

分类号 G21/198
U D C

密级
编号 10741

兰州财经大学

LANZHOU UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

硕士学位论文

(专业学位)

论文题目 文博类微纪录片的文化记忆建构研究
——以《如果国宝会说话》为例

研究生姓名: 蹇依彤

指导教师姓名、职称: 杨晓峰 教授

学科、专业名称: 新闻与传播

研究方向: 网络与新媒体

提交日期: 2024年6月3日

独创性声明

本人声明所呈交的论文是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。尽我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说明并表示了谢意。

学位论文作者签名： 襄依彤 签字日期： 2024.6.3

导师签名： 杨晓峰 签字日期： 2024.6.3

导师(校外)签名： 李彦平 签字日期： 2024.6.3

关于论文使用授权的说明

本人完全了解学校关于保留、使用学位论文的各项规定，同意（选择“同意”/“不同意”）以下事项：

1.学校有权保留本论文的复印件和磁盘，允许论文被查阅和借阅，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编学位论文；

2.学校有权将本人的学位论文提交至清华大学“中国学术期刊（光盘版）电子杂志社”用于出版和编入CNKI《中国知识资源总库》或其他同类数据库，传播本学位论文的全部或部分内容。

学位论文作者签名： 襄依彤 签字日期： 2024.6.3

导师签名： 杨晓峰 签字日期： 2024.6.3

导师(校外)签名： 李彦平 签字日期： 2024.6.3

Research on the Construction of Cultural Memory of Micro-documentary of Culture and Blogging——Take the "Every Treasure Tells a Story" As an Example

Candidate : Jian Yitong

Supervisor: Yang Xiaofeng

摘 要

文物作为历史的见证和文化的载体,承载着中华民族深远的记忆与智慧。在弘扬中华优秀传统文化的进程中,文博类纪录片以其真实性和生动性,发挥着重要的作用。且微纪录作为新媒体时代中的产物,以其短小精悍、易于传播的特点,让人们可以通过碎片化的时间吸收中华优秀传统文化。而文化记忆作为民族自信心建构的基础,是民族凝聚、民族身份认同建构的关键。如何将中国传统文化记忆以更深刻的方式烙印在国人心中并对文化记忆进行构建和传承,增强文化认同感,是我们应该思索的问题。《如果国宝会说话》无疑是文化传承与创新的典范,其是由中央电视台纪录频道制作的一档微纪录片,将一百件国宝文物浓缩在五分钟的视频中,让国宝“开口说话”,借国宝之口解密文化记忆,从上古时代到宋元明清的文物,无一不蕴含着中华民族的智慧 and 情感,都在讲述国宝背后鲜为人知的传奇故事,带领观众读懂中华文化,记忆文化。

本文以“文化记忆”为理论基础,以《如果国宝会说话》为个案研究,采用半结构式访谈等方法,根据该微纪录片文本探究其唤醒和重构文化记忆的具体实践,在分析其构建记忆路径的基础上,研究《如果国宝会说话》如何在记忆的选择与呈现中重塑记忆,实现文化记忆的再生产,加之访谈对象对微纪录片的观点看法,进而完成观众对文化认同的建构。

本文研究发现,《如果国宝会说话》注重从当下受众所需出发,紧追“碎片化”观看习惯趋势,紧扣时代脉搏,善于运用现代媒介技术和创新的表达方式让文化记忆建构活泼起来,让文化记忆潜移默化地融入现实生活。《如果国宝会说话》对文化记忆的充分呈现,强化了自身的身份认同,从而有效地提升了文化记忆。从梳理媒介对文化记忆的建构路径和意义,从而为文博类微纪录如何实现文化记忆提供借鉴与思考。

关键词: 文化记忆 文博类微纪录片 《如果国宝会说话》

Abstract

The cultural relics bear the weight of profound cultural memories, playing a crucial role in inheriting and promoting excellent traditional Chinese culture. Documentary films in the cultural and historical genre, due to their authenticity, serve as vital mediums for presenting cultural memories. Micro-documentaries, emerging as a product of the new media era, play an indispensable role in cultural communication. Cultural memory, foundational to the construction of national confidence, is key to national cohesion and identity formation. Reflecting on how to engrave traditional Chinese cultural memory in a more profound way, constructing and inheriting cultural memory, and enhancing cultural identity are questions we should contemplate. "Every Treasure Tells a Story" is a micro-documentary produced by CCTV Documentary Channel. Condensing a hundred national treasures into a five-minute video, it gives voice to these treasures, decrypting cultural memories and revealing the unknown legendary stories behind artifacts from ancient times to the Song, Yuan, Ming, and Qing dynasties. It guides the audience to understand Chinese culture and memorize it.

This study, grounded in the theory of "cultural memory" and centered on "Every Treasure Tells a Story", employs methods like

semi-structured interviews. It explores the specific practices of awakening and reconstructing cultural memory within the micro-documentary. By analyzing its construction of memory paths, the study investigates how the documentary reshapes memory in the selection and presentation, accomplishing the reproduction of cultural memory. Additionally, it considers the perspectives of interviewees on the micro-documentary, completing the construction of cultural identity among the audience.

The research reveals that "Every Treasure Tells a Story" focuses on the current audience's needs, closely following the trend of fragmented viewing habits. It captures the pulse of the times, skillfully utilizing modern media technology and innovative expressions to make the construction of cultural memory lively and seamlessly integrate it into real life. The documentary's thorough presentation of cultural memory strengthens its own identity and effectively enhances cultural memory. Summarizing the media's role in constructing the path and significance of cultural memory, this study provides insights and reflections on how cultural and historical micro-documentaries can achieve the goal of cultural memory.

Keywords:Cultural memory;Micro-documentary of culture relics and museums;Every Treasure Tells a Story

目 录

1 引言	1
1.1 研究背景	1
1.1.1 宏观层面：国家政策支持	1
1.1.2 微观层面：纪录片自身优越性	1
1.2 研究目的及意义	2
1.2.1 研究目的	2
1.2.2 研究意义	3
1.3 研究现状分析	3
1.3.1 关于文化记忆的研究	3
1.3.2 关于《如果国宝会说话》的研究	5
1.3.3 关于文博类微纪录片的研究	6
1.4 概念界定	9
1.4.1 文化记忆的界定	9
1.4.2 微纪录片的界定	9
1.4.3 文博类微纪录片的界定	10
1.5 研究方法和创新点	11
1.5.1 研究方法	11
1.5.2 创新点	12
2 《如果国宝会说话》微纪录片概述	13
2.1 《如果国宝会说话》影片概况	14
2.2 《如果国宝会说话》市场反馈	14
3 《如果国宝会说话》中文化记忆的建构路径	21
3.1 仪式建构：仪式操演和场景再现的载体	21
3.1.1 甄选百件宝物作为记忆载体	21

3.1.2 影片编排形式营造记忆情境	23
3.1.3 虚实画面模拟记忆场域	24
3.2 符号建构：故事叙述和记忆激活的依托	27
3.2.1 标题：高度凝练，意象表达	27
3.2.2 解说词：打破常规，链接时空	29
3.2.3 音乐：弥合文本，引发共鸣	30
3.2.4 图像：调动感官，彰显美感	31
3.3 互动建构：多元互动强化集体记忆	33
3.3.1 影片主导互动实现平台共振	33
3.3.2 用户自发参与丰富互动形式	35
4 《如果国宝会说话》中叙事层面重构文化认同的分析	37
4.1 叙事策略：以“微”见“意”深耕圈层，形成记忆共鸣	37
4.1.1 串联历史与现代的文化，探寻文化秘密	37
4.1.2 传统文化与亚文化“和解”，精准构建国宝 IP	38
4.2 叙事视角：打破单一视野，拓宽记忆空间	40
4.2.1 全知视角	41
4.2.2 内视角	42
4.2.3 外视角	44
5 《如果国宝会说话》对文化记忆价值追寻的分析	45
5.1 文化认同：探寻身份认同，提升文化自信	45
5.2 民族认同：传承中华文化，增强民族自豪感	46
5.3 国家认同：讲述古今真谛，树立大国形象	47
6 《如果国宝会说话》对文博类微纪录片发展的启示	49
6.1 深挖文化内涵，创新表达方式	49
6.2 拓宽传播渠道，实现多元互动	50
6.3 树立品牌形象，打造文物 IP	51
7 结语	51
参考文献	55

附录一	60
附录二	67
附录三	68
致谢	69

1 引言

1.1 研究背景

1.1.1 宏观层面：国家政策支持

“文化是一个国家的灵魂,没有文化的国家是没有灵魂的国家。”文化在民族团结发展和凝聚力中承担着重要的作用,也是创新力发展的前提。文化作为人类改造世界和认识世界的重要力量,在无形中影响着国家以及个人的发展。党的十八大以来,习近平总书记提出了一系列新理念、新思想、新战略,引领中华文化实现创造性转化和创新性发展,推动中华文脉不断延续繁荣。树立文化自信,不仅要吸收传统文化的滋养,更要赋予其新的内涵和表现形式以适应时代发展。在十九大报告中习总书记强调,要深入挖掘中华优秀传统文化所蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,结合时代要求继续创新,让中华文化展现出永久魅力和时代风采。在二十大报告中,总书记也强调优秀传统文化的重要性。由此来看,国家政策的出台,在大力支持并引导着中华优秀传统文化的创新与发展。

党和国家在优秀文化传播中,极为重视纪录片的创作生产和传播,也是文化传播发展的重要途径之一。2022年2月,国家广电总局发布了《关于推动新时代纪录片高质量发展的意见》,这是国家广电总局十年后再次颁布的关于纪录片的专门性文件内容。它不仅是广电总局对于纪录片发展策略的重要更新,更是对如何促进中国主流纪录片实现质的飞跃的深入指导。文件内容着重强调了在新的时代背景下,如何进一步推动纪录片创作质量的提升,以及如何确保纪录片在传播主流价值观念、记录时代变迁、传承民族文化等方面发挥更大的作用。这一意见的出台,无疑为新时代纪录片的发展指明了方向,也为中国纪录片产业的繁荣注入了新的动力。

1.1.2 微观层面：纪录片自身优越性

纪录片通过真实的镜头语言,捕捉并记录了一个国家的历史变迁、社会风貌和人民生活。它不同于虚构的影视作品,能够直接呈现事物的原貌,让观众更加直观地了解一个国家的发展历程和文化底蕴。纪录片中的画面、声音和故事,都是对历史的真实再现,能够让观众深刻感受到历史的厚重感和文化的独特性,以其真实性的特质在传统文化传播中发挥了重要作用。近年来也涌现出诸如《舌尖

上的中国》、《典籍里的中国》以及《我在故宫修文物》等展现中华优秀传统文化的优秀纪录片。文化纪录片承担着传播中华优秀传统文化的重任，也是能够让优秀文化“走出去”的重要载体，更好地传播中国声音。

但在这信息爆炸的时代，碎片化的内容传播更能得到受众的认可，加之在传统文化回归思潮日益盛行之下，各大媒体平台都在探索着文化与技术的创新结合。习近平总书记也指出，我们需要用大众喜爱的方式和易于理解的语言来讲述中国故事，传播中国声音。进而适合当下碎片化传播方式，多样化拍摄风格，面向年轻受众群体的微纪录片应运而生。微纪录片以“微”为核心，同样也继承了传统纪录片的真实性等优势，成为当前文化传播的有效方式。《如果国宝会说话》作为央视出品的微纪录片，无疑是主流媒体在创作上的一大转变，也是其顺应时代发展需要所进行创作的最佳例证之一。

1.2 研究目的及意义

1.2.1 研究目的

《如果国宝会说话》作为中央电视台推出的作品，通过历史再现的方式让观众“亲身”感受历史的厚重与沧桑。在欣赏文物的同时进行记忆建构，以展现文物的精神内涵和文化价值为精神引领。使得观众在欣赏过程中感受国宝文物的魅力从而达到身份认同等多重价值于一体的佳作，成功的将内容深度和技术创新完美的结合起来，通过对文物的讲述，不仅激发了家国情怀，还成为建构当代国人文化记忆的重要“场域”。《如果国宝会说话》以百件文物将观众与中华文化相勾连进行文化记忆建构，不仅唤醒了国民心中对国家文物的记忆，也通过对文化身份的重新建构，帮助中华文化的传播找到了一条既能唤醒人们对国宝的深刻认识，又符合文化发展创新的新路径。

故本文将从“文化记忆”出发，在深入研究《如果国宝会说话》的基础上，根据该微纪录片文本探究其唤醒和重构文化记忆的具体实践，在分析其构建记忆路径的基础上，研究《如果国宝会说话》如何在记忆的选择与呈现中重塑记忆，实现文化记忆的再生产，对于中华优秀传统文化不再高冷，重新构建族群身份认同，重拾文化记忆，讲好中国故事，传播好中国声音，为中国传统文化的“文化记忆”传承和保护提供借鉴思路，为此类微纪录片探析可行性的优化路径。

1.2.2 研究意义

《如果国宝会说话》2018年在央视首播后就得到极好的反馈，后在哔哩哔哩（B站）平台播放，获得高达9.9的评分，在豆瓣也获得了9.4的评分。现今已播出至第四季，口碑极佳。2019年获得中共中央宣传部第15届精神文明建设“五个一工程”特别奖。在信息化、网络化的时代背景下，年轻人的生活方式和审美习惯都发生了深刻的变化，碎片化的阅读方式成为主流，制作组迎合其习惯，获得大批粉丝。融入互联网多屏传播模式的同时，进行大胆创新，通过文物进行文化记忆建构，对于建构文化记忆和受众身份认同，具有广阔的社会价值。

从理论意义来看，现有的研究成果中对于《如果国宝会说话》的研究视角较为单一，大多学者集中于研究其传播模式、传播路径，亦或是叙事策略、叙事视角、叙事创新等等，但用文化记忆理论的较为匮乏，故本文将通过更新的视角——文化记忆，深入研究，总结创作经验，在创作中完成对文化记忆的建构，增强理论支撑。

从现实意义来看，无论是绵延传统文化，亦或是获取情感认同，《如果国宝会说话》因其独特优势承载联结古今对话的桥梁，因此具有很大的研究价值。习总书记在西安视察时提到过“要把凝结着中华民族传统文化的文物保护好、管理好，同时加强研究和利用，让历史说话，让文物说话，在传承祖先的成就和光荣、增强民族自尊和自信的同时，谨记历史的挫折和教训，可以少走弯路、更好前进。”^①《如果国宝会说话》有“筋骨”，也不缺乏“温度”，在激发观众情感共鸣的同时，不断展现其内在的价值和影响力。深入挖掘该微纪录片的文化记忆建构，探析其文化记忆建构的路径，找寻该微纪录片的价值所在，为文博类微纪录片发展提供良好的范本，从而推动中国传统文化的传承与发展，增强民族自尊心和自信心，提升文化自信。

1.3 研究现状分析

1.3.1 关于文化记忆的研究

从文化记忆的理论发展研究来看，学界主要从文学、社会学等领域对记忆话题研究，为文化记忆理论发展最终形成打下坚实的基础。从哈布瓦赫的集体记忆、

^①深读 | 从“湖光山色”到“别样精彩” https://www.sohu.com/a/298350932_100020953

瓦尔堡的社会记忆，再到皮埃尔·诺拉的记忆场，成为文化记忆的理论来源。文化记忆的理论出自于德国学者扬·阿斯曼《文化记忆》一书，该理论是在哈贝瓦赫集体记忆理论上所延伸出来的，阿斯曼认为集体记忆忽视了文化在人们记忆和回忆活动中的作用，故将集体记忆加以拓展，划分为交往记忆和文化记忆。在阿斯曼的观念中，文化记忆能固化身份同时又具有重构能力。而文化记忆就是“关于一个社会全部知识的总概括，在特定的互动框架之内，这些知识驾驭着人们的行为和体验，并需要人们一代一代反复了解和熟练掌握它们。”^①

国内学者对文化记忆理论概念代表主要有，黄晓晨提到忽视对文化的关照，将文化记忆看成是在集体记忆基础之上的简单提升。张欣在对文化记忆的发展进行细致梳理后，对文化记忆产生的宏观背景进行了细致分析。对阿斯曼的文化记忆理论进行了全面而深入的探讨，还从时间的纵深和媒介的多样性两个维度，深入研究了文化记忆的内涵。从多角度更加清晰的认识文化记忆在时代变迁与媒介演进中的复杂性和多样性，为后续研究提供参考价值。王蜜认为文化记忆是现实发展的必然结果，从时间、功能、建构、媒介和权力等五个维度阐释了文化记忆理论，将记忆理论由个体记忆经集体记忆、社会记忆发展到文化记忆，强调媒介的变迁对文化记忆具有变革性的影响^②。王霄冰主要从文字和仪式两方面进行剖析，认为文字和仪式对民族主体性形成有着直接影响，是意识形态的外化。

从文化记忆的建构研究来看，文化记忆在不同程度上增强了国民认同感。赵静蓉提到，文化记忆与身份认同等观念如何与日常生活紧密相连，并进一步分析了现代社会所面临的记忆危机。^③赵静蓉不仅对记忆的范式和身份的构建等理论进行了系统的构建，还对这些理论进行了深刻的反思。她通过独到的视角和严谨的论述，为我们理解现代社会中的记忆现象提供了重要的理论支撑，同时也为学术界对于相关问题的探讨提供了新的思路。郭讲用提到仪式承载一个民族历史性的文化记忆，通过一定的仪式媒介增强对中华民族文化的认同。毕旭玲提到文化记忆的建构、遗忘和重构是循环往复的过程。将功能记忆称为当前记忆，是文化记忆中被选择出来用于当下文化建构的部分^④。刘振怡在文中指出文化记忆实际

①哈拉尔德·韦尔策. 社会回忆:历史、回忆、传承[M]. 季斌、王立君、白锡堃译. 北京大学出版社, 2007.

②王蜜. 文化记忆:兴起逻辑、基本维度和媒介制约[J]. 国外理论动态, 2016, (06):8-17.

③赵静蓉. 文化记忆与身份认同[M]. 三联书店, 2015.

④毕旭玲. 文化记忆的建构、遗忘与重构——以上海“康王建城”叙事为中心的讨论[J]. 上海文化, 2016, (10):59-66+126.

上是由一系列丰富多彩且细微的文化记忆片段所共同构成的。通过深入探究这些文化记忆的微观层面，我们能够更好地理解并审视文化认同的形成过程，进而揭示历史内涵的独特性。

从文化记忆以媒介为载体记录的研究来看，米雅璐以《国家宝藏》为例，通过符号激活、叙事分析，剖析此片如何通过选择民族国家发展中独特的记忆符号，在视觉和听觉的双重召唤下激活观者的文化记忆的。唐金菊以抗战题材电影为研究对象，分析了从抗战题材电影影像中传达出的抗战文化记忆。孙娟以《传承者》为研究对象，分析电视媒介所承载的文化符号与深层的文化内涵，以及构建文化记忆的价值。

从文化记忆与节庆类节目研究来看，欧阳宏生、徐书婕以春晚的内容表现与传播途径为切入点，梳理春晚的影像表达、文本内容等，丰富了我们对于文化记忆理论的理解。杨小娟运用电视媒介技术与实景搭配，以及固定的节目形式与节目内容实现仪式化的电视呈现，通过参与和共享的形式，实现民族文化的传承以及身份认同的构建。

综上，对于文化记忆的研究在各方面基本比较完善，但随着互联网技术的不断发展，新媒介技术的运用，如何运用新技术更好地构建文化记忆也应该是需要思考的。但目前将文化记忆建构研究与微纪录片结合研究的成果较少，这为本篇的理论支撑提供了更为新颖的方向。

1.3.2 关于《如果国宝会说话》的研究

通过关键词搜索，对《如果国宝会说话》的相关文献梳理可得，仅有 166 条相关内容，目前针对该纪录片的研究主要聚焦于纪录片本身的视听语言分析、传播策略研究以及创新路径探析等方面。

在视听语言分析方面，齐渤海、张立伟对《如果国宝会说话》的声音层面进行了深入的研究，从声音形态建构、声音空间建构、声音价值建构三个方面探讨了该纪录片的声景观运用。^①张树锋认为影片通过文字、声音以及画面符号充分彰显出独特的美学空间。武新宏、杨雪通过视听语言营造了精致萌动的艺术效果。龙俊通过对解说词的分析，详细解读了第一人称视角的解说使得情感传递更加直接，缩短了与受众间的距离。

^①齐渤海,张立伟.《如果国宝会说话》的声音景观建构[J].新闻世界,2023,(04):78-81.

在传播策略研究方面,范旨祺以视听传播视角出发,对适应多屏传播时代的“微节目”进行研究,提出博物馆文物的视听传播策略。陈远征从压缩时长、解说词以及对等的交流三方面提出叙事策略。郭萌萌通过以小见大的方法,不仅深化了对空间场景叙事的理解,更进一步延伸了对国家形象传播的研究。这种多维度的分析方法,不仅丰富了空间场景叙事的理论体系,也为国家形象传播研究提供了新的视角和思路^①。

在创新路径探析方面,杨智童、张悦从内容创作和传播渠道两方面入手探讨微纪录片的创新之处,年轻化与网络化的传播方式贴近年轻受众,更好的把握传承与创新的关系,从而构建文化自信和文化认同。^②宋盼盼对“年轻化”的发展路径进行剖析,为纪录片未来发展提供路径。梁伟认为该纪录片的受众是深受碎片化的信息传播与二次元文化影响的受众,以微纪录片的形式展现文物故事,更能精准锁定受众。符冰、喻洋通过对传播时长、传播语言语态、传播形式以及传播营销整合等方面对该纪录片的创新进行分析,归纳出该纪录片的传播策略,为传统文化节目提供新路径^③。

由于《如果国宝会说话》的播出时间较短,题材相对较为新颖。学者对于该纪录片的研究大多都停留在纪录片本身,且探讨内容也较为浅显,基于此,对于该片还有很大的研究价值。

1.3.3 关于文博类微纪录片的研究

(1) 关于微纪录片的研究

微纪录片属于新媒体融合发展下的新产物,通过知网检索,仅检索到1166篇,相较于此目前还属于较为新颖的研究对象。在现有的文献中可以看到,关于微纪录片的研究主要集中于新媒体语境下的微纪录片发展、叙事研究以及微纪录片的创作研究。还有很大一部分是围绕毕业作品进行阐述的研究。

关于微纪录片的概念研究,张欣与郑伟在《中国纪录片的红、白、蓝——2011年中国纪录片活动年度盘点》一文中,深入探讨了“浅浏览”时代背景下凤凰视频率先开创的“微纪录片”现象。他们指出,微纪录片的创作不仅继承了传统纪

①郭萌萌.从空间场景叙事到国家形象传播——以《如果国宝会说话》为例[J].出版广角,2019,(18):59-61.

②杨智童,张悦.新媒体时代微纪录片的内容创作与传播渠道创新研究——以《如果国宝会说话》为例[J].新闻世界,2023,(01):89-92.

③梁伟.聆听心灵与历史的对话感悟守成与创新的传承——纪录片《如果国宝会说话》创作特色解读[J].当代电视,2018,(12):85-86.

录片权威性与真实性的核心特质,更在节奏把控和信息呈现上,与当代受众快速、精炼的信息获取需求相契合^①。这一创新实践不仅丰富了纪录片的表现形式,也为纪录片在新媒体时代的发展开辟了新的路径。高亮的《浅谈当代微纪录片的概念及价值》中,最早提出微纪录片概念,以时代环境与受众观看习惯为背景,阐释微纪录片的特征,但并未进行概念的界定;谭俐莎的《当新媒介遇见纪录片:试论微纪录片的创作语境与特征》,通过深入分析媒介技术的演进和网络科技的发展趋势,对微纪录片的概念进行了详尽而深入的界定。这一界定不仅明确了微纪录片的独特属性,还揭示了其在当代媒介环境中的重要地位和影响力。谷琳在《新媒体环境下微纪录片的制作与传播研究》一文中指出,微纪录片的短小精炼顺应当前快节奏文化的需求,作为一种新形态获得飞速发展。

关于微纪录片的发展研究,焦道利的《媒介融合背景下纪录片的生存与发展》,认为在媒介高度融合的时代,微纪录片的发展有突破也有瓶颈。作者通过对微纪录片发展概况的梳理,分析其未来发展的机遇。徐和建《讲好中国故事:主流媒体微纪录片的场域、视角与叙事》,以庆祝改革开放40周年的微纪录片为切入口,将其作为构建国家形象和讲好中国故事的角度,意在探讨主流媒体如何把握时代机遇讲好中国故事,创造更加优秀的微纪录片。

关于微纪录片的叙事研究,刘焯在《微纪录片叙事研究》中,以叙事学分析框架为理论基础,对微纪录片的叙事进行了深入剖析。分别从叙事故事和叙事话语两个层面出发,细致探讨了微纪录片中小叙事所展现的个性化表达。曾雅恬在《媒介融合背景下的微纪录片叙事策略探析》中,着重分析了微纪录片的叙事策略,进而提炼出微纪录片生产、传播的路径与发展趋势,对微纪录片的发展提供较为重要的价值。陈小娟在《非遗微纪录片的叙事问题与表达创新》中,提到在全媒体传播语境下,非遗微纪录片要实现良好的传播效果,在叙事上要加强,通过引入年轻视角、多维度的话语叙事以及情境化叙事等方式来实现表达创新^②。

关于微纪录片的创作研究,徐龙稷以《城市微旅行》为例,分析了微纪录片发展现状、创作特点,并对中国微纪录片未来的发展方向进行前瞻性探讨,以期把握其发展趋势。陈阳以《了不起的匠人》为例,阐释在网络视频蓬勃发展的浪

①张欣,郑伟.中国纪录片的红、白、蓝——2011年中国纪录片活动年度盘点[J].中国电视,2012,(03):49-53.

②陈小娟.非遗微纪录片的叙事问题与表达创新[J].当代电视,2021,(10):79-84.

潮中，以精品化、文化性取胜的微纪录片不断挑战网络视频生产的现状^①。江世明以《插旗》为例，在阐释微纪录片的创作与传播策略时，提出需对叙事方式的创新、画外时空的巧妙创设、‘病毒式’传播的高效利用，以及传统纪录片手法的继承与发展给予足够的重视。

（2）关于文博类微纪录片的研究

关于文博类微纪录片的研究更是甚少，相关文献仅有 13 篇。在当前学术研究领域，虽然文博类相关的纪录片得到广泛的关注，但大部分学者并未将其作为一个独立的领域进行研究。仅有少数学者对“文博”二字的内涵进行剖析，并根据文博类节目的主体与其他类型的传统文化节目加以区分。更多的学者大多都是从传播策略，叙事视角出发。

陈雪娇以《博物馆说》为例，探析其通过将文物作为载体、将短视频作为知识传播的形式、讲解人“百花齐放”等传播特色，除了具备娱乐功能外，还实现了触发文化记忆、创造良性经济消费、承担社会责任等价值传播，为文博类纪录片创作提供了借鉴^②。米雅璐、袁文丽在《文博类纪录片媒介仪式的双重建构——以〈如果国宝会说话〉为例》深入剖析了新媒体环境下电视媒介仪式建构的两条并行路径。不仅展示了文博类纪录片在模式创新上的探索，更揭示了其独特的传播机制。李婷婷则以《博物馆说》等纪录片为案例，从多个维度，包括选题立意的新颖性、叙事角度的独特性、视听表达的精致性，以及传播渠道的广泛性等方面，进行了全面而深入的分析。何春耕、杨佳玥在《论文博类微纪录片的空间叙事转向与价值呈现》中，论述到空间叙事转向不仅扩展了文博类微纪录片的传播价值与功能，而且在传递价值、呈现国家形象与实现文化传播等方面发挥了良好的作用。^③

综上，学者们通过对微纪录片的本身、微纪录片的叙事以及创作研究进行了较为丰富的论证，为本文写作提供了有价值的参考。然而，学者们的研究很少聚焦于文博类微纪录片的研究，关于文博类微纪录片与文化记忆相结合的研究更为少有。故本篇文章通过将文化记忆建构与文博类微纪录片相结合进行研究，具有一定的意义。

①陈阳. PGC+UEM:微纪录片的生产模式创新——以《了不起的匠人》为例[J]. 中国电视, 2016, (11):84-87.

②陈雪娇. 文博类纪录片的传播特色与传播价值——以《博物馆说》为例[J]. 视听, 2023, (02):66-69.

③何春耕, 杨佳玥. 论文博类微纪录片的空间叙事转向与价值呈现[J]. 电影文学, 2022, (10):41-45.

1.4 概念界定

1.4.1 文化记忆的界定

文化记忆的概念源于哈布瓦赫的“集体记忆”，扬·阿斯曼与妻子首次探讨文化和记忆的关系，认为其具有储存和重建功能。相较于集体记忆而言，文化记忆更具特定性和时间稳定性，它和文化、历史和社会等范畴有着密切联系的概念。

文化记忆作为一种特殊的记忆形式，是一个国家和民族最独特的文化标识，通过对对象化为符号、仪式等形式得以储存的文化内容。文化记忆对于文化认同、身份认同具有重要的作用，通过文化记忆的构建，可以将过去到未来的整个时段相串联，唤醒群体和社会的回忆，从而推动历史的进步与发展，使得记忆得以延续和维护。但文化记忆并不是简单的回忆历史、回忆过去，而是通过打破时空局限，利用媒介形式将文化记忆不断地固化，从而强化身份认同。

在文化记忆视角下，文化记忆所承载的延展性，为传统文化的传播与传承提供了新视角使得传统文化在交往记忆中与现在高速发展的时代不断融合，丰富其内涵，形成代际传承。一种文化只有转换为文化记忆才能被牢牢刻印在历代人心中。文化记忆不是一成不变的，而是一个推陈出新，不断解构与重构的过程。文化记忆与个人的身份认同互为表里，是一个相互促进、关联的双向循环过程，从而更好的传递中国力量，体现中国精神。

1.4.2 微纪录片的界定

随着科技发展和传播媒介的演变，微纪录片是新媒体时代高速发展的产物，逐渐成为一种深受欢迎的艺术形式。与传统的长片、大制作的纪录片不同，微纪录片具有篇幅简短、精炼的特质，以“小切口”紧凑凝练的讲述微小故事，既保留了传统纪录片的真实性，又符合现代社会的碎片化观影习惯，从而达到以小见大的效果。

微纪录片的概念最早是由中国纪录片委员会会员、纪录片制作人胡革纪提出的；在2012年9月凤凰卫视“凤凰纪录片大奖”中第一次颁发“最佳微纪录片奖”，作品《花朵》获奖；《2020年中国纪录片发展研究报告》首次提出“微纪录片”应纳入新媒体纪录片的范畴。微纪录片其早已存在，但目前对于微纪录片还没有明确且固定的概念进行阐述。

微纪录片是由传统的纪录片演变而来的，微纪录自身“微”的属性，使得受众可以随时随地通过手中的移动端进行分享，适应当下人们热衷的“快餐式”文化。微纪录片顾名思义，重点一个在于“微”，一个在于“纪录片”。接下来笔者将从这两个重点角度来厘清微纪录片的概念。

第一，微纪录片的“微”，是其最直观的特点。主要涉及时长问题。但对于微纪录片的时长没有明确的固定值，一般界定为单集时长范围在5分钟到15分钟之间的纪录片。其“微”是短视频和纪录片在新媒体时代下的产物，不仅体现在时长的短小，还体现在传播方式、叙事策略、受众互动等方面的变化，符合当下受众碎片化阅读的需求。第二，对于微纪录片的界定要区别于短视频，它拥有纪录片本身最重要的内核——真实性，兼顾短视频与纪录片的双重特征。其内涵应包含“微而深入”、“微而全面”的特点来适应新媒体视阈下传播的新形式。

1.4.3 文博类微纪录片的界定

文博类纪录片的发展并不是一蹴而就的，而是经过了不断的摸索和尝试，逐渐走向了成熟和繁荣。作为纪录片的一种形式，文博类纪录片借助新媒体之力，适应新媒体时代的受众市场向微纪录片领域“进军”。文博类题材微纪录片主要以历史文化为主，展现中国传统文化、历史文物、历史建筑以及历史人物等，通过纪录片的形式向观众展现历史奥秘。文博类微纪录片区别于传统的历史类纪录片，以更短的时长拉近了观众于历史文物之间的距离。

从呈现形式上，通过多样化的表现手法讲述历史文物故事，贴合当下语言文字，以更加生动活泼的方式迎合观众需求，以更加主动的姿态了解历史文物故事，以更加艺术化的叙事手法和方式带动观众的情绪。文博类微纪录片不局限于传统意义上的说教方式，选择更加适应社会和受众需求的呈现形式，演绎历史文物故事。通过微纪录片的呈现将历史文物与当代社会相勾连，让历史文物在现代技术的应用下“活起来”，起到寓教于乐作用的同时，让观众了解历史文物，实现社会遗产传承功能。

从节目制作上，文博类微纪录片，其核心聚焦于文物与博物馆所承载的丰厚历史文化内涵为内容，通过影片的制作方式向观众介绍文博类相关的历史文化内涵。通过单集短时长、内容趋向年轻化的方式，从官方视角出发，构建宏大主题。在制作过程中，不拘泥于传统纪录片的表现形式，在形式、内容、解说词、风格

等方面进行创新，通过微纪录片的方式演绎文物背后的故事，潜移默化的影响观众对历史文化的汲取。

从文博类纪录片再到以微小切口折射宏观整体的文博类微纪录片，其发展历程是中国电视事业和文化产业发展的缩影，也是中华文明传承的重要载体。从起步阶段的简单制作到发展阶段的丰富内涵，再到繁荣阶段的国际影响力，最后到创新阶段的多样化形态，文博类微纪录片的发展历程见证了中国电视事业和文化产业的蓬勃发展。文博类微纪录片不仅在内容上、制作上进行大胆的创新，还开始关注文物的创造者和背后的故事，通过深入挖掘文物背后的历史人物、文化传承等元素，让观众更加全面地了解文物和历史的内涵。更加聚焦于现代文明与文化遗产的对话，通过对比和反思，探讨现代文明与文化遗产的关系，引导观众思考人类文明的发展和未来。

1.5 研究方法和创新点

1.5.1 研究方法

(1) 个案研究法

本文将个案研究法贯穿于整篇文章，是本论文最主要的研究方法。通过初期选题时对文博类纪录片及节目的筛选，最终将本论文研究主体定为微纪录片《如果国宝会说话》为个案，将从建构路径、叙事层面的重构文化认同分析、价值追寻等角度，对其进行细致的剖析。此外，本文还对微纪录片中每一集的个案进行了详细的观察与解读。《如果国宝会说话》作为中宣部、国家文物局、中央电视台联合推出的微纪录片，具有官方权威性，以文物为核心，唤醒了国人的历史文化回忆，固然选取该纪录片作为个案研究笔者认为具有一定的说服力。

(2) 参与观察法

想要分析《如果国宝会说话》中的文化记忆建构是如何实现的，就离不开我们的受众。故笔者通过融入到《如果国宝会说话》的微博超话、豆瓣社群以及观察哔哩哔哩（B站）的弹幕和评论的搜索收集，并与感兴趣的观看者进行沟通交流，看看是如何进行文化记忆建构的，真实的罗列出他们进行文化记忆认同时的一些表达，使得本研究更加真实有依据。

(3) 半结构式访谈法

为了更好的了解到观众的在观看后的效果反馈,以及更加全面的研究微纪录片《如果国宝会说话》在文化记忆建构的重塑以及形塑起到了何种效果,固采用半结构式访谈法。半结构式访谈法相对灵活,对于采访的时间、地点以及内容没有具体固定的规定,可以根据实际情况作出相应的调整,可实施性强,能够对研究起到更好的补充效果。本文将通过豆瓣、超话以及小红书中找寻 13 名观看并了解《如果国宝会说话》的观众作为半结构式访谈对象(具体采访人员见附录)。

1.5.2 创新点

通过对文献的梳理不难发现,对于《如果国宝会说话》的研究主要集中在媒体融合背景下的叙事分析、传播策略,媒介仪式的建构、创作本身的研究等,对该纪录片以文化记忆为理论视角的学术文章仅有两篇,且都是期刊,整体缺乏系统性,对于文化记忆的应用也较为浅显,本研究将以文化记忆为基础理论,结合该纪录片的“年轻化”创作模式,对《如果国宝会说话》进行系统性的研究,以期寻找此类微纪录片的优化路径,如何更好的实现记忆认同。为讲好中国故事,传播好中国声音做出应有的贡献。

本研究之所以选择《如果国宝会说话》作为文博类微纪录片的个案研究,分析其透视出微纪录片的文化记忆建构,不仅在于它利用了最新的媒介技术,多元化的传播方式,还在于它准确地把握了现代人对文化的需求。该片以文物为“主人公”,赋予每件文物生命力,它们用自己的语言诉说着历史的变迁和文化的传承。这种拟人化的表达方式,让观众能够更加深入地理解文物的价值和意义,同时也激发了他们对传统文化的热爱和敬仰。这种文化记忆建构的方式,有效地提升了受众对文物的认知和尊重,同时也增强了他们对传统文化的认同感和归属感。

2 《如果国宝会说话》微纪录片概述

2.1 《如果国宝会说话》影片概况

在浩瀚的历史长河中，百件国宝汇聚一堂，诉说着那些尘封已久的故事。《如果国宝会说话》是由中央电视台和国家文物局联合出品的国家涵养工程，是中央电视台出品的微纪录片，总导演由徐欢担任。该微纪录片颇具有潮流气息，每集5分钟讲述一个宝物的前世今生，这种轻体量、快节奏的叙事策略契合了当下受众喜爱的接收方式。自2018年1月1日第一季首播，至2022年12月30日第四季播出，100集共分为四季，现已播出84集（文物清单详见附录1），播出以来该微纪录片均获得广泛好评。这些珍贵的文物，有的沉睡在博物馆的角落，有的则隐藏在研究院的尘埃之中。然而，它们都代表了中华文明的珍贵瑰宝，是中国古代先人智慧和创造力的体现。



图 2.1-1 《如果国宝会说话》系列宣传图（图片来源于网络）

在《如果国宝会说话》中，每一件文物都仿佛拥有了生命，它们用自己的语言，向我们讲述着那个时代的风云变幻，诉说着古人的喜怒哀乐。从新石器时代的彩陶，到宋元明清的瓷器，每一件国宝都是一段历史与文化的见证者。《如果国宝会说话》跨越八千年的历史，制作团队在全国博物馆、考古研究所、考古遗址等地，在近四百万件珍贵文物中精选出百件宝物，用最新拍摄技术记录下了这些文物的风采和背后的故事，用全新的呈现视角展现国宝的魅力和价值。用文物讲文物，用文物梳理文明，每集虽只有短短的5分钟，但通过这些珍贵的文物，我们不仅能够了解中国历史和文化的发展脉络，更能够感受到古人的智慧和创造力，每一件国宝都展现了中国古人的独特审美和价值观。

第一季（2018年1月1日-15日）

第一季选择的 25 件国宝都是在历史发展演变进程中对中国文明具有推进或改变作用的文物，呈现的大多为上古时期的陶器、青铜器，一定程度上反映了当时生产力水平以及文化传统，展现了文化自信的中国。第一季所拍摄讲述的文物大多受到氧化、锈蚀的影响，为了更能体现文物细节，采用 3D 扫描技术、全息传存拓技术等流行辅助技术制作。



图 2.1-2 《如果国宝会说话》第一季宣传海报（图片来源于网络）

第二季（2018年7月23日-27日）

第二季讲述的为春秋战国时期以及秦汉文明时期的漆器、石刻、简牍等 25 件文物，从思想、文化等多方面对文明进行展示，该季的主题为“超级连接，超级想象”，以更加包容、大气的视角解读中华文化。该季与文博单位合作，在制作中加大对新媒体技术的应用，能够让观众全方位、无死角观看文物的每一个细节。于 2019 年 8 月 19 日与第一季共同获得第十五届精神文明建设“五个一工程”的特别奖。



图 2.1-3 《如果国宝会说话》第二季宣传海报（图片来源于网络）

第三季（2020年6月13日-17日）

第三季涵盖书法、绘画、壁画、雕塑、兵器等多个门类的 25 件文物，从魏晋南北朝跨越到隋唐时期，全方位展现时代文化技艺以及审美等。该季在技术使用方面更加创新，针对每件国宝的特点，加入 8K 技术、大数据算法模拟等呈现文物细节，让观众身临其境充当历史的参与者。2019 年 12 月 9 日，第三季的前期宣传走出国门，在巴黎卢浮宫举行发布仪式。



图 2.1-4 《如果国宝会说话》第三季宣传海报（图片来源于网络）

第四季（2022年12月30日-2023年1月7日）

第四季为跨年特别呈现，沿袭了《如果国宝会说话》系列微纪录的制作手法，共呈现宋代以及元明时代的九件文物，弘扬中华优秀传统文化。于2023年12月获得年度影响力十大纪录片提名作品推荐。



图 2.1-5 《如果国宝会说话》第四季宣传（图片来源于网络）

从播出的四季影片中不难发现，在制作形式上，每一集文物播出都具有独特的风格。制作根据文物的材质、形状和历史，设计出独具特色的文物专属风格的微纪录片，角度新奇，打破了观众对文博类纪录片的传统刻板观念，突破传统纪录片的严肃局限性，以专属于文物“私人订制”的呈现方式为受众展现极具沉浸式且轻松活泼的国宝盛宴。利用诙谐幽默的语言风格以及新颖的制作技术，将千年前的文物“活起来”，并把他们所处时代的故事娓娓道来。

2.2 《如果国宝会说话》市场反馈

《如果国宝会说话》的受众定位决定了传播渠道，对用户的精准捕捉能够增强传播效果，避免纪录片再次陷入“尴尬”的境地。《如果国宝会说话》在中央电视台纪录频道播，并在哔哩哔哩（B站）同步上线播出，受到年轻人的热烈追捧。截至2023年12月，播出的四季微纪录片均获得9.9分的高度。此外，微博话题#如果国宝会说话#阅读量达到6.5亿，互动量达到71.1亿，获得了绝佳的口碑和可观的收视数据，并掀起了“国宝热”。《如果国宝会说话》还将每一季用中、英、法、西、阿拉伯五种语言出版同名图书。

表 2.2-1 B 站播放情况表（截至 2023 年 12 月）

	总播放量	追剧人数	评分
第一季	2113.7 万	134.6 万	9.9 分
第二季	2443.2 万	134.6 万	9.9 分
第三季	1219.9 万	134.6 万	9.9 分
第四季	270.5 万	134.6 万	9.9 分

表 2.2-2 微博话题情况表（截至 2023 年 12 月）

话题	阅读量	互动量
#如果国宝会说话#	6.5 亿	71.1 亿
#如果国宝会说话镜像海报#	2988.5 万	3.4 万
#如果国宝会说话文案好绝#	892.4 万	1.4 万

《如果国宝会说话》开播前发布的先导片、“反差萌”的海报以及官方微博的发布均起到了良好的传播效果。从百度指数数据来看，“如果国宝会说话”的搜索指数在每一季播出前后搜索量同比上升，并在同类文博类纪录片中占据前列。此外，各大官方平台和社交媒体账号中均能看到对《如果国宝会说话》的推荐，可见《如果国宝会说话》获得了广泛的关注度。

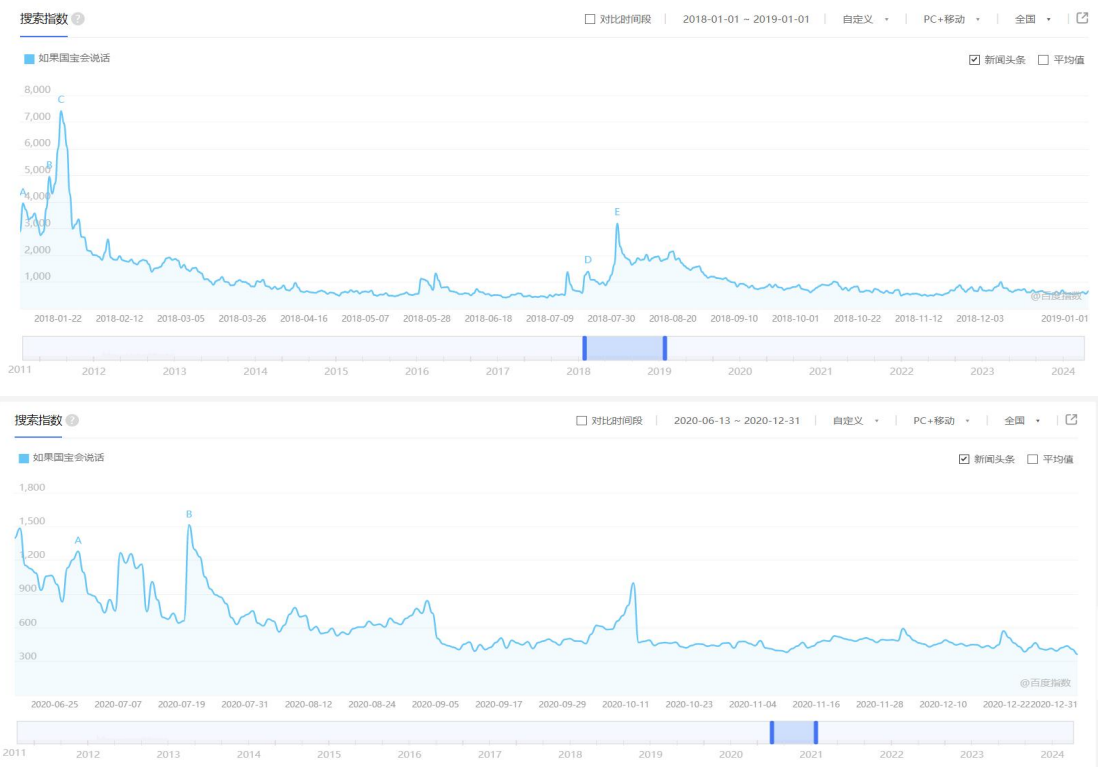




图 2.2-1: “如果国宝会说话”播出前后搜索指数 (来源: 百度指数截图)

从年龄分布来看,《如果国宝会说话》受众群体偏年轻化。这取决于该微纪录片在创作初衷,通过别具一格的创作形式,精准满足年轻受众对文化的探索与追求,进而深化他们对传统文化的认知与理解。它们不仅勇于肩负起传播传统文化的重任,更致力于对传统文化进行创新性的再生产,使之更加符合当代社会的审美与文化需求。通过这样的方式,文博类微纪录片在年轻群体中有效推广了传统文化,为文化的传承与发展注入了新的活力与内涵。如今90后、00后作为伴随互联网发展的一代,具有很强的受众黏性,该微纪录片更加贴合年轻受众,以及用当下年轻人所喜爱的碎片化方式吸收内容。在现在过度娱乐化的新媒体语境下,该片仿佛是一股“清流”,既没有明星的加持,也没有过度的宣传,依旧能够吸引大量受众观看,并乐于将自己的观点发表。通过受众所发表的热评中可以看出《如果国宝会说话》在文博类纪录片中成功出圈,深受喜爱,也印证了中国传统文化在观众心中的地位。

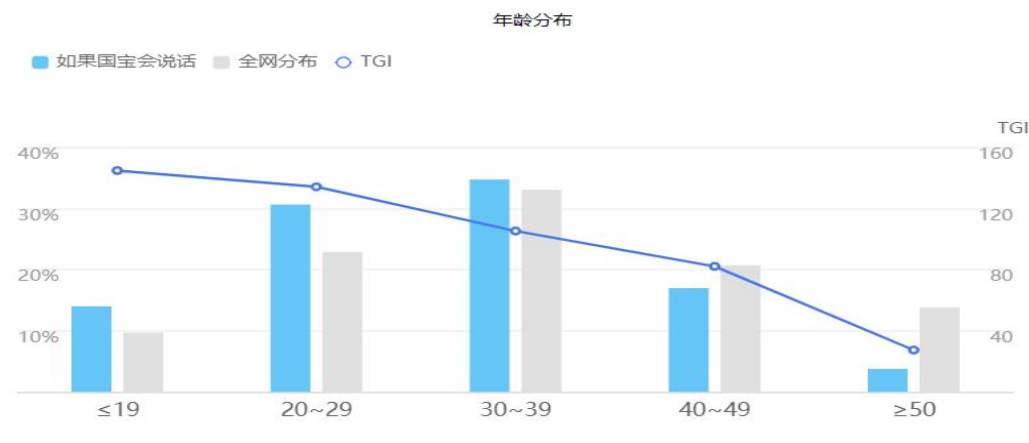


图 2.2-2: 《如果国宝会说话》年龄分布图 (来源: 百度指数截图)



图 2.2-3: 《如果国宝会说话》受众评论词云图

相较于其他的文博类纪录片来看,《如果国宝会说话》以一种喜闻乐见的方式展开叙述,仪式化的传播内容,立体化、全方位的传播形式,加之是中央电视台官方出品的微纪录片,具有较权威的地位,影片本身庄重的仪式感,让该片形成了独具特色的“媒介仪式”。《如果国宝会说话》上榜央视十大纪录片并位居第二名。



图 2.2-4: 央视纪录片十大排行 (来源: maigoo 榜单)

该片自播出以来具有深刻的影响力，以及通过对文化遗产的创新实践，对传承中华历史文化和重塑民族认同感均作出了积极贡献，也对本篇文章的研究提供良好的例证资源。

3 《如果国宝会说话》中文化记忆的建构路径

3.1 仪式建构：仪式操演和场景再现的载体

文化记忆，作为一种以回忆方式进行传承的特殊现象，其最早的表现形式出现在各种节日的庆祝仪式中。这些仪式经过反复的重复和传承，不仅使仪式的意义得以流传，而且使参与者能够在群体间形成一种共同的认知和身份认同。这种认同，实际上就是一种文化记忆的体现。

文化记忆的重要性在于，它不仅承载着一个民族的历史和文化信息，更是一个民族身份认同和文化凝聚力的基础。一个民族的文化记忆，通常是在特定的文化语境和社会活动中得以形成和强化的。在这个过程中，各种形式的仪式起到了至关重要的作用，它不仅是一种形式，更是文化的载体和传承方式。仪式通过各种象征性的行为，将文化的信息和价值观传递给每一个参与者。在仪式传递过程中，人们通过共同参与、共享体验，将内在的文化心理外化为具体的行为和符号，进而强化了集体的文化认同，这正是与詹姆斯·凯瑞传播仪式观中所强调的传播在维系社会共同信念方面不谋而合。

《如果国宝会说话》通过精心设计的仪式形式和内容，以一种仪式化的“文化表演”，在特定的空间里进行仪式展演，赋予观众参与感的同时，唤起观众对于中华传统文化的记忆和认同。这种仪式的呈现方式，不仅让观众在视觉和听觉上得到了强烈的冲击和享受，更让他们在情感上产生了一种强烈的共鸣和认同。让观众了解和认识中国传统文化的同时，更让他们在情感上产生了一种强烈的归属感和认同感。故而，可以说仪式是文化记忆的一种重要表现形式，也是文化传承和创新的一种重要手段。

3.1.1 甄选百件宝物作为记忆载体

文化记忆具有强化相关群体身份认同的功能，为了确保记忆的稳定性和不被随意篡改，文化记忆需要依赖特定的媒介和载体。这些媒介和载体，作为记忆内容的承载体，能够确保记忆的存储和传递。在文化记忆的传承过程中，语言和文字不仅是信息交流的工具，更是文化传承的重要手段。通过载体的呈现，人们能够将历史、传统和文化价值观念传递给下一代，从而强化他们对自身文化的认同感和归属感。同时，图像和物品等其他形式也可以作为文化记忆的载体。它们通

过具象的方式，展示历史事件、人物形象等，进一步传递文化价值观念和认同感。这些载体在文化交流和碰撞中，对于保持文化的独特性和多样性具有重要意义。

任何记忆的建构和再现都需要借助特定的载体，国宝文物作为历史长河中留下的珍宝，象征着中华文明的恢弘气象，将历史长河中的故事娓娓道来。《如果国宝会说话》中，跨越八千年历史，从新石器时代到明清时期，介绍了人头壶、贾湖骨笛、陶鹰鼎、龙山蛋壳黑陶杯、红山玉龙、凌家滩玉版玉龟等一百件文物（详见附录1），这些文物来自于历史的时代，展现各个时期的生产生活方式。

太美了，对文物的诠释又美、又感性、又动情，又能理性分析和传承简洁舒展介绍。（受访者3，圈圈爱纪录片）

摄制组你们配享太庙！这些本来冷冰冰的文物竟然在他们手里活了起来，有生命力还很调皮。（受访者7，小优）

《如果国宝会说话》，以独特的视角和生动的叙述方式，让原本静默无声的文物“活”了起来，将文物及其背后的故事呈现给观众，通过文物自述的方式，不仅唤醒了观众内心的文化记忆，更让观众在感受文物所承载的文明与历史的同时，无形中构建了自己的身份认同，产生情感共鸣。这些无一不是时代的象征，记忆的烙印。

表 3.1.1-1 部分文物及代表象征义

文物	象征意义
良渚玉琮王	良渚文化时期历史的见证
玉佩组	西周等级制度的映射
战国嵌错宴乐攻战纹铜壶	战国时期社会生活的写照
霍去病墓石刻	彰显霍去病的生平及其身后的一个朝代
青州龙兴寺佛教造像	南北朝时期人们经济和文化活动的体现
黄河铁牛	蒲津渡遗址的代表
金丝翼善冠	明代皇权社会的威严

每一件国宝文物，都是一个时代的缩影，一个历史的见证。国宝文物作为一种具体的实物，描摹了文化记忆的真实面貌，同时它兼顾了固定的图像叙述重构方式和社会集体记忆功能，成为了文化记忆的独特表现方式。可以说，文物的传承发展充分展现了中国各时代的发展，象征着一个时期的文明，国宝文物承载了

中华民族的文化记忆，是文化记忆的载体。

3.1.2 影片编排形式营造记忆情境

在文化传播中，仪式的重要性不容忽视。阿斯曼认为，所有的仪式都包含着重复和现时化的元素。重复发挥着举足轻重的作用，如若缺失了重复这一环节，知识的传承将面临断裂的风险。重复不仅确保了文化的连贯性，更是知识得以世代相传的重要基石。这一点在《如果国宝会说话》这部纪录片中得到了充分体现。

《如果国宝会说话》的每一集都有其固定的一套流程，设计极具仪式感。从每期影片固定的片头、揭晓宝物并叙述其历史故事，到固定的片尾仪式，整个流程的仪式化呈现出了显著的规则性。在仪式化重复的过程中，观众对节目的认可与熟悉程度逐渐增强。他们不仅深入了解宝物的历史背景和故事，更能够积极主动地参与到文化记忆唤醒的仪式操演中。这一过程不仅加深了观众对节目的认知，也促进了他们对传统文化的理解和认同。这种参与不仅增强了观众的观影体验，还进一步推动了文化的传承和发展。

具有仪式感的片头。在每集纪录片播放前都会有一个固定的仪式，“叮咚，您有一封来自国宝的留言，请注意查收”。这种仪式感不仅让观众感受到了宝物的神秘和珍贵，同时也预示着即将开启一段探寻历史和文化的旅程。在片头仪式中，观众可以感受到制作团队的用心和敬意，为整部纪录片的观赏奠定了庄重而神圣的基调。通过这一系列仪式的重复出现，实现了记忆内容的现代化，使得观众沉浸在中华文化的崇高而神圣的审美之中。

每看一集都会有相同的片头，这个片头带给我的感觉不是枯燥感，而是仪式感，仿佛是真的有国宝在给我们对话，很可爱。（受访者1，心心）

真的超级爱这个片头，仪式感拉满，每次看的时候平台会给我跳过片头，但我会重新倒回去看片头内容。（受访者8，班班）

片头的设计非常新颖，符合我们年轻人喜欢的东西，感觉像是朋友间的对话，亲切感十足，庄重而又严肃的历史文物也变得活泼起来了。（受访者9，菜菜）

揭晓宝物的瞬间是每集纪录片的高潮部分，通过揭开宝物神秘面纱的过程，观众可以感受到宝物的独特魅力和历史价值。在叙述宝物历史故事的过程中，纪录片采用了丰富的视听手法，逐渐深入解读历史以及其内在的价值，让观众仿佛置身于历史的长河中，与宝物共同见证了那些辉煌的时刻。

片尾仪式则是对整个探寻过程的总结和回顾，同时也是对下一次探寻的预告和期待，拥有和片头相仿的固定仪式“国宝留言持续更新，请注意查收”。通过片尾仪式，观众可以再次感受到宝物的独特魅力和历史价值，同时也对下一集的探寻充满了期待和好奇，满足观众的猎奇心理。

阿斯曼提到，要达到仪式激活文化记忆的目的必须具备两个条件：一是群体成员到场并亲自参与其中，二是对群体历史的操演和重新构建。^①在《如果国宝会说话》这部纪录片中，通过精心设计的仪式化流程，将仪式感贯穿到整个节目流程之中，不仅让观众深入了解了宝物的历史背景和故事，更让他们在参与文化记忆唤醒的仪式操演中感受到了传统文化的厚重和价值。观众在参与仪式、见证仪式中将记忆串联起来，唤醒观众对传统文化的自觉，这种仪式感不仅增强了观众的观影体验，同时也为传统文化的传承和发展注入了新的活力和价值。

3.1.3 虚实画面模拟记忆场域

影像画面所构建的延展性空间，不仅仅是对现实世界的简单再现，更是一种激发人们情感共鸣的重要媒介。这种空间形式以其独特的方式为观众提供了一种全新的认知和感知方式，使得我们能够更加深入地理解和感受空间所蕴含的意义和价值。当我们置身于这样的空间中，那些曾经陌生的场景、感人的瞬间、温馨的故事，都仿佛被唤醒。这种情感共鸣，使得影像画面所构建的空间成为了一种具有深刻内涵和价值的文化现象。这种空间不仅是影像承载记忆的途径，更是一种对历史和文化的传承和保护。

在当前数字化的时代，影像已经成为了一种非常重要的信息传播方式。通过影像画面所构建的延展性空间，模拟不同的记忆场让观众身临其境的感受国宝所处时代的魅力，从而构建深刻的文化记忆。同时，我们可以更加深入地探索和挖掘空间的内涵和价值。在珍惜和保护文化记忆与遗产的同时，让传统文化更好的传承和发展。

技术更加催生出新的影像表达形式。《如果国宝会说话》中运用了大量的动画元素，通过对真实史料以及文物所处环境动画还原，过去与现实穿插，虚实画面结合，采用3D扫描技术、全息传存拓技术等新媒体技术，用“时空穿越”的方式再现历史场景，还原文物最本质的样貌，重现承载着历史记忆的空间，向观

^①王霄冰. 文字、仪式与文化记忆[J]. 江西社会科学, 2007, (02): 237-244.

众提供精美的画面和丰富的细节，营造文化记忆的场域。

真的真的很神奇，画面特效给得很足。人头壶真的流泪了，太不可思议了。（受访者 7，小优）

表现手法越发灵活，特效太萌了。（受访者 10，橘柚）

《殷墟嵌绿松石甲骨》通过动画的方式将甲骨文具象化的呈现在观众面前。对动画技术的运用，不论是对夫、监、走还是耳的来源，生动形象的展现出甲骨文象形字的造字原理，让观众能够更直观地理解这些古老文字的内涵。同时，该作品还通过动画串联了商人的一天，将商代的日常生活呈现在观众面前，使观众能够更好地理解那个遥远时代的人们。这种将文物与动画相结合的方式，不仅让观众领略到了甲骨文的魅力，更让人们感受到了中华传统文化的博大精深。

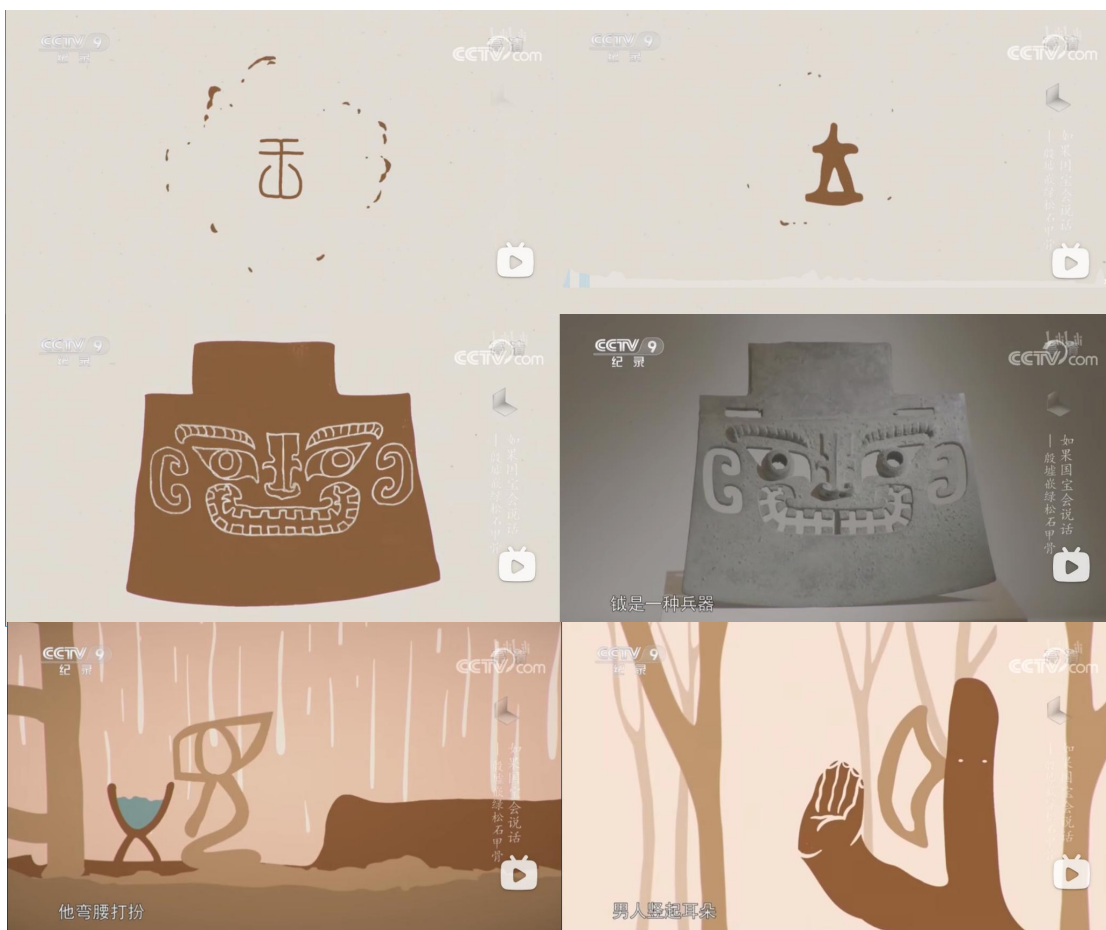


图 3.1.3-1: 《殷墟嵌绿松石甲骨》剧集截图

《兰亭序神龙本》则采用了大数据技术来模拟王羲之书法的真迹。通过一张白纸投射出的树枝随风飘扬的场景，观众仿佛置身于永和九年的会稽山，亲眼见证了王羲之挥毫泼墨的瞬间。这种技术不仅增强了现场感，还让观众能够更深入

地感受到王羲之书法的韵味。观众仿佛成为了千古名作《兰亭序》的见证者，深刻体会到了传统文化的情感魅力。



图 3.1.3-2: 《兰亭序神龙本》剧集截图

《何尊：这里有中国》则通过 3D 扫描技术和数字传拓技术，将何尊的细节和铭文完美地呈现在观众眼前。虽然何尊出土后表面锈迹斑斑，铭文也因氧化而变得模糊，但这些技术却让人们看到了何尊最接近原貌的样子。这种技术的应用，不仅让观众能够更深入地了解何尊的历史和文化背景，更让人们感受到了传统文化的珍贵和价值。

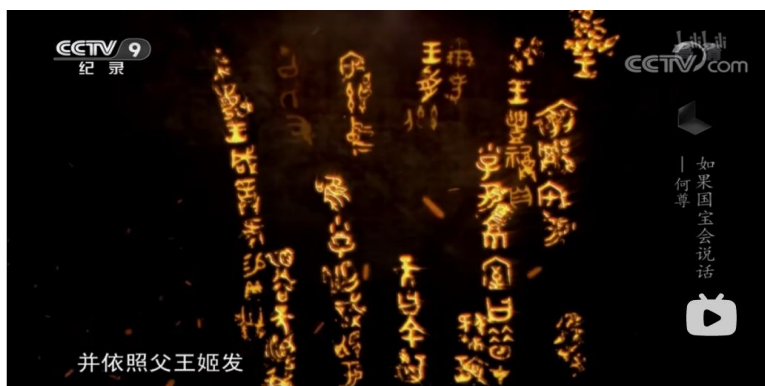


图 3.1.3-3: 《何尊》剧集截图

利用数字技术的方式向观众更直观的展示文物细节和深刻内涵，能够让观众

对文物有更加深入的理解,而不仅仅是停留在表面。将观众与国宝文物链接起来,在满足受众仪式感的同时,让观众置身其中,更容易创造出对文化记忆的归属感,实现文化内涵的不断渗透。这种虚实结合的手法,既保证了纪录片的真实性,又增加了其艺术性和观赏性,使得观众可以更加深入地了解 and 感受国宝的历史和文化内涵,有效唤起了人们的共同记忆。

3.2 符号建构: 故事叙述和记忆激活的依托

符号学作为一个学科,它的概念是在20世纪由语言学家索绪尔提出的。符号作为文化记忆的载体,承担着重要的角色。文化记忆的建构离不开符号,而记忆的再现与建构则需要通过具体的符号来展现。阿斯曼曾经指出:“记忆借助的是想象出的空间,回忆文化则是在自然空间中加入符号。”^①符号可以分为语言符号和非语言符号两大类。语言符号主要包括标题和解说词等表现形式,而非语言符号则包括音乐、音响、画面色彩、服饰穿着等多种元素。这些符号共同构成了我们感知和认识世界的途径。

在微纪录片《如果国宝会说话》中,选取的文物都是一段历史的缩影、一个文化的符号。这些国宝被赋予了人的“生命”,通过各种符号的运用,将文物背后的文化意义和价值呈现出来。在语言符号方面,该纪录片的标题和解说词通过精准而生动的表达,为国宝赋予了生命和意义;而非语言符号方面,该纪录片的声、音、像等元素也为观众带来了强烈的感官冲击。故笔者通过对语言符号中的标题、解说词以及非语言符号中的音乐、色彩进行论述,探寻该片文化记忆建构的路径。

3.2.1 标题: 高度凝练, 意象表达

微纪录片的标题作为对每部分内容的意象表达,对于观众的吸引力和引导作用至关重要。每集标题皆为内容的精准提炼,紧密贴合文物传承与记忆之精神实质。在《如果国宝会说话》中,每一季标题除了介绍文物名称为主标题外,还有配有风格多变的副标题,以“文物名称+一句话简要概括”的形式呈现,精炼概括文物的特点。通过简短的语句,激发观众的好奇心,这种表达方式不仅体现了制作者对文物和历史的敬畏之心,也展现了他们对观众的尊重和用心。它不仅能够让观众更深入地了解 and 感受文物的历史、文化和艺术价值,还能够激发他们的

^①[德]阿莱达·阿斯曼. 回忆空间:文化记忆的形式与变迁[M]. 潘璐,译. 北京:北京大学出版社,2016:235.

文化认同感和历史使命感。

表 3.2.1-1 部分标题及传递方式

文物+一句话简要标题	传递方式
人头壶：最初的凝望	赋予人的形态
陶鹰鼎：陶醉了六千年	赋予人的形态
龙山蛋壳黑陶杯：0.2 毫米的精致	通俗易懂的数字表示
后母戊鼎：国之钟重器	器皿在当时的地位与作用
错金银铜版兆域图：战国黑科技	流行语的表达方式
鹰顶金冠饰：你好，我的对手	亲近化表达
长信宫灯：来自汉代的一束光	通俗易懂的表达

通俗易懂类的标题，带给观众更直观的体会。《贾湖骨笛：穿越九千年的笛声》这个标题让观众直接地感受到古笛是来自九千年前的声音，通过时间上的跨越，引发观众对骨笛的好奇心。《龙山蛋壳黑陶杯：0.2 毫米的精致》这个标题则把黑陶杯的薄如蝉翼的特点展现得淋漓尽致，让观众对蛋壳黑陶杯的制作工艺感到惊叹。

幽默风趣类的标题则更加接地气，能够迅速拉近与观众的距离。《唐代仕女俑：月半妹的春天》巧妙的将“胖”一字拆解为“月”和“半”两部分，以一种诙谐的方式对唐朝女性雕像的外观进行了戏谑式的描述，使得这种视觉印象瞬间变得活泼有趣。“春天”象征着大唐时期的自由发展和多元的审美观念，在这样背景之下，胖女孩们得以享受到随心所欲的欢乐时光，没有“身材焦虑”。这种幽默的表达方式不仅让观众感到轻松愉快，同时也让他们更加关注唐代仕女俑的历史背景和文化内涵。

作用功能类的标题则更加侧重于文物在历史上的作用和价值。《后母戊鼎：国之重器》这个标题突出了后母戊鼎在殷商时期的重要地位和功能，让观众深刻感受到它在当时的地位之高。《黄河铁牛：穿越时空的基建》以其独特的表达方式展现出唐代基础设施——黄河铁牛作为桥梁固定装置的关键作用，同时也对古人卓越设计才能表示敬意和赞赏。

文学艺术类的标题则更加注重文物的文化内涵和艺术价值。《长沙窑青釉褐彩诗词壶：一别行千里》通过引用诗句“一别行千里”表达了记载在长沙窑青釉

褐彩诗词壶上深深眷恋的离别之情，让观众感受到诗词的美妙和深情。《花树状金步摇：一步一欢喜》这个标题中的“一步一欢喜”生动刻画出唐朝女性佩戴步摇时的喜悦之情，激发观众对唐代女子生活和文化的无尽想象。

3.2.2 解说词：打破常规，链接时空

解说词在纪录片中有不可估量的重要作用，一部好的纪录片离不开解说。扬·阿斯曼认为“对于建构集体来说，语言是最重要的工具。集体是建立在一些社会交往形式上的，而语言使这些方式成为可能。”^①《如果国宝会说话》作为文博类纪录片解说词是其一大亮点，讲解语言生动灵活、幽默诙谐且通俗易懂，没有过于专业的术语，为观众提供了一场极具享受的视听盛宴。这种呈现方式显著提升了其内在价值与文化认同，更充分展示了该片对当代观众审美喜好的深度考量与精准把握。

《如果国宝会说话》因其篇幅较短，如何在短短的五分钟给观众讲解一件文物且记忆犹新，解说词承担着重要的作用。短短五分钟内，每集解说词文案必须做到精准且凝练，能突出国宝的文化内涵，又能让观众在轻松愉快的氛围中感悟历史、传承文化。《如果国宝会说话》不论是在文学层面还是在理解层面都做到了兼顾，在五分钟内，单集解说词的平均字数在六百字左右，将文物及背后蕴含的中国文化娓娓道来，唤醒人们的文化基因。

这文案简直就是满分作文好嘛。仿佛回到了学生时代超好词好句的时刻，每一句我都不想落下。给文案组加鸡腿！（受访者9，菜菜）

这文案，又活泼，又优美，还能卖萌，还能采用网络语言，这放在平常的纪录片中很难见到吧。像散文诗一样，言之有物！简直是高手！（受访者12，扭扭车）

《如果国宝会说话》解说词运用相当灵活，其摒弃传统解说词写作时的面面俱到，而是通过捕捉国宝的一个侧面，通过不同的风格进行呈现。

幽默诙谐。幽默年轻化的语言风格，融合当下通俗活泼的网络流行语，更拉近了与年轻观众的距离，更好的起到寓教于乐的效果。用现代的眼光解读文物，贴合年轻语言又不失尊重之意。如《阿斯塔那俑与文书》在介绍彩绘舞女俑时，以“世界级的网红”来介绍，更能让年轻观众主动思考文物背后的深层含义。

短小精悍。该片解说词多运用短句，精巧又不失内涵。用华丽的辞藻与真挚

^①[德]扬·阿斯曼.文化记忆:早期高级文化中的文字、回忆和政治身份[M].金寿福,黄晓晨译.北京:北京大学出版社,2015:144.

的情感构建丰富的文学符号和文化想象，同时运用不同的描写手法，带领观众探寻文物之美。如《人头壶》的结尾：“六千年，仿佛刹那间，村落成了国，符号成了诗，呼唤成了歌。”五个简短的小句，从一个史前的器物出发，将人类文明发展的起点脉络言简意赅的勾勒出来，点醒了观众心中的文化记忆。《飞天》：“漂浮，漂浮，蔚蓝天空下，缤纷花雨中，建起彩色涟漪，那是我们在向上、升腾、起舞。”通过多个动词让文字叙述更有画面感，别有一番诗意。

3.2.3 音乐：弥合文本，引发共鸣

在听觉符号中，除了解说词、字幕等这类语言符号外，以音乐为代表的非语言符号也有着不可替代的作用。音乐在纪录片中扮演着重要的角色，它不仅能够补充画面内容，拓展画面空间，还能使画面空间更加立体化。音乐与画面的有机结合，为观众呈现出了更加丰富多彩的感官效果，仿佛电视剧般的生动场景。通过精心挑选和设计的音乐，导演可以引导观众的情感走向，使观众在感受画面内容的同时，体验到更加深刻的情感共鸣。这种效果使得观众更容易沉浸于纪录片的情境之中，激发观众的情感，促使观众加深记忆，从而输出情感的声音符号。

“音乐既被心灵的耳朵所体会，又会被感官的耳朵所听到。”^①音乐是人类共同使用的一种语言，它具有最特殊的意义分享方式，它能跨越文化壁垒，能引发感情上的共振。《如果国宝会说话》在声音呈现上的风格特色，通过精心挑选和搭配风格各异的音乐，为每集节目赋予了独特的主题色彩。这种音乐与画面的完美结合，不仅让观众仿佛置身于历史长河中，穿梭于不同的时代之中，还生动、形象地还原了历史场景，使观众能够更加深入地理解和感受文物的历史内涵和文化价值。

《击鼓说唱陶俑》的背景音乐设计精妙地融合了当时的历史特色与表演特质，为影片注入了独特的韵味。在转换画面时将特定的音效融入其中，使得影片的整体节奏更加流畅，更具有丰富的层次感和立体感。这种精心设计的音乐，不仅极大地增强了影片的历史厚重感，更是引领观众深入感受古代文化的瑰丽与魅力，更具有身临其境的感觉，仿佛穿越回那个遥远的时代。

《昭陵六骏》的开场设计首先通过细腻地描绘战争场景，以骏马为视觉焦点，配合低沉而有力的节奏与鼓点，营造了一种紧张且悲怆的氛围。这种音乐设计使

^①[美]苏珊·朗格. 情感与形式[M]. 刘大基, 傅志强, 周发祥译. 北京: 中国社会科学出版社, 1986: 139.

得观众能够更加深刻地理解昭陵六骏的历史背景，产生更加深厚的情感共鸣。在科普昭陵的过程中，影片巧妙地选用了民族乐器弹奏的音乐作为背景，这种音乐设计不仅凸显了历史的厚重感，也使得观众能够更加深入地感受到古代文化的独特魅力。这种创新的设计方式，将原本可能显得单调乏味的科普内容赋予了生动的色彩和丰富的情感，使之变得更具吸引力和教育意义。

讲解回洛仓刻铭砖时，运用极具历史感的音乐开场，交代出了回洛仓的背景，使得观众能够更好地理解这一历史遗迹的重要性和意义。《唐彩绘十二生肖俑》一集的开头则选用《难忘今宵》这首家喻户晓的经典歌曲作为背景音乐。这首歌曲唤起了人们对农历新年的情感记忆，使得观众能够更加深入地感受到这一历史时期的重要特征。

《唐代仕女俑》的音乐设计则与其他作品截然不同。影片选用活泼张扬的摇滚乐作为基调，营造出欢脱的氛围。这种音乐设计方式，使得观众能够更加深入地领略到唐代仕女俑的独特吸引力。同时，影片讲述无论是唐代时期的胖女俑还是当今的胖妹子，都有选择自己喜爱的外貌自由，不必在意他人目光。

《如果国宝会说话》这部纪录片在音乐的运用上展现出了高超的技艺和独特的审美，音乐不仅为观众带来了强烈的历史感，还巧妙地融入了现代化的元素，使得每件国宝文物都更加立体、形象。纪录片中的每一件文物都有其独特的时代背景和故事，而音乐的选择则完美地契合了这些文物的时代特色。从远古时期的神秘莫测，到文明时期的辉煌灿烂，从硝烟不断的战时紧张氛围，再到繁荣昌盛的和平年代的宁静祥和，每一段音乐都精准地表达了当时情景下的环境。音乐与解说词完美融合，共同营造了一种独特的文化氛围，在潜移默化中重塑了国宝文物所蕴含的民族文化记忆。这一设计不仅深化了观众对文物的理解和感受，更在无形中推动了民族文化的传承与发展。

3.2.4 图像：调动感官，彰显美感

美国逻辑学家皮尔斯在著作中写道：“图像是传达观念的唯一直接方式。”^①在文化记忆的构建中，电视图像无疑也是非常重要的媒介。在文化记忆中没法用语言表达情感时，图像可以将记忆在时间、空间中实现重构，从而图像作为最有力的工具，给观众丰富的想象力和创造力带来回忆空间，从而达到记忆的建构。

^①查尔斯·桑德斯·皮尔斯. 皮尔斯文选[M]. 涂纪亮, 周兆平译. 北京: 社会科学文献出版社, 2006:284.

“所谓电视画面语言，即构成屏幕视觉形象的各种元素及其组合方式，是可以诉诸直观的电视屏幕形态”。^①图像语言，作为电视非语言符号中的核心元素，堪称传递信息的先锋，包含了静态画面的各种视觉元素，如景深、构图、色彩、光线以及图表与图片等。与此同时，动态镜头的拍摄角度、焦距、运动形式等也是其重要的组成部分。笔者主要从光线、色彩方面进行论述。

色彩是影视艺术的基本构成，最直接的展现画面的美感，不同的色彩呈现不同的寓意和象征，在增强画面冲击力和真实感的同时，有助于文化记忆呈现与表达。《如果国宝会说话》中，色彩所蕴含的冲击力和感染力极为显著。通过运用尖端的复原技术，成功让沉睡在历史长河中的文物焕发魅力，让观众得以穿越时空的隔阂，感受古人曾目睹的震撼之美。这一过程不仅是对文物本身风采的展示，更是对中华民族世代相传的文化记忆的深度传承。通过色彩斑斓的画面，我们得以窥见古文明的璀璨。

在《红山玉龙：寻龙玦》这一集中，经过色彩优化技术的精细调整，原本淡绿色的玉玦得以恢复其最初的清澈透明之态。这种淡绿之色逐渐过渡为鲜翠欲滴的翠绿，宛如大自然调色盘上的渐变色彩，其美丽与神奇令人叹为观止。这一集通过色彩的呈现，让观众深刻地感受到历史与文化的厚重。

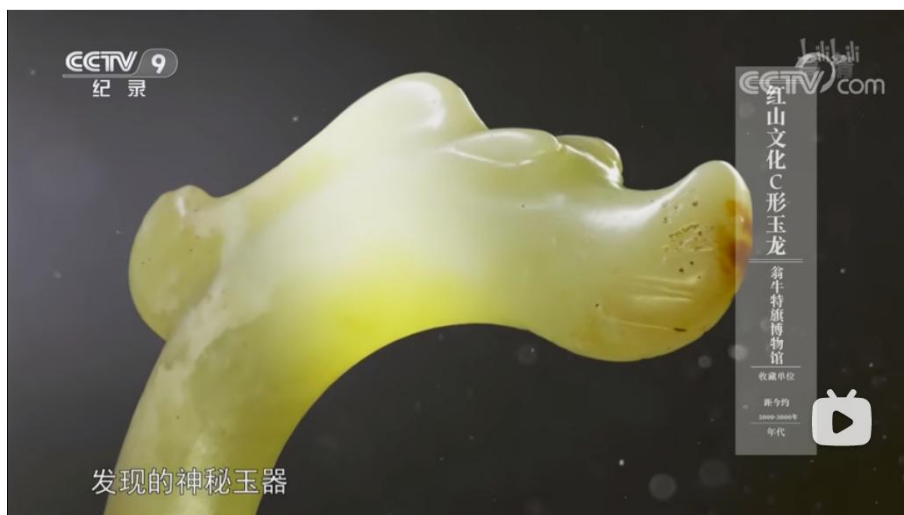


图 3.2.4-1: 《红山玉龙：寻龙玦》剧集截图

在介绍飞天壁画时，创作者巧妙制作，使观众得以一睹古人鲜艳且大胆的配色艺术。这幅壁画整体呈现出和谐之美，其宏大的画面规模令人惊叹不已。观众可以细致端详壁画中的每一个细节，从中感受到不同文明之间的碰撞与交融。通

^①邓杰. 电视艺术论[M]. 北京: 中国摄影出版社, 2003: 78.

过这一展示，我们不仅能够欣赏到古代艺术的卓越成就，更能够深入理解文明发展的多元性与包容性。这种色彩的运用不仅展示了古人的艺术才华，更是中华文明多元性的生动展现。

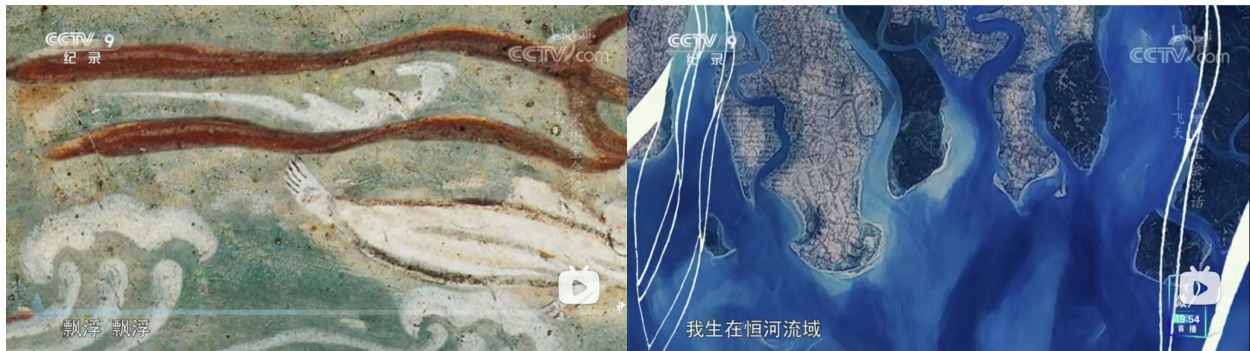


图 3.2.4-2：《飞天》剧集截图

此外，在介绍金步摇和唐代仕女俑时，纪录片再现了金步摇的金色流光装饰和唐朝女性俑妆容的精细，动画模拟出了褪色的女俑脸部妆容。这些细节的呈现让观众深刻地感受到历史与文化的厚重，将文化记忆留在他们心里。

光线是塑造环境和表达情感的重要手段。灯光在《如果国宝会说话》中的运用，可以有效的辅之以。在强弱灯光对比下，光线照明产生的明暗效果突出主体，掩盖次体，观众视觉分明，注意力聚焦，丰富画面构图。在文物原貌刚刚出现，重点突出时，以冷暗色彩如棕黄色、黑灰色为主，以凸显文物的肃穆感及历史悠久感，然后通过整体色调的和谐让画面干净肃穆，以体现文物自身的魅力。

3.3 互动建构：多元互动强化集体记忆

随着互联网的诞生，记忆的空间范围得到延伸。互联网赋予了个体在网络中分享、交流、发布的权利，这些记忆点也无时无刻的在影响着个体，因此互联网能通过社交平台搭建互动空间，为文化记忆的加固提供条件。

《如果国宝会说话》的导演徐欢在接受采访时曾说过：“利用多频互动，多渠道传播的优势，为一百件宝物建一个朋友圈。”该微纪录片在实现文化记忆建构中充分运用多平台搭建互动空间，在互动中强化集体记忆的实现。

3.3.1 影片主导互动实现平台共振

平台共振是指通过多个平台之间的互动，实现资源共享、优势互补，从而提升整体效果。节目制作方可以与各大社交媒体、视频平台、直播平台等展开合作，实现跨平台联动。优质的影片内容是吸引观众的核心竞争力，只有内容过硬，才

能让观众产生共鸣，实现真正的互动。《如果国宝会说话》通过综合运用多种媒体形式，将该片成功打造了一个立体化的传播体系，使国宝文物得以广泛传播，并引发了社会各界的热烈反响。

《如果国宝会说话》的播出平台多样化，以中央电视台纪录频道播出为首，采用台网联播的方式，在哔哩哔哩（B站）、腾讯视频、央视频同时转播，在一定程度上拓展了信息传播渠道和受众范围。尤其是受年轻人深爱的B站社区，《如果国宝会说话》备受宠爱。为了顺应受众的观看习惯，B站推出一款针对平台用户的网络版本。专门在音效方面做了不一样的处理，这些细小的改动展现了制作组对观众需求高度的关注，也反映出团队在追求高品质内容的精益求精，成功吸引了一大批年轻受众。在每期节目后，《如果国宝会说话》制作组官方账号通过图文并茂的形式总结并扩展节目知识点，通过有奖竞猜等趣味方式与观众互动，推动了文化记忆的再强化。

影片播出前官方开通微博，提前对影片进行“官宣”，以更加年轻化的视角创造多元化的海报内容，如三星堆青铜人像的眼睛神似奥特曼，并以“说我像奥特曼的你别走”；青州龙兴寺佛造像的佛像面带笑容，非常容易亲近，所以配文为“爱笑的我运气不会差”。还通过对即将推出的国宝进行快剪预告片宣传，以年轻化的视角和语言进行制作，用卡点流行音乐和当下时尚的快闪元素相结合展现国宝风采，这样的宣传方式一定程度上更能引发观众的情感共鸣，更愿意主动的参与到影片观看中，在进一步传播中华文化的同时增强了文化自信。

宣传推广同时在线上和线下进行。在线下推广方面，人群密集的地铁区域设置了一些创新性的国宝广告。这些广告以其独特的设计和引人入胜的内容，吸引了大量乘客的目光，并激起了网友们的创作热情，这使得《如果国宝会说话》的推广热潮不断高涨。而在线上活动方面，开展了以“Give me five”为主题的系列UGC活动。在这个活动中，“5”被赋予双重意义：一方面代表每一集仅需五分钟的时间就可以领略到国宝文物的独特魅力；另一方面也表示手掌，隐喻着文物通过“拍手”与观众进行互动，鼓励更多的人参与其中，感受与国宝之间的情感连接。此外，还针对年轻受众群体，举办了多项互动性强、富有趣味性的子活动。如“跟着国宝去旅行”活动，通过带领年轻观众踏上寻访国宝之旅，让他们在亲身体验中深化对国宝的认知与理解；“青少年观影会”也为年轻观众提供了

一个集体观看、交流分享的平台，让他们在观影过程中加深对国宝文化的热爱。同时，为了进一步拉近年轻观众与古老文物之间的距离，官方还推出了“给国宝建微博”等线上活动，借助社交媒体的力量，让国宝文物以更加亲切、生动的方式走进年轻观众的生活，从而引发他们对国宝文化的更多关注和兴趣。通过这些活动，旨在拉近年轻观众与国宝之间的距离，让他们感受到国宝的魅力，同时也深入了解国宝背后的历史和文化。这种宣传推广策略无疑为传统文化的传播注入了新的活力，也为年轻观众提供了一个深入了解、热爱国宝文化的良好契机。

3.3.2 用户自发参与丰富互动形式

传统电视媒体在信息传播方面存在一定的局限性，这是因为其单向传播的特点，导致受众在接收信息时处于被动地位，缺乏互动性和参与感。随着互联网的发展，互联网的开放性使得用户不再只是信息的被动接收者，还可以成为信息的传播者和创造者。新媒体平台利用网络的双向传播特点，实现了信息的传播和反馈及时性。在观看节目的过程中，不同的记忆个体被节目所营造的独特记忆空间所吸引，他们沉浸其中，通过积极在评论区、超话等平台发表观点，进而巩固、完善或修正各自的个体记忆。这种交流互动不仅实现了从个体记忆到集体记忆的转化，更促进了个人与群体之间的紧密联系。通过节目的呈现，观众能够深刻感受到千年文化的跨越时空的魅力，以及在现代社会中焕发出的勃勃生机。同时，节目也展现了现代人为传承文化所付出的努力，这些情感共鸣和文化认知在讨论与交流中不断得到强化，进一步影响了观众的文化认同。这一过程不仅丰富了观众的文化体验，也促进了文化记忆的构建与传承。

在《如果国宝会说话》中，观众在观看时通过哔哩哔哩（B站）发送弹幕来表达自己的观点。弹幕空间本身就为一种互动仪式，这种方式让实时讨论成为可能，观众可以在观看过程中与其他观众互动，分享自己的见解和感受，提高了互动性和参与感的同时，从而实现文化记忆主动建构的效果。如开篇的片头“叮咚~您有一条来自国宝的留言，请注意查收”，可以看到此处满屏的互动“已查收”的弹幕；还有诸如一些赞美影片制作风格的弹幕“配音好棒！！”“这是什么神仙制作团队”“厉害了、厉害了，看得我热血沸腾”以及称赞解说词为“满分作文”的弹幕“0.5倍速播放，我要抄文案”“文案太棒了，泪目”，这些弹幕无一不在使观众在观看的过程中迸发出基于节目仪式建构的情感。

在微博话题中，观众也积极参与其中，有观看后的感受，还有的观众在观看完节目实地探访实物的图片分享等等。虽然是第一次踏足博物馆，但是观众对于文物的记忆在某种程度上得到提升，并影响着身份认同感。

《如果国宝会说话》成功让充满严肃感的国宝文物走进人们身边，观众在参与互动的同时有效的增强文化记忆。“受众在互动中建立情感信任和价值认同，增强群体凝聚力。”^①加强受众的互动参与，能够进一步激发受众兴趣，吸引更多人了解中华优秀传统文化，积极参与传播，使传统文化更加具有生命力。

^①覃晴,白迎港.记忆·情感·共同体:文化类电视节目的“国族认同”构建——以《故事里的中国》为例[J].传媒,2020(15):91-93.

4 《如果国宝会说话》中叙事层面重构文化认同的分析

学者赵静蓉提到“通过语言和叙事，记忆实现了在社会层面而非自然层面的‘第二次诞生’，成为可供认知、交流和建构的文化现象。”^①叙事是纪录片的一个重要艺术特性，同时它也起到了唤醒文化记忆，建立民族认同的关键作用。《如果国宝会说话》在制作过程中立足文物背后的历史故事，通过多元化的视角以及年轻化的风格来展示 100 个文物故事，寻找触动观众情感回忆的契合点，从而使得中国传统文化在观众心中加以重构。

本章选取能够有效建构文化记忆的叙事策略和叙事视角来进行阐述。

4.1 叙事策略：以“微”见“意”深耕圈层，形成记忆共鸣

“思维虽然很抽象，但是回忆的过程却很具体，思想只有变得具体可感知才能进入记忆，成为记忆的对象。”^②媒介对记忆呈现必须紧扣时代，将宏观与微观、历史与当下予以结合，使记忆更加具体可感。通常在叙述与历史相关联的事件时，往往会通过较为宏观、严肃的形象出现。

中华文化博大精深，历史是难以用只言片语描述清楚的。传统文博类纪录片通常在讲述历史时往往采用宏大的叙事传统，而《如果国宝会说话》在叙事策略上则选择立足中华文化的同时，以国宝文物为主要内容的微观转向，用小文物窥探大历史，更大力度的呈现历史文化。从众多的文物中选择一百件并用每集 5 分钟的时长让观众感受到文物温度以及历史的厚度。在微观叙事下，影片以串联现代与历史的手法，将传统文化与亚文化“和解”，从而激发了观众的心灵共振，增强心理认同感。

4.1.1 串联历史与现代的文化，探寻文化秘密

对于记忆来说，过去“是一个社会建构物，本质决定于当下对意义的需求及参照框架”^③。在中国历史五千年的历史长河中，文物作为重要的实体，是中华文明的重要体现之一，承载着各个历史阶段的文化记忆。而对于当下，我们超越时间维度，将过去、现在和未来的文化相勾连，形成了特有的文化记忆模式。《如果国宝会说话》将博物馆里的文物生动地展现出来，让更多人了解和接触到中华

①赵静蓉. 文化记忆与符号叙事——从符号学的视角看记忆的真实性[J]. 暨南学报, 2013(05):85-90.

②③[德]扬·阿斯曼. 文化记忆:早期高级文化中的文字、回忆和政治身份[M]. 金寿福, 黄晓晨译. 北京大学出版社, 2015:30、41.

民族的瑰宝。通过构建对话与交流的空间，激发观众与文物间的情感共鸣，感受其所承载的文明与历史。在激活文化记忆的同时，也在无形中建构观众的身份认同，提升文化自信。

《如果国宝会说话》以鲜活的方式讲述了一个个珍贵的文物，让我们重新审视那些被遗忘的历史细节。在日常生活中，我们或许未曾深思，六千多年前的人头壶内液体自眼中流淌的情景，这实际上是对人类孕育初期艰辛的纪念。同样，当我们顺口背诵生肖、推算属相时，也鲜少探究十二生肖背后所蕴含的深意。以唐彩绘十二生肖俑为引子，揭示了十二生肖作为时间之神的排序与地支之间的对应关系。这种排序使得我们在背诵“子鼠、丑牛”时，因熟悉的动物形象而更容易记忆，计时法也因此变得更为直观和生动，这是独属于我们中国的文化记忆。

通过纪录片所展示的文物，观众不仅得以一窥古代精湛的智慧，更能深刻感受到中华传统文化所蕴含的生命哲学。这些文物作为历史的见证，不仅投射出古人的智慧与哲学思考，也为我们提供了增强文化自信、传承文化精髓的重要力量。中华传统文化源远流长，其载体——文物，不仅承载着历史，更承载着古人的智慧与生命的真谛。

以前最不爱去的就是博物馆，感觉好枯燥，就是一堆文物摆在那里，自己也看不明白，而且也不喜欢看的电视就是纪录片，枯燥无聊。但是！《如果国宝会说话》很神奇的让我喜欢上了这部纪录片，很享受听他们说心里话。（受访者 2，木齐）

这个全新的记录方式很适合我们年轻群体，现在大家都在刷短视频，喜欢看短的东西，很符合年轻人快节奏的观看喜好。（受访者 4，芝芝）

《如果国宝会说话》的亮点在于仅用 5 分钟的时间，将离我们遥远的历史内容以更加直观的方式传递给观众，以点带面回溯过去，还通过“古今对话”的方式搭建起历史与现在的桥梁，重现文物之美，本片深入探寻文物所蕴含的文化内核，有效打破了国宝文物与观众之间的隔阂。观众跟随纪录片的步伐，穿越时空的隧道，回溯历史的长河，重温先人所留下的卓越文化与崇高品格，将其根植于内心，探寻中华上下五千年的文化记忆。

4.1.2 传统文化与亚文化“和解”，精准构建国宝 IP

《如果国宝会说话》将国宝作为载体，摒弃了文博类纪录片传统刻板的宣教模式，转而深入挖掘文物本身所蕴含的美学与历史文化内涵。通过创作与传播手

法创新的形式，赋予国宝以“生命”，从而系统构建了一个精品国宝 IP，有效推动了中华优秀传统文化的传承与发展。

该影片中，国宝不再是博物馆中冷冰冰的展品，而是被赋予了生命的活力，成为了屏幕上一个个生动活泼的个体。通过创新性的创作和传播手法，国宝以新的形式“活”了起来，为观众呈现出一幅丰富多彩的中华文化画卷。影片以国宝为内核，系统地构建了一个国宝 IP，使得这些国宝在历史长河中焕发出新的光彩。

《如果国宝会说话》以鲜活的方式展现出国宝的魅力，让观众感受到文物背后的故事和生命力。这部纪录片的成功之处就是将传统文化与现代传播手段相结合，为我国的文化传播打开了新的篇章。它不仅弘扬了中华优秀传统文化，还激发了观众对国家文化的热爱和自豪感。

“萌”作为发轫于日本的潮流文化，是典型的亚文化代表。在剪辑过程中，该片巧妙地融入了亚文化元素，以吸引年轻受众的注意。特别是在以动物形象为主的国宝呈现中，制作组精心构建了一个以“萌”为核心的叙事框架。通过使用诸如“萌萌哒”、“萌呆”等典型的“萌系语言”，拉近了与观众之间的情感距离。

陶鹰鼎被赋予了独特的“肌肉萌”特质，展现出一种别样的可爱；鸮尊被现代年轻人赞誉为最“呆萌”的青铜器，其形象令人忍俊不禁；虎符被描绘成一只“萌萌”的铜老虎，为原本庄重严肃的国宝增添了一抹温柔可爱的个性化气质。这种叙事手法不仅使文物更加贴近观众，也让国宝的形象瞬间鲜活起来，仿佛在观众面前展现出一种别样的魅力。

这部纪录片不仅卖萌，他还能让人感受到国宝的温度和亲和。谁能想到千年的文物竟然拥有娃娃音！大石碑还会害羞呢？（受访者 5，玄机）

真的要感受一下官方卖萌的致命魅力吧！哪部纪录片能有这么多我们喜欢的元素，还有网络热词！这么“不正经”的话竟然是在官方口中表达出来的，太不可思议了。这也没有刻意煽情片段啊，但我看着就很激动，老想哭了我觉得中国文化真的伟大，完全颠覆了我对纪录片的认知，喜欢！（受访者 8，班班）

网络用语的大量使用也是《如果国宝会说话》表现形式的一大特色。如在介绍鸮尊时，用“中国版‘愤怒的小鸟’”来类比，这一形象生动的比喻让鸮尊的历史价值以更加亲切的方式呈现在观众面前；为凸显素纱单衣的轻盈，节目将其

形容为现代蚕宝宝的身材：“即使想瘦，却也已经回不得当年细若游丝的身形了。”这种幽默的网络语言，既传达了信息，又引发了观众的共鸣；形容虎符是“萌萌的铜老虎”，威严的老虎突然变得温柔起来；这些网络语言的运用，不仅使纪录片更具吸引力，还打破了传统纪录片一贯严谨的官方语言，使观众在轻松愉快的氛围中了解到珍贵的历史文物。看似轻松亲切的语言，其实背后有着深刻的目的。不仅为了吸引目标受众的观看欲望，还使得更多的人愿意去了解、关注和传承我国丰富的历史文化。这些网络用语的运用，并不是为了迎合观众而设置的，而是该片叙事策略整体风格中的重要一环，自然地融入其中，为纪录片的成功奠定了基础。

现代流行文化与历史文物的结合，是一种充满创意的表现方式。它以生动灵活的手法，将深厚的历史文化底蕴与时尚的现代生活相连接，使受众能够从全新的视角欣赏到文物的独特之美。在《里耶秦简》中，秦简被形象地喻为秦朝的“户籍簿”与“身份证明”，透过对木简上铭文的深入解读，使得观众得以跨越千年的历史长河，一窥秦代人的身份脉络。尽管岁月流转，千年已过，但这些简牍依旧在浩渺的历史画卷中留下了其独特的印记。在《素纱单衣》中，马王堆汉墓出土的数百件汉代丝织品与衣物则被赞誉为一场生动的“汉代时装 show”，展示了汉代服饰的华丽与多样。这些珍贵的文物见证了汉代丝织工艺的高超水平，同时也让观众感受到了千年之前的时尚气息。通过对这些文物的展示，节目让观众领略到了中华文明的悠久历史和丰富内涵。这种结合现代流行元素的表现方式，使得古老文物焕发出新的生机。它不仅拉近了观众与历史之间的距离，还让人们在享受现代生活的同时，更加热爱和尊重传统文化。在当今社会，这种弘扬民族文化的创新方式，具有极高的价值和意义。

央视纪录频道宣介组制片人李艳峰：“以国宝为对象，打破传统文物科教片模式，创新挖掘文物之美，《如果国宝会说话》系统构建国宝的文化价值，全新打造一个纪录片领域的超级文化 IP”。传统文化与亚文化的相结合，《如果国宝会说话》打开了微纪录片发展的新思路，系统构建历史文化的价值，全新打造了一个纪录片领域的超级文化 IP。

4.2 叙事视角：打破单一视野，拓宽记忆空间

叙事视角是叙述语言中对叙事主体内容进行观察和讲述的特定角度，如同叙

述者的眼睛，透过这双眼睛，叙事者讲述着他们所观察到的东西。“一千个人中有一千个哈姆雷特”，即使在同样的场景中有着相同的情节内容，所使用的叙事视角不同也会产生不一样的意义，这也决定着纪录片对激活和重构文化记忆的角度。在叙事学中，托罗多夫提出“三分法”将叙事视角分为全知视角、内视角和外视角。

文博类纪录片中叙事视角的不同使用，是回忆和回顾历史过程中的不同再现方式，用不同的叙事视角来锚定观众对于中国历史文化的记忆，就像是历史的不同镜像，为我们呈现出了丰富多彩的历史画卷。在《如果国宝会说话》中，紧紧围绕当前社会的发展，采用多种叙述视角互融的方式，依据不同文物展现以及情感表达的需要灵活切换视角，从而引发观众的情感共鸣。

4.2.1 全知视角

全知视角是纪录片中最为传统的叙事视角，也是应用最广泛的叙事视角，其特点在于叙事者所掌握的信息远超片中任何一个角色。这种视角通常用“讲解式”的叙述方式，向观众详细阐述纪录片的内容，更全面地了解纪录片所呈现的故事和背景，从而更深入地理解和感受纪录片的内涵。它能够站在“上帝视角”为我们讲述主体的全貌，不受时空限制，跳脱出故事的框架，可以全方位的表现故事内容和人物情节，为观众展现较为开阔的视野，更具有客观性。通过全知视角传递文明，共享文化记忆。

《如果国宝会说话》中，对于文物的数据、创作历史背景以及较为抽象的内容等等，也会通过全知视角展现。在介绍云冈昙曜五窟时，通过讲述“最初五窟的佛像，是北魏历史上五位皇帝的面容”，让观众对五窟最初刻画的内容以及它被雕刻的过程有了更深入的了解。

在讲解金步摇时，叙述者详细介绍了金步摇的构造，以及它在亚洲各国之间的交流历史。与我们相邻的日本、韩国、阿富汗等国家都发现了与金步摇相类似的出土文物，这很好的折射出我国从古代时就与外国有着友好的交流来往。“六个多世纪，这些轻如薄翼的金缀叶，明明灭灭间连缀起的，是一部亚洲装饰美学的交流史，成为一种文化现象。”通过对“金缀叶”的使用与描述，引出制作组想要表达的美学、交流史以及文化现象相关的抽象概念。

在介绍错金银云纹青铜犀尊时，叙述者这样描述：“它喝醉过，但现在清醒，

它叫犀尊，是一只酒壶。”通过以第三人称的称谓，将影片抽离至客观的视角，描绘犀尊外形，同时因其为上帝视角，能够更加完整的还原并介绍犀尊的原貌，以及在犀尊生活环境变迁的原因。

在讲解素纱单衣时，叙述者说：“它是中国服装史上的千古传奇，但又与今天的生活并无沟壑，因为它就是属于中国人的，自由浪漫的样子。”叙事者成功的将观众的思绪拉到素纱单衣，将其轻薄灵动与抽象概念——自由相结合，从而想象出这件文物最初的样貌。

全知视角在纪录片中的应用，使得观众能够更加全面、深入地了解 and 感受纪录片所传达的信息和情感，丰富了纪录片的叙事手法，提升了纪录片的观赏价值。

4.2.2 内视角

内视角的特点是叙述者所知与角色了解的内容相一致。叙述者通过对外部信息的获取，依据自身所见所闻进行传播，从而呈现出一个与角色视角相契合的叙事角度。这种叙事方式不仅增强了纪录片的真实感和代入感，还使得观众能够更深入地理解人物的内心世界和情感体验。内视角的运用，在叙事过程中不论是叙事者、观看者还是故事主角，都保持在相同的角度，使得大家拥有相同的视角一致的信息交流和接受程度，更好的将观众带入情节中。

拟人化的第一人称叙事。《如果国宝会说话》以一种新颖的方式——让国宝“开口说话”，让国宝自己叙述自己的故事，一种拟人化的表现手法，直接赋予文物生命，以第一人称的视角去讲述他们的过去。这样的叙事视角，一定程度上消解了严肃且严谨的原则，但这样以“本人”的视角出发，更注重关注观众的感受，更容易将观众带入情节中，提升心理认同感。

这样的表达方式真的太棒了，央视卖萌谁能受得了！国宝们不再沉默寡言，他们学会说话了。（受访者9，菜菜）

我听到了玉犀融化心房的童趣笑声，陶俑们调皮捣蛋的调侃，还有雕塑们展示华丽舞步的欢乐时刻，真的太神奇了！！（受访者12，扭扭车）

《飞天》一集中，通过飞天独特的自我介绍，观众得以深入了解飞天的演变历程。飞天这样描述自己的身世：“我生在恒河流域，乘着季风，飘向北方天空，遇见了身生双翼的天使，我们结伴向东……”这段生动的形象描绘，使观众仿佛置身于现场，目睹了飞天在历史长河中的演变。飞天身着的天衣以一种动态的形

式呈现在观众眼前，第一人称的叙述方式使得天衣显得更加亲切和真实。感觉天衣就像是自己身边的一位朋友，正在热情洋溢地介绍着自己的家乡和一路的经历。这种方式将原本静态的文物变得生动起来，使得文物从叙事对象变为叙述者，这样的转变，更能增添亲和力，让观众看到文物其实离我们也并不遥远，能够真正的面对面交流的真实情感。

《玉佩组》中，玉佩组通过叙述“自己”的经历，向我们倾吐了它漫长而又寂寥的三千年岁月，开启了一段关于我国西周文明的探索之旅。在这段岁月里，玉组佩饱经风霜，身体的一部分已经腐朽，然而，这并没有让它失去光泽，反而让它更加深沉，充满了历史的厚重感。它见证了西周文明的兴起和衰落，承载着西周人民对世界的理解和感悟。通过国宝玉组佩的自我叙述，让人感觉它仿佛有了生命，有了情感。它会在寂静的夜晚感到寂寞和孤独，也会在阳光下闪烁出它那充满故事的光芒。仿佛它有无数的往事想要诉说，又有无尽的情感想要表达。这种第一人称视角的叙述方式，使得玉组佩不再只是一个冰冷的文物，而是一个有情感、有故事的生命体。这种人性化的表达，使得作品在开头就成功地吸引了观众的情感共鸣，让人对接下来的故事充满了期待。

《击鼓说唱俑》将千年之前的东汉时期说唱艺术生动地呈现在我们面前。唱俑这一人物塑像，以其鲜明的个性特征，吸引了无数的目光。“我左手持鼓，右手握棒，我正要发力”，这句简单的话语，不停地在我们耳边回荡，具有极强的感染力。他仿佛正在准备发力，为我们带来一场精彩绝伦的说唱表演。它让我们仿佛穿越千年，置身于东汉时期的现场，感受那个时代的风貌，体验那份浓厚的历史氛围。这就是击鼓说唱俑的魅力所在，它以其独特的艺术形式，让我们与历史面对面。击鼓说唱俑更想向我们传达东汉时期说唱艺人的最真实状态。他用幽默风趣的语言，生动地描绘了那个时代艺人最真实的状态，同时也展示了他们对艺术的热爱和执着追求。用幽默风趣的语言，将影片的基调活跃起来。

拉近距离的第二人称叙事。“你”既可以指作品中的人物，也可以指作品的接受者或想象中的读者。在指代作品中的接受者时，一种亲切感油然而生。镶嵌绿松石铜牌饰“上挑的眼眶里，一双浑圆的眼睛，透过三千五百年的时光，与你对视”，发出“你是谁”的提问，引导读者思考自己在历史中的角色。狸猫纹漆食盘上的“君幸食”三字，宛如古人对今人的温馨祝愿：“祝您每天都吃得开心”。

这一设计不仅展现了古代匠人的匠心独运，更传递了对美好生活的向往与追求，通过第二人称叙事，文物具有了人格化特征，变得更加生动拟人化。这种方式使原本冰冷的文物形象变得更加具体，让读者能够更好地感受到文物所承载的历史与文化。同时，它也使得读者更容易产生共鸣，激发他们对历史文化的热爱与传承。

在指代文本中的文物时，描述人头壶时说“你来自泥土，头微微上扬，仿佛仰望天空。”、“我们进食、生存、繁衍、不断进化，而今凝望着你，我们依旧在思索这一切的意义。”赋予人头壶拟人的视角，这两句将文物置于被动的地位，让文物与观众可以平等对话，进而启发观众思索文物。

内视角的特点在于有较强的主观色彩，在通过自己的视角“讲故事”，站在被叙述者的立场，展演其所见所闻，更直观的展现所要表达的内容，一定程度上拉近了受众与文物间的距离。

4.2.3 外视角

外视角作为一种叙事视角，与全知视角形成鲜明对比。叙述者仿佛一个置身事外的人，仅从表面现象出发，阐述对事物的初步理解。这种叙事方式要求叙述者严格保持客观立场，避免对角色内心进行主观揣测。换言之，它更倾向于通过镜头客观记录事件，而非掺杂个人主观评论。外视角的运用有助于保持纪录片的客观性和真实性，使观众能够更直接地接触和感受事件的原始状态。

在《曾侯乙编钟》中，叙述者突破了以往常用的内视角和全知视角的框架，并摒弃了解说者的传统讲述方式。影片伊始，直接呈现了一段1986年由湖北省博物馆与中国唱片总公司共同录制的编钟音响音频，这一独特的开篇手法立刻为观众带来了全新的视听体验。这种外视角的运用，不仅使故事的讲述方式别具一格，更通过客观、直接的叙事手法，展现了编钟的独特魅力。

这种“无需多言，毋庸赘述”的叙事方式，没有解说词的引导，观众更为专注的聆听编钟悠扬的音响中，感受到其深厚的文化内涵和历史价值。在这种视角下，观众不再是被动的接受者，而是主动的参与者，不仅增强了纪录片的真实感和代入感，也使得观众能够更加深入地了解 and 感受编钟的文化内涵与历史价值。他们可以根据音频中的信息，自己去探索、去感受编钟的神秘魅力。

5 《如果国宝会说话》对文化记忆价值追寻的分析

习总书记多次强调：“文物承载灿烂文明，传承历史文化，保护文物功在当代，利在千秋。”文物在历史发展的长河中是中华民族优秀传统文化的宝贵财富，具有不可替代的价值。随着互联网技术的不断成熟与发展，影像成为构建文化记忆的重要载体。将中华传统历史文化与当下相连接，焕发出新的时代意义。国宝承载着中华民族的历史，对文化记忆的挖掘与再激活有着重要的价值意义。《如果国宝会说话》在关注传统文化的展演中，聚焦于中国传统审美的意象意识与当下观众喜闻乐见的接受方式相结合，不断传承创新出中华文化蕴意丰富的内涵与意义。

5.1 文化认同：探寻身份认同，提升文化自信

文化记忆在身份认同中扮演着至关重要的角色，它不仅是个人对自身身份定位的基石，更是集体记忆中群体身份固化的重要体现。文化记忆是集体记忆中群体的“身份固化”产生客观化的文化形式，能够为共同体成员提供整体性和独特性的认知，促进其身份认同。国宝文物作为一种独特的文化符号，承载着华夏上下五千年的辉煌文明，深刻彰显了中华民族的精神气魄，成为身份认同的重要组成部分。

国宝文物作为中华文化的象征，是构建文化认同的重要载体，《如果国宝会说话》通过对文物年轻化的表达，以创新性的表达方式讲述历史故事，将文化记忆与现代年轻人相联结。如何更好地传递中国文化，提升文化自信，需要从年轻人入手。目前，中国文化的传承与发展更加顺应时代潮流，以更年轻化、更具有吸引力的方式走进观众视野，让他们能够主动的参与并接受中华文化的传播。在强化观众文化归属感的同时，提升了文化自信。

这部纪录片其实是在给我们传递文化自信的感觉，一种民族自豪感油然而生。唤醒我们 5000 年的血脉相连，我们应该为自己生在这片土地拥有这么博大精深的历史文化积淀感到无比自豪!!!（受访者 3，圈圈爱纪录片）

这是我们国家的宝物，第一次看这种类型的纪录片，完全不枯燥，有被震撼到，爱了爱了。（受访者 8，班班）

国宝作为珍贵的历史遗产，通过大众传播的方式，成功将文物背后深藏的故事从抽象的文字描述转化为具象化、直观化且场景化的媒介影像。这一过程不仅

提升了文物故事的传播效果,更有助于观众深入理解和感受文物的历史价值与文化内涵。这一过程不仅让我们能够领略到先贤治政的智慧,探究朝代兴衰的缘由,还能感悟到人生真谛。以更加通俗的方式将文物背后的故事演绎出来,在一定程度上消解了大众对研究认识历史文化晦涩难懂的问题,通过这种喜闻乐见的方式进行传播,进而激发对历史文化的好奇心与兴趣,最终产生深入了解历史文化的强烈欲望。

“一种文化的活力不是抛弃传统,而是能在何种程度上吸收传统、再铸传统。”^①《如果国宝会说话》通过展演百件历史文物,传达出中华文化的精髓,激活文化记忆,使渊源流长的文化基因,依托电视和网络这一鲜活的媒介形态,迸发出新的生命力。在《如果国宝会说话》中,随着镜头的推移,解说词的深入,引领观众穿梭于历史文化的长河中,探寻着自己的身份认同感、归属感。观众在追寻文化与精神赋予力量的同时,更是将这种力量升华为了文化自信。对文博类微纪录片而言,构建观众的身份认同是其核心价值追求之一。纪录片中展现的历史文物及其所处时代背景,成为提升观众文化自信的关键要素。故而在进行文物故事叙述与解读时,以更加通俗易懂的方式传播,让观众感受与文物间的血脉相连,更能构建起观众强烈的身份认同感。

5.2 民族认同：传承中华文化，增强民族自豪感

中华文化作为世界文明史上的璀璨明珠,是中华民族的根本,始终维系着华夏儿女的血脉相承与民族统一。在这绵延的文明进程中,既保持了中华民族的完整性和连续性,更加凝聚着中华民族强烈的民族认同感。优秀的传统文化既是中华民族的文化根基,也是我们国家和民族传承与创新的重要源泉。中华文化的仁义礼智信、家国情怀以及以人为本的精神理念,是中华文化的重要组成部分,也是思想精髓。这些理念在微纪录片等艺术形式中得以生动体现。通过微纪录片的呈现,观众能更加直观地感受到中华文化的独特魅力与深厚内涵,从而进一步增强文化认同感。

斯蒂芬·丹尼尔斯认为:“民族身份被传统和风景赋予了形状和内容,被那些现在只是空洞的地点和景观所代表,并被关于黄金时代、传统、英雄事迹的故

^①陈先达.当代中国文化研究中的一个重大问题[J].中国人民大学学报,2009,06,2-6.

事及发生在古代或上帝所许诺之家园中的戏剧性命运所塑形。”^①对于一个民族来说，文化记忆的建构与当下重塑民族身份认同现实需求之间有着密切的联系。

《如果国宝会说话》的亮点在于它与传统的文博类纪录片不同，没有停留在对历史文物简单的叙述和“冷冰冰”的解说中，而是通过更先进的技术手段及表现形式带领观众回溯过往，一同探索隐藏在古代珍宝背后的深邃知识和民族的高尚品质，引导他们回忆历史。

《如果国宝会说话》自觉担任起弘扬中华优秀传统文化的重任，选取从远古时代到明清时期不同领域的一百件国宝，他们蕴含着中华文明不同时期经济、政治、生活等各方面，展现出中华民族瑰丽的艺术脉络，是中华文明的缩影。每一件宝物除了造型具有独特之美以外，还揭示其蕴含的中华民族精神之美、智慧之美，一丝一毫的都刻上了时代的印记。龙山蛋壳黑陶杯，这一源自四千多年前龙山文化时期的珍贵文物，其精湛的制作工艺与独特的美学价值，不仅彰显出中华民族先人的卓越智慧，更让现代人对这一“古代黑科技”发出由衷的赞叹。同样，越王勾践剑作为一件历史悠久的兵器，它不仅承载了几千年前中华民族对于“仗剑天涯”这一浪漫理想的追求，更深刻地体现了如今中华民族儿女对于弱小的保护、对于胜利的渴望以及对自由的执着追求。这些国宝背后，体现着古代中国政治、经济的繁荣，通过文化符号的建构与影像的呈现，更有效激发了观众对中华文化的敬意与传承。

我已经二刷视频了，这真的是千年文化底蕴的魅力啊。我身为华夏人无比骄傲！这个纪录片真的棒！（受访者 5，玄机）

民族自豪感 up up up!!!（受访者 11，CC）

纪录片以其独特的方式将观众带入历史回忆中，随着画面与声音的搭配，观众仿佛置身于历史，与祖辈们留下的美好品质相遇，指引前进方向。中华文明既承载着深厚的历史底蕴还顺应着时代的变迁、故而在继承发扬传统文化的同时，也要不断地将优秀文化进行转化，与时俱进，更好地契合当下受众日益增长的审美需求，这也是现代化文化建设的必然要求。为此，文化创作需要立足当下，紧跟时代步伐深入挖掘中华文化的内涵与价值，对中华传统文化进行持续的补充和改善，结合新时代的新步伐，焕发出新的生机与活力。

^①[英]阿雷恩·鲍尔德温等：文化研究导论[M]，陶东风等译，北京：高等教育出版社，2004，167.

5.3 国家认同：讲述古今真谛，树立大国形象

中国自古以来是世界文明的重要发祥地，中国的科技以其独特的魅力和卓越的成就赢得了世界的广泛赞誉。这些发展不仅是我们民族的符号，更是中华民族智慧的结晶，彰显着我们的民族骄傲与自豪。而国家认同则建立在受众对文化、民族的认同之上，是对现代意义下的国家未来及发展的参与感和意识认同。

从国家层面来讲，中华优秀传统文化对提升文化软实力具有重要意义，而文博类微纪录片必不可少的就是展现家国情怀，所以说我们要将我们的优秀传统文化发扬出去，就必须保护、传承并利用好文化瑰宝。“国家认同是一种重要的国民意识，是维系一国存在和发展的重要纽带。国家认同实质上是一个民族确认自己的国族身份，将自己的民族自觉归属于国家，形成捍卫国家主权和民族利益的主体意识。”^①《如果国宝会说话》作为文博类微纪录片，在对文化符号及历史情境的媒体化展现中，呈现了一个了解和接近历史文化记忆的窗口，从中可以发现古代中国统治和运转的智慧和理念，且与现代国家的治理观念不谋而合。《如果国宝会说话》中，鎏金银壶上刻绘着流传自异国的爱神传说，这一文物不仅见证了古代丝绸之路的商贸交流，更是北朝人民拓宽视野、了解外部世界的重要窗口。其出土不仅揭示了那个时代丝绸之路的繁荣与畅通，更是人民对于认识世界、走向世界的渴望与努力的微缩体现。

在全球化的浪潮下，文化软实力在国际竞争中显得尤为重要。《如果国宝会说话》围绕国宝文物追溯文化根源，以独特的视角。及时捕捉并顺应时代发展的潮流与民众的文化诉求，实现了传统文化的有效传播。通过此种形式，致力于弘扬我国传统文化内涵，通过创新性的方式传播中国声音，讲好中国故事，增强国家文化软实力，进而提升大国地位。

^①贺金瑞, 燕继荣. 论从民族认同到国家认同[J]. 中央民族大学学报(哲学社会科学版), 2008(03): 5-12.

6 《如果国宝会说话》对文博类微纪录片发展的启示

传统文化唯有持续得到广泛传播，方能焕发新生，得以更好地绵延传承。让世世代代的子孙都能记忆起历史的辉煌成就。在展现中华民族传统文化时，如何吸引更多的受众加入其中，让民族文化积极融入时代发展，我想《如果国宝会说话》成功做到了。《如果国宝会说话》以国宝文物为主体，面向年轻受众，叙述记忆并建构认同，区别于以往的说教类纪录片范式，开创了文博类微纪录片的新模式，不仅能记忆激活实现历史与现实的交互共生，对历史回顾的同时，对未来纪录片的发展提供借鉴意义，其热播让文物和文化再一次焕发新的活力。

6.1 深挖文化内涵，创新表达方式

习近平总书记强调，面对传统文化需要“坚持古为今用、推陈出新，结合新的实践和时代要求进行正确取舍。”^①记忆复现非简单复制，是一个动态且复杂的过程。它要求我们在回顾历史中，充分考虑时代变迁和社会进步，以新时代表达方式重新解读历史故事的动态过程。在创作过程中不仅要注重内容的真实性 and 历史的准确性，还需注重提升影片质量。传统文化作为我们的根与魂，应将其与现代文化有机融合，摆脱以往纪录片刻板又单调的形式，不断创新形式，以更加独特方式满足现代观众审美需求。通过挖掘和重塑文化记忆的意义，让被遗忘的文化记忆再次被激活，强化身份认同感。

《如果国宝会说话》的成功之处在于打破传统文博类纪录片的刻板印象，深入挖掘国宝背后的故事与文化内涵，以全新的视角呈现给观众，从微视角5分钟一集的短小体量适应新媒体时代的碎片化接收方式。创新了仪式建构主题与客体表达方式，建立起观众与文物的情感联系，满足了年轻受众的文化需求，提升文化价值与艺术魅力的同时构建文化记忆。

记忆内容的质量高低，对于文化记忆的刻写和再生产来说至关重要，也是影响文化记忆传播效果的主要原因，中国作为四大文明古国之一，五千年历史长河中留下的任何一件文物都蕴含着丰富的文化记忆。固然一方面纪录片制作组应发挥中国原创力，以五千年的历史作为文化载体，着眼于多种多样的文化形式打造独具中国特色的微纪录片。另一方面，应基于当下传播环境，探索新形式上的传播，用潮流或时尚化的表达来为节目增添新鲜的血液，使节目的文化内容在内里

^①习近平. 习近平谈治国理政（第二卷）[M]. 北京: 外文出版社, 2017: 313.

坚持和保持文化初衷。

在文博类微纪录片的发展时，可以借鉴《如果国宝会说话》的成功之处，运用拟人化表达方式，让文物与人站在同一水平线上。在受众看来，这就不再是跨越物种的审视，而是与同族之间的沟通交流。在增进新鲜感的同时，增强了文物内容的表达。巧妙借用流行词汇，将观众所熟悉的内容运用到创作中，同时使文化的表达更年轻和有生机。在顺应时代主流价值的同时，深入当下生活，创造性地继承弘扬中国传统文化。

6.2 拓宽传播渠道，实现多元互动

党的十九大报告中习近平总书记指出，传承中华民族优秀传统文化的责任需要主流媒体承担，“要将最优秀、最关注、最精彩的文化食粮展现出来，要舍得拿出黄金时段、黄金版面与黄金栏目，要让观众认识历史，从中吸取知识，要充分的发挥主流媒体的平台优势，让观众接受优秀文化盛宴与文化洗礼”。^①如何能够让传统文化继续发展下去，务必保持创新性发展，吸引更多受众参与其中，从而形成更为广泛的中华文化认同

《如果国宝会说话》为文博类微纪录片的发展发掘了传播途径上的新思路。该微纪录片在中央九套首播后，它迅速吸引了公众的注意，尤其是在 B 站这个热门的视频平台上引起轰动。《如果国宝会说话》与国宝直接对话的方式受到了青年群体的喜爱，且制作组特意在 B 站播放时转换音乐与解说词，与当下年轻人喜爱的内容相结合，青年群体通过自身的语言体系，以发表弹幕的方式，表达了对传统文化产品的兴趣与认同。《如果国宝会说话》的成功充分印证了文化记忆建构形式的改进与探索至关重要。尊重观众的文化心理需求，并顺应媒介发展规律，是有效建构文化记忆的重要途径。同时，我们还需要通过创新表现形式，以文化核心为基石，实现文化记忆的多元建构。

在文物类微纪录片发展中，打通了各大新媒体平台通道，覆盖不同圈层的受众群体，将受众盲区范围最小化。借助平台优势，对微纪录片进行最大程度的宣传，通过哔哩哔哩、微博等平台，以当下观众审美需求打造影片，找到核心受众群。另一方面，还可以在影片播出前或后将影片内容拆条发布，围绕内容进行二次创作，并将这些内容投放到短视频、社交媒体等平台上，借助这些媒体平台的

^①习近平：决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告 https://www.gov.cn/zhuanti/2017-10/27/content_5234876.htm

互动性和社交性，以碎片化、轻量化的方式对节目进行多次传播，《如果国宝会说话》也是成功做到于此。另外，主流媒体的报道也为影片增添色彩，官方报道、官方发布更具有权威性，能更大程度上引发全社会的关注和热议，从而加强大众对节目影响力的认可，提高对节目关注度。顺应媒体发展的潮流趋势，与各大新媒体平台携手，以多方联动方式促进平台间的传播，从而实现传统文化的发展。

6.3 树立品牌形象，打造文物 IP

文化遗产承载着丰富的历史信息和独特的文化价值。在当下，文化遗产不再仅仅是历史的见证官，更成为了文化创新的源泉。每一个文化遗产，都是一座文化 IP 的宝库，具有深厚的文化基因和巨大的开发潜力。

一方面，文化遗产具有深厚的文化基因。这些遗产是我国历史发展的缩影，包含了各个时期的文化特征和智慧，既有独特的历史价值，又有丰富的文化内涵，是传统文化的重要组成部分。另一方面，文化遗产是可二次创作的“素材”。它们见证了历史的变迁，承载着丰富的文化信息。这些信息既可以是文化创新的基础，也可以是创意产业的灵感来源。通过对文化遗产的挖掘和研究，我们可以将其转化为各种形式的文化产品，让传统文化在新的形式中焕发出新的生命力。另外，文化遗产具有代表性。它们在一定程度上代表了我国传统文化的特色和风貌，具有一定的受众基础。这使得文化遗产在市场中具有较高的认知度和吸引力，有助于文化 IP 的开发和传播。

文化遗产具备成为文化 IP 的潜力。在新时代背景下，我们要充分挖掘和利用这一潜力，将文化遗产转化为文化创新的优势资源。这不仅有助于传承和弘扬我国优秀传统文化，更能为文化产业发展提供源源不断的创意和动力。从政策层面、产业层面、教育层面等多方面入手，激发文化遗产的 IP 价值，让其在新时代焕发出新的光彩。根据其他行业成功的经验，若将《如果国宝会说话》与各地博物馆联动，打造一个具有中国特色文化的形象 IP，通过别具一格的呈现方式维持 IP 热度。或通过打造文创产品的方式，制作“衍生品”，丰富“国宝文物”产品供给，形成以“文物、文创、文化”等为一体的多元化消费产品，让更多的受众参与其中，从而形成品牌化效应。

在本篇的研究访谈中，很多采访者表达出他们对节目相关周边产品的强烈需求。他们认为现在文创产品也是他们在交流继承传统文化的一种方式，希望用产

品承载文化内涵，让更多的文创产品融入生活，在消费的同时，获得更多的精神享受，继而对文化价值进行传承。文创产品从某方面来说，是将文物通过最现代和流行的艺术方式传达出去。发掘出文物价值与社会价值的融合，用文物的时代价值为传统文化的传承与发展贡献力量，更好的传播中国传统文化，讲好中国故事，从而构建文化记忆。

7 结语

我国历史悠久且拥有深厚的文化底蕴深厚，在长达五千年的文明史中，其文化的丰富性和多样性可见一斑。扬·阿斯曼认为，一个民族的消亡，并不是在有形的物质层面消失，而是在集体、文化层面上的遗忘。^①文化记忆作为国家和民族在长期历史演进中积淀的共同记忆，是确立民族身份认同、构建“想象共同体”的重要根基。正是文化记忆的有效传承，塑造着民族的身份认知与文化认同，确保传统文化基因得以延续。在数字媒介迅猛发展、文化需求日益旺盛的当下，文化记忆的传承形式得以创新。媒体在其中发挥着建构记忆的社会功能与职责，文博类纪录片更是不断探索文化记忆再生产的新路径。微纪录片，作为新媒体环境下的产物，以纪实类影像的新形式适应时代需求，是在传统纪录片基础上演变而来的新型影视艺术形态，为文化记忆的传承与再现提供了新的可能。

《如果国宝会说话》顺应发展需要，回应现实社会关切，从传统文化存储记忆中汲取营养，创新表达方式，重构文化记忆，唤醒民族文化。通过将历史记忆与科学技术手段相结合的方式重塑和想象，展现文物符号，让传统文化不再以严肃、古板的形式呈现在观众面前，把传统文化知识潜移默化的传递给受众，更好地推动传统文化的发展。

《如果国宝会说话》作为文博类微纪录的一次尝试和探索，凭借极简风的内容、生动活泼的语言脱颖而出，大众视角下的独特拍摄剪辑方式，多平台联动的信息传播渠道也成为微纪录片独特的传播特色。本文以《如果国宝会说话》的案例分析及半结构式访谈为依托展开阐述，深入挖掘其内在价值。在内容层面上，摒弃原有说教形式的叙事方式，转而采用具有年轻化的表达方式，将古老的文物以鲜活、生动的形象展现在观众面前，从而赋予观众强烈的亲和力和代入感。在形式层面上，巧妙运用蒙太奇手法，通过镜头语言灵活转变，构建出一种灵活多变的碎片化结构。这不仅顺应当下受众的接收习惯，还提供了一种全新的视听效果。《如果国宝会说话》不论是在标题还是到内容都体现了创新性，在轻松愉悦的影片氛围中展现中华优秀传统文化的魅力与价值，从而引发观众深思。固然笔者觉得《如果国宝会说话》在艺术和社会价值方面都值得借鉴。

通过本文的研究，笔者希望本文能够为文博类纪录片如何适应新媒体时代发

^①扬·阿斯曼. 文化的记忆: 早期高级文化中的文字、回忆和政治身份[M]. 金寿福, 黄晓晨译. 北京: 北京大学出版社, 2015: 160.

展创作出优质的文化类纪录片提供可借鉴的方向指引，以期更好的实现中国传统文化记忆的建构。但在此研究过程中，由于记忆理论体系庞杂且复杂，本人在研究过程中尚存在功底不足、视域有限的问题，还存在一些观点浅显的地方，希望本文的建议能更好的促进此类优质微纪录片能更多的出现，更好地“讲好中国故事，传播中国声音”。通过挖掘文物背后的历史故事与文化内涵，以生动鲜活的画面和叙事，拓宽文化记忆的书写边界，丰富文化记忆的表现形式，为新时代中国传统文化的更好发展与继承提供有效的途径和载体。

参考文献

学术著作

- [1]阿莱达·阿斯曼. 回忆空间:文化记忆的形式与变迁[M]. 潘璐, 译. 北京:北京大学出版社, 2016.
- [2]阿雷恩·鲍尔德温等: 文化研究导论[M], 陶东风等译, 北京: 高等教育出版社, 2004, 167.
- [3]阿斯特莉特·文化记忆理论读本[M]. 埃尔·冯亚琳译. 北京大学出版社, 2012.
- [4]查尔斯·桑德斯·皮尔斯. 皮尔斯文选[M]. 涂纪亮, 周兆平译. 北京: 社会科学文献出版社, 2006.
- [5]陈硕, 李昭语. 新媒体环境下中国电视文化节目的发展研究[M]. 长春: 东北师范大学出版社, 2017.
- [6]邓杰. 电视艺术论[M]. 北京: 中国摄影出版社, 2003.
- [7]哈拉尔德·韦尔策. 社会回忆: 历史、回忆、传承[M]. 季斌、王立君、白锡堃译. 北京大学出版社, 2007.
- [8]苏珊·朗格. 情感与形式[M]. 刘大基, 傅志强, 周发祥译. 北京: 中国社会科学出版社, 1986.
- [9]习近平. 习近平谈治国理政(第二卷)[M]. 北京: 外文出版社, 2017: 313.
- [10]希拉·柯伦·伯纳德著. 纪录片也要讲故事(第3版)[M]. 孙红云译. 单万里序. 北京联合出版公司·后浪出版公司, 2015.
- [11]扬·阿斯曼. 文化记忆: 早期高级文化中的文字、回忆和政治身份[M]. 金寿福、黄晓晨译. 北京大学出版社. 2015.
- [12]赵静蓉. 文化记忆与身份认同[M]. 北京: 三联书店, 2015.

学术期刊

- [1]阿莱达·阿斯曼, 陶东风. 个体记忆、社会记忆、集体记忆与文化记忆[J]. 文化研究, 2020(03): 48-65.
- [2]毕旭玲. 文化记忆的建构、遗忘与重构——以上海“康王建城”叙事为中心的讨论[J]. 上海文化, 2016.
- [3]卜彦芳, 唐嘉楠. 短视频对城市文化记忆的书写与建构机制[J]. 西南民族大学

- 学报(人文社会科学版), 2022, 43(10):154-161.
- [4] 陈先达. 当代中国文化研究中的一个重大问题[J]. 中国人民大学学报, 2009, 06, 2-6.
- [5] 陈小娟. 非遗微纪录片的叙事问题与表达创新[J]. 当代电视, 2021(10):79-84.
- [6] 陈雪娇. 文博类纪录片的传播特色与传播价值——以《博物馆说》为例[J]. 视听, 2023, (02):66-69.
- [7] 陈阳. PGC+UEM:微纪录片的生产模式创新——以《了不起的匠人》为例[J]. 中国电视, 2016, (11):84-87.
- [8] 代佳鑫. 新媒体语境下文博纪录片的创新研究——以《如果国宝会说话》为例[J]. 西部广播电视, 2022, 43(01):113-115.
- [9] 邓宇轩. 文化类电视节目对军事典籍的文化记忆建构——以《典籍里的中国》之《孙子兵法》篇为例[J]. 新闻世界, 2022(06):58-62.
- [10] 范海潮, 李云飞. 《国家宝藏》文化建构中的时空想象[J]. 电视研究, 2018(08):65-66.
- [11] 冯惠玲. 数字记忆:文化记忆的数字宫殿[J]. 中国图书馆学报, 2020, 46(03):4-16.
- [12] 冯月季, 王丽雅. 文化记忆与中华民族共同体意识建构[J]. 中南民族大学学报(人文社会科学版), 2022, 42(09):54-60+183.
- [13] 郭讲用. 仪式媒介与文化记忆建构[J]. 东南传播, 2018(08):35-38.
- [14] 郭萌萌. 从空间场景叙事到国家形象传播——以《如果国宝会说话》为例[J]. 出版广角, 2019, (18):59-61.
- [15] 郭学文. 新型文博类综艺节目的知识生产[J]. 中国电视, 2020(08):105-108.
- [16] 何春耕, 杨佳玥. 论文博类微纪录片的空间叙事转向与价值呈现[J]. 电影文学, 2022, (10):41-45.
- [17] 贺金瑞, 燕继荣. 论从民族认同到国家认同[J]. 中央民族大学学报(哲学社会科学版), 2008(03):5-12.
- [18] 黄晓晨. 文化记忆[J]. 国外理论动态, 2006(06):61-62.
- [19] 何志武, 马晓亮. 融媒体时代的非物质文化遗产微纪录片传播[J]. 中国编

- 辑, 2022(09):42-47.
- [20]焦道利. 媒介融合背景下微纪录片的生存与发展[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2015, 37(07):107-111.
- [21]金寿福. 《扬·阿斯曼的文化记忆理论》[J], 《外国语文》, 2007(2).
- [22]蒋汶岐, 许艳玲. 微纪录片《如果国宝会说话》的文化记忆建构研究[J]. 中国地市报人, 2022(09):31-34.
- [23]李婷婷. “活”在短视频时代文博类纪录片的守正创新——以《博物馆说》等微纪录片为例[J]. 电视研究, 2021(11):40-42.
- [24]刘鸿彦, 钱钰. 传统文化类微纪录片《“字”从遇见你》创新探讨[J]. 电视研究, 2022(09):74-76.
- [25]刘兰. 新媒体时代电视微纪录片的类型特征与叙事策略[J]. 中国电视, 2020(11):9-14.
- [26]梁伟. 聆听心灵与历史的对话感悟守成与创新的传承——纪录片《如果国宝会说话》创作特色解读[J]. 当代电视, 2018, (12):85-86.
- [27]卢伟, 张淼. 记录与纪录: 记录性 Vlog 与网络微纪录片的边界探析[J]. 当代电视, 2020, No. 385(05):65-71+101.
- [28]刘煜. 论当下政论纪录片对集体记忆的建构路径[J]. 当代传播, 2018, 02, 47-49.
- [29]李颖, 唐磊. 新媒体环境下电视媒体传播的新方法——以《如果国宝会说话》为例[J]. 新闻传播, 2020, (17):16-18.
- [30]罗奕, 张小姣. 《典籍里的中国》的文化记忆建构机制解析[J]. 传媒, 2022(18):68-70.
- [31]米雅璐, 袁文丽. 文博类纪录片媒介仪式的双重建构——以《如果国宝会说话》为例[J]. 新闻世界, 2020(02):28-31.
- [32]欧阳宏生, 徐书婕. 文化记忆视阈下央视春晚 35 年的影像表达[J]. 西南民族大学学报(人文社科版), 2018, 39(05):142-146.
- [33]齐渤海, 张立伟. 《如果国宝会说话》的声音景观建构[J]. 新闻世界, 2023, (04):78-81.
- [34]苏意宏, 魏晓琳. 新媒体语境下微纪录片的年轻化表达——以《如果国宝会说话》为例[J]. 中国地市报人, 2023(01):31-34.

- 话》为例[J]. 中国报业, 2021(04):44-45.
- [35] 谭筱玲, 修伊湄. 《如果国宝会说话》的文化记忆建构策略[J]. 中国电视, 2019(7):39-42.
- [36] 王蜜. 文化记忆: 兴起逻辑、基本维度和媒介制约[J]. 国外理论动态, 2016, No. 484(06):8-17.
- [37] 宛茹. 《国家宝藏》: 文化记忆的电视重塑机制[J]. 东南传播, 2018(05):24-26.
- [38] 吴盛博. 文化记忆理论的演变及现实意义[J]. 外语学刊, 2021(06):123-126.
- [39] 王霄冰. 文字、仪式与文化记忆[J]. 江西社会科学, 2007, No. 243(02):237-244.
- [40] 徐和建. 讲好中国故事: 主流媒体微纪录片的场域、视角与叙事[J]. 新闻与写作, 2019, (12):49-53.
- [41] 徐晓霖. “互联网+”时代的人文类纪录片解说词创作——以《如果国宝会说话》为例[J]. 北方传媒研究, 2022, (01):89-92.
- [42] 余金红. 文化类电视节目文化记忆建构与传承——以央视《国家宝藏》节目为例[J]. 齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版), 2019, (01):144-147+151.
- [43] 袁靖华, 陈涵瑶. “再媒介化”: 文化记忆视角下传统文化类节目的创新路径[J]. 中国广播电视学刊, 2022(10):37-41.
- [44] 杨智童, 张悦. 新媒体时代微纪录片的内容创作与传播渠道创新研究——以《如果国宝会说话》为例[J]. 新闻世界, 2023(01):89-92.
- [45] 曾丽红. “记忆作为方舟”: 论文博类纪录片形塑集体记忆的媒介功能[J]. 现代传播, 2020, 42(11):120-123.
- [46] 覃晴, 白迎港. 记忆·情感·共同体: 文化类电视节目的“国族认同”构建——以《故事里的中国》为例[J]. 传媒, 2020(15):91-93.
- [47] 赵静蓉. 文化记忆与符号叙事——从符号学的视角看记忆的真实性[J]. 暨南学报, 2013(05):85-90.
- [48] 赵曦, 毛鑫. 抗疫纪实影像的创作表现与记忆建构[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2021, 43(06):123-128.
- [49] 张欣, 郑伟. 中国纪录片的红、白、蓝——2011年中国纪录片活动年度盘点[J].

中国电视, 2012, (03): 49-53.

学位论文

- [1] 阚侃. 扬·阿斯曼的文化记忆理论研究[D]. 黑龙江大学, 2022.
- [2] 陈丁怡. 文博类纪录片内容生产和传播策略研究[D]. 西南大学, 2023.
- [3] 胡夏立. 文博类新媒体纪录片《此画怎讲》的陌生化表达研究[D]. 四川师范大学, 2023.
- [4] 李萌. 纪录片《如果国宝会说话》叙事研究[D]. 郑州大学, 2020.
- [5] 李然. 微纪录片美学研究[D]. 南开大学, 2014.
- [6] 李秋艳. 非遗类微纪录片《了不起的匠人》的文化记忆建构研究[D]. 四川师范大学, 2023.
- [7] 李欣鞠. 建构与传承: 山西黎侯虎文化记忆研究[D]. 兰州大学, 2020.
- [8] 梁芷晴. 微纪录片《如果国宝会说话》叙事研究[D]. 中南大学, 2022.
- [9] 米雅璐. 《国家宝藏》的民族文化记忆建构研究[D]. 山西大学, 2019.
- [10] 孙娟. 《传承者》对文化记忆的媒介建构研究[D]. 扬州大学, 2018.
- [11] 宋亚丽. 丝绸之路题材微纪录片的创作与传播研究[D]. 西北大学, 2022.
- [12] 王瑞. 非遗纪录片《传承》文化记忆建构研究[D]. 河北大学, 2021.
- [13] 王瑞琪. 文博类纪录片的新媒体传播策略研究[D]. 新疆大学, 2020.
- [14] 魏颖. 唤醒与重构: 《上新了·故宫》的文化记忆与认同建构研究[D]. 山西大学, 2021.
- [15] 徐佳婧. 短视频背景下城市微纪录片的文化形象表达研究[D]. 杭州师范大学, 2022.
- [16] 伊梦寒. “一带一路”题材纪录片文化记忆的建构研究[D]. 山东师范大学, 2019.
- [17] 杨小娟. 央视《中秋晚会》的文化记忆建构[D]. 华中科技大学, 2019.
- [18] 张欣. 文化记忆理论研究[D]. 中国海洋大学, 2015.

附录一：文物清单

《如果国宝会说话》第一季 文物清单					
集数	片名	出土地	年代	馆藏	时长
1	《人头壶》	陕西省洛南县 灵口镇焦村	新石器时代	西安半坡博物馆	4'59
2	《贾湖骨笛》	河南舞阳贾湖 遗址	新石器时代	河南博物院	4'45
3	《陶鹰鼎》	陕西省华县太 平庄	新石器时代	中国国家博物馆	4'45
4	《龙山蛋壳黑桃 杯》	潍坊姚官庄	新石器时代	山东省博物馆	4'45
5	《红山玉龙》	内蒙古赤峰市 翁牛特旗赛塔 拉嘎查	新石器时代	中国国家博物馆	5'00
6	《凌家滩玉版玉 龟》	安徽含山县凌 家	新石器时代	北京故宫博物院	5'01
7	《良渚玉琮王》		新石器时代	浙江省博物馆	5'01
8	《镶嵌绿松石铜 牌饰》	偃师二里头	夏代	洛阳博物馆	5'01
9	《殷墟嵌绿松石 甲骨》	河南省安阳市 殷墟	商朝	殷墟博物馆	4'45
10	《后母戊鼎》	河南省安阳市 武官村	商朝	中国国家博物馆	5'01
11	《妇好玉凤》	河南省安阳殷 墟妇好墓	商朝	中国国家博物馆	5'01
12	《鸮尊》	河南省安阳 殷墟妇好墓	商朝	社科院考古研究所	5'01
13	《利簋》	陕西临潼县零 口镇	西周	中国国家博物馆	5'01
14	《何尊》	陕西省宝鸡县	西周	宝鸡市博物馆	4'45

15	《玉组佩》	山西曲沃县北赵村晋侯墓地	西周	山西博物馆	5'01
16	《三星堆青铜立人像》	四川省广汉市三星堆遗址	商朝	三星堆博物馆	4'55
17	《三星堆青铜神树》	四川省广汉市三星堆遗址	商朝	三星堆博物馆	5'01
18	《太阳神鸟金箔》	四川省成都市金牛区金沙村	商朝	成都金沙遗址博物馆	5'01
19	《大克鼎》	陕西省宝鸡市扶风县法门镇任村	西周	上海博物馆	5'01
20	《古滇国贮贝器》	晋宁石寨山	战国	云南省博物馆	5'01
21	《莲鹤方壶》	河南省新郑县李家楼郑公大墓	春秋	河南博物馆	5'16
22	《曾侯乙尊盘》	湖北省随州市擂鼓墩曾侯乙墓	战国	湖北省博物馆	5'01
23	《越王勾践剑》	湖北省荆州市江陵县望山楚墓群	春秋	湖北省博物馆	5'01
24	《错金银铜版兆域图》	河北平山县战国中山王陵	战国	河北省博物馆	5'01
25	《虎符》	山东枣庄	秦	中国国家博物馆	5'00

《如果国宝会说话》第二季 文物清单					
集数	片名	出土地	年代	馆藏	时长
1	《鹰顶金冠饰》	内蒙古杭锦旗 阿鲁柴登匈奴墓	战国	内蒙古博物馆	5'01
2	《战国嵌错宴乐攻战纹铜》	四川成都百花潭中学 10 号墓	战国	四川博物馆	5'01
3	《曾侯乙编钟》	湖北省随州市 擂鼓墩曾侯乙墓	战国	湖北省博物馆	5'01
4	《木雕双头镇墓兽》	湖北江陵天星观 1 号墓	战国	荆州博物馆	5'01
5	《人物御龙帛画》	湖南省长沙市 市子弹库一号墓	战国	湖南博物院	5'01
6	《跪射俑》	陕西省西安市 临潼区秦始皇陵	秦	秦始皇陵兵马俑博物馆	5'01
7	《战国商鞅方升》	陕西蒲城县	战国	上海博物馆	5'01
8	《秦始皇陵铜车马》	陕西省西安市 临潼区秦始皇陵	秦	秦始皇陵博物馆	5'01
9	《里耶秦简》	湖南省湘西土家族苗族自治州 龙山县里耶镇里耶古城 1 号井	秦	里耶秦简博物馆	5'01

10	《南越汉玉》	广州解放北路 象岗山	西汉	西汉南越王博物馆	5'01
11	《霍去病墓石刻》	陕西兴平县道 常村	西汉	茂陵博物馆	5'01
12	《五星出东方织 锦护臂》	新疆和田地区 民丰县尼雅遗 址	汉	新疆维吾尔自治区博 物馆	5'01
13	《四神纹玉辅首》	陕西省咸阳市 兴平市茂陵村 汉武帝茂陵	汉	茂陵博物馆	5'01
14	《熹平石经》	河南洛阳	汉	中国国家博物馆	5'01
15	《孔子见老子画 像石》	山东济宁嘉 祥县洪家庙	东汉	山东省博物馆	5'01
16	《长信宫灯》	河北省保定市 满城区	西汉	河北省博物馆	5'01
17	《素纱单衣》	湖南省长沙市 芙蓉区马王堆 汉墓	西汉	湖南省博物院	5'01
18	《二十八宿盘圭 表》	安徽阜阳西汉 汝阴侯夏侯灶 夫妇墓	西汉	阜阳市博物馆	5'01
19	《狸猫纹漆食盘》	湖南省长沙市 马王堆一号汉 墓	西汉	湖南省博物馆	5'01
20	《算筹》	陕西千阳县西 汉墓	西汉	陕西历史博物馆	5'01
21	《错金铜博山炉》	河北省满城汉 墓（刘胜墓）	西汉	河北博物馆	5'01
22	《长毋相忘铭合 符银带钩》	山江都王陵的 12号墓			
23	《错金银云纹青 铜犀尊》	陕西省兴平县 吴乡豆马村	西汉	中国国家博物馆	5'01
24	《击鼓说唱俑》	四川省成都市 天回山东汉崖 墓	东汉	中国国家博物馆	5'01
25	《铜奔马》	甘肃省武威市 雷台汉墓	东汉	甘肃省博物馆	5'01

《如果国宝会说话》第三季 文物清单					
集数	片名	出土地	年代	馆藏	时长
1	《洛神赋图》	故宫旧藏	东晋	北京故宫博物院	5'01
2	《王羲之〈兰亭集序〉》		东晋	故宫博物院（冯承素临摹）	5'00
3	《竹林七贤与荣启期砖画》	江苏南京西善桥东晋墓	南朝	南京博物院	5'00
4	《青州龙兴寺佛教造像》	山东潍坊青州龙兴寺遗址	北魏	青州博物馆	5'00
5	《飞天》	甘肃敦煌石窟	魏晋南北朝	敦煌研究院	5'00
6	《云冈县曜五窟》	山西大同武周山南麓	北魏	云冈石窟研究院	5'00
7	《花树状金步摇》	辽宁省朝阳县凌北乡木营子村西团山墓	晋朝	北京故宫博物院	5'00
8	《鎏金银壶》	宁夏固原市南郊乡深沟村李贤夫妇合葬墓	北周	宁夏固原博物馆	4'59
9	《唐代仕女俑》	西安市东郊韩森寨	唐	西安博物馆	5'00
10	《立狮宝花纹锦》		唐	中国丝绸博物馆	4'59
11	《昭陵六骏》	陕西醴泉昭陵	唐	西安碑林博物馆	5'00
12	《水晶缀十字铁刀》	陕西省长安县南里王村窦曷墓	唐	陕西省考古研究院	5'00
13	《回洛仓刻铭砖》	河南洛阳回洛仓遗址	唐	洛阳市文物考古研究院	5'00
14	《黄河铁牛》	山西省永济市古蒲州城	唐		5'00

15	《大秦景教流行中国碑》	西安	唐	西安碑林博物馆	5'00
16	《阿斯塔纳俑与文书》	新疆维吾尔自治区吐鲁番市	唐	新疆维吾尔自治区博物馆	4'59
17	《三彩载乐骆驼俑》	陕西西安中堡村唐墓	唐	陕西历史博物馆	5'00
18	《林鍍金论语玉烛龟形酒筹筒》	江苏省丹徒丁卯桥唐代银器窖藏	唐	镇江博物馆	4'59
19	《长沙窑青釉褐彩诗词》	湖南长沙窑窑址	唐	湖南省博物馆	5'00
20	《阿斯塔纳伏羲女娲图》	新疆阿斯塔那	唐	新疆维吾尔自治区博物馆	5'00
21	《唐鍍金铁芯铜龙》	西安南郊草场坡	唐	陕西历史博物馆	5'00
22	《唐彩绘十二生肖俑》	陕西省西安市韩森寨唐墓	唐	陕西历史博物馆	5'01
23	《镶金兽首玛瑙杯》	陕西省西安市南郊何家村	唐	陕西历史博物馆	5'00
24	《法门寺地宫茶具》	陕西扶风法门寺地宫	唐	法门寺博物馆	5'00
25	《敦煌经变画》	甘肃敦煌	唐	敦煌研究院	5'00

《如果国宝会说话》第四季 文物清单					
集数	片名	出土地	年代	馆藏	时长
1	《黄州寒食帖》		宋	台北故宫博物院	5'00
2	《黄金覆面》	陈国公主与驸 马合葬墓	辽	内蒙古博物院	5'00
3	《青花萧何月下 追韩信图梅瓶》	南京市江宁区 将军山沐英墓	元	南京市博物馆	5'00
4	《景德镇窑青白 釉水月观音菩萨 像》	北京西城区定 阜大街西口	元	首都博物馆	5'00
5	《金丝翼善冠》	北京市昌平区 明代定陵	明	定陵博物馆	5'00
6	《黄花梨夹头榫 画案》		明末清初	湖州市博物馆	5'00
7	《泉州湾后渚港 宋代海船》	泉州湾后渚港 海滩	南宋	泉州湾古船陈列馆	5'00
8	《朝元图》	山西永济县永 乐镇永乐宫壁 画	元	永乐宫壁画保护研究 院	5'00
9	《瑞鹤图》		宋	辽宁省博物馆	5'00

附录二：访谈提纲

您好，我现在在做关于《文博类微纪录片的文化记忆建构研究——以《如果国宝会说话》为例》研究。非常抱歉耽误您宝贵的时间参与此次访谈，本次访谈主要通过问答的形式进行。本次访谈为本人毕业论文所用，不会泄露您的隐私，希望您能真实地回答每一个问题，如果没有疑问的话，咱们现在开始！

1、您是通过什么渠道知道《如果国宝会说话》这部纪录片的？是什么吸引您来观看这部片子？

2、您觉得这部电影的哪些部分更让您感到特别感兴趣呢？

3、您之前是否看过别的文博类纪录片？您觉得《如果国宝会说话》和其他纪录片不同之处在哪？

4、在观看的过程中，你会有什么样的情绪感受变化呢？是否被中华优秀传统文化所吸引？

5、您认为这个节目能否在您的日常生活中引导您的行动？会更加重视历史文物，或者对参观博物馆感到更加热衷吗？

6、观看后，您是否对中国传统文化有了新的理解？您认为这个节目在哪些方面对您的理解产生了影响呢？

7、观看后，您是否增强了对自身民族的自尊和文化的信心？您觉得作为年轻人应该怎么做？

8、您认为文博类纪录片应该怎样创新才能更吸引更多的人来观看？

9、您认为这类文博类微纪录片在创作过程中有什么需要改进的地方？

10、您认为什么样的方式能够更好的让中国传统文化对我们持续产生潜移默化的影响？

【注：由于本次采用半结构访谈方式，问题相对灵活自由，会在采访过程中根据受访者回答的情况进行修改。】

附录三：访谈对象一览表

编号	姓名	年龄	职业	所在地
1	心心	25	学生	法国
2	木齐	22	学生	吉林
3	圈圈爱看纪录片	25	自由职业	济南
4	芝芝	28	插画师	武汉
5	玄机	26	传媒公司员工	上海
6	花妹	24	待业	泰安
7	小优	19	学生	淮北
8	班班	30	自由职业	南京
9	菜菜	22	学生	南京
10	橘柚	20	学生	临沂
11	CC	25	教育集团员工	济南
12	扭扭车	19	学生	西安
13	飒飒	23	学生	兰州

致 谢

行文至此，终究是写到了致谢部分，三年的研究生生活也即将告一段落。不知道如何落笔，不懂得怎样告别，回想起三年的点滴，历历在目。在写下这最后一段文字之时，不仅是对我三年的硕士生涯画下一个圆满的句号，更是一封对学生时代的告别信。

脑海里往事流转，2021年9月14日踏上来兰的飞机，开启研究生生活，曾经对大西北一无所知，等真正来感受的时候发现是那样的亲切。在这里仿佛离家一千多公里的距离感也慢慢消失。这三年于我而言，是富足而又充实的，想要感谢的人和事太多太多，这些都在我的研究生生活中增添了浓墨重彩的一笔。

桃李不言下自成蹊，感谢师恩。感谢蓉蓉老师（石蓉蓉），虽然仅有短短一年的相处，但我非常幸运能成为大石门的一员。感谢师父（杨晓峰），对于后加入师门的我给予了充分的包容，在我的毕业论文写作期间给了我很多指导性的意见，在我遇到困难时给予及时的解答。感谢校外导师原总（原彦平）的指导，还要感谢其他所有专业课老师，在我三年的求学之路中教会了我非常多的专业知识。得遇良师，何其有幸。

游学四方，感谢父母。从小到大，父母都是最坚实的后盾，在我追梦路上给予我最大的支持。远在兰州每天一通电话，聊聊天，一千多公里的距离仿佛也近在咫尺。养育之恩，无以为报，我一定会成为他们眼中更骄傲的人！

人海茫茫，感谢相遇。非常幸运有这样一群人能让我快速融入陌生的环境，倘若没有好相处的姐妹们的话，我想远在异地真的很难熬，所以很幸运遇到了507的大家，老胡、老李、小胡，让我觉得家和学校的距离不再遥远。初到兰州时，小胡身为本地人带我们熟悉兰州各个地方，有个本地舍友真的很棒。再到后来我和老胡成为宿舍的常驻民，一起去完成好多事情，带着我参加各种比赛，像我这种容易“打退堂鼓的一级选手”，在老胡的带动下真的收获满满。还有老李，新时代的独立女生，温柔的长相强大的内核，一起探究考公之路。未来我们都能，顶峰相见！

往事暗沉不可追，来日之路光明灿烂。想对从本科就下死决心一定要读研的自己说一声感谢。感谢你坚持住了，没有选择放弃，咬咬牙总会过来。我不认为我属于天资聪明的那一类，但靠着坚持走到了现在，小镇做题家也好，脱不下的“孔乙己”长衫也罢，这一路走来总归是顺利的。三年前，虽然与自己的一志愿失之交臂，但很幸运我能够走进兰财继续延续研究生之梦。

还有在三年生活中出现的帮助过我的同班、老师还有其他学院的同学们，就不再一一列举，但在我心里，于我而言，大家都是最温柔的存在。大家的好，我会记在心底。

2024年6月，即将落幕的是我的学生时代，而不是我依然有着千万种可能的人生。我相信也一定会是：以后的每一步路都是精彩的，也一定可以闪闪发光。

段家滩496号，再会！