

分类号
U D C

密级
编号 10741

兰州财经大学
LANZHOU UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

硕士学位论文

论文题目 社会主义现代化体育强国建设
的挑战与对策研究

研究生姓名：范文强

指导教师姓名、职称：庞庆明 教授

学科、专业名称：马克思主义理论、马克思主义中国化研究

研究方向：马克思主义中国化与当代中国研究

提交日期：2024年5月31日

独创性声明

本人声明所呈交的论文是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。尽我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说明并表示了谢意。

学位论文作者签名： 范文强 签字日期： 2024.6.3

导师签名： 庞庆明 签字日期： 2024.6.3

关于论文使用授权的说明

本人完全了解学校关于保留、使用学位论文的各项规定， 同意（选择“同意”/“不同意”）以下事项：

- 学校有权保留本论文的复印件和磁盘，允许论文被查阅和借阅，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编学位论文；
- 学校有权将本人的学位论文提交至清华大学“中国学术期刊（光盘版）电子杂志社”用于出版和编入 CNKI《中国知识资源总库》或其他同类数据库，传播本学位论文的全部或部分内容。

学位论文作者签名： 范文强 签字日期： 2024.6.3

导师签名： 庞庆明 签字日期： 2024.6.3

Research on the challenges and countermeasures of the construction of a modern socialist sports power

Candidate : Fan Wenqing

Supervisor: Pang Qingming

摘要

全面建设社会主义现代化强国是人类历史上从未有过的伟大事业。体育强国是社会主义现代化强国建设的有机组成部分。深刻把握中国体育发展的历程和规律，借鉴世界体育强国建设的经验教训，探索中国特色社会主义体育强国之路，对于全面建设社会主义现代化强国具有全局性意义。从价值维度层面，建设社会主义现代化体育强国有着助力实现中国梦的政治意义，满足人民美好生活需要的社会意义，推动经济高质量发展的经济意义及提升我国文化软实力的文化意义。

在新的历史方位上，体育强国建设只有坚持以习近平关于体育强国建设重要论述为指引，坚持从体育发展的现实情况出发，坚持问题意识，深入研究体育强国建设的新矛盾、新问题，坚持体育理论创新与体育发展实际相结合，才能保证不偏离社会主义正确方向，真正造福于民。马克思主义经典作家和中国共产党人的体育思想构成体育强国建设的理论基础。体育强国建设存在体育事业和体育产业两个方面的现实挑战，其背后有其制度体制原因、物质技术原因、思想文化原因。这就要求推进体育强国建设要创新和发展体育制度，改进和传播体育技术，培育和宣传体育文化，以此保障社会主义现代化体育强国建设顺利进行。

关键词：体育强国 现实挑战 成因分析 对策研究

Abstract

Building a great modern socialist country in an all-round way is a great undertaking that has never been seen in the history of mankind. A sports power is an integral part of the construction of a modern socialist country. It is of overall significance to profoundly grasp the course and law of China's sports development, learn from the lessons and lessons of the world's sports power, and explore the road of building a socialist sports power with Chinese characteristics. From the perspective of value, building a modern socialist sports power has the political significance of helping to realize the Chinese dream, the social significance of meeting the needs of the people for a better life, the economic significance of promoting high-quality economic development, and the cultural significance of enhancing China's cultural soft power.

In the new historical position, only by adhering to the guidance of Xi Jinping's important exposition on the construction of a sports power, insisting on starting from the reality of sports development, adhering to the awareness of problems, in-depth study of new contradictions and new problems in the construction of a sports power, and insisting on the combination of sports theoretical innovation and sports development, can we ensure that we do not deviate from the correct direction of socialism and truly benefit the people. The sports ideas of Marxist classic writers and Chinese communists constitute the theoretical basis for the construction of a sports power. There are practical

challenges in the construction of a sports power, namely the sports undertaking and the sports industry, and there are institutional reasons, material and technical reasons, and ideological and cultural reasons behind them. This requires that to promote the construction of a sports power, it is necessary to innovate and develop the sports system, improve and disseminate sports technology, and cultivate and publicize sports culture, so as to ensure the smooth progress of the construction of a modern socialist sports power.

Keywords: Sports power; Actual challenges; Cause analysis; Countermeasure research

目录

1 绪论	1
1.1 研究背景与研究意义	1
1.1.1 研究背景	1
1.1.2 研究意义	2
1.2 研究综述	4
1.2.1 国内研究现状	4
1.2.2 国外研究现状	7
1.2.3 研究现状述评	9
1.3 研究内容与研究方法	10
1.3.1 研究内容	10
1.3.2 研究方法	11
1.4 研究重难点及创新点	12
1.4.1 研究重点	12
1.4.2 研究难点	13
1.4.3 研究创新点	13
2 社会主义现代化体育强国建设的理论概述	14
2.1 核心概念	14
2.1.1 社会主义现代化	14
2.1.2 社会主义现代化体育强国	14
2.2 社会主义现代化体育强国建设的相关论述	16
2.2.1 马克思主义经典作家的体育观	16
2.2.2 中国共产党人体育思想及实践	17
3 社会主义现代化体育强国建设的成就	26
3.1 体育治理体系和治理能力现代化持续推进	26
3.1.1 体育强国建设的政策规划相继出台	26
3.1.2 体育强国建设的法律法规不断完善	26
3.1.3 体育制度不断转化为治理效能	27

3.2 体育事业开创新局面	28
3.2.1 全民健身有序开展	28
3.2.2 竞技体育成绩斐然	29
3.2.3 体育文化广泛传播	30
3.2.4 体育外交日趋活跃	31
3.3 体育产业增速明显	32
4 社会主义现代化体育强国建设的现实挑战	34
4.1 体育事业发展不均衡、不协调	34
4.1.1 竞技体育后备人才培养不足	34
4.1.2 群众体育开展水平低	35
4.1.3 体育文化发展后劲不足	35
4.1.4 体育外交面临风险加剧	36
4.2 体育产业发展不平衡、不充分	37
4.2.1 体育产业投融资体制不健全	37
4.2.2 体育产业的经营管理人才匮乏	37
4.2.3 体育市场化程度不高	38
5 社会主义现代化体育强国建设的挑战成因	39
5.1 制度体制原因	39
5.1.1 体育政策法规不完善	39
5.1.2 新型举国体制尚不健全	40
5.2 物质技术原因	40
5.2.1 物质基础不雄厚	40
5.2.2 体育科技不发达	41
5.3 思想文化原因	42
5.3.1 传统文化现代化缺失	42
5.3.2 外来文化本土化缺乏	43
6 社会主义现代化体育强国建设的对策分析	45
6.1 创新和发展体育制度	45

6.1.1 发挥党对体育制度设计的领导作用	45
6.1.2 深化体育体制机制改革	46
6.1.3 完善群众体育与竞技体育协调发展规划	48
6.1.4 推进体育产业供给侧结构性改革	49
6.1.5 构建现代体育外交制度	50
6.2 改进和传播体育技术	52
6.2.1 强化体育科技运用	52
6.2.2 推动智慧体育创新发展	53
6.3 培育和宣传体育文化	54
6.3.1 完善民族体育文化结构	54
6.3.2 培育增强体育文化软实力	55
6.3.3 创新体育文化传播机制	56
结语	57
参考文献	58
致谢	65

1 绪论

社会主义现代化体育强国建设是我国迈向新阶段的重要发展战略,蕴含着人民对美好生活的现实需求和实现中华民族伟大复兴的战略目标,在马克思主义研究视角下研究社会主义现代化体育强国建设的现实挑战,并对其成因进行科学分析,能为体育强国建设提供科学性的实施对策,对于推动新时代体育事业高质量发展具有重大的现实意义。

1.1 研究背景与研究意义

1.1.1 研究背景

一是从顶层设计看,党的二十大报告指出:“促进群众体育和竞技体育全面发展,加快建设体育强国。”^①全面建设社会主义现代化强国凝聚着中华民族亿万人民的共同梦想、是近代以来实现民族独立,进而实现民族振兴的最伟大的梦想。强国梦与复兴梦相统一,是中国特色社会主义发展的历史必然选择。体育强国事关社会主义现代化建设的全局,是衡量中国特色社会主义发展成效、检验发展质量的重要指标之一。建设体育强国是“两个一百年”奋斗目标的应有之义,是实现中华民族伟大复兴的必由之路,是时代赋予我们的重要使命。2019年国务院印发《体育强国建设纲要》(简称《纲要》)。这一纲要鲜明地指出要全面发掘体育的功能与价值,并以此促进社会主义现代化体育强国建设。体育强国作为社会主义现代化强国建设的有序组成部分,对于强国梦的实现具有举足轻重的作用。《纲要》科学制定和规划了体育强国建设的战略安排,从现在起到2035年,加快推进体育现代化发展,促进体育治理体系与治理能力现代化;到2050年,全面建成社会主义现代化体育强国。而党的十九届五中全会提出到2035年建成体育强国的目标,这比2019年9月发布的《体育强国建设纲要》提出的目标提前了15年,这是国家基于发展战略的客观调整,集中展现了党和国家对新情况、新问题的审视与关注。

二是从现实矛盾和问题看,党的十八大以来,我国社会主义现代化建设取得了举世瞩目的伟大成就。推进社会主义现代化强国建设是党的“两个一百年”目标的重大战略部署。但是“强国建设”仍处于探索发展阶段,存在着较多的困难与挑战。当前中国开始进入社会矛盾多发期,社会矛盾的交织演变带来发展的不确定性增加。在体

^①高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[N]. 人民日报, 2022-10-17(002).

育强国建设上存在着体育体制机制改革不完善、体育各项事业发展不平衡、发展战略不明晰等问题，具体体现在群众体育发展落后、竞技体育发展不健全、体育产业发展不协调、体育文化软实力较弱、体育外交效果渐微。总体而言，体育各项事业发展不平衡、不充分的矛盾突出。这就需要从理论上厘清思路，统筹谋划，以期体育事业得到平衡充分发展。

三是从人民需求看，新时代贯彻以人民为中心的发展理念，就要牢牢把握住人民对美好生活的合理关切。体育强国建设就是落实人民对健康水平、幸福生活的现实举措。以社会主义现代化强国为视角，以现实问题为导向探析体育强国建设基本理论，为体育强国建设提供理论支撑与方法论指导，是体育发展摆在我们面前的一大时代课题。

1.1.2 研究意义

理论意义方面，有关体育强国建设的马克思主义理论研究，还是一个较为全新的领域。本文以“两个一百年”奋斗目标为着眼点，紧紧围绕“强国建设”这一时代主题，聚焦新时代建设什么样的社会主义现代化体育强国、怎样建设社会主义现代化体育强国，系统梳理、集中总结体育强国建设的相关理论问题，总结历史做法，借鉴国际经验，描绘光明前景，为推动体育强国建设提供理论指导。具体包括两个方面：第一，本研究为体育强国建设提供马克思主义理论引领。体育强国建设是为了满足人民美好生活中的健康需求，是积极应对新时代主要矛盾转变、提升人民群众幸福感的重大举措。体育强国建设将有效的提升人民的健康水平，实现人民对美好生活的愿景，更好的彰显了体育强国建设的时代价值。以体育强国建设为基点对相关理论问题进行合理分析，有利于进一步完善社会主义现代化强国建设的理论体系。第二，本研究为体育强国建设提供马克思主义分析方法。社会主义现代化强国视域下，通过对体育强国建设的人民之问和时代之问进行探析，总结体育强国建设的现实困境和发展难题，符合马克思主义的矛盾学说，突破了从单一角度去研究体育强国问题的思维模式。

现实意义方面，本研究是科学认识党性和人民性辩证统一的一个论证场域，有利于应对新时代社会主要矛盾，助力实现全面建设社会主义现代化国家的第二个百年奋斗目标。第一，研究体育强国战略有利于人们科学认识党性和人民性的辩证统一。新时代推进社会主义现代化体育强国建设是在党领导下继续为实现人民幸福而作出的重大战略决策。中国共产党和人民群众是紧密联系的，就像邓小平所说：“党离不开

人民，人民也离不开党，这不是任何力量可以改变的。”^①我国是人民民主专政的社会主义国家，党的利益与人民群众的利益具有一致性，党性主要体现在“为了谁”的问题上。中国共产党始终坚持以人为本、执政为民。人民性是党性的来源，主要体现在“依靠谁”的问题上。坚持党性核心就是坚持正确的领导方向、政治立场；坚持人民性就是把维护人民群众的根本利益作为出发点和落脚点。党性与人民性高度统一。党性和人民性能否统一起来，关键要看党和人民群众的关系。一个政党代表着特定阶级或阶层的利益。中国共产党与资产阶级政党的最大区别就是利益主体不同。党既要对自身负责，还要对人民群众负责。“党性寓于人民性之中，没有脱离人民性的党性，也没有脱离党性的人民性。”^②新时代推进体育强国建设必须坚持党性和人民性相统一。只有将二者统一起来，站在全党的立场上，维护全体人民的利益，才能更好的把握党性和人民性的一致性，也只有深刻地认识到党性和人民性关系的实质所在，才能更好地为体育强国建设拓宽思路，指明方向。

第二，研究体育强国战略有利于指导地方政府采取有力措施来满足人民日益增长的体育健康需求。社会主义现代化体育强国建设凝聚着人民对美好体育需求的向往。而社会主要矛盾变化又赋予体育强国建设以新使命。新时代我国社会主要矛盾主要聚集在“人民日益增长的美好生活需要”和“不平衡不充分的发展”之间的矛盾关系上。不平衡不充分的发展是指与人民需求相比，我国物质技术基础目前还存在着发展水平不高、差距过大的现实问题，其与人民日益增长的美好生活推动着中国特色社会主义事业开辟新的发展道路，寻求新的发展方向。社会主要矛盾变化赋予体育强国建设新优势。推动新时代体育强国建设既是对我国由“体育救国”“体育兴国”“体育强国”的历史发展的现实延续，也是高质量推动体育事业发展的时代重任。社会主要矛盾转化赋予体育强国建设新目标。社会主要矛盾的转变指出了我国发展的短板与桎梏。化解这一矛盾就必须坚持问题导向，以体育领域的突出问题为抓手，推动体育强国高质量建设，进而开创体育事业发展新局面。

第三，研究体育强国战略是助力实现全面建设社会主义现代化国家这一奋斗目标的客观需要。“新时代社会主义现代化体育强国建设与‘两个一百年’目标相辅相成，建设体育强国为实现‘两个一百年’目标提供健康保障、物质基础和精神动力。”^③2020

①新华社新闻研究所：《邓小平论新闻宣传》[M]. 北京：新华出版社，1998：22.

②学习习近平总书记 8.19 重要讲话[M]. 北京：人民出版社，2013：21.

③李晓霞.“两个一百年”目标下建设体育强国的理论逻辑、战略意义及路径选择[J]. 广州体育学院学报, 2019, 39(06):6-10.

年我国全面建成小康社会，“两个一百年”目标的第一个我们已经如期实现，而第二步是在新中国成立 100 年时全面建成社会主义现代化强国。“党的二十大又清晰地规划了社会主义现代化强国的建设蓝图，现代化强国建设蕴含着中国改革发展的历史逻辑、马克思主义中国化的理论逻辑、人民对美好生活向往的现实逻辑、党治国理政的实践逻辑”。^①体育强国建设对推动我国现代化事业发展具有重要作用。全面推进社会主义现代化体育强国建设既是党实现治国理政的有效方式，更是为实现中华民族伟大复兴事业的战略抉择，凝聚着人民幸福、民族振兴的伟大梦想。在新起点上研究推动体育强国建设既是历史的继承，又是时代发展的现实所需。本研究将充分展现体育在现代化新征程中的地位 and 作用，明确我国体育事业的价值追求和发展目标，以期助力实现全面建设社会主义现代化国家这一新的百年奋斗目标。

1.2 研究综述

1.2.1 国内研究现状

通过查阅文献、归纳总结发现，国内体育强国建设的研究范围较广、内容较细。总体而言，研究成果可以分为以下几类。

第一，关于体育强国历史分期及历史动力系统研究。体育强国建设历史由来已久，从近代掀起“体育救国”的历程开始，体育一直在振奋民族精神、弘扬民族气节方面发挥了重要作用。探究体育强国的历史首先从我国的体育发展道路开始。郝勤(2009)认为：“从 1949—1978 年，这是中国特色体育发展道路的形成阶段；从 1979—2009 年，是中国特色体育发展道路的探索与成熟阶段。”^②这两个三十年的划分展现了我国体育发展的不同阶段，从曲折走向成熟，标志着我国体育事业的发展不断壮大。对新时代体育强国建设具有一定的借鉴意义。曲洪刚，万炳军(2022)指出：“中国社会主要矛盾的转变和中国式现代化的主旨内涵，及其二者的历史意蕴，引领了体育强国建设的新历史方位和现代化内涵；并以马克思主义中国化的实践品质为学理逻辑，依据党的二十大所蕴含的新发展理念，提出党的领导、人民的主体力、社会主要矛盾的内生力、系统观念的融合力与人类命运共同体理念的和平力是新征程中体育强国建设的历史动力系统。”^③

①朱炳元. 实现“两个一百年”奋斗目标的内在逻辑[J]. 红旗文稿, 2018(5): 16-18.

②郝勤. 论中国特色体育发展道路的历程、内涵及基本经验[J]. 体育科学, 2009(10): 3-8.

③曲洪刚, 万炳军. 体育强国建设的新历史方位、现代化内涵及其历史动力[J]. 北京体育大学学报, 2022, 45(12): 12-23.

第二，关于体育强国理论基础和价值意蕴研究。李崑（2023）认为，“中国体育是中国式现代化的重要组成部分，必须以马克思主义基本原理为底层逻辑，深刻把握体育发展的基本规律；坚持体育事业服务中华民族伟大复兴、实现美好生活的价值立场。”^①中国式体育现代化理论结合了我国体育发展的重要经验和总结。推动中国式体育现代化发展要紧紧围绕在党中央周围，坚定正确的体育发展方向，以体育事业发展服务人民、振兴国家。体育强国的价值意蕴丰富丰富。王智慧认为：“体育的自身价值和社会价值是辩证统一的，人类在参与体育运动的同时也在实践着体育价值。”^②贾斌，王保金（2020）指出：“体育强国建设的内涵发生质的改变，强调要坚持以人民为中心，以提升全民健康水平为目标，不断提高人民群众的获得感、幸福感和参与感，走具有中国特色的社会主义现代化体育强国之路。”^③陈凯华（2023）认为：“中国式体育现代化发展与体育强国建设将不但推动中华民族共同体建设与发展，而且助推人类命运共同体建构。”^④这是体育强国建设的全球价值，也是推动中华文明走向世界的重要途径。可见，推进体育强国建设，不仅在于实现中华民族的伟大复兴，还在于推进世界的交流与合作。

第三，关于体育强国建设面临的风险和挑战研究。近年来国际国内形势的风云变幻对我国体育强国战略的实施形成了一定挑战。一方面，鲍明晓（2022）指出：“以美国为首的部分发达国家以意识形态划线，加大了对中国体育发展的遏制，使我国体育发展的不确定不稳定因素增多。”^⑤新形势下体育强国建设面临的机遇与挑战并存，但是实现中华民族伟大复兴的强国梦是历史和现实的客观要求；另一方面，陈丛刊（2021）强调：“社会主要矛盾转化带来的人民对体育发展的新要求新期待持续升级，导致出现体育发展不平衡不充分、重点领域关键环节改革受阻等问题。”^⑥这些问题与挑战为我国体育强国建设提供了危机意识和新的发展方向。

第四，关于体育强国建设路径研究。全面建设社会主义现代化体育强国要立足实际，与国情、体情相结合，深刻把握体育发展的客观规律，坚持走中国式体育现代化发展道路。我国学者在对体育强国建设的历史问题、理论基础、发展困境等研究取得

①李崑.中国式现代化体育发展新道路是体育强国建设的必由之路[J].武汉体育学院学报, 2023, 57(02): 12-18+51.

②王智慧.迈向体育强国进程中两个重要问题的战略定位与思考[J].北京体育大学学报, 2011(2): 16.

③贾斌, 王保金.新时代体育强国建设的基本内涵和实现路径研究[J].西安体育学院学报, 2020, 37(4): 430-436.

④陈凯华.中国式体育现代化与体育强国建设的理论依托[J].体育与科学, 2023, 44(01): 24-29.

⑤鲍明晓.当前中国体育发展的内外环境分析[J].成都体育学院学报, 2022, 48(2): 1-5.

⑥陈丛刊.中国特色社会主义体育道路的形成逻辑、实践优势与发展指向[J].武汉体育学院学报, 2021, 55(9): 5-1

一定成果之后，更多聚焦体育强国建设的实践路径。针对当前我国体育领域所产生的问题，研究者主要从以下方面给出了体育强国建设的路径选择：第一，深化体育制度改革，全面推动竞技体育、群众体育协调发展；第二，完善体育市场建设，建立健全体育运营管理机制，促进体育产业健康发展；第三，打造多元化的运营主体，推动政府-市场-社会三者有机结合，创新管理方式；第四，大力加强体育外交建设，深化体育领域的交流与合作，增强体育外交的话语权。这些学者从各个层面推进体育事业发展，服务于体育强国建设，为后续研究提供了一定的参考和借鉴。譬如，陈丛刊，杨远波（2023）指出：“进入新时代，体育改革步伐持续加大，体育管理体制机制发生深刻变革，党的十九届五中全会为建成体育强国，把体育建设成为民族复兴的标志性事业明确了时间表、下达了任务书。”体育强国建设是我国更好的融入世界、参与国际竞争、迈向现代化的关键一步。党的二十大立足新形势、新情况，全面规划了体育强国建设的战略规划，更加明晰了体育强国建设的战略目标、战略布局、战略安排，使体育强国建设有了时间表、任务书。^①姜学魁（2017）曾提到：“加快推进体育强国建设，就要坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念”。^②将新发展理念融入体育强国建设的历程是时代发展的必然要求。体育强国建设在新发展理念指导下能有效解决发展动力不足、不平衡的问题，推动我国体育事业实现高质量发展。而黄莉则从强国战略角度出发，提出体育强国建设要做好制度规划，加强顶层设计。她（2018）认为：“加快建设体育强国，要求运用战略思维，转变体育发展方式，实现体育发展战略从重点发展到全面发展的战略转型”。^③这更加强了体育强国建设的战略调整，为体育强国建设研究提供了宏观参考。此外，杨桦（2022）强调：“我们要深刻认识高质量发展对建成体育强国具有决定性的作用，以高质量的体育发展加快实现体育强国建设目标。”^④高质量建设推进社会主义现代化体育强国是新时代党的人民的必然选择。体育强国建设不仅要关注建设的规模与速度，更要看到其内在的质量与效益，只有以实质性的改革推动体育事业高质量发展，强国建设才能更好的彰显其时代价值。周惠新，欧玉珠等（2022）立足于人民至上、问题导向、全面系统、文化自信、科学发展“五大指导思想”，从全民体育、生态体育、共生体育“三大方位”阐

①陈丛刊，杨远波.中国式现代化新道路与全面推进体育强国建设[J].成都体育学院学报,2023,49(02):37-44.

②姜学魁.始终坚持以党的十九大精神为指引加快推进体育强国建设[N].中国体育报,2017-12-11(007).

③黄莉.体育强国的理论框架与顶层设计—从“十九大”报告中的国家大战略思考体育发展战略[J],北京体育大学学报,2018(1):9.

④杨桦.以高质量发展加快建设体育强国[J].武汉体育学院学报,2022,56(12):5-9.

释中国式现代化体育强国的理论内涵，探索中国式现代化体育强国建设新路径。^①马宏俊（2022）在《体育强国建设中依法治体的路径研究》中指出：“统筹推进体育强国建设进程中，应当完善体育法律法规、巩固法治政府成果、推进法治宣传教育、健全体育纠纷解决机制，加强组织保障落实机制。”^②而于素梅，王晓燕（2021）全面阐释了习近平总书记对新时代建设体育强国的战略定位及思想精髓，立足于党的百年发展历程，与党在革命、建设、改革等不同历史阶段的体育强国战略一脉相承。^③

1.2.2 国外研究现状

分析国外有关体育强国的研究，有助于我们更好地研究和探索社会主义现代化体育强国建设经验。根据查阅知网外文文献等相关资料，发现国外学者在体育强国建设领域很重视体育对国家和社会发展的影响。尤其是综合国力影响力比较大的国家，他们将体育视为国家发展重要战略目标。其中美国、英国、俄罗斯、德国最为典型，这些发达国家极力推动体育各项事业发展，使体育发展长期领先于其他国家。有关国外体育强国建设的主要内容大多集中于体育组织、体育政策、体育制度、体育产业、体育服务等方面。

第一，关于体育国际竞争力的研究。体育实力代表着一个国家、民族的综合实力，成为国际竞争的重要方面。Sanadze（2019）认为，“体育是评判一个国家综合实力强弱的重要指标”。^④强调了体育在推进国家政治、经济、文化、社会发展方面具有重要作用，也是当今社会国际竞争的重要领域。Hinrichs（2018）进一步强调，如今国际社会的竞争已经渗透到国家发展的各个领域，其中体育实力的强弱反映着一个国家综合实力的强弱。^⑤

第二，关于英国、美国、俄罗斯、德国等世界性体育强国的研究。英国、美国属于老牌的资本主义国家，由于其经济水平较高，其体育事业发展也处于较为先进的地位，并依靠其强大的体育综合实力领先于世界。美国长期以来特别注重体育的商业化运营，并以此获得了体育产业的超前发展。两国在体育发展方面的重要成就和经验能为我国体育事业发展提供一定的借鉴。杜丛新，吴家乐等（2020）认为：“美国体育

①周惠新，欧玉珠，雷强.中国式现代化体育强国建设:思想·内涵·路径——《体育与科学》“党的二十大精神与体育强国建设”学术工作坊综述[J].体育与科学,2022,43(06):1-8.

②马宏俊.体育强国建设中依法治体的路径研究[J].成都体育学院学报,2022,48(02):6-17.

③于素梅，王晓燕.培育时代新人推进体育强国建设的理论内涵及实践,探索[J].体育学刊,2021,28(06):1-7.

④Sanadze. Sport Nationalism and Globalization, State University of New York Press, 2019,14.

⑤Hinrichs. Aa Comparative Rersarch on the Developing Process of Chinese Sports and Western Sports in Modern Times as well as in the Present Age, International Journal of Physical Education, 2018, 86.

治理形成了以政府宏观主导、社会多主体合作并行的共同调控模式，各部门间相互协同，互相监督。”^①这奠定了美国体育管理的基本格局，也形成美国多元化的体育管理结构。而英国体育发展则明显不同。史小今，梁峰（2016）指出：“英政府设置英国体育理事会、社会内成立单项体育协会和学校、社区体育俱乐部等，形成一套较为完善的保障系统。”^②英国体育发展更加注重大众化、普及化程度，体育发展的公益性较强。这两个国家首先都较为关注竞技体育发展，同时重视学校的体育教育，并注重社会多元主体的参与。这与我国之前依靠“举国体制”发展体育不同，将体育管理权由政府转移到社会，激发了社会体育组织的体育管理热情，释放了大众体育发展的活力，有效的促进了群众体育的发展。

俄罗斯作为具有世界影响力的体育强国，其体育事业发展成绩斐然。新中国成立后，我国一直借鉴苏联的体育发展模式，受政府主导，后来苏联解体之后，俄罗斯体育发展进行了相应地转化与调整，我国也逐步转变体育的发展策略。进入新世纪以来，我国对体育发展的制度进行改革，推行“新型举国体制”，新型举国体制将市场经济与社会主义集中力量办大事的制度相结合，着力推动体育市场化运营。通过与俄罗斯的体育发展模式对比，有助于我们更加清楚认识自身的问题，科学推进体育强国建设。颜下里（2012）阐释了俄罗斯体育转型之路的得与失，认为如果竞技体育的提高是因为政治因素并以牺牲大众体育为代价的话，这样的发展模式是不科学的。^③这为俄罗斯体育发展转型提供了理论依据。而肖霞（2006）等人强调：“俄罗斯制度变迁前后关于竞技体育管理模式的变化和这种变化背后的制度性变迁以及带给中国的启示。”^④俄罗斯关于体育管理模式的变化形成了社会化的体育运营方式，更加调动了社会力量参与体育管理的积极性，有助于盘活体育资源，提高资源利用效率。在苏联时期，政府全面管理体育事业，行政力量干预过大，未能找出体育发展壮大的可行路径，致使体育事业发展严重失衡，但提高后期的改革与调整，将竞技体育与大众体育相结合，实现了体育事业的协调发展。

德国在体育强国建设方面卓有成就。其中，在上世纪八十年代，东德体育综合实力曾位居世界前三位。但在德国统一后，将体育经营管理权限下放给社会，推行“俱

①杜丛新,吴家乐,高缘,王晓玲,罗宪宏.美、英、澳、中体育治理体系比较研究[J].体育成人教育学报,2020(03):71-76.

②史小今,梁峰.英国大众体育发展之道[J].学习时报,2016-09-15(002).

③颜下里.从竞技体育强国走向注重大众体育的俄罗斯[J].体育文化导刊,2012(10):13-17.

④肖霞,肖水平,王公法,肖国良.苏联解体后俄罗斯竞技体育管理体制的发展研究[J].体育与科学,2006(1):57-61.

俱乐部制”运营管理方式,这种管理制度成功带动了德国大众体育、竞技体育发展,同时社会商业化的运营极大地刺激了体育产业的增长,这为我国体育强国建设提供了制度性的借鉴,拓宽了体育强国建设的思路与脉络。德国俱乐部的发展模式是体育发展的一大亮点,为世界各国体育事业发展提供了有益的参考。姜同仁,刘娜(2015)强调了:“创新对于促进体育产业转型和升级的重要意义,以及体制改革对于增强体育产业活力的重要性。”^①这些研究既是各国立足本国国情对体育发展的创新和探索,又是对以往体育发展经验的批判性继承。德国在体育事业发展历程中,探索出的“俱乐部制”的运营模式,使德国成功走出了一条符合实际的成功之路,为我国体育强国建设提供了新思路,在新形势下,只有立足本国体育发展的实际,学习先进的经验与制度,不断学习与创新,才能更好的探索出一条特色鲜明的发展之道。

第三,关于体育强国建设要素的研究。体育强国建设涉及体育领域的各个要素。只有布局好各要素的发展,才能整体推动体育强国的实现。国外研究者在体育强国建设的研究问题上,比较注重体育组织、体育精神、体育文化等的作用。如 D Papadimitriou(2020)在关于体育强国建设的研究中总结得出了政府官员、教练员、运动员、赛事管理人员是影响国家体育组织发展的重要因素。^②而 Podsakoff(2018)认为,东西方体育文化发展存在较大的区别,西方体育价值观下,他们更偏爱力量与速度,追求的是战胜别人、超越自我,而东方体育文化价值观下,他们更喜欢健康的身体素质,所以西方人更喜欢通过改变身体塑造完美的形态。^③这种东西方体育文化的差别也造就了东西方喜爱体育项目的差别。体育精神是体育文化最集中的表达,推进体育强国建设就必然要注重体育文化的发展,进而推动文化软实力的整体提升。

1.2.3 研究现状述评

综合分析世界体育强国的研究成果,其大多以竞技体育、群众体育、体育产业、社会体育为研究对象,并为本文提供了新的方向与视野,对我国体育强国研究具有重要的参考价值。但总体来看,研究内容同质性较多、异质性较少,有待进一步挖掘和探索。

国内研究成果主要聚焦于新时代体育强国建设的现实状况,同时与中国式现代化紧密结合,反映了研究的问题导向,指出了当下体育强国建设面临的发展难题,紧贴

①姜同仁,刘娜.德国体育产业发展方式解析与启示[J].西安体育学院学报,2015(2):129-134.

②D Papadimitriou,P Taylor.Organisational Effectiveness of Hellenic National Sports Organisations: A MultipleConstituency Approach[J].Sport Management Review,2000,3(1):23-46.

③Podsakoff Jdeology, Doping and the Spirit of Sport, Sport, Ethics and Philosophy, 2018, 344.

时代主题，承接历史重任，昭示体育未来，形成了鲜明的学术研究色彩，为进一步深化体育强国领域的相关研究提供了参考，但还存在很多不足。首先，体育强国建设相关研究的理论成果偏多，实证性成果较少。关于体育强国建设问题，许多人能做到理论阐述，但缺少实证性的研究。近年来，大部分学者开始将理论与实践相结合，并用实践去检验已有的理论，但从总体研究范围来看，主要还是从上层建筑、宏观层面等视角研究我国体育发展的动态，缺乏微观具体策略。其次，体育强国建设的相关研究方向呈现多元化状态。当前我国有关体育强国建设的研究成果主要从学界各个角度出发，研究方向相对分散，总体数量较多，但缺乏严密的系统研究体系。最后，体育强国建设的相关问题研究仍停留在表面状态，缺乏深入研究。体育强国建设需要科学的理论指导、严密的实施体系，关于该问题的研究，不能浮于表面现象，而要继续深入地发掘和探索，针对重大现实问题精准施策。

综上所述，关于体育强国问题的研究虽取得了许多的研究成果、涉及了众多领域，但是仍然存在着理论与实践联系不强，缺乏系统性、完整性论证。已有的研究文献为本文提供了资料来源，其不足之处也为本文提供了研究空间。以中国化马克思主义理论探析社会主义现代化体育强国建设所面临的基本问题，是本文的主要研究方向和研究思路。

1.3 研究内容与研究方法

1.3.1 研究内容

体育强国建设是历史发展的必然选择，新时代全面推进社会主义现代化体育强国建设要紧紧围绕体育强国建设理论概况、重要成就、现实挑战、成因分析与对策研究五个方面来展开。

第一部分，新时代体育强国建设的理论基础——马克思主义经典作家关于体育强国的有关论述。马克思恩格斯论述体育发展的逻辑主线是从人的生存到人的解放。人们先是用劳动换取生存资料，后期在资本支配下工人阶级由简单劳动转向复杂劳动，身体为了适应这一转变就不得不开始进行身体锻炼，从而导致了体育的发展，并到后期演变为一种生活方式。中国共产党成立以后，以毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平为代表的历届国家领导人分别对不同时期体育发展作出了重要论述。这些重要论述是新时代全面建设社会主义现代化体育强国的理论来源，是指导体育事业高质量发展的行动指南。

第二部分，新时代体育强国建设的成就——体育治理体系和治理能力向现代化转变，体育事业开创新局面，体育产业增速明显。论文以新时代以来体育强国建设取得重要成就为基础，以现实挑战为导向，探索社会主义现代化体育强国建设的科学对策。

第三部分，新时代体育强国建设的困境——体育事业不均衡、不协调，体育产业不平衡、不充分。论文坚持问题导向，研究当前体育事业发展不均衡、不协调，体育产业发展不平衡、不充分的现实突出矛盾。

第四部分，新时代体育强国建设的困境成因——制度体制原因、物质技术原因、思想文化原因。论文寻找体育强国建设的困境成因，比如制度体制因素、物质基础及体育科技发展水平因素、思想文化观念因素。

第五部分，新时代体育强国建设的对策——创新发展体育制度、改进传播体育技术、培育宣传体育文化。推动体育制度创新要发挥党的领导作用，加强体育制度的顶层设计，充分发挥党集中力量办大事的制度优势、以新型举国体制引领体育强国建设，还要发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，统筹推进体育强国建设，更要创新竞技体育管理机制，制定群众体育发展战略，推动体育产业供给侧结构性改革，加强体育外交战略布局。改进传播体育技术，就要大力发展体育科技，加快体育科技的产业化转化，为人民群众提供个性化、差别化的体育服务，以体育生产力的变革带来体育技术的更新。培育宣传体育文化要创新体育文化的传播结构、完善体育文化的传播内容，增强体育文化自信，激发人民群众的体育创造精神。

1.3.2 研究方法

本研究采用文献资料法、历史分析法和多学科交叉法进行研究，以有效弥补过去体育强国建设理论研究单纯从体育学科角度的不足，提高研究的广度和深度。

1.3.2.1 文献研究法

通过阅读书籍、专著、报纸、期刊等，对选题所涉资料进行系统梳理。使用中国知网、中国国家图书馆等文献数据库，通过提取关键词“体育强国”、“社会主义现代化强国”、“体育事业”进行文献检索，在收集、整理、归纳、分析大量文献资料的基础上建构论文体系，并与之前已有的研究相比较，形成具有一定创新性的研究成果，以丰富的文献资料系统地探析体育强国建设的基本问题，以马克思主义的基本原理和方法为体育强国研究提供理论支持。

1.3.2.2 历史分析法

基于历史发展情况的转变,继续推进体育事业高质量发展,要求以历史维度审视体育强国建设。本文以体育强国建设为根本出发点,深刻分析总结体育在中华民族“站起来”“富起来”“强起来”历程中的重大作用,探讨体育强国在时间纵向上所积累的不断发展的过程。同时,不同时期领导人对体育发展的重要论述,对于实现“体育强国梦”具有重要的历史指导作用。其中新民主主义革命时期强调“体育救国”,新中国成立以后注重“体育兴国”,改革开放以来我国成功迈入“体育大国”行列,新时代我们继往开来,要建设“体育强国”。

1.3.2.3 理论联系实际法

社会主义现代化体育强国建设是一个系统性的伟大工程。体育强国建设的研究不能仅局限于理论层面,更要立足于体育发展实际,以体育强国建设的现实挑战为依据,将理论与实际相结合,既要不断推进体育强国理论创新,也要在体育强国建设实践中检验理论的合理性、科学性。理论联系实际法是研究社会主义现代化体育强国建设的重要方法依据。在该方法指导下,研究体育强国建设能进一步提高理论与实际的贴合度,增强体育强国建设的实效性。推进体育强国建设只有坚持从体育发展的现实情况出发,深入研究体育强国建设的新问题,新矛盾,坚持与时俱进和问题意识,才能保证体育强国建设沿着正确方向前进。

1.4 研究重难点及创新点

1.4.1 研究重点

一是探析社会主义现代化体育强国建设的现实挑战。理论基础是体育强国建设的基本遵循,现实挑战是体育强国建设的问题导向,只有以实践发展中的体育现实问题为主导,才能为体育强国建设制定科学有效的制度设计,才能行之有效地推动体育强国建设的伟大工程落地生根。这既要以马克思主义理论为指导,又要科学认识马克思主义理论、中国特色社会主义理论体系和新时代体育强国建设理论的辩证关系,还要了解西方体育发展的相关理论成果。总之,体育强国建设的现实挑战本论文的重点研究任务。

二是寻找体育强国建设的可行之策。论文试图在前人已有的研究基础上,整合现有的研究成果,本着针对性、有效性的原则,将理论创新与实践发展相结合,立足体育发展实际,梳理实践发展中的重大体育问题,并进行问题的成因分析,充分发挥好中国特色社会主义的制度优势,着重探索推进体育强国建设的现实路径。

1.4.2 研究难点

用马克思主义理论系统研究体育强国是研究难点。马克思主义基本原理和方法具有一定的宏观性、抽象性，体育强国建设具有内在的矛盾机制，将马克思主义中国化的理论运用到体育强国建设的历程中，需要用全面的眼光去看待发展，只有融入系统观念，处理好整体与部分之间的关系，抓住问题的本质，才能统筹体育强国与社会主义现代化强国这一部分与整体的关系。把体育现实问题放在整个社会主义现代化强国建设的历程中，从战略高度分析中国体育发展和改革问题，看到它和其他领域的联系，做到系统优化，全面布局，精准施策，这需要理论创新与实际相结合，因此具有一定的理论难度。

1.4.3 研究创新点

第一，本文在研究视角上有所创新。本项选题从社会主义现代化强国建设的视角为切入点，将体育强国统一于社会主义现代化强国建设的历程中，探析体育强国建设的现实挑战，紧扣以人民为中心的价值导向和实现中华民族伟大复兴的强国梦两个维度，既深挖体育强国建设与满足人们美好健康需求之间的关系，又试图以体育强国建设助推中华民族伟大复兴梦的实现。

第二，本文在研究方法上有所创新。使用理论与实际相结合的研究方法是本选题的一大亮点。以往研究体育强国仅停留在体育学的研究范畴，缺乏综合性、全面性的研究，导致研究的针对性不强、成效不大。而理论与实际相结合的研究方法将体育理论与体育实际相结合、与国情相结合，既以体育理论创新指导体育强国建设，又以体育强国建设的实践检验体育强国理论的科学性、可行性，拓宽体育强国建设的深度与广度，使新时代体育强国建设更加彰显其理论价值和实践意义。

第三，本文在研究内容上有所创新。论文紧扣时代主题，以社会主义现代化强国建设为背景，以体育强国建设现实挑战和对策研究为主要研究内容，围绕以人民为中心的发展理念和实现中华民族伟大复兴的强国梦两个维度展开，将体育强国统一于社会主义现代化强国建设的战略全局中。论文将体育强国建设置身于马克思主义的研究视域，运用马克思主义基本立场和观点来确定逻辑架构，坚持系统思维和问题导向，以中国式体育现代化推动体育强国建设和健康中国建设，能有效地克服过去单纯停留在体育学科领域解决体育强国建设的理论不足，使研究的范畴更具广度和深度。

2 社会主义现代化体育强国建设的理论概述

2.1 核心概念

2.1.1 社会主义现代化

社会主义现代化是中国共产党领导的，为实现人民幸福、国家富强而进行的伟大探索。这一探索顺承历史、立足当下又面向未来，是我国走向富强、实现中国民族伟大复兴的伟大构想。社会主义现代化具有以下重要内涵：在经济建设方面，实施创新驱动战略，推动经济结构转型升级，全面建设创新性国家；在政治层面，不断保障我国公民的民主权利，坚持依法治国，大力推进社会主义民主法制进程；在文化方面，要推动中华优秀传统文化的创新与发展，不断增强文化软实力；在生态建设方面，要积极应对生态领域的变化，推动绿色健康发展。

社会主义现代化是一个系统发展过程。实现这一伟大构想，一要发挥人民群众的创造性。在社会主义发展历程中，要激发人民群众的首创意识，调动人民积极性，将人民群众的智慧融入到社会生产实践中。二是不断提高人民的生活质量。人民性是社会主义的本质属性。我国推进社会主义现代化的历程本质上也是人民现代化的过程。这一过程的出发点和落脚点都是为了实现人民群众的利益。邓小平指出，现代化建设的任务是“使人民不断增长的物质文化生活需要能够逐步得到满足”^①。江泽民指出，要使人民“共享社会物质文化的成果。”^②胡锦涛强调：“坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。”^③进入新时代，习近平旗帜鲜明地强调“现代化的本质是人的现代化”。^④这些重要的论述都体现了国家一切事业的出发点都是为了人民。人民是现代化的主体，社会主义现代化关键在于实现人民的现代化。通过社会生产为人民群众创造更加优越的生活条件，不断满足人民群众的物质需要和精神需要。三是大力提升综合国力。社会主义现代化建设要以市场经济为抓手，不断深化改革，大力发展生产力，增强国家综合国力，推动政治、经济、文化、社会向更高层次迈进。

2.1.2 社会主义现代化体育强国

体育强国是社会主义现代化强国建设的重要组成部分，是新时代我国体育事业实现高质量发展的重大战略部署。社会主义现代化体育强国标志着人民的身体素质、健

① 《邓小平文选》第2卷[M]. 北京:人民出版社, 1994:128.

② 《江泽民文选》第1卷[M]. 北京:人民出版社, 2006:648.

③ 中共中央文献研究室编:《十七大以来重要文献选编》上卷[M]. 北京:中央文献出版社, 2009:107.

④ 《习近平谈治国理政》[M]. 北京:外文出版社, 2014:5.

康水平大幅提升，体育综合实力和国际影响力位居世界前列，体育成为中华民族伟大复兴历史进程中的代表性事业。社会主义现代化体育强国建设要不断提升竞技体育的发展水平、普及群众体育、促进全民健身开展、大力发展体育产业、繁荣体育文化、推动体育外交向着全方位、深层次发展，构建体育发展新格局，推动体育治理体系和治理能力现代化。

体育事业发展与人民群众的利益息息相关，要不断健全体育事业多层次、综合性的民生保障体系和公共服务体系；进一步推动“体育+”和“+体育”多元化发展模式，打造健全的体育公共服务保障体系，满足人民群众差别化的体育需求，让人民群众共享新时代体育强国建设进程中取得的各类成果和红利，满足人民对美好体育生活的向往，实现全体人民的共同发展、共同富裕、共同健康、共同幸福。

社会主义现代化体育强国建设的本质和目的是增进人民健康福祉、实现共同富裕。我国已经到了扎实推动共同富裕的关键阶段。推动共同富裕的实现就必须大力发展生产力。而体育作为朝阳产业则是推动共同富裕的重要领域，尤其是体育产业在经济增长、产业结构转型、拉动消费等领域具有重要的作用。体育产业逐渐成为国民经济新的增长点，为实现共同富裕奠定了物质基础。体育产业就业人口不断增多，为社会提供了更多的就业岗位，为解决民生问题贡献体育力量。体育作为实现共同富裕的重要引擎，为实现共同富裕贡献着自身力量。据统计，2021年全国体育产业总规模为31175亿元，增加值为12245亿元。与2020年相比，体育产业总产出增长13.9%，增加值增长14.1%。2019年全国体育从业人数为505.1万人。《体育产业发展“十四五”规划》提出，到2025年体育产业从业人员超过800万人。据预测，到2035年我国体育产业就业人数约为2221万人。^①

中国式体育现代化的内涵与中国式现代化的基本内涵相一致，反映着现代化的基本理念。中国式体育现代化是提升人民健康水平的幸福之路；是符合体育发展实际的大国崛起之路；是维护稳定的民族复兴之路；是促进各国人民友好交往的和平发展之路。中国式体育现代化是建设体育强国的必由之路。这是在社会主义现代化布局下形成的与实际相结合的具有中国特色的体育发展之路。“新时代体育强国是中国共产党领导的社会主义体育强国，既有世界体育强国的共同特征，更有基于国情的中国特色。”

^①国家统计局.《2021年全国体育产业总规模为31175亿元》[EB/OL].(2022-12-30) <https://finance.sina.com.cn/jjxw/2022-12-30/doc-imxymwik9381218.shtml>.

①中国式体育现代化坚持了中国特色社会主义的基本原理和路线，是符合现代化一般规律的理论在体育领域的具体运用。推动体育强国建设，就是不断推进体育现代化的过程，体育现代化是新时代体育事业的主攻方向，要不断推进理论创新，促进中国式体育现代化发展，引领我国体育各项事业建设。走好中国式体育现代化发展道路，对于全面建设社会主义现代化体育强国具有重大的现实意义。

2.2 社会主义现代化体育强国建设的相关论述

2.2.1 马克思主义经典作家的体育观

马克思恩格斯直接以“体育”为核心的研究成果较少。在当时社会条件下，工人阶级为了生存和发展不得不遭受资本家的剥削和压迫，这时工人阶级依靠出卖劳动者本身以换取生活资料，就需要一个健康强壮的身体，而“身体之教育”就产生了。马克思恩格斯主要以“身体-劳动-价值”为理论框架对身体与生产劳动展开论述。他们在探究劳动者个人因素的时候，又提出了身体、身心之间的关系，这一逻辑演进实现了“身体—人—社会”三者的有机统一。

马克思恩格斯体育观的逻辑出发点是人的劳动。恩格斯指出：“劳动是整个人类生活的第一个基本条件”。^②人们通过劳动，获取了生存所需的物质资料，使得劳动者能继续维持生存，进而衍生出诸如文化、艺术、体育、社交等一系列社会活动。而劳动使社会历史得以延续的基本条件是身体，身体在劳动中发挥了关键性的作用。它是劳动的载体，也是劳动的价值导向，更是劳动的占有形式。劳动者只有在“身体—生产—劳动”的作用下，才通过自身的肉体组织开展各种价值创造活动。人们通过这种有意识的社会活动来发现自己、肯定自己的感性思维帮助其形成了与周围世界的关系，并且使人的主体性得以彰显。当人的主体性在劳动活动中被呈现之后，有意识的身体活动就开始了。劳动者不仅要通过身体来创造价值，而且在价值创造之后还要释放身体的压迫感。劳动者只有通过“身体—劳动”来完成与自然界的能量交换，这时劳动者的身体就构成了生存的自然基础。体育的产生与发展与早期人类的社会生产活动息息相关。在生产力比较低的原始社会，人们将自己的劳动经验、技能传给后辈。由于当时的社会还处于生产力水平较低的阶段。这些技能不过是一些简单的身体动作的模仿。后来随着社会化的大发展，这些身体技能的动作开始与生产活动相分离，演化成

①黄海燕, 胡佳澍, 任波, 曾鑫峰. 新时代体育强国建设的内涵、任务与路径[J]. 上海体育学院学报, 2023, 47(11): 1-16+34.

②马克思恩格斯选集(第三卷)[M]. 北京:人民出版社, 2012:988.

一套有规则、有审美价值、能健身强体的体育活动。在这个意义上，劳动直接导致了体育的产生。因此，以“劳动”作为逻辑起点是马克思恩格斯体育观的鲜明特色。

马克思恩格斯体育观的逻辑归宿是人的解放。这与马克思关于“人的解放”理论相统一。第一，人在自然界获得解放（获得基本的物质资料）；第二，人在社会中得到了解放；第三，人从自身中解放了出来。马克思恩格斯体育观的产生是三者的有机统一。这之间既包括为了满足自身生理需要的物质解放，也包含社会认同和融合的解放，还包含为了实现自我价值的内在解放，最后使人能在自由时间支配前提下按照自己的意志去创造价值和实现某种需要。因此，在“身体—劳动”关系下，身体首先在生产劳动中发挥了自身作用。随着生产力的进一步发展，人们通过身体劳动建构出了一系列以运动、审美、健体为代表的抽象动作，使得“身体——人”的现实价值展现了出来，并且以此为基础，形成了与周围环境的关系。马克思恩格斯体育观最终要实现人的解放，而“人的解放”一般是指人实现自由、自觉的生存状态和方式，是指将人的生存从异化和压迫的状态中解救出来，还原人的自然属性，使身心脱离一切束缚。考察以往的社会结构，由于私有制的存在和发展，产生了社会阶层的分化，也就是阶级社会的确立，使得劳动者为了生存而被迫依附于生产资料的占有者，人身自由受到了极大地限制，身心俱被压迫。尤其是近代以来，资本主义通过资本扩张在全球建立了新的联系，在新的生产关系下，资本家通过加重工人的体力剥削以实现劳动价值增值，工人阶级的身体被剥夺，同时受其自由支配的时间也完全被资产阶级所掌握，导致劳动异化的程度随生产力的发展进一步加深。因此，马克思恩格斯所阐明的体育观是从资本主义血腥的生产剥削关系中发现并建立的，是在实践基础上探求人的自由和解放，并且在充分考究了人的身心关系的基础上，立足于身体运动和现实世界的必然联系，科学客观地将体育观的逻辑归宿指向了人的解放，将体育进步视为人类文明显著进步的标志。

2.2.2 中国共产党人体育思想及实践

第一，体育强则中国强，国运兴则体育兴。从理论逻辑看，体育作为现代文明的重要组成部分，是提高人民健康水平的重要途径，是推动社会主义现代化深入发展的重要力量。体育事业建设将人民日益增长的体育需求作为出发点，就是为了促进人的全面发展，进而实现人的社会关系、人的能力、人的个性全面发展。作为体育的核心元素——身体，即人的物质存在形式，是德、智、美、劳的前提。只有“身体”实现了全

面发展,人的本质才能在其之上实现价值。中国共产党领导取得的体育事业发展成果,在满足人民体育需求的同时,更加注重人本身的塑造,是人的全面发展的价值旨归。从历史逻辑看,中国共产党充分挖掘和发挥体育本身的价值,展现了百年大党造福于民的初心和使命。我国体育自近代开始,就承载着“救亡图存”的历史伟任,体育是中华民族“站起来”的强大助推力;新中国成立后体育在国家的大力投入和高度关注下,竞技体育走向世界,形成了体育搭台、经济唱戏,体育破冰、政治改革的有序局面,体育成为中华民族“富起来”的坚强内驱;新世纪以来,我国体育事业发展迈入快车道,以体育产业、竞技体育、群众体育、体育外交为核心的多元战略促使我国体育事业快速发展,尤其在举国体制下,彰显了中国特色的社会主义强大的制度优势,体育全方位为中华民族“强起来”保驾护航。体育在推进社会主义现代化建设新征程和满足人民对美好生活向往中发挥了重要作用,成为推动中国式现代化深入发展的强大力量。

中国共产党成立后就提出人民幸福、民族复兴的前提之一就在于实现国民体质之转变。在解放区,开展体育运动成为革命工作的一部分,并产生了“红色体育”一词,昭示着中国共产党人的革命热情和高昂斗志。红色体育在抗日战争时期呼声高涨,成为推动革命事业发展的助推器。1949年,经过中国人民不懈的艰苦奋斗,我国取得了新民主主义革命的胜利。新中国的成立,宣告了一个新时代的到来。与其他政权不同,新中国是全新的人民当家作主的国家。体育如何在新中国更好地为人民服务是当时讨论的热点。根据相关统计,新中国成立初期人均寿命仅为35岁,加上抗日战争对国家经济的破坏较为严重,人民的物质医疗条件落后,国民体质普遍低下。为了提高国人的身体素质,党和国家领导人高度重视体育发展。毛泽东不仅注重群众体育发展,对竞技体育发展也高度重视。^①竞技体育是一个国家对外交往的名片,是国家参与国际事务、实现平等交往的重要衡量标准。新中国成立后至1979年,中国代表团仅参加了一届奥运会,即1952年赫尔辛基奥运会。这次奥运会上所形成的“更高、更快、更强”的奥林匹克精神一直为世界所尊崇。1959年荣国团参加第25届世界乒乓球锦标赛,荣获新中国男子单打第一个世界冠军。1960年中国登山队队员王福洲、贡布、屈银华三人创造了人类历史上第一次从北坡登上世界第一高峰的伟大成就。此后,“在第一、第二全国运动会上,也有7人斩获4次世界纪录、24人10次

^①林艾.中国共产党领导人竞技体育思想演变及其特征[A].国家体育总局体育文化发展中心、中国体育科学学会体育史分会.

打破世界纪录。”^①1963年,我国团结亚、非、拉国家在印度尼西亚举办了第一届新兴力量运动会,用体育搭建了与世界沟通的桥梁,有力地鼓舞第三世界国家争取独立、走向解放的斗志。1971年,在日本名古屋参加第三十一届世界乒乓球锦标赛的美国乒乓球代表团,应中国乒乓球代表团邀请访华,开启了中美两国的破冰之旅,也是“小球转动大球”的历史性事件,谱写了新中国以体育改变世界的体育外交新篇章。

改革开放和现代化建设新时期,邓小平将群众体育和竞技体育相结合、将普及与提高相结合,推进体育事业协调发展。在红色体育影响下,邓小平积极推动群众体育与竞技体育全面发展,并以军事化手段、结合体工大队为我国培养了大批优秀运动员。群众体育发展能带动国民健康水平、身体素质的提升。在2010年第三次国民监测结果显示,较2005相比,我国国民体质不断提升,人均预期寿命由2005的72.95岁提高至74.83岁。^②竞技体育发展能彰显我国体育总体面貌,提升国际话语权。据相关统计,从1979年到2012年,中国运动员获世界冠军1725项、获世界冠军人数3585人。其中许海峰在1984年洛杉矶奥运会上夺得新中国成立后首枚金牌,堪称中国竞技体育的里程碑。而1981到1986年,中国女排在世界锦标赛、世界杯及奥运会上斩获五连冠,铿锵玫瑰向世界展示了崛起的中国力量。进入世纪之交,我国经济发展水平进一步提升,体育事业发展也大步向前。江泽民继承了毛泽东、邓小平的体育发展思想。他强调“体育的中心任务就是要保证人民身体健康。”^③“体育工作很重要的问题就是增强人民体质,这是一个国家富强、文明的标志。”^④“为人民服务,为增强人民体质服务,是党和国家对体育工作的基本要求。”^⑤江泽民格外重视体育对国民身体素质的重要作用,这与我国经济的快速发展相联系。随着生产力的发展和市场化的不断推进,快节奏的生活需要人们拥有一个健康的身体。1997年江泽民提出:“全民健身,利国利民,功在当代,利在千秋”。^⑥他积极推动全民体育开展,极力保障弱势群体的体育锻炼,增强了人民群众的健康意识。胡锦涛将“全面协调可持续”的科学发展观结合到体育工作中来。他强调:“由大到强是核心,重点是以党的体育工作方针为指导,以民族精神为向导,切实提高体育竞技水平,迈进体育强国。”^⑦他还指出:

①《中国体育大事记(1949-1959)》,《新体育》2019年第9期;《中国体育大事记(1960-1969)》,《新体育》2019.9.

②曹卫东:《建设体育强国》,中国青年出版社,2022年3月,第37页.

③国家体育总局政策法规司编.毛泽东邓小平江泽民论体育[M].北京:人民体育出版社,2003:51.

④国家体育总局政策法规司编.毛泽东邓小平江泽民论体育[M].北京:人民体育出版社,2003:51.

⑤江泽民.体育事业是群众的事业[J].体育文史,1998(1):1.

⑥江泽民.体育事业是群众的事业[J].体育文史,1998(1):2.

⑦李斌雄,姬建建.中国共产党体育强国思想的百年发展、指导作用和基本原则[J].北京体育大学学报,2021,44(06):1-7.

“体育是综合国力的重要组成部分,是社会文明的重要标志。”^①在科学发展观指引下,我国体育发展坚持“以人为本”的基本理念,在推动体育事业迈上新台阶。这一时期不仅运动员、教练员的思想素质和技术能力得到了稳步提升,我国国际体育竞争力实现了历史性的飞跃,而且以奥运工程的实施撬动多元体育项目发展,促进了体育公共基础设施建设,普及了大众化、社会化体育,优化了全民健身公共服务体系。这一时期职业联赛俱乐部大幅增长,群众体育与竞技体育发展水平显著提升,体育区域发展呈现新格局。

新时代以来我国体育各项事业发展步入快车道。习近平强调:“要把发展体育工作摆上重要日程,精心谋划,狠抓落实,不断开创我国体育事业发展新局面,加快把我国建设成为体育强国。”^②习近平对体育强国的战略定位,科学地回答了我国体育事业发展的目标任务、实践要求等重大理论和实践问题,是新时代指导体育强国建设的科学、完整理论体系,是对以往马克思主义中国化成果的继承与发展,是指导新时代体育强国建设的行动指南和根本遵循。体育强国作为社会主义现代化强国建设的重要组成部分,符合社会主义现代化的进程和基本规律,是本世纪我国体育发展的重大战略安排。习近平多次强调:“全面建设社会主义现代化体育强国就要坚持走中国式体育现代化发展新道路。”^③体育强国建设是站在国家强盛、民族复兴、人民幸福的战略高度下统筹规划的。迈向体育强国是中国强国战略在体育领域的真实反映,与我国现阶段社会主义现代化建设的现实国情相联系。中国式体育现代化源自近代我国追求民族独立、实现自由解放的历史进程中。从体育救国、体育兴国、体育大国到体育强国是中国式体育现代化的发展主线。此外,在中国传统体育文化的影响下,中国体育发展具有符合中国人文化习惯、适应中国人身体素质和生活方式的特色属性,同时也形成了具有中国风格和中国气派的相关体育赛事。中国式体育现代化紧紧围绕我国体育发展的实际情况,将中华优秀传统文化与人民群众现实利益相结合,始终坚持体育为人民服务、为社会主义服务的根本原则。党的十九大报告指出我国社会主要矛盾已经发生转变。发展不平衡不充分的问题是新发展阶段的主要特点,其中满足人民日益增长的美好生活需要在体育领域就是满足人民对体育的美好生活需求。2019年《体育强国建设纲要》指出,要不断满足人民对美好生活的体育需求,努力将体育建设成为

①孙承斌,邹声文.胡锦涛亲切接见新中国体育发展60年来涌现出的优秀运动员、教练员代表和全国体育先进集体、先进个人代表[N].光明日报,2009-10-17.

②王东,侯珂珂,王斯敏,刘博超.体育强国梦,与民族复兴梦紧紧相连[N].光明日报,2022-02-19(001).

③黄海燕,胡佳澍,任波等.新时代体育强国建设的内涵、任务与路径[J].上海体育学院报,2023,47(11):1-16+34.

中华民族伟大复兴的标志性事业,对于衡量中国特色社会主义发展成果具有重大现实作用。2020年习近平指出:“体育是提高人民健康水平的重要途径,是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段、是促进经济社会发展的重要动力、是展示国家文化软实力的重要平台。”^①体育强国建设就是顺应人民群众美好生活的愿望,努力提升人民群众健康水平。新时代党和政府紧紧围绕群众体育、竞技体育、体育产业等方面,通过推动社会主义体育现代化建设步伐,切实增强了人民群众的幸福感、获得感、满足感,让体育强国建设成果更多更公平地惠及到了全体人民。

第二,健全完善中国特色社会主义体育法律制度体系。在体育制度建设方面,毛泽东将体育与国家、民族的前途命运相结合,开启了中国现代体育制度建设的新纪元。他强调要坚持“健康第一、学习第二”。^②把身体锻炼作为工作生活的首要部分。这是我国体育事业发展的价值遵循,推动了我国体育各项事业开展。其一,体育政策法规相继出台。1950年,第一套广播体操向全国发布,将全国的工人、学生、职员汇聚在操场上,舒筋活骨、抖擞精神。1951年,国家出台了《关于改善各级学校学生健康状况的规定》,明确了学生每日参与体育锻炼的时间不得少于一个小时,将开展学校体育上升到法规层面。1955年颁布的《中华人民共和国宪法》第94条规定:“国家特别关怀青年的体力和智力发展”。1957年毛泽东在《关于正确处理人民内部矛盾的问题》中指出:“我们的教育方针应该使受教育者在德育、智育、体育几方面都得到发展,成为有社会主义觉悟的有文化的劳动者。”^③在国家大兴体育的策略引导下,一系列以围绕提高人民体质、健康水平的政策法规出台。1958年出台的《劳动卫国体育制度条例》提出鼓励人们进行体育锻炼,培养身体健硕,意志顽强的社会主义建设者。这些政策法律法规是我国体育建设探索的重要成就,是“体育兴国”方略下探索体育发展道路的创新性成果。在这些重大举措作用下,截止1978年,我国人口死亡率下降至6.25%,人均寿命上升至66.77岁。^④之所以取得这样大的成就,除了大力发展生产力,改善医疗条件之外,体育锻炼发挥了举足轻重的作用。其二,推动体育体制改革。1952年成立了中华全国体育总会,形成了部门系统协作工作的体育管理模式。在体育行政管理体制上,形成了一个由国家、部门、单位三结合的体育

① 《习近平在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上的讲话》,《人民日报》2020年9月23日。

② 毛泽东.毛泽东书信选集[M].北京:中央文献出版社,2003:351.

③ 《体育与科学》编辑部.从体育救国到健康中国、体育强国的发展之路——中国共产党建党100周年体育大事记[J].体育与科学,2021,42(01):30-33.

④ <https://news.cctv.com/2022/07/12/ARTIwF9rq0W875DSBznB668y220712.shtml>. [2024/05/11].

管理网络，有效推进了体育事业发展。在体育规章制度上，通过和颁布了一系列法律法规和文件规定，为新中国成立以来体育事业的发展奠定了坚实的制度保障。毛泽东通过改革旧体育制度，建立了与新社会发展相适应的体育发展体系，为新中国体育事业奠定了重要的制度基础。正是由于这些体育制度的制定与实施，才使体育成为造福国计民生的伟大事业，让“体育兴国”更加彰显历史意义。

邓小平同志积极推动体育体制机制改革，出台了一系列指导体育事业发展的政策法规。体育事业在邓小平同志“三步走”发展战略部署的指引下取得了突飞猛进的成就^①。在1978年全国教育工作会议上，邓小平首次把体育列为招生、招工考核的一项重要内容，推动体育教育走进学校教育，为德、智、体、美、劳五育并举做铺垫。受“十年动乱”的影响，群众体育发展受阻。为尽快恢复和提升我国群众体育事业的发展，国家先后出台了诸多政策法规来加快群众体育发展。1982年《国家体育锻炼标准》出台，鼓励人民群众参与体育锻炼，特别是青少年、儿童积极投入锻炼，以增强体质。1984年国家出台印发了《关于进一步发展体育运动的通知》，明确体育强国建设的战略目标。这是在国家层面首次提出建设体育强国的宏伟目标，明晰了体育事业的发展方向和战略安排，为新时期推进体育事业建设提供了指引。《通知》还强调我国体育发展水平与世界发达国家相比还有较大差距。为尽快缩小差距，必须立足本国体育发展的实际，科学施策，推动体育事业取得新进展；同时将体育发展融入国家发展的总体规划中来，重点突出在20世纪把我国建设成为体育强国，进一步增强国民体质。在江泽民带领下，我国不断推进体育法规建设，出台体育政策保障体育事业发展。江泽民在推动体育体制改革的过程中，不仅重视竞技体育、群众体育的发展，更加注重体育战略的规划与实施，这与当时我国“体育大国”的历史背景相契合，是体育事业发展进入新阶段的主要特征。1995年6月《全民健身计划纲要》发布，开启了我国全民健身的新启元，群众体育成为最广泛的体育健身活动。同年《中华人民共和国体育法》的颁布。该法将“国家推行全民健身计划，实施体育锻炼标准，进行体质监测”纳入法制体系，标志着我国群众体育正式进入了法制化阶段。胡锦涛是我国体育事业发展的重要推动者。2002年，为筹备北京奥运会，推动我国体育各项事业发展，中共中央、国务院印发了《关于进一步加强和改进新时期体育工作的意见》，对新时期体育发展作出了整体的战略规划与总体安排。

^①陈丛刊.全面建设现代化体育强国的逻辑进路、内涵特征与实践方略[J].西安体育学院学报, 2023, 40(01):1-9.

进入新时代，体育强国建设凝聚着实现中华民族伟大复兴的宏伟愿景。以习近平同志为核心的党中央注重对体育制度的统筹规划和统一领导，在体育强国战略规划上更加注重时间安排、任务导向，并着重体现了“如何强”、“强哪些”等问题。新时代国家先后颁布了《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》《“健康中国”2030规划纲要》《全民健身计划（2016—2020年）》《体育强国建设纲要》《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》等一系列政策文件，对推动我国体育强国建设起到了关键性的指引作用。此外，新修订的《中华人民共和国体育法》为体育强国建设营造了良好法治环境。他在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上指出：“要科学研判体育发展面临的新形势，坚持问题导向，聚焦重点领域和关键环节，深化改革创新，不断开创体育事业发展新局面”。^①新时代推进体育制度建设，要牢牢地把握习近平关于体育强国建设的重要论述，同时结合社会主要矛盾转化，以广大人民群众的核心利益为根本，立足本国体育发展的实际，致力于开创新时代体育强国建设新局面。“按照党中央、国务院关于加快推进体育强国建设的决策部署，深入推进体育发展各项举措落实落细，持续提升体育发展的质量和效益。”^②

第三，实现高水平的体育科技自立自强。生产力决定着社会的前进方向和社会性质，是人类历史和人类社会生活得以延续的前提条件。而科技是第一生产力，人才是第一资源，创新是第一动力。迈向新征程，党和政府一直重视发挥科技人才在体育科技发展中的关键性作用。新中国成立后，我国在发展生产的同时，不断促进科学技术发展。这一时期我国体育科技发展一穷二白，推动体育科技发展是体育事业发展所面临的紧迫任务。改革开放以来，随着我国经济建设步伐的逐步加快，我国体育科技发展也取得了显著成就。2008年北京奥运会坚持“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”，充分彰显了科学发展观关于体育科技的时代意义。北京奥运会在“人文奥运、科技奥运、绿色奥运”三大理念下，向世界贡献了一场科技感十足的体育赛事，为世界传递了我国友好和平的国际形象，实现了中华民族的百年夙愿，赢得了国际社会的高度赞誉。全面开启包括体育强国在内的社会主义现代化强国建设新目标，依然离不开广大科技人才。只有充分发掘和调动广大科技人才创新体育科技的积极性，发挥其科技首创精神，并让体育科技成果造福于人民，体育科技现代化建设才能继续取得实质进展。

第四，体育与社会主义精神文明建设相结合。体育与社会主义精神文明建设相结

①《习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上的讲话》，《人民日报》2020年9月22日。

②国务院办公厅，《体育强国建设纲要》，2019年8月10日。

合，不仅能使个人精神面貌得以改善，更在于为社会主义现代化建设提供精神力量。体育作为一种劳动生产力的表现形式，一方面代表着综合国力的强弱，另一方面代表着整个社会的文明程度。尤其是体育文化作为软实力的有机载体，更是彰显了一个国家影响力。中华体育精神是中华民族发展史上宝贵精神财富，有助于为中华民族伟大复兴夯基铸魂、凝心聚气，促使中国人民在体育强国新征程中披荆斩棘、大步向前。

1917年毛泽东在《体育之研究》一文中提出“欲文明其精神，先自野蛮其体魄。”^①强调体育对人民身体素质及国家精神文明发展的重要意义。邓小平格外关注体育文化的发展，重视体育精神的力量。1982年他提出：“体育是社会主义精神文明建设的重要方面。”^②1984年邓小平在北戴河谈话指出：“体育运动搞得好不好，影响太大了，是一个国家、文明的表现。”^③体育发展与文化发展相协调，不仅能增强体质，更能改善精神面貌，推动社会文明发展。1990年邓小平还曾强调，女排精神“是不可低估的精神力量，是对社会主义精神文明的贡献”^④党中央将体育与社会主义精神文明相结合，并将体育精神文明建设上升到国家层面，制定和实施推动体育精神文明建设的重要发展战略，大力改善国民精神面貌。2019年1990年北京亚运会开幕。运动会吉祥物“盼盼”向世界传递了中国的体育价值观——盼望和平、盼望友谊、盼望进步。2008年北京奥运会，来自204个国家和地区的11438名运动员相聚北京，共享奥运盛世。北京奥运会上传递的体育精神让世界更加清晰地认识中国。不管是“同一个世界，同一个梦想”的呼唤，还是“我和你，心连心”的世界情怀，都告诉世界：一个自信昂扬、奋发向上的民族正在走向世界。这是中国体育发展的历史性一幕，成功改变了中华民族积贫积弱的历史形象。奥运精神作为中华体育精神的重要组成部分，增强了中华民族的凝聚力和向心力，塑造了中华民族优良的精神风貌。体育外交更是促进了我国与全世界的交流与合作，体育人文交流不断深化，体育援助增进中外人民的深厚友谊，有效提升了中国道义的感召力。

习近平指出：“发展体育事业不仅是实现中国梦的重要内容，还能为中华民族伟大复兴提供凝心聚气的强大精神力量。”^⑤体育赛事是一个时代精神面貌的集中展示。在北京冬奥会上，中国体育健儿奋发向上、顽强拼搏，以骄人的成绩稳居金牌榜前三。

①中共湖南省委《毛泽东早期文稿》编辑组. 毛泽东早期文稿. 长沙：湖南出版社，1990：67-68.

②国家体育总局政策法规司编. 毛泽东邓小平江泽民论体育[M]. 人民体育出版社，2003：36.

③中共中央文献研究室编. 邓小平年谱（1981-1997）（第五卷）[M]. 北京：中央文献出版社，2019：288.

④国家体委政策法规司编. 中国体坛四十春[M]. 北京：人民体育出版社，1990：14.

⑤《习近平春节前夕在北京看望慰问基层群众 向广大干部群众致以美好的新春祝福 祝各族人民幸福安康祝伟大祖国繁荣吉祥》，《人民日报》2019年2月2日。

我国体育健儿青春靓丽的表现向世界展示了一个可亲可敬的中国形象。冬奥会的举办向世界展示了一个发展中的国家正在走向世界舞台的中央。在竞技体育发展的新阶段，我国果断抓住历史机遇，争取北京冬奥会的举办权，充分利用这次历史性的机遇，大力发展冰雪运动，弥补了我国冰雪运动发展的不足。自 2014 年全民健身开展以来，我国不断利用体育造福人民，北京冬奥会成功实现“带动三亿人参加冰雪运动”的伟大梦想，使人民的体育清单上增添了冰雪运动这块短板。更为重要的通过这次冬奥会不仅带动了一大批人从事冰雪产业发展，而且在冰雪运动精神激励下，充分展现了国人敢于挑战严寒、勇攀高峰、超越自我的精神风尚，为社会主义现代化强国建设增添了强大的精神力量。此外，我国不断推动大型体育赛事活动、组织体育赛事展演、举办体育文化节等活动，极大地推动了体育现代化建设的步伐，体育真正成为造福国计民生的幸福事业。

3 社会主义现代化体育强国建设的成就

3.1 体育治理体系和治理能力现代化持续推进

3.1.1 体育强国建设的政策规划相继出台

2019年《体育强国建设纲要》是我国为实现体育强国目标而制定的宏观规划和行动指南。它旨在通过一系列政策措施,全面提升国家体育的整体水平,增强国民体质,促进经济社会发展,提高国家软实力。《纲要》提出:“到2050年体育强国建设的目标,包括经常参加体育锻炼人数比例达到45%以上,人均体育场地面积达到2.5平方米。^①同时还科学布局了体育领域等多个方面的发展目标。2021年《“十四五”体育发展规划》出台,详细阐述了“十四五”期间体育发展的指导思想、基本原则、发展目标、主要任务和保障措施等多个方面。《全民健身计划(2021—2025年)》明确了未来五年的全民健身发展目标,包括完善全民健身公共服务体系、增加体育场地设施供给、丰富全民健身活动等。2021年《体育产业发展规划》对外发布,该规划明确了体育人才的培养目标和政策措施,为建立多层次、多渠道的人才培养体系提供了依据,为发展体育产业,推动体育与经济、社会、文化深度融合提供了指导。《2024年群众体育工作要点》强调了群众体育工作的具体规划和要求,旨在推动全民健身与奥运同行,构建更高水平的全民健身公共服务体系。国家还发布了《关于全民健身场地设施建设的指导意见》。这一意见瞄准全民健身场地的不足,意在加强“十四五”期间全民健身场地设施建设,包括支持体育公园、全民健身中心等建设。此外,还有一系列与体育强国建设相关的政策文件,如《体育产业发展纲要》《“健康中国2030”规划纲要》《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》等。这些文件都是体育强国建设过程中的重要指导性文件。它们从不同层面和角度对体育发展进行了具体规划和部署,涵盖了全民健身、体育设施建设、体育产业发展等多个方面,对社会主义现代化体育强国建设具有举足轻重的作用。

3.1.2 体育强国建设的法律法规不断完善

新时代以来,我国高度重视体育强国建设,制定和完善了一系列法律法规,以确保体育事业的持续稳定发展和人民健康水平的全面提升。2023年我国施行的新《中华人民共和国体育法》成为指导我国体育事业发展的重要法律依据,是提升体育治理

^①国务院办公厅,《体育强国建设纲要》,2019年8月10日。

体系和治理能力现代化水平的重要保障，该法律规定了体育活动的基本原则、组织管理、体育竞赛、体育教育、体育产业、体育社会团体和体育国际交流。2022年，《全民健身条例》修订出台，该条例保障了公民依法参与全民健身的权利，规范了全民健身活动的组织、实施、管理以及公共体育设施的建设和使用等情况，鼓励和引导公民积极参与体育活动；《体育赛事活动管理办法》规范了体育赛事的组织、管理和监督，其出台和实施有利于提高体育赛事的组织水平和竞赛质量；《国家体育总局科技创新项目管理暂行办法》又明确指出要鼓励和支持体育科研工作，加快体育科技创新和科技成果转化，推动社会主义现代化体育强国建设。2023年，国家颁布《公共文化体育设施条例》。该条例进一步规定了公共体育设施的建设和使用和管理，确保了公共体育资源的合理利用；《学校体育工作条例》要求学校加强青少年体育教育，确保青少年身心健康发展，强调了学校体育教育的重要性；而《体育产业促进法》作为《体育法》的新增内容，明确了体育产业的发展规划、政策支持、市场监管等内容，为体育产业的繁荣发展提供了法律保障；《体育赛事安全管理办法》要求确保体育赛事的安全，预防和处理体育赛事中的安全事故，保障运动员和观众的安全。

这些法律法规构成了社会主义现代化体育强国建设的法律框架，从全民健身到竞技体育，从体育教育到体育产业，从国际交流到市场监管，涵盖了体育事业发展的各个方面，为体育事业的发展提供了明确指导和保障。这些法律法规的实施推动了体育发展的规范化和法制化，加快了体育强国建设的进程，实现了体育与经济社会的协调发展，提升了国民体质和健康水平，增强了国家软实力，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献了体育力量。

3.1.3 体育制度不断转化为治理效能

体育制度为体育政策的制定提供了明确的指导和框架，确保了政策制定的科学性和规范性。通过实施体育制度，使各项体育政策得以有效执行，提高了政策实施的效率和效果。体育制度的科学设计保证了体育事业的健康有序发展，减少了盲目性和随意性，使体育资源得到合理配置，提高了资源利用效率。体育事业的社会化改革调动了全社会不同主体的积极性，促进了体育的社会化进程。如全民健身制度的建立和完善，推动了全民健身活动的广泛开展，提高了公民参与体育锻炼的积极性，增强了国民体质。竞技体育制度的规范和落实，使运动员的训练、选拔和管理更加科学和系统，提升了中国在国际体育舞台上的竞争力。体育产业制度的完善，特别是体育产业政策

的支持，促进了体育产业的快速发展，为经济发展注入了新的活力。体育文化制度的推广，使体育精神、体育道德和体育价值观深入人心，体育成为提升国民精神面貌的重要途径。体育制度作为体育法制建设的重要组成部分，各项体育法规的制定和实施，为体育活动的规范化、法制化提供了保障。

此外，体育制度的实施为体育治理现代化提供了有力支持和保障。政府、市场和社会三方协同参与的治理模式，提高了体育治理的效率和效果，提高了体育事业的现代化水平。体育制度的现代化改革提高了体育公共服务的覆盖面和质量，使公民能享受到更加便捷、高效的体育服务，体育成为提高民生福祉的重要内容。体育制度的现代化改革提升了体育治理的效能，使体育治理体系更加完善，治理能力更加现代化，为体育事业的健康发展提供了有力保障。体育制度与国际社会的接轨，有助于加强我国与其他国家在体育领域的交流与合作。通过参与国际体育竞赛和合作，提升了我国体育事业在国际上的影响力和竞争力。

总之，体育制度转化为治理效能的成就是多方面的，涉及政策制定与实施、体育事业和体育产业发展、体育法制建设、体育现代化改革等多个方面。这些成就不仅体现了体育制度建设发展的必要性，也为我国体育事业和体育产业的持续发展奠定了坚实基础。

3.2 体育事业开创新局面

3.2.1 全民健身有序开展

在党的领导下，新时代我国全民健身运动取得了一系列令人瞩目的成就。这些成就就是党和政府高度重视群众体育事业的结果，也是全社会共同努力的结果。

首先，全民健身程度显著提高。新时代以来通过大力推广全民健身运动，人民群众的体育健身意识和参与度得到了显著提升。越来越多的人开始意识到健康问题，并主动投入到各种形式的体育运动中，如跑步、健身、游泳、篮球等。这不仅增强了全民身体素质，也促进了群众体育的普及和发展。群众体育活动的普及与提高是新时代群众体育发展的重要标志。各地积极开展各类群众体育活动，如马拉松、自行车赛、徒步大赛等运动，这些活动不仅吸引了大量市民参与，还提高了群众的体育素养和健康水平。

其次，体育基础设施加快建设。随着全民健身时代的到来，我国在城市和乡村投入了较多资金，建设和配备了较为丰富的体育场馆、健身器材、运动场地等体育设施

和装备，为群众提供了更多的体育运动场地。体育设施的完善为群众体育提供了坚实基础。全国各地大力推进体育场馆、体育公园、健身中心等设施的建设，使得全民健身的体育设施更加完善，覆盖面更广。例如，许多城市建立了大型奥体中心，不仅能够举办大型体育赛事，还为市民提供了丰富的体育健身资源。此外，这些体育基础设施的建设使得广大群众能够更方便地参与体育活动，进一步推动了群众体育的发展。

最后，体育文化的传播与发展促进全民健身推广。随着体育活动的普及，体育文化也逐渐深入人心。许多城市举办了体育节、体育展览等活动，群众可以通过这些活动更加深入地了解体育文化，增强体育意识。媒体的宣传报道也起到了积极的推动作用，通过电视、网络等多种渠道，体育文化得以广泛传播。此外，新时代全民健身的发展不仅可以提高国民身体素质，还能进一步增进社会友好和谐发展。通过参与体育活动，群众不仅能够锻炼身体，提高健康水平，还能够培养团队精神和竞争意识。这些品质对于个人成长和社会发展都具有积极影响。特别值得一提的是，新时代以来全民健身发展还注重了科技运用。随着互联网、大数据、人工智能等技术发展，群众体育活动更加智能化、个性化。通过智能穿戴设备，人民群众可以实时监测自己的运动数据，制定更加科学合理的锻炼计划。群众还可以利用在线体育平台更加方便地参与体育活动，享受体育服务。

总之，政府高度重视全民健身发展，出台了一系列政策措施，鼓励和支持群众体育的发展。社会各界也积极参与到全民健身中来，形成了全社会共同推动群众体育发展的良好局面。

3.2.2 竞技体育成绩斐然

新时代以来，我国竞技体育发展成绩斐然。这些成就不仅体现在国际赛场上的辉煌成绩，还体现在体育人才的培养、体育科研的进步等多个方面。

首先，国际赛场上的辉煌成绩是新时代我国竞技体育发展最直观成就。在奥运会、亚运会、世界锦标赛等重大国际赛事中，我国竞技体育选手屡创佳绩，金牌数和奖牌数不断攀升。特别是在东京奥运会上，“中国体育代表团取得了 38 金 32 银 19 铜的优异成绩，位列金牌榜第二位，展示了我国竞技体育的强大实力。”^①在 2022 年北京冬奥会上，“中国代表团以 9 金 4 银 2 铜的战绩高居金牌榜第三位。”^②创造了参加冬奥会以来的历史最佳战绩。此外，中国选手在田径、游泳、举重、乒乓球、羽毛球等项

① <https://news.sina.com.cn/c/2021-08-08/doc-ikqciyzm0290373.shtml>. [2024/05/29].

② <http://finance.sina.com.cn/jjxw/2022-02-21/doc-imcwipih4467964.shtml>. [2024/05/29].

目上也取得了优异成绩，赢得了世界尊重和赞誉。

其次，体育竞技人才的培养不断加快。我国大力实施竞技体育人才战略，加强竞技体育人才培养。从基层到国家队，从业余到专业，各级各类体育人才得到了系统的培养和锻炼。特别是青少年体育人才的培养得到了前所未有的重视。通过体育特长生选拔、青少年体育俱乐部建设等措施，一大批有潜力的青少年体育人才得到了发掘和培养。新一代中国竞技运动员以自信、阳光的形象出现在国际赛场上。他们不仅展示了高超的竞技水平，还通过体育这种特殊的表达方式向世界展示了中国竞技体育的全新形象。

再次，体育科技创新为我国竞技体育发展提供了强有力支撑。我国高度重视体育科技发展，建立了一批高水平的体育科研机构，开展了大量针对性强、实用性高的体育科研工作。在运动训练、运动营养、运动康复、运动心理等方面，我国体育科研取得了一系列重要成果，为提高运动员的训练水平和比赛成绩提供了有力支持。我国竞技体育构建了涵盖多个领域的科技助力体系，包括运动营养、机能监测等，通过高科技仪器设备监控，有针对性地提升运动员成绩。

最后，我国在竞技体育领域不断推进运动项目、体育组织改革，探索职业体育发展模式，并推动具备条件的运动项目走职业化道路。这提升了多个运动项目的职业化水平，并形成了一定规模的职业联赛市场。此外，我国通过简政放权、放管结合、优化服务等措施，体育管理体制更加科学，体育运行机制更加高效。

综上所述，我国竞技体育取得了巨大发展成就，其不仅实现了国际赛事成绩的历史性突破，还在科技助力、训练体系提升、国家队培养与管理模式创新、职业化和社会化改革以及全新形象塑造等方面取得了显著进步。

3.2.3 体育文化广泛传播

新时代以来，我国体育文化广泛传播，并取得了较大成就。首先，体育文化活动广泛开展。我国通过举办多样化的体育文化节、运动会等活动，如体育文化节、综合性体育赛事等，不仅促进了体育交流，还丰富了群众文化生活。同时，各地各院校组织开展各种体育文化论坛、研讨会等活动，深入探讨体育文化的内涵与价值，推动了体育文化的理论研究和实践发展。此外，体育文化教育普及与推广的力度进一步加强，学校体育课程更加注重体育文化的传授，通过体育教学和课外体育活动，增强学生的体育文化素养和体育锻炼习惯。体育培训机构也积极参与到体育文化教育中来，为不

同年龄层次的人群提供专业化的体育培训和指导，促进了体育文化的传播与发展。

其次，体育文化设施建设成为新亮点。各地建设了众多体育博物馆、体育文化中心等设施，用于展示体育发展历史、传播体育知识，成为公众了解和学习体育文化的重要场所。一些具有标志性的体育建筑，如奥运场馆、大型体育中心等，不仅成为城市的地标，也承载着丰富的体育文化意义。

最后，体育文化遗产保护和体育文化交流进一步加强。我国特别注重对传统体育文化遗产的挖掘、整理和保护工作，如太极拳、武术等中国传统体育项目得到了广泛的传承和推广。一些具有地域特色的体育文化活动也得到了有效保护和利用，成为区域文化的重要组成部分。我国积极参与国际体育文化交流活动，如奥运会、世界杯等国际大赛，在赛事活动中展示了中国体育文化的独特魅力。我国政府也邀请国外体育团队来华交流，促进了中外体育文化的相互了解与交流。

3.2.4 体育外交日趋活跃

我国体育对外交流不断加深，促进了国际交流与合作。我国积极参与国际体育赛事和活动，加强了与其他国家和地区的交流与合作。通过举办和参加各类国际体育赛事，如奥运会、亚运会等，为中国与世界各国的体育交流搭建了平台。我国还积极参与国际体育组织的活动，与国际奥委会、国际足联等国际体育组织建立了良好的合作关系，共同推动世界体育事业的发展。通过体育外交，我国向世界展示了自己的体育实力和文化魅力，提升了国际形象。北京奥运会的成功举办，一方面展示了中国的组织能力和基础设施建设，赢得了国际社会的广泛赞誉。另一方面我国运动员在国际赛事中的优异表现，也为中国赢得了荣誉和尊重，进一步提升了中国的国际地位。

体育外交促进了体育人文交流。体育外交不仅促进了体育赛事的交流，还推动了体育文化的传播。在体育对外交往中，我国向世界展示了独具特色的中华优秀体育文化，如武术、太极拳等，增进了世界各国对中国的了解和认识。同时，我国积极引进和学习其他国家的优秀体育文化，丰富了自身的体育文化内涵。体育具有超越语言和文化特性，能够拉近人与人之间的距离。通过体育外交活动，中国与其他国家和地区的人民增进了友谊和理解。中外体育运动员在赛场上的友好互动、中国援建的外国体育设施等，都促进了中外人民的友好交流。

体育外交为政治经济合作搭建平台。通过体育交流，中国与其他国家建立了更紧密的联系。在一些重大国际体育赛事期间，各国政要和商界人士会借此机会进行会晤

和商谈，推动双边和多边合作，增进国际信任与理解，也为中国与世界各国的友好关系注入了新的活力。

3.3 体育产业增速明显

新时代以来，在国家政策的大力支持和市场需求的快速增长下，我国体育产业取得了显著成就。这些成就体现在以下几个方面。

第一，体育产业规模增长较快。随着我国经济持续健康稳定的发展和人民健身需求的不断增长，我国体育产业的总产值和增加值均实现了快速增长。体育产业已经成为国民经济的重要组成部分，对经济增长的贡献率逐年提高。2022 年全国体育产业总规模达到 33008 亿元，实现增加值 13092 亿元，比 2021 年分别增长 5.9%、6.9%。^①显示出体育产业的强劲发展势头。体育产业的增加值也呈现稳步增长，占 GDP 的比重逐年提升，表明体育产业对经济增长的贡献日益显著。

第二，体育产业结构不断优化。体育产业的各个领域，如体育赛事、体育健身、体育旅游、体育传媒、体育培训等都得到了快速发展。产业结构不断优化，形成了多元化、多层次的体育产业体系。随着人们生活条件的改善、健康意识的增强，体育消费有了较大空间。体育健身、体育培训、体育旅游等消费领域蓬勃发展，为体育产业注入了新的活力。体育产业内部结构逐渐优化，从以体育用品制造和销售为主，向体育服务业等多元化方向发展。体育竞赛表演、场馆服务、体育培训等服务业态快速发展，成为体育产业的新增长点。

第三，体育产业经营范围不断拓宽。国内外重大体育赛事的举办数量和规模不断扩大，如奥运会、亚运会、世界杯等。这些赛事不仅提高了我国在国际体育舞台上的影响力，也极大地推动了体育产业的发展。大型体育赛事的举办不仅提升了城市形象，还带动了相关产业的发展，尤其是住宿、餐饮、零售等行业的发展，体现了赛事经济的强大拉动力。随着体育旅游的兴起和发展，我国充分发掘体育优势资源，推动体育和旅游两大产业融合发展，为旅游业的发展注入了新的活力。在大型赛事的影响下，体育旅游不仅丰富了旅游产品，也拓宽了体育产业的发展空间。互联网技术的运用使体育传媒呈现出多元化、网络化的特点。体育赛事的直播、转播、报道等，通过电视、网络、移动终端等多种渠道，为体育迷提供了更加便捷的观赛体验。

第四，体育产业科技含量不断提升。科技在体育产业中的应用越来越广泛，如大

^① <https://www.sport.gov.cn/n20001280/n20067608/n20067635/c27250235/content.html>. [2024/05/29].

数据、人工智能、虚拟现实等技术在体育训练、赛事分析、健康管理等方面的应用，提高了体育产业的科技含量和服务质量。例如，智能健身器材、运动数据分析、虚拟现实（VR）技术等，为体育产业带来了新的发展机遇。而互联网+体育的模式创新不断涌现，如线上赛事直播、在线健身课程等，丰富了体育产品的供给方式，满足了消费者多元化的需求。国内体育品牌逐渐崛起，通过技术创新和品牌营销，提升了品牌知名度和美誉度。一些优秀品牌在国内外市场上取得了显著成绩，推动了体育产业的品牌化发展。

第五，体育产业国际合作不断加强。我国积极参与国际体育交流与合作，通过引进国外先进的体育理念、技术和管理经验，提升了我国体育产业的国际竞争力，同时推动国内体育品牌走向世界。通过与国际知名体育组织的合作，提升了我国体育产业的国际影响力。随着“一带一路”等倡议的推进，我国与沿线国家的体育交流与合作日益频繁，为体育产业拓展了国际市场空间。在追求经济效益的同时，我国体育产业也注重可持续发展，如推广绿色体育、健康体育等理念，努力实现经济效益、社会效益和环境效益的统一。

综上所述，新时代以来，我国体育产业的发展成就显著，产业规模不断扩大，产业结构不断优化，市场活力不断增强，国际影响力不断提升。这些成就不仅推动了我国体育产业的快速发展，也为经济社会发展注入了新的活力。

4 社会主义现代化体育强国建设的现实挑战

当今世界风云变幻，我国正处于改革发展的关键期。体育强国建设面临着一系列复杂多变的新问题、新挑战。呈现出的问题有体育事业发展不均衡、不协调，体育产业发展不平衡、不充分。社会主义现代化体育强国建设关键在于解决好体育领域的问题和挑战。只有坚持系统思维、问题导向，科学应对我国体育发展的实际问题，才能更好的推进社会主义现代化体育强国建设。

4.1 体育事业发展不均衡、不协调

4.1.1 竞技体育后备人才培养不足

2008年北京奥运会后，中国竞技体育进入了新的发展阶段。竞技体育快速发展的同时，我国不断举办大型体育赛事，如亚运会、冬奥会、军运会，以之带动经济社会发展。继北京奥运会之后，在伦敦奥运会、里约热内卢奥运会和东京奥运会上稳占奖牌榜前三，保持着世界领先的体育竞技水平。我国竞技体育发展虽然成就显著，但与世界先进体育强国相比，仍有较大的差距，其发展的现实困境主要是竞技体育后备人才培养不足。

在竞技体育培养模式上，我国一直采用政府主导，体育院校全程选拔培养训练的传统模式。这种培养模式能最大限度的调配全国的体育人力资源，为体育院校输送优秀体育人才。但是由于培养主体相对单一，培养的竞技体育人才也相对固定，缺少差别性、个性化的全能型人才。同时在竞技体育人才选拔机制上采用全国统一的培养标准，各地训练体系千差万别，培养的竞技体育人才参差不齐。而教练员的专业素质和能力对竞技体育人才的培养也有一定影响。比如，我国国家队的教练员不仅拥有丰富的专业技能，并且在长期的比赛与训练中更能准确地依靠经验和灵感去判断竞技体育人才的天赋和特质，能为竞技体育人才发展建立较为完备的成长计划。其次，我国竞技体育人才培养模式受竞技体育项目的影。竞技体育项目发展不平衡不协调影响竞技体育的人才培养。我国竞技体育发展经历了较长的历史时期，各个项目之间存在着较大的发展差距。我国竞技体育的优势项目主要集中在乒乓球、排球、游泳、田径等领域。这些竞技体育项目长期以来居于优势地位，并且掌握了较为先进的经验和技巧，所以培养的竞技体育人才更加优秀，能保持竞技体育的优势地位。而对于足球、篮球、橄榄球等弱势竞技体育项目，一方面由于项目本身具有一定技术瓶颈，在有限时间内

难以突破技术的限制；另一方面对项目本身的规律、技术掌握不到位，使项目发展居于弱势地位。这种情况下，竞技体育教练员对人才培养缺乏全面认识，存在人才培养质量不高的问题。综上，当前我国体育竞技人才培养不足主要表现在竞技体育人才的数量与结构存在较大脱节，项目发展不平衡，教育管理人员观念落后，并对竞技体育的高水平发展造成了较大的现实挑战。

4.1.2 群众体育开展水平低

在群众体育领域，我国全民健身取得了显著成就。人民群众参与体育锻炼的热情稳步提升，健身意识不断加强。群众性的体育活动频繁举办，提升了大众的健康水平和健身意识。社会化的体育运动大规模开展，带动了群众体育的多元化发展，全民健身时代真正到来。我国虽然一直比较注重群众体育的开展并取得了一定成就，但在投入程度和重视程度上远不及竞技体育，导致我国群众体育相比较而言落后于竞技体育。因此，发展群众体育的现实问题主要存在以下方面。

由于受经济发展水平制约，社会化、群众性的体育场馆建设和保障不足，极大地限制了群众性体育活动的开展。与世界发达的体育强国相比，场馆资源供应难以满足大众体育需求。与体育强国建设标准相比，我国群众体育发展处于中下等水平，依然充满着困难和挑战。群众体育城乡和区域发展不均衡，群众体育的城镇化参与率较高。因为相对比于东部发达地区的经济体，西地区的经济、文化都限制了我国群众体育的发展。我国群众体育发展总体水平不高，直接导致国民尤其是青少年体质下降严重。相关统计资料显示，我国是国民肥胖率、心血管疾病发病率、国民亚健康比率等指标都是排名靠前的国家。尤其是我国青少年体质下降较快，与2000年相比，2023年我国青少年儿童的肥胖率增长近50%，“胖娃娃”现象明显，青少年近视率也从20%提高至31%，社会整体身体素质下降。^①如何建立健全体育场馆供应、体育保障体系、体育健身活动的有效供给，是我们必须着手解决的问题。

4.1.3 体育文化发展后劲不足

文化是一个国家、民族的符号。体育文化建设是体育强国建设的重要内容。我国体育文化发展历史悠久，自古以来就有“尚武”之观念。古代社会在选拔国家人才方面就有武举。“武人”享有崇高的社会地位，而民间传统武术更是广泛传播。在这些因素影响下，我国形成了独具特色的传统体育文化。传统体育文化作为中华文化的重要

^① <https://edu.sina.com.cn/zxx/2011-11-08/1131317612.shtml?from=wap>. [2024/05/18].

要组成部分，彰显了中华文化的博大精深。新中国成立以来，我国体育事业发展取得了显著成就，体育文化也形成了与社会主义相适应的文化属性。随着世界一体化进程的加快，我国“自由、平等、文明、和谐”的体育人文精神也在逐渐走向世界，并且被国际社会所认可和接受。崇尚和平的体育文化使得我国加深了与世界各国的友好往来，化解了很多意识形态领域的隔阂，增强了同其他国家的互信与共识。我国体育文化资源积累了丰富的历史底蕴，但近年来我国体育文化发展存在失衡现象，东部地区体育文化发展明显优于西部地区，体育文化对地区的带动作用有所减弱。

体育文化发展后劲不足主要表现为居民体育文化观念薄弱，对体育文化缺乏正确认识。大部分人受主流价值观的影响，较少去接触身边的体育文化，同时对比赛中形成的体育精神也缺乏认同和理解。相对于我国体育事业的发展速度，我国体育文化的传播相对比较落后。体育文化传播的主渠道依然停留在大型体育赛事领域，依靠体育赛事的转播与宣传。传统体育文化活动的传播渠道单一，还停留在民族地区，难以传播到全国各地。同时，文化传播的内容主要以体育新闻，赛事活动为主，真正的体育文化传递出的体育精神相对较少。体育文化传播过于追求经济效益，忽视了社会效益。细言之，我国当前体育文化传播主要是以中央电视台的媒体传播为主，其中传播内容大多集中于大型赛事领域，更多的聚焦体育比赛，对于弘扬体育精神、传播体育价值观相对较少。其他类型的体育赛事节目仅能满足一部分体育爱好者的需要，使体育文化的社会价值难以有效发挥，最终导致体育文化传播带有盈利性，弱化了体育文化的教育功能。同时，对于大型项目的过度传播，导致国际热捧的运动项目获得了人们的广泛关注，而真正能彰显民族气节的传统体育项目被冷落。

4.1.4 体育外交面临风险加剧

在体育外交领域，我国外交格局不断优化、国际影响力不断提升。但国际形势复杂多变，我国体育外交发展仍面临较大的现实挑战。“中国体育外交面临战略谋划有待加强、机制建设尚需完善、理论研究水平有待提高的内部困境，以及大国博弈下体育政治风险上升的外部挑战。”^①我国体育外交除了存在运行机制比较单一，作用发挥不明显、辐射不强等问题外，由于受国家政治制度、意识形态领域的影响，开展体育外交还有被政治化的风险。在大变局下，全球体育事务、体育活动也随之纳入了大国博弈的范畴。国际奥委会主席巴赫在 2020 年 7 月 17 日国际奥委会线上会议曾指出，

^①王洪飞，赵亮.百年未有之大变局下中国体育外交:历史使命、现实困境与应对方略[J].体育文化导刊，2022，(02):28-34.

越来越多的国家正在被利己主义所驱动，导致了更多对抗，体育活动和奥运会都面临着被政治化的风险。这给我国体育外交发展提出了较大问题与挑战。因此，针对新时期我国体育外交发展产生的新问题，要化解体育外交领域的风险与挑战，就要加强体育外交理论研究，发掘体育外交理论的深度和广度，增强研究的系统性。在此基础上对当前外交形势做出判断与分析，科学施策，精准治理，才能更好的推动新时代我国体育外交发展。

4.2 体育产业发展不平衡、不充分

随着人民生活水平的提高和健身意识的增强，我国体育消费市场不断扩大，体育旅游资源的开发和体育健身休闲业的发展更加完善了我国体育产业体系。体育产业化、市场化程度日益提高。然而，我国体育产业起步晚、根基薄弱，体制不健全，发展不平衡不充分问题依然突出。

4.2.1 体育产业投融资体制不健全

在体育产业领域，我国通过体育产业调整进一步优化了产业结构和产业布局，形成了较为完善的体育产业链，体育产业的规模和质量得到显著提升。相关统计显示，截至2023年底，我国体育产业总规模突破5万亿元大关。^①在国民经济领域占有较大比重，产业结构不断优化。此外，以体育产业为主体，延伸的体育旅游、体育服务业、体育健身休闲业、体育文化产业等多元业态也增强了我国体育产业的竞争优势。

我国体育产业发展虽然取得了一定的发展成就，但与世界体育强国的体育产业相比仍具有较大的发展差距。当今世界经济一体化进程加快，市场化率不断提高，而体育产业的管理体制依然停留在过去。体育产业投融资体制机制不健全，缺乏严密规范的资金监管制度。^②行政力量对体育产业发展的干预过大，影响了体育市场的投融资环境。体育产业政策不完善，项目投资规模大、盈利水平低，投资缺乏合理引导。许多投资者受利益诱导，扰乱了体育产业市场，带来了市场风险。这都不利于现代化体育产业体系的构建和市场化法治化国际化营商环境的打造。

4.2.2 体育产业的经营管理人才匮乏

新中国成立以来，受国家统一经营与管理，体育事业发展一度向好。在体育事业的统领下，体育产业发展规模较小、竞争力较弱。改革开放以来，我国逐步将体育产

^①<https://www.sport.gov.cn/n20001280/n20067608/n20067635/c27250235/content.html>. [2024/05/16].

^②张金桥，邱茜.我国体育产业发展中的政府职能及其转变[J].天津体育学院学报，2015，30(04):357-363.

业从体育事业中分离出来，体育产业发展取得了较大成就。这一时期体育产业管理人员基本来源于体育事业的管理人员，或者是退役运动员等。这些群体往往拥有较好的专业运动技能或服务意识，但对体育产业的运营管理、赛事策划、产业体系等缺少专业知识。体育产业从业人员素质低，难以满足体育产业发展壮大的现实要求。尤其是北京奥运会之后，我国体育产业取得了突飞猛进的进展。这一时期国家虽相继出台了关于体育产业人员培养的相关政策和安排，但是难以满足体育产业人员的实际需求。因此，困扰我国体育产业发展的关键因素在于体育产业人员匮乏。未来要适应体育产业的发展需求，就要不断地扩大体育产业人才的培养，为我国体育产业市场的完善奠定坚实的人才基础。经营管理人才匮乏直接导致体育产品、体育服务有效供给不足。培养更多经营管理人才以丰富体育产业的新业态，拓宽消费者的体育消费渠道，以多元化渠道满足人民群众不断增长的体育需求，显得尤为必要。

4.2.3 体育市场化程度不高

随着我国市场经济的建立和发展，很多行业都参与到市场竞争中来，激发了行业发展潜力。我国体育行业的市场化运营起步晚，过去一度靠国家的统一部署和安排。但在社会主义市场经济体制下，我国体育产业逐步从体育事业中分离出来，参与体育产业的市场化运作。由于我国体育市场发展的历程较短，缺乏公平的体育市场竞争秩序，造成了体育市场处于无序经营的混乱状态。这样不利于整个行业的健康可持续发展。体育统一大市场的建立和发展必然离不开公平的体育市场竞争机制。只有在合理的竞争机制作用下才能更好的配置体育市场资源，保障体育市场主体公平参与竞争。

体育市场的建立与完善是社会主义现代化体育强国建设的重要内容。并且“我国体育市场相较于国外来说市场化程度不高，发育很不完善。”^①建立健全成熟完善的体育市场是推进体育产业现代化的关键。体育市场竞争包含着体育场馆的运营与管理、体育产品的供给与保障、体育服务业、体育旅游业等多领域的健康发展。由于当前我国体育市场定位不准确，体育产业推广不合理，体育产品宣传不到位等原因，限制了各类体育产业的增长空间，导致体育产业整体发展缓慢。体育公共产品和体育公共服务供给与消费者意愿需求不匹配，在体育产业经营过程中难以形成产业竞争优势。同时，体育产业发展宣传和推广力度不够，不利于体育产业形成规模优势。

^①李锋，韩春利.城镇化进程中我国体育特色小镇发展的SWOT分析与对策研究[J].辽宁体育科技，2018，40(02):31-34.

5 社会主义现代化体育强国建设的挑战成因

社会主义现代化体育强国建设面临挑战的原因主要体现在制度体制、物质技术、思想文化三个方面。化解这些问题要深究其内在缘由。只有对其成因进行科学分析，才能为体育强国建设寻找更加符合实际的科学发展道路。

5.1 制度体制原因

5.1.1 体育政策法规不完善

体育强国建设是一个系统工程。全面推进社会主义现代化体育强国建设不仅要注重建设速度，更要注重建设质量和效益。

首先，体育政策不完善。目前我国体育事业开展顺利、体育产业发展形势向好，但与世界发达国家相比，我国体育事业发展成效及体育产业发展规模和水平都有明显不足，体育产业结构不合理导致体育产业体系发展不健全。同时，我国体育市场发展不成熟、体育产业市场化机制尚不完善，缺乏有效组织和管理，使我国体育市场建设面临极大挑战，我国体育产业发展的地域差距、行业差距、阶层差距较大。造成这一系列问题的原因之一就在于体育政策不完善。体育政策是影响体育事业和体育产业发展的重要因素。尤其是随着体育产业领域新技术、新模式的更新和变化，体育产业在发生深刻变革。健全政策保障体系尤为必要。没有体育政策作保障，体育产业就难以发展壮大。体育政策不完善主要表现在体育政策规划不明晰，体育政策与体育行业发展要求不匹配，体育政策缺乏有效的实施体系，体育政策与体育市场机制未能高效结合，并导致体育政策引导力不强。为此，各级政府应合理规划体育政策。只有建立与实践发展相适应的体育政策体系，才能更好为社会主义现代化体育强国建设提供政策保障。

其次，体育法律法规不完善。体育强国建设涉及体育事业和体育产业发展各领域，包含产业结构、发展策略、战略规划、技术政策、法律法规等多个方面。当前我国体育事业和体育产业发展面临多重现实挑战。体育事业涉及范围广阔，面临的情况更加复杂多样，比如竞技体育人才培养矛盾突出，群众体育开展水平低，体育文化传播力度小。与体育事业不同，体育产业发展受国际形势的影响更大，尤其是面对新一轮的产业调整，其在结构调整、产业规划、政策支撑等方面都面临着较大挑战。造成这些问题的主要原因在于体育法规不完善。法律法规是保护一个行业健康持续发展的必要

条件。没有健全完善的法律法规体系就难以保障体育行业健康发展。我国当前体育法律法规的覆盖面小，体育法规建设与体育发展不协调，体育法律法规效果发挥不明显甚至落实不到位。各级政府只有坚持以体育实际问题为导向，不断完善体育法律法规体系，才能更好的推动体育事业和体育产业高质量发展。

5.1.2 新型举国体制尚不健全

在社会主义制度下，新型举国体制能够充分调动一切资源，集中力量办大事，为我国体育市场建设和运营提供了重要制度支撑。反过来看，蕴含其中的体育市场竞争机制不仅有效激发了体育市场主体多元经营，盘活了体育资源，促进了体育资源的整合利用，而且减轻了国家财政压力，拓宽了国家税收渠道。不仅如此，新型举国体制之下，我国打造出“政府-市场-社会”多元治理体系，充分调动一切资源为社会主义体育发展服务，一定程度上弥补了市场化运作所带来的弊端。然而，过度依靠国家和政府力量的惯性，致使行政力量干预依然过大。由于中央、地方、部门之间未能实现有效衔接，体育管理组织职责混乱，部门权限不统一，加之体育市场机制不健全，市场化体系不完善，致使我国体育治理体系和治理格局尚未形成。这不利于体育生产力的保护、解放和发展，也不利于我国竞技体育与群众体育平衡、协调发展，最终影响我国体育各项事业的高质量发展。

5.2 物质技术原因

5.2.1 物质基础不雄厚

首先，体育事业发展缺乏强有力的物质支撑。我国体育事业虽然有财政的大力支持，但仍然难以满足发展的现实需要。比如开展高水平的体育职业比赛，就需要大量的资金来源，而且体育赛事回本慢，开展体育赛事更多的是宣传城市形象，带动城市基础设施建设，盈利空间小。我国群众体育发展水平低，体育基础设施不健全，体育公共服务不到位，全民健身开展困难，对于有健身意愿的人群难以满足健身需求。我国区域发展差距较大，地域性体育服务难以均衡。这都源于物质资金不足。推动体育设施建设是一笔很大的财政支出，受经济发展水平的限制，大多体育设施建设都存在相应短板，主要表现为体育设施陈旧落后，现代化体育场馆供应不足。由于国家投资在体育领域的资金相对有限，所以我国在体育人才培养、体育科研和创新方面都有明显的不足。而体育强国建设最重要的要求就是培养高素质的体育人才，推动体育科技

向着现代化方向发展。未来全面推进社会主义现代化体育强国建设，要更多的关注物质基础建设。没有坚实的物质支撑，难以推进体育事业高质量发展。

其次，体育产业规模小、产值低，难以壮大体育强国建设所需的经济基础。我国体育产业发展起步晚，前景广阔，但目前尚未健全完整的产业体系，产业发展规划相对落后，市场化运营机制不完善，导致体育产业的经济效益难以提升，体育强国建设所需的经济基础不雄厚。尽管很多地方已经认识到了体育产业发展的潜力，但是大多没有将体育产业融入到经济体系中来。同时，体育产业与其他产业缺乏有效衔接，体育产业与服务业难以实现有效融合。此外，在市场经济环境下，体育产业经营主体缺乏有力的金融政策支持，体育产业的支柱地位难以建立，导致体育产业的竞争力不强，难以形成经济优势。这些因素导致我国体育产业发展的质量和效益不高，难以为社会主义现代化体育强国建设提供物质支撑。所以，推动体育产业供给侧结构性改革，建立健全体育市场竞争机制，推动体育产业市场化运营，不仅能为体育行业发展培育新动能，还能为体育强国建设奠定物质基础。只有培育好体育产业的“造血”功能，新时代体育事业才能获得持续健康稳定发展。

5.2.2 体育科技不发达

当今世界正在经历新一轮科技变革，科技发展已融入社会发展的各个领域。推动科技在体育领域的广泛运用和传播，必将带来体育生产力的发展和生产效益的提升。21世纪以来，我国体育科技发展从低端走向高端、从边缘地界逐步走向发展中心，并被越来越多的人所接受和使用。虽然我国体育科技发展取得了较大成果，但与世界发达国家相比，其发展的总体水平、质量规模都有明显不足。总体而言，我国体育科技不发达，没有先进的技术做支撑，难以形成发展优势，造成这些问题的原因主要有以下方面。

首先，体育科技发展缺少顶层设计。近年来我国对科技发展制定了一系列发展战略，出台了相关政策法规。这些措施虽然在一定程度上推动了体育事业发展，但是并没有从国家大局出发纳入战略规划，导致体育科技发展缺少战略指引。体育科技创新虽然层出不穷，但都难以形成规模，尤其是缺少统一的规划与布局，势必造成体育科技发展的目标和重点有错位，科技创新缺乏动力源泉。同时我国体育市场还未完全建立，市场资本力量相对较小，体育科技创新的市场撬动作用较小，我国体育科技市场的发展长期落后于世界。

其次，体育科技自主创新能力不足。通过改革开放以来的创新发展，我国科技创新能力不断提升，科技创新成果不断丰富。而在体育领域，虽然引进了大批体育科技，但是体育科技并不发达，体育科技应用相当有限，尤其是体育科技自主创新能力较弱。相关结果表明，体育科技成果的转化较低，难以取得实质性的发展效益。同时受体育事业发展体制机制的影响，我国体育科技创新的主体缺失，体育科技创新发展的多元体系难以形成。未来打造以体育市场为主导、多元力量参与的体育科技创新局面，就成为体育科技发展的重要突破方向。

最后，体育科技人才支撑不足。体育科技发展关键在于高素质的体育科技创新人才。目前我国体育科技领域的人才大多来自其他领域的从业人员，属于典型的混合型人才。体育科技创新领域的专业人才匮乏，这些从业人员数量规模较小，与全国体育科技市场的发展不相匹配。化解这些现实问题，根源在于不断健全我国体育科技人才的培养体系。根据体育科技发展的现有资源和条件，加大对体育科技人才的培养，全面提高体育科技发展的自主创新能力，为我国体育科技发展提供智力支撑和人才保障。

5.3 思想文化原因

思想文化发展对于一个民族、一个国家的发展具有重要的影响。文化土壤是文化传承和发展的重要条件。发展体育事业，推进社会主义现代化体育强国建设，体育文化承担着重要的责任和使命。传统文化现代化缺失和外来文化本土化缺乏，对我国体育事业与体育产业发展造成了较大的现实挑战。

5.3.1 传统文化现代化缺失

首先，传统文化具有保守封闭的思维观念。我国在传统农业生产模式下形成了自给自足的农耕文明。农耕文明拥有相对封闭稳定的生产区间。人们可以通过从事农业活动维持生存和发展。而国家在这种文明影响下也保持着稳定发展，无需考虑来自外界的风险和冲击。同时，农业社会所形成的生产方式、社会制度都对这个社会的思维习惯、价值观念产生深刻影响。总的来看，农业文明具有安于现状、不张扬、保守等特征。这些文化属性反映到传统体育文化领域就形成了千百年来中华文明的“和”“善”风格。我国传统的体育赛事都更加注重文明礼仪，更多的是以体育活动传递着和平交流、友好沟通的信号，注重体育活动的观赏性、艺术性、娱乐性，缺少体育活动的竞争性。因此，在国际竞争激烈的体育赛事中，我国团体性竞技体育的发展优势不强，如足球、篮球等。总而言之，我国传统体育文化相对温和保守。在这种文化背景下，

我国民众更善于用渐进的方式参与体育活动，对发展体育的目的、内容、方式呈现出亚节奏的趋势，更加追求多元化、多层次的养生健体运动。传统文化的封闭保守使我国民众对发展体育运动的认识趋于保守和传统。所以时至今日，尽管我们已经具备了很好发展体育运动的优越条件，但是人民群众依然参与的积极性不高、主动性不够，归根结底是千百年所形成的文化思维所致。

其次，传统文化现代化特质比较缺乏。长期以来，我国传统文化发展一直保持着稳定的发展结构。所以，传统文化形成了特色鲜明的民族性。在这些因素影响下，我国传统文化不善于更新和演变。随着现代化的兴起，我国经济、政治、社会发展的现代化进程逐步加快，但传统文化发展相对滞后。同时，稳定的文化传播结构使传统文化吸收的现代化因素较少，进而导致传统文化现代化缺失比较严重。传统文化现代化缺失使体育文化发展动力不足，且对体育事业的改革和发展，体育产业的培育和壮大都有一定的影响，使体育事业和体育产业发展缺少鲜明的文化属性，深刻影响着体育强国建设的社会意识、人民群众的思想观念、民族凝聚力的提升。推动传统文化现代化转变是社会主义现代化体育强国建设的文化发展要求。解决这一难题需要我们持续地推进传统文化现代化改造，培育健康良好的文化土壤，引导传统文化创造性转变、创新性发展。

5.3.2 外来文化本土化缺乏

西方国家早期生活的地方大都位于海岸线附近，陆地面积狭小，生产生活主要依靠狩猎和打渔。这种生存方式下的人们往往不得不去冒险寻找生存资料，因而形成了相应的海洋文明。海洋文明早期的特征就是冒险求生存、敢于挑战自然、勇往直前、寻找刺激。随着工业革命的开始，社会化大生产的形成，资本家为了获得高额利润，就不得不全力提高生产效率，因而加剧了生产内部的竞争关系，形成了敢于超越、不断竞争的工业文化。具体到体育领域，西方体育赛事受海洋文明和工业文明的影响，体育活动更加激烈、残酷，如西班牙斗牛、格斗等体育赛事；而与之相对应的体育文化也更加追求刺激性、竞争性、冒险性，后期演变成“更高、更强”的体育文化。随着近代西方体育文化的传播和发展，使我国的体育文化向着多元化方向发展。西方体育文化的特征明显，与我国传统体育文化形成了鲜明的对比。现代体育发展更加强调竞争性，与西方体育文化观念相契合。因此，吸收外来体育文化的有利因素，推动外来文化本土化发展，是发展壮大我国体育文化的重要途径。

外来文化本土化缺少主要体现在外来文化的本质性特征明显,缺少对外来文化移风易俗的改造和与优秀传统文化的结合。中华文明发展到今天,一个重要的特征就是在对待外来文化的态度上要博采众长、为我所用。本土化不仅可以促进文化交流与融合,还能增强新的发展活力。但当今体育文化领域,外来文化缺乏本土化。一方面,外来文化的主流价值观影响深远。在体育领域,外来文化保持着优势地位,影响我国体育文化的交流与融合;另一方面,我国体育文化软实力不强,在面对具有竞争优势的外来文化面前处于被动地位,很难做到融合发展、吸收利用。外来文化的主流地位不仅不利于本土化改造,也对我国体育文化的发展造成了一定的挑战。当今世界,国际竞争领域不仅存在于政治、经济、科技等领域,更为重要的是文化竞争也在不断加剧。在这种背景下,推动外来文化本土化发展,增强我国文化建设的核心竞争力就显得尤为重要。在体育文化建设上,要不断传承发展中华优秀传统文化,促进外来文化本土化,增强中华体育文化的可持续发展能力。

6 社会主义现代化体育强国建设的对策分析

体育凝聚着国家的繁荣富强、长治久安的美好期望。改革开放以来中国特色社会主义体育各项事业突飞猛进，再一次阐释了体育发展对于一个国家、一个民族发展的重要性。我国在由体育兴国迈入体育大国，再由体育大国迈向体育强国的过程中，面对新时代社会主义现代化体育强国挑战，需要科学推进体育制度创新，体育科技发展以及体育文化传播。

6.1 创新和发展体育制度

6.1.1 发挥党对体育制度设计的领导作用

坚持和加强党对体育事业的全面领导，是新时代我国体育事业蓬勃发展的根本保证。全面建设社会主义现代化体育强国要充分发挥党的领导作用，坚持以体育制度创新完善体育公共服务体系，促进体育现代化发展，满足人民对美好生活的体育需求。而集中力量办大事的制度优势又是中国共产党领导中国人民推进体育事业发展中总结得出的重要法宝。只有将这一制度坚持好、运用好、发展好，才能更好地推动中国特色社会主义体育事业高质量发展。加强党领导下的体育制度顶层设计是实现中国特色社会主义体育强国建设的重要保障。体育强国建设范围广泛、内容新颖，推动体育各项事业发展就要不断挖掘其内在本质和规律，精准施策，系统规划。面对新情况新挑战，体育制度设计既要着眼整体，又要兼顾处理好整体与部分之间的矛盾；既要紧抓改革中的主要矛盾，又对主要矛盾和次要矛盾做到统筹兼顾。我国体育制度经过较长时期发展，已经形成了相对完善的体制机制。但在体育发展实践过程中还要解决新问题、新挑战。只有立足实际，以党的领导为核心，紧紧围绕体育本身的历史特点和国家宏观制度不断加强制度设计，坚持正确价值引领下的合理制度安排，才能更好地彰显中国特色社会主义的制度优势，进而充分发挥制度优越性。

全面推进社会主义现代化体育强国建设要坚持和发挥集中力量办大事的制度优势。中国共产党领导下的集中力量办大事的制度，实质就是充分调动广大人民群众的力量集中解决体育发展过程中的难题和大事。全面推进社会主义现代化体育强国建设，必须以党的领导为统领，推动体育制度创新与改革，立足全局做好体育强国建设的战略规划。中国共产党的领导不仅源于其权威性，还源于其广泛存在于体育各领域，能够更大范围地起到引领、监督、促进、动员等作用。实践证明，在中国这样一个幅员

辽阔、人口众多的大国，只有中国共产党才能领导广大人民集中力量办大事。在中国共产党领导下不断优化体育制度设计，不仅能有效促进国家运行机制的不断完善和各项制度的高效落实，还能有效解决层级治理、市场失灵等问题。党中央能兼顾体育发展领域各个矛盾及矛盾的各个方面，充分发挥好党的决策部署、组织管理能力，以制度优势化解体育强国建设中存在的信息失衡、资源浪费、人才不匹配等问题。尤其在多元主体参与下，党组织能以整体思维、系统观念科学部署体育市场建设、体育治理等各方面存在的现实问题，采取有针对性的措施构建强有力的体育强国建设体系，以制度保障我国体育各项事业的顺利进行。我国政府在党的领导下统一行使体育权责，并以政府社会职能服务的形式促进人民体育事业发展。

6.1.2 深化体育体制机制改革

首先，社会主义市场经济制度和新型举国体制是指导社会主义现代化体育强国建设的重要法宝。随着国际体育的竞争日益加剧，我国社会主要矛盾的转变导致体育领域发展不平衡、不充分的矛盾得以凸显。广大人民群众在追求健康水平的同时更加关注身心全面发展。此外，体育综合实力成为国际竞争的重要因素，全面提升体育新质生产力成为新时代我国体育发展的重要使命。推动高水平社会主义市场经济体制构建和新型举国体制建设，有利于解放和发展新质体育生产力，为体育事业发展增添新动力。社会主义市场经济是我国开创的与社会主义发展相适应的经济制度，对我国经济社会发展起到了重要推动作用。社会主义市场经济体制是体育强国建设的制度支撑，它揭示了社会主义市场经济对体育发展的驱动作用，以及市场体制对体育环境塑造的重要影响。在社会主义市场经济体制下，国家对体育市场进行宏观调控和管理，同时开展体育赛事、运动训练、体育教育和体育投融资活动，培育了市场经济条件下良好的体育发展环境。社会主义市场经济体制有助于建立公平的市场环境，构建公平有序的体育市场，确保企业有效参与体育市场发展，提升体育产业的竞争力。“畅通多元主体参与体育发展机制，更好地规避‘政府失灵’‘市场失灵’‘社会失灵’等现象，形成整体性的以‘中国共产党’为元主体的协同整体性治理格局，确保体育强国的如期建成。”^①此外，高水平社会主义市场经济也通过对体育文化的支持、体育投融资的优化、传统体育的发展、体育公益的推动等途径，提升体育精神文明的创造力和体育社会的可持续发展能力。高水平社会主义市场经济体制能极大地改善我国体育发展环

^①王凯,周国鑫.“新型举国体制”推进体育强国建设的时代价值、落地模式与路径探索[J].体育学研究,2023,37(03):22-32.

境,促进体育资源合理开发和最优利用,对体育强国建设起到重要制度保障。在经济条件下,为了让有限的体育资源实现最优配置,就必须对体育市场进行规范。一方面,发挥市场配置资源的决定性作用;另一方面,国家统一管理、必要时进行调节管控,进而保护消费者的合法权益,提升企业的社会效益和经济效益,以合理有序的统一规则保护市场参与者的公平竞争。

其次,充分发挥新型举国体制的制度优势。举国体制是我国社会主义发展过程中形成的一种特色政治体制,曾在我国体育事业发展过程中起到了重要的推动作用。“新型举国体制是指在社会主义市场经济条件下,把社会主义集中力量办大事的制度优势和市场配置资源的竞争优势有机结合,调动全国的资源,集中力量实现国家利益的新机制。”^①体育强国建设需要发挥新型举国体制优势,解决体育领域存在的重大现实问题。随着我国社会主要矛盾的变化和国际形势的发展,新型举国体制也被赋予了新的时代内涵。第一,新型举国体制坚持将争光与育人相结合,既要优异的竞技体育成绩来体现大国力量,也要“推动青少年文化学习和体育锻炼协调发展,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人,同时更加重视群众体育的发展和大型赛事的举办。第二,新型举国体制与政府、社会、市场等有机结合。从群众体育到竞技体育,要全力解决发展的“短板”问题,实现各领域协调发展,充分调动并发挥好三者的作用,实现体育资源的最优配置。第三,新型举国体制既要促进中央与地方、政府与市场、国内与国外共同参与体育治理,又要融合数字化、网络化、智能化技术,实现各资源主体的协调互动,更好地发挥多元主体力量。第四,新型举国体制的价值观念发生了变化。从体育能为国争光,还能为民谋福;从发展体育运动、增强人民体质,到体育促进人的身心全面发展,体育的功能与价值不断地被赋予新的时代内涵,成为推动社会进步的重要力量。

新型举国体制的发挥离不开党的集中统一领导。推进社会主义现代化体育强国建设是一个系统性的伟大工程,党要全面发挥其在资源调配、物质保障、制度建设中的重要作用,动员社会力量,优化体育市场运营,协调好多元主体的利益诉求,稳步推进体育各项事业发展。在党的领导下,通过充分发挥新型举国体制的制度优势,完善新型举国体制的治理体系,强化战略导向、明确战略目标、加强战略设计,让举国体制和市场机制相结合的新机制释放出推进体育发展进步的强大力量。各级政府要以竞

^①钟秉枢. 新型举国体制: 体育强国建设之保障[J]. 上海体育学院学报, 2021, 45(03): 1-7.

技体育发展为依托,利用体育优势项目更好的展示国家形象和民族精神,以竞技体育高质量发展推动我国走进世界舞台中央,不断增强体育话语权。

最后,完善体育投融资机制,为体育产业发展提供资金来源,拓宽投融资渠道,增强体育产业的经营能力。国家高度重视体育投资和体育基础建设,激发体育产业和体育事业的发展活力和潜力,促进政府、企业、社会团体在体育产业领域的合作,优化体育产业结构,形成具有竞争优势的产业链,增强体育强国建设的经济支撑,为体育事业发展培育新动能。在社会主义市场经济体制下,应大力引入市场机制,辅之以必要的体育产业监管政策,保护和引导市场参与者合理有序参与竞争,进一步释放体育产业潜能。而市场竞争的开展就需要良好的体育发展环境,政府在引导体育投融资活动时,要以政策为激励,通过行业协会发挥引导作用。

6.1.3 完善群众体育与竞技体育协调发展规划

全面建设社会主义现代化体育强国,不断推进体育体制机制改革,要求立足国情、体情深化重点领域、重要环节的改革与建设,对不合时宜的体育制度坚决予以取缔。推动体育制度改革要重点规划竞技体育和群众体育发展战略,全面推进竞技体育、群众体育协调发展。

在群众体育领域,要全面推进全民健身运动的开展,以全民健身的开展提高国民身体素质,促进体育发展成为实现人民幸福的标志性事业。一方面制定科学合理的群众体育发展战略,保证群众体育顺利开展;另一方面,要立足实际全面加强体育公共基础设施建设,缩小城乡、区域、行业之间的发展差距,保证体育公共产品供给,满足群众体育开展的设施要求。推动全民健身公共服务资源向欠发达地区倾斜,提高各地区人民生活质量,形成新的经济增长动力。制定切实可行的群众体育发展规划,全面推动群众体育发展迈上新高度,着力解决群众体育发展不协调的问题,以群众体育运动的开展全面提升国民的身体素质。当前我国经济发展水平不断提高,生活条件大幅改善,广大人民群众当中存在的“富贵病”越来越常见。针对我国国民体质下降的情况,政府要积极制定国民体育发展战略,加强国民体质监测,以群众体育的开展改善国民身体素质,推动国民健康水平“关口”前移,带动健康中国建设。

在竞技体育领域,针对我国竞技体育后备人才不足的现实挑战,应不断完善竞技体育后备人才培养体系。一是制定符合实际的竞技体育人才选拔机制,完善竞技体育人才晋升渠道,打造以政府为主体、市场参与培养的发展机制,建立公平公正的科学

评估制度,选拔有潜力、有天赋的青少年进入培养机制。二是完善教练员的培养与管理,增强优秀教练员的选拔与培养,组织内部学习和交流,不断提升教练员的专业水平和综合素质。通过总结体育赛事经验和方法,完善运动员的训练体系与结构,为不同竞技体育人才制定符合自身发展的训练方案和培养计划,制定全过程的培养体系,筑牢竞技体育发展的人才根基。三是全面规划发展竞技体育项目,推进项目之间实现平衡有序发展,进一步释放体育发展活力,缩小竞技体育项目的区域发展差距。以竞技体育项目的改革带动人才培养。“政府与市场的矛盾是我国竞技体育可持续发展中存在的主要矛盾。”^①加强竞技体育制度的顶层设计,不断推动体育市场机制的完善和发展,全力打造“政府+市场+社会”一体化的多元结构,加强体育治理体系建设,全面提升体育治理能力,构建体育治理新格局。针对竞技体育项目长短不一、行政力量干预过大的发展弊端,要积极引导政府职能转变,激发竞技体育的发展活力,以竞技体育人才建设化解发展困境,推动竞技体育资源整合利用,进一步加强体育市场配置资源的作用,协调处理好中央、地方、部门之间的衔接机制,深入挖掘具有竞争优势的竞技项目,推动竞技体育实现高质量发展,带动我国竞技体育整体水平提升。加强竞技体育制度改革,以政策支持引导竞技体育人才培养,还应建立健全体育组织管理体系,优化运行机制,推动体教融合、体医融合发展。

6.1.4 推进体育产业供给侧结构性改革

体育产业作为国家积极培育的新经济增长点和支柱性产业,可以向世界展示一个国家的文化、历史和风貌,提升国家的影响力和国际地位。体育产业的涉及领域非常广泛,包括体育赛事、体育产品、体育场馆、体育旅游等等。体育产业供给侧结构性改革不仅可以促进国民经济发展,还可以增加就业机会,改善人民生活水平,带动社会创业,提升人力资源的利用效率,同时也是国家转变体育发展方式,保障居民健身权利的内在要求。随着我国经济社会的快速发展,人民对体育消费产生了多元化、高层次的需求,这就需要体育产业转向高端化发展以满足消费者差别化需求。当前全球经济转型困难,世界各国经济持续低迷,体育产业供给侧结构性改革对于实现产业结构调整具有重大意义。

首先,推动体育产业供给侧结构性改革需遵循社会主义市场规律,将政府“有形的手”和市场“无形的手”高度结合。体育市场主体是体育产业发展的主导力量。体

^①宁夏凤. 新时代我国竞技体育可持续发展中的市场机制研究[D]. 江西师范大学, 2020.

育市场通过调节企业资源配置，能充分激发要素活力，生产高品质、多样化的体育产品，拓宽体育产业经营范畴，将优质资源充分利用，有效促进体育产业持续高质量发展。政府要引导体育企业加大产品研发和促进科技成果转化，通过开发高附加值、适应市场需求的科技产品，积极探索商业新模式，推动体育产业转型升级、提质增效。只有坚持立足本国体育发展的实际，不断改革创新，积极寻求产业发展新赛道，实现体育产业发展新旧动能转换，促进体育科技和体育市场有机互动，才能为全面建设社会主义现代化体育强国提供新引擎、新动力。同时，通过市监、媒体和舆论充分发挥市场监督作用，保障体育经营主体参与合法竞争，引导体育市场主体加强自我约束、诚信经营，构建良好营商环境，推动体育产业高质量发展。

其次，推动体育产业与其他行业、其他产业的深度融合，实现产业融合发展。随着世界体育联赛的兴起，我国加大对体育领域的投资，组建多元化的体育产业体系。据国家统计局专家预测，2008年奥运会将使中国的GDP每年增长1个百分点。体育产业在国家战略安排下迈入发展快车道。通过奥运会的举办，为体育企业拓宽体育业务，提供资源和机会，开拓国内外体育市场，刺激国民体育消费，引导体育产业多元化发展。承办奥运会还进一步扩大了体育市场的开放程度，促进了体育市场的规范运作，尤其是体育发展大市场的形成。国际体育产业竞争增强了我国体育产业的整体竞争力和发展水平，助推形成体育产业发展新面貌、新格局。

最后，推进体育产业供给侧结构性改革和需求侧管理有机结合。消费是推动经济发展的第一架马车，是经济社会发展的主要推动力。一方面，未来体育产业发展要进一步开放体育市场，借助国际赛事的宣传效应和国家开发战略实施，吸收国际优质资源，增强高端赛事品牌的国际影响力。另一方面，刺激体育消费需增强体育消费黏性，拓宽体育消费场域和范围，利用大数据、互联网等方式创造便利化、高效化的体育消费渠道，激发和满足不同群体差别化的体育需求。

6.1.5 构建现代体育外交制度

新中国成立以来，为打破我国外交僵局，我国积极利用体育外交开展对外活动。体育外交既减少了国际交往间意识形态的隔阂，展示了繁荣进步、文明友好、开放包容、爱好和平、自信自强的中国形象，在国际交流中发挥了重要的作用。当今世界正处于世界百年未有之大变局中，我国发展机遇与挑战并存。体育外交作为大国外交的一部分被视为是外交“先行官”。以体育训练、体育赛事为主体的跨区域交流能加深

国家之间的了解,有利于建立良好的国际友谊关系。通过体育交流为国际社会合作创造更大的空间和选择,以体育赛事交流展示我国的对外政策和立场,增强政治互信与促进经济发展,推动国家之间政策的有效沟通。党和国家高度重视体育在国家总体外交中的作用和价值,并充分利用重大外交场合以体育赛事促进体育交流与合作,在维护好国家利益的同时,兼顾世界各国的发展诉求。

首先,加强全球体育治理。全球体育治理关乎体育事业的长远发展。推动国际体育体制机制的不断完善是新时代体育外交的强大功能。中国政府要以中国式体育现代化为根本导向,深化国际体育领域的交流与合作,发挥负责任大国的作用。为此,中国政府应建立多层次、立体式的体育外交体系,重塑国际体育秩序与规则,提升体育对外交流层次和水平;充分挖掘和发挥体育组织在体育外交活动中的作用,加强国际体育组织的沟通与协作,以合作减少分歧、以对话减少隔阂,在提升我国体育外交国际影响力的同时,促进国际体育治理体系不断完善与治理能力不断提升。

其次,以体育外交发展促进“一带一路”沿线国家的贸易畅通。体育交流与合作在深层次上为贸易畅通提供了有利的发展环境,实现沿线国家产业协调发展,拓宽国家和地区经济发展新空间,带动地区之间的贸易往来和实现稳定发展。这就要求中国政府在开展体育外交中推动国际体育旅游项目建设,使体育产业、体育旅游成为经济新的增长点,尤其是全球经济增长乏力和国际竞争加剧下的大环境下,充分利用体育外交促进国内国际经济发展。

最后,在体育外交中弘扬全人类共同价值。习近平指出:“和平、发展、公平、正义、民主、自由,是全人类的共同价值。”^①当今世界受经济全球化、政治多极化、文化多元化影响,面临发展的不确定性增加。为更好的推进世界的和平与发展,增强共识与信任、减少隔阂与冲突,要以体育外交弘扬全人类共同价值,减少冲突与对抗,以合作求发展。体育作为国际通用语言,可以跨越国家、种族、文化的隔阂、增进不同地区、民族、文化的彼此了解和相互信任,推动国际社会的和平与发展。在体育活动中形成的“公平、正义、和谐、文明、平等”的体育精神是世界各国进行交流往来的基本原则。而体育交往则可以带动国际社会交流与合作,充分发挥体育促进全球友好和平发展的强大功能,推动构建国际交往新秩序。体育外交是全球文明交流的重要依托。各种文明在体育赛事中相互碰撞、取长补短,既有利于世界文明多样性发展,

^①钟秉枢,张建业,刘兰.冬奥外交:新中国体育外交的赓续与发展[J].武汉体育学院学报,2022,56(09):5-14+20.

也有利于构建人类命运共同体，从而建设更加开放包容的全球共同体。在体育交往活动中，通过生态场馆建设和环保材料使用，向国际社会传播人文生态发展理念，还有利于提升国际社会的环保意识，为全球生态文明建设贡献中国智慧、中国方案。为此，中国政府要在体育赛事活动中坚定捍卫国际奥林匹克精神，开展人文主义体育活动，以体育活动构建良好国际关系，并且在长期的国际体育交流中推进世界各国的交流与合作。

构建多元化的体育外交体系，除了要统一体育外交思想，加强体育外交制度的顶层设计，推动体育部门与外交部门的协作与沟通，形成强有力的运行机制外，还要重视民间体育组织发展，加强体育外交人员培养，为新时代中国体育外交奠定坚实的制度根基和人才支撑。

6.2 改进和传播体育技术

6.2.1 强化体育科技运用

首先，加强体育核心技术研发，增强体育科技的自主创新能力。我国体育科技发展取得了较为明显的进步，但在核心技术领域尚有不足、自主创新能力不强，与西方发达国家相比，许多体育核心技术还在引进阶段。面对互联网、大数据、人工智能的传播与发展，引导企业推动体育科技自主创新能力建设尤为重要。各级政府要紧抓体育产业发展短板，加强与科研院校的体育科研合作，突破体育科技制约的技术屏障；推动体育科技应用研发体系建设，保障我国体育关键技术发展，以科技生产力的解放带动体育核心技术发展；推动社会资本力量参与体育科技开发，增强体育科技创新活力，构建多元化体育科技创新平台，研究和设计具有市场竞争力的体育产品和服务；推进体育科技成果的转化和运用，扩大高水平体育科技覆盖范围，将研究成果推广到体育发展各领域；充分利用发达地区的体育资源和条件，发挥科技带动作用，加快体育智能、体育大数据、体育营销等新业态的培育和发展，加强区域体育科技一体化建设。

其次，促进体育科技在民生领域的运用和传播。满足人民的体育需求是顺应人民对美好生活向往的时代内涵。这需要有充分的物质条件作为保障，先进的体育科技发展做支撑。促进体育科技成果造福于民，在全民健身领域要不断改进和传播体育技术，使体育成为保障人民身体健康，促进身心全面发展的重要方式，使体育科技赋能提高人民的健康水平，进而通过增强个体身体素质带动中华民族国民素质的整体提升。为

此,各级政府要以体育科技创新促进体育公共基础设施建设,完善体育公共产品供给,提高公共服务的质量和水平,满足大众健身锻炼需求,实现真正意义上的“人人享有体育”、“人民满意、群众方便参与的体育”^①的现代化体育强国愿景。

最后,构建“体育+科技”的新发展模式,带动多领域协同发展。我国在体育事业发展上一一直坚持“全民健身—全民健康—全面小康”的发展路径,把满足人民群众的体育需求作为体育强国建设的立足点。然而,体育事业区域发展不平衡是体育发展的现实挑战。而“体育+科技”发展模式则能有效地解决体育事业区域发展不平衡的问题。国家高度重视并支持体育区域协同发展,为革命老区、民族地区、边疆地区、经济欠发达地区提供体育科技支撑,通过建立区域多元化的数据平台,为区域发展提供科学性、可行性的数据分析,以此深挖区域体育资源,助力各区域内居民更多、更公平地享受体育科技发展成果,增进民生福祉。例如,张家口抓住北京2022年冬奥会契机,引进先进的体育科技设备,建立体育大数据平台,利用体育科技手段分析当地发展冰雪运动的条件和资源,利用冰雪经济和绿色产业拉动就业,助力93.9万人口全部脱贫。各级政府可将中国体育发展实际与区域实际相结合,紧抓数字化、网络化、智能化等发展机遇,拓宽体育发展新空间,推动体育事业与互联网、大数据、人工智能深度融合,推动区域体育产业结构优化。

6.2.2 推动智慧体育创新发展

随着社会主要矛盾转变,人民对美好生活的体育需求愈发强烈。健康的身体素质和心理素质是人全面发展的基础,也是人们追求幸福生活的前提,更是幸福生活的重要保障。随着人们多元生活方式的更迭和社会生产力的发展,人民的体育价值追求呈现出了多元化的趋向,也相应地形成了与政治、经济、文化、社会和生态等领域相适应的新型体育文明形态,“产生出对体育多元化、多样化的美好生活需求”。^②智慧体育是体育科技发展的重要方式。我国智慧体育的出现极大地加快了体育科技发展的步伐。

首先,提升体育公共服务的智慧化水平。地方政府应加大智慧体育场馆和设施建设,促进智慧体育推广与传播。智慧体育场馆和设施以互联网、大数据为平台,利用国内外先进的体育科技手段对场馆与设施进行人性化的设计,更加便于人民群众参

^①民有所呼政有所应[N],人民日报,2018-03-20(02).

^②曲洪刚,万炳军.体育强国建设的新历史方位、现代化内涵及其历史动力[J].北京体育大学学报,2022,45(12):12-23.

与体育锻炼;同时,进一步加强智能化平台建设,通过智慧化终端平台的运用与推广,为体育健身者提供快捷化的体育服务,比如对智慧场馆进行实时定位,科学分析健身者的身体素质,制定符合运动者本身的健身方案,提高体育资源的使用效率,有效破解体育场馆和设施利用不足、信息不对称的问题。

其次,构建智慧化全民健身服务体系。区块链、云计算技术手段将全民健身的用户信息与体育设施相对应,推动体育健身服务标准化、科学化运营,推动了我国体育科技的传播与发展。特别是在云计算服务领域,能有效地将全国的体育资源整合在一起,丰富资源供给,很大程度上提高体育公共服务水平。譬如,智慧数据库的建设将人工智能与大数据相结合,根据健身者的年龄、结构、健身需求提供个性化的全民健身服务,能够更好的满足人民群众差别化、个性化的体育需求,化解体育公共服务保障不足的难题。

最后,加快推进智慧体育与体育科技协调发展。政府主管部门应根据体育市场发展的客观情况,有针对性的制定智慧体育科技发展策略,重视人才培养,大力推进体育科技内容和形式创新,创新智慧化、产业化的体育科技运营方式,制定和完善智慧体育政策法规,引导智慧体育企业依法参与市场竞争,激发市场活力,促进智慧体育资源优化配置。

6.3 培育和宣传体育文化

6.3.1 完善民族体育文化结构

民族体育是展示中华民族体育文化的重要平台,具有鲜明的民族特色。完善民族体育文化结构是提升民族文化软实力的重要前提。我国传统体育项目历史悠久、丰富多彩,在不同地域、不同环境下形成了众多独具特色的民族体育文化。我国在近代以来形成的独具特色的红色体育文化具有浓郁的民族气息,它凝结着中国共产党领导人民进行伟大斗争的革命情怀。一是全方位、多层次、宽领域开展体育文化项目建设,为健全完善体育文化传播结构提供载体。各级政府要以传统体育赛事为契机,充分利用大众传媒、互联网等新媒体手段加强对传统体育文化的发掘、整理、开发和保护,创新民间传统体育文化形式,推动民族体育文化项目建设,增强民族体育文化发展能力。二是体育文化产品是民族体育文化的外在形式。随着人民生活水平的提高和价值观念的变化,广大人民群众对体育文化产品的需求愈加旺盛。因此,扩大优质体育文化产品供给是完善民族体育文化结构的重要途径。这就要求各级政府结合现代新媒体

技术,加强体育文化与其他产业的深度融合,生产差别化的文化产品,提升体育文化产品的吸引力和影响力,以满足不同群体的体育需求。

6.3.2 培育增强体育文化软实力

首先,创新发展中华优秀传统文化,增强民族体育文化自信。党的二十大报告旗帜鲜明地指出,大力发展社会主义先进文化,增强文化自信。习近平强调:“体育是展示国家文化软实力的重要平台。”^①体育不仅是一种运动方式,更是一种文化形式。一种消除对抗、增进共识的交往方式,是实现各民族平等交往的桥梁。中华民族在长期“和为贵”的思维下形成了独具特色的人文制度。中国特色体育文化是中华优秀传统文化的重要组成部分。“以和为贵”的体育文化价值观念促使我国体育发展备受世界关注。其中,体育精神是体育文化的核心内容。中华体育精神是新时代社会主义精神文明的重要组成部分,是我国久经坎坷所积累的宝贵精神财富,是推动我国走向繁荣富强、民族兴盛的不竭动力源泉,是推动中华民族走向世界的精神力量。我国广大体育工作者在长期实践中总结出的以“为国争光、无私奉献、科学求实、遵纪守法、团结协作、顽强拼搏”为主要内容的中华体育精神需要我们继承创新、发扬光大。^②只有牢牢把握中华民族优秀的体育文化,以人民群众的根本利益为导向,坚定文化自信、增强文化自信,推动中华优秀体育文化走出国门,才能更好地向世界展示中华民族体育智慧和国家体育文化软实力。

其次,传播大众体育文化。一方面,优秀的体育文化能促进人民精神生活共同富裕。我国体育文化源远流长、博大精深,具有浓郁的民族特色,是当今社会推动精神文明建设的重要依托。各级政府应结合当代女排精神、奥运精神等深入挖掘、大力弘扬体育文化,将体育文化与社会主义核心价值观相结合,增强人民的价值认同、情感认同,引导广大人民群众积极投身于社会主义精神文明建设中,促进人民精神生活共同富裕。另一方面,体育强国对国人产生了巨大的精神凝聚力。每一次竞赛都会对整个社会产生巨大影响。体育运动暗含的基本规则是体育竞赛中必须遵守的基本法规。这些规则是体育实现公平竞争的基础,也是形成和谐社会和创造文明社会的基本原则。在众多体育运动中,社会体育是构建和谐社会的重要文化资源。社会体育发展中形成的公平竞争、积极奋进、和睦相处的价值观,是推动和谐社会建设的重要资源。各级政府应运用社会体育引导社会成员参与社区体育活动或其他社会形式的体育活动,打

①习近平:《在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上的讲话》,人民出版社2020年版,第11页。

②弘扬中华体育精神 推进体育强国建设[N]. 解放军报,2021-09-15(001).

造良好的精神环境和友好和谐的社会氛围。

最后，拓宽体育文化交流范围、增强体育文化凝聚力。近年来随着我国国际地位的不断提升，中华民族的价值理念也在逐渐走向世界，尤其是在人类命运共同体背景下，以中华体育文化带动世界各国的交流与合作成为应对外来风险的有效途径。中国政府应以体育外交为突破口讲好“中国故事”，提升中国文化软实力，以文化发展带动国际社会的交流与合作，促进世界和平与共同繁荣，进一步增强社会主义现代化体育强国的世界影响力。

6.3.3 创新体育文化传播机制

创新是体育文化焕发生机和活力的重要动力。培育和宣传体育文化就要不断地对体育文化传播机制进行创新。一是创新互联网体育文化宣传和传播新机制。加强线上与线下传播相结合，充分利用新媒体优势，开发建设体育文化传播新平台，在体育管理运营平台增加体育文化宣传专栏，扩大体育文化宣传范围，增强体育文化网络传播效力。二是组建体育文化宣传团队，将体育文化宣传融入社会主义精神文明建设的重要领域，充分发挥和利用好体育社会组织的传播功能，在基层服务中加强体育文化、体育精神的宣传，拓宽体育文化传播渠道。三是扩大体育文化传播范围，既要丰富体育文化本身的内涵与价值，将优秀的传统体育文化与当代体育文化相结合，彰显体育文化的时代价值，又要在体育文化产品和公共服务中融入体育文化要素，让人民在享受体育文化产品和公共服务的过程增强体育文化的感染力，提高体育文化传播的覆盖面、推动体育文化区域一体化传播。通过组织开展丰富多彩的体育文化活动，在体育文化活动中激发人民群众参与体育文化创新的热情。

结语

新时代社会主义现代化体育强国建设是“两个一百年”目标的总体规划和战略抉择，是衡量中国特色社会主义建设成效、实现中华民族伟大复兴的战略安排。推动新时代社会主义现代化体育强国建设要坚定不移地推动中国式体育现代化发展，因地制宜、因时制宜，加强体育强国建设的制度规划与顶层设计、深化重点领域改革，推动体育事业发展不断取得新突破、新进展；面对体育强国建设出现的新情况、新问题要随着实践发展推动理论创新，统筹竞技体育、群众体育和学校体育创新发展，深化体育产业供给侧结构性改革，构建现代化体育产业体系，不断提升现代化体育治理水平。

我们每个人的美好生活与体育强国梦紧密相连。社会主义现代化体育强国建设是满足人民对美好生活的体育需求、提升人民健康水平和生活质量的重大工程，是积极应对新时代主要矛盾转变的现实需求。美好生活离不开全民、全社会广泛参与的体育事业和体育产业。体育强国建设要顺应人民对美好生活的向往，推进健康关口前移，推动全民健身与全民健康深度融合，构建高水平的公共服务保障体系，统筹推进体育事业各领域全面协调发展。以新发展理念引领体育事业高质量发展，让体育改革发展成果更多惠及全体人民、增强民生福祉，提升人民群众的幸福感和获得感。

新时代社会主义现代化体育强国建设映射着综合国力的提升和文明的进步。推动体育强国建设增强与世界各国的友谊和信任，开辟中国特色体育外交新局面，构建多层次、立体式、全方位的体育外交新格局，提升对外交流的层次和水平，以“一带一路”战略为契机，搭建体育交流平台，构建人类命运共同体，增强我国的国际影响力，不断完善体育交流体制机制，积极参与全球体育治理，面向未来，奋力开创新时代中国特色社会主义体育事业新篇章。

参考文献

(1) 专著类

- [1] 马克思恩格斯选集（第1卷）[M]. 北京：人民出版社，2012.
- [2] 马克思恩格斯选集（第2卷）[M]. 北京：人民出版社，2012.
- [3] 马克思恩格斯选集（第3卷）[M]. 北京：人民出版社，2012.
- [4] 马克思恩格斯选集（第4卷）[M]. 北京：人民出版社，2012.
- [5] 马克思恩格斯文集（第2卷）[M]. 北京：人民出版社，2009.
- [6] 马克思恩格斯文集（第8卷）[M]. 北京：人民出版社，2009.
- [7] 毛泽东选集（第1卷）[M]. 北京：人民出版社，1991.
- [8] 毛泽东选集（第2卷）[M]. 北京：人民出版社，1991.
- [9] 毛泽东选集（第3卷）[M]. 北京：人民出版社，1991.
- [10] 毛泽东选集（第4卷）[M]. 北京：人民出版社，1991.
- [11] 毛泽东选集（第5卷）[M]. 北京：人民出版社，1996.
- [12] 邓小平文选（第1卷）[M]. 北京：人民出版社，1994.
- [13] 邓小平文选（第2卷）[M]. 北京：人民出版社，1994.
- [14] 江泽民文选（第1卷）[M]. 北京：人民出版社，2006.
- [15] 十七大以来重要文献选编上卷[M]. 中央文献出版社，2009.
- [16] 十八大以来重要文献选编（上）[M]. 北京：中央文献出版社，2014.
- [17] 十八大以来重要文献选编（中）[M]. 北京：中央文献出版社，2016.
- [18] 习近平谈治国理政（第1卷）[M]. 外文出版社，2014.
- [19] 习近平谈治国理政（第2卷）[M]. 外文出版社，2017.
- [20] 习近平谈治国理政（第3卷）[M]. 外文出版社，2020.
- [21] 资本论（第四卷第三册）[M]. 北京：人民出版社，1975.
- [22] 习近平. 在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上的讲话[M]. 北京：人民出版社，2020.
- [23] 国家体育总局编写组. 深入学习习近平关于体育的重要论述[M]. 北京：人民出版社，2022.
- [24] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M]. 北京：人民出版社，2022.
- [25] 胡锦涛. 中国共产党第十八次全国代表大会报告（单行本）[M]. 北京：人民出版社，2012.
- [26] 卫忠海. 邓小平与马克思主义中国化[M]. 西安：陕西人民出版社，2004.
- [27] 鲁效涛，傅宪华. 毛泽东思想概论[M]. 北京：经济科学出版社，2001.
- [28] 苏志. 体育基础理论[M]. 西安：西安交通大学出版社，2009.
- [29] 习近平. 决胜全面建成小康社会，夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利[M]. 北京：人民出版社，2017.
- [30] 中共中央宣传部. 习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲[M]. 北京：学习出版社，2018：53.
- [31] 王浦劬，臧雷振. 治理理论与实践：经典议题研究新解[M]. 北京：中央编译出版社，2017.
- [32] 曹卫东. 建设体育强国[M]. 中国青年出版社，2022.

- [33] 国家体育总局政策法规司编. 毛泽东邓小平江泽民论体育[M]. 北京: 人民体育出版社, 2003: 51.
- [34] 中共中央文献研究室编. 邓小平年谱(1981—1997)(第五卷)[M]. 北京: 中央文献出版社, 2019: 288.
- [37] 国家体委政策法规司编. 中国体坛四十春[M]. 北京: 人民体育出版社, 1990: 14.

(2) 期刊类

- [1] 鲍明晓. 新时代体育强国建设六大战略意义[J]. 体育学研究, 2018, 1(03): 1-4.
- [2] 郝勤. 论中国特色体育发展道路的历程、内涵及基本经验[J]. 体育科学, 2009(10): 3-8.
- [3] 王智慧. 迈向体育强国进程中两个重要问题的战略定位与思考[J]. 北京体育大学学报, 2011(2): 16.
- [4] 黄莉. 体育强国的理论框架与顶层设计——从“十九大”报告中的国家大战略思考体育发展战略[J]. 北京体育大学学报, 2018(1): 9.
- [5] 陈丛刊, 杨远波. 中国式现代化新道路与全面推进体育强国建设[J]. 成都体育学院学报, 2023, 49(02): 37-44.
- [6] 李崑. 中国式现代化体育发展新道路是体育强国建设的必由之路[J]. 武汉体育学院学报, 2023, 57(02): 12-18+51.
- [7] 贾斌, 王保金. 新时代体育强国建设的基本内涵和实现路径研究[J]. 西安体育学院学报, 2020, 37(4): 430-436.
- [8] 陈凯华. 中国式体育现代化与体育强国建设的理论依托[J]. 体育与科学, 2023, 44(01): 24-29.
- [9] 曲洪刚, 万炳军. 体育强国建设的新历史方位、现代化内涵及其历史动力[J]. 北京体育大学学报, 2022, 45(12): 12-23.
- [10] 王家宏, 郑国荣. 中国式体育现代化与体育强国建设[J]. 武汉体育学院学报, 2022, 56(12): 10-16+28.
- [11] 杨桦. 以高质量发展加快建设体育强国[J]. 武汉体育学院学报, 2022, 56(12): 5-9.
- [12] 周惠新, 欧玉珠, 雷强. 中国式现代化体育强国建设: 思想·内涵·路径——《体育与科学》“党的二十大精神与体育强国建设”学术工作坊综述[J]. 体育与科学, 2022, 43(06): 1-8.
- [13] 马宏俊. 体育强国建设中依法治体的路径研究[J]. 成都体育学院学报, 2022, 48(02): 6-17.
- [14] 于素梅, 王晓燕. 培育时代新人推进体育强国建设的理论内涵及实践探索[J]. 体育学刊, 2021, 28(06): 1-7.
- [15] 鲍明晓. 当前中国体育发展的内外环境分析[J]. 成都体育学院学报, 2022, 48(2): 1-5.
- [16] 陈丛刊. 中国特色社会主义体育道路的形成逻辑、实践优势与发展指向[J]. 武汉体育学院学报, 2021, 55(9): 5-11.
- [17] 杜丛新, 吴家乐, 高缘, 王晓玲, 罗宪宏. 美、英、澳、中体育治理体系比较研究[J]. 体育成人教育学报, 2020(03): 71-76.
- [18] 史小今, 梁峰. 英国大众体育发展之道[J]. 学习时报, 2016-09-15(002).
- [19] 颜下里. 从竞技体育强国走向注重大众体育的俄罗斯[J]. 体育文化导刊, 2012(10): 13-17.

- [20]肖霞,肖水平,王公法,肖国良.苏联解体后俄罗斯竞技体育管理体制的发展研究[J].体育与科学,2006(1):57-61.
- [21]姜同仁,刘娜.德国体育产业发展方式解析与启示[J].西安体育学院学报,2015(2):129-134.
- [22]李庚全,范博华.习近平体育强国思想研究[J].北京体育大学学报,2017(4):1-5.
- [23]马思远:我国体育锻炼标准的制度化历程与功能嬗变[J].首都体育学院学报,2021,5.
- [24]黄海燕.我国体育产业新阶段特征及发展趋势[J].体育学研究,2018,1(01):13-20.
- [25]丁焕峰,朱玉希,孙小哲.举办奥运会对主办国经济增长的非对称影响:准自然实验下的新证据[J].上海体育学院学报,2022,46(12):82-93+108.
- [26]王凯,周国鑫.“新型举国体制”推进体育强国建设的时代价值、落地模式与路径探索[J].体育学研究,2023,37(03):22-32.
- [27]钟秉枢.新型举国体制:体育强国建设之保障[J].上海体育学院学报,2021,45(03):1-7.
- [28]钟秉枢,何俊,郝晓岑,等.基于“补短板”视野下的新时代中国体育强国发展道路探索[J].首都体育学院学报,2018,30(1):4-9.
- [29]陈宁,陈丛刊.中国式现代化引领体育强国建设[J].北京体育大学学报,2023,46(01):32-40.
- [30]赵富学.论习近平新时代体育强国思想蕴含的马克思主义哲学观[J].北京体育大学学报,2020,43(5):1-12.
- [31]李晓霞.“两个一百年”目标下建设体育强国的理论逻辑、战略意义及路径选择[J].广州体育学院学报,2019,39(06):6-10.
- [32]朱炳元.实现“两个一百年”奋斗目标的内在逻辑[J].红旗文稿,2018(5):16-18.
- [33]鲍明晓,邱雪,吴卅,等.关于加快推进体育强国建设的几个基本理论问题——基于党的十九大报告提出体育发展全局的战略性问题[J].北京体育大学学报,2018,41(2):1-6.
- [34]池建.历史交汇期的体育强国梦:基于党的十九大精神发展中国特色社会主义体育强国之路[J].北京体育大学学报,2018,41(2):1-8.
- [35]黄海燕,胡佳澍,任波,曾鑫峰.新时代体育强国建设的内涵、任务与路径[J].上海体育学院学报,2023,47(11):1-16+34.
- [36]万美容.论中国式现代化的人文取向[J].华中师范大学学报(人文社会科学版),2023,62(1):11-19.
- [37]王凯.中国式现代化体育新道路的时空特征、价值取向与推进方略[J].武汉体育学院学报,2023,57(09):21-28.
- [38]加快建设体育强国 谱写全面建设社会主义现代化国家体育新篇章[J].旗帜,2023,(11):39-40.
- [39]赵富学.中国共产党体育强国建设的百年探索[J].体育科学,2021,41(09):3-14+23.
- [40]鲍明晓.构建举国体制与市场机制相结合新机制[J].体育科学,2018,38(10):3-11.
- [41]李在军,李正鑫,崔亚芹.数字经济赋能体育产业高质量发展:机理、表现、问题与对策[J].沈阳体育学院学报,2023,42(02):1-8.
- [42]代志新,程鹏,杨素等.体育强国建设助推经济高质量发展的基本逻辑与路径选择

- [J]. 上海体育学院学报, 2023, 47(11):35-45+56.
- [43] 朱凯迪, 鲍明晓. 体育产业促进就业: 域外经验与本土启示[J]. 武汉体育学院学报, 2019, 53(11):10-15.
- [44] 曹婧. 建设体育强国条件下体育经济发展概述[J]. 文体用品与科技, 2023, (05): 73-75.
- [45] 仇军, 张兵. 新时代体育强国建设的模式选择与路径找寻[J]. 北京体育大学学报, 2019, 42(03):8-20.
- [46] 《体育与科学》编辑部. 从体育救国到健康中国、体育强国的发展之路——中国共产党建党100周年体育大事记[J]. 体育与科学, 2021, 42(01):30-33.
- [46] 华启和. 习近平生态文明思想对“四个之间”的深刻回答[J]. 唐都学刊, 2023, 39(05):48-53.
- [47] 骆秉全, 兰馨, 古柏. 我国体育文化发展现状调查研究[J]. 体育文化导刊, 2010(5): 11-14.
- [48] 曹婷, 张洁: 《谈媒体形态对文化发展的影响》[J]. 青年学者, 2012. 3.
- [49] 李玉举, 肖新建, 陈志超. 中国式现代化理论科学回答了“四个之间”[J]. 红旗文稿, 2023(16):11-15.
- [50] 李在军, 李正鑫, 崔亚芹. 数字经济赋能体育产业高质量发展: 机理、表现、问题与对策[J]. 沈阳体育学院学报, 2023, 42(2):1-8.
- [51] 陈丛刊, 杨远波. 中国式现代化新道路与全面推进体育强国建设[J]. 成都体育学院学报, 2023, 49(2):37-44.
- [52] 代志新, 程鹏, 杨素等. 体育强国建设助推经济高质量发展的基本逻辑与路径选择[J]. 上海体育学院学报, 2023, 47(11):35-45+56.
- [53] 李玉举, 肖新建, 陈志超. 中国式现代化理论科学回答了“四个之间”[J]. 红旗文稿, 2023(16):11-15.
- [54] 刘卓红, 牟修新. 历史唯物主义视域下当代中国马克思主义大历史观的方法论逻辑[J]. 甘肃社会科学, 2023(05):45-53.
- [55] 陈辉芳, 王玉璐. 新时代体育强国建设的唯物史观思考[J]. 体育视野, 2023(16):1-4.
- [56] 蒋建东. 关注系统论思维 做好抗病毒药物研究[J]. 中国药学杂志, 2023, 58(02): 97-98.
- [57] 叶杨, 肖瑞宁. 基于系统观念一体推进的反腐建设研究[J]. 中北大学学报(社会科学版), 2023, 39(06):88-91+96.
- [58] 张崇康, 武文风. 马克思主义矛盾分析方法的独特功能与当代传承[J]. 山西师大学报(社会科学版), 2021, 48(06):21-26.
- [59] 江泽民. 体育事业是群众的事业[J]. 体育文史, 1998(1):1.
- [60] 李斌雄, 姬建建. 中国共产党体育强国思想的百年发展、指导作用和基本原则[J]. 北京体育大学学报, 2021, 44(06):1-7.

(3) 学位论文

- [1] 骆雷. 体育强国建设中我国竞赛表演业政策研究[D]. 上海体育学院, 2014.
- [2] 冯宝忠. 中国迈向体育强国途径的研究[D]. 苏州大学, 2014.
- [3] 郝强. 我国由体育大国向强国迈进的竞技体育目标体系构建研究[D]. 北京体育大学, 2015.
- [4] 宁夏风. 新时代我国竞技体育可持续发展中的市场机制研究[D]. 江西师范大学, 20

20.

- [5]梁明. 新时代中国特色社会主义体育强国建设研究[D]. 吉林大学, 2018.
- [6]蔡朋龙. 我国体育产业结构的优化研究[D]. 苏州大学, 2021.
- [7]李国. 城市社区公共体育服务系统非平衡演进研究[D]. 南京师范大学, 2018.
- [8]王超然. 新时代我国体育外交发展策略研究[D]. 东北师范大学, 2021.
- [9]张晓义. 中国体育国际发展历史演进与目标定位研究[D]. 北京体育大学, 2015.
- [10]余立. 习近平现代化强国战略思想研究[D]. 中共中央党校, 2019.
- [11]马弟远. 习近平关于体育强国重要论述研究[D]. 东北林业大学, 2021.
- [12]赵新宇. 习近平体育强国重要论述研究[D]. 大理大学, 2020.
- [13]杜薇. 体育强国的内涵及指标构建[D]. 广州体育学院, 2020.
- [14]王胜利. 习近平体育思想研究[D]. 北京体育大学, 2018.
- [15]蔡洁. 习近平文化强国观研究[D]. 湖南师范大学, 2019.
- [16]张艳艳. 中国式现代化道路话语体系建构研究[D]. 兰州大学, 2022.
- [17]殷勤. 体育强国背景下的上海体育现代化研究[D]. 上海体育学院, 2013.
- [18]王智慧. 体育强国的评价体系与实现路径研究[D]. 北京体育大学, 2014.
- [19]丁丽春. 甘肃红色文化融入大学生社会主义核心价值观培育路径研究[D]. 兰州财经大学, 2023.

(4) 报纸类

- [1]邓君, 胡乐然, 徐春梅. 为体育强国建设注入法治动能[N]. 法治日报, 2023-10-19(07).
- [2]吴宗喜. 创新教学模式助推体育强国建设[N]. 新华日报, 2023-07-28(020).
- [3]王东, 周仕兴, 王瑾雯. 教体融合为体育强国建设抹上青春色彩[N]. 光明日报, 2023-11-16(009).
- [4]郭剑. 淬火新型“举国体制”体育强国梦不遥远[N]. 中国青年报, 2022-02-18(003).
- [5]尹双红. 建设体育强国, 为社会提供强大正能量[N]. 人民日报, 2022-10-13(015).
- [6]新华社. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[N]. 人民日报, 2022-10-17(02).
- [7]习近平. 共同构建人类命运共同体[N]. 人民日报, 2017-01-20(02).
- [8]习近平. 在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的讲话[N]. 人民日报, 2021-07-02(02).
- [10]陈晨曦, 季芳, 刘硕阳, 李洋. 建设体育强国 展现时代风采[N]. 人民日报, 2022-02-22(001).
- [11]王恒志. 体育何以强国[N]. 新华每日电讯, 2021-03-10(007).
- [12]高志丹. 奋力开创体育强国建设新局面[N]. 学习时报, 2022-10-14(01).
- [13]《习近平在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上的讲话》, 《人民日报》2020年9月23日.
- [14]民有所呼政有所应[N]. 人民日报, 2018-03-20(02).
- [15]姜学魁. 始终坚持以党的十九大精神为指引加快推进体育强国建设[N]. 中国体育报, 2017-12-11(007).
- [16]新华社. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[N]. 人民日报, 2022-10-17(02).
- [17]习近平:《在纪念周恩来同志诞辰 120 周年座谈会上的讲话》, 《人民日报》2018年3月2日, 第2版.

- [18]王东,侯珂珂,王斯敏,刘博超.体育强国梦,与民族复兴梦紧紧相连[N].光明日报,2022-02-19(001).
- [19]弘扬中华体育精神 推进体育强国建设[N].解放军报,2021-09-15(001).
- [20]《习近平春节前夕在北京看望慰问基层群众 向广大干部群众致以美好的新春祝福 祝各族人民幸福安康祝伟大祖国繁荣吉祥》,《人民日报》2019年2月2日.
- [21]《习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上的讲话》,《人民日报》2020年9月22日.
- [22]《习近平会见国际奥委会主席巴赫》,《人民日报》2019年2月1日.
- [23]张坤德:《英文报译:天下四病人》,《时务报》1896年第14期.
- [24]梁启超:《新民说十九:第十七节、论尚武》,《新民丛报》1903年上编卷第1期.
- [25]《令示:大总统令内务部通飭各省劝禁缠足文》,《临时政府公报》1912年第37期.
- [26]《习近平会见国际足联主席》,《人民日报》2017年6月15日.
- [27]习近平.共同构建人类命运共同体——在联合国日内瓦总部的演讲[N].光明日报,2017-01-20(02).

(5) 其他类

- [1]国务院办公厅.国务院办公厅关于印发体育强国建设纲要的通知[EB/OL]. [2023-01-05]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-09/02/content_5426485.htm.
- [2]Matt McIntire. The spirit of sport, morality, and hypoxic tents: logic and authenticity, Applied physiology. Nutrition, and Metabolism, 2018, 883.
- [3]Podsakoff Jdeology, Doping and the Spirit of Sport, Sport, Ethics and Philosophy, 2018, 344.
- [4]Sanadze. Sport Nationalism and Globalization, State University of New York Press, 2019, 14.
- [5]Hinrichs. Aa Comparative Resarch on the Developing Process of Chinese Sports and Western Sports in Modern Times as well as in the Present Age, Intenational Journal of Physical Education, 2018, 86.
- [6]Scott B. MacKenzie. Research on Humanity Spirit of Sports in Harmonious Society, Informatics and Management Science V, 2017, 535.
- [7]《中国体育大事记(1949-1959)》,《新体育》2019年第9期;《中国体育大事记(1960-1969)》,《新体育》2019年第9期.
- [8]中央人民政府.体育总局 教育部关于印发深化体教融合 促进青少年健康发展意见的通知 [EB/OL] [. 2020-10-30] . http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-09/21/content_5545112.htm .
- [9]中央人民政府.习近平在北京河北考察并主持召开北京 2022 年冬奥会和冬残奥会筹办工作汇报会 [EB/OL] . [2021-01-20] . http://www.gov.cn/xinwen/2021-01/20/content_5581375.htm? gov.
- [10]中央人民政府.习近平会见全国体育先进单位和先进个人代表 [EB/OL] . [2020-08-31] . http://www.gov.cn/jrzg/2013-08/31/content_2478346.htm.
- [11]中国政府网.习近平会见全国体育先进单位和先进个人代表等[EB/OL]. (2017-08-27). http://www.gov.cn/xinwen/2017-08/27/content_5220823.htm.

- [12] 国务院办公厅,《体育强国建设纲要》,2019年8月10日.
- [13] 国务院关于印发全民健身计划(2016-2020年)的通知[EB/OL].2016-06-15. http://www.gov.cn/zhengce/content/2016-06-23/content_5084564.htm.
- [14] 体育发展“十三五”规划[EB/OL].2016-05-05. http://www.gov.cn/xinwen/2016-05/05/content_5070514.htm.
- [15] <https://edu.sina.com.cn/zxx/2011-11-08/1131317612.shtml?from=wap>.
- [16] 林艾. 中国共产党领导人竞技体育思想演变及其特征[A]. 国家体育总局体育文化发展中心、中国体育科学学会体育史分会.
- [17] 国家统计局.《2021年全国体育产业总规模为31175亿元》[EB/OL].(2022-12-30) <https://finance.sina.com.cn/jjxw/2022-12-30/doc-imxymwik9381218.shtml>
- .

致谢

马克思说：“在科学上，没有平坦的大道，只有不畏劳苦沿着陡峭山路攀登的人，才有希望达到光辉的顶点”。漫漫求学路、峥嵘岁月稠；回望来时路、悲喜皆自渡。

春晖寸草、山高海深。我要由衷地感谢我的家人。父母是我求学路上最坚强的后盾，他们无条件的物质支持和精神关怀让我拥有排除万难的勇气直面一切。在我无助的时候，家人总是给予我无微不至的关怀，在成长之路上为我逢山开路、遇水架桥。父母之恩，云何以报，唯愿余生，以孝相守。

教诲如春风、师恩似海深。我要诚挚地感谢我的恩师庞庆明教授。经师易得、人师难求。庞公是一个求真务实、贤良方正、可亲可敬的人，他站位高、视野广、思想深，具有扎实的学术功底、严谨的学术态度、深厚的学术造诣，在每一次充满幸福与温暖的指导中常常使我醍醐灌顶、如沐春风，他不仅尊重和肯定我个人的学术兴趣，还传授给我为人处世的大道理。庞公教育弟子：“为学先为人。树高千丈必有根、江河万里必有源，为人处世要多怀感恩之心；饮水思源、缘木思本，是我们做人的根本和正道所在。”“对待论文就像对待自己的孩子，要认真负责……”这篇论文从选题到开题、论文撰写到完稿；从主体框架、逻辑结构、理论阐述、文字表达、注释规范到参考文献无不凝聚着他的心血与汗水。感谢恩师一直以来悉心的照料和耐心的教导，您深厚的学识和高尚的品格将使我智慧一生。愿庞公幸福安康，桃李满天下。

桃李不言、下自成蹊。求学生涯，幸得张梦涛、刘文玉、李兴平、李晓蓓、张存刚、魏贤玲、陈张林、赵玉华等各位老师的大力相助。感谢求学路上为我传道、授业、解惑的每一位老师，他们使我的学术水平有所提升、人生境界得以升华。他们的帮助和指导给了我前进的方向，让我感受到了无尽的温暖与力量，衷心地感谢老师们的辛勤耕耘和无私奉献。

山河不足重、重在遇知己。感谢朝夕相处、相伴而行的同窗好友，因为遇见，让我收获了生命中最美好的礼物，相识有缘，相知难得，知己有情，知心难寻，流年似水、岁月如歌，企盼青春永驻、风采依旧。

春华秋实，冬去春来；
书不尽意，纸短情长；
不忘初心，方得始终；
未来可期，再接再厉。