

分类号 G21/217  
U D C

密级  
编号 10741

兰州财经大学

LANZHOU UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

# 硕士学位论文

(专业学位)

论文题目 数字鸿沟的家庭反哺现象探究——以内蒙  
古H市城镇地区为例

研究生姓名: 王鑫宇

指导教师姓名、职称: 袁淑芸 副教授

学科、专业名称: 新闻与传播

研究方向: 网络与新媒体

提交日期: 2024年6月3日

## 独创性声明

本人声明所提交的论文是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。尽我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说明并表示了谢意。

学位论文作者签名： 王鑫宇 签字日期： 2020.6.3

导师签名： 袁济芸 签字日期： 2020.6.3

导师(校外)签名： 任志明 签字日期： 2020.6.3

## 关于论文使用授权的说明

本人完全了解学校关于保留、使用学位论文的各项规定， 同意（选择“同意”/“不同意”）以下事项：

1.学校有权保留本论文的复印件和磁盘，允许论文被查阅和借阅，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编学位论文；

2.学校有权将本人的学位论文提交至清华大学“中国学术期刊（光盘版）电子杂志社”用于出版和编入CNKI《中国知识资源总库》或其他同类数据库，传播本学位论文的全部或部分内容。

学位论文作者签名： 王鑫宇 签字日期： 2020.6.3

导师签名： 袁济芸 签字日期： 2020.6.3

导师(校外)签名： 任志明 签字日期： 2020.6.3

# **Exploring the phenomenon of family feedback in the digital divide: A case study of urban areas in H city, Inner Mongolia**

**Candidate : Wang Xinyu**

**Supervisor: Yuan Shuyun**

## 摘要

我国现已稳步进入信息化时代，数字技术迅速发展，对社会各领域均产生了广泛而深远的影响。与此同时，我国已经迈入中度老龄化社会，老年人口比重逐年攀升。在此背景下，数字化与老龄化的两大趋势相互交织，共同推动社会进步。如何妥善应对老龄化社会带来的挑战，并满足中老年群体在数字化方面的需求，已成为当前亟待解决的重要课题。

基于上述背景，本文综合运用社会学和传播学的相关理论知识，深入剖析中老年群体所面临的数字鸿沟问题。以内蒙古地区为例，通过非参与式观察的方式，探讨中老年群体在数字化进程中的实际需求，以及在使用数字技术时遭遇的困难和障碍。此外，本文还对家庭中的数字反哺现象进行了深入研究，通过深度访谈的方式，了解亲子双方在数字反哺过程中的互动感受，揭示家庭反哺中存在的问题、影响因素及其对中老年人的积极作用。

在深入研究的基础上，本文提出了从个人、家庭、企业和政府四个方面出发的优化策略，旨在帮助中老年群体更好地融入数字生活，实现老有所乐、老有所安的社会发展远景目标。期望中老年群体在数字化时代能够享受到更加便捷的生活，共同迈向一个更加美好的未来。

**关键词：**数字鸿沟 家庭反哺 中老年群体 内蒙古

## Abstract

China has steadily entered the era of informatization, with rapid development of digital technology, which has had a wide-ranging and far-reaching impact on various fields of society. At the same time, China has entered a moderately aging society, with the proportion of elderly population increasing year by year. In this context, the two major trends of digitization and aging are intertwined, jointly promoting social progress. How to properly respond to the challenges brought by an aging society and meet the digital needs of the middle-aged and elderly population has become an important issue that urgently needs to be solved.

Based on the above background, this article comprehensively applies the relevant theoretical knowledge of sociology and communication studies to deeply analyze the digital divide problem faced by the middle-aged and elderly population. Taking Inner Mongolia as an example, this study explores the actual needs of the middle-aged and elderly population in the digital process, as well as the difficulties and obstacles they encounter when using digital technology, through non participatory observation. In addition, this article also conducts in-depth research on the phenomenon of digital backfeeding in families. Through in-depth interviews, we understand the interactive feelings of parents and

children in the process of digital backfeeding, reveal the problems, influencing factors, and positive effects on middle-aged and elderly people in family backfeeding.

On the basis of in-depth research, this article proposes optimization strategies from four aspects: individuals, families, enterprises, and governments, aiming to help middle-aged and elderly groups better integrate into digital life and achieve the long-term goal of social development with happiness and security in old age. We hope that the middle-aged and elderly population can enjoy a more convenient life in the digital age and move towards a better future together.

**Keywords:** The digital divide; Family feedback; Middle aged and elderly population; Inner Mongolia

# 目 录

<b>1 绪论</b> .....	1
1.1 研究背景.....	1
1.2 研究意义.....	2
1.2.1 理论意义.....	2
1.2.2 现实意义.....	3
1.3 国内外研究现状.....	3
1.3.1 国内研究现状.....	3
1.3.2 国外研究现状.....	5
1.4 研究方法.....	5
1.4.1 观察法.....	6
1.4.2 访谈法.....	6
1.5 研究对象.....	7
1.6 创新与不足.....	10
1.6.1 创新.....	10
1.6.2 不足.....	10
<b>2 理论基础</b> .....	12
2.1 从数字鸿沟到数字代沟.....	12
2.2 从文化反哺到数字反哺.....	12
2.3 数字鸿沟与数字反哺的对应关系.....	13
<b>3 中老年群体面临的数字鸿沟困境</b> .....	15
3.1 数字鸿沟出现的社会背景.....	15
3.1.1 社会人口老龄化.....	15
3.1.2 社会生活数字化.....	17
3.2 数字鸿沟的主要表现形式.....	17
3.2.1 接入沟.....	18
3.2.2 使用沟.....	22

3.2.3 素养沟	24
3.3 数字反哺的现实需求	25
3.3.1 生存需求	26
3.3.2 人际关系需求	26
3.3.3 未来发展需求	27
<b>4 家庭场域内的数字反哺现象分析</b>	<b>29</b>
4.1 家庭反哺中的突出问题	29
4.1.1 反哺途径存在局限	29
4.1.2 反哺内容缺乏深度	31
4.1.3 反哺意识比较薄弱	32
4.2 影响家庭反哺的主要因素	33
4.2.1 亲代的生理机能退化	33
4.2.2 子代的情绪波动变化	34
4.2.3 双方的价值观念差异	36
4.3 家庭反哺产生的积极影响	36
4.3.1 个人：满足数字生活需求	37
4.3.2 家庭：增进亲子互动关系	38
4.3.3 社会：减轻养老服务负担	39
<b>5 弥合数字鸿沟的优化策略</b>	<b>41</b>
5.1 个人：积极融入数字社会	41
5.1.1 增强自身学习意识	41
5.1.2 主动掌握数字技能	42
5.2 家庭：发挥子女关爱效能	43
5.2.1 培养家庭责任感	43
5.2.2 加强陪伴与互动	44
5.3 企业：重视适老功能改造	44
5.3.1 创新产品技术支持	44
5.3.2 强化以人为本理念	45
5.4 政府：营造助老友好氛围	46

5.4.1 重视数字技能培训·····	46
5.4.2 打造智慧互助社区·····	47
<b>6 结语</b> ·····	<b>48</b>
<b>参考文献</b> ·····	<b>50</b>
<b>附录</b> ·····	<b>54</b>
<b>致谢</b> ·····	<b>57</b>

# 1 绪论

## 1.1 研究背景

根据国家统计局最新数据显示，截至 2023 年末，我国 60 岁及以上人口已达 2.9 亿，占全国总人口的 21.1%，其中 65 岁及以上人口更是高达 2.1 亿，占全国总人口的 15.4%<sup>①</sup>。这一数据表明，我国已正式步入中度老龄化社会，老年人口规模庞大，老龄化进程迅速。鉴于此，人口老龄化将成为我国未来较长一段时期的基本国情。这不仅直接关系到亿万老年人的生活质量，也深刻影响着数千万家庭所面临的现实问题，更对国家的长远发展具有重大战略意义。

为应对这一挑战，2022 年 8 月，十三届全国人民代表大会常务委员会会议上，习近平总书记对老龄工作作出了重要指示批示，强调积极应对人口老龄化对于国家发展和民生福祉的重要性。他指出，这是实现经济高质量发展、维护国家和社会稳定的关键举措<sup>②</sup>。同年 10 月，党的二十大报告也明确提出，要实施积极应对人口老龄化国家战略。自党的十八大以来，我国在“老有所养”方面持续加大投入，专门出台并实施中长期规划。在顶层设计的指引下，社会各界纷纷将关注点聚焦到老年群体，积极应对人口老龄化已成为我国未来发展的重要任务，并逐步融入到政治、经济、文化等各个领域。

同时，我们正身处于信息时代的浪潮中，高新技术产业日新月异，新兴媒介技术层出不穷。信息化、数字化、智能化的快速发展已经深刻改变了我们的生活方式。根据第 53 次《中国互联网发展状况统计报告》所显示的数据，截至 2023 年 12 月，我国网民规模已达 10.92 亿人，互联网普及率更是攀升至 77.5%，由此可见，互联网已深入渗透至我们的日常生活之中<sup>③</sup>。对于广大民众来说，互联网的发展无疑为他们带来了前所未有的便利，使得生活更加趋于深度媒介化。

然而，在这一进程中，老年群体却面临着独特的挑战。随着年龄的增长，他们的身体机能逐渐衰退，学习能力和对新事物的接受度也相应减弱。因此，他们不仅难以享受到新技术带来的便捷，反而可能因此产生与社会脱节的感受，进而

<sup>①</sup> 第七次全国人口普查公报（第一号）[EB/DL]. 中华人民共和国国家统计局网, 2021-05-11.

<sup>②</sup> 马晓伟. 国务院关于加强和推进老龄工作进展情况报告[R]. 中国人大网, 2022-08-31.

<sup>③</sup> 第 53 次《中国互联网络发展状况统计报告》[R]. 中国互联网络信息中心, 2024-03-22.

加剧其失落感，使得他们更加难以跟上社会发展的步伐。所以，我们的社会发展绝不能忽视老年群体的需求。我们必须更加关注这一弱势群体的数字融入问题。

事实上，2020 年 11 月，国务院办公厅已经针对解决老年人运用智能技术困难的问题，印发了相应的实施方案通知。该通知要求各相关部门，聚焦涉及老年人的高频事项和服务场景，坚持传统服务方式与智能化服务创新平衡，切实解决老年人在运用智能技术过程中所面临的突出困难<sup>①</sup>。这体现了我们对老年群体数字融入需求的重视，也是我们构建更加包容和公平社会的必要步骤。

此外，新冠疫情的爆发进一步加剧了老年群体在数字时代的边缘化。2020 年，我们见证了多起老年人在日常生活中因数字技术的运用而遭遇困境的事件。有的老人在乘坐地铁时，因无法出示健康码而受阻；有的老人在缴纳医保时，因无法完成在线支付而被拒之门外；甚至有 94 岁高龄的老人，因业务需求被迫前往银行网点进行人脸识别。这些情景凸显了健康码、人脸识别、在线支付等新技术对老年群体构成的数字障碍，仿佛一道无形的壁垒，将他们隔离在“数字世界”之外。

这不仅使老年群体在数字时代的困境愈发严重，也加剧了他们的社会脱节感。因此，我们必须深刻认识到老年群体数字融入的重要性，并呼吁社会各界广泛关注这一问题，共同努力消除数字鸿沟，让老年群体也能享受到数字时代的便利与福祉。

## 1.2 研究意义

### 1.2.1 理论意义

随着城市化步伐的日益加快，数字鸿沟问题日益凸显，数字反哺逐渐成为一个热门议题和研究焦点。尽管学者们对家庭内部的数字反哺进行了大量研究，但多数研究侧重于特定的媒介平台（如微信、抖音、快手等社交平台），主要关注反哺过程中的家庭关系动态和亲子互动，考察数字反哺对亲子双方的影响。然而，对于家庭反哺现象的全面分析仍显不足，尤其是从宏观角度进行的研究仍有较大的探索空间。

---

<sup>①</sup> 关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案. [R]. 国办发〔2020〕45号, 2020年11月24日.

因此,本文旨在结合社会学和传播学的相关知识和理论,深入探讨数字鸿沟背景下的家庭内部数字反哺现象。研究将特别关注中老年群体,聚焦亲代和子代之间的互动关系,着重分析家庭反哺过程中存在的关键问题、影响因素及其积极作用。这一研究不仅有助于拓展数字鸿沟和数字反哺等议题的研究视角,还能为我们当前面临的老龄化、数字化和后疫情时代交织的复杂背景提供有益的启示。此外,对于中老年群体数字鸿沟的家庭反哺现象的深入探究也具有一定的理论价值,为数字领域的积极老龄化提供有益的参考和借鉴。

### 1.2.2 现实意义

科技的进步带来了智能设备和媒介产品在日常生活中的广泛应用,中老年群体对数字生活的需求亦不断增长。然而,从现有情况来看,中老年群体在网络参与方面的积极性尚待提升,且其参与程度和范围均存在明显不足。因此,对中老年群体进行数字反哺,将有助于他们跨越数字鸿沟,更好地融入数字化社会,从而确保他们在未来生活中的参与感和幸福感。

家庭作为社会生活的基本单位,在中老年群体再社会化的过程中起着关键作用。因此,家庭内部的数字反哺对于中老年群体而言具有特殊重要性。本研究旨在揭示中老年群体在数字鸿沟中所面临的困境,分析家庭反哺对其产生的积极影响,并提出相应建议,以期弥补中老年群体的数字融入不足,提升他们的参与感、满足感和幸福感,实现一个老有所乐、老有所安的社会发展远景目标。

## 1.3 国内外研究现状

### 1.3.1 国内研究现状

在中国知网、万方数据知识平台、维普网等数据库中以“数字反哺”为主题进行检索,我国关于数字反哺的研究最早始于2014年,呈现逐年递增的趋势,尤其在2020年新冠疫情爆发之后,研究进入快速增长阶段,研究领域更为广泛,研究角度也更加多元。

随着社会的变迁,新事物和新思想层出不穷,两代人之间的代沟逐渐显现。为了融入社会进程,年长一代开始反向向年轻一代求教,家庭中的反哺现象逐渐

显现。进入 21 世纪, 年轻一代凭借其技能优势, 在家庭反哺中占据主导地位, 特别是在以数字设备为载体的新媒介使用方面。

国内学者周裕琼首次从新媒体的时代背景出发, 通过问卷调查, 为家庭中数字代沟引发的文化反哺提供了量化数据支持, 指出亲子两代之间的教育差距是造成数字代沟的主要因素<sup>①</sup>。朱秀凌则通过问卷调查和深度访谈, 揭示了青少年在家庭内部数字设备使用层面存在显著差异, 从而产生了自下而上的反哺现象。

随着时代的进步, 文化反哺逐渐转变为数字反哺, 成为中国家庭内部普遍存在的现象。王倩在数字鸿沟和文化反哺的理论基础上提出了“数字反哺”的概念, 并通过深度访谈揭示了数字代沟产生的数字反哺对亲子关系的促进作用。郑超月等也关注到, 95 后青少年对长辈短视频使用的反哺过程对其代际关系产生了一定影响。这种反哺在缩小代沟、促进年长一代数字融入的同时, 也推动了家庭权力结构的变化<sup>②</sup>。

年轻一代对年长一代的反哺从日常行为逐渐扩展到思维方式, 反哺形式日趋多样。万丽慧等指出, 通过加强数字素养反哺, 才能使年长一代真正融入数字社会, 从而提升其在不断发展变化的数字社会中的自我效能。个人行为是数字反哺中的重要影响因素, 对于亲代或子代而言, 除了受性别、年龄、教育程度、职业、居住地等常见人口特征的影响, 子代的反哺意愿和亲代的接受程度也与其密切相关<sup>③</sup>。

在积极老龄化的背景下, 社会各界对老年群体数字反哺的关注度日益提升, 相关文献发表量也大幅增加。谢秋山等强调了老年人数字融入的必要性。景义新等指出, 数字反哺重塑了父辈的社会认知、思维模式和行为方式, 使他们能够跟上时代步伐, 适应数字化时代, 以更好地应对老龄化社会带来的挑战, 推进积极老龄化的进程。新冠疫情的肆虐使学界再次关注老年群体的数字困境。老年群体在智能设备使用中面临诸多障碍, 彭颜颜强调为了缩小老年群体的智能鸿沟, 家庭应发挥其应有作用。邹德昱等也指出, 子代的支持是老年群体融入数字社会生活、打破数字壁垒的主要动力等。

<sup>①</sup> 周裕琼. 数字代沟与文化反哺: 对家庭内“静悄悄的革命”的量化考察[J]. 现代传播(中国传媒大学学报) 2014, 36(02).

<sup>②</sup> 郑超月, 徐晓婕. 数字反哺机制研究——以 95 后及其父母的短视频使用为例[J]. 中国青年研究, 2019, (03).

<sup>③</sup> 万丽慧, 刘杰, 文璇. 青少年文化反哺: 重新审视家庭场域内的交流与教育——青少年家庭内数字代沟与文化反哺的量化考察[J]. 浙江传媒学院学报, 2018, 25(03).

### 1.3.2 国外研究现状

国外学者对数字反哺现象的研究具有较长的历史，并持续进行深入的探索。目前，越来越多的学者开始关注年轻一代向年长一代传授数字技术的现象，并对此进行了大量的研究，调查了子代对其父母学习使用数字媒介的表现和影响。

反哺现象主要源自亲代和子代在思维观念、技能学习等方面的显著差异。德国社会学家卡尔·曼海姆指出，不同年代的人因出生年代和成长环境的差异，在思维观念、价值取向和行为习惯等方面呈现出明显的不同，这种差异是反哺现象产生的基础，并在社会发展中不断被放大。

国外学者研究显示，不同时代人群在数字领域的明显差异主要体现在认知、接受和使用等方面，进而引发了代际间的新型冲突。美国学者普林斯基将伴随互联网发展成长的子代称为数字原住民，他们因长期生活在数字环境中而具备技能优势；而难以适应新技术的亲代被称为数字移民，他们需要重新学习以适应快速发展的数字社会<sup>①</sup>。

贝利的研究表明，家庭代际间的反哺互动有助于缩小数字代沟，并增进亲子间的情感联系<sup>②</sup>。威廉姆斯也发现，家庭成员间对媒介技术使用的互动有助于巩固家庭关系，从而缩小两代人之间的数字代沟。家庭反哺增加了亲代和子代之间的交流频率，促进了家庭关系的和谐发展，增强了代际间的情感交流互动<sup>③</sup>。

利文斯顿强调，子代在数字反哺过程中扮演关键角色。在家庭环境中的数字反哺中，子代凭借其技能优势占据主导地位，将数字设备使用技能传授给父母，帮助他们融入数字生活，克服数字鸿沟的障碍，也因此，激发了他们学习使用数字设备的积极性<sup>④</sup>。

## 1.4 研究方法

在数字反哺的相关研究中，学术界通常采用问卷调查和深度访谈两种主要的研究方法。为了全面解析影响反哺的各种因素，学者们经常借助问卷调查进行定

<sup>①</sup> Prensky M .Digital Natives, Digital Immigrants. On the Horizon (NCB)[J]. 2001.

<sup>②</sup> Bailey A , Ngwenyama O .Bridging the Generation Gap in ICT Use: Interrogating Identity, Technology and Interactions in Community Telecenters[J].Information Technology for Development, 2010, 16(1).

<sup>③</sup> Williams A L , Merten M J .iFamily: Internet and Social Media Technology in the Family Context[J].Family and Consumer ences Research Journal, 2011, 40(2).

<sup>④</sup> Livingstone,S.Children's Use of the Internet: Reflections on the Emerging Research Agenda[J].New Media & Society, 2003, 5(2).

量研究。而对于探讨反哺的意义和效果等深层次问题，学者们则更倾向于采用深度访谈这种定性研究方法。鉴于本文旨在深入探究中老年群体所面临的数字困境，以及家庭中的反哺现象，本文选择结合非参与式观察和深度访谈的定性研究方法。这种方法不仅能够让我们直接获取研究对象的内心想法、观念和行为表现，还能使我们更为直观地剖析研究问题，从而推动本研究的深入开展。

#### 1.4.1 观察法

观察法是科学研究中不可或缺的基本手段之一，无论是对自然世界还是社会现象的探究，均需研究者进行深入细致的观察。在社会现象的研究中，研究者需明确研究目的，依托自身感官并借助辅助工具，进行有目的、有计划、有针对性的现场观察，对正在发生的社会现象进行深入理解和详细记录，并随后对观察到的现象给予明确而精确的解释。

在社会现象的观察研究中，根据研究者的角色及参与程度，观察法可被划分为参与式观察与非参与式观察两种类型。鉴于本研究的目的和内容需求，本研究将选择非参与式观察法，即研究者保持在被观察群体之外，避免参与被观察群体的任何活动，以最大限度地减少对观察对象的影响。

本研究将在内蒙古 H 市城镇地区的医院、商场、车站等公共场所进行实地走访，对中老年群体在这些场所的自然状态下的社会行为进行细致观察。通过记录这一群体在数字化社会中的活动情况，以及他们的个人反应和行为表现，旨在深入了解他们在数字时代的困境。

#### 1.4.2 访谈法

访谈法与观察法在实地研究中均占据重要地位，作为资料收集的关键手段，通常运用无结构的访谈模式，亦称为深度访谈或自由访谈。此种方式不局限于预设的固定问题，甚至可以采取轻松、随意的对话形式。访谈围绕单一主题展开，访谈者与受访者就此主题进行深入细致的交流。在访谈过程中，双方享有充分的自由，以期获得真实且生动的资料。后续研究者基于主观视角分析资料，提炼共性并总结出相应结论。

针对本研究的具体内容，研究者有针对性、计划性地选取了 15 组 90 后家庭

作为访谈对象。在访谈前，研究者提前与受访者联系，确定访谈时间，并全面了解受访家庭中的亲代和子代的基本信息。根据亲代和子代的不同特点，分别制定访谈提纲，重点围绕亲子间的数字反哺互动进行设计。访谈内容涵盖了反哺过程中遭遇的问题、影响因素以及反哺效果等多个维度。

在访谈实施过程中，研究者严格遵循访谈提纲，对每组家庭中的亲代和子代分别进行访谈。在访谈过程中，研究者根据实际情况和受访者的意愿灵活调整交流内容，同时密切关注受访者的情绪变化，深入挖掘家庭反哺的互动表现。此举旨在真实反映家庭场域内数字反哺的实际情况，为后续的优化策略提供有力参考。

在访谈方式上，本研究采用线上与线下相结合的方式，以面对面访谈为主。访谈结束后，研究者及时通过微信语音电话与受访者联系，补充访谈中可能存在的疏漏和不足。

## 1.5 研究对象

本研究选取内蒙古自治区 H 市城镇地区 90 后家庭中的亲代和子代作为研究对象，主要基于以下三点原因：

第一，这些家庭在文化程度方面具有显著优势。据第七次全国人口普查结果显示，内蒙古地区每 10 万人口中拥有大学（指大专以上）文化程度的人数位居全国第四，在少数民族聚集区域中位列首位。特别是在内蒙古自治区少数民族占比最高的区县中，H 市的人均受教育程度最高。因此，选择这些家庭的子代作为研究对象，更有利于研究的深入开展，因为他们具备较强的学习能力。

第二，这些家庭的子代在数字领域具有显著技能优势，能够为亲代提供有效的数字反哺。作为我国首批自幼时起就接触互联网的人群，90 后群体的成长轨迹与我国互联网的发展历程紧密相连，他们熟悉多样化的媒介技术，并对社会发展中的新事物和网络中新信息保持高度敏感。因此，这些家庭的子代具备向亲代传授数字技能的能力。

第三，这些家庭的年龄结构具有代表性。90 后子女的父母多出生于上世纪六七十年代，年龄都在 50 周岁以上，属于中老年人群，正在步入老年阶段。这一人群是未来老龄化社会中的重点关注对象，他们的思想观念与 90 后子女存在

明显差异，年龄差距符合本研究的主题要求。

在样本选取方面，本研究采用“推荐—筛选”滚雪球的抽样方法。首先，从研究者的微信好友中选取符合要求的研究对象；然后，由这些选定的研究对象推荐合适的受访者；最后，结合受访者的性别、学历、职业等特征，筛选出具有不同特点的家庭，以丰富研究范畴。通过这一方式，最终确定了 15 个样本家庭作为主要研究对象。这些家庭共包括亲代 28 位（父亲 14 位，母亲 14 位），年龄分布在 53-60 岁之间，受教育程度以初中学历为主，共有 25 人；子代 16 位（男性 6 位，女性 10 位），年龄分布在 25-34 岁之间，学历以本科毕业生为主，共有 11 人。详细的基本信息如表 1.1 所示。

**表 1.1 访谈对象基本信息表**

家庭编号	父亲个人信息	母亲个人信息	子女个人信息
1 号	年龄：57 岁 学历：初中 职业：国企职工（已退休）	年龄：55 岁 学历：初中 职业：无	性别：女 年龄：31 岁 学历：本科 职业：公务员
2 号	年龄：58 岁 学历：初中 职业：国企职工（已退休）	年龄：58 岁 学历：初中 职业：国企职工（已退休）	性别：男 年龄：34 岁 学历：本科 职业：国企职工
3 号	年龄：54 岁 学历：初中 职业：国企职工	年龄：53 岁 学历：高中 职业：自由职业	性别：女 年龄：25 岁 学历：研究生（在读） 职业：学生
4 号	年龄：60 岁 学历：初中 职业：国企职工（已退休）	年龄：56 岁 学历：初中 职业：无	性别：女 年龄：32 岁 学历：本科 职业：医生
5 号	年龄：57 岁 学历：初中 职业：国企职工（已退休）	年龄：57 岁 学历：初中 职业：国企职工（已退休）	性别：男 年龄：33 岁 学历：本科 职业：事业单位职员
6 号		年龄：56 岁 学历：初中 职业：无	性别：女 年龄：29 岁 学历：本科 职业：教师

7号	年龄：56岁 学历：初中 职业：消防员（已退休）	年龄：55岁 学历：初中 职业：自由职业	性别：女 年龄：34岁 学历：大专 职业：护士
8号	年龄：53岁 学历：大专 职业：事业单位职员	年龄：53岁 学历：大专 职业：教师	性别：男 年龄：26岁 学历：研究生（在读） 职业：学生
9号	年龄：54岁 学历：初中 职业：国企职工	年龄：55岁 学历：初中 职业：自由职业	性别：女 年龄：25岁 学历：本科 职业：基层工作者
10号	年龄：54岁 学历：初中 职业：国企职工		性别：女 年龄：26岁 学历：本科 职业：基层工作者
11号	年龄：54岁 学历：初中 职业：国企职工	年龄：53岁 学历：初中 职业：国企职工（已退休）	性别：女 年龄：26岁 学历：本科 职业：基层工作者
12号	年龄：54岁 学历：初中 职业：国企职工	年龄：54岁 学历：初中 职业：自由职业	性别：男 年龄：25岁 学历：本科 职业：教师
13号	年龄：54岁 学历：初中 职业：司机	年龄：54岁 学历：初中 职业：自由职业	大女儿： 年龄：27岁 学历：大专 职业：教师  二女儿： 年龄：26岁 学历：硕士研究生 职业：事业单位职员
14号	年龄：57岁 学历：初中 职业：自由职业	年龄：57岁 学历：初中 职业：自由职业	性别：男 年龄：31岁 学历：本科 职业：基层工作者
15号	年龄：57岁 学历：初中 职业：国企职工（已退休）	年龄：57岁 学历：初中 职业：自由职业	性别：男 年龄：30岁 学历：本科 职业：警察

## 1.6 创新与不足

### 1.6.1 创新

本研究主要聚焦于中老年群体，特别是那些出生于六七十年代、正步入老龄化阶段的父母。他们是未来老龄化社会的核心关注对象。研究将运用深度访谈、非参与观察两种方法，深入探讨这一群体在信息时代背景下所面临的数字困境，并寻求满足他们在数字融入方面需求的有效途径。这一研究视角的拓宽，有望为中老年群体的数字反哺提供更全面的理解。

同时，研究将重点置于家庭场域内部，从反哺者和被反哺者两个角度出发，对亲代和子代进行深度访谈和对比研究。家庭作为社会的基本单元，为反哺互动提供了最佳的呈现场域。通过了解家庭中数字反哺的现状，我们可以发现反哺过程中存在的问题，并深入探讨影响家庭反哺的主要因素。

在地域选择上，本研究以内蒙古地区为研究对象。当前，关于老年人数字鸿沟、数字融入、数字反哺等课题的研究在我国存在一定的地域局限性，主要集中于北京、上海、武汉等经济发达地区。然而，边疆地区、少数民族聚集区以及经济欠发达地区的研究相对较少。因此，选择内蒙古地区进行研究不仅能够拓宽研究范畴，还具有鲜明的地域特色。此外，H市城镇地区作为内蒙古少数民族所占比例较高且人均受教育程度最高的地区，能够更好的了解到反哺的效用，同时，也有助于提高研究的时效性和针对性。

### 1.6.2 不足

本研究运用非参与式观察与深度访谈这两种质性研究方法，旨在通过研究者的直接观察和交流，获取原始、真实的研究资料，以此为基础对研究主题进行深入剖析。非参与式观察与深度访谈的结果对于整个研究至关重要，然而，这两种方法亦存在一定的局限性。

首先，受研究时间与资源获取条件的限制，本研究难以在更大范围内展开，只能将观察焦点集中在H市城镇地区。因此，所得观察结果可能较为片面，无法全面反映内蒙古地区的整体状况。此外，在访谈样本的数量和多样性方面也存在不足，这可能对研究的普遍适用性产生一定影响。

其次，由于研究方法的本质特征，访谈效果可能受到访谈双方主观因素的影响。访谈者的年龄、状态、语气等个人特征可能对受访者的回答产生影响。同时，本研究关注的数字鸿沟和数字反哺等主题较为抽象，受访者在访谈过程中可能对访谈目的理解不足，从而导致其回答内容在全面性和真实性方面存在偏差。

## 2 理论基础

### 2.1 从数字鸿沟到数字代沟

“数字鸿沟”一词，最初由美国著名未来学家托夫勒在其 1990 年出版的《权利的转移》一书中提出。1999 年，美国国家远程通信和信息管理局（NTIA）在《在网络中落伍：定义数字鸿沟》中，首次对数字鸿沟进行了概念界定，使其在学术界引起了广泛关注。数字鸿沟出现在信息时代的电子技术领域，由于个体的收入水平、受教育程度和生活环境等差异，导致一部分群体能够接触并使用更多的数字工具，从而获取丰富的信息，被称为信息富有群体；而另一部分群体则因条件限制，只能接收较少或无法接收信息，被称为信息贫困群体。这种信息获取的不平等，形成了无法逾越的鸿沟，即数字鸿沟，也被称为信息鸿沟。

随着时代的进步，数字鸿沟的概念逐渐扩展，不再仅限于信息接收层面，而是深入到数字技术使用层面，并渗透到各个领域。其表现不仅存在于不同国家之间，还延伸至国家内部、不同领域和不同个体之间，引发了一系列不平等问题，成为信息时代的突出问题。

在家庭领域中，数字鸿沟的研究逐渐受到关注。由于亲代和子代在出生年代和成长背景上的差异，他们在数字技能方面存在明显差距。学者周裕琼将这种现象称为“数字代沟”，即年龄差距较大的群体之间在数字技术使用上存在的鸿沟。随着互联网的普及，这种差距可能会逐渐缩小，但并不会完全消失。

此外，学界将伴随互联网成长的年轻一代称为“数字原住民”，他们熟悉数字技术，善于使用并乐于接受新技术。与之相对的是“数字移民”，他们在面对新技术时感到困扰，难以适应和使用数字设备，对数字社会的融入感到困难。正如尼葛洛庞帝在《数字化生存》一书中所言，最大的鸿沟存在于两代人之间，但随着互联网的发展，这一差距有望逐渐缩小。

### 2.2 从文化反哺到数字反哺

关于文化反哺的研究，其源头可追溯至西方国家。第二次世界大战后，西方国家经历了深刻的社会变革，其中家庭内部的代际关系亦受到显著影响。在此背

景下,美国著名人类学家玛格丽特·米德于 1970 年在其著作《文化与承诺》中,将人类的文化遗产模式划分为前喻文化、并喻文化和后喻文化三种类型。后喻文化特指年长一代向年轻一代学习的文化遗产方式,为代际间互动研究提供了全新的视角。

基于米德的理论,国内学者周晓虹于 1988 年在《试论当代中国青年文化的反哺意义》一文中首次提出了“文化反哺”这一概念,并对其进行了详细阐释。在改革开放的大背景下,随着社会的急剧变革,年长一代开始从年轻一代那里吸收新文化。当时的中国正值新思想、新事物、新文化迅速涌入之际,年长一代因文化程度较低且工作繁忙,往往难以跟上时代的步伐。相比之下,年轻一代对新事物的好奇心和接受度更高,因此年长一代必须向子女学习新事物,以适应社会的发展。这种家庭内的反哺现象随着教学角色的转变而日益明显,子代在家庭中的地位得到提升,话语权也相应增强。

随着社会的进步,我们已迈入新媒体时代。在这一时代背景下,文化反哺理论依然适用。在技术的影响下,反哺行为更多地体现在数字领域,逐渐演变为“数字反哺”。学者周裕琼将年轻一代在数字接入、使用和素养方面对年长一代进行的教育辅助行为定义为数字反哺。在老龄化时代,数字反哺相较于政府、企业、社会的力量,更能有效地促进老年群体融入数字生活,符合人类文化遗产的规律,成为文化反哺的新形式。

### 2.3 数字鸿沟与数字反哺的对应关系

信息技术的迅猛发展使数字鸿沟成为公众关注的重要议题。为了更精准地把握和应对这一问题,我国学者对数字鸿沟进行了详尽的划分,将其细化为三个维度:“接入沟”、“使用沟”和“知识沟”。这一分类不仅为我们提供了新的视角来审视数字鸿沟,也为我们探索解决方案提供了有力的思考框架。此外,与数字鸿沟密切相关的数字反哺现象,同样包含三个维度:“接入反哺”、“技能反哺”和“素养反哺”,它们之间相互依存、相互制约<sup>①</sup>。

首先,“接入沟”是指不同个体在拥有数字设备方面的差异。这种差异可能源自经济条件、生活环境和教育程度等多重因素。在经济欠发达地区,由于无法

<sup>①</sup> 周裕琼,丁海琼.中国家庭三代数字反哺现状及影响因素研究[J].国际新闻界,2020,42(03):6-31.

承担购买和使用数字设备的费用，许多人无法享受数字化带来的便捷。这种接入沟的存在，导致不同群体在获取信息、参与社会活动等方面存在明显的鸿沟。与此相对应的是“接入反哺”，即年轻一代帮助年长一代接入数字设备，使他们能够享受数字化带来的便利。

其次，“使用沟”是指不同个体在使用数字设备方面的差距。即便个体拥有相同的数字设备，他们在掌握新技能、应用实践能力等方面也可能存在显著的差异。这种差距可能源于个体的学习意愿、学习能力、教育背景等多种因素。与此相对应的是“技能反哺”，即年轻一代向年长一代传授数字技能，帮助他们更好地使用数字设备。

最后，“知识沟”是由数字设备的接入差距和数字技能的掌握差距共同作用所引发的知识获取的差距。这种差距可能导致不同群体在知识储备、思维方式、创新能力等方面存在明显的差异。例如，缺乏数字设备和数字技能的群体可能无法及时获取到最新的知识信息，从而在工作、学习等方面面临更大的挑战。与此相对应的是“素养反哺”，即年轻一代通过向年长一代传授数字素养，提升他们的信息获取、处理 and 创新能力。

综上所述，数字鸿沟是一个复杂且严峻的社会问题。通过细化数字鸿沟的维度、深入理解数字反哺的内涵和作用机制，我们可以为解决问题提供更为全面和有效的策略。同时，我们也应认识到数字反哺在数字化时代的重要性和价值，积极推动数字反哺行为的普及和发展。

### 3 中老年群体面临的数字困境

在现今的中国社会中，老龄化和数字化犹如两条并行的轨道，共同塑造着社会的发展轨迹。老龄化，是人口结构变化的必然趋势，而数字化，则是科技进步的显著标志。然而，在数字化轨道上，年长一代的身影似乎并不如年轻一代那么活跃。尽管信息技术在不断地革新，为人们的生活带来了诸多便利和机会，但并非所有的中老年人都能迅速融入到数字社会中，享受到科技带来的红利。

#### 3.1 数字鸿沟出现的社会背景

科技的飞速发展为我国经济建设注入了强大的动力。一方面，我国的教育、医疗、社会保障等条件得到了极大地改善，为人们的日常生活提供了更加全面和优质的公共服务。这些条件的改善，不仅延长了人们的平均寿命，更为人们创造了更多新的可能，使他们的生活更加丰富多彩。另一方面，互联网、大数据、人工智能等技术的广泛应用，也催生了数字化、信息化等新兴产业的崛起，这些新兴产业不仅为经济增长注入了新的活力，也为社会进步提供了新的契机。然而，在变革带来机遇的同时，我们也必须正视所面临的新问题和挑战。

##### 3.1.1 社会人口老龄化

人口老龄化是一个多维度、复杂且紧迫的社会现象，源于人口生育率的降低和人均寿命的延长。这两个因素共同作用，导致总人口中年轻人口数量减少，而老年人口数量增加，进而使得老年人口比例相应增长。这一现象包含两个核心含义：一是老年人口相对增多，在总人口中所占比例不断上升；二是社会人口结构呈现老年状态，进入老龄化社会。

从老年人口数量上看，我国老年人口在总人口中的所占比例呈上升趋势。根据国家统计局发布的最新数据，2023 年末，我国 60 岁及以上人口已达 2.9 亿人，占全国人口的 21.1%，其中 65 岁及以上人口为 2.1 亿人，占全国人口的 15.4%<sup>①</sup>，如图 3.1 所示。这一变化不仅意味着数字上的增长，更对社会结构、经济模式、医疗保障、退休制度等多个领域产生深远影响。

<sup>①</sup> 第七次全国人口普查公报（第五号）[EB/OL]. 中华人民共和国国家统计局网, 2021-05-11.

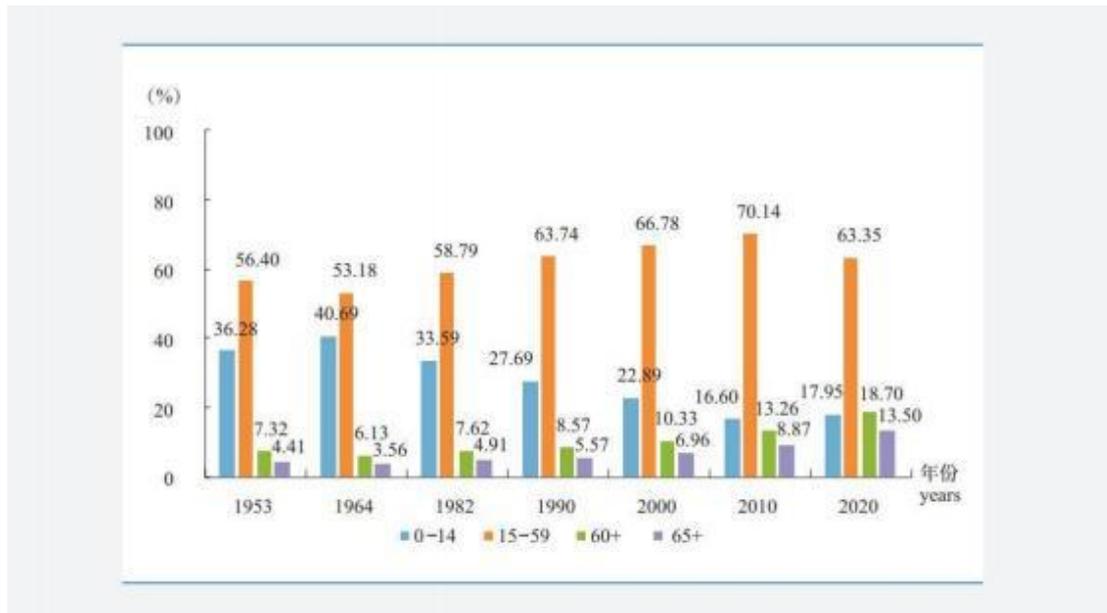


图 3.1 历次普查人口年龄构成

在经济方面，老龄化将导致劳动力市场的变化，对经济增长和产业结构产生重要影响。在社会层面，老龄化将改变家庭结构和社会关系，对代际关系、文化传承等方面带来挑战。同时，从文化角度来看，老龄化也将带来一系列文化挑战和机遇，如如何传承和发扬尊老敬老的传统美德，如何创造适合老年人的文化娱乐活动等。

从社会人口结构层面看，我国已经步入了中度老龄化社会。按照国际标准，60 岁以上人口占总人口比例达到 10%，或 65 岁以上人口占总人口比重达到 7%，即可视为进入老龄化社会。以此标准衡量，我国自 2000 年就已开始进入老龄化社会。此外，依据我国目前的退休年龄标准，50~55 岁退休的人群已开始步入老年阶段，这一时期的群体通常被称为中老年人。因此，包括中老年群体在内的人口总量占总人口的比重更高，而这一群体也将是未来老龄化社会的核心人群，所占比例将非常庞大。

在老龄化社会中，我们需要从宏观视角出发，重新思考如何为中老年人提供更好的生活和服务，如何调整社会政策以适应人口结构的变化，以及如何促进代际和谐与社会稳定等问题。这涉及到社会的各个方面，需要我们以严谨、稳重、理性的态度来面对和解决。

### 3.1.2 社会生活数字化

在 21 世纪的今天，我们生活在一个瞬息万变的时代，数字化发展的浪潮在全球范围内不断涌动。这不仅仅是一场技术革新，更是生活方式的深刻变革。数字化不仅推动了计算机和网络技术的飞速发展，更引领人类进入了全新的数字化时代。在这一时代，人们的生活方式经历了翻天覆地的变化，数字化已经深入消费、支付、社交、政务、教育等各个行业，各类产品和平台日益信息化、智能化。无论是购物、娱乐，还是工作、学习，数字化技术都无处不在，为我们开启了一个全新的数字化生存时代。

数字技术不仅催生了众多新兴的器物、思想和生活方式，更以其独特的魅力，使人们的生活日新月异。从衣食住行到社会互动，数字技术无处不在，与人们的日常生活紧密相连，为人们提供了极大的便利。例如，社交媒体、即时通讯等应用让人们能够跨越时空限制，随时随地进行交流，使社交活动更加丰富多彩。线上与线下的深度融合改变了人们的行为习惯，也在一定程度上重塑了社会的面貌。

数字技术的广泛应用使得数字化生存成为社会发展的必然趋势。早在 1996 年，美国学者尼葛洛庞蒂在其具有里程碑意义的著作《数字化生存》中首次提出了“数字化生存”这一概念。他深刻预见到，随着信息技术的飞速发展，人类将逐渐进入一个全新的生存模式——数字化生存。这一模式的核心在于，人们将更多地依赖于虚拟的、数字化的活动空间进行信息传播、交流以及各种活动。数字化生存的特点在于其高度的互联性、即时性和多元化，只要有网络连接，人们就能实时获取和分享信息，与他人进行沟通交流。这种生存模式不仅代表了一种新的生活方式，更是一种全新的生存状态，使人们的社交、工作、学习等各个领域都变得更加便捷和高效。

## 3.2 数字鸿沟的主要表现形式

在当今数字化社会中，随着科技的飞速发展，我们生活的方方面面都在与数字技术紧密相连。然而，现实却告诉我们，并非所有的社会成员都能轻松接受并适应这种数字化的生存状态。随着社会的快速发展，我们已步入了 5G 时代。然

而,在这一过程中,众多老年人似乎仍被滞留在后,面临着严峻的数字鸿沟挑战。数字鸿沟涵盖了多个维度。根据前人的研究,我们可以将其划分为三个主要维度:数字接入沟、使用沟和素养沟。这三个维度相互关联,层层递进,共同反映了中老年群体在数字融入方面的状况。

### 3.2.1 接入沟

首先是数字接入沟,这一维度关注的是数字设备和应用程序的接入问题。在数字化社会中,拥有合适的设备和软件是参与数字生活的基础。然而,对于一些中老年人来说,他们可能由于经济、技术或其他原因而无法获得这些设备和软件,从而被排斥在数字化生活之外。这不仅限制了他们的社交、娱乐和学习等方面的选择,还可能导致他们与社会脱节。

随着科技的不断进步与创新,移动智能产品如手机、平板电脑、可穿戴设备等,逐渐占据了人们日常生活的核心位置。其中,手机凭借其独特优势,已然成为衍生产品及其软件应用的基础设备,其发展速度之快、影响力之广,令人瞩目。据中国互联网络信息中心发布的《第 53 次中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)显示,截至 2023 年 12 月,我国网民使用手机上网的比例高达 99.9%,如图 3.2 所示。

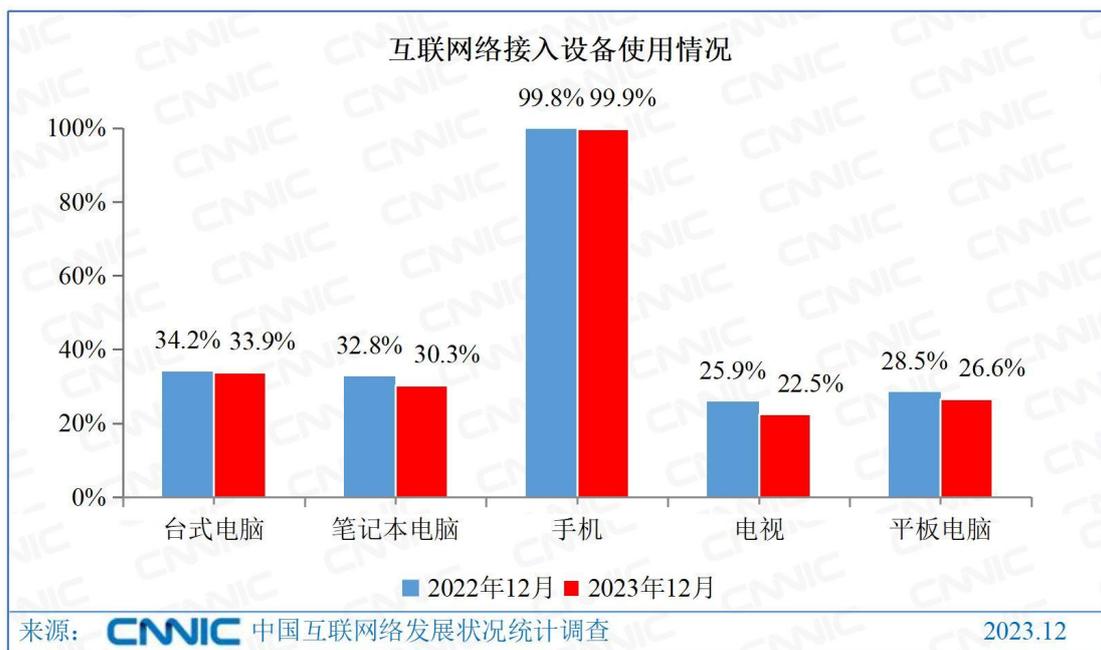


图 3.2 互联网接入设备使用情况

在数字设备的接入层面上,随着科技的飞速发展,智能终端日益普及,据《报告》显示,截至 2023 年 12 月,我国的网民规模已经达到了 10.92 亿,互联网普及率也高达 77.5%。这一数字不仅体现了我国互联网产业的蓬勃发展,更反映了在智能终端设备日益普及的今天,互联网已经成为了人们获取信息、人际交往、娱乐休闲的重要平台。

然而,在网民规模不断扩大的同时,我们也注意到不同年龄群体在互联网接入上的差距正在逐渐缩小。过去,由于年龄、教育、经济等因素的限制,许多中老年群体难以接触和使用互联网。但随着智能终端设备的普及和互联网应用的简化,这些群体也逐渐融入了数字世界。《报告》中的数据显示,30-39 岁的网民占比最高,达到了 19.2%,这可能与他们处于事业的上升期,对于信息获取和社交需求较高有关。而 50-59 岁和 40-49 岁的网民群体次之,占比分别为 16.9%和 16.0%,如图 3.3 所示。值得注意的是,40-59 岁的网民群体占比在过去一年中有了显著的提升,从 2022 年 12 月的 26.8%提升到了 32.9%,这一变化无疑表明互联网正在向中老年群体加速渗透。

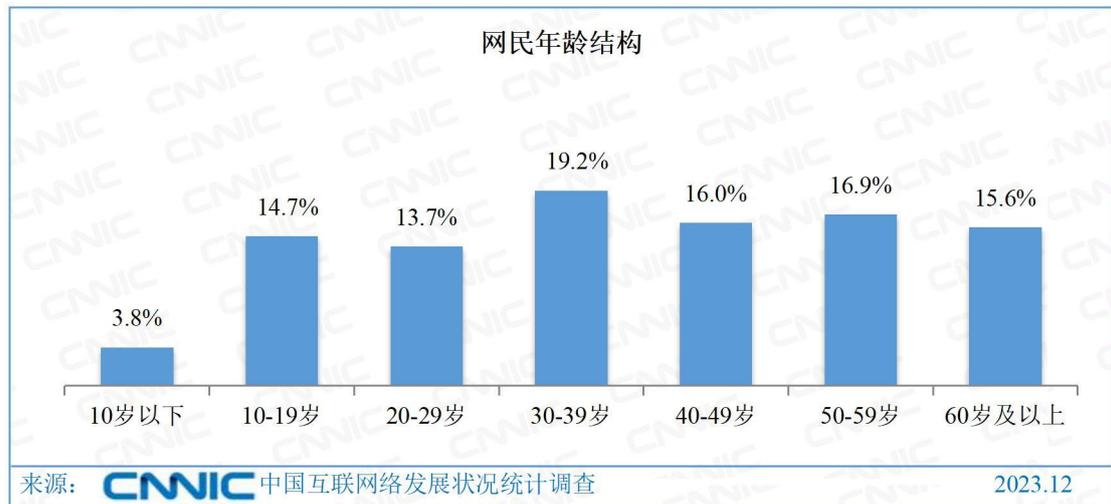


图 3.3 网民年龄结构

通过走访内蒙古 H 市城镇地区的医院、火车站、购物商场等公共场所发现,无论是医院的挂号缴费,火车站的购票,还是大型购物商场的结账,都离不开智能手机的使用,中老年群体也不得不融入这一数字化生存中,手机设备成为了大家出行和生活必备的单品。

在深入研究中老年群体对科技产品的使用情况后,我们发现智能手机在他们的日常生活中扮演着不可或缺的角色。深度访谈揭示,超过一半的家庭中,父亲都拥有两部手机,这反映了他们对手机的依赖和需求。然而,在我们访问的 15 户家庭中,亲代几乎不具备除智能手机以外的其他设备,这在设备接入层面显得相对单一。相对于子代来说,除智能手机以外,他们还拥有笔记本电脑、平板电脑、智能手表等多种数字产品,在接入层面则更加多元。这种现象一方面源于中老年群体对数字设备的接受观念,他们觉得智能手机已经满足了他们大部分的需求;另一方面源于他们自身的学习能力有限,不能掌握多种设备的使用方式。然而,这一现象也反应出了一些问题,比如,他们可能缺乏对其他网络设备的了解和使用经验,这在一定程度上限制了他们获取信息的渠道和社交网络的拓展。因此,对于中老年群体来说,虽然智能手机的存在是必要的,但我们也应该鼓励他们尝试和学习使用其他网络设备,以丰富他们的生活体验。

在应用软件接入方面,中老年网民的需求展现出一定的共性。据第 46 次报告显示,截至 2020 年 9 月,50-59 岁的网民群体人均手机 App 数量达到了 53 个,如图 3.4 所示,这个数字看似不低,但当我们深入了解其占比时,却只占整体 App 接入量的 11.7%。这一数据揭示了中老年网民在应用软件接入上的特点和需求。报告显示,老年网民最常用的五类应用分别为即时通信、网络视频、互联网政务服务、网络新闻和网络支付,如图 3.5 所示。其中,即时通信的使用率高达 90.6%,网络视频的使用率也达到了 84.8%,这反映了中老年网民在社交和娱乐方面的强烈需求。同时,互联网政务服务、网络新闻和网络支付的使用率分别达到了 80.8%、77.9%和 70.6%,这也体现了中老年群体在获取信息、参与社会生活以及便捷支付方面的需求。

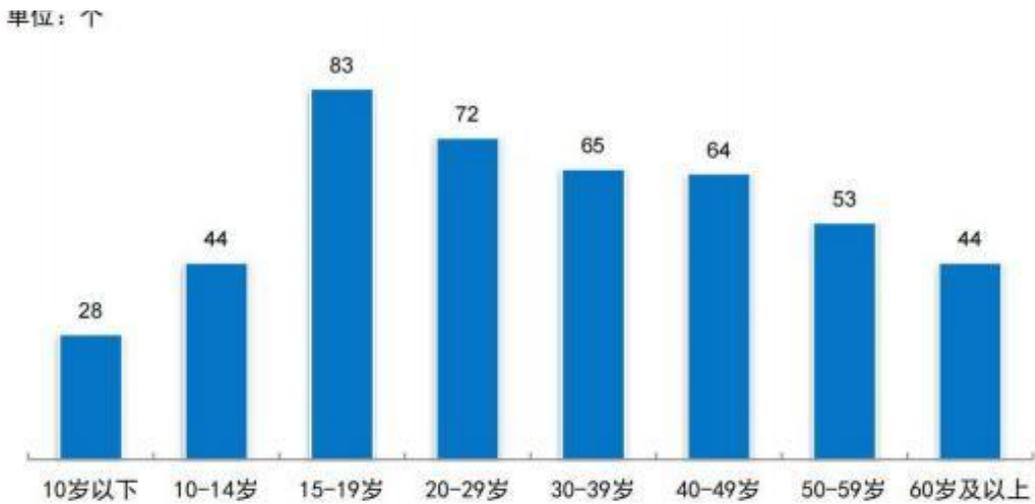


图 3.4 各年龄段网民人均手机 APP 数量



图 3.5 老年网民最常用的五类应用

通过深度访谈发现，15 户家庭中的亲代最常用的应用软件主要集中在微信、快手、抖音和淘宝这四个平台上。其中，微信作为一款集社交、支付、资讯等多功能于一体的应用软件，成为了亲代们的首选。他们通过微信与亲朋好友保持联系，分享生活中的点滴，同时也利用微信支付完成日常生活中的各种交易。而快手和抖音作为短视频平台的代表，以其丰富的娱乐内容和便捷的操作方式赢得了亲代们的青睐，他们在这里观看各种搞笑视频、学习新知识、了解社会动态，享受着数字化时代带来的便利和乐趣。此外，淘宝作为中国最大的电商平台之一，

也为亲代们提供了一个方便快捷的购物渠道，他们可以在这里购买所需物品，满足日常生活需求。而相对于子代来说，他们应用软件接入则更加多样，不仅限于基础的社交、娱乐软件，还包括图片制作、影音视频、办公软件、学习软件、理财软件等多种类型，但这些却是亲代们接触甚少的。

从访谈结果来看，亲代们对于智能手机的使用主要是用于日常社交和娱乐休闲。值得注意的是，尽管中老年网民在应用软件接入方面有一定的需求，但他们的接入多样性相对较少。由于中老年网民在使用应用软件时更注重实用性和便捷性，而相对较少关注创新和多样化。此外，中老年网民在使用应用软件时面临一些技术和操作上的挑战，这也限制了他们在应用软件接入方面的多样性。

### 3.2.2 使用沟

其次是数字使用沟，这一维度主要关注个体在数字产品操作使用方面的熟练程度和应用能力。即使中老年人有了数字设备和应用软件，他们也可能因为不熟悉操作方法或技能不足而无法充分利用这些工具。这种技能的缺乏可能源于他们的教育背景、学习机会或与年龄相关的认知变化。因此，提供相应的指导对于帮助他们跨越数字使用沟至关重要。

在数字时代的浪潮中，中老年群体在数字技能方面存在的不足日益明显，他们在应用软件的使用上明显处于劣势地位。随着科技的发展，应用软件变得越来越复杂，功能也愈发丰富，这对于很多中老年人来说是一个巨大的挑战。他们往往缺乏足够的计算机知识，对新技术的接受较慢，很难跟上时代的步伐。这种数字技能的短板使得他们在应用软件使用时感到困难重重，无法充分享受数字化带来的便利，这不仅影响了他们的日常生活，更在一定程度上限制了他们在信息社会的参与度。

以搜索引擎为例，据《2019 中国网民搜索引擎使用情况研究报告》显示，50-59 岁用户在搜索引擎整体用户中占比仅为 5.3%，与 60 岁及以上用户接近，而 20-29 岁网民的占比则高达 27.4%，是中老年用户的五倍以上，如图 3.6 所示，这一数据清晰地反映了中老年人在搜索引擎使用上的劣势地位。

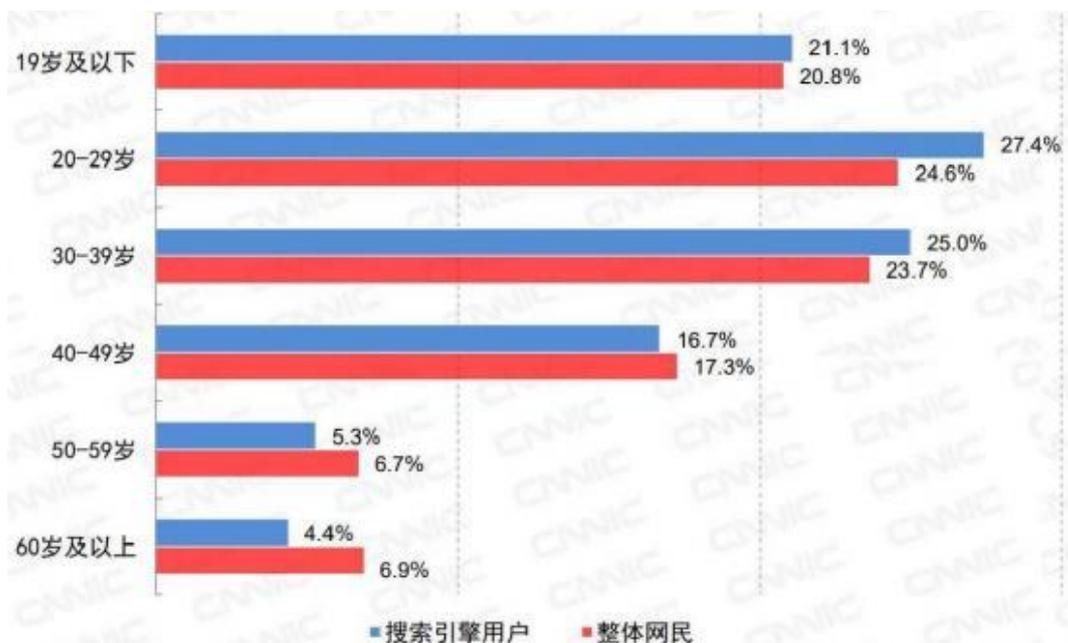


图 3.6 搜索引擎用户年龄结构

在使用层面上，中老年群体在运用各类应用程序时，普遍展现出一定的操作难度和技能不足。以微信为例，他们更倾向于熟悉和采纳那些简单、基础的功能，即微信的社交功能，用以与亲朋好友保持联系，分享生活点滴。在资讯获取方面，他们的关注点主要集中于一些基础的新闻资讯或公众号推送内容。至于微信的支付功能，尽管它为用户提供了便捷的支付服务，但由于中老年群体在数字技能方面存在一定的短板，因此他们在使用这一功能时往往表现得较为审慎，甚至选择避免使用。

通过走访内蒙古 H 市城镇地区的医院、火车站、购物商场等公共场所发现，由于 H 市城镇地区具有大型国企，其医疗保障体系相对完善，因而不少中老年群体对于该地区的医保相关操作流程较为熟悉，在就医过程中的数字化技能应用水平相对较高，他们能够熟练完成医保查询、报销申请等流程，对线上服务的需求和接受度日益提升。这表现出，中老年群体不再满足于传统的就医方式，而是愿意尝试并熟练掌握线上挂号、查询等操作，以享受更加便捷的医疗服务。然而，在大型购物商场中，仍然有相当数量的中老年人选择使用现金进行支付，这一现象体现了中老年群体在支付功能使用上的谨慎，可能是由于他们对某些新功能的接受程度尚不完全，这种差异反映了不同场景中中老年群体在技术应用上的不同习惯和偏好。

通过深度访谈笔者也发现,中老年群体在运用数字设备时确实遇到了一些挑战。他们主要掌握了与日常生活息息相关的操作技能,例如发送微信语音消息、观看短视频和浏览文本信息等,这些功能的频繁使用有助于他们加深记忆。然而,对于设备的新功能或较少使用的功能,他们普遍表现得较为陌生。相对于年轻人而言,他们能够根据自己的需求主动去发现新的功能,并且他们的学习能力也较高,能够快速学习并熟练使用一个新的软件功能。这提示我们,在推动中老年群体更好地融入数字化生活时,需要关注他们的实际需求和学习特点,提供有针对性的指导和支持,只有帮助中老年人克服数字技能短板,解决使用应用软件时遇到的问题,才能让他们更好地融入数字社会,享受科技带来的便利和乐趣。同时,这一现象也反映出,目前市场上的数字设备和应用软件的开发主要是针对年轻群体,对于中老年群体则兼顾甚少,不免造成了他们在使用过程中的不便,值得引起广大企业的重视。

### 3.2.3 素养沟

最后是数字素养沟这一维度,它涉及到数字安全和数字思维这两个重要方面。在数字化社会中,具备基本的数字素养意味着能够识别网络风险、保护个人隐私、理解数字信息并做出明智的决策。对于中老年人来说,他们可能缺乏这方面的知识和技能,容易受到网络诈骗、信息泄露等问题的困扰。因此,提升他们的数字素养,包括网络安全意识、信息筛选能力和数字思维方式,是帮助他们更好地融入数字化社会的重要一环。

随着中老年群体逐渐深度融入数字化时代,他们已经可以熟练使用微信、抖音、快手等新媒体平台,中老年群体接触互联网的机会日益增多,这也使得他们接触不安全信息的概率也相应增大。然而,在纷繁复杂的网络空间中,由于信息发布门槛相对较低,审核机制尚待完善,各种假消息和假新闻层出不穷,让人难以分辨真伪,然而,对于中老年人来说,他们可能缺乏足够的辨识能力,容易被这些文章所误导,进而成为谣言的传播者。

有研究报告显示,中老年人在识别谣言方面的能力明显低于青年人。这主要是因为他们在互联网使用方面还处于新手阶段,对于网络信息的真实性和来源缺乏足够的判断力。当面对层出不穷的网络谣言时,那些信息素养不足的中老年人

确实会感到困惑和难以分辨。同时，这种现象也引发了年轻人的关注和担忧。

此外，随着网络的发展，网络诈骗也层出不穷，给人们的财产安全带来了巨大威胁。特别值得关注的是，中老年群体在享受网络便利的同时，更容易成为网络诈骗的受害者。《中老年互联网生活研究报告》详细分析了中老年人在互联网使用过程中所遭受的欺诈行为，包括诈取钱财、欺骗感情、传播谣言和虚假宣传等多种形式。根据报告数据显示，高达 67.3%的中老年人表示，他们在互联网使用过程中曾遭受过欺诈行为或疑似遭受过欺诈行为。这一数字不仅令人震惊，更凸显了中老年群体在网络诈骗面前的脆弱性。因此，我们需要高度重视中老年群体的网络安全问题，采取更加有效的措施来保护他们的合法权益。同时，腾讯 110 平台在 2019 年 10 月发布了《中老年人反欺诈白皮书》也揭示了，70 后（45-50 岁）的中老年人群最容易成为诈骗的目标，而退休人群中的 60 后（51-60 岁）则遭受了最高的经济损失。这一统计数据再次确认了中老年人在网络诈骗中所面临的高风险地位。

通过访谈结果显示，内蒙古 H 市城镇地区的中老年群体因教育水平相对较高。与 2010 年第六次全国人口普查相比，H 市每 1 万人中拥有大学文化程度的由 922 人提高为 1660 人，受教育水平呈上升趋势；文盲人口（15 岁及以上不识字的人）为 37385 人，与 2010 年第六次全国人口普查相比，文盲人口减少 15051 人，文盲率由 2.06% 下降为 1.67%。因而在数字素养方面展现出较好的能力，受访对象中并未出现受骗情况。然而，多数家庭的子女却反应，其父母在辨识网络谣言方面存在不足，子女认为能清楚辨别的网络谣言其父母却往往深陷其中，甚至时常会转发一些内容不实的文章，无形中成为了网络谣言的传播者，在一定程度上助长了网络谣言的传播。对此，家庭成员的作用则显得尤为重要，需要向他们传授正确的网络知识和技巧，帮助他们更好地辨识网络谣言。

### 3.3 数字反哺的现实需求

鉴于中老年群体面临的主客观因素，其在数字领域的需求日益凸显。鉴于此，本节将中老年群体在数字领域的普遍需求细分为生存需求、人际关系需求以及未来发展需求三大类别，并将从这三个角度出发，全面剖析中老年群体在数字反哺中所体现出的实际需求。

### 3.3.1 生存需求

在数字时代，中老年群体的生存需求正经历着前所未有的变革。这些需求，涵盖安全、生理及物质保障等多个层面，正逐步与数字技术紧密融合，为中老年人群带来极大地便捷与舒适。

这种变革在中老年人的日常生活中表现得尤为明显，随着数字技术的不断演进和普及，其影响力已深入到他们衣食住行的各个方面。在物质层面，通过网络购物和移动支付，中老年人得以突破时空限制，随时随地选购所需商品，同时享受到更多元化的选择。在生理层面，他们可借助网络平台了解食品的详细信息，从而做出更为明智的选购决策，保障饮食健康；还能在线预约医疗服务、查询检查结果，享受数字化医疗带来的便捷健康管理咨询。在安全方面，网络平台提供了在线办理住宿手续、网络购票等新型服务方式，简化了繁琐的线下流程，为中老年人出行提供了极大便利，确保了其生命财产的安全。

通过深入的访谈，我们了解到，15 户家庭中的亲代均表达了对数字技术在生存需要中的重要性。例如，半数以上的女性亲代都有提到，线上购物平台上的服装款式相对于线下商场较为多样，能够让他们有更多的选择，同时价格也更加优惠，连生活用品也都能够网上下单送货上门，省时省力。同时，也有部分亲代提到，网上购票、微信支付等为他们的生活提供了极大的便利，不用随时携带现金，保证了他们财产安全。

对于中老年群体而言，数字社会不仅是一个新兴概念，更是他们追求更高生活质量、解决生活难题的关键工具和平台。在这个世界里，他们可以通过利用电子商务平台享受更实惠、更丰富的购物体验，满足家庭日常需求；借助数字平台给生活带来便利，与时俱进融入到数字社会中，并享受于其中。这些亲代对数字社会充满期待和信心，他们认为只有积极拥抱变化，才能在这个时代中找到自己的定位。他们渴望通过自己的努力和探索，让数字社会成为实现美好生活梦想的重要舞台。

### 3.3.2 人际关系需求

中老年人面临着适应和学习新技术的挑战，其中一个关键的驱动力还在于他

们对人际关系的渴求。人际关系需求是人类的基本需求之一，它体现了人们维持重要人际关系的愿望。这种需求源于人的社会性本质，因为人类作为群居动物，总是身处于各种社会关系之中。对于中老年人而言，关系需求同样具有重要性，甚至可能更加迫切。他们渴望与家人、朋友和社会保持紧密的联系，从中获得归属感和尊重感。

通过与研究对象的家庭成员进行深入交流，我们发现数字媒介帮助他们增强了与子女、亲朋好友之间的联系，从而获得了归属感。部分亲代表示，他们借助社交媒体与亲朋好友保持紧密联系，分享彼此的情感和经历，感受彼此的情感支持。尤其是能够与远距离的亲人保持更紧密的联系，并分享彼此的生活。这种互动不仅强化了他们的社交联系，还使他们感到更加被理解和支持。此外，一些家庭成员还提到，通过社交媒体、短视频平台和在线社区等平台分享自己的故事、工作经验和思想见解，得到了网友的鼓励与好评，使他们感到更加有成就感和自我实现感。这种参与和贡献让他们感受到自身的价值，从而对未来生活充满信心。

随着年龄的增长，人们往往更加珍视与家人和朋友的联系，并期望从他们那里获得关爱和支持。数字技术为此类联系提供了便捷的途径。通过社交媒体的沟通，不仅能够缓解孤独感，还能够提升他们的社交能力，使他们感到更加充实和满足。同时，他们也更期望在社会生活中得到他人的认可和尊重，从而感受到自己的存在价值。中老年人通过各种社交媒体平台展示自己的成就、经验和智慧，从而获得他人的赞赏和尊重。这种尊重感不仅能够增强他们的自信心，还能够提升他们的社会参与感，使他们更加积极地投身于社会活动中。

### 3.3.3 未来发展需求

在满足基本生存和人际关系需求后，人们会转而追求更高层次的精神满足，这涉及到未来发展的需求。未来生活的发展需求是个体追求自我进步和完善的内在驱动力，主要包括自尊和自我实现两个方面。自尊需求源于对自身价值和能力的评价，它促使人们建立自信、实现独立，并追求胜任感。而自我实现则是个体在成就自我、实现个人目标和发展个性的过程中，发掘自身潜能并助力他人成长的能力。

在访谈中，多数中老年人表示，数字化学习为他们打开了一扇通往广阔知识

领域的大门。在过去，他们只能通过书籍或有限的电视节目获取信息，但现在，借助互联网和移动设备，他们可以随时随地获取各种知识和信息。这种便捷性不仅丰富了他们的日常生活，还提升了他们的知识水平和综合素质。此外，数字化学习还有助于他们提升技能和能力。许多亲代在访谈中提到，通过在线课程和学习平台，他们学会了使用电脑、智能手机等数字设备，甚至掌握了一些新技能，如在线购物、远程会议等。这些技能使他们在工作和生活中更加得心应手，也让他们感到自己与时俱进，没有被社会淘汰。他们表示，通过数字化学习，他们开始更加深入地了解自己，更清楚地认识到自己的优点和不足，有助于他们在数字化时代中更好地生活。

对于中老年人而言，数字化学习不仅意味着技能的提升，更为未来发展提供了宝贵的机会。数字化学习让中老年人得以接触并掌握最新的知识和技能，使他们能够更好地适应现代社会的需求。同时，在学习过程中，他们可以接触到不同领域的知识和信息，从而丰富自己的见识。此外，数字化学习还能帮助他们更深入地了解自己，明确自己的兴趣和优势，为未来的生活和发展做好规划。

## 4 家庭场域内的数字反哺现象分析

### 4.1 家庭反哺中的突出问题

在数字化浪潮的席卷之下，反哺行为的重要性愈发凸显。然而，这一跨越代际的互动过程却充满挑战，成功实现反哺亦非易事。时代的车轮无情地向前推进，年长一代在面对新兴事物时，必须积极拥抱变化，努力适应这个日新月异的社会。为此，年长一代开始以谦逊的态度向年轻一代寻求指导，勇于尝试新事物，以期在数字化世界中找到属于自己的位置。然而，在反哺的过程中，年长一代难免会遇到诸多难题和挑战。

#### 4.1.1 反哺途径存在局限

随着科技的迅猛发展和智能设备的广泛应用，虽然为中老年人带来了前所未有的便利，但同时也带来了一定的挑战。在这一背景下，家庭的年轻一代承担起了引导父母适应数字生活的责任，成为了他们融入新世界的“引路人”。然而，在观察这一现象时，我们发现虽然年轻一代在数字反哺中扮演着核心角色，但其教学方法相对单一，这在一定程度上影响了反哺的实际效果。

经过对 15 户家庭的深入访谈，我们观察到家庭亲子代间的数字反哺行为主要通过线下直接指导与线上视频通话教学两种途径实现。随着 90 后人群逐步成为家庭的中坚力量，并广泛参与社会各项事业，家庭结构呈现出明显的“流动性”特征。众多已婚或异地工作的子女选择不与父母同住，因此，亲子间的数字反哺行为更多地依赖于线上视频和语音通话等远程沟通方式，以此跨越地理界限，满足老年群体对数字技能传承的需求。例如，15 号家庭中的儿子表示，由于工作和父母所在地不在同一地区，很多时候难以实时为父母解答问题，因此，通过微信等线上工具为父母提供指导已成为常态。“我妈用手机的过程中有哪个环节不懂，她就给我打视频，然后我边教她边操作。”同样，13 号家庭中的大女儿也表示，由于婚后与父母不在同一区域居住，日常忙于工作生活，除了偶尔回家外，与父母的面对面交流机会较少，当父母在使用手机等电子设备时遇到困惑，他们通常会通过视频通话寻求帮助，自己则会在通话中指导他们操作。

尽管线上反哺具备实时互动、多媒体展示等诸多优势，能够展现和传递更为丰富的信息内容，但众多家庭反映，与面对面的交流方式相比，线上反哺的便捷性和效率明显不足。12号家庭中的儿子提到：“我母亲有时会通过电话向我寻求协助与指导，但在线上沟通过程中，某些环节难以提供有效的指导，尽管我已经在竭尽所能进行解释，她也仍然难以理解，比如有一次职工社保需要在蒙速办上打印一个认证信息，她打电话说不知道入口在哪，我俩情况不一样界面显示也不一样，我想开视频教她，但是她开着视频手机界面我又看不到，最后还是找工作人员帮助才解决好，所以还是面对面好，起码我能看到，能帮她进行操作。”经过深入分析，我们不难发现，尽管线上反哺为远程沟通带来了诸多便利，但在实际操作过程中，双方沟通的不畅以及缺乏直观性，导致反哺效果并未达到预期。

除此之外，线上反哺还可能受到网络环境和设备性能等外部因素的干扰，导致沟通不畅或出现中断的情况。首先，网络环境的稳定性对于线上反哺至关重要，在进行在线教学或实时沟通时，网络波动、延迟或断线往往会导致信息传递的失误和沟通的障碍。例如，9号家庭的子代谈到，曾因家中网络不稳定导致视频卡顿的现象，甚至有时会完全断线，使父母不能及时获得帮助，严重影响了反哺效率和质量。其次，设备性能也会对线上反哺产生直接影响，无论是电脑、手机还是平板等终端设备，其性能、稳定性和兼容性都是确保线上反哺顺利进行的关键因素。设备性能不足可能导致应用程序运行缓慢、响应迟钝，甚至出现崩溃、死机等问题。1号家庭中的母亲也谈到：“我这个手机经常卡，也没用几年就不行了，一卡我就着急，有时候一直点它还是一动不动，反应可慢了。”这不仅影响了中老年群体的使用体验，还对线上反哺造成严重的干扰。此外，外部因素如网络攻击、恶意软件等也可能对线上反哺造成威胁。网络攻击可能导致服务器瘫痪、数据泄露等严重后果，而恶意软件则可能窃取个人信息、破坏系统安全，从而威胁到线上反哺的可靠性和安全性。

在这个信息爆炸的时代，线上反哺已经成为了我们生活的一部分。虽然它具有一定的优势和便利，让我们能够更方便地与家人分享生活的点滴，传递关爱和温暖。然而，我们也应该清醒地认识到线上反哺的局限性，并努力克服这些局限性，让家庭反哺更加真实、深入和有效。只有这样，我们才能真正实现家庭反哺的初衷，让中老年群体更好的融入数字社会。

#### 4.1.2 反哺内容缺乏深度

从亲子代的反馈与交流可见，亲代与子代主要围绕软件接入、操作使用及网络安全等议题展开讨论。然而，从交流的频率和深度来看，讨论更多地集中在较浅层次的器物使用上，而对于知识、思想、观念层面的交流相对较少。

亲代对于基础功能的学习并不构成太大挑战，但对于新软件、新功能及新观念的接受程度则相对较低显示出对新事物接受度的局限性。4号家庭中的女儿表示，当尝试教授父亲使用手机订购外卖时，尽管此举能方便他在不想做饭或想品尝特定食物时快速获取食物，但他却持反对态度，认为亲手制作食物更为健康，且对外卖食品的健康性表示怀疑，“我教我爸点外卖，想着他有时候不愿意做饭或者有什么想吃的，手机上一操作就送上门了，可他就是不学，他说能自己动手做干嘛要点外卖，况且外卖都不健康，根本不接受，想教给他一个新东西很难。”

此外，为了降低亲子沟通中的障碍和冲突，一种独特的“过滤机制”在亲子交流中应运而生。在某些情境下，子女会主动筛选或隐瞒部分反哺信息，为父母屏蔽特定内容，实现有针对性的信息传递。据2号家庭中的儿子所述，当新软件接入时，他会刻意屏蔽某些词条，以防止父母接触到可能引发误解的信息。例如，当前网络上存在的“丁克”现象，若其母亲接触到此类内容，可能会引发不必要的担忧。考虑到每个人的权利和思想差异，其儿子则选择避免此类交流，从而维护家庭和谐。“我妈看到网络中的丁克视频就开始进行批判，说这种就是不负责任的表现，还来教育我们，生怕我们不生孩子。但其实每个人都有自己的权利和思想，和他们也说不清，所以干脆别让他们看见。”

因此，在面对可能引发观点冲突的话题时，子代有时会陷入一种消极应对的状态。具体而言，当子代观察到父母在网络信息环境中迷失，容易对某些值得质疑的信息产生信任或依赖时，他们通常不会主动干预。为了减少无效的沟通，他们选择了一种观望的态度，即“袖手旁观”。1号家庭中的子代明确指出，为了避免不必要的冲突和麻烦，他们有时会选择不采取行动。例如，当她的母亲喜欢看一些低质量的短视频、标题党文章或鸡汤文时，她通常不会直接劝阻，因为她认为这样的劝阻是无效的，既然父母对这些内容感兴趣，就让他们继续观看，况且这些信息对日常生活的影响相对较小。所以，她倾向于不刻意改变父母的信息接受习惯。“我妈总喜欢看那些演技特别拙劣的短视频，看着人家演出来的家庭

矛盾还信以为真，既跟着生气又没有营养，但是我也不会劝阻她让她不要看，说了也没用，反正也没什么大的影响，爱看就看吧。”

尽管有意识地回避和旁观可以在某种程度上降低亲代在数字学习方面的压力，并缓解两代人之间的冲突，但这种单方面的“把关”控制模式却极大地限制了亲代对新媒体信息的认知广度和深度。然而，数字反哺并不仅仅是提供技术和设备上的支持，更重要的是培养父母的数字素养和技能。这包括教会他们如何使用智能手机、如何下载和安装应用、如何保护个人隐私、如何避免网络诈骗等。只有当父母具备了这些基本的数字技能，他们才能真正地享受到数字化带来的便利和乐趣。

#### 4.1.3 反哺意识比较薄弱

数字反哺是年轻一代将他们在数字技术和互联网应用上的优势，传递给年长一代的过程。这包括但不限于教授使用智能手机、电子支付、网络购物等基本技能，以及引导年长一代如何安全上网、防范网络诈骗等。然而，现实中，我们却经常看到这样的场景：父母在面对新技术时感到困惑和无助，而子女却往往因为忙于自己的事情，忽视了对父母的帮助和指导。

一方面，随着社会节奏的加快，年轻一代面临着巨大的工作和生活压力，导致他们没有足够的时间和精力去帮助父母适应数字生活，无法提供足够的支持。经研究发现，子女通常不会过分聚焦于父母的数字融入状况，更鲜有积极主动为父母提供丰富多元的数字化学习途径。例如，过半数访谈家庭的子代都表示，自己普遍缺乏主动教授父母学习知识的行为。5号家庭中的儿子谈到“他们认为有必要时自然会询问，而我主动提供的教学他们往往缺乏兴趣，并且现在经常忙于工作，没有时间坐在那一点一点的教他们。”15号家庭中的儿子也有同样的表现，自己经常在外地工作，其实对父母的数字使用情况也并不是很了解，也几乎不会主动的去教他们。“我其实不太了解他们平常都喜欢用哪些软件，要是有困难有时候他们会问我，但是除了必要的一些应用软件，我也不会去教他们使用其他新的。”

另一方面，一些子女可能持有这样的观点，随着社会的进步，不断学习和适应新工具已经成为每个人都需要具备的能力，特别是对于希望保持与时俱进的中

老年群体来说，学习和掌握新技术更是必不可少的，这些子女鼓励父母自主学习新技术，而不是过度依赖他们。以 11 号家庭为例，该家庭中的女儿表示自己无法始终陪伴在父母身边，提供直接的帮助。她认为，只有父母自身的积极学习态度和努力才是他们跟上时代步伐、享受科技带来的便利和满足感的关键。“我不能一直在父母身边帮助他们，需要他们自己积极学习，只有他们主动学习才能真正跟上时代的脚步，并且只有在学习过程中他们才能获得满足感与使用感。”

可见，现实中很多子女在数字反哺方面存在着意识薄弱、缺乏耐心和责任感等问题，他们往往只是简单地帮助父母下载应用或设置手机，然后就认为已经完成了任务。但实际上，这样的行为往往只是暂时的解决方案，并不能真正帮助父母适应数字化生活。

## 4.2 影响家庭反哺的主要因素

在数字领域中，年长一代与年轻一代之间的互动已经成为了一个普遍存在的现象，年长一代在面对数字使用中的种种问题时，往往会主动向年轻一代寻求帮助和建议，而年轻一代则通过合适的方式为长辈解答疑惑、提供帮助。然而，这种家庭反哺的过程并非总是顺利无阻，其成效的显著性也与年长一代和年轻一代在多个方面的差异密切相关。为了深入探究这一现象，笔者通过面对面访谈的方式，对多个家庭进行了调研，并从中得出了以下结论：家庭反哺主要受到亲代个体的生理局限、子代在反哺中的情绪波动以及亲子两代的价值观念差异三方面的影响。

### 4.2.1 亲代的生理机能退化

亲代个体的生理局限对家庭反哺过程产生了重要的影响。随着年龄的增长，身体的衰老和认知的退化是不可避免的趋势，他们在日常生活中可能会遇到更多的困难和挑战，不免导致家庭反哺过程出现一定的阻碍。

首先，随着视觉、听觉等感官功能的逐渐退化，中老年人群在辨识色彩和聆听声音方面的能力会相应减弱。这种生理变化可能增加他们在操作电子设备，如键盘输入、鼠标操作以及触摸屏互动等方面的难度。一些中老年人可能会因为视力、听力等感官功能的下降而难以独立使用新的设备和运用新的技术，这意味着

他们必须需要在子代的帮助下进行,并花费更多的时间和精力去熟悉和理解这些新技术。

其次,亲代在身体机能方面,如反应能力、记忆能力以及协调能力等出现下降,这无疑增加了他们学习新技术的难度。对于许多中老年群体来说,他们需要从零开始学习每一个新名词、每一种界面操作,这些智能产品似乎充满了难以理解的按键、图标和功能,他们不知道如何开关机、如何下载应用程序、如何进行网络搜索等基本操作。这种迷茫感不仅阻碍了他们对数字产品的正常使用,也影响了他们融入数字社会的信心。比如 3 号家庭中的父亲表示,在初次接触时可能觉得操作简单易懂,但随着时间的推移,如果没有持续的使用和复习,很容易就会遗忘。“年龄大了记性不好了,平常总用的那些功能还行,那些不常用的没两天就忘了,就那个抖音发布作品,我姑娘教我的时候当下能记住,但是我一般也不发,下次再想试一下这个功能的时候,要不就是不记得怎么添加图片了,要不就是不记得怎么添加音乐了,然后就再问孩子,她稍微一说我就想起来,但就是总也记不全。”这样的困惑并非个案,许多中老年人在学习新技术时都会遇到类似的问题。4 号家庭中的父亲表示,他在学习过程中表现出了反应慢、记忆力差的特点。例如,在学习微信中的“看一看”功能时,需要重复讲解好几遍才能理解,而且即使学会了,也很快就忘记了。

年长一代在面对数字新知识时,往往因为理解能力下降而感到困惑,由于年龄、记忆力和认知能力的差异,中老年群体的认知能力逐渐下降,对于复杂的数字概念和知识往往难以理解和接受,这种困惑感不仅限制了他们在数字学习中的进步,也使他们在数字学习过程中感到无力和心理抗拒,而这种无力感和挫败感更导致他们对数字学习产生抵触情绪,甚至放弃学习。

#### 4.2.2 子代的情绪波动变化

反哺过程中子代情绪的波动也是影响家庭反哺成效的关键因素。在家庭反哺过程中,年轻一代可能因为亲代的接受缓慢等原因而感到疲惫、烦躁或无奈。这些情绪上的波动导致双方在互动中产生负面情绪,影响家庭反哺的顺利进行。

在科技产品使用方面,父母与子女之间的沟通难题逐渐凸显出来。许多父母由于年龄、教育背景等原因,难以跟上时代的步伐,经常需要向子女请教。然而,

当这种频繁的请教或重复的问题出现时，子女可能会感到无力和疲惫，甚至产生逆反心理，拒绝再为父母提供帮助。在对此现象的访谈中，多位子女坦诚地表达了自己的困扰，他们承认在面对父母反复提出相同问题时，有时难以控制自己的情绪，表现出消极的态度。其中，11号家庭的例子颇具代表性。她表示，自己其实是非常愿意教父母使用手机的，因为这既能增进与父母的感情，又能体现自己的价值，然而，当父母在某一功能或同一事项上持续提出疑问时，她的情绪状态将不可避免地受到影响。

家庭代际间的反哺是一个复杂而微妙的互动过程，其中子代的反哺态度和热情起着至关重要的作用，它们不仅能够激发亲代接受反哺的主动性和积极性，还可能引发亲代的不同反应，包括“继续学习”和“拒绝采纳”。这一互动过程中，子代的态度往往成为亲代是否愿意接受反哺的关键因素。1号家庭中的女儿表示，母亲经常询问关于手机使用的问题，如清理内存和微信转账等。虽然刚开始时她会很耐心地解答，但随着时间的推移，她的耐心逐渐消磨殆尽。她坦言：“在某些情况下，我确实会不自觉地流露出情绪，表达出对她学不会的不满，抱怨她为何在多次教导后仍然不能掌握某些技能，然后她就不学了，还跟我生气了，搞得我也挺自责的。”其母亲也表示，孩子表现出不耐烦和抵触情绪使得她感到被拒绝和不被尊重，进而影响了她继续向孩子学习的动力和意愿，也会对自己的能力和价值产生怀疑，进而影响继续学习的信心和动力。

两代人之间的情绪不和还会导致反哺过程被迫中断，这种中断不仅影响了亲子双方的数字反哺体验，还可能削弱子代的反哺意愿，进一步阻碍反哺行为的发生。以11号家庭为例，其子代深刻体验到了情绪不和对于数字反哺的负面影响。他表示，有时候他真的很力不从心。他的母亲很喜欢问他问题，尤其是关于数字技术的使用。然而，由于母亲的疑惑较多，她往往希望能够比同龄人掌握更多的技能，这使得他经常被问到一些对他来说相对简单，但对母亲来说却有些困难的问题。他试图耐心地教导母亲，但常常会因为自己的不耐烦而被误解为嫌弃她，进而引发争吵和矛盾。

数字反哺作为一种双向交流的过程，子代情绪的变化往往容易对亲代的接纳意愿产生干扰。这种消极的情绪状态不仅可能削弱数字反哺的成效，更可能对亲子关系的和谐造成不利影响。

### 4.2.3 双方的价值观念差异

随着岁月的积淀，中老年群体在价值观念和生活习惯上已形成了固有的形态，对融入数字世界缺乏足够的兴趣和动力。在日常生活中，他们对新鲜事物的关注度相对较低，视学习和操作新媒介为一种繁琐和费力的任务。即便数字化浪潮已经席卷整个社会，他们依然不为所动，甚至觉得这些新技术与他们的生活毫无交集。他们固步自封，与技术世界产生“抗争”，并在融入数字社会的过程中展现出明显的被动性。

首先，中老年群体在日常生活中对新鲜事物的关注度普遍较低，对学习使用数字技术持有一种不必要的态度，他们缺乏对数字技术的了解和认识，从而对其产生了误解和偏见。如 1 号家庭中的父亲谈到：“我平时不咋玩手机，最多也就是在快手上看看视频，其他功能我也不会，我也不用学，学了也记不住，也没啥必要的，我连微信都不怎么用。”这种排斥态度的背后，其实隐藏着年长者对数字世界的陌生感和无力感。

其次，尽管父母在器物和技能层面能够迅速适应并采纳新技术，但当涉及到新思维、新观念时，他们往往会展现出一种滞后的态度。这种滞后不仅仅是对新技术的抵触，更是一种对新观念、新思维的难以接受。以消费观念为例，许多父母在面对子女的数字消费方式时，如支付宝、微信支付以及“花呗”等消费信贷产品，他们可能会表现出疑惑甚至抵触的情绪。这是因为他们的消费观念还停留在传统的“一手交钱，一手交货”的模式中，很难理解为什么明明有钱却要选择“欠债”消费。正如 5 号家庭中的儿子所谈到的：“我在银行工作，经常帮客户办信用卡，有时候就回家跟我妈聊天说起我的工作内容，她就非常不理解这种提前先消费的行为。”

随着生活方式的变革，亲代与子代之间的观念差异逐渐凸显，尤其在一些敏感话题上。这种差异不仅可能导致沟通上的困难和僵持状态，还可能引发激烈的矛盾冲突，从而阻碍了两代人之间的反哺关系的顺利进行。

## 4.3 家庭反哺产生的积极影响

在家庭反哺的有力推动下，个人、家庭以及社会等多个层面均受到了深远而

积极的影响。这一互动过程使年长世代的数字化需求得到了有效满足，更好的融入数字生活；强化了家庭纽带，促进了亲子间的亲密关系；减轻了社会养老压力，促进了社会的和谐发展。

#### 4.3.1 个人：满足数字生活需求

随着科技的飞速发展，数字化已经深入到了我们生活的方方面面，而对于年长世代个人来说，数字反哺无疑为他们打开了一扇融入数字生活的大门，使他们的数字化需求得到了有效满足，从而更好的融入数字生活。

首先，数字反哺满足了年长世代的沟通需求，促进了跨代交流和理解。在数字化时代，年轻一代通过教授其亲代使用社交媒体、即时通讯工具等，使他们能够跨越时空的限制，与亲朋好友保持更紧密的联系。无论是文字、语音还是视频通话，数字化沟通方式都为他们带来了更多的选择和便利。特别是对于子女在外留学的 8 号家庭而言，网络通讯工具给家庭成员间的沟通联络带来了前所未有的便利。“现在网络非常发达，我通过手机可以和孩子视频通话，即使不在同一片土地上也能时常和孩子联系，听孩子分享国外生活的点点滴滴，相比以前可方便太多了。过去没有网络，身处异地的家人只能通过书信、电话等方式进行沟通，信息的传递往往也需要很长时间。”

其次，数字反哺让年长世代能够更好地享受娱乐生活。通过教授年长世代使用数字娱乐设备，如智能电视、平板电脑等，年轻一代帮助他们接触到了更多的影视、音乐、游戏等娱乐内容。这不仅丰富了年长世代的精神生活，也让他们感受到了科技带来的乐趣。在 9 号家庭中，男性亲代对手机的娱乐功能情有独钟，他常常用手机听相声、玩消消乐，这些活动不仅帮助他打发了时间，还让他感受到了轻松和愉快。“我经常用手机听相声、玩消消乐，打发时间，感觉非常的有意思。”而在 3 号家庭中，女性亲代则对手机的影视功能赞不绝口。“手机的功能可太丰富了，我最大的兴趣就是追剧，在手机上看各种各样的影片，包括最新的电影、电视剧，甚至是一些经典的老片子，最近还学会了投屏，在手机上看的不过瘾就在电视上放大看，特别有意思。”这些影视作品不仅丰富了她的业余生活，还让她在忙碌的工作之余得到了放松和享受。

此外，数字反哺还使年长世代在日常生活方面得到了诸多便利。例如，4 号

家庭的父亲成功掌握了网络购票技能，从而获得了更加便捷的出行体验。据其介绍，过去常常需要亲自前往火车站才能购票，尤其是在春运等高峰时期，更需提前长时间排队等待。而现在，通过网络购票平台的便捷服务，自己已能熟练操作 12306 等购票系统，无需再为购票而耗费大量时间和精力。不仅如此，这也为其在陪伴父母外出就医时提供了极大的便利，他能够独立完成往返车票的预订，大大减轻了家庭出行的负担。

综上所述，数字反哺对年长世代融入数字生活起到了积极的推动作用。通过数字反哺，年长世代不仅能够满足自身的数字化需求，更能在科技带来的便利和乐趣中享受到更高质量的生活。

#### 4.3.2 家庭：增进亲子互动关系

在现代社会中，由于工作忙碌、生活节奏快，很多家庭都面临着亲子关系疏远、沟通不畅的问题。而家庭反哺作为一种家庭互助的方式，能够很好地缓解这些问题，促进亲子间的情感交流。

对于亲代来说，家庭反哺不仅仅是一种单向的帮助，当子女在数字使用上给予亲代帮助时，亲代还感受到了子女的关爱和尊重，对他们来说这不仅仅是在技术层面上的支持，更是一种情感上的反哺，这种互动不仅增强了家庭成员之间的联系，还促进了双方对彼此的理解和尊重。正如 2 号家庭的母亲所分享的，尽管他和儿子在日常生活中交流不多，但当他遇到数字设备使用上的困难时，儿子的及时帮助让他感受到了家庭的温暖和亲情的力量。“我和儿子很少会坐到一起聊天，他有他的事情忙，我也不想总给他添麻烦，但是有一次我需要去外地复查，异地医保申请不会操作，我就给儿子和儿媳妇打电话，儿子带着儿媳妇就来了，全都给我操作好了，还告诉我到医院怎么弄，我感觉一大家子挺温馨的。”

对于子代来说，父母的反哺要求不仅强化了他们的责任感，还让他们感受到了“被需要”的价值，这种反哺行为不仅拉近了子女与父母之间的心理距离，还为家庭带来了更多的互动和温暖。例如，3 号家庭中的子代表示，每当母亲遇到手机软件使用上的问题时，自己都会耐心地通过视频演示或截图标记来解决问题，这种数字化的反哺行为，不仅感受到了自己在家庭中的重要性，同时也促进了我和父母之间的交流与情感联系。“在外上学我也会经常跟我妈分享一些有趣

的所见所闻，她用手机遇到这些不会的问题也会积极的问我，当然我也很乐意帮助她。毕竟，我作为她的子女，有责任和义务给予她支持和帮助，教会了她我也感觉特别有成就感。”

综上所述，通过数字反哺，子女能够更好地理解和满足父母的需求，同时也让父母感受到了子女的关心和支持。这种互动方式不仅拉近了子女与父母之间的心理距离，还促进了家庭成员之间的交流与沟通，增进彼此之间的理解和信任。

#### 4.3.3 社会：减轻养老服务负担

随着我国人口老龄化趋势的加剧，养老问题已经成为社会发展的重要议题，引起了广泛的社会关注。社会养老服务资源有限，而家庭反哺成为了一种重要的补充，可以在一定程度上减轻社会的负担，为社会的稳定发展提供有力支持。通过家庭成员的互助，可以减少对外部养老资源的依赖，从而为社会节约了大量的养老成本。

一方面，家庭内部的数字反哺有助于减轻社会的养老负担。随着老年人口的增加，社会养老资源的压力也在逐渐增大，同时，家庭成员之间的互助，也让老年人在家中就能感受到温暖和关怀，这不仅减少了老年人对外部养老资源的依赖，还降低了社会养老服务的成本，减轻了社会养老服务的压力。正如 13 号家庭的母亲所说：“孩子交给我一种线上缴费的功能，我觉得非常有用，现在网络非常的方便，互联网给我们的生活带来了极大的便捷，就像我们这些灵活就业人员，在家就可以通过线上平台缴纳个人社保。”通过为老年人提供便利的数字化服务，也为社会养老事业注入了新的活力，进一步推动了“互联网+政务”新型服务模式的广泛应用，从而有效节约了人力资源，实现了更高的服务效率。

另一方面，家庭内部的数字反哺还有助于推动社会的数字化进程。年轻一代在向老年人传授数字技能的过程中，不仅帮助老年人更好地融入数字化生活，还推动了数字技术在广大家庭中的普及和应用，这种普及和应用，不仅提高了家庭生活的便捷性和效率，还为社会的数字化进程提供了有力支持。此外，数字反哺还为中老年人群提供了发掘自身潜能的广阔空间。在数字反哺的过程中，老年人不仅能够掌握新的技能，还能激发他们的创造力和想象力。他们可以通过在线学习平台获取丰富的知识和资源，不断提升自己的综合素质。这种自我提升和成长

的过程，使老年人能够更好地适应社会发展的需要，为社会的进步和发展发挥余热。

综上所述，家庭反哺对于老年人快速适应数字生活具有显著作用，同时对社会也产生了积极的影响，为社会的老龄化进程中减轻了压力，有效推动了社会的发展进步。

## 5 弥合数字鸿沟的优化策略

随着社会的快速发展，老龄化和数字化已成为两大不可逆转的时代潮流，面对这样的双重背景，积极老龄化并不仅仅意味着让老年人保持健康、快乐的生活状态，更为重要的是，我们要协助他们逾越数字鸿沟，教授老年人掌握数字化技能，以更好地融入数字化社会，享受数字化带来的便利和乐趣。为了实现这一目标，个人、家庭、企业和政府都应该发挥积极的作用。

### 5.1 个人：积极融入数字社会

中老年人是社会发展的稳定器和智慧库，他们在社会中扮演着举足轻重的角色。随着数字化时代的快速推进，中老年人需要积极拥抱变革，主动融入数字化生活。为了更好地适应这一时代潮流，增强学习意识并掌握数字技能成为了他们适应和融入数字生活的关键。中老年人个体应该从这两个方面入手，积极主动地行动起来，以便更好地适应和融入数字生活，为社会的进步和发展贡献自己的力量。

#### 5.1.1 增强自身学习意识

增强学习意识是融入数字生活的基础。随着科技的发展，数字生活已经覆盖到我们生活的各个领域，从购物、出行到娱乐、社交，都离不开数字技术的支持。因此，中老年人需要认识到学习数字技能的重要性，保持对新事物的好奇心和求知欲。

思想是行动的先导，只有在意识层面上提起重视，才能有未来学习发展可能。首先，中老年人群需要认识到学习数字技能的重要性。数字技术的迅猛发展，不仅改变了我们获取信息的方式，也重塑了我们的生活方式。在这个数字化的世界里，掌握基本的数字技能，如使用智能手机、浏览网络信息、使用社交软件等，已成为人们日常交流、购物、娱乐的必备能力。对于中老年人群而言，学习数字技能不仅是提升自身生活质量的需要，更是与时俱进，不被时代所淘汰的必要条件。其次，中老年人群要保持对新事物的好奇心和求知欲。好奇心是推动人们探

索未知的动力，而求知欲则是驱动人们不断学习的源泉。中老年人群在面对数字技术和互联网应用时，不应有畏惧和排斥的心态，而应抱有开放和接纳的态度，勇于尝试和学习新事物。只有这样，他们才能更好地理解和运用数字技术，享受数字生活带来的便利和乐趣。同时，中老年群体也应该认识到所居住地域之间的发展差距。虽然我国在数字化发展方面取得了举世瞩目的成就，但各地区之间仍存在一定的不平衡问题，例如地处偏远地区的内蒙古地区的中老年人，更应关注数字技术的发展动态，认识到数字技能的重要性，积极主动地学习新知识，提升自身素质，以适应不断变化的社会环境。

综上所述，在数字化浪潮中，中老年人群要拥抱学习与发展，首先要认识到学习数字技能的重要性，其次要保持对新事物的好奇心和求知欲，积极主动地学习新知识。只有这样，他们才能更好地适应数字化时代的生活节奏，享受数字生活带来的便利和乐趣，实现自我价值和社会参与的双赢。

### 5.1.2 主动掌握数字技能

主动掌握数字技能是融入数字生活的关键。掌握了数字技能不仅能够帮助中老年人在日常生活中更加便捷地获取信息、交流沟通和解决问题，还能够提升他们的生活质量和社会参与度。

为了实现这一目标，中老年人可以采取多种途径来学习和掌握数字技能。其一，中老年人可以选择参加由社区、学校或企业组织的数字技能培训课程。这些课程通常由专业的老师授课，通过系统的课程设置和实践操作，帮助中老年人逐步掌握数字技能。此外，这些课程还让中老年人能够与其他学员交流学习心得，共同提高数字技能水平。其二，中老年人也可以通过自主学习的方式来提升数字技能。互联网上存在着丰富的学习资源，如在线教程、视频教学等，中老年人可以根据自己的兴趣和需求选择适合自己的学习资料。自主学习不仅可以随时随地进行，还可以根据个人的学习进度进行调整，让其能够更加灵活地掌握数字技能。其三，中老年人在学习数字技能的过程中，还可以借助年轻一代的帮助，家庭成员、亲朋好友以及社区志愿者等都可以成为他们的学习伙伴和指导者，充分利用身边各种资源，帮助他们克服学习中的困难和挑战，勇敢地迈出学习的第一步。

综上所述，中老年群体可以通过多种方式学习掌握数字技能，包括参加培训、

自主学习以及借助年轻一代的帮助等。这些途径对于提高中老年群体的数字技能水平具有重要意义,并且能够帮助他们更好地融入数字社会、增强人际交往能力。通过掌握这些技能,中老年群体将能够在日常生活中更加独立自主,也能够更熟练的与年轻一代沟通交流,并享受数字生活带来的各种便利,从而增强他们的使用感和满足感。

## 5.2 家庭：发挥子女关爱效能

在现今数字化高速发展的时代,家庭数字反哺已成为一种普遍现象。科技的日新月异使得年轻一代更早地接触并熟练掌握新技术,相比之下,年长一代可能在这方面稍显滞后。因此,家庭数字反哺中子女的重要性日益凸显,发挥关爱效能不仅有助于父母更好的掌握数字技能,也能使家庭关系更加和谐。

### 5.2.1 培养家庭责任感

在家庭反哺现象中,强化子女的家庭责任感显得尤为关键。这主要是因为家庭责任感能够提升子女对家庭事务的关注度和参与度,让他们更加关心家庭成员的需求,进而有效解决家庭中年长一代在数字设备使用中遇到的难题,使家庭成员间的感情更加紧密。

随着科技的发展,数字设备在日常生活中越来越重要,子女有责任帮助家中长辈掌握基本的数字技能,这样不仅能使长辈们更好地融入现代生活,还能增进家庭成员间的沟通与互动。只有增强家庭责任感,关心家庭成员生活的点点滴滴,才能更好地了解家庭成员的需求,发现家庭中年长一代在数字设备使用中遇到的难题,及时提供帮助。同时,家庭责任感也使家庭成员间的感情更加紧密。在家庭中,子女关心父母,帮助长辈解决问题,使得家庭成员之间的感情更加深厚,而这种亲情关系的稳固则是家庭和谐的基石。

因此,为培养子女的家庭责任感,父母和家庭成员首先要树立正确的家庭观念,互相尊重、互相支持,营造良好的家庭氛围。在这样的环境中,子女才更容易形成家庭责任感。此外,在遇到难题时父母应主动寻求帮助,让子女感受到自己被需要,更有利于强化子女的家庭责任感。同时,子女也应主动担负起自己应尽的责任和义务,使家庭成为真正意义上的温馨港湾。

### 5.2.2 加强陪伴与互动

在当今信息化时代，数字技术的发展日新月异，人们的生活、工作、学习等方面都离不开数字化手段。然而，对于一些中老年人来说，他们可能因为种种原因，如生活习惯、学习能力等，对数字生活感到陌生和困惑。作为子女，我们有责任帮助父母融入数字生活，让他们享受到科技进步带来的便捷。

首先，子女要利用空余时间主动教授父母使用各种数字化工具。例如，教他们如何使用智能手机、电脑等设备，以及如何在上网过程中避免受到网络诈骗、谣言等的影响。其次，子女要关注父母的心理健康，帮助他们树立正确的价值观。在数字生活中，父母可能会遇到一些负面信息，如网络暴力、谣言等。子女要教育父母如何辨别这些信息，避免受到负面影响。同时，引导他们正确使用社交媒体，不过度沉迷于虚拟世界，保持良好的心理状态。最后，子女要定期与父母进行沟通交流，了解他们在数字生活中遇到的困难和问题，并及时给予解决。这样既可以增进亲子关系，让父母感受到子女的关爱。同时，也方便子女及时关注父母的需求，为他们提供个性化的数字生活解决方案。

总之，帮助父母融入数字生活是一项长期而艰巨的任务。子女要从加强互动与陪伴的角度出发，耐心地教授父母使用各种数字化工具，主动陪伴他们，关注他们的心理健康，并定期与他们沟通交流。通过子女的努力，年长一代则会逐渐适应数字生活，享受到科技进步带来的便捷和快乐。

## 5.3 企业：重视适老功能改造

自人类踏入数字化时代以来，科技发展的步伐愈发迅猛，它的初衷始终是为了造福人类。然而，在这股科技浪潮中，我们不能忘记那些曾经为社会付出辛勤努力的中老年人。随着智能科技的日新月异，我们必须高度重视适老化改造，确保老年人能够享受到科技带来的便利和舒适。

### 5.3.1 创新产品技术支持

在当今科技飞速发展的时代，我国中老年人群体在逐渐壮大，他们对生活品质的提升也有着迫切的需求。为了满足这一需求，创新产品技术显得尤为重要。

企业在研发和设计产品时，应充分考虑到中老年人的实际需求，注重实用性、便捷性、安全性，让科技真正为中老年人带来便利和幸福。

首先，实用性是创新产品技术的核心。企业在开发数字产品时，要站在中老年人的角度思考，关注他们生活中的痛点，提供切实可行的解决方案。例如，设计专为中老年人打造的智能手机，可以简化操作流程，减少不必要的功能，让中老年人更容易上手。其次，便捷性也是创新产品技术的关键。中老年人在使用数字产品时，往往希望能够快速掌握并高效使用。因此，企业应注重产品界面的简洁明了，尽量减少复杂的操作步骤，让中老年人能够轻松享受到科技带来的便利。此外，安全性同样是创新产品技术的重要方面。中老年人在使用数字产品时，可能会面临信息泄露、网络诈骗等安全风险。为此，企业需在产品设计过程中充分考虑安全性，提供加密保护、反欺诈等功能，确保中老年人的信息安全。

总之，创新产品技术支持对于帮助中老年人融入数字生活具有重要意义。企业应研发和推出更符合中老年人使用习惯的数字产品，让他们在享受数字带来的便利的同时，感受到社会的关爱和温暖。在我国老龄化趋势日益严重的背景下，加强产品创新，不仅有助于提升中老年人的幸福感，也有利于推动我国数字行业的持续发展。

### 5.3.2 强化以人为本理念

在科技浪潮中，中老年群体似乎被遗忘在了角落，他们因为生理机能的衰退、知识结构的局限，往往在享受数字带来的便利方面存在诸多困扰。为此，企业要想在激烈的市场竞争中立于不败之地，就必须牢固树立以人为本的发展理念，让科技更有温度，让中老年人能享受到更多科技带来的美好生活。

首先，以人为本意味着关注中老年人的实际需求。每个中老年人都拥有不同的成长背景、生活习惯和健康状况，因此在进行适老化功能改造时，企业必须充分了解中老年人的需求，为他们提供量身定制的产品和服务。这包括但不限于提供大字体、高对比度的界面设计，简化操作流程，以及开发具备语音识别和控制功能的智能设备等。其次，以人为本还意味着尊重中老年人的权益。在适老化功能改造过程中，企业需要严格遵守相关法律法规，确保中老年人的个人信息安全和隐私权益不受侵犯。此外，企业还应积极倡导和推动中老年人权益保护政策，

让中老年人在享受数字带来便利的同时，也能享受到应有的尊严和关爱。最后，以人为本要求企业始终以中老年人的福祉为出发点。适老化功能改造的目标不仅仅是实现盈利，更要在发展过程中惠及更多的中老年人。企业应积极承担社会责任，联合政府、社会组织等多方力量，共同推动适老化功能改造的发展，让更多的中老年人享受到科技进步带来的福祉。

总之，适老化功能改造中企业要重视人的需求，以人为本，从关注中老年人实际需求、尊重中老年人权益、注重中老年人心理需求和实现中老年人福祉等多个方面，努力为中老年人创造一个友好、便捷、温馨的数字环境。这样，数字技术才能真正成为中老年人生活中的助力，让他们在享受数字技术带来的便利的同时，感受到社会的关爱与尊重。

## 5.4 政府：营造助老友好氛围

随着人口老龄化趋势的不断加剧，中老年群体逐渐成为社会发展的重要力量。面对这一庞大而不可忽视的群体，我们必须积极营造助老社会氛围，为他们提供更多的数字化资源和支持。这不仅体现了对中老年群体的深切关怀与尊重，更能推进社会和谐稳定的发展。

### 5.4.1 重视数字技能培训

在当前科技飞速发展的背景下，我国政府应高度重视中老年人的数字技能培训，这是一项关系国家发展、社会进步及民生福祉的重大课题。为提升中老年人的数字素养，使他们得以共享科技进步带来的便利，政府需加大对中老年人数字技能培训的投入与支持。

首先，政府应增加资金投入，确保中老年人数字技能培训得到充足的物质保障。其次，鼓励社会各界捐赠资金和物资，共同推进中老年人数字技能培训事业的发展。同时，通过加大对中老年人数字化培训的投入，设立专门的培训机构和课程，针对中老年人的使用需求，为他们提供系统的数字化技能培训，例如基础的计算机操作、网络安全知识、社交媒体使用等内容，让中老年人在轻松愉快的氛围中掌握数字化技能，帮助他们更好地适应数字化生活。此外，政府还应关注中老年人数字技能培训的师资培养，加大教师培训力度，提升教师专业培训能力。

鼓励退休科技工作者、专家学者参与中老年人数字技能培训工作，充分利用他们的专业优势，传授数字知识。最后，政府需积极推广中老年人数字技能培训的成功案例，通过多种渠道宣传培训成果，激发社会对中老年人数字技能培训的关注与支持，推动更多地区和机构开展相关工作。

总之，只有政府高度重视中老年人的数字技能培训，通过加大投入、完善体系等手段，努力提高中老年人的数字素养，才能使他们在数字社会中享受到更多的便利与幸福。

#### 5.4.2 打造智慧互助社区

除了要重视数字技能培训，打造智慧互助社区也是构建助老友好型社会的重要一环。智慧互助社区的建设不仅是一项技术革新，更是一种人文关怀，体现了对中老年人的尊重和关爱，让中老年人可以有更加便捷、舒适的生活环境。

首先，政府应发挥主导作用，构建多方参与的社会支持体系，鼓励社会各界积极参与到中老年人的帮扶工作中。其次，社区和各类社会组织也可以利用智能技术，整合现有资源，开展丰富多彩的数字化活动，如数字摄影比赛、网络书法大赛等，让中老年人在参与中感受到数字化带来的乐趣和成就感，还能促进他们之间的交流互动，增强社区凝聚力。在智慧互助社区的建设中，我们还应关注中老年人的实际需求。比如，可以在社区内设置智能设备，方便他们进行健康管理、生活照料等。同时，还应为中老年人提供便利的线上服务，如在线医疗咨询、购物等，让他们的生活更加便捷。此外，我们还应关注中老年人的心理健康。随着年龄的增长，中老年人可能会面临孤独、失落等心理问题。因此，我们需要为他们提供更多的社交机会和心理支持。通过建设中老年活动中心、组织志愿者陪伴等方式，为中老年人打造一个温馨、和谐的社交环境，让他们感受到社会的关爱和温暖。

总之，构建助老友好型社会需要我们从多个方面入手，其中智慧互助社区的建设是不可或缺的一环。在未来的发展中，我们应继续加大对智慧互助社区建设的投入，不断完善相关设施和服务，为中老年人创造更加美好的生活环境。同时，我们还应积极推广智慧互助社区的成功经验，让更多地区的中老年人都能享受到这一创新成果。

## 6 结语

针对中老年群体在信息时代面临的数字鸿沟问题,本文基于社会生活数字化和社会人口老龄化的宏观背景,对家庭场域中的数字反哺现状进行了深入探讨。旨在分析家庭反哺中存在的问题、影响因素以及积极作用,并提出针对性的优化策略,以帮助中老年群体更好地融入数字社会。经过深入研究,得出以下结论:

第一,数字反哺具有一定的现实需求。随着数字技术的深入发展,掌握基本的数字技能已成为个体生存不可或缺的一部分,对于中老年群体而言,不仅有助于他们更好地适应现代社会的生活节奏,也在一定程度上满足了他们的生存需求;同时,数字沟通工具已成为人们维系和拓展人际关系的重要途径,中老年群体通过使用数字沟通工具,能够更方便地与亲朋好友保持联系,分享生活点滴,从而满足其人际交往的需求。此外,随着在线教育和终身学习理念的普及,数字技能在个人成长和发展中扮演着愈发重要的角色。中老年群体掌握数字技能,不仅有助于他们拓宽知识视野,提升自我素质,更是其未来发展需求的重要体现。

第二,家庭反哺现象存在若干亟待解决的问题。首先,从反哺方式的角度看,现有的反哺途径显得相对有限。由于子代在工作和生活中承担着沉重的压力,他们难以腾出充足的时间来进行反哺,这导致教学方式显得较为单一,进而影响了反哺的频率。其次,从反哺内容的层面来看,当前的反哺主要停留在器物使用的表面层次,未能深入触及思想意识的核心,这在一定程度上阻碍了老年群体在数字领域的反哺进程。最后,从反哺意识的角度分析,子代的反哺意识普遍较为薄弱,往往只在父母发现问题时才进行解决,缺乏预先准备的思维,这种方式不利于反哺的深入进行。这些问题的存在,既与亲代和子代个人的因素有关,也与双方之间的价值观念差异密切相关。

第三,尽管存在诸多挑战,但家庭反哺依然产生了积极而深远的影响。在个人层面,家庭反哺有效地满足了中老年群体的数字生活需求,进而提升了他们的生活质量。在家庭层面,数字反哺不仅促进了亲子之间的交流与互动,更有助于巩固家庭关系的和谐与稳定。在社会层面,家庭反哺对减轻养老服务负担,推动社会的可持续发展也起到了积极作用。

第四,为了帮助中老年群体跨越数字鸿沟,更好的融入数字社会,我们需要

从个人、家庭、企业和政府四个层面出发，制定优化策略。个人层面，中老年群体应积极融入数字社会，增强学习意识，主动掌握数字技能。家庭层面，子女应发挥关爱效能，培养家庭责任感，通过加强陪伴与互动，帮助父母提升数字技能。企业层面，应重视适老功能的改造，创新产品的技术支持，强化以人为本的服务理念，让中老年人得到更多的尊重与关爱。政府层面，要营造助老友好氛围，重视对中老年群体的数字技能培训，打造智慧互助社区，为中老年群体提供更加友好的数字生活环境。

总的来说，数字鸿沟与数字反哺是中老年群体在数字时代面临的挑战与机遇。家庭反哺应发挥重要的作用，并通过多方努力才能够弥合数字鸿沟，让中老年群体更好地享受数字生活带来的便利与乐趣。

## 参考文献

- [1] Bailey A , Ngwenyama O .Bridging the Generation Gap in ICT Use: Interrogating Identity, Technology and Interactions in Community Telecenters[J].Information Technology for Development, 2010, 16(1):62-82.
- [2] Correa T .Bottom-Up Technology Transmission Within Families: Exploring How Youths Influence Their Parents' Digital Media Use With Dyadic Data[J].Journal of Communication, 2014, 64.
- [3] Clark L S .DIGITAL MEDIA AND THE GENERATION GAP[J].Information Communication & Society, 2009, 12(3):388-407.
- [4] Katz V S .Kids in the Middle: How Children of Immigrants Negotiate Community Interactions for Their Families[M]. 2014.
- [5] Kiesler S , Zdaniuk B , Lundmark V ,et al.Troubles With the Internet: The Dynamics of Help at Home[J].Human-Computer Interaction, 2000, 15(4):323-351.
- [6] Livingstone,S.Children's Use of the Internet: Reflections on the Emerging Research Agenda[J].New Media & Society, 2003, 5(2).
- [7] Livingstone S .Children and the Internet[M].Polity Press,2009.
- [8] Mcconnaughey J , Everette D , Reynolds T ,et al.Falling Through The Net: Defining The Digital Divide[C]//Digital Divide.MIT Press, 1999.
- [9] Pool C R , Gilster P .A New Digital Literacy: A Conversation with Paul Gilster[J].Educational Leadership, 1997, 55(3):6-11.
- [10] Prensky M .Digital Natives, Digital Immigrants. On the Horizon (NCB[J]. 2001.
- [11] Vaterlaus J M .Late adolescents' perceptions of a digital generation gap and perceived parent-child relations[J].Dissertations & Theses - Gradworks, 2013.
- [12] Williams A L , Merten M J .iFamily: Internet and Social Media Technology in the Family Context[J].Family and Consumer Research Journal, 2011, 40(2):150-170.
- [13] 仇加勉.超越保护主义:文化反哺视角的媒介素养教育[J].现代传播(中国

- 传媒大学学报), 2007, (04): 112-115.
- [14] 陈云松, 朱灿然, 张亮亮. 代内“文化反授”: 概念、理论和大数据实证[J]. 社会学研究, 2017, 32(01): 78-100+244.
- [15] 丁海琼. 中国家庭的数字反哺: 概况、影响因素及效果研究[D]. 深圳大学, 2019.
- [16] 金兼斌. 数字鸿沟的概念辨析[J]. 新闻与传播研究, 2003, (01): 75-79+95.
- [17] 李彪. 数字反哺与群体压力: 老年群体微信朋友圈使用行为影响因素研究[J]. 国际新闻界, 2020, 42(03): 32-48.
- [18] 刘锦. 代际传播的反哺研究[D]. 广西大学, 2018.
- [19] 李珂欣. 家庭中的数字代沟与反哺现象探究[D]. 武汉大学, 2018.
- [20] 李涵. 家庭代际信息反哺与老年群体的数字化变迁[D]. 郑州大学, 2018.
- [21] 路双嘉, 鲍林林, 林培英. 初探“文化反哺”现象在家庭环境教育领域的体现[J]. 首都师范大学学报(自然科学版), 2012, 33(04): 72-76+87.
- [22] 刘娇萌. 困境与突围: 代际数字鸿沟的家庭反哺研究[D]. 山东师范大学, 2021.
- [23] 万丽慧, 刘杰, 文璇. 青少年文化反哺: 重新审视家庭场域内的交流与教育——青少年家庭内数字代沟与文化反哺的量化考察[J]. 浙江传媒学院学报, 2018, 25(03): 45-52.
- [24] 睢雅茹. 内蒙古地区老年群体数字融入的困境与对策分析[D]. 内蒙古大学, 2022.
- [25] 武文颖, 朱金德. 弥合数字鸿沟: 老年群体数字化生存的困境与突围[J]. 内蒙古社会学, 2023, 44(01): 162-169+213.
- [26] 王倩. 数字代沟和数字反哺: 新媒体使用与亲子关系的实证研究[D]. 重庆大学, 2017.
- [27] 赵呈晨. 文化协商: 代际沟通视角下的网络语言传播研究[J]. 中国青年研究, 2018, (11): 90-97.
- [28] 郑超月, 徐晓婕. 数字反哺机制研究——以 95 后及其父母的短视频使用为例[J]. 中国青年研究, 2019, (03): 12-17.
- [29] 郑素侠, 吴德琛. 代际传播数字沟的形成背景、社会影响及其调适[J]. 中州

学刊, 2018, (09):161-165.

[30] 周晓虹. 试论当代中国青年文化的反哺意义[J]. 青年研究, 1988, (11):22-26.

[31] 周晓虹. 文化反哺: 变迁社会中的亲子传承[J]. 社会学研究, 2000, (02):51-66.

[32] 周晓虹. 文化反哺与器物文明的代际传承[J]. 中国社会科学, 2011, (06):109-120+223.

[33] 周晓虹. 从颠覆、成长走向共生与契合——文化反哺的代际影响与社会意义[J]. 河北学刊, 2015, 35(03):104-110.

[34] 周晓虹. 文化反哺: 变迁社会中的代际革命[M]. 商务印书馆, 2015.

[35] 朱秀凌. 手机对青少年家庭代际传播时空的重塑[J]. 编辑之友, 2015, (09):15-18.

[36] 朱秀凌. 青少年的手机使用、数字代沟与文化反哺——基于对福建省漳州市中学生家庭的实证分析[J]. 新闻界, 2015, (11):47-53.

[37] 朱秀凌. 手机技术反哺、亲子沟通与父母教养方式——基于技术接受与使用整合模型的分析[J]. 新闻大学, 2018, (04):108-119+155.

[38] 周裕琼. 数字代沟与文化反哺: 对家庭内“静悄悄的革命”的量化考察[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2014, 36(02):117-123.

[39] 周裕琼. 当老龄化社会遭遇新媒体挑战数字代沟与反哺之学术思考[J]. 新闻与写作, 2015, (12):53-56.

[40] 周裕琼. 数字弱势群体的崛起: 老年人微信采纳与使用影响因素研究[J]. 新闻与传播研究, 2018, 25(07):66-86+127-128.

[41] 周裕琼, 丁海琼. 中国家庭三代数字反哺现状及影响因素研究[J]. 国际新闻界, 2020, 42(03):6-31.

[42] 周裕琼, 林枫. 数字代沟的概念化与操作化: 基于全国家庭祖孙三代问卷调查的初次尝试[J]. 国际新闻界, 2018, 40(09):6-28.

[43] 周裕琼, 谢奋. 从老年传播到老龄化传播: 一个边缘研究领域的主流化想象[J]. 新闻与写作, 2021, (03):30-37.

[44] 周裕琼, 谢奋. 当你老了: 春晚上的老年形象变迁与社会共识建构[J]. 新闻

与写作, 2022, (01):84-93.

[45] 周裕琼, 谢奋, 龚宝发. 家庭祖孙三代的老化态度及影响因素研究——基于老龄化传播视角的初次尝试 [J]. 广州大学学报 (社会科学版), 2023, 22(01):160-171.

[46] 周裕琼, 杨洸, 许广梅. 新冠疫情中的数字代沟与健康代沟——基于 2018 年与 2020 年中国家庭祖孙三代的问卷调查 [J]. 新闻与写作, 2020, (10):21-29.

[47] 周裕琼, 叶哲佑. 从家事到国事: 老龄化议题中网络舆论与公共政策的互动关系 [J]. 新闻与写作, 2023, (06):52-64.

[48] 总报告起草组, 李志宏. 国家应对人口老龄化战略研究总报告 [J]. 老龄科学研究, 2015, 3(03):4-38.

[49] 第七次全国人口普查公报 (第一号) [EB/DL]. 中华人民共和国国家统计局网, 2021-05-11.

[50] 中国互联网络信息中心发布第 53 次《中国互联网络发展状况统计报告》[J]. 国家图书馆学刊, 2024, 33(02):104.

[51] 深圳大学数字代沟与数字反哺课题组, 腾讯研究院 S-Tech 工作室. 吾老之域: 老年人微信生活与家庭微信反哺 [J]. 2024-03-26.

[52] 田丰. 我国中老年人互联网生活研究 [J]. 晚晴, 2020(10):1.

[53] 图解《腾讯 101 反欺诈白皮书》[J]. 中国信息安全, 2019.

## 附 录

### 附录一 观察日记

2023 年 8 月 7 日 星期一 天气:晴

地点:内蒙古自治区 H 市

8:30, 到达 H 市某区人民医院门诊部, 此时一楼大厅内已经有了很多排队挂号的患者及家属。可能由于是工作日的原因, 队列中年轻人较少, 大多是稍微上了年纪的中老年人, 井然有序的排着队等待挂号。随着队列的有序前进, 我清楚地看到, 几位中年男子熟练的拿出职工医保二维码, 扫码登记挂号, 当然, 也有不少用移动支付进行挂号付费。其中, 偶尔有几位中老年人由于不会在手机软件上操作职工医保支付, 会求助于挂号窗口的医护人员。

9:00, 我来到二楼检验科, 走廊外面的长椅上已经坐满了人。各年龄段的人群均有, 其大多是一位家属陪同一位患者, 而中老年群体多是夫妻两人相伴而来或独自一人前往, 较少看到子女的陪同, 有家属陪同的则一位在此排队等号, 一位上下楼层奔走缴费, 整套就医流程很是熟练。在检验单领取处的自助服务器旁则常有询问求助的现象出现, 很多患者不会使用自助机器, 有的是不确定化验单出单时间, 领取无果而焦急, 有的是对繁琐的界面不懂, 操作不当而手足无措, 其发生上述现象的也多是稍微上了年纪的中老年人。

10:30, 我回到家中, 整理今日的所见所闻, 确定下一次观察的时间和地点, 希望能在未来调研的过程中有更多收获和启发。

2024 年 1 月 20 日 星期日 天气:晴

地点:内蒙古自治区 H 市

17:00, 到达 H 市某区火车站大厅, 大厅内人来人往, 中老年群体的身影并不少见。由于现在网上购票越来越方便, 给人们的出行带来了极大的便利, 因此, 在人工售票窗口很少有人去排队购票, 甚至连中老年人的身影都比较少见, 但是偶尔有几个前往买票的也几乎都是中老年人, 谨小慎微的询问工作人员车次信息。

17:20, 跟随一趟即将正在检票的队伍发现, 中老年群体在出行方面虽不如年轻人频发, 但却表现出了较为熟练的行为。其中, 我看到一名中年男性为一名

年轻游客指导刷码进站，发现了他们在数字出行方面的进步。

2024年2月23日 星期五 天气:晴

地点:内蒙古自治区 H 市

15:00 到达 H 市某区大型购物超市，由于是工作日，购物人群相对较少。首先在一楼，在食品区、米面粮油区中老年群体的身影最多，相比于网上购物，对这一方面他们还是倾向于到店选购。而二楼日用百货区，购物人群则相对较少，零星的几个几乎也都是中年女性居多，他们还是倾向去到店购买，对比价格，进行挑选。

15:30 在收银处观察发现，相对于年轻人的移动支付，中老年群体大多使用现金和购物卡支付，虽也有一部分用手机支付，但相对较少。通过观察，还发现了一名中年女性，请求工作人员帮忙兑换手机积分领取奖品，在工作人员操作过程中她表现出来谦逊的态度，一直在不停的道谢，这一行为体现出了其手机操作的不熟练，也为自己给他人带来的麻烦展示出了愧疚、歉意。

16:00，回到家中，对近期的观察进行整理，以文字形式做好留存，在未来的研究中提供借鉴。

## 附录二 访谈提纲

亲代:

1. 基本信息（年龄，职业，是否退休，是否与子女同住等）
2. 目前都使用哪些设备上网？其购买渠道是什么？
3. 使用情况如何？使用过程中一般会遇到哪些困难？如何解决？
4. 都安装了哪些应用软件？如何安装的？最常使用的是哪些？
5. 智能手机在生活中是必不可少的吗？如何看待它的更新发展？
6. 数字设备的出现给生活带来了便利还是不便？新的技能都是如何学习的？
7. 子女平常有没有在数字设备的使用上提供帮助？都是如何帮助的？在教授过程中有什么感受？（如子女是否愿意，自己学习状况如何，给自己和子女间带来了哪些影响等）
8. 如何看待网络上的新思想、新观念？愿意接触哪方面的信息？
9. 是否收到过网络诈骗？子女是否经常提醒？

10. 希望外界在数字使用方面给您提供哪些帮助？

子代：

1. 基本信息（年龄，学历，职业，婚姻情况，是否与父母同住等）
2. 是否会给父母更换数字设备？是否会给他们推荐介绍应用程序，并帮助他们下载使用？都推荐了哪些？为什么推荐？
3. 是否会经常对父母展开数字教学？是自己主动教学还是父母要求被动教学？如何实施教学？教学情况如何？
4. 在教授过程中会遇到哪些困难？通常如何处理？给你和父母带来了哪些影响？
5. 您认为父母学习使用数字设备给他们的生活带来了什么影响？你有什么担忧的方面？

## 致 谢

行文至此，落笔为终。始于2004年金秋，终于2024年盛夏，漫漫二十载求学路，在我最美好的二十五岁迎来了收尾的篇章。回想起五年之前，我还只是一名大专学生，通过一场又一场的考试，一步一步走到了今天，最终以一名硕士研究生的身份结束我整个学生时代，时至今日，那份被录取的喜悦与骄傲依旧历历在目。2021年的金秋九月，我只身一人来到这距离家乡3389公里的金城，在兰财度过了我的研究生生涯。研究生的生活就像一幅未完成的画，需要倾注时间和精力去填充色彩，虽然有时会感到迷茫和困惑，但最终会收获一幅绚丽多彩的画卷，在完成这幅画作的过程中，我得到了很多的帮助、鼓励与支持，对此，我的心中充满了感激之情。

首先，我由衷的感谢我的导师袁淑芸老师。袁老师工作繁忙非常辛苦，但始终秉持严谨求实的治学态度，对我们的学业予以悉心指导。不管是小论文还是学位论文，袁老师都耐心地对我进行指导，帮助我改进完善，在论文的撰写过程中也给了我很多鼓励。同时，袁老师也教会了我很多人生道理，让我感触良多，能够师从袁老师是我莫大的荣幸，也是我研究生期间最美好的事情。此外，还要感谢参与我毕业论文的审阅与答辩的其他老师，在每一次的答辩中，各位老师都给予了我许多宝贵的意见和建议，在这里，我对各位老师表示我最真挚的感谢和敬意，正是有老师们的悉心指导，才使我的毕业论文得以完整的呈现。

其次，人生旅途中最想感激的永远是我的父母。二十多年来含辛茹苦将我抚养成人，并尊重我的一切想法和选择，在研究生求学期间一直支持我完成学业。尤其感谢我的母亲，让我在这嘈杂繁乱的世界中也能有一个“安静的书桌”，心无旁骛地读书学习，是母亲的爱一直在为我兜底。其实，你们也是第一次为人父母，生活中你们陪伴我成长，而同时你们也在不断地成长，你们无私倾注的爱仿佛一双巨大的双手，永远托在我的身后，给予我无限的勇气不断的前行，正是踩在了你们的肩膀上我才得以见识了这世间的繁华。

再次，我要感谢我的男朋友薛建博。八年来一直爱我如初，给我无尽的安全感和幸福感，让我在外求学的这些年也能感受到家人般的温暖。也是你带着我不断的前行，教我人生道理，又把我当孩子般宠爱，给予我赞美和鼓励，让我的生

活变得更加美好和幸福，你不仅是知心爱人更是我最好的朋友。我们见证了彼此的成长，陪伴彼此度过了最精彩的青春年华，愿我们在未来漫长的日子里，能够坚守初心，不负彼此，为我们的青春画上一个圆满的句号。

最后，我还要感谢虽然笨拙却一直在不断前进的自己。人生没有白走的路，每一步都算数，往事暗沉不可追，愿来日之路光明灿烂！

聚散终有时，再见亦有期，在510开始也终在510结束了，希望我的朋友们都能有一个美好的未来！

祝愿段家滩路496号桃李满天下！