

分类号 J06/17  
U D C

密级  
编号 10741

兰州财经大学

LANZHOU UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

硕士学位论文

论文题目 福州脱胎漆器设计应用研究

研究生姓名: 黄玲雅

指导教师姓名、职称: 庞颖 教授

学科、专业名称: 设计学

研究方向: 视觉传达与媒体设计

提交日期: 2024年6月3日

## 独创性声明

本人声明所提交的论文是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。尽我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说明并表示了谢意。

学位论文作者签名：黄玲雅 签字日期：2024.6

导师签名：邱毅 签字日期：2024.6

## 关于论文使用授权的说明

本人完全了解学校关于保留、使用学位论文的各项规定，同意（选择“同意”/“不同意”）以下事项：

1.学校有权保留本论文的复印件和磁盘，允许论文被查阅和借阅，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编学位论文；

2.学校有权将本人的学位论文提交至清华大学“中国学术期刊（光盘版）电子杂志社”用于出版和编入CNKI《中国知识资源总库》或其他同类数据库，传播本学位论文的全部或部分內容。

学位论文作者签名：黄玲雅 签字日期：2024.6

导师签名：邱毅 签字日期：2024.6

# **Research on Design and Application of Lacquer Ware in Fuzhou**

**Candidate : HUANG LINGYA**

**Supervisor: PANG YING**

## 摘 要

福州脱胎漆器是沉淀着历史和地方文化的瑰宝。以福州脱胎漆器作为研究的主要出发点,旨在探讨福州脱胎漆器的设计发展在受到传统审美观念、传统民俗观念、福州地方文化、其他外来文化等多方面的影响下,成为兼顾实用性与欣赏性、技术性与艺术性的漆器制品。福州脱胎漆器作为极具东方代表性的文化符号,蕴含的设计审美与理念对当代漆艺术设计研究与思考构成了一定的启发。结合设计学科领域的相关研究成果,运用田野考察、文献研究、案例分析等方法对福州脱胎漆器的发展源流、工艺概况进行了全面的概述,梳理出福州地方背景对福州脱胎漆器设计发展产生的影响,形成相关研究的理论基础;而后通过梳理沈绍安家族与当代脱胎漆器的发展,总结出福州脱胎漆器的科学经营模式和当代脱胎漆器发展可借鉴的设计方式与经营模式,分析构建福州脱胎漆器的发展与设计成因,由此审视当下脱胎漆器及其技艺与衍生产品设计中存在的各类问题,适度地运用福州脱胎漆器的设计特征原则、沈绍安家族品牌的构建模式为本研究提供思考方向。

通过对福州脱胎漆器的研究,探寻福州脱胎漆器如何回归大众的日常生活、找寻福州脱胎漆器在本土化设计体系与全球化设计体系的影响下如何展现出自身的内涵与审美。引导现代设计师与漆艺匠人在追求漆艺设计创新的同时,借鉴与运用前人的宝贵经验,对传统脱胎漆器设计制作进行多方面的思考与研究。此外,通过借助现代设计应用对策与新兴文化宣传对策使福州脱胎漆器更有效地融入现代生活中,并希望借此达到更好的可持续发展与宣传保护效果。

**关键词:** 福州脱胎漆器 非物质文化遗产 地域文化 设计应用

## Abstract

The lacquer ware of Fuzhou is a treasure of history and local culture. Taking Fuzhou unborn lacquerware as the main starting point of the research, the aim is to explore the design and development of Fuzhou unborn lacquerware under the influence of traditional aesthetic concepts, traditional folk customs, Fuzhou local culture, other foreign cultures and so on, and become a lacquer product that takes into account practicality and appreciation, technology and artistry. As a very representative cultural symbol of the East, the design aesthetics and ideas contained in Fuzhou Unborn lacquer ware have inspired the research and thinking of contemporary lacquer art design. Combined with the relevant research results in the field of design, this paper makes a comprehensive overview of the development source and process of Fuzhou unborn lacquerware by means of field investigation, literature study and case analysis, and combs out the influence of Fuzhou local background on the design and development of Fuzhou unborn lacquerware, forming the theoretical basis for related research. Then, by combing the development of Shen Shaoan's family and contemporary break-out lacquerware, the scientific management mode of Fuzhou break-out lacquerware and the design methods and management mode that can be used for reference in the development of contemporary break-out lacquerware are summarized, and the causes of the development and design of Fuzhou break-out

lacquerware are analyzed, so as to examine various problems existing in the design of the current break-out lacquerware, its techniques and derivative products. Appropriate use of the design characteristic principle of Fuzhou unborn lacquerware, Shen Shaoan family brand building model for this study to provide the direction of thinking.

Through the study of Fuzhou Freeborn lacquerware, explore how Fuzhou Freeborn lacquerware returns to the daily life of the public, and find out how Fuzhou Freeborn lacquerware shows its own connotation and aesthetics under the influence of local design system and global design system. Guide modern designers and painters to pursue the innovation of lacquer design, learn from and use the valuable experience of predecessors, and carry on various thinking and research on the design and production of traditional lacquer ware. In addition, through the use of modern design application countermeasures and emerging cultural publicity countermeasures to make Fuzhou paint more effectively into modern life, and hope to achieve better sustainable development and publicity protection effect.

**Keywords:** Fuzhou unborn lacquer ware; Intangible cultural heritage; Regional culture; Design application research

# 目 录

<b>1 绪论</b> .....	1
1.1 研究背景 .....	1
1.2 研究意义 .....	1
1.3 研究现状 .....	2
1.4 研究内容及方法 .....	7
1.4.1 研究内容 .....	7
1.4.2 研究方法 .....	8
<b>2 福州脱胎漆器概述</b> .....	9
2.1 历史溯源 .....	9
2.1.1 唐代时期的脱胎漆器 .....	9
2.1.2 宋元时期的脱胎漆器 .....	9
2.1.3 明清时期的脱胎漆器 .....	10
2.1.4 近代时期的脱胎漆器 .....	10
2.2 工艺概况 .....	11
2.2.1 工序流程 .....	11
2.2.2 制作技法与选材 .....	14
2.3 地域环境对福州脱胎漆器发展影响 .....	15
2.3.1 地理环境 .....	16
2.3.2 民俗文化 .....	16
2.3.3 社会贸易 .....	17
2.3.4 其他工艺交融 .....	18
<b>3 福州脱胎漆器设计现状与思考</b> .....	19
3.1 清至民国时期沈绍安家族脱胎漆器设计分析 .....	19
3.2 当代脱胎漆器设计现状分析 .....	21
3.3 脱胎漆器生存发展现状存在问题 .....	22
3.3.1 远离日常生活的设计 .....	22

3.3.2 材料质量良莠不齐 .....	23
3.3.3 设计同质化与缺乏品牌意识 .....	24
3.3.4 成本过高 .....	25
3.3.5 对外宣传力度不足 .....	25
3.3.6 传承保护不足 .....	27
<b>4 福州脱胎漆器设计应用与宣传保护 .....</b>	<b>28</b>
4.1 设计应用对策 .....	28
4.1.1 “日用即道”的设计观念 .....	28
4.1.2 本土化与全球化设计体系 .....	31
4.1.3 文创品牌设计创新视域保护 .....	37
4.2 文化宣传对策 .....	45
4.2.1 多感官设计传播 .....	46
4.2.2 新媒体视频传播 .....	49
<b>结语 .....</b>	<b>51</b>
<b>参考文献 .....</b>	<b>52</b>
<b>附录 .....</b>	<b>55</b>
<b>致谢 .....</b>	<b>58</b>



# 1 绪 论

## 1.1 研究背景

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央将文化遗产保护提升到功在当代、利在千秋的高度。我国文化遗产系统性保护利用工作不断迈上新台阶,文化遗产“活起来”不断创造新亮点。守护好这份宝贵财富,是福州脱胎漆器融入现代生活的根本前提。推动其创造性转化、创新性发展,体现当代价值、讲好中国故事,则是福州脱胎漆器融入现代生活的必由之路。

清朝乾隆年间,经过沈绍安及其家族对福州脱胎漆器的发展与创新,让兼顾实用性与欣赏性的福州脱胎漆器从清朝开始就享誉国内外。并且福州作为沿海港口城市,在历史发展的长河中,在地域、人文和历史等方面都受到多种外来文化的影响与交融,形成了多元的地区文化。这种多元文化的交融也体现在福州脱胎漆器的设计制作之中,使其既拥有鲜明的地域风格特点,又蕴含了丰富多元的文化内涵。然而,随着现代化进程的加速和大众消费观念的转化,导致传统脱胎漆器制品在发展传承的过程中遭遇了诸多困难。一方面,虽然福州脱胎漆器承载着深厚的历史文化底蕴和独特的艺术魅力,在一定的历史时期成为畅销海内外的手工艺制品,然而,因为福州脱胎漆器生产过程的复杂性、耗时性以及高昂的成本等多方因素的影响,导致了福州脱胎漆器难以形成规模化的生产体系,并且在市场推广上也受到这些因素的制约。另一方面,虽然近年来福州脱胎漆器在传承与普及工作中取得了显著的成果,但在拓宽国内外市场、提升公众认知度以及设计创新等多个方面,仍面临一系列亟待解决的问题。因此,我们有必要从设计应用的角度出发,对福州脱胎漆器进行深刻的研究与反思,这一举措不仅有助于福州脱胎漆器更好地与现代社会相融合,同时也为其在设计领域的进一步发展提供积极的导向和策略支持。

## 1.2 研究意义

福州脱胎漆器作为福州地区文化的重要组成部分,具有独特的地域特色和文化内涵。本文通过对福州脱胎漆器的发展源流和工艺概况的深入研究,旨在深化

福州脱胎漆器在地域文化中所占据的核心地位及其作用的认知。一方面，福州脱胎漆器作为一种传统手工艺品和中国国家地理标志产品，对其的研究不仅有着显著的市场前景和文化价值，而且蕴含着一定的经济意义和社会意义。另一方面，通过对福州脱胎漆器制作工艺的细致考察与设计造型的深入分析，我们能够更有效地推动福州脱胎漆器在设计领域的进步与创新，进而在一定程度上助力地方文化的繁荣与发展。

综上所述，为了更有效地保护和传承福州脱胎漆器这一重要的非物质文化遗产，有必要从多个角度来进行深入研究，从而寻求更好的解决方案。一方面，这种研究方法为宣传和保护闽越地区的传统文化及其地域性非物质文化遗产提供了积极且富有成效的探索方向；另一方面，福州脱胎漆器也为推动福州地区文化经济的蓬勃发展、打造别具一格的旅游品牌提供了宝贵的载体。

### 1.3 研究现状

现阶段，对福州脱胎漆器的讨论和相关研究成果呈逐年上升的趋势，其中开展的学术讨论与相关学术成果也更深刻多元，除去专著类研究成果以外，通过中国知网搜索关键词“脱胎漆器”共检索到199条结果（见图1.1），福州脱胎漆器的相关研究成果主要分布主题（见图1.2），总结国内外各类相关研究著作、文献等资料，将研究现状分为以下五大方面：

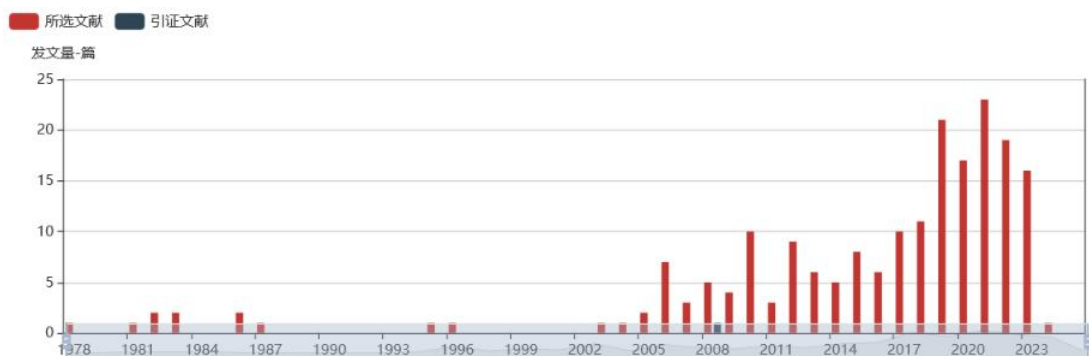


图1.1 脱胎漆器研究成果（图片来源：中国知网）

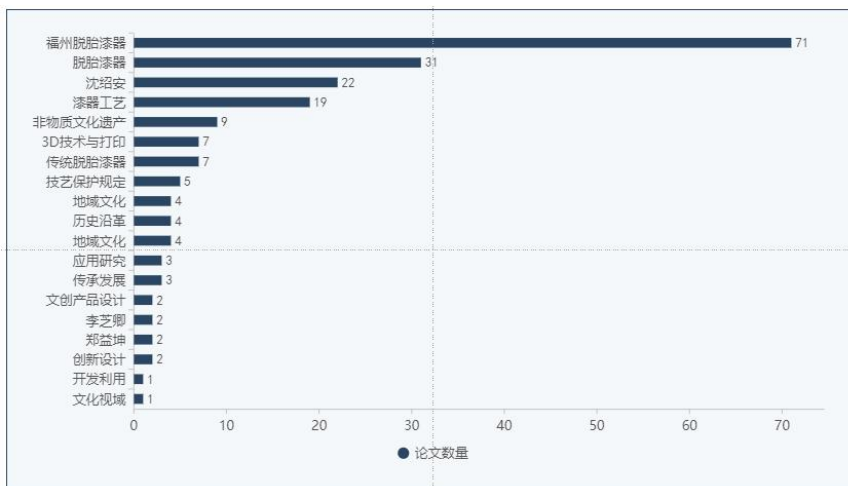


图1.2 脱胎漆器研究成果主要分布主题（图片来源：笔者自制）

第一，以福州脱胎漆器的发展历史溯源、制作工艺与技法为主要研究内容的成果。首先以福州脱胎漆器的发展历史溯源为主要的研究内容：邱志军的《清中期至民国福州脱胎漆器研究》将清中期、晚清、民国三个时期的福州脱胎漆器置入文化场域中进行阐释，对传承体系和手工业教育的转变进行研究，解析政府政策的支持在漆艺工艺人才培养方面的积极作用<sup>①</sup>。赵璟珩《福州第一脱胎漆器厂研究》运用艺术文化学、图像学等方法深入研究福州第一脱胎漆器厂的历史兴衰，这些历史经验所带来的思考有助于当下脱胎漆器行业更好地去面对时代更替所带来的挑战<sup>②</sup>。陈振裕的《中国历代漆器工艺的传承与发展》梳理出了从距今七千年的中国历代漆器工艺发展史，总结出随着各个时期的社会经济发展，大众对漆器的需求变化，以及大众的审美变化不断创新漆器的设计制作，该研究对今天中国的漆器工艺生产提供了借鉴和启迪<sup>③</sup>。其次，以福州脱胎漆器的制作工艺与技法为主要研究内容的成果：蒋雪洁的《脱胎漆器胎骨发展略考》对夹纆胎漆器的产生渊源、脱胎漆器胎骨的发展变化进行考略，阐述了这种“变化”对现代艺术创作产生了启发<sup>④</sup>。胡新地的《“夹纆胎”与“脱胎”：福州沈氏脱胎漆器技艺辨析》通过对夹纆胎与脱胎之间关系的考证，认识到漆器制胎技艺的历史沿革和创新。选取福州沈氏脱胎漆器的脱胎技艺为参考，对传统“夹胎”与脱胎的不同材料特点和属性进行了比较<sup>⑤</sup>。最后，是结合福州脱胎漆器的历史与技法研究

<sup>①</sup> 邱志军. 清中期至民国福州脱胎漆器研究[D]. 福建：福建师范大学, 2019.

<sup>②</sup> 赵璟珩. 福州第一脱胎漆器厂研究[D]. 福建：福建师范大学, 2020.

<sup>③</sup> 陈振裕. 中国历代漆器工艺的继承与发展[J]. 汉江考古, 2000, 21(1): 80-83.

<sup>④</sup> 蒋雪洁. 脱胎漆器胎骨发展略考[J]. 安徽工业大学学报(社会科学版), 2020, 37(4): 55-57.

<sup>⑤</sup> 胡新地. “夹纆胎”与“脱胎”：福州沈氏脱胎漆器技艺辨析[J]. 装饰, 2017, 60(8): 80-81.

的综合性文献成果：邱志军《福州脱胎漆器的历史沿革与工艺研究》对福州脱胎漆器历史与工艺的研究情况进行了简要的探讨，分别对沈绍安家族在特定历史阶段对福州脱胎漆器发展产生的深远影响、福州地区多元文化对福州脱胎漆器发展产生的作用、晚清时期沈绍安脱胎漆器工艺技法的精进三大方面进行了综合的论述，旨在为福州脱胎漆器的发展提供更为全面和深入的学术见解<sup>①</sup>。福州漆文化研究协会编写的《福州脱胎漆器》一书以历史视角，向大众展示脱胎漆器华贵鲜活特征，使得大众能在漆艺作品的表现手法上、在传统的漆器制作平台上，领悟与拓展“漆”这一媒材的多种可能性<sup>②</sup>。姚瑞《漆彩——福州文化生活中的漆器》一书详细介绍了福州脱胎漆器发展概况、加工工艺与制作技法等方面，为福州脱胎漆器后续相关研究、发展与传承提供重要参考资料<sup>③</sup>。林岩《福州漆艺的近代变迁》一书详细记载了福州漆艺在晚清民国社会变革下发生的根本性变迁，从而可以窥见社会变革对传统手工艺产生的巨大影响，以期对当今传统工艺振兴策略下手工艺的发展方式有所启发<sup>④</sup>。此类研究成果为后来的学者研究福州脱胎漆器的历史与技法提供了宝贵的资料。

第二，基于地域文化背景下对福州脱胎漆器研究的成果。此类研究深入地探讨了福州地区特有的自然生态环境、宗教信仰、独特的文化传统以及大众的日常生活习惯等多方面的因素，如何共同作用于福州脱胎漆器的形成与发展。这些因素不仅塑造了福州脱胎漆器的独特风格，更对其技艺的传承与创新起到了重要的推动作用。因此，全面地分析福州地区的地方背景对福州脱胎漆器产生的影响，有助于我们更深入地理解福州脱胎漆器的历史渊源与发展脉络，为今后的研究与保护工作提供有益的参考。例如：陈磊的《基于福州地域文化的脱胎漆器工艺研究》结合实地考察，并通过比较、分析、综合等多种方法进行研究，从中国几千年漆器工艺文化沿革与传承的脉络中获得有利于当今脱胎漆器发展的启示，此外通过分析现代生活条件、人文环境与地理文化特征探讨福州地域文化对福州脱胎漆器产生的影响<sup>⑤</sup>。陈国勇的《探讨福州地域文化视阈下的脱胎漆器工艺》对福州地域文化下产生的脱胎漆器工艺进行了简要的探讨，向我们表达了“一个地区

<sup>①</sup> 邱志军. 福州脱胎漆器的历史沿革与工艺研究[J]. 福建艺术, 2022, (05):19-24.

<sup>②</sup> 福州市漆艺文化研究会. 福州脱胎漆器[M]. 福建: 福建美术出版社, 2013.

<sup>③</sup> 姚瑞. 漆彩——福州文化生活中的漆器[M]. 福建: 海峡文艺出版社, 2021.

<sup>④</sup> 林岩. 福州漆艺的近代变迁[M]. 北京: 北京联合出版社, 2022.

<sup>⑤</sup> 陈磊. 基于福州地域文化的脱胎漆器工艺研究[D]. 江南大学, 2008.

的文化产物和艺术作品离不开当地地域文化的影响”的这一观点<sup>①</sup>。汤志义的《闽台漆艺研究》站在历史与文化坐标的角度，整体地考察闽台区域漆艺文化的生长历史、现状特征及其文化内涵，探讨闽台漆艺文化对两岸文化的交融<sup>②</sup>。此类研究成果对探讨与分析福州地域背景对福州脱胎漆器的设计与发展产生的影响，并对后续的研究提供了有力支撑。

第三，站在当代漆艺发展的视角下，对福州脱胎漆器的现状与存在的问题进行研究的相关成果：何敏、倪姗《福州文化产业发展困境及政策需求分析——以脱胎漆器与数字动漫产业为例》对脱胎漆器产业发展困境进行探讨，包括产品设计缺乏创新、漆器产业人才出现断层，以及脱胎漆器产品与市场需求脱节等原因共同制约了漆器行业的持续健康发展。并深入思考如何通过有效的政策的扶持，为福州脱胎漆器行业发展带来长效的动力支持<sup>③</sup>。傅雅凌《“一带一路”背景下福州脱胎漆器对外贸易主要路径探析》通过对福州脱胎漆器产业的发展进行研究，发掘福州脱胎漆器对外贸易发展中存在的困境问题，包含传承难度大、市场化难度大、国际竞争较弱三大方面，并以此为基础思考如何利用好“一带一路”倡议激发福州脱胎漆器产业的生命力<sup>④</sup>。王嘉乐《对福州漆器从业主体、产品产业现状的考察与思考》梳理归纳了福州漆器从业主体特点，总结漆器类型与设计特色，由此观照漆器产品的大致状况，反思福州漆器产品产业面临的五大困境，并对困境的成因和突破方向进行反思<sup>⑤</sup>。此类研究成果对本论文中探讨福州脱胎漆器生存发展存在的问题部分提供了较为全面的理论依据。

第四，站在当代新兴技术的视角下，分析新兴技术如何推动福州脱胎漆器在材料领域创新的研究成果。例如：秦俊英的《纤维质料在漆立体艺术中的应用研究》运用文献分析、形式分析和工艺实验等研究方法，总结出我国传统漆艺中纤维质料的使用概况，分析梳理传统夹纻工艺中纤维质料的特性与应用要领，总结出纤维质料在当代漆立体创作中的表现形式和美学特质，探索纤维质料在漆立体

<sup>①</sup> 陈国勇. 探讨福州地域文化视阈下的脱胎漆器工艺[J]. 天工, 2018, 5(1): 80-81.

<sup>②</sup> 汤志义. 闽台漆艺研究[D]. 福建师范大学, 2015.

<sup>③</sup> 何敏, 倪姗. 福州文化产业发展困境及政策需求分析——以脱胎漆器与数字动漫产业为例[J]. 厦门大学学报, 2019, 22(01): 13-18.

<sup>④</sup> 傅雅凌. “一带一路”背景下福州脱胎漆器对外贸易主要路径探析[J]. 宁德师范学院学报(哲学社会科学版), 2019, (03): 58-62.

<sup>⑤</sup> 王嘉乐. 对福州漆器从业主体、产品产业现状的考察与思考[J]. 中国生漆, 2022, 41(03): 50-54.

艺术表现中的新思路<sup>①</sup>。孙丁丁的《3D 打印技术在脱胎漆器制作中的应用》运用 3D 打印技术结合新型材料制作脱胎漆器内胎，大大精确胎体精准度，且数字模型可以设计出更为复杂的造型，通过电脑可以很直观地观察模型的三维立体图形，3D 打印技术突破了脱胎漆器成型慢、周期长的壁垒，大幅缩短了制作周期<sup>②</sup>。此类研究成果通过 3D 技术和新型材料在福州脱胎漆器设计制作中的创新提供了研究方向，为其未来的发展提供了技术支撑。

第五，通过研究国外文献资料与著作成果发现，对漆器的研究主要分布在日本、韩国、朝鲜等国家。该成果主要以日本为研究对象（见表 1.1）：

表 1.1 国外的文献资料与著作成果情况

类型	作者	著作名称、出版年份	主要研究内容
历史溯源类	大西长利	《漆·亚洲血液》 <sup>③</sup> (2002 年)	通过田野考察法，走访亚洲漆文化圈，追溯漆文化的起源和发展，探寻漆文化的源流与亚洲地区人民使用漆器的情况
	四柳嘉章	《日本漆文化史》 <sup>④</sup> (2021 年)	通过民俗学方法、文献资料法，对出土的绳文至现代的一些漆器进行科学分析，总结出漆的溯源、漆器与古代国家、生活中的漆器、饮食文化与漆器四大部分
	木宫泰彦	《日中文化交流史》 <sup>⑤</sup> (1980 年)	其中章节记载日本漆的历史，在 3-6 世纪广泛使用漆，离不开中、日、朝的文化交流。并且日本通过与中国的积极交流，学习传播中国文化后逐渐形成了日本的“唐风”，从而也成为东亚文化圈的重要成员 <sup>⑥</sup>
科普类	小林真理	《漆艺的鉴赏方法第二版》 <sup>⑦</sup> (2023 年)	由代表性的漆艺制作者与其所制漆器为出发点，介绍日本漆艺的产地与技法，而后对漆器作品进行分析，对漆艺的基础知识进行归纳总结
设计创新类	原研哉	《椀一式：手边的漆器》 <sup>⑧</sup> (2016 年)	通过访谈的方法，介绍日本漆器。并且面对日本传统工艺传承和创新问题进行研究，邀请日本当今最具影响力的八位设计师和传统手艺人一起对日用漆器餐具进行创新性设计

资料来源：笔者自制

<sup>①</sup> 秦俊英. 纤维质料在漆立体艺术中的应用研究[D]. 太原理工大学, 2021.

<sup>②</sup> 孙丁丁. 3D 打印技术在脱胎漆器制作中的应用[J]. 中国生漆, 2020, 39(3): 39-41.

<sup>③</sup> (日)大西长利. 漆·亚洲血液[M]. 江苏:江苏凤凰美术出版社, 2022.

<sup>④</sup> (日)四柳嘉章. 日本漆文化史[M]. 江苏:江苏凤凰美术出版社, 2021.

<sup>⑤</sup> (日)木宫泰彦. 日中文化交流史[M]. 北京:商务印书馆, 1980.

<sup>⑥</sup> 金晖, 汤洁. 东亚漆文化圈考述[J]. 艺术生活-福州大学学报(艺术版), 2020, (3): 4-15.

<sup>⑦</sup> (日)小林真理. 漆艺的鉴赏方法 第二版[M]. 东京:誠文堂新光社, 2023.

<sup>⑧</sup> (日)原研哉. 椀一式：手边的漆器[M]. 重庆:重庆大学出版社, 2016.

此类研究成果，不仅能够洞察国外漆器的发展历史和制作技法，更能从中窥见中国漆艺对海外漆器制作所起的深远影响。同时，这类研究成果有助于我们汲取当下海外优秀漆器设计的精髓，为中国漆器的设计制作提供宝贵的借鉴和灵感，也为本文研究对象的发展提供了一定的参考价值。

综上所述，福州脱胎漆器的研究热度呈逐年上升的趋势，结合各类文献书籍与影视资料可以见得，研究包含多种学科如：美术学、历史学、设计学、人文科学、艺术文化学、图像学等众多领域。学者们将研究视角广泛，不仅深入研究了中国古代漆器历史、福州脱胎漆器工艺特点与制作技法研究、沈绍安家族研究、漆器作品展示与解析，也对福州脱胎漆器发展困境与现状等问题进行了分析，提出了福州脱胎漆器对民族文化的重要性、突出了其对于非物质文化遗产保护的重要作用。对现代漆器的研究多集中在清朝、近代史背景下探讨脱胎漆器的文化内涵、社会价值及美学特性。同时，随着科技的不断进步，3D 打印技术、VR 影像技术等新兴技术与新媒体也被引入福州脱胎漆器的研究中，但有关于福州脱胎漆器的设计应用、设计创新以及文化传播方面的理论成果尚显不足。

## 1.4 研究内容及方法

### 1.4.1 研究内容

本次研究首先依照时间顺序，系统地梳理了相关文献与考察资料，总结出福州脱胎漆器的发展源流、工艺概况与地方背景对福州脱胎漆器产生的影响，为后续的设计应用研究奠定了坚实的基础。其次，将沈绍安家族所制脱胎漆器的发展概况与当代脱胎漆器的发展概况进行归纳与分析，总结出福州脱胎漆器在生存发展中存在的各类问题。最后，通过前文对福州脱胎漆器的相关研究与存在的问题为导向，分别从三个方向进行了设计应用的研究：一是福州脱胎漆器设计如何更好地融入大众日常生活；二是福州脱胎漆器设计体系的创新与文创品牌的构建；三是福州脱胎漆器在保护视域下的创新发展。运用日用即道的设计观念、情感化设计、感知维度设计以及 IP 设计等策略，提出了具体的设计应用对策。而后进一步探讨了文化宣传的对策，包括多感官设计传播和新媒体视频传播策略，旨在通过多样化的宣传手段，推动福州脱胎漆器的当代设计与文化传承。

## 1.4.2 研究方法

**文献资料法：**对学术论文、专著、期刊、报纸等与福州脱胎漆器有关的文献进行搜集与整理，从而可以全面地了解福州脱胎漆器的研究成果，了解该领域的研究现状和现存问题。基于现存资料寻找突破点，形成自己的研究思路，为研究开展建立良好的理论基础。

**田野考察法：**通过走访福州地区脱胎漆器的非物质文化遗产传承人、考察福建省沈绍安漆艺博物馆、福建省非物质文化遗博览苑、福州漆艺保护中心、福建省美术馆、千文万华堂、百年老店——沈绍安漆艺等多种途径，深入了解福州脱胎漆器制作工艺和传承状况，收集相关材料和数据，为研究提供实质性支持。

**归纳演绎法：**对福州脱胎漆器的历史、技法和特点进行总结梳理，通过推演和概括，得出对福州脱胎漆器的新认识和新发现。

**多学科交叉分析法：**通过历史文献学、地域文化学和设计学等相关学科，理论地分析福州脱胎漆器的地方文化、设计方法；分析当下脱胎漆器设计发展、设计应用与文化宣传的可行性方式。

**案例分析法：**通过对沈绍安家族中具有代表性的优秀脱胎漆器设计方法和科学的经营模式进行仔细地研究，从而可以获得对福州脱胎漆器的优秀设计方法和科学经营模式的总体认识，并且为后文的设计创新和宣传保护提供思路。



## 2 福州脱胎漆器概述

### 2.1 历史溯源

漆艺与中华文明发展密切关联，在社会演进过程中有着不可磨灭的作用，由于其不褪色、不腐败、防潮湿、防虫蛀等独特的性能，自七千年前便融入古人的生活中。经过长期实践，我国形成了独特的漆工艺体系，象征着漆器从工具到文化媒介的转变。漆器进一步融入生活与审美，成为美观与实用兼顾的东方美学象征。在漆器发展的同时，对漆艺的记录与研究并行不悖，明代黄成《髹饰录》是我国漆艺领域的珍贵文献，对专业发展具有基础性影响。此外，从漆器的制作演变也可以看出我国科学技术发展与设计审美变迁。在众多漆器中，福州脱胎漆器以轻巧光滑、色彩华丽等特点闻名于世，是承载历史与地方文化的瑰宝。经过不断地发展，发展出了契合当代特色与需求的漆器，构建了独特的漆艺术体系。

#### 2.1.1 唐代时期的脱胎漆器

脱胎工艺可追溯至战国夹纻技艺，南北朝时被广泛地应用于佛教造像中。在唐代对外开放的大环境下，漆器与佛教流传至日本，对日本漆工艺产生影响。例如日本唐招提寺内保存的唐代的干漆造佛像——卢舍那坐像（见图 2.1），系唐代福建籍匠师昙静之作，说明唐代福建地区已经有人掌握脱胎佛像制作工艺。



图2.1 日本唐招提寺卢舍那坐像（图片来源：唐招提寺）

#### 2.1.2 宋元时期的脱胎漆器

宋元以后，进入了少数民族统治时代，漆器品种减少，制作也变得粗糙，唐

代技法的精致日趋衰退，近乎消失<sup>①</sup>。宋元时期，制瓷业繁荣导致陶瓷需求激增，进而引发漆器需求的大幅减少。然而，随着经济、政治、文化重心的南移，为南方城市带来发展契机。据宋代《癸辛杂识》记载：“王棣……初识福州，就除福建市舶。其归也，为钿螺桌面，屏风十副，图贾相盛事十项，各系之以赞，以献之<sup>②</sup>。”以此为证在王棣任职时期的宋代，福州地区已有螺钿镶嵌漆器制品。

明代《格古要论》一书中对宋代福州漆器有所记载：“福州旧做者，色黄滑地圆花儿者谓福犀，坚且薄亦难得，有云者是也<sup>③</sup>。”其中“福州旧做者”即指宋元的雕漆，“福犀”在宋代时期已驰名于世。

### 2.1.3 明清时期的脱胎漆器

至明清时期，南方地区经济、社会稳定、物产富饶，社会对手工艺品的需求逐渐增加，福州由此成为中国漆器的重要生产中心。随着日本江户漆器流入我国，推动我国漆器技艺的创新发展，福州漆器中也常出现“倭制”风格，体现了传统工艺与跨文化交流的精髓，也促使福州漆匠赴南洋及日本学习先进技法，丰富技艺储备的同时也为福州漆器注入新活力。此外，福州脱胎漆器的创新发展离不开漆匠沈绍安继承传统漆艺，并以此为基础进行创新，成为福州脱胎漆器发展的一剂强心针。它的问世让昔日称霸海内外市场的“倭制漆器”黯然失色、为中国漆器产业赢得了地位与荣耀，也让福州地区迅速崛起，成为新型漆器的核心区域，逐渐成为近现代漆器产业的“龙头基地<sup>④</sup>”。

### 2.1.4 近代时期的脱胎漆器

近代以来，中国大部分地区的民间手工艺呈现不断收缩的态势，漆工艺也不例外，但福州地区仍然保存着最有利于漆艺发展的专业创作条件和人文环境，还有着良好的历史文脉传承，漆艺作为重要的文化遗产也赶上难得的历史机遇<sup>⑤</sup>。首先沈绍安及其后人对福州脱胎漆器的创新经营，为福州脱胎漆器奠定坚实基

<sup>①</sup> 姚瑞. 漆彩——福州文化生活中的漆器[M]. 福建:海峡文艺出版社, 2021.

<sup>②</sup> (宋)周密. 癸辛杂识[M]. 上海:上海古籍出版社, 2012.

<sup>③</sup> (明)曹昭. 格古要论[M]. 上海:中华书局, 2018.

<sup>④</sup> 汪天亮. 福州漆艺术[M]. 福建:福建美术出版社, 2005.

<sup>⑤</sup> 姚瑞. 漆彩——福州文化生活中的漆器[M]. 福建:海峡文艺出版社, 2021.

础。20 世纪 50 年代，南方轻工业快速发展的背景下，福州漆器也得到了快速发展，一脱、二脱厂的建立更是让福州脱胎漆器行业熠熠生辉，但因为快速变换的市场环境使福州脱胎漆器面临衰微境地。但现代福州漆艺家仍致力于漆艺发展事业发展工作，创新造型与技法。随着对非物质文化遗产的愈发重视，漆艺专业进入高校，福州脱胎漆器正迈向新的发展阶段。

## 2.2 工艺概况

福州脱胎漆器以其深厚的文化底蕴和独特性质，为漆艺家们的创作提供了广阔的空间。究其根本，其制作过程就是在泥塑胎上裱数层漆灰麻布，等每层布皆干固之后，于底部开孔，用水浸化泥后冲去内胎，在脱去内胎后的漆器表面髹涂装饰制成漆器。《闽侯县志》将沈绍安在福州传统脱胎漆器工艺上的功绩概括为：1、创造了脱胎器具；2、巧配漆用色；3、研究漆术、工作精致，这一评价基本上反映了沈绍安对脱胎漆器的贡献，使漆器从以日用性为主过渡到以观赏性为主，形成了中外闻名的脱胎漆器这一独特的工艺门类<sup>①</sup>。此外，这一核心技术更是成为现代中国漆艺术立体作品制作最基本的手段之一，数百年来持续深远地影响着中国现代漆艺术的延续和发展<sup>②</sup>。

### 2.2.1 工序流程

福州脱胎漆器的制作环境要求严苛，需尽量避免瑕疵与灰尘。制作的全过程都需要熟练的漆艺人工制作完成，工序繁复且耗时，对温湿度控制尤为关键，并依靠漆艺人凭借丰富的制作经验判断漆的硬结程度、漆层的衔接与打磨效果，一旦出现失误均可能导致不可逆的损害。福州脱胎漆器制作流程技法（见图 2.2、图 2.3），大致分为两大工序流程：阳脱法（见图 2.4）、阴脱法（见图 2.5），七大步骤（见图 2.6）。随着产业的逐渐扩张，脱胎布坯的产量相对较低且生产周期较长，已难以适应日益增长的市场需求。因此，漆器匠人开始探索创新，将脱胎技法与木刻环胎相结合，从而在一定程度上提升了生产效率，且因界定相对模糊，故而将不经过脱胎的木胎也涵盖在脱胎漆器技法中（见图 2.7）。其中最

<sup>①</sup> 吕欢呼. 论沈绍安与福州传统脱胎漆器[D]. 南京艺术学院, 2003.

<sup>②</sup> 汪天亮. 巧夺天工艺等闲, 脱胎非易漆更难—谈沈绍安与福州脱胎漆器[J]. 美术研究, 2006, (3): 118-120.

重要的脱胎技艺在福州曾经历过六次变化，皆跟沈绍安及家族在制胎工艺方面的创新有关，六次变化分别是：小孔浸水脱胎法、无底浸水脱胎法、聚散木模脱胎法、干打毁模脱胎法、留模脱胎法、阴模石膏脱胎法、阴模不浸水干脱法<sup>①</sup>。

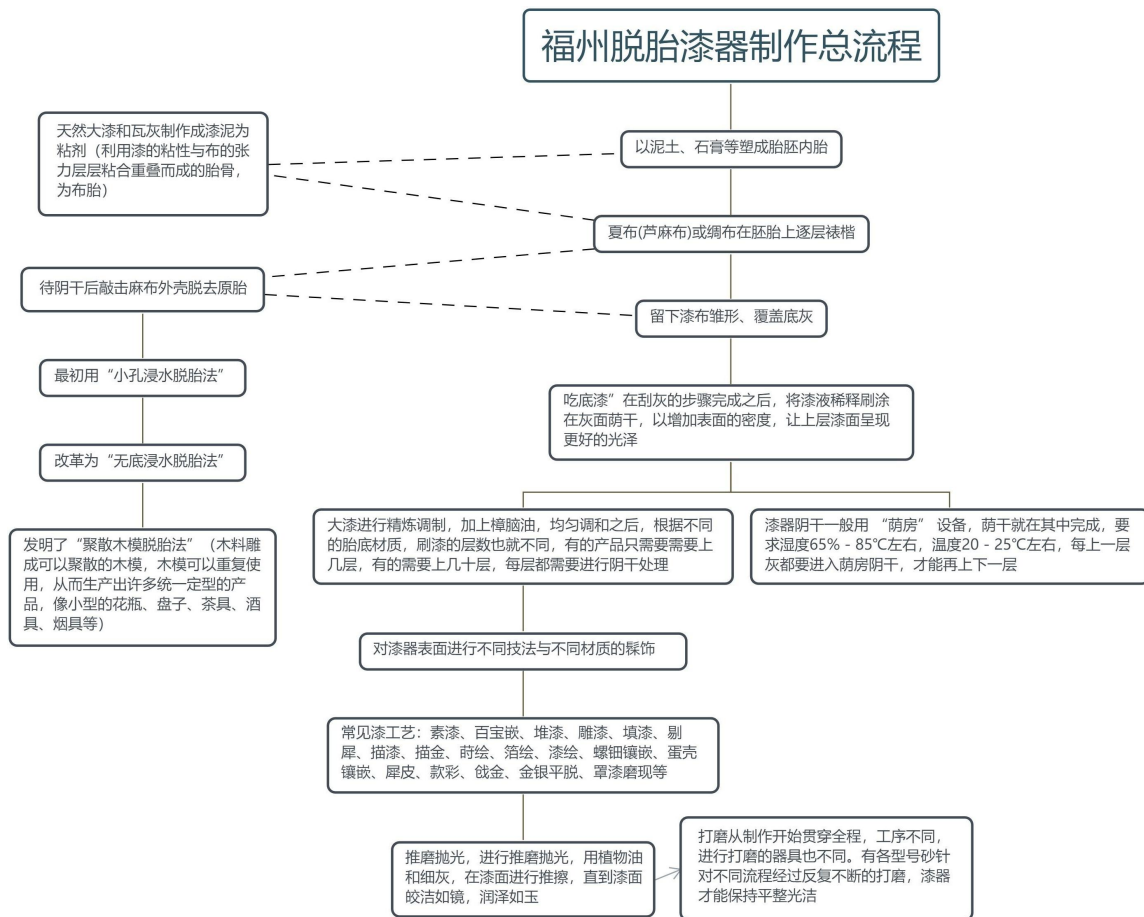


图2.2 福州脱胎漆器制作流程技法（图片来源：笔者自制）



图2.3 福州脱胎漆器制作流程技法（图片来源：笔者摄于福建省沈绍安漆艺博物馆）

<sup>①</sup> 王晓戈. 从“夹纻”到“脱胎”：中国传统脱胎技艺的发展[J]. 艺术. 生活, 2008, (1):49-51.

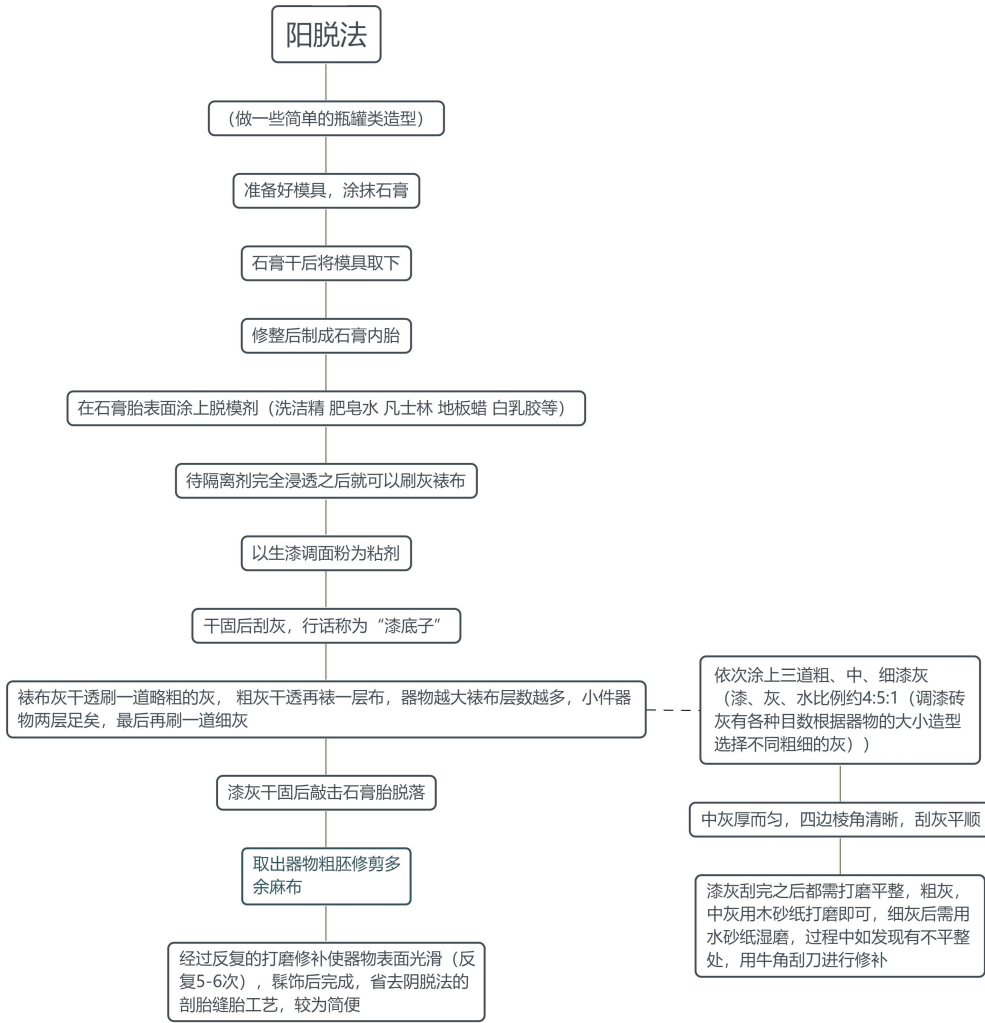


图2.4 阳脱法 (图片来源: 笔者自制)

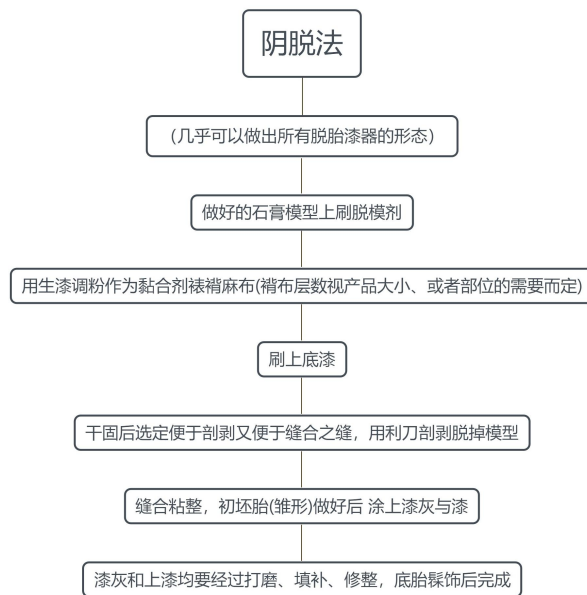


图2.5 阴脱法 (图片来源: 笔者自制)



图2.6 步骤图（左）（图片来源：笔者摄于“乘物游心”漆艺与修造艺术联展）  
 图2.7 木胎技术（右）（图片来源：笔者摄于福建省沈绍安漆艺博物馆）

### 2.2.2 制作技法与选材

福州脱胎漆器是生活用品也是艺术品，生活中众多材料皆可用于漆器制作。古话有云“靠山吃山，靠水吃水”，福州地区丰富的山林资源为脱胎漆器提供了优质的天然大漆，天然大漆漆膜坚韧、耐热耐磨，并具备药用价值，在《本草纲目》中记载，天然漆树有驱虫、除恶、抗癌功效，是十分珍贵的天然材料。漆器制作工具繁多，主要包括：牛角杆、筒罗、霰布、雕刀、滤车等（见图 2.8）。漆器整体以夏布、木材与天然大漆、桐油、颜料、镶嵌材料等为主。大漆还可以与金属、皮胎、玻璃、纸质、纤维等材质结合，传达出工艺和材料的美感。

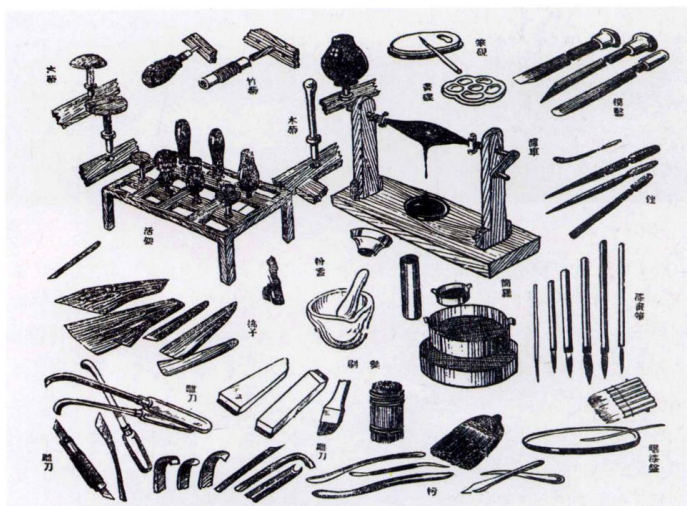


图2.8 漆器制作工具（图片来源：网络）

沈绍安家族发明“薄料髹涂”技法，对器物表层纹饰进行了革新，使得大批量的漆器生产成为可能，推动了传统漆工艺向更实用与广泛的领域延伸。其贡献还表现在色泽上的大胆地突破，增加了蓝、绿、黄以及金银箔等技法，同时融合

了仿青铜肌理、宝石光等创新装饰技法。此外，福州脱胎漆器融合当地工艺，形成了极具地域特色的漆器样式，技法多样且品类更加丰富齐全，进一步拓宽了福州脱胎漆器的人文内涵和文化覆盖面。脱胎漆器最核心的技法就是脱胎技法，将古老的“夹纻”技法创新运用到漆器胎体的制作中，最大限度地减轻成品的重量，同时增加漆的稳定性与附着力，为后期刻画、镶嵌、堆漆提供了质量保证。因此，不论是脱胎的器盒、挎包、花瓶，还是动物、人物造型的脱胎漆器，都以轻、薄、巧、精取胜，使得器物在重量较轻的情况下制作出更大的体积，视觉重量与实际重量产生反比效果。在 1959 年国庆时期，周总理轻而易举地举起了福州脱胎漆器仿紫铜大对狮，使得福州脱胎漆器再次声名鹊起。郭沫若先生曾赞其：“视之九鼎兀，举之一羽轻。”现如今在福建省非物质文化博览苑中王学文先生所制的古铜色南狮（见图 2.9）、吴思冬先生位于麦浦小学“漆趣斋”工作室内的狮韵东方（见图 2.10），沿袭此技术创造出富含福州脱胎漆器特色的漆艺术品。

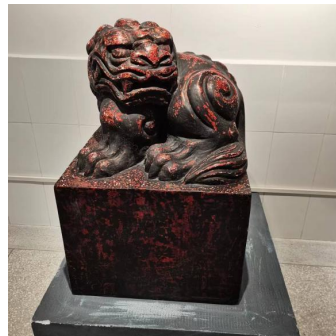


图2.9 古铜色南狮（左）（图片来源：笔者摄于福建省非物质文化博览苑）

图2.10 狮韵东方（右）（图片来源：笔者摄于麦浦小学，吴思冬“漆趣斋”工作室）

## 2.3 地域环境对福州脱胎漆器发展影响

《考工记》有云：“天有时，地有气，材有美，工有巧，合此四者，然后可以为良。”一件优秀的工艺品，除了拥有充沛的制作材料和高超的制作技术以外，“天时”与“地气”也是缺一不可的。不同地区的地理环境、民俗风情、政治政策等方面存在巨大的差异，形成了各地区不同的发展模式和生活方式。因为非物质文化遗产都是在一定地域范围内产生的，该地域独特的自然生态环境、文化传统、宗教、信仰、生产、生活水平以及日常生活习惯、习俗等从各个方面决定了非物质文化遗产的特点和传承<sup>①</sup>。以福州脱胎漆器为例子来看，近代以来，中国

<sup>①</sup> 韩基灿. 浅议非物质文化遗产的价值、特点及其意义[J]. 延边大学学报(社会科学版), 2007, (4): 74-78.

大部分地区民间手工艺呈现不断收缩的态势，漆工艺也不例外，但在福州地区仍然保存着最有利于漆艺发展的人文环境和创作条件。脱胎漆器在福州兴起、发展，并在福州形成独特的产业，正是多元因素的交织影响。福州脱胎漆器器型多种多样，不同的漆器制品都有着特定作用和功能。通过深入剖析人文、地理、政治、经济、社会贸易等因素与福州脱胎漆器的内在关联，可以构建其发展的脉络与成因，进而深入理解其与福州文化的深厚联系。

### 2.3.1 地理环境

从自然气候方面来看，脱胎漆器的阴干需控制在湿度 80%、温度 20~25 摄氏度。福州地区的亚热带海洋性季风气候为漆器制作提供了理想环境，在此条件下，漆艺匠人在制作过程中能更精准地掌握漆器的干燥与工序间隔时间，这也为福州脱胎漆器的制作与发展提供了得天独厚的条件。从地理区位方面来看，明清时福州曾两次作为临时京都，民国时正式设市，属于长江三角洲以南，中国沿海地带的“东南文化圈”（见图 2.11），随着社会、经济和科技的发展，福州地区受到日韩、东南亚、中国台湾、香港、澳门等地的审美艺术风格的影响，多元文化的碰撞使福州脱胎漆器展现出丰富多样的艺术风貌。

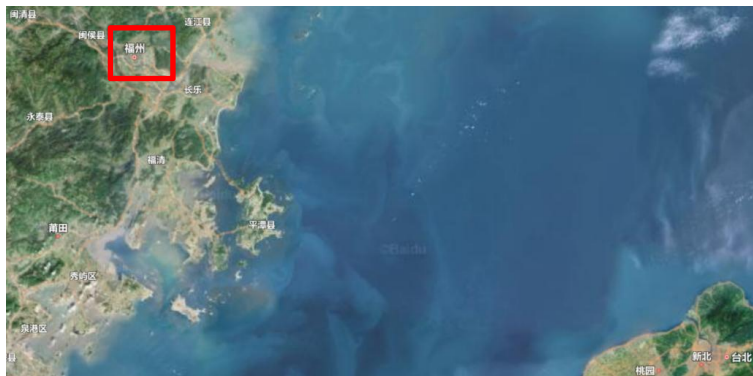


图 2.11 福州市地理位置图（图片来源：百度地图）

### 2.3.2 民俗文化

民俗文化，深刻沟通着民众的物质与精神生活，成为反映社会和集体意愿的重要载体。福州盛行临海妈祖文化、佛道教及多样民间信仰，因此早期福州脱胎漆器受旧时传统习俗的影响。其中弥勒、观音、地藏菩萨（见图 2.12）、寿星



（见图 2.13），与宗教相关脱胎漆器十分常见，形成了浓厚的地方特色。民俗文化也推动其设计创新。即使在后来的社会变革中，民俗信仰受到冲击，福州脱胎漆器仍作为非物质文化遗产，承载福州的文化基因，与福州漆艺文化紧密相连。



图 2.12 布胎地藏菩萨—近代（左）（图片来源：笔者摄于福建省沈绍安漆艺博物馆）

图 2.13 布脱寿星—沈绍安兰记（右）（图片来源：笔者摄于福建省沈绍安漆艺博物馆）

其次，福州脱胎漆器的制作与当地传统丧葬习俗紧密相连。节俗与祭祀中多以金银箔制成元宝、纸钱祭拜先祖，表达哀思。因此，金银箔也成为重要的装饰材料，不仅增添漆器的华美感，还赋予漆器富贵绵长的寓意，成为福州漆艺髹饰技艺的特色之一。如民国时期的金漆观音木雕人物（见图 2.14）、林炳顺所制木胎金漆如意（见图 2.15），均体现了这一特点。随着生活与审美水平提高，各类髹饰技艺蓬勃发展，也成为信仰文化和审美文化的共同表达方式。



图 2.14 金漆观音木雕人物—民国（左）（图片来源：笔者摄于福建省沈绍安漆艺博物馆）

图 2.15 木胎金漆如意—林炳顺（右）（图片来源：笔者摄于福建省沈绍安漆艺博物馆）

### 2.3.3 社会贸易

福州脱胎漆器产品享誉海内外，也依附于开放的社会贸易环境。盛唐之后，

福州造船业蓬勃发展，依托毗邻台湾海峡的地理优势，共同推动了福州在海上贸易方面的繁荣发展。明清时期来自印度、马来西亚、日本等国的商人来福州定制佛像，福州漆器也就因地利海运之便进入了国际舞台，作为“海上丝绸之路”的东方起点，也成为连接国内外经济循环的关键。但现在售卖脱胎漆器的方式多为内销，包括个人和企业订单。出口减少的部分原因是产品质量较之前下降，工艺虽在，但细致程度却不如以往<sup>①</sup>。现如今随着互联网销售方式的兴起与年轻群体对传统非物质文化遗产的喜爱加深，福州脱胎漆器的销售对象也趋于年轻化。

### 2.3.4 其他工艺交融

非物质文化遗产的地方性特征，是地方文化感知与认同的核心要素，成为构成地方文化身份认同不可或缺的重要组成部分。对非遗地方性的保护对内有利于地方集体记忆的传承、文化认同的形塑，对外则有助于地方文化的传播，以及特色旅游名片的打造<sup>②</sup>。福州脱胎漆器也与其他工艺相交融，通过材料语言的跨界融合探索传统非遗创新与技艺再生。2022年“福州大漆与软木设计成果展”与福州另一非物质文化遗产软木画等多个专业设计相结合，实现了材质语言、设计方法、产品类型、展陈方式、表达方式及思想方面的突破（见图 2.16）。2023年“乘物游心”漆艺与修造艺术联展中艺术家魏文清的修造作品逢春，展示了漆的黏合性与包容性特性，广泛地应用于古器物修造中（见图 2.17）。各类工艺与福州大漆相结合，探索与实践传统福州大漆，向我们展现了福州漆器进一步融入当代生活的可能性，千年大漆焕发新生，为了解福州大漆艺术打开多扇窗口。



图 2.16 福州大漆与软木画结合（左）（图片来源：网络）

图 2.17 逢春（右）（图片来源：笔者摄于“乘物游心”漆艺与修造艺术联展）

<sup>①</sup> 邓以理, 王晓戈. 融媒体时代福州漆器发展现状与非遗传承情况调研报告[J]. 美与时代(上), 2023, (1): 58-61.

<sup>②</sup> 裴齐容, 张骁鸣. 非物质文化遗产传承、传播及其与地方关系的重构[J]. 文化遗产, 2023, (4): 31-39.

### 3 福州脱胎漆器设计现状与思考

#### 3.1 清至民国时期沈绍安家族脱胎漆器设计分析

沈绍安创新福州脱胎漆器跨越两百多年的历史，历经清代、民国及当代。本节从沈绍安及其家族制作的脱胎漆器到当代脱胎漆器的现状，基于丰富的史料与数据，分析沈绍安家族中典型的脱胎漆器设计创新思路与经营模式，剖析其科学的经营模式与创新模式。结合当前福州脱胎漆器的发展现状，深入剖析其面临的困境与挑战，为后续的设计应用与文化传播策略提供参考。

其中，沈正镐“正记”，聘请民间艺人以及学徒工人，实现了工艺精细化、品质稳定化、产量递增化，推动脱胎漆器规模化生产。光绪二十四年，其作品首次亮相“新世纪巴黎国际博览会”，即获金牌。自此，福州漆器在国内外展览中屡获殊荣，声名大噪，远销海外。脱胎提篮观音（见图 3.1）、脱胎荷叶瓶（见图 3.2），不仅体现了民俗与海外文化的交融，更在实用与审美之间达到高度统一。当代福州脱胎漆器的发展可借鉴沈正镐模式，吸收海内外优秀设计理念，塑造契合现代文化审美与创新的漆器。同时，通过参展等形式提升品牌知名度，加强文化推广，以推动福州脱胎漆器的持续发展。



图 3.1 脱胎提篮观音（左）（图片来源：福建博物院）



图 3.2 脱胎荷叶瓶（右）（图片来源：福建博物院）

沈正恂所制漆器制品为大型彩漆雕刻产品，作品华美精致但成本高昂，价格难以被大众接受。因而他将目光集中于洋人聚集的福州仓前山，转向外销。他的

作品如：金漆花觚（见图 3.3）、寿星（见图 3.4），实现产品功能从纯观赏性向观赏与实用性并重的转变。对比沈绍安恂记与如今的福州脱胎漆器实体店来看，当下部分店铺在选址和定位上存在较大偏差，店内产品与品牌定位不符，因此凸显出准确定位是脱胎漆器销售的重要条件之一。



图 3.3 金漆花觚（左）（图片来源：网络）



图 3.4 寿星（右）（图片来源：网络）

沈正怿兰记依托展会塑造与推广自身品牌，在设计方面，吸纳名匠，购入名家作品、寻求名贵陶瓷、字画等艺术资源，以启迪创新。其设计涵盖中西方民众需求，产品多样，兰记所作脱胎漆器譬如：通过仿生设计创新的荷叶螭虎香檫盘（见图 3.5）；运用新颖配色与创新的设计手法的文房四宝（见图 3.6）；结合福州市特产——福州金鱼的金鱼漆碗（见图 3.7）；运用金箔和新兴设计手法的文具青金螭龙镇纸（见图 3.8），均展示晚清福州脱胎漆器的艺术性与多样性。

兰记漆器的创新经营与设计方法，对现代福州脱胎漆器设计有一定的参考价值。首先是，当前漆器品牌与个人工作室产品同质化问题严重，难以区分，设计理念与成品趋于统一。因此，对于漆艺匠人而言，提升脱胎漆器品牌在消费市场中的知名度，打造独特品牌特色的脱胎漆器产品，不仅是其打开市场、扩大影响力的关键所在，也是增强其售卖力的重要条件之一。其次是，借鉴兰记漆器的设计理念，通过新兴设计手法，创新漆器制品的艺术多样性。



图 3.5 荷叶螭虎香檫盘（左）（图片来源：笔者摄于福建省沈绍安漆艺博物馆）



图 3.6 文房四宝（右）（图片来源：南京博物院）



图 3.7 金鱼漆碗（左）（图片来源：笔者摄于福建省沈绍安漆艺博物馆）



图 3.8 青金螭龙镇纸（右）（图片来源：网络）

综上所述，沈绍安家族在传承传统漆工艺的基础上，持续创新，积极迎合海外审美需求，同时，在繁荣开放的市场环境中，积极地迎合海外人士的审美与需求。在坚守传统脱胎技艺精髓的同时，敏锐地洞察消费市场趋势，将福州脱胎漆器推向海外。通过模仿西方工艺品造型，制作新式花瓶、实用漆制品从中式漆产品拓展至烟酒具、咖啡具等以供出口需求。此举不仅稳固了国内市场，还开辟了通往西方的贸易渠道，提升销量与国际影响力。并拓展经营范围，实现从家庭作坊到漆器店号转变，漆器制品兼顾实用性与欣赏性，将沈绍安漆器推至黄金时期，为现代福州脱胎漆器带来了丰富的理论依据和设计思路。

### 3.2 当代脱胎漆器设计现状分析

福州脱胎漆器发展至今经历辉煌与落寞，1949 年后的漆艺市场经过抢救迅速得到恢复和发展，成立了福州第一、二脱胎漆器厂，在近半个世纪的时间里，传承延续沈绍安兰记漆器店的风格与品质，产品远销 20 多个国家和地区。但自 20 世纪 90 年代以来，受企业改制、生活方式转变和漆艺产品多元化、工业化发展等影响，福州传统脱胎漆器行业陷入“小、弱、散”的发展困境，极具地方特色的大漆传统制作技艺面临断代失传的危机，目前，产业主要分布在闽侯荆溪、

竹岐和上街，晋安漆艺基地，鼓楼朱紫坊漆艺文化街区等地，以小微企业、家庭作坊和个人工作室为主，较之上世纪 80 年代，脱胎漆器产业规模大幅萎缩<sup>①</sup>。

### 3.3 脱胎漆器生存发展现状存在问题

随着现代化生活的快速发展，福州脱胎漆器的发展传承正面临社会变革的冲击，为了适应现代社会的审美与需求变化，福州脱胎漆器在设计领域不断求新求变。但在快节奏的生活环境下，一次性制品凭借着便利的使用方式和低廉的价格，成为现代生活中必不可少的物品，他们的出现大大地挤压了昂贵、繁琐的传统手工艺制品，诸多非物质文化遗产也渐渐退出人们的日常生活之中，福州脱胎漆器也一度面临着发展不畅的窘境。通过前文对福州脱胎漆器的溯源、选取了沈绍安家族所设计制作的典型的案例进行分析，不仅仅可以让我们了解到福州脱胎漆器的发展历史、文化背景、基本特征、基本内涵和美学特质，也可以为福州脱胎漆器的生存发展所面临的困境进行重新的审视与反思，结合现代设计与新兴技术的理念，为福州脱胎漆器的未来发展提供参考模式。

#### 3.3.1 远离日常生活的设计

通过走访漆器店铺、拜访漆器制作匠人等方式可以了解到福州地区脱胎漆器作为贴近日常生活用品的餐酒具、茶具、咖啡具、盘盒类等漆器制品虽然依旧有制作与生产，但购买的人群较少，被现代化生产的玻璃器皿、陶瓷器皿和塑料制品所取代。

一方面，福州地区众多中小型漆器作坊与工作室推出的脱胎漆器，主要聚焦高端市场，以艺术陈列品为主。然而，因市场价格不透明、高端产品的销售乏力、中档产品难以普及，共同导致福州脱胎漆器逐渐远离大众的日常生活。此外，通过走访、询问福州当地居民可知，在人们的日常生活中也因福州脱胎漆器制作周期长、价格昂贵且公众对其了解不足等问题，导致福州脱胎漆器与现代民众的日常生活、行为模式渐渐脱离。

另一方面，传统脱胎漆器技术相对保守，创作思路较为陈旧，缺乏规范化的

<sup>①</sup> 福州市人大常委会立法专班调研组. 福州脱胎漆器技艺保护和产业发展研究[J]. 福州党校学报, 2021, (4): 73-76.

发展，制作周期长且成本高昂，致其成为奢侈艺术品。这一现象是被动的市场选择，也是福州脱胎漆器在现代生活中实用性的部分缺失。多数作坊与工作室仅依赖工厂批量生产和少量定制维持运营。在设计创作方面也处于变革的摸索阶段，器型、技法、绘制设计方面水平参差不齐。鉴于福州脱胎漆器作为日用品的市场空白和产业链未成熟，其产业规模相对较小。因此，对福州脱胎漆器的设计与发展来说，各类脱胎漆器制品与脱胎漆器的衍生产品不应该是本末倒置的“挂在墙上看”的艺术品，而是需要成为能够融入大众日常生活之中可以使用的日用品。

### 3.3.2 材料质量良莠不齐

随着现代化工业与科学技术的迅猛发展，需正确地把握漆艺生态设计理念要以“可持续发展”为基石，将未来发展、文化传承、资源利用、环境保护等多方面紧密地联系起来，寻找与大漆之间的“制衡”，才能确保漆器产业的“货真价实”得以充分地体现，实现漆器长远发展的可持续目标<sup>①</sup>。

从制作脱胎漆器的胎骨方面来看，传统的福州脱胎漆器制作中所使用的内胎、胎骨工艺、漆原材料等通过现代化的生产方式，以更低廉的价格走进了传统工艺制作的全过程中。胎骨工艺在当代立体的漆艺造型中被广泛使用。譬如，以化纤布与环氧树脂溶剂的玻璃钢胎骨替代传统棉麻、丝绸与黏合剂，丰富了漆器材料与造型的多样性，且其化学成分稳定，延长了漆器寿命，同时降低了成本并缩短了制作周期。1987年福州市第一脱胎漆器厂配套合成胎漆器生产设备与半自动净化喷涂生产线，放弃对传统脱胎漆器技艺的追求，背离了脱胎漆器的定义与保护发展要求，沦为廉价的工业产品，不仅破坏了传统手工艺品的价值，也对从业人员的健康造成威胁。使用合成胎取代传统的棉麻布胎，制成的漆器制品具有较大的隐蔽性，购买者难以辨别其内部材料，与传统脱胎漆器在本质上差异显著，扰乱了市场秩序。

在工业化生产的推动下，脱胎漆器产品的制作周期缩短，成本降低，为市场提供了竞争优势。然而，这些优势往往以牺牲脱胎漆器成品的精细度和破坏生态环境为代价。首先，从制作漆器的天然大漆来看。一方面，因其性能优异，但获取途径困难、加工过程繁琐、原材料价格逐年攀升，并且原材料成品的质量标准

<sup>①</sup> 叶杰. 当代漆艺研究与发展现状分析[J]. 中国生漆, 2012, 31(2):32-36.

缺乏严格的监督，许多商家为了经济利益从而在原料制作过程中以次充好，导致了大漆原材料的质量难以保证。另一方面，因天然大漆与化学漆涂料在我国都被称为“漆”，这也在一定程度上影响了大众的认知，人们易将二者混为一谈。同时，在 20 世纪 80 年代后期，福建省漆器研究所开发出价格更低廉使用更方便的合成漆材料，除部分高档漆器外，大部分中低档漆器都改用新兴化学漆<sup>①</sup>。目前福州及其他漆器制作地区都混入了化学合成的“腰果漆”，腰果漆采用腰果壳液为主要原料，与苯酚、甲醛等有机化合物经缩聚后与溶剂调配成似天然大漆的新漆种，但因存在甲醛残留物而不适用于食具。由于其性能与特点皆与天然大漆相似，甚至透明度更佳，且价格低廉，少数制作者与企业使用化学漆取代传统大漆，却标榜其制品为昂贵天然大漆所制，不仅挤压占据了天然大漆的部分市场份额，也严重损害了福州脱胎漆器的声誉。另外脱胎漆器产品的生产制作群体多样，虽企业产品质量可控，但个人及小型作坊作品难以有效监督，存在标准缺失和质量参差不齐的问题，常见以次充好、偷工减料现象。

### 3.3.3 设计同质化与缺乏品牌意识

当下，福州脱胎漆器产业还未能良好地适应社会发展与消费市场的大环境，对脱胎漆器制品的设计还是停留在较为传统的层面，并存在缺乏品牌意识、难以形成品牌系统等问题。

首先是售卖福州脱胎漆器制品的实体店铺存在的设计与品牌问题。通过调研发现福州地区的部分脱胎漆器店铺与工作室选址较为分散，导致消费者不知道应该去何地寻找售卖脱胎漆器的店铺。同时，部分店铺对消费群体定位失准，品牌经营与宣传不足，忽视脱胎漆器的文化意蕴与实用属性。目前福州地区除沈绍安老店品牌、福州第一，二脱胎漆器厂以外，真正系统性形成脱胎漆器品牌的店铺较少，多数仅冠以福州脱胎漆器之名，且主营装饰器皿和漆首饰，样式和制作传统，缺乏创新。从选取色彩和纹饰绘制方面来看，大多作品仍以黑色、黑红色为主，纹饰以朱地纹和点涂纹为主，其过于沉稳的风格给消费者千篇一律的感受。从器型方面来看，除了部分的“私人订制”以外，市面上大多数脱胎漆器的器型还是沿袭传统的审美理念进行设计，缺乏创新与现代设计感，设计理念单一，重

<sup>①</sup> 张慧萍. 福州脱胎漆器产业困境分析[D]. 福建师范大学, 2013.



复性强，日常实用性不强。

其次是网络店铺在售卖福州脱胎漆器时，面临地域特色模糊和产品设计雷同的问题。通过搜索网络店铺发现大部分网店中售卖的漆器产品从髹饰技法、器型设计到设计理念等方面与线下实体店铺类似，都存在着设计同质化的问题，从而导致消费者审美疲劳。加之品牌意识的缺失、设计创新研发力度不足的问题导致福州脱胎漆器无法应变与满足快速变化的市场和消费者需求。

综上所述，在设计问题方面，当前福州脱胎漆器产品设计同质化较为严重且地域性式微，设计缺乏独特性和实用性。在品牌问题方面，消费者对其漆艺品牌知晓度低，很难在市场上获得更多的曝光与关注。缺乏品牌意识与经营策略将导致消费者忠诚度较低，加上同质化产品较多，容易受到其他品牌与漆艺店的影响，失去竞争的优势。消费者没有认同感与归属感，更容易倾向于有品牌优势与文化内涵的漆艺品牌。

### 3.3.4 成本过高

制作一件脱胎漆器的工序流程十分复杂，每道步骤所需要的时间较长，并且不同的制作技法对手工艺技术的要求较高，质量上乘的漆原料和装饰选材也十分昂贵。一件脱胎漆器的完成在很多工序上必须制作者亲力亲为，并且大多数的制作过程无法使用机器进行辅助制作，虽然现在在制作脱胎漆器的胚胎方面有了3D打印等新兴技术的辅助，可以在一定程度上减少制作的时间，但通过实地考察发现3D打印技术的成本高昂，不适合在制作单一漆器上使用，仅在批量生产时较为合适，并且3D打印出的坯胎在精细度方面技术还不够成熟，无法打印出小件配饰中的细节，这些都是福州脱胎漆器成本高昂的原因。

### 3.3.5 对外宣传力度不足

沈氏族人从沈正镐正记起，将制作的脱胎漆器产品送往世界各地参加博览会，屡获褒奖，显著提升了福州脱胎漆器的国际声誉，达到了很好的宣传效果。然而，传统的福州脱胎漆器技艺传承与发展主要依靠口传心授的面对面传播模式，传播路径较为狭窄，难以适应现代社会的需求，且缺乏各类不同层次的营销力度与深度。

一方面,在当下福州脱胎漆器行业中,年轻一代从业者正积极探索媒体资源手段推广和宣传福州脱胎漆器。这种创新的宣传方式,体现了从业者将福州脱胎漆器的传承发展与市场推广的融合思考,也反映出他们对行业发展趋势的敏锐洞察力。在考察中发现“donguan 冬官大漆”是一个已经有 12 年店龄的网店,是福州地区较早开展网络销售漆器的店铺之一,借助淘宝直播、小红书推广等方式进行宣传与销售。但在调研中发现除了较小一部分的漆器店铺运营和宣传较为良好,多数线上营销仍有待加强。并且在同类产品中,使用脱胎方式制作的脱胎漆器品类的宣传效果和销量惨淡。

另一方面,福州脱胎漆器制作者通过漆艺赛事及网络短视频进行推广,对推广福州脱胎漆器产生了一定的宣传效果,虽取得一定成效,但依旧存在诸多不足。首先,是传播主体较为局限,传播主体多为文旅部门或非遗传人,个人传播多带营利性质,自发传播力度弱,互动数据偏低;其次,视频数量较为稀少。通过各类视频软件为例,搜索“脱胎漆器”字样,在哔哩哔哩动画网站中仅仅出现 900 条相关视频,在抖音短视频 APP 中搜索,宣传脱胎漆器的账号所发布的视频也大部分低于 100 条;最后,视频内容较为陈旧。目前大部分脱胎漆器的视频是通过拍摄纪录片、抖音短视频、各类社交媒体与视频平台进行宣传推广,但其宣传内容依旧停留在传统脱胎漆器的介绍或制作技法等内容的介绍,较为单纯地停留在科学普及阶段,爆款与优质化视频较少。尤其是 UGC 短视频存在“三化”现象,即同质化、粗浅化和碎片化等不足,非遗的价值性、本真性和完整性未能有效传达,在字幕方面,配有外文字幕的短视频稀少,具有外语同期声的短视频也少,国际化不足,明显落后于抖音平台国际化速度<sup>①</sup>。

通过 2023 年 6 月发布的《抖音 2023 年非遗数据报告》中技艺类非遗播放量同比增长 Top10 内福建省占据两项,却未见福州脱胎漆器髹饰技艺,可见对外宣传力度较为薄弱(见图 3.9)。同时在社会效益方面,用户黏度低,导致经济效益转化能力不足。报告显示,在过去一年内的抖音非遗产业带全国销量 Top5 中(见图 3.10)不乏价格较为昂贵的玉器、玉雕等器物类上榜,因此福州脱胎漆器应抓住视频类流量的风口对自身进行有效宣传。

<sup>①</sup> 李海文,谢清果. 非遗短视频传播的发展逻辑——基于福州非遗考察[J]. 福建工程学院学报, 2023, 21(2): 162-167.



图 3.9 技艺类非遗播放量同比增长 Top10 (左) (图片来源: 抖音 2023 年非遗数据报告)

图 3.10 抖音非遗产业带全国销量 Top5 (右) (图片来源: 抖音 2023 年非遗数据报告)

### 3.3.6 传承保护不足

漆艺逾千百年而不绝,所依靠的是祖祖辈辈对漆文化审美与精神内涵的传承与发展,依赖一代又一代漆艺匠人的技艺传承。学习传统脱胎漆器技艺耗时长久,需掌握多种技能,且新技法的创新和完善常需漆艺人毕生投入。为了更好地保留与传承已有技法,漆艺大师也需长期整理与制作实物资料。然而,漆器行业的付出与回报失衡,导致老艺人后代及部分原本从事脱胎漆器制作的艺人转向漆画创作,加剧了人才短缺。因此,愿意全身心投入脱胎漆器行业的年轻人减少,这对于脱胎漆器行业的传承发展无疑是一大挑战。相对于当代艺术的繁荣与脱胎漆器衍生产品的畅销,传统脱胎漆器市场逐渐缩小,价格也远不如漆画、漆装置艺术等纯艺术作品。当前,我国虽在推进非遗普查与保护工作,并完善相关法规,但因监管和执行力不足,仍面临诸多挑战。政府津贴虽惠及“工艺美术大师”和“非物质文化遗产传承人”,但没有从法律法规层面上规定其权利与义务,大多数时期需要靠其自身掌握的技艺与对漆的热爱。并且青年漆艺人作为行业的核心力量,激励其投身福州脱胎漆器设计制作与传承至关重要。因此,需完善保护政策,优化行业环境,发挥青年创造力,助力漆器传承。

## 4 福州脱胎漆器设计应用与宣传保护

通过对福州脱胎漆器在发展过程存在的问题进行探讨研究得出结论:传统脱胎漆器受材料和工艺限制,无法采取现代工业产品的路径进行宣传推广。然而,在维持其文化本质的基础上,可通过设计创新的手段开拓发展路径。福州脱胎漆器将物质与技艺通过人的制作相结合,成就了其强大的关联性。为推动其可持续性发展,需将其与现代社会的生产生活紧密结合,彰显地域文化特色,使其传承发展有更长久的生命延续。同时,平衡技艺传承、社会价值和当代观念间的矛盾,如果仅仅是为了保护而保护的做法,将会导致福州脱胎漆器无法长久地生存发展,也会将福州脱胎漆器这一优秀非物质文化遗产逐渐推向记录历史的静态形式中。本章节从脱胎漆器器物本身、脱胎漆器髹饰技艺在生活场景中的应用与漆艺衍生品的设计作为出发点,通过进一步的现代化设计应用与宣传保护使其更有效地融入现代生活,并借此达到更好地宣传保护与可持续发展。

### 4.1 设计应用对策

#### 4.1.1 “日用即道”的设计观念

“日用”出自“百姓日用即道”。此理念来自明代泰州学派创始人王艮,是指所有器物应该在使用过程中发挥他本身的价值,需满足百姓包含物质需求与精神需求在内的生活所需,如无法成为日常生活中所需用品,也违背了其诞生的初衷。好的器物,应融入人们的日常生活之中,既能够带给人们心灵上的愉悦,也能给使用者的生活带来实质性的改善。“日用即道”理念与当下日用产品设计有着共同的价值旨归,以人为基准点,创造更为合理的生活方式,因此,基于“日用即道”理念对于当下的日用漆器设计实践具有指导作用<sup>①</sup>。

以本文研究对象福州脱胎漆器为例,因为“漆”材料的特殊性,所以在原始社会中“漆”被人们发现,并运用于日用漆器制作之中。从古至今人们对于“漆”的使用,在贴近民众的日常生活场景中得到了长足的应用发展,而漆器制品一旦离开了大众的日常生活,也就失去了其最重要的“日用即道”的现实意义。因此,

<sup>①</sup> 张小燕,商亭,吴正仲.“日用即道”视角下的现代漆器设计探究[J].中国生漆,2022,41(3):55-57.

福州脱胎漆器应在现代社会中创造出独属自身的一条发展道路，在贴近现代生活的基础上也不能与现代审美背道而驰，在髹饰、造型上突出属于福州脱胎漆器自身的独特设计风格。做到“百姓日用”，还“道”于人民，还“道”于生活，还“道”于自然，让漆艺本质“日用性”回到老百姓的身边<sup>①</sup>。而作为日用品所制的脱胎漆器想要被消费者喜爱、在市场上占据一定的份额，应该回归本土民众的日常生活之中，实现从小众到大众日常生活的当代实用价值，以“日用即道”的观念来思考，应将漆文化元素作为一种视觉符号融入其中，通过优质产品设计的符号语义去传达漆文化独特的艺术特征。

首先，脱胎漆器制作的食用器具多以碗、筷、盘为主，在走访中了解到非物质文化遗产传承人的吴思冬老师将脱胎漆器与福州佛跳墙相融合，通过本土双非遗链接，加上充分的现代化生产工艺，制成仪式感十足的福宴“佛跳墙”漆器设计。设计运用现代3D技术解决概念问题与比例问题后与传统木胎方式结合制作漆器胚胎，漆器整体器型为葫芦形状，缀钮样式选取祥云纹与佛祖形象，一语双关赋予该产品“福（葫）宴”的寓意。吴思冬老师深谙“日用即道”观念，充分考虑该产品不仅作为高端保温佛跳墙餐罩的同时，也作为礼赠产品进行多种使用场景的设计，于器物顶端打孔设计成为香炉，将欣赏性与实用性结合。既有传统脱胎漆器制作技法与器型设计也有当地美食文化，将传统技艺与现代技术相结合，以美物加美食的文化载体成为本土设计体系的良好表达方式之一，也为脱胎漆器日用即道提供了新思路和新方法。

其次，在田野考察中发现当前漆器茶具，只是简单地在茶则（见图4.1）、茶杯（见图4.2）、茶叶罐（见图4.3），表面髹漆，并且福州地区民众饮茶时很少使用茶则和茶罐，许多茶具漆艺髹饰并没有考虑到器具的日用性和实用性。



图 4.1 茶则（左）（图片来源：笔者摄于百年老店-沈绍安漆艺）

图 4.2 茶杯（中）（图片来源：笔者摄于百年老店-沈绍安漆艺）

<sup>①</sup> 叶杰. 当代漆艺研究与发展现状分析[J]. 中国生漆, 2012, 31(2): 32-36.

图 4.3 茶叶罐（右）（图片来源：笔者摄于百年老店-沈绍安漆艺）

福州脱胎漆器茶具可以将其他优秀设计为鉴，结合“日用即道”的设计理念，完善设计创新。一方面，在实用性的审视下：Hu-Kou 便携式陶瓷茶具由一个提箱、一个茶碗和三个茶杯组成，方便携带，壶口茶碗的造型设计也符合人体工学（见图 4.4），在脱胎茶具漆器的胎骨设计方面，因为没有繁杂细小的细节需要刻画，所以可以利用新兴的 3D 打印技术对脱胎漆器模具进行批量的生产，以形成一定程度上的产业化，并且使用脱胎漆器特质设计便携式的茶具将更相比于当下陶瓷、玻璃等便携式茶具更为轻便、耐摔、实用。



图 4.4 Hu-Kou 便携式陶瓷茶具（图片来源：网络）

另一方面，在功能性的审视下：长生月灵——玉兔线香器以玉兔为灵感来源，巧妙融合传统文化与现代审美，其不仅作为线香器使用，还兼具笔搁、镇纸和摆件功能，实现功能多元化。更蕴含顺意、长生的美好寓意，使该设计在功能性与文化深度上均达到新境界（见图 4.5）。在漆器茶则设计方面可深入借鉴并拓展此类设计思路，将原本功能单一的茶则通过巧妙的多功能设计手法进行改造，从而赋予这一物品更加丰富多样的使用场景和功能，并在以功能性为导向的基础上，以漆髹饰外观，以达到功能与审美的统一，并由传统文化为设计灵感来源，以提高功能与审美的双重设计理念，通过创新的设计手法，赋予茶则更多元化的使用场景和功能，进而提升漆器茶则的整体设计水平和市场竞争力。



图 4.5 长生月灵——玉兔线香器（图片来源：网络）

综上所述,福州脱胎漆器和髹饰技艺可通过设计创新融入大众日常生活的方方面面,并且可以将大漆独特的特性应用于更广泛的领域,例如各地博物馆,协助修复和复制各类珍贵的古代文物,有效传承了历史文化遗产;此外,脱胎漆器的应用领域还扩展至医学教育领域,为医学高校制作夹纻医用针灸人体模型,突破脱胎塑像为民俗与欣赏所制的思路,使福州脱胎漆器制作与现代生活的结合更加紧密,展现了其与时俱进的发展态势和广泛的应用前景。

#### 4.1.2 本土化与全球化设计体系

20世纪,现代化设计的思潮带来了技术与思想审美的蓬勃发展,也使世界呈现出一定程度上的均质化,在这种“去除特殊性追求一般性”的价值观引导下,使设计与生产得到了极大的规范与简化,产品产出效率与质量得到了显著提升,但这也对区域性的文化与设计体系造成了潜在的威胁与破坏。如今,在多元文化交融的时代背景下,大众对设计作品的需求趋于多样化,不仅追求产品能够融入个性化、艺术性与审美性,更期望这些设计能够承载更为独特的文化内涵,体现民族文化的精髓和地域文化的差异性,反映了大众对设计作品更深层次的理解和需求,也促使设计师在创新过程中更加注重文化元素的融合与表达。

在全球本土化设计体系的框架下,以我国为例,当外来设计品牌进入我国市场领域时,他们通常会自身产品与服务根据目标市场,进行符合当地地方民众文化审美与消费习惯的设计。但很多设计师无法将符合我国文化的设计元素较好地呈现在产品中,更有甚者仅将地域性的符号与图腾简单地堆砌于设计中,缺乏对地域文化的深入理解与挖掘,不仅降低了品牌的文化内涵,也影响了产品的市场接受度。此外,对于本土设计体系而言,面对全球化的挑战,必须立足于本土文化,同时兼顾国际市场的需求,创造出既具有地域特色与民族精神产品时,也确保其能在全球市场设计中脱颖而出,以此达到本土文化通过产品物质载体,更有效地参与全球化的进程。立足福州地区的脱胎漆器也具有鲜明的地域文化特征与民俗色彩,为其发展提供了独特的优势,在保护与利用这一传统工艺品的过程中,除了规范化和专业化的管理,还需要具备全球视野,以便将福州脱胎漆器从本土推向全球市场,实现其文化价值和经济价值的最大化。

#### 4.1.2.1 漆首饰

以漆首饰为例，其作为一种独特的艺术呈现形式，体现了人们的个性化追求与独特的品位修养，因此占据了一部分漆艺市场。以漆制作的漆器产品造型古朴大方，符合国人含蓄内敛的本质特征。在当代社会，脱胎漆器的材质不仅拉近了人与自然的距离，也更加符合当代绿色设计的环保理念和我国天人合一的哲学思想，体现了可持续的发展理念。脱胎漆器以其材质轻、技法多变和色泽光亮的特色，在装饰方面占据了独特的优势，将其结合首饰制作，不仅为设计增添了复古的美感和韵味，更通过髹饰技法将丰富多样的装饰材料巧妙地置入产品中，以达到丰富产品质感和肌理的艺术效果。然而，在调研中发现当下福州脱胎漆器衍生品市场中多数漆首饰产品样式依旧较为传统（见图 4.6），无论是在造型还是在髹饰技法上都大致相同，甚至从色彩应用与装饰材料的选择方面，也与当代设计审美相差较大，未能紧跟当下设计的审美趋势。此外，此类漆器产品在漆艺售卖店中的陈列也显得随意和无序，给消费者留下了“廉价”的感受，无法展现漆艺本身的精致与价值所在，从而降低了消费者对产品的吸引力（见图 4.7）。



图 4.6 漆首饰产品（左）（图片来源：笔者自摄）

图 4.7 漆首饰陈列（右）（图片来源：笔者摄于百年老店-沈绍安漆艺）

漆器首饰在设计发展过程中，在保留其传统髹饰技艺的同时，应当广泛地汲取国内外的优秀设计，以拓展和丰富自身的创作广度，不断探索漆器首饰的设计创新路径。为了提升脱胎漆器的实用价值与艺术美感，可采取解构设计的策略，比如分解、叠加、破碎、错置、混搭、反转等，给漆首饰设计寻找了更多既符合现代审美又能够凸显漆器特性的创作方法。具体而言，此类方法要求我们挖掘日常生活中的代表性元素和材料，将其作为灵感与素材来源，进而结合脱胎漆器进行首饰创作，这种设计旨在强化漆器首饰与日常生活的连接性，使其成为人与生活的纽带，不仅彰显脱胎漆器的独特魅力，还能为佩戴者带来独特的审美体验与实用价值。如利用漆的黏性，将镶嵌材料依据特定的纹样设计精准地融入漆首饰



表面，根据选择材料的差异性，细分为金属镶嵌、螺钿镶嵌、蛋壳镶嵌、骨玉石镶嵌等，按技法不同可分为平纹镶嵌和凸纹镶嵌，显示平面或浮雕的感受<sup>①</sup>。CHANEL 品牌 PLUME DE CHANEL 系列项链：蒔绘黑羽，携手日本工艺师 Yuji Okada，运用了传统的 Maki-e（蒔绘）漆工艺，绘制黑色漆面羽毛，在其中点缀珍珠贝母、铂金等珍贵材料，大漆与珠宝相互交融碰撞（见图 4.8）。这一独特的漆艺技艺以解构主义的混搭策略为思想引导，不仅展现了传统与现代的完美融合，更为福州脱胎漆器在漆首饰设计领域的创新提供了启示。以此漆艺为饰，福州脱胎漆器在漆首饰上的设计制作上应脱离当下守旧、单调的设计创作思路，寻求突破与创新。在不失漆艺原始技法与材质的基础上，运用借鉴 CHANEL 系列项链的设计理念和解构主义的设计手法，将时尚元素与现代工艺融入设计制作中，以此拉动福州脱胎漆器融入时尚工艺品行列，提升福州脱胎漆器作为时尚工艺品的市场价值，让福州脱胎漆器在漆首饰市场上焕发出新的生机与活力。



图 4.8 CHANEL-PLUME DE CHANEL 系列项链 蒔绘黑羽（图片来源：每日珠宝杂志官网）

信号系列作品，在解构主义思想引导下以混搭的形式将大漆与树脂材料进行结合，通过精细的工艺处理，使得作品在色彩上呈现出一种柔和而温润的质感，而在触感上则显得光滑而细腻，打破了传统漆首饰的沉闷与保守，通过色彩语言和材料语言的创新融合，展现了一种明快而轻盈的新理念（见图 4.9）。



图 4.9 信号（图片来源：网络）

综上所述，漆艺的装饰性在首饰设计中展现出漆的显著特性，成为漆艺与首饰结合最有说服力的性能之一，不仅具备了更加丰富多彩的美学元素，还进一步

<sup>①</sup> 李维娜.漆艺在首饰中的运用与表现[D].中国地质大学(北京),2012.

提升了其整体的艺术价值和吸引力。同时，通过髹涂的技艺在首饰表面展现出不同的肌理纹饰，模仿手绘难以达到的仿天然树叶纹、石纹等。此外，大漆的可塑性强，容易与其他工艺、材料相结合。漆艺首饰可以根据设计需要成为多种形状。并且漆的黏性和流动性可以使其能直接髹涂于金属首饰上，为表面增添装饰。在色彩方面，漆的色泽柔和典雅，也可与时下流行的掐丝珐琅工艺、竹编工艺、纸雕艺术等工艺相结合，从而探索出更多元化、更具创意的漆器首饰设计，不仅能够丰富漆器首饰的表现形式，还能够为其注入新的活力和生命力。

#### 4.1.2.2 漆艺家具

传统漆艺家具因工艺复杂、制作周期长，技术要求高，产量较少等因素，逐渐与现代快节奏的社会生活相脱节。然而，在现代新兴设计理念的引导下，融合新材料、新技术的应用，现代漆艺家具正以其独特的层次感、空间延伸感及个性化特色，重新获得人们的青睐。脱胎漆器制成的家具与实用装饰品质地坚固轻巧、材料绿色环保、技法丰富多样，在轻装修重装饰的时代背景下，同一类漆艺家具可通过不同的室内搭配，呈现出别具一格的居家空间。因脱胎漆器家具的灵活性与多样性，给予了漆艺家具融入当代室内空间的机会，也成为脱胎漆器与漆艺装饰的现代家具可持续发展具体体现，更是脱胎漆器及漆艺装饰在现代家具设计中可持续发展的有力证明。随着人们对家具功能与审美需求的提升，对漆器家具设计的创新要求也日益提高。家具与装饰品所承载的精神内涵越来越受到重视，其独特的美学价值和实用性，为现代家居空间注入了浓厚的艺术气息和情感表达，使人们在享受舒适生活的同时，也能感受到深厚的文化底蕴和情感共鸣。漆应用场景也较为广泛，如家居生活空间营造、办公区域空间营造（见图 4.10）、展厅陈列空间营造（见图 4.11）。



图 4.10 脱胎漆器办公区域空间营造（左）（图片来源：笔者摄于福建鲤鱼洲酒店）

图 4.11 脱胎漆器展厅陈列空间营造（右）（图片来源：笔者摄于福建鲤鱼洲酒店）

在福州本土茶文化的熏陶影响下漆艺家具装饰空间营造也常与本地饮茶活动相结合。在我国宋代时期茶室已然具备丰富的社会功能，明清时期茶室得到广泛的普及与认可，功能更加丰富，茶室与茶文化发展至今也蕴含着国人天人合一、和、德、礼、美、静等哲学思想（见图 4.12、图 4.13）福州脱胎漆器与制作技艺融入当代茶室空间营造也符合了茶室宁静朴素的生活意境。

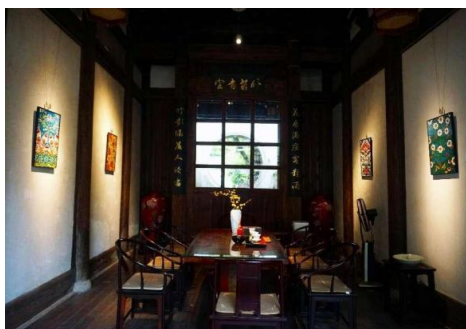


图 4.12 福州脱胎漆器家具空间营造（左）（图片来源：笔者摄于福建省沈绍安漆艺博物馆）  
图 4.13 福州脱胎漆器家具空间营造（右）（图片来源：笔者摄于福建省沈绍安漆艺博物馆）

目前在福州地区的漆艺家具设计在特定的室内陈设中，能够营造丰富的空间情感，不过当前漆艺家具设计还是较为守旧古朴、色彩色调过于沉闷、设计同质化问题严重、缺乏现代感的轻快与明亮的色彩，因此在全球化视域下可借鉴国内外优秀的家具设计为福州脱胎漆器的设计创新助力。约里奥·库卡波罗于 1997 年作的 TATTOOED 图腾椅将胶合板制成的椅子上装饰着醒目的标语和树木、龙、老虎图案，设计突出亮眼（见图 4.14）。福州脱胎漆器家具设计可借鉴此类设计案例，结合漆艺的另一表现形式——漆画，运用色彩对比丰富的搭配方法，混合多种颜色的漆或者深浅不同的单色漆交混产生斑纹变化的斑漆<sup>①</sup>。将漆画绘制于椅子表面，不仅为家具增添了艺术价值，更可通过“个性化定制”服务，为消费者量身打造专属图案，从而打造出独具一格的漆椅，个性化的设计深刻契合了当下年轻人追求与众不同、彰显自我个性和意志的趋势。通过设计的独特性和个性化的脱胎漆器家具，不仅能够满足年轻消费者的需求，还能进一步推动福州脱胎漆器家具设计领域的创新与可持续发展。

<sup>①</sup> 傅彤. 浅谈福州脱胎漆器的生存与发展[J]. 艺术教育, 2019, (3):189-190.



图 4.14 约里奥·库卡波罗-TATTOOED 图腾椅（图片来源：网络）

日本建筑师苏藤本为意大利品牌设计的 Bookchair 系列家具，产品核心理念为嵌入式 chair-shaped 元素。当这款家具处于不使用状态时，椅子部分嵌入书架中，不占用任何额外空间。在使用时，椅子能随时拿取，极大地提升使用的便捷性，成为空间利用与功能性兼顾的实用家具（见图 4.15）。在创作脱胎漆器家具时，结合此类优秀案例的设计理念和设计方法，将传统脱胎漆器家具与现代家具设计的多功能性需求相结合，并符合全龄段用户的使用习惯与需求，使脱胎漆器家具不仅能在传统意义上满足人们的日常生活需求，更能适应不同场景下的多变用途。此外，脱胎漆器凭借自身轻盈的质地、坚固耐用的材质以及出色的防蛀性能，不仅满足了家具设计在结构、功能上的基本要求，更贴合了当代社会对于可持续发展理念的追求，彰显出脱胎漆器家具的实用性，也体现出大众对资源节约和环境保护的深刻思考。



图 4.15 苏藤本-Bookchair 系列家具（图片来源：网络）

因此不论是脱胎漆器本身、脱胎漆器髹饰技艺应用与其衍生品，在此大环境下都应紧跟时代发展的脚步进行设计创新，更需注重现代化审美需求与情感取向，通过材质与造型的制作创新赋予了漆器更加丰富的艺术感染力与吸引力，使脱胎漆器走入人群日常生活中，将福州漆艺术带入更大的国际化舞台。

### 4.1.3 文创品牌设计创新视域保护

随着民众对文创产品需求的日益增长,文化创意产业已成为新经济的关键增长点,中央及地方政府持续推出扶持政策,为文创产业提供了前所未有的发展机遇。为把握这一机遇,应深入挖掘现代人的价值观、审美及情感需求,融合本土与地域特色文化,融入流行设计理念,通过现代科学技术的支撑赋予产品鲜明的个性特征。目前国内外涌现出许多结合地域非物质文化遗产与民族精神的文创产品,这些产品不仅凭借着其深厚的历史文化底蕴,满足了当代消费者的心理需求,成为当下备受追捧的热门产品之一。同时,其独特的高附加值特质和卓越的品质审美,不仅彰显了产品的文化积淀,也体现了其显著的市场价值。通过文创产品的开发,我们可以探索出脱胎漆器发展的新途径,同时在漆器的纹样和色调设计上,也需要与当代审美相契合。这种“传统工艺+现代设计”的创新交融模式,为那些逐渐淡出公众视野的手工艺注入了新的活力,也为它们在现代生活中找到了新的定位和价值。

#### 4.1.3.1 情感化设计

美国唐纳德·诺曼教授在《情感化设计》一书中强调以人为本,将“情感”链接在产品与用户间,提出了情感三层次理论,划分为本能层次、行为层次和反思层次,分别对应心理学提出的人脑的三种不同层次加工水平<sup>①</sup>。

本能层次源于人类的天生本性,在探讨人类与生俱来的感知特性时,人们的注意力往往首先聚焦于物体的外观、色彩、声音,以及材质等多元感官体验。在本能层次的情感化设计理念引导下,福州脱胎漆器需提升自身的辨识度,从产品的外观出发进行设计,鉴于当前脱胎漆器在色彩运用上存在的单调与沉闷等问题,其难以在多元化的消费市场中脱颖而出。因此,需满足消费者感官上的情感需求,以创造出兼顾独特文化属性、使用价值和文化传播价值的非遗文创产品,进而激发消费者购买欲望。一方面,是单纯的以本能层次的情感化设计的文创产品设计应用,例如 Yaara Nusboim 为治疗情感创伤儿童的玩具可以帮助孩子处理困难或压抑的心理情绪(见图 4.16),分别在六个不同的玩具中注入了多种感官情绪:恐惧、痛苦、空虚、爱、愤怒与安全,用此玩具作为游戏疗法的重要组

<sup>①</sup> (美)唐纳德·诺曼. 情感化设计[M]. 北京:中信出版集团, 2015.

成部分，为治疗师提供了可以深入观察儿童选择的机会。通过观察儿童选择哪一感官的玩具、如何与玩具进行互动以及他们对于游戏的概念等方式，可以了解到儿童的情绪状态和心理活动，为进一步的评估和治疗提供宝贵的依据。此类设计可为福州脱胎漆器进行本能层次的情感化设计提供思路，在设计可提供情绪价值器物的同时，通过色彩心理学的帮助，选取脱胎漆器制作中对应不同情绪的大漆颜色和装饰点缀器物，脱胎漆器的轻盈质感、无毒的大漆材料和温润的色彩，不仅仅符合了所需的本能层次的情感化设计，也贴合脱胎漆器的设计过程。



图 4.16 Yaara Nusboim-治疗情感创伤儿童的玩具（图片来源：网络）

另一方面，将地区的独特地域文化和本能层次的情感化设计相结合的文创产品，使人能看出独属地方文化的设计特点，如敦煌研究院的飞天小夜灯，以榆林窟唐第 15 窟中吹笛飞天图像为原型，让人一眼就能联想到敦煌壁画（见图 4.17）。苏州博物馆设计的建筑立体书，在翻开此书时就犹如重新回到了苏州博物馆中（见图 4.18）。结合此类设计理念，福州脱胎漆器可以将漆器设计中的纸胎技艺与福州当地独特的建筑形式相融合，如闽派建筑的标志性元素——马鞍墙，其独特的形态和风格不仅富有地域特色，还蕴含着深厚的文化内涵，通过二者结合制作，既突出了当地地域文化特色的同时也没有丢失福州脱胎漆器的制作技艺。



图 4.17 敦煌研究院—飞天小夜灯（左）（图片来源：网络）

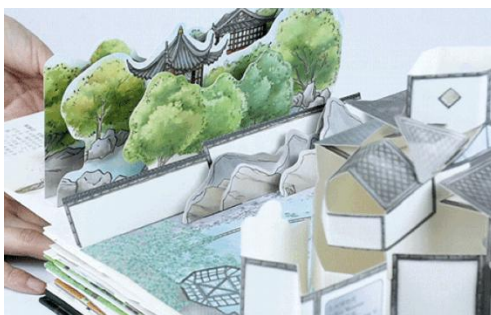


图 4.18 苏州博物馆—建筑立体书（右）（图片来源：网络）

行为层次关注的是功能的实现与用户体验的优化，涵盖功能性、易理解性、可操作性、用户感受这四大要素，坚守以人为本的原则，理解并满足使用产品人群的需求与期望。在行为层次的情感化设计理念引导下，需加强福州脱胎漆器产品的创新性，从产品的用处与功能出发进行设计，在满足漆器产品功能属性的前提下增加用户使用的行为参与性与乐趣性，由此提升自我价值与个人实现，例如当下部分漆工艺店引导消费者购买未打磨漆珠、漆手镯半成品，通过自主打磨出漆首饰成品的行为，加入了漆艺“可玩性”趣味，拉近人与物的距离，使得用户体验构建要素始终地贯穿于产品或服务的设计中，增加消费者成就感与互动体验感。Roro 陶瓷玩具车由陶瓷和木材制成，其可爱的外观深受年轻人的喜爱（见图 4.19）。同时，不同类型的陶瓷车可以通过自由组装的方式组合在一起，这一设计不仅增强了产品的“可玩性”，也赋予了它一定的实用性功能，满足了消费者在日常生活中的多种需求（见图 4.20）。此类设计可为福州脱胎漆器进行行为层次的情感化设计提供思路，在设计此类产品时，脱胎漆器产品可凭借自身的轻便、耐摔的材质属性，增加玩赏的自由度，并且可以在器物表面增加不同的色彩设计和装饰设计，脱胎漆器的髹饰技艺不仅展现出其丰富多样的表现力，更在深层次上促使消费者与漆产品、漆文化之间产生强烈的情感共鸣。增强了用户对漆器文化内涵的感官体验，还赋予了脱胎漆器个性化、象征性的意义，从而满足了公众日益增长的精神文化需求。



图 4.19 Roro 陶瓷玩具车可玩性功能（左）（图片来源：网络）



图 4.20 Roro 陶瓷玩具车实用性功能（右）（图片来源：网络）

反思层次具有显著的跨领域特性，紧密关联信息、文化与产品的内涵及应用。同一产品，在某些文化中产生共鸣，但在其他文化体系中则不然。在更深层次的情感化设计理念引导下，需要福州脱胎漆器在满足以上需求的同时，还要迎合消费者的个性化需求，需将福州脱胎漆器的文创产品与地域文化、现代的生活方式

紧密地结合在一起。通过与消费者构建品牌情感纽带，赋予脱胎漆器产品独特的地域性文化价值，使其在大众消费市场中脱颖而出，实现更广泛的文化传播和商业价值。通过本能层次和行为层次的设计结合，突出脱胎漆器特点的同时也使得人们能够感受到脱胎漆器结合产品的优势之处。不仅可以缓解当前文创产品的同质化问题，也能借助其他品牌宣传力与影响力，让脱胎漆器走进大众生活。

#### 4.1.3.2 感知维度设计

把非物质文化遗产产业化与文旅产业串联起来，形成文旅融合发展的新场景，这是非物质文化遗产创新性表达的新窗口，其内部驱动力有活态保护传承、文化空间营造、文化自觉目标等，其外部驱动力有政策利好环境、市场需求机遇、技术革新进步等<sup>①</sup>。

一方面，在文创产品设计中，地域文化与产品的关系主要体现在三个方面。在外形方面，以地域特色浓厚的纹样为例，通过巧妙设计，形成独特图案，赋予其更多样化的变化，不仅提升了文创产品的外在美感，更在实用与审美间达到了和谐统一。如福宴“佛跳墙”漆器设计，将当地饮食文化与脱胎漆器相结合设计出极具当地文化特色的漆产品。印象三坊七巷·智能宫灯，在外形上选取“福州元素”马鞍培和南后街官灯造型，将东方美学和坊巷文化巧妙结合，以形达意，突出福州本土地域文化特征。不仅让产品在外形上别具一格，更在文化内涵上赋予了它深刻的意义和价值，使其成为传承和弘扬福州文化的重要载体（见图 4.21），以此为鉴可将福州地区特有的独特建筑风格、饮食文化、海洋文化、船政文化、温泉文化等融入脱胎漆器中，在保留传统技艺庄重感的同时，更多地也体现了当代或未来的社会审美。



图 4.21 印象三坊七巷·智能宫灯（图片来源：网络）

<sup>①</sup> 吴剑豪. 非物质文化遗产旅游开发的价值链协同创新研究[J]. 三峡大学学报:人文社会科学版, 2020, 42(6):75-81, 114.



在材质方面,与福州当地的独特工艺材料进行结合,通过深入挖掘与巧妙运用本土资源,可有力推动漆文创产品在材料方面的创新,进而提升产品整体效果。如与当地的寿山石雕、软木画、油纸伞、牛角梳等传统工艺品相结合进行设计创新,丰富产品的表现形式,凸显福州的地域特色和文化底蕴。运用跨界合作与创新,既是对传统文化的传承与弘扬,也是对现代设计理念的探索与实践,为文创产业的发展注入了新的活力。

在绘制方面,结合福州当地特色的图案绘制于产品上,如万福文创奖漆盘将福州 5A 级历史文化景区绘入其中(见图 4.22)、大漆福盒将“福”字与福州本地古建筑特色“马鞍墙”绘入其中(见图 4.23)。富含当地文化的设计让消费者轻松地感知到漆文创产品表述的文化,实现对福州旅游地文化传播的目的,从而更进一步地将旅游纪念品赋予更高的情感附加值,促进消费热度。因此地域文化元素的设计既要突出当地文化也要符合消费者内心的感受,设计出具有强烈文化认同、表现文化特色的文创产品,使消费者在这一过程中获得愉悦和满足。



图 4.22 万福文创奖漆盘(左)(图片来源:笔者摄于百年老店-沈绍安漆艺)

图 4.23 大漆福盒(右)(图片来源:笔者摄于百年老店-沈绍安漆艺)

综上所述,突出当地地域文化,是旅游文创商品的设计创新源泉之一。漆器设计师们从福州地区的自然地理特征中汲取灵感,同时通过对历史文明古迹进行深入提炼,从中获得了源源不断的创意启示。这些元素相互融合,共同推动着漆器设计的创新与发展,为设计师们打开了更为广阔的创作空间。同时,地域民俗风情、社会历史脉络,以及道德文化的运用与拓展,也为设计师在设计创作脱胎漆器的过程中提供了丰富的素材和参考,这些元素的应用不仅可以丰富脱胎漆器设计作品的文化内涵,也可以提升漆器作品的艺术价值和文化意义。

另一方面,福州市政府于 2006 年设立福州漆艺基地,希望借此基地将福州传统脱胎漆器的生产、销售、展览、旅游观光为一体,以文化活动促进产业发展,以旅游带动漆器销售<sup>①</sup>。虽有学者认为将福州脱胎漆器定义成旅游纪念品这一做

<sup>①</sup> 王晓戈. 福州脱胎漆器的传承与发展问题初探[J]. 集美大学学报(哲学社会科学版), 2010, 13(3): 28-33.

法丢弃了脱胎漆器作为日常生活用品的实用性，也与保护传承非物质文化遗产特点背道而驰。但通过多次考察与市场调研可发现目前在日常生活中使用脱胎漆器产品的家庭相对较少，而以旅游观光为主的小型漆器产品与其衍生产品的销售市场却在逐渐扩大。因此设计师在构思产品之初、制作产品之时，以及最后推广产品之中，应该以人为本，加入更多“人”的因素，如此，人与产品的关系才能更加和谐<sup>①</sup>。此外，依据马斯洛需求层次理论分析出人作为独立的个体（见图 4.24），不同的人可通过不同类型的设计作品，感受到器物与自身的情感共鸣并与其产生强关联性，这一联系有利于促进福州脱胎漆器保护与发展，并对脱胎漆器与其相关产品产生出大量的有效需求，从而让福州脱胎漆器真正地回归大众视野，打造具有地域代表性的、趋于生活化的现代漆器制品。在物质生活日益丰富、文旅市场蓬勃发展的当下，福州脱胎漆器作为旅游纪念品的销售，不仅显著扩大了其市场影响力与知名度，同时也涵盖了众多实用性突出的商品，譬如：漆包、漆章、漆扇等。此外，应将福州脱胎漆器设计制作视为一个有机的生态循环系统，综合考虑漆器、人以及社会三者之间的和谐共生。通过小型漆器制品的展示，逐步引导消费者从初步认识福州脱胎漆器，到对其产生喜爱之情，最终促成购买行为。这一过程不仅有助于福州脱胎漆器的推广与销售功能的实现，同时也反向地促进了漆艺制作者在脱胎漆器设计理念上的创新与突破。这种良性的双向互动与影响，使得福州脱胎漆器的传承与发展更加丰富多彩。

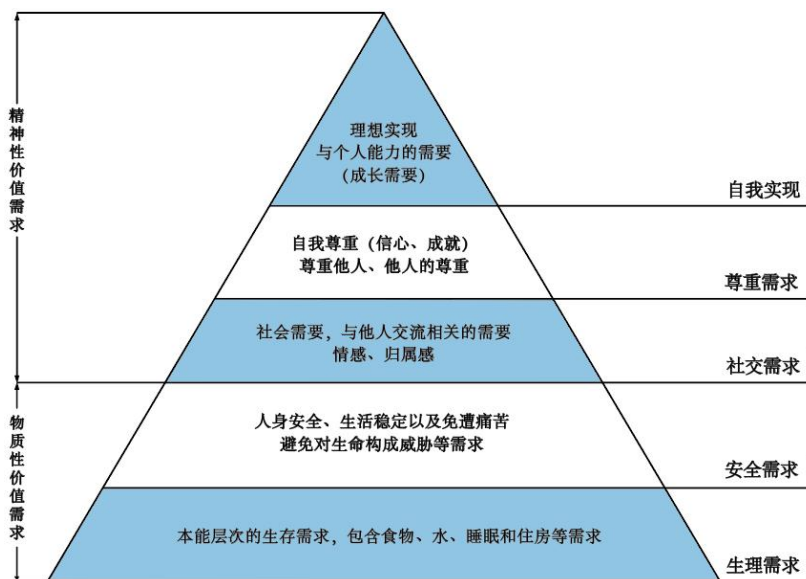


图 4.24 马斯洛需求层次理论（图片来源：笔者自制）

<sup>①</sup> 唐静. 福州漆器的民间工艺与设计发展研究[D]. 华侨大学, 2017.

### 4.1.3.3 聚焦年轻群体 IP 设计

IP 设计具有多元化的开发价值，以传统手工艺为代表的非物质文化遗产是民族“文化自觉”的“物化”体现，无论是依托传统手工艺资源进行创作的文创设计产品，还是文化 IP 打造，均是对传统非物质文化与传统手工艺的一种“创造性”保护方式，让其进入当代人的日常生活之中，也是在文化自信的时代背景下，成为提升国家文化软实力的有效途径之一<sup>①</sup>。当前消费市场中年轻群体是文化创意类产品的主要消费受众群体，年轻群体对新鲜事物接受度强，倾向于独特前卫的生活方式与审美。2022 年淘宝平台非遗衍生产品店铺数为 32853 家，较 2020 年增长 9.5%；非遗衍生产品交易额较 2020 年增长 11.6%；非遗衍生商品消费者规模已达到亿级，“90 后”和“00 后”成为消费主力<sup>②</sup>。通过伽马数据于 2023 年发布的《2022-2023 移动游戏 IP 市场发展报告》可知在各类 IP 周边产品中，手办类产品为最受 IP 用户喜欢的品类，在购买过周边的用户中，近七成倾向于购买手办类产品，其次为日用品、盲盒、小型周边、毛绒玩具等价格相对便宜的周边产品（见图 4.25）。



图 4.25 购买 IP 产品分布（图片来源：伽马数据 2022-2023 移动游戏 IP 市场发展报告）

因此，福州漆器融入文化创意产业中，将为福州脱胎漆器带来更为广阔的发展空间。在此背景下，福州漆器需充分利用市场环境，实现更为多元、广泛的发展，从而进一步推动其文化传承与创新。首先，以京东的 IP 设计形象为例，设计了 JOY & DOGA 的京东品牌形象包括六位性格各异、热情有趣的 IP 动物（见图 4.26）。从身世、个性、爱好、职业等方向做了有关设定，使 IP 形象更加丰满

<sup>①</sup> 张君. 从文创设计与 IP 打造看传统手工艺进入日常生活的路径[J]. 包装工程, 2019, 40(24): 286-291.

<sup>②</sup> 康琼艳. 数字技术为文化遗产注入生机[N]. 经济日报, 2023-05-06(010).

立体，与用户进行多样化的场景互动，能让每个人对其形象有一定的认同感和归属感。并且以 JOY 为主的京东 APP 形象深入人心，在 APP 界面中寻找京东时会下意识地找寻 JOY 的形象，此时，JOY 作为京东的传播媒介与形象信息的具象化展现，承载着京东的品牌理念与价值观。在传播过程中，福州脱胎漆器 IP 形象设计可视为传播文化内涵的重要媒介。为了深入挖掘对福州脱胎漆器 IP 形象的设计，利用各类设计网站和相关文献资料进行了广泛的信息检索，得出只有当 IP 形象得到公众的广泛认可时，才能显现 IP 形象背后产品的广阔市场效益。观察目前文化产业中的 IP 形象，可发现大多 IP 形象的设计采用了动物类的拟人化形态，这种活泼的呈现方式深受消费者的喜爱。由此可见，在福州脱胎漆器 IP 形象的设计中，我们或许可以借鉴这种拟人化的手法，在符合福州脱胎漆器文化调性的基础上，以更具吸引力和亲和力的形象来展现其独特的文化魅力。

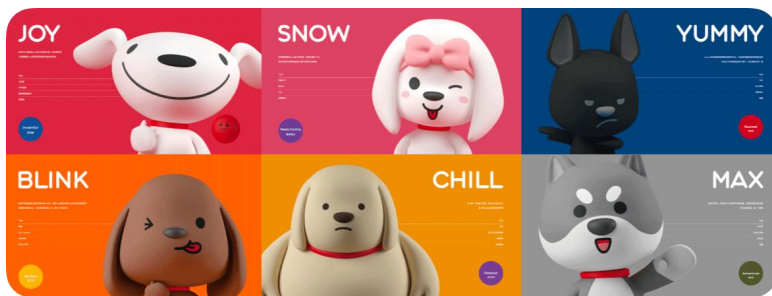


图 4.26 JOY & DOGA 京东品牌形象（图片来源：网络）

其次，以新晋 IP “顶流” 为例，2023 年消费品市场的部分热潮由各类 IP 及其衍生品推动，如源自 2001 年的韩国动画片《小企鹅 Pororo》中的配角 ZANMANG LOOPY 露比，于 2023 年通过广泛流行的表情包形式，逐渐走进大众视野。由于形象独特，深受年轻人喜爱，已跃升至“头部流量”的行列，并带来巨量话题度与经济效益。事实上，深入剖析一个 IP 的爆火路径，可从以下几个维度进行思考：首先，IP 形象的性格特征需要足够地贴近现实生活，以便让受众群体产生情感上的共鸣；其次，通过持续的曝光行为和稳定的宣传策略来提升 IP 的知名度；最后，是能够激发受众的二次创作欲望，促使大众共同参与到 IP 的传播与扩散中。IP 及其消费品火热潮的核心是产业链在内容运营、市场营销和零售布局等方面的精细规划，这些因素的共同作用，为 IP 的引爆传播提供了可能。

最后，以故宫的文物 IP 开发为例，故宫 IP 设计的成功，将大众的思想观念从“观看”文物转化到深入地了解文物背后的故事和意义。通过此类设计方式，

福州脱胎漆器也可创造性地设计 IP 形象，并且福州脱胎漆器背后的厚重历史底蕴也可成为 IP 开发资源的亮点，因此，对于福州脱胎漆器进行的设计，可通过打造带有人格化的 IP 形象，结合语音技术实现多维传播。例如，在福建省沈绍安漆艺博物馆的互动与导览中加入 IP 形象，设置拟人化交互按钮，实现视听联动。此外，通过设计福州脱胎漆器 IP 特征、声音及材质，实现实物化，为消费者带来丰富的视听触觉体验，构建全方位传播平台。不过，对于福州脱胎漆器的 IP 开发路径不仅仅是“个人”的努力，更应该通过政策的引导和资源的整合进一步的发展。2023 年，由福建省委宣传部、省委讲师团出品的“闽人智慧”系列人文纪录片《智在匠心》播出后，虽然在短时间内吸引了一部分消费者购买福州脱胎漆器，但等热度褪去后销量又回到从前，或许 IP 形象的设计可以成为福州脱胎漆器产业振兴和走向现代化的新方向。

综上所述，福州脱胎漆器应借助文旅热的机遇，创造了 IP 效应设计文创旅游产品，可借鉴成功 IP 与文创产品模式，塑造 IP 品牌来带动文化与文创产业发展。进一步去除沉闷守旧的传统非遗手工技艺文化标签，结合文创市场趋势，聚焦于年轻群体进行创新设计，将年轻化的元素与灵感融入其中进行宣传与传承，衍生出与时俱进的新潮文化形态，吸引更多的游客来消费，获得专属自身消费市场，从而实现文化与经济的共荣。福州脱胎漆器文创产品载体应较为多元化，设计出具备鲜明风格特征的产品，以独特的 IP 与文创设计抓住忠实的消费者群体，成为具有高关注度的爆款文化产品。且产品类型覆盖面较为广泛，可包含文创盲盒设计、文具书籍设计、时尚潮品设计等产品，聚焦年轻群体的同时也需满足各个年龄段消费者的消费水平、审美与精神需求。其中福州脱胎漆器作为兼容性高的非物质文化遗产可以适应各类型的载体应用，不仅记载了本土独特的生活生产方式与信念原则，漆文化的内涵与技艺能为各类文化元素进行提取改变，通过不同的角度出发能持续地创造出新的文化与经济价值。

## 4.2 文化宣传对策

福州脱胎漆器在 2006 年经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。作为非物质文化遗产之一，在没有互联网传播与数字化记录的时代里以地域性为主，传播在特定的文化空间中，多以家族传统传承、族群活动与师徒口耳相

传的方式存在。在纸质媒介时期借助文字图像被记录。现如今随着全媒体时代的到来,数字媒体技术的蓬勃发展使其得以较为全面地记录、保存与广泛传播。在我国,运用现代数字化技术等手段对非遗进行保护成为文化建设重要内容,扩展了传统非遗的传播载体与形式,并通过展示与传播,提升了民众对非遗的保护意识。非遗数字化保护在另一方面作为创新视角的应用与传播方法,体现出新时期“见人见物见生活”的非遗数字化保护理念,与前文中强调福州脱胎漆器需融入日常生活生产一同体现了当下非遗的活态传承模式。因此为了更好地保护与传承福州脱胎漆器,可通过当下全媒体时代进行视觉艺术、交互影像、视听艺术等方式的传播,使有关于福州脱胎漆器的图像、文字、声音等多种方式在任何的时间与地点都可以获取想要的信息,对人群进行立体的、全方位的传播。

#### 4.2.1 多感官设计传播

多感官体验理念,作为一种融合多种感知要素的综合设计方法,从人的本能感觉和心理感受出发,深刻阐释了“以人为本”的设计理念。大量的相关学科与实验研究显示,人类通过五感产生的联觉反应,其信息量远超单一感官所能提供,这种整合的信息对人类的思维与行为产生深远影响。因此,多感官体验理念在设计中的应用,有助于更全面地满足人的需求,提升设计的综合效能。日本博报堂生活综合研究所在《五感的时代—视、听、嗅、味、触觉的消费社会学》里将“五感”时代概括为文化五感追求、基本五感回复、电子五感扩张、掌握人性的整体化四个方向<sup>①</sup>。作为一种新型设计理念,多感官设计思维已在产品设计、广告设计等设计领域进行探索与应用。福州脱胎漆器作为传统非物质文化遗产也面临着信息传播功效退化问题。福建省沈绍安漆艺博物馆内脱胎漆器多以脱胎漆器器物与图文信息结合的方式进行展示传播,展陈方式较为传统与枯燥,同时欠缺数字化展示方式。而多感官设计维度可突破视觉传统模式所带来的局限性,从人体感官中的视、听、味、嗅、触入手,使观者进行全方位的感知体验。

多感官设计传播分为两种可行性文化宣传方式,第一是视觉、听觉等技术的呈现。在脱胎漆器虚拟陈列设计的起始阶段的首要任务是充分利用脱胎漆器的数字化信息资源,从而打破实体博物馆物理空间局限的束缚,进而实现博物馆内的

<sup>①</sup> 赖双琪. 多感官设计观在信息设计中的应用研究[D]. 深圳大学, 2019.

脱胎漆器器物在空间与时间维度的高度交融。在明确展览的核心主题后，需深入剖析展览受众的个性化需求特征，并借助先进的大数据分析技术手段，准确地识别并锁定福州脱胎漆器的知识传播的目标群体。除此之外，还需将福州脱胎漆器的研究相关图像资料、文献资料、展览资料以及相关的音频视频素材资料等进行有机的系统性整合，构建一个立体化、多元化的展陈平台，从而丰富参观者的视觉感受体验，并进一步地深化其对福州脱胎漆器更深层次的理解与认知。而后进行 3D 技术的技术呈现，如殷墟博物馆中的展陈方式，其为了能够让观众更加立体化地了解到文物的魅力，运用裸眼 3D 技术将跪坐玉人、亚长牛尊等 20 多件商代珍贵文物，在同一空间生动呈现（见图 4.27）。同时，在文物展柜上使用数字虚拟影像技术，与静态文物进行叠加，为观众呈现出生动逼真的视觉效果。福州脱胎漆器从五感中进行创新数字展示传播，可借鉴殷墟博物馆中的视觉虚拟裸眼 3D 技术，通过实景还原呈现出福州脱胎漆器制作过程，将脱胎漆器制作方式、器型展示以更为直观立体的方式呈现在观众眼前。该技术的工作原理，融合了图像处理、光学和计算机视觉技术相嵌合（见图 4.28），通过捕捉人左右眼在不同位置接收的图像，再由大脑将这些图像叠加融合，从而打破平面限制，形成逼真的立体效果。在实际应用中，将福建省沈绍安漆艺博物馆内馆藏的脱胎漆器拍摄成视频之后，利用三维建模手段，将视频进行特殊处理，如在视频外围添加一圈外框，或者在视频中预留出一部分黑色区域，以实现 3D 的裸眼呈现效果。经过此类技术手段的展现，不仅能将福州脱胎漆器脱离于传统的器物陈设的方式，而且能将福州脱胎漆器的通过不同视角、局部细节、高精度图、分解器型结构方面进行更好地呈现，并且进行数字化的脱胎漆器博物馆展示还能在一定程度上有效地解决器物保护问题。

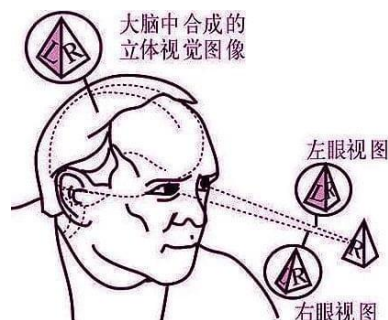


图 4.27 殷墟博物馆裸眼 3D 技术（左）（图片来源：网络）

图 4.28 裸眼 3D 技术实现的工作原理（右）（图片来源：网络）

此外,在器物和技艺数字化保护方面,首先是对福州脱胎漆器的造型信息的采集,将不同的器物进行功能性分类,而后运用三维建模技术,让漆器以立体化的形式进行呈现,同时最大程度地还原漆器,以确保各漆器的数据多样性和全面性,实现文物资源由物质资源向数字资源的转化,一方面,将数据保存至数据库内,可便后续检索与研究;另一方面,可将数据展陈于漆艺博物馆内,以供大众查阅。其次是对福州脱胎漆器的纹样信息的采集,将漆器上的纹样和绘画进行分类,大致分为人物绘画纹样、植物绘画纹样、自然景观绘画纹样等,运用激光扫描技术进行分门别类的提取,高精度地捕捉纹样和绘画的具体形态和细节。并在扫描完成后,进一步对色彩和线条纹饰进行人工的剥离处理,丰富漆器数据库资料的同时,在博物馆内进行展陈,也确保了参观者能够清晰地观察到漆器的纹样之美,不仅增强研究的准确性,也为大众提供更为丰富的视觉体验。最后是针对福州脱胎漆器的制作者与制作年代的信息采集,例如当前对沈绍安家族的信息采集已经较为完善,但对于其他漆艺匠人的作品和个人信息的收集并不完善,导致大众对于当代脱胎漆器匠人的漆艺制品、制作年代以及作品库等内容都无法进行全面的检索和了解,此外,对漆艺匠人的数据库搭建也需要相关技术人员和漆艺匠人共同参与完成,以促进福州脱胎漆器电子数据库数据的真实性和完整性。随着科技的飞速进步,人工智能(AI)技术不仅得到了显著的发展,还在多个行业中展现出了广泛的应用潜力,特别是在博物馆领域中,在得到以上展陈方式和数据库的数据填充与搭建后,以5G+AI技术的结合进行福州脱胎漆器展陈应用,这一技术涵盖了面部识别、智能导览、图像处理等多个方面,使丰富的脱胎漆器技艺以更为直观的、生动的方式展现在观众面前,甚至观众可以通过AI技术为脱胎漆器进行拍照即可实现与器物背后的漆艺匠人进行“零距离”互动沟通。

第二是利用嗅觉、触觉、味觉等技术的呈现。在过去的很长时间内,博物馆大多数以“视觉中心主义”为核心出发点对大众进行文化宣传展示,但伴随着多感官设计传播的发展,人类学家大卫·霍维斯联合了多位领域专家发出“感官博物馆学”的倡导,多地博物馆纷纷开始考虑除了视觉以外的感官体验来提升观众对博物馆的认知和了解。如位于曼哈顿下东区的移民公寓博物馆为了加强观众对公寓的感受,在楼道内模拟了生活中会产生 的气味,让观众可以从气味中感受到7000个移民集聚在一栋楼之中拥挤不堪、密不通风的浓烈气息(见图4.29)。



台州博物馆的“海滨之民”展馆也采用了多感官的设计体系（见图 4.30），从五个感官角度来展现海滨渔村的发展史。观众进入场馆看到渔村样貌的同时，可以听到海浪的声音，也可以闻到从馆内传来的鱼腥味，在展馆内可以品尝来自渔村的鱼干，通过多感官的体验可以使观众身临其境地感受海滨渔村的日常生活。

因此，福州脱胎漆器从五感中进行创新数字展示传播，可借鉴此类文化宣传中的多感官体验。在视觉方面，设置脱胎漆器制作的场景、布置脱胎漆器阴干的房间供观众参观，给观众以身临其境的感受；在触觉方面，将脱胎漆器的制作过程通过展窗向观众开放，使观众可以触摸感受脱胎漆器制品的材料质感；在嗅觉方面，放置天然大漆，可让观众嗅闻到漆的味道，更进一步地感受大漆的魅力。

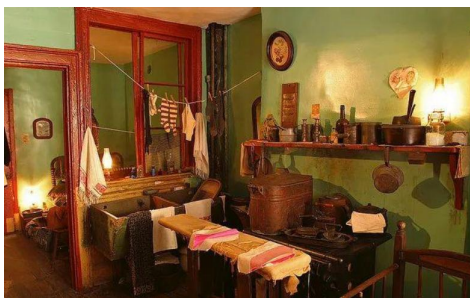


图 4.29 曼哈顿下东区的移民公寓博物馆（左）（图片来源：网络）

图 4.30 台州博物馆“海滨之民”展馆（右）（图片来源：网络）

## 4.2.2 新媒体视频传播

当今社会互联网作为一种信息传播的媒介，深深地渗透着生活的方方面面，观看各类视频也成为大众日常生活方式之一。技术的迭代推动非遗传播方式的变革，特别是视频行业的迅猛发展为非遗传播提供了全新的契机。通过中国互联网络信息中心，第 52 次中国互联网络发展状况统计报告可知截至 2023 年 6 月，网络视频用户规模为 10.44 亿人，其中，短视频用户规模为 10.26 亿人<sup>①</sup>。短视频打破非遗传播的地域性，降低非遗传播和宣传的成本，推动非遗向市场化和品牌化方向转化<sup>②</sup>。根据《抖音焕新非遗——2022 巨量引擎非遗白皮书》可知，2021 年 6 月—2022 年 5 月，1557 个国家级非遗项目的抖音覆盖率达 99.74%，国家级非遗项目视频播放量总数超 3726 亿，点赞量超 94 亿。其中热门非遗类型播放量及其增速表传统技艺、传统民俗和传统戏剧更受人们关注（见图 4.31）。短视

<sup>①</sup> 中国互联网络信息中心. 第 52 次中国互联网络发展状况统计报告[R/OL]. [2023-08-28]. <https://www.cn.nic.net.cn/n4/2023/0828/c88-10829.html>.

<sup>②</sup> 林加. 传播与传承：非物质文化遗产短视频的创新发展路径[J]. 中国编辑, 2023, (5): 98-103.

频行业蕴含着较高的影响力、传播力与庞大的用户基础，因此创新性地运用短视频手段进行非遗传播，为福州脱胎漆器的传播可以带来新的保存、传播、开发、销售的方式，推动福州脱胎漆器重新焕发新生。



图 4.31 抖音热门非遗类型播放量及其增速表（图片来源：巨量引擎城市研究院）

福州脱胎漆器作为传统髹饰技艺之一，可借助视频行业大发展的环境顺势而上，为福州脱胎漆器的传承发展注入新生，通过开设福州脱胎漆器官方网站、视频账号等方式构建官方的新媒体平台，实现多渠道新媒体视频宣传平台，借助互联网传播优势以图文解析、动画、视频拍摄等方式进行多样化地呈现。如借鉴上海广播电视台的“非遗来了”融媒体项目，从广播、新媒体、线下场景三个方面同步推广。开辟了非遗融合新闻时事的创新传播方式，一方面，站在新闻热点的角度带动非物质文化遗产的传播，另一方面，站在非物质文化遗产的角度来阐述新闻内容，二者相辅相成，开辟了新兴的传播方式。并且“非遗来了”项目对非遗进行创新性的表达，推出了多部与非遗有关的影视片，走进大众生活的同时对宣传对象带来质的飞跃。在传统的图文解析、动画、视频拍摄等方式进行多样化呈现福州脱胎漆器风貌和历史的的同时，全息投影、VR、AR 视频与直播能够进一步地调动用户多感官的感知度和沉浸式的参与度也让福州脱胎漆器的传播内容“活”起来，如 2022 年 2 月，深圳市举办了第十四届欢乐闹元宵暨 2022 年非遗沉浸式虚拟直播活动，利用 XR 直播技术展示了杨氏旗袍制作等传统技艺，让线上观众深度体验到一场“鲜活”的 3D 手工之旅<sup>①</sup>。

因此，福州脱胎漆器在新媒体视频行业发展迅猛的当下，应抓住时代的风口利用新媒体模式为福州脱胎漆器进行宣传，以线上视频的传播拉动线下民众对于脱胎漆器的了解与喜爱，以线下的各类活动拉动线上传播和宣传的广度。并结合相关的新闻热点与创新影片方式，宣传福州脱胎漆器的文化。

<sup>①</sup> 石金语,王燕平. 融媒体时代平遥推光漆器传播发展研究[J]. 中国生漆, 2022, 41(4):48-51.

## 结 语

福州脱胎漆器作为多种文化积淀的产物，深刻地反映了福州地区传统历史风貌与精神文化内核，是承载着先人智慧与地域特点的精神文化符号。在福州脱胎漆器制作传承的历史长河中，福州脱胎漆器作为人们日常生活实用性与欣赏性兼具的手工艺品，不仅顺应了中国漆工艺历史脉络，而且连接着本土化设计与全球化设计的文化审美情趣，对近现代中国漆工艺的发展起到了举足轻重的作用，将中国漆工艺推向了新的发展阶段。现如今，随着社会的现代化进程加速，传统的非物质文化遗产正受到强势冲击。因此，深入探索和研究如何将传统非物质文化遗产技艺与现代设计应用相结合，以实现其更好地传承与发展显得尤为重要。通过本次选题的探索与研究得出以下结论：

第一，本文通过对福州脱胎漆器历史发展源流的梳理、工艺概况的总结以及地方背景对其影响，进行了全面细致地梳理，得出以下结论：福州脱胎漆器在历史发展的进程中不仅受到了原材料、气候特征等自然地理条件的影响，同时也受到了福州地区民间习俗、中国传统美学思想、不同时代受众群体的审美追求等人文因素方面的影响。

第二，通过深入分析沈绍安家族制漆的典型案例分析与当代脱胎漆器的发展概况总结，得出结论：福州脱胎漆器在传承、经营和创新上的独特模式，为当代漆器设计领域产生了不可估量的启示和引导作用。同时，基于这一案例分析，可洞察当代福州脱胎漆器在发展中存在的各类问题与挑战。有助于更好地理解福州脱胎漆器的历史与现状，更为其未来的发展提供了宝贵的参考和借鉴。

第三，本文通过前期的研究，对当下福州脱胎漆器发展存在的问题进行讨论得出符合现代设计审美趋势的创新设计思路，结合漆器设计案例和其他领域优秀设计实践，为当代福州脱胎漆器的创新设计发展与文化传播推广提供了有效的思路。旨在通过设计与宣传的对策，为福州脱胎漆器的可持续发展与传承提供一定的参考价值，并借此达到更好地传承保护作用。

## 参考文献

- [1] 林岩. 福州漆艺的近代变迁[M]. 北京:北京联合出版社, 2022.
- [2] 福州市漆艺文化研究会. 福州脱胎漆器[M]. 福建:福建美术出版社, 2013.
- [3] 姚瑞. 漆彩——福州文化生活中的漆器[M]. 福建:海峡文艺出版社, 2021.
- [4] 汪天亮. 福州漆艺术[M]. 福建:福建美术出版社, 2005.
- [5] 孙曼亭. 福州脱胎漆器与漆画[M]. 福建:海峡文艺出版社, 2012.
- [6] (明)黄成. 髹饰录[M]. 北京:中国人民大学出版社, 2004.
- [7] 林仁川. 闽台文化交融史[M]. 福建:福建教育出版社, 1997.
- [8] 郑师许. 漆器考[M]. 上海:中华书局, 1937.
- [9] 翁纪军. 漆艺:千文万华[M]. 上海:上海科技教育出版社, 2006.
- [10] 王世襄. 髹饰录解说[M]. 北京:生活·读书·新知三联书店, 2013.
- [11] 沈福文, 李大树. 漆器工艺技法撷要[M]. 北京:轻工业出版社, 1984.
- [12] 陈恩深. 当代漆艺[M]. 重庆:重庆出版社, 2003.
- [13] 高炳庄. 福州漆器与福州漆画[M]. 福建:福建省工艺美术研究所, 2001.
- [14] 陈靖. 沈绍安脱胎漆器工艺[M]. 福建:福建美术出版社, 2013.
- [15] 方宝璋. 闽台民间习俗[M]. 福建:福建人民出版社, 2003.
- [16] (宋)周密. 癸辛杂识[M]. 上海:上海古籍出版社, 2012.
- [17] (明)曹昭. 格古要论[M]. 上海:中华书局, 2018.
- [18] (日)柳宗悦. 工艺之道[M]. 徐译乙译. 广西:广西师范大学出版社, 2011.
- [19] (美)唐纳德·诺曼. 情感化设计[M]. 北京:中信出版集团, 2015.
- [20] (日)大西长利. 漆·亚洲血液[M]. 江苏:江苏凤凰美术出版社, 2022.
- [21] (日)四柳嘉章. 日本漆文化史[M]. 江苏:江苏凤凰美术出版社, 2021.
- [22] (日)木宫泰彦. 日中文化交流史[M]. 北京:商务印书馆, 1980.
- [23] (日)小林真理. 漆艺的鉴赏方法 第二版[M]. 东京:誠文堂新光社, 2023.
- [24] (日)原研哉. 椀一式:手边的漆器[M]. 重庆:重庆大学出版社, 2016.
- [25] (日)冈田让. 东洋漆器工艺史的研究[M]. 东京:中央公论美术出版社, 1978.
- [26] (日)赤木明登著;袁璟、林叶译. 漆涂师物语[M]. 浙江:中国美术学院出版社, 2017.
- [27] (美)苏珊·朗格. 情感与形式[M]. 北京:中国社会科学出版社, 1986.
- [28] 邱志军. 清中期至民国福州脱胎漆器研究[D]. 福建师范大学, 2019.

- [29] 赵璟珩. 福州第一脱胎漆器厂研究[D]. 福建师范大学, 2020.
- [30] 陈磊. 基于福州地域文化的脱胎漆器工艺研究[D]. 江南大学, 2008.
- [31] 汤志义. 闽台漆艺研究[D]. 福建师范大学, 2015.
- [32] 张慧萍. 福州脱胎漆器产业困境分析[D]. 福建师范大学, 2013.
- [33] 秦俊英. 纤维质料在漆立体艺术中的应用研究[D]. 太原理工大学, 2021.
- [34] 赖双琪. 多感官设计观在信息设计中的应用研究[D]. 深圳大学, 2019.
- [35] 吕欢呼. 论沈绍安与福州传统脱胎漆器[D]. 南京艺术学院, 2003.
- [36] 唐静. 福州漆器的民间工艺与设计发展研究[D]. 华侨大学, 2017.
- [37] 郑新胜. 审美文化视域中的民俗[D]. 福建师范大学, 2017.
- [38] 李维娜. 漆艺在首饰中的运用与表现[D]. 中国地质大学(北京), 2012.
- [39] 汪天亮. 巧夺天工艺等闲, 脱胎非易漆更难——谈沈绍安与福州脱胎漆器[J]. 美术研究, 2006, (3):118-120.
- [40] 王晓戈. 从“夹纻”到“脱胎”:中国传统脱胎技艺的发展[J]. 艺术. 生活, 2008, (1):49-51.
- [41] 韩基灿. 浅议非物质文化遗产的价值、特点及其意义[J]. 延边大学学报(社会科学版), 2007, (4):74-78.
- [42] 邓以理, 王晓戈. 融媒体时代福州漆器发展现状与非遗传承情况调研报告[J]. 美与时代(上), 2023, (1):58-61.
- [43] 福州市人大常委会立法专班调研组. 福州脱胎漆器技艺保护和产业发展研究[J]. 福州党校学报, 2021, (4):73-76.
- [44] 叶杰. 当代漆艺研究与发展现状分析[J]. 中国生漆, 2012, 31(2):32-36.
- [45] 李海文, 谢清果. 非遗短视频传播的发展逻辑——基于福州非遗考察[J]. 福建工程学院学报, 2023, 21(2):162-167.
- [46] 张小燕, 商亭, 吴正仲. “日用即道”视角下的现代漆器设计探究[J]. 中国生漆, 2022, 41(3):55-57.
- [47] 傅彤. 浅谈福州脱胎漆器的生存与发展[J]. 艺术教育, 2019, (3):189-190.
- [48] 吴剑豪. 非物质文化遗产旅游开发的价值链协同创新研究[J]. 三峡大学学报:人文社会科学版, 2020, 42(6):75-81, 114.
- [49] 王晓戈. 福州脱胎漆器的传承与发展问题初探[J]. 集美大学学报(哲学社会科学版), 2010, 13(3):28-33.

- [50] 张君. 从文创设计与IP打造看传统手工艺进入日常生活的路径[J]. 包装工程, 2019, 40(24):286-291.
- [51] 林加. 传播与传承: 非物质文化遗产短视频的创新发展路径[J]. 中国编辑, 2023, (5):98-103.
- [52] 石金语, 王燕平. 融媒体时代平遥推光漆器传播发展研究[J]. 中国生漆, 2022, 41(4):48-51.
- [53] 陈振裕. 中国历代漆器工艺的继承与发展[J]. 汉江考古, 2000, 21(1):80-83.
- [54] 蒋雪洁. 脱胎漆器胎骨发展略考[J]. 安徽工业大学学报(社会科学版), 2020, 37(4):55-57.
- [55] 胡新地. “夹纻胎”与“脱胎”:福州沈氏脱胎漆器技艺辨析[J]. 装饰, 2017, 60(8):80-81.
- [56] 孙丁丁. 3D打印技术在脱胎漆器制作中的应用[J]. 中国生漆, 2020, 39(3):39-41.
- [57] 金晖, 汤洁. 东亚漆文化圈考述[J]. 艺术生活-福州大学学报(艺术版), 2020, (3):4-15.
- [58] 何敏, 倪姗. 福州文化产业发展困境及政策需求分析——以脱胎漆器与数字动漫产业为例[J]. 厦门广播电视大学学报, 2019, 22(01):13-18.
- [59] 傅雅凌. “一带一路”背景下福州脱胎漆器对外贸易主要路径探析[J]. 宁德师范学院学报(哲学社会科学版), 2019, (03):58-62.
- [60] 王嘉乐. 对福州漆器从业主体、产品产业现状的考察与思考[J]. 中国生漆, 2022, 41(03):50-54.
- [61] 徐慧婷, 傅蓉蓉. 非物质文化遗产的IP形象设计与传播策略探析——以海派漆器为例[J]. 新媒体研究, 2019, 5(19):108-110.
- [62] 姚凯. 关于参与式设计的福州脱胎漆器数字化保护与发展研究[J]. 大观, 2023, (03):124-126.
- [63] 陈国勇. 探讨福州地域文化视阈下的脱胎漆器工艺[J]. 天工, 2018, 5(1):80-81.
- [64] 康琼艳. 数字技术为文化遗产注入生机[N]. 经济日报, 2023-05-06(010).
- [65] 中国互联网络信息中心. 第52次中国互联网络发展状况统计报告[R/OL]. [2023-08-28]. <https://www.cnnic.net.cn/n4/2023/0828/c88-10829.html>.

## 附 录

- 图1.1 脱胎漆器研究成果（图片来源：中国知网）
- 图1.2 脱胎漆器研究成果主要分布主题（图片来源：笔者自制）
- 表1.1 国外的文献资料与著作成果情况（资料来源：笔者自制）
- 图2.1 日本唐招提寺卢舍那坐像（图片来源：唐招提寺 <https://toshodaiji.jp/>）
- 图2.2 福州脱胎漆器制作流程技法（图片来源：笔者自制）
- 图2.3 福州脱胎漆器制作流程技法（图片来源：笔者摄于福建省沈绍安漆艺博物馆）
- 图2.4 阳脱法（图片来源：笔者自制）
- 图2.5 阴脱法（图片来源：笔者自制）
- 图2.6 步骤图（左）（图片来源：笔者摄于“乘物游心”漆艺与修造艺术联展）
- 图2.7 木胎技术（右）（图片来源：笔者摄于福建省沈绍安漆艺博物馆）
- 图2.8 漆器制作工具（图片来源：百度图片）
- 图2.9 古铜色南狮（左）（图片来源：笔者摄于福建省非物质文化博览苑）
- 图2.10 狮韵东方（右）（图片来源：笔者摄于麦浦小学，吴思冬“漆趣斋”工作室）
- 图2.11 福州市地理位置图（图片来源：百度地图）
- 图2.12 布胎地藏菩萨—近代（左）（图片来源：笔者摄于福建省沈绍安漆艺博物馆）
- 图2.13 布脱寿星—沈绍安兰记（右）（图片来源：笔者摄于福建省沈绍安漆艺博物馆）
- 图2.14 金漆观音木雕人物—民国（左）（图片来源：笔者摄于福建省沈绍安漆艺博物馆）
- 图2.15 木胎金漆如意—林炳顺（右）（图片来源：笔者摄于福建省沈绍安漆艺博物馆）
- 图2.16 福州大漆与软木画结合（左）（图片来源：中国新闻网<https://www.chinanews.com/>）
- 图2.17 逢春（右）（图片来源：笔者摄于“乘物游心”漆艺与修造艺术联展）
- 图3.1 脱胎提篮观音（左）（图片来源：福建博物院<https://www.fjbwy.com/>）
- 图3.2 脱胎荷叶瓶（右）（图片来源：福建博物院<https://www.fjbwy.com/>）
- 图3.3 金漆花觚（左）（图片来源：微信公众号“闽漆寻趣”）
- 图3.4 寿星（右）（图片来源：微信公众号“闽漆寻趣”）
- 图3.5 荷叶螭虎香檫盘（左）（图片来源：笔者摄于福建省沈绍安漆艺博物馆）
- 图3.6 文房四宝（右）（图片来源：南京博物院<https://www.njmuseum.com/>）

- 图3.7 金鱼漆碗（左）（图片来源：笔者摄于福建省沈绍安漆艺博物馆）
- 图3.8 青金螭龙镇纸（右）（图片来源：微信公众号“闽漆寻趣”）
- 图3.9 技艺类非遗播放量同比增长Top10（左）（图片来源：抖音2023年非遗数据报告）
- 图3.10 抖音非遗产业带全国销量Top5（右）（图片来源：抖音2023年非遗数据报告）
- 图4.1 茶则（左）（图片来源：笔者摄于百年老店-沈绍安漆艺）
- 图4.2 茶杯（中）（图片来源：笔者摄于百年老店-沈绍安漆艺）
- 图4.3 茶叶罐（右）（图片来源：笔者摄于百年老店-沈绍安漆艺）
- 图4.4 Hu-Kou便携式陶瓷茶具（图片来源：<https://www.163.com/dy/article/GPAHLJCJ105118B5P.html>）
- 图4.5 长生月灵一玉兔线香器（图片来源：<https://zhuanlan.zhihu.com/p/593729703>）
- 图4.6 漆首饰产品（左）（图片来源：笔者自摄）
- 图4.7 漆首饰陈列（右）（图片来源：笔者摄于百年老店-沈绍安漆艺）
- 图4.8 CHANEL-PLUME DE CHANEL系列项链 蒔绘黑羽（图片来源：每日珠宝杂志官网）
- 图4.9 信号（图片来源：小红书-咖喱不吃辣咖喱用户wj11731792682）
- 图4.10 脱胎漆器办公区域空间营造（左）（图片来源：笔者摄于福建鲤鱼洲酒店）
- 图4.11 脱胎漆器展厅陈列空间营造（右）（图片来源：笔者摄于福建鲤鱼洲酒店）
- 图4.12 福州脱胎漆器家具空间营造（左）（图片来源：笔者摄于福建省沈绍安漆艺博物馆）
- 图4.13 福州脱胎漆器家具空间营造（右）（图片来源：笔者摄于福建省沈绍安漆艺博物馆）
- 图4.14 约里奥·库卡波罗-TATTOOED图腾椅（图片来源：<https://www.sohu.com/>）
- 图4.15 苏藤本-Bookchair系列家具（图片来源：<https://weibo.com/2214246370/Gmn3utoec>）
- 图4.16 Yaara Nusboim-治疗情感创伤儿童的玩具（图片来源：[http://www.333cn.com/shejizixun/202029/43495\\_167959.html](http://www.333cn.com/shejizixun/202029/43495_167959.html)）
- 图4.17 敦煌研究院一飞天小夜灯（左）（图片来源：京东APP-敦煌研究院旗舰店）
- 图4.18 苏州博物馆一建筑立体书（右）（图片来源：京东APP-苏州博物馆旗舰店）
- 图4.19 Roro 陶瓷玩具车可玩性功能（左）（图片来源：<http://www.ugainian.com>）
- 图4.20 Roro 陶瓷玩具车实用性功能（右）（图片来源：<http://www.ugainian.com>）
- 图4.21 印象三坊七巷·智能宫灯（图片来源：[https://www.sohu.com/a/204590797\\_79](https://www.sohu.com/a/204590797_79)）



6175)

图4.22 万福文创奖漆盘（左）（图片来源：笔者摄于百年老店-沈绍安漆艺）

图4.23 大漆福盒（右）（图片来源：笔者摄于百年老店-沈绍安漆艺）

图4.24 马斯洛需求层次理论（图片来源：笔者自制）

图4.25 购买IP产品分布（图片来源：伽马数据 2022-2023移动游戏IP市场发展报告）

图4.26 JOY & DOGA 京东品牌形象（图片来源：<https://jdrdl.jd.com/Brand-ip.html>）

图4.27 殷墟博物馆裸眼3D技术（左）（图片来源：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1792012101898353211&wfr=spider&for=pc>）

图4.28 裸眼3D技术实现的工作原理（右）（图片来源：<https://image.baidu.com/>）

图4.29 曼哈顿下东区的移民公寓博物馆（左）（图片来源：<https://c.m.163.com/news/a/CQJ7GB1005149MVQ.html?referFrom=>）

图4.30 台州博物馆“海滨之民”展馆（右）（图片来源：<https://www.taizhoumuseum.com/>）

图 4.31 抖音热门非遗类型播放量及其增速表（图片来源：巨量引擎城市研究院）

## 致 谢

白驹过隙，岁月如梭。转眼间，三年的求学生活走向尾声，当我回顾这篇硕士论文的创作过程，我心中充满了感激和敬畏之心。

首先，我要衷心感谢我的硕导庞颖老师对我学习生活上的关注关心与传道授业解惑。在我的论文研究与写作过程中，提出了许多中肯的指导意见，给予了我耐心与细心地指导和无私地奉献帮助，不断地激励我在学术之路上前行，庞老师开阔的学术视野、精益求精的学术理念深深感染着我。借此机会，我谨向庞颖老师致以诚挚的感谢。

其次，我要感谢我的父母、弟弟与家人们对我无微不至的关心与关爱、理解与支持，他们是我不断前行的最大动力。在我遇到困难和挫折时，总是在我身边给予我鼓励和支持、关心和陪伴，温暖的氛围让我感到无比幸福与快乐。也感谢我的好朋友们，即使在相隔着千山万水的中华大地上，在我面临压力和困惑之时给予我帮助与关心，希望我们友谊长存。

此外，在论文写作过程中需要进行大量广泛的实地考察，在此期间获得许多漆艺老师前辈们的帮助与支持，也感受到了福州漆艺人对福州脱胎漆器深深的热爱与无私的奉献。借此也感谢福州脱胎漆器非物质文化遗产传承人吴思冬老师对我的倾囊相助与无私的支持，使我更有信心进行深入研究。

在这篇论文的撰写过程中，我深刻体会到了学术研究的艰辛与乐趣。通过反复修改、请教导师和福州漆艺匠人，以及阅读大量的相关文献，让我逐渐克服其中的种种困难。这些挑战让我更加深入地理解了科研的本质，也让我更加珍视取得的成果。我将永远珍视这段经历，并在今后的学习工作中继续努力，以期能够取得更多成果回报社会。再次感谢各位，祝各位一生幸福安康。