

分类号 G21/229  
U D C \_\_\_\_\_

密级 \_\_\_\_\_  
编号 10741

兰州财经大学

LANZHOU UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

# 硕士学位论文

(专业学位)

论文题目 互动仪式链视域下文化类综艺节目的互动传播研究——以《舞千年》为例

研究生姓名: 叶晨露

指导教师姓名、职称: 李艳 副教授

学科、专业名称: 新闻传播学 新闻与传播

研究方向: 网络与新媒体

提交日期: 2024年6月3日

## 独创性声明

本人声明所呈交的论文是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。尽我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说明并表示了谢意。

学位论文作者签名： 叶晨露 签字日期： 2024.5.31

导师签名： 李艳 签字日期： 2024.5.31

导师(校外)签名： \_\_\_\_\_ 签字日期： \_\_\_\_\_

## 关于论文使用授权的说明

本人完全了解学校关于保留、使用学位论文的各项规定， 同意（选择“同意” / “不同意”）以下事项：

1. 学校有权保留本论文的复印件和磁盘，允许论文被查阅和借阅，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编学位论文；

2. 学校有权将本人的学位论文提交至清华大学“中国学术期刊（光盘版）电子杂志社”用于出版和编入 CNKI《中国知识资源总库》或其他同类数据库，传播本学位论文的全部或部分內容。

学位论文作者签名： 叶晨露 签字日期： 2024.5.31

导师签名： 李艳 签字日期： 2024.5.31

导师(校外)签名： \_\_\_\_\_ 签字日期： \_\_\_\_\_

**Research on interactive communication of  
cultural variety shows under the theory of  
Interaction Ritual Chains ——Take  
Dancing Millennium as an example**

**Candidate : Ye Chenlu**

**Supervisor: Li Yan**

## 摘要

随着数字技术的不断进步，人们对精神文化的追求远超对物质文化的追求，在泛娱乐化思潮不断盛行的今天，传统文化成为激发民族情感、构建身份认同的重要动力。伴随着新型媒介地不断革新，网络虚拟场域赋予了自主表达的空间，文化类综艺节目成为推动文化传播的重要窗口，对大众文化涵养的提高有重要意义。

本文以文化类综艺节目《舞千年》为研究对象，以柯林斯的互动仪式链理论作为理论支撑，借助符号学、叙事学等理论知识，运用文本分析法、案例分析法，对文化类综艺节目的互动仪式进行阐释。文章首先梳理了《舞千年》节目的互动情景，包括符号与叙事共同呈现的节目内容、视频平台与节目嘉宾参与的互动主体、形式多样的互动类型以及对弹幕词频进行分析整理，得出互动仪式的焦点所在。再者对《舞千年》节目互动仪式机制进行分析，阐述其互动仪式形成的构成要素及其运转过程，随着群体成员间互动行为的频繁与深入，从初级阶段的互动场景搭建，到中级阶段的情感连带，再到高潮阶段的集体兴奋，以及互动结束后的日常情感维系，讨论情感能量如何集聚并积累，同时生成群体认同。再从情感能量、共同符号、群体团结、群体道德感四个方面阐释节目的互动仪式产出，完成了对新媒体场域中文化类综艺节目的互动仪式建构分析。基于以上的研究结果对文化类综艺节目的互动仪建构提出了启示与反思，以期扩大文化类节目的传播影响力，构筑一个以传统文化为核心的互动情境，使用户能够围绕共同焦点并激发其互动行为，使其在有节奏的互动中达到情感共鸣与身份认同，发挥文化类综艺节目凝聚社会文化认同的作用。

**关键词：**互动仪式链 文化类综艺节目 情感能量 《舞千年》

## Abstract

With the continuous progress of digital technology, people's pursuit of spiritual culture is far more than that of material culture. In today's pan-entertainment trend, traditional culture has become an important driving force to stimulate national emotions and build identity. With the continuous innovation of new media, the virtual field of the network has given us a space for independent expression. Cultural variety shows have become an important window to promote cultural transmission, which is of great significance to the improvement of popular cultural literacy.

This paper takes the cultural variety show "Dancing Millennium" as the research object, takes the interactive ritual chain theory of Collins as the theoretical support, uses the theoretical knowledge of semiotics and naratology, and uses the text analysis method and case analysis method to explain the content interaction of cultural variety show. The article first sorted out the interactive scene of the "Dancing Millennium" program, including the program content co-presented by symbols and narratives, the interactive subjects participated by the video platform and the program guests, various forms of interaction types, and the analysis and sorting of the word frequency of the bullet screen, to find out the focus of the interactive ceremony. In addition, the interactive ritual mechanism of "Dancing Millennium" is analyzed, and the components and operation process of the interactive ritual are expounded. With the increasing

frequency and depth of interactions among group members, from the interaction scene building in the primary stage, to the emotional solidarity in the intermediate stage, to the collective excitement in the climax stage, and to the daily emotional maintenance after the interaction, how to gather and accumulate emotional energy and generate group identity is discussed. Then, from the four aspects of emotional energy, common symbol, group unity and group morality, the interactive ceremony output of the program is explained, and the construction of interactive ceremony of cultural variety shows in the field of new media is completed. Based on the above research results, this paper proposes inspiration and reflection on the construction of the interactive instrument for cultural variety shows, in order to expand the communication influence of cultural shows and build an interactive situation with traditional culture as the core, so that users can focus on the common focus and stimulate their interactive behavior, so that they can achieve emotional resonance and identity in the rhythmic interaction. Give full play to the role of cultural variety shows in consolidating social and cultural identity.

**Keywords:** Interaction ritual chains ; Cultural TV variety shows ; Emotional energy; Dancing Millennium

# 目 录

<b>1 绪论</b> .....	1
1.1 研究背景 .....	1
1.2 研究目的和意义 .....	1
1.2.1 研究目的 .....	1
1.2.2 研究意义 .....	2
1.3 文献综述 .....	3
1.3.1 关于互动仪式链理论的研究现状 .....	3
1.3.2 关于文化类综艺节目的研究现状 .....	6
1.3.3 关于文化类综艺节目《舞千年》的研究现状 .....	7
1.4 研究内容与研究方法 .....	8
1.4.1 研究内容 .....	8
1.4.2 研究方法 .....	9
1.5 研究创新点 .....	9
<b>2 核心理论与文化类综艺节目概述</b> .....	10
2.1 互动仪式链理论概述 .....	10
2.2 文化类综艺节目概述 .....	11
2.2.1 文化类综艺节目的概念 .....	11
2.2.2 文化类综艺节目兴起的社会语境分析 .....	12
2.3 《舞千年》节目概述 .....	14
<b>3 《舞千年》节目的互动情景搭建</b> .....	15
3.1 内容呈现推动建构正式仪式 .....	15
3.1.1 符号表征：丰富节目视听体验 .....	15
3.1.2 叙事策略：强化节目沉浸观感 .....	20
3.2 互动主体：多方参与 .....	26
3.2.1 作为节目互动载体的平台 .....	26
3.2.2 作为表演者的节目嘉宾 .....	27

3.3 互动类型：形式多样，促进情感共享 .....	29
3.3.1 平台与观众之间的互动 .....	29
3.3.2 观众与节目内容之间的互动 .....	30
3.3.3 观众与观众之间的互动 .....	30
3.4 互动行为：仪式焦点 .....	31
3.4.1 研究对象的选择 .....	31
3.4.2 弹幕词频分析：共同关注的焦点所在 .....	32
3.4.3 弹幕互动过程的情感积累 .....	34
<b>4 《舞千年》节目的互动仪式机制分析 .....</b>	<b>36</b>
4.1 《舞千年》节目互动仪式的构成要素分析 .....	36
4.1.1 虚拟在场：网络传播的互动基础 .....	36
4.1.2 边界设定：局外设限的身份认同 .....	37
4.1.3 焦点确立：共同关注的符号呈现 .....	38
4.1.4 情感交换：群体互动的共享狂欢 .....	40
4.2 《舞千年》互动仪式的运转过程 .....	42
4.2.1 互动初级阶段：多方渠道联合搭建互动场景 .....	42
4.2.2 互动中级阶段：符号交换循环促进情感连带 .....	43
4.2.3 互动高潮阶段：线上线下共同强化集体兴奋 .....	47
4.2.4 互动结束阶段：社群日常互动维系情感分享 .....	49
4.3 《舞千年》节目中互动仪式的产出 .....	50
4.3.1 个体情感能量的唤醒 .....	50
4.3.2 群体共同符号的产生 .....	53
4.3.3 群体团结的养成 .....	55
4.3.4 群体道德感的建立 .....	57
<b>5 文化类综艺节目《舞千年》互动仪式建构的启示与反思 .....</b>	<b>59</b>
5.1 文化类综艺节目《舞千年》互动仪式建构的启示 .....	59
5.1.1 注重文化传播内核精神 .....	59
5.1.2 多元化互动形式表达，助力群体参与 .....	60
5.1.3 情感集聚，传播主流价值 .....	61

5.2 文化类综艺节目互动仪式反思 .....	61
5.2.1 互动内容影响受众价值建构 .....	62
5.2.2 缺少互动反馈，情感能量难以积累 .....	62
5.2.3 内容同质化亟需创新 .....	63
<b>6 总结 .....</b>	<b>65</b>
<b>参考文献 .....</b>	<b>67</b>
<b>致谢 .....</b>	<b>71</b>

# 1 绪论

## 1.1 研究背景

文化作为一个国家的命脉与根基，传统文化的繁荣与兴盛是推动文化传播与凝聚民族精神的核心动力，弘扬中华优秀传统文化是增强民族文化意识、激发民族文化凝聚力的重要体现，同样也能够为新时代的文化建设注入源源不断的活力，为建设文化强国提供一定的支撑与依托。

电视综艺节目自二十世纪末诞生起，就成为人们生活中不可或缺的一部分，同样发挥着传播知识、娱乐大众的多重功能。在传统媒体时期，电视承载着传播优秀文化的重任，但由于时代的特殊性，使得文化节目的受众十分有限，同时传播范围也非常狭窄。随着新媒体技术的不断进步发展，各类视频播放平台日益兴起，同时也为用户的交流提供了重要的场所。文化类综艺节目的创作者也跟随时代的步伐，以年轻群体为主要对象不断创新优化节目的内容与形式，不断助力中华优秀传统文化的传承与弘扬。

2021年年底，河南卫视和B站联合推出的《舞千年》文化类综艺节目正式上线，节目创作者将中华文化以舞蹈的形式进行创新性的表达，借助舞蹈和剧情，重新唤醒观众对中华传统文化的情感记忆，在历史的长河中寻找与现代社会相通的情感共振，形成了与时俱进的文化认同感。新型媒介平台的兴起，改变了传统媒体时代单向互动交流的模式，媒介环境的不断建构与完善，推动了多样化的互动模式，实现跨越时空的交流与互动，为助力传统文化的传播搭建了一个新渠道。文化类综艺节目为观众提供了一个将群体成员共同聚集的关注焦点所在，在传播过程中与观众保持持续互动交流，在观众参与互动的过程中，情感能量得到不断的汇聚与积累，观众的互动行为得到显著加强，所积蓄的情感能量成为观众参与节目互动的动力，是实现节目效果的重要原因。

## 1.2 研究目的和意义

### 1.2.1 研究目的

随着媒介技术的不断发展进步,电视媒体步入了媒介融合的新纪元,在这一变革的浪潮中,传统电视媒体遭受到新媒体迅猛发展的不断冲击,打破了电视占据主流媒介终端的局面,台网联动这一传播方式逐渐崭露头角,成为当下备受欢迎的传播模式。文化类综艺节目作为弘扬和传承优秀文化的重要载体,应当紧跟时代发展的步伐,顺应新媒体时代的传播方向,摸索出属于自己的创新传播路径,在新时代话语中保持着旺盛的生命力,发挥其在传统文化的传播中的重要作用。本文希望通过对文化类综艺节目《舞千年》的分析,探究其吸引用户观看和互动的特质,分析节目与用户间具体的互动方式、互动过程以及这种互动所形成的结果,能够为围绕传统文化的文艺创作提供新的参考思路及可借鉴的经验启示。

## 1.2.2 研究意义

### (1) 理论意义

文化类综艺节目《舞千年》通过河南卫视与B站的联合播出,获得良好的口碑与收视率,经由社交媒体平台进行宣传引发诸多关注,在节目播出期间与观众进行良好的互动,从而知晓观众的期盼与建议,增加观众的活跃度与忠实度。

本文主要以互动仪式链作为理论基础,将文化类综艺节目置于该视角下进行分析,从节目的互动情景搭建出发,探索在互动仪式的构成要素、运转过程、及其互动结果的共同作用下节目与观众如何实现交流互动,从而产生具有实践意义与社会意义的传播效果,拓宽该理论的应用范围,在一定程度上能够为今后文化类综艺节目的互动传播提供理论借鉴。

### (2) 现实意义

近年来,随着互联网技术的不断发展,文化表达形式呈现出多元化的发展态势,媒介融合的趋势催生着社交平台不断更新与发展,新型媒体平台针对年轻用户的兴趣与喜好,不断推出各类形式多样的节目。但随着泛娱乐化浪潮的涌现,传统文化在人们的生活中不再占据主要地位,伴随着生活节奏的加快,碎片信息的不断涌入,年轻群体的精神文化世界逐渐空洞与浮躁,大众开始对传统文化在日常生活中的重要性进行重新审视,开始渴望从传统文化中汲取力量,促使视听节目的创作者不断创新节目的内容与形式。在以B站为代表的视频平台上,文化类综艺节目的不断涌入,这一现象印证着受众开始倾向于在此类媒体平台搭建的

虚拟场域中抒发自身的情绪感知,促使着文化类综艺节目要积极探索节目内容的创新,来满足年轻群体对传统文化的追求与向往。

本文试图从互动仪式链理论出发对文化类综艺节目《舞千年》的互动仪式进行分析,从新的视角思考文化类综艺节目如何在媒介融合的时代寻求高质量、差异化的发展,将传统文化与综艺节目进行融合创新,保持其生命力与竞争力,并及时总结优秀经验,为未来传统文化类综艺节目的创新发展提供有益的借鉴与参考。

### 1.3 文献综述

本文文献综述主要从互动仪式链理论、文化类综艺节目、《舞千年》节目的相关文献研究这三个方面展开论述。

#### 1.3.1 关于互动仪式链理论的研究现状

##### (1) 国内关于互动仪式链理论的研究现状

一是基于互动仪式链理论的相关研究,研究主要集中在对互动仪式链理论的渊源与内涵进行分析与整理。学者邓昕对传播学中的“仪式观”理论及“互动仪式链”的理论意义、运行过程及启动条件进行了分析与述评。<sup>①</sup>学者陈权认为互动仪式链能够为传播学中对“人”缺乏关注的研究困境提供一定的启示,以微博与 SNS 这类新媒体平台为研究对象,对人类进行互动的结果与目的进行讨论,从而得出人参与互动仪式的根本原因是为了获取情感能量。<sup>②</sup>

二是基于互动仪式链理论对电视节目的相关研究。学者刘艳基于互动仪式链理论分析了《一本好书》的场景式阅读的构成要素并论述其效果的产生机制与效果。<sup>③</sup>学者刘静借助互动仪式链理论对电视诵读节目进行研究,从空间、程式和社会资本三个维度来展开分析,指出其建构路径及运行模式。<sup>④</sup>学者瞿晓庆与艾志杰通过对文化类节目的互动仪式链要素进行分析,指出文化节目应重视原创并

<sup>①</sup> 邓昕. 被遮蔽的情感之维: 兰德尔·柯林斯互动仪式链理论诠释[J]. 新闻界, 2020(08): 40-47+95.

<sup>②</sup> 陈权. 互动仪式链理论在传播研究中的应用[J]. 新闻世界, 2012, (10): 183-184.

<sup>③</sup> 刘艳. 场景式阅读构建: 场域、程式与互动驱力——由《一本好书》说起[J]. 图书馆论坛, 2020, 40(10): 142-149.

<sup>④</sup> 刘静. 电视诵读节目的媒介仪式建构: 空间、程式与社会资本[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2019, 41(02): 96-101.

深入挖掘其文化内核，以期达到精神生活的共同富裕与文化创新的新境界。<sup>①</sup>

三是对于基于互动仪式链理论下对社交媒体的研究，在社交平台方面，学者谢芃菲、杨波等借助互动仪式链理论分析微信订阅号及其用户的互动行为，对影响其互动效果的因素进行分析研究，为运营者提供提高推送服务效果、增加用户正向互动的建议，指出提升用户黏性的策略，以期优化其运营效果。<sup>②</sup>在短视频方面，学者李其名、石楚楚基于互动仪式链理论，对政务短视频进行分析研究，指出政务短视频在当前互动过程中存在的困境，并提出了进一步优化的策略与建议，以期提升政务短视频的社会治理与服务能力。<sup>③</sup>在网络直播方面，学者余人、郑亿如对实体书店直播的互动仪式运行机制进行分析，指出其互动产出及结果，为其互动仪式的优化提出策略与建议，运用多元化的渠道联结线上与线下，促进书店品牌的号召力与传播力，从而实现运营模式的转型与变现。<sup>④</sup>

四是对于基于互动仪式链理论下对社群的研究，学者顾楚丹以粉丝社群为例，从社会网络视角出发，对社交平台社群的互动进行结构与情感两个维度的梳理，并探讨其不同类型，并且与线下社群的互动进行对比，从而得出社交平台互动仪式链的特点，并提出了其互动仪式链的模型，为当前网络舆情及互联网平台治理提供了一定的启示。<sup>⑤</sup>学者薛海波以社群的互动仪式为切入点，研究其作用于粉丝忠诚的影响机制，从而发现其可以分为人际互动仪式和自我互动仪式两个层面并对粉丝忠诚产生正向的影响。<sup>⑥</sup>

## （2）国外关于互动仪式链理论的研究现状

在二十世纪，爱弥儿·涂尔干（Émile Durkheim）的宗教理论被学者普遍认为是互动仪式链的源起，涂尔干在《宗教生活的基本形式》一书中指出“仪式”的概念，其认为“在宗教活动中，‘仪式’作为必不可少的条件存在。”涂尔干通过观察研究发现，土著居民在参加集会活动时的互动行为能够产生集体性的兴

<sup>①</sup> 瞿晓庆, 艾志杰. 精神生活共同富裕: 文化综艺节目创新的新境界[J]. 中国广播电视学刊, 2022, (11): 116-119.

<sup>②</sup> 谢芃菲, 杨波, 胡越等. 互动仪式链视角下微信订阅号用户互动行为的实证研究[J]. 信息系统学报, 2023(01): 69-83.

<sup>③</sup> 李其名, 石楚楚. 互动仪式链视角下政务短视频传播价值与策略[J]. 淮北师范大学学报(哲学社会科学版), 2022, 43(06): 107-112.

<sup>④</sup> 余人, 郑亿如. 互动仪式链视域下实体书店直播营销模式创新[J]. 中国出版, 2022(06): 20-25.

<sup>⑤</sup> 顾楚丹. 社会网络视角下社交平台社群的互动仪式链研究——以粉丝社群为例[J]. 中国青年研究, 2022(02): 37-43+29.

<sup>⑥</sup> 薛海波. 社群互动仪式、情感能量和粉丝忠诚[J]. 华东师范大学学报(哲学社会科学版), 2021, 53(03): 134-145+181.

奋能量，这种能量被土著人成为“mana”，其能够唤起土著人的情绪、仪式及代表群体意义的符号。<sup>①</sup>美国社会学家欧文·戈夫曼（Erving Goffman）在涂尔干的宗教仪式的基础上提出了“互动仪式模型”，他将此情境运用至社会学领域中，他提出仪式的产生是在情境共同在场的条件相互作用下，将情境这一互动仪式的术语定义为“以此只有一个单一的情境实在，使首要的、单一的共同关注焦点所在，互动仪式的力量和亮点必须由他来体现。”这一定义肯定了情境在互动仪式活动中的作用，并指出了在参与情境时，个体所呈现出的表演天分，从而提出了“拟剧论”这一观点。

柯林斯对涂尔干提出的个体是通过不断地参加宗教仪式活动被社会化的此观点进行了创新，他指出“个体的一生是在通过不停地参与互动体验而被社会化”。<sup>②</sup>柯林斯随后完善了戈夫曼的“互动仪式”，并在涂尔干与戈夫曼两位学者研究的基础上提出了“互动仪式链”，此理论关注的是在瞬时变化的动机与情境下的情境的理论，将关注的焦点放置在个体在参与社会化过程中的感受与认知。

在国外学者的研究中，互动仪式链理论被应用于宗教、社会、情感能量等方面。Jason Wollschleger 通过对国家会众数据的分析，得出在会籍层面对宗教参与率的影响，他认为宗教教徒的礼拜可以看做是一种互动仪式被理解，有效运行的仪式能够广泛地提高宗教的参与度。<sup>③</sup>Sidsel Vive Jensen 借助互动仪式链理论，将儿童在学校中的冲突行为作为研究对象，得出这种冲突互动行为与对抗性紧张水平存在一定程度上的差异，这种差异的作用会导致暴力行为的产生。<sup>④</sup>Paul DiMaggio 等学者将互动仪式链理论运用于在线互动中，探讨其是否适用，得出在一定的条件下，在线互动能够产生大量的情感能量。<sup>⑤</sup>David Boyns 等学者将互动仪式中所产生的情感能量作为研究的重点，将其分为正负两个维度进行讨论，考察群体成员在形成积极与消极的情感能量中的影响，并探讨这些能量在社会学动机中如何占据重要位置。<sup>⑥</sup>

<sup>①</sup> [法]爱弥尔·涂尔干著. 渠东, 汲喆译. 宗教生活的基本形式[M]. 上海:上海人民出版社, 2011:54.

<sup>②</sup> [美]兰德尔·柯林斯著, 林聚任, 王鹏, 宋丽君译. 互动仪式链[M]. 上海:商务印书馆, 2009:61.

<sup>③</sup> Jason Wollschleger. Interaction Ritual Chains and Religious Participation[J]. Sociological Forum, 2012, 27(4) : 896-912.

<sup>④</sup> Sidsel Vive Jensen and Kathrine Vitus. Broken Interaction Rituals, Struggles for Membership, and Violence among Young Children in Two Danish Schools[J]. Symbolic Interaction, 2020, 43(2) : 284-307.

<sup>⑤</sup> DiMaggio P, Bernier C, Heckscher C. Interaction Ritual Threads: Does IRC Theory Apply Online? [M]. Ritual, emotion, violence. Routledge,2018:81-124.

<sup>⑥</sup> David Boyns,Sarah Luery.Negative Emotional Energy:A Theory of the “Dark-side”of Interaction Ritual Chains.Social Sciences.2015.02.10

综上所述,互动仪式链相关的研究主要围绕着电视节目、社交媒体、社群等方面进行探讨,这些成果为本文以互动仪式链为理论基础对文化类综艺节目进行研究提供了借鉴和帮助,并期望能够在一定程度上拓宽该理论的应用范围。

### 1.3.2 关于文化类综艺节目的研究现状

通过检索知网相关论文,对“文化类综艺节目”的相关论文进行整理分析,发现国内学术界对文化类综艺节目的研究主要集中在以下几个方面:

#### (1) 关于文化类综艺节目的制作角度研究

学者路梅岳、刘冰将《国家宝藏》第三季作为其研究对象,对节目中视觉语言的运用进行分析,指出节目对象征符号进行仪式化的呈现,促使观众在观看节目中获得群体认同与文化信仰。<sup>①</sup>学者康思齐以国家叙事的视角作为切入点,从文化类综艺节目的多元化传播环境、具有仪式感的形式特征以及具有历史底蕴的主题内涵三个层面进行分析研究。<sup>②</sup>

#### (2) 关于文化类综艺节目的发展策略与传播效果研究

学者周秀杰以《典籍里的中国》为研究对象,对该节目在 YouTube 平台上的官咖、点赞、评论等数据进行整合与分析,通过对用户画像进行分析可以得出,高质量的节目内容与权威的节目制作单位对华人的认同度产生了极高的影响,节目在传播中华优秀传统文化方面具有重要作用,能够为弘扬传统文化贡献一份力量。<sup>③</sup>学者李正良、田淼琪以媒介生态学的视角作为切入点,分析文化类综艺节目在目前的媒介环境下拥有的优势与劣势,认为文化类综艺节目的劣势日趋缓解,媒介生态系统中存在的其余恶性竞争为其健康发展提供了良机。<sup>④</sup>学者喻梅针对文化类电视节目的发展,提出了顺应融媒体时代发展趋势的策略,他指出在当前的媒体环境下,文化类节目应运用多种手段打造多样化的节目形态,利用新媒体平台进行宣传,来吸引更多用户的关注与参与。<sup>⑤</sup>

<sup>①</sup> 路梅岳,刘冰.符号与象征:文化类综艺节目的仪式建构——基于《国家宝藏》第三季视觉语言的分析[J].青年记者,2022, No. 724(08):87-88.

<sup>②</sup> 康思齐.中国故事的“剧式表达”:新时代文化类综艺节目的国家叙事研究[J].电视研究,2021, No. 384(11):27-28+32.

<sup>③</sup> 周秀杰.我国电视文化类节目新媒体海外传播策略——以《典籍里的中国》为例[J].电视研究,2021, No. 381(08):93-96.

<sup>④</sup> 李正良,田淼琪.我国电视文化类综艺节目的媒介生态学审视[J].电视研究,2017,(12):76-78.

<sup>⑤</sup> 喻梅.文化类电视节目的融媒化传播[J].中国电视,2021(11):73-76.

### (3) 关于文化类综艺节目的传播价值与创新的研究

学者王艳指出了中华优秀传统文化对中华民族精神具有明确的指引作用,在面对多方的需求时要完成传统文化的转化与创新发展,确保社会和经济方面效益的获取,推动文化产业的健康发展。<sup>①</sup>张晶和谷疏博两位学者指出,文化类综艺节目在实现美育功能上应进行创新发展,一是利用传统文化这一资源来唤醒受众的文化记忆;二是运用象征符号来创造传播仪式场域,增强受众的沉浸体验与参与;三是为了迎合当代受众的互动体验,适当地加入游戏化的表达方式,来更好地弘扬传统文化。<sup>②</sup>

通过对相关文献进行归纳整理可以得出,我国文化类综艺节目的研究现状主要集中在制作角度、发展策略、创新传播等方面,以此为切入点来探讨节目的成功之处、价值意义等,但在在节目未来发展的可行建议、发展过程中遇到的瓶颈与问题、受众的互动参与等方面研究较为薄弱。

## 1.3.3 关于文化类综艺节目《舞千年》的研究现状

### (1) 关于《舞千年》的创新路径和发展策略研究

学者皮亚娟基于使用与满足理论,指出《舞千年》节目以多元形式满足受众娱乐的需求,利用情感叙事的手段激发受众的身份认同与民族团结,利用新媒体平台助推受众的信息获取,用以满足受众知识需求,并探讨节目的成功所带来的启示。<sup>③</sup>学者黄晓宇、赵瑞锁探讨了在全媒体时代的背景下,《舞千年》节目的发展策略,指出其利用多种宣发渠道进行推广宣传,坚持以内容为王,贴合年轻受众进行创新制作,并实现流量变现。<sup>④</sup>学者程羽、刘静指出《舞千年》以用户的视角为切入点,分析节目的受众群体,运用新型的话语体系,来迎合当代的年轻受众,满足受众的参与感与体验感,助力传统文化的破圈传播,同时也指出这种破圈传播模式存在的现实困境,并要合理利用资源与手段破除困境,使传统文

<sup>①</sup> 王艳. 创造性转化与创新性发展: 传统文化类电视节目精品创作生产路径研究[J]. 传媒, 2021, (24): 42-43+45.

<sup>②</sup> 张晶, 谷疏博. 文化记忆、崇高仪式与游戏表意: 论原创文化类节目的美育功能[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2018, 40(09): 80-85.

<sup>③</sup> 皮亚娟. 使用与满足下传统文化类节目创新路径探析——以《舞千年》为例[J]. 美与时代(下), 2023, No. 986(04): 43-46.

<sup>④</sup> 黄晓宇, 赵瑞锁. 全媒体时代河南卫视发展策略探析——以节目《舞千年》为例[J]. 传媒论坛, 2023, 6(09): 60-62.

化的传播得到健康发展。<sup>①</sup>

## (2) 关于《舞千年》的创作形态研究

学者陈露指出《舞千年》节目通过构建影像空间与文本空间来打造沉浸式的叙事空间，将舞蹈形式与时代精神进行创新融合发展，建立一座联结受众与历史文化间的桥梁，唤醒受众的集体记忆，实现其身份价值认同。<sup>②</sup>学者陈格格、罗彬从仪式的主题、场域、符号三个方面来解读《舞千年》节目对传统文化的创新与传承，媒介仪式的建构能够唤起受众的集体记忆，激发受众的情感共鸣，同时被赋予了共同的群体身份，为传统文化的发展探索出一条新的传播路径。<sup>③</sup>

目前国内学者对《舞千年》的研究主要以聚集某一具体问题的方式进行研究，如：节目的创新路径、发展策略、节目的创作形态等角度进行研究，为本研究从互动仪式链理论视角对文化类综艺节目进行研究提供了丰富的案例资料。

## 1.4 研究内容与研究方法

### 1.4.1 研究内容

本文将被划分为五个主要部分，其中每个部分的研究内容如下：

第一部分为绪论部分，主要介绍本文的研究背景，研究目的及意义，对国内外的研究现状进行文献综述，同时提出本文的研究内容及研究方法。

第二部分是对论文所涉及的核心理论进行梳理界定，并对文化类综艺节目兴起的语境进行分析。

第三部分是通过文化类综艺节目《舞千年》的观看与分析，并结合符号学、叙事学等相关理论，挖掘并总结出该节目中的内容呈现、互动主体、互动类型以及用户互动行为，阐明《舞千年》节目中的互动情景。

第四部分是将柯林斯的“互动仪式链”作为本文研究的理论基础，从文化类综艺节目《舞千年》互动仪式的构成要素、运转过程及其产出结果等方面进行分析，搭建出“文化类综艺节目《舞千年》的互动仪式机制”的理论模型。

<sup>①</sup> 程羽,刘静.用户思维下传统文化“迎合式”出圈的路径与困境——以文化节目《舞千年》为例[J].新闻爱好者,2022,No.540(12):48-50.

<sup>②</sup> 陈露.沉浸体验与文化观照:《舞千年》的空间叙事解读[J].西部广播电视,2022,43(20):1-3.

<sup>③</sup> 陈格格,罗彬.文化综艺节目《舞千年》的媒介仪式建构研究[J].北方传媒研究,2022(05):14-18.

第五部分是通过对文化类综艺节目《舞千年》的互动仪式进行研究之后，总结出可供借鉴的经验启示，提出需要进一步反思的问题，为新媒体时代的文化类综艺节目的创作者提供一定的参考与借鉴。

## 1.4.2 研究方法

### (1) 案例分析法

本研究选取的研究对象为文化类综艺节目《舞千年》，截至2024年2月，该节目累计播放量达1.4亿，共有41.5万条弹幕，能够看出节目吸引了大量观众的热情参与与深度讨论，选取该节目作为研究对象具有一定的参考意义。本文以文化类综艺节目《舞千年》作为案例展开研究及分析，围绕节目的内容建构及用户互动行为，梳理出于与本选题所研究的内容有关的资料数据，并对其进行汇总分析，从而得出相关结论。

### (2) 文本分析法

本文通过对《舞千年》的节目内容、节目架构、用户弹幕等相关材料的整理，结合柯林斯的互动仪式链理论，对本节目是如何展开仪式的互动过程，并通过互动形成了何种结果进行研究。本研究以2021年11月6日至2023年12月12日为时间区间，使用Python软件进行弹幕内容及数据的抓取，共采集到十七集视频中131748条弹幕文本，并进行了词频分析，能够更加直观地剖析用户在观看节目时的情感及反应，进一步挖掘用户与视频内容和与其他观看的用户之间的具体互动关系，以此揭示文化类综艺节目《舞千年》的价值及意义，为未来文化类综艺节目的发展提供一定的借鉴意义。

## 1.5 研究创新点

通过以上梳理可以发现，目前学术界在文化类综艺节目的研究成果多集中于节目的制作角度、发展策略、创新传播等方面，以此为切入点来探讨节目的成功之处、价值意义等，将节目中的互动行为作为切入点的研究较少。本文将文化类综艺节目置于互动仪式链这一理论视角下解读文化类综艺节目中的互动行为，以及其所蕴含的情感内涵，探讨其互动运行过程及其结果产出，总结出可供参考的经验启示，为同类型的文化类综艺节目的互动表达提供了一定的借鉴意义。

## 2 核心理论与文化类综艺节目概述

### 2.1 互动仪式链理论概述

当提及互动仪式链时，首先需要深入理解其核心组成部分“仪式”的概念，仪式作为人类社会一种独特的社会文化现象，其实质上指的是在一个特定的群体中，得到广泛认可并遵循既定程序的身体接触与互动行为。法国社会学家涂尔干在其著作《宗教生活的基本形式》中对宗教的仪式进行了剖析，他明确指出，宗教中的种种仪式实际上都是群体制定的规则与规范，这些规则指导着群体成员在神圣物面前应怎样表现自己，同时也在无形中塑造着他们的思想观念和行为模式。<sup>①</sup>戈夫曼基于涂尔干的研究，将这一概念延伸至人们日常生活的层面，他指出，在人们的日常交往中，存在着大量的情境，在这些情境中，人们不再是孤立的个体，而是会基于自身的目标与角色，与他人产生互动行为。涂尔干和戈夫曼这两位学者都认为“仪式”是人们创造出来的社会现象，具有规范性与制约性，影响着参与者的行为举止，同时赋予参与者特殊的群体符号身份，但两位学者未对仪式中的互动作用机制进行分析探讨，美国社会学家柯林斯则在此基础上对两位学者的研究成果进行总结与提炼，进而提出了“互动仪式”这一概念。他认为“互动仪式”是一个有着因果关系与反馈循环的过程，在这个过程中，仪式的参与者会共同聚焦于一个特定的关注点，进行彼此间的情感共享与交换。2004年，柯林斯阐释了互动仪式的构成要素与运行机制，提出了“互动仪式链”理论，并建立了互动仪式模型（图 2.1），他指出仪式的启动依赖于四个关键的组成要素：群体聚集、对局外人进行设限、共同关注的焦点所在以及共享的情感体验。当这四个要素同时具备且相互作用时，就会产生互动仪式的结果：群体团结、个体情感能量的生成、社会关系符号及维护群体的道德感。

<sup>①</sup> 朱颖,丁洁. 互动仪式链视角下政务微信与用户的互动研究[J]. 新闻大学, 2016, (04):75-86+152.

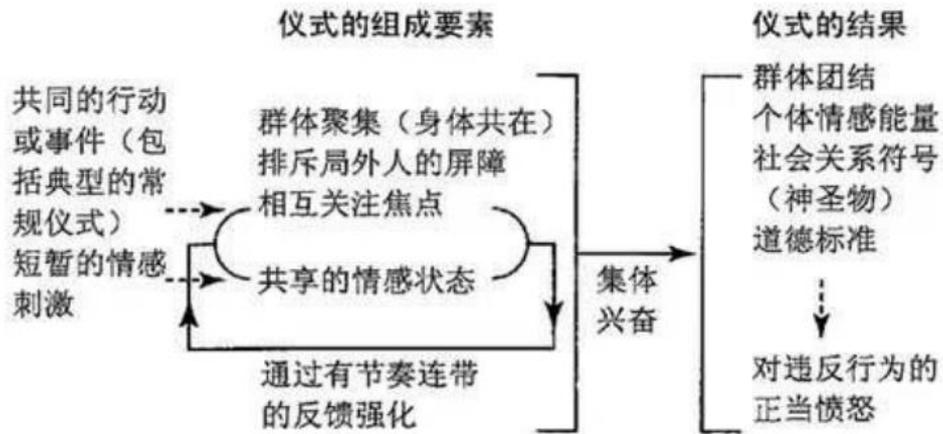


图 2.1 互动仪式链模型

互动仪式链作为社会学领域的一项重要理论，为分析社会现象提供了坚实的理论基础，详细阐释了互动仪式的形成要素及运作机制，伴随互联网时代的全面来临和数字技术的飞速进步，传统的线下交往模式逐渐逐渐转为线上的互动交流，这一转变极大地拓宽了人们社交的边界，打破了空间与时间的界限，人们的交往方式也发生了转变。尽管互动仪式链理论所指出的前提是要求参与者身体共在，所处同一时空，随着互联网的普及突破了这一传统的界限，即便身处不同的时间与空间，人们依然能够通过互联网来实现互动仪式的运行。柯林斯曾提出远程互动交流不利于个体情感能量与群体团结的生成，但在新媒体时代，尽管成员间未曾谋面，却能够在网络空间中具有高凝聚力的组织，成员通过对符号的生成与交换来建立联系，通过分享彼此间的情绪感知来增进情感的联系，激发群体的共同情感，从而形成群体团结。如今数字技术的快速发展，通过媒介形成的虚拟在场同样也能够达成成功的互动仪式，物理空间的“身体共在”早如今不再是互动仪式成功运行的要素，虚拟在场为人们带来了更多的互动方式，通过信息的传递，人们依然能够感受到对方的情感变化与互动节奏，从而建立起情感联结，以保证互动仪式的成功运行。

## 2.2 文化类综艺节目概述

### 2.2.1 文化类综艺节目的概念

电视艺术,又被称作“第八艺术”,使一种融合了视觉、听觉与情感表达的综合艺术形式,它不仅能够作为传播信息的媒介,更是人们日常生活中的重要组成部分,承载着娱乐、教育、文化传承等多重功能。电视节目是电视台播出最基本、最直接的电视作品形式,是电视台或电视制作机构精心创作的电视作品,其特点在于拥有相对独立且完整的内容。电视节目根据节目的内容、形式及功能能够被划分为新闻类、谈话类、科教类、服务类及综艺娱乐类等几大类,但文化类电视节目尚未被作为一个单独的分类被明确提出,在对多为学者的研究成果进行总结归纳后,在电视综艺节目的定义上,上海师范大学的孙宝国指出,电视节目形态的概念并非一成不变的,而是一个动态发展的过程,随着时代的演进和电视技术的不断进步,电视节目形态也在不断地演变与进步,他认为文化类电视节目属于社教类节目中的一种,社教类节目其主要功能是传承知识、文化与道德观念的一种电视节目样态。<sup>①</sup>曾军梅指出文化类节目是以文化为核心来进行信息传播与话语建构,从而实现电视艺术与文化内涵的有机结合,同时运用多种互动方式来提升节目的关注度,在内容上注重对文化内涵的挖掘,是综艺节目的一种。<sup>②</sup>

文化类电视节目的概念可以从广义和狭义两个层面来解读,从广义的层面可以将所有的电视节目都视作文化类电视节目,因为“电视”这一媒介本身就具有文化属性,不同的节目类型都是文化一种具体表征,通过不同的方式,传递着不同的文化信息与价值观。张爱凤教授从狭义上指出,我国媒体自2013年以来创作出一批以弘扬和传承中华优秀传统文化为核心的综艺节目类型。<sup>③</sup>

综合多位学者的探讨与研究,文化类综艺节目的定义可以被概括为文化类节目与综艺节目的有机结合,这种节目形式巧妙地融合了传统文化的内涵与现代综艺的创意,通过融入戏剧、访谈、竞赛等表现形式,对优秀传统文化进行了重塑,以娱乐形式传递文化价值,为传承和弘扬优秀传统文化注入了新鲜的活力。

## 2.2.2 文化类综艺节目兴起的社會语境分析

### (1) 政治环境: 政策扶持, 推动传统文化传承与发展

<sup>①</sup> 孙宝国. 中国电视节目形态通论[M]. 北京:中国传媒大学出版社, 2011:191.

<sup>②</sup> 曾军梅. 传统文化在综艺节目中的再现与创新——以《上新了·故宫》为例[J]. 中国电视, 2019, (09):105-108.

<sup>③</sup> 张爱凤. 源与变:中国电视原创文化节目发展史论[M]. 中国传媒大学出版社, 2019:2.

自党的十八大以来，习近平总书记在多个重要场合和会议中，频繁提及并强调传承和弘扬中华优秀传统文化的重要性。习近平总书记深刻指出：“没有高度的文化自信，就没有中华民族的伟大复兴。”深刻展现了文化自信在国家复兴中的重要地位，更突显了中华优秀传统文化作为民族精神的集中体现所起到的关键作用。深厚的民族文化和民族精神的支撑不仅成就了中华民族的精神内核，更成为连接每一个中华儿女的精神纽带。

2017年初，中央办公厅、国务院办公厅出台《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，这是国家首次以中央文件的形式专题阐述中华优秀传统文化的传承与发展的工作，文件指出要将传统媒体与新型媒介相互融合发展，力求创新，从中华传统文化这一优秀的资源宝库中，深入挖掘历史文化背后的故事、情感和哲理，寻找与当代社会相契合的点，让传统文化焕发发现代光彩，推出一系列文化底蕴深厚的文艺作品。党的二十大报告指出，“坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象。”国家政策的积极支持为文化类电视综艺节目的兴起和发展提供了强有力的支撑，为其长远发展提供了有力保障，能够激发创作者的热情，也为观众带来了更加丰富多彩的文化体验。

### （2）文化环境：多元文化碰撞致使传统文化流失

全球化带来的文化碰撞使得外来文化大量涌入，对中华文化产生了强烈的冲击，外来文化的价值观和生活方式逐渐被大众接受和模仿，中华文化的独特性和历史价值被淡化，甚至被取代，从而导致大众对传统文化的忽视和遗忘，甚至引发了对自身文化身份的认同危机。大众文化与流行文化逐渐取代了传统精英文化，这种转变虽为大众提供了更多的选择，但也导致了同质化和娱乐化现象发生。

文化类综艺节目的出现以其深厚的历史文化底蕴和独特的艺术魅力，吸引了大量观众的关注和喜爱，通过展现中华优秀传统文化的魅力，积极创新节目的形式与内容，使传统文化与现代元素相互融合，使传统文化得到了更好地传承与弘扬，并且能够填补受众精神世界上的空虚，提升大众的文化素养与文化自信。

### （3）传播环境：新媒体技术助力文化传播

随着互联网技术的不断进步，传统媒体单向传播的模式已被颠覆，互联网以

其实时、便捷、及时互动反馈等特性为受众带来了更多的便利，受众可以根据自身的喜好与兴趣，灵活选择各类节目资源。面对这样的变革，文化类综艺节目若想吸引大量的年轻群体，就需要紧跟时代前进的步伐，来适应受众多元化的需求，这就意味着节目制作方应不断创新节目的内容与形式，利用新媒体技术与各类互联网平台，丰富其传播与互动的形式，助力文化类综艺节目的全方位传播与发展。节目组同样也需利用虚拟现实、增强现实等先进技术，打造一个历史文化与现实世界相结合的场域，为受众带来极佳的体验感与沉浸感。

在融媒体时代下，文化类综艺节目应利用传统媒体的权威优势，积极与新媒体平台相互结合，为受众带来全方位、多渠道的传播模式，构建一个受众与传统文化间交流互动的空间，通过高质量的内容制作和多渠道的传播互动模式，进一步弘扬中华优秀传统文化的传承与发展，使传统文化迸发出新的生机与活力。

### 2.3 《舞千年》节目概述

《舞千年》节目是B站和河南卫视共同推出的文化舞蹈剧情节目，该节目一共十七期，于2021年11月6日正式开播，于2022年1月15日收官，节目包含了主线节目《舞千年》及衍生节目《寻舞计划》，《舞千年》节目通过舞蹈这一艺术表现形式，讲述传统历史故事，节目巧妙地将文化、舞蹈与剧情相结合，打破了传统文化类节目的固有模式，为观众带来了一部舞蹈与文化交融的作品，每一支舞蹈及其背后的故事都承载着中华传统文化的历史底蕴。节目依托全新的数字技术，为观众带来沉浸式的视听盛宴，通过新媒体平台进行多渠道的传播与推广，助力受众与节目内容之间进行交流互动，推动传统文化的传承与发展。

### 3 《舞千年》节目的互动情景搭建

#### 3.1 内容呈现推动建构正式仪式

##### 3.1.1 符号表征：丰富节目视听体验

###### (1) 视觉符号透射文化意象

在文化节目中，视觉符号的运用在文化涵义的表现上占据着重要的地位，是非语言符号的其中之一，扮演着传递信息内容的媒介角色存在。视觉符号的象征性与意向性是其最为突出的特点，能够将抽象的文化概念具象化，从而引发观众的视觉联想，进而激起情感共鸣。

###### ①舞蹈符号

《舞千年》节目大量运用了舞蹈符号来对中华优秀传统文化的内涵进行表达，舞蹈是用肢体来传达情感和认知的一种表达方式，相比于地域上存在的语言限制，舞蹈是一种能够被人们更轻易理解的艺术符号。地域和时代的进步促使着舞蹈产生各种不同的种类，能够将文化传统以人们更易理解的方式传承下去，激励着人们感知到中华优秀传统文化的力量和含蕴，唤起人们对中华优秀传统文化的再度记忆。

在《舞千年》节目的第一期中演绎的《相和歌》的灵感来源就是源自1956年在四川出土的汉代七盘舞画像砖，经由北京舞蹈学院中国古典舞系孙颖教授对文物进行艺术的合理想象，从而进行舞蹈创作，将画像砖上的内容以后人视角进行传达，将管弦乐与汉代人脚踏盘鼓的形象进行融合，呈现出一个栩栩如生的汉朝时代。此舞剧最初的创作初衷是将处于封建社会上升期的汉朝对舞女的压迫呈现出来，但节目的创作者对其进行了改编，将舞蹈置于汉代女子追求心爱之人的剧情中，表演者在盘鼓上歌唱“青青子衿，悠悠我心”，其表达着对女性勇于追求自由恋爱的鼓励与认同，将汉服、乐府诗、盘鼓舞等汉朝文化保留下来，并融入了当代社会所倡导的积极内涵，传承文化遗产，铭刻民族深刻的文化历史气息。

###### ②画面构图

视觉符号是由多种符号要素组成的，视觉画面的构图在文化类节目中占据重要地位，它是推动人们感知传统文化的一种重要表现形式，构图是对取景框内画

面的布局呈现,画面构成和拍摄景别的多样能够将文化节目营造的情感和意境更好的传递出来。

对称式构图在《舞千年》节目中大量出现,其具有稳定、平衡的特点,对称主要是指以一条线为中轴线,将整体画面一分为二,使其左右两边的画面内容相同或相似,从而达到画面内容的和谐与平衡,呈现一种稳定独特的美感。在节目第五章《词风舞韵映朱唇》中舞蹈片段《点绛唇》大量运用了对称式构图,(图 3.1),一间空屋,一把椅子和一面镜子就是舞蹈创作中主要的视觉符号构成,拍摄者使用对称式构图将古时女子在深闺中梳妆打扮,满心期盼静待郎君归来,但郎君却迟迟未归,女子的情绪由欣喜到失落完美呈现,从视觉上来彰显古时女子的无奈与哀愁。《秦王点兵》一舞中同样频繁使用对称式构图(图 3.2),舞蹈取材于秦兵马俑,空间舞台布景虽较为简单,但通过对称符号的运用更为巧妙地展现中国古代将士们的果敢与刚毅,渲染了一种威严肃穆的氛围,深刻体现出中华传统文化浓厚的历史气息。



图 3.1 舞蹈片段《点绛唇》



图 3.2 舞蹈片段《秦王点兵》

### ③服饰符号

服饰从古至今一直承载着当下时代厚重的文化内涵，同时也饱含着关于美的意蕴，它同时蕴含着地域与民族的文化内涵，可以清楚地展现当下时代的历史底蕴，作为我们了解传统文化的载体呈现。在《舞千年》节目中设置的历史与主剧情的时代贯穿了从古至今，分别是汉代、唐代、宋代和现代，分辨这四个朝代最明显的特征就是服饰这一视觉符号。服饰可以帮助演员了解角色的性格特征，使其更快地进入角色，同时也可以让观众能够迅速地意识到当下所处于哪个时代，作为辅以观众理解创作背景与故事剧情的载体。节目第六期的《大河三彩》（图 3.3），其时间定位是盛唐时期的洛阳地区，以唐三彩陶俑作为其灵感来源，展现了黄河泥土成为传世之宝的惊奇过程。釉彩包含有黄、绿、白、褐、蓝、黑等色彩，以黄、绿、白三色为主，“唐三彩”的称谓由此而来，节目中舞者的服饰主要是以绿色、赭黄、蓝色为主的低明度的三彩颜色，辅以舞者皮肤上的沙土色颜料，带来视觉上的冲击感，从而体现出大河儿女虽历经百难，但仍不屈不挠的“黄河精神”，使得观众从贴近时代的服饰与舞蹈编排中感受到盛世唐朝、河洛文化的包容与昌盛。



图 3.3 舞蹈片段《大河三彩》

我国一直以来就有“衣冠之国”的称誉，不同时代的传统服饰通常映射出当时的民俗特色、风土人情等文化意蕴，文化类节目对服饰这种符号的选择，从视觉体验上给人以强烈的冲击效果，还原从古至今所保留下来的文化印记，对文化符号进行重塑，遥远的历史记忆变得触手可及，将服饰背后所蕴含的文化内涵传递出来，勾连当下时刻的体验，加深对历史文化的理解与认知，重构人们对于中国传统文化的记忆，深刻领略当时的时代精神与东方美学的含蕴。

#### ④语言文字符号

语言文字符号是一以来都作为历史文化遗产与延续的载体存在,在电视节目中分为画内文字与屏幕文字,前者是被拍摄对象本身所具有的文字,后者是通过后期剪辑所添加上去的文字,这类符号通常是对节目内容进行补充讲解或强调。

《舞千年》这档舞蹈剧情类节目,将舞蹈动作呈现作为叙事内容的重点,文字符号则作为对舞蹈背景、历史知识注释及诗文介绍等的补充运用,以屏幕文字偏多,用来补充历史文化,激发观众对于画面之外的历史故事及人物的想象空间,实现传统文化的传递与扩充。

《舞千年》节目的第二期中的《踏歌》中,在剧情开始前的屏幕中点出舞蹈剧情所处的时间为上巳节(图 3.4),并对此节日进行注释讲解,使观众了解此舞蹈所处的时间背景。在剧情中间,以屏幕下方滚动文字的形式对剧情内所提及的礼节进行注释讲解,方便观众理解历史文化。在第五期《将进酒》中(图 3.5),以屏幕文字配合画面解说音的形式,将古诗词以花体字的形式表现出来,让观众从舞蹈中可以感受到诗人李白豪迈洒脱的性格与文人气度。《舞千年》节目通过以语言文字符号与画面的配合,拓展观众对于画面之外的历史想象空间,提供一个可供观众了解故事背后文化历史的窗口,折射出更丰富的文化内涵,填补受众对历史文化的空缺,使传统文化以多种形式得以延伸与传递。



图 3.4 舞蹈片段《踏歌》



图 3.5 舞蹈片段《将进酒》

《舞千年》节目巧妙地运用了舞蹈、构图、服饰以及语言文字符号等多重视觉符号,为观众带来一次沉浸式接触舞蹈背后的故事及触摸历史记忆的独特体验,领略中华五千年的文化风姿,重构起对中华优秀传统文化的认同感与归属感。

#### (2) 听觉符号刺激感官重组

听觉这一语言符号与视觉符号在信息的传递与交流中占据同样重要的地位,声音这种听觉符号打破了视觉符号在空间呈现上的限制,用以延伸想象空间,拓展画面信息。在电视节目中,听觉一般伴随着视觉画面的出现,可以对画面所呈现的内容进行解说与补充,传达阐释视觉之外情绪,听觉符号与视觉符号相互配合协作,为电视节目塑造一个丰富完整的视听盛宴,双重作用于观众的感官世界,使观众能够沉浸在历史文化的盛典中。

有声语言是电视节目听觉符号中主要的表现形式之一,指的是伴随着视觉画面出现的由画面或者人物发出的声音,能够让观众感受到身临其境的体验。在《舞千年》有声语言主要体现在嘉宾饰演的荐舞官及剧情中角色的扮演者的声音表达,节目中对相关历史背景及文化知识的补充与解说等,通过嘉宾饰演的荐舞官之间的对话引入剧情,剧情及舞蹈中角色的台词呈现推动剧情的发展,丰富对传统文化的内涵的解读,调动观众的听觉感官,与视觉画面相结合,塑造一个庞大的文化想象空间,实现节目与观众间的情感互动,引发情感共鸣。

在《舞千年》节目中,每期节目都会选择不同的历史朝代,嘉宾扮演所处历史时代中特定的角色人物,通过语言对话的形式来引入所推荐的舞蹈,角色台词中通常会对舞蹈的历史背景、文化知识等进行阐释,通过角色间交流沟通及叙事的推进下,展现舞蹈所蕴含的时代意蕴及所要传递的精神价值。在节目第五期的

舞蹈《酒仙》中，由嘉宾所扮演的北宋文学家陈季常以杜甫所作诗词“浮云终日行，游子久不至。三夜频梦君，情亲见君意”作为荐舞词，展现李白杜甫的友情深挚，借此点明剧情舞蹈所处时代与主体人物，由此引入舞蹈《酒仙》，从语言台词这一听觉符号来吸引观众进入历史的长河中。在剧情开始时，由一段带有字幕的画外音解说词对舞蹈背景进行解读，指出在唐天宝年间的洛阳，两位诗人即将到来的初相逢，节目的解说词区别于其他文化类节目晦涩难懂的台词语言，运用简洁明了的台词语言来吸引观众的注意。在舞蹈开始前的剧情展现中，演员角色运用风趣幽默的台词来推动故事情节的叙事发展，生动形象地演绎了李白杜甫初相见恨晚的深厚友谊。在舞蹈剧情结束时荐舞官以台词形式对舞蹈进行点评，“一个是漫步云间放荡不羁的仙人，一个是行走红尘忧国忧民的儒士”，将两位诗人性格大不相同却成为知己的故事通过有声语言这一听觉符号鲜活地展现出来。节目通过多种有声符号的运用，点明此章节所要讲述的主题人物，引发观众对历史文化的思考与联想。

《舞千年》节目中巧妙地运用简洁明了却富含深意的有声语言符号来唤醒观众对历史文化的认同，对节目背后所承载的文化意义有了更加深刻地认知。有声符号不但拓宽了视觉符号在空间上的限制，并能够传递画面镜头所无法表达的内容及情感，调动观众的想象空间，探寻中华优秀传统文化丰富的历史底蕴。

### 3.1.2 叙事策略：强化节目沉浸观感

#### (1) 叙事结构

叙事结构是文化类节目将节目情节内容按照一定的框架模式进行组织安排呈现出的作品的一种构成形式<sup>①</sup>，恰当合理的叙事结构是对文化类节目其艺术形式的有效展现，是决定节目能否吸引观众的基础，它能够将节目的主题、风格、情节、基调等多个方面进行多种方式的排列组合，从而勾勒出一部精彩纷呈的文化类节目，展现出更具吸引力的故事情节。在文化类节目《舞千年》中主要呈现了渐进式线性结构与板块式非线性叙事结构的展现形式。

渐进式线性结构通常是将节目中各部分内容依据时间线、故事情节、空间逻辑等关系进行组织架构，作为辅助叙事的载体，用来保证节目内容的连贯性与完

<sup>①</sup> 陈卫平, 影视艺术欣赏与批评[M]. 上海: 上海古籍出版社, 2003: 101

整性，同时加强了文化类节目的真实性与可信度，一方面能够更恰当地阐释不同空间场景间的合理联结以及其所要呈现的传统文化意蕴，另一方面也能更符合受众的认知逻辑，能够保证观众更加沉浸地欣赏节目内容，唤醒观众对传统文化的认同感，引发观众情感的同频共振。

《舞千年》节目的朝代设定符合时间顺序的特征，节目创作者选择了中华五千年作为其时间顺序，挑选了东汉、盛唐、北宋现代这四个极具中华传统文化特色的时期进行描绘勾勒，将三国至现今的中华文明通过剧情舞蹈的形式展现在观众面前，通过线性叙事带领观众感受中华优秀传统文化从古至今的意蕴内涵，通过时间变换传递着不同意义的记忆情境，跟随跌宕起伏的舞蹈剧情感受传统文化的魅力，延伸对于历史空间的想象。

《舞千年》节目的主线一直围绕着“传承中华文脉，积攒舞之精华”这条线索进行叙事，节目设置了以东汉、盛唐、北宋、现代四个时代为背景的故事情节，并分别在每个时代的背景下，为每支舞蹈创立了特有的故事情节。在《舞千年》主线剧情中，五位嘉宾分别扮演不同时代的历史人物并化身为联结故事情节的荐舞官，将“重著《十二风舞志》”这一线索贯穿在主线剧情之中。在节目的第二期中以盛唐为背景，五位荐舞官分别扮演狄仁杰、姚崇、元芳、上官婉儿以及太平公主，在武则天圣寿之日为其献舞，借助荐舞官的视角，用台词、剧情演绎的形式承接不同舞蹈之间的转换。节目借由剧情化的线性叙事结构展现朝代风采、山水风光带领观众遨游在传统文化的长河中，同时也延伸了历史空间，调动受众的想象，使其产生情感共鸣。

叙事结构在文化节目中的作用是不容小觑的，它会影响故事情节的进展与走向，叙事结构的选择关系到节目叙事的完整度。《舞千年》节目通过线性叙事结构将中华优秀传统文化的内涵与记忆进行串联，以同一条线索讲述了在舞蹈中的中华历史文化，对传统文化进行重新演绎，在还原历史的基础上加以合理想象，注入新时代的生命力，唤醒观众对传统文化的记忆与认同。

## （2）多元叙事视角

叙事视角指的是创作者在讲述故事情节时所选取的角度，即叙事者讲述故事时所处的位置情况。法国学者托多洛夫根据叙事主体的不同，将叙事视角分为全知视角、内视角、外视角三种形式。《舞千年》节目采用不同的叙事视角，多角

度多方面地呈现立体的历史文化图景，为观众与传统文化间搭建一座桥梁。

全知视角又被称为“上帝视角”，在节目叙事过程中通常拥有引领主题、结构全片的功能，罗兰·巴特认为全知视角是一种“非个性化的独立感，他从更高的角度产生故事，是上帝的观点。”<sup>①</sup>叙事者不是存在于情节故事之中的，是独立于作品之外的，对事件发生的时间、地点、空间等的转变了解的都很清晰明了，叙述者所知悉的内容要大于对节目中的人物所知道的内容。全知视角通常用于呈现节目作品中宏观的外部整体环境、人物的心理活动与行为转变，从客观中立的角度来参与情节叙事，为受众介绍故事情节发展、人物行为与心理活动等，作为联结作品与观众间的桥梁。全知视角是文化类节日常用的叙事视角之一，能够带领观众俯瞰全局，将故事情节全方位、透明化的呈现给观众。

《舞千年》节目将东汉、盛唐、北宋、现代这四个时期的文化历史与舞蹈作品进行叙事，在节目叙事时，大量运用解说字幕、镜头语言等方式，以旁观者、叙述者的身份存在于叙事内容之外，拉进观众与历史文化间的距离，对中华传统文化产生更深厚的记忆与认知。在节目的第三期《逍遥》中，解说词以全知视角向观众介绍“竹林七贤”中嵇康与山涛为何绝交，“然好景不长，高平陵政变后，山涛邀嵇康出世为官，嵇康却回敬以一封绝交书，借书信贬斥司马昭的狼子野心，也因此使自己身陷囹圄。”解说词以全知视角将焦点对准叙述主题人物，从第三人称的叙事视角向观众展示了嵇康放荡不羁，蔑视权贵的性格，解说词中提到的这封信，表面上看是嵇康写给朋友山涛的绝交信，但实际上是在表明嵇康自己的不屑于当朝为伍的志向，解说词从全知视角出发，向观众展示了曹魏时期动荡不安的朝局，嵇康愤世嫉俗、刚正不阿的精神世界，展现出人物的命运变化。在第五期《赵氏孤儿》中，解说字幕以全知视角来推动故事情节的发展，“晋国赵氏惨遭灭族，庄姬临危受命托孤程婴。”解说字幕将观众引入舞剧所呈现的历史背景，将程婴接受托孤的承诺以全知视角向观众呈现，将程婴感恩知报的忠义与坚韧的毅力与崇高的牺牲精神展现在观众面前。解说词指引故事情节的发展，将每支舞蹈所要呈现的主题与情节完整的展现在观众眼前，以小见大地来呈现每段历史时期的发展与变化。

全知视角下的镜头语言的选择也有自己的标准，镜头语言作为文化类节目叙

<sup>①</sup> [法]罗兰·巴特. 符号学历险[M]. 李幼蒸译. 北京:中国人民大学出版社, 2008:103.

述视角重要的组成部分,其不需要其他多余的描述,通过色彩,拍摄镜头的切换,运用回忆、暗示等多种方式,带领观众走进历史人物的精神世界。在节目第四期《赵氏孤儿》中,开篇采用俯视视角的长镜头对程婴妻照顾其子的日常生活进行描绘,随后镜头转向程婴,只见其怀抱赵氏之子推门惊慌而入,镜头以闪回的方式对程婴与其妻孕婴与生子的欢喜,与牺牲骨肉救孤的挣扎与矛盾无缝衔接,以镜头语言的全知视角彰显主叙述人物强烈的情感冲突,将其内心的挣扎不舍与悲痛欲绝呈现在观众眼前。《舞千年》节目运用镜头语言来刻画历史人物的形象与内心世界,引导故事情节走向,采用全知视角为观众展现重要人物的历史命运,引领观众走入历史人物的精神世界,感受传统文化的魅力所在。

全知视角这一叙事视角贯穿在《舞千年》整个节目之中,从宏观的视角将源远流长的中华优秀传统文化展现在观众眼前,将历史中的重要人物的命运走向与精神世界包含在宏大的叙事视角之下,便于观众熟知历史的走向与脉络,增强了观众对传统文化的认同感,强化了文化类节目的表现力,构筑了一个充满文化底蕴的历史空间,使观众感受到情感共鸣。

热奈特认为内视角即叙述者等于叙事人物本身,内视角的核心在于叙述者与叙事人物合二为一,即叙述者就是故事情节中的某一角色本身,内视角通常以第一人称的形式呈现,能够使观众更加关注角色的内心世界,对角色的情感变化产生更强烈的共鸣,观众与角色人物能够同时获知信息,促进观众的沉浸体验,使作品更具吸引力与感染力。

在节目《舞千年》中,五位嘉宾分别在四个不同朝代扮演不同的历史人物,根据所处时代的历史背景与所扮演的人物角色性格差异进行叙事及故事情节推进,将舞蹈剧情穿插在主线剧叙事之中。在节目第六期中,主线剧情设定在北宋元丰四年,四位嘉宾分别扮演不同的人物角色共同相聚在一起,围绕陈季常夫妻矛盾展开叙事,以诗词作为聚会谈论主题,以此引出舞蹈,在人物角色互动的过程中以“第一人称”对舞蹈故事进行点评和讲解。相比于其他文化类节目需用主持人来进行节目串场,《舞千年》用嘉宾所扮演的历史人物间的互动与演绎充当了串场作用,以历史人物的第一人称视角带领观众进入故事剧情之中,感受中华舞蹈与历史文化的魅力所在,引发观众的想象与思考。《舞千年》主线剧情中嘉宾所扮演的历史人物共推荐了24支舞蹈,每支舞蹈故事中都有其主人公,在情

节发展中用第一人称的视角进行叙事，用以引出后续所演绎的舞蹈。在节目的第八期《醒狮》中，故事设定在清朝末年，以三元里村狮王大赛展开叙事，在比赛进行途中英军入侵广州，三元里人民奋起反抗，英军战败而返。角色扮演者以第一人称视角将当时人民不畏强暴、抵御外敌的精神展现给观众，观众与人物同时获得信息，大大增强了观众的体验感与代入感，通过情景再现的方式带领观众穿梭在当时内忧外患的时代中，感受中国人民的爱国精神。

《舞千年》节目借助内视角探析历史人物的内心世界与心理变化，从微观层面呈现历史文化，再现中国历史人物的生活场景与时代特征，以剧情与舞蹈相融合的方式带领观众走进传统历史文化，感受历史人物的悲欢离合，产生情感共鸣，引发深刻思考。

外视角下的叙述者独立于故事之外，最大限度地减少被摄对象的干预，以更为客观、中立、全面的方式进行叙事，给予观众想象的空间，将叙事重点专注于故事人物和情节本身，以更为客观的方式展开叙事。《舞千年》的衍生节目“寻舞计划”运用外视角将焦点对准舞蹈背后的历史文化与创作过程，淡化叙事者的角色，将摄像机作为外视角的载体，客观全面的记录事件。在寻舞计划第三期中，讲述了舞蹈《火》影视化及其创作背景，火在人们心中一直象征着生命的意义。能够带来温暖与希望，通过外视角叙事的运用来记录影视化导演李岩的创作思路及想法，引领观众进入舞蹈《火》背后的世界。跟随镜头的指引，来到了舞蹈《火》创作者杨舞老师的故乡昆明，与杨舞老师一起抵达乐居古彝村，在一家住户中找到了火塘这一在彝族人心中象征着家庭的重要场所，与创作舞蹈《火》的希冀不谋而合，使观众对于这支舞蹈所承载的意义有了更加深刻的了解与认知，从外视角客观地呈现火塘对于彝族人的深刻含义，给予观众更多的解读空间，以最大可能还原真实景象，将传统习俗加以现代化的阐释，带领观众感受舞蹈所承载的意义，增强观众对于中华优秀传统文化的认同感与自豪感。

外视角将现实空间、故事人物及情节完整客观地呈现在观众眼前，通过这种叙事技巧营造了一个具有历史文化内涵的空间，借助镜头来将节目的内容信息呈现给观众，为观看者创造了一个延伸想象的空间，客观呈现舞蹈作品背后所蕴含的文化记忆，为观众与历史文化间搭建了一座桥梁，能够使观众沉浸式的感受中华优秀传统文化的魅力，给予了一定的思考空间。

## （2）叙事手法

情景再现作为文化类节目中常用的叙事手段之一，综合运用场景搭建、人物演绎以及技术赋能等多种方式，将传统历史文化尽可能地还原在观众眼前，为观众搭建一座通往历史时空的桥梁，引领观众进入特定的叙事场景之中。《舞千年》节目借助数字技术来为创作注入源源不断的活力，将历史文化与时代潮流进行融合记忆，将历史缺失的影像进行活化记忆，联通了历史与现在，呈现了一场跨越古今的盛宴。

《舞千年》节目将空间与时间进行联结，利用数字技术为历史文化赋予创新魅力。节目第一期《孔子》中，节目组利用三维、增强现实等数字技术，将孔子的梦境与思想境界进行展示，将孔子留下的语录以描金字体的形式作为背景展现在舞蹈中，舞蹈演员扮演的学士们畅快淋漓的遨游在书简之中，将孔子所崇尚的大同和谐的理念展现给观众，数字技术强化了舞蹈演绎时的空间感，给予观众视觉上的冲击与体验，同时更好的辅助舞者将所要传递给观众的情绪与历史底蕴进行呈现。在《幻世金刚》中，节目创作者利用动效 CG 数字技术将赛博朋克的概念风格融入传统舞蹈中，将因在严重环境污染所导致生活环境恶化的末世中，人人皆为金刚力士的守护形象向观众呈现出来，将创作者的希冀融合于传统文化之中，为观众打通一座与未来联结的桥梁。

《舞千年》节目运用三维、CG、AR 等数字技术对中华传统文化进行融合创新，引领观众进入历史空间与舞蹈世界，追寻传统文化的魅力所在，以数字技术赋予舞蹈作品强大的感染力，通过新技术对现实空间与虚拟场景进行联结，还原记忆场景，给予观众“在场”的沉浸式体验，实现对历史文化与人物的记忆建构，填补观众对历史时空的空白记忆，达成历史与现实世界的交汇。

《舞千年》节目注重将观众的体验感放置在首位，实现节目与观众之间的交互叙事，增强观众的体验感与归属感。在每期节目的最后，节目组都会将选择权交给观众，观众充当“采舞官”的角色参与故事叙事，选择在节目中自己喜爱的舞蹈作品，与创作者共同完成《十二风舞志》的重著，提升了观众的参与感。

《舞千年》节目为观众提供了互动体验的空间，观众在参与实践时又推动情节叙事的发展，突破以往文化类节目节目与观众单向式的交流，观众在主动地参与节目互动的过程中，不仅为节目注入了新的活力，更催生了一系列新颖的文化

实践。交互性叙事能够增强观众对于历史文化的认同感与自豪感，同时能够为传统文化的活化创造一个良好的环境，促使彼此成为历史文化记忆的共同体，促进历史文化的绵延不绝，激活传统文化的创造力与鲜活力。

### 3.2 互动主体：多方参与

詹姆斯·W·凯瑞在深入剖析传播仪式观时，强调了一个核心要点：即仪式的参与者们通过共同分享观点，进而能够在精神层面达成信仰的统一性。互动仪式呈现的前提是塑造相应的情境，多元化的互动情境能够促进不同群体间的互动交流，柯林斯指出互动仪式首先是关于情境的理论，这是互动仪式能够产生的前提与方式。《舞千年》节目打破了以往文化类节目嘉宾与演职人员间的互动局限，将节目与观众之间的互动交流融入节目内容之中，实现互动主体的多样化，将不同群体间的交流互动得以延伸及扩展，突破单一互动主体的局限性。

#### 3.2.1 作为节目互动载体的平台

##### (1) 视频平台

视频平台是节目传播与互动的关键载体，在互联网时代视频平台占据着不可小觑的地位，它具有高效、迅速的传播特点，是新媒体时代不可替代的互动平台。视频平台在节目的互动效果中同样也具有重要的地位，观众可以随时随地在视频平台中参与对节目的评价与讨论，发表自己的观点及见解，与同时观看的观众进行互动，增强观众间的情感交流，视频平台在此时不单是一个传播信息的载体，更是一个互动交流的平台。以往文化类节目的表现形式都是单向传递的，观众对节目的意见及建议无法迅速地传递给节目制作方，观众与节目间缺失了交流互动。

《舞千年》节目将播放平台设定在B站这一用户互动交流非常便捷的视频互动平台，B站为观众搭建了一个互动交流的空间，通过弹幕、评论等方式交流情感，用户可以根据自己的喜好选择是否打开弹幕与发表评论与见解，视频平台为观众提供了一个高自由度的载体，增强了观众与节目间的互动交流。《舞千年》在每次节目的最后都会让观众挑选其最喜爱的舞蹈，并以此为基准来著成“十二风舞志”，节目与以往文化类节目相比更注重与观众的互动交流，将观众

的选择融入进主线剧情中，利用 B 站这一更加便捷的平台与观众进行情感联结，为节目内容的传播承载更多的互动信息，提升观众的互动体验与节目的传播效果。

### （2）新媒体社交平台

在传统媒体时代，电视媒介长久以来都保持着单向传播的模式，节目的内容信息单向传递给受众，但受众的反馈与互动却难以直接传递给节目制作方。随着新兴社交媒体平台的崛起，数字技术地不断提升，以微博、微信、豆瓣等移动社交媒体平台凭借其便捷、快速等优势占据人们生活中不可或缺的地位，电视节目制作组同样也将与观众互动交流的平台拓展至此，进一步激活了电视节目互动的可能性，给予观众更大的交流平台，拓宽节目的互动渠道，加强互动参与度。微博平台博主所发布的信息也相对自主，每个用户都可以扮演传播者、片评论者、接受者的角色，具有传播效率高，传播范围广的特点。

《舞千年》节目在微博平台上开设节目的官方账号，用以宣传自己的节目内容，将节目制作想要传递的信息表达出来，使得传播范围得到进一步地扩大，对节目内容的宣传起到非常重要的作用。观众通过观看节目来关注节目的官方账号来获取自己所要了解的讯息，发表自己对节目内容的见解和意见，同时可以与喜爱相同节目的受众进行互动交流，拓宽交流互动的渠道，带来更直观的互动体验。

## 3.2.2 作为表演者的节目嘉宾

### （1）演员：重现传统文化

演员在文化类节目中占据着不可或缺的地位，他们对角色的呈现与演绎在故事情节的呈现中拥有决定性的作用，不仅决定了节目的质量，同时还决定着节目的传播效果，是构成节目互动交流都是主体之一。《舞千年》节目中大量邀请了北京舞蹈学院、中国歌剧舞剧院、洛阳歌舞剧院等大量的专业舞者，专业舞者们能够更好地将舞蹈所要传递的历史底蕴与大国内涵完美地展现，使观众能够在舞者演绎中找寻历史文化记忆，沉浸式地体验中华舞蹈所带来的魅力。

节目组对于故事剧情演绎者们的选择也进行了严格的筛选，要求其对于所演绎的人物角色的心理状态、气质形象等进行深入的理解，通过对演员的衣着特征进行细节化处理，使其更符合历史人物所处时代的形象特征，突显历史人物的精神世界与思想境界，让历史人物跃然于世，带领观众进入历史空间，沉浸式地体

验历史文化的魅力与感召力,引发观众的情感共鸣。节目第三期《丝路花雨》中,由甘肃省歌舞剧院的专业舞蹈演员来进行故事主线的演绎叙事与舞蹈展现,为影像对历史人物的高度还原奠定了扎实的基础,清晰地展现人物的经历,使人物形象不断丰满详实,着力展示人物的内心世界,不断向人物的情感层面推进,引发观众的情感共鸣与身份认同,为观众带来感受极佳的观看体验。

## (2) 嘉宾:提升节目关注度

《舞千年》节目对于嘉宾的选择也极为考究,与以往的文化类节目相比较,摒弃了邀请流量明星来增加节目的关注度,而是更注重挑选符合节目主题的嘉宾来进行参演,通过嘉宾演员的外形、气质、舞蹈功底等进行严格筛选,例如作为嘉宾之一的乔振宇是北京舞蹈学院毕业的艺人,即拥有专业的舞蹈功底又同时拥有精湛的表演能力,选择其作为主线故事剧情的演绎者极为适合。在节目的第四期中,将武则天圣寿之日为其献舞作为本集线索,乔振宇在本集所扮演的历史人物为狄仁杰,其不但要作为演员来演绎主线剧情,推进剧情发展,且与张晓龙所饰演的姚崇共同监舞《扶摇直上》,以此来展现姚崇受到狄仁杰的培养提拔后成为一代名相,借此来表达姚崇对狄仁杰的尊敬爱戴之情。嘉宾在节目中既是主线剧情演绎者又是舞蹈作品呈现者,这就需要嘉宾拥有表演经验与舞蹈技术,对于嘉宾的选择必须贴合节目主旨,精细化的演绎能够更加真实地复原历史记忆空间,为高度还原历史人物的举止形态及心理状态奠定了基础,通过舞蹈及演绎着力展示历史人物的精神世界,满足观众对于传统文化的价值期待,让观众在情感上和精神上获得归属感与认同感,增进对历史文化的价值理解,沉浸式地体验节目所传递的内涵与价值。

《舞千年》节目每支舞蹈叙事都聚焦一位核心历史人物或一段历史文化故事,通过对历史人物的过往经历来搭建相关联的历史事迹,形象化地呈现特定时期的历史文化与人物的精神世界,将历史人物的内心世界以舞蹈+剧情这种新颖的呈现方式具象化地进行展现。在节目的第二期中,由中国歌剧舞剧院呈现的《昭君出塞》将王昭君和亲匈奴后波澜的命运展现给观众,从昭君这样一位和亲女性的视角来审视家国仇,中国歌剧舞剧院的表演者王家鑫以精湛的演技与专业的舞蹈功底来展现昭君在远嫁异乡后所面临的各种抉择与心路历程,一首动人的出塞曲展现了昭君一生的悲欢离合,她远嫁异乡为汉匈两族的和平带来曙光,使百姓

免受战争之苦，她用自己的一生谱写了一曲民族团结友好和平的高歌，成为后世万人瞻仰吟诵的对象。节目每支舞蹈以一位历史人物、历史事件作为主线索，邀请专业表演嘉宾进行演绎呈现，以“新”视角来演绎“旧”人物，为历史人物与事件赋予新的时代意义，立体化地呈现历史人物的形象经历与精神世界，借助舞蹈这一表现形式不断地向历史人物的精神层面推进，带领观众进入一个精妙的历史空间，引发观众的情感共鸣，给予观众完整的历史认知体验。

### 3.3 互动类型：形式多样，促进情感共享

柯林斯认为“有节奏的交替对话”是确保互动仪式能够成功举行的关键，会话在互动仪式中起到推进作用，不单是因为会话的内容影响，更重要的是这种会话能够吸引参与者的注意力并保持一种共有的参与状态。互动仪式呈现的前提是关于互动情境的塑造，互动情境的多元化展示能够增加不同群体成员间的互动交流，节目制作方借助摄像机捕捉画面，这些画面作为原始的信源承载了节目内容的精华，媒介组织依托视频平台对信源进行把关与筛选，将其制作成完整的节目内容并呈现给受众，受众在接收到信息后，根据自身的理解与感知作出反馈，传递至视频平台、其他受众及节目制作方，从而实现新一轮的传播活动。《舞千年》节目突破了以往文化类综艺节目只存在于嘉宾与嘉宾间的交流局限，拓宽了受众与节目之间交流互动的渠道，使传统文化得到全方位的传播。

#### 3.3.1 平台与观众之间的互动

大众传播是一种依托大众媒介来进行的信息生产和传播活动，其传播对象主要面向广大的社会大众，节目的传播是依托电视媒体或新型媒体平台等大众媒介进行传播，节目内容的制作依托先进的数字技术及专业化的制作手段进行内容生产，且大众传播所面向的受众是社会上的一般大众，呈现出不同阶层、不同年龄的群体特征。传统媒体时代的大众传播被视作是一种单向的信息传递过程，数字技术的崛起使得互联网与传统媒介不断融合发展，传播者与受传者都有可能成为信源的传递者，传播对象不断泛化，文化类节目制作方将节目内容通过视频平台传递给社会大众，受众通过视频平台将自己对节目内容的见解反馈给节目制作方，弱化了传播者与受传者的界限。

文化类节目中的传播过程是传播者与受众之间的双向传播的过程,受众通过节目制作方设置的互动机制,通过视频平台这一载体对节目内容进行反馈与建议,来调整与优化节目的内容,《舞千年》每期节目的结尾都会让观众来选择本期节目中自己最喜爱的一支舞蹈用以收入“十二风舞志”中,受众的积极互动反馈在节目内容的编排设计中占据了重要的地位,节目制作方依托视频平台与受众进行互动交流,从而满足受众的喜好,获取观众的粘性与好感度。

### 3.3.2 观众与节目内容之间的互动

在B站的互动形式中,用户与视频内容的互动是基础,观众与节目内容的互动在文化类节目中同样占据重要的位置,互动的呈现主要在于观众对于节目内容的喜爱与认可,在节目内容上即要有丰富的互动形式,同时还需要多元化的叙事内容与表现形式,兴趣与内容相匹配驱使观众对节目进行互动反馈,营造出一虚拟互动的环境。《舞千年》节目运用舞蹈+剧情的创新模式吸引受众的关注度,通过视频所在平台B站借助弹幕这一反馈形式来进行互动交流,弹幕是B站这一视频平台一种互动形式,赋予节目内容新的生命力。通过弹幕形式的不断变化,比如设置弹幕的字体颜色、字体大小,出现方式,弹幕所在位置,共同讨论节目内容中出现的情节内容,讨论视频中的共同焦点,观众相互间能够反馈自身情绪的变化,传递出观众的情感能量及认同体验,基于自身的认知与理解,产生一定的情感互动交流,增进观众与节目组的互动交流,促进情感能量的生成,形成了一个虚拟社群,观众将自身的情感体验汇集于此,成为引发其他互动行为的基础。

### 3.3.3 观众与观众之间的互动

随着互联网技术的不断发展,数字技术促使传统媒介加快融合转型,视频网站同样也拥有了互动交流的功能与社交属性,受众之间的空间界限被打破,营造了一种虚拟在场的体验。用户在接收到节目讯息时,受众可以通过发送弹幕、评论等方式来表达自己的见解看法等,同时观看的受众与之后进行观看的受众可以接收到之前受众发送的信息并作出反馈,且相互间可以进行点赞、回复等,热度最高的评论也会出现在评论区的前排位置,更容易引起受众的共鸣。观众也可以通过分享按键将视频内容转发至其他用户或平台,在此互动行为期间,受众互动

场景也随之变化转移,以此来扩大传播效应,刺激节目制作方创作生产更多优质内容,同时也为互动过程中的用户创建了更多的生成情感能量的途径。相同的话题、兴趣和爱好不断引发节目创作方与观看者之间的互动,打破了以往单向传播的局限,突破了时间、空间的限制,互动效果得到提升。

### 3.4 互动行为：仪式焦点

文化类节目《舞千年》在B站与河南卫视同步播出,B站用户是该节目的受众群体,弹幕作为B站这一视频平台的重要功能之一,为用户提供了与视频内容、文本信息及核心用户进行深度互动的方式。用户通过对所观看的视频进行情感的表达来实现实时互动,增加受众的情感集聚,从而实现集体兴奋。本节内容主要围绕B站文化类综艺节目《舞千年》中的弹幕话语为研究对象,剖析受众与节目内容之间的互动内容及行为,寻求双方共同关注的焦点所在,对群体成员间进行互动交流后产生的情感能量的变化与积累进行探讨。

#### 3.4.1 研究对象的选择

《舞千年》节目于2021年11月6日在B站与河南卫视同步播出,节目有八集正片与八集加更合一集特辑,共十七集视频内容,本研究以2021年11月6日至2023年12月12日为时间区间,使用Python软件进行弹幕内容及数据的抓取,共采集到十七集视频中131748条弹幕文本,并进行了词频统计,创建了词云图,以研究在观看节目的过程中,用户所反馈的核心内容,具体如图3.6及图3.7所示:



图 3.6 文化类节目《舞千年》正片弹幕词云图



表 3.8 《舞千年》第一集正片弹幕互动内容分析

编号	关键词	词频	权重	原弹幕文本举例	互动类型
1	哈哈	2396	40.47	哈哈我也觉得历史上的曹操肯定是个很有文化底蕴和艺术气息的，毕竟诗写的那么好哈哈	情绪抒发
2	这个	975	16.46	天哪这个综艺拍的好有韵味啊	节目赞赏
3	啊啊	824	13.91	疯狂安利《孔子》舞剧啊啊	情绪抒发
4	好看	624	10.54	这两个衣服的颜色搭配也好看画面看起来很清晰	节目赞赏
5	真的	509	8.59	感觉自己好像真的坐在席上看	情绪抒发
6	孔子	378	6.38	孔子那时的文人都是要君子六艺，且能歌善舞的	历史背景及其知识讨论
7	感觉	377	6.36	这一部分给我的感觉，既像是从天上降落，象征着“天火”	节目内容讨论
8	打卡	359	6.06	打卡打卡	情绪抒发
9	和歌	358	6.04	看到相和歌热泪盈眶了	情绪抒发
10	就是	335	5.65	不是没有语言，这就是语言	节目内容讨论
11	喜欢	334	5.64	超喜欢这首歌呀	情绪抒发
12	乔振宇	316	5.33	噗，一转到乔振宇那边立马代入权谋剧忘记这只是一个综艺了	节目内容讨论
13	舞蹈	307	5.18	舞蹈演员的演技居然一点不出戏	节目赞赏
14	小八	294	4.96	来看小八和传统舞蹈哇~	情绪抒发
15	胡阳	290	4.89	也在大剧院看过胡阳老师的孔子！！	延伸至自我现实环境中
16	综艺	289	4.88	天哪这个综艺拍的好有韵味啊	节目赞赏

续表 3.8 《舞千年》第一集正片弹幕互动内容分析

编号	关键词	词频	权重	原弹幕文本举例	互动类型
17	可以	280	4.73	逍遥应该是指读书悟道有所精进而感觉到的快活，可以看出欣喜的样子	节目内容讨论
18	电视剧	276	4.66	哈哈跟看电视剧一样，很新奇	节目赞赏
19	好帅	275	4.64	好帅!!! 也太有韵味了	节目赞赏
20	特效	259	4.37	特效有点意思	节目赞赏

通过对弹幕的文本分析的结果可以得出，在弹幕内容中受众的情绪感知与抒发以及对节目内容的欣赏与赞美拥有较高的比例，这种欣赏与赞美不仅是对舞蹈表演的精湛技艺的认可，更是对节目所展现的传统文化内涵的认同，弹幕作为这种情感外化的表现形式，不仅传递了彼此间情感能量，也促进了群体之间的团结和凝聚。

《舞千年》节目以其独特的话语表达方式，将传统文化与现代话语体系完美融合，激发了B站受众对文化类综艺节目的期待与情感抒发，通过新媒体平台的积极互动，促进群体成员间的情感积累与群体团结的生成，将传统文化的内涵与价值内化于心。

### 3.4.3 弹幕互动过程的情感积累

通过上节对《舞千年》节目中弹幕的抓取与其关键词的分析，可以清晰地观察到群体成员的关注焦点是随着节目内容的推进而不断变化的，以及其对节目内容的情感反馈的强弱程度同样也是一同变化的，发送弹幕的频率高低是反映观众情感变化和其参与度的重要指标。本节以分钟为单位来计算《舞千年》节目第一集正片弹幕的数量，并提取每条弹幕发送时的播放进度，如下图3.9所示：



图 3.9 《舞千年》第一期正片弹幕数量分段统计

由上图可知，在受众发送弹幕频率的变化中，能够发现节目中的共同关注的焦点所在与受众情感抒发频率的高潮和低谷，发送弹幕的时间节点所对应的节目内容，无论是震撼人心的舞蹈表演、富有历史内涵的文化解读，还是情感深沉的故事叙述，都在不同程度上触动了受众的情感，激发了其强烈的情感共鸣。受众通过弹幕抒发自身的情绪感知，使其能够更加积极地投入到节目内容中，与其他群体成员一同分享自己的思考与见解，增强受众的参与感与对传统文化的认同与归属。

受众发送弹幕的频率并不是一成不变的，呈现出波浪式的起伏变化，在这种变化中，弹幕数量的高峰与低谷，反映着节目内容的精彩与平淡之处，由上图可知，在节目开播时的弹幕数量达到最高点，此时用户通过弹幕表达着对节目的喜爱，展现了受众强烈的互动意愿与高度参与，同一弹幕的反复出现加强了群体成员间对节目内容的团结与认同，增强了受众间的共鸣与情感联系。受众在观看《舞千年》节目时发送弹幕的这种互动行为呈现了有节奏的连带过程，这种情感能量的聚集与积累，提升了群体成员间的团结与凝聚，为节目与观众间提供一个积极、健康的互动氛围，使传统文化能够深入人心。

## 4 《舞千年》节目的互动仪式机制分析

### 4.1 《舞千年》节目互动仪式的构成要素分析

柯林斯认为互动仪式的组成要素为仪式成员在同一物理场景亲身在场、局内人与局外人之间存有排他性的区隔标准、仪式个体瞄准统一焦点以及共生共享的情感连带。但柯林斯提出“亲身在场”这一概念时是处于传统媒体时代，随着互联网技术的不断进步这一互动仪式构成要素产生了新的演绎。在新媒体时代下，新型媒介便捷、快速、自由等特性拓宽了受众互动交流的渠道，物理空间的局限被打破，为参与互动的受众开拓了新的互动方式。基于此，本节将结合柯林斯的互动仪式链，梳理并分析《舞千年》节目互动仪式的构成要素并建构出其互动仪式模型。

#### 4.1.1 虚拟在场：网络传播的互动基础

柯林斯指出互动仪式的本质是身体共在的过程，当人们的身体聚集到同一空间时，互动仪式便开始了运作，身体在场是互动仪式启动的基础条件。随着新型技术的不断发展，借助新型社交媒体平台可以打破所处空间的限制，将拥有共同关注焦点的群体成员聚集在同一虚拟场域中，以特定的话语体系为纽带，通过共同的兴趣爱好来开启互动仪式，网络空间为群体成员提供了一个虚拟在场的场域，同样可以使参与仪式互动成员准确感受到其他成员的情绪变化。

《舞千年》节目借助 B 站这一视频平台，为观众搭建了一个虚拟的互动情境，在此空间中，每位用户都拥有自己的 ID、昵称、头像等代表个人身份特征的符号，共同发起互动仪式，沉浸在节目文本内容搭建的互动情境下做出“一键三连”、发送弹幕等共有的互动行为，网站也会显示同时在线观看的人数，使观看者的在场感得到提升，促进群体产生情感兴奋，进一步强化群体间的情感体验与情感认同。

在节目每期最后，节目制作方都会让观众选择本期节目中自己最喜爱的一支舞蹈，每期获得票数最高的将会收入《十二风舞志》中，在选择的同时，观众也可以同时发送弹幕、评论等互动操作，来为自己喜爱的作品进行拉票或发表自己

的感想与见解，互动双方聚集在此平台上，可以同时获得反馈，使得传播效果得到最大化地提升。这种实时讨论加快了反馈的效率及速度，使得共处于同一虚拟场域的受众能够更加迅速地生成情感能量，促进情感积聚。在节目播出结束后，互动仪式仍在继续，观众可以通过微博、微信、豆瓣等其他社交平台发表自己的看法与见解，分享自己认为精彩的节目片段，使节目内容得到二次传播，以此扩大节目的影响力，吸引等多的潜在受众加入节目的观看与互动中，产生更多的实时讨论，强化共同关注点的生成，促进受众进行更好的互动交流，增强了受众的参与感与互动性。

#### 4.1.2 边界设定：局外设限的身份认同

柯林斯指出，互动仪式得以成功实现的重要因素之一是“对局外人设限”，他认为进入互动仪式的群体需设置一定的准入机制，能够让参与互动仪式的个体准确识别出局外人与局内人，以确保仪式的成功进行。同时也可加强群体成员之间的认同感与归属感，保证群体内部高度的纯洁特征，减少在互动传播过程中可能存在的不利因素，确保每个参与互动仪式的成员都高度认可自己的身份，以确保达成一场高精度、高质量的互动仪式，获得更好的传播效果。但在开放性极强的网络场域中，仪式准入的机制是灵活且多变的，群体的认同感更依赖于符号、风格等机制设定。在文化类综艺节目中，并不是通过地理空间这类现实环境因素来作为排除局外人的准入机制，而是通过平台机制的壁垒、关注与兴趣的区隔等来限制局外人的进入。

##### (1) 硬性门槛：平台准入机制

《舞千年》节目将B站作为自己的播出平台，而B站这一视频弹幕网站对于用户的准入机制的设定还是较为严苛的，用户如需要在网站中发送弹幕、评论或点击推荐、收藏等互动行为的前提是需要注册成为B站会员，但申请成为B站正式会员还是需要进行平台的入站考试的，例如考察对弹幕礼仪知识的了解程度，用户可以参与弹幕礼仪答题竞赛等方式来进行知识的摄入，这种考试入站考试的准入机制设定能够精准地排除局外人，使局内人的用户粘度得到更好地提升。B站的付费会员即大会员拥有独特的身份标识，可以观看一些需要大会员才能观看的视频，这种会员机制的设定可以排除一部分局外人，使局内与局外的界限更加

地清晰。

B站作为最大的青年亚文化聚集地，此平台吸引了众多亚文化群体，其拥有自己的语言使用习惯，对于不熟知这些语言文化的使用者具有一定的排他性，这种机制则会吸引具有相同的文化使用习惯的用户融入群体，形成群体聚集，提升群体的认同感与凝聚力。在B站的语言表达上会有一些特殊的符号设限，例如“一键三连”、“下次一定”、“UP主”、“爷青回”等都是B站常用的话语体系，不熟悉这些话语的用户的体验感可能会受到一定影响，互动仪式中的局外人就会被这种平台准入机制阻隔在外，而互动仪式中的局内人能够获得更好地互动体验，产生更多的情感能量。

#### (2) 软性门槛：关注与兴趣的壁垒

随着互联网技术的不断进步，算法这一数字技术被各大社交平台进行融合应用，B站会根据用户的视频浏览情况与关注进行个性化的算法推荐，这一技术能够更容易地吸引并留存用户。对于日常就很喜欢中华传统文化的用户来说，能够更容易地在自己的首页和动态上收到《舞千年》这类文化节目的推送，并挖掘用户潜在的兴趣，拥有相同兴趣爱好的人形成群体聚集，成为“局内人”，能够在自己的社群内形成特定的话语体系，建立良好的互动交流机制，更易引发群体成员的身份认同感与归属感。

拥有相同兴趣与爱好的用户，在观看节目后会主动寻求有着相同关注点的网络社群并积极参与其中，例如微博超话、豆瓣小组、百度贴吧等网络社群，对节目没有兴趣的观众则不会选择加入，借此将局外人排除在外，社群内部成员针对节目中的内容发表自己的观点及看法，运用社群中特定的话语表达符号来与其他个体进行互动交流，以便互动仪式的成功实现。同时也会对用户的大数据进行分析，向具有相同兴趣的用户推送《舞千年》的节目内容，扩大节目的潜在用户加入网络社群，增加“局内人”的加入，同时增强局内人独有的文化符号，扩大的节目的传播影响力。

### 4.1.3 焦点确立：共同关注的符号呈现

共同关注是指仪式内部的成员在进行互动仪式的过程时，以不同的方式实现共同在场，并将注意力放在同一个目标对象上，参与者彼此之间会对关注的焦点

内容进行自身情感的表达与阐释，这是互动仪式运行的基础与核心组成要素。在拥有了相同且明晰的共同关注点后，互动群体产生的情感能量会为群体成员带来归属感与认同感，并辐射至每一位成员，从而激发出集体兴奋，形成情感联结。在文化类综艺节目中，引发关注度的首先是明星 IP 的影响力，在《舞千年》节目公布五位参演嘉宾后，节目的关注度直线上升，吸引嘉宾明星的粉丝主动参与关注与了解，在受众群体拥有了共同的关注焦点并产生了情感连带，促使情感能量的再次升华。

在文化类节目中存在多样化的内容呈现方式，节目所要传递的信息通过具有象征意义的符号进行传播，以符号作为中介，传播的过程也可以看作以此符号的编码与解读，在此过程中受众获取信息并传递自己的感情。《舞千年》节目中，节目制作方将所要传递的信息以图像、声音、色彩等符号形式进行传递，受众接收到此类信息并作出理解与认知的行为活动，这类行为就可以看作符号编码与解码，这类象征符号就是共同关注的焦点所在，观众对节目中的情节内容、剧情舞蹈等进行交流讨论，从而产生群体符号，因平台的算法与推荐机制，会将类似的群体聚集在一起，对此类型节目感兴趣的个体会自行寻找共同焦点，使更多的局内人参与仪式的互动，在仪式运行过程中创造更多的群体符号与情感能量。

在观看节目的过程中，受众会对共同关注的符号内容做出发送弹幕、评论、收藏等互动行为的反馈，群体中的其他个体接收到此类反馈可以促进自身对节目内容的理解，加强对节目的认同感，通过弹幕了解群体成员间彼此的情绪变化，从而寻求群体中其他人对焦点关注。

在节目第五期《酒仙》中，有用户发送弹幕指出“杜甫一直都比较拮据吧”、“杜甫囊中羞涩啊”这类观点（图 4.1），随着响应的弹幕出现，对此观点的回应同时也越来越多，“没有啦，杜甫出身世家”、“杜甫少年时家中还是富裕的，但父亲去世后，生活就渐渐艰难了”等（图 4.2），随着群体成员参与互动的范围不断扩大，视频内容与用户的互动反馈都能够成为共同关注的焦点，同时激发群体成员的集体兴奋。

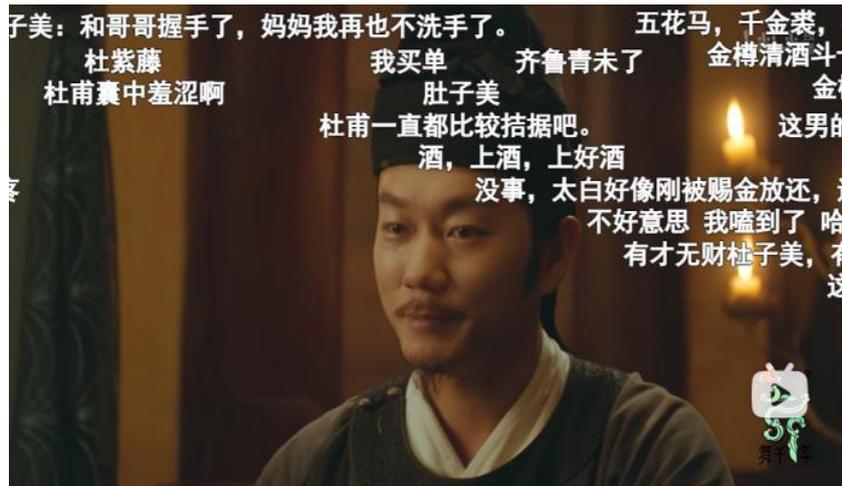


图 4.1 第五期《酒仙》弹幕互动

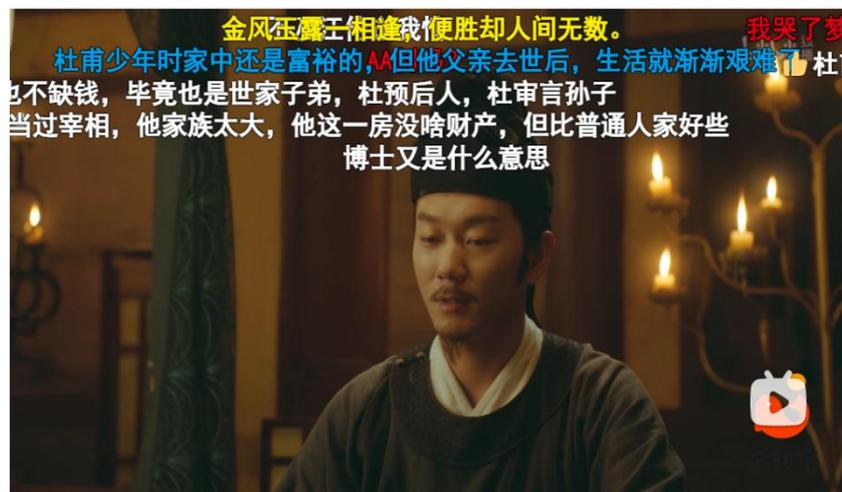


图 4.2 第五期《酒仙》弹幕互动

B 站用户所处圈层都大不相同, 但出现在同一视频中的互动者都会将视频内容当做共同关注的对象, 在进行互动的同时会对节目中出现的关键内容节点进行情感反馈, 借助弹幕这一文本符号, 搭建起受众情感表达与共享的桥梁, 积极与其他受众进行互动, 从而建立起情感联结与共享, 进而增强了群体成员间的归属感。

#### 4.1.4 情感交换：群体互动的共享狂欢

情感能量作为互动仪式链中的启动核心要素存在, 柯林斯指出情感能量并非日常中所经历的简单情绪体验, 而是在进行互动时所产生的自信、兴高采烈、有力量、满腔热忱与主动进取的感觉。<sup>①</sup>互动仪式链模型强调了群体聚集、对局外

<sup>①</sup> 任贵州. 互动仪式链理论对乡村公共文化服务价值旨向的启示[J]. 宁夏社会科学, 2019, (06):101-107.

人设限、共同关注的焦点及情感能量这四个要素之间的关系，形成了一种有节奏的连带，不断推动群体成员间的情感能量的生成与积累。若群体成员间能够感受到共同的情感联结，并且愿意进行持续互动，则一个成功的互动仪式就会实现，情感能量的产生与否是互动仪式能够成功实现的决定性要素。在互联网快速发展的今天，新型社交平台拓展了这些要素的边界，不受时间、空间的限制，通过发表弹幕、评论等各种方式来进行交流互动，实现拥有了共同的情感体验所引发的集体兴奋，以便更好地达成一场成功的互动仪式。

在B站观看视频时，用户可以通过发送弹幕、评论的方式发表自己的情感体验，同时也可以感知群体中其他人的情绪及态度，后续加入观看视频的用户也可看到群体中其他成员之前留下的弹幕内容，随着时间的积累与仪式的反复运行，情感能量也在逐渐增强，促进了群体团结与认同的提升，进一步强化集体兴奋。随着群体成员间共同关注的焦点的不断深化，成员间情感互动同样变得频繁与强烈，逐渐升华并转化为大量的弹幕互动。参与者的不断增加使得互动仪式的情感能量进一步得到扩展。在节目第六期《远古的呼唤》舞蹈是由古丽米娜饰演精绝公主，在舞蹈演员出现的同时就成为了群体成员共同关注的焦点，弹幕刷屏现象随之出现（图 4.3），这种由观看节目的参与者在短时间内集中发送大量重复或者高度相似的信息的行为，激发了符号产生的情感连带，使群体成员间能够进行情感交换，共享在相同关注焦点下的情感联结，将弹幕空间变为一个抒发自我情感的场域，从而更好地实现互动仪式，激发群体互动下的集体兴奋，带来情感联结与交换。

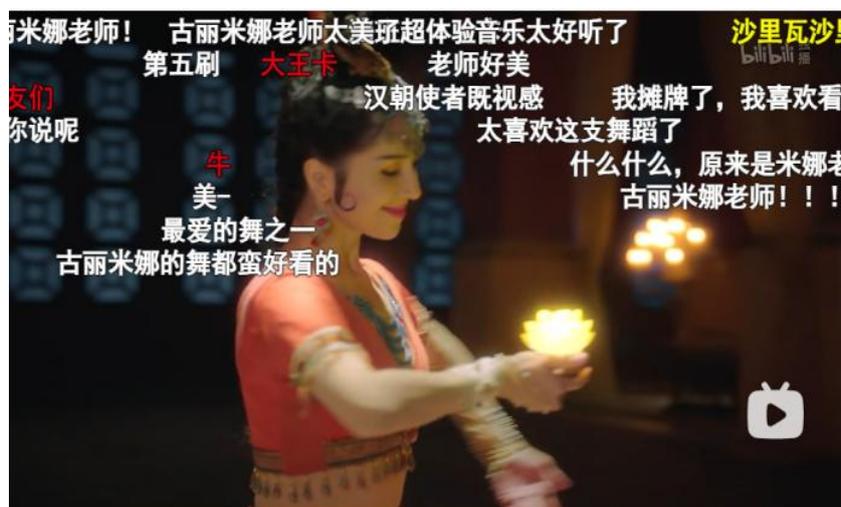


图 4.3 第六期《远古的呼唤》弹幕互动

## 4.2 《舞千年》互动仪式的运转过程

柯林斯认为,随着互动仪式链的不断强化,群体中成员情感能量的则不断增强,但情感能量是短暂的,具有一个半衰期,若要确保互动仪式不会因为情感能量的减弱而中断,就要保证情感能量在持续进行积累,情感能量的积累是需要一个循序渐进的过程的,随着群体成员间互动行为的不断增多,从初级阶段的互动场景搭建,到中级阶段的情感连带,再到高潮阶段的集体兴奋,在此阶段互动仪式的情感能量汇集达到顶值,在互动结束阶段通过社群的日常互动来维系群体成员间的情感分享。随着互联网技术的不断发展,数字技术的不断应用,身处不同时间、空间的人们都可以借助新型媒介对共同关注的焦点进行“虚拟在场”的互动体验,随着互动仪式的不断进行,群体成员间的情感能量同时不断进行积累,形成集体兴奋,达成群体认同与个体凝聚。

### 4.2.1 互动初级阶段:多方渠道联合搭建互动场景

#### (1) 台网联动引发群体聚集

随着互联网技术的不断发展进步,电视市场竞争的不断加剧,新型媒介的不断涌现,为了实现资源的优势互补,传统电视媒体和网络视频平台联合走向协同共赢。台网联动指的是以优质的视频资源为核心,联动电视频道和视频网站两个播出平台,实现对受众的无缝隙覆盖。<sup>①</sup>台网联动的核心是实现目标受众的最大化,吸引更多的观众,通过跨平台的播放传播,节目的影响力得到最大化的实现,同时推动了媒体产业的发展进步。

《舞千年》节目采取的是在河南卫视和B站同时播出的形式,使观众可以通过电视、网络、电脑、手机等移动客户端同时进行观看,通过视频网站所拥有的社交属性,获得与观众的深度交流互动,增加受众的黏性,利用时效性的优势将节目内容进行同步更新与传播。文化类节目可以凭借视频网站的社交属性进行内容的融合与互动的创新,传统电视媒体需要充分利用新媒体平台,发挥自身的资源优势 and 品牌优势,扩大节目的受众群和影响力。凭借台网联动的优势,《舞千年》节目实现了电视、网站、客户端等全平台播放,大屏与小屏相互联结,实现

<sup>①</sup> 查道存. 网台联动整合传播模式解析[J]. 市场观察, 2011, (11): 46-47.

多屏互动,增加受众的互动渠道,拓宽受众的年龄层,实现多屏互动的良性循环,扩大文化类节目的影响力与传播范围,实现受众的全面覆盖,提升节目的宣传推广能力,扩大节目与受众的互动渠道,从而达成互动仪式的成功运行。

#### (2) 社交平台助力情感传播

近年来,数字技术不断被应用于各类社交平台中,以微博、微信、抖音等新型社交平台占据着人们生活中的重要地位,成为人们获取信息的重要渠道,共同助力互动仪式的成功运行。《舞千年》节目横跨多个网络社交平台,积极营造互动情境,在微博平台、抖音、快手等社交媒体平台分别开设了官方微博账号,通过制造话题、高光片段剪辑等多种互动形式,促进群体成员积累情感能量,引发集体兴奋。

《舞千年》节目在微博平台上主要以推送节目精彩片段、节目舞蹈花絮视频及节目剧照图片等,在节目播放期间,定期发表以节目内容为主的话题,节目播放期间的微博话题总阅读量高达 21.1 亿,促进群体成员进行交流与意见发表,同时设置交互性的投票、抽奖等活动,拓宽受众的互动方式,例如在每期节目播放空挡期间,会发布“这记花絮舞不住啦”相关话题,来维持群体成员间的互动,吸引受众进行互动反馈,以保持互动仪式的情感积累;以“让人想二刷的舞千年舞台”话题发布节目中的高光剧情舞蹈片段并吸引观众将自己喜爱的节目片段发布至微博平台,促使群体成员积极参与互动,能够更加迅速地获取情感能量。节目播放期间的精彩片段会上微博的热搜榜单,热搜榜单成为公众第一时间获取重要信息的渠道之一,同时也是判断某个事件、现象等被关注度的重要依据之一,在节目播放期间共上榜 190 次,吸引更多潜在用户进行点击浏览、评论转发等操作,扩大节目的影响力与知名度。

《舞千年》节目利用抖音、快手等短视频平台的碎片化传播方式将节目内容进行加工并推广宣传,凭借时间短、质量精的优势,满足受众在短时间内接收碎片化信息的需求,受众可以通过这种“开放式”的参与方式来进行公开的意见表达与自发传播,积极参与到信息的生产与再生产之中,加大节目的传播力与影响力,同时助力互动仪式的成功运行,保障群体成员的情感共享与表达。

### 4.2.2 互动中级阶段:符号交换循环促进情感连带

### （1）群体符号的汇聚与交换

在互动仪式的中级阶段，符号文本的生成与交换是群体成员交流互动的主要形式，这种符号的创造和强化的过程使仪式群体成员共同关注的焦点所在，它能够强化群体成员的凝聚力，有着彰显群体成员身份标识的作用，在互动仪式链中，符号是仪式运行必不可少的要素之一，仪式运行中象征着群体的符号拥有特殊的象征含义，代表着情感具象化的延伸，能够使仪式成员回想起之前进行过的仪式内容，帮助群体成员在进入下一次进行互动时能够更迅速地进入仪式，保证期在互动仪式中能够拥有完整的体验，唤醒储存在符号文本中的情感能量。

符号文本通过隐喻或转喻的方式生成具有特殊意义的群体符号，仪式成员的互动始终是围绕着符号进行的，符号文本主要是在特定情境下生成的，凝聚着参与者的集体记忆与情感联结，引起仪式中其他成员的同频共振。对《舞千年》节目中弹幕的统计分析中可以发现，群体成员会使用网络化语言表达来代替叙述性语言进行情感抒发，例如“66666”、“hhhh”等颜文字或其他象征性符号，激发受众的情感共鸣，当节目内容逐渐到达精彩瞬间时，屏幕上会出现“前方高能”等带有剧透性质的弹幕。在互联网搭建的虚拟化场域中，象征性网络语言符号使得仪式中的互动群体能够更加迅速地进行情感表达与积累，从而搭建一个彼此认同的互动群体，实现良性运行的互动仪式状态。

《舞千年》节目中的弹幕很多也是围绕关于节目历史背景、传统文化知识进行的集中讨论，受众基于对节目内容的理解与阐释，可以强化参与者的群体认同感。在舞蹈《秦王点兵》中，弹幕围绕剧情中出现的“家书”这一词语展开讨论，有弹幕指出“历史上确有此信”（图 4.4）、“秦朝，黑夫家书，这是普通士兵流传下来最早的家书”（图 4.5），这时弹幕起到对历史文化的文化的普及作用。在 B 站这一亚文化平台中，弹幕所营造了一个虚拟互动的场域，通过弹幕这一互动方式，受众可以对节目内容进行深入的剖析与解读，丰富了受众的文化体验，强化了传统文化的传播效果，进一步推动了传统文化的传承与发展。弹幕的互动与交流为群体成员营造了具有相同焦点的情感空间，对于节目中的历史文化知识与其相关背景的讨论维系了这种情感能量的聚集，群体符号的产生是对传统文化的情感延伸，构建了互动仪式中群体成员的集体记忆，引发群体的情感共鸣。



图 4.4 第五期《秦王点兵》弹幕互动

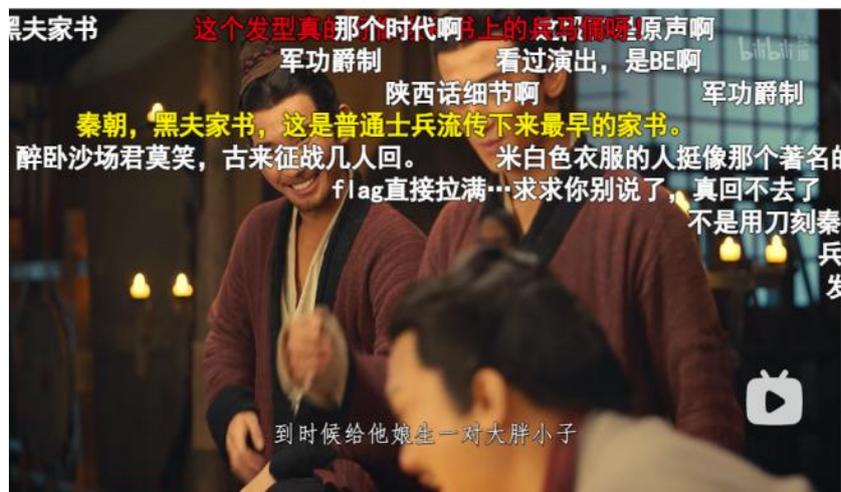


图 4.5 第五期《秦王点兵》弹幕互动

在弹幕的互动交流过程中，所处不同地域的受众聚集在一起，共同参与讨论与分享自身的观点，当有来自节目内容拍摄地的受众，其会通过弹幕表达自己对节目内容的喜爱，加强了受众与节目之间的情感联结，地域认同得以进一步强化，形成了跨越时空的情感共鸣。舞蹈《踏歌》的实景拍摄地点选址在浙江丽水缙云仙都，群体成员会用弹幕抒发自己的情感，例如“居然是在我丽水仙都取的景”、“这里是丽水市缙云县仙都景区!!!（缙云人骄傲）”（图 4.6）等表达自身自豪之情的符号文本，受众的个人情感与文化自信在弹幕空间中得到抒发，同时带动整个群体成员对于情感的回应与反馈，与节目营造的集体信仰空间遥相呼应，激发群体成员对于历史文化的民族自信，实现互动仪式的成功运行。



图 4.6 第二期《踏歌》弹幕互动

## (2) 符号循环推动情感积累

群体符号在互动仪式中被反复提及及运用, 用以维系互动仪式的成功运行, 引发群体成员的持续互动, 同时能够强化群体成员身份认同与群体归属感, 对符号文本的循环使用能够刺激受众对此前出现的符号文本的回忆, 同时可以强化群体的认同感。

群体成员的互动始终是围绕着符号进行的, 除了对符号文本的象征性意义的运用, 对符号的创造同样也是仪式互动的重点之一, 这类符号具有动态的特性, 这类符号的产生通常是依据节目剧情内容中的片段, 经过互动成员对其意义的表达进行扩大和延伸, 从而被创造出来, 成为全新的表情符号, 且在群体成员间被广泛使用。在《舞千年》第三期节目中, 有观众将嘉宾演员在节目剧情中演绎的片段截取出来, 并配上文字符号制作成具有全新意义的表情包, 例如在主线剧情中, 元芳的扮演者徐明浩被武则天的扮演者突然点到名并问道“元芳, 你怎么看”, 节目观众将此片段截取并制作成动图, 并配以文字“像极了上课被点名的我”(图 4.7)进行二次加工并传播。群体成员所创作的全新的表情符号成为其互动讨论中增添娱乐的方式之一, 动态表情符号在一定情况下是可以代替有声语言的, 可以表现制作者的情绪, 能够引发有相同情感共鸣的群体成员的认可, 并加以使用及传播, 为互动仪式的运行增添一种娱乐氛围。成员在互动中对符号的生产不仅是个体的行为, 更是成员个体参与到集体中共同生产的活动, 是个体建立群体联系的特有方式, 通过群体成员间对符号的循环使用, 增强了互动群体的

情感认同，强化了群体成员的身份归属感，保证互动仪式能够顺利运行，使情感能量能够源源不断地持续产出，凝聚群体成员间的群体积累。



图 4.7 《舞千年》节目微博互动

### 4.2.3 互动高潮阶段：线上线下共同强化集体兴奋

#### (1) 二次创作强化群体兴奋

互动仪式链理论是关于情境变化的理论，个体在情境之间的转换与变动，反映着互动仪式强度的改变，这种情境的变化，会直接影响个体的行为表现与思想感知。在以共同关注为焦点的互动群体中，互动成员围绕共同关注激发出多种形式的二次创作，随着群体中其他用户的评论、点赞等的互动形式，新的互动仪式场出现，二次创作的参与者成为新的互动仪式发起人，代替官方暂时取代互动仪式的中心地位，群体成员从互动仪式的普通参与者，向互动仪式的核心地位角色进行转变，是维系互动仪式运行的重要阶段，所处互动仪式的高潮阶段，是集聚情感能量的重要形式。

B站拥有自由度非常高的互动形式，B站中的弹幕可以真实地反映出受众观看视频当下的情绪与感受，并且支持用户进行多样化的视频内容投稿，官方视频平台会举办多种活动来吸引用户进行原创视频内容创作投稿，能够增加视频网站的活跃度，来增强互动仪式的参与度，保证互动仪式能够顺利地运行。在《舞千年》节目播出的同时，观众在观看节目后与节目中的情节内容产生情感联结，将自己喜爱的情节片段附以自身的情感认知，通过创造性的剪辑手法进行节目的内容的二次创作（图 4.8），以期吸引更多的群体用户进行互动交流，激发用户源源不断的生产与参与。在B站中以“舞千年”为关键词进行搜索，用户关于节目

内容的二次创作、节目精彩片段剪辑、对节目内容进行自行解说剪辑等形式的视频总数超过一千个。通过对节目中的情节内容赋予自身的情绪与认同,加以自己的理解与拥有个人风格的剪辑手法,对节目内容进行创造性演绎,能够促使创作者与节目产生更加深厚的情感联结,激发互动仪式中其他成员的情感共鸣,促使互动仪式的成功运行,使得情感能量得到爆发,形成群体成员集体记忆的关键节点,成员经过共同参与后倾诉情感能量的欲望达到巅峰,集体兴奋得到强化。



图 4.8 B 站用户关于节目内容的二次创作

## (2) 线下体验激发情感能量

柯林斯的互动仪式链强调了身体在场在互动仪式中的重要性,他指出当人们聚集在同一空间时,人们的注意力会更加集中,能够更加敏锐地捕捉到周围环境与他人情感的变化,促进群体成员间的信息共享与情感交流。当今互联网的发展进步促使新型媒体平台不断涌现,打破了时间与空间的限制,为人们提供了一个虚拟在场的环境,身处不同时空的受众可以借助网络与媒介进行互动交流,激发情感能量的生成。基于线上的互动仪式,群体成员们通过频繁的交流 and 互动,逐渐拉近了彼此之间的距离,形成了紧密的情感联结,成员之间的关系逐渐从虚拟的线上世界延伸到了现实生活中的线下世界,身体在场能够带来最直接的互动交流与情感联结,有助于群体成员间建立更加紧密真切的关系,增强彼此间的团结与信任,带来更加丰富的情感体验,共享的情感能量能够助力群体团结的产生形成互动仪式的延伸。

基于《舞千年》节目的线下互动主要体现在对节目中舞蹈的翻跳,这自愿参与能够强化群体间成员的关系,在线下进行舞蹈表演时能够让同时在场的观众一

同进入互动仪式中,舞蹈演绎者所展现的动作与神态能够更易触动群体成员间的情绪感知,通过共同的情感体验来加强彼此间的联系与认可。舞蹈演绎者会用摄像机记录下舞蹈表演的时刻,并将翻跳视频发布在B站中,将线下的情感积累延续至线上,形成延时性的情感互动,促进互动仪式良性的循环运行,用以激发群体集中其他成员的情感交流。互动仪式中的群体成员对于相互关注的焦点将讨论的内容向线下延伸,投入自身的情绪反馈,从互动仪式的参与者转换为仪式的发起者,成为仪式中的核心成员,通过真实的身体在场,将在观看节目中产生的短期情境性的情感延伸节目之外的互动行为中进行转化与积累,达成互动成员间的集体兴奋。

梅洛·庞蒂认为身体是经验世界和客观世界的中介,人对客观世界的经验感知是以身体作为连接的。<sup>①</sup>观众通过观看《舞千年》节目中由各大舞团表演的舞蹈后,受众对其产生了浓厚的兴趣,选择去舞蹈表演现场切身体验一次,感受肢体语言、表情神态所带来的沉浸式体验,与在同一空间中的现场观众形成了一次新的互动仪式,激发情感能量的快速集聚,引发群体成员的集体兴奋。通过面对面的交流互动,互动仪式达到高潮阶段,给予群体成员强烈的参与感与情感的同频共振,成员间的关系得到进一步地强化,增进群体成员间的认同感与凝聚力。

#### 4.2.4 互动结束阶段：社群日常互动维系情感分享

柯林斯强调身体在场是互动仪式发生的基础与首要条件,“在场”指参与仪式的成员共同置身于同一个物理空间之中,这种亲身在场的体验在近距离中实现互动与交流,在场者逐渐进入同一节奏,更易捕捉到他人的情感及行为变化,有助于共同关注的焦点生成,增强其归属感与认同感。柯林斯认为在面对面身体共在的聚集中,群体成员间的情感共鸣更容易被触发,情感能量的积累也会更快,集体兴奋的程度也会越高。互动仪式链提出的年代,互联网还未曾如现今发展的如此迅速,柯林斯未预料到在数字技术下人与人之间互动交流产生了极大的裂变,互联网的开放性与广泛性打破了互动交流的时空限制,营造了一个虚拟的公共场域,使参与者互动交流的空间得以延伸,从而实现集体性的汇聚。

伴随着节目的结束,群体中的成员会加入微博超话、豆瓣论坛等网络社群来

<sup>①</sup> 姚洁. 沉浸式传播中的身体感知[J]. 青年记者, 2020(08):43-44.

发表自己对节目的观点与见解，网络社群属于开放性的公共空间，即使所处时空地域的不同，群体成员也可实现即时性的互动与交流。在《舞千年》节目官方开设的微博超话中，用户可以查看“最新评论、最新发帖、热门、精华”板块下的最新内容并寻找到自己感兴趣的话题，同时用户可以点击“我来发一帖”发布自己想要表达感想与见解。群体成员可以通过关注超话成为其粉丝，并进行每日签到来获取经验值，通过经验值的积累来升级粉丝的等级。在平台设定的规则下，最新回复与发帖会被优先展示在超话首页前排的醒目位置，这样的布局使得成员间的互动更加集中和高效，还确保了信息流通的即时性，极大地降低了因时间延迟而导致的信息反馈缺失的风险。群体成员的及时反馈是仪式得以顺利进行的要素之一，是推动成员积极互动、发帖的前提条件，促进成员间相互感知到彼此间的情绪变化，从而建立起更为紧密的情感联系。群体成员在参与互动前就拥有情感储备，能够为其在社群中的互动提供动力，即便社区成员的关系多数基于陌生人的社交关系，但拥有相同的知识体系与价值导向的成员更容易参与到仪式的互动讨论中，为互动仪式的形成提供了一定的基础保障。

### 4.3 《舞千年》节目中互动仪式的产出

柯林斯认为，互动仪式是一个具有因果关系，且呈现出一定的循环反馈机制的过程，在所有要素都完整且高效地运作时，能够催生出新的互动仪式，强烈的互相关注与情感联结促使互动仪式的结果产出，从而形成集体兴奋。数字技术的广泛应用为《舞千年》节目赋予了互联网加持下的虚拟空间，为观众提供了一个深入交流与互动的平台，个体之间的情感通过共同关注的焦点所在，增强集体兴奋，从而实现群体团结，逐步形成稳定运行的互动仪式链。

#### 4.3.1 个体情感能量的唤醒

##### (1) 节目观看中的情绪感知与共鸣

柯林斯指出，情感能量被视为互动仪式体系的核心组成要素与产出结果，个体的情感能量是群体成员中最强烈的一种情绪感知，即不自觉表现出来的热爱、乐观、自信、积极等情感状态，是一种持续且长期存在的能力，积累到高程度的互相关注和情感共享，个体的情感就会得到满足，在参与互动与分享中，个体情

感能量得以产生。情感能量是一个持续的循环体系，通过群体成员群体能量的不断输出，最终形成情感能量的积累，维持互动仪式的持续进行。

在《舞千年》节目中，每位观看节目的参与者都以不同的身份体验着节目中展现的悲欢离合，并且通过视频网站设立的各种互动形式来完成个体自身的情感能量的唤起与输出，使互动仪式能够持续运行。

在B站这一互动形式较为多样的视频网站中，弹幕作为其最主要的互动形式，是个体情感能量的体现，能够推动互动仪式的运行。节目开始时的弹幕“来啦来啦”、“签到打卡”等，表达了受众对节目的期待与喜爱，随着节目的进行，受众通过弹幕与剧情内容或其他受众进行互动交流，进一步激发了个体的情感能量，在每期节目结束时，受众会发送“完结撒花”、“期待下一集”等内容，这些弹幕不仅是对节目内容的情感投射，也是个体间情感共鸣的生成，这些无一不体现群体成员个人情感能量的唤起与表达，是建构完整互动仪式的体现，作为强化集体兴奋的基础存在。这些弹幕内容作为符号标志着节目的开始与结束，每位群体成员在固定的时间节点都能够与弹幕场域中的其他用户进行即时的互动与反馈，将自身的情绪感知以符号文本的形式进行输出，促进情感能量的聚集。在节目进行过程中，群体成员也会根据情节内容进行自己的情感抒发，节目第六期《敦煌飞天》中，讲述了一代又一代致力于保护及修复敦煌壁画的无名守护者，受众会根据自己的个人情感随时随地抒发自己对故事情节的个人感受，例如“一代又一代的敦煌守护者”、“人能找到自己热爱的东西，并一生追随，真的好幸福”、“那些默默奉献一生给敦煌的人们，向你们致敬”（图4.9）。这些表达自身情感的符号文本，体现了群体成员对于勇于奉献一生的民族精神为之动容，并将个人情感延伸至现实环境中，对提升自我价值拥有期待与动力。这类弹幕不但可以建构集体记忆，并将节目内容延伸至现实环境，内化于自我心中的行为，能够激发受众对节目内容的认同感。在这种虚拟场域中实现仪式化的互动，当个体情感集聚在相同场域时，能够群体成员间的情感连带，对相同事物产生的共同关注，使得群体成员拥有更加强烈的集体认同感，强化了群体的集体兴奋，促进了群体符号与群体团结的产生。



图 4.9 第六期《敦煌飞天》弹幕互动

## (2) 情感能量的联结与积累

在互动仪式链中，短暂的情感刺激是互动仪式开始的催化剂，共享情感状态的持续加强是集体兴奋形成的必要条件，最终积累并转化为情感能量，情感贯穿着互动仪式的始终，由浅层次的关注转化为强烈的情感团结，并源源不断的积累为情感认同，进而转化为情感能量推动着互动仪式的顺利运行。在观看节目的过程中，每观看一次新更新的节目就意味着展开了一次新的互动仪式，通过这样连续的互动，会不断收到其他成员的新的情感体验的刺激，从而持续到下一轮的互动体验中，在仪式的互动中同样也会伴随其他用户的参与，新加入的成员会在之前所存储的驱动下进行着后续的互动仪式。

柯林斯认为个体情感能量使一个情感的连续运动，群体成员为了获取情感能量，会投入自身的时间、精力、情绪感知等各种成本，使情感能量能够最大化的被获取与积累。受众在观看节目的同时，会被情节内容所吸引并产生自身的情绪感知，继而对节目的更新进行追踪观看，并在弹幕场域中与其他成员进行互动交流，使情感能量得以积累。在节目第五期《秦王点兵》中，讲述了秦军黑夫写给亲人的家书，演员使用陕西方言将士兵当时的所思所想淋漓尽致地表现出来，“暑假去西安旅游，刚好看了黑夫的演出”（图 4.10）在情感能量的刺激下来表达自己曾去过有关节目内容的场所，参与者通过弹幕来表达抒发自己的感受，表示对情节内容的认同，例如“陕西话”、“口音好评”、“已经开始哭了”（图 4.11），这种将自身对故事情节表达的情感宣泄，强化了情感的联结与群体身份的认同，促进了情感能量的积累。当个体情感能量达到一定峰值时，会触发群体能量的释放，从而促进互动仪式的进行，产生积极的引导方向，随着集体

活动的深入进行,群体成员能够拥有相同关注的焦点,共有情感得到进一步的增强,情感能量在群体成员中得到不断积蓄。

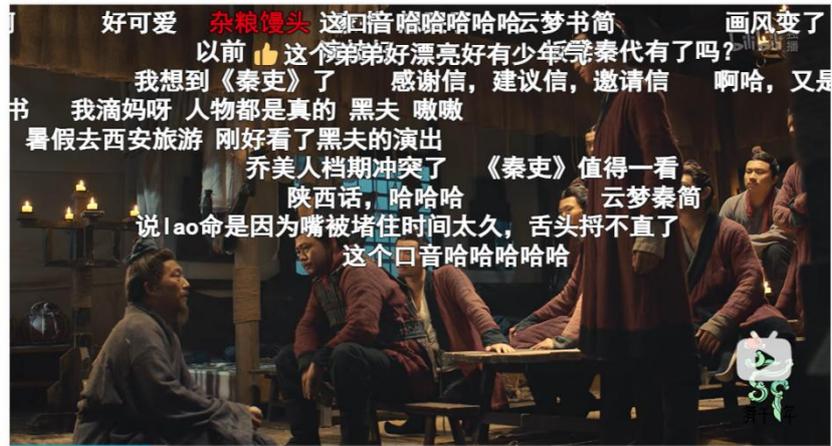


图 4.10 第五期《秦王点兵》弹幕互动

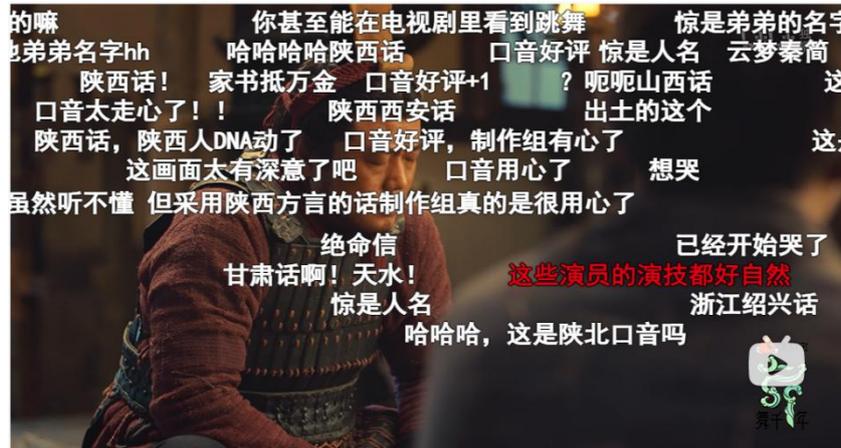


图 4.11 第五期《秦王点兵》弹幕互动

### 4.3.2 群体共同符号的产生

柯林斯认为,“有关注焦点的人群往往能获得延长这种团结感的共同符号。”在互动的过程中,仪式提供了情感交流的渠道,在仪式运行中存在共同关注的焦点,围绕焦点会产生代表情感认同的共同符号,能够使群体更具凝聚力,共同符号作为群体关注的中心将成员间共享的认知与情感进行具象化表示,形成具有特殊代表性的神圣物符号,将瞬间、短暂的情感体验赋予长久的意义,并以此激励成员进行持久的互动行为。

#### (1) 象征群体意识的弹幕本身

在群体成员中,任何能够引起参与者兴趣的事物都可作为符号,这种共同关

注的符号可以在互动仪式中延长短暂的群体团结,强化成员对于共同象征符号的认可与关注,加强群体成员间的情感联结,当集体兴奋结束时,共同关注的符号进一步升华,具有标志性的符号代替情感能量储存在群体成员中,以激励群体成员进行不断地行动。

弹幕作为一种互动形式,承载了受众的情感能量,并构成了群体间的象征符号,弹幕拥有多样化的表现形式,可以通过文字、表情、颜文字等方式呈现,可以代替成员进行情感表达,与其他人进行互动交流,使情感能量具象化表达。在节目第八期《歌唱祖国》中,观看者频繁发送的“五星红旗迎风飘扬”(图 4.12)等的弹幕,是对情节内容的感知与情感连带,参与者将具有共同意义的符号文本通过弹幕的形式进行重复性的表达,“国家”就是群体认同的具化对象,这些符号文本在群体成员中占据重要的地位,群体共同符号承载着神圣的价值,是群体意识的集中体现,当互动进入高潮阶段,新的符号不断被生成,形成了群体成员间特殊的记忆与情感联结,促进参与互动仪式的群体成员生成并积累强烈的情感能量,有助于加强群体团结与凝聚。



图 4.12 第八期《歌唱祖国》弹幕互动

## (2) 神圣物符号的形成

柯林斯指出,有节奏的连带能够增强群体的团结和凝聚力,当个体成员想要融入互动仪式中时,就需要与其他成员保持一致的行为与情绪感知,群体象征符号进一步升华成为神圣物符号,唤醒成员的情感记忆,强化群体成员间情感能量的积累与凝聚。

《舞千年》节目以“重著《十二风舞志》”为线索进行主线叙事,作为共同关注的圣物符号来被参与者所感知,在每期节目结束时都会让参与者进行投票

选择其最喜爱的舞蹈,这种重复性的持续互动,成为成员间共同关注的焦点,维系群体成员间的感情互动。神圣物是群体关注的对象,使群体情感能量的符号库,能够唤起参与者的群体团结,使群体成员形成情感连带,促进群体共享记忆的生成,情感记忆被触发与激活并储存在个体记忆中。群体符号是情感共同体的基础,当互动仪式被再次触发且拥有相同关注的神圣物时,储存在个体中的情感记忆被再次唤醒,并激活个体情感能量,推进群体成员情感能量的快速聚集,强化了群体团结与群体凝聚力。

### 4.3.3 群体团结的养成

群体团结是指群体成员在完成互动仪式后对群体产生的认同感与团结感,涂尔干认为,群体成员对群体的认同增强了对群体的捍卫,并同时维护其荣誉,这种团结感具体地表现在对其群体符号与其神圣物的崇拜上,同时成为了群体身份的象征,对群体符号的崇拜程度的高低同时可以判定群体成员对其身份的认可程度。<sup>①</sup>群体成员经过交流互动并拥有共同关注的焦点与神圣物符号后,进而能够获得共同的情感体验,这些储存在个体中短暂的情感记忆会在互动仪式的进行中汇聚成持久的情感能量,并强化自身对群体的认同感与凝聚力,推动群体团结的实现。

#### (1) 身份认同促进群体团结形成

互动仪式为其群体成员提供了自我身份的认可,但由于情感积蓄是短暂的,成员自我身份的认同是易变与不稳定的,互动仪式在成功运行后会生成具有象征群体意识的神圣物符号,群体符号的存在能够促进成员个体产生对自我身份的认可与共鸣,自我身份的认同会通过神圣物的产生转化为对群体的认同与凝聚,通过情感能量的持续积累,最终形成群体团结,对神圣物符号的认可度越高,群体团结越强烈。

群体团结的形成一个积累的过程,文化类节目《舞千年》中的历史背景、传统文化、舞蹈艺术、明星嘉宾等都是象征群体团结的符号,这些符号能够作为联结群体成员的桥梁与纽带。在《舞千年》节目第一期评论中,明星嘉宾乔振宇发表“《舞千年》开播,荐舞官前来上班!”,其粉丝在评论下回复“哇哇,正主

<sup>①</sup> 爱弥尔·涂尔干. 宗教生活的基本形式[M]. 渠东, 汲喆, 译. 上海: 上海人民出版社, 2011: 250-252.

来了抓住，表让他跑了”、“好的帅哥”等（图 4.13）。明星嘉宾通过分享个人感受、与粉丝进行互动交流，让自身与节目得到关注的同时，又满足了粉丝对自我的认同，调动了粉丝与观众的情绪与感知，使群体成员对节目内容产生了情感联结，强化群体成员的身份感，从而促进了群体团结的形成，在拥有相同关注的焦点中积累的短暂情感，在长期情感能量积聚下形成在群体中的归属感。



图 4.13 《舞千年》节目第一期 B 站评论区互动

## (2) 群体情感的集体狂欢

在互动仪式中，仪式的运行作为参与互动的成员提供了灵活的身份参与感，但在互动仪式刚运行时群体成员对于自身的身份认同是不稳定和易变的，情感积蓄同样也是短暂的，当群体成员被共同关注的事物所吸引时，个体情感能量的释放到达一定峰值时，会出现持久的群体情感能量积累，形成集体兴奋，能够显著加深群体成员对所属群体的认同与归属，共同关注的神圣物符号是激发群体成员集体兴奋的重要因素。

用户观看节目是基于对节目的各自不同的关注焦点，例如对传统文化、历史知识的渴望与认同、对舞蹈表演的欣赏、对嘉宾演员的喜爱等，根据自身的关注焦点，个体成员汇聚在同一视频节目中，通过与其他成员的互动交流，在社群中形成一定的流动性，在文化类节目这一大圈子中形成没有隔阂的交流，也能够各个小圈子中进行互动行为，通过个体情感的抒发，汇聚成群体情感的集体狂欢，促进群体团结的形成。共同的趣缘喜好与价值信仰，维系着群体成员以情感流动为核心的强关系，开放的讨论空间为群体成员提供了互动交流的场域，用户在释放自身情感的同时又展示着自身的独特性，当集体狂欢结束时留下的产物，如互动交流中生产出的符号文本、社群的价值观念等会继续留存在群体成员之中，成

为之后影响成员互动的一部分，维系着群体成员间的身份认同与群体团结，强化群体间的凝聚力。

#### 4.3.4 群体道德感的建立

柯林斯所提出的道德感并非人们通常理解含义上的道德感，他认为道德标准在维护群体内部的正义感方面发挥着至关重要的作用，当群体中出现违背这些准则和规范的行为时，尤其是触及到群体团结和神圣物符号时，会产生一种强烈的道德罪恶感，并对影响群体团结的个体表现出适当的谴责。个体亦或是群体，在形成了一定的道德感后，在面对对群体符号的诋毁与误读时，会自发地维护神圣物符号，捍卫群体并尊重群体中的道德感。

在文化类综艺节目中，这种道德感主要体现为节目内容所传递的价值观与思想观念的认同与尊重，当群体成员间认同的道德感遭受侵犯时，会引发群体情感的剧烈转变，从原本的积极情感迅速转向消极情感，同时转变成为对过失者的愤怒与不满。<sup>①</sup>当群体成员有着统一的目标并进行惩罚违反行动时，群体团结会进一步增强。由于B站有着严格的准入机制，用户需经过层层考核才能实现自身情感的自由抒发和其感兴趣的关注领域，准入门槛为用户带来了身份认同的体验，并为自身所处群体设定了清晰的界限，群体成员在情绪感知上实现了共同认可，并且能够主动地捍卫群体中的神圣物符号。在节目播放过程中会出现一些与多数成员所发送的弹幕立场相反的内容或评论，出于在具有共同神圣物的群体团结下，个体成员会通过弹幕或回复评论的方式进行反击并表明自己的立场，群体中其他成员进而也会进行相同意见的发表，对影响群体团结的参与者进行驱赶，来维护群体道德感。在节目第四期《幻世金刚》中，有观看者认为这段舞蹈表演“很突兀且剧情不知所云”、“到底在表达什么？”有部分受众进而会通过评论进行回复及反驳，“幻世金刚是一次初心很好的尝试，这样的尝试需要鼓励，支持！”

（图 4.14），在面对有争议性的这种评论下，群体成员会出于维护群体和谐的前提来表达自身对影响群体团结的评论的不满，这种行为能够增强个体对群体的认同，加强群体成员间的凝聚力与向心力，用以确保互动仪式的顺利运行。同时互动仪式中言论的最终导向与具有道德感的成员的抵制力度相关，成员们抵制的

<sup>①</sup> [美]兰德尔·柯林斯著，林聚任，王鹏，宋丽君译. 互动仪式链[M]. 上海：商务印书馆，2009：156.

力度越大，抵制行为越团结，违背了道德感的成员就越会有罪恶感，因而减少负面言论的表达，使群体空间中呈现和谐的氛围，加强群体团结的凝聚力。



图 4.14 第四期《幻世金刚》评论区互动

## 5 文化类综艺节目《舞千年》互动仪式建构的启示与反思

随着互联网的迅速发展,在数字技术赋能的背景下,原本有限制的实体雾里空间被拓展成无数的虚拟空间,媒介技术的飞速进步,以其即时性和高效性,彻底颠覆了传统大众媒介的单向传播模式,这种技术革新将“亲身在场”转变为“虚拟在场”,拓宽了受众间的互动交流渠道,借助数字技术建构的虚拟空间,赋予了人们多样化的传播互动形式,由情感能量持续积累的身份认同与群体团结下,为传统历史文化所营造了一个健康、稳固的交流环境。《舞千年》节目在播出期间取得了良好的口碑并获得了高度的关注,促使观众形成了长期稳定的情感积蓄,为文化类综艺节目的互动仪式建构带来了一定的成功启示,但同时也出现了一些需要反思的问题。

### 5.1 文化类综艺节目《舞千年》互动仪式建构的启示

#### 5.1.1 注重文化传播内核精神

在当前泛娱乐化的浪潮中,对于传统文化的匮乏已经成为一个亟待解决的问题,随着新媒体技术的快速崛起和普及,年轻群体在碎片化的信息社会中面临着信仰的缺失,年轻受众急需从传统文化中汲取精神养分,找回对传统文化的归属感及情感的认同,重新审视自身的价值观。在文化类节目的创作过程中,对传统文化内容的解读应占据节目创作的首要地位,将文化符号与时代价值进行相结合,使其迸发出新鲜的活力,但目前很多文化类节目对文化的深度进行过度追求,导致节目内容过于晦涩难懂,忽视受众对其文化内核的接受程度,未将受众的体验感置于第一位,文化传播最大的目的是使受众能够全方位地理解并内化于心,避免文化传播“精英化”并打破受众对文化传播产生的距离感与认知错误。

《舞千年》节目将舞蹈与剧情相结合作为传统文化传播的核心,选择了大众易于接受的传统文化符号,以此作为展现历史文化世界的切入点。在《舞千年》节目中,每一支精心编排的舞蹈都承载着其所处时代的独特价值与精神风貌,生动再现了当时社会的时代记忆,感受中华传统文化的时代价值与历史底蕴。节目向受众打开了一扇了解中华文化的窗户,见证了浩瀚历史长河中文化与舞蹈的演

进与改变,选择精准又贴近文化内容的符号结合数字技术进行传播互动,注重对传统文化的解读与选择以及内容符号的架构与组合。

随着媒介技术的迅猛发展,形式多样的表现形式层出不穷,丰富了人们感知世界的途径,数字技术与传统文化的核心相结合,能够激发受众对传统历史文化的自豪,感受到传统文化的魅力所在,从而促进身份认同的建立。节目制作者将历史文化内涵通过舞蹈这一表现形式进行传递,受众将自身情绪感知通过弹幕这一互动形式表达出来,能够激发受众对传统文化思考,引起群体成员对传统文化这一共同符号的共鸣与认可。在依托数字技术搭建的虚拟场域的互动空间中,通过身份认同与共同的焦点确立,形成情感能量的积蓄与交换,实现对传统文化的认同。

在对于传统文化的演绎中,节目制作方也应深入挖掘传统文化内涵,拓展节目的文化深度,以满足当下观众的需求。《舞千年》节目所选取的舞蹈作品不仅展现了舞蹈所处时代的历史背景,并对其背后的历史文化知识进行解读与普及,提升了观众对传统文化的认同与自豪。文化类节目将传统文化与新时代的话语体系相结合,传统文化能够跨越时空的限制与受众产生情感共鸣,吸引更多的年轻受众前来观看,能够满足年轻受众的文化需求,促进情感能量的集聚及积累,为传统文化注入新鲜的活力。

### 5.1.2 多元化互动形式表达,助力群体参与

互动仪式的建构依赖于仪式主体间的多元化的互动行为与互动关系,所产生的文化共享与情感共鸣对实现历史传统文化的创新性表达具有重要的意义。文化类节目在创作和传播的过程中,应当充分考虑年轻受众的需求和特点,采取更加贴近年轻受众的话语表达方式,创新节目形式,丰富内容内涵,提高互动性等手段,推动传统文化的传承与创新,吸引更多受众的参与及关注,通过受众间的交流互动,能够激发群体成员的民族认同感与文化自豪感。

《舞千年》节目积极顺应媒介融合发展趋势,以“台网联动”的形式进行节目的传播,借助B站这一亚文化平台,联合新媒体渠道发展及适应移动媒体时代的话语体系,积极联通与新型文化互动交流的渠道,借助弹幕、评论等多元化互动形式对传统文化作出情绪反馈与情感共鸣,在解读与重塑中打破文化圈层,实

现传统文化与亚文化社区的交流对话，积极建构身份与文化认同的环境，提升受众对传统历史文化的认同感与民族凝聚力。

在媒介高度融合的时代背景下，文化类节目的创新不能仅停留在表达形式的层面上，还应将重点放到传播渠道的多样化上，搭建起一个节目与受众共同互动参与的场域，为传统文化的传承与传播提供一个多元化的传播渠道，重新唤起受众对传统文化的热情与认同，激发其民族自豪感，感受传统文化的魅力与价值所在。

### 5.1.3 情感集聚，传播主流价值

传统历史文化的传承和发扬与互动仪式有着非常紧密的联系，共享式传播能够使受众的情感能量集聚的更为迅速，相同的焦点符号更易引导受众进入互动仪式中，受众在互动仪式的过程中进入节目所建构的文化认同的场景，能够促进受众对自我身份的建构和对群体的认同。

《舞千年》将舞蹈这一传统文化作为其节目核心内容，通过对传统文化的呈现与传播引导受众参与互动，受众在接触特定的群体符号时，能够唤起之前的互动体验，进行情感的反馈与交换，产生群体归属感，进而建立起对传统文化的认同与自豪。

中华历史传统文化有着丰富的内涵与底蕴，这些文化内涵虽不易进行直观的理解，但可以通过形式的创新与表达，通过多样化的方式来演绎与展现文化符号的前世今生，给予受众最直观的视觉冲击与精神世界的熏陶，在潜移默化中了解并熟知历史文化的底蕴与内涵。文化类综艺节目的核心使命是坚守并弘扬传统文化，这不仅是对历史文化的传承与弘扬，更是在对新时代下文化创新发展的积极回应，节目应深入挖掘传统文化背后蕴藏的深厚内涵，捕捉传统文化中潜藏的时代价值，与新时代的话语体系相结合，为传统文化注入崭新的活力。同时还应注重线上线下的互动传播，利用各类新媒体平台，为受众与节目之间搭建一座交流互动的桥梁，及时接收受众的建议及反馈，促进情感能量的集聚，使传统文化焕发出新的生命力。

## 5.2 文化类综艺节目互动仪式反思

### 5.2.1 互动内容影响受众价值建构

互动仪式中的每一阶段都是符号被创造、使用与理解的过程，在文化类节目中，历史传统文化符号的选择、叙事手段的运用、视听表达形式的创新等，都是互动仪式中不可缺少的一部分，新型媒介打破传统媒体的时空限制，赋予用户极大自由的互动空间。在B站这一亚文化平台中，弹幕、评论都是联结群体成员间的手段，虽然弹幕符号的出现很大程度地满足了用户间的情感交流，并产生了一定的积极影响，但由于发送弹幕的低门槛和低成本使得用户对弹幕内容的重要程度理解缺失，肆意发表自己的言论，造成道德感错位。在情感狂欢下出现的弹幕刷屏现象，虽满足了亚文化场域属性，但极易覆盖节目的内容呈现，影响节目的剧情表达，同时也会影响其他用户的观看体验，部分用户可能会感到不适，进而选择关闭弹幕功能以继续观看节目，降低了其参与弹幕互动的意愿。用户在发送弹幕时处于匿名状态，难以进行监管与处罚，造成部分弹幕出现无序性与无意义的状态，从而影响了观看质量，造成互动仪式难以成功实现。视频平台对于弹幕没有制定一个详实的监管制度与处罚办法，对弹幕内容的筛选与跟进不够及时，造成一些不适当的言论进入互动领域，在传播过程中容易对社会造成不良影响。

用户在观看视频时，长时间沉溺于弹幕营造的互动空间中，极易受到群体言论的影响，从而减少自我独立思考的能力，使用户易受情绪的影响，使互动行为出现缺乏理性判断的现象，容易造成群体极化的发生。在历史文化与其传播价值方面，长期身处弹幕场域中的受众，只能接受到有限的信息与观点，限制了受众的思维发展和创新能力，受众长期沉溺其中容易忽略对节目所传递的价值的理解与内化，造成对信息的误读，产生负面影响，造成参与者的价值观出现错位。

### 5.2.2 缺少互动反馈，情感能量难以积累

在互动仪式中，互动双方积极进行情感反馈，才能有效地促进情感能量的积蓄，从而实现集体兴奋，在文化类节目中，当节目制作方缺少与用户的直接互动，会影响参与者情感能量的获取与积累。通过对《舞千年》官方所发布的节目视频进行参与式观察后，可以发现官方仅对部分评论进行了点赞这种形式的互动，对评论的互动反馈亟需加强。互动的频率是提升参与者互动性与参与度的重点，节

剧组在节目播放期间未能及时关注到用户发表在评论区的看法与意见,官方与用户之间的互动缺失,造成参与者的情感能量难以获取并积累。当参与者收获了官方的或公开互动时,会认为自己所发表的言论得到了认可与关注,能够使用户更好地参与到下一次的互动仪式中,极大地调动了用户的积极性,使情绪感知急速升温,从情感的单向表达,进阶到情感能量的共享与积累,从而实现集体兴奋。

互动反馈的缺失也会导致群体成员情感积蓄的减少,B站目前的互动渠道仅限于评论区与弹幕场域,但随着新型媒介的不断创新与发展,仅仅依靠以参与者之间的评论区与弹幕场域很难实现更多情感能量的积累。对于中华优秀传统文化的传承与发展,节目制作方不仅要注重内容形式的创新与表达,传统文化的内涵与价值应当作为节目所要传递的重点,如何加强受众与节目间的交流互和对节目内容的见解与情绪感知的反馈,在节目与受众间搭建一座更好的互动渠道,是当前文化类节目应当重视的问题。

在数字技术搭建的虚拟场域中,互动仪式的建构也应遵循技术的革新,打破虚拟与现实之间的界限,为受众打造一个沉浸式的文化体验空间,借助不断更新的新型媒介建立更加便捷的互动渠道,使节目与受众能够突破仅以用户之间为互动参与者的机制,帮助节目制作方与受众实现更便捷的互动,从而激发传统文化传递所产生的情感共鸣,实现群体成员对文化内涵的认同与群体团结的凝聚。

### 5.2.3 内容同质化亟需创新

历史文化的底蕴为文化类节目注入了活力与生命力,电视综艺的市场竞争环境非常激烈,当前文化类节目在追求市场效应的过程中,逐渐出现同质化趋势,这种现象使得节目内容缺乏新意,容易产生审美疲劳,更是没有对传统文化背后的内涵进行深入挖掘,难以引发观众的思考与共鸣,节目的选题也趋于饱和的状态。目前文化类节目的原创动力不足,造成在一档热度极高的综艺出现后接连出现多部题材相近的节目类型,使得文化类节目的含金量大打折扣。因此文化类综艺节目要规避随波逐流的大众趋势,要在制作和形式中深度挖掘,避免一个节目同质化现象,节目选题要做到垂直精准化标准,对于节目的受众定位也要准确把控,运用独特的文化视角,差异化细分受众,体现出中国传统文化深层底蕴。

内容同质化这一现象的出现,会导致受众在反复接触到相似的内容与形式时

会导致观看欲望的降低，难以从节目中获取新的触动与感悟，当前很多节目在解读文化元素时，通常也只停留在表面，缺乏对传统文化背后深层的含蕴进行深入挖掘，无法让受众真正领会其深层内涵与价值底蕴。为了保证文化类节目的创新发展，我们应打破内容同质化的趋势，从更深层的维度解读历史背后的底蕴，让传统文化焕发新的时代价值，同时能够激发受众的情感与共鸣，提升节目的传播效果。节目制作方通过对文化符号进行生产与创新，不断深挖符号背后的文化内涵与底蕴，避免出现视觉疲劳、好奇心降低，从而导致互动减少，情感能量无法得到集聚与积累。文化类节目想要长久发展，就需要在电视节目形态上守正创新，避免过度娱乐化与同质化，从而建构并维系一个有秩序、有意义的文化世界。

## 6 总结

电视节目是一种记忆载体，可以承载回忆，民族认同建立在个体身份认同的基础上，在互动仪式链中，情绪是一种承载着成员间共同交流感知的情感能量，在共同的场域中进行彼此间情感的不断交流，最终形成群体的集体兴奋。传统文化的有效传播决定了一个国家的身份意识与文化身份，在传播过程中，大众媒介承担着塑造国家文化记忆的重任，而电视节目也是国家文化传承与对外传播的一个重要手段。《舞千年》作为一部文化类综艺节目，依托B站这一亚文化平台，在崭新的文化场域中实现节目的创新与表达，以全新的视角和解读方式，引领受众进入一个充满文化魅力的世界。

本文借助柯林斯的互动仪式链理论角度切入，探寻了文化类综艺节目《舞千年》的内容呈现、互动主体、互动类型、用户互动行为，将本节目置于互动仪式链理论下，对互动仪式的构成要素、运转过程及结果进行分析研究。本文首先对《舞千年》节目的内容呈现、互动主体、互动类型及用户互动行为进行分析，对其符号表征、叙事结构、叙事手法等呈现方式进行剖析，发现其通过视频平台与社交平台为受众搭建了一个文化认同与情感共鸣的空间，以贴近年轻人的话语方式以及融合科技的视觉呈现，通过形式多样的互动类型，真正实现了受众与舞蹈和传统文化的对话，为节目形成深度的互动与交流搭建了一个仪式空间，实现了节目与受众间的双向互动，搭建了一座情感联结的桥梁。

通过对《舞千年》互动仪式的构成要素、运转过程及结果进行分析研究，发现节目依托B站这一亚文化平台实现用户的“虚拟共在”，在这个虚拟场域中，受众以B站成员的身份聚集在一起，通过对局外人的设限，进一步强化了群体成员的凝聚力，群体成员通过发送弹幕及评论的方式进行情感联结，继而促进群体团结的形成。通过对弹幕文本内容的词频进行分析可以得出受众情感抒发、基于节目内容及相关历史背景的讨论、受众间的互动交流是群体成员间交流的核心内容，弹幕成为群体成员相互关注和情感连带的桥梁，通过情感能量的积蓄来推动互动仪式的成功运行，促进了群体成员对传统文化的感知与认同。通过对互动仪式的运行过程及其产生的结果分析后可以得出，群体符号在社群建立过程中扮演着至关重要的角色，这些神圣物符号凝聚了群体成员间共同的价值观与认同感，

在互动仪式的推进过程中,情感的共鸣与抒发,集聚成为群体成员间的集体兴奋,促进了群体团结的形成,进而推动群体的良性发展,为传统文化的传承与弘扬搭建一个互动仪式空间,推动群体道德感的建立,促进受众形成文化自信与自觉。

通过对《舞千年》节目互动仪式建构过程的剖析,对节目生产和传播过程中存在的优势与不足进行分析,为文化类节目提出了启示及反思。基于数字技术的加持,传播模式的手段与形式也在不断演变与升级,让传统文化与现代技术相融合,实现文化价值的最大化传播,注重运用双向互动机制,实现群体成员间的情感共享,借助多元化的传播渠道,针对不同圈层受众的需求及特点,制定针对性的传播策略,形成强大的传播聚合力,促进传统文化的传承与发展。同时在面临弹幕、评论等互动方式在短时间内大量涌现,难以从中筛选出有价值的内容,影响受众的观看体验的问题,易削弱传统文化的传播效果,互动反馈的缺失会导致群体成员情感能量的减少,同类型节目的内容同质化现象的出现,会影响受众的观看欲望,难以获取对传统文化新的感悟与体验,在传统文化传播的过程中也应注意到这些暴露出来的问题,来确保传统文化的传播环境健康且有序。

本文借助互动仪式链、符号学、叙事学等相关理论对《舞千年》节目的互动仪式建构进行了剖析,并为文化类综艺节目的互动表达提出了一定的启示。诚然在本研究中还存在着一定的局限性,未能将互动仪式链理论更深层次的内容进行结合讨论,本文的研究焦点更多聚集在文化类综艺节目的互动仪式的运行机制与用户互动行为的探讨,没有为相关类型的节目提出相应的策略性建议,在研究过程中未能面面俱到,希望在今后的学习过程中弥补自身的不足,同时也期望有更多的研究者对其进行深入探讨,促使文化类综艺节目能够长久健康的发展。

## 参考文献

- [1] [法]爱弥尔·涂尔干. 宗教生活的基本形式[M]. 渠东, 汲喆, 译. 上海: 上海人民出版社, 2011.
- [2] [美]华莱士·马丁. 当代叙事学[M]. 北京: 北京大学出版社, 1991: 158.
- [3] [法]罗兰·巴特. 符号学历险[M]. 李幼蒸译. 北京: 中国人民大学出版社, 2008.
- [4] [美]兰德·柯林斯著, 林聚任, 王鹏, 宋丽君等译. 互动仪式链[M]. 北京: 商务印书馆, 2009.
- [5] [法]莫里斯·哈布瓦赫著. 论集体记忆[M]. 毕然, 郭金华译. 上海: 上海人民出版社, 2002.
- [6] [美]欧文·戈夫曼. 日常生活中的自我呈现[M]. 冯钢译. 北京大学出版社, 2016.
- [7] Jason Wollschleger. Interaction Ritual Chains and Religious Participation[J]. Sociological Forum, 2012, 27(4): 896-912.
- [8] David Boyns, Sarah Luery. Negative Emotional Energy: A Theory of the “Dark-side” of Interaction Ritual Chains. Social Sciences. 2015. 02. 10
- [9] DiMaggio P, Bernier C, Heckscher C. Interaction Ritual Threads: Does IRC Theory Apply Online? [M]. Ritual, emotion, violence. Routledge, 2018: 81-124.
- [10] Sidsel Vive Jensen and Kathrine Vitus. Broken Interaction Rituals, Struggles for Membership, and Violence among Young Children in Two Danish Schools[J]. Symbolic Interaction, 2020, 43(2): 284-307.
- [11] Randall Collins. On the Micro foundations of Macrosociology[J]. American Journal of Sociology, 1981, 86(5): 984-1014.
- [12] 陈露. 沉浸体验与文化观照: 《舞千年》的空间叙事解读[J]. 西部广播电视, 2022, 43(20): 1-3.
- [13] 陈格格, 罗彬. 文化综艺节目《舞千年》的媒介仪式建构研究[J]. 北方传媒研究, 2022(05): 14-18.
- [14] 陈权. 互动仪式链理论在传播研究中的应用[J]. 新闻世界, 2012(10): 183-1

84.

- [15] 陈卫平, 影视艺术欣赏与批评[M]. 上海: 上海古籍出版社, 2003: 101.
- [16] 查道存. 网台联动整合传播模式解析[J]. 市场观察, 2011, (11): 46-47.
- [17] 程羽, 刘静. 用户思维下传统文化“迎合式”出圈的路径与困境——以文化节目《舞千年》为例[J]. 新闻爱好者, 2022, No. 540(12): 48-50.
- [18] 邓昕. 被遮蔽的情感之维: 兰德尔·柯林斯互动仪式链理论诠释[J]. 新闻界, 2020(08): 40-47+95.
- [19] 邓昕. 互动仪式链视角下的弹幕视频解析——以Bilibili网为例[J]. 新闻界, 2015, (13): 14-19.
- [20] 顾楚丹. 社会网络视角下社交平台社群的互动仪式链研究——以粉丝社群为例[J]. 中国青年研究, 2022(02): 37-43+29.
- [21] 顾亚奇, 张旭. 传统文化觉醒: 符码体系与视听场域的再生产——基于河南卫视“中国节日”系列节目的文化观察[J]. 中国电视, 2021, (07): 30-34.
- [22] 黄晓宇, 赵瑞锁. 全媒体时代河南卫视发展策略探析——以节目《舞千年》为例[J]. 传媒论坛, 2023, 6(09): 60-62.
- [23] 高萍, 陶玲玲. 《国家宝藏》在融媒体时代的传播创新[J]. 中国电视, 2018, (05): 62-64.
- [24] 高海瑞. 微纪录片《国家相册》的叙事研究[D]. 暨南大学, 2020: 42.
- [25] 郭小平. 弹幕文化下哔哩哔哩用户身份认同现象研究[J]. 榆林学院学报, 2021, 31(01): 101-104.
- [26] 康思齐. 中国故事的“剧式表达”: 新时代文化类综艺节目的国家叙事研究[J]. 电视研究, 2021, No. 384(11): 27-28+32.
- [27] 李建波. 文化类综艺节目的话语建构、媒介生态与传播价值[J]. 传媒, 2022, No. 373(08): 93-95.
- [28] 李敬虎, 马小明. 论弹幕传播在传统电视互动方式中的变革和趋势[J]. 新闻世界, 2015(06).
- [29] 李其名, 石楚楚. 互动仪式链视角下政务短视频传播价值与策略[J]. 淮北师范大学学报(哲学社会科学版), 2022, 43(06): 107-112.
- [30] 李正良, 田淼琪. 我国电视文化类综艺节目的媒介生态学审视[J]. 电视研究,

2017, (12):76-78.

[31] 刘艳. 场景式阅读构建: 场域、程式与互动驱动力——由《一本好书》说起[J]. 图书馆论坛, 2020, 40(10):142-149.

[32] 廖声武, 郑永涛. 文博类综艺节目创新路径及思考[J]. 中国广播电视学刊, 2020(02):109-111.

[33] 路梅岳, 刘冰. 符号与象征: 文化类综艺节目的仪式建构——基于《国家宝藏》第三季视觉语言的分析[J]. 青年记者, 2022, No. 724(08):87-88.

[34] 皮亚娟. 使用与满足下传统文化类节目创新路径探析——以《舞千年》为例[J]. 美与时代(下), 2023, No. 986(04):43-46.

[35] 任贵州. 互动仪式链理论对乡村公共文化服务价值旨向的启示[J]. 宁夏社会科学, 2019(06):101-107.

[36] 孙宝国. 中国电视节目形态通论[M]. 北京:中国传媒大学出版社, 2011:191.

[37] 孙玮洁. 弹幕视频中的互动仪式链模型研究及情感能量模型探究[D]. 厦门大学, 2018.

[38] 孙振虎, 赵甜. 参与式文化视角下的弹幕视频分析[J]. 当代传播, 2018(06).

[39] 沈霄, 王国华. 网络直播+政务与用户的互动研究——基于互动仪式链的视角[J]. 情报杂志, 2018(5):111-117.

[40] 田毅. 融媒体时代电视文博类节目的创新路径[J]. 新闻世界, 2021(02):65-67.

[41] 陶娅洁. 互动仪式链视角下的弹幕内容分析[D]. 中央民族大学, 2018.

[42] 王鹏, 林聚任. 情感能量的理性化分析——试论柯林斯的“互动仪式市场模型”[J]. 山东大学学报(哲学社会科学版), 2006(01):152-157.

[43] 王艳. 创造性转化与创新性发展: 传统文化类电视节目精品创作生产路径研究[J]. 传媒, 2021, (24):42-43+45.

[44] 吴迪, 严三九. 网络亚文化群体的互动仪式链模型探究[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2016, 38(03):17-20.

[45] 吴宏伟. 马斯洛的需要层次理论及哲学底蕴[J]. 哈尔滨市委党校学报, 2006(2):4.

[46] 薛海波. 社群互动仪式、情感能量和粉丝忠诚[J]. 华东师范大学学报(哲学

社会科学版), 2021, 53(03):134-145+181.

[47] 喻梅. 文化类电视节目的融媒化传播[J]. 中国电视, 2021(11): 73-76.

[48] 余人, 郑亿如. 互动仪式链视域下实体书店直播营销模式创新[J]. 中国出版, 2022(06):20-25.

[49] 姚洁. 沉浸式传播中的身体感知[J]. 青年记者, 2020(08):43-44.

[50] 张璐. 电视专题节目的故事化制作探究[D]. 辽宁大学, 2012.

[51] 曾军梅. 传统文化在综艺节目中的再现与创新——以《上新了·故宫》为例[J]. 中国电视, 2019, (09):105-108.

[52] 周秀杰. 我国电视文化类节目新媒体海外传播策略——以《典籍里的中国》为例[J]. 电视研究, 2021, No. 381(08):93-96.

[53] 周逵. 沉浸式传播中的身体经验:以虚拟现实游戏的玩家研究为例[J]. 国际新闻界, 2018, 40(05):6-26.

[54] 张爱凤. 源与变:中国电视原创文化节目发展史论[M]. 中国传媒大学出版社, 2019:2.

[55] 张爱凤. 原创文化类节目对中国“文化记忆”的媒介重构与价值传播[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2017, 39(05):85-90.

[56] 张宝生, 杨晓婷, 王晓红. 基于互动仪式链理论的短视频弹幕平台用户情绪预警机制研究——以Bilibili弹幕网站为例[J]. 情报科学, 2023, 41(01):100-109.

[57] 张晶, 谷疏博. 文化记忆、崇高仪式与游戏表意:论原创文化类节目的美育功能[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2018, 40(09):80-85.

[58] 张玉璞. 基于互动仪式链理论的青年弹幕互动仪式作用机制研究[J]. 当代青年研究, 2018(03):65-71.

[59] 曾一果, 朱赫. 记忆, 询唤和文化认同:论传统文化类电视节目的“媒介仪式”[J]. 现代传播:中国传媒大学学报, 2019, 41(03):93-98.

## 致谢

三年一瞬，聚散有时。总以为来日方长，却不知时光匆匆，已经到了论文的最后一个章节，同样意味着我的研究生生涯即将到达尾声，我曾看到过很多令人热泪盈眶的致谢，我也曾在心中演练过无数遍我致谢的瞬间，但真正到了这一刻却不知该从何下笔。这段故事始于 21 年金秋，终于 24 年盛夏，三年来值得我记录的美好回忆有太多，在这段岁月中，同样回答了很多关于师恩、亲情、友情的瞬间。

“桃李不言，下自成蹊。”首先要感谢我的导师，李艳教授，从论文的选题到拟定大纲，从内容修改到论文定稿，都离不开李老师的悉心指导，也是我的导师让我感受到了新闻与传播这门学科的魅力所在。同样也要感谢这三年来教授我知识的所有老师，感谢所有老师们的辛苦付出，对我的关怀与帮助，让我在求学路上能够学有所得，我很庆幸在走的每一步上都能够遇见良师，让我在学习和做人方面终身受益，祝老师们工作顺利，万事顺心。

“寸草春晖，恩重如山。”感谢我的父母二十余载对我的培养和教育，他们从不曾缺席我人生中的每一个重要瞬间，也是我求学路上最大的底气，感谢父母对我的信任与支持，让我能够大胆且自由的去做我人生中的每一个选择。养育之恩，无以回报，只愿我的家人们岁岁皆平安，年年皆胜意。

“山水一程，三生有幸。”感谢我的朋友们，感谢他们在我的学习和生活上遇见困难的时候帮助我、鼓励我，遇见你们我很幸运，也让我收获颇丰，你们每一个人都格外的闪闪发光。也要感谢一路朝夕相处、共同进步的同学，愿我们都能保持赤诚之心，奔赴山海。

“以梦为马，不负韶华。”感谢自己一路以来的坚持，感谢那个怀抱热忱有时又会迷茫的自己，感谢那个在人生道路上变得勇敢又独立的自己，祝未来的自己能够得偿所愿，成为更好的人，愿此梦，能凌云。

行文至此，落笔为终，再见了我的学生时代，再见了兰州财经大学，再见了段家滩 496 号，愿我们未来可期，相逢亦如故。

人生之所以有意义，因为可待。