

分类号
U D C

密级
编号 10741

兰州财经大学

LANZHOU UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

硕士学位论文

论文题目 网络文学 IP 转化价值评估研究

研究生姓名: 薛欣雨

指导教师姓名、职称: 苏耀华、副教授

学科、专业名称: 资产评估

研究方向: 企业价值评估与企业并购

提交日期: 2024 年 6 月 2 日

独创性声明

本人声明所呈交的论文是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。尽我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说明并表示了谢意。

学位论文作者签名： 薛双雨 签字日期： 2024.6.1

导师签名： 苏耀华 签字日期： 2024.6.1

导师(校外)签名： 李合斌 签字日期： 2024.6.1

关于论文使用授权的说明

本人完全了解学校关于保留、使用学位论文的各项规定， 同意（选择“同意”/“不同意”）以下事项：

1.学校有权保留本论文的复印件和磁盘，允许论文被查阅和借阅，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编学位论文；

2.学校有权将本人的学位论文提交至清华大学“中国学术期刊（光盘版）电子杂志社”用于出版和编入 CNKI《中国知识资源总库》或其他同类数据库，传播本学位论文的全部或部分内容。

学位论文作者签名： 薛双雨 签字日期： 2024.6.1

导师签名： 苏耀华 签字日期： 2024.6.1

导师(校外)签名： 李合斌 签字日期： 2024.6.1

Research on the Value Evaluation of IP Transformation in Online Literature

Candidate : Xue Xinyu

Supervisor: Su Yaohua

摘 要

创意经济是当前世界文化经济发展的最新趋势之一，以 IP 为核心的内容产业是创意经济的核心。网络文学 IP 以其源源不断的内容为其他产业注入活力。随着互联网技术的不断发展，网络文学的规模不断扩大，越来越多的优秀网络文学作品被人们注意到。本世纪初，阅读网络文学还是只有部分读者喜爱的小众文化，现如今已经成为拥有一定国民度的大众爱好。网络文学以其独特的衍生能力，与影视、动画等产业领域相互渗透，以 IP 的形式打破读者规模的瓶颈，将精彩的文学内容以不同形式呈现给更多的人。目前，如何挑选更加优质的网络文学 IP，如何评估网络文学 IP 在衍生转化中的价值，如何营造一个健康发展的网络文学市场，是我们现阶段面临的问题。

在评估网络文学 IP 的转化价值时，本文首先分析相关影响因素，引入桑子文、金元浦的 IP 转化价值评估思路，预测网络文学 IP 在各种衍生场景下进行开发的收益额，再考虑折现率和分成率等因素，得到最终转化价值，从而为网络文学 IP 交易市场上买卖双方的交易定价提供参考。在收益期限上，通过分析网络文学 IP 改编情况发现，在电视剧的改编过程中收益期一般不超过 3 个月，在动画、广播剧改编过程中收益期一般不超过 4 个月。在折现率上，本文采用风险累加法计算折现率。在分成率上，本文从具体的衍生开发场景出发，分析收益来源，最终得出分成率。

在建立了收益预测模型并提出相关参数的计算方法后，本文以《梟起青壤》为案例，首先对其进行了初步的评价，之后对该作品的转化价值进行了详细的评估，并最终得出《梟起青壤》的转化价值为 1147 万元。这一结果为我们了解网络文学 IP 的市场价值提供了重要的参考依据。

关键词：网络文学IP 转化价值 收益分成法

Abstract

Creative economy is one of the latest trends in the development of world cultural economy, and the content industry with IP as the core is the core of creative economy. Network literature IP injects vitality into other industries with its endless content. With the continuous development of internet technology, the scale of online literature is expanding, and more and more excellent online literature works are noticed by people. At the beginning of this century, reading online literature was still a minority culture that only some readers loved, and now it has become a popular hobby with a certain degree of nationality. Network literature, with its unique derivative ability, permeates with film and television, animation and other industrial fields, breaks the bottleneck of reader scale in the form of IP, and presents wonderful literary content to more people in different forms. At present, how to choose a better IP of online literature, how to evaluate the value of IP of online literature in derivative transformation, and how to build a healthy and developing online literature market are the problems we are facing at this stage.

When evaluating the conversion value of online literature IP, this paper suggests firstly analyzing the relevant influencing factors, introducing the IP conversion value evaluation ideas of Sang Ziwen and

Jin Yuanpu, predicting the income of online literature IP development in various derivative scenarios, and then considering the discount rate and sharing rate to get the final conversion value, thus providing reference for the transaction pricing of buyers and sellers in the online literature IP trading market. In terms of the income period, after analyzing the IP adaptation of online literature, it is found that the income period is generally less than 3 months in the adaptation of TV dramas and 4 months in the adaptation of animation and radio dramas. On the discount rate, this paper uses the risk accumulation method to calculate the discount rate. On the share rate, this paper starts from the specific derivative development scenario, analyzes the source of income, and finally gets the share rate.

After establishing the income prediction model and proposing the calculation method of relevant parameters, this paper takes "Owl from Green Soil" as a case, first makes a preliminary evaluation, and then makes a detailed evaluation of the transformation value of this work, and finally comes to the conclusion that the transformation value of "Owl from Green Soil" is 11.47 million yuan. This result provides an important reference for us to understand the market value of online literature IP.

Keywords: online literature IP ; transformation value ; revenue share method

目 录

1 绪 论	1
1.1 研究背景及意义.....	1
1.1.1 研究背景.....	1
1.1.2 理论意义.....	2
1.1.3 现实意义.....	2
1.2 研究对象及方法.....	3
1.2.1 研究对象.....	3
1.2.2 研究方法.....	3
1.3 研究内容.....	4
2 研究综述	6
2.1 网络文学 IP 的盈利模式.....	6
2.2 网络文学 IP 的价值影响因素.....	7
2.3 网络文学 IP 价值的评估方法.....	7
2.4 文献述评.....	8
3 相关概念及理论基础	10
3.1 相关概念.....	10
3.1.1 网络文学 IP.....	10
3.1.2 网络文学 IP 的价值.....	10
3.2 理论基础.....	12
3.2.1 交易成本理论.....	12
3.2.2 生命周期理论.....	13
3.2.3 价值链理论.....	14
4 网络文学发展现状分析	16
4.1 网络文学作品及其平台发展.....	16
4.1.1 网络文学作品发展现状.....	16
4.1.2 网络文学平台发展现状.....	17

4.2 网络文学 IP 盈利模式	19
4.3 网络文学 IP 衍生开发的现状	20
4.3.1 网络文学 IP 衍生开发的特点	20
4.3.2 网络文学产业衍生开发的困境	23
5 网络文学 IP 转化价值评估方法的框架设计	27
5.1 网络文学 IP 转化价值的评估方法	27
5.2 网络文学 IP 转化价值影响因素分析	27
5.2.1 内部因素	28
5.2.2 外部因素	28
5.3 基于 DPCT 模型的网络文学 IP 收益预测模型	30
5.4 折现率的确定	32
6 网络文学 IP 《泉起青壤》转化价值评估案例	34
6.1 网络文学《泉起青壤》介绍	34
6.1.1 《泉起青壤》及其衍生潜力	34
6.1.2 《泉起青壤》的价值分析	34
6.2 网络文学 IP 《泉起青壤》转化价值评估	37
6.2.1 评估事项	37
6.2.2 收益预测	37
6.2.3 折现率的预测	40
6.2.4 收益期限的预测	41
6.2.5 分成率的确定	44
6.3 评估结果	49
7 结论	51
7.1 研究结论	51
7.2 不足之处	51
7.3 研究展望	52
参考文献	53
后 记	57

1 绪论

1.1 研究背景及意义

1.1.1 研究背景

当下全球经济文化演进的一大前沿趋势就是创意经济，它扮演着驱动经济文化实践深层变革的核心角色。这一经济形态的基础，是以 IP 为核心构建的内容产业链。IP，意指知识产权，是一种极具价值的无形财产，涵盖了从网络文学、音乐创作到影视制作、动画设计、网络游戏等广泛文化产业领域的版权内容。在网络文学领域中，IP 战略尤为关键，往往始于一部网络小说，随后通过影视改编、动画制作、有声读物等多种泛娱乐形式得以立体化展现，这极大地拓宽了原著文字作品的价值边界，使阅读体验能跨越媒介界限，实现价值的最大化。

近年来，网络文学改编形式越来越多种多样，在原有的电影改编、电视剧改编的基础上又衍生出动漫、有声书、广播剧、游戏等多种改编情景，为传媒行业输入了源源不断的内容以供创作。2023 年德塔文电视剧景气指数排行前三名的电视剧《狂飙》《长相思》《长月烬明》中有两本是由网络文学改编而来。在动漫领域，根据骨朵热度 2023 年排行榜，排名前十的国漫有五本是由网络文学改编而来。在网络文学与音频的助力下，广播剧由小众爱好走向大众视野，进入流量收割期，《三体》《魔道祖师》等网文改编广播剧播放量破亿次。在传媒领域中，以 IP 为核心进行内容延伸，能够打通纵向产业链。甚至有一些系列性 IP 基于同一世界观，为衍生作品的开发提供了多角度深入挖掘的土壤，如“盗墓笔记”世界中拥有《盗墓笔记》《老九门》《沙海》《藏海花》和《雨村》等多个网络文学 IP，各个作品之间相互联动，为之后的衍生开发提供了无限可能。在 IP 不断的开发运营中，各产业链之间的联动越来越密切，网络文学产业也在不断地迭代升级，网络文学 IP 的全版权开发已逐渐成为未来发展趋势。

随着网络文学多领域改编市场变得火热，各大影视制作公司开始进军上游市场，争相签约网络文学作家和网络文学作品，如上海恒星引力影视传媒有限责任公司在 2020 年发布恒星计划签约了一批网络文学作家，任用原作者作为编剧或

策划直接参与影视改编，缩短了改编进程，完善了产业链。在这种情况下，网络文学版权交易市场的热度越来越高，交易价格也从 2015 年以来一路飙升。但是，一些花费高价收购的网络文学在改编后并没有带来高收入，一些原本默默无闻的作品却在改编爆火。因此，在交易前对网络文学IP进行合理的评估十分重要。合理的评估方法，不仅能促进网络文学IP改编交易市场的健康发展，也能促进网络文学IP相关产业发展壮大。

如何挑选优秀的网络文学IP？如何在网络文学IP交易前评估其价值？如何预估其在不同改编情境下转化价值？这些都是现实中需要解决的问题。在这种情况下，需要在版权交易之前对网络文学IP的价值进行评估，大量的网文IP能否在转化前予以评估，是市场亟待解决的问题。

本文中网络文学IP的转化价值评估主要是从粉丝经济的角度来预测其在各种衍生开发场景的预期收益，以此反映特定作品转化为衍生开发产品带来的收入现值。

1.1.2 理论意义

从理论意义看，网络文学IP评估作为新型评估领域，目前国内对网络文学IP相关价值研究较少，尤其是对转化价值的研究少。目前学者大多选择已经开发完成的网络文学IP作为研究对象，对网络文学IP交易市场的参考意义有限，即使把评估时点设为未进行开发的时间点，也难以剔除IP开发过程带来的初始粉丝的增加。本文在介绍网络文学发展现状及其影响因素的基础上，以网络文学IP在改编前已经积累的相关数据为基础，分析其适合的开发场景，预测其不同开发场景下的未来收入，对研究网络文学IP相关价值的评估是有意义的。

1.1.3 现实意义

第一、本文通过构造改进的DPCT模型，针对网络文学IP转化开发之前的价值进行评估，属于预测性模型。该模型还可以用于预测待开发的网络文学价值，为网络文学IP的定价提供参考。在一定程度上能够促进版权的公平交易，有助于增加网络文学文化价值和商业价值的良性互动，促进我国网络文学市场的健康发展。

第二、科学的评估体系有助于激发创作活力。科学合理的评估体系有助于激发作者的创作活力，为市场提供更加优质的内容。

第三、随着网文从单一作品出海转向全产业链下的生态出海，网络文学IP受到海外读者的认同，评估网络文学IP的转化价值，营造良好的网络文学产业生态，有助于增进文化输出，传播中国文化。

1.2 研究对象及方法

1.2.1 研究对象

本文研究对象是网络文学IP的转化价值，网络文学IP同其他知识产权有所不同，拥有可以衍生的潜力。网络文学IP的核心是内容，能够在与其他产业结合的同时赋予其更多的内容意义，在传媒领域可以衍生出电视剧、电影、广播剧、同名歌曲；在旅游出行领域可以用文学故事赋予现实场景不一样的意义，从而带动当地旅游业；世界观完善的网络文学IP甚至可以衍生出专属节日，如《盗墓笔记》的粉丝将“八一七”作为节日每年在长白山举行庆祝活动。网络文学IP的衍生潜力决定了其拥有场景转化开发的能力。因而在网络文学IP交易市场上，识别优质IP，关键在于评估它的转化价值。

从法律上讲，网络文学IP的转化价值的实现是由法律规定的著作权所赋予的。著作权主要包括表演权、摄制权、改编权等。在进行衍生开发时原作品的著作权人可以通过许可或转让的方式，将原作品的相关权利有偿转让给被授权人。这些权利包括复制权、摄制权、表演权等，旨在支持被授权人合理行使改编权。

本文认为，网络文学IP的转化价值是以跨场景衍生为目的，授权他人进行改编，并确保这些改编权利得以顺利实现的过程中，所形成的一系列无形资产组合的市场价值。

1.2.2 研究方法

文献研究法：在互联网平台上系统性地查找有关网络文学 IP 价值转化研究的现有文献资料，深入研习这些文献中蕴含的理论框架、评估机制以及逻辑思路。

在充分理解并掌握相关知识的基础上，结合网络文学 IP 所特有的属性及表现形式，对收集到的文献进行深度剖析与整合梳理。为本文后续开展网络文学 IP 价值评估工作奠定坚实的理论基础和实证参考。

案例研究法：本文第七章选取了网络文学《梟起青壤》作为案例评估，预测其收益，经过折现和分成，计算其转化价值。对网络文学 IP 转化价值评估方面有着重要参考价值。

1.3 研究内容

第一章：绪论。主要研究该论文的研究背景、研究意义，以什么为对象进行研究，研究内容以及研究方法。

第二章：研究综述。分析网络文学 IP 转化价值评估相关文献。包括网络文学 IP 的盈利模式、价值影响因素以及网络文学 IP 各相关价值的评估方法。

第三章：相关概念及理论基础。先介绍网络文学 IP 以及网络文学 IP 各相关价值的概念，再介绍进行网络文学 IP 转化价值评估的理论基础。

第四章：网络文学发展现状分析。先介绍网络文学作品及平台的发展现状，再分析网络文学 IP 的盈利模式，最后分析网络文学 IP 衍生开发的现状。

第五章：网络文学 IP 转化价值评估方法的框架设计。明确网络文学 IP 转化价值评估的步骤和思路。先分析网络文学 IP 的价值影响因素，再构建基于 DPCT 模型的网络文学 IP 收益预测模型，最后确定各个参数，采用风险累加法确定折现率，根据不同的改编场景确定其收益期限。

第六章：网络文学 IP《梟起青壤》转化价值评估案例。先介绍网络文学《梟起青壤》的衍生潜力并分析其价值，再按照评估方法对其转化价值进行评估。

第七章：结论。总结本文研究结论，说明本文存在的不足之处和对未来的展望。本文的研究框架见图 1.1。

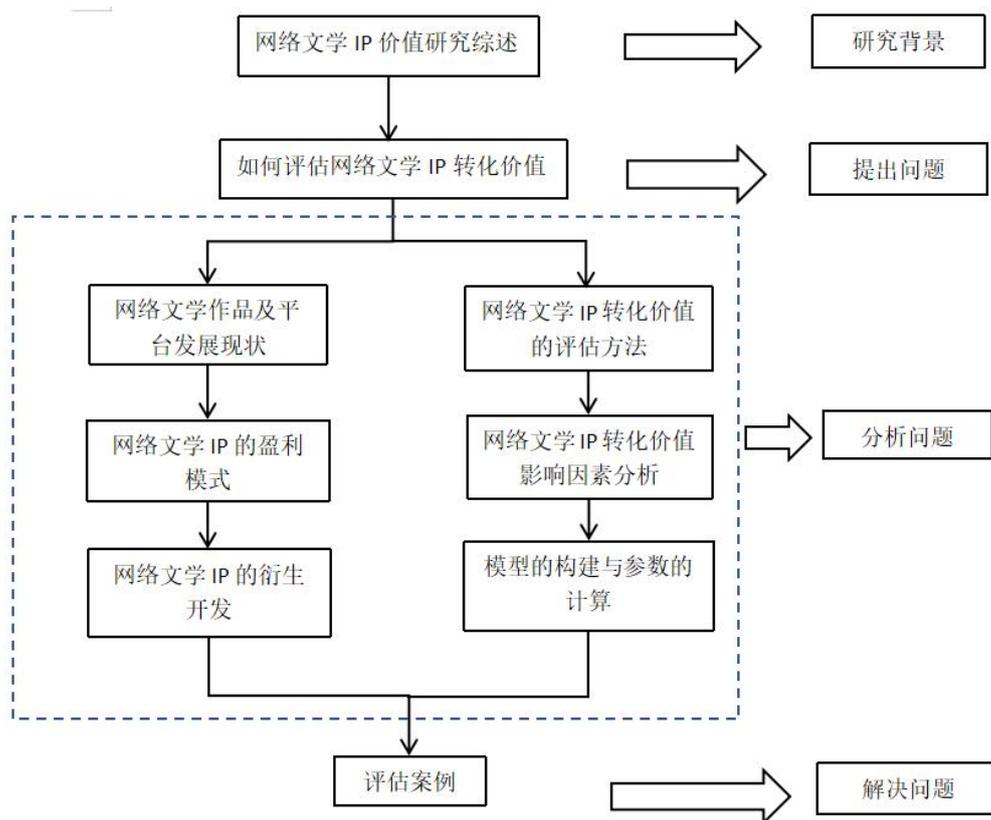


图 1.1 研究思路

2 研究综述

2.1 网络文学 IP 的盈利模式

随着数字时代的到来,网络文学以其开放的创作环境和广泛的受众群体,逐渐成为文化产业中的一股强劲力量。围绕网络文学IP的盈利模式,国内外诸多学者进行了深入研究与探讨。蔡德雨(2015)对网络文学IP产业链进行了全面剖析,将其解构为上游、中游、下游三大核心环节。李航天(2015)对比了网络文学与传统文学的盈利模式,发现尽管网络文学在形式上可能有所创新,但其盈利模式并未与传统文学产生太大差异,更多是对传统文学盈利模式的继承与发展。罗心培(2018)在其论文中详细剖析了我国网络文学的盈利模式,并将其归纳为四大类。首先是读者付费模式,这是网络文学最基础且历史悠久的盈利方式,依赖于读者对内容的认可和喜爱;其次是广告收入,通过在作品或平台上植入广告来获得额外收益;最后是实体书出版,通过网络文学的实体出版来获取利润;最后则是版权开发模式,这被认为是当前最具有潜力和价值的盈利模式。

综上,本文认为网络文学IP盈利方式包括线上付费阅读、线下纸质出版和衍生开发三种。其中,线上付费阅读和线下纸质出版产生的收益可以根据读者的付费情况直接实现,属于直接价值。而衍生开发时产生的收益需要通过作者对作品改编权利的授予和转让来实现,属于转化价值。线上付费阅读是网络文学IP最初始的收入来源,2003年起点中文网推出第一批付费阅读作品,开启了付费阅读时代。早期的付费阅读在读者进行章节试读后之后的章节按照千字两分进行收费。随着互联网产业的不断发展,网络文学平台的付费方式也在不断丰富。以晋江文学城为例,普通章节和最新章节的价格不同,普通章节初级用户按千字五分的付费标准阅读,充值满100元成为资深VIP可以享受千字两分的优惠价格,累计消费到一定价格还可以享受打折卡。对于已经完结的文用户可以选择包月一次性付费。除此之外,读者还可以投地雷、霸王票和营养液的方式进行打赏。平台和作者之间会按照一定比例对收益进行分成。网络文学平台还会设置各种榜单对小说进行排行,设置新晋排行榜、作者积分榜等,尽可能增加各类小说的曝光度。榜单定期更新,激励作者不断创造更多新的内容。但是上榜作品有限,而新的网络

文学作品在源源不断的推出，许多优质的网络文学不能被及时的发现，在进行网络文学开发时不能只关注热度最高的作品，还需要对市场有所预期，发现有潜力的优质文学作品。现阶段，依靠付费阅读和纸质出版的方式很难使作品迅速走红，而网络文学IP的衍生开发可以使作品迅速进入民众的视野，在艺术形式的转换中，作品影响力不断增加，也会带动作品付费阅读的出版量的增加。

2.2 网络文学 IP 的价值影响因素

在进行网络文学作品的IP价值评估时，由于作品题材内容的多样性，所考虑的因素也呈现出差异性。吴赞（2009）基于生命周期理论，强调准确判断IP所处的生命周期阶段，是评估其价值的基石，因为不同阶段的IP价值受到的影响因素各有侧重。刘春（2010）指出，随着时间的推移，版权价值的影响因素也会发生变化，不同时期这些因素的影响程度有所不同，因此在评估中需注重时效性。洪刚（2016）从定量和定性两个角度对网络文学作品IP价值的影响因素进行了深入分析。姜波（2018）则运用综合评价法，系统地评估了包括评估对象、指标、权重、评价模型及评价者等要素在内的网络文学作品IP价值，从而构建了一个更为全面和细致的评估体系。王姝雨（2018）认为，版权、内容和开发潜力是进行价值评估的关键。宁哲（2019）进一步指出，演员、发行公司、导演以及网络文学IP本身，都是影响IP改编电影价值的重要因素，特别是网络文学IP作为电影改编的源头，其题材和内容的选择至关重要。赵月（2021）提出了一个更为综合的评估框架，包括IP影响力、受众消费潜力、题材独特性、转换可能性和政策可行性等因素，这一框架为网络文学IP价值的全面评估提供了有力的参考依据。

综上所述，网络文学作品IP价值的评估是一个复杂而多维度的过程，需要综合考虑多种因素，并根据作品的具体情况进行针对性的分析。通过科学、系统的评估方法，我们可以更准确地把握网络文学作品IP的价值，为相关决策提供有力支持。

2.3 网络文学 IP 价值的评估方法

网络文学IP作为一种新兴的、富含商业潜力的无形资产，其价值评估方法一

直是学术界和产业界关注的焦点。现有研究从多个维度探讨了网络文学IP价值评估的路径与模型，形成了多元化的方法体系。目前有在传统收益法上进行改进和跨学科引入新评估模型两个评估思路。

在传统收益法的改良上。龙峰（2017）运用自由现金流模型预测网络文学IP的未来收益，并结合层次分析法确定了收益分配的比例，但此方法在处理复杂的IP组合时，对单一无形资产价值剥离的精确度有限。陶梦婕（2019）采用DEVA模型，从用户价值视角出发，结合财务和非财务指标，计算网络文学IP在总体无形资产中的贡献比重。贺禹琪（2011）运用实物期权法对网络文学IP的不确定性进行考量，从而提高了价值评估的科学性和稳健性。

在跨学科引入新评估模型上，可以分成三大类。第一类是引入社会学视角，借鉴互联网运营中的量化逻辑，强调用户数量、消费行为和单用户价值的重要性。艾瑞咨询（2015）构建了以营销价值和付费价值为主线，结合作品影响力系数的评估模型，旨在量化IP的消费转化能力。陈洁（2017）在此基础上进一步发展了三重盈利模型，纳入了衍生价值，并细化了IP影响力系数的评价体系。桑子文、金元浦（2019）提出的DCPT模型，以市场需求、用户购买力、用户重合率和用户转化率为衡量标准，揭示了网络文学版权价值的转化特性。第二类是引入神经网络视角，利用神经网络模拟复杂的价值衍生过程，预测网络文学IP的预期收益。曾丽娟（2021）利用BP神经网络模型预测IP收益，并结合层次分析法厘定收益分配率。汪秋霞（2019）则采用灰色滚动神经网络预测模型，通过BP神经网络滚动预测对误差进行修正，以提高收益预测的准确性。第三类是引入博弈论视角，张婧思（2019）运用博弈论分析网络文学版权交易中的价格形成机制，指出版权交易价格实质上是版权受让方预期收益的最大值与出让方机会成本之间的博弈结果。通过还原交易双方收益与成本波动过程，可以有效估算出版权交易的市场价格。

本文运用的评估方法是第一种引入社会学视角的评估方法，以DPCT模型为基础，通过计算用户购买力进行转化价值评估。

2.4 文献述评

在对现有的文献资料进行研究后发现，目前国内学者对网络文学价值的研究

主要是著作权价值和版权价值，对转化价值的研究仍然较少，而转化价值评估对网络文学交易市场来说恰恰十分重要。大量的网络文学IP能够在转化前进行评估，是网络文学交易市场健康发展的基础。

通过上述总结，对于网络文学IP转化价值的研究还有一些不足。首先，现阶段改编方式越来越丰富，多种衍生形式的作品同时开发已经成为趋势，而现有的对网络文学IP评估的研究主要在于评估它的影视改编价值，对其他改编类型的考虑较少，现有研究对全版权开发模式下IP转化价值评估的研究还有所不足。其次，许多学者在研究中选取评估案例时选用已经完成开发的网络文学，再将评估时点调整为未进行开发的时间点，虽然有一定的合理性，但是在评估时难以剔除二次开发对网文本本身的影响，因此本文选择还未进行二次开发的网文作为评估对象，评估过程对于网文交易市场更具有普适性。

3 相关概念及理论基础

3.1 相关概念

3.1.1 网络文学 IP

当前网络文学IP改编的过程中，尤其重视角色刻画与个性表达，在跨媒介改编中赋予作品别样的吸引力，使之更受观众欢迎，也引来业界对IP改编的热烈追求。彼得·布鲁瑞（2013）指出，相较于其他素材来源，小说因其自带严谨的故事脉络和基调设定，更容易被电影公司视为理想的改编对象。罗云华（2019）与顾苏（2019）等学者一致认为，具备一定热度的网络文学IP，由于拥有稳定的读者群体，影视改编时应充分考虑读者的期待和需求。影视行业正因意识到这一点，逐渐将目光投向热门网络文学资源。顾苏（2019）在此基础上补充了两个要点：一是小说中的虚拟情节可以对读者在现实生活中的压力和疲惫予以调剂；二是在在资本运营下，以同样的成本创作产品，立足于IP的改编可以创造出更高的利润。汤俏（2018）认为IP改编之所以能够在市场上受到欢迎，是因为网络文学带有原始粉丝，能被人们记住的网络文学作品都经过了读者们的筛选，提前接受了观众们的检验。孙涛（2020）认为网络文学IP的火热发展与Z世代有关，出生在 95-05 年间的人伴随着互联网的发展而成长，是网络文学的主要受众，对网络文学相关产品也有更强的消费倾向。操拓（2019）则认为，网络小说凭借其独特的互动特性帮助作者快速积累了大量粉丝，影视公司正是看中了文学IP自带的粉丝黏性和市场接纳度，借此来减少影视改编过程中的风险，因此催生了“改编热”。王梓睿（2018）总结了改编热产生的两大背景条件：首先，大众传媒的开放性让更多人群接触并参与到网络文学之中，他们在不同平台上互动交流；其次，受众能在网络文学的故事叙述中寄托现实生活中无法实现的愿望，从而得到丰富多元的情感体验。

综上，本文认为网络文学 IP 是以内容为基础，拥有衍生能力，能够实现跨场景改编与其他相关产业相结合的一种无形资产。

3.1.2 网络文学 IP 的价值

目前国内对网络文学相关价值的研究，主要有著作权价值和版权价值两种。网络文学作为一种著作，受到《著作权法》的规制。《著作权法》规定，《著作权法》规定，著作权包括有人身权和财产权两部分。其中，人身权是作者对于作品的精神层面控制权，包括决定作品是否公之于众的发表权、确认作者身份的署名权、改动作品内容的修改权以及维护作品不被歪曲篡改的保护作品完整权等四项权利。这些权利与作者个人紧密相连，具有不可剥夺与转让的特性。财产权则是著作权人通过作品获取经济效益的权利集合，涉及诸如复制作品的权利、发行作品的权利、出租作品的权利等。与人身权不同，著作权中的财产权是可以转让给他人的，但这种转让必须遵循法律所规定的程序和形式来进行。本文进行的网络文学 IP 转化价值评估本质上是对网络文学作品财产权进行的一种评估。

版权与著作权在定义上虽无差异，但在实际应用时，其侧重点却有所不同。版权主要聚焦于作者对其作品在复制、发行、出租等过程中的经济利益，而著作权则更为强调法律所赋予作者的人身权利。因此，版权的基础价值涵盖了文化和经济两大层面，这也是大部分学者对版权价值的普遍理解。他们普遍认为，版权不仅具有阅读价值，即满足人们的文化需求，还具有经济价值，即作品的经济利益。蔡翔、王巧林（2012）等学者从具体内容上对版权的双重价值进行了深入探讨。他们认为，版权的文化价值体现在其制度本身能够满足社会的特定文化需求，并具备独特的性质、功能、作用和意义。而经济价值则是基于文化价值的流通而产生的，金融与文化之间的紧密联系是文化产业实现盈利的重要途径。蔡翔、王巧（2012）对版权的双重价值进行了深入研究，指出版权的文化价值体现在其制度设计能够契合社会的特定文化需求，并展现出其特有的性质、功能、作用和意义。而经济价值则是基于文化价值的流通所产生的，金融与文化之间的紧密互动成为文化产业实现盈利的关键途径。谢婉若（2012）也强调了这一观点，她认为文化价值是版权的核心所在，经济价值则是文化价值流通的必然结果，金融与文化之间的紧密联系是文化产业盈利的重要渠道，二者相辅相成，共同推动版权价值达到最大化

此外，张婧思（2019）针对网络小说这一特定领域进行了深入分析。她认为，网络小说根据盈利方式的不同可以划分为阅读价值和 IP 价值两部分。其中，阅读价值主要体现在作品被复制发行和信息网络传播的过程中，其产生的收益由平

台和作者共享。而 IP 价值则主要体现在作品的改编权授权或转让上，是网络小说在泛娱乐产业中实现价值的重要方式。由于阅读价值的收益分配相对固定且较少涉及后续转让，因此其评估意义相对较小。相反，IP 价值作为泛娱乐产业中的重要组成部分，其价值评估显得尤为必要和重要。总的来说，版权作为一种重要的法律制度，其价值不仅体现在满足人们的文化需求上，还体现在作品的经济利益上。对于不同领域的作品而言，其版权价值的体现方式也有所不同，需要根据具体情况进行具体分析。本文在进行转化价值评估时选择的三种常见的改编方式分别由影视改编权、动画改编权、广播剧改编权的授予和转让而实现。

桑子文和金元浦（2019）在深入研究版权价值和著作权价值的基础上，进一步提出了IP转化价值的概念。他们认为，IP价值在宏观层面可以被视作一种品牌价值，而IP转化价值则是在实际交易过程中需要精确衡量的价值。当前，中国电影市场迫切需要对大量网络文学IP在转化前的价值进行评估，以指导市场决策和资源配置。为此，桑子文和金元浦在后文中构建了一个理论化的模型，用以阐释网络文学IP在转化前的价值评估方法，旨在为行业发展提供有力的理论支撑和实践指导。

3.2 理论基础

3.2.1 交易成本理论

交易成本理论由著名经济学家科斯（Ronald H. Coase）提出的，在解读IP转化为各种衍生作品时具有极高的契合度。

在网络文学市场中，IP转化涉及到多个环节和主体，包括作家、平台、投资者、开发商等。这些主体之间的交易和信息交流都伴随着一定的成本，如信息搜寻成本、谈判成本、履约成本等。交易成本理论正是关注这些成本，并试图通过降低这些成本来提高市场交易的效率。因此，在进行网络文学IP转化价值评估时，需要充分考虑交易成本因素，以更准确地评估IP的价值。

交易成本理论有助于识别网络文学IP转化过程中的关键环节和潜在风险。在网络文学IP转化过程中，一些环节可能涉及较高的交易成本，如版权谈判、合作协议签订等。这些环节不仅影响转化的顺利进行，还可能成为潜在的风险点。通

过运用交易成本理论，可以识别出这些关键环节和潜在风险，并采取相应的措施进行规避和应对。

交易成本理论还可以指导网络文学IP转化价值评估的实践。在进行价值评估时，可以根据交易成本理论的原则和方法，对各个环节的交易成本进行量化和分析。通过对比不同转化方案的交易成本，可以选择出成本更低、效率更高的转化路径。这不仅可以提高转化的成功率，还可以为投资者和开发者提供更准确的决策依据。

3.2.2 生命周期理论

哈佛大学教授 Raymond Vernon 在其著作中深入探讨了产品生命周期的概念，指出产品如同人的生命一样，会经历诞生、成长、成熟到衰退的完整过程。同样地，网络文学作品的知识产权（IP），作为一种无形的资产，嵌入在各种产品之中，也遵循着这一生命周期理论。IP 的价值并不是恒定的，而是随着其所在产品生命周期的不同阶段而呈现出起伏变化。从网络文学作品的线上运营阶段到后续的版权运营阶段，整个进程正是其 IP 生命历程的生动展现。这一过程不仅揭示了 IP 价值的动态性，也为我们理解和评估网络文学 IP 提供了重要的视角。

生命周期理论作为一种描述事物从诞生到消亡整个过程的理论，已被广泛应用于多个领域，包括生物学、心理学、社会学等。近年来，随着网络文学产业的蓬勃发展，特别是 IP 产业的兴起，生命周期理论在网络文学 IP 产业中的应用也日益凸显。根据生命周期理论网络文学 IP 产业可以分为四个阶段。一是诞生阶段，在这一阶段，网络文学 IP 主要以原创作品形式出现，作者通过在线平台发布作品，吸引初期读者。此时，作品的质量和题材创新是吸引读者的关键。平台通过推荐和宣传等手段，帮助作品积累一定的粉丝基础。二是成长阶段，随着作品知名度的提升，读者群体逐渐扩大，作品的互动性和社交性增强。读者通过点赞、评论、分享等方式参与作品讨论，推动作品热度上升。此时，平台可以通过数据分析，精准推送相关内容，进一步提高作品的曝光度。三是成熟阶段，当网络文学 IP 具备较高的市场价值时，便进入成熟阶段。此时，作品可能吸引到动漫、游戏、影视等产业的关注，进行版权合作和开发。通过改编成其他形式的衍生品，进一步扩大作品的影响力，实现 IP 价值的最大化。四是衰退阶段：随

着市场竞争的加剧和读者兴趣的转变，网络文学 IP 可能逐渐失去市场吸引力，进入衰退阶段。此时，产业需要寻找新的创新点和发展方向，以延长 IP 的生命周期。

生命周期理论在网络文学 IP 产业中有一定应用价值。首先，可以指导市场定位与策略调整。通过对网络文学 IP 生命周期的分析，企业可以更准确地把握市场需求和竞争态势，从而制定合适的市场定位和发展策略。在不同阶段，企业可以调整宣传手段、合作方式等，以适应市场变化。其次，可以优化资源配置与风险管理：生命周期理论有助于企业合理配置资源，避免在 IP 发展的不同阶段出现资源浪费或短缺的情况。同时，通过对 IP 生命周期的预测和评估，企业可以及时发现潜在风险，制定风险应对措施，降低经营风险。最后，促进产业创新与可持续发展：生命周期理论鼓励企业在不同阶段寻求创新点和发展机遇，以延长 IP 的生命周期。通过不断推出新的作品、衍生品和合作模式，网络文学 IP 产业可以实现可持续发展，为文化产业和数字经济的融合发展贡献力量。

3.2.3 价值链理论

价值链理论的确是由哈佛大学商学院教授迈克尔·波特在 1985 年提出的重要管理学概念。这一理论指出，企业在创造价值的过程中涉及了一系列相互关联的活动，这些活动共同构成了一个价值增值链。根据波特的理论，价值链可以细分为以下几种类型：企业内部价值链：这是指从原材料采购开始，经过产品设计、生产制造、市场营销、分销物流、售后服务等一系列内部活动，直至产品到达消费者手中并为企业带来利润的整个过程。每一项活动都增加了产品或服务的价值，最终形成了客户愿意支付的价格。竞争对手价值链分析：企业不仅要了解自己的价值链，还要深入了解竞争对手的价值链。通过分析竞争对手在价值链各环节的成本、效率、创新能力、战略定位等方面的优劣势，企业可以找到自身的竞争优势和改进点，从而制定出更有针对性的竞争战略。行业价值链：这种视角更宏观，它审视整个行业的价值流动情况，包括供应商、制造商、分销商、零售商以及最终消费者在内的所有参与者在价值链上的位置和功能。企业通过整合行业内的上、中、下游资源，优化供应链管理，降低成本，提高协同效应，从而提升自身产品在整个行业价值链中的竞争力。

中国的网络文学 IP 改编 2005 年起步以来，经过二十多年的发展，构建了一条完整的 IP 价值链。上游产业主要包括内容平台，如起点中文网、晋江文学城等，作为内容产出的源头，吸引大量作者创作并连载各类网络小说，这些原创内容成为整个产业链的基础资源。中游产业负责围绕网络小说版权进行深度开发和运作，孵化 IP，小说在平台上积累一定人气和口碑后，版权会被出售给影视公司、游戏开发商、动漫制作公司等进行改编，转化为电视剧、电影、动画、漫画及网络游戏等形式，从中获取版权授权费用。下游产业主要是生产影视化、游戏化产物的周边商品和衍生品开发，包括但不限于角色模型、服装、主题商品、线下体验店等，进一步挖掘 IP 的商业价值。

4 网络文学发展现状分析

4.1 网络文学作品及其平台发展

4.1.1 网络文学作品发展现状

网络文学自上世纪末诞生以来,历经二十多年的快速发展,已经成为中国乃至全球文化领域中不可忽视的重要力量。目前,网络文学的发展趋势可以从以下几个方面出发:

(一) 主流化、精品化趋势增强

有多部网络文学作品获得文学奖项,2022年有《赘婿》《大国重工》等16部中国网文被大英图书馆收录,144部网文入藏中国国家图书馆,10部网文入藏国家版本馆。许多作家开始创作现实主义题材的小说,以自己的语言,讲述着人民的故事,描绘着当代大众生活的千姿百态。与此同时,科幻、玄幻等题材也日渐受到广大读者的青睐与喜爱,这标志着网络文学正向着更加多元化、包容性的方向发展。

(二) 创作代际发生更替

网络文学作品的代际创作更替首先体现在作家层面的变化。随着时间的推移,90后作家已成为网络文学创作的中坚力量,而00后作家则逐渐成为新增的主力。这些年轻作家往往拥有更加开放的思维和创新的精神,他们善于利用网络平台进行创作和传播,使得网络文学作品在风格和题材上呈现出更加多元化和个性化的特点。例如,一些年轻作家通过改编和重新定义经典,为新时代中国故事的叙事注入鲜活力量和前沿锐气,使得网络文学作品在内容格局上发生了显著的变化。其次,网络文学作品的代际创作更替也反映在读者群体的演变上。随着年轻一代的成长和崛起,他们对于网络文学的需求和审美也在不断变化。年轻读者更加注重自我表达和认同,他们更倾向于选择那些能够反映自己内心世界和情感体验的作品。因此,网络文学作品的题材和风格也在不断地适应和满足年轻读者的需求,从传统的武侠、言情逐渐扩展到科幻、玄幻、都市等多个领域。最后,网络文学作品的代际创作更替还受到社会文化背景和文学传统的影响。每一代作家都生活

在特定的社会环境中，受到不同的文化熏陶和教育影响。这些因素都会直接或间接地反映在他们的作品中，使得不同代际的作家在创作风格和题材选择上存在差异。同时，文学传统也在不断地演变和传承中，对新一代作家的创作产生影响和启发。

（三）标杆题材已经形成

随着网络文学的蓬勃发展，各种题材层出不穷，但其中一些题材已经脱颖而出，成为了网络文学作品的标杆。这些标杆题材不仅具有广泛的读者基础，也体现了网络文学的特色和时代精神。首先，现实主义题材是当前网络文学作品的标杆之一。这类作品关注社会现象、人民生活和人性探索，通过真实而深刻的描绘，引发读者的共鸣和思考。越来越多的网络作家投身于现实主义题材的创作，用文学的力量反映当代社会的风貌和人民的情感。这些作品既具有时代感，又富有文学价值，成为了网络文学的重要组成部分。其次，历史题材也是网络文学作品的重要标杆。历史是文化的根基，是民族精神的源泉。网络作家通过挖掘历史资源，创作出一批批具有历史厚重感和文化底蕴的作品。这些作品不仅让读者在故事中感受到历史的魅力，也让他们对传统文化有了更深入的了解和认识。历史题材的网络文学作品，不仅丰富了网络文学的内涵，也促进了传统文化的传承和发展。此外，玄幻、仙侠、都市异能等题材也是当前网络文学作品的标杆之一。这些题材以其独特的想象力和奇幻色彩，吸引了大量年轻读者的关注。网络作家通过巧妙的构思和丰富的想象力，创造出一个个精彩纷呈的虚拟世界，让读者在其中畅游、探险、成长。这些作品不仅满足了读者对于奇幻世界的向往，也展现了网络文学的创新精神和无限可能。

（四）改编优势日益明显

优质的 IP 可以进行多轮次的开发，以《斗破苍穹》为例，从 2009 年连载至今经过多轮的价值开发，共再版三次，2016 年上线有声平台，2017 年上线动画，2018 年上线影视剧，2022 年基于动画开发数款雕像交易额超 2000 万。

4.1.2 网络文学平台发展现状

随着互联网技术日新月异的进步和智能设备的普及，网络文学平台的发展势头如火如荼，展现出了显著的多元化、个性化和产业化趋势，同时也遭遇了多样

的机遇与挑战。网络文学平台的发展趋势可以从以下几个方面出发：

（一）平台规模化与多元化

当前，网络文学平台已由最初的单一阅读服务发展为集创作、阅读、评论、社区互动、版权运营于一体的综合性平台，如阅文集团、掌阅科技、阿里文学等大型网络文学平台，不仅吸引了大量网络作家入驻，而且拥有了海量的用户群体和丰富的内容资源。以阅文集团为例，作为中国最大的网络文学平台，除了提供在线阅读服务外，还涵盖了写作平台、IP开发、影视改编等多元业务。平台上汇聚了数百万创作者，储存了海量原创作品，覆盖数亿读者群体。类似的情况在掌阅科技、阿里文学等知名平台上也得到了充分体现，他们都在积极构建涵盖创作、阅读、互动、版权运营的完整生态链。

（二）用户需求个性化与定制化

网络文学平台充分利用大数据、人工智能等先进技术，精准推送符合用户兴趣的作品，实现个性化推荐。同时，用户参与度提高，粉丝经济效应显现，读者与作者的互动愈发频繁，用户需求正在从被动接受转变为主动参与和定制内容。如晋江文学城通过大数据分析和AI算法，为用户提供个性化阅读推荐，精准匹配读者喜好，大大提升了用户体验。同时，平台鼓励读者与作者互动，如起点中文网的“打赏”、“投票”等功能，使得粉丝经济效应日益显著，用户不再仅仅是内容接收者，而是积极参与内容生产和传播的共创者。

（三）平台产业链不断延伸

网络文学平台大力推动IP的全链条开发，包括影视、动漫、游戏、有声读物、周边商品等多元化衍生产品，形成完整的IP产业链条，进一步放大了网络文学的经济效益和社会影响力。以唐家三少的《斗罗大陆》为例，这部作品自起点中文网上连载以来，已被成功开发为动画、漫画、游戏、电视剧等多种形式，充分展示了网络文学IP的全产业链开发潜能。阅文集团等头部网络文学平台纷纷加大对IP的深度挖掘和全产业链布局，有力推动了中国网络文学的经济效益和社会影响力。

（四）国际化布局加速

越来越多的网络文学平台开始拓展海外市场，通过翻译、合作出版、授权改编等形式，推动中国网络文学走出国门，实现全球化传播。近年来，不少中国网

络文学作品通过Wuxiaworld、Webnovel等海外平台，如《我欲封天》、《全职高手》等作品被翻译成多种语言，深受海外读者喜爱，表明中国网络文学平台在国际道路上迈出了坚实步伐。

4.2 网络文学 IP 盈利模式

网络文学行业发展至今已有 23 年的历史，根据网络文学出现、付费阅读模式的创立、阅文集团成立三个标志，将整个历史分为了三个阶段。最初是网络文学萌芽的时期，付费阅读模式的出现和盛大收购起点两个事件标志着行业从起步迈向成熟，阅文集团的出现也标志着目前行业“一超多强”的格局确立。随着付费阅读模式的成熟，网络文学也开辟了新的市场，在泛娱乐产业中找到了新的定位。

网络小说的盈利模式一种是传统线上付费阅读和纸媒出版，另一种是 IP 衍生开发，如图 4.1。

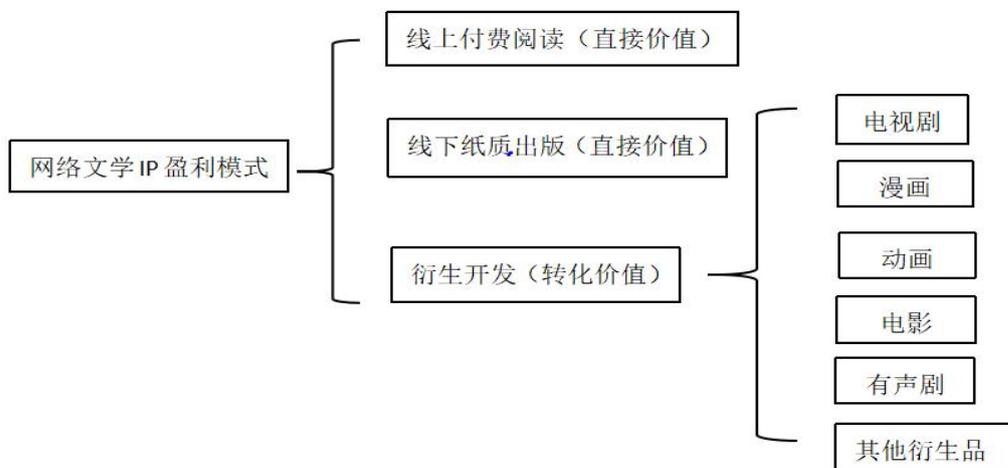


图 4.1 网络文学 IP 的盈利模式

(一) 线上付费阅读

在线上阅读上，网络文学产生收益的方式包括付费阅读、会员订阅、打赏收入等。其中，付费阅读是网络文学平台最基础的盈利方式，读者可以按照章节或者整本书支付费用进行阅读；会员制度则允许用户通过购买包月或包年服务，享

受更多阅读特权和优惠；此外，读者还可以直接向喜欢的作者进行打赏，表达支持与赞赏。这种即时反馈和互动性强的盈利模式极大地激发了作者的创作热情，同时也确保了网络文学平台的持续收益。以阅文集团旗下的起点中文网为例，它采用的是按章付费阅读、VIP 会员订阅以及读者打赏等多元化的盈利模式。例如，《斗罗大陆》这类热门网络小说在平台上连载时，读者可以通过充值购买虚拟货币“起点币”解锁章节阅读，或是购买 VIP 会员享受免广告阅读、优先更新等特权。同时，读者还可根据个人喜好对喜爱的作家进行打赏，这些都构成了网络文学线上盈利的重要组成部分。

（二）纸质出版

在纸质出版上，网络文学获取收益的方式主要有实体书销售、版权授权等。一些在网络上受到热烈追捧、积累大量粉丝的网络文学作品，会被出版社选中进行实体书出版，从而获取版税收益。以唐家三少的《斗罗大陆》系列为例，这部作品在网络平台上收获极高人气后，迅速实现了向纸质图书市场的转化，由长江文艺出版社等多家知名出版社推出实体书，热销全国甚至海外。与此同时，《斗罗大陆》的成功还引发了广泛的跨媒体改编热潮，包括动画、漫画、电视剧、电影和游戏等各类衍生产品，原著作者和网络文学平台通过出售版权或共享改编收益实现了丰厚的利润回报。

（三）衍生开发

网络文学的盈利方式在其衍生开发领域得到了充分展现，形成了多层次、多维度的盈利格局。一方面，网络文学作品通过版权交易，授权给影视、动漫、游戏等其他娱乐形式进行改编，催生出一系列火爆的影视剧、动漫作品和游戏产品。另一方面，网络文学 IP 还被广泛应用在音乐、舞台剧、广播剧等领域，甚至是线下实景娱乐场所，如主题公园、沉浸式剧场等，通过多种形式的跨界融合，实现了 IP 价值的最大化。

4.3 网络文学 IP 衍生开发的现状

4.3.1 网络文学 IP 衍生开发的特点

当前，我国围绕高质量网络文学打造的泛娱乐产业链已初具规模，商业模式

已突破以往单一的实体出版和线上付费阅读阶段，转而迈入了全面深入开发优质网络文学 IP 的全新阶段，旨在从多元角度出发，深度挖掘并充分利用每一份网络文学版权蕴含的价值潜力，见图 4.2。

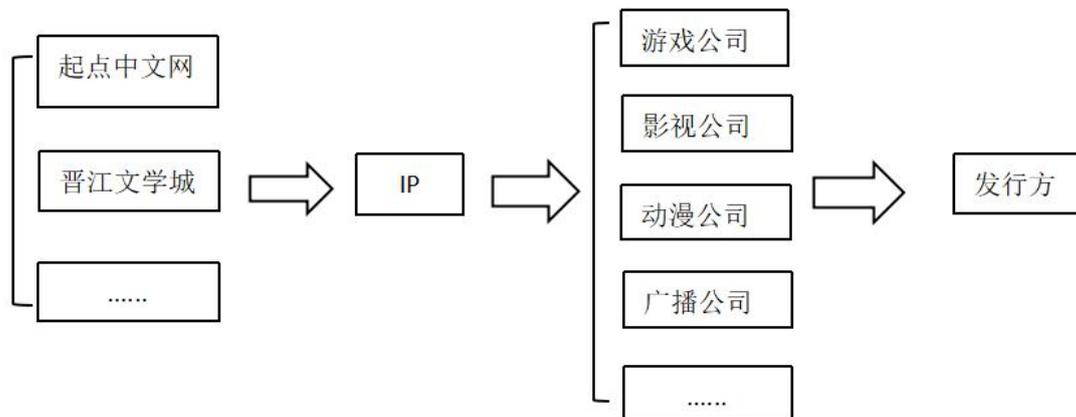


图 4.2 网络文学 IP 运营流程

在网络文学 IP 进行跨场景改编时，电视剧、电影、动漫、有声读物是主要改编方向。根据作品的题材类型不同适合的改变场景也不同，比如，言情类题材更加适合改编为电视剧，奇幻冒险类小说对电影改编的适配度更好，纯爱无限流类题材因其受对场景表现的要求较高，以声音的形式表现更容易制作，故而和广播剧改变形式的适配度更好。

在 IP 进行衍生开发的产业链中，通常首先由作者在内容平台上进行文学创作，吸引读者观看，成为平台签约作家，作品拥有一定的粉丝数量后，文化传媒企业会向内容平台购买该作品的改编权，双方商议定价格后由平台出面和企业签订合同，在这一过程中平台会进行抽成。在相关衍生作品开发完成后，会给网络文学作品带来新一轮的热度，为下一次运营创造条件。当下网络文学 IP 衍生开发有如下特点：

（一）网络文学 IP 开发周期系统性缩短

2015 年《花千骨》《琅琊榜》等一系列 IP 改编爆火，“IP”进入民众的视野。从 2015 年至今，网络文学 IP 生态链工业能力大幅度提升，网络文学开发周期系统性缩短。根据《2022 年网络文学发展报告》，在影视化方面 2021 年的影视热剧改编作品多为 2016-2017 年完结的网文，而目前这一改编周期已经缩短到

2 至三年，开发周期大大缩短。在有声方面，阅文旗下 3000 余部 IP 有声剧上线，其中大部分在连载期间就进入开发流程。其次，头部爆款 IP 的系列化开发周期变长。2022 年，网络文学 IP 转化表现出“文漫融合”的系列化开发趋势，《报告》显示，入榜的动漫 IP 中，经典动漫续作占比高达 75%。《斗破苍穹》《星辰变》等网络小说的发表距今都超过十年，2022 年其新番动画的总播放量分别达 185 亿和 40 亿，成为当之无愧的爆款 IP。而在《2022 新华文化产业 IP 价值榜》排名第一的《斗罗大陆》从 2008 年开始连载距今已逾 15 年，它在有声、动漫、影视、游戏等下游产业的综合转化成就了头部 IP 的系列化开发，同时也展示出 IP 转化在系列化、精品化中的重要经验。

（二）网络文学 IP 开发模式发生迭代

网络文学 IP 的开发模式近年来发生了显著的迭代。最初，网络文学 IP 的开发主要聚焦于简单的版权转让和改编，其形式较为单一，缺乏深度挖掘和多元化拓展。然而，随着市场的成熟和消费者需求的多样化，开发模式开始发生转变。现在的网络文学 IP 开发更加注重全产业链的布局，从内容创作、版权运营到衍生品开发，形成了一条完整的产业链。同时，开发团队也更加重视与读者的互动，通过社群运营、粉丝互动等方式，深入了解读者需求，不断优化产品内容和服务，提升 IP 的价值和影响力。此外，跨界合作也成为了一种常见的开发模式，通过与影视、游戏、动漫等产业的融合，实现 IP 价值的最大化。可以说，网络文学 IP 开发模式的迭代，不仅推动了文化产业的创新和发展，也为消费者带来了更加丰富多彩的文化体验。

（三）网络文学 IP 与中国文化结合日益紧密

网络文学正积极寻求 IP 改编的“长线战略”，其中，中华优秀传统文化的深厚底蕴、充满活力的当代流行文化以及民间烟火的浓郁气息，为网文 IP 的转化提供了坚实的支撑。首先，独特的文化视角使“中国式”元素成为“新国潮”的代表。以 2023 年改编自晋江文学城的《莲花楼》为例，该剧深入探索中国武侠精神的精髓，将江湖故事与东方美学巧妙融合，打动了众多观众的心。其次，网络文学 IP 的转化也积极融入当下的社会文化和流行元素，使其更加多元化。现实性、科技感、高概念等文化元素的加入，为 IP 转化注入了新的活力。《天才基本法》中的平行世界概念与《开端》中的时间循环设定，不仅反映了当代文

化的特点，也丰富了大众文化的内容。最后，民间文化和非遗元素的融合也为网络文学 IP 转化增添了独特魅力。《西出玉门》中的皮影艺术与西北沙漠风情的结合，《司藤》中云南秘林的神秘氛围，以及《盗墓笔记》系列中“悬疑+民俗”的设定，都在不同类型的影视剧中拓展了 IP 的影响力，使其更具深度和广度。

4.3.2 网络文学产业衍生开发的困境

（一）同质化问题严重

在当前文化创意产业蓬勃发展的背景下，网络文学凭借其丰富的想象力和广阔的故事世界，已成为各类文化产品开发的重要源头。然而，网络文学衍生开发中的同质化问题，正日益威胁着整个产业链的创新活力与发展潜力。首先，在题材选择上，为了追求市场热点和迎合大众口味，网络文学作品多围绕玄幻修真、都市言情、历史穿越等热门题材，情节套路相似，人物塑造雷同，导致读者审美疲劳，同时也限制了内容创新的可能性。这种现象在衍生开发如影视剧、动漫、游戏等领域更是明显，大量的改编作品在故事架构、人物设定乃至视觉风格上高度相似，削弱了产品的独特性和竞争力。

其次，商业模式的单一化加剧了同质化问题。当前网络文学IP的商业开发多数依赖于影视改编和游戏改编，而这两类产品的开发模式相对固定，易于复制，从而导致市场上的产品种类虽多，但内容和形式上却鲜有突破。另外，过度依赖IP的品牌效应，轻视了内容本身的创新与深度挖掘，也在一定程度上助推了同质化产品的诞生。

最后，版权交易市场的规范化程度不足，也在一定程度上加剧了同质化困境。不少网络文学IP在未经精心策划和筛选的情况下便匆匆进入市场，短时间内大量同类项目涌入，不仅浪费了宝贵的创作资源，也降低了消费者的购买意愿和满意度。

为破解网络文学衍生开发中的同质化困境，可以从以下几个方面入手：第一，鼓励原创，倡导多样化题材。鼓励网络文学作者跳出传统热门题材的框架，尝试更多元化的创作方向，以新鲜的内容和视角引领市场需求，打破同质化的怪圈。第二，提升内容创新和深度开发能力。在IP开发过程中，注重对原著精神内核的提炼和升华，而不是简单的表面情节移植，力求在故事叙述、人物塑造、视觉表

现等方面有所突破，提高衍生产品的文化内涵和艺术价值。第三，完善版权交易和市场监管机制。建立健全公平、透明、有序的版权交易平台，加强对IP开发项目的审核与监管，防止盲目跟风和恶性竞争，为优质IP的成长提供良好的生态环境。第三，探索新的商业模式和跨界融合。打破传统的改编模式，寻求与其他产业如文旅、教育、科技等领域的深度融合，创造出更多元、更富有创新性的网络文学衍生产品。总之，解决网络文学衍生开发中的同质化问题，需要全行业的共同努力和持续创新，以期推动网络文学及其衍生产业走向更为健康、多样和可持续发展道路。

（二）开发技术滞后

近年来，网络文学以其独特的魅力迅速崛起，成为大众文化消费的重要组成部分。尽管网络文学市场繁荣，其衍生开发技术却难以跟上小说情节的丰富性和创新性，这成为制约网络文学进一步发展的一大瓶颈。网络文学作品往往拥有复杂的情节设定和丰富的角色关系，这些元素在小说中能够得以充分展现，给读者带来极大的阅读乐趣。但在将网络文学转化为影视剧、游戏等衍生产品时，却面临着技术上的种种挑战。

第一，一些奇幻场景难以用特效制作技术呈现。网络文学作品中常常出现一些超现实、奇幻的元素，这些场景在小说中可以通过文字描述得以生动展现，但在影视剧或游戏中却需要借助特效技术来实现，但是，当前的特效制作技术还无法完全还原小说中的奇幻场景，导致衍生产品在视觉效果上无法达到读者的期待。

第二，剧情改编难以完整保留原作的精髓。网络文学作品中的情节往往错综复杂，角色关系错综复杂，这些元素在小说中得以完整呈现。在衍生产品的制作过程中，往往需要对原作进行一定程度的改编，以适应影视剧或游戏的叙事方式和节奏。这种改编往往难以完整保留原作的精髓，导致衍生产品在情节上无法完全还原小说的精彩程度。

第三，角色塑造难以完全符合读者的期待。网络文学作品中的角色形象往往具有鲜明的个性和深刻的内心世界，这些元素在小说中通过文字描述得以深入展现。然而，在衍生产品的制作过程中，角色的塑造往往受到技术、演员表现等多种因素的制约，难以完全符合读者的期待。这导致衍生产品在角色形象上无法完全还原小说中的魅力。

（三）评价体系 and 出版制度不规范

在当今时代，网络文学以其无边界的创作空间、便捷的发布平台以及庞大的用户基数，已逐步成为文化消费市场的主力军。然而，在繁荣景象背后，网络文学评价体系与出版制度的不规范性问题日益凸显，严重影响了行业的健康发展和优质内容的发掘推广。

首先，网络文学评价体系尚待完善。现有的评价系统大多侧重于点击率、收藏量、评论数等量化指标，而忽视了对作品的思想性、艺术性、创新性等方面的深度考量。这种过度依赖流量数据的评价方式，容易造成“快餐文化”盛行，不利于鼓励作者进行深度创作和精品打造。同时，缺乏权威、公正、专业的第三方评价机构，使得网络文学作品的质量评判往往受到市场和平台规则的影响，难以真实反映作品的艺术水准和社会价值。

第二，网络文学出版制度建设滞后。现行法规对网络文学的版权保护、内容审查、版权交易等环节的规定尚不够详细和完善，致使侵权盗版、低俗内容充斥、合同纠纷频发等问题屡禁不止。另外，网络文学作品从线上到线下的转化过程中，比如实体书出版、影视改编等，由于缺乏统一的标准和流程，使得许多优秀作品的IP价值未能得到有效开发和利用。

第三，网络文学创作者的职业化进程也不够顺畅，许多网络作家面临着创作环境不稳定、收入待遇不公、职业发展空间受限等诸多问题，这也折射出了网络文学出版制度在保障创作者权益、引导行业健康发展上的不足。

综上所述，解决网络文学评价体系与出版制度的不规范性问题，亟需政策制定者、平台运营者、创作者及社会各界共同努力。一方面，应建立科学合理的网络文学评价体系，既要尊重市场规律，也要兼顾文艺品质，引导网络文学创作向更高层次迈进；另一方面，完善网络文学出版相关法律法规，强化版权保护力度，规范行业运作机制，切实保障创作者合法权益，推动网络文学产业健康有序发展。只有这样，才能真正激活网络文学的内生动力，使其在文化传承与创新中发挥更大的作用。

（四）网络文学的版权保护不足

网络文学的版权问题日益凸显，成为行业内亟待解决的重要议题。随着网络文学的繁荣发展，大量作品涌现，但版权保护却面临着诸多挑战。一方面，网络

文学作品的传播方式使得侵权行为变得更加容易，如未经授权擅自转载、抄袭、改编等，导致原作者的权益受到侵害。另一方面，版权意识薄弱和法律法规的不完善也为侵权行为提供了可乘之机。因此，加强网络文学版权保护，提高作者的维权意识，完善相关法律法规，成为促进网络文学健康发展的重要举措。只有确保版权得到妥善保护，才能激发作者的创作热情，推动网络文学产业的持续发展。

5 网络文学 IP 转化价值评估方法的框架设计

5.1 网络文学 IP 转化价值的评估方法

网络文学 IP 转化价值作为一项无形资产，其评估方法可以借鉴资产评估的三大基本方法成本法、市场法和收益法。由于网络文学 IP 拥有独特的衍生能力，且网络文学 IP 市场具有变化性和不确定性，因而难以用成本法进行评估。并且网络文学作为个性较强的文化创意类产品，在用市场法进行评估时难以对小说知名度和开发商实力进行差异调整。而收益法可以把网络文学 IP 和预期收益连接起来，最合适的基本评估方法。

目前，学术界主要采用收益法对网络文学 IP 的价值评估进行评估，主要有两种思路。第一种是在传统方法上进行改良的评估思路，先估算整个企业无形资产的价值，再剥离出网络文学 IP 的价值，如使用 DEVA 模型围绕用户价值计算收益。另一种思路是引用其他视角进行创新，如引入社会传播视角，以粉丝数量为基准引入作品传播力系数进行计算；引入 BP 神经网络预测模型测算收益；引入博弈分配理论，在双方谈判协商中确定价格。

本文研究的思路是第二种，以粉丝数量和粉丝购买力为基础，在社会传播学视角下进行计算。因为网络文学 IP 的转化价值评估实际上是对小说价值的评估，即无形资产评估。而第一种评估方法更适合有固定场景和固定用户的企业无形资产评估，而网络文学 IP 作为一项立足于文学内容的无形资产，它的转化价值很难单独的属于哪一个企业。

本文在评估思路是通过对网络文学 IP 转换价值时的相关影响因素的分析，然后以桑子文、金元浦提出的计算电影转化价值的 DPCT 模型为基础，考虑其他衍生开发场景，预测出其在不同预期场景下的收益额。再将收益额进行折现，根据收益分成率进行分成，最后得到网络文学 IP 在不同场景下的转化价值，为网络文学市场上买卖双方的交易提供参考。

5.2 网络文学 IP 转化价值影响因素分析

本文参考刘燕南、李钟利的研究结果，从内部因素、外部因素两个维度建立

指标体系对价值进行衡量。其中，内部因素主要包括市场价值和内容价值，外部因素为社会价值进行衡量。

5.2.1 内部因素

市场价值受作品传播力、作品影响力、作者知名度影响，本质上是对粉丝质量的考察。作品影响力体现的是作品吸引原始粉丝的能力，可以由作品在阅读平台上的各项指标体现，当下阅读平台设有各种各样的榜单，根据榜单排名可以直观表现作品吸引原始粉丝的能力，根据平台提供的各类指标可以详细分析作品的影响力。作品传播力越高，传播范围越广，受到关注的可能性越高，粉丝群体越大。作品影响力不光体现在该作品是否有实体书出版，还体现作品在非网络文学平台上的出现频次，如在微博、贴吧、小红书、知乎上的浏览量和讨论数目。作者知名度可以由作者在不同平台粉丝的数目体现，作者往往有属于自己的写作风格，会吸引固定的受众，一些知名的高的作者所写的作品，可能在还没有完结的时候就会吸引大量粉丝，甚至在小说刚开文的时候作品的改编权就已经被文化传媒公司购买。

影响网络文学 IP 价值的内部因素除了在市场上作品对粉丝的吸引能力，还包括作品自身的内容价值。内容是一部文学作品的核心，也是网络文学 IP 能够进行衍生的基础。内容价值主要由题材和文章内容来体现，并受呈现程度和版权风险的影响。优秀的题材往往是独特的，能够让观众耳目一新，有成为爆款的潜力。内容上要有符合逻辑的人物设定、扣人心弦的故事架构、富有表现力的语言描写和丰富的场景描写。此外，作品还要版权清晰，一旦出现抄袭风波会直接影响粉丝对改编作品的接受程度。

5.2.2 外部因素

随着我国网络文学的市场规模不断扩大，受众已经不在局限在普通的文学阅读群体，许多未成年人和之前没有阅读习惯的成年人都成为阅读网络文学的一员。在创作时也不对作者水平进行限制，任何人都可以成为作者。市场上的作品良莠不齐，一些作品在观念的传达上存在问题。在这种情况下，一部拥有人文属性和

精神属性的优质作品就显得尤为重要。作品是否能够弘扬正气，是否能给人带来正向激励，是否拥有完整的符合逻辑的世界观，对作品价值的影响十分重要。在小说领域下作品拥有“爽感”可以瞬间抓住读者的眼球，但是在作品的呈现场景发生转化，以视频的方式呈现时，拥有更大格局和更完整世界观的作品才能给观众更好的体验。

综上，如表 5.1，本文构建了网络文学 IP 的价值影响因素体系，用以对网络文学 IP 转化价值进行初步评价。

表 5.1 网络文学 IP 版权价值影响因素体系

一级指标	二级指标	三级指标	评判标准	备注
市场价值 (39%)	作品传播力 (16%)	浏览量 (4%)	非 vip 章均点击	定量指标
		评论数 (4%)	在阅读平台的评论数	定量指标
		打赏 (4%)	在阅读平台的打赏	定量指标
		收藏量 (4%)	在阅读平台的收藏量	定量指标
	作品影响力 (15%)	作品知乎关注人 数 (3%)	在知乎中有关作品的发帖 数量	定量指标
			作品百度贴吧帖 子数量 (3%)	在百度贴吧中有关作品的 发帖数量
		微博话题阅读数 (3%)	在微博中有关作品话题的 阅读数量	定量指标
		微博关键词提及 量 (3%)	作品名加作者、作品名简 称加作者在微博中的提及 量总和	定量指标
		纸质发行 (3%)	作品是否印刷成纸质书发 行	
作者知名度 (8%)	作者平台粉丝 (4%)	作者在签约平台粉数	定量指标	
	作者微博粉丝 (4%)	作者在微博的粉丝数	定量指标	

续表 5.1×

一级指标	二级指标	三级指标	评判标准	备注
内容价值 (36%)	题材 (8%)	独特性 (4%)	该作品类型在网络文学市场上的多寡, 该题材类型作品被开发的多寡	
		创新性 (4%)	作品相比于同类型作品的创新点	
	内容 (12%)	人设 (4%)	主要角色是否个性鲜明、代入感强弱、是否有趣等	
		架构 (4%)	故事的完整性、线索的清晰性、高潮的震性、情节的戏剧性等	
		语言 (4%)	是否有时代感、画面感和表现力, 是否有金句等	
	适宜性 (8%)	视觉化呈现难度	心理描写的呈现、场景的搭建、特效的实现等	
	风险性 (8%)	版权风险	是否涉嫌抄袭	
社会价值 (25%)	作品导向 (25%)	正能量值 (9%)	是否弘扬民主、文明、爱国、诚信、友善等社会主义核心价值观	
		满意度 (16%)	作品整体世界观是否完善	

5.3 基于 DPCT 模型的网络文学 IP 收益预测模型

根据上述分析, 本文选择 DPCT 模型作为构建网络文学 IP 转化价值评估的基础模型; 并将在此基础上, 结合网络文学 IP 衍生场景的主要特征构建一个改进模型。

网络文学 IP 转化成其他形式的作品是一个内容衍生的过程，由于已经经过挑选的网络文学拥有一批稳定的粉丝群体，在进行改编时会天然的给改编作品带来热度，给其转化价值的评估提供了可能。桑子文、金元浦认为市场需求、用户购买力、用户重合率、用户转换率四个指标是转换前需要着重考虑的因素。在此基础上构建出关于网络文学 IP 电影改编的收益预测模型，该模型整体上是采用预期收益=潜在用户数量*转化率*每用户平均收入的思路。

魏超杰（2020）在此基础上对该模型进行了改进，结合网络文学改编具体情况假设基础粉丝和非基础粉丝拥有相同的购买力。董秋辰（2022）在次基础上进行改进，将非正版阅读粉丝也考虑进去以增加其真实性，并根据相关报告取网络文学用户的正版阅读率为 65.5%。本文认为，考虑盗版阅读用户可以丰富模型的完整性，但现实中正版网络文学都需要付费阅读，阅读盗版网络文学的用户在购买力上往往不如正版阅读用户，盗版阅读者很难为网络文学的其他作品形式付费。因而，本文在计算转化价值时不将阅读盗版的粉丝考虑在内。

本文采用的收益预测模型如下：

$$V_n=[U_1*T_0+\beta*(D*T_1-U_1*T_0)]*P$$

其中， V_n 为网络文学 IP 未进行折现和分成时的转化价值， U_1 为基础粉丝用户， T_0 为基础粉丝转换率， D 为潜在用户规模， T_1 为潜在用户转化率， P 为用户购买力， β 为影响系数。

收益预测模型中相关参数的选取方法如下：

基础粉丝用户（ U_1 ）：用该网络文学在评估时点的付费用户数来表示，该数据可以在网络文学平台上查到。以晋江文学城为例，小说每一章节都显示点击量，除此之外还显示各种打赏方式的数量。当用户为某一本网络文学付费时，及认为该用户成为此网络文学作品的粉丝。

潜在用户规模（ D ）：可以根据不同的作品改编类型来估计，可以根据网络文学作品内容和题材来预估哪一类消费群体会对此感兴趣，是潜在消费对象。

转化率（ T_0 ）：根据用户忠诚度来判断，如果粉丝粘性高，对转化产品的付费意愿高，该作品的转化率就高。该数据可以通过作品题材的受众度来判断，从心理学的角度，越是喜爱文化越小众的粉丝付费意愿越强烈，粉丝往往愿意为文化产品“站台”以此得到大众的认可。从粉丝年龄上来看，Z 世代（在 1995 年

-2005 年出生的人)对于知识付费的接受度更高,更愿意为自己喜爱的作品付费。

转化率 (T_1):指潜在用户规模的转化率,与 T_0 不同,其中并非所有的用户都对原网络文学感兴趣,有些用户是对衍生作品感兴趣而成为该 IP 的粉丝,这类粉丝数目较大。转化率可以根据市场法来确定,参考其它已经开发完成的网络文学衍生产品,进行差异修正后,得到待评估网络文学 IP 的转化率。

用户购买力 (P):该指标是指用户对网络文学改编作品的购买能力,该数值同样可通过市场比较法获取。方法是收集已有的网络文学作品改编产品的用户平均付费情况,并进行差异修正。在进行电视剧和动画改编时,可以先根据市场法选择可比案例,根据豆瓣、骨朵、德塔文等平台上相关排行数据进行差异修正。并根据作品上映平台的会员收费情况来评估用户购买力。在进行广播剧改编时,可以根据广播剧播放平台显示的单季售价与播放次数来确定用户购买力。。

影响系数 (β):该指标反映的是已经过场景改编后的作品对本次改编的影响,即本次改编是给原作品带来了正向回馈还是负面回馈。可以通过受众对本次改编的评分来判断,目前改编作品都需要在各类网络平台上上映,一般网络平台上都有着完善的评分机制。以十分分满分,市场上的作品一般低于 4 分会被认为是“烂片”,高于 8 分会被认为受大众欢迎,因此本文取评分为 6 分时的影片 $\beta = 1$,高于 6 分时 $\beta > 1$,低于 6 分时 $\beta < 1$ 。

5.4 折现率的确定

在计算网络文学 IP 的转化价值时,对预测的收益进行折现,在对折现后的收益额进行分成,需要确定折现率、收益期和分成率。由于收益期和分成率需要根据具体衍生产品的种类来确定,所以在本章节内只分析折现率的确定方法。目前常用的折现方法主要有风险累加法、加权平均资本成本模型折算法和资本资产定价模型。

(1) 加权资本成本模型计算折现率

资本成本是资产投资者预期获得的收益率。加权平均资本成本法是各资本占整体资本的比重乘以每种资本的预期回报率的加权平均计算得出。

卫敏秀(2021)在对国产漫画版权价值进行评估时,选择用加权平均资本成本模型计算折现率,以中长期债券收益率作为无风险收益率,以被评估国漫企业

年度收益率作为市场平均收益率,通过对证券交易市场指数收益率和被评估国漫企业收益率进行回归分析确定 β 值,最终确定折现率。

(2) 资本资产定价模型

资本资产定价模型作为最常用的计算折现率的方式之一,重要用于测算企业股权价值。它的核心在于是权益性投资面临的公司风险可以通过分散投资组合来消除,也就是说任何证券的期望回报率都与该证券相对于市场组合的系统性风险呈正相关性。该方法更适合对企业股权价值进行评估。

(3) 风险累加法计算折现率

风险累加法是将无风险报酬率与其他各项风险报酬率累计起来,作为资产的折现率。其中,无风险利率一般指中长期国债利率,而风险报酬率则由评估对象的行业风险报酬率和经营风险报酬率等方面决定。网络文学改编市场中的风险主要包括改编内容质量风险、团队开发能力风险、版权风险等。这些风险的量化难度大,可以采用网络文学行业的风险报酬率来确定。网络文学 IP 在进行改编转换时还存在个别风险调整,如网络文学突然涉嫌抄袭,作者本人存在不正当行为被发现,受政策影响该网络文学题材不符合改编要求等。因此,网络文学 IP 转化价值评估中的折现率公式是:折现率=无风险报酬率+网络文学行业风险报酬率+个别风险调整。

综上,本文选择风险累加法作为网络文学 IP 转化价值评估中的折现率的计算方法。

6 网络文学 IP 《梟起青壤》转化价值评估案例

6.1 网络文学《梟起青壤》介绍

6.1.1 《梟起青壤》及其衍生潜力

《梟起青壤》是晋江文学城驻站作者尾鱼的新晋之作，2020年10月30日上架与晋江文学城，2021年5月16日完结，历时七个月。作者尾鱼已出版作品《半妖司藤》、《开封志怪》、《西出玉门》、《四月间事》。其中《半妖司藤》改编影视剧《司藤》由李木戈导演执导，成为2021年年度爆剧，影片中绝美的取景地吸引了许多观众前去云南旅游。

《梟起青壤》结合中国古代传统文化传说营造了一个悬疑故事，故事情节性强，有着一定的影视化潜力。书中拥有大量奇幻志怪的情节，动画的呈现形式可以使其更具感染力，因而可以考虑动画改变作为衍生情景。《梟起青壤》在晋江网站有18亿积分，与积分百億的头部文学仍有一定距离，但对于网络文学企业来说，头部文学数量有限且已进入开发阶段，大量的已经形成粉丝群体但尚未出售的中等网文IP才是最主要的收入来源，因而选择《梟起青壤》网文作为案例分析具有一定的代表意义。作者尾鱼的文章属于言情奇幻的典型代表，她笔下的多个文章同属一个世界观架构，打造出了一个尾鱼宇宙。读者在阅读其中一本网文后通常会继续阅读作者的系列文章，拥有很高的粉丝粘性。基于以上分析，选取晋江文学城尾鱼小说《梟起青壤》，预测其在不同衍生情景下的转化价值，作为识别优质网文的分析案例。

6.1.2 《梟起青壤》的价值分析

本文以10分为满分，分别从被评估网络文学《梟起青壤》的作品传播力、影响力、知名度等方面对的市场、内容和社会价值进行评价。

在评价市场价值时，从传播力、影响力和作者知名度三个方面进行比较。在作品传播力方面，通过查询作品首发平台晋江文学城的浏览量、评论数、打赏、收藏量、话题/发帖数量，选取近两年有过跨场景改编经历的网络文学IP为可比

对象进行打分，对原始数据进行转化，得到表 6.1。其中，第一名为 5 分后续得分根据第一名得分进行配比。最终得到《泉起青壤》的作品传播力得分为 2.2 分。

表 6.1 平台网站《泉起青壤》及其比较对象作品传播力比较表

作品	非 vip 章 均点击	收藏	评论	打赏	综合值	作品传播 力得分
泉起青壤	263,936	163,934	105,528	419,624	953,022	2.2
西出玉门	354,635	206,465	92,055	196,628	849,783	1.9
半妖司藤	246,415	129,234	16,965	76,444	469,058	1.1
有匪	542,305	437,244	92,168	296,062	1,367,779	3.2
坤宁	945,688	567,725	170,749	452,845	2,137,007	5
天才基本法	659,373	439,308	135,527	633,459	1,867,667	4.4

在作品影响力方面，搜集它们知乎、百度贴吧上的发帖数量、微博话题浏览量、微博关键词提及量等数据，线性转化后，对作品进行评分，以最高数据项为五分，计算得出每个数据项的评分。本文选择《泉起青壤》、《西出玉门》、《半妖司藤》、《有匪》、《坤宁》、《天才基本法》这六本网络文学作品作为比较对象，得到表 6.2。计算出《泉起青壤》的作品影响力得分是 1.6 分。

表 6.2 《泉起青壤》及其比较对象作品影响力比较表

作品	纸质 书发 行	知乎发 帖数量	百度贴吧帖子 数量	微博话题浏 览量	微博关键词 提及量	作品影响 力得分
泉起青壤		179	18,911	1074 万	1.2 万	1.6
西出玉门	是	182	15,251	1526 万	1.3 万	2.2
半妖司藤	是	186	224,028	3288 万	2.6 万	4.9
有匪	是	187	153,796	1988 万	1.2 万	3
坤宁	是	181	44,537	1717 万	3.7 万	2.5
天才基本法	是	183	46,875	3319 万	2.1 万	5

在作者知名度方面，通过比较作者平台粉丝数量和作者微博粉丝数量，进行线性转化后得到区间[1,5]内的评分。得到表 6.3。《梟起青壤》的作者知名度为 0.6 分。

表 6.3 《梟起青壤》及其比较对象作者知名度比较表

作品	作者平台粉丝	作者微博粉丝	综合值	得分
梟起青壤	23,150	40.3 万	426, 150	0.6
西出玉门	23,150	40.3 万	426, 150	0.6
半妖司藤	23,150	40.3 万	426, 150	0.6
有匪	1,327,759	256.6 万	3, 893, 759	5
坤宁	132,610	13.4 万	266, 610	0.3
天才基本法	136,907	19.7 万	333, 907	0.4

在内容价值方面，分别从题材、内容、适宜性、风险性四个角度进行评价。第一个是题材，在独特性上《梟起青壤》属于奇幻类言情网络小说，同类型网络文学作品少，有成为爆款的潜力；在创新型上，《梟起青壤》将奇幻故事与历史故事和真实地理环境结合起来，是故事情节更加立体。第二个是内容，《梟起青壤》主要角色个性鲜明、代入感强、人设具有吸引力。剧情跌宕起伏，考虑到近几年观众对悬疑推理的情节越来越热衷，奇幻历险类网络文学作品的市场潜力巨大，但此类文学对世界观架构的要求较高。在语言内容上，作者尾鱼文风成熟、语言精练、已有多部作品签约，但有高热度的金句数量较少。第三个是适宜性，《梟起青壤》有大量场景描写和心理描写，可以以此为基础进行创作，但是部分场景的塑造需要依赖特效进行，对技术要求较高。因此给予该作品题材 4 分评价。

在社会价值方面，不同于某些只专注奇幻的历险类网络小说，《梟起青壤》通过讲述奇幻故事来思考人与人之间的关系，且世界观架构完善。但对于书中涉及到的一些异族生物，在进行衍生创作如电视剧拍摄时还需要对其进行改编。因此给予其改编类型 4 分评价。

经过以上分析，根据第五章构建的网络文学 IP 价值评价体系，对作品进行初步评价，加权计算后得到该作品的评分为 3.0 分。由此可以看出，《梟起青壤》是一部有开发价值的网络文学，拥有一定的基础粉丝，作为一部优质作品，有进行衍生开发的潜力，因而对其转化价值进行评估是有意义的。

6.2 网络文学 IP 《梟起青壤》转化价值评估

6.2.1 评估事项

（一）评估目的

本文评估的目的是反映网络文学 IP 《梟起青壤》的转化价值，即改编权以及为保证改编权实现所形成的系列无形资产组合的市场价值，为其在版权授权、转让、衍生开发等交易过程中提供价值参考依据。

（二）评估对象

本文评估研究对象为网络文学作 IP 《梟起青壤》的改编权以及为保证改编权利实现所形成的系列无形资产组合。另外，考虑评估中的最高最佳原则：网络文学《梟起青壤》选择的衍生开发类型包括电视剧、动画、广播剧。

（三）评估的价值类型

价值类型是网络文学 IP 《梟起青壤》所依附资产在评估基准日的市场价值。

（四）评估基准日

考虑到网络文学 IP 《梟起青壤》在目前并未进行任何改编，因此本文的评估基准日为 2023 年 12 月 31 日。

6.2.2 收益预测

根据本文第六章采用的收益预测模型，对网络文学《梟起青壤》在开发电视剧、动画、广播剧产品时的收益额进行预测。

根据上文对《梟起青壤》的作品影响力的评价可知，其基础粉丝数量 U_1 为平台用户收藏量即 16 万，在晋江文学城对调查这类粉丝对于该网络文学衍生开发作品的付费意愿，转化率在 T_0 50%-70%之间，因此假设 $T_0 = 60\%$ 。

对于潜在用户规模 D ，z 世代是网文的主要用户，中国 z 世代有 1.49 亿，艺恩数据显示接近四成的 95 后年均阅读 50 部以上的网文，其中约有 30% 的人群表示愿意进行消费。因此《枭起青壤》的潜在用户规模约为 1788 万人。相比而言，电视剧观看门槛低，很少受年龄和职业的影响，而动画产品的受众往往是喜爱二次元文化的用户，2022 年我国泛二次元用户规模达到 4.2 亿，因而假设动画的用户规模为电视剧用户规模的 40%，即 596 万人。而广播剧用户壁垒高，IP 广播剧一般只有阅读网文的原始粉丝才会选择购买，所以潜在用户规模即为原始粉丝规模，假设潜在用户中有 40% 的用户愿意为其付费。由于广播剧潜在用户规模即为基础粉丝规模的特殊性，在计算潜在用户总购买力时不再将基础粉丝购买的情况减除，直接以 $T_0 * T_1$ 得到最终转化率。

转化率 T_1 ，为潜在用户转化为付费用户的比例，根据相关学者的研究，这一比例为潜在规模用户为改编电影付费的比例来计算。本文选取《盗墓笔记》、《少年的你》、《诛仙》这三个改编为电影的网络文学 IP 作为比较对象，根据观影人次，得到各自的转化率 T_1 ，如表 6.4 所示，并根据上文网络文学构建 IP 价值影响因素体系进行差异修正，如表 6.5 所示，计算得 $T_1=6.9\%$ 。

表 6.4 比较对象转化率表

电影名称	观影人次（亿）	潜在用户（亿）	转化率 T_1
盗墓笔记	2400	6.2	3.87%
九层妖塔	1988	6.2	3.23%
少年的你	4000	4.55	8.79%
平均转化率		5.29%	

表 6.5 比较对象转换率修正表

比较对象	盗墓笔记	九层妖塔	少年的你
修正前转化率 T_1	3.87%	3.23%	8.79%
作品传播力修正	2.2/3	2.2/2	2.2/2
作品影响力修正	1.6/3	1.6/2	1.6/0.5
作者知名度修正	0.6/1.2	0.6/1.2	0.6/0.3
修正后转化率	0.7%	1.4%	18%
平均值	6.9%		

对于参数 β ，《枭起青壤》的作者尾鱼写有系列篇《半妖司藤》《西出玉门》，系列篇在题材内容、场景描写上有一定的相似度，故事情节也相互贯通，目前两部作品《半妖司藤》《西出玉门》的影视改编已经完成，豆瓣评分均为到 6.9 分，相较于目前的影视改编市场属于略高的分数，因而本文参数取值为 $\beta = 1.3$ 。

对于用户购买力 P ，由于目前改编电视剧和动画主要在各大影视平台上线，用户购买方式为会员充值，腾讯、优酷、爱奇艺的月度会员在 20-30 元左右，会员观看电视剧更新速度一般在两个月左右，动漫一般在三个月左右。因而本文假设电视剧平均用户购买力为 45 元，动画用户购买力为 60 元。在广播剧方面，通过对猫耳 FM 已经完成改编广播剧售价可知《枭起青壤》全文 60 万字大概需要播 3 季约总计 90 元。

最后，计算出网络文学 IP《枭起青壤》改编为电视剧、动画、广播剧三种形式产品的预期收益，即不考虑折现率和分成率时的转化价值，如表 6.6 所示：

表 6.6 网络文学 IP《枭起青壤》各衍生开发场景的预期收益

衍生开发场景	基础粉丝 U_1 (万)	T_0	D (万)	T_1	β	P	预期收入 (万)
电视剧	16	60%	1788	5.29%	1.3	45	5403
动漫	16	60%	596	5.29%	1.3	60	2286
广播剧	16	60%	16	40%	1.3	90	345

由于广播剧潜在用户规模即为基础粉丝规模的特殊性,在计算潜在用户总购买力时不再将基础粉丝购买的情况减除。

6.2.3 折现率的预测

本文采用风险累加来确定折现率,无风险收益率根据上海证券交易所发布的中长期国债利率来确定,如表 6.7。即 $R_f = 2.98\%$ 。

表 6.7 2022 年发行的中长期国债利率

序号	债券代码	债券简称	期限	年利率
1	019690	22 国债 25	10 年	2.80%
2	019689	22 国债 24	30 年	3.12%
3	019684	22 国债 19	10 年	2.60%
4	019682	22 国债 15	50 年	3.40%
5	019689	22 国债 24	30 年	3.12%
6	019675	22 国债 10	10 年	2.76%
7	019673	22 国债 08	30 年	3.32%
8	019668	22 国债 03	10 年	2.75%
平均				2.98%

数据来源:上海证券交易所网站查询

风险报酬率反映的是整个网络文学行业的平均风险水平,根据行业整体的投资回报率和无风险收益率确定。目前,我国文化传媒行业发展状况良好,有一批收益稳定的上市企业,可以以文化传媒行业上市公司总资产收益率的平均值来确定行业风险报酬率。因此,选取 2016 年-2022 年阅文集团、掌阅科技、天音控股、凯撒文化、平治信息五家上市公司,根据其总资产收益率计算平均值,作为网络文学行业风险报酬率,如表 6.8。

表 6.8 五家上市公司总资产收益率

年份	掌阅科技	阅文集团	天音控股	凯撒文化	平治信息
2016			11.43%	0.87%	7.12%
2017	6.88%	4.99%	1.03%	2.34%	2.10%
2018	7.34%	4.24%	3.95%	10.73%	10.41%
2019	9.25%	4.05%	5.16%	4.49%	4.19%
2020	11.28%	-18.85%	-0.45%	-0.95%	2.91%
2021	3.27%	8.28%	-1.24%	4.78%	1.21%
2022	-0.90%	2.68%	-1.77%	-6.52%	1.65%
平均值	6.19%	0.90%	2.58%	2.25%	4.23%
	平均资产收益率			3.23%	

数据来源：国泰安数据库

本案例小说作者尾鱼已有多部系列作品完成改编，且评价较好，粉丝有一定的接受度，故个别风险因素较小。根据以往案例，将个别风险调整设定为 5%。因此风险累加法得到的折现率为： $R=2.98\%+3.23\%+5\%=11.21\%$

6.2.4 收益期限的预测

在对网络文学 IP 的收益额进行折现时，除了要计算折现率，还要根据转化场景的不同确定收益期限。

目前，网络文学的开发方式在进行快速的迭代，IP 开发产业链日趋完善。一部网络文学作品从完结到完成改编以各种形式呈现给观众的时间在不断缩短，即创作期在不断缩短。如“IP 改编元年”2015 年上映的大热剧《琅琊榜》完结于 2007 年，《花千骨》完结于 2009 年，《甄嬛传》完结于 2009 年，平均七年完成网络文学 IP 的影视转化，而 2023 年上映的《莲花楼》完结于 2019 年，《偷偷藏不住》完结于 2021 年，《玉骨遥》完结于 2016 年，转化时间大大缩短，甚至一些小说在未完结时改编权就已经被传媒企业购买。与此同时，网络文学产业的收益期在不断拉长，在网络文学进行多场景转化的同时，被一种转化形式吸引而来的粉丝往往会关注其他转化形式的作品，如被改编电视剧吸引而来的粉丝可

能会关注原著小说或动画。除此之外，平台丰富的营销形式也延长了网络文学 IP 的收益期，平台在作品完结后还会陆续推出主题音乐会、演员直播间互动、相关访谈等形式以维持热度。

但是，尽管目前网络文学相关产业的创作期有所缩短，收益期有所延长，但与国外仍有一定差距。虽然国内网络文学市场庞大，作品数量规模达，但仍然缺乏运营成熟的 IP。以《哈利波特》为例，能够打造出完成的 J.K. 罗琳宇宙有以下两方面的原因。一方面，持续输出优质内容。全书一共七部，为后续创作提供了丰富的内容。另一方面，高质量的改编水平。《哈利波特》电影于 2000 年开拍，2010 年拍摄结束，一共 10 年拍摄了 8 部电影，期间没有更换主演，从早期创作、中期拍摄到后期制作，华纳兄弟作为出品方对其进行严格的把控。相比而言，国内在 IP 产业链的运营和收益期的延长上还有很大发展空间。

目前，国内网络文学改编在电视剧、动漫和广播剧中较为普遍。国内网络文学大多是 50 万字以上的中长篇小说，在电影改编中很难在 2 小时内交代清楚故事背景，且国内演员流动性大，在拍摄分部电影时也难以逃脱更换演员的处境。近年来的网络文学改编电影有《十年一品温如言》《诛仙》《三生三世十里桃花》等，均反响平平，主要依靠主演自带粉丝拉动票房。所以电影改编并不适合国内大部分网络文学。此外，游戏改编也不适合目前国内大部分网络小说。游戏更注重升级和参与感，而小说更注重开局即巅峰的爽感。可操作性才是游戏的核心竞争力，故事性只能起到辅助作用。因而本文在评估时选择与网络文学结合最紧密的电视剧、动画、广播剧作为衍生场景。

（一）网络文学 IP 改编成电视剧

网剧已经成为目前改编的主流，电视剧制作完成后一般会在网络平台上上线，改编电视剧的收益主要来自于网络平台会员付费。粉丝用户通过注册会员观看，进而为网络文学作品创造收入。2023 年广播电视总局规定一部网络剧不能超过 40 集，一定程度缩短了网络剧的收益期，网络剧一般采用周更的方式，非会员一周更新 4-5 集，会员更新 5-6 集，一般 2 个月左右完结，即使考虑后续电视剧主题演唱会、花絮、演员访谈等形式活动的推出，网络文学 IP 改编电视剧主要收益期一般也不超过 3 个月。

（二）网络文学 IP 改编成动画

网络文学 IP 改编动画与改编电视剧有所不同。动画的创作效率相对较低，不仅需要进行剧情改编，还需要进行人物绘制和场景设计，对制作团队的要求较高。因而动画作品的体量更少，电视剧每集时间一般在 45 分钟左右，而国产动画普遍在 20 分钟左右。动画经常采用按季出品的上映方式，每季一般不超过 20 集，一季至少需要创作一年。动画一般在制作完成后在网络平台上映，收益主要来源于会员付费，更新方式一般为周更一集，完结一般不超过四个月。表 6.9 为近年来部分由网络文学 IP 改编来的动画作品。

表 6.9 网络文学 IP 改编动漫代表

动漫名称	季数	上映时间	集数	播放量	网站评分
三体	一	2022 年 12 月 10 日	15	6.2 亿	8.2
凡人修仙传	一	2020 年 7 月 25 日	78	15.4	9.7
赘婿	一	2023 年 4 月 23 日	12	7598 万	8.6
天宝伏妖录	二	2020 年 7 月 5 日	26	2.3 亿	9.6
仙王的日常生活	三	2020 年 1 月 18 日	39	9.5 亿	7.8
天官赐福	一	2020 年 10 月 31 日	12	5.6 亿	8.9

（三）网络文学 IP 改编成广播剧

在目前网络文学衍生开发中，广播剧、有声书的改编越来越多，一大批有声书收听软件走向台前进入大众视野，如猫耳 FM、漫播 APP、喜马拉雅，带火了一批配音演员，网络平台还推出了一批以配音为主题综艺节目，如我是特优声、声临其境等。目前声音类改编作品主要包括广播剧和有声书两种，其中广播剧制作更加精良，需要专业的配音团队进行演绎，每个配音演员扮演不同的角色，以人物对话为主，场景变化和旁白一般都依靠背景音代替；而有声书更倾向于念书的方式，基本由一个人就可以完成录制，制作成本低。在收益上广播剧的收益高于有声书，有声书听众一般采用会员付费的方式收听，会员价格只需要几块钱，而广播剧一般采用按季收费，一般一季 20 元到 30 元不等，一部 50 万字的小说一般需要改编成三到四季。

由于有声书收益低受众少，因而本文在考虑网络文学 IP 改编成声音类作品转换价值时只考虑改编为广播的情况。广播剧的制作周期与动漫大致相同，采取边制作边播放的方式，一部完整的网络小说录制一般需要分季进行，先根据小说内容改编剧本，再由真人录制，最后经过后期剪辑后上映，平均每季大概需要一年时间。播出时一般采用周更一集的方式，不考虑花絮和小剧场演绎一季一般有 20-30 集，一般可以在 4 个月内完结。因此，本文认为广播剧的收益期为 4 个月，表 6.10 为选取的网络文学 IP 改编广播剧的代表。

表 6.10 网络文学 IP 改编广播剧代表

名称	总期数	平均期数/季	总季数	总售价（元）	播放量
魔道祖师	140	46.7	3	99.7	6.4 亿次
偷偷藏不住	84	84	1	19.9	1.7 亿次
杀破狼	66	22	3	89.7	1.4 亿次
默读	134	26.8	5	145.5	1.9 亿次
千秋	81	40.5	2	65.8	1328.7 万次
难哄	76	76	1	19.9	1 亿次
某某	109	54.5	2	60.9	1.25 亿次
我在无限游戏里封神	64	64	1	21.9	3370 万次
残次品	158	52.6	3	109.6	1 亿次
黑月光拿稳 be 剧本	85	42.5	2	34.8	2100 万次
SCI 谜案集	171	28.5	6	121.4	3749 万次

6.2.5 分成率的确定

根据前文对《梟起青壤》的衍生潜力以及相关价值进行的分析，电视剧、动画、广播剧这三类衍生开发场景最适合该网络文学 IP，由于衍生开发场景不同会导致网络文学 IP 的收益分成率不同，需要运用层析分析法计算收益分成率。本文使用 yaahp 软件完成层次分析。

在电视剧改编场景中，本文构建了图 6.1 所示的价值影响因素体系。将影响因素分为外部因素和内部因素两部分。在内部因素上，主要包括包括网络文学 IP、

编剧、导演和演员，即该网络文学 IP 对此类改编场景的适合度，编剧改变能力，导演水平，演员的影响力和表演水平；在外部因素上，主要包括政策及法律波动水平、发行公司的宣传能力、上映时间是否在寒暑假和节假日。根据表 6.10 的评价尺度表，进行专家打分，层次分析后得到分成率为 11%，如表 6.11。

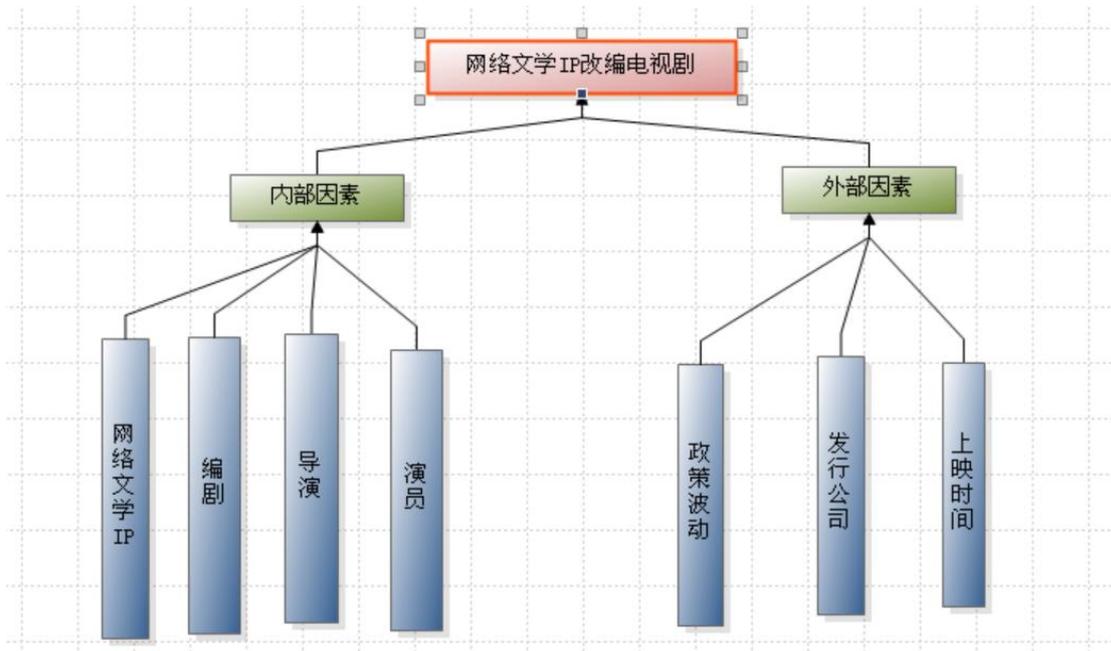


图 6.1 网络文学 IP 改编电视剧价值影响因素

表 6.10 评价尺度表

标度	含义
1	表示两个因素相比，前者与后者同样重要
3	表示两个因素相比，前者比后者重要
5	表示两个因素相比，前者比后者明显重要
7	表示两个因素相比，前者比后者非常重要
9	表示两个因素相比，前者比后者极端重要
2, 4, 6, 8	两个相邻判断的中间值
倒数	表示两个因素相比，后者比前者的重要程度

表 6.11 各因素权重汇总表

要素	相对于上一级权重
内部环境	0.50
外部环境	0.50
一致性比例=0, $\lambda_{\max}=2.00$, 通过一致性检验	
网络文学 IP	0.11
编剧	0.16
导演	0.14
演员	0.10
一致性比例=0.004, $\lambda_{\max}=4.01$, 通过一致性检验	
政策波动	0.27
发行公司	0.08
上映时间	0.15
一致性比例=0.009, $\lambda_{\max}=3.00$, 通过一致性检验	

在动画改编场景中，如图 6.2，根据本文构建的价值影响因素体系影响因素重要包括两方面。从内部环境上，包括网络文学 IP、编剧和制作团队；在外部环境上，影响因素主要包括发行公司、政策波动和上映时间。同理可得如表 6.12 所示权重结果。因此，网络文学 IP 对于改编动画的收益分成率为 22%。

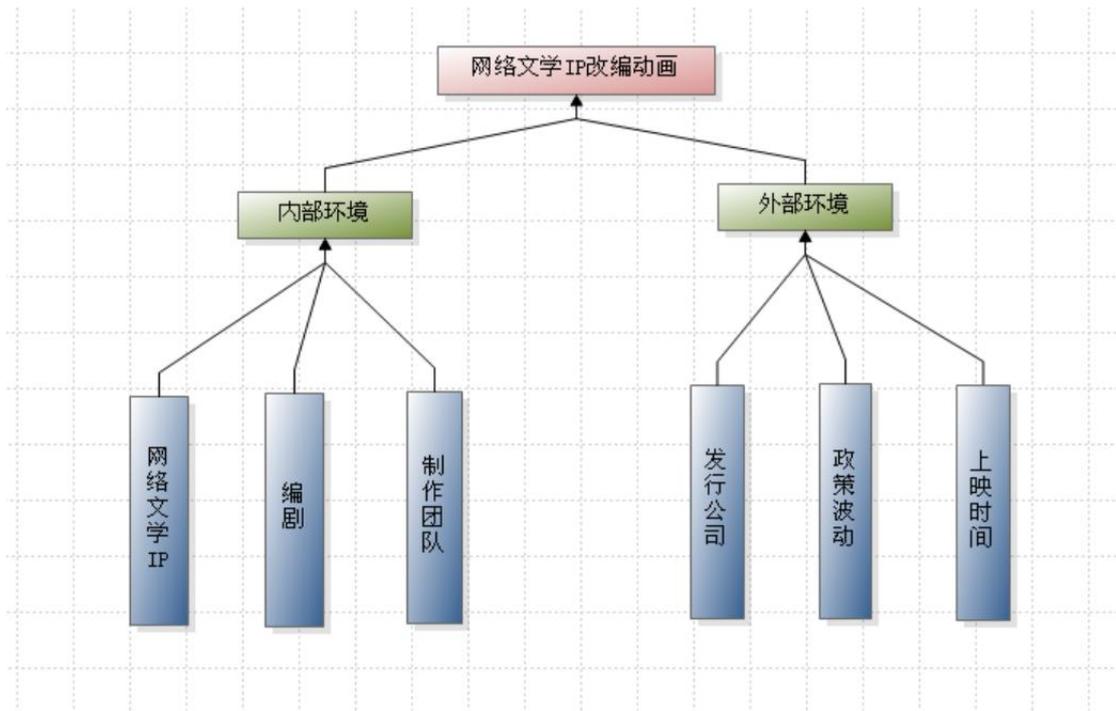


图 6.2 网络文学 IP 改编动画价值影响因素

表 6.12 各因素权重汇总表

要素	相对于上一级权重
内部因素	0.67
外部因素	0.33
一致性比例=0.00, λ_{\max} =2.00, 通过一致性检验	
网络文学 IP	0.22
编剧	0.17
制作团队	0.27
一致性比例=0.05, λ_{\max} =3.05, 通过一致性检验	
发行公司	0.10
政策波动	0.18
上映时间	0.05
一致性比例=0.01, λ_{\max} =3.00, 通过一致性检验	

在广播剧的改编过程与电视剧类似，需要先由编剧对 IP 改编形成剧本，再配音导演执导，演员录制，经后期制作完成后由发行公司发行，图 6.3 为构建的

网络文学 IP 改编广播剧价值影响因素体系。在内部环境上，网络文学 IP、配音导演、编剧、配音演员和制作团队都会对改编价值产生；在外部环境上，广播剧作为有声书的一种，对听众的收听场景要求不高，且广播剧一般采用周更一集的方式，在收听率受节假日和寒暑假的影响较小，因而影响因素主要有政策波动的出品公司。表 6.13 为各项因素的权重。因此，网络文学 IP 对于改编广播剧的收益分成率为 25%。

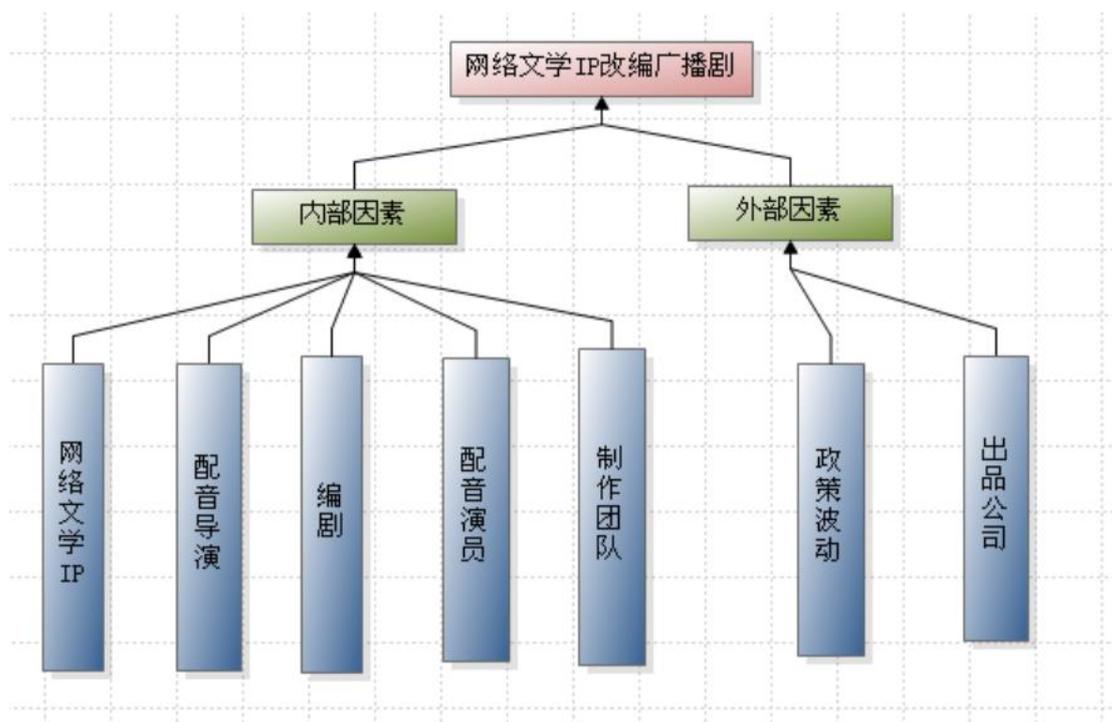


图 6.3 网络文学 IP 改编广播剧影响因素

表 6.13 各因素权重汇总表

要素	相对于上一级权重
内部因素	0.75
外部因素	0.25
一致性比例=0.00, $\lambda_{\max}=2.00$, 通过一致性检验	
网络文学 IP	0.25
编剧	0.10
导演	0.13
演员	0.08
发行公司	0.19
一致性比例=0.06, $\lambda_{\max}=5.28$, 通过一致性检验	
社会背景	0.16
政策及法律环境	0.08
一致性比例=0.00, $\lambda_{\max}=2.00$, 通过一致性检验	

6.3 评估结果

本文分析了网络文学《梟起青壤》场景转化为电视剧、动画、广播剧下的收益，并将其折算为现值，再根据网络文学 IP 的收益分成率分成，得到转化价值为 1147 万元，如表 6.14 所示。

表 6.14 网络文学 IP 衍生开发收益折现表

	电视剧	动画	广播剧
预期收益（万元）y	5403	2286	345
制作周期（年）n	0.25	0.33	0.33
折现率 r	11.21%	11.21%	11.21%
收益现值（万元）Y	5261	2207	333
分成率 k	11%	22%	25.13%
作品转化价值（万元）V	578	485	83
总计转化价值	1147 万元		

根据相关新闻,网络文学交易市场上头部文学的影视改编权在千万级别,《梟起青壤》作为粉丝量在中等规模的文学作品,影视改编场景下转化价值达 578 万,总计转化价值 1147 万是合理的,与同级别作品价格相符,因而本文的评估结果有一定参考价值,对网络文学 IP 的市场交易有一定的意义。

7 结论

7.1 研究结论

随着网络文学产业链的不断完善,网络文学的改编形式越来越多元化和常态化。在进行改编时不再以单个形式进行,出现由一个文化传媒企业打包收购一部作品多种形式改编权同时进行开发的情况。在这种环境下,预测网络文学 IP 衍生开发为不同场景下产品的转化价值,识别优质作品,对进行网络文学交易是有利的。

本文通过分析网络文学发展现状发现网络文学 IP 拥有衍生能力是其可以创造价值的根本。本文根据构建的价值影响因素体系,以《梟起青壤》为例,判断其衍生潜力和价值,分析其适合的改编场景,预测其转化价值,最终结果与交易市场现状相符,也从侧面反映了该方法的可行性,对网络文学交易市场有一定的参考意义。

另外,根据目前网络文学市场发展状况,更加需要的是在进行转化开发前的评估,本文所用评估案例网络文学《梟起青壤》目前未进行任何形式的改编,在进行转化价值评估时依据的数据完全出于作品本身,受其他原因的影响小,评价方法与评价结果更具真实性。

7.2 不足之处

由于自身研究能力尚存局限性,本文在方法论运用和数据处理方面存在若干有待改进之处。在参数选择方面,本文采用了相对较为单一的数据源,诸如导演和演员的评分、电影改编小说的评价分数以及在特定贴吧中的讨论帖数量等指标,全部来源于同一官方网站。然而,这可能导致数据的全面性和准确性受限,因为不同网站提供的信息可能存在差异,尤其是在衡量标准未达成一致的情况下,主观因素较大。另外,考虑到互联网信息的实时动态性,这些数据点处于不断变动之中,可能会对研究结论的时效性和可靠性产生影响。未来的研究有必要考虑多源数据整合,并关注数据采集的时间窗口,以期达到更准确、客观的研究效果。

7.3 研究展望

在未来对网络文学 IP 转化价值评估的研究中，有几个关键领域值得深入探讨和实践优化：

第一，加强网络文学 IP 的版权保护方面。随着网络文学 IP 市场价值的日益凸显，强化和完善版权法律体系、技术创新手段及社会公众版权意识显得至关重要。未来研究应当重点关注如何通过区块链、数字水印等前沿技术提高版权追踪和确权的效率，构建起透明公正、易于追溯的版权保护机制，确保 IP 源头的安全稳定，为后续 IP 转化过程中的权益分配和价值评估奠定坚实的法律和技术基础。

第二，增强网络文学 IP 评价数据的规范性。建立统一、科学的网络文学 IP 价值评估指标体系与数据标准将是重要的发展方向。鉴于当前网络文学 IP 市场数据庞杂且缺乏标准化，亟需研究者和行业机构共同协作，制定适用于网络文学 IP 全生命周期管理的规范化数据采集、整理与分析方法，以便更准确地反映 IP 的真实价值与成长潜力，降低信息不对称带来的评估误差。

第三，构建完善的 IP 运营体系。未来的网络文学 IP 价值评估研究应紧密结合 IP 运作的实际流程，探究如何从源头创意发掘到下游产业转化的全链条中合理定位 IP 价值，并且要考量 IP 在不同媒介和市场的适应性、受众接受度、产业链协同效应等因素。在此基础上，构建科学的 IP 运营策略与风险防控体系，以实现 IP 价值的最大化释放，推动网络文学产业的持续繁荣和健康发展。

参考文献

- [1]Brown,G. Valuation Accuracy: Developing the Economic Issues[J].Journal of Property Research,1991.
- [2]Gordon.V.Smith.Valuation of Intellectual Property and Intangible Assets[M].New York:Wiley,1989:75-126.
- [3]Kummerow Max. Thinking Statistically about Valuation[J].The Appraisal Journal,2000.
- [4]Michel Hockx: Internet Literature in China [J].Yihan Lou Publishing Research Quarterly ,2017 (2).
- [5]Ming-Kuen Wang,Kevin P. Hwang. Key factors for the successful evaluation and screening of managers of the intellectual property rights speciality[J].Expert Systems With Applications,2011 (9).
- [6] Nghiep Nguyen,Al Cripps. Predicting Houseing Value: A Comparison of Multiple Regression Analysis and Artificial Neural Networks [J].Journal of Real Estate Research,2001.
- [7]Sudi Sudarsanam,Ghulam Sorwar,Bernard Marr.Real options and the impact of intellectual capital on corporate value[J].Journal of Intellectual Capital,2006 (3).
- [8]Yu-Jing Chiu,Yuh-Wen Chen.Using AHP in patent valuation[J].Mathematical and Computer Modelling,2007(7).
- [9]桑子文,金元浦.网络文学IP的影视转化价值评估模型研究[J].清华大学学报(哲学社会科学版),2019(02):184-189+202.
- [10]基芳婷,吕娟.网络文学版权价值评估研究[J].中国资产评估,2017(09):25-29.
- [11]王江红.网络文学概念内涵演变[J].安庆师范大学学报(社会科学版),2019,38(06):15-22.
- [12]肖海,魏海飞.网络文学作品著作权的保护困境及出路[J].重庆交通大学学报(社会科学版),2018(02):7-10.
- [13]鲁捷,王粤钦.论网络文学概念及特征[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2005(01):173-174.

- [14]任锦鸾,肖丹.跨媒介视角下网络文学价值评估体系与开发策略[J].现代传播(中国传媒大学学报),2021(06):94-99
- [15]刘燕南,李忠利.网络文学IP价值评估体系探析[J].现代出版,2021(01):84-91.
- [16]刘琛.IP热背景下版权价值全媒体开发策略[J].中国出版,2015(18):55-58.
- [17]尹鸿,王旭寿,陈洪伟.IP转换兴起的原因、现状及未来发展趋势[J].当代电影,2015(9):22-29.
- [18]宁哲,陈世豪,袁犇.网络文学IP影视改编版权价值评估[J].现代商业,2019(08):173-174.
- [19]中国网络文学IP影响力研究报告 2018 年[A].艾瑞咨询系列研究报告(2018 年第 1 期).
- [20]浅谈中国IP(知识产权)价值评估——以网络文学影视改编版权为例[J].纳税,2017(04):85.
- [21]庄庸,张瑞.2017“中国网络文学+”发展报告[J].中国出版.2018(02):15-22.
- [22]刘伍堂.银行质押贷款前提下的知识产权价值评估探讨[J].中国发明与专利,2006(11):23-24.
- [23]邓惟佳.跨媒体“粉丝经济”及其形成机制研究——以现象级《何以笙箫默》为例[J].中国青年研究,2015(11):17-23.
- [24]刘春.知识产权价值评估探讨[J].中国商界,2010:409-410.
- [25]王智源.论版权的经济性质与价值实现[J].编辑之友,2012(07):97-100.
- [26]洪刚.泛娱乐背景下M公司的网络文学IP价值的评估和开发研究[D].浙江工业大学,2016.
- [27]金韶,倪宁.“社群经济”的传播特征和商业模式[J].现代传播(中国传媒大学学报),2016,38(04):113-117.
- [28]刘永红.经济和文化视角下的版权价值浅析[J].中国出版,2011(11):60-62.
- [29]贺禹琪.谈实物期权理论在版权作品价值评估中的应用[J].中国版权,2011(01):25-27.
- [30]黄雅,单金亚楠,王涵.网络文学IP改编市场开发研究[J].时代报告(奔流),2021,(07)
- [31]金韶,倪宁.“社群经济”的传播特征和商业模式[J].现代传播(中国传媒大学学报),2016,38(04):113-117.
- [32]晋雯.大IP时代:泛娱乐战略下的商业新风口[J].现代经济信息,2018(21):296.

- [33]孔繁宇,包韞慧.漫威影业跨媒介叙事的IP开发探析[J].北京印刷学院学报,2020,28(07):13-16.
- [34]李海平.消费文化语境下如何提升网络文学的文化内核[J].乐山师范学院学报,2019,34(10):27-30+44.
- [35]贺子岳,梅瑶.泛娱乐背景下网络文学全产业链研究[J].出版广角,2018(04):40-43.
- [36]蔡翔,王巧林.版权与文化产业国际竞争力研究.[M]中国传媒大学出版社.2013
- [37]杨绪强.我国网络版权授权机制探析[J].编辑之友,2015(12):80-83.
- [38]庞安超.版权的多元价值及其法理分析[J].中国出版,2014(03):23-26.
- [39]刘春霖.知识产权价值构成基本范畴的制度诠释[J].河北经贸大学学报,2013(06):143-146.
- [40]卢玲,王智源.版权资产管理模式的分析与思考[J].编辑之友,2013(10):102-105.
- [41]杨涛,颜怡然.泛娱乐背景下网络文学IP的开发及运营——以网络小说《楚乔传》为例[J].武汉理工大学学报(社会科学版),2020,33(05):124-129.
- [42]王永东.知识产权商品价值评估中影响因素综述[J].安康师专学报,2002(03):28-32.
- [43]李寿德,万威武.知识产权价值评估的思考[J].自然辩证法研究,2000(04):46-49.
- [44]余惠琴.电影版权价值的评估研究[D].暨南大学,2015.
- [45]朱丹枫.网络小说跨文本传播中的受众迁移研究[D].北京:中国传媒大学,2019.
- [46]刘国强,袁晓薇.文化IP与跨媒介叙事的耦合——传统文学资源开发与传播的进阶之道[J].洛阳师范学院学报,2019,38(12):51-55.
- [47]刘焕利.网络文学3.0时代的内容创作趋向与全IP运营生态——结合《2020中国网络文学蓝皮书》来谈[J].出版广角,2021(12):43-45.
- [48]刘雅婕.服务供应链视角下的版权运营体系研究[D].重庆理工大学,2020.
- [49]刘旸.腾讯下半场:IP生态泛娱乐战略[J].互联网经济,2017(06):68-73.
- [50]刘永红.经济和文化视角下的版权价值浅析[J].中国出版,2011(11):60-62.
- [51]刘伍堂.电视剧著作权资产评估研究[J].中国资产评估,2010(9):15-21.
- [52]李龙.日本知识产权质押融资和评估[J].华东理工大学学报,2009(4):17-21.
- [53]宋培义,孙江华.媒体的数字内容资产与版权定价机制[J].重庆社会科学,2012(7):20-22.

- [54]范晓波.论知识产权价值评估[J].理论探索,2006(05):74-77.
- [55]曾丽霞,张文德.数字图书馆环境下的著作权评估方法新探[J].图书情报工作,2007(03):80-83+112.
- [56]蔡尚伟,钟勤.论文化产业发展中的版权评估问题[J].西南民族大学学报(人文社会科学 版),2012,33(01):139-143.
- [57]李正伟.浅谈收益法在无形资产评估中的应用[J].财会通讯,2013(02):70-71.
- [58]李婵,张文德.著作权风险评估指标体系及其有效性研究——基于网络内容服务提供者的角度[J].情报理论与实践,2014,37(07):48-52.
- [59]张其友.出版企业核心竞争力辨析[J].大学出版,2006(4):21-24.
- [60]杨惠馨.基于系统观的企业核心竞争力[J].科技管理研究,2007(06):36-39.
- [61]姚永春.论科技出版的核心竞争力[J].出版科学,2008,16(5):14-18.
- [62]师曾志.影响出版企业竞争力因素的综合分析[J].图书情报工作,2001(05):80-82.
- [63]邱慧,谢晋详.论出版企业核心竞争力的三要素[J].出版发行研究,2005(8):24-26.
- [64]王晓红.媒介融合视域下出版产业核心竞争力研究[J].现代经济信息,2018(24):332-333.

后 记

在完成这篇毕业论文的旅途中，我得到了许多人的帮助、支持和指导。在此我想向他们表达我最深的感谢。

感谢我的导师，您严谨的学术态度、深厚的专业知识以及对我的耐心指导，使我在研究过程中受益匪浅。您不仅在学术上给予我指导，更在人生道路上为我树立了榜样。您的教诲将永远激励我前行。

感谢我的家人。在漫长的研究过程中，是你们的理解、鼓励和支持，让我能够坚持不懈地追求学术目标。你们的爱和关怀是我最大的动力。

感谢我的同学们。我们共同经历了论文写作的艰辛与欢乐，你们的陪伴、帮助和建议，让我在学术道路上不再孤单。我们共同度过的时光，将成为我人生中最宝贵的回忆。

最后感谢一路走来的自己，三年研究生生涯，有收获，有失去，有成长，有笑语，有泪水，有快乐，也有遗憾。所有的经历都有意义，接纳普通平凡且不完美的自己，继续勇敢的前行吧。