

分类号
U D C

密级
编号 10741

兰州财经大学

LANZHOU UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

硕士学位论文

论文题目：文化产业助推乡村振兴的内在机理及实践路径
研究——以甘肃省 W 村为例

研究生姓名：樊敏

指导教师姓名、职称：李兴平 教授

学科、专业名称：马克思主义理论、马克思主义中国化研究

研究方向：马克思主义中国化与当代中国研究

提交日期：2024年6月3日

独创性声明

本人声明所呈交的论文是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。尽我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说明并表示了谢意。

学位论文作者签名： 樊敏 签字日期： 2024.6.3

导师签名： 李平 签字日期： 2024.6.3

关于论文使用授权的说明

本人完全了解学校关于保留、使用学位论文的各项规定， 同意（选择“同意”/“不同意”）以下事项：

1. 学校有权保留本论文的复印件和磁盘，允许论文被查阅和借阅，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编学位论文；

2. 学校有权将本人的学位论文提交至清华大学“中国学术期刊（光盘版）电子杂志社”用于出版和编入 CNKI《中国知识资源总库》或其他同类数据库，传播本学位论文的全部或部分内容。

学位论文作者签名： 樊敏 签字日期： 2024.6.3

导师签名： 李平 签字日期： 2024.6.3

**Research on the Internal Mechanism and
Practical Path of Cultural Industry to
Promote Rural Revitalization
——Take W Village in Gansu Province as
an Example**

Candidate : Fan Min

Supervisor: Li Xingping

摘要

乡村要振兴，文化必兴盛。党的十九大报告提出了乡村振兴战略，将其作为新时代“三农”工作的总抓手，并确立了“产业振兴、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求。乡村文化振兴作为乡村振兴的一项铸魂工程，能够充分调动农村的创新创业，将乡村振兴的力量聚集起来，为乡村振兴的发展提供智力支撑、精神支持和经济保障。自从实施“乡村振兴”计划以来，党和政府已经颁布了一大批具有指导意义的方针和文件。各个地区都结合自己的实际情况，制订并实施了“产业振兴”的战略计划，目的是为了解决新时代的社会矛盾，从而达到“实现中国梦”的目的。在乡村振兴战略的推动下，乡村文化产业迎来了发展机遇，而乡村文化产业作为一种具有经济价值、文化价值和生态价值的产品，对乡村振兴起到了很大的推动作用，两者之间有着紧密的联系。

文章始终坚持马克思主义的指导地位，在乡村振兴的大环境下，按照乡村文化产业发展的原则，对乡村文化产业发展的现实状况及优化途径进行了系统的研究。文章主要由五部分组成：第一章绪论部分对选题背景及研究意义进行了概述，回顾相关文献，梳理我国乡村文化产业发展的研究状况，介绍研究思路和方法，同时也指出了研究的难点与创新之处。第二章论述了文化产业助推乡村振兴的相关概念与理论基础。第三章探讨了文化产业助推乡村振兴的内在机理。第四章遵循案例典型性原则，选取甘肃省 W 村为研究对象，以该村的文化产业发展实际为基础，研究该村文化产业助推乡村振兴的作用机制和存在的主要问题。第五章从产业、人才、文化、生态、组织五方面提出了乡村文化产业助推乡村振兴的优化路径。

关键词：乡村文化产业 乡村振兴 内在机理 优化路径

Abstract

In order for rural areas to thrive and prosper, cultural activities will blossom. The plan outlined in the 19th National Congress report of the Communist Party of China emphasizes the importance of rural revitalization, viewing it as the key focus of the "three rural" initiatives in the modern era. and established the general requirements of "industrial revitalization, ecological livability, rural civilization, effective governance, and affluent life". As a soul casting project of rural revitalization, rural cultural revitalization can fully mobilize the innovation and creativity of rural areas, gather the power of rural revitalization, and provide intellectual support, spiritual support and economic guarantee for the development of rural revitalization. Since the implementation of the "Rural Revitalization" plan, the Party and the government have promulgated a number of guidelines and documents. Each region has formulated and implemented a strategic plan for "rural revitalization" in light of its own actual situation, with the aim of resolving social contradictions in the new era and achieving the goal of the "Chinese Dream". Driven by the rural revitalization strategy, the rural cultural industry has ushered in development opportunities, and the rural cultural industry, as a product with economic, cultural and ecological value, has played a great role in promoting rural revitalization, and there is a close relationship between the two.

The article consistently upholds the guiding principles of Marxism, focusing on rural revitalization within the context of rural cultural industry development. It systematically examines the reality of rural cultural industry development and optimization strategies. The article is structured into five main sections: In the first chapter, the background of the topic and its research significance are summarized. Relevant literature is reviewed, the current research status of rural cultural industry development in China is analyzed, research methodologies are introduced, and the challenges and innovative aspects of the research are highlighted. The second chapter delves into the relevant concepts and theoretical foundations of using the cultural industry to drive rural revitalization. The third chapter explores the internal mechanisms through which the cultural industry can enhance rural revitalization. The fourth chapter adopts a case study approach, focusing on W Village in Gansu Province. By examining the actual development of the cultural industry in the village, the study analyzes the role, mechanisms, and key challenges faced by the cultural industry in the village. In the fifth chapter, an optimized pathway for rural cultural industry development to stimulate rural revitalization is proposed. This pathway addresses industry, talent, culture, ecology, and organizational aspects.

Keywords: Rural cultural industry; Rural revitalization; Intrinsic me

chanism; Optimization the path

目 录

1 绪论	1
1.1 研究背景和意义	1
1.1.1 研究背景	1
1.1.2 研究意义	2
1.2 国内外研究现状及述评	3
1.2.1 国内研究现状	3
1.2.2 国外研究现状	7
1.2.3 研究述评	8
1.3 研究的主要内容与方法	9
1.3.1 研究的主要内容	9
1.3.2 研究的主要方法	9
1.4 研究的重难点与创新点	10
1.4.1 研究重难点	10
1.4.2 研究创新点	10
2 文化产业助推乡村振兴的相关概念与理论基础	12
2.1 文化产业助推乡村振兴的相关概念	12
2.1.1 文化产业	12
2.1.2 乡村文化产业	13
2.1.3 乡村振兴战略	13
2.2 文化产业助推乡村振兴的相关理论基础	14
2.2.1 新农村建设理论	14
2.2.2 可持续发展理论	15
2.2.3 习近平关于文化产业发展的论述	16
3 文化产业助推乡村振兴的内在机理	18
3.1 文化产业为助推乡村振兴注入动力	18
3.1.1 文化产业具有经济价值，助推乡村产业振兴	18

3.1.2 文化产业具有政治价值, 助推乡村人才振兴	20
3.1.3 文化产业具有文化价值, 助推乡村文化振兴	21
3.1.4 文化产业具有生态价值, 助推乡村生态振兴	21
3.1.5 文化产业具有社会价值, 助推乡村组织振兴	22
3.2 乡村振兴对文化产业的发展提出新要求	23
3.3.1 要求弘扬优秀传统文化, 发展乡村特色文化产业	23
3.3.2 要求强化人才支撑, 激发乡村发展活力	24
3.3.3 促进产业深度融合, 培育新产业新业态	24
3.3.4 加强基层党组织的领导, 强化政策扶持引导	25
4 文化产业助推乡村振兴的实践分析——以甘肃省 W 村为例	26
4.1 W 村文化产业发展的基本现状	26
4.1.1 W 村文化产业的主要类型	26
4.1.2 W 村居民人均收入水平	28
4.1.3 W 村文化产业中基础设施建设情况	29
4.2 W 村文化产业助推乡村振兴的体现	29
4.2.1 文创赋力是 W 村振兴的钥匙	29
4.2.2 人才集聚是 W 村振兴的关键	31
4.2.3 文化传承是 W 村振兴的灵魂	31
4.2.4 生态改善是 W 村振兴的基色	32
4.2.5 组织凝聚是 W 村振兴的法宝	32
4.3 W 村文化产业助推乡村振兴存在的主要问题	34
4.3.1 文化产业发展水平低	34
4.3.2 共建共治共享机制不健全	34
4.3.3 乡村精神文明建设不足	35
4.3.4 文化产业带动作用弱, 乡村治理效果不佳	35
4.3.5 文化产业人才不足, 缺乏创新意识	37
5 文化产业助推乡村振兴的优化路径	39
5.1 健全文化产业体系	39
5.1.1 推进“文创”与“农创”深度融合	39

5.1.2 发挥文化产业集群效应	40
5.1.3 健全乡村文化产业市场法律法规	40
5.1.4 健全投融资机制	41
5.1.5 深化改革管理责任机制	42
5.2 建立多元人才聚集机制	42
5.2.1 优化人才发展环境	43
5.2.2 优化人才队伍建设	43
5.2.3 完善干部选人用人机制	44
5.3 挖掘乡村文化深层次价值	45
5.3.1 加大文化创新力度, 促进文创发展	45
5.3.2 加快文旅融合, 推动农村发展	46
5.3.3 发挥科技力量, 促进农村文化产业发展	46
5.3.4 充分利用数字技术传播乡村文化	47
5.4 加强生态文明建设	47
5.4.1 培育文化生态理念, 加强生态保护意识	48
5.4.2 坚持保护与开发并重	49
5.4.3 推动生态文化资源产业化	49
5.5 构建多元主体共治网络	51
5.5.1 转变政府文化管理职能	51
5.5.2 引导文化社会组织融入乡村文化产业发展	52
5.5.3 重视村民的主体作用	53
5.5.4 发挥新乡贤作用	53
6 结语	55
参考文献	56
致谢	62

1 绪论

1.1 研究背景和意义

1.1.1 研究背景

实施“乡村振兴”，是党中央和国务院高度关注“三农”问题的重要体现。在乡村振兴的过程中，要想真正地实现乡村的振兴，必须要有一个好的产业作为支撑。被誉为 21 世纪“朝阳产业”的文化产业有着广泛的发展前景。“十三五”时期，我国的文化和有关行业迅速发展，其产值由 2.7 亿人民币上升至 4.4 亿人民币以上，日益成为我国新的经济增长点。

党的十九大报告中首次提出“乡村振兴战略”，强调“民族要复兴，乡村必振兴”。随后相继公布的一系列方针和措施中，提出了产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕等五个方面的要求，并提出了文化、组织、生态、产业、人才等五个方面的目标。2022 年 1 月出台的《中共中央国务院关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》指出“产业兴旺是乡村振兴的重要基础，是解决农村一切问题的前提”，并启动实施“文化产业赋能乡村振兴计划”。^①2022 年 4 月，《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》正式颁布，其目的是让文化产业赋能乡村振兴，融入到整个乡村振兴的总体布局之中，帮助农村的经济和社会得到发展。“乡村振兴，既要塑形，也要铸魂”，^②文化产业是一种资源消耗低、环境友好、科技含量较高的行业，具有很强的带动性，在乡村振兴的过程中，能够将其多方面的功能和综合带动作用充分地发挥出来。党的二十大报告再次提出“全面推进乡村振兴，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴，繁荣发展文化事业和文化产业，健全现代公共文化服务体系，实施重大文化产业项目带动战略”。乡村文化产业不仅有助于社会主义新农村吸引人才、增强农民凝聚力，同时也是乡村文化走出农村，走向世界的文化基础。因此，发展乡村文化产业对于促进社会主义新农村建设和推动乡村文化走向世界具有重要意义。

2024 年中央一号文件指出推进乡村全面振兴是新时代新征程“三农”工

^① 中共中央国务院关于做好二〇二二年全面推进乡村振兴重点工作的意见[M].北京:人民出版社,2022.

^② 关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见[EB/OL].(2022-04-07)[2022-12-10].http://www.gov.cn/zhengce/zhegceku/2022-04/07/content_5683910.htm.

作的总抓手。提出把学习运用“千村示范、万村整治”经验作为重要引领，将“三个提升”作为推进乡村全面振兴的重点，要统筹推进乡村产业发展、乡村建设、乡村治理水平，建设宜居宜业和美乡村。

1.1.2 研究意义

近年来，无论是政府、企业还是国内的专家们，都在不断地探讨着文化产业对于乡村振兴的影响，但是到目前为止，农村文化产业还没有被纳入到整个农村现代化建设的总体计划和理论架构当中。很多研究者和从业者都没有意识到文化产业对于乡村振兴具有特殊的作用，也没有认识到乡村文化产业的存在和重要价值。在此基础上，对此进行较为全面、系统的研究，对我国文化产业推动乡村振兴的可持续发展，有着重大的现实与理论意义。

在理论上，本研究有助于加深中国特色农村文化产业理论体系的探究。当前关于乡村文化发展的研究多集中在传统文化的继承与保护上，缺乏对农村文化产业的系统性研究。尤其是在新时代，更要以马克思主义为指引，以辩证的眼光对待农村经济与文化的关系，把发展农村文化产业作为重中之重。2023年的中央一号文件指出，要以乡村发展和建设的管理为核心，以乡村振兴为核心，不断夯实农业的根基，把乡村产业、人才、文化、生态和组织等方面都做得很好，以此来加速我国的农业强国和加速农业农村的现代化进程，为更好地推动中国式现代化进程提供强有力的支持。文章以甘肃省定西市 W 村为例，对其进行了文化产业对乡村振兴的促进作用研究，有助于进一步丰富和发展适合我国国情的乡村文化产业的理论。通过对文化产业与乡村振兴的相互联系的分析，为进一步完善我国乡村经济发展中的相关问题提供了新的思路。具体而言，文化产业的推动有利于乡村全面振兴和高质量发展；文化产业的推动可以为乡村带来经济效益；文化产业的发展对培育民族文化自信具有重要作用；乡村文化产业的这些作用决定了它能够成为乡村全面振兴提供内在动力。

从现实意义来看，本研究对文化产业如何赋能乡村振兴将起到参考作用。以文化产业助推乡村振兴是 2035 年基本实现社会主义现代化远景目标的重点任务。国家统计局于 2024 年 2 月 29 日发布的《2023 年国民经济和社会发展统计公报》显示：“2023 年末全国大陆总人口 140967 万人，其中城镇常住人口 93267 万人，占总人口比重（常住人口城镇化率）为 66.2%，乡村常住人口

47700 万人，占总人口比重为 33.8%。”^①未来相当长的一段时间里，我国乡村常住人口数量仍然庞大。不论从何角度看，振兴乡村都有充裕的理由。通过推动文化产业发展，能够加快乡村经济结构的转变，提高农民的收入，传承乡土文化，保持或者改善乡村景观和生态环境，使乡村成为居民乃至城市居民的一个良好的居住场所。另外，通过工业化的方式来提升乡村的生态环境，对乡村的文化进行继承与发展，同时也能够给现代的人们留下一个可以观赏乡村风景，体验乡愁，承载乡愁的场所。文章立足于“乡村振兴”这一主题，按照文化产业发展的原则，从理论与实际两个层面，就文化产业对乡村振兴的推动作用进行了深入的研究，并就其发展策略进行了实证研究。研究该主题，对加快文化产业发展，推进乡村振兴，有着重要的现实价值。

1.2 国内外研究现状及述评

1.2.1 国内研究现状

随着国家“三农”政策的逐步完善和农村经济的快速发展，加强乡村文化的“柔性力量”已成为社会关注的焦点。尤其是在国家实施新时期的“乡村振兴”政策后，农村文化产业得到了更多的发展机会。为此，我国学者加大了对农村文化产业发展的研究力度，具体如下：

第一，关于“乡村振兴”的研究

乡村建设是我国社会主义现代化建设的重要组成部分，经过多个阶段的探索，对乡村建设的研究也是日益深入。乡村振兴战略的提出，为乡村建设指明了方向，乡村产业振兴成为实现乡村发展质变的关键。这不仅要求提高生产数量，更重要的是提高生产质量。在乡村振兴战略的大背景下，遵循“绿水青山就是金山银山”的理念，注重产业生态化转型，发挥绿水青山的价值，推动文化产业高质量发展。朱泽（2017）认为，实现乡村振兴，关键在于产业兴旺、生态宜居与生活富裕三大要素的协同推进。^②张挺（2018）基于学者们对乡村建设等多维度研究的积累，乡村振兴评价指标得以较早构建，为后续研究提供了坚实的基础。此后，相关研究大多在此框架之上进一步深化和拓展。^③徐美银（2019）认为乡村振兴战略全面涵盖了“三农”问题，其核心目标在于推动农

① 国家统计局.中华人民共和国 2023 年国民经济和社会发展统计公报[N].人民日报,2024-03-01(010).

② 朱泽,大力实施乡村振兴战略[J]中国党政干部论坛,2017(12):32-36.

③ 张挺,李闰榕,徐艳梅.乡村振兴评价指标体系构建与实证研究[J].管理世界,2018,34(08):99-105.

业农村的现代化进程。为实现这一目标，城乡融合发展成为了关键的实现机制。坚持优先发展农业农村，体现了国家对农业农村的重视与支持，为乡村振兴提供了有力的政策保障。赵东（2021）通过陕西省袁家村的典型案例，基于特色文化资源的基础，构建特色文化产业链对农村一二三产业融合发展作出了有力的阐释。尹清龙（2022）等认为，在乡村振兴的背景下，发展民族地区文化产业具有政治、经济、文化、社会和生态等五个方面的价值意蕴。^①袁银传等（2022）提出，乡村振兴的产业发展应紧扣供给侧结构性改革这一核心主线。鉴于各乡村间实际情况千差万别，不宜盲目复制他村经验，而应立足本村实际，选择主导产业。同时，借助信息化手段，推动农业向产业化、现代化迈进，以实现乡村产业的可持续发展。^②

在乡村振兴的实证研究方面，郭俊华等（2022）研究构建了脱贫攻坚与乡村振兴的耦合协同综合评价指标体系，旨在全面评估秦巴山区部分县的脱贫成效与乡村振兴水平。通过运用因子分析法和耦合协调度模型，深入剖析了这些县在脱贫攻坚、乡村振兴以及两者耦合协调度方面的具体表现。^③郭俊华（2022）还对农村产业政策进行了深入探究，创造性地构建了包括政策结构、政策工具和政策效力在内的三维分析框架。借助社会网络分析法、政策工具法以及PMC政策效力评价模型等科学方法，对现行农村产业政策的实施效果及其不足之处进行了细致剖析。在此基础上，我们特别强调，优化乡村振兴政策应聚焦乡村产业振兴，致力于构建独具特色的乡村产业新格局，从而全面提升乡村经济的发展质量与效益。

第二，关于“文化产业”的研究

我国的文化产业虽然起步比较晚，但是发展很快。国内外有关人士对其运作规律、自身特点和著作权体系的研究也较多。张曾芳、张龙平等人提出，文化产业发展的基本规律是“社会价值规律”与“商品价值规律”，而“社会价值”与“产品价值”的平衡则是国家对其进行管制的目的。^④张海燕、王忠云等人提出，“文化产业”具有“经济活动”的性质。黄志敏则指出，由于文化产

① 尹清龙,李凯.乡村振兴视阈下民族地区文化产业发展的困境与纾解[J].云南民族大学学报(哲学社会科学版),2022,39(05):125-131.

② 袁银传,康兰心.论新时代乡村振兴的产业发展及人才支撑[J].西安财经大学学报,2022,35(01):98-107.

③ 郭俊华,王阳.脱贫攻坚同乡村振兴的耦合协同关系研究——以秦巴山区为例[J].西北民族大学学报(哲学社会科学版),2022(01):117-129.

④ 张曾芳,张龙平.论文化产业及其运作规律[J].中国社会科学,2002(2):98-106.

业本身的特点，它的发展方式也有其特殊之处。在 2016 年“人民论坛”中，黄志敏就中国目前面临的“文化融资困境”进行了深入的讨论。高志强在《现代商贸工业》（2017）撰文认为，文化行业能够有效地解决促进经济发展与科技发展内在化所面临的难题，即以比边际成本更高的价格来弥补原材料的不足。石丹则表示，文化工业离不开著作权体系，只有通过著作权体系的保障和政策导向，才能实现其增值。^①

国内学者对文化产业的研究颇深，且范围广泛，他们不仅探讨了文化产业的内涵、政策和发展前景，还研究了文化产业与特定地区的结合等问题。叶林的观点，即发展特色文化产业是推动中国民族地区发展的重要力量，具有深刻的理论和实践意义。^②杨莹就文化产业的发展现状和存在的问题这两方面做出相关了研究，对农村文化产业的发展的路径有了一定的展望。^③文化产业的发展得到了党和国家的双重高度重视。同时，全国各地以及各省的文化产业也得到了快速发展的实践。北大和上海交大成立了文化产业的研究基地，以培养专门的人才。与此同时，相关的文化产业发展规划也不断出台和实施。此外，通过浏览多个学术网站，我们可以看到有关文化产业的一些相关课题也得到了充分的论述。

总的来说，文化产业是当今社会给予消费者文化商品和其他文化服务的一种总称，主要是为了满足社会对于精神和文化的需求，王霞在时代背景下发展的新模式和新视角，以义务佛堂镇的文化产业发展为研究，指出了文化产业存在的主要问题，如开发不合理和保护不到位。王俊在农村文化产业发展的研究中，提出了文化产业的经济功能和特色文化产业的发展，通过安徽省农村地区，以美丽乡村建设为视角，分析了其农村文化发展面临的诸多困境和挑战，如，农民思想觉悟低、发展水平不足等问题。^④综上所述，学术界对文化产业的研究主要关注其重要性、发展规模、现状以及存在的问题和改进措施，这些相关文献和著作是基于理论与实践调研相结合的，为文化产业助推乡村振兴的研究具有一定的参考价值。尽管文化产业的发展在未来实践中困难重重，但很多专家和学者就具体问题具体分析，提出了相应的发展策略，但这些策略较零散，并

① 石丹.文化产业创新发展中的版权制度和政府资助研究[J].科技管理研究,2019(3):187-19.

② 叶林.文化产业推动中国民族地区乡村振兴的比较优势和多维机制[J].理论月刊,2021,(05):91-97.

③ 杨莹.我国农村文化产业发展路径探析[J].农村经济,2017,(08):91-94.

④ 王俊.美好乡村视角下的农村文化产业发展研究[D].安徽农业大学,2015.

未形成系统化的借鉴意义和价值。

第三，关于“文化产业助推乡村振兴困境”的研究

陈波（2018）认为，随着城市化和工业化步伐的不断加快，乡村文化建设面临的最典型和突出的问题是农村公共文化发展空间日益萎缩。^①李军红（2019）提出，文化产业因其附加值高、渗透性强、对生态影响小等特点而被大众所接受，对乡村政治、经济、文化、社会、生态等各领域的协调发展具有十分重要的作用。顾海燕（2020）提出，农民群体是村庄文化活动的重要参与者，他们常常遭遇“熟悉的陌生人”和“选择性漠视”等认知难题。这样的情况，不但在普通市民当中很常见，而且在当地的政府部门、社会组织和组织当中，也有不少例子。这就造成了实际操作上的滞后，特别是在冲突与困境的化解上。农村地区农村经济社会发展的主要力量，在遇到现实问题如制度冲突以及执行中遇到的困难时，往往也会遇到同样的问题。^②王风娉（2022）认为，文化产业发展存在能力不足、缺乏品牌竞争力和资金支持的问题。^③

学者们从多维度对乡村文化振兴所面临的种种难题进行了深度剖析，认为城镇化给乡村文化振兴造成了多方面的冲击。其主要特征是：乡土文化的逐步淡化、乡村文化认同感的缺失以及人才资源的匮乏等。这些研究成果无疑为学术界提供了丰富的素材和视角。但是，有关农村文化振兴现实问题的研究还很少，特别是缺少具体的实证研究。虽然也有少量的研究对象是针对某个特定的村庄，但整体上仍显单薄。因此，未来研究应更加注重对乡村文化振兴困境的深入剖析，结合具体乡村案例进行实证研究，以提供更加全面、深入的学术贡献。

第四，关于“文化产业助推乡村振兴实践路径”的研究

关于文化产业助推乡村振兴路径的研究，目前已经有一些相关的探讨和实践。范波（2020）以贵州少数民族地区为案例，对其发展的有效途径进行了较为系统的探索。以民族村落为研究对象，以此为切入点，探索更有意义的文化振兴与革新对策。在这一前提下，强调要把保护、传承、发扬民族文化的理念作为自己的根基，在实践中不断地进行创新，充实和加深文化内涵。另外，要

① 陈波.公共文化空间弱化:乡村文化振兴的“软肋”[J].人民论坛,2018(21):125-127.

② 顾海燕.乡村文化振兴的内生动力与外在激活力——日常生活方式的文化治理视角[J].云南民族大学学报(哲学社会科学版),2020,37(01):52-57.

③ 王风娉.加强乡村文化产业建设助力乡村振兴大发展[J].当代农机,2022,(06):84-85+87.

注重增强少数民族地区居民的文化自信心，通过唤醒他们的农村文化自觉意识，促使其自发地形成文化保护团体，共同致力于乡村文化的传承与发展。^①沈费伟（2020）认为，全面推动乡村文化振兴，要使先进文化的思想价值观具有引导作用，把培养本地文化人才作为重要的战略目的，推动乡村文化产业向高质量发展迈进，并不断完善和革新现有的乡村文化制度体系。周锦（2021）则强调要促进乡村文化产业实现高质量发展，需充分发挥数字文化产业的独特优势，借助科技力量注入强劲动力通过供给侧、需求侧以及产业融合三个方面来推动乡村振兴。王艳（2022）提出，中华农业的发展需要从农业生产的角度出发，挖掘并继承其优良的农业文化资源，扩大农业文化的产业链，以农业文化来带动农村的发展。^②赵嫚（2022）提出数字文创产业已经成为全面推进乡村振兴实践过程中不可或缺的组成部分。通过提升乡村文创技术链的数字化水平，扩展和延伸乡村产业链，数字文创产业不仅帮助建立了乡村的文化价值链，也为乡村振兴提供了重要的支持。秦会朵、范建华（2022）通过文创和科技的力量培育乡村特色文化产业，促进一二三产业的融合发展，有效助推乡村发展、乡村建设和乡村治理。屠淑莹（2022）通过个案研究，探讨了文化产业对乡村振兴的作用机制，指出文化产品与服务的供给、文化高附加值以及知识教育能够在某种程度上推动农村地区的发展，对乡村经济的增长有一定的促进作用。^③

通过梳理上述综述内容，可以清晰地看到，文化产业与乡村振兴之间的关联性是国内学者关注的研究焦点。这些研究不仅从理论上探索文化产业对区域经济发展的驱动机理及其对发展的促进效应，深度剖析其对贫困地区发展的促进效应。在此基础上，进一步讨论了在农村特定发展区域中，文化产业所具有的重要作用。但是，现有研究虽多，但从国家乡村振兴战略实施的大环境与内容实质出发，尚缺乏对文化产业促进乡村生态宜居、产业兴旺、乡风文明、生活富裕、治理有效等功能的系统性分析。因此，本文的研究提供了可探索的空间，值得进一步研究和探索。

1.2.2 国外研究现状

国外学界在文化产业研究上更多地聚焦于城市文化产业，但对于乡村文化

① 范波.贵州民族地区乡村文化振兴对策研究[J].贵州民族研究,2020,41(08):76-81.

② 王艳.传统农耕文化赋能乡村振兴的路径分析[J].北方经济, 2022, (05):49-51.

③ 屠淑莹,黄素心. 文化产业助力乡村振兴的路径探索——来自广西的案例与经验[J].湖北农业科学, 2022.

产业的研究同样具有重要意义。通过深入分析乡村文化产业的影响因素和发展机制，对推动乡村文化产业的繁荣和发展提供有力的理论支持和实践指导。Jana(2017)认为保护和弘扬文化遗产，提升乡村文化产业的战略地位，是地方和区域发展的必然要求。深刻认识文化遗产的价值与意义，积极推动乡村文化产业的发展壮大对经济社会的深刻影响不容忽视。^①Hans(2016)指出，文化产业作为现代经济的重要组成部分，其发展战略不仅适用于城市地区，同样也能够为农村地区带来显著的经济和文化效益。文化创意产业作为文化产业的核心领域之一，在农村地区的发展中发挥着举足轻重的作用。国外对于文旅赋能乡村振兴也颇多研究。Roberta MacDonald和Lee Jolliffe(2003)提到乡村文化旅游的新兴发展弥补了传统文化产业的逐渐衰落。Mueller Stephen L(2000)强调

发挥文化资源的优势，开发出独具特色的地方文化旅游，不仅可以改善农村居民的生活水平，还能促进当地经济的发展。Jadvyga Ramanauskienė(2006)指出乡村旅游对于改善乡村经济和维持乡村稳定起着至关重要的作用。我们应充分认识到其重要意义，并采取有效措施解决当前存在的问题，推动乡村旅游的健康发展，为乡村的繁荣稳定做出更大贡献。John T Mgonja, Agnes Sirima(2015)认为乡村文化旅游不仅为乡村地区带来了可观的收入，促进了乡村经济的增长。也提升了乡村居民的生活水平，也为乡村的持续发展注入了新的活力。^②

1.2.3 研究述评

从国内研究视角看，关于乡村文化产业的研究领域呈现多元化，以“农村文化产业”概念界定、典型案例分析、发展模式与策略分析为核心，以“乡村振兴”为切入点，选择不同地域进行案例研究，具有十分重要的理论意义和现实意义。本文在此基础上，充分利用特定区域的资源优势，探讨乡村振兴战略与乡村文化产业之间的紧密关系，本文以甘肃省的 W 村为研究对象，对其文化产业发展中取得的成就和出现的一些问题进行了剖析。通过对 W 村文化产业发展道路的探索，以期为全面实现乡村振兴提供实践参考。

① Kouřilová Jana,Pěluha Martin.Economic and Social Impacts of Promoting Cultural Heritage Protection by the Czech Rural Development Programme 2007–2013 [J]. European Countryside,2017,9(3).

② Mgonja T J ,Sirima A ,Backman F K , et al.Cultural community-based tourism in Tanzania: Lessons learned and way forward[J].Development Southern Africa,2015,32(3):377-391.

从国外研究视角来看，对农村文化产业发展的相关要素进行了较为深入的研究，但是对农村文化产业发展的系统研究还比较欠缺。究其原因，是因为发达国家的城镇化程度很高，农村的基础建设很好，而且文化发展很快，城乡的界线越来越不分明，所以从传统的乡村文化中产生的文化产业也比较稀少。但在乡村旅游及其相关领域，国外学界已经积累了丰富的研究成果，这些成果对于我们开展相关研究具有宝贵的借鉴意义。同时，我们也注意到，国外学者主要聚焦于本国或本地区的乡村文化产业进行研究，对策建议并不具有普遍适用性。这主要是由于各国在社会、经济、文化等方面存在一定的差异，因此在借鉴国外研究成果时，我们需要结合本国实际，因地制宜地运用相关理论，制定相关策略。

1.3 研究的主要内容与方法

1.3.1 研究的主要内容

第一，探讨文化产业助推乡村振兴的相关理论基础；第二，探讨文化产业助推乡村振兴的内在机理；第三，以甘肃省 W 村为例，分析文化产业助推乡村振兴的实践表现；第四，探求文化产业助推乡村振兴的优化路径。

1.3.2 研究的主要方法

文化产业对乡村振兴的推动作用，既是一个值得深入探讨的理论问题，也是一个迫切需要解决的现实问题。在研究这一主题时，我们必须坚持实事求是的原则，将理论与实践紧密结合，以揭示文化产业在乡村振兴中的重要作用并探索其有效的发展路径。本论文将采取以下方法进行研究：

1. 文献研究法：利用图书馆、农业农村部网站、图书馆、相关公众号等平台，对相关的文献材料进行大量的收集和详细的剖析，对其中的有益信息进行梳理，对现有的研究结果进行归纳和吸收，为论文的研究奠定了理论依据。

2. 案例分析法：本文将遵循案例典型性原则，选取甘肃省 W 村为研究对象，搜集 W 村的文化产业助推乡村振兴发展的相关数据和资料。

3. 辩证分析方法：在撰写论文的过程中，始终坚持以马克思主义辩证统一的方法论为指导，对 W 村文化产业如何助力乡村振兴发展进行了深入且全面的辩证分析，不仅有助于提升论文的理论深度和学术价值，还能够为乡村振兴的实

实践提供有益的参考和借鉴。

1.4 研究的重难点与创新点

1.4.1 研究重难点

1.4.1.1 研究重点

一方面，分析新时代背景下文化产业助推乡村振兴的理论基础，并提炼出其内涵与外延，阐释文化产业、乡村振兴二者之间的关系。同时，从“是什么，为什么，怎么做”的逻辑出发，归纳其基本内容和发展历程，为文化产业助推乡村振兴的具体实践提供理论支撑。另一方面，通过典型案例分析等方法，着眼于当前我国文化产业助推乡村振兴的具体实践，探寻理论的运用情况，分析存在的具体问题和原因，并提出具体对策，总结相关经验。

1.4.1.2 研究难点

在文化产业发展领域，由于其固有的动态性特征，导致最新数据的获取常常面临挑战。本文虽以甘肃省W村的文化产业作为研究对象，尽管它在一定程度上具有代表性，然而仍不足以全面揭示文化产业发展的真实面貌和具体细节。另外，我国文化产业在推动乡村振兴进程中面临较长的时间跨度，不同时期存在不同的政策、成就和问题，对其进行系统深入的研究具有较大的难度。

1.4.2 研究创新点

本文可能的创新点主要体现在两个方面。

第一，研究视角新。目前，关于乡村振兴的研究焦点，大多是围绕着乡村旅游、乡村人才培养和乡村工业发展这三个方面展开的。这些方向的研究无疑为乡村振兴提供了重要的理论支撑和实践指导。然而，对于文化产业与乡村振兴之间的深层关系，以及这种关系在微观层面的具体体现，尚缺乏深入和系统的探讨。文章以“乡村振兴”为全新的研究视角，深入探讨了文化产业与乡村振兴之间的内在联系。采用微观层面的实证研究方法，从细节处着手进行分析。研究特点在于选取了较为新颖的视角，为相关领域的研究提供了新的思路和方向。

第二，研究观点新。本文以甘肃省W村文化产业发展为例，明确指出了文化产业在新发展阶段下推动乡村振兴的重要性、必要性和突破性。同时，针对文

文化产业助推乡村振兴的整体现状，本文进行了深入分析和总结，并对当前存在的困境提出了健全文化产业体系，建立针对性的对策建议，为文化产业助推乡村振兴的未来发展提供借鉴。

2 文化产业助推乡村振兴的相关概念与理论基础

发展文化产业是乡村振兴的一大动力源，党的十九大把乡村振兴战略写入党章，是决胜全面建成小康社会，全面建设社会主义现代化国家的七大战略之一，彰显了其重要性。适宜的乡村文化产业能促使乡村全方位、整体性变革，是乡村振兴的关键。当前，我国文化产业正在向国民经济的支柱性产业稳步发展，随着产业规模和影响力的进一步提升，发展乡村文化产业对传承弘扬民族文化、促进农村经济协调发展、推进农村精神文明建设具有重要的现实意义，在实施乡村振兴战略中可以大有作为。发展文化产业，应界定和理清乡村振兴战略与乡村文化产业等相关概念和基础理论。

2.1 文化产业助推乡村振兴的相关概念

2.1.1 文化产业

文化产业，作为工业化和现代化进程中的产物，拥有着悠久的发展历史。“文化工业”一词最早是在 1947 年出版的《启蒙的辩证法》中提出的，但那时它更多地关注在理论与意识形态层面的探讨。但是，在时间的变迁中，现代的文化产业在观念上已经和初期有了很大的不同，它的含义和外延也在继续扩大，变成了一个既概括又综合，又与经济实践密切相关的新的理念。与欧美相比，中国在我国的发展相对滞后。在我国，无论是在计划经济时期还是在改革开放前期，我国的文化产业都属于“文化事业”这一概念。这说明中国的文化产业虽然经历了一个坎坷的历程，但是它的地位和作用正在逐步被人们所认识。“文化产业”这一新的理念在 2000 年 10 月召开的第十五届五中全会上被正式确立。2003 年，在《中国文化产业年度发展报告》中，“文化产业”是指以市场为导向，以市场为导向，以满足人们的精神和文化需要为目标的一种大型的商务活动。2012 年和 2018 年，国家统计局两次修订了《文化及相关产业分类》，将文化产业定义为社会公众提供文化产品和文化相关产品的生产活动的集合。2018 年修订的版本将文化产业划分为文化核心领域和文化相关领域两个部分，进一步完善了文化产业的内涵和外延。

文化产业其实质融合了文化的精神内涵与产业的物质形态。这两者之间，并非孤立存在，而是相互交织、共同演进的。文化产业，顾名思义，便是将文

化元素转化为商品，经历生产、流通和再生产的循环过程，从而形成一个完整的产业链条。它以深厚的文化底蕴为基石，以活跃的市场机制为依托，借助现代化的运营管理手段，以获得最大的经济效益为目标。从行业的角度来看，它有“朝阳产业”、“绿色产业”之称，这一称号并非空穴来风。它具备低能耗、高回报、环境友好以及可持续发展的显著特点。与此同时，文化产业还具有强大的产业带动力，能够有效拉动其他相关产业的发展，形成产业集群效应。这种特性使得文化产业在现代经济体系中占据重要地位，成为推动经济发展的重要引擎。再从文化属性层面来看，文化产业不仅是一个经济概念，更是一个文化概念。它承载着传承和弘扬优秀传统文化的使命，通过创意和创新的手段，将传统文化元素与现代审美相结合，满足人们日益增长的精神文化需求。文化产业的发展，不仅提升了人们的文化素养和审美水平，还为社会提供了丰富的文化产品和服务，丰富了人们的精神世界。

综上所述，文化产业作为一个融合了文化与产业双重属性的新兴领域，既具有显著的经济效益，又承载着重要的文化传承使命。在未来的发展中，文化产业有望成为推动经济与文化共同繁荣的重要力量。

2.1.2 乡村文化产业

乡村文化产业是围绕乡村传统文化和文化资源开展的经济活动，其中包括民间手工艺品、节庆活动、乡村美食等多种形式。这些产业以传统农业为基础，与其他行业融合，形成多种产业类型，为乡村文化和其他行业增加附加值。通过融合传统乡村文化和现代经济理念，乡村文化产业促进了乡村文化与其他产业的交互作用，推动了乡村经济的多元化发展。近年来，乡村文化产业在农村居民共建共享的推动下蓬勃发展，为推进我国乡村美丽宜居目标做出了积极贡献。乡村文化旅游业作为主要内容，涵盖了体验乡村生活、多元文化、自然风光、民俗传统等方面，吸引了不少城市居民前往农村享受乡村文化产业振兴的成果。随着城市居民对乡村文化产业消费需求的增加，乡村产业市场潜力得到进一步释放，为乡村文化产业发展带来了良好的机遇。

2.1.3 乡村振兴战略

2017年10月18日，党的十九大报告首次提出乡村振兴战略，并提出了“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”20字方针作为总要

求，指明了农村应该按照生产、生活、生态、社会、文化的和谐全面发展的目标再造振兴。乡村振兴战略的“二十字”方针，作为对新农村建设的深化与升级，全面涵盖了产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕等多重维度。这一战略的实施目标是实现产业、人才、文化、生态和组织五大要素的全方位更新。其总要求和总目标需要从多个角度来看，它们相互联系，相互支持，形成一个有机的整体。其中的每一个方面都是相互影响、相互依赖的，每一个环节缺一不可。

“乡村振兴”是新时期中国农村居民追求更好生活的迫切愿望。从 2018 年到 2022 年，中央 1 号文件对乡村振兴工作进行了全面的安排，目的就是要将农村的各个领域都纳入进来，逐渐朝着农业农村的现代化迈进。中国的乡村幅员广大，有着深厚而广阔的群众基础，有着广阔的发展前景。目前，我国已经全面建设了小康社会，乡村工作也被确定为实现第二个百年奋斗目标的重中之重，乡村振兴是党中央的一项重要决策。为了达成第二个百年奋斗目标，必须高度重视乡村工作，并积极实施乡村振兴战略，无论是从理论上还是实践上都有着深刻的现实价值。这一战略不仅是对新时代农村发展需求的积极回应，也是推进我国整体发展的重大举措，为乡村振兴提供了新的动能和生机。

乡村振兴，作为中国特色社会主义的重要组成部分，其核心在于坚持农业农村优先发展，推进城乡一体化进程。这一战略不仅注重农业的质量振兴，更注重继承和发扬乡村优秀传统文化，着力打造美好乡村，推进国家管理体制的变革与创新。在这一进程中，我们以振兴农业为己任，以振兴中华文明为己任，以“美好中国”为目标，以“振兴乡村”为目标。一幅“乡村振兴”的宏伟蓝图，勾勒出农民安居乐业，农业蓬勃发展，农村环境优美的画卷。在推进乡村振兴过程中，我们要坚定不移地贯彻党的全面领导，尊重农户的主体地位和意愿，保证农业农村发展的各种措施都能得到切实落实，并持之以恒，长久为功，促进乡村的整体振兴和可持续发展。

2.2 文化产业助推乡村振兴的相关理论基础

2.2.1 新农村建设理论

社会主义新农村建设是指在社会主义制度下，新农村建设旨在顺应新时代的号召，全方位推进农村经济、政治、文化及社会的综合发展。其根本目标在

于将农村打造成一个经济繁荣、设施完善、环境优美、文明和谐的社会主义新农村。这一宏伟蓝图不仅着眼于提升农村生产生活条件，更致力于提高农民整体素质，塑造农村新风貌，建设和谐共融的农村。这一进程涵盖了农村物质文明、政治文明、精神文明和社会文明建设的诸多方面，全方位推动农村社会的全面进步与发展。其次，新农村建设以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持农业农村优先发展，把乡村建设摆在社会主义现代化建设的重要位置，顺应农民群众对美好生活的向往，聚焦普惠性、基础性、兜底性民生建设，加强规划引导，整合各种资源和要素，调动一切力量，加强农村基础设施和公共服务体系建设，建立自下而上、村民自治、农民参与的实施机制，既尽力而为又量力而行，求好不求快，干一件成一件，努力让农村具备更好生活条件，建设宜居宜业美丽乡村。^①

2.2.2 可持续发展理论

可持续发展理论，这一概念的核心在于平衡当代需求与未来世代的需求，确保发展的进程不损害后代满足自身需求的能力。其基本原则，即公平性、持续性和共同性，共同构成了这一理论的基石。在环境恶化、生态退化等全球性挑战日益凸显的背景下，可持续发展理论应运而生，它涵盖了自然、经济、社会等多个领域的复杂系统，旨在实现经济社会发展的同时，维护自然生态环境的稳定与安全。

在经济层面，建立集约型经济增长模式，致力于减少资源消耗，实现经济的高质量发展，而非单纯追求数量的增长。这一目标的实现，就必须以环境质量与自然资源的保护为基础，实现可持续发展。

在生态层面，强调了环境承载力是制约经济活动规模的重要因素，并提出了经济活动要与当地生态环境相适应的原则。还强调在经济决策中应优先考虑环境因素，确保经济发展与环境保护的和谐共生。

在社会层面，注重提升人类生活品质，促进社会公平正义。它强调在发展过程中，应关注社会弱势群体的利益，确保发展成果惠及广大人民群众。

由此可见，可持续发展以其理念为基础，对促进文化产业发展和乡村振兴工作具有借鉴意义。在此基础上，应重视农村的生态环境，深度挖掘和传承地

^① 中共中央办公厅国务院办公厅印发《乡村建设行动实施方案》[J].新疆农垦科技,2022,45(04):73-74.

方文化资源，实现保护与发展并重的目标。透过文化产业的发展，推动乡村经济实现多元化和可持续发展，为乡村振兴注入新的动力。

2.2.3 习近平关于文化产业发展的论述

习近平总书记关于文化产业的重要论述不仅深化了我们对文化产业发展的认识，更在实质上进一步丰富和拓展了中国特色社会主义农村文化建设的理论体系。这些论述不仅是对农村文化建设的全面升华，也是对新时代文化产业发展的指引。习近平总书记指出，文化产业是朝阳产业，发展文化产业前景广阔，增强了我们发展文化产业的信心。因此，必须大力发展文化产业，增强文化软实力，增强民族文化自信。这一选择不仅凸显了我们对民族文化的深刻认同和自豪，更是提升国家文化竞争力、增强其在国际社会中的影响力。党的十九届五中全会提出了“2035年建成社会主义文化强国”的宏伟目标，并在“十四五”时期部署了“繁荣发展文化产业，提升国家文化软实力”的战略部署。文化事业与产业“双轮驱动”，全面发展，是我们党推进文化建设的重要内容，是建设社会主义文化强国的重要课题，也是我国文化产业的转型升级和高质量发展指明了方向和途径。从习近平总书记关于“文化产业”的相关论述中，我们可以清楚地看到，文化产业该如何发展。

一是坚持把社会与经济相结合，实现经济与社会统一。2020年，习近平总书记考察湖南时指出，要使文化产业持续健康发展，一定要把社会与经济效益结合起来，实现文化产业的持续健康发展。人们对美好生活的追求，既包括物质上的富足，也包括精神上的满足。从这一点来看，无论是促进城市文化产业的增长，还是振兴乡村文化产业，都需要在社会效益和经济效益之间取得合适的平衡，保证两者相辅相成、和谐共生，不能一味追求利润。

二是文化产业必须具有市场性与意识形态性有机统一。习近平总书记在湖南长沙视察马栏山影视文化产业园区时指出，文化产业兼具意识形态和市场两种属性，而意识形态是其本质属性。在当今世界正处于大变局的背景下，不同文化之间的碰撞和交流日益增多，这为文化产业提出了更高的要求。为了增强国家的文化软实力，必须坚持党对文化产业工作的全面领导，保持文化产业的独立性和独特性，推动文化产业的蓬勃发展。文化产业的市场化属性也不能忽视，我们要把重点放在建设开放统一、规范有序的文化市场体系上，严格遵循

市场运行的基本规律。唯有如此，我们方能确保文化产业在党的领导和市场机制的双重作用下健康发展，为推动社会主义文化繁荣兴盛做出积极贡献。

三是要坚持以人民为中心的价值取向。习近平总书记深刻指出：“衡量文化产业发展质量和水平，最重要的不是看经济效益，而是看能不能提供更多既能满足人民文化需求、又能增强人民精神力量的文化产品”。^①在当代社会，随着人民生活水平的不断提高和社会结构的深刻变化，人们对文化需求的多样性与深度与日俱增。这种变化不仅仅是数量上的增加，更在于人们对精神文化产品的质量要求不断提升，对于高品质精神文化生活的向往变得愈发迫切。正因为如此，我们必须紧紧抓住这个时代的脉搏，以推动文化产业向高质量发展为己任，努力满足人民群众日益增长的精神追求。在文化产业的发展中，提升人民群众的文化获得感和幸福感是至关重要的。这不仅能够反映文化产业进步的程度，也能够体现社会对文化事业的重视程度。因此，在制定文化产业发展计划和政策时，应该将人民群众的需求和感受放在首位，将其文化获得感和幸福感作为核心目标，以实现文化产业的可持续发展和社会的全面进步，才能确保文化产业真正服务于人民，成为增进民生福祉、增强国家软实力的重要力量。

^① 习近平.习近平重要讲话单行本（2020年合订本）[M].北京:人民出版社,2021:141.

3 文化产业助推乡村振兴的内在机理

3.1 文化产业为助推乡村振兴注入动力

3.1.1 文化产业具有经济价值，助推乡村产业振兴

文化产业对于促进乡村振兴具有一定的经济价值。目前，学者们普遍认为，文化产业既具有文化属性，也具有经济属性，要推动乡村振兴，必须要有产业支撑，尤其是具有双重属性的文化产业。^①文化产业具备显著的经济属性，这主要体现在文化产品与服务所展现的商品特性，以及文化产业发展所带来的经济效益。正是基于这种经济属性，其价值得到突出的展现。作为推动产业振兴的关键力量，不仅可以推动产业的发展，促进文化资源的产品化和市场化，还可以调整产业结构，促进融合发展。此外，文化产业不仅能够打造具有市场竞争力的文化品牌，还能促进农村社会经济的健康发展，提升广大农民群众的生活水平。

首先，文化产业在优化乡村产业结构和推动乡村经济发展中起着至关重要的作用。我国大多数乡村地区的产业结构主要由第一产业、第二产业为主，第三产业所占比例不高，尤其是乡村的文化产业相对薄弱。乡村社会发展存在明显的结构失衡，制约乡村经济可持续发展。若乡村继续过分依赖原材料或其他商品供应，经济与城镇之间的差距将进一步扩大。同时，乡村由于资本不足、科技落后，可能陷入高消费高污染的低端产业，面临新的挑战 and 风险。近年来，我国乡村经济发展的重心已经转向推动乡村产业供给侧改革，其中，加快第三产业的发展成为关键。乡村文化产业具备巨大的发展潜力和重要价值，因此乡村经济的发展不能仅仅局限于农业领域。文化产业因其高融合性和高渗透性，能够有效融入乡村产业体系，为乡村经济发展注入新动力。具体而言，除了传统形式外，现在还涵盖了文化旅游、休闲娱乐等多种形式。这些新兴领域的发展不仅丰富了农业产业的内涵，也为农民带来了更多的发展机遇。在这一多元化的发展趋势中，农业产业不仅仅是为了生产农产品，还具有了更广泛的社会功能和文化价值。近年来，文化旅游、康养医疗、互联网+科技等新兴产业的蓬勃发展都可以在乡村的工业结构中得到充实，从而使乡村经济的内涵与延伸得

^① 尹清龙,李凯,乡村振兴视阈下民族地区文化产业发展的困境与纾解[J].云南民族大学学报(哲学社会科学版),2022,39(05):125-131.

到进一步的发展。在乡村空间中，要对乡村的历史文化进行深度挖掘，提取其中的优良文化要素，通过创造性的方式，将乡村的文化产业资源转化为具有市场竞争能力的文化产品和相应的服务。这不仅增强乡村文化的影响力和传播能力，还可以促进乡村产业的交叉与协作。通过优化乡村产业结构，提升第三产业在乡村经济中的比重，形成新的发展方式，促进农村经济的转变和升级，进而缩小与城市地区的经济差距，实现乡村经济的可持续发展。

其次，促进乡村文化产业的发展，不仅可以有效吸引人才回流，还能够稳固人才在乡村的扎根。对于农民而言，他们并无强制性的义务和责任必须留守在农村，这是无可争议的。不管出于什么样的目的，农民选择进城寻找更高层次的物质和精神生活具有合理性。因此，发展乡村文化产业显得尤为重要，它不仅能够提升乡村的吸引力，还能为乡村社会的可持续发展提供坚实的人才支撑。2023年4月30日，国家统计局发布的《2023年农民工监测调查报告》显示，2023年全国农民工总量29753万人。其中，12095万名本地农民工人口和17658万外出打工人口。年末，居住在城市的外来人口12816万人。农民工人口的平均年龄为46.6岁，在年龄结构上，40岁以下的劳动力人口占44.6%；2023年，进城农民工平均住房面积为24.0平方米。^①如果乡村能给他们带来与城镇相当甚至更好的生活质量，大部分人不会去外地打工。乡村经济的繁荣是实现乡村振兴的必要物质保证和支撑。只有在乡村经济得到全面发展的前提下，乡村振兴的目标才能得以落地和实现。通过不断发展和壮大乡村经济，使得乡村的物质基础更加稳固，城乡之间的经济发展差距得到有效缩短，进一步来看，提高农户收入和提升其生活质量是发展乡村经济的直接目标和重要内容。农户收入的增加将直接提升他们的生活水平和幸福感，从而增强其对乡村生活的认可和依赖感，有效吸引外出务工的农民返乡。

在促进乡村文化产业发展方面，将乡村丰富的文化资源与乡村旅游有机结合，也是吸引人才回流的重要方式。这种乡村旅游模式不仅让城市居民在欣赏乡村美景、体验乡村生活中得到放松与愉悦，更能深入感受乡村文化的独特魅力，从而增进对乡村文化的理解与认同。根据数据显示：“2020年中国乡村旅游接待人数为26亿人次，休闲农业与乡村旅游收入为6000亿元，预计2023年

^① 国家统计局.2023年农民工监测调查报告[N].中国信息报,2024-05-06(002).

中国乡村旅游阶段人数将上涨至 30 亿人次。”^①这一数据显示农民的收入和生活水平得到了极大地提升，人才回流也得到了响应。

总之，产业兴旺是乡村振兴的五大基本要求之一。习近平总书记指出，“农业兴、百业兴”^②，产业兴旺归根结底就是农业生产发展的问题，农业生产的持续发展对乡村经济的发展至关重要，因此必须让农业成为一个有活力和前景的产业。

3.1.2 文化产业具有政治价值，助推乡村人才振兴

人才，在乡村振兴中扮演着关键且活跃的角色。在城市化进程不断推进的背景下，城乡发展差距在一定程度上得到了缓解，但也导致了乡村人才流失与短缺的问题。这种流失无疑对乡村的持续发展构成了严峻挑战。因此，如何有效吸引和留住人才，成为当前乡村振兴面临的重要课题。据国家统计局的数据显示，2023 年中国农民工总数达到 2.98 亿人，其中来自乡村本地流动人口大约为 1.77 亿。这主要是因为城乡间的人才流动尚未形成双向循环，仍然呈现单向流动的趋势。^③乡村人才发展的失衡已成为制约乡村整体发展的关键因素。因此，如何吸引和留住优秀人才，就成为当前乡村振兴中迫切需要解决的重要问题。文化产业是意识形态生产的重要载体，也是国家发展的重要手段。这种属性意味着文化产业不仅具备产业特性，更承载着特定的政治价值观和思想内容。文化产业在乡村振兴中发挥着举足轻重的作用，能触动人们内心的情感，对于留住乡愁、增强归属感具有重要意义。文化产业能深入离乡人才的内心，通过文化产品和服务的传递，唤起他们对家乡的思念和认同，吸引他们回归乡村。同时，文化产业为城市人才提供一个缓解压力、寻求精神寄托的空间，通过其独特的文化魅力吸引他们前往乡村发展，激发乡村人才活力。文化产业能有效整合乡土文化人才资源，将原本分散的乡土文化人才聚集起来，共同推动乡村文化产业的发展。这有助于提升乡村劳动力的就业率，确保乡村劳动力留在乡村，为乡村的持续发展提供有力的人才保障。因此，我们应该高度重视文化产

① 中国文化和旅游部,中国农业农村部,华经产业研究院发布的《2023-2029 年中国乡村旅游行业市场深度评估及投资策略咨询报告》.华经情报网(<https://www.huaon.com/channel/tours/894347.html>).

② 中央农村工作领导小组办公室,福建省委农村工作领导小组办公室.习近平总书记“三农”思想在福建的探索与实践[N].人民日报,2018-01-19(001).

③ 国家统计局.2023 年农民工监测调查报告[N].中国信息报,2024-05-06 (002).

业在乡村人才振兴中的重要作用，积极发挥其意识形态属性的优势，推动乡村文化的繁荣发展。

3.1.3 文化产业具有文化价值，助推乡村文化振兴

根据马斯洛的需求层次理论，人们在满足了基本需求后会追求更高层次的需求。在新时代社会主义现代化进程中，“乡村振兴”需确保农民的物质需求得到满足的同时，也要激发他们对美好生活的向往，从而推动乡村发展由生存型向发展型转变，由物质迈向精神层面。提升村民的文化自信，振兴乡村文化，是中国乡村振兴的重要目标。乡村振兴必须同时注重物质文明和精神文明两手抓，确保两者齐头并进。城镇化推动了城市文明和农村文明的快速发展，但也带来了乡村文化价值缺失、文化生存困境和道德滑坡等问题。

文化产业是一种以生产和提供精神产品为主的活动的，旨在满足人们的文化需求。在生产和销售过程中，文化产业能促进乡村文化的传承和融合，推动乡村文化的振兴。首先，通过文化产业弘扬优秀农村文化，有效地保护和发展乡土文化。其次，文化产品传承特定的价值观和观念，呈现出独特的自我扩展机制，有助于传承乡村文化观念。第三，文化产业对民族文化的保护至关重要，展示各地域文化、保留多样的民族文化。最后，文化产业通过文化产品输出和国际文化艺术节，实现跨文化交流，增强村民文化自信心，扩大乡村文明的传播力和影响力。在乡村振兴中，充分认识乡村文化对经济、文化和社会发展的重要性，激励村民积极参与乡村文化和经济建设，实现乡村文化和经济的双赢。

3.1.4 文化产业具有生态价值，助推乡村生态振兴

文化产业的生态价值对保护乡村文化生态、改善乡村生态环境具有重要意义。生态振兴是乡村振兴的内在要求之一，而文化产业的发展可以为此提供有力的支持。习近平总书记强调：“良好的生态环境是最公平的公共产品，也是最普惠的民生福祉”。^①发展乡村文化产业是乡村生态振兴的重要组成部分。发展乡村文化产业，既是激发乡村文化生机，又是维护乡村文化生态的一种必要措施。“文化生态”是由各种因素以及它们之间的互动而形成的一种生态联系。乡村文化的生态是指乡村文化的内在组织，它与外部环境、自然环境和村民的相互依赖、互相促进、交织共生的体系。

^① 中共中央文献研究室.习近平关于社会主义生态文明建设论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2017.

文化产业对促进生态文明建设和生态振兴战略起到了不可替代的推动作用。通过挖掘文化资源、发展文化创意产业，可以有效地提升生态环境质量，增强生态系统的韧性，同时为当地居民创造就业机会，带来经济收益，实现社会可持续发展。推动乡村文化产业的发展对于保护乡村文化生态至关重要。

目前，大面积的污染、掠夺性的资源开采、村庄生态环境恶化等问题已成为阻碍和阻碍中国乡村高质量发展的重要因素。文化产业是一种智力型、清洁型、附加值型的产业，具有很高的发展潜力。通过结合绿色发展、环境保护和经济发展，文化产业可以在推动乡村振兴方面发挥重要作用。将文化资源作为生产资料，不仅能够推动经济的发展，也能够保护和传承当地的文化传统，促进乡村地区的可持续发展。一是由于文化产业自身所具备的各种要素非物质性、对资源的使用较小等特性，使得其在生产、消费过程中能够有效地减少对资源的使用、提高生态环境质量，是贯彻“绿水青山就是金山银山”的生态理念，也是构建美丽宜居农村的内在需求。二是针对乡村特有的生态和人文环境，将绿色生产观念融入到产品的包装中，生产并供应绿色生态的产品或服务，在发展文化产业的过程中，加强对环保的宣传，努力将生态保护作为一种生产和生活方式，为乡村社会的发展营造良好的氛围。三是通过与其它行业的结合，形成了诸如田园综合体、休闲农业和休闲旅游等新的形式，从而促进了乡村的产业结构的优化和对乡村的生态振兴的支持。还可以和科技相融合，开发出云旅游、智能体验等新型的产业模式。这不仅可以将网络旅游体验转化为沉浸式的旅游体验，还可以有效地激发乡村地区的文化生产力和生态生产力，从而提高乡村的生态环境质量。

因此，在乡村振兴的大背景下，发挥文化产业的生态价值，解放和发展文化生产力和生态生产力，是实现乡村高质量发展的必然选择。这不仅是乡村自身发展的需要，也是从资源消耗型社会向环境友好型社会转型的必要举措。通过文化产业的发展，我们可以更好地保护和传承乡村的优秀文化，同时促进乡村生态环境的改善和提升，为乡村的可持续发展注入新的动力和活力。

3.1.5 文化产业具有社会价值，助推乡村组织振兴

乡村组织振兴是乡村振兴的保障。乡村组织振兴需要建立健全党委领导，政府负责的民主协商，社会协同，公众参与，法治保障，科技支撑的现代化乡

村社会治理体系。目前,我国乡村社会经济发展中出现了一些薄弱、分散的问题,这是由两个方面造成的。一是在城市化快速发展的背景下,我国农村人口出现了日益突出的空心化、高龄化趋势,并由此引发了以血缘、乡村合作等为基础的传统乡村社会结构的瓦解。二是与城市相比,乡村的居民分布更为零散,这对基层政府机构的组织造成了阻碍。以上两方面因素的综合影响,使得农村地区的组织水平不断下降,对推动乡村振兴具有不利影响。与传统的个人农业、手工艺相比,文化产业的发展更多地依靠村民的参与,而文化产业的群众参与则是促进乡村组织振兴的重要途径。在乡村,村民对地方文化的认可,更容易建立起新的组织,有利于完善乡村的治理体系,走出乡村传统组织的松散衰落的窘境。另外,乡村文化产业吸收了文化社会团体、文化民办非企业和文化基金会等外部文化社会团体,促进了乡村组织的凝聚。外来的文化社会团体期望通过发展乡村文化产业获取更大的社会效益,从而使他们对乡村文化产业的发展产生了内生动力。外来的文化社团是国家权力的一种“补充力量”,在政府和乡村居民之间架起了一座桥梁。这一方面有利于建立一个公正的市场环境,同时也为实现村民意愿的有效表达与保护,增强基层党组织的凝聚力,助推乡村组织振兴。

3.2 乡村振兴对文化产业的发展提出新要求

3.3.1 要求弘扬优秀传统文化,发展乡村特色文化产业

乡村作为中华民族传统农耕文明的发源地,孕育了宝贵农耕文化的精神家园。它不仅是传统文化的重要组成部分,更是世代相传的优秀品质的体现。农耕文化作为滋养文明乡风的源泉,在提升乡村文化软实力方面不可替代。因此,在推进乡村全面振兴过程中,我们应发挥农业文明的优势,着力改造农村风貌,打造健全的乡村文化生态,并将其有机融合到文化产业的发展中。要建立富有地方特色的农业文化产业,需要认真建设具有独特文化特征的村庄,生产富有民族底蕴的手制品,开发丰富多样的民俗表演,如戏曲、武术、舞狮、赛龙舟等。通过这些措施,传统文化与当代社会生活得以紧密联系,拓展了乡村文化产业的发展前景。然而,我们也需要正视一些现实问题,如乡村传统建筑及村落格局的维护薄弱、传统技艺濒临灭绝、风俗习惯日渐淡薄等,都对乡村文化资源构成制约。因此,弘扬具有地方特色的优秀传统文化元素对文化产业的

发展具有推动作用，共同推动经济和文化的双重振兴。

3.3.2 要求强化人才支撑，激发乡村发展活力

人才是促进乡村经济发展的核心要素，也是实现乡村经济社会发展的根本保证。乡村的一切工作都离不开人力资源，特别是文化产业。然而，在推动乡村文化产业发展过程中，存在关于人才发展的问题：年轻人才和后备力量的不足，在乡村文化产业管理方面人才缺乏的现象显而易见。整体素质和理论水平的提升是迫切需要的，而现实中我们也发现创新意识相对薄弱，人才潜力尚未被充分发挥。有效解决农村地区的人力资源问题，对于促进乡村文化产业的可持续发展至关重要。乡村的文化产业要兴旺发展，必须有优秀人才作为支撑。为实现乡村人才振兴，需要加强村干部教育，重点关注乡村人才队伍建设，培养文化领域的领军人物、民间技艺传承者和非遗文化守护者。此外，应注重培养具备理论知识、管理能力和实践经验的职业人员，为乡村文化事业发展注入新动力。同时，激励各类人才投身乡村建设，推动乡村文化产业的创新发展。

综上所述，人才是乡村全面振兴的核心动力。通过本地人才培养、外来人才引进以及激活现有人才资源，为乡村文化产业发展提供稳固的人才支持，在人才振兴的推动下，乡村文化产业将迎来更加繁荣的发展。

3.3.3 促进产业深度融合，培育新产业新业态

产业振兴，作为乡村全面振兴的经济基石，其重要性不言而喻。仅靠传统的农业种植和产品加工已难以满足乡村持续发展的需求。乡村拥有丰富生态资源、健康养老环境以及深厚文化底蕴，为其产业兴旺提供了多元化可能。实现产业兴旺，必须充分挖掘乡村的多重价值，特别是文化资源的整合与利用，以培育乡村新产业形态和发展新业态。以“田园”和“果园”为实例，将其建设成一个“田园景色”的体验区域，既可以使农户的生产劳动更加具有吸引力和可体验性，同时也可以提高农村资源的价值，促进农村的产业融合发展。这一模式不仅丰富了乡村产业的内涵，也为乡村经济的多元化发展开辟了新的道路。

《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》明确指出，要“推进农村一二三产业融合发展”，这为我们指明了乡村文化产业发展的方向。要实现这一目标，就要重视农业的协调发展，强化农业与其他产业的联系，形成产业间的良性互动。

同时，技术和产业的深度结合也是实现这一目标的关键。比如，建立一个

农村的电子商务发展基地，发展农村的共享经济等，都是科技与产业融合的典型案例，它们为乡村产业兴旺注入了新的活力。然而，我们也要清醒地认识到，我国乡村文化产业发展比较晚，科学技术的融合程度也不高。农民对自身的文化产品认识不够，文化产品缺少创造性、技术含量低等一系列问题，成为提高我国文化工业竞争力的瓶颈。要实现产业繁荣，就需要在坚持农业为主导的前提下，主动融入科技、人文、创意等要素，促进各行业的深度交融。通过建立现代乡村发展机制，不仅能够提升乡村产业的附加值和竞争力，还能为乡村全面振兴提供坚实的物质基础。

3.3.4 加强基层党组织的领导，强化政策扶持引导

乡村的文化产业既有经济的性质，也有文化的性质，能促进文化和产业的双向发展。乡村文化产业的发展离不开基层党组织的坚强领导和科学政策的引导。近年来，在基层党组织的有力指导下，乡村文化产业取得了一定成就，附加值也得以提升，文化产品的经济效益逐渐显现，乡村面貌也逐步改善。然而，仍需清醒地看到，乡村文化产业的发展面临投融资困难、法律法规不健全等挑战。部分生产主体在追求经济效益时，缺乏可持续发展理念，甚至忽视了乡村文化的保护。若基层党组织未能充分发挥核心作用，在政策引导方面未能进一步加强，将阻碍乡村全面振兴的进程。

因此，为提升治理效能，必须进一步强化乡村基层党组织的领导地位，为乡村文化产业的繁荣发展创造良好条件。同时，加强政策引导，完善相关体制法规，充分展现党组织的组织力和凝聚力，确保乡村文化产业持续健康发展。通过这些举措，不仅能推动乡村文化产业的发展，也能为乡村全面振兴提供坚实保障。

4 文化产业助推乡村振兴的实践分析——以甘肃省 W 村为例

文章遵循案例典型性原则，选取甘肃省 W 村为研究对象，主要基于如下两个方面考虑：一是 W 村曾为深度贫困村，境内多为山区，长期以传统农业生产为主，基础设施薄弱，经济发展落后，劳动力流失严重。经过大量资料和数据查明，2012 年以来，W 村通过大力发展文化产业，很快走上了脱贫致富的道路，2023 年，W 村村民人均纯收入近 1.6 万元，比 2012 年增长 10 倍左右。多年来，W 村的成功脱贫离不开党委政府的作用。因此，以 W 村为研究对象，研究原贫困地区以文化产业赋能乡村振兴实践成果问题具有一定的典型性。二是 W 村在发展文化产业的过程中，既有党和政府的作用，也有艺术家的引领、当地村民自觉配合，还有市场参与，走出了一条中国特色社会主义乡村振兴道路。同时，W 村始终坚持“农事为先、农民为主”的基本原则，充分彰显了中国乡村振兴以人为本的核心理念。因此，W 村的具体实践可以探讨本文所要研究的问题。

4.1 W 村文化产业发展的基本现状

4.1.1 W 村文化产业的主要类型

乡村文化产业是围绕乡村民间文化传统和独特文化资源展开的经济活动，利用现代经济理念和产业经营模式。推动 W 村文化产业发展是当地政府的重要工作内容。W 村拥有种类繁多、特色明显、可利用价值高的文化资源，为 W 村提供了发展乡村文化产业的机遇。在政府大力支持和合理开发下，W 村荣获多个荣誉称号，包括“绚丽甘肃·十大美丽乡村”“中共甘肃省党史教育基地”“定西市文明村”“定西市爱国主义教育基地”、第八批“全国民主法治示范村（社区）”“渭源县党团主题教育实践基地”和全省“艺术创作与研究基地”等。W 村积极参与文化交流活动，努力打造文化旅游新市场，拓展旅游新空间，展示其魅力和文化底蕴。总的来说，W 村的文化产业主要包括以下几个类型：

第一，W 村以地域物质形态景观和非物质形态景观为基础，在乡村文化产业建设中发挥着重要作用，W 村致力于打造特色景观文化产业乡镇特色村。依托“两山”文化，W 村坚持绿色发展，引导村民积极参与景观文化产业，形成了多样化的休闲旅游产业链，例如发展休闲农家乐和民宿、垂钓中心、松林鹿苑以及红火花海等项目。同时，W 村在生态治理方面采取了多种措施，其中最

重要的是强化约束机制，将生态文明理念深入融合到村规民约之中。这一举措不仅使环境保护成为村民的共识和行为准则，还通过各种方式引导村民践行“两山”理念，即既要绿水青山，也要金山银山。此外，W 村还致力于提升村民的生活质量和文化生活，不断完善基础设施建设，包括建立扶贫纪念馆、数字影视和文体广场等。这些设施不仅丰富了村民的业余生活，还增强了社区的凝聚力和对外吸引力，进一步推动了村庄的可持续发展。

第二，通过充分挖掘 W 村浓厚的乡土气息和独特的地域特色饮食文化体系，深入探索当地饮食文化的内涵，积极推动饮食文化产业发展。W 村饮食文化积淀丰厚，特色小吃种类繁多。有洋芋搅团、洋芋发发儿、洋芋炒粉、土豆泥等多道精品菜品构成的洋芋宴；有党参滋补羊十道、当归虫草放养鸡、归芪扶正鹿菌汤等养生药膳；有改良麦扇儿、破皮袄、渭源烩菜等传统美食；有富含胶原蛋白的现采金饵，营养丰富的熊掌菇、狼肚菌，驰名中外的老白条党参系列产品，养生滋补的南山虫草鸡，绿色生态的白蕨菜、乌龙头、胡麻油，物美价廉的“来点土豆”系列方便食品、中亚高原沙棘饮品等。

第三，W 村在传统节日和民间艺术的开发过程中，涵盖了各种项目，例如戏曲、舞狮、锣鼓和社火等。这些活动不仅仅是单纯的文化表演，更是一种促进地方民族风情文化资源与现代消费需求良好结合的途径。通过参与这些活动，人们能够更深入地了解 and 体验当地的传统文化，同时也为现代化的文化娱乐需求提供了新的选择。这种融合不仅有助于传承和弘扬传统文化，也能够促进 W 村经济的发展和乡村文化产业的繁荣。每到节假日，W 村都举办“羌蕃鼓舞”“社火”“渭源花儿”等民俗文化活动和节庆赛事，不仅增强了群众的凝聚力，还培育了文明乡风。传统节日和民间艺术是民族文化的重要源泉和基础，它们反映了当地人民的社会生活和情感诉求，体现了他们的审美观念和艺术趣味，展现出浓郁的地方特色和乡土风格。W 村所推广的这些传统节日和民间艺术，以其独特的审美价值和独树一帜的风格，在当下人们对传统情感愈加重视的背景下，获得了越来越多的喜爱和推崇。现代人喜爱这些文化技艺，不仅因为它们在日常生活中的价值，更在于对那种源自生活的纯朴审美风格的喜爱。现代社会对传统文化的认同，必然会促使传统艺术在新时代得到新的发展，焕发出新的活力与价值。

第四，W 村为推动乡村文化与旅游产业结合，采取了多项措施，通过建设旅游景观和开发文化产品，W 村在传统文化和地方特色的基础上，积极挖掘和传承文化遗产，文化和旅游产业有机结合，使得 W 村成功地打造出了独具特色的乡村旅游品牌，吸引了更多游客前来体验。近十年来，W 村抓住发展特色乡村旅游的契机，大力发展文旅文创相结合的产业，成功摘掉了贫困县的帽子。从 2016 年开始，W 村凭借得天独厚的自然资源优势，发展起“特色养殖+旅游观光”模式，来带动群众增加收入，实现小康生活。2018 年，W 村又依托当地丰富的自然资源和红色资源优势，按照农业优先、文旅赋能的产业发展定位，成立了乡村旅游公司来推进乡村经济发展。感恩山乡村旅游公司的成立标志着该地区旅游业发展的新篇章。为了推动旅游产业的持续发展，该公司积极招商引资，累计投入资金高达 1.2 亿元。在资金的有力支持下，公司成功建设了定西市爱国主义教育基地、渭源县党团教育实践基地等。这些基地不仅丰富了当地旅游资源的内涵，还赋予了其深刻的教育意义。同时，W 村坚定不移地贯彻“绿水青山就是金山银山”的发展理念，大力发展以田园风光和生态农业为基础的乡村旅游，打造“党性修养游、休闲观光游、生态康养游、农家体验游”旅游产业板块，建成扶贫纪念馆、垂钓中心、休闲农家乐及民宿、梅花鹿养殖观赏园、花海、萌宠乐园等产业基地，实现“文农旅”的深度融合，让游客一次就能体验到当地的文化、乡村的体验和风景。2020 年，W 村被评为全省优秀乡村旅游示范村获得“2020 中国夏季休闲百佳县”称号，荣获国家 AAA 级旅游景区的殊荣，随后在 2021 年更是成功跻身“第三批全国乡村旅游重点村”的行列。累计接待游客突破 603.83 万人（次），累计综合收入达到 26.75 亿元。W 村发展的融合旅游业，使得该村，文化旅游、电子商务产业发展取得重大突破，第三产业增加值更是实现翻倍增长。

4.1.2 W 村居民人均收入水平

2012 年底，W 村面临严峻的贫困状况。低保户达到 151 户 491 人，五保户 8 户 9 人，扶贫对象达到 221 户 1098 人，整体贫困面积达到了 57.3%。当时，村民从农业产业中获得的人均收入仅为 660 元，全村农民的人均纯收入也仅为 1465.8 元，远低于全国平均水平。在当地政府的积极扶持下，W 村大力发展文

化产业，有效拓宽了收入来源。随着收入渠道的多元化，截至 2015 年末，W 村人均可支配收入显著跃升至 4826 元，实现了经济收入的跨越式增长。

在收入来源方面，村民的经济支撑呈现出多元化的特点。除了传统的种植业、养殖业收入和劳务收入外，文化产业收入也成为了重要的收入来源。这种多元化的收入来源结构不仅增强了村民的经济实力，也为乡村经济的可持续发展提供了有力支撑。具体而言，种植业收入占比 32%，劳务收入占比 27%，文化产业收入占比 19%。这种多元化的收入结构不仅增强了村民的经济稳定性，也为村庄的持续发展奠定了坚实基础。如今，W 村的面貌已焕然一新。一条条水泥路穿村而过，一栋栋新建的两层楼房和一栋白墙黛瓦的老房子交相辉映，展现出整洁干净的乡村新风貌。这种变化不仅体现在物质层面，更体现在村民的精神风貌上。村民们开始展现出自信与活力，对未来充满了希望和期待。2018 年，W 村实现了整村脱贫，到 2019 年底，全村实现了无贫困户，多年来累积减少贫困人口 162 户 626 人，农民人均可支配收入达到 10789 元。2022 年，全村人均纯收入达到 14,216.8 元，2023 年全村人均纯收入达到 16134 元，较 2012 年增长近 10 倍。人均收入的持续增加直接提升了村民的幸福感。脱贫人口的人均收入达到 13884.25 元，较 10 年前增长了 15 倍，村集体经济收入达到 100 万元，实现了从无到有、从弱到强的飞跃。

4.1.3 W村文化产业中基础设施建设情况

近十年来，W 村以“农”字为招牌，通过在娱乐、交通、美食和住宿等方面下功夫，成功吸引并留住了游客。村里建成了游客集散中心、文化档案墙、法治文化广场、党建广场、村社示范院、乡村汇客厅、木屋意象和文创驿站等多项基础设施。这些基础设施的改善不仅解决了村民生产生活中的实际困难，还极大地解放和发展了农村生产力。农村劳动力的全面解放，村民有更多时间发展特色产业、外出务工和经商，实现了生产生活方式的根本性变革。此外，W 村新建的道路极大地缩短了村里与外界的距离，使得原本“养在深闺人未识”的农产品得以源源不断地走出山门，身价倍增。这些新道路也为发展乡村旅游提供了有利的条件。

4.2 W村文化产业助推乡村振兴的体现

4.2.1 文创赋力是W村振兴的钥匙

要充分发挥文化产业的作用，最根本的目的是帮助乡村振兴。2021年11月，甘肃发布了《甘肃省“十四五”文化和旅游发展规划》，提出了以下目标：到2025年，文化和旅游强省建设取得重大进展，社会文明程度得到新提高。文化产业在促进经济增长和推动产业结构升级方面的作用日益凸显，成为产业生态化和生态产业化的重要支撑点。文化旅游作为“文创赋力型”县域经济发展的核心，依托丰富的资源优势，结合乡村建设行动，通过多方整合资金、加速项目建设及健全完善配套服务体系，有效推动了乡村经济的发展。近年来，W村在农旅融合方面取得了显著成效，成功实现了由传统农耕向农旅融合的转型升级。在此过程中，新兴的富民产业，如特色种养、乡村旅游和电子商务等，正在蓬勃发展，为村庄的经济增长注入了新的活力。

在乡村建设和旅游项目开发方面，W村积极投入资金，完善基础设施和公共服务设施。游客集散中心、水系驳岸、法治文化广场等工程的建成，为游客提供了更加便捷舒适的旅游环境。同时，W村开发了一些具有独特功能的景区，如：梅花鹿养殖与观赏园、花海等，开发了农家乐、精品旅馆等，以此来增加游客的游览感受。此外，村庄还拓宽改造了通往旅游景点的道路，提高了交通便捷性，这不仅带动了当地旅游业的繁荣，也为村民提供了更多的就业机会和收入来源。

在民宿和农家乐发展方面，W村充分利用闲置农户房屋和废旧宅基地资源，打造了精品民宿和农家乐，通过新建木屋和鼓励村民改造自家宅基地，W村为游客提供了多样化的住宿和餐饮选择，为游客的出行和食宿需求提供了方便，也提升了旅游服务的品质和水平。

综上所述，W村的个案显示，文创产业对乡村振兴的促进作用关键在于有效发挥其产业融合作用。从纵向上看，文创产业与农创深度结合，发展生态农业、文化体验、休闲旅游等，推动农业多功能发展。横向上，文创产业吸引社会资本投资到乡村，与农业和手工业结合，促进一、二、三产业融合。在空间上，建立文化产业集群聚集乡村资源，促进产业要素的融合，推动乡村经济增长和村民生活水平提高。综合来看，文创产业的发展和乡村振兴密切相关，通过产业融合的方式可以有效促进乡村产业发展和经济增长，为提高村民生活水平创造条件。这些经验对其他地区的乡村发展具有借鉴意义。

4.2.2 人才集聚是W村振兴的关键

文化产业的构成因素主要包括知识、人力、文化和资金等。缺乏人才，一切都无法进行。就像中国大多数农村地区一样，W村在振兴初期就遇到了外出务工人员增加以及农村剩余劳动力下降等问题。为了改善乡村地区的贫困状况，W村通过招商引资发展乡村旅游产业，从而成功留住了部分人才。通过整合乡村资源，将服务产业发展与脱贫攻坚紧密结合，推动乡村振兴新进程。首先，借助深厚的情感纽带与政策引力，成功吸引并聚集了一批包容性强、层次较高的新村民群体，他们为乡村注入了新的活力。其次，通过人才培养与引进双管齐下，有效激发了W村村民的参与热情与积极性，促进了乡村人才的自我发展与价值实现。此外，还积极创造返乡创业与就业机会，吸引大学生等青年人才回乡创业，为乡村振兴注入新的力量。

在明确W村发展文旅融合的战略路径中，文化产业对人才的吸引作用得以充分发挥。一方面，文化产业作为经济、知识和技术的综合体，对高端脑力劳动者具有强大的吸引力。另一方面，文化产业是深植乡土文化资源的，也离不开村民的广泛参与，本村旅游公司的兴办对年轻人就有很大的吸引力。因此，文化产业的发展在吸引和培育乡村人才方面发挥了重要作用。通过吸引各类人才参与文化产业，我们能够有效推动乡村人才振兴，为乡村振兴注入强大的智力支持和人才保障。

4.2.3 文化传承是W村振兴的灵魂

乡村文化的核心目标应该是满足农民的精神需求，满足人民群众对美好生活日益增长的需求。乡村文化建设不应仅仅表现在舞台和屏幕上，更应该贯穿在日常生活的方方面面，包括衣食住行等方面。习近平总书记指出，一种价值观要真正发挥作用，必须融入社会生活，让人们在实践中感知它、领悟它。应当关注将我们所提倡的内容与人们的日常生活密切结合，并在具体化、细化、实化方面下功夫。为挖掘农耕历史内涵，传承农耕文化精神，W村结合新农村建设，投资30余万元于2021年建成了农耕文化展示馆，以集中展示农耕文化，还原旧时生活风貌。据了解，这也是渭源县建成的首个村级农耕文化展示馆。展示馆面积约600平方米，展示区分日用、手工作坊、农耕三大部分。日用区主要聚集有厨房、照明、清洁、容器等日常生活用具。手工作坊区主要汇集有

石磨、手脚纺车、木工、工、独轮车等手工作坊用具。农耕区则主要有犁、耙、水车、锄头、打谷机、风车等农业用具。整个展馆通过 300 多件实物展示，追溯农耕文化起源，让后人了解传统农业和文明礼仪，记住乡愁。通过挖掘乡村优秀传统文化的宝贵资源，继承和弘扬农村农耕文化中的思想观念、人文精神、道德规范等，发挥其在教化群众、淳化民风中的重要作用，用文化为乡村振兴铸魂。

4.2.4 生态改善是W村振兴的基色

“乡村振兴”和“生态振兴”是紧密相关的。从长远来看，乡村生态建设是促进乡村高质量发展、促进乡村社会文明进步的关键。需要警惕的是，如果乡村文化产业在开发、利用过程中未能遵循科学合理的原则，那也可能给乡村生态带来破坏，甚至引发环境污染问题。甘肃定西市渭源县作为黄河最大支流渭河的发源地，在 2020 年脱贫摘帽之后，当地官方又依托“华夏文明渭河源”文化旅游品牌，以千年渭河源文化为内涵，发展生态文化旅游产业，使厚重的渭河文化焕发出新的生机与活力。W村秉持文化引领、文旅兴村的发展理念，深刻践行了“人与自然和谐共生”的核心理念。该村通过一系列生态保护与开发的举措，例如，小流域水土治理、生态造林和退耕还林都得到了很好的发展，深化农村人居环境整治行动，开展厕所革命，制定美丽乡村计划，努力保护自然资源，发展自然风景。正是因为有了这样的举措，W村才有了“绿水青山”，才有了“新世纪”的“美丽田园”。2016 年，W村获得了“甘肃最美的十个村庄”的荣誉，2020 年又被评定为国家级 AAA 级旅游景区，彰显了其在乡村生态振兴和文化旅游融合发展方面的显著成就。而在 2021 年，W村更是成功入选“第三批全国乡村旅游重点村名单”，这标志着其在推动乡村旅游发展、助力乡村振兴方面取得了重要突破。

通过建立可持续的农业生态保护路径，我们不仅可以实现乡村经济稳步增长，还可以确保乡村生态环境持续改善，为乡村可持续发展奠定坚实基础。因此，发挥文化产业在生态改善方面的作用是乡村生态振兴的必经之路。

4.2.5 组织凝聚是W村振兴的法宝

文化产业要实现政府主导，社会协同，公众参与，共建共治共享的新格局。在 W 村的发展历程中，其发展轨迹可划分为三个阶段。起初，W 村主要依赖于

杰出人才的引领和政府扶贫政策的扶持。随后，为推动美丽乡村建设，W 村积极吸引社会资本的投资。进入第三阶段，W 村进一步加大了社会资本的引进力度，并明确要求所有文创建设项目必须遵循“农旅结合、以农促旅、以旅强农”的原则，致力于打造“一乡一特色”“一村一特点”这种具有地域特色和文化内涵的乡村旅游品牌，从而推动当地乡村旅游的整体发展，并确保村民的根本利益得到有效保障。

渭源县政府工作领导小组在 W 村的发展中起到了关键的主导作用。通过强化基层组织，特别是“双富先锋”，培育出具备创业精神的优秀党员，并在村“两委”中筛选出优秀的工作人员，显著增强了村组织的工作力量。为更好地发挥党员的先锋模范作用，村“两委”党支部充分发挥创新精神，将支部建设与文化产业链紧密结合。通过这一创新方式，支部党员更好地融入文旅企业、市场和农户的日常工作，形成更加紧密的合作关系。在这一组织框架下，不论是 W 村的景观建设，还是旅游公司的运行等各个环节均得到了显著优化与提升。党员不仅是技术指导和服务的提供者，也是相关信息的传递者，他们在协调文化产业链各环节的协同发展中起到了重大推动作用，确保了文化产业服务以最佳状态运作，给农户带来实际利益。这种将党建工作和文化产业发展结合的方式，无疑增强了党组织在农村社会和经济生活中的凝聚力和影响力，体现了党的先进性和纯洁性，显示了党员干部在乡村振兴中的积极作用。为了促进 W 村乡村景观建设，“两委”适时出台了一套切合当地实际的村规民约，提倡村民互相监督，共同遵守，构建了新型的社区管理模式。通过科学优化村级网格管理系统，W 村推进了党建工作与乡村景观治理工作的深入结合，建立了“行政村党组织—（网格）党小组—党员中心户”的组织架构，进一步完善了基层治理系统，提升了治理水平。充分发挥文化产业对社会经济发展的促进作用，并加强其凝聚力，是促进农村社会经济发展的关键。乡村环境日趋复杂，文化需求多样化，仅靠国家一己之力很难适应。

因此，在现有条件下，社区组织植入是对基层政府进行有效管理的尝试。这类社会团体可以有效调动个别村民，通过谈判、签订契约等手段，使各群体间形成互信，达成共同目标。在这一过程中，农民的权利观念提升，参与决策能力增强，基本利益得到保障，社会资金受到法律规范。这对于促进农村经济

发展中的“三农”问题具有重要意义。

4.3 W村文化产业助推乡村振兴存在的主要问题

近年来，W村的文化产业发展取得了明显成效，并总结了一些成功经验，具有重要借鉴意义。然而，针对以乡村文化产业助推乡村振兴的具体要求来说，W村的文化产业发展仍然存在一些问题有待解决。具体表现在以下六个方面：

4.3.1 文化产业发展水平低

一方面，W村的文化产业薄弱，市场化水平较低。近年来，W村的文化旅游资源日益丰富，但在产品化和品牌化方面的发展仍显不足。其原因在于我国地方政府尚未出台一套完整的、面向社会、具有地方特色的文化资源产业发展规划。目前，我国的文化市场主体数量较少，水平较低，具有带动能力的企业也相对较少。虽然文化产业的规模较大，但其市场化程度仍停留在初期阶段。另一方面，乡村文化产业中科学技术的支持程度不高，文化产品的科技含量较低，数字公共文化服务的发展也处于初级状态。这些因素限制了乡村文化产业的发展，进而影响整个文化产业市场的发展。为了推动W村文化产业的高质量发展，需要制定全面的市场化计划，培育壮大龙头企业，提升文化产品的科技含量和市场竞争力，加强数字公共文化服务建设，充分利用数字化营销手段，推动文化产业向规模化、品牌化、现代化方向转型。

4.3.2 共建共治共享机制不健全

W村尚未制定出科学合理的规划来有效依托农业和文化产业的全面融合，以实现乡村振兴。该村缺乏引导本地文化产业赋能乡村振兴的具体行动计划，也缺少文化产业赋能乡村振兴所需的工作手册和营造指南。对于“农文旅”融合发展可持续路径的规划和设计缺乏理论支撑，导致乡村生态环境治理与经济发展的矛盾日益突出，甚至出现以“资源”换“经济”的现象。

首先，政府部门在文化产业发展上的重视程度不足，宣传力度亟待加强。目前，文旅融合过程中过于偏重旅游业的发展，而文化产业的潜力与作用在乡村振兴中未能充分体现。资源整合方面存在短板，各类资源未能有效统筹。

其次，在甘肃省W村文化产业发展的当前阶段，尽管已构建了“企业+合作社+农民”和“公司+农民”等模式，使农民参与农村文化产业的发展，但利益

共享机制仍不健全。尽管农民通过参与农村文化产业获得了一定收入，却未能完全享受到文化产业增值带来的收益，也未能有效分享农村改革发展的成果。因此，需要进一步完善利益共享机制，确保农民能公平分享文化产业发展的红利，从而推动农村文化产业的可持续发展。

4.3.3 乡村精神文明建设不足

受长期保护观念影响，W村在市场经济条件下对乡村文化资源的合理利用缺乏深入思考。缺乏有效的发展乡村文化产业对策和措施导致乡村文化资源的挖掘和整合开发水平不高。资源优势未转化为经济优势，乡村文化产业的未来发展格局不明晰。许多农村地区地处偏远，人才流失严重，经济发展缓慢，资金投入不足，基础设施建设较差，对外来游客的吸引力降低，增加了乡村文化传承中的阻力。此外，文旅融合发展依赖于浅层次项目堆积，缺乏对农村文化脉络、乡村美食和农耕文化的深度挖掘。产品和服务的文化内涵不够，乡村文化资源的产业化开发和创意化发展仍然薄弱。

4.3.4 文化产业带动作用弱，乡村治理效果不佳

乡村治理作为国家治理的基石，其有效性直接关系到乡村全面振兴的实现。在《中共中央 国务院关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》中，虽然未直接提及“文化引领、产业带动”的表述，但强调了以社会主义核心价值观为引领，统筹保护、传承和创新发展优秀传统乡土文化的重要性。这一举措旨在通过文化赋能，推动文化产业的人才、资金、项目和消费向乡村流动。促进不同元素融入乡村发展，提升乡村人文价值并增强乡村审美，可以充实农民的精神生活，促进人的全面发展。最终，通过发掘和提升乡村的人文价值，可以为乡村发展注入新的动力，使乡村文明焕发新生。通过深入发掘和提升乡村的人文价值，不仅可以增强乡村的审美吸引力，也可以充实农民的精神生活，促进人的全面发展，使乡村文明焕发新生，为乡村发展提供新的动力。然而，我们必须清醒地认识到，在新的形势下，W村治理仍然面临诸多挑战和不足。我们亟需进一步探索和完善乡村治理体系，以实现乡村的全面振兴。

首先，W村文化品牌效益不明显，知名度较弱。从产业发展的角度来看，该村开发的相关文化产品一般缺乏明确的定位，没有形成完备的产业系统。一方面，文化产品的陈列和展示方式比较陈旧、单一；另一方面，售卖的文化产

品很多都重复、雷同，同质化现象严重。这些文化产品既不具备浓厚的地方特色，缺乏深刻的精神内涵，价格也十分低廉，无法体现 W 村文化产品的特色主题。

其次，W 村的文化产业体系尚待完善，对基层党组织的管理水平有很大的限制。乡村文化是文化产业中不可缺少的一部分，具有深刻的教育和导向作用。这有助于促进乡民的文化素养和自信，也有助于加强我国的基层管理体制，加强我国的政治体制的稳定和效率，在此过程中，乡村文化的教育功能尤其突出，既是提高党员干部思想政治素质，弘扬革命传统精神，强化党性修养的一种重要方式，同时也是基层党员履行职责，开展治理工作中不可或缺的一环。一方面是由于意识形态引领能力不足，导致 W 村基层党组织出现政治宣传乏力、党群关系疏离等一系列问题。党组织在管理上显得松散无力，缺乏必要的严谨性和规范性，组织生活不常开展且不够规范，导致党员参与的积极性不高，参与率低下。这进一步削弱了党组织的群众组织力，使其在做群众思想工作时显得力不从心，缺乏有效吸引和凝聚群众的策略。另一方面，对文化产业的认识不足也成为制约 W 村发展的重要因素。由于教育的内容不够完备，一些党员干部对乡村文化产业的内涵、特征、发展规律和价值没有深刻的了解和认知，导致他们很难在乡村治理中制定出一个合理的发展目标、战略和措施，从而限制了文化产业在推动乡村治理和发展中的积极作用。

最后，W 村村民文化认同感较低，对乡村治理的积极性不高，这成为制约该村发展的关键因素。要实现 W 村的有效治理和持续发展，必须充分发动村民的积极性和创造力。然而，由于其发展水平相对落后，教育普及程度较低，且缺乏有效的消息交流途径，使得其对于文化产业的认知与传承仍有较大的欠缺。一方面，一些村民对文化产业的理理解仅停留在表面，将其视为历史记忆或政治符号，未能深入领会其丰富的内涵和价值。他们未能意识到文化产业发展对提升村庄形象、促进经济发展以及增加就业机会等方面的重要作用，因此缺乏积极参与的动力和兴趣。另一方面，部分村民对参与文化产业建设的主动性和积极性较低。他们对如何参与文化产业发展的宣传教育活动、了解参与的方式和渠道、掌握必要的技能和知识等方面存在困惑和疑虑，因此缺乏主动性和自信心。这种认识与认同的缺失，使村民们不能从文化产业中获得精神力量，也不

能主动地对乡村治理做出贡献。

因此，必须立足于 W 村的实际情况，坚持问题导向，从问题的根源寻找解决方案。通过精准施策和靶向破难，加强对村民的文化教育和引导，提升他们对文化产业的认知和认同感。同时，积极搭建村民参与文化产业发展的平台，为他们提供必要的支持和帮助，激发积极性和创造力。只有这样，才能确保 W 村的治理工作取得实效，推动乡村的全面振兴和发展。

4.3.5 文化产业人才不足，缺乏创新意识

人才是地方发展的重要资源和动力，乡村产业发展也需要充足的人才支持。一方面，城乡经济差距的日益扩大，导致乡村人才外流现象加剧，W 村亦深受其害。众多村民为了追求更好的就业机会和生活品质，选择离开乡村前往城市，使得 W 村人口锐减，本地人才的大量流失，已经成为制约 W 村发展的一个重要因素。为了寻找更大的发展空间，一批有才能的当地青年才俊纷纷从 W 村乡走出，到城里去或到外地发展。而留在 W 村的，往往是那些因年龄或文化水平限制，难以承担乡村文化振兴重任的老年人和儿童。这种人口结构的变化，使得 W 村文化产业面临后继无人的困境，难以得到有效的推进和提升。这种人才流失的现象，对 W 村的经济和社会发展造成了严重制约。缺乏充足的人才支持，W 村文化产业的发展动力不足，难以形成持续、健康的发展态势。因此，如何吸引和留住人才，成为了 W 村文化产业发展的当务之急。

另一方面，W 村高学历专业人才的欠缺，使得 W 村文化建设水平低下，在产业的设计规划、运营管理等方面，W 村在特色文化产业创新发展方面的谋划显得捉襟见肘。目前，W 村的文化产业主要集中在乡村旅游业，如红色教育和创业小镇等，然而在其他文化产业的挖掘上却显得力不从心。这种现象导致农民对于乡村文化产业认识仅限于旅游方面，而对其它类型的文化产业了解较少。这也说明了 W 村在文化产品与服务上缺乏本土特征，导致了当地的文化旅游项目较为单一。

在市场竞争日益激烈的今天，文化产品和服务层出不穷。如果 W 村仍然坚守同质化的旅游项目，那么在消费者的众多选择中，其缺乏竞争力的文化产品和服务很可能被优先淘汰。因此，W 村亟需加强对特色文化产业的创新发展谋

划，深入挖掘和拓展其他文化产业领域，以提供更具地方特色、差异化的文化产品和服务，从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。

5 文化产业助推乡村振兴的优化路径

5.1 健全文化产业体系

文化产品需要进入市场才能实现经济价值。习近平总书记在全国宣传思想工作重要会议重要讲话中强调，“要推动文化产业高质量发展，健全现代文化产业体系和市场体系”，^①乡村文化产业市场体系的健全有利于文化产业实现高质量发展。

建立健全社会主义文化产业体系对于实现经济社会的全面协调与可持续发展具有重要意义。首先，文化产业是推动经济增长的重要引擎。它具有高附加值、低能耗和高就业率等特点，可以有效促进经济结构调整和产业升级。其次，文化产业是传承弘扬优秀传统文化和提高国民素质的重要途径。通过发展文化产业，可以增强国家的软实力，提高民族凝聚力和社会文明程度。再次，文化产业是传播中国声音和增强国家文化软实力的重要手段。通过输出文化产品，可以有效传播中国文化，推动中国价值观在国际上的影响力。

5.1.1 推进“文创”与“农创”深度融合

创新作为文化产业发展的核心驱动力，应贯穿文化产品与服务制造的每一个细微环节，确保创意设计发挥关键作用。地方特色文化产业的培育同样重要，我们应致力于将产业链关键环节扎根于农村，推动产业链向更高层次发展。农业作为农村发展的根本，地位不容忽视。乡村文化产业的发展必须紧密围绕农业这一核心展开，确保根植于农业深厚土壤，实现与农业的深度融合与共赢。

乡村文化产业要以田园风景、村落建筑、民俗风情、历史故事、农业遗产等为发展元素，深度发掘农业的非生产性职能，以创新驱动乡村在地资源转换和产品的价值。在农业产业链的上下游延伸，形成创意农业、观光农业、品牌农业、体验农业等多种新的业态，进一步推进农村一二三产业深度结合，提高农业综合附加值，推进传统农业向现代农业的转变和升级，为落实乡村振兴战略打下良好基础。应把“文化+”作为重点，将农耕和休闲旅游有机结合起来，对种植业、林业、畜牧业等方面的文化内涵进行深度挖掘，提高其文化价值，使其在农业生产中的地位更加稳固。

^① 习近平对宣传思想文化工作作出重要指示[N].人民日报,2023-10-08(1).

5.1.2 发挥文化产业集群效应

与发达国家相比,我国的乡村文化产业无论在总量还是规模上都处于相对较小的水平。当前的乡村文化产业还面临较大的发展瓶颈,缺乏具有国际竞争力的文化产业集群和载体,无法通过建立超大规模的文化产业集群,将富有本土特色的文化产品和服务推向全球市场。因此,亟需通过打造文化产业园区的策略,充分依托丰富的乡村文化资源,利用自身独特的要素禀赋优势,推动产业发展。具体措施则包括通过吸引与农业相关的文化企业入驻园区,促成这些企业与农民以及园区内其他企业的产销对接,进而创建产业融合示范区。如此一来,既能提升我国乡村文化产业的整体竞争力,又能拓展其国际影响力。因此,打造文化产业园区并推动行业融合及产销对接,显然是提升我国乡村文化产业竞争力和国际影响力的必要策略。在产业园区初具规模的情况下,通过打造新型农村特色文化延伸文化产业链,深入挖掘文化资源价值。

首先,在乡村传统文化与现代文化的关系中,我们需要正确认识并转变传统文化产业发展观念。在保护传统文化的基础上,我们应该积极挖掘文化内涵,倡导发展文化旅游产业,推进乡村文化与产业的融合。同时,我们也应该把现代化特色的绿色文化、休闲文化与乡村固有文化有机融合,创新文化发展思维,提升乡村文化质量与品位。结合先进、绿色的现代文化发展理念,发展休闲型、体验型农村文旅产业将有助于推动文旅产业转型升级,进一步促进乡村振兴。

其次,加大乡村文化开发力度,引入现代化文化产业管理运营模式,共享先进文化发展资源,推动文化产业融合性发展。此外,鼓励乡村文化园区建设,倡导乡村文化产业集约化发展,打造多层次文化聚合发展地。利用“互联网+”优势搭建乡村文化产业运营平台,调动更多线下资源,增强乡村文化产业活力,扩大农村第二、三产业规模,并扩大乡村文化的文化效应。通过这些举措和手段,可以促进乡村文化产业的发展,实现文化产业融合发展和乡村经济的提升。

5.1.3 健全乡村文化产业市场法律法规

乡村文化产业在发展过程中,受各种内部和历史原因的制约,与城市文化产业相比表现略显逊色。乡村区域在条件上存在诸多限制和挑战,如市场竞争激烈。尽管潜在文化价值巨大,但发展速度和规模往往难以达到预期目标。这种状况要求我们深入挖掘并充分利用现有资源,同时寻求政策支持和国家机遇,

促进其健康、持续发展。习近平总书记指出，“要推动文化产业高质量发展，健全现代文化产业体系和市场体系，推动各类文化市场主体发展壮大，培育新型文化业态和文化消费模式，以高质量文化供给增强人们的文化获得感幸福感”。^①2018年8月21日习近平总书记出席全国宣传思想工作会议并发表的重要讲话，然而，当前乡村文化产业市场仍面临诸多生产经营问题，如农家乐产品同质化严重、文化企业生产的创意产品缺乏原创性，这严重阻碍了乡村文化产业市场体系的健康发展。

针对这些问题，我们应采取以下措施：首先，加大对版权的保护，鼓励民俗艺术家、企业进行专利、商标注册、著作权登记，严格惩罚仿冒等违法行为，使市场竞争有序进行。其次，加强乡村文化法律体系的建设，宣传文化产业相关法律法规，加大对文化产业企业、乡村文化产业协会和本地人才的知识培训，营造依法生产、尊法守法的社会环境。最终，强化对文化产业的监督与责任，促进科学技术与乡土优秀本土资源的结合发展，防范不良文化商品流入市场，公示失信企业，实行长期追踪和重点监控。通过这些措施，可以有效促进乡村文化产业的健康发展，提升竞争力，为乡村振兴和文化繁荣做出积极贡献。

5.1.4 健全投融资机制

目前，我国文化产业在融资方面仍然面临着挑战，其中包括文化体制改革、优化文化产业发展环境、知识产权量化评估困难以及文化产业吸引投资的挑战。为了促进文化产业的发展，我们需要建立更灵活的融资机制和更有效的投资吸引手段，以吸引更多的资金流入该领域，推动文化产业的繁荣与创新。正如谚语所说，“巧妇难为无米之炊”，乡村文化产业的发展同样离不开健全的投融资机制。为此，我们需从多个方面着手。首先，政府应发挥主导作用，拓宽文化采购渠道，增加文化资助金额，不断完善资金投入机制，确保中央财政资金的安全有效使用。同时，政府还应注重招商引资工作，积极吸引发达地区文化产业企业入驻，鼓励港澳台同胞投资，引导社会资本进入乡村文化产业市场，从而拓宽融资渠道。此外，政府还应加强对乡村文化产业经纪人的培养和支持。通过鼓励经纪人以合法渠道自筹资本兴办工作室、生产作坊等，可以有效推动

^① 央广网.「每日一习话」推动文化产业高质量发展[EB/OL].(2022-07-19)[2024-05-09].<https://baihahao.baidu.com/s?id=1738781104629887266&wfr=spider&for=pc>.

乡村文化产业的发展。同时，在财政税收方面给予一定支持，有助于激发经纪人的积极性和创造力，进一步推动乡村文化产业的繁荣。

综上所述，通过政府主导、招商引资、培养经纪人等多方面的努力，我们可以逐步健全乡村文化产业的投融资机制，为乡村文化产业的持续发展提供有力保障。

5.1.5 深化改革管理责任机制

基层党组织与乡政府作为乡村文化产业发展的核心力量，必须充分发挥关键作用，最大化利用有限的乡村文化资源，从而推动乡村文化产业的蓬勃发展。为此，深化和改革乡村文化产业的管理责任机制尤为重要。关键在于强化主体责任意识和科学运用公共权力，以提升管理水平。基层党组织应扮演“领头羊”的角色，积极协调各方资源，统筹谋划乡村文化产业发展的战略规划。通过细化工作职责，激发基层党员的积极性和创造性，使他们能够全身心投入到乡村文化产业的发展工作中。同时，政府在这一过程中也发挥着至关重要的作用。政府应从微观管理逐步向宏观调控转变，充分考虑地方居民的发展需要，科学规划，积极引导，并有效监管。此外，政府还应加强对文化遗产、企业和个人知识产权的保护，突出其服务和管理功能，为乡村文化产业的良性发展提供强有力的保障。引进民间资本经营乡村文化产业，推行“社会法人负责机制”，也是完善乡村文化产业经营体制的重要途径。可以组建一个以企业代表、乡土能人和乡村文化企业经纪人为主体的乡村文化产业治理委员会，实行“委员责任制”，以充分发挥其在产业发展中的积极作用。同时，乡贤作为政府与群众之间的桥梁，在乡村振兴实践中日益凸显其管理作用。因此，充分发挥乡贤的管理作用，对于解决乡村文化产业管理问题具有重要意义。

综上所述，通过深化改革乡村文化产业发展的管理责任机制，强化基层党组织和政府的作用，引入社会力量参与管理，可以推动乡村文化产业实现更高质量的发展。

5.2 建立多元人才聚集机制

文化产业的发展离不开农村乡贤和文化产业人才的共同努力。在当前时代背景下，文化资本的积累已成为文化产业人才培养的核心。然而，乡村文化产业的供求矛盾依然突出，成为制约其发展的重要因素。关于人才振兴，我们应

从以下几个方面着手：

5.2.1 优化人才发展环境

要准确理解城乡发展之间的差距，并持续努力弥补乡村发展中的不足。为此，应充分利用情感纽带和政策导向，积极鼓励城镇中的优秀文化人才资源“走向乡村”，通过情感感召和政策激励，吸引文化产业从业人员、企业家等深入乡村地区，进行对接帮扶和投资创业活动。这样的举措不仅有助于提升乡村地区的文化产业水平和经济效益，还能进一步促进城乡之间的交流与融合，推动乡村全面振兴与发展。同时，要推动乡村义务教育的发展，完善义务教育体系，加强硬件及软件投入，形成良好的义务教育环境，为提升乡村文化产业的发展水平，要大力推进高校、科研院所把农村作为开展文化工业实践与训练的基地，以便学生和专业人士能够深入了解乡村文化资源的优势，掌握乡村文化产业发展的实际需求。同时，我们还应致力于畅通城乡文化资源要素自由流动的渠道，通过优化资源配置和要素交换，实现城乡文化产业的优势互补和协同发展。

此外，深化户籍制度改革，为符合条件的新村民提供农业户口的优先权，有助于吸引更多人才投身乡村建设。同时，我们应注重改善农村人居环境，完善基础设施，确保“下乡”人才能够安心扎根，专注于乡村文化产业的发展。在解决子女入学、就业、医疗、养老等问题上，应采取切实有效的措施，为“下乡”人才提供全方位的支持和保障，解除他们的后顾之忧。为了激发更多文化人才下乡的积极性，还需充分利用新媒体等舆论平台，宣传报道典型事迹，树立先进典型。通过展示乡村文化产业的魅力和发展潜力，引导更多人关注和支持乡村文化产业的发展，形成全社会共同参与的良好氛围。

因此，乡村文化及产业的振兴发展需要具备良好且完善的环境，重视人才培养，加强基础设施建设，引导乡村文化产业向规模化、多元化、特色化和产业化方向发展，以实现乡村振兴的战略目标。

5.2.2 优化人才队伍建设

文化产业助推乡村人才振兴，优化人才政策环境。提高农村文化人才的工作待遇，建设农村文创人才基地，让更多有才能的人加入乡村文化建设，充实文化人才队伍，打造高素质人才队伍，提升综合素质，增加复合型人才培养，

激发创业热情和创新活力。结合乡村振兴实际，把握关键领域和环节，有针对性地引进急需、紧缺人才，解决人才总量不足和结构性供应不平衡问题。整合人才资源，通过政府合作和政策优惠吸引农业和项目人才。乡村产业资源潜力巨大，提供丰富体验内容，吸引各类人才。培养本地农民和村民成为新型职业农民和服务型人才队伍，定期进行职业培训，提高职业素养。

首先，构建以当地村民为核心的本土人才队伍是乡村文化产业发展的基石。在这一过程中，我们需明确区分内外因素的作用。内因，即本地村民队伍，是文化产业发展的内生动力；而外因，即外来文化社会资本，则是推动产业进步的外部助力。然而，要实现乡村文化产业的持久发展，关键在于激发内生动力，即培育一支以本地村民为主体的专业人才队伍。为实现这一目标，我们应加强对乡村居民的专业技能培训，以提升文化产业从业人员的整体素养。具体而言，可以通过聘请业内专家、学者，开展系列学习课程，对当地的代表人物或新人进行挖掘和培育。同时，应运用新媒介，为村民创造各种不同的教育途径，帮助他们提高职业文化素养，同时也能保留下具有特殊技能的民俗艺术家和非遗传承人。在此基础上，建议建立专业的技术人员计划，以防止技术失传，从而更好地保存和传承宝贵的传统艺术。同时，大力推动青少年参与民间传统艺术的研究与传承，以切实解决“民间传统艺术”代表传承人的难题。通过上述措施，既可以促进农村文化产业的发展，又可以加强对传统文化的继承和创新，最终实现文化产业的可持续发展。

最后，政府需要做好人才引进工作。一方面，要采用创新的引才方式，以乡情和激励相结合的模式，唤醒人才对振兴家乡的情怀，吸引更多人才。另一方面，要为人才提供良好的福利待遇。制定相关奖励政策和优惠条件，以此解决人才的后顾之忧。还应明确划分不同岗位的职责和需求，对专业人才进行合理分配。文化产业的发展具有系统性和多元性的特点，需要高水平的专业人才队伍作为支撑，因此，合理安排每一位人才，才能更好地发挥他们的专业优势。

5.2.3 完善干部选人用人机制

2017年的中央农村工作会议强调，“党政一把手是第一责任人，五级书记抓乡村振兴”。^①在这一重大而深远的战略行动中，书记作为总指挥，其领导作

^① 中央党史和文献研究院,习近平关于“三农”工作论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2019:198.

用至关重要。为有效推进乡村振兴，需要进一步完善“村两委”和其他基层治理机构。特别是要为外来人才保留一定名额，给予其适当的文化事务管理权，以激励其积极投身乡村建设。同时，要大力吸收各类优秀人才，如“新乡贤”，发挥其文化社会资本优势，以推动乡村农文旅融合的高质量发展，并促进乡村人才振兴。这需要注意与乡村战略和当地人才政策相结合，促进各方面的协调发展。这将培养一支高素质的人才队伍，并充分调动人才的积极性、主动性和创造性，推动人才队伍的建设和发展。同时，要合理匹配人才与岗位，使人才的推动力得到充分发挥，为乡村振兴提供坚实的人才支撑和智力保障。

5.3 挖掘乡村文化深层次价值

党的二十大报告着重强调了历史文物和文化遗产保护的重要性，特别是在城乡建设中应加强对历史文化的保护和传承。历史文化资源，如同时间长河中的璀璨珍珠，记录了人类历史的点点滴滴。它们承载着过去岁月的沧桑与变迁，见证了文明演进的脉络和智慧。文化遗产中，我们不仅可以感受到视觉上的震撼和心灵上的启迪，更能体会世代传承的深厚情感和精神力量。这些资源是人类共同的记忆，是连接古今、沟通未来的重要桥梁，是国家和民族永续发展不可或缺的精神支柱。如何有效地保护和继承我国的历史文化，已成为摆在我们面前的一项紧迫任务。我们要本着对历史、对民族的责任，主动承担起继承和保存先人的精神遗产的重任。特别是在乡村文化产业的发展中，文化资源发挥着至关重要的作用。缺乏文化资源的支持，乡村文化产业就如同失去源头的流水、失去根基的树木，难以持续发展。为了最大化激发文化产业对乡村发展的积极影响，必须深入挖掘乡村文化的内涵，并充分利用这些文化资源。这样做，不仅可以促进文化与经济的融合发展，还能为乡村带来持续而深远的变化。只有通过共同努力，将乡村文化转化为推动社会进步和经济繁荣的强大动力。

5.3.1 加大文化创新力度，促进文创发展

文化创新水平的提升需要多元主体的积极参与和协同努力。在这一过程中，政府的作用至关重要，文化创新成为推动社会进步和经济发展的重要力量。因此，政府必须采取更加积极主动的姿态，深入实施对文化创新的顶层设计工作。通过创新管理体制机制激活文化产业的活力，确保文化活动的质量与效率。以优质文化资源为文化活动之核心，构建多元参与的管理框架，发挥政府主导作

用，广泛调动社会力量的参与。鼓励和支持社会力量积极参与文化创新，不仅是一种策略，更是一种责任。只有当所有相关方共同努力，才能够确保文化创新实现质的飞跃，成为引领社会前进的强大动力。提高国民的文化创造力也是一个重要方面。这就要求我们加强对创造文化的人才的培训，让人们对文化创意有更深入的了解。在这个进程中，国家文化产业示范园应扮演一个重要角色，鼓励和支持企业、个人和团体对地方的文化资源进行深度发掘，并根据自身的特点，使其价值得到最大程度的利用。在实际操作过程中，各企业及团体应对其进行创新，对内容、形式等进行改革，以提升地方文化的生机与原动力。各企业、团体要对文化活动进行创新，通过网络新媒体、广播电视等平台对乡村地区的文化资源和旅游资源进行广泛宣传。利用新的科技手段可以促进地方文化产业的创新发展，提高我国的文化软实力。

5.3.2 加快文旅融合，推动农村发展

《甘肃省人民政府关于促进乡村产业振兴的实施意见》明确提出，要挖掘农村非物质文化遗产资源，保护传统工艺，推动乡村特色文化产业繁荣发展。此外，文件强调要开展休闲农业和乡村旅游精品工程，规划建设休闲观光园区、乡村民宿、森林人家和健康养生基地。通过创建美丽休闲乡村、乡村旅游重点村和休闲农业示范县，努力打造独具魅力的乡村旅游精品区。由于旅游与文化产业具有天然融合优势，二者关系密切，推进文旅产业不仅要深度发掘文化内涵，还要注重生态环境保护。不应仅依赖当地自然资源开展“农家乐”、“采摘”等体验式旅游活动，也不应大规模开发以免影响原始生态环境。为优化产业结构，促进产业间紧密联系并深度融合，我们应在文旅产业基础上持续拓展和优化。例如，甘肃省 W 村成功将“特色养殖”与“旅游观光”产业有效融合，显著提升了竞争力和吸引力，有效推动了当地经济持续发展。这一成功案例表明，通过产业融合与创新，可以实现乡村产业多元化和可持续发展。

5.3.3 发挥科技力量，促进农村文化产业发展

在当今社会，科技在产业发展中的作用日益凸显。互联网技术被广泛应用，为乡村文化事业开辟了新的发展前景，对乡村文化产品的宣传和消费起到了重要推动作用。通过利用网络和类似沉浸式体验的方法，消费者参与文化活动时能够得到更充实的体验，不仅享受文化产品，还能深入感受农村文化的魅力。

特别是在科技快速发展的时代，互联网成为了农村文化产业发展的重阵地。它不仅为农村文化产业提供了线上展示和交易平台，还推动了数字技术与文化产业的深度融合发展，为农村产业结构升级提供了有力支持。推动数字技术的融合应用也有利于协调农村产业之间的协同发展，实现资源共享和优势互补，推动乡村振兴战略的深入实施。因此，我们应进一步加大对农村文化产业科技投入的支持力度，推动科技与文化的深度融合。

5.3.4 充分利用数字技术传播乡村文化

数字技术正成为推动乡村实现高质量发展的强大引擎。在数字化的时代，我们应该充分利用数字技术的力量，将传统的乡村文化传播得更加广泛和深远。通过多媒体平台、社交媒体以及互联网直播等形式，让人们即使身处千里之外，也能感受到被时间沉淀下来的文化瑰宝。习近平总书记强调，“发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择”。例如，网络红人“李子柒”利用移动互联网和短视频，将美丽的农村生活景象展现在公众面前，唤醒了民众对家乡的记忆与怀念，将中国的传统文化带到了全球。此外，2019年淘宝推出了“村播计划”，通过直播帮助农民脱贫，将农村的传统文化传递给社区，让农民自己成为农产品的代言人。要发展乡村文化产业，就要发挥好村庄本身的特点，将创意设计、数码技术和乡村艺术有机地融合在一起，开发出富有地方特色的数字文化形式和产品，提高乡村文化产品的价值。

数字技术有效解决了农村文化资源匮乏的问题。通过短视频、微博和微信等新媒体，充分利用数字化平台发布乡村传统文化内容，提供形式多样、内容丰富的数字文化产品和服务，让农民随时随地获取这些服务。同时，为农民提供深度参与和开放交流的信息传播环境，借助新媒体的传播优势，扩大乡村传统文化的传播范围和影响力，促进乡村文化积累。例如，短视频在农村社会的普及极大地丰富了农民的精神生活，弥补了政府在公共文化资源供给方面的不足，塑造了新的农村文化生活秩序。新媒介在农村社会的融入离不开农民的参与，他们在深度参与的过程中获得了数字赋权。

5.4 加强生态文明建设

乡村振兴的基本要求在于持续提升乡村居民的生活品质，其中，维护良好的生态条件尤为关键。随着脱贫攻坚战的胜利收官，农村的人居环境和生态环

境均得到了显著改善，为农民创造了更为宜居的生活空间。中国乡村的发展具有明显的特征，其关键是要达到人与自然的协调发展。在此基础上，提出了对乡村生态环境和文化资源进行深度开发的对策。乡村其他产业的发展同样离不开完善的基础设施支撑。乡村的文化和旅游业的结合，很大程度上取决于美丽的自然生态和乡村环境，这与“生态宜居”的需求十分吻合。为此，乡村人居环境的改善与生态保护，不仅是乡村文化旅游事业蓬勃发展的基石，更是推动农业实现绿色转型和产业化升级的核心动力。随着人们对绿色、健康、环保生活方式的追求日益增强，绿色农业产品受到了越来越多消费者的青睐。保护生态环境，推动农业向绿色化、生态化方向发展，提高农产品的品质和附加值。

同时，这也能够促进农业产业的转型升级，推动农业与乡村文化旅游的深度融合，实现农业产业的多元化发展。这二者之间相辅相成，共同推动乡村的全面振兴。中共中央、国务院于 2024 年 1 月 10 日发布的《关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》明确指出，要加强农业资源环境保护，推动农业发展绿色转型，并将农村人居环境整治与发展乡村休闲旅游等产业有机结合。这一政策的出台，为乡村文化产业的发展提供了有力的政策保障，也进一步强调了生态环境在乡村振兴中的重要作用。这一政策的出台为乡村文化产业的发展提供了有力的政策保障，同时强调了生态环境在乡村振兴中的重要作用。

5.4.1 培育文化生态理念，加强生态保护意识

在乡村法制不完善的情况下，增强农民的环保观念是促进乡村文化产业可持续发展的重要因素。在此基础上，需要进一步健全乡村区域内关于乡村文化的法律和制度，并与地方的自然环境密切联系，制定出一套科学合理的城市发展规划方案。其目的是解决人与产业、人与环境、产业与环境之间的矛盾，进而对利益相关者的发展进行规制与指导。通过各种宣传形式，如文艺演出、海报和微信公众号等，增强人们对绿色发展理念的关注。这些多样化的宣传方式相互补充，推动环保发展思想的广泛传播和深入理解。从而提高村民和文化从业人员对环保的认识，使其形成坚定的生态文明理念，增强保护农村环境的意识。同时，要重视“天人合一”“民胞物与”等生态思想在乡村社会实际生活和生产活动中的应用，并积极挖掘其文化的教育作用。在此基础上，通过实施

一系列“环境保护”措施，使农村居民的环保意识得到最大程度的发挥。在推动我国文化产业的绿色发展过程中，必须制定相应的政策和计划。基于此，提出了一系列措施，包括通过建立相关制度，引导我国文化企业开展绿色科技的研发和应用，以最大程度减少对生态环境的影响。同时，还要与相关企业和机构展开合作，共同推动我国的生态保护工作，建立健全的环境保护监管体系，及时监测和控制文化产业对生态环境的影响，确保农村文化产业走上绿色发展之路。

5.4.2 坚持保护与开发并重

乡村文化产业的可持续发展必须坚守保护与开发并行的原则。乡村文化资源的挖掘与利用必须坚持“既要保护，又要发展”的思想。若过分追逐经济效益，在过度开采的情况下忽略了保护，将使乡村文化资源失去内涵，进而对乡村文化生态造成破坏，影响优秀传统文化传承和发展，甚至妨碍乡村文化振兴。具体原则应遵循：优先保护，随后开发。唯有充分保护乡村文化根源，产业发展方可持续。在开发过程中，务必维护乡土文化的“原真性”，不将其仅视为追求经济利益手段，避免损害乡村人文与自然环境。乡村文化既具丰富原生态特质，亦不应被简单视作经济利益工具。短视做法可能破坏乡村文化魅力，危及人文与自然环境和谐。理解乡村文化内在价值，尊重保护为前提，科学合理开发乡村文化资源，确保持续发展，实现乡村文化产业繁荣。提出新思路，通过合理利用乡村文化资源，实现有效利用。

另一方面，乡村的文化产业是一种市场化的经济活动，需要按照市场的规则来分配资源，供给市场的需要。在推动乡村文化产业蓬勃发展的过程中，必须坚守社会利益为重的原则，确保经济利益与社会利益和谐共生，妥善协调保护与发展之间的微妙关系。深入挖掘农业资源、文化资源和自然资源的内在价值，在传承和弘扬农业文化精髓的基础上，精心筛选和培育能够彰显农业产业特色的文化产业项目，结合现代市场需求和审美趋势，开发出一系列具有地方特色和文化内涵的文化产品，将它们作为乡村振兴的重要抓手和关键力量，并主动培养新的文化产业业态。同时要警惕过度开发或滥用资源，构建文化生态保护区，实现乡村文化产业的健康、可持续发展。

5.4.3 推动生态文化资源产业化

生态产业化是乡村振兴的“绿色动能”。习近平总书记在全国生态环境保护大会上强调，“加快建立健全以产业生态化和生态产业化为主体的生态经济体系”。^①良好的生态环境不仅对经济有着重要的价值，而且能够持续地带来综合性的效益，从而推动经济和社会实现可持续发展。生态产业化并不是单纯的经济模式，更是一种综合性的生态管理体系。在此系统中，我们遵从产业发展的内部规律，坚持不对自然环境造成任何损害的基本准则，力求创造出一片“绿水青山”，使之焕发出勃勃生机，与大自然的和谐相融。通过发展生态产业，既可以保障乡村经济发展需要，又可以推动绿色产品的开发和利用，达到资源回收和环境保护的目的。其实现途径取决于产业联系与集群战略，既有利于产生规模效应，又有利于科技成果转化与新形态的发展，对各种资源要素进行集中调配，形成了一种新的绿色惠民动能。在此基础上，建立一种基于环境保护、经济效益与社会效益兼顾的现代化产业系统，促进人类与自然的协调发展。

首先，乡土社会以其深厚的生态文化底蕴成为生态文化资源产业化发展的重要源泉。在推进乡村生态振兴的过程中，实现生态文化资源的产业化变得至关重要。为了促进这一发展，我们应从产业集群的角度出发，注重协调发展。具体而言，可以通过多主体间紧密协作，构建共享平台，推动旅游度假村、文化产业园区、文化产业示范基地等项目的建设。这些举措有助于原本分散的生态文化资源更好融合，促进其向产业聚集发展。实现内部优化与外部联动的联合发展目标，可以进一步推动文化资源产业化的可持续发展，为乡村生态振兴注入新的活力。

其次，优化并拓展乡村生态产业链是推动农民农村共同富裕的关键路径。将绿水青山所蕴含的生态产品价值转化为经济效益是这一过程中的核心任务。为实现这一目标，生态治理与特色产业发展必须紧密结合，通过协同推进生态文明建设、生态产业化和乡村振兴。在这个过程中，培养龙头企业、专业大户和农民合作社等新型经营主体至关重要。只有注重培养引领农业发展的新兴经营主体，才能推动生态治理与特色产业发展的有机结合，实现经济效益和生态效益的双赢局面，通过他们的示范效应引领整个乡村文化产业的升级发展，积极

^① 习近平.论坚持人与自然和谐共生[M].北京:中央文献出版社,2022.

拓展休闲度假、自然康养、林草碳汇等特色产业，丰富乡村文化产业的内涵和外延，促进生态产业链的多元化发展。这些特色产业不仅能够有效利用乡村的自然资源，而且能够为农民提供更多的就业机会和收入来源，推动乡村经济的可持续发展。

因此，应将这些新型经营主体和特色产业的培育与发展作为乡村文化产业发展的关键抓手，通过政策引导和市场机制推动乡村文化产业实现高质量发展。同时，现代工业、金融、教育、文化和旅游等领域需要与生态产业紧密合作，确保在产品研发、加工包装和品牌销售方面取得重要进展。通过这样的努力，可以确保产业链中的各主体能够充分发挥其比较优势，实现资源的最大化利用。根据乡村的特点，密切结合市场需要，主动促进生态工业的前端与后端以及上游与下游的扩展，从而建立起一条更为完善和高效的生态产业链。

5.5 构建多元主体共治网络

共同治理是促进农村经济发展的关键。这种体制基本上包括国家的权威制约机制。为了有效实施这一机制，需要在各级党委的领导下，构建乡村多元主体共治网络。这一网络的建立能够汇聚各方力量，实现文化产业与乡村振兴的深度融合，推动乡村经济社会的全面发展。

5.5.1 转变政府文化管理职能

要进一步推进文化管理制度的变革，必须调整与各大企业和企业之间的联系，将工作重点放在决策上，远离繁杂的文化工作，实现由“办文化”向“管文化”的转变，为乡村文化产业的发展营造有利外部条件。

首先，要转变文化发展环境，必须正确处理政府和市场、政府和社会的关系。在我国，要实现对文化资源的有效分配，使其在分配中起到决定性作用，更好地发挥其积极性。政府的作用是营造良好的发展条件，为市场主体及制度发育提供保障。其中包括对文化产业进行整体规划，提高市场主体规模化、集约化、专业化程度，健全文化市场进入和退出制度，保证文化资源有序流动。

其次，应转变为以高质量为基础的公共文化服务供给方式。为实现这一目标，政府需全面履行其文化职能。基层公共文化服务的均衡发展是政府发挥文化职能的重要保证。社区卫生服务具有公益性、基础性、均等性和便捷性，是社区公共服务发展的必然趋势。在强化文化宏观管理和营造良好公共文化服务

氛围的前提下，必须确保与人民群众根本文化权利、公共利益相关的公共文化服务和文化产品得以切实有效地提供。政府应在财政投入中支持基本公共文化服务，建设基本文化设施和服务机构，提供基本文化产品和服务，这是政府不可推卸的责任。

最后，应重点转向保障社会公平与正义。在我国，公正与法治建设是不可或缺的一部分。从体制上，必须健全公共文化体制，确保人民在文化权利、机会和规则上享有公平。从价值观上，要将大众享用文化商品和服务的活动转变为一种实践活动。倡导富强、民主、文明、和谐，自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善，这些价值观应成为政府文化职能的核心。

5.5.2 引导文化社会组织融入乡村文化产业发展

文化社会组织是一个独立于国家和企业，专注于提供文化商品或服务，以满足人民最基本的文化需求的非营利组织，被认为是政府以外的一支“补充力量”。在乡村文化产业发展过程中，文化社会组织发挥着多重角色。它不仅是资源的调动者，还是服务的提供者、活动的实施者以及经营管理的重要主体。通过充分发挥这些角色，文化社会组织在优化产业布局、提升农民生活品质和传承国家文化等方面起着关键作用。具体而言，作为资源的调动者，文化社会组织能够有效整合和配置乡村文化资源，促进资源的合理利用和高效转化；作为服务的提供者，它们能够为农民提供丰富多彩的文化产品和服务，满足日益增长的精神文化需求；作为活动的实施者，文化社会组织能够策划和组织各类文化活动，丰富农民的文化生活，提高乡村文化的活跃度；作为经营管理的重要主体，它们能够运用现代经营管理理念和方法，推动乡村文化产业的规范化、专业化发展。

当前，我国在开展公共文化工作方面的立法、制度还比较薄弱，严重地限制了政府在这方面的作用。因此，相关机构亟待完善相关法律法规，为文化社会组织参与乡村文化产业发展提供更为坚实的制度保障，从而营造一个良好的发展环境，推动乡村文化产业的繁荣与进步。

具体来说，文化社会组织在乡村文化产业中发挥着关键作用。它们不仅能够动员各类资源，推动文化产业的创新发展，还能够提供多样化的文化服务，满足农民群众日益增长的精神文化需求。同时，文化社会组织还是文化活动的

重要实施者，通过举办各类文化活动，丰富农民的精神文化生活，提升乡村文化的品位和影响力。此外，文化社会组织还承担着运营管理的职责，通过科学有效的管理，推动乡村文化产业的可持续发展。

然而，由于法律法规的不完善，文化社会组织在参与公共文化服务建设时面临着诸多困难。因此，我们呼吁相关机构加强对文化社会组织的研究和关注，制定更为完善的法律法规体系，为其参与乡村文化产业发展提供有力的法律保障。同时，我们还应加强文化社会组织自身建设，提高其服务能力和管理水平，为乡村文化产业的繁荣发展贡献更大的力量。

5.5.3 重视村民的主体作用

在乡村振兴的过程中，发展乡村文化产业离不开农民的主体性作用。农民是乡村的主人，他们的参与和奋斗对乡村文化产业的成功发展至关重要。习近平总书记强调：“乡村振兴不是坐享其成，等不来、也送不来，要靠广大农民奋斗。”^①重振鼓舞农民精神气质，引导农民转变思维方式和思想观念，培养农民的独立意识、权利意识和公共参与意识，实现其主体性的自我认同。培养新型农民，提升农民主体能力。大力提高农民素质，把培育新型职业农民作为乡村振兴战略的基础性工程。通过培育乡村产业，支持农民工稳定就业，不断深化农村改革，让农村的生产力得到进一步的发展，同时也让农村的人才回归，为加强农民的主观能动性打下坚实的物质基础。唯有如此，社会资本进入乡村时，让他们能更好发挥组织能力，应对外界不利影响，构建资本、村民、村集体之间的利益均衡体系成为保障村民权益、促进乡村文化产业发展的关键环节。通过政府引导、村民参与、村集体协调以及利益分配机制的建立，可以最大程度地保护村民的权益不受损害，推动乡村文化产业的健康、可持续发展。

5.5.4 发挥新乡贤作用

中国乡村社会以其独特的“熟人社会”特征著称，在这种环境中，传统的道德力量往往发挥着显著作用。相较于农业和手工业，乡村文化产业作为一种特殊形态，在“文化经济一体化发展的高级阶段”崭露头角。然而，由于其发展尚处初级阶段，乡村文化产业面临较大的不确定性，需要在摸索中前行。正所谓空谈误国，实干兴邦。吸引乡贤“回流”的关键在于充分利用和发挥他们

^① 中共中央党史和文献研究院.习近平关于“三农”工作论述摘编[M].北京:中央文献出版社, 2019.

的优势，特别是在生产和发展的方面，为推动乡村振兴提供强大动力。要精准掌握乡贤人才的专业特长和兴趣爱好，助力他们在乡村振兴一线找到适合的岗位，更快更好地发挥作用。要立足资源禀赋，结合当地发展实际，找准推动乡村振兴高质量发展与乡贤人才共赢的结合点。在有力促进产业发展和基层治理的同时，也助力乡贤人才实现自身价值，进一步提升他们的积极性、主动性和创造性，有效激发乡村振兴高质量发展的“新活力”。由此可见，新乡贤作为一类拥有显著声望、卓越才华、强大能力以及深厚学识的权威人物，在乡村文化产业发展中发挥着至关重要的作用，并具备统筹各类资源的能力。

6 结语

乡村振兴既要塑形，更要铸魂。站在新时期全面推进乡村振兴的战略视野中，构建乡村文化产业既是乡村振兴的必然要求，也是促进新时代中国特色社会主义文化大发展和大繁荣的重要措施。这是提高我们国家的文化软力量，推进我们的社会主义文化强国。

乡村振兴战略实施以来，全国各地的乡村文化产业都得到了积极发展。本文结合乡村振兴战略与乡村文化产业的发展现状，以甘肃省 W 村为例，深入分析了该村乡村文化产业发展的主要路径，提炼出“特色养殖+旅游观光”“文旅融合”等宝贵经验。针对 W 村文化产业发展的现状及主要问题，本文在坚持“优化资源配置”、“保护与开发并重”以及“实事求是”三大原则的基础上，提出了从以下五个方面持续推动乡村全面振兴的建议：完善文化产业体系、构建多元化人才聚集机制、深入挖掘乡村文化的内在价值、强化生态文明建设和构建多元主体共治网络。

通过对甘肃省 W 村乡村文化产业发展的案例分析，本文指出，乡村文化产业的发展牵涉农村社会生活的各个方面，其发展环境十分复杂。产业变革与科技革命正深刻改变社会结构、生活方式和生产方式。文化产业与 5G、互联网等新兴科技的结合，提高了乡村地区的文化生产水平和农村地区的文化消费水平，具有重要意义。尽管在发展乡村文化产业的过程中仍存在许多问题，我们必须勇敢面对并克服这些问题，注重总结和利用区域发展的经验，抓住乡村振兴战略等发展机遇，逐步解决文化产业发展中的不均衡、不充分问题，从而提升人们对更好生活的满意度。

参考文献

(1) 专著类

- [1]十八大以来重要文献选编(上)[M].北京:中央文献出版社,2014.
- [2]十八大以来重要文献选编(中)[M].北京:中央文献出版社,2016.
- [3]中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定(辅导读本)[M].北京:人民出版社,2013.
- [4]习近平.习近平重要讲话单行本(2020年合订本)[M].北京:人民出版社,2021:141.
- [5]习近平.习近平谈治国理政[M].北京:外文出版社,2014.
- [6]习近平.习近平谈治国理政(第二卷)[M].北京:外文出版社,2018.
- [7]习近平.习近平谈治国理政(第3卷)[M].北京:外文出版社,2020.
- [8]中共中央宣传部编.习近平总书记系列重要讲话读本[M].北京:学习出版社,人民出版社,2016.
- [9]乡村振兴战略规划(2018-2022年)[M].北京:人民出版社,2018.
- [10]韩俊.实施乡村振兴战略五十题[M].北京:人民出版社,2018.
- [11]农业农村部乡村产业发展司.乡村文化产业[M].中国农业出版社,2022.
- [12]范建华.中国文化产业通论[M].云南人民出版社,2014.
- [13]赵晓红,曾耀萱.云南特色文化产业助推脱贫攻坚及促进乡村文化振兴对策研究[M].云南大学出版社:2021.
- [14]中共中央、国务院关于做好二〇二二年全面推进乡村振兴重点工作的意见[M].北京:人民出版社,2022.
- [15]习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[M].北京:人民出版社,2022.
- [16]中共中央党史和文献研究院.习近平关于“三农”工作论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2019.

(2) 期刊类

- [1]朱泽,大力实施乡村振兴战略[J]中国党政干部论坛,2017(12):32-36.
- [2]张挺,李闽榕,徐艳梅.乡村振兴评价指标体系构建与实证研究[J].管理世界,2018,34(08):99-105.
- [3]徐美银,乡村振兴战略的科学内涵、动力机制与实现路径研究[J].农业经济,201

- 9(12):3-5.
- [4]赵东.乡村振兴中特色文化产业链构建及其实践[J].学术交流,2021,(07):130-140.
- [5]袁银传,康兰心.论新时代乡村振兴的产业发展及人才支撑[J].西安财经大学学报,2022,35(01):98-107.
- [6]郭俊华,王阳.脱贫攻坚同乡村振兴的耦合协同关系研究——以秦巴山区为例西北民族大学学报(哲学社会科学版),2022(01):117-129.
- [7]郭俊华,王阳.乡村振兴背景下农村产业政策优化调整研究[J].经济问题,2022(01):85-92.
- [8]张曾芳,张龙平.论文化产业及其运作规律[J].中国社会科学,2002(2):98-106.
- [9]张海燕,王忠云.旅游产业与文化产业融合发展研究[J].资源开发与市场,2010(4):322-326.
- [10]黄志敏,如何破解文化产业融资难题[J].人民论坛,2016(35):132-133.
- [11]高志强.文化产业的经济学诠释[J].现代商贸工业,2017(21):10-11.
- [12]石丹.文化产业创新发展中的版权制度和政府资助研究 IJ1.科技管理研究,2019(3):187-19.
- [13]叶林.文化产业推动中国民族地区乡村振兴的比较优势和多维机制[J].理论月刊,2021,(05):91-97.
- [14]杨莹.我国农村文化产业发展路径探析[J].农村经济,2017,(08):91-94.
- [15]王俊.美好乡村视角下的农村文化产业发展研究[D].安徽农业大学,2015.
- [16]陈波.公共文化空间弱化:乡村文化振兴的“软肋”[J].人民论坛,2018(21):125-127.
- [17]鲍旭源,李红军.乡村建设行动下农村基层党建的优化向度——基于中国共产党百年乡村建设视角[J].江西财经大学学报,2021,(05):13-22.
- [18]顾海燕.乡村文化振兴的内生动力与外在激活力——日常生活方式的文化治理视角[J].云南民族大学学报(哲学社会科学版),2020,37(01):52-57.
- [19]王凤娉.加强乡村文化产业建设 助力乡村振兴大发展[J].当代农机,2022,(06):84-85+87.
- [20]范波.贵州民族地区乡村文化振兴对策研究[J].贵州民族研究,2020,41(08):76-81.

- [21]沈费伟.传统乡村文化重构:实现乡村文化振兴的路径选择[J].人文杂志,2020(04):121-128.
- [22]周锦.数字文化产业赋能乡村振兴战略的机理和路径[J].农村经济,2021,(11):10-16.
- [23]王艳.传统农耕文化赋能乡村振兴的路径分析[J].北方经济,2022,(05):49-51.
- [24]赵嫚,王如忠.数字文化创意产业赋能乡村振兴的作用机制和路径研究[J].上海文化,2022,(04):12-18+123.
- [25]秦会朵,范建华.文化产业助力乡村全面振兴的内在逻辑与实践路径[J].理论月刊,2022,(06):76-82.
- [26]屠淑莹,黄素心.文化产业助力乡村振兴的路径探索——来自广西的案例与经验[J].湖北农业科学,2022,61(08):204-209.
- [27]丁晓洋.文化产业助推乡村振兴的内在机理与实践路径[J].学术交流,2023,(01):108-121.
- [28]张波,丁晓洋.文化产业何以助推乡村振兴:一个分析框架[J].求实,2023,(03):82-94+112.
- [29]陈华彬,孟超峰.文化产业赋能乡村振兴的作用机制和路径研究——以安徽省宣城市宣州区水东古镇文化街区为例[J].安徽乡村振兴研究,2023,(01):62-70.
- [30]张波,丁晓洋.文化产业何以助推乡村振兴:一个分析框架[J].求实,2023,(03):82-94+112.
- [31]李军红.文化产业助力乡村振兴战略:机理·模式·路径[J].齐鲁艺苑,2019,(03):110-115.
- [32]张宇伯,王丹.乡村振兴视野下和美乡村建设评价模型研究[J].中央民族大学学报(哲学社会科学版),2023,50(03):168-176.
- [33]中共中央办公厅国务院办公厅印发《乡村建设行动实施方案》[J].新疆农垦科技,2022,45(04):73-74.
- [34]马媛.乡村旅游对乡村经济发展的影响研究[J].山西农经,2022,(18):55-57.
- [35]范周.推进文化事业和文化产业全面发展[J].红旗文稿,2022,(09):40-42.
- [36]尹清龙,李凯.乡村振兴视阈下民族地区文化产业发展的困境与纾解[J].云南民族大学学报(哲学社会科学版),2022,39(05):125-131.

- [37]詹绍文,李恺.乡村文化产业发展:价值追求、现实困境与推进路径[J].中州学刊,2019,(03):66-70.
- [38]张宸,高芸芸.文化产业发展对地区经济增长的实证研究——以甘肃省为例[J].科技促进发展,2023,19(Z2):493-498.
- [39]马悦,刘倩汝,尹贵斌.新时代农村绿色发展问题研究[J].农业开发与装备,2023,(02):55-57.
- [40]张润君.乡村振兴中的社会治理体系建设[J].治理现代化研究,2020,36(03):79-84.
- [41]曹哲,邵旭.我国农村一二三产业融合发展的动力机制研究[J].西南金融,2023,(04):57-70.
- [42]张阿兰,陈有根,林伟强.城乡文旅融合视角下粤港澳大湾区乡村振兴模式创新[J].农村经济与科技,2023,34(15):125-128.
- [43]文天平,欧阳日辉.习近平总书记关于数字乡村发展重要论述的形成逻辑、科学内涵与实践要求[J].中国井冈山干部学院学报,2023,16(04):5-21.
- [44]刘杉,刘养卉.乡村文化振兴的现实困境及路径探究[J].改革与开放,2022,(11):34-40.
- [45]杨蕾.乡村振兴战略视域下农文旅有机融合的高质量发展研究——以甘肃秦安县为例[J].智慧农业导刊,2023,3(18)
- [46]杜星星.习近平非物质文化遗产重要论述及甘肃实践[J].武夷学院学报,2020,39(07).
- [47]雷明,于莎莎.乡村振兴的多重路径选择——基于产业、人才、文化、生态、组织的分析[J].广西社会科学,2022,(09):1-14.
- [48]陈雨润,罗丹.“一县一业”视阈下云南澄江蓝莓产业发展路径分析[J].红河学院学报,2023,21(05):81-84.DOI:10.13963/j.cnki.hhxb.2023.05.018.
- [49]Kouřilová Jana,Pělucha Martin.Economic and Social Impacts of Promoting Cultural Heritage Protection by the Czech Rural Development Programme 2007–2013[J].European Countryside,2017,9(3).
- [50]LYSGARD,HANS KJETIL.The 'actually existing' cultural policy and culture-led strategies of rural places and small towns[J].Journal of Rural Studies,2016,44.

- [51]Roberta MacDonald, Lee Jolliffe. Cultural rural tourism[J]. Annals of Tourism Research, 2003, 30(2).
- [52]Mueller Stephen L., Thomas, Anisya S. Culture and Entrepreneurial Potential: A Nine Country Study of Locus of Control and Innovativeness[J]. Journal of Business Venturing, 2001, (1): 51-57.
- [53]Jadvyga Ramanauskienė, Julius Ramanauskas, Audrius Gargasas. Marketing Solutions in Rural Tourism Development in Lithuania[J]. Economica, 2006, 74.
- [54]John T Mgonja, Agnes Sirima, Kenneth F Backman, Sheila J Backman. Cultural community-based tourism in Tanzania: Lessons learned and way forward[J]. Development Southern Africa, 2015, 32(3).

(3) 学位论文

- [1]盛帅帅. 21 世纪以来中国乡村文化产业发展研究[D]. 山东师范大学, 2022.
- [2]李静. 新时代乡村文化振兴研究[D]. 齐鲁工业大学, 2023.
- [3]杨娟鸣. 乡村文化振兴研究[D]. 长春理工大学, 2022.
- [4]王霞. 乡村振兴战略背景下义乌市佛堂镇文化产业发展研究[D]. 舟山: 浙江海洋大学, 2019: 17-23
- [5]马晓夏. 民族地区脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的理论与实践研究[D]. 宁夏大学, 2022.
- [6]刘欢. 乡村振兴视域下乡风文明建设研究[D]. 吉林大学, 2021.
- [7]胡玲玲. 乡村文化振兴的发展现状、现实困境与改进策略[D]. 华中农业大学, 2023.
- [8]张霞. 成都市蒲江县甘溪镇“文旅融合”推进乡村振兴案例研究[D]. 电子科技大学, 2021.
- [9]李平. 新时代乡村文化振兴问题及对策研究[D]. 青岛理工大学, 2019.
- [10]黄菲菲. 乡村振兴战略视域下福州市乡村文化产业发展研究[D]. 福建师范大学, 2022.
- [11]朱红艳. 西藏文化产业赋能乡村振兴的机理和路径研究[D]. 西藏大学, 2023.
- [12]冯毅. 红色文化产业赋能革命老区乡村振兴的路径选择[D]. 湖北大学, 2023.
- [13]李超. 乡村振兴、文创产业发展与旅游经济的耦合协调研究[D]. 山西大学, 2023.

[14]段宇生.乡村振兴战略下湖南省农村文化产业发展对策研究[D].中南林业科技大学,2022.

[15]安琪.乡村振兴战略背景下贾家庄文化产业发展研究[D].山西大学,2021.于秀丽.吉林省农村文化产业发展研究[D].吉林农业大学,2018.

[16]朱子钰.山东省农村特色文化产业集群发展研究[D].山东大学,2020.

[17]刘杉.甘肃省乡村文化振兴路径研究[D].甘肃农业大学,2023.

(4) 报纸类

[1]国家统计局.中华人民共和国 2023 年国民经济和社会发展统计公报[N].人民日报,2024-03-01(010).

[2]国家统计局.2023 年农民工监测调查报告[N].中国信息报,2024-05-06(002).

[3]中央农村工作领导小组办公室,福建省委农村工作领导小组办公室.习近平总书记“三农”思想在福建的探索与实践[N].人民日报,2018-01-19(001).

[4]习近平对宣传思想文化工作作出重要指示[N].人民日报 2023-10-08(1).

(5) 网上资料

[1]关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见[EB/OL].(2022-04-07)[2022-12-10].http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-04/07/content_5683910.htm.

[2]中国文化和旅游部,中国农业农村部,华经产业研究院发布的《2023-2029 年中国乡村旅游行业市场深度评估及投资策略咨询报告.华经情报网(<https://www.huaon.com/channel/tours/894347.html>).

[3]中国甘肃网 <https://me.mbd.baidu.com/r/1iftixvtvDG?f=cp&u=e240eac36b54a7ca>.

[4]央广网.「每日一习话」推动文化产业高质量发展[EB/OL].(2022-07-19)[2024-05-09].<https://baiahaio.baidu.com/s?id=1738781104629887266&wfr=spider&for=pc>.

致 谢

时间总是过得飞快！眨眼之间，三年的研究生生涯即将结束。离别之际，感慨万千。三年很短，短到我还没有准备好以什么样的方式跟老师和同学们说再见；三年也很长，长到我可以余生来回味这段美好时光。毕业论文写作完全结束的那一刻，多种情感涌上心头有激动、有欣喜、有感伤，脑海里像放电影一样闪回着自己求学生涯所经历的或美好或艰辛的画面。作为一个资质平庸的孩子，我足够幸运！我的幸运不仅是选择了一种自己真心喜欢的生活方式和奋斗方向，还在于我人生的每一个重要节点，都遇到了真心帮助我的师长和朋友，是他们支持、鼓励我一路走下来。此时此刻，我要对所有的美好相遇说句“感谢”！

感谢我的导师李兴平教授，在我的研究生学习中给予我专业知识的教导，困难中给予我帮助，失误中给予我包容与鼓励。李老师渊博的学识、精益求精的治学态度都深深的影响着我，激励着我。从入学开始，无论是学业或生活，论文的构思或为人处世，都倾注着老师的精力和心血。在论文完成之际，我在此要特别感谢他，从论文的选题、构思、资料收集、研究方法和成文定稿都离不开他悉心的教导和无私的帮助。

感谢张梦涛老师、刘文玉老师、李晓蓓老师、赵玉华老师、赵俊老师、陈张林老师、庞卫华老师及马克思主义学院的全体教师对我的指导和帮助！今日的学有所成，离不开各位老师的悉心教导、勤勉尽责和用心投入。感激同学之间的挚友情谊，知音难觅。特别感谢同门师兄师姐、师弟师妹们的关心和帮助，也感谢在研究期间结识的好友们。在各自追寻人生目标的路上，我们相遇并成为知己，相互鼓励和支持，这是我最大的幸运。

感谢我最挚爱的家人。在读研期间，我的家人给予了我最大的信任和鼓励，让我能无任何思想负担地完成学业。没有你们的默默付出和始终支持，就不会有今天的我。是你们给了我前进的动力，让我在未来的日子里继续努力，不辜负你们的期望。纸短情长，感谢所有本文提及和未及提到的人们，是你们的一路陪伴，激励我带着梦想继续前行。

再次对所有给予我指导和帮助的老师、同学、家人和朋友表达深深的感激之情。毕业不是学习的终点，正值而立之年，我将带着兰州财经大学赋予我的

一切再次起航。此时说不出再见，诉不尽离愁，但我坚信，凡有所学，皆可在理想实现中厚积薄发。让我们以梦为马，不负青春韶华！