，人们不只是表演这种形式，而是几乎实际上（在狂欢节期间）就那样生活。也可以这样说：在狂欢节上，生活本身在演出，这里没有舞台、没有脚灯、没有演员、没有观众，即没有任何戏剧艺术特点的演出，这是展示自己存在的另一种自由的形式²，进一步阐述了狂欢理论的内涵及基本特征并提出了以“狂欢节、狂欢式、狂欢化”为核心的狂欢理论。拉伯雷的作品是对官方、教条和严肃的颠覆。集中探讨人类民间狂欢文化现象与文学创作之间的密切关系，挖掘狂欢节中的文学价值。到了九十年代，狂欢理论的研究被划分为两种观点不同的派别，一方持支持、肯定的态度，一方持批判和否定的态度。后来随着社会的快速发展和进步，其研究视角被拓展开，被放到更广阔的社会环境中不断丰富和发展，争论才逐渐停止。

我国狂欢理论的研究开始于20世纪末。通过在知网检索关键词“狂欢理论”“狂欢化”，可见我国第一篇公开发表的关于狂欢理论理论的文章中，是夏忠宪教授1994年的《巴赫金狂欢化诗学理论》，该文章站在为了丰富我国文学创作和文艺批评理论的角度，对巴赫金的狂欢化诗学理论进行研究。夏忠宪认为，狂欢化诗学倡导了一种新的文学观念、文学史观和研究方法，这种观念贯穿着狂欢精神，此外，该理论对于文学的重要意义在于它打破了单一文化的垄断地位，使民间的各种通俗文化、亚文化与官方的主流文化对立的局面日益模糊，二者在冲突和摩擦的同时也创造了对话交流的机会。狂欢化诗学理论的超文学意义是巨大的，其社会功能是多方面的，总之，该理论本身具有未完成性和多义性，因此，

1 [苏]巴赫金：白春仁，顾亚铃译。陀思妥耶夫斯基诗学问题[M]。北京：生活·读书·新知三联书店，1988.07，目录页，1-2。

2 [苏]巴赫金。拉伯雷研究[M]。夏忠宪译。河北：河北教育出版社。1998.06。

对该理论的解读不应该局限于文学本身，并且每一种解读都不能穷尽该理论的全部意义¹，至此，拉开了我国学者研究狂欢理论的序幕。2000年，夏忠宪出版专著《巴赫金狂欢化诗学研究》，这是我国第一次有学者对狂欢理论进行系统分析，从历史的角度探讨该理论的由来，从人文社科的角度探索该理论的发展、演变²。

在知网检索关键词“狂欢理论”，并通过可视化数据发现，该理论在新闻与传媒学科领域的研究成果最为丰硕。狂欢理论在新闻与传媒学科领域的研究中多以互联网传播中的某一现象作为典型案例，运用狂欢理论深入分析这一狂欢现象，以点带面，总结分析这类现象的狂欢化特征、面临的问题、解决对策等。因此，本文从案例选取的类型将已有的研究进行梳理，大致分为以下几个类型：

第一是综艺节目的狂欢化研究；国内以综艺节目为例进行的狂欢化研究多以具体案例作为切入点，然后以点带面，对某一类综艺节目的狂欢化进行思考并提出发展对策和建议。陈艳华以国风类选秀节目为研究对象，以“空间”、“仪式”、“全民”为视角，结合狂欢理论相关研究，对《上线吧！华彩少年》节目作了全面阐释与剖析，从微博话题讨论内容、话题数量、节目播放量等多个层面进行了分析与论证，归纳出其狂欢性特征³。王否等人除了分析综艺节目的狂欢化特征外，还从狂欢背景下探究《奇葩说》对节目本身、辩论、社会的意义，并进一步思考这一网络综艺节目的现实意义⁴，从行业和受众两个角度提出了针对性建议。陈佳丽则从综艺节目以“狂欢化”破圈的角度，分析《吐槽大会》破圈的本质以及这样的破圈方式稍纵即逝的特点。针对真人秀节目《爸爸回来了》的狂欢化特征，夏爽针对该节目出现的形式狂欢和盲目跟风现象进行了冷思考，指出亲自真人秀节目是为营造节目氛围而产生的相对肤浅和稍纵即逝的刺激⁵。对于综艺节目而言，张欣怡和以上研究不同，她站在了一个更为宏观的角度对各种类型综艺节目的狂欢化现象进行了思考，通过分析流行综艺节目的文化共性，发现流行类综艺节目并无“理性协商”的交流模式，而选择以调侃式、戏谑式的交流模式；节目的内容充满了游戏逻辑，并且观众也被纳入到游戏中，成为游戏的一环，得

1 夏忠宪. 巴赫金狂欢化诗学理论[J]. 北京师范大学学报(社会科学版). 1994(5):74-82.

2 夏忠宪. 巴赫金狂欢化诗学研究[M]. 北京: 北京师范大学出版社. 2000: 1

3 陈艳华. 狂欢理论视角下国风类选秀综艺研究——以《上线吧！华彩少年》为例[D]. 东北财经大学, 2022.

4 王否, 庄园, 宋漾. 狂欢理论视野下知识类综艺研究——以《奇葩说》为例[J]. 新闻研究导刊. 2021, 12(08), 210-212.

5 夏爽. 狂欢理论视角下的亲子真人秀节目——《爸爸回来了》为例[J]. 新媒体研究. 2016, 2(05), 94-95.

出狂欢化是流行综艺节目的普遍建构形式这一结论¹。

以综艺节目为个案的狂欢化研究涵盖了多种类型的热门综艺,这些综艺是某一阶段爆火的现象级热门综艺,此类文章都对节目的狂欢化特征进行了分析,并对每一个综艺节目狂欢现象进行思考并提出针对性建议,以保证节目的健康发展和对社会具有积极的意义。

第二是互联网现象的狂欢化研究;这类研究所包含的内容较综艺节目研究范围更广、内容更复杂,大致包括了“网红”事件、网民行为、网民特殊的沟通符号、热门事件的狂欢化等。范靖在对网络直播健身的研究中选取了刘耕宏的健身之后作为案例,在对直播健身的火热现象进行狂欢化分析之后,思考该现象存在的泛娱乐化和商业逐利异化等问题,在发挥网民健身积极性和促进健康传播的同时,探寻持续健康的发展路径²。在网红事件方面,时妍妍以丁真的爆火为例,分析其狂欢现象及成因,并针对这一现象提出反思意见:避免过度消费丁真和过度关注他本人的“后台”行为,探寻背后成功的IP经验³。网民在互联网平台中的交流所使用的语言风格不同于线下的面对面交流,网民们构建了许多亚文化符号,赋予了表情包图片不同的话语内涵和复杂的情绪表达,彭肇一通过对网络表情符号的传播现象进行分析和反思,指出网络表情符号所折射的社会文化心理,即:大众参与和民意表达的视觉狂欢、不完整叙事和话语体系的更新、表情符号承载群体身份认同,草根群体反讽化的抗争表达⁴。杨双双对世界杯的网络传播所形成的狂欢现象的反思中指出,在商业利益的驱使下,网络传播只是表面上形成了看似平等、不分你我的交流氛围,实际上这是转瞬即逝的,在短暂的狂欢过后,人们必须从虚妄的网络世界中抽离出来面对现实,其次,过度沉溺于线上狂欢,将网络社区视为情感的避难所,最终会导致线上狂欢,线下孤寂的局面,最后,在人声鼎沸的世界杯网络狂欢中,一些违背社会主流思想的内容会充斥其中,缺乏自我认知的群体在其中会受到潜移默化的影响,丧失原有立场和信念⁵。

有学者还将该理论引入到教学研究中,2010年,香港学者 Tam, Po-chi 以巴赫金的狂欢节理论为基础,重点介绍了他在香港进行的一个研究项目的具体成

1 张欣怡. 狂欢理论视域下娱乐性综艺节目文化审视[J]. 新闻研究导刊. 2022, 13(15), 185-187.

2 范靖. 狂欢理论视域下网络直播健身的全民化现象研究——以刘耕宏直播健身为例[J]. 视听. 2022, (07), 147-150.

3 时妍妍. 狂欢理论视域下对丁真现象的研究[J]. 新闻传播. 2021, (13), 35-36.

4 彭肇一. 狂欢理论视域下网络表情符号的传播与反思[J]. 传媒. 2019, (18), 90-93.

5 杨双双. 从“狂欢理论”看世界杯网络传播[J]. 青年记者. 2018, (35), 27-28.

果。在香港，戏剧教学法被引入了官方课程。该项目调查了笑声、噪音、笑话、戏谑和通俗文学通常出现在戏剧教学的课堂上。在反思这些现象没有被教师和研究者都忽视的情况下，作者强调了戏剧教学法给学生提供的玩耍抵抗和越轨的潜力。作者认为，狂欢理论不仅解释了这些现象，而且挑战了传统的认识论和课堂话语的重点和假设，并提供了一个帮助我们重新认识戏剧教学可能产生的知识生产和分配的不可预测性、多元性和开放性的模式¹。

综上，以互联网现象为案例的狂欢化研究基本都包含了以下两个方面：第一是利用狂欢理论的基本内涵解释该现象，找出理论中契合这一现象的方面，总结该现象狂欢世界的构建呈现出的新特征；第二是辩证分析该现象所形成的狂欢化对社会所带来的积极和消极的影响并进行相应的思考，提出建议。

1.4.2 狂欢理论国外研究现状

上世纪六十年代，巴赫金再版的《陀思妥耶夫斯基论》出版，书中对狂欢理论进行了大量的补充，焕然一新，进一步将该理论推向了成熟，国内外学者也都是因为此书的再版而对巴赫金本人有了初步的认识。到了六十年代至七十年代，随着该书被翻译成各国语言广泛传播后，巴赫金声名海外，成为知名理论家，在这个阶段，他作为文学理论家备受瞩目。

2020年，Colbertaldo 等人对以狂欢理论为主题的一些研究进行了批判性的概述，并试图将其概念化，然后与相关术语区分开来。特别是强调了在解释这一现象的两个相互竞争的方面之间的区别，即仪式颠倒和可以在狂欢理论背景下解决的颠覆性话语²。还有学者通过批判性的回顾巴赫金的作品在教育中的应用，以此来探索“狂欢”的概念，Sullivan 等人认为，巴赫金对苏格拉底作为狂欢化人物高度独创性的阐释在文学中被忽视了。在这种解释中，苏格拉底对话包括：一、颠覆权威话语；二、通过对思想的社会盘问发现知识；三、通过个人榜样进行教育³。Ravi 考察了马班库的长篇小说《凯斯诗篇》中的身体意象和笑声，运用巴赫金的狂欢化概念，着重讨论狂欢化幽默是如何通过散布的意象和非正式的

1 Tam, Po-chi. The implications of Carnival theory for interpreting drama pedagogy[J]. RIDE-THE JOURNAL OF APPLIED THEATRE AND PERFORMANCE. 2010, 15(2), 175-192.

2 [澳]Colbertaldo, Roberta. Ritual Inversion and subversive Discourses. Considerations for a Theory of the Pre-modern Carnival from a Romanesque Perspective[J]. LEA-LINGUE E LETTERATURE D ORIENTE E D OCCIDENTE. 2020, (09), 243-254.

3 [英]Sullivan, Smith. Bakhtin, Socrates and the carnivalesque in education[J]. NEW IDEAS IN PSYCHOLOGY. 2009, (27), 326-342.

措辞在小说中运作的¹。

综上，国外学者关于狂欢理论的研究视角更为广阔，内涵更为深刻，他们更倾向于回归狂欢理论的起点领域，即：文学和艺术；进一步探究该理论的深刻内涵，深挖狂欢理论契合该领域的方面。

1.4.3 热门话题研究综述

通过知网检索关键词“热门话题”，并以“篇名”和“新闻与传媒学科”作为搜索范围得到相应的检索结果。在关于热门话题的研究中，多以社交媒体作为平台基础，分析热门话题在社交平台中产生的新变化和面临的问题并进行相关思考。贾冰心认为，以微博为代表的社交化大众传播媒体已经成为广大网民特别是年轻人获取新闻信息和参与话题的主要渠道，因此，微博中的热门话题所表现出的网络议程设置现象也越来越得到全社会的重视，必须要对这样的新趋势给予足够的重视，趋利避害，正确发挥其作用，这需要平台和用户等多方相互配合，并且网络环境是不断变化的，与之相适应的改进措施将会是一个长期的过程²。许小丹等人从传统媒体对互联网话题的运营角度，探索传统媒体在热门话题中的“破圈”之道：在话题策划上，利用已有资源，紧抓热点；在话题选择上，精准选择话题词，降低讨论门槛；在后续传播中，通过多种形式持续激励大众讨论，推高热度³。对于新浪微博热门话题的成因和作用的分析，王志瑞等人从意见领袖引导热门话题的舆论导向、受众参与加速话题变为热门话题两方面分析其成因⁴。虽然也有研究者在话题类型的上进行了分类，但多以“围观式话题”为重心进行分析，此外，以抖音为代表的短视频社交类媒体中的热门话题的狂欢化也还未得到关注，以微博为代表的关于热门话题的研究涉及“娱乐化”倾向、议程设置新变化、热门话题的功能等。白雨婕以新浪微博中的热门话题榜为例，参考相关话题的阅读数、讨论数、粉丝数并统计热点词、类型比例，从而思考什么才属于网络中的热门话题？“意见领袖”传播了怎样的形象？网络舆论目前正处于什么样的状况？最后作者指出，如果一个民族将社会中的一切事物都以“娱乐化”的心态来对待，无下限的迎合低俗、无聊、肤浅的文化品味，那将会不可避免的

1 [加]Ravi, Sonali. Mabanckou's Carnavalesque World in Verre Casse[J]. CONTEMPORARY FRENCH AND FRANCOPHONE STUDIES. 2023, (27), 33-42.

2 贾冰心. 微博“热门话题”中的网络议程设置[J]. 现代交际. 2020, (07), 65-66.

3 许小丹, 郝娴宇, 杨建楠. 传统媒体热门话题运营“破圈”之道[J]. 新闻战线. 2021, (10), 86-90.

4 王志瑞, 焦若薇. 新浪微博热门话题成因及作用分析[J]. 新闻世界. 2017, (02), 16-19.

发生文化灭亡，这是对主流文化和社会核心价值观的颠覆与扭曲¹。滕叶指出传统媒体的议程设置功能正逐步弱化和消失，微博的首页新闻和热搜板块的设置引导了大众的新闻关注方向，但是，互联网信息传播强大的时效性和复杂性决定了一个话题的关注度会很快消解并被下一个话题重新取代。受众在传播中成为主体，公众对议题设置的影响在微博上得到了完美体现²。

总的来说，新闻传媒学科领域对热门话题的狂欢化研究以新媒体环境为中心，其中，对新浪微博热门话题的研究最多，关于短视频社交媒体的热门话题研究少，因此，这也是本文的应用价值所在。

1.5 框架思路

第一章：在绪论部分阐述研究背景、意义、方法和问题以及创新点，以“狂欢理论”和“热门话题”为关键词作文献综述。

第二章：全面深入阐述狂欢理论的基本内涵，厘清热门话题的概念，只有将理论的具体概念和热门话题的定义弄清，才能进一步用该理论解释这一现象，找到理论契合现象的具体内容，这是一个基础和前提。

第三章：分析“孔乙己文学”话题如何构建“狂欢世界”以及该话题的狂欢特征；分析该话题构建“狂欢世界”包含了哪些前提条件和因素以及从全民性分化、仪式性、颠覆性三个特征阐述该话题的狂欢化特点。

第四章：从话语和个人形象构建两个最为突出的方面分析该话题的狂欢化体现，主要通过评论区文本进行分析。评论区是社交媒体热门话题的“主战场”，话题参与者的情感倾向、观点都通过评论区来表达。

第五章：分析“孔乙己文学”相关话题在社交平台中形成狂欢化的原因，辩证看待此类话题的狂欢现象所带来的积极和消极影响，针对包括媒体、社会等在内的各方提出建议，如何科学、有效的让这种类型的议题所形成的狂欢现象保留它的积极影响，克服消极影响。

1 白雨婕. 浅析网络舆论娱乐化现象——以微博“热门话题榜”为例[J]. 新闻研究导刊. 2016, (08), 346-347.

2 滕叶. 新浪微博热门话题的议程设置研究[J]. 新闻研究导刊. 2015, (19), 173-177.

2. 相关概念概述

2.1 狂欢理论概述

2.1.1 狂欢理论的起源

巴赫金虽然是在1929年出版的《陀思妥耶夫斯基的创作问题》中首次提出狂欢理论，但书中并不是只提出了狂欢理论，还包括“复调对话理论”“未完成性”等理论观点，狂欢理论也还未受到广泛关注。狂欢理论真正受到学术界广泛关注是在五十年代后期，在这之前，巴赫金的许多著作和思想处于“尘封”状态。到了五十年代，在许多优秀学者的大力支持下，《陀思妥耶夫斯基的创作问题》于1963年修订并更名为《陀思妥耶夫斯基诗学问题》后再次出版。

同其他所有的理论一样，狂欢理论同样来源于实践，来源于对社会生活实践的观察，狂欢理论并不是如无源之水，一开始就从巴赫金笔下诞生，巴赫金最大的功劳在于将古希腊、古罗马的各种狂欢节以及文学作品中的狂欢现象进行系统总结并将其理论化，提出了理论内涵和意义。

狂欢节源于古希腊的“酒神节”和古罗马的“农神节”；人们在节日庆典中载歌载舞、玩闹嬉戏、肆意狂欢，有的甚至戴上面具或化妆，到处充满着欢声笑语，没有官方等级的束缚。可以说，这是一个从现实世界中抽离出来的第三世界，人们在这样的狂欢中尽情享受在现实世界中享受不到的前所未有的绝对平等。不止于以上两个节日，西方的许多民间节日及庆典也都是巴赫金狂欢理论的实践来源。

2.1.2 狂欢理论的基本内涵及特点

在用一个理论对某种现象进行研究和阐释时，首先必须要厘清该理论的基本内涵和精神，弄清其中契合研究对象的基本内容，让研究的过程和结果更有说服力，而理论也是整个研究过程的魂，没有一个内涵完整而准确的理论作为支撑将会使该研究失去意义。狂欢理论的基本内涵包括“狂欢节”、“狂欢式”、“狂欢化”三个部分以及全民性、仪式性、颠覆性等特征。

基本内涵：

首先是“狂欢节”；这是狂欢理论的渊源和起点，狂欢节指的是各种民间节日及其庆典活动，巴赫金观察的是西方世界的狂欢节，他认为，在短暂的狂欢节

日庆典活动中，人们创造了乌托邦式的“第二世界”，是与“第一世界”，即：现实的、有等级束缚的、严肃的世界相对的世界，在节日庆典中，人们暂时摆脱了“第一世界”的条条框框、摆脱阶级束缚，共同欢庆节日，在庆祝活动中人们可以尽情的说和做在“第一世界”不敢说的话，不敢做的事，是对现实生活的叛逆和个人情绪的消解，由此可以知道，狂欢节的庆祝还有一个重要的前提，就是构建狂欢广场、狂欢空间，给上述行为的产生提供“舞台”。

其次是“狂欢式”；狂欢式与狂欢节是一脉相承的概念，指一切狂欢节式的庆贺、礼仪和形式的总和。巴赫金认为，狂欢式当然不是一个文学现象，这是仪式性的混合游艺形式。这个形式非常复杂多样，虽说有共同的狂欢节基础，却随着时代、民族和庆典的不同而呈现不同的变形和色彩。狂欢节上形成了整整一套表示象征意义的具体感性形式的语言，从大型复杂的群众性戏剧到个别的狂欢节表演。这一语言分别地表现了统一的但复杂的狂欢节世界观，这样的世界观渗透了狂欢节的所有形式。狂欢式是没有舞台、不分演员和观众的游艺。在节日中，所有人都是积极的参与者，所有人都参与到了狂欢戏的演出，人们不是消极地看狂欢，严格地说也不是在演戏，而是生活在狂欢之中，按照狂欢式的规律在生活，只要这规律还起作用。换句话说，人们过着狂欢式的生活，而狂欢式的生活，是脱离了常规的生活，在某种程度上是“翻了个的生活”，是“反面的生活”¹。根据以上巴赫金对狂欢式的阐述，从中还能获取到一个至关重要的信息：人们在狂欢节中的一切行为表现不止是为了庆祝节日而狂欢，更是在某种程度上借节日的狂欢表达自己对自由、平等、无阶级束缚的生活的向往，释放自己在平日里因为社会制度、社会地位等无形的束缚而造成的压力，尽情的说自己平日里不敢说的话，戏谑、嘲讽平日里不敢嘲笑的对象，完全将自己置于一个绝对自由和“真我”、彻底放飞自我的状态。

狂欢式中还包涵了四个重要的范畴，即：亲昵接触、插科打诨、俯就、粗鄙。第一，亲昵接触；这一范畴最突出的表现在于阶级屏障被打破，平日里完全不同阶级的人们不再存在阶级屏障，现实中，在阶层与阶层中，他们也许永远不可能进行对话和往来，但是在“狂欢广场”中，一切不可能被打破，他们之间不仅能说上话，甚至能成为互相调侃、戏谑的对象，正因为彼此都不知道对方的身份和

1 巴赫金. 巴赫金全集. 第5卷[M]. 李兆林, 夏忠宪等译. 河北: 河北教育出版社, 1998: 158.

阶层，他们说出来的话自然不会考虑到对方的身份和地位，因此，基于上述情境之下产生的语言是坦率的，人与人之间发生了随意而亲昵的接触和对话。第二，插科打诨；这一范畴同亲昵接触密切联系着，狂欢式中，“笑”是主旋律，到处充满着欢声笑语，人与人之间的关系产生了新形式，巴赫金认为，如果从正常生活的角度来看待狂欢式中人与人相互间的关系，是不得体的。通过查找词条中关于“插科打诨”的解释，该词语指的是戏曲、曲艺演员在表演中穿插进去的隐忍发笑的动作或语言。现泛指开玩笑逗乐¹。虽然前一种含义来源于我国明朝，但其中的戏曲和演员等要素与狂欢理论中的某些节日庆典形式不谋而合，例如面具、虚拟人格。第三，俯就；狂欢式的世界中除了阶级间的屏障被打通了以外，还包括思想、事物、价值观、世界观等一切事物，这一切因人而异、因阶级而异的元素变成一个发生了奇妙的碰撞，结合到了一起。例如：贵族可以和平民交朋友甚至是结婚、丰盛奢华的菜品可以和粗茶淡饭摆上同一张饭桌。可以说，一切极端的、不协调的事物与思想，在狂欢式中可以和谐的融为一体。即：低身俯就。第四，粗鄙；这同样是和语言相关的范畴，指对神圣的亵渎，对一切与自己观点和思想相悖的反叛，人们在狂欢式的世界中使用粗俗和不敬的言语对“第一世界”的一切权威进行讥讽和戏谑，有更多的人因为受到特定情境和他人的影响而做出更多粗鄙之事，并非首要主观意愿。

狂欢式中还有一个重要的概念，狂欢节中的主要仪式，即：“加冕”和“脱冕”仪式。需要特别强调的是，这是狂欢演出中同一过程的两个方面，若割裂了两者发生顺序的逻辑，将二者绝对分开，就不是狂欢理论中所说的“脱冕”与“加冕”，理解这一含义是了解这一概念的首要前提。加冕和脱冕，是合二为一的双重仪式，表现出更新交替的不可避免，同时也表现出新旧交替的创造意义，加冕本身便蕴涵着后来脱冕的意思，加冕从一开始就有两重性。加冕之中，从一开始就透着脱冕的意味，透过脱冕仪式，预示着又一次加冕。狂欢节庆贺的是交替本身和交替的过程，而非参与交替的东西²。加冕是为了脱冕，把小丑捧到天上去再将他狠狠的摔倒谷底，人们可以为了这样的结果做足一切准备工作，让加冕和脱冕的顺延下去。

最后是“狂欢化”；这是狂欢理论中理论化程度最高的概念，也是狂欢理论

1 插科打诨. 百度词条[EB/OL].

2 巴赫金. 巴赫金全集. 第5卷[M]. 李兆林, 夏忠宪等译. 河北: 河北教育出版社, 1998: 161.

的核心术语之一。巴赫金将狂欢化运用于对陀思妥耶夫斯基的文学作品的分析中，在进行分析时发现了“梅尼普体”，并对该文学语言的特征进行了归纳分析。巴赫金指出，从大型复杂的群众性戏剧到个别的狂欢节表演，这个语言无法充分准确的译成文字，更不用说译成抽象概念的语言¹。虽然巴赫金针对狂欢化的阐述在整个狂欢理论中显得很晦涩，相较于狂欢节和狂欢化，其内涵较为隐晦，但并不是“无迹可寻”，总的来说，狂欢化着重阐释的是狂欢的语言符号，强调了语言在狂欢环境中的关键作用——制造狂欢的氛围和感受。这跟上述狂欢式中提到的插科打诨、俯就、加冕脱冕仪式等是密切联系的，一切狂欢式的感受都是通过语言符号来体现的。狂欢化是对第一世界的解构与重建，狂欢广场中的各种仪式和发出笑声，都通过民间充满狂欢特质的语言符号这个中介来实现。

2.2 热门话题的定义及“孔乙己文学”热门话题

2.2.1 热门话题的定义

要弄清何为社交媒体平台中的热门话题首先要明确热门话题的产生一般出现在开放式人际关系的社交媒体，如：百度贴吧、微博、抖音等。封闭式的、“熟人”圈子的强关系网络通常不会出现传播力、影响力极强的热议话题，即便当中出现了热议话题，一般为开放式社交媒体中已经传播或正在传播的事件，发端口专属于开放式社交媒体。因此，本研究中所涉及的“社交媒体”及相关数据的获取源于目前以抖音和微博为代表的开放式社交媒体，更为重要的是，“孔乙己文学”相关热门话题发端于抖音短视频 app。

热门话题诞生于新浪微博 app，因此，目前现有的关于“热门话题”的研究多以新浪微博为主，除了信息的呈现方式发生变化外，短视频平台的热门话题榜仍是沿用了新浪微博的这一做法，其初衷都是为了建立话题讨论社区，引发用户讨论，形成意见交锋。虽然国内关于热门话题的定义没有系统、统一的说法，但从诸多学者的研究来看大致包含了以下“必备”的条件才能称其为热门话题，是不能绕开的关键核心要素。

第一、社交媒体中的热门话题由用户来主导产生；与传统媒体时代的热议话题截然相反，互联网高度普及下的新媒体时代是用户来主导热议话题的产生，具有更多的不确定性，话语空间和话语权秩序的重建对管理者的把关提出新的挑战。

1 巴赫金. 陀思妥耶夫斯基诗学问题[M]. 刘虎. 译. 北京:中央编译出版社, 2010:175.

这样的重建包含一个至关重要的前提——网络用户的规模。根据中国互联网络信息中心发布的第 52 次《中国互联网络发展状况统计报告》，报告显示，截至 2023 年 6 月，我国网民规模达 10.79 亿人，较 2022 年 12 月增长 1109 万人，互联网普及率达 76.4%，此外，报告中还有一个值得关注的数字是短视频用户规模，截至 2023 年 6 月，即时通信、网络视频、短视频用户规模分别达 10.47 亿人、10.44 亿人和 10.26 亿人¹。庞大的用户规模为热门话题的产生奠定了重要的基础，话题的走向变得更加重要，网络群体用户的思想动向管理变得尤为重要，同时，也只有庞大的用户规模参与到话题讨论，话题才能称其为“热门”。第二，以事件、人物为核心获得关注度；网络中的话题讨论与现实中的话题讨论除了形式发生变化外，其本质是相同的，都以一定的事件或人物为核心展开讨论和交锋，但很多时候，正是因为形式上的变化才导致线上的话题讨论与线下产生了诸多不同，过去的许多关于媒介的研究也证明了这一点。第三，话题满足了人们的好奇心和窥探欲，并且容易激起用户发言的欲望；在话题的类型上，大致可以分为时政热点、社会热点、娱乐名人资讯、百姓日常生活²⁹。从上述热门话题的讨论类型来看，都满足了用户的好奇心和窥私欲，无外乎是与一类人息息相关的事件和窥探他人的事务两种，因此，“孔乙己文学”属于与一类人息息相关的事件。只有满足了好奇心和窥私欲以及与讨论者相关的事务才能激起用户的讨论欲望，从而造成热门话题的产生。网络环境中的话题讨论由于匿名性等特点，更容易产生激烈的意见交锋，大脑思考的环节更简易，因此会让人感觉到许多不经过审慎思考而产生的言论大量出现在网络中，表现在言语尖酸刻薄、没有经过实际调查了解情况而随意评价甚至侮辱他人、网络暴力现象等等。

综上，可以基本得出社交媒体热门话题的基本内涵，即：由大规模网络用户主导，基于网络社交媒体平台，围绕某一事件或焦点人物，在开放式社交媒体中展开激烈思想意见交锋而形成的话题讨论。

2.2.2 “孔乙己文学”话题概况

“孔乙己文学”话题 2023 年 2 月底 3 月初在以抖音 app 为代表的短视频平台传播，席卷了各大网络平台，当代年轻人以鲁迅小说笔下的人物孔乙己为自嘲对象——上了大学却找不到好工作，活得穷困潦倒。根据网络舆情监测系统的数

1 杨丹丹. 论新浪微博热门话题的传播[D]. 东北师范大学, 2012.

据显示（数据来自网络舆情监测分析系统中心微信公众号），2月25日，“孔乙己文学”的登上社交媒体热搜，阅读量超过一亿。3月16日，舆情热度达到新的高峰，仅这一天产生的相关信息量就达到9万。

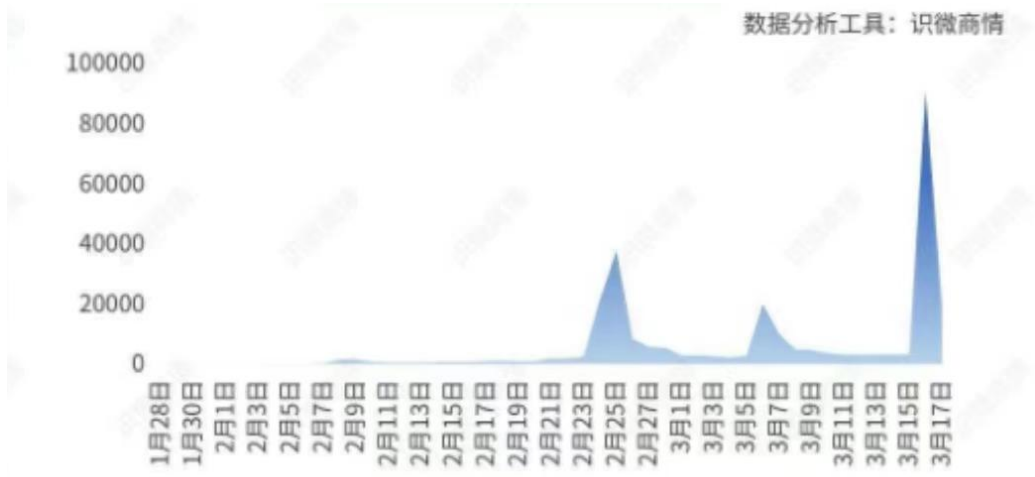


图 2.1 舆情热度趋势（2023 年）

“孔乙己文学”主要在用户以普通网友为主的社交媒体平台上传播和展开讨论，声量占比 75%；视频媒体平台其次，占比 18.2%；新闻媒体类平台占比 5.6%。早期，“孔乙己文学”是在以抖音为代表的短视频平台上传播的。

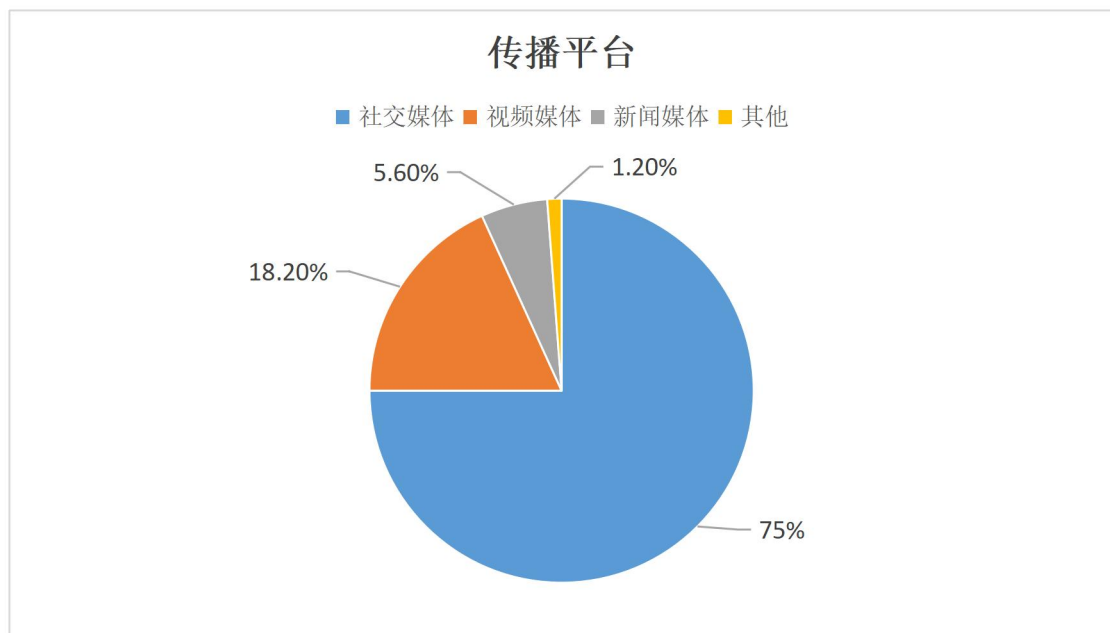


图 2.2 孔乙己文学传播平台

青年群体的范围界定根据不同的社会发展环境、不同的国家、不同的社会发展阶段给出的年龄范围有所不同，联合国大会将“青年”定义为 15 至 24 岁的人。而针对本研究所指的青年群体，则更倾向于从个人所处的阶段来定义青年群体，即：即将踏出大学校园，正面临就业择业选择或已经踏出大学校园但参加工作的时间并不久的这部分群体。

由于我国基础和义务教育制度的稳定和强化以及《中华人民共和国义务教育法》中所规定的适龄儿童的入学年龄，我国受教育者的年龄结构日趋稳定，高校毕业生群体的年龄结构这一变量对该研究所形成的影响几乎可以忽略不计，因此，则更加凸显出所处的社会发展环境和高校毕业生所作出的职业选择对该狂欢现象所产生的影响，排除年龄干扰项。

3 “孔乙己文学”的狂欢要素及特点分析

3.1 “孔乙己文学”话题的狂欢要素

对该问题的研究能够回答该话题具备了巴赫金狂欢理论中所描述的哪些要素？契合狂欢理论的要点有哪些？尤其是在开放式社交媒体平台进入到短视频时代后，自嘲式热门话题的狂欢化要素发生了何种变化等等。

3.1.1 狂欢广场

巴赫金笔下所描述的狂欢广场是一个非常宽泛的概念，这里的“广场”与今天研究较为广泛的互联网虚拟环境作为狂欢广场的概念不谋而合，巴赫金狂欢理论中的狂欢广场除了狭义的、实体的节日庆祝的广场外，还指一个虚拟的场景中，无阶级区分、无地位高低的人们聚合在一起。换言之，只要是具备了这些条件和理论要素，就属于狂欢广场的范围之内¹。和近些年的多数狂欢化研究一样，“孔乙己文学”话题的狂欢广场仍然以互联网虚拟空间为载体，不同的是，该话题发端于短视频社交平台，是一个使用门槛更为底的APP，软件的使用只需要点击打开，根据内容喜好选择上下滑动视频界面即可，这样的信息流特征类似于三大传统媒体的更迭规律，即：变得越来越简便化和易使用，用户使用的准入门槛越来越低。反观如今的社交媒体更迭至短视频时代亦是如此，以腾讯的QQ和微信为例，对用户的使用是有一定限制的，并且属于封闭式强关系的熟人圈子，QQ属于PC端时代的产物，需要对电脑的操作有最基本认识和了解的人才能进入只用，微信则属于移动端时代的社交媒体产物，放宽了使用限制，网民规模进一步扩大，不仅将原来PC端时代就已经是网民的用户纳入其中，还“开拓”了更多的新网民，将原本不熟悉电脑基本操作的人变成移动端社交媒体的忠实用户。短视频时代更是将门槛降到最低，极简的操作、省掉阅读大量文字的精神力，让用户规模进一步扩大，因此也更容易产生聚合，狂欢广场的形成更便捷。此外，再说回短视频本身，从诞生开始这本就是一个具有娱乐性质的app，人们基于休闲放松的目的打开这样的app，一定程度上就是为了寻找一种在现实的工作生活中不可能找到的愉悦感，在这样的虚拟空间中，彼此互相不认识，无阶级区分、无地位差异，人人都是app的一名用户，基于这一前提，让短视频时代狂欢广场的形成与巴赫

1 刘欢. 狂欢理论视角下“流浪大师”事件的围观现象研究[D]. 内蒙古大学, 2020.

金狂欢理论中的狂欢广场概念相契合。

3.1.2 狂欢主题

狂欢的主题是构成狂欢化的重要因素之一，狂欢庆典中的一切活动都由一个主题来引领，例如古希腊古罗马的酒神节、农神节等等，围绕不同的节日主题开展活动和仪式。同样，社交媒体的热门话题往往就构成了狂欢的主题，网络用户围绕同一主题展开激烈讨论，以主题为核心，衍生出的话题讨论气氛和情感倾向就是新媒体环境下的狂欢化现象。可以说，在互联网环境中产生的狂欢主题是新媒体狂欢现象是必不可少的，缺少了主题，也就缺少了话题的指向性，社交媒体平台，包括短视频社交媒体在内的热门话题，必须由某一个清晰的话题来作为主题，否则可以想象评论区的发言就会像无头苍蝇，并且，评论区的言语就会变得自说自话，但从逻辑和用户的操作习惯来讲，发生的概率极低，因为评论区是所发布的信息内容的附属物，是应用本身的功能之一，人们的评论总是基于阅读了信息内容后而发表，因此，评论的内容总是围绕着话题展开。“孔乙己文学”相关热门话题的评论则是以大学生求职就业、对就业和职业的个人观点为核心议题展开的，大量网络用户以“共情”为聚合点展开激烈讨论。

综上，狂欢的主题是整个狂欢过程的核心维系点，是大量网络用户聚合的关键因素和构成狂欢化的前提，只有主题对大多数用户具备吸引力，才可能产生聚合，而“孔乙己文学”话题具备了这样的条件，首先，从话题内容本身来看，核心关键词是“就业”，能参与到这场讨论中的必定是当下正面临就业或就业年限并没有很长的年轻人；其次，从最先发端的抖音短视频 app 来看，这是一个使用门槛极低的应用，且从诞生之初就具备了天然的娱乐属性，用户的非理性思考会更普遍，这极易导致热门话题的狂欢化，最后，从信息呈现的方式看，短视频 app 的信息呈现方式是视频滚动式播放，快餐式的信息流不允许也没有条件让用户有太多理性思考和处理信息的时间，因此，用户更容易被评论区的某些观点所左右从而吞噬自己的思想。

3.1.3 狂欢话语

狂欢话语与“广场”和“主题”的关系是递进式的，有了狂欢的广场和主题，就要由语言符号来继续推进完成一场狂欢化。在“孔乙己文学”话题中，话语狂欢以评论区作为载体，“自嘲式”话语是此类型狂欢的核心要素，即自己对自己

的嘲讽、戏谑，这样的调侃还包含在二级评论中，即：对别人的回复，通俗的说法称为“评论的评论”，他们之间具有某种对话的属性。例如列举部分热门评论为例子：

①“我不介意脱去长衫去打螺丝，我介意的是那身长衫是父母打了一辈子螺丝给我穿上的”。针对此条评论，几条热门的二级回复：“（三个龇牙笑表情包）读书能让你分清楚螺丝型号”“分清螺丝型号，不还是打螺丝吗？”“你父母给你穿上长衫已经不错了，你还不穿上长衫打螺丝去”。

②“父母起点和终点都在打螺丝，可你不一样，你的起点可能是打螺丝，可终点是你的学识和努力决定的，加油！”，热门回复：“终点可能就是打的螺丝比父母还溜，匠人。”

③孔乙己靠读书没改变命运，骆驼祥子靠勤奋也没改变命运。回复：“只有范进靠考公务员成功了。（狗头表情）”“35之后就不能考了，我怎么学范进？”

狂欢话语是“孔乙己文学”热门话题的重要构成部分，是该热门话题区别于其他类型热门话题的关键所在，也是本研究的价值所在，自嘲式语言的调侃，暗含着对自身价值的否定、对个人努力成效的否定、对其他人的努力同样持否定态度并且给予调侃，这样的否定不基于任何全面客观的调查，有的只是“人云亦云”，有的只是情感宣泄，这样的言论仅凭着表面现象就得出这样或那样的结论，肆意在网络中流传。可以说，如果调侃、戏谑的狂欢化语言只是为了个人的解压和情感宣泄，再无其他功用，那一切狂欢化现象就会失去研究意义，人们制造并参与的多种狂欢化现象并非只是表面上的情感宣泄，对产生狂欢现象的各种宏观和微观等原因进行深挖是一切研究狂欢化现象的学者的根本目的，而要得到这些结论，狂欢参与者的语言是至关重要的切入点。

3.2 “孔乙己文学”的狂欢特征分析

3.2.1 全民性的分化

“孔乙己文学”话题讨论的全民性并不是指传统意义上的所有人群参与到话题讨论，而是由于话题的天然屏蔽层出现了明显分化，对“孔乙己文学”话题来说，当代年轻人成为话题讨论的主力军，他们共同面临着同样的诸如就业、择业等问题，基于这个前提，参与到讨论的人群自然就是有着相似经历的年轻人，与之相反，没有过相似经历的人群参与到话题讨论的概率不会很高，更不会以“自

嘲”的态度参与到讨论中去，更多的是以旁观者的角度“浏览”或是“划过”的可能性会更高。既然人群不具有全包性为什么还称其为“全民性”？这里需要弄清的是全民性指的是话题讨论指向的人群范围，即：所有的年轻人，而不是社会中所有社会阶层和年龄段的人。在互联网环境中，他们参与的方式可以是直接在评论区发言、点赞、发表观点并进行转发等。也就是说，全民性并不是指所有的互联网用户都参与到话题讨论中，不是话题所涉的人群被自然而然的排除在外。凡是能引起话题热度迅速上升并形成狂欢化的操作，都算参与了这场狂欢，只不过语言符号是研究这场狂欢化现象的核心切入点。

青年群体虽说并不是代表百分之百的网络用户，但是就互联网环境而言，他们是最具代表性的。通过抽取抖音 app “孔乙己文学”热门话题的其中一条热门视频，抽取前 50 位且显示了年龄的用户的主页资料（见附录），19 至 30 岁的达到了 45 人，此外，根据抖音 app 的用户画像数据（2023 年 3 月），在统计的用户总数 9.7 亿中，18 至 30 岁的用户数量高达 6.2 亿（数据来源于“数据可视化迪赛智慧数”）。

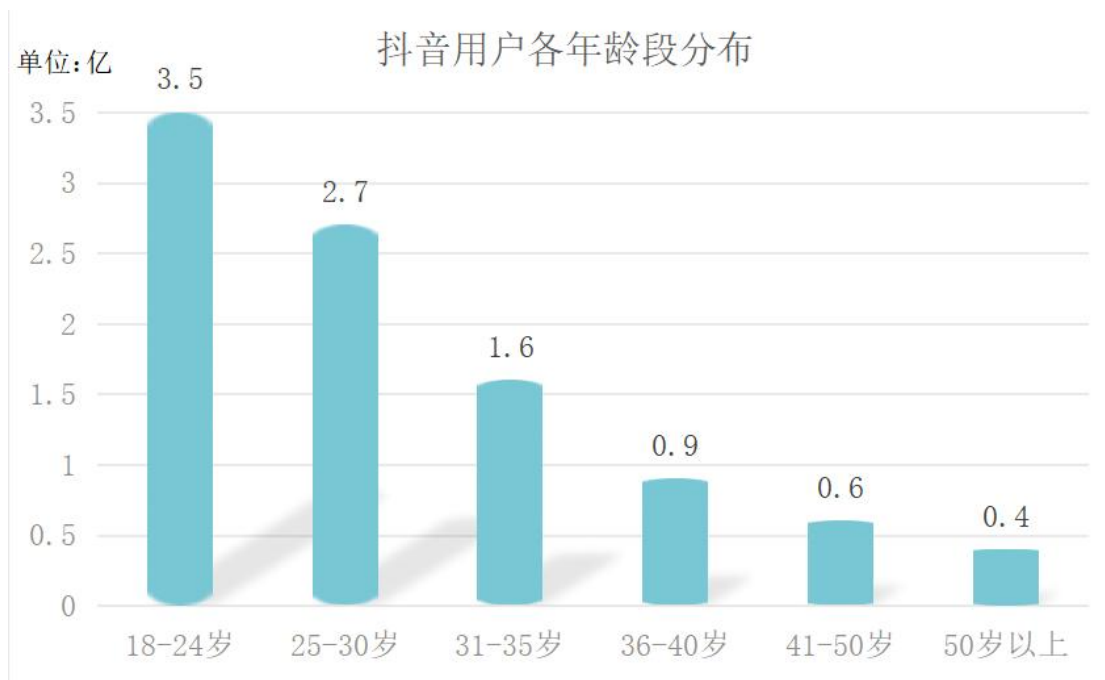


图 3.1 抖音用户各年龄段分布

“九零后、零零后”本就是与互联网共生共长的一代，他们善于和习惯接触互联网中的新事物，已经将互联网作为自己生活中不可或缺的一部分；他们是网

络用户的主力军群体，其观点和动向基本能决定互联网的环境状况，因此，这里说的“全民性”虽然并不是包含了所有网络群体，但包含的是青年这一最具互联网代表性的群体，他们是网络用户的大多数，虽不是全民，但约等于全民，当互联网中有与青年密切相关的热门话题时，引起的讨论量也约等于全民性。总的来说，因为群体规模和热门话题所涉范围的特殊性，所以互联网中的热门话题讨论的全民性已经呈现分化的趋势。

虽然互联网的传播模式是去中心化的，但互联网环境中的狂欢传播格局并不完全呈分散式和平等化¹，传统的大众传播时代所拥有的传播特征，在“孔乙己文学”话题讨论中仍然存在。参与到讨论中的人群除了上述所说的青年群体外，还有V认证的媒体号，他们通过一些评论文章，一定程度上扮演了“意见领袖”角色，试图矫正可能由此造成的网络群体极化现象。

3.2.2 仪式性

“孔乙己文学”话题讨论同样存在仪式性特征，主要体现在对互联网中“意见领袖”的引导的某些反应，具体来说，就是话题参与者对出现的引导性评论文章出现了不耐烦的情绪，他们选择了不吸收，不吸纳。如上文中所述，狂欢理论仪式性的“加冕”和“脱冕”是同一过程的两个方面，两者是一个统一体，共同出现在一切狂欢庆典中。近些年，随着狂欢理论的研究场景日渐丰富，尤其是在互联网环境中，新媒体诞生以来，狂欢理论中仪式性的“加冕”和“脱冕”的内涵不断被丰富，从最初的指将皇冠戴在由平民选出的小丑的头上，随后又将其从头顶摘下，到如今延伸至与权力、权威挂钩。

在“孔乙己文学”话题讨论中，“加冕”主要体现为社交平台中有V认证的账号，本质上这属于一种平台第三方“加冕”，因为V认证是账号使用者通过提交相应资料至平台而申请认证的，通过认证的账号对外发布信息，在一定程度上增加了该账号的权威性和可信度，能获得更多的曝光度，比其他没有经过认证的普通用户账号更具传播优势。而“脱冕”与“加冕”相对应，体现在该话题讨论中则表现为其他普通用户对加V账号的戏谑、调侃。加V账号在其他用户看来，类似公众人物一般的存在，其所发表的言论，是严谨且严肃的，一旦出现不实信息或让用户感受到其以不平等姿态对待其他用户等严重违背媒体从业者职业规

1 孙梦琼. 狂欢理论视角下的“网络锦鲤”现象研究[D]. 浙江大学, 2019.

范的事件，则会引发舆论。

“孔乙己文学”话题讨论的“加冕”仪式体现在加V认证账号关于该话题的热门视频动态。针对该热门话题而言，不存在关于对信息的真实性讨论，其“加冕”行为寓于无形之中，通过在app内搜索“孔乙己文学”，筛选最多评论和最多点赞的热门视频，前三条均为平台认证过的加V账号，由此证明，人们选择在哪一条动态下方进行评论并非无规律可循，人们总是倾向于选择经过认证的官方账号评论区进行话题讨论，这就让这类账号在互联网中所得到的流量和曝光度越来越高，是其他普通账号所不能比拟的，它们的流量与曝光度日渐增加，归根结底是用户成就了它们，因此，从这个角度而言，则完成了一次对账号“加冕”的过程。通过V认证这一过程有一个优势：无形中让V认证账号的管理方对自己的账号信息发布更有责任感，更有“把关”意识，更加注重信息生产和发布流程的管理，因为一旦账号内发生不符合互联网信息传播规范的事件，意味着账号将会失去来之不易的V认证身份。

“孔乙己文学”话题讨论的“脱冕”仪式体现在用户对V认证账号相关引导性文章产生的不耐烦情绪和“自嘲”话语，即：“自我脱冕”。首先，是对引导性文章的抵触情绪；根据舆情数据显示，2023年2月25日，是该话题的第一个讨论高峰，阅读量超过1亿，同年3月16日，时隔不到20天的时间，出现了另一个特殊的讨论高峰，仅这一天产生的相关信息量高达9万，其原因是当天出现了针对之前网友们对该话题的讨论的一篇评论文章。人们对以“孔乙己”为符号的自嘲态度具有排他性，青年网友们对于V认证账号对该话题的热门讨论现象进行的引导并不买账，并且在评论区出现了嘲讽、调侃的话语，例如“他们开着兰博基尼，却嘲笑我们不够努力”、“你应该做的是关心我的生活而不是批判我的思想”、“坐在空调房说风凉话”等等。因此，这类评论实际上已经构成了对V认证账号的一次“脱冕”。其次，是网友们的“自嘲话语”，即：自我“脱冕”。从该话题来看，讨论主体是完成了大学学业，即将或已经参加工作不久的年轻人，此外，从上述“全民性”的有关用户年龄群体的数据可知，在当代年轻人已经是互联网“代表者”的前提下参与“自嘲”式话题讨论，更容易在互联网环境中找到知音，因此，可以说他们的自嘲在很大程度上是能获得共鸣的，获得共鸣之后自然能引发更多的讨论，也就出现了更多的许多“千奇百怪”的自嘲式话语。例

如：①如果打螺丝有双休一个月 6000 块钱，我能脱得麻溜的。

②挑灯夜读十几年，一问月薪三千元。

③在太阳下搬砖头不需要微积分，应该从小锻炼力气。

④还好还好，我是大专（狗头）

⑤哪有什么脱不下的长衫，有的连裤衩都脱了。

评论区中的自嘲式话语是典型的自我“脱冕”仪式，是对自己的嘲讽、戏谑调侃，值得注意的是，这样的调侃具有排他性，从上述中提到的对 V 认证账号的调侃来看，有明显的圈层识别机制，他们只能接受与自己同处一样环境的人互相之间的调侃戏谑，话题讨论中一旦出现不属于他们圈层的用户发言，尤其是针对他们自嘲话语的反驳，他们嘲讽的对象就会迅速转向针对该账号。这属于青年网民的一种身份认同构建需求。“认同”这一概念最早由弗洛伊德提出，认同是个人与他人、群体或被模仿人物在感情上、心理上的趋同过程¹，“孔乙己文学”话题的讨论同样吻合这样的过程。

用户的自我脱冕和对 V 认证账号的“脱冕”与“加冕”与巴赫金狂欢理论中仪式性的“加冕”与“脱冕”同样属于统一体，吻合其基本特征。平台对账号的 V 认证是为了让账号承担起社会责任，获得并维护公信力，用户作为流量的主体，更愿意去信任认证账号所发布的信息，类似公众人物发布信息，长久保持相同的状态就会造成另一种极端，用户一旦发现该账号有违背社会道德和规范的信息，其账号的评论区必然会“炸开了锅”，用户们集中在评论区对该账号进行“声讨”，产生“脱冕”行为。

3.2.3 颠覆性

“孔乙己文学”话题的颠覆性体现在话语权和等级秩序两方面。首先是话语权颠覆，评论区是一个高度开放的“社区”，用户发表的评论属个人行为，这是对传统媒体时代话语权秩序的颠覆，话语主动权发生翻天覆地的变化，用户在热门话题的评论区发表的言论如果用户不进行主动屏蔽或筛选，是不经过媒介“关卡”的，对于抖音 app 而言，有一个直观的方式可以判断评论区是否进行过人工筛选过滤，即：观察评论区的数量；热门视频的用户评论数量若与点赞数量相差过大，并非在一个量级水平，那一般就可判定为人工筛选过滤，例如：一条点赞

1 胡帅. 跨文化语境下韩流音乐迷的身份认同研究[D]. 暨南大学, 2021.

量上万的视频，评论区数量不过几十条或几百条。观察“孔乙己文学”热门话题中排列在前三的热门视频的评论区发现，评论区均未进行过人工筛选，而在纸媒和广播电视媒体中的互动一定是经过筛选的，用户参与到传统媒体话题讨论的方式以及产生的评论话语是经过媒介“精挑细选”的，一定程度上是对媒介环境的整体把控，当媒介技术让这样的把控变得愈发困难之后，于是控制的环节前置了，即：通过出台相关的法律法规规范用户评论，违反规定的账号甚至是用户本人将收到处罚。在短视频时代，颠覆性更深入的展现了这种特征，因为用户的使用门槛降低，所纳入的年龄群体范围更为广阔，对把关提出了更为严格的要求，把关难度增加。但尽管如此，从整体来看，互联网空间的话语权由于官方账号所掌握的信息资源和粉丝数量仍然占据主要优势，因此网络空间的引导权依然是主流媒体占据主导地位。

话语权的颠覆还体现在等级秩序的颠覆；其实这种颠覆究其本质仍然是由于互联网空间话语权的高度开放导致的，上述中提到的话语权的颠覆是由于互联网空间话语权的转变导致，涉及的是媒体和受众两个主体的话语权转变，而等级秩序则更进一步的体现在整个网络空间中的用户主体。在 app 的使用时，人人享有同样的功能使用权限，彼此能在评论区看到的只是文字和对方的头像 ID 号码等等，并不涉及造成阶级区分的元素，例如：工作、权力、财富、受教育程度等等，正是基于此前提，人们在评论区的言论才是颠覆了阶级秩序的，举个例子，这样的颠覆可以试想为：一位领导与下属在公司产生的对话和他们在互联网中产生的对话有什么不同？在评论区，有的只是纯粹的、基于话题本身的讨论，每一个人的发言不必考虑对方在现实社会中的一切身份和地位，这样的对话情境颠覆带来的好处是所发表的言论更符合个人真实的想法，不必带有因个人阶级差异所带来的掩饰伪装性话语。回到“孔乙己文学”话题本身，这是一个带有明显阶级区隔的话题，一群苦闷、迷茫的年轻人以鲁迅笔下的人物“孔乙己”共情了自己的经历，正因为评论区看到了无数个与自己经历相同的人且考虑到评论区没办法通过头像 ID 识别每个人的个人实际情况，人们才会毫无保留的说出自己的月薪、存款等关乎个人隐私的话语，这是对现实情境基于对方阶级差异前提的颠覆。

媒介话语权和等级秩序的颠覆是媒介科技革新的直接结果，其本质是媒介技术的颠覆，是媒介技术改变了人们在互联网中的话语权和对话方式，基于平等的

软件功能使用，尤其是移动端 app 使用门槛的降低，媒介技术日渐下沉，人们发声的机会越来越便捷化，在短视频时代，人们在互联网中发声、彼此交流的频率甚至比现实中与人交谈的频率要高很多。互联网天然的拉进了彼此之间的距离，正如加拿大学者麦克卢汉的经典学术观点“媒介即讯息”中所说：“任何一种感觉的延伸都改变着我们的思想和行为的方式，即我们感知世界的方式”。短视频给如今的用户带来了更多的感官刺激，比文本信息更能调动个人情绪，例如短视频新闻的背景音乐，可以丰富受众情感，变更新闻的节奏，渲染新闻事件气氛、升华新闻主题，增加新闻真实感，使受众如同身临其境，突出细节，增强传播效果，所有的这些作用，其本质都是对用户感官的调动，是对媒介技术对用户接收信息时的感官颠覆，新媒体发展初期的文本、图片信息到如今的短视频信息，是感官颠覆的逐层递进，由此造成互联网环境中用户话语权和用户间现实等级秩序的颠覆。

4 “孔乙己文学”话题的狂欢化体现

4.1 话语狂欢化

在开始分析评论话语的狂欢化之前，必须对整体的评论话语进行分析和评价，由粗及细，由广及窄，使整体与部分、结果与过程之间具备逻辑联通。本研究评论数据文本来源主要根据以下操作流程进行抓取：一、以“孔乙己文学”为关键词进行搜索（抖音 app），点击排序依据中的“最多点赞”，与该话题相关的热门视频即可排列在前。选取前三条热门视频评论区作为研究对象，分别爬取每条视频的 2500 条评论原始数据，三条共计 7500 条评论。二、选取的这三条视频中，前两条为“孔乙己文学”话题的初始讨论，只针对“孔乙己”这样的人物形象和符号与自身处境作比较并且进行调侃，第三条视频为用户针对媒体的相关引导作出的回应和讨论。以上范围的选取原则为：基本涵盖该热门话题的重点舆论风险点，能较为全面的反映该话题的基本舆情走向过程。

4.1.1 戏谑调侃

以鲁迅小说笔下的人物“孔乙己”作为形象符号而进行的调侃、嘲讽，体现在青年群体对自身形象的调侃。即将大学毕业面临就业或是刚毕业参加工作不久的年轻人，对自己的处境与孔乙己进行了对比，他们认为，自己和孔乙己的共同点体现在：虽然是读书人，念过一些书，但处境都非常窘迫，找不到工作，穷困潦倒，给自己贴上了“孔乙己”标签，例如，“这不就是我吗？一本毕业连个工作都找不到，现在都要研究生”、“难怪我小时候会同情他们，原来我们大部分都是这样的人”、“还好我小时候不爱读书”、“孔乙己，我还是活成了你的样子”。

诚然，孔乙己是一个值得同情的社会“苦人”，而他的“苦”来自其社会底层和旧式文人身份之间难以相融的矛盾和冲突。孔乙己是一个落魄的读书人，也是咸亨酒店里唯一站着喝酒却穿长衫的人，他虽然形象狼狈，长衫也不如其他读书人那般干净，总是又破又脏，但却比多数读书人更一心沉浸在知识的海洋里，平时对人说话，也“总是满口的之乎者也，教人半懂不懂的”¹。青年人们对孔乙己落魄的读书人形象狠狠共情，认为自己是当代孔乙己，是其无差别的版本再

1 纪帆. 重读《孔乙己》[J]. 汉字文化. 2023, (14), 160-162.

现。但调侃终究是调侃，词语的本意为：言语戏弄、嘲笑，在参与讨论的青年人心中，他们自己也清楚的知道，自己的个人形象并不是真的如孔乙己那般落魄，他们也并没有做偷窃的勾当，共情的点仅在于通过接受高等教育后并没有找到让自己满意的工作或是工作的待遇远没有达到自己的满意度，因此，他们戏谑调侃的层面是个人形象。

其次，青年们调侃的对象还包括对此次热门话题进行引导的媒体。在前述的话题概况中我们提到，3月16日出现的第二次讨论高峰就是由于相关媒体发布了文章对该话题进行了引导，引发激烈讨论。从他们调侃言语的字里行间进一步考察其本质特征，有以下几方面：一、他们并不喜欢这样的引导，厌恶有第三者“插手”他们的自嘲狂欢；二、从他们调侃媒体的话语来看，能看出他们抵触的原因在于认为媒体的引导站在道德制高点，误解了他们的自嘲，认为他们的自嘲是自暴自弃、颓废消极的，通过相关评论看出，青年人认为这样的解读完全不符合他们目前的生活状态，他们认为，自嘲只是为了放松，他们并没有彻底放弃对生活积极进取的态度，仅仅只是想通过这样的自嘲调侃来暂时放松自己，并不是真的自甘堕落，而在这样的心境下突然出现一篇针对该话题严肃的评论，很容易让人觉得是说教性质的文章，于是产生抵触情绪，将矛头直接对准了相关评论。

总的来说，青年人在这场讨论狂欢中戏谑调侃的对象主体就是自己和与参与到讨论中的媒体。

4.1.2 罔顾事实

在评论区，有相当一部分是罔顾事实的话语，主要体现在不基于客观事实的主观判断，例如：“当我发现大学生实习工资 3k，外面随便一个工作就 5 千起步，大学生真的很卑微，努力迎合社会的需求，却发现自己的努力一文不值。”、“范进中举相当于现在教育厅厅长啊，要是我考公考上了厅长我觉得我会比范进还疯狂”“未来不属于月薪 3000 的青年，属于退休金一万的干部”；类似这样的言论都有一个共同特征，他们针对社会中的个别情况随意作出判断并伴有夸张的手法，“随便一个工作就 5 千”、“考厅长”、“月薪 3000 的青年和退休金一万的干部”等等，以上这些情况无论发生与否，都不能作为普遍事实，只是由于发布此类评论的主体是个人，并且由于网络空间匿名性等特征，让个体产生“免责”心理，于是不基于任何调查研究就脱口而出的所谓夸张结论。罔顾事实的评

论在评论区中容易传递焦虑情绪，引发群体焦虑和助推网络群体极化。

其次，“罔顾事实”还体现在青年群体与所共情的人物“孔乙己”本身其本质是不相符的；鲁迅笔下的“孔乙己”是一个不安心工作，读书成绩不行，又没有清晰的自我认知，深陷“修齐治平”幻想、不愿意脚踏实地工作生活的穷酸知识分子，但回过头来看当代青年，实事求是的说，他们并不是读书成绩不行，不是没有清晰的自我认知，不是不愿意脚踏实地的的工作，所以在现实层面，当代青年和孔乙己，其实是两码事¹，无论从个人自身成长成才的实际情况还是社会环境能够提供给个人的发展机遇，都不具有可比性，不可同日而语。

4.1.3 粗俗鄙陋

评论区的粗俗主要体现在与该话题讨论主体形象的反差，即：受过高等教育的大学生群体；他们使用粗俗的语言对自己的形象进行差异化呈现，一改普通大众对这个群体的刻板印象。这样的反差与前述狂欢理论中狂欢特征的“颠覆性”相契合，表现为话语形象颠覆。例如：“上联你是南，下联你是北，横批：不是东西”、“劝我脱可以，但是你不能给我扒光吧？”、“要能赚着钱，我尼玛长衫改裤衩套头上都行”。在互联网评论区，他们不必考虑自己受过高等教育和学生形象的事实，将评论区视做“狂欢广场”，尽情释放自己由于在现实中基于学生形象考虑而无法释放出的情绪和语言。粗俗鄙陋的话语并不全是消极负面的影响，注重舆情监测，合理控制一定数量，阻止人身攻击和网络暴力，将其往“个人情绪释放”的方向加以引导，此举不仅有利于疏导公众情绪，避免网络群体极化，还能起释放压力的作用，促进网络用户心理健康。同时，网络用户情感的释放是构成网络公共事件的要素之一，纵观近年来发生的各类网络公共事件，我们不难发现这些事件的背后都充斥着网民们的情感宣泄和情绪释放。因此，从这个意义上说，没有情感的表达，就没有网络公共事件。网络公共事件的发生、演变，说到底就是一个情感动员的过程。个人或群体利用网络平台进行情感表达，激发网民的悲愤、戏谑等情绪，从而产生集体认同感，影响公共事件的进展，这个过程就是情感动员的过程²。

综上，“孔乙己文学”话题讨论的粗俗鄙陋话语之所以属于狂欢化的体现之一，就是因为其包含了颠覆性特征，差异化的个人形象呈现是狂欢化的精神内核，

1 温伯陵. 孔乙己文学背后的社会思潮[DB/OL]. 温伯陵微信公众号. 2023.

2 隋文婷. 网络公共事件中的情感动员研究[D]. 南京师范大学. 2017.

如巴赫金所描述的“人们过着狂欢式的生活，而狂欢式的生活，是脱离了常轨的生活，在某种程度上是翻了个的生活，是反面的生活，相对于现实环境，人们只有在网络空间中才能找到满足狂欢化的环境，那里有一切满足他们释放情绪压力的条件。

4.2 个人形象构建的狂欢化

4.2.1 开放式与封闭式社交媒体的个人形象构建差异

“孔乙己文学”话题中的个人形象构建主体正是话题讨论者自己，但是，正如上述一切狂欢化特征一样，在形象构建的狂欢仍然是表层的、不深入的，其主导情感仍旧是以发泄、释放情绪为主，与理性思考相对，讨论者往往抓住表面特征，例如：仅仅抓住“读过书”、“生活窘迫”、“死要面子”等特征就与孔乙己狠狠共情一番，把自己与孔乙己划等号，甚至不如孔乙己。实际上，通过对个人形象的抹黑和丑化，青年群体共情的本质是孔乙己的遭遇。他们在网络环境中，尤其是在短视频软件泛娱乐化现象严重的环境中，更容易产生非理性言语，短视频自身的传播弥漫性、交互性、传播内容无限性和传播大众的特征促使娱乐内容裂变式散播，从而遮蔽了短视频的价值引导功能，出现形式感官刺激、内容浅显通俗、类型模式化的短视频泛娱乐化现象¹。

基于话题讨论的个人形象的自嘲式构建是一种虚拟式的形象构建，首先值得注意的是，无论线上还是线下的个人形象构建的自嘲，他们大多不以个人的客观存在的形象为基础和出发点，整体倾向为刻意将自己的形象丑化，符合“狂欢化”特征。但微信这样的以个体作为中心的强关系社交媒体，在这类应用中衍生出来的个人形象构建则以个人形象整饰为基础，通过头像、个性签名、朋友圈动态等塑造自身形象，与开放式话题讨论的微博等论坛式应用不同，青年人的微信朋友圈中的适当形象塑造不仅能起到巩固和维护现实社交关系，还能激活和拓展潜在关系对象，促进线下人际交往更加和谐、高效地进行²。但是在开放式媒体的话题讨论中并没有微信等封闭式的，以“熟人圈子”为核心的社交媒体所展现出的个人形象呈现，“熟人”多是现实生活中的拓展和延伸，由于开放式社交媒体的关系网络弱于封闭式社交媒体，他们在话题讨论中不需要顾及与陌生人之间的关

1 孔令瑶. 短视频泛娱乐化对大学生价值观的影响及教育对策研究[D]. 东北师范大学, 2021.

2 郑胜颖. “90后”在微信朋友圈的个人形象塑造研究[D]. 浙江传媒学院, 2018.

系，而只需要专注于讨论话题本身，例如，就“孔乙己文学”话题中的个人形象构建而言，讨论者在乎的并不是与广大网络用户之间的关系和个人形象的整饰，而是找出吸引眼球并对个人形象进行丑化的滑稽话语，而这种对自身个人形象的丑化与巴赫金所描述的狂欢化精神内核是一致的，即：一种越出常轨的生活。

综上，在传统的以微信为代表的封闭式关系网的社交媒体个人形象构建方面，个人以塑造自身对外的积极形象为主，话题讨论较少，在新兴的以微博、短视频为代表的开放式社交媒体中，基于话题讨论为核心的个人形象塑造更倾向于调侃、戏谑个人形象，因为在广阔的网络人际交流环境中，是彼此不认识的交流环境，人们对话题的关注度高于社交功能，以话题为核心维系点，因此，在个人形象的呈现中不必在乎真实与虚假、丑化或是美化，此外，短视频社交媒体的发展和普及更增强了娱乐化倾向，甚至出现了大量的审丑狂欢。

4.2.2 刻意丑化自身形象

鲁迅笔下的这一人物形象同样是以符号特征为出发点来进行描述的，即：他描述的是像孔乙己这样的一类人，而不是仅仅指孔乙己这一个人，包括文章中出现的人物、环境，都以符号化了的形式来进行描述，以小见大，由点及面。而短视频社交媒体中的“孔乙己文学”热门话题中的个人形象自嘲则直接以小说中现成的人物形象为符号，将个人形象直接等同于“孔乙己”，刻意丑化自身形象，由于在互联网环境中，自嘲者本人清楚的知道孔乙己本身并不是完全等同于自己，因此说他们是“刻意”的。

首先，需要对小说中孔乙己的形象有一个较为清晰的界定，孔乙己的符号化形象通过第三者的叙述话语、外貌描述和环境描述等来体现，例如：“只有孔乙己到店才可以笑几声”，这句话写出了孔乙己只是充当人们笑柄工具的内涵。总的来说，孔乙己的形象有以下几个方面：一、怀着科举失败的苦痛又以读书人自居；二、很想清白做人却又不免偷窃的可悲境况；三、在悲惨的境况下端着读书人的架子；四、极其穷酸和迂腐；五、孔乙己始终是人们嘲讽、调侃、消遣的对象¹。

互联网中的青年讨论者们，将自己受过高等教育、就业、择业等方面的经历与孔乙己划等号，加入到了一场丑化自己形象的狂欢盛宴中，从本研究摘录的评

1 王乐昂. 孔乙己形象探析[J]. 安徽文学(下半月). 2013, (08), 153-154.

论文本来看，大致可以分为以下类型：一、反话型；例如：“所以让你们读书的别太多，初中之后就去技校，早点筛选出来”、“啊对对对”；二、反驳型；如“教怎么当网红算了”、“置身事外不配指指点点”、“别评了，帮我找个工作”；三、顺口溜调侃型；如“初读不识书中意 再看已是书中人”、“人人皆笑孔乙己，人人又皆为孔乙己”、“只要你肯吃苦，就会吃很多苦”；四、强烈认同型：如“评论区我的心声”、“快看评论，破防了”、“我比较认同关于这个话题的看法”。

5 “孔乙己文学”话题狂欢的成因与反思建议

5.1 “孔乙己文学”话题形成狂欢的原因

5.1.1 话题参与主体的规模和短视频 APP 的泛娱乐化倾向

从话题发生发展的过程看,该话题造成狂欢现象的原因可以分为个人因素和环境因素两方面。

首先,从个人因素角度而言,个人是话题参与的主体,没有用户参与到话题讨论中,所谓“狂欢”也就不存在。其次,参与到讨论中的用户人数达到足够的规模,上述狂欢化特征中提到的抖音 app 用户画像数据中 18 至 30 岁的用户规模高达 6.2 亿足以证明用户数量达到了可以造就热门话题的前提。最后,是话题内容与讨论主体的相关性,具备了讨论的主体和足够的用户规模后,还需要用户积极参与到讨论中,而影响用户积极性的重要因素就是话题与讨论者的相关程度。

“孔乙己文学”热门话题讨论的正是与当代青年群体密切相关的择业、就业问题,而在这个过程当中许多青年人遇到了很多难题和困惑,所以更能点燃话题讨论的气氛,年轻人往往通过互联网这一形式来排解情绪。此外,还受到用户使用短视频特征的影响,普通用户使用短视频 app 一般是利用自己工作生活中的碎片化时间,这一特征从根本上决定了用户在评论区的发言多是缺乏理性思考的,且更容易产生“人云亦云”的现象,造成狂欢氛围。例如本研究的话题中就有许多网友是针对别人的评论或视频内容而产生共鸣和支持,诸如:“太对了、真的是这样、很有道理、好像真的是这样”等评论。

从快速发展的虚拟化环境中讨论现实问题角度看,指的是两个部分的结合:现实生活中遇到的问题与虚拟化环境的结合;现实因素指话题讨论的内容,“孔乙己文学”相关话题讨论的是当代青年近些年在面对就业、择业时遇到的困惑和难题,基于这一客观现实环境,许多正处在这个阶段的年轻人将自己与鲁迅笔下的人物“孔乙己”身上的某些特征进行对比。快速发展的虚拟化环境主要指短视频 app 的崛起与快速发展。2011 年到 2013 年是国内短视频 App 行业的起步阶段。2011 年“GIF 快手”发布。2012 年“GIF 快手”从工具类 App 转型为手机短视频 App,并于 2013 年改名为“快手”。同年,“微视”App 上线。2014 年到 2015 年可称为国内短视频 App 行业的成长阶段,这一阶段出现了一些新的短视频平台。

2014年，微视、美拍、秒拍三大短视频平台联合发起了“冰桶挑战”等活动，引发了用户的广泛参与。2016年至2017年为国内短视频App行业的爆发增长阶段，这一阶段涌现了大量的短视频平台，如抖音、梨视频等当下受众所熟知的短视频App。同时，一些传统的功能性网络平台也逐步开发了短视频App相关功能，例如“淘宝”发布了“微淘视频”功能。例如“淘宝”发布了“微淘视频”功能。2018年后，国内手机短视频App阵营基本稳定，主要以“抖音”和“快手”等为主。该阶段手机短视频App基本依靠互联网公司进行专业化生产。随着短视频市场的逐渐成熟，短视频平台纷纷加强产品升级，其商业化进程加速¹。短视频的出现及其快速发展普及是娱乐泛化的加速器，从印刷媒介到电视广播媒介再到网络媒介的出现与普及，媒介传播技术的快速发展为全民娱乐化打下了基础，短视频平台的出现更是将娱乐化现象发展到极致。以抖音为例，以“音乐+视频+特效”的运营模式迎合了人们对视听快感的需求，特别是符合年轻人追逐标新立异、独特新潮的爱好。此外，短视频平台的去中心化特征，弱化了传统媒介时代传播者在传播过程中的主导地位，传播者和受众的界限更加模糊，任何人都可以成为一个中心。技术的发展也降低了视频制作的门槛，抖音自带的自拍、滤镜、美化、特效和剪辑功能，以及抖音自主研发的全能免费手机视频编辑剪辑应用工具“剪映”App，让普通人也能轻松制作高质量的短视频，从而激发用户的创作活力。抖音的这种运营模式，有效激活了普通网民的创作主体意识，也为网络“泛娱乐化”现象的形成滋生了娱乐土壤²。短视频app的泛娱乐化倾向为话题讨论形成狂欢化奠定了非常重要的基础，这意味着当人们打开这一软件时其目的就是为了放松自己，排解情绪。试想，短视频媒介高度发展和普及的今天，当大家有学习或寻求知识的动机时，有多少人第一时间想到的是打开短视频app来进行学习与获取知识？也正因为短视频app的出现更强化了社交媒体的娱乐化趋势，因此当人们在娱乐化且虚拟化日益严重的环境中针对现实问题进行发言时，在短视频APP声画丰富的感官刺激中，与“理性”呈现负相关的趋势将会越发明显，更容易出现非理性言论。

5.1.2 宏观背景因素

从话题产生的时代、社会背景看，首先，是我国高校毕业生人数连续增长的

1 罗佳, 万莉. 新媒体时代手机短视频 app 的发展特点分析[J]. 传播与版权. 2023, (04), 72-74.

2 李珞. 短视频泛娱乐化的成因、危害及对策——以抖音为例[J]. 科技传播. 2022, (04), 109-111.

背景；根据教育部和人力资源社会保障部数据统计显示，每年的高校毕业生人数持续增长，2024 届全国高校毕业生人数达到了 1179 万，同比增长 21 万，比十年前（2014 年）增长了 452 万人，连续增长的高校毕业生人数必然给就业形势带来巨大压力。其次，是国内国际的经济形势，经济环境直接决定了各企业的生存发展状况和他们所能有效提供给高校毕业生的岗位。2023 年召开的中央经济工作会议指出，进一步推动经济回升向好需要克服一些困难和挑战，主要是有效需求不足、部分行业产能过剩、社会预期偏弱、风险隐患仍然较多，国内大循环存在堵点，外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升。目前，全球经济下行压力大，加之刚刚结束不久的全球新冠疫情对经济的挫伤，在接下来的很长一段时间内全球和国内经济仍然以恢复为主，因此，我国所面临的国际经济形势仍然是紧缩的。

其次，是互联网对青年价值观的影响；今天的青年一代，见证与亲历了互联网在中国的出现和普及，与互联网共生共长，被称为“Z 世代”与“Y 世代”，他们经历了互联网的出现与飞速发展，是互联网原住民，可以说，网络世界已经成为青年工作生活不可或缺的一部分。但是，互联网是一个高度开放且人际交流成本低的平台，当青年正处在价值观形成的关键时期时接触到互联网纷繁复杂的信息时，对他们的价值观形成、思维和认知方式都能产生巨大的影响，移动互联网为这个时代打上了深颜色的底色，每个大学生的成长和发展都要在这样的时代背景下继续前行，新的社交平台和自媒体信息的快速传播给大学生的核心价值观培育带来了新的挑战 and 机遇¹。第一、现阶段，短视频平台中较为突出的价值观问题有审丑逻辑、金钱观的扭曲等方面，美国著名的文化研究者和批评家尼尔·波兹曼 1985 年在其著作《娱乐至死》中曾提出“媒介隐喻”的概念，他指出，媒介以一种隐蔽但有力的暗示来定义现实世界，由于其特定的形式而偏好于某些特殊内容，最终能够塑造整个文化的特征²。以这个观点为视角看待短视频领域的审丑现象，用户作为互联网信息的消费者，极易陷入娱乐的诱惑中，他们渴望通过刷视频来获得情感上的满足。短视频的声画合一及竖屏体验合力构筑“沉浸式”体验场景，将人们带到与现实隔离的拟态情境中，助其短暂逃离工作生活的压力³。短视频平台终究是商业逻辑的运营理念，其核心主要靠吸引用户的注意力，

1 李首鹏. 移动互联网时代大学生核心价值观培育探析[J]. 哈尔滨职业技术学院学报. 2021, (01), 79-81.

2 尼尔·波兹曼. 娱乐至死[M]. 章艳译. 北京: 中信出版社, 2015.

3 欧阳运霖. 短视频娱乐异化背后的审丑逻辑建构[J]. 新闻传播. 2022, (15), 37-39.

因此，平台中不可避免的出现了许多为吸引用户注意力的恶俗、猎奇视频，长此以往，会不断刷新观众对于丑、恶的阈值。第二、短视频造成的网络沉溺极易引发角色幻想；短视频虽然大多呈现的是无数普通个体的生活工作场景，基于 UGC 前提运营，去中心化明显，但究其本质，短视频平台营造的仍然是一个巨大的虚拟世界。大学生与抖音自媒体呈现出来的“视觉幻想”进行共情、体验，不仅使得现实社会参与行为减少，还持续动态地影响着价值认同¹。例如抖音短视频中流行的一些调侃话语：“抖音人均法拉利”、“抖音人均月入百万”、“如果这是现实生活中我会说你很牛，但对不起，这是抖音，我只能说你还得练”等等。这反映了短视频传递的价值观信息与现实的差距，大学生长此以往沉溺在这样的虚拟世界中难免对就业观产生消极影响，一切向“钱”看，以金钱作为衡量就业质量的唯一标准，甚至可以进一步造成社会就业观的扭曲。

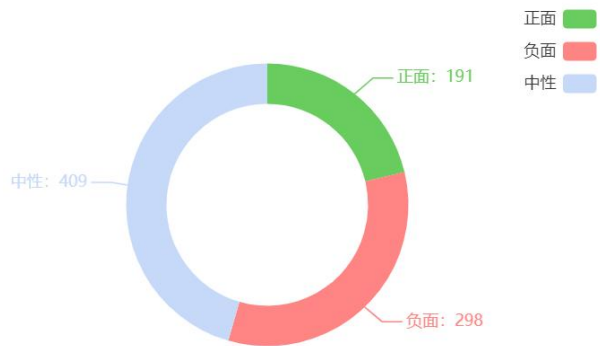
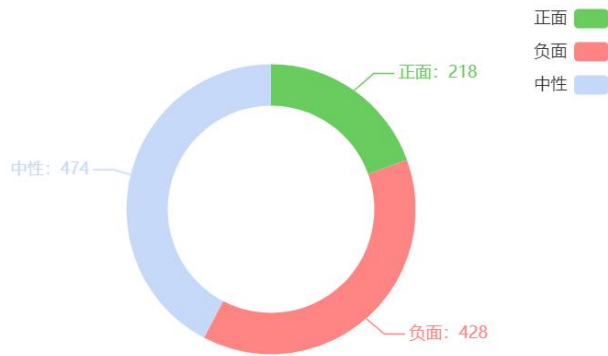
综上两个宏观背景因素，青年与互联网共生共长的关系以及就业问题与青年群体密切相关，造就了青年网络自嘲发生的合理性。

5.2 辩证看待“孔乙己文学”话题的热议

在分析该话题的正负效能之前，必须对本研究所收集到的评论文本数据进行宏观掌握和分析，因为评论能直接反映话题讨论者的情感态度，针对总体的情感态度进行分析才能辩证分析讨论者对该话题的情感倾向。首先，本文收集的评论文本均来自抖音 app，筛选流程为：第一、在 app 内搜索关键词：“孔乙己文学”；第二、按热度排序，选取前两条动态；第三、每条动态下分别获取评论的前 2500 条，共计 5000 条评论。第四、处理原始数据：删除评论中带有 ID 符号的文本和无实际含义的符号、表情，留下单独的评论文本内容。

两条视频经过删除无效评论文本，共获得 2021 条评论，分别是 1120 条和 901 条。导入两条热门视频的评论文本进行情感分析、共词匹配，在开始进行分析之前将系统中的情感词典根据所要分析的文本特征，增加了以下负面词汇：无语、哭了、哭、遗憾、可怜、惨、平庸、担心、焦虑、废物、泪目、我就是、孔乙己、呜呜呜、共情、狠狠、嘲笑、破防、看不起、救命、讽刺。分析结果显示：正面情感占比最小，分别占 19.47% 和 21.27%，负面情感占比分别是 38.21% 和 33.18%，中性情感占比为 42.32% 和 45.55%。

1 姚书志, 李潘滢. 抖音自媒体对大学生价值观的影响及培育策略探析[J]. 高教学刊. 2023, (31), 160-163.



实际上在这项分析中，负面情感所占比例还要更高一些，因为通过情感分析软件没有办法将许多实际上是表达消极情感的评论准确识别出来，例如通过观察已经对句子进行分词和打标后的句子发现，有相当一部分标注了“中性”或“正向”情感的句子实际上应属于负面情感。例如下图中所标注的句子实际属于消极情感，这是由于网络自嘲话语对词语赋予其他含义的特征且情感分析的词典库没有办法准确识别到某些句子中的深层含义。

中	范进好岁中了举
负	我就是祥子和孔乙己的合体 [负面词:我就是,孔乙己]
中	啥啥都差不多就行了
中	反正我现在就是差不多先生。。
正	所以我真的觉得文字有力量 [正面词:有力]
中	所以让你们读书的别太多，初中之后就去技校，早点筛选出来。
中	祥子，伤到了
中	牛啊
正	我觉得我是骆驼祥子前期，努力会拥有自己的黄包车 [正面词:努力]
负	到最后都是归于平庸。 [负面词:平庸]
正	好像努力都没啥意义了。 [正面词:努力]
正	范进中举啊高三周末有一天假期大家都高兴的上蹿下跳高考完谁又不会是范进 [正面词:高兴]
中	大晚上的我这么刷到这个啊开e了

5.2.1 正向分析

对“孔乙己文学”话题的爆火，一种观点认为这是一种“丧文化”，是严重侵蚀青年精神面貌的消极话题，使他们没有以一个正确、积极的态度对待就业，失去了对工作生活的信心，增加了他们的身份焦虑，导致对自我价值的迷离。实际上，从该话题产生和发展的互联网渠道来看，并不可全盘否定它所产生的作用。

首先，可以合理排解公众情绪，促进社会稳定。包括该话题在内的所有社交媒体平台中的热门话题，都有进一步演变为群体极化事件的可能。群体极化概念最初来自管理学领域，运用到互联网领域进行研究形成网络群体极化概念。互联网由于其匿名性交流特征更容易导致群体极化，与传播学中的“沉默螺旋”理论有许多相似之处，都强调了对多数意见的强化并走向极端，“自嘲式”狂欢更是极易走向极端的典型之一，但是，在所有的社交媒体热门话题讨论没有演变为线下的群体极化事件时，它的积极作用表现为互联网平台成为疏解公众情绪的有利方面，通过互联网平台消解不健康的情绪，防止演变为线下的恶性群体极化事件，让不利因素在互联网环境中完全消解、平息，对个人形象的丑化和抹黑同样能达到排解情绪的效果，一定程度上对个人的身心健康起有利作用，年轻人在互联网中的自嘲并不意味着他们完全失去了对工作和生活的希望，相反，把适度的自嘲当成一种不良情绪的排解方式，理应得到全社会的支持。

其次，热门话题的讨论让政府部门关注到管理工作中存在的缺陷，政府有关部门可以通过大家讨论的热门话题了解到其中与自己工作职能有关的存在的管理问题，思考解决对策，有效降低了相关信息获取的成本，节省管理成本和开支，是一种有效的调研辅助方式。例如，在“孔乙己文学”话题中大家讨论到的有关就业、择业的难题、工作中遇到的实际问题等，人社部门、企业的相关监管部门就可以针对话题讨论中大家普遍关心的问题和出现的难点开展工作，促使政府部门对社会热点问题的关注并促进问题的解决，推动社会发展。例如，该话题引发的自嘲狂欢引起了主流媒体的重视，央视网等相继发声，必然能引起有关方面的关注与重视，促进问题的解决。

5.2.2 负向分析

首先，互联网中扭曲畸形的金钱观、就业观影响当代青年。在该话题讨论中，主体是当代年轻人，他们在面对就业、择业问题时以个人既有的价值观为指导，

在这个过程中极易受到互联网中盛行的功利主义价值观念影响,产生与之相冲突的价值观念。例如上述宏观背景所提到的“抖音人均法拉利”就是一种极其畸形的价值观念,也许拥有法拉利的人只是用抖音记录了自己的生活,于是,若没有正确的引导,久而久之刷到此类视频的人,尤其是年轻人,认为这才是生活的常态,没有拥有和视频中的人同等的财富和地位就简单的以为是工作环境和个人能力造就的,无法以平常心态正确面对现实。

其次,如果缺乏正确引导,极易引发网络群体极化。上述正向分析中所说的排解公众情绪,促进社会稳定指的是有正确引导或讨论本身没有突破红线的情况,所谓红线,指话题中出现的偏激观点占据了绝对垄断地位,任何引导性言论的出现都无济于事,为时已晚。在“孔乙己文学”话题中的偏激言论大致可以概括为:对高等教育的意义产生怀疑、对社会环境的不满,这是该话题的红线,一旦这样的怀疑言论充斥着整个话题,一边倒的支持这样的言论持续发酵,最终会引发网络群体极化,甚至造成线下极端事件的发生,破坏社会和谐稳定。

综上对“孔乙己文学”热门话题的正向和负向分析,其实质是对狂欢化程度极易发生的两种情况的分析,虽然巴赫金所描述的狂欢化世界是一种“翻了个的生活,反面的生活”,但是在互联网中发生的狂欢只要始终将其控制在互联网空间中,防止演变为线下的恶性群体行动,其结果就可以朝着有利方向发展,不仅不会产生恶性群体事件,还可以起到疏解公众情绪和完善政策制订的有利效果;反之,如果没有掌握合理的引导策略或是引导缺位,将会引发群体事件,造成恶劣的社会影响,破坏社会和谐。

5.3 建议

5.3.1 短视频平台:建立和优化热门话题舆论监测机制

从平台角度而言,尤其是后来兴起的短视频平台,必须肩负起舆论监测的责任。热门话题以平台作为载体而产生,平台进行舆论监测工作意味着将不利于社会稳定和谐、不符合社会主流价值的言论及时遏制,防止进一步的传播和扩散,尤其在短视频 app 高度普及的今天,短视频泛娱乐化使大学生长期沉浸在享乐主义的欲望陷阱中不能自拔,导致其主流价值观被逐渐弱化,思想价值观念被娱信念被逐渐消磨¹,而“孔乙己文学”恰恰又与丧文化相联系,积极形成影响和扩

1 侯星. 短视频泛娱乐化视域下高校思政教育的现实困境与突围策略探析[J]. 新闻研究导刊. 2023, (22), 214-216.

散，影响网络空间思想舆论，是舆论监测对象的典型例子。此外，针对违规账号，可建立违规账号处置公示机制，定期对外公布平台内违反发言规则的账号并说明违规原因，强化前置规范机制，有效发挥预防作用，规范用户言论。

此外，平台的监管机制在发挥作用时切忌“一刀切”，上述中提到的关于自嘲式狂欢的积极意义是需要被保护从而发挥作用的，平台监管若是采取一刀切的工作方法，所有可能产生的积极和消极影响都将被遏制在摇篮中，失去一切可能，因此，如何优化现有的舆论监测水平，既达到遏制“丧文化”的传播扩散又合理保留话题的积极影响是需要进一步思考的问题。

5.3.2 媒体引导：代入青年视角，增强引导语言亲和力

主流媒体的相关引导性文章，大部分包含了分析“孔乙己文学”折射的社会问题、肯定教育和学历的价值、鼓励青年直面社会问题等方面¹，没有更多代入青年视角，直接讲道理的成分较高，要让上述这三个方面的道理内化于心，提升舆论引导者讲故事的能力至关重要。当代年轻人共情孔乙己，通过评论、点赞和转发等来表达认同，面对媒体的评论文章，通过评论区来看，他们似乎并不买账，反而产生了抵制厌恶的情绪，例如评论区中的：“年轻人缺的是指点，不是指指点点”、“喜欢高高在上的谈论着，却不知道年轻人想要什么”、“局外人怎么会真的明白真的懂呢？”等评论。可以看出来，引导的效果并不理想，大家似乎都懂得遇到困境的原因和其发生的不可避免性，在对评论文章进行抵触的同时也同样呈现出戏谑、调侃等狂欢化语言，如：“我爸在工地拌灰供我在学校学拌灰。”、“我明明可以直接去打螺丝，为什么还要读完书再去打螺丝”、“别评了，帮我找个工作”。提高引导性文章的语言亲和力可以改变年轻人的抵触情绪，弱化生硬说教性质的话语，文字的力量无声而又震耳欲聋，在这场讨论中，话题的圈层性很强，媒体的引导性话语要以突破圈层为着力点，与青年朋友打成一片，让他们在媒体评论中的字里行间就能感受到社会与青年人同在，社会从来没有放弃年轻人，让青年直面现实的同时注重对他们的心理健康引导，疏解他们对引导的抵触情绪。

¹ 毕红梅，幸晨欣.“孔乙己文学”现象评析：文化表征、生成逻辑及引导策略[J].思想理论教育.2023,(11),99-105.

5.3.3 社会：对青年的网络自嘲现象给予适度肯定

当代青年在孔乙己文学中的自嘲只是众多的网络自嘲现象之一，是自嘲现象通过互联网的重现，但是，如上述正向分析所说，网络自嘲并不完全是消极的，通过适度的自嘲狂欢对情绪调解和压力释放是有积极意义的，并且，某类群体的情绪调解和压力释放以互联网平台为载体，十分有利于促进社会的和谐稳定，因此，对青年的网络自嘲现象给予肯定的是他们对社会和个人身心健康有积极意义的一面。对自嘲现象的适度肯定同时也是尊重当代青年追求个性和自由、尊重青年自我表达方式个性化选择的生动体现，青年永远是推动社会发展的中坚力量，青年成长成才过程中每一阶段的心理和行为现象值得社会关注，营造对青年友好的社会氛围就是营造了社会发展的有利环境，社会在面对青年的自嘲时，需要始终坚持一分为二的看待，而不是全盘否定。在庆祝中国共产主义青年团成立 100 周年大会中习近平总书记曾指出，广大团干部要自觉践行群众路线、树牢群众观点，同广大青年打成一片，做青年友，不做青年“官”，多为青年计，少为自己谋。习近平总书记的谆谆教诲和殷切嘱托，是站在时代的角度上，给团干部工作指出了明确方向——要做“青年友”，不做“青年官”。要真正深入青年之中，想青年之所想、急青年之所急、盼青年之所盼。同青年人打交道的，知道青年想什么、要什么，真心诚意为他们办事，使他们实实在在感受到党的关怀、团的关心、社会的关爱。

5.3.4 高校：发挥思想教育主阵地作用，帮助青年找准人生定位

短视频的泛娱乐化日渐严重，对大学生的思想工作提出了挑战，年轻人在短视频中的自嘲狂欢若过度沉浸在其中，则“丧文化”氛围凸显，高校则是除媒介与社会对青年思想引导的重要主体之一，是主要阵地，高校要广泛利用好现有的思想教育资源和校园文化，针对互联网中出现的消极价值观积极制订相应的校园文化宣传策略，强化校园舆论阵地建设，传播和推广正确的校园舆论价值导向。通过举办与舆论引导有关的高质量专题讲座，广泛发动学生积极参与，提高学生媒介素养，增强学生辨别腐朽思想和错误、反动观点的能力。高校必须加强校园网络建设，尤其是管理和监督网络舆论阵地，不断提高大学生的网络素养，网络自嘲中一部分别有用心评论极易冲击大学生独立思考的能力，一些言论以高校毕业生的就业为缘由，将矛头直接指向了社会制度和政策环境等，引发危险

言论，影响青年学生的思想，在这样的背景中，高校必须密切关注网络热门话题中的舆论走向，关心和了解青年群体常活动的网络空间中的热议话题是什么样的，结合高校思想教育的工作实际开展力所能及的引导、教育工作。高校以学生为主体做思想工作，始终以积极向上的内容激励和引导青年，同社会一道，为青年群体的成长成才把好舆论关。

自嘲的积极意义仅仅在于缓解个人压力，促进身心健康，避免群体极化，但是并没有从根本上解决青年所面临的实际难题，从青年自身角度来说，需要的是树立正确的价值观，注重个人修养，超越物质追求，从关注物质化、功利化的事物本身回归到关注自我价值的提升上，避免盲目的自我贬低，通过自我对话、时间管理、情感支持和有利于身心的兴趣爱好等方式养成积极的思维和行为习惯；保持独立思考和理性判断，避免陷入群体盲从和社交狂热¹。而高校是承担培养青年上述能力的最佳人选，因为高校学生在价值观、就业观等形成的关键时期学习、生活在校园中，校园是他们除了原生家庭以外的实际学习生活中联系最密切的地方，上述情况就决定了高校必须承担起帮助青年摆脱负面思想、理性看待就业、择业问题、找准自我价值定位的责任，引导他们从个人角度积极应对所面临的困难。高校的人才培养是合格劳动力进入劳动力市场的重要前置环节，只有让一批同时拥有积极思想和优秀劳动技能的人才进入人力资源市场流动，健康向上的价值理性才能在社会层面实现回归，从现实层面实现对网络自嘲负面影响的抵制。

1 杜成敏,张瑜. 青年网络自嘲现象流行的原因、风险及应对[J]. 中国青年社会科学. 2023, (04), 57-64.

6 结语

本研究以短视频社交媒体的高度普及为背景，以巴赫金的狂欢理论为视角，以当代年轻人的网络自嘲现象（“孔乙己文学”）进入短视频领域并在短视频平台——抖音 app，首次引发热门话题并形成狂欢化为案例，将苏联学者巴赫金的狂欢理论中所描述的构成狂欢的要素和狂欢的基本特征应用到短视频领域中的自嘲式热门话题进行分析，结果显示，互联网中的自嘲式狂欢在短视频领域的发生发展同样具备狂欢理论中所描述的构成狂欢化的狂欢广场、狂欢主题、狂欢话语和全民性、仪式性、颠覆性特征，并且由于短视频平台本身的泛娱乐化现象日益严重，加速了平台中话题狂欢化的形成，此外，通过对该话题两条热门视频的评论数据进行情感分析发现，负面情绪的占比分别为 33%和 38%，中性情感次之。从宏观和微观角度分析了该话题造成狂欢现象的原因并对网络自嘲狂欢带来的积极和消极影响进行了客观分析，最后，针对短视频平台、媒介、社会、高校分别提出了应对措施。

孔乙己文学热议话题的重要特征之一是首先诞生于短视频平台，短视频平台受流量经济的利益驱使、用户对娱乐化的过度追求导致短视频的泛娱乐化日益严重，近几年互联网自嘲现象所带来的影响备受关注，因为自嘲的主体为年轻人，他们是社会发展的中坚力量，对自我的过度否定和消极的生活情绪极易引发他们对工作生活的信念信心，另外，年轻人的个人职业规划与价值追求受网络中畸形的价值观和就业观的影响，极易造成年轻人的自我迷失和价值观错位，影响个人成长成才。

本研究的创新发现主要有以下几点：

第一，以孔乙己文学为例，短视频社交媒体自嘲话题所形成的狂欢现象满足巴赫金狂欢理论中所描述的狂欢世界的基本构成要素、基本特征。从狂欢广场——短视频社交媒体、狂欢主题——孔乙己文学、狂欢话语——评论区的讨论三个方面分析了孔乙己文学狂欢的构成要素。从狂欢理论中描述的全民性、仪式性、颠覆性三大狂欢特征分析孔乙己文学话题的自嘲狂欢的主要特征。

第二、从微观角度看，短视频的发展和普及以及泛娱乐化的发展倾向加快了青年在开放式社交媒体中自嘲狂欢现象的形成；从宏观角度，当代青年与互联网共生共长的关系以及我国现阶段所面临的高校毕业生就业形势是“孔乙己文学”

自嘲热门话题首先发生在短视频 APP 的主要原因。

第三,从对评论文本的情感分析总结了孔乙己文学的狂欢主要体现在话语狂欢,即:戏谑调侃、罔顾事实、粗俗鄙陋和个人形象构建狂欢两方面。

第四,客观分析了年轻人的网络自嘲能带来的积极和消极影响,有利方便主要有:情绪调节和压力释放、话题讨论引起社会有关部门的注意,从而改善有关方面的政策制订和管理,不利影响主要有:缺乏必要引导引发线上甚至是线下的群体极化、互联网中畸形扭曲的金钱观、价值观影响青年的就业观、择业观甚至是对社会政治认同感的下降。

在青年群体的网络自嘲现象越来越普遍的今天,短视频社交媒体的泛娱乐化倾向更是助推了网络自嘲的发展,媒体在发挥引导职能时,面对年轻人的自嘲不必把神经绷得太紧,通过在互联网空间中短暂的自嘲,能让年轻人找到合适的情绪发泄口,孔乙己文学也并不是第一个出现的网络自嘲现象,年轻人还曾有过“打工人”、“985 废物”、“小镇做题家”、“社畜”等网络自嘲,孔乙己文学是青年群体自嘲现象在互联网中的继续和发展,总体来看,网络自嘲并没有让当代青年丧失对生活的信心和创造美好未来的勇气,我国近些年在社会发展各领域所取得的各项成就从不缺乏青年的身影,航天科技事业、航船海舵手、抗洪救灾、疫情时的援鄂医疗队、山区教师、见义勇为的中学生等等。社会各方以辩证、包容的心态看待青年群体的网络自嘲狂欢同样是做“青年友”的重要环节,党的十八大以来,习近平总书记立足党和国家事业后继有人、中华民族永续发展的战略高度,始终把党的青年工作放在治国理政的重要位置,深刻阐明了党的青年工作的地位作用、目标任务、职责使命、实践要求,深刻回答了新时代培养什么样的青年、怎样培养青年等重大课题。青年在社会中的生活、学习始终得到国家的关注与重视,同时,青年工作也是一项系统工程,希望站在人生十字路口并暂时感到迷茫的青年能看到国家、社会、组织、企业等各方面为服务当代青年所做的一切努力并重拾信心,清晰认识自己所处的人生阶段仍然是国家富强和民族复兴事业的重要推动力量,找准人生定位,向着明天继续迈出坚实有力的步伐。

参考文献

- [1]孔乙己. 百度词条[EB/OL]
<https://baike.baidu.com/item/%E5%AD%94%E4%B9%99%E5%B7%B1/2262158?fr=laddin>.
- [2]巴赫金. 巴赫金全集. 第5卷[M]. 李兆林, 夏忠宪等译. 河北: 河北教育出版社, 1998:295.
- [3]网络舆情监测分析系统中心. 孔乙己文学走红事件舆情传播分析[EB/OL]
https://mp.weixin.qq.com/s/YdPilQVM9C_Gu_rt-ycRag, 2023-3-20.
- [4](苏)巴赫金;白春仁, 顾亚铃译. 陀思妥耶夫斯基诗学问题[M]. 北京:生活·读书·新知三联书店, 1988. 07, 目录页, 1-2.
- [5][苏]巴赫金. 拉伯雷研究[M]. 夏忠宪译. 河北: 河北教育出版社. 1998. 06.
- [6]夏忠宪. 巴赫金狂欢化诗学理论[J]. 北京师范大学学报(社会科学版). 1994(5):74-82.
- [7]夏忠宪. 巴赫金狂欢化诗学研究[M]. 北京: 北京师范大学出版社. 2000:1.
- [8]陈艳华. 狂欢理论视角下国风类选秀综艺研究——以《上线吧! 华彩少年》为例[D]. 东北财经大学, 2022.
- [9]王否, 庄园, 宋漾. 狂欢理论视野下知识类综艺研究——以《奇葩说》为例[J]. 新闻研究导刊. 2021, 12(08), 210-212.
- [10]夏爽. 狂欢理论视角下的亲子真人秀节目——《以爸爸回来了》为例[J]. 新媒体研究. 2016, 2(05), 94—95.
- [11]张欣怡. 狂欢理论视域下娱乐性综艺节目文化审视[J]. 新闻研究导刊. 2022, 13(15), 185-187.
- [12]犯靖. 狂欢理论视域下网络直播健身的全民化现象研究——以刘畊宏直播健身为例[J]. 视听. 2022, (07), 147-150.
- [13]时妍妍. 狂欢理论视域下对丁真现象的研究[J]. 新闻传播. 2021, (13), 35-36.
- [14]彭肇一. 狂欢理论视域下网络表情符号的传播与反思[J]. 传媒. 2019, (18), 90-93.

- [15] 杨双双. 从“狂欢理论”看世界杯网络传播[J]. 青年记者. 2018, (35), 27-28.
- [16] Tam, Po-chi. The implications of Carnival theory for interpreting drama pedagogy[J]. RIDE-THE JOURNAL OF APPLIED THEATRE AND PERFORMANCE. 2010, 15(2), 175-192.
- [17] [澳]Colbertaldo, Roberta. Ritual Inversion and subversive Discourses. Considerations for a Theory of the Pre-modern Carnival from a Romanesque Perspective[J]. LEA-LINGUE E LETTERATURE D ORIENTE E D OCCIDENTE. 2020, (09), 243-254.
- [18] [英]Sullivan, Smith. Bakhtin, Socrates and the carnivalesque in education[J]. NEW IDEAS IN PSYCHOLOGY. 2009, (27), 326-342.
- [19] [加]Ravi, Sonali. Mabanckou's Carnavalesque World in Verre Casse[J]. CONTEMPORARY FRENCH AND FRANCOPHONE STUDIES. 2023, (27), 33-42.
- [20] 贾冰心. 微博“热门话题”中的网络议程设置[J]. 现代交际. 2020, (07), 65-66.
- [21] 许小丹, 郝娴宇, 杨建楠. 传统媒体热门话题运营“破圈”之道[J]. 新闻战线. 2021, (10), 86-90.
- [22] 王志瑞, 焦若薇. 新浪微博热门话题成因及作用分析[J]. 新闻世界. 2017, (02), 16-19.
- [23] 白雨婕. 浅析网络舆论娱乐化现象——以微博“热门话题榜”为例[J]. 新闻研究导刊. 2016, (08), 346-347.
- [24] 滕叶. 新浪微博热门话题的议程设置研究[J]. 新闻研究导刊. 2015, (19), 173-177.
- [25] 巴赫金. 巴赫金全集. 第5卷[M]. 李兆林, 夏忠宪等译. 河北: 河北教育出版社, 1998:158.
- [26] 插科打诨. 百度词条[EB/OL]
https://www.baidu.com/s?wd=%E6%8F%92%E7%A7%91%E6%89%93%E8%AF%A8&rsv_spt=1&rsv_iqid=0xddba45260004049a&issp=1&f=8&rsv_bp=1&rsv_idx=2&ie

=utf-8&tn=98010089_dg&rsv_enter=1&rsv_dl=ib&rsv_sug3=10&rsv_sug1=1&rsv_sug7=100

- [27] 巴赫金. 巴赫金全集. 第5卷[M]. 李兆林, 夏忠宪等译. 河北: 河北教育出版社, 1998: 161.
- [28] 巴赫金. 陀思妥耶夫斯基诗学问题[M]. 刘虎. 译. 北京: 中央编译出版社, 2010: 175.
- [29] 杨丹丹. 论新浪微博热门话题的传播[D]. 东北师范大学, 2012.
- [30] 刘欢. 狂欢理论视角下“流浪大师”事件的围观现象研究[D]. 内蒙古大学, 2020.
- [31] 孙梦琼. 狂欢理论视角下的“网络锦鲤”现象研究[D]. 浙江大学, 2019.
- [32] 胡帅. 跨文化语境下韩流音乐迷的身份认同研究[D]. 暨南大学, 2021.
- [33] 纪帆. 重读《孔乙己》[J]. 汉字文化. 2023, (14), 160-162.
- [34] 温伯陵. 孔乙己文学背后的社会思潮.
- [35] 隋文婷. 网络公共事件中的情感动员研究[D]. 南京师范大学. 2017.
- [36] 孔令瑶. 短视频泛娱乐化对大学生价值观的影响及教育对策研究[D]. 东北师范大学, 2021.
- [37] 郑胜颖. “90后”在微信朋友圈的个人形象塑造研究[D]. 浙江传媒学院, 2018.
- [38] 王乐昂. 孔乙己形象探析[J]. 安徽文学(下半月). 2013, (08), 153-154.
- [39] 罗佳, 万莉. 新媒体时代手机短视频 app 的发展特点分析[J]. 传播与版权. 2023, (04), 72-74.
- [40] 李珞. 短视频泛娱乐化的成因、危害及对策——以抖音为例[J]. 科技传播. 2022, (04), 109-111.
- [41] 李首鹏. 移动互联网时代大学生核心价值观培育探析[J]. 哈尔滨职业技术学院学报. 2021, (01), 79-81.
- [42] 尼尔·波兹曼. 娱乐至死[M]. 章艳译. 北京: 中信出版社, 2015.
- [43] 欧阳运霖. 短视频娱乐异化背后的审丑逻辑建构[J]. 新闻传播. 2022, (15), 37-39.
- [44] 姚书志, 李潘滢. 抖音自媒体对大学生价值观的影响及培育策略探析[J]. 高

教学刊. 2023, (31), 160-163.

[45]侯星. 短视频泛娱乐化视域下高校思政教育的现实困境与突围策略探析[J].

新闻研究导刊. 2023, (22), 241-216.

[46]毕红梅, 幸晨欣. “孔乙己文学”现象评析: 文化表征、生成逻辑及引导策

略[J]. 思想理论教育. 2023, (11), 99-105.

[47]杜成敏, 张瑜. 青年网络自嘲现象流行的原因、风险及应对[J]. 中国青年社会

科学. 2023, (04), 57-64.

后 记

历史的车轮来到了 2024 年，三年的时间对于每一个人的精神感受是不一样的，这大概是时光的魅力所在，历史是由亿万人民创造的，同时，人民自己也在书写着自己的历史，人们可以在固定有限的时间轴当中尽情创造属于自己生命长河的精彩画卷，而三年的硕士求学生涯正是在创造属于我生命的关键历史时间。

三年以来，首先要感谢的是自己能平安健康的渡过这三年的时间，因为这是其他一切的根本前提；其次，感谢父母可以让我没有后顾之忧的完成学业、尽情奔跑，让我有了更多“慢慢来”的机会细心感受生命这趟没有回头路的旅程，最后，要感谢学校、我的导师和所有老师们的教导以及你们尽力为我们创造的学习生活中所能够创造的一切条件！

未来的人生旅途必然还会继续创造无数个属于自己的关键历史时间，我会带着硕士三年求学生涯所带给我的一切收获和精神继续勇敢的迈向明天！

附 录

用户年龄信息

序号	抖音号 (IP)	性别	年龄/岁
1	zl.hl0712	女	25
2	4637121yyqx	女	23
3	gixli417	女	22
4	1068600155	男	20
5	78992893395	男	19
6	270520866	女	25
7	849833065	男	30
8	H4399xyx	男	24
9	124359538	女	24
10	qingyun5242996	女	20
11	570972946	女	23
12	57912159579	女	26
13	208571546	女	24
14	1573234336	男	33
15	1830154189	女	24
16	289630295	女	24
17	820201864	男	26
18	1119969863	女	27
19	JY1658861589	女	22
20	LeLe0102030527	女	23
21	Dydey5nu6tdw	男	24
22	920ayi.1128	女	21
23	81924012472	女	19
24	Jianshuxians73	男	26
25	Shibixiao245	男	23

26	1446467376	男	27
27	Duyuzhe2003	男	20
28	90535777145	男	52
29	G.818	女	19
30	Yao168998888	男	25
31	Read0_rao	男	32
32	5302004	女	23
33	Dongyuchen96	男	26
34	Dygd2my2h4s	女	24
35	17258394766G	女	20
36	zhangan94084	女	24
37	jingjiebbzs	男	20
38	204020922	女	19
39	34374242462	男	23
40	Dy1cy4ncmy2q	女	23
41	Xiaoruichibu85	女	21
42	1952254879	女	30
43	1453773387	男	19
44	1718188387	男	31
45	liliyu22438	男	36
46	Mll2004	女	19
47	1133523539	男	20
48	Liyang0018	男	22
49	2134950714	女	19
50	Dyex511bmeom	女	23

所选热门视频动态（封面）



视频链接地址：<https://v.douyin.com/iL6p9b38/> cNj



视频链接地址：<https://v.douyin.com/iL6pCWeh/> h@0. KW YMW