

分类号 G21/155  
UDC

密级  
编号 10741

兰州财经大学

LANZHOU UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

# 硕士学位论文

论文题目 青年亚文化视域下网络动漫迷群的身份认同研究——以“秦时明月”超话中的秦迷群为例

研究生姓名: 令倩

指导教师姓名、职称: 李艳 副教授

学科、专业名称: 新闻传播学 新闻与传播

研究方向: 网络与新媒体

提交日期: 2023.6.10

## 独创性声明

本人声明所呈交的论文是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。尽我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说明并表示了谢意。

学位论文作者签名： 令倩 签字日期： 2023.6.12

导师签名： 李艳 签字日期： 2023.6.12

导师(校外)签名： 王翔 签字日期： 2023.6.12

## 关于论文使用授权的说明

本人完全了解学校关于保留、使用学位论文的各项规定， 同意（选择“同意”/“不同意”）以下事项：

1.学校有权保留本论文的复印件和磁盘，允许论文被查阅和借阅，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编学位论文；

2.学校有权将本人的学位论文提交至清华大学“中国学术期刊（光盘版）电子杂志社”用于出版和编入CNKI《中国知识资源总库》或其他同类数据库，传播本学位论文的全部或部分内容。

学位论文作者签名： 令倩 签字日期： 2023.6.12

导师签名： 李艳 签字日期： 2023.6.12

导师(校外)签名： 王翔 签字日期： 2023.6.12

**Research on the identity of online anime fan  
groups in the context of youth subculture:  
an example of Qin fan groups in the "Qin  
Shi Ming Yue" Super Talking**

**Candidate : Ling Qian**

**Supervisor:Li Yan**

## 摘 要

动漫迷作为群体其发展时间已久,但发展成真正庞大的动漫迷群则是在互联网快速发展起来之后。随着网络新媒体平台的发展,受众以多样化的渠道在网络平台上积极地、便捷地接受着关于动漫作品的信息。动漫文化作为一种青年亚文化,使得动漫迷群身上有着明显的“抵抗”主流文化的风格特征。他们借助网络虚拟社区作为聚集地,通过拼贴和同构的方式积极地参与动漫作品的二次创作,并传播到社区内部与其他动漫迷进行共享,网络虚拟社区在这一过程中对热爱同一动漫作品的“迷”们起到凝聚的作用,为众多动漫迷提供情感驻扎地。

随着网络虚拟社区的逐渐增多和壮大,诸如“百度贴吧”和“微博超话社区”这类网络虚拟社区已聚集了大量基于热爱动漫而凝聚起来的青年用户群体,他们在兴趣标签的引领下集合在一起,久而久之便形成了高度的身份认同感。作为爱好动漫作品的一员,笔者在关注动漫信息的过程中发现许多动漫迷对这一群体有着独特的认同情感,其身份建构的方式也与其他群体不同,而这种身份建构的方式和身份认同构建的路径都是值得探索的。

本研究以青年亚文化理论为研究视角,以国产经典古风动漫《秦时明月》和当下热门的微博超话社区为切入点,选取“秦时明月”超话里的秦迷为研究对象,通过对“秦时明月”超话中秦迷们的交流和互动方式的梳理,以深度访谈法、个案研究法和参与式观察法为研究方法,还原了秦迷们以情感需求为基础而进行成员之间交流的身份建构方式,研究了其是如何通过自我认同和群体认同的具体路径来进行身份认同的。在对秦迷群这一特定群体进行研究时发现,商业化的渗透和消费主义的加强容易使动漫迷群出现群体矛盾和冲突,从而引发身份认同危机,而作为青年亚文化的动漫文化在与主流文化“抵抗”和“融合”中加强动漫迷群的身份认同,不失为一剂良药。

**关键词:** 身份认同 青年亚文化 动漫迷 《秦时明月》

## Abstract

Anime fans as a group have been developing for a long time, but it was after the rapid development of the Internet that a truly huge group of anime fans developed. With the development of new online media platforms, audiences are actively and conveniently receiving information about anime works through a variety of channels on online platforms. As a youth subculture, the anime fans is characterized by a clear "resistance" to mainstream culture. They use online virtual communities as a gathering place to actively participate in the secondary creation of anime works through collage and assimilation, and spread them to share with other anime fans within the community. The online virtual communities play a unifying role for fans of the same anime work, providing a place for many anime fans to gather.

With the gradual increase in the number of online virtual communities, such as "Baidu Post" and "Weibo Super Talk Community" have gathered a large number of young users based on their love of anime, who have gathered together under the guidance of their interest tags and over time formed a high sense of identity. As a member of the anime hobby, I have found that many anime fans have a unique identity for this group and their identity is constructed in a different way from other

groups, and this way of identity construction and the path of identity construction are worth exploring.

This study takes the youth subculture theory as the research perspective, and takes the classic Chinese ancient style anime "Qin Shi Ming Yue" and the current popular Weibo Super Talking Community as the entry point, and selects Qin fans in "Qin Shi Ming Yue" super-talking as the research object. The research method is based on in-depth interviews, case studies and participant observation. The study investigates how Qin fans construct their identities by communicating with each other based on their emotional needs, and how they identify through the specific paths of self-identification and group identification. In the study of this specific group of Qin fans, it is found that the penetration of commercialization and the strengthening of consumerism tend to cause group contradictions and conflicts among the anime fan group, thus triggering an identity crisis, while the anime culture as a youth subculture "resistance" and "integration" with the mainstream culture. The subculture of anime, as a youth subculture, is a good remedy to strengthen the identity of anime fans in the process of "resistance" and "integration" with mainstream culture.

**Keywords:** Identity; Youth subculture; Anime fan; Qin Shi Ming Yue

# 目 录

<b>1 绪 论</b> .....	1
1.1 选题缘起及问题提出 .....	1
1.1.1 选题缘起.....	1
1.1.2 问题提出.....	2
1.1.3 研究意义.....	3
1.2 理论依据及相关概念界定 .....	4
1.2.1 理论依据 .....	4
1.2.2 相关概念界定 .....	6
1.3 文献综述 .....	7
1.3.1 关于青年亚文化的研究.....	7
1.3.2 关于身份认同的研究.....	9
1.3.3 关于迷群的研究.....	10
1.4 研究方法 .....	12
1.4.1 参与式观察法.....	12
1.4.2 深度访谈法.....	12
1.4.3 个案研究法.....	13
1.5 研究创新点 .....	13
1.5.1 理论创新.....	13
1.5.2 研究方法创新.....	13
1.5.3 研究群体新颖.....	13
<b>2 网络动漫迷群的形成及其亚文化风格</b> .....	14
2.1 网络秦迷群的形成——以“秦时明月”超话为例 .....	14
2.1.1 国漫《秦时明月》的风行.....	14
2.1.2 “秦时明月”超话的发展.....	15
2.1.3 网络秦迷群的形成.....	16
2.2 网络秦迷群的亚文化风格.....	17

2.2.1 秦迷群风格的来源.....	17
2.2.2 秦迷群风格的拼贴与同构.....	21
<b>3 网络秦迷群的身份建构方式.....</b>	<b>26</b>
3.1 迷群的情感需求——“我们”是秦迷.....	26
3.1.1 秦迷的在线聚集.....	26
3.1.2 界定“秦迷”.....	26
3.1.3 秦迷眼中的“动漫迷”.....	27
3.2 迷群成员的交流.....	29
3.2.1 秦迷群成员之间的交流.....	29
3.2.2 动漫迷群之间的“准社会互动”.....	32
3.3 迷群成员的活动方式.....	35
3.3.1 分享.....	35
3.3.2 评论.....	36
3.3.3 文本的再生产.....	37
<b>4 网络秦迷群的身份认同构建路径.....</b>	<b>39</b>
4.1 “我是谁”——文化符号构建自我身份认同.....	39
4.1.1 在自我反思与他人肯定中获得自我认同.....	39
4.1.2 在投射共鸣中获得自我认同.....	42
4.1.3 成为“意见领袖”获得自我认同.....	44
4.2 “我们是谁”——文化实践塑造群体身份认同.....	46
4.2.1 划分边界和群体差异实现群体认同.....	47
4.2.2 在共享中增强“我们”的归属感.....	49
4.2.3 在积极区分“伪动漫迷”中实现群体认同.....	50
<b>5 网络动漫迷群的身份认同危机.....</b>	<b>52</b>
5.1 群体内部冲突引发身份认同危机.....	52
5.1.1 “新”秦迷与“老”秦迷的对立.....	52
5.1.2 迷群站位不同引发群体内对峙.....	54
5.2 网络媒介使用催生网络文化激化群体矛盾.....	56

5.2.1 网络污名化现象冲击身份认同 .....	57
5.2.2 饭圈文化瓦解群体结构 .....	59
5.3 商业渗透动漫引发认同危机 .....	60
5.3.1 迷群之间的代际鸿沟 .....	61
5.3.2 消费主义冲击迷群 .....	63
<b>6 网络动漫迷群作为亚文化群体的身份认同启示 .....</b>	<b>65</b>
6.1 青年亚文化影响网络动漫迷群的身份认同 .....	65
6.1.1 网络动漫迷群与青少年 .....	65
6.1.2 作为亚文化群体的动漫迷群需提高媒介素养 .....	66
6.2 主流文化影响网络动漫迷群的身份认同 .....	67
6.2.1 抵抗：在抵抗主流文化中加强认同 .....	67
6.2.2 收编：在融合主流文化中加强认同 .....	68
<b>结 语 .....</b>	<b>70</b>
<b>参考文献 .....</b>	<b>72</b>
<b>附 录 .....</b>	<b>76</b>
附录一：采访提纲 .....	76
附录二：访谈对象一览表（应采访对象要求部分为化名） .....	77
附录三：部分访谈记录 .....	78
<b>致 谢 .....</b>	<b>83</b>

# 1 绪 论

## 1.1 选题缘起及问题提出

### 1.1.1 选题缘起

作为传播人们心中对美好世界的向往、传递精神领域的价值观、增强各国文化认同的手段，动漫一直影响着全世界人民的生活方式。它不仅是童年的回忆或消遣，也对大众思想文化产生了极其重要的影响。经过几十年的发展，动漫迷已经成为一个极其重要的群体，也成为人们日常生活中不可分割的一部分。在中国，动漫迷群体的出现可以追溯到大约 30 年前。

我国绝大部分的人都认为动漫的主要受众群体是小学乃至幼儿时期的儿童，然而事实上，许多成长起来的年轻人也依然热爱并痴迷于动漫之中，这也就成为了通常意义上的“动漫迷”。

20 世纪 50 年代至 80 年代，中国动漫市场由中国本土化动漫占据主要部分，在这一时期出现了相当数量的具有特定民族或时代特征的动漫作品，如《大闹天宫》《天书奇谭》《黑猫警长》等一系列伴随每个时代的人们共同成长的优秀作品。现在，虽然越来越多的人迷恋国外的动漫，但很多出生于 70 年代和 80 年代的人仍然对这些本土动漫记忆犹新。另一方面，自 20 世纪 90 年代以来，中国动漫市场一直面临着国产动漫质量参差不齐和国外动漫大量引进的双重夹击，致使国产动漫不再像早期那么的受大众接受和喜爱，甚至在 21 世纪以后，诸如《哆啦 A 梦》《七龙珠》《网球王子》《圣斗士星矢》《百变小樱魔卡少女》等一系列日漫长期占据中国动漫市场，影响了中国整整一代年轻人的精神世界和行为方式，成为了 90 后的童年记忆。国漫在日漫、美漫的强烈冲击之下，无论是口碑还是观看人数都呈快速下降趋势，国漫甚至被打上了“低幼”的标签，成长起来的 90 后只要提到国漫便认为故事剧情过于“低智”，而制作水平更是无法与国外动漫相提并论，国内动漫市场处于长期“低迷”的状态。然而国内动漫也不乏一些口碑、粉丝双向收获的动漫依然在支撑着国产动漫，比如《秦时明月》作为一部从 2007 年便开始连载的动漫至今已有十六年之久，其立足于传统文化题材，具有强烈的国风动漫的气质。在我国动漫制作团队的不懈努力下，国产动漫

逐渐开始有了复苏回暖的趋势，从《大圣归来》开始让国内动漫爱好者眼前一亮，再到《大鱼海棠》《哪吒之魔童降世》这样的院线版大电影的登场，更让中国动漫迷看到了希望。近些年，以二次元文化为主要传递内容的网络社区平台 B 站因其有大量的动漫作品而出圈，同时，国产动漫《天官赐福》《中国奇谭》这样的连载动漫更是以国风的美感和传统文化的特色赢得了一大批动漫迷的喜爱，国产动漫走出了自己的动漫产业之路，国产动漫的“成人化”也更加显著。

在互联网迅猛发展之前，人们通过租借光盘、观看电视上的动漫频道和购买漫画来观看动漫。在这种条件下，喜欢动漫大部分情况下是一种个人行为，这使得动漫迷很难聚集起来、是相对分散的状态，更不可能大规模地见面和交流。由于动漫迷难以见面和交流，因此很难形成动漫迷群体，但并不是不可能。动漫作品深受青少年的喜爱，青少年群体之间的相互交流是动漫迷群最早的群体活动之一，因此这个时期可以称之为是动漫迷群形成的开始。根据笔者的观察，大多数的动漫迷主要是初高中生还有大学生群体，因此动漫迷是一个年轻群体，在我国是一种青年亚文化群体。

实际上，动漫迷群最早实现超越时空界限进行交流的媒介是动漫杂志和传统的电视节目，但这种方式仍然存在一定的局限性，无法形成大规模的迷群。虽然动漫迷群的雏形不是在互联网上出现的，但互联网的便捷性使动漫迷群更容易进行交流和互动，所以互联网是探索动漫迷群的理想平台。那么，为什么动漫迷如此沉迷于动漫这一虚拟世界？他们在虚拟的网络动漫社区中参与的各种活动的共同意义和价值是什么？本文对这些问题进行了分析和探讨。

《秦时明月》是近十年来在国内最受欢迎的国产动漫作品之一，经过十余年的团队努力，其仍在连载中，而“秦时明月”超话和“秦时明月贴吧”则是秦迷们进行交流的网络媒介平台。在网络虚拟社区中，秦迷们可以获得在其他地方无法感受到的认同感，这是一种动漫迷群之间独有的身份认同感。因此，本文拟以近些年热门的“秦时明月”超话作为研究对象，以青年亚文化理论作为研究视角对网络动漫迷群的身份认同进行研究。

## 1.1.2 问题提出

### (1) 研究目的

动漫迷作为一个群体形成已久，但随着互联网的快速发展，他们才真正成为

一个庞大的群体，笔者身为同样爱好动漫的个体，在网络虚拟社区中参与群体互动时发现许多动漫迷对自己所属的动漫迷群有着强烈的身份认同感。因此，笔者想通过网络虚拟社区这一动漫迷最活跃的交流场所来研究网络动漫迷是如何看待自己“迷”这个身份的。笔者的研究重点是，动漫迷如何建构自己的身份，以及他们作为青年亚文化群体是如何与其他迷在日常活动中进行交流从而获得身份认同的，以此确定他们在身份认同的过程中所获得价值和意义，并确定存在的身份危机。

## （2）研究对象选定

本文选取“秦时明月”超话作为研究对象来讨论网络动漫迷群的身份认同情况，理由有二，一是国产动漫发展趋势向好。近年来，国产动漫产量丰富，类型多样，从《大鱼海棠》和《大圣归来》之后，国产动漫口碑逐渐回暖，《秦时明月》作为典型的传统文化类动漫作品经过 15 年的连载与发展，汇聚了庞大的粉丝群体和“精品制作”的口碑。二是新媒体时代下，网络虚拟社区逐渐成为动漫迷相互交流且相互支持的聚集地。在网络媒介平台上，动漫迷的真实身份之于其他用户而言是保密的，这种匿名性保护了成员的隐私，也促使其展现自己、表达自己，从而获得了更多的认同与支持。这种依托于新媒介发展起来的在线表达渠道也逐渐成为动漫迷随时随地表达观点与寻求认同的新场所<sup>①</sup>。笔者查询了自社交媒体发达以来较为主流的网络虚拟社区——百度贴吧、微博超话和豆瓣小组，根据平台官方数据显示，百度贴吧上关注“秦时明月吧”的秦迷有 259.1 万，微博超话中“秦时明月超话”的秦迷有 13.5 万，豆瓣小组中“秦时明月小组”的秦迷有 5680 位。从以上三个网络虚拟社区的秦迷数量来看，虽然百度贴吧的秦迷数量最多，但百度贴吧创建时间过早，秦迷基数大多是早期积攒起来的，且当下百度贴吧的关注度已经下降，微博超话的关注度已超越百度贴吧，成为动漫迷群新的发声地，故选取微博超话“秦时明月”超话中的秦迷作为研究对象。

### 1.1.3 研究意义

#### （1）理论意义

在现有的身份认同研究中，大部分研究都只是对身份认同本身的构建方式进

<sup>①</sup> 晏青，刘钰. 社交媒体平台抑郁群体的社会支持寻求研究——基于对微博“抑郁症超话”的考察[J]. 新闻界, 2022(06): 45-56+64.

行研究,鲜有研究是立足于青年亚文化理论的视角下进行研究,也鲜有研究是对网络动漫迷群的身份认同进行研究,本文则在青年亚文化视角下对网络动漫迷群进行身份认同的研究,对于丰富身份认同研究具有理论意义。此外,大部分对于动漫的研究都是停留在某一部动漫的产生、发展及其对青少年的影响上,立足的视角也大多是在新媒体环境下去探讨,而本文则立足于青年亚文化视角对动漫迷群进行研究,对于丰富动漫迷群的研究也具有理论意义。

## (2) 实践意义

动漫迷群的真正壮大是基于网络媒介平台所提供的交流场所和工具性手段,动漫迷可以借助其发挥自己的能量、表达自己的情感而可以让更多的“迷”们关注到自己以及自己所创作的动漫文本。这一认识和交流的过程中,动漫迷所感受到身份认同对于构建某一动漫迷群体而言意义重大,因此研究动漫迷的身份建构方式和认同路径是十分必要的。同时,动漫迷群作为青年亚文化群体,对其进行研究从某种程度上也有益于对青少年群体的研究,通过分析和观察动漫迷群的实践活动方式和在线交流方式,发现这一群体身份认同背后所隐含的价值对于研究青年亚文化群体的身份认同具有实践意义。

## 1.2 理论依据及相关概念界定

### 1.2.1 理论依据

#### (1) 青年亚文化理论

早在20世纪50年代末,英国便出现了一种与过往其他文化不一样的、具有反叛性质的青年亚文化,它的产生是主要是在英国的工人阶级群体当中。亚文化是通过风格化的和另类的符号对主导文化进行挑战从而建立认同的附属性文化方式,如无赖青年(teddy boy)、嬉皮士(hippie)、摩登派(roods)、摇滚派(rocker)等,各种青年亚文化有着各种不同的音乐、时装、舞蹈、语言等,以惊世骇俗的风格对主流社会形成了强烈的冲击<sup>①</sup>。

对青年亚文化的研究是伯明翰学派和英国早期文化研究的重点。伯明翰学派认为,“反叛性”是这一文化最为显著的特征,事实上,青年亚文化倾向于对抗和超越某些情况,这些情况与主流文化或母体文化产生了“特定矛盾”。第二

<sup>①</sup> 胡疆锋. 伯明翰学派青年亚文化理论的生成语境[J]. 青年研究, 2007(12): 14-20.

点是其“风格化”，青年亚文化对主流文化或母体文化的“抵抗”不是暴力对抗或冲突，而是采取一种相对柔和的方式。最后一点是青年亚文化所具有的“边缘性”，与主流文化不同的是青年亚文化从诞生之初并不是被广大群众所认可的文化，它从最初就是一小部分群体所接受的文化，主要体现在一些弱势群体身上，如英国早期的工人阶级、同性恋群体等。伯明翰学派努力从“风格”当中发掘那些处于弱势的青年亚文化群体所蕴藏的“仪式抵抗”潜能。在对这种“仪式抵抗”进行充分肯定的同时，他们还提醒要时时警惕主流强势群体和商业文化对青年亚文化风格的“收编”企图<sup>①</sup>。

## （2）迷文化理论

自1984年始，迷文化理论研究在英美文化研究中已经存在了二十多年。学者们试图化解附着在“迷”一词上的污名，并论证其作为一种社会现象的分析合法性和丰富性，但隐藏在其中的反省力量随之萌芽。“迷”是媒介消费研究中，最受关注的研究客体<sup>②</sup>。

对迷文化的研究实则是一种消费研究。早期对迷文化的研究，以法兰克福学派对文化产业和大众文化的研究为例，其过于强调“生产”，而对“消费”的存在重视不够。正是在对消费者和消费技术的赞美中，迷研究诞生了，德塞都和费斯克成为迷研究的奠基人。

20世纪70年代末斯图亚特霍尔认为“迷”具有一定的积极性，他对迷文化的研究扫除了法兰克福学派精英主义立场的悲观主义，认为观众能够自我解释流行文化产品，并与产品的主导意识形态形成新的、甚至完全矛盾的意义。以此为转折点的20世纪90年代初，当时出现了第一次真正意义上的迷文化研究浪潮，这意味着迷文化研究融入了“积极公众”的研究范式，并逐渐得到积极评价，成为西方公共理论中最重要的部分。如今，德塞都的日常实践理论也是迷文化研究的一个重要理论来源，他强调公民以自己的方式享受消费社会下的自由，这些消费行为可以形成“反管制的网络”，认为民众采用了一种低价销售文化产品的狡猾艺术，是一种“偷猎”。受众积极地阅读是一种挪用式的盗猎，类似于文本

<sup>①</sup> 迈克尔·布雷克著，孟登迎，宓瑞新译. 青年文化比较：青年文化社会学及美国、英国和加拿大的青年亚文化[M]. 北京：中国青年出版社，2017：14-20.

<sup>②</sup> 蔡鹏飞. 电视迷文化研究[D]. 华中科技大学，2009.

的“游牧民”(the nomads)<sup>①</sup>。

## 1.2.2 相关概念界定

### (1) 身份认同

身份认同在哲学语境中可以意为“同一性”<sup>②</sup>。不同语境下对身份认同的理解存在不同的涵义。“身份认同”是个体对自身状态的一种认知和肯定,其中“身份”指代的是个体自身与社会环境的关系,“认同”本身包含了两种含义:一是“本身、本体、身份”,是对“我是谁”的认知;二是“相同性、一致性”,是对与自己有相同性、一致性的事物的认知<sup>③</sup>。所以身份认同一方面是个人的自我反思、自我拷问的一个过程,是指“个人通过对自身过往的经历进行思辨性的理解而认识到的自我”,即自我认同<sup>④</sup>;另一方面是指“人在某一群体当中对该群体所共有的价值、文化和信念产生共鸣并接受的态度”<sup>⑤</sup>,也就是社会认同,这种社会认同在动漫粉丝圈亦可以称之为群体认同<sup>⑥</sup>。

### (2) 迷与迷群

马特·希尔斯在《迷文化》中对“迷”进行解释:“迷是专注且投入地着迷于特定的明星、名流、电影、电视节目、流行乐团;对于着迷的对象,可以说出一大串就算是细枝末节的资讯,也都能头头是道,而对于自己喜爱的对白、歌词、片段更是朗朗上口、引用无碍”<sup>⑦</sup>。结合迷在《秦时明月》中追看新更,对自己感兴趣的剧集、剧务等相关人员侃侃而谈,在“秦时明月”超话互动中发布、讨论某观点,积极参与社区活动的行为特征基本与迷的定义吻合。

本案例是以迷群作为研究整体,亨利·詹金斯在其作品《文本的剽窃者》中从五个层面描述了迷群体的活动。结合《秦时明月》迷群的日常互动进行分析:首先,秦迷群体有一种特殊的接受动漫的习惯,他们关注漫画和卡通文本,同时保持对它们的参与和脱离,将接受文本的过程转化为解释和构建意义的时刻,包

<sup>①</sup> 张晨阳. 新媒介环境下的中国迷文化: 理论取向与现实观照[J]. 江西社会科学, 2011, 31(11): 246-249.

<sup>②</sup> 邓惟佳. 试析西方“迷研究”的三次浪潮和新的发展方向[J]. 国际新闻界, 2009(10): 32-36.

<sup>③</sup> 陶家俊. 身份认同导论[J]. 外国文学, 2004(3): 37.

<sup>④</sup> 安东尼·吉登斯. 现代性与自我认同[M]. 北京: 三联书店, 1998: 275.

<sup>⑤</sup> 梁玉晶. 浅析当代大学生身份认同危机及其对策[J]. 民办高等教育研究, 2007(12): 71-73.

<sup>⑥</sup> 李士林. 参与式文化背景下动漫粉丝圈的身份认同研究[D]. 辽宁大学, 2019.

<sup>⑦</sup> Matt Hills. Fan Cultures.[M]. London and New York: Routledge, 2002.3.

括在“秦时明月”超话中的交流、阐述和讨论。其次，迷群体中存在着一种特殊的互动关系，要想成为秦迷，就要学会解码迷群。在此基础上，迷群往往会主动消费动漫，如果没有平台让他们表达自己的意见，他们就会创造一个甚至几个平台。迷群体还具有独特的文本制作传统、美学传统和主动再造动漫文本的实践，“秦时明月”超话内专门设立了图片区和视频区，文艺创作者与消费者之间并没有完全明确的界限。

## 1.3 文献综述

### 1.3.1 关于青年亚文化的研究

20世纪30年代，芝加哥学派的学者们是国外最早研究青年亚文化的人。受到芝加哥学派的影响，20世纪50年代，伯明翰学派在其之后也着重开始研究青年亚文化，基于前面两个阶段，在20世纪80年代，由于当时社会环境和全球关系的变化，伯明翰学派的研究受到质疑，“后亚文化理论”崛起，综上，这是青年亚文化研究的主要三个阶段，每个阶段都与当时的社会环境息息相关。

芝加哥学派重点研究的是对社会群体的分类和解释，涵盖了种族移民、青少年犯罪、职业和性别亚文化这三个研究方向。1915年，罗伯特·帕克意识到城市社会中的亚文化群体认同问题，并开始用“参与观察”的方法推测亚文化社区出现的原因。其研究立足于城市社会生长机制，将亚文化群体作为对象对其进行调研，看重群体的特性，但却忽略了群体之中个体的行为。

伯明翰学派的研究则延续了芝加哥学派的研究路径，这一时期英国的传统道德秩序收到了青年亚文化的挑战，伯明翰学派通过研究群体的习惯、行为以及群体内部的象征意义，将1950年后出现在英国的青年亚文化现象放在社会历史背景下进行解释。斯图亚特·霍尔和沃纳尔在他们1967年出版的《流行艺术》一书中，将青年亚文化的早期流行的摇滚流派解释为一种象征性的抵抗仪式<sup>①</sup>。伯明翰学派的学者沿用了芝加哥学派的“参与观察”，用来研究工人阶级当中的青年群体，解释青年群体中对主流文化进行的“抵抗”，通过研究工人阶级的生活方式及其思想文化，认为群体中具有非同寻常的凝聚力，但却忽略了由个人组成的群体内部所包含的流动性。

<sup>①</sup> Stuart Hall & Paddy Whannel. *The Popular Arts*[M]. New York: Pantheon Books, 1967:53.

“后亚文化理论”的产生背景是在全球经济体系发生重大变化的情况下，伯明翰学派的研究理论已不能支持现有的社会环境和青年现象，这一时期的青年亚文化群体不再对主流文化进行反抗。“后亚文化”理论重点关注青年群体身份中的流动性和个性化，在他们看来，亚文化具有集体固定性和结构决定性的含义。但他们却忽略了对青年文化和更广泛的社会结构之间的关系<sup>①</sup>。在《究竟什么是后亚文化研究》中，马格尔顿和魏策尔重点关注全球化语境下，本土文化与文化全球化之间的重构，所产生的有关各类青年亚文化的解读<sup>②</sup>。

纵观国内对青年亚文化的研究，学者在上个世纪 80 年代才开始关注。对其的研究也更多的是基于国外研究者的理论性研究，除此之外，则是将其放在网络媒体迅速发展的背景下进行结合。2012 年，胡疆峰通过对文化吸收和抵抗的案例研究（朋克、无赖等），考察了群体风格的扩散情况<sup>③</sup>。陶东风是 20 世纪 80 年代最早引进国外亚文化理论的学者之一，陶东风提出对青年亚文化的研究不应还只是停留在理论方面，而应在社会快速变化的中国发展背景下分析和解释本土的、个体的文化现象<sup>④</sup>。黄瑞玲从西方亚文化研究的总体情况出发，对其发展进行了总结，从中提出了对“亚文化”一词的衍生含义，她认为在现阶段，不同的青年主体都参与到文化实践中，青年文化出现由整体一致性向分散差异性转变、由精英走向大众的特征<sup>⑤</sup>。除此之外，黄瑞玲还结合现代网络文化衍生出的耽美文化、御宅文化和抖音文化等进行详细的案例分析。

在学科分类上，对青年亚文化的研究主要集中在三个学科：新闻与传媒、文化和社会科学。2011 年，马中红等人重点研究了 Cosplay 群体以及他们的实践活动。Cosplay 群体通过装扮和化妆的行为实践来挑战社会的核心价值观，从而实现理想的自我，创造群体的认同感<sup>⑥</sup>。2016 年 Facebook 上的“表情包大战”引起了张宁的注意，他通过分析网络青年亚文化的文化现象和行为，在“抵抗”和

<sup>①</sup> Paul Hodkinson. Youth cultures and the rest of life: subcultures, post-subcultures and beyond[J]. Journal of Youth Studies, 2016,19(5):629-645.

<sup>②</sup> Rubert Weinzierl & David Muggleton eds. "What is 'Post-Subcultural Studies' Anyway" in The Post-Subcultures Reader[M]. Oxford: Berg Publishers, 2003:3.

<sup>③</sup> 胡疆峰. 伯明翰学派青年亚文化理论研究[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2012: 24.

<sup>④</sup> 陶东风, 邹赞. 文化研究的问题意识与本土实践——陶东风教授访谈[J]. 吉首大学学报(社会科学版), 2014, 35(04): 8.

<sup>⑤</sup> 黄瑞玲. 新时期若干青年亚文化现象研究——基于文化社会学的视角[J]. 国际公关, 2022, 36(04): 20-27.

<sup>⑥</sup> 马中红, 邱天娇. 身份认同: Cosplay 亚文化的实践意义[J]. 青年研究, 2011(05): 94.

“瓦解”两个层面分析行为集群，参与了新媒体视角下的“表情包大战”讨论<sup>①</sup>。

2020年，唐韵芝对互联网发展时代下新媒体的传播方式来对青年亚文化进行研究，探讨了电子竞技文化如何在媒体传播中更具生命力，借助新媒体平台，电子竞技文化的传播方式不断得到优化，电子竞技文化作为青年亚文化与主流文化的关系也逐步得到改善<sup>②</sup>。

综上所述，青年亚文化研究的方向较为丰富，在芝加哥学派研究的早期阶段主要集中在对社会群体的分类和其特性研究上，而伯明翰学派的研究也忽视了个体的流动性，“后亚文化理论”虽然开始关注个体在群体中的流动性，但仍然忽视了青年亚文化与社会结构之间的关系。大部分对于青年亚文化的研究还只是停留在完善理论层面，而国内近些年的研究开始以网络文化案例进行具体事情具体分析。通过前人的研究发现，目前在国内将动漫文化作为青年亚文化进行研究的内容还较少，对国内学者来说仍有较大的研究空间。

### 1.3.2 关于身份认同的研究

Identity 在翻译上有两个含义，身份和识别。国内的一些研究中也用“认同”来表示其含义，其实这是对身份进行确认，因而用“身份认同”来解释其含义更为精准。身份认同的概念可以用两种方式来概括：一种是同一性（群体认同），即一个人将自己归入一个群体，并与群体中的其他人分享共同的定义；另一种是个性（自我认同），即一个人在群体中对“我是谁”的看法，具有与其他人不同的特征。

伯明翰学派对青年亚文化的研究中涉及到了身份问题，其对身份的研究更倾向于群体认同。霍尔认为身份是一个不断变化的过程，在身份获得的过程中，亚文化群体也是在完成自己的自我认知和群体确认。除此之外他还认为，“主体在不同时期有不同的身份，个人中心不再是一个统一的自我，群体中包含不同的身份，而这种身份的力量到处分散，所以身份是一个不断变化的过程”<sup>③</sup>。在格罗

<sup>①</sup> 张宁. 消解作为抵抗：“表情包大战”的青年亚文化解析[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2016, 38(09): 130.

<sup>②</sup> 唐韵芝, 王心妍. 探析新媒体视野下青年亚文化中的电竞文化——以《英雄联盟》(LOL)为例[J]. 传媒论坛, 2019, 2(12): 147.

<sup>③</sup> Lelijana Astra. The changing of Lithuanian identity in global modernity[J]. LIMES: Cultural Regionalistics, 2008, 1(1): 55-67.

塞于 2010 年出版的《身份困境》一书中，他提到了多重身份的存在，以及身份如何与个人经历相联系，即所谓的“集体记忆”。随着全球化的发展，身份认同对国家、社会、群体和个人产生了重大影响<sup>①</sup>。

国内身份认同的理论研究主要是对西方身份认同理论的概述。陶家骏从认同理论的三个划分、当代认同理论的内部发展以及认同在当代文学中的作用这三个层面对西方认同理论进行了概述<sup>②</sup>。孙频捷比较了身份的概念和发展，从社会学的角度对当前的身份研究提出了合理的建议，从社会分配的角度区分了身份群体，并分析了身份认同形成的基础<sup>③</sup>。艾娟等人将群体认同纳入社会学和心理学研究范式，并提出了一个关于认同的新视角——集体记忆，在一定程度上指导了对集体记忆和群体认同的进一步研究<sup>④</sup>。同年，聂文娟研究了群体认同和情感认同的建构过程，她用变量分析的方法证明了群体中的共同目标和共同信念等变量可以促进群体认同的建构，影响群体认同<sup>⑤</sup>。在网络时代下，2022 年，成杰、林仲轩和罗炜通过深度访谈的方法，将网络青年群体比作“打工人”，发现青年群体通过发泄对现状的不满来寻求群体认同，这在一定程度上引发了跨越社会阶层的认同<sup>⑥</sup>。随着信息技术的发展，互联网已经成为亚文化群体通过新媒体技术进行身份建构的最重要技术渠道。网络迷群的身份认同问题也已经成为学术界关注的焦点。

综上所述，国内外对身份认同的研究主要集中在对身份认同理论的回顾和对群体认同的研究。最近的研究将身份认同定位于网络媒体的大环境下，基于现有的研究，对动漫迷群体的研究还只是集中在动漫迷这个大群体上，没有对动漫迷进行更细致的划分，现有的研究比较笼统，而对动漫迷身份的研究，还只是集中在某一种圈子群体的身份建构和认同上，缺乏圈子交流过程中的身份认同，本文在现有研究基础上增加对动漫迷身份的详细研究。

### 1.3.3 关于迷群的研究

<sup>①</sup> 阿尔弗雷德·格罗赛著. 王鲲译. 身份认同的困境[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2010: 42.

<sup>②</sup> 陶家骏. 身份认同导论[J]. 外国文学, 2004(3): 37.

<sup>③</sup> 孙频捷. 身份认同研究浅析[J]. 前沿, 2010(02): 68.

<sup>④</sup> 艾娟, 汪新建. 集体记忆: 研究群体认同的新路径[J]. 新疆社会科学, 2011(02): 121-126+148.

<sup>⑤</sup> 聂文娟. 群体情感与集体身份认同的建构[J]. 外交评论(外交学院学报), 2011(04): 90.

<sup>⑥</sup> 成杰, 林仲轩, 罗炜. 消失在流行语中的“打工人”: 网络时代青年群体身份认同的话语建构[J]. 新闻大学, 2022(09): 73-88+119-120.

### （1）关于迷群或者粉丝文化的研究

西方文化对迷群的研究已经有了一定的成果。在中国，对粉丝文化或迷群体的研究通常被称为“粉丝现象”和“粉丝文化”的研究。伴随着媒体技术的更新迭代，国外学者对迷的研究经历了三次浪潮，以亨利·詹金斯《文本盗猎者》为代表的第一次浪潮，其研究集中在粉丝群体作为媒体受众，如何通过消费大众媒体文化产品来抵制主流文化和资本主义制度<sup>①</sup>。约翰·费斯克是最早研究和考察迷文化的研究者之一，他认为流行文化的粉丝是一个充满活力和高度创造性的群体，很适合他们那个时代的文化背景。他强调了“生产性观众”的概念，并认为粉丝文化和文化产业之间存在着非常复杂的互动关系，远非之前的研究所认为的简单对抗或融合。粉丝不仅接受文本，还参与文本内容的生产，并且在大多数情况下，通过对这些文化产品的积极和自由的解释和复制，收编文化产业。同时，这一时期的迷文化研究也解决了此前大众普遍存在对迷的负面评价。

第二次浪潮的研究开始在消费社会学里寻找核心概念，这一时期重点关注的是迷文化受文化资本的影响，迷选择的对象和迷消费的实践是通过人们的习惯而被建构起来的<sup>②</sup>。在第三次浪潮中，学者们开始关注到，互联网的使用在这一部分中对迷文化表现出了非常大的影响，许多学者也开始关注网络社区中的迷实践过程。

目前，国内学者对于迷的研究基本上与粉丝文化进行结合，重点关注的是当下网络时代中粉丝文化所带来的巨大影响。有学者将目前对迷的研究总结为三个层面：首先，从“迷”个体的角度来看，现有的对迷的研究或者对粉丝的研究主要是分析粉丝的心理动机，认为粉丝热衷于寻找自己感兴趣的内容；粉丝群体成员的动机得到充分肯定；第二，从社会学的角度，分析了粉丝群体产生的文化背景，解释了粉丝群体作为亚文化和群体的特点；第三，从经济学的角度，研究了由粉丝群体引起的一些经济现象，并认为粉丝群体产业已经逐渐形成。这是对当代国内粉丝文化研究的一个基本总结。

### （2）我国关于动漫迷的研究

早期对我国动漫的研究主要集中在动漫产业，而对动漫受众的研究经过时间的沉淀在近些年才逐渐产生。目前，关于中国动漫迷的研究大多集中在动漫对中

<sup>①</sup> 亨利·詹金斯. 文本盗猎者[M]. 北京：北京大学出版社，2016：23.

<sup>②</sup> 邓惟佳. 试析西方“迷研究”的三次浪潮和新的发展方向[J]. 国际新闻界，2009(10)：32-36.

国青少年的影响上,李霄和仪建红通过日漫所具有的独特魅力和我国青少年本身的精神需求来分析动漫对青少年思想和价值观的影响<sup>①</sup>。除此之外还包括一些以青年群体为研究对象的动画传播的实证研究,通过调查得出结论,总结出青少年对不同类型动画的反应和评价,从而指出中国动漫发展的未来方向<sup>②</sup>。还有关于中国动漫迷的研究,概述了动漫迷这个群体的历史,这个群体在上个世纪开始出现,但到本世纪初才从零散的状态逐渐转变为成熟的群体,而这部分是由于互联网技术的发展形成的<sup>③</sup>。其他许多关于动漫迷的研究都是从跨文化交流或中日动漫比较的角度进行的。

综上所述,中国的动漫迷研究仍然局限于呈现该群体的形象和特征,而从其成员的文化认同角度作为切入点的研究至今还很缺乏。

## 1.4 研究方法

### 1.4.1 参与式观察法

本研究通过融入到《秦时明月》迷群进行动漫文本创作、发布动漫信息并进行成员间交流的网络虚拟社区当中对秦迷们是如何进行构建其动漫迷的身份进行观察,笔者自己作为《秦时明月》的爱好者,也将参与到秦迷群之间的互动交流,深入地了解网络虚拟社区的管理规则,对虚拟社区是如何提供动漫迷身份认同进行细致地梳理,同时真实地罗列秦迷进行身份认同的一系列互动行为,使得本研究更加具有真实性。

### 1.4.2 深度访谈法

本研究采用深度访谈法对秦迷群的思想 and 实际情况进行了解,在访谈之前提前设计好采访提纲,在观察“秦时明月”超话中秦迷的行为时,对超话社区内的成员进行分类。按照超话主持人、资深秦迷和普通秦时明月爱好者三个类别进行邀请,在“秦时明月”超话中发布采访意图、寻找采访对象。共收获了46条评论和30个点赞,2.7w的阅读量。按照分级私信了48位秦迷后,对其中的22人进

<sup>①</sup> 李霄, 仪建红. 日本动漫对青少年价值观的影响[J]. 人民论坛, 2011(17): 156-157.

<sup>②</sup> 郭虹, 张国良. 中国青少年与动画传播的实证研究——以北京、上海的动画传受状况为例[J]. 新闻大学, 2003(04): 30-35+92.

<sup>③</sup> 张磊. 中国漫迷群体研究[D]. 华中师范大学, 2005.

行采访，最终筛选出了 18 位有效采访对象。通过访谈，深入地了解了秦迷进行身份建构和身份认同的方式以及感受。

### 1.4.3 个案研究法

个案研究是从整体上对研究对象进行细致的考察，在青年亚文化视角下，本研究选取当下热门的新媒体平台——微博超话社区作为网络虚拟社区的典型平台，以“秦时明月”超话里的秦迷为个案研究的对象，选取从 2022 年 1 月至 2023 年 1 月底这期间在“秦时明月”超话中秦迷成员所发布的所有精选贴进行分析，通过对秦迷成员参与社区活动的具体行为进行研究，来探寻动漫迷群进行身份认同的具体方式。

## 1.5 研究创新点

### 1.5.1 理论创新

本研究以青年亚文化理论为视角，在之前的研究中，青年亚文化理论常用来研究青少年群体，而本文用该理论研究了新的群体（动漫迷群），除此之外本研究还应用了迷文化来对动漫迷群进行研究和解释。

### 1.5.2 研究方法创新

之前对于身份认同问题的研究方法大多采用内容分析等定量研究，本文则采用与定量研究不同的定性研究进行分析，主要有参与式观察法、深度访谈法和个案研究法。作为动漫的爱好者，通过深入到研究群体当中进行长期的观察，并寻找代表不同等级的采访者进行深度访谈。

### 1.5.3 研究群体新颖

根据研究和阅读大量的文献发现，过去对身份认同的研究大多数都只是学习前辈的理论知识并从理论层面进行研究和分析，这主要集中在国外学者的研究。而国内对于身份认同的研究主要是以一些边缘群体为个案进行研究，如同性恋群体、球迷群体等，而本文则研究了动漫迷群体中的身份认同问题，是一个创新。

## 2 网络动漫迷群的形成及其亚文化风格

动漫迷的存在始于动漫产生初期，与动漫作品相伴相生，但并未有大规模的群体。互联网发展以来，动漫迷有了更宽阔的发展平台和交流机会。本章拟探讨网络动漫迷群形成的具体形态和社会文化语境，以及作为青年亚文化群体，网络动漫迷群所具有的亚文化风格。“风格”是亚文化群体用来进行圈层划分的标准，在动漫迷群内部，他们使用特定的语言、行为和服装来区别于其他群体，以此来表达自己的一种方式。本章节通过研究经典国漫《秦时明月》的迷群来分析其所形成的过程和具体形态，以及秦迷群所展示出的亚文化风格。

### 2.1 网络秦迷群的形成——以“秦时明月”超话为例

我国动漫迷的形成早在 1980 年代初期便萌芽，主要是源于当时日漫的风靡和国漫的衰落。动漫迷的形成是伴随不同国家的动漫文化而不断发展的。网络动漫迷群的形成则是伴随着互联网迅速崛起和动漫文化的多样化传播，动漫逐渐融入人们的生活。

#### 2.1.1 国漫《秦时明月》的风行

“历史为骨，艺术为翼，中华文明，弘扬百世”。这是《秦时明月》每集开篇的题词，从中我们便可以看出贯穿这一动漫系列的创作主旨是基于历史背景，弘扬中华传统文化及文明。《秦时明月》系列动漫作为我国首部以武侠为叙事风格的 3D 动画作品，其以“荆天明”“高月”“项羽”“盖聂”为主要人物角色，以秦灭六国为历史背景，涵盖了大量的历史典故和历史内容，这也正印证了《秦时明月》以“历史为骨”的核心思想。该片在问世 18 年后，其三维技术、动画场景和动画人物创作代表了中国动漫行业的最高水准，体现了中国三维动画行业从零到一的发展历程。

《秦时明月》系列由中国杭州玄机科技信息技术有限公司精心制作，前六部《秦时明月之百步飞剑》《夜尽天明》《诸子百家》《万里长城》《君临天下》《沧海横流》正片共 200 集已完结，分别于 2007、2008、2010、2012、2014、2018 年在中央电视台、优酷网播出。2016 年，《秦时明月》姊妹篇《秦时明月之天行九歌》在优酷网、bilibili、芒果 TV、腾讯视频播出。此外，2014 年，3D

电影《秦时明月之龙腾万里》在全国上映，标志着《秦时明月》以原创为核心的产业发展已经走过十年，从某种意义上说，它已经实现了从内容孵化到衍生产品的开发，甚至是影视和网络游戏的制作，形成了完整的知识产权运营链。它以追求卓越的工匠精神和对创新的不懈追求，生动而形象地表达了“原创”二字的最高价值。

《秦时明月》是近年来第一部以中国传统文化为基础，将历史文化故事与当下流行的时代元素适当结合的动漫作品。首先，它不仅再现了历史，还将主要故事设定在一个特定的历史时期，逐一展示了深深影响中国文化的诸子百家及百家争鸣的盛况，让观众对这个历史时期有了直观的认识。其次，在刻画动漫角色时，结合当下人们对历史人物的期待以及当时的时代背景，吸引了大量的粉丝。正是由于其独特的创作风格、出色的舞台效果和丰富的故事内容，赢得了大量的观众的喜爱，发展出了众多的“秦迷”。

### 2.1.2 “秦时明月”超话的发展

新浪微博超话社区是在新浪微博所建立的一个在微博 APP 当中的新模块，它融合了类似于豆瓣、贴吧这样的虚拟社区内同一兴趣爱好的群体可以更方便快捷地识别对方的身份。超话社区以动漫、影视、音乐等这样标签化的名称进行分类，无论是原本的微博用户还是新用户都可以根据这种标签选择自己感兴趣的板块成为其中一员。截至目前，新浪微博超话已经分为了 49 个板块，每个板块中又分有很多不同话题，随着新话题的出现，话题的数量会逐渐增加<sup>①</sup>。“秦时明月”超话是由《秦时明月》官方微博认证开通的超话社区，于 2016 年 5 月 24 日正式开通。《秦时明月》微博共有 107.3 万粉丝，阅读数 10 万+，互动数 3755，视频累计播放量 3169 万，而“秦时明月”超话自开通以来共有 13.5 万粉丝，22 亿阅读量，总发帖量达 4.5 万，并且一周新增互动量达到 2243。超级话题社区“秦时明月”的成员往往通过频繁的信息交流和互动认识了网上的用户，这些关系通常还会从网上发展到线下。只要用户发送带有#符号的推文，并附上话题名称，就可以在该话题上发帖，展开讨论。然而，只有在超话中发布推文时，推文的内容才能在超话社区中看到，所以微博的超话社区不同于微博，有一定的差异性。

<sup>①</sup> 钟国莉. 新浪微博超话的社群价值研究[D]. 华侨大学, 2021.

与此同时，超话社区的用户在发帖时要遵循一定的推送规则，当然用户可以选择不与新浪微博广场同步信息，而只在超话社区发布信息，这样可以提供一定程度的隐藏性。

根据福柯对话语和权力的研究，权力是微观的，在社会的每个小领域都有微观权力的延伸。知识就是权力，根据知识做出决定的专家往往对他人拥有权力，这种权力可以体现在话语中。在虚拟社区中，这种微观权力仍然存在，尽管它的组织化程度较低，因此在社区的不同成员之间存在着差异<sup>①</sup>。超话社区成员可以分为核心会员和普通会员，这取决于他们所掌握的信息、对某一话题区的贡献以及他们平时的活跃程度。核心会员包括超话主持人、以发布《秦时明月》信息为主的官方微博主，以及每天根据《秦时明月》中的动漫人物创作同人文、编辑图片和视频的其他会员。核心会员利用自己已有的资源，通常在第一时间回应有关秦时明月的消息，在社区内发布信息并与其他会员分享。同时，他们往往是第一个关注《秦时明月》的会员，在推动“秦时明月”超话建设方面发挥着重要作用。核心会员拥有大量的帖子，也成为其他秦迷社区管理规则的制定者，在这种双重身份的“光环”下，他们通常更容易得到其他秦迷的关注，从而形成一定的联系。随着时间的推移，他们成为超话社区中的意见领袖，并在影响许多事件方面发挥显著作用。而普通会员，在超话社区中没有突出的贡献和活动。他们对超级话题的忠诚度不高，根据自己的兴趣和需要在超级话题中发帖和互动。他们往往无法获得第一手资料，也很少持续为关注“秦时明月”超话的秦迷带来关于《秦时明月》的高质量视频和同人文章。

### 2.1.3 网络秦迷群的形成

笔者在对网络秦迷群进行研究的过程中观察到，“秦迷”的形成是很早之前就存在，一些关于动漫迷的研究表明，当观众由于动漫作品本身的能量而喜欢上它时，动漫迷便出现了，但动漫迷群体的形成相比动漫迷而言较为滞后。由于动漫观众年龄较小，很多动漫迷首先与朋友交流，这可以看作是一种同龄人的交流，可以说是动漫迷群体的一个缩影或早期雏形。秦迷群体的实际形成仍主要依靠互联网，尤其是大型的、功能齐全的网络动漫论坛，尤其是像“秦时明月贴

<sup>①</sup> 陈庆婷. 媒介环境下中国粉丝文化的变迁及其演变规律研究（1978年—今）[D]. 兰州大学，2015.

吧”和“秦时明月”超话这样较为火热的虚拟社区。在研究过程中，可以发现秦迷群的形成主要有以下几个方面：

早期秦迷们主要通过传统的电视平台观看《秦时明月》。在《秦时明月》第一部刚问世的时候，互联网还不发达，秦迷们利用电视、漫画等传统媒介进行观看，但互联网出现后，许多秦迷转向了网络资源，其免费和最新的特性客观上促进了《秦时明月》在中国的传播。在对“秦时明月”超话中的部分秦迷进行访谈时发现，22岁左右及以上的秦迷均表示作为90后，一开始接触《秦时明月》还是通过CCTV动画频道进行观看，那个时期动画的播放总是在同一时间段进行播出，而19岁以下的秦迷则表示自己更多的时候是通过在优酷网这样的互联网平台进行观看，互联网平台上不用等片头曲和片尾曲，可以快速看完一部动画作品。对《秦时明月》感兴趣并开始喜欢它之后，秦迷们开始在现实生活中与周围的其他秦迷进行个人交流，但这种交流的程度是有限的。

秦迷“群”的真正形成，始于网上动漫论坛的出现。最早有影响力的论坛之一是百度贴吧的“秦时明月”吧。百度贴吧是中国网民使用最多的搜索引擎，由于其知名度很高，百度贴吧成为许多秦迷的第一个网上交流基地。秦迷们在“秦时明月吧”中进行互动交流，久而久之成为了一个群体，群体成员之间有了共同的“基地”，但随着媒介平台的发展，百度贴吧逐渐成了过去式，微博超话的出现，成为了秦迷们的新聚集地。

## 2.2 网络秦迷群的亚文化风格

“风格”是伯明翰学派所提出的一个概念。它是外界可以看到青年亚文化群体的行为方式和价值观的窗口。可以这样理解风格：一个亚文化群体的成员使用自己群体内特定的语言符号或行为方式进行活动，这种语言符号和行为方式区别于其他群体，更区别于主流文化，这本质上就塑造着群体之间的身份认同。本节探讨了风格的来源以及它是如何被创造出来的（拼贴和同构），以说明网络秦迷群如何通过构建风格来形成身份认同。

### 2.2.1 秦迷群风格的来源

#### (1) ACG文化

ACG——动画(Animation), 漫画(Comic)和游戏(Game)的缩写。Animation 是指在电视上播放的动画, Comic 是指在漫画杂志上连续出版的漫画, Game 则被认为是电子游戏<sup>①</sup>。

在更广泛的意义上,“动漫”涵盖了动画、漫画、视频游戏、网游以及由它们开发的各种周边产品。日本并无动漫的说法,一般使用二次元文化指代我们所说的动漫文化。ACG 文化具有以下三个基本特征:

首先是虚拟性。动漫的独特魅力在于其虚拟性,它可以让人们把想象力发挥到极致,其场景、人物和动作的描写超越了现实的界限,无限接近人们的想象,再加之技术和想象力的结合可以使动漫形象令人叹为观止,美轮美奂。《秦时明月》中外貌和人物性格相伴相生的人物角色,制作精美的名门配剑,气势非凡的阿房宫和海上蜃楼等建筑,主角出场时的音效、视觉以及氛围都烘托着让观众感受动漫作品的宏大。然而当动漫被改编成故事片或电视剧时,幻想的魔力往往被活生生的真人演员削弱了,正如动漫行业中的从业者所说的“十部漫改作品中有九部被毁了”。2015年,唐人影视公司推出了《秦时明月》的电视剧版,但由于剧版的局限性,动漫中宏大的历史场景和美丽的气氛都没有以原样呈现。真人影像与系列作品的差异也会使动漫迷难以认同动漫人物:电视剧中的男女角色从12岁的孩子变成了成年人,动漫中的少司命、白凤等帅气美丽的人物由于真人演员的不恰当的外表和气质而激怒了粉丝。由此可以看出,秦迷们认可《秦时明月》中的人物角色本身所带有的ACG属性,所以当剧版出现以后,人物的服装和外形失去了原本的特征时,秦迷们“群起而攻之”,这种行为本身就是身份认同的过程。

其次为“迷”文化。“迷”在外界看来带有狂热的属性,秦迷和所有其他迷群一样,他们愿意为自己喜爱的动漫人物花费大量的时间和金钱。他们观漫展,买周边,玩手游以及为动漫打榜等。御宅族在ACG中不仅是消费者,也是内容创造者。他们根据自己热爱的动漫作品里的故事情节创作自己的小说、漫画、插图或音乐封面、混音视频、Cosplay等。庞大的迷群参与逐渐产生了“同人文化”,极大地丰富和拓展了原作的文化内涵,增强了迷群体之间内部交流和联系。在B站,一个简单的《秦时明月》主题曲《月光》的剪辑版视频,其观看量都达到了

<sup>①</sup> 王书琴.青年亚文化视角下的古风国产动漫研究[D].南京理工大学,2018.

545.1 万，其弹幕发送量高达 6450 条。秦迷作为迷群，拥有着迷的身份特征，他们同样买周边、玩手游、观漫展，迷文化让秦迷们认为与自己有一样行为特征的人就是秦迷，构成了他们之间“秦迷”的身份。

最后是文化隔阂。这种动漫迷群与外部其他群体之间的文化隔阂主要体现在语言符号和审美认知上。在动漫圈层里，首先，动漫迷群对于动漫中的不同形象的人物会有自己特定的称呼，如“大叔”代表中年熟男，“萝莉”代表年轻可爱的女孩；中文中的数字和颜文字在交流时容易穿插，一句话的结尾跟“2333”表示尴尬的笑声。除了这些动漫圈内的通用术语外，每个动漫迷群都有属于自己群体内部的语言符号，以此来区别不同动漫迷群之间的身份特征。除了语言符号外，动漫迷在审美上也有不同的认知，比如对人物的外表、声音、情感模式、语言和行为都有不同的偏好。例如从《秦时明月》中主要人物角色的设计中可以看出创作者对审美的考虑，比如男性角色大多都是白衣飘飘、侠骨柔情的人物，如儒家学派代表人物张良、墨家学派代表人物高渐离和流沙派系白凤；女性人物角色的设计则具有 ACG 标志性的游戏属性，身材妖娆性感，服装图案酷炫，对男性观众有很强的性挑逗性，如流沙派系赤练、罗网派系惊鲩。这些人物的美与传统古装美女相反，是一种融入现代游戏元素的性感美，是对传统文化的一种颠覆和改造，如图 2.1 所示，图中人物是《秦时明月》动漫中的人物“惊鲩”，其身穿挂脖裙，着装就具有游戏元素，但她的整体人物性格和骨相是传统古风的样式。



图 2.1 《秦时明月》人物角色“惊鲩”

## (2) 传统文化

早期的中国动漫受到传统艺术的影响，创造了中国动画的艺术高峰。然而，20 世纪 80 年代后，日漫和美漫开始突破，中国本土动画开始衰落。从那时起，中国传统文化在动漫作品中所能发挥的作用逐渐消失，取而代之的是大量“低幼化”的儿童动画。10 年来，《秦时明月》作为中国第一部 3D 武侠动漫，逐渐形成了古风国产动漫创作的氛围，让动漫迷们不时喊出“国漫崛起”的口号，也让外界看到了传统文化融入进动漫作品中的巨大市场潜力。沉淀了几千年的传统文化是一个巨大的宝库，可供艺术创新利用。历史背景、民间故事、经典著作、中国山水、传统器乐和传统服饰都在中国动画中得到了不同程度的运用，使其具有高度可识别的风格表征。

传统美学在文化上的天然接近，使观众很容易感受到审美愉悦甚至是民族自豪感。《秦时明月》便是这场古风国漫的先行者，在其影响下，秦迷深入研究了一些传统文化，正确理解了一些历史典故，如“白马非马”“庖丁解牛”等，同时秦迷开始在服饰方面定义自己的风格，例如秦迷群会在国际动漫节上身着《秦时明月》里人物的服装参加展演。

动漫迷群的风格来源是传统文化和 ACG 文化，人们现在所谈论的动漫文化

就是传统文化和 ACG 文化的结合，动漫迷群在融入这些文化的过程中通过自我行为和群体行为建构着“动漫迷”的身份，形成了群体的身份认同。

### 2.2.2 秦迷群风格的拼贴与同构

在伯明翰学派的研究中，青年亚文化所具有的风格往往是一种协商式的抵抗。从风格的生成来看，最为重要的是对物品的使用，为了解释对现有物品的挪用方式，伯明翰学派用拼贴的概念来进行解释，而“同构”即“某种结构的复制和翻版”<sup>①</sup>。正如保罗·威利斯所说，尽管流行的神话声称亚文化具有无序的形式，但实际上，每个独特的亚文化的内部结构都具有有序的特征：每个部分都与另一个部分有机地联系在一起，通过这种一致性，亚文化成员生活的世界有了意义<sup>②</sup>。

#### (1) 动漫内容的拼贴与同构

作为传统文化和 ACG 文化拼贴的结果，国产动漫呈现出了一种东西方结合、穿越过去和现在的文本景观。这往往在其视觉方面得到强调，如人物的服装和风格。《秦时明月》的人物角色服装交织了许多中国古典元素，这种设计在满足当今年轻人审美情趣的同时加入游戏感，这为基于传统服装元素的人物造型增加了一种现代化的感觉。秦迷们将《秦时明月》的动漫内容与新的表现形态进行拼贴，展示出不一样的韵味。如图 2.2 所示，在“秦时明月”超话中秦迷“呆萌小谭谭”将秦时明月手游中儒家张良的出场视频做了混剪，运用拼接的手法将内容串在一起赋予张良这个人物新的含义，而这种表现形式也体现着秦迷之间的身份建构，看到该视频的秦迷立马能懂其中人物的关系和情感表达，也体现着秦迷之间的身份认同。

<sup>①</sup> 胡疆锋. 亚文化的风格：抵抗与收编[D]. 首都师范大学, 2007.

<sup>②</sup> 迪克·赫伯迪格著. 陆道夫, 胡疆锋译. 亚文化：风格的意义[M]. 北京：北京大学山版社, 2009：144.



图 2.2 “呆萌小谭谭”在“秦时明月”超话中的发帖

《秦时明月》的内容融入了大量的古风元素，从服装到传统服饰的色彩、样式、图案的象征意义，同时用现代设计来强调或消解传统文化元素，形成自己的审美风格；此外，从故事内容上，《秦时明月》也拼贴、吸收了各种文化思想来传达其思想内涵。《秦时明月》的历史背景是秦帝国的崛起到灭亡这段时间。在故事中，百家思想被转化为不同的思想流派，具有不同的救国和统治理想，而秦迷们则利用当下流行元素的叙事风格对故事内容进行拼贴与同构，如图 2.3 所示，“秤子曳小影”在“秦时明月”超话中发布的一则视频，用歌手郭美美的歌曲《不怕不怕》中的歌曲段落，《秦时明月》动漫人物角色“盖聂”“卫庄”“鬼谷子”的动漫形象进行剪贴制作成搞笑视频，向观众传递出一种娱乐的效果，消解了原有人物高冷神秘的角色形象。



图 2.3 “秤子曳小影”在“秦时明月”超话中的发帖

## (2) 动漫同人的拼贴与同构

动漫同人即动漫迷们将自己喜欢的动漫作品进行剪辑、创作，并与一些流行元素相拼贴制作成一个内涵与之前的作品完全不一样的新产品，而表情包则是动漫同人的最佳体现。这种利用表情包进行拼贴与同构的方式主要分为两类，第一种是将动漫人物做成表情包，赋予其新的意境，抹去了动漫人物原有的内涵，既放大了其可爱属性，又可以让用户更亲近角色本身。



图 2.4 “西虹市·王多鱼”在“秦时明月”超话中的发帖

上图 2.2 是超话社区的秦迷“西虹市·王多鱼”制作的表情包，他将《秦时明月》中的动漫人物“荆天明”“石兰”的形象按照之前网络流行的王境泽“真香”表情包的动作用重新制作，并配以最突出的“真香”文案，让动漫人物更加真实和接地气。第二类是将秦迷个人的语言风格拼贴在《秦时明月》内部具有争议的焦点上，对一些图片重新赋予其新的含义。在这种类型的表情包中，秦迷们利用图像的视觉效果来强调或夸大自己对《秦时明月》的感情。作为长篇动漫的一个重要品牌，缓慢的叙事和漫长的更新周期成为其最具争议的点。在这一点上，出现了一些秦迷对《秦时明月》爱恨交加的心理。



图 2.5 网友对《秦时明月》总导演的拼贴

图 2.5 为《秦时明月》的主要导演沈乐平，他是这部动漫系列的策划者，在《秦时明月》的风格和发展上非常具有个人特色。秦迷们通过将自己的文案拼贴在沈乐平的照片上，表达对总导演长期断更，剧情走偏的不满，而沈乐平的表情也被赋予新的含义，是秦迷对剧情的反抗。动漫同人的制作其实本质上是动漫迷真实情感的别样表达，通过拼贴和同构的方式，传递着新的意义。

综上，无论是对动漫内容的拼贴与同构还是对动漫同人的拼贴与同构，都拥有个体之间、个体与群体之间的互动行为，而这些互动行为以及秦迷们的认同，实质上表现着他们相互之间身份的认同。

### 3 网络秦迷群的身份建构方式

随着互联网的迅猛发展，动漫迷群越来越多地在互联网上开始聚集，在加入网络社区之前作为青年亚文化群体的动漫迷群需要一个身份，而建构怎么样的身份是迷群关注的问题本身。对“身份认同”的探讨注定离不开对“身份建构”的认识，本章将从认同的基础、成员间的交流和成员间的身份建构这三部分对“如何进行身份建构”进行回答。

#### 3.1 迷群的情感需求——“我们”是秦迷

在迷群建构其身份的过程中，情感需求往往是第一位的，热爱《秦时明月》的秦迷们有着共同的情感需求，这为建立“我们”是秦迷的身份起到了直接的作用，秦迷们从动漫中获得了情感需求，使得秦迷之间相互吸引、相互认可。

##### 3.1.1 秦迷的在线聚集

根据前文的研究，真正的秦迷群的形成得益于互联网的发展，而前期未能形成的主要原因是缺乏收集和交流的平台，虽然早前的电视节目以及杂志的编辑来信可以视为交流平台，但“百度贴吧”一类的秦时明月主题论坛和网站由于发展缓慢，内容单一，仍然无法长期聚集大量的秦迷。网络秦迷需要一个更大的平台、更好的内容、明确的分类、及时性和有规则的平台来聚集秦迷群，而“秦时明月”超话正是提供了这样一个平台。在秦迷眼里，完善的功能模块、规范的制度管理和大量的注册用户是吸引他们的因素，这个网络虚拟社区就像一个精神上的“家”，所有秦迷都能在这里找到归属感。这是创造群体认同的基础。通过这些不同类型的交流，秦迷的身份也被逐渐建构起来。

##### 3.1.2 界定“秦迷”

秦迷们的在线聚集使秦迷群得到了真正的形成，而研究以秦迷为代表的动漫迷身份建构的第一步，是要对为动漫迷进行界定。

要定义什么是动漫迷，首先要明确“迷”一词的含义。对“什么是迷”这个问题的回答学界各不相同：

劳伦斯格罗斯伯格认为：当受众中的个人认同某个媒体产品，或某种风格时

这些个人便是“迷”。

丹尼尔·麦奎尔对“迷”的观点是：他们总是高度关注甚至过度关注对他们有吸引力的东西，并经常强烈感知和认同其他媒体迷；所有媒体迷都有互补的行为模式，表现在他们的穿着、行为、消费某些媒体等方面。

这些定义的表达方式都不相同，但在观察受访者行为时，可以发现许多共同点，如对动漫作品的迷恋，对其中所含信息的了解，对动漫的高度关注，以及在穿着、礼仪和消费方面对动漫的偏爱。因此，加入论坛的大多数成员确实是“动漫迷”。要加入一个网络虚拟论坛，用户必须先注册他们的“ID”，这是 Identity 的缩写，建立了身份以后便与游客的权利有很大的不同。显然，是否注册了虚拟账号决定了某人是否是“秦迷”的第一重界定。然而，与其他论坛不同的是，微博超话社区中的网民在加入超话社区“秦时明月”之前，首先注册了自己的微博 ID 并使用了多年的微博。微博超级话题社区成立后，加入超级话题社区，即网络虚拟社区，成为是否为“秦迷”的另一个定义。

### 3.1.3 秦迷眼中的“动漫迷”

在当代文化研究中，Identity 一词有两个主要的含义：第一，它指的是个人或群体识别其在社会当中的地位。在这个意义上，我们可以使用“身份”这个词。另一方面，我们也可以在“识别”的意义上使用身份，当一个人或一群人试图找到并确认他们在文化上“身份”时，也具有认同的含义<sup>①</sup>。

本文在研究过程中发现，似乎在其他关于“动漫迷”的研究中，对动漫迷的概念并没有明确地作为一个含义出现，而是作为一个特定的群体来研究。与传统的“球迷”影迷”所具有的确切定义不同，动漫迷的定义不是很明确，喜欢看动漫作品的人通常被称为“动漫迷”。

由于没有统一的界定标准，在访谈中，笔者试图找出作为动漫迷的秦迷而言他们眼中的动漫迷有何含义。当被问及“你认为自己是动漫迷吗”时，受访对象的回答各不相同，而且在他们的理解中，对哪些人是“动漫迷”的划分标准同样各不相同。

<sup>①</sup> 汪民安. 文化研究关键词[M]. 南京: 江苏人民出版社, 2007: 41.

回答一：我认为我是，不过目前我主要以看国漫为主，日漫看的不多。我认为，“动漫迷”既然带了“迷”这个字，那么它的判定标准就和普通的“喜欢”是不一样的，在我看来，如果你喜欢看一部动漫并且愿意去挖掘里面的细节，或者日常脑子里突然蹦出来某某动漫的一台词或者场景，就可以称之为“迷”了。

（受访者 8，赫尔辛根默斯肯）

回答二：我其实不太算是动漫迷，因为我并不是特别喜欢看各种动漫，换句话说，动漫并不是我在自我消遣、放松的第一选择或者通常选择。至于动漫迷的话，我认为应该是首先有比较大量的阅片量。其次，对于动漫整体的发展、流派分类、文化有一定的了解。最后，就是在了解的基础上非常喜欢这种文化。（受访者 6，沈沈）

回答三：我算一个狭义的动漫迷吧，因为我本身用于影视娱乐的时间并不多，但其中大部分都用来追番了。至于动漫迷的划定标准，起码要看过一定数量的动漫，且国内外，2/3D 均有涉猎；最重要的一点是为某部或某些动漫花过钱或产过粮，因为在我看来只有为其付出了除观看本身所需的额外的代价，才算是“迷”，否则只是普通的喜欢有好感。（受访者 14，双竹）

回答四：我不算是吧，我觉得动漫迷看过的动漫应该不在少数，并且是追番的那种，不论是日漫还是国漫。我看动漫虽然不少，但都是小时候在电视上看，长大很少追番。除了秦时明月和名侦探柯南。但看柯南只为磕 CP。（受访者 13，小马）

回答五：算。每个人对事物划分的标准不同，但我认为一个合格的动漫迷当是了解剧情与人物设定的，且对自己钟情的角色有独到见解，而非听风是风听雨是雨。（受访者 11，顾卿尘）

从与大部分受访者的访谈中可以观察到,绝大多数受访者作为超话社区中的一员都肯定自己是“动漫迷”,有较少的受访者认为自己对动漫的喜爱程度还不能称之为是“动漫迷”。除此之外,笔者还发现不管是在超话内或者超话外,这些秦迷对动漫的行为基本都是一样的:他们会经常关注自己喜爱的那部动漫的连载更新情况;他们经常关注“秦时明月”超话,与其他秦迷讨论最新的剧集内容;他们会花一定的时间和金钱留意和购买《秦时明月》的最新周边。然而也有受访者认为,只有那些痴迷于动漫,对动漫有更多了解的人,才算得上是“动漫迷”,而他们自己并不符合条件,所以认为自己不是“动漫迷”。而那些认为自己是“动漫迷”的成员,他们已经在心中形成了对“动漫迷”身份的初步认同。

## 3.2 迷群成员的交流

在情感需求的认可之后,迷群成员只有在交流的过程中才能更进一步的明确对动漫迷的身份建构,这其中包含了一些“准社会互动”行为,以此来加深对“自己人”身份的感受。

### 3.2.1 秦迷群成员之间的交流

秦迷们的身份建构不是一蹴而就的,而是在长期的沟通交流中慢慢形成并深化的。互联网的崛起给热爱动漫的人们提供了广阔交流的平台,在访谈的过程中,笔者发现有一部分秦迷是通过百度贴吧中的“秦时明月”吧了解并加入“秦时明月”超话的。

回答一:从贴吧转过来的,从贴吧看到微博超话有“秦时明月”超话。秦时故事太长人物太多,很多观众有了各自喜欢的角色之后,就只单独为喜欢的角色产粮发电了。更新期的秦时超话大多数是吐槽剧情和建模,偶尔会有剪辑或者分析剧情的帖子。(受访者1,希希)

回答二:看到贴吧说超话有秦时明月官方微博入驻,想着官博会在超话里发布一些最新的消息,跟粉丝互动,所以转到微博超话中。(受访者5,霖雨)

虽然“秦时明月贴吧”经过时间的累积拥有了相当大数量的秦迷,但“秦时

“明月”超话已经成为当下大多数秦迷首选的网上聚集地，因为微博已经是当下大部分年轻群体离不开的手机软件，通过微博可以看到最新的消息和动态，此外，微博超话社区在微博 APP 中可直接进入，无需下载新的 APP，方便秦迷们在浏览微博内容时顺便查阅到超话社区的动态。

由于《秦时明月》是连载时间较长、更新较慢，大约两三年才更新一部，因此从观察来看，“秦时明月”超话内的帖子每天都是自发的更新，主要讨论已更剧情、个人创作和情感表达。每隔一两天秦时明月官方微博会在超话社区内发布新的活动，如“2022 微博次元大赏”的评选活动、“双十二百大 IP 狂欢”的旗舰店嘉年华狂欢活动、“中国国际动漫节 CICA F”的品牌盛典活动、“声临秦境趣味配音赛”和“第十四届中国西部动漫文化节”的联名票赠送活动等。《秦时明月》由于剧情和内容制作宏大，所以更新较慢，最近一次更新是在 2020 年 10 月，在每集动画更新以后，超话社区内就会有大量新帖针对最新更新的剧情及其人物线进行讨论，成员们会通过发布新帖、转发官帖和评论进行讨论。对于这些讨论，很多秦迷都认为很有意义，可以在超话社区中表达自己，但也有秦迷表示大部分时候都是一种“潜水”的状态。在访谈过程中，许多受访对象也分享了自己参与其中的具体方式：

回答一：主要在超话帖子的评论区和别人互动，秦迷这个群体还是很大的，不过因为物种的多样性，有时候也会看到很多过激的言论或者为角色吵架夹杂在一些不错的内容中，翻超话就像开盲盒，挺好玩的。不过在超话与别人互动，最重要的是要保持自己的观点，秦六开播那段时间，超话的评价大多是不好，所以我一开始看的时候也是抱着挑刺的心态去看，后来发现了超话言论对我的影响，就不看，发现秦六也不是他们说的那么烂。（受访者 8，赫尔辛根默斯肯）

回答二：大多数的互动还是发帖和评论吧，我没有加群之类的。我感觉其实还可以，超话的生态明显比弹幕要好一些，就剧情而言，我觉得秦迷们还是各自脑洞大开的，创造力各方面还是很强，也是比较理智的。（受访者 6，沈沈）

回答三：发布帖子进行互动，给其他帖子点赞和评论，感觉秦迷都很有创造

力，创造了很多优秀的视频、同人文、同人图。（受访者 9，小白不加糖）

回答四：转评赞。我觉得“秦迷”群体和其他圈子相比比较团结也比较和谐，因为秦迷圈子不太大，大家追秦时都很久了，我接触到的很大一部分秦迷群体的年龄都挺大的，大多数人都是凭着心底里的热爱追了秦时这么久，大家对秦时的感情都很深，对彼此都很友好，也很少和别的圈子起冲突，有一种平平淡淡才是真，我和玄机比命长的感觉。（受访者 10，简书）

回答五：因为我目前加入微博的时间比较短，所以，这方面的感觉还比较浅。以后的话会经常在超话里逛的。我在群体里面感受比较深的话，就是以前玩过的百度贴吧，里面我会看一些剧情的分析，贴一些资源的汇总贴和一些晒好看的截图的，还有 Cosplay 的以及二创的图片。（受访者 12，思思）

回答六：我主要以点赞和评论为主，偶尔转发。感觉就是很有爱，比如第一，我在超话问一个问题，会有人帮我解决心中的疑惑。第二，他们会发表各自对同一个剧情或人物的不同看法，让我了解到了不同的角度。第三，共情，这是我最喜欢的，我身边的朋友没有喜欢秦时的，所以当我向她们表达一个观点或一种情绪的时候，她们有时无法理解，并感同身受。如果把表达对象换成“秦迷”，那么他们就可以理解我，甚至和我有相同感受，这时我就会很幸福。虽然大家现实中互不相识，但因为同一种喜好聚在一起聊天，这种感觉真的很有爱。（受访者 15，兰兮）

通过了解何时和如何在超话社区中进行交流，以及使用秦迷特有的术语，秦迷可以在超话社区中找到强烈的归属感，这种归属感来自于作为超话社区成员这个身份而产生的，并在与超话社区其他成员的不断互动中得到增长。

很多时候秦迷之间交流更多的是与动漫作品的剧情有关的探讨，但超话社区也为秦迷们提供了可以私聊的途径。私下的交流中，往往不拘于《秦时明月》剧

情本身，成员之间的交流和行为都更为轻松自由。在展示方面，成员会展示自己的创作作品，如角色人物的水墨画、人物角色画风的二次创作等。

作为观察者和《秦时明月》的爱好者，笔者自 2014 年就关注了秦时明月吧，2020 年便关注了“秦时明月”超话，成为其中的成员。在参与其中进行观察时发现，某些成员还会发布“测试题”来增进成员之间的交流，加强秦迷之间的身份认同。如图 3.1 所示，超话博主“孙悟空先生 Nicu”在元旦期间所发布的根据关键词和人物特征所出的测试题，通过发布贴的方式让其他秦迷参与进来，共有 21 位秦迷进行了评论，161 位只是以点赞的形式表示认可。



图 3.1 “孙悟空先生 Nicu”在“秦时明月”超话中的发帖

在笔者看来，加入并活跃于“秦时明月”超话的成员们，是一个“迷的群体”，在对迷群体的探讨中，詹金斯指出，迷群体是一个想象中的社区，它既与众不同又相互联系，不局限于一个地方或有限的空间或社区，而是通过各种媒体实践，包括媒体文本、迷的网站来创造。“秦时明月”超话则就是“迷的网站”，正是通过这种媒介，秦迷形成了一个“独立但又联系，不能局限于某个特定地点或空间”的群体。

### 3.2.2 动漫迷群之间的“准社会互动”

如上所述，如果说加入超话社区对秦迷而言是一种身份建构，那么秦迷身份感的加深则是通过超话社区里成员之间的不断交流来实现的。同时，像一些名人的“粉丝”一样，秦迷也以他们喜欢的动漫人物的话语方式表达自己。这两种类型的交流有些类似，它们发生在动漫迷的“我”和虚拟的互联网上的对象之间，这中交流被描述为是一种“准社会互动”。

#### (1) 共同爱好引起的认同基础

当被问到“为什么喜欢动漫的表现方式？”时，笔者发现受访者的回答几乎都不同：

回答一：动漫的表现力很强，只要有优秀的技术，一切的画面表现都没有很大问题，并且，在动漫中，角色就只是角色，非常纯粹。如果是在三次元，角色就不只是角色了，他会被演员自身所带的东西影响，或者说，三次元的角色，大多是演员们身上的履历和用来争夺名利的工具。同时由于一些演员职业操守不强，画面表现力就会打折扣。所以我更喜欢动漫这种表现形式。（受访者8，赫尔辛根默斯肯）

回答二：因为动漫人物不太容易塌房，也不会有明星之类的各种私生活的瓜。除非官方给角色搞 ooc（ooc 指脱离人物原来性格）了。（受访者1，希希）

回答三：因为动漫是一种局限性较小的表现方式，相比于电视剧等来说。很多优秀的小说漫画用动漫表现的话可以达到很好的效果，不会有演员演技差（在此着重批评内娱），或者技术达不到的情况。总而言之就是动漫更自由更还原一些。（受访者10，简书）

回答四：小说的话，我也看了，包括空山鸟语的小说跟温世仁温老的原著秦时明月的小说，我个人也是非常喜欢小说的表现形式的，他比动漫有更多的文字，细腻的表达。但是作为动漫，他肯定有其独到的优势，他可以将其他形式里的人物无法表现的东西，用声音图画的方式来对其进行更完善的雕刻，可以在观众的

印象里形成一个比较具体的人物形象，非常的生动。（受访者 12，思思）

在访谈中，笔者试图从受访者的答案中摸索出动漫迷群体身份建构的依据，但经过探索笔者发现，这个群体中个体之间的相似性并不十分明显，在热爱动漫的原因方面的回答也不尽相同。虽然每个动漫迷钟爱甚至痴迷于动漫的原因各不相同，但笔者发现受访者的回答有一些相似之处，比如受访者 8 和受访者 10 都认为热爱动漫而不喜欢剧改的原因在于动漫的还原度更高，无论是气势恢宏的场景还是人物角色的表现力，动漫都更胜于电视剧，此外，他们也承认在动漫中更有精神寄托。因此也可以看出动漫迷往往也是具有准社会互动。

## （2）准社会互动

“准社会互动”的概念是由霍顿和沃尔首先提出的，他们通过研究电视节目中的表演者、受众的表现和反应展示通过这种互动所建立起的亲密关系<sup>①</sup>。他们认为他们与这些人物的互动就像存在于现实世界中一样，以类似于人际交流的方式作出情感和认知上的反应。这种交流并不局限于电视等当代媒体，在视觉媒体出现之前，观看文字也能产生这种效果。而电视节目之所以可以更快的建立亲密关系其原因可能是电视人物的接触时间更长，更有利于与观众进行长时间的“互动”，而动漫传播也有类似的特点。

在笔者看来，动漫迷中拟人化的人际交流意识非常强烈。与电视和电影等媒体形式相比，电视和电影是由真人扮演的，而动漫人物因为都是虚拟的，所以可以更加多样和完美。在访谈中，一些动漫迷表示，他们很清楚动漫是虚拟的，但仍然对动漫作品有浓烈的兴趣。动漫迷的这种拟人际传播，展示出了非动漫迷所不能接受和理解的热情，如超话中曾有网友对《秦时明月》中的历史故事所发生的真实性进行严谨的分析，并发表逻辑严谨的“技术贴”。而动漫迷对迷群体所拥有的强烈归属感也正是来自于这种投入感。由于超话社区中秦迷进行交流的对象也属于“摸不到、看不见”的人，所以其也具有虚拟性，而秦迷之间的线上互动行为也可以被看作是准社会互动。在超话社区中，许多“潜水”用户并不发布或回应信息，他们与传统媒体的受众类似，他们对信息的接收是单向的，没有反馈。相比之下，发帖者在传统媒体的准社会互动中扮演着类似于主持人这样的角色。在访谈的大多数秦迷中都表示虽然他们也发帖，也评论，但更多的时候只是

<sup>①</sup> 马妍妍. 社交媒体的“准社会互动”研究——以新浪微博为例[J]. 新闻世界, 2013(05): 185-187.

浏览。可以看出，“秦时明月”超话中的成员大部分时间都是以发帖者的身份与其他秦迷进行这种准社会互动，以获得想象中的交流满足感。虽然这种交流仍是单向的，但观看者已经与发帖者建立了交流关系，往往会产生一种亲近感，加深秦迷们“自己人”的感觉。

### 3.3 迷群成员的活动方式

根据前文提到的以及笔者的观察和访谈，发现网络虚拟社区内成员的活动方式丰富多样，但最主要可以分为三大类：分享、评论和文本的再生产。

#### 3.3.1 分享

超话内的成员之间活动的大部分都可看作是与超话内其他成员的一种分享。秦时明月官方微博在超话内发布的官方讨论活动都是大家对于新更剧情的讨论，而在超话社区里发出来的帖子也大部分都是关于分享《秦时明月》接下来剧情走向的内容分享，甚至还有一些对新更剧情不满意的情绪发泄。对于下集预告，官博会抛出迷惑点，这使得秦迷们有了充分发挥自己的空间。如“秦时明月”超话中的会员“溯世风”所分享的自己对动漫人物“端木蓉”的见解：

端木蓉这个角色很神奇的一点是，从初登场两天两夜不睡救治重病人到竭尽所能保全己方所有同伴最终负伤沉睡到苏醒后一心执念医者救世使命，秦时明月全剧正剧+番外，她的所有剧情行为都是围绕救人展开，大部分直接医疗救助，即使个别几次拿起武器也全部是受到攻击之后为了保护救助亲友。

端木蓉极其厌恶杀戮与战争，这在朱雀说战的剧情台词中得到直接体现，也反映在其他点点滴滴的剧情设计中，所谓医仙从来不仅仅是一个响亮的名号，而是对这个人物外在，能力，品行的高度集中概括<sup>①</sup>。

除了个人观点的分享和情感的宣泄，还有最新消息的分享，例如最新剧集何时上线。尤其是秦时明月的筹备和拟定上线时间，甚至是制作方的最新动态都是秦迷们所关注的主要信息。如图 3.2 所示，中国国际动漫节 CICA 在“秦时明

<sup>①</sup> <https://weibo.com/6661657428/MxlDxt8oY>

月”超话中将《秦时明月》会受邀加盟 Cosplay 超级盛典舞台剧赛道的消息发布出来让更多秦迷知晓。



图 3.2 中国国际动漫节 CICAF 的分享贴

### 3.3.2 评论

评论是动漫本身和其他网络虚拟社区成员活动的一个非常重要的部分。对动漫作品更新内容的评论在超话社区中以发布最新帖子来体现。根据观察，正面的评论往往占了绝大多数：

我心目中强者就是像叔叔这样，已识乾坤大，犹怜草木青，不靠杀戮去证明自己有多强，手中的剑只为帮助弱小的人而存在<sup>①</sup>。（“盖聂最爱的蛋黄崽”评论）

我认为所谓强者，既有千万人吾往矣的魄力，又有大庇天下寒士俱欢颜的悲悯。他有睥睨诸子百家的傲骨，却也甘愿低头守护每一个微小力量的平凡梦想<sup>②</sup>。

<sup>①</sup> [https://weibo.com/qinsmoon?topnav=1&wvr=6&topsug=1&is\\_all=1#1672821569193](https://weibo.com/qinsmoon?topnav=1&wvr=6&topsug=1&is_all=1#1672821569193)

<sup>②</sup> [https://weibo.com/qinsmoon?topnav=1&wvr=6&topsug=1&is\\_all=1#1672821569193](https://weibo.com/qinsmoon?topnav=1&wvr=6&topsug=1&is_all=1#1672821569193)

（“白露南雪”评论）

同时也有负面评论：

我感觉从第六部开始已经没有之前好看了，而且更新太慢了<sup>①</sup>。（“JeremyCYQ”评论）

咱就是说老角色的结局得交代一下，不能就这样没头没尾的吧<sup>②</sup>。（“东南西北向 0919”评论）

根据超话社区内的一些正面评论和负面评论都可以看出，秦迷们对这部动漫的极度热爱，这皆来自于对剧情、角色建模、主题曲及插曲等的热爱，而负面评论也是来自于太热爱这部动漫作品，面对更新慢、制作方的剧情拖沓偏离主线等情况时所产生的失落之感。

而对于超话社区内其他秦迷发布的帖子往往会采取“点赞”或者“点评”他人帖子的形式进行评价。一般来说，评论是回帖过程的一个重要部分，许多社区成员对自己创作的作品或其他人的帖子和意见都会进行评论。笔者曾经在《超级谈话》上发过一个帖子，邀请秦文君的粉丝接受采访，笔者曾在超话上发出邀约秦迷采访对象的帖子，几乎所有评论的成员都表示愿意作为采访对象和鼓励支持的正面评论。在查看了其他大部分帖子后，笔者发现超话社区的参与者在对待其他人的评论方面也有类似的表现。

### 3.3.3 文本的再生产

与其他迷群不同，动漫迷群的文本再创造能力也许是最强、最有成效的。一般来说，在动漫中“同人”是最为不可或缺的一部分。有两种类型的同人：同人文与同人图，两种形式在“秦时明月”超话中均有体现。一般来说，仍在连载或有“爱情元素”的动漫，更受等待结局、关注剧情走向或对人物情感发展感兴趣的动漫迷欢迎，这种风格的同人文也则会更多一些。而《秦时明月》中本身官方CP就占一部分，那么在超话中的同人文或同人图最多的是“盖聂、天明、高月、少羽、石兰、端木蓉”等角色，根据笔者的具体观察，超话内同人文一般可以分

<sup>①</sup> [https://weibo.com/1852797862/M8CTq21AY?filter=hot&root\\_comment\\_id=0&type=comment](https://weibo.com/1852797862/M8CTq21AY?filter=hot&root_comment_id=0&type=comment)

<sup>②</sup> [https://weibo.com/1852797862/M8CTq21AY?filter=hot&root\\_comment\\_id=0&type=comment](https://weibo.com/1852797862/M8CTq21AY?filter=hot&root_comment_id=0&type=comment)

为与剧情有关的同人文和情感同人文。值得一提的是，根据观察，无论作品本身是否有同人倾向，动漫中都有很多“耽美”的同人角色，这也是中国动漫迷文化中一个非常有趣的现象。

除同人文以及同人画以外，Cosplay 也是动漫迷进行再生产的一种主要表现形式，它是动漫迷的一种自娱自乐的行为。根据观察，这也是一种拟人化的人际交流的表现。通过打扮成动漫本身的形象，创造了一种强烈的沉浸感。

对此不难看出，“秦时明月”超话的精心分类和管理为秦迷的聚集和秦迷群的形成提供了契机，而通过这些实践活动，秦迷已经对自己的“秦迷”身份有了强烈的认识。

## 4 网络秦迷群的身份认同构建路径

对“身份认同”的认识，不同的研究者有不同的理解，但学者基本上都从同一性（群体认同）和个性（自我认同）两个层面进行探讨身份认同，即对“我们是谁”和“我是谁”的看法。本章将尽可能详细地分析和讨论动漫迷群体是如何通过微博超话这一网络虚拟社区实现自我认同和群体认同。

### 4.1 “我是谁”——文化符号构建自我身份认同

与现实世界中的动漫迷群体一样，网络虚拟社区中的成员同样具有复杂性。作为一个动漫迷，必须通过特定的虚拟社区找到自己的身份和角色，在群体中进行再次的自我认知。吉登斯所提出的自我认同理论中指出，应把“自我”理解为行动者心理机制的总和，简言之是一种自我反思的过程，同时他认为自我认同的参照系随着高度现代性在变迁<sup>①</sup>。这表明，个人层面的认同主要是回答“我是谁，我有什么特点”的问题，是对自我的充分肯定。但个人身份认同并没有停止在“自我反思和表达”的阶段，还需要通过与他人的互动交流来进一步增强这种“肯定”。

借鉴自我认同理论，每个动漫迷也可以通过对其他动漫迷的认同和互动方式为自己创造一种肯定和认同感。随着时间的推移，个体在媒体实践方面的行为逐渐演变为一定的使用习惯，认同程度加深，形成连续稳定的状态，完成自我认同的建构。

#### 4.1.1 在自我反思与他人肯定中获得自我认同

在建立个人与他人、个人与群体的关系中，个人对自己和群体的认同，是身份认同的重点。在网络虚拟社区中，网友可以建立一种跟现实世界不一样的互动关系，这种关系有时候会更亲密且压力更小，每个人都可以在共享的虚拟空间中实现自己的价值。吉登斯认为，“自我认同是在个体思辨性的反思中创造的，并非被动式地产生”。自我认同是基于他人对个体的评价和个体经历所作出的反应，这同样可以用“主我客我”理论来进行解释，一方面，“主我”是个体所期望变成的自我，这种自我可以通过个体反思来实现；另一方面，“客我”是个体所认

<sup>①</sup> 沈杰. 吉登斯的社会心理思想——高度现代性境况下的自我认同问题[J]. 云南大学学报(社会科学版), 2023(01): 81-92.

为的他人眼中的自我，这就要在与他人交流互动中实现。

动漫迷在网络虚拟社区中所实现的自我认同同样也可以用“主我客我”理论进行解释，每个动漫迷心中都有一个自我想象出来的自我完美形象，但这种想象在现实生活中受到种种显示而无法实现。当动漫迷进入网络虚拟社区时，社区所具有的匿名性和公开性促使动漫迷可以间接地、更容易地实现这种理想中的自我。

起初看《秦时明月》是对里面的剧情所吸引，然后就追着动画片去看，慢慢了解到在秦时明月中的每个角色，他们所带给大家的一种是一种坚持和信仰。虽然从历史的角度上看有很多人最后的想法并没有取得成功，或许有些人的结局也很悲惨。但是他们仍然在坚持自己的信念和信仰去前进。在超话中，我会发布自己对剧情的认识还有对历史的重温，有些秦迷会对我的帖子进行评论和点赞，这让我感受到了被人认同的感觉。（受访者3，西瓜）

从受访者3西瓜的访谈中不难看出，秦迷热爱这部动漫的原因是它满足了自己内心深处对信仰和信念的追求，其中的江湖侠义和世界观正好跟他的世界观有相符之处，而在超话社区里加深了对自我世界观的认同，获得了极大的满足感。

自我认同的建构不仅需要通过自我形象不断寻找理想的自我，还需与他人交流，对他人的评价和理想的自我进行统一以完成自我认知。在“秦时明月”超话中，人才众多，这些秦迷中不乏在某个领域内很专业的人，他们利用自己的专业知识进行文本生产，无论是二次建构的动漫图片还是对剧情中历史故事的解读，都让他们在社区中发光夺目，同时也收获了其他成员的肯定，此时个体便获得了强烈的满足感。

秦迷“孙悟空先生 Nicu”在“秦时明月”超话里拥有“创作官”“大咖”“超 FUN”的勋章，其在超话里经常发布自己对于剧情的分析，不仅收获了许多秦迷的点赞和评论，还为自己的微博账号和公众号新增了大量粉丝，赢得了“秦时明月”超话的官方认可，如图 4.1 所示，他获得了“2022 年度超话百大创作官”的称号。

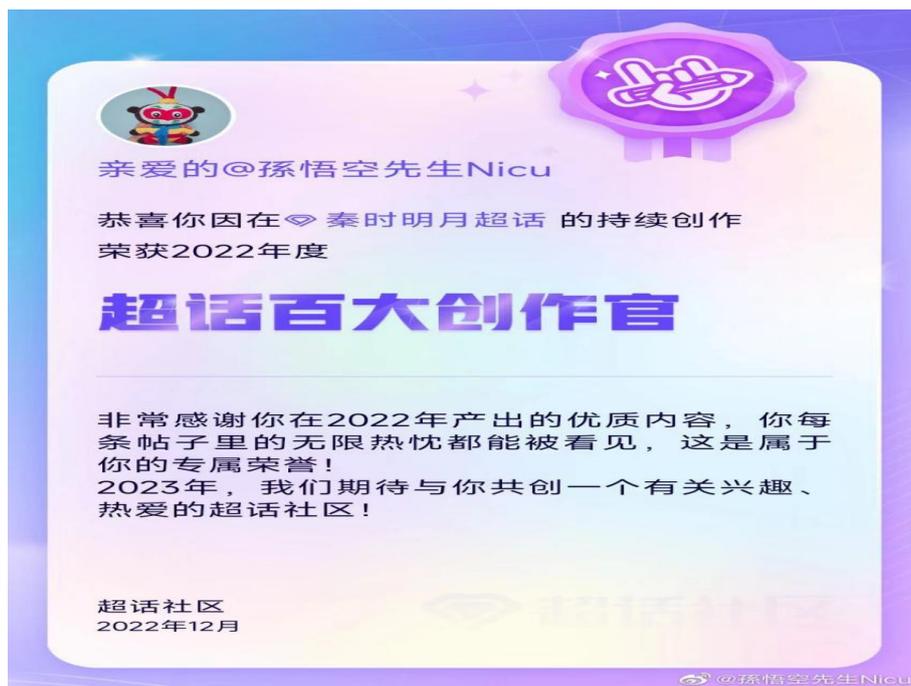


图 4.1 “孙悟空先生 Nicu”获超话百大创作官

这种官方给予的认可更大程度地加深了发帖者在动漫迷群体中的自我认同，同样他人的评论也会增加这一效果，促使发帖者获得成就感和满足感，未来会更进一步地通过文字创作和参与讨论去实现自我认同和在群体中所获得满足，比如“孙悟空先生 Nicu”所发布的技术贴，有其他秦迷进行评论，这也是一种认可。

【少羽】这句“青山绿水，后会有期”，是大家很常见的江湖告别话术。大都认为这句出自白居易一首“不存在”的诗《离别》：

深秋时节话别离，冷风瑟瑟叶满溪。

胸中无限慷与慨，转身欲语泪沾衣。

青山不改水长流，明月依旧星渐稀。

天长地久有尽时，此恨绵绵无绝期<sup>①</sup>。（“孙悟空先生 Nicu”的分析帖）

原来出自这里。（“小 y 呆呆脑”评论）

白居易根本没写过这首诗，最后一句出自长恨歌，感觉是瞎拼的。（“时尚

<sup>①</sup> <https://m.weibo.cn/status/4839345679499939>

尼禄”评论)

厉害厉害，赞。（“为什么不吃豆芽”评论）

又如超话社区里的秦迷“小雨壮呀”发布的帖子对《秦时明月》人物角色“赤练”进行自己对剧情和剧中人物关系的分析，也获得了其他秦迷的认可和评论。

赤练从红莲时期，对卫庄的期许，卫庄总会回答“也许不会”之类的话，小时候看秦时就只觉得这就是一个否定的话，但是大了之后回看秦时发现这原来并不是这个意思。何为“也许不会”？我认为就是“会”的意思。“也许”后面加的一般都是可能性小的事物，就比如“也许还活着”就基本认定为死了，只是心存侥幸。所以卫庄就是在回应赤练，只是卫庄不想直接表现出来而已<sup>①</sup>。（“小雨壮呀”新帖）

我当初看的时候是觉得，他无法确定和保证未来（毕竟乱世？），所以他总是不会给红莲太多期许，不想自己说了，结果却因为什么原因没有做到（有今天没明天？）（“夙家阿缘”评论）

信守承诺的人不相信口头承诺喜欢用行动表达，所以他来了。（“不劳而获的躺赢小仙女”评论）

不百分百许诺其实反而是认真，比轻言许诺更用心。（“谢道寻”评论）

从秦迷“小雨壮呀”与超话社区里其他秦迷的互动中可以发现，在获得他人一致地认同和同样的剧情分析时，对发帖人而言是一种认可，同时也加强了发帖人对自己思路的肯定，获得了自我认同感，在这个过程中，个体在自我反思和他人的肯定中便实现了自我身份的认同感。

#### 4.1.2 在投射共鸣中获得自我认同

投射认同的概念最早出现在精神分析理论中，作为精神分析学的鼻祖，佛洛伊德认为“投射”是一种“防御机制”，是自我不被接受的欲望、情感、意念等

<sup>①</sup> [https://weibo.com/u/7293136509?refer\\_flag=1008085010\\_&is\\_hot=1#1672892968241](https://weibo.com/u/7293136509?refer_flag=1008085010_&is_hot=1#1672892968241)

转移到他人身上的一种过程。这个过程中个体将内心不愿接受的冲突转移到他人身上，从而形成的自我防御机制。

投射是将个体的想法、情感和信念转移到其他对象或其他物体上，希望通过其他对象得到深层次的自我认识，从而实现自我认同。动漫迷喜欢动漫人物，因为他们认同动漫人物所具有的价值观，在这些人物角色身上感受到了内心不被他人所感知的部分，并从他们传达的良好品质和精神中找到榜样和动力。动漫迷们在网络虚拟社区中发布对动漫人物的意见和评论，这体现了他们对虚拟人物投入了大量的情感，而通过这种发帖和评论的方式让他们认识自己，从而实现了自己的身份认同。

情感投射反映在“秦时明月”超话里是秦迷成员们将自己的个体价值观和内心不被人感知的情感寄托在动漫人物身上，通过对角色和剧情的分析以发帖或评论的方式参与其中，再从其他秦迷成员的评论或点赞中实现情感共鸣，实现自我认同。

盖聂理想主义者 VS 卫庄现实主义者？爱他！不止看表面！

盖聂和卫庄或许是鬼谷最后一代弟子，也是鬼谷历代弟子中最不同的一代弟子，一个离开鬼谷，一个跟法家的集大成者走到一起，这盘纵横天下的棋局，没有一个人是赢家，这是由时代决定的。在大一统的背景下，不仅是纵横家，所有的诸子百家都渐渐丧失了生存的土壤，最终走向衰亡，成为历史文化上的一个烙印，这无疑是一件让人感到惋惜的事，但这或许也是动画想要展现给我们的更深层次的内涵<sup>①</sup>。（选自“玄机产粮大队”的帖子）

帖子中的盖聂和卫庄是《秦时明月》鬼谷派的最后一代弟子，在动漫中鬼谷派只收两名弟子，分别为纵、横，盖聂和卫庄虽身为同门，但却有不同的信仰和想保护的人，“纵横”之力不分上下，当二人因立场不同站在对立面时却从未想过伤害对方，兄弟二人隐藏的情感羁绊牵动了无数的秦迷的心。秦迷大V“玄机产粮大队”在发布这篇帖子的时候，将自己对这个时代背景下的无可奈何投射到对《秦时明月》剧情的理解上，感受动漫带给观众更深次的内涵。此外，他也收

<sup>①</sup> <https://m.weibo.cn/status/4820429548816593>

到了其他秦迷成员的评论：

其实我一直觉得盖聂是菩萨转世下凡渡劫来的。（“冰焰 49773”评论）

爱他，不只看表面，这句话说对太好了！（“枫桥夜泊梦江南 666”评论）

永远爱卫聂。（“小荣壮士”评论）

这些来自超话中其他秦迷的评论既是在认可动漫人物本身的魅力，也在认可发帖者对人物内涵的分析，这便强化了发帖者的情感投射，完成了个体对自我身份的建构。

#### 4.1.3 成为“意见领袖”获得自我认同

在马斯洛需求层次理论中，生理需求、安全需求、归属与爱的需求、尊重需求这四种基本需求有一个非常重要的共性：是由其匮乏激发出来的动机动态<sup>①</sup>。人们的社会生活中不同的需求在不同的时期占主导地位，人们会优先满足主导需求。

马斯洛认为“尊重需求得到满足，能使人对自己充满信心，对社会满腔热情，体验到自己活着的用处价值”<sup>②</sup>，因而获得尊重是民众都非常注重的一个需求。在微博超话社区上的秦迷也是如此，在超话社区上成为意见领袖是受到群体和他人尊重的一个重要途径。意见领袖是指“活跃在人际交流网络中的人，经常向他人提供信息、意见或建议，并对他们施加个人影响”<sup>③</sup>。动漫迷中的意见领袖不是通过个人获得权力，而是通过与团体成员的广泛互动获得大众的欢迎才达成的。在微博超话社区中成为意见领袖的途径之一就是成为超话主持人和超话创作官，这两者都享有一定的权益和福利。而要想成为“意见领袖”也有需要满足的条件：

##### （1）成为超话主持人

如图 4.2 所示，成为超话主持人需要七项条件才能进行申请。

<sup>①</sup> 许琳. 马斯洛需求层次理论视域下大学生择业教育探析[J]. 江苏理工学院学报, 2021(05): 109-115.

<sup>②</sup> 刘焯. 马斯洛的人本哲学[M]. 呼伦贝尔: 内蒙古文化出版社, 2008: 35.

<sup>③</sup> 郭庆光. 传播学教程[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2011: 32.



图 4.2 申请超话主持人的条件

## (2) 成为超话创作官

超级创作官也享有一定的地位,成为超级创作官需要满足以下几个条件:一是当前超话粉丝;二是申请人需满18周岁;三是帐号粉丝数 $\geq 10000$ ;四是超话内等级 $\geq 5$ ;六是近3个月发布与当前超话相关的博文占比 $\geq 50\%$ ;七是近30天在当前超话发帖数 $\geq 5$ 篇。当然超话创作官也具有以下福利,如图4.4所示:



图 4.4 超话创作官的专属福利

超级创作官具有专业且强大的分析能力，其对动漫内容的分析上因其专业性而成为其他秦迷的意见领袖。“秦时明月”超话每天都会有大量的新帖子被秦迷发布出来，当一些帖子被管理员贴上了“精选贴”的标签以后，往往会比普通帖子更具有引导性和说服力，同时也会受到一部分秦迷成员的关注。例如“孙悟空先生 Nicu”和“玄机产粮大队”这样的意见领袖，他们时常更新的精选贴成为了许多秦迷经常光临超话社区的原因之一，与此同时，对于意见领袖而言，被他人认可有助于完成自我身份认同的建构。

## 4.2 “我们是谁”——文化实践塑造群体身份认同

前文中自我认同探讨的是“我是谁，我有什么特点”的问题，那么本节群体认同则探讨的是“我们是谁，我们为什么走到一起”的问题。

自我认同向他人展示的是自身的特别性，而群体认同则更多展现的是同一性，即个体对群体中他人和自己的共同身份的认可。1978年，塔菲尔等人提出了群体认同的概念，他将群体认同定义为：“个体认识到自己属于特定的社会群体，同时也意识到群体成员带给他的情感和价值意义”。

## 4.2.1 划分边界和群体差异实现群体认同

### (1) 划分边界产生区隔

在网络虚拟社区中的群体认同是这一社区成员对自己所在群体的认同。对这一群体的认同是最基本的，否则就不会成为这一组织的成员，也不会参与群体的诸多实践活动。当虚拟社区的成员在社区中接受信息和制作内容时，他们会了解到自己所属社区的基本情况，并了解自己社区在其他类似社区的地位中处于何种位置。当个人自己的社区在所有同类型社区中排名第一时，很明显个人对社区会有很强的归属感，这源于“我”的群体与其他群体之间所存在的不同，有明确的群体间界限。

对于秦迷群体来说，划分边界是具体化群体身份的最基本方式之一，有了显著的边界之后，秦迷群才会呈现出与其他动漫迷群的不同特点。所有“秦时明月”超话的秦迷们都很清楚加入超话社区的原因，而进入“秦时明月”超话的先决条件就是关注该超话社区成为其中的粉丝，这就与其他超话的迷群划分了明确的界限。

秦迷进入“秦时明月”超话之后会看到超话顶部置顶了秦时明月超话规则，让秦迷们遵守，这规则便区别了与其他超话的规则。

超话等级是超话社区里不同超话进行区分和划分边界的另一条界限。如图4.5所示，在“秦时明月”超话中所有的秦迷所被管理员给予的头衔，如“大咖”“忠实粉丝”“超FUN”“活跃粉丝”这样的头衔都与秦迷的等级和活跃程度有关，而等级又与其经验值的增长相关。

等级头衔	所需经验值
新手	1
初级粉丝	5
中级粉丝	15
高级粉丝	30
资深粉丝	50
骨灰级粉丝	100
超话达人	200
超话精英	500
超话王者	1000
超话大神	2000
超话大神	3000
人气超话	6000
人气超话	10000
人气超话	18000
人气超话	30000
超话王者	60000
超话王者	100000
超话大神	300000

图 4.5 超话粉丝等级与经验值

在超话社区中随着经验值的增长，秦迷的等级也会增长，同时获得新的更高的头衔，头衔越高则更容易受到其他秦迷的关注和尊重，代表了一种群体内部的社会地位。同时，群体内部为了区别于群体外其他成员的明显特征，秦迷对等级和头衔的追求也成为了一条划分群体内外部的界限。

### (2) 群体差异

在实现群体认同的过程中明确群体差异也尤为重要，“内群体”与“外群体”之间的比较会在划定群际边界的基础上起到强化边界的作用<sup>①</sup>。在个体对内外群体进行比较时往往会夸大群体之间的差异性，缩小群体内的差异性，并对内群体成员更具有正面的认可。在这个过程中，个人会更认同内群体，也就是自己所属群体。超话社区首页有一项板块分类，包含“飙升”“本地”“美好生活”“影视综”“明星”“体育运动”“游戏”等，受众可以按照自己的喜好进行选择，人气更高的超话社区往往在超话广场位置更靠前，某一超话的人气高低取决于其所拥有的粉丝基数和发帖量的多少。这种超话之间的人气比拼在一定程度上也加强了内外群体的界限，从而加深迷群的群体认同。

<sup>①</sup> 邓惟佳. 试析西方“迷研究”的三次浪潮和新的发展方向[J]. 国际新闻界, 2009(10): 32-36.

## 4.2.2 在共享中增强“我们”的归属感

詹姆斯·凯瑞将传播分为传播的传递观和传播的仪式观两类。他认为传播不仅是信息或影响的传递，也是对共同信仰的创造、表现和庆祝<sup>①</sup>。通过在同一社区内进行仪式化的交流活动，迷们可以与其他社区成员进行文化与思想上的交流，拉近彼此之间的关系，从而加强个人对群体的归属感。同样，动漫迷群的网络虚拟社区也发挥着类似仪式的功能。

### （1）突破时空的在场共享

仪式的发生往往是在特定的时间和空间下，只有在仪式面前，个人才能体验到仪式的神圣性，并形成一种群体意识，从而融入群体之中。

作为网络虚拟社区，“秦时明月”超话也是一个特殊的仪式场所，它具有以下特点：第一，它具有时间上的无限制性。与传统仪式在一定时间后停止不同，虚拟社区中的仪式可以在一定时间后由粉丝通过评论帖子参与，对秦迷而言甚至还可以参与超话社区中已经举行过的仪式；第二，超越空间界限。过去要举行仪式需要将公众聚集在一个特定的地点，而在虚拟社区中，迷们可以突破时间和空间的界限，随时随地发布帖子，这可以吸引任何是时空的迷参与这种仪式。

### （2）程式化的仪式操演

仪式的“程式化”指的是仪式的进行必须严格按照既有的规则、秩序和标准<sup>②</sup>，这些标准都是从传统中保留下来的，在举行仪式时将会反复操演，所以它们是程序化的，可重复的。

在“秦时明月”超话的虚拟社区之中，秦迷们有着自己独特的程式秩序，在对遵守这些特定的标准和规则时，秦迷们便会获得强烈的仪式感和满足感。比如“秦时明月”超话社区内的管理规则就是仪式操演的固定规则，只有当固定的流程走完时才可以在社区广场看到发帖者的帖子。

我一般进入秦时超话的第一件事情就是进行签到。我一般会在里面发帖来分享我的观点、我制作的角色壁纸，虽然发这些东西好像没什么特别的意义，但我更看中参与其中的过程，让我收获了快乐，增强了对秦时明月粉丝这个大群体的

<sup>①</sup> 武雪丽. 传播仪式观视域下的亚文化音乐节[J]. 中国报业, 2018(08): 56.

<sup>②</sup> 刘燕. 后现代语境下的认同建构[D]. 浙江大学, 2007.

认可。（受访人 8，赫尔辛根默斯肯）

在“秦时明月”超话这个网络虚拟社区中，秦迷们都会严格的遵守管理员所制定的仪式规则，有些秦迷每天都会进入社区进行签到，完成这场仪式操演最初的表演，在这一过程中秦迷们就增强了自身对群体的归属感。

#### 4.2.3 在积极区分“伪动漫迷”中实现群体认同

作为青年亚文化，动漫文化在中国长期传播，受众广泛，与主流文化拥有明显区别。社会认同理论指出，积极区分是形成群体认同的另一重要途径。随着国内外动漫的发展呈现向好的态势，国内动漫的数量不断增加，动漫爱好者的群体不断壮大。同时，很多只看过一两部动漫的人也开始加入动漫迷群体，与虚拟社区内的其他迷进行交流和讨论。在传统的动漫迷眼中，这些“伪动漫迷”与“外来者”之间界限的强化也成为他们群体身份强化的一部分。

根据社会认同理论，当个体的社会认同受到威胁时，人们会使用不同的策略来提高他们的自尊心。过分热衷于自己的群体，认为自己的群体比别人优越，在寻求积极的社会认同和自尊的过程中出现群体间差异的人，容易产生群体间歧视和冲突<sup>①</sup>。秦迷群体的成长必然会带来新的力量，但一些喜欢动漫的秦迷，甚至是不完全了解秦迷群体“规则”的新秦迷，会被认为是“伪秦迷”，成为被攻击的对象。这样一来，虚拟社区内的成员就会对“伪秦迷”进行打击，从而降低他们在社区中的地位。

在对“秦时明月”超话的某些秦迷进行深度访谈时关于“您心目中成为一名合格的“秦迷”的标准是什么？”，受访者作出了如下回答：

回答一：热爱，能记得它带来的感动和悸动，如果秦时学到的东西能运用到生活上就更好了。（受访者 13，小马）

回答二：基本能大致了解或掌握秦时的剧情、人物，积极响应官方活动，支持官方周边，对官方提出有理有据的建议。（受访者 2，蓓蓓）

回答三：真心喜欢《秦时明月》，希望动漫越来越好就可以。（受访者 10，

<sup>①</sup> 张莹瑞，佐斌. 社会认同理论及其发展[J]. 心理科学进展, 2006(03): 475-480.

简书)

在动漫迷群中有一些专属于动漫群体才知道的语言和叙事体系，如图 4.6 所示，“秦时明月”超话中的秦迷会通过建立“逻辑群”的方式来区别“真伪”秦迷，在这个秦时逻辑群里秦迷群之间会针对某些剧情内容进行讨论。



图 4.6 “Naminah”在“秦时明月”超话中的发帖

这一行为便将一部分的“伪秦迷”与之区分开来，只有真正的秦迷才能对内容和前后逻辑进行复盘和分享自己的见解。超话社区秦迷通过强化社区里秦迷的“边界”，进一步强化了秦迷们作为群体成员的共识感，加强了群体身份认同。

## 5 网络动漫迷群的身份认同危机

约翰·费斯克认为，迷群行为的实质在于意义、快感和身份的流通。媒介的变化造成了多种模式的形成，各种新的生活和体验形式不断涌现和转化，导致身份认同的基础发生变化，各种意义相互交叉和重叠，各种偏差和不一致的观点不断碰撞，原本基于历史、边界、种族、甚至民族身份的逻辑基础被瓦解，造成人们极大的心理焦虑和身份认同不安全感。

网络世界与现实世界一样存在着复杂多样的权力关系，个人在群体内成员的压力下会被迫表达与自己真实意图相反的想法。换句话说，网络空间也存在着一一些压力，现实世界的等级制度继续影响着虚拟空间。目前的研究中缺乏对迷群体内部的压力、斗争和冲突的研究，使得成员难以全面了解其身份认同构建的过程，动漫粉丝团的身份危机值得研究。

### 5.1 群体内部冲突引发身份认同危机

随着媒介流动方式的出现，迷群成员的认同感显然不再来自物理时空，而是来自社交媒体所创造的虚拟时空。根据笔者的观察，目前秦迷群的身份认同主要表现为群体内冲突、群体间冲突和性别背景下的身份认同危机。

#### 5.1.1 “新”秦迷与“老”秦迷的对立

同所有的社会身份相似，迷群中也有不同的等级。这些迷的层级划分可以基于情感参与、实际参与或更深的社会和政治标准。在动漫迷群体中，有许多不同的迷群分层标准，但基于动漫迷的“入坑”时间、忠诚度和对动漫作品的了解程度的进行分层，导致了群体内出现了更为明显的歧视现象。

首先是从观看年限来看，老秦迷对于新秦迷会存在看轻情绪，在强调自身身份时会表明自己看《秦时明月》很早、而非是近年跟风而来的新秦迷：

大概是小学五六年级，我觉得我属于老秦迷了。我跨越的时间真的很长，对很多内容都记得很清楚，而且说到印象最深的角色，必然是盖聂。他可以说是《秦时明月》塑造的最为成功的一个角色。无论是他的沉着冷静还是内心的坚守还是

他强大的武力值都令人印象深刻。不过对我记得最深的还是他在路途中教授天明的一切道理，当年看的时候年纪和天明差不了几岁，大叔教导天明的时候感觉也在教导我。并且，他是令人很有安全感的那种人，严肃认真，甚至天明可能是随口问的一个问题他也会很严肃的去回答他。但是仔细去听他的话，又发现他背后又隐藏着许多不为人知的痛苦经历。这样的角色，魅力太强了！（受访者 8，赫尔辛根默斯肯）

其实新老秦迷在我看来区别不大，但是感觉秦时明月的老粉丝们年龄段要广一些，毕竟更新的时间挺长了，新秦迷是近几年可能因为电影啥的才看的剧版，对从头到尾的故事线没有那么了解，但我真心觉得没必要到撕逼的这步。（受访者 17，夜星）

动不动就十年老粉，十年老，我寻思都十年了这些人接受的教育也不低吧，理性客观的提出自己觉得不好的地方不行吗？非要张口就骂，特别一些自己瞎磕 CP 的粉，怕了怕了。（“给花京院上十吨樱桃”评论）

其次，从对动漫忠诚度而言，迷群成员对于以感情线为自身热爱倾向的秦迷群也带有一定的嘲讽情绪：

时隔多年依旧是无法理解 CP 粉的互撕，角色粉的人身攻击，这能撕出结果的话，那我就是留侯夫人了，不会真的有人把武侠动漫里的角色当成了自己纯良无害的小可爱吧，说少司命善良无邪没杀过人的，人家堂堂阴阳家大长老怎么可能没出过任务，我一直我是个普通的月饼，后来发现我极不寻常，我没有特别无法接受的角色，我只有特别喜欢，一般喜欢和无感。再刷秦时和天行开弹幕看评论才发现，原来腥风血雨一直都存在谁来给我科普一下逆 CP 是件很严重的事吗？

从群内冲突的视角来看，基于对“入坑”时间、忠诚度以及对剧情了解的

深度这三个不同维度的划分，对于新秦迷、老秦迷以及伪秦迷，秦迷群内部存在着天然鄙视链。在秦迷群言论交流的过程中，这种鄙视情绪极易埋下冲突的导火索，成为群体内部冲突的来源。

### 5.1.2 迷群站位不同引发群体内对峙

#### (1) 不同“CP”粉之间相互对峙

“CP粉”一词则将两个或多个不同立场的迷群体区分开来。笔者注意到在“秦时明月”超话中，有“明月CP”“羽兰CP”“雪糕CP”“聂蓉CP”“卫练CP”“跖少CP”等，对CP名称的争夺主要反映了CP粉对于自己所站CP的支持和排斥倾向。

怎么这么多极端角色粉？是我老了还是因为我混圈混的不够深。追秦时七八年，热爱从未下降过，有本命热爱的角色比如卫练，爱卫庄爱赤练也爱这对CP，别给我扣其他CP粉的帽子哦，我爱的是秦时，是“卫练CP”。还有人说我是团粉/全员粉？我？仿佛在追女团男团一样……对秦时的热爱是因为那些鲜活的角色，但是也不会因为喜欢某一个角色而讨厌秦时和玄机。说实话很佩服沈导，秦时明月不管从剧情角色画风台词感情都直戳我灵魂，本来以为咱秦迷都差不多是这种，但是我发现微博里好像这种人不咋多我身边的人都说我爱秦时像追星一样疯狂不不不，我没有，我一点都没有秦时明月是我的信仰。你可以觉得秦时明月不好，但是你不要专门来跟以秦时明月为信仰的我来说她不好并且诋毁。我看了十几遍了秦时哪些不好我比你了解的多，不需要你专门来提醒我。我不求你喜欢，你也别求我不喜欢<sup>①</sup>。（“赤色练歌若玖”的帖子）

在区分了不同站位的迷群体后，笔者观察到，当不同的CP粉之间发生激烈的冲突时，最明显的表现是使用侮辱性、贬损性的词汇或用绰号来谴责、攻击或贬低“CP”或喜欢的角色。例如：

啥都可以说立场不同，那就别拿罗网害死她妈宣扬身世复杂，罗网也是立场

<sup>①</sup> <https://m.weibo.cn/6645080150/4553556219141643>

不同，罗网是对的鼓吹田言独立女性，那就一边鼓吹，一边和她拉各种 CP，无论同框没同框都来，寻思着卫庄弑君也没给自己找借口，打机关城也没说是为墨家好，不给自己洗地说我是个好人的，我是为你们好，盖聂杀荆轲是江湖上这么说，真情况也不一样，也没利用荆轲。田言拿纵横类比自己就是很强行偷换概念啊，以及拿信陵君朱亥杀晋鄙一堆典故给自己找借口，自个害死典庆主动甩锅罗网的确符合卫庄前面骂的无耻的理直气壮啊。作为心机女她确实很成功，但是粉丝为啥非强行脑补美化一个她真心为农家好，真心关心梅三娘的形象(典庆看梅三娘让他对田赐留手的份上说了句三娘放心对比田言主动和司徒设计害死典庆可讽刺了)，还有她是女的，现在也不符合亦正亦邪，而是两面三刀，阴险狡诈，农家女版岳不群嘛，侠魁侠魁，对比盖聂对天明的“侠”，她配吗？<sup>①</sup>（“心语莫念”的帖子）

还有的人真的精分，一边吹人家独立自主那独美好了，一边把颜路张良卫庄盖聂甚至没同框的刘邦吴旷之类的给拉 CP 魔怔到飞起。（“心语莫念”回复“卿千颜”的评论）

从上面“心语莫念”的帖子中可以发现，不喜欢“田言”这个角色，当喜欢“田言”这个人物角色的秦迷站 CP，甚至跟自己喜欢的“纵横 CP”对比时，这位秦迷从剧情的方方面面来表达自己的不满和厌恶情绪，此外，CP 粉会用“女版阴谋家”这一称呼指代这一角色，用“小学鸡粉丝”“墨鸦粉”这种明显具有强烈占有欲和攻击性的称号来讽刺其他 CP 粉，以此来表示自己的态度。

不同 CP 粉所存在的活动空间不同，有时很难有交集，但秦迷群体在网络虚拟空间中是数量庞大的复杂群体，因此对于群体内部 CP 粉之间的冲突并没有办法做到明确的条文禁止，群体内部依然会存在“越轨”行为。一般情况下，不同站位的 CP 粉会为了维护群体边界的利益，会采用保守或激进的方式对这种行为进行打压处理。

<sup>①</sup> <https://m.weibo.cn/7195524166/4563603016123099>

保守的做法主要是让“越轨”用户删除已发布的信息，让“越轨”信息被超话主持人屏蔽，让“越轨”用户被禁言等。激进的方式是一种相对激烈的处理“越轨”行为的方式，如辱骂挂人，这已经引起了群体的认同危机。它是群体中激烈冲突的一种表现，并引起了群体中的身份危机。

## (2) 由“粉”向“黑”的转化冲突

随着互联网科技的快速发展，动漫迷群接收到了越来越多丰富的文化思想，这对他们用现在的新时代眼光看待动漫制作方新更剧集时会产生冲突。2018年，《秦时明月》第六部沧海横流的上半部更新完结，但下半部至今迟迟未更新。制作方拖沓的行为方式以及最关键的剧情逐渐走偏引起了大量忠实秦迷的不满，也正是由于《秦时明月》剧集的制作慢，建模变样、主线偏离等原因导致了一部分秦迷从“粉”转“黑”，割裂了秦迷群体内部的身份认同。同时深受日漫文化和美漫文化等长期的“殖民”，加速了一部分秦迷群体的“黑化”。

秦时没救了，玄机，我对你在期待什么？（“长夜寒霜刃”评论）

不用期待什么了。（“聂蓉微博”回复“长夜寒霜刃”）

现在已经不会为任何一部国漫动情啦，比如说玄机的新秦时明月。（“与尔同销万古愁”评论）

如今的动漫圈已经逐渐向饭圈靠拢，动漫圈跟饭圈一样会出现控评、撕逼、拉踩的行为，一些不理智的动漫迷还会采取极端手段，利用现代信息技术查出人物的真实身份，甚至在现实生活中骚扰他们。已经转黑的动漫迷群会对剧情、制作方甚至角色本身进行攻击，引起了其他正在“粉”的动漫迷群的不满，原本属于同一群体的动漫迷们在共同的虚拟空间中发生激烈冲突。在“粉”转“黑”的过程中，由于黑粉的不正当言论会使得个体对群体出现排斥心理，不利于实现动漫迷们的群体身份认同。

## 5.2 网络媒介使用催生网络文化激化群体矛盾

互联网的发展促使了人们使用频繁的使用网络媒介，通过网络媒介来发表个人观点，由此也催生了一大批网络文化现象，比如饭圈文化、网络污名化现象等，这些文化现象在网络生态中一定程度地激化着群体间的矛盾，对于群体内部的身

份认同非常不利。

### 5.2.1 网络污名化现象冲击身份认同

“污名(stigma)”在早期时象征着不光彩的道德和社会地位，并在公共场所起到警告和回避的作用。随着电子技术的快速发展，互联网作为较为平等的公共领域，人们的日常生活已经成为在线交流的交叉延伸，因为人们沉浸在在线数据符号的海洋中，污名化现象也渗透到现实世界的在线交流中。网络污名化具有很强的破坏性，且不容易根除，这对网络价值观产生了深刻的影响。由于媒介的特性和网民的使用，网络传播中的污名化现象发生得更频繁，发展得更深入，传播得更广泛。

互联网的普及，用户数量的增加，对热点事件的快速报道和传播，越来越多的污名化也正在“登台出演”。具有匿名性、开放性和互动性的互联网不仅为人们提供了一个分享资源和交流信息的平台，还提供了一个表达不满和意见的空间。在这里，任何先被指责的阶层或群体都可以随时成为被指责的对象，被污名化。欧文·戈夫曼在他的著作《污名——受损身份管理札记》中指出：“污名化所影响的，与其说是一组可被划分为遭鄙视和正常两类人的特定个体，不如说是一种社会进程，在这一进程中，双重角色普遍存在，每个人至少以某些方式和在生活的某些阶段参与这两种角色。‘常人’‘蒙受污名者’说的不是人，而是视角”<sup>①</sup>。

动漫迷群体往往与“二次元”“同人文”“Cosplay”等关联起来，在动漫迷群体以互联网为媒介拓展交流和活动空间时，互联网的匿名性和去中心化也导致动漫迷利用网络的匿名性来肆意表达不当言论，他们认为这是不需要负责的，但这影响了其他群体的网络空间生态，这种态度促使了动漫网络污名化在新媒体环境中的肆意生长。对动漫迷群体的污名化在互联网中随处可见，并影响到广泛的受众，包括以下几类：

(1) 对动漫本身的污名化。动漫常常被冠以“低幼化”“无价值”的特征，这类评价主要是以父母为代表的长辈为主，在长辈的认知里只有幼儿才看动画片，而青年群体观看动漫则被认为是无意义的消耗。例如他们经常将《喜洋洋与灰太

<sup>①</sup> 欧文·戈夫曼著，宋立宏译. 污名——受损身份管理札记[M]. 北京：商务印书馆，2022：11-13.

狼》《熊出没》这种适合幼儿看的动画片与《火影忍者》《海贼王》这种包含文化价值观的动漫等同起来，认为所有动漫都是毫无意义的，孩子会因此“迷失”自我，丧失对现实生活中群际关系的热爱，这是对动漫本身的污名化，将动漫视为“洪水猛兽”。

(2) 动漫作品的污名化。除了“大人们”的偏见以外，动漫群体之间也会对其他动漫作品污名化。这其中也涉及到动漫作品之间的鄙视链，比如看日漫和美漫的瞧不起看国漫的，看《进击的巨人》的瞧不起看《小猪佩奇》的。不同动漫迷群之间相互的打压和嘲讽，产生群体间的相互仇视与抱怨。比如图 5.1，在“秦时明月”超话中网友“涂涂林鹿”发帖吐槽《画江湖》系列的制作公司若森科技捆绑《秦时明月》制作公司玄机科技卖惨，乱扣帽子，甚至挂出若森粉丝的帖子截图。



图 5.1 若森科技粉丝发布的帖子

某漫粉丝是有什么毛病吗？干啥啥不行，扣帽子第一名，原来国漫被看不起是因为玄机啊，某漫第五部还没完结，粉丝就当自己是国漫之光了<sup>①</sup>。（“涂涂

<sup>①</sup> <https://m.weibo.cn/6068266639/4751647760976667>

林鹿”帖子)

原创公司那么多，就若森爱捆绑玄机卖惨。（“三钱阿叶”对“涂涂林鹿”评论)

我都不止一次看到某粉丝说玄机搞恶性竞争，举报画江湖了。无凭无据的污蔑别人，不知道他们想干嘛，碰瓷秦时明月多少年了还不放过人家。（“涂涂林鹿”回复“三钱阿叶”）

对动漫作品的污名化既来自于动漫圈外的人，也来自于动漫圈内不同动漫迷群之间的相互斗争。对动漫作品会用“渣漫”“烂作品”“看它就是浪费生命”等来对其进行诋毁。这种污名化导致的结果是动漫迷群会经历对自我身份和群体身份的迷失，不知道“我是谁”，也无法回答“我们是谁”这一终极问题。

(3) 对动漫迷群的污名化。动漫迷群是热爱某一部或某些动漫的群体，他们的行为从原始意义上的看动漫衍生为买动漫周边、Cosplay、同人创作，这些是网络媒介使用下所产生出的商业化现象。动漫迷群经常被其他群体称之为“肥宅”“中二”，好似只要热爱动漫的人就一定很“宅”。除此之外，网友还会对看日漫的群体称为“汉奸”，例如在2022年7~8月准备在南京举办的“夏日祭”大型漫展活动最终因在南京举办不当而被取消，由此产生了许多对动漫群体的污名化，“精日”“日杂”等词语在网络空间上肆意传播。动漫迷群中既存在理性的迷群，也存在“狂热分子”，他们会大量购买周边，穿着动漫角色的衣服出现在漫展，扮演一些动漫中的人物。

## 5.2.2 饭圈文化瓦解群体结构

由于微博超话社区独特的社区文化和高度参与的用户群，超话社区长期以来一直保持相对的平等主义。创作者和观众的身份没有直接对立，因为每个用户既是内容生产者，也是消费者，所以除了超级社区内粉丝等级的不同以外，没有绝对的崇拜。然而，随着用户数量的日渐增加，一些内容生产者获得了追随者，成为了社区里的意见领袖。

在粉丝文化无孔不入、流量为王的当下，催生了一批“追星族”，并形成了一套行为模式。这种以粉丝为中心的文化，对粉丝和追随者进行了强烈的区分，

与微博超级社区的生态氛围有根本性的冲突。这种粉丝文化已经发展到了一些极端的群体行为，这种行为被称为“饭圈行为”。“饭圈行为”简而言之是一种将行为和目的进行分割，极端化扩大行为本身，并以极端化行为为判断目的，非黑即白的二元对立式行为<sup>①</sup>。

赤练粉丝能不能搞饭圈化空瓶那一套？每次刷一两条就可以了，一点进来全是粉圈那套话术，阴阳怪气个没完，这次官方也搭理了，以后能不能别刷那么多了。路人就想看看正常的讨论，真要是那么喜欢旧模，就去看旧的啊，换了新技术肯定旧模不适合了啊，一二部月儿端木蓉的戏份比赤练多多了好吧，也没见人刷，真的烦死了<sup>②</sup>。（“SolitaryandNostalgic”发布的帖子）

秦时的饭圈味什么时候这么浓了？明明都是玄机的编剧瞎改，为什么要冲着角色骂呢<sup>③</sup>？（“无尽旋转的八音盒”发布的帖子）

饭圈行为的侵袭，不仅极大地影响了用户长期以来习惯和接受的行为模式，也在不知不觉中影响和破坏了群体内曾经稳定的结构。当下动漫迷们发现，饭圈行为易于得到理想中的效果，并且自己不用承担形象崩塌的责任。动漫迷们很快便学会了饭圈行为，用此来攻击一些个体。

但现在很大一部分动漫迷只看到自己不喜欢的东西，或者只看到赞美的东西，而有时这个过程中会伴随其他人的鄙视。这种黑白分明的论调让很多愿意发声的动漫迷沉默了，而最活跃的人成了执行者。原来的核心成员只有离开和留下两种方法，如果一旦成为中心的沉默者，就意味着失去话语权，他们开始从原来的中心位置被边缘化，这不仅是圈子核心成员的巨大行为冲突，也是群体身份的巨大认同危机。

### 5.3 商业渗透动漫引发认同危机

商业化的发展对动漫文化进行了一定程度上的收编，消费主义的盛行让动漫

<sup>①</sup> 胡杨. 青年亚文化视角下 B 站破圈过程中用户身份认同研究[D]. 武汉大学, 2021.

<sup>②</sup> <https://m.weibo.cn/status/4705957945019987>

<sup>③</sup> <https://m.weibo.cn/status/4722647981621338>

迷群之间产生了无法逾越的代际鸿沟，破坏者动漫迷群的身份认同。

### 5.3.1 迷群之间的代际鸿沟

随着媒体环境对动漫文化流行的认同，商业力量也正在逐渐对动漫文化进行收编，其中经典动漫受到的冲击最大。《秦时明月》的受众具有特殊的代际延续性，不同年代的人在年少时都会产生对某一动漫产品的消费需求，这也是《秦时明月》等经典动漫不断更新出现在不同时代的原因，每一个时代的青少年的同一性消费需求有效满足了经典动漫的可持续发展。

一特定世代的人成年后会对青少年时期曾经喜爱的动漫作品产生重复性的消费需求，笔者在访谈过程中发现 90 后、00 后代际的秦迷成年后发挥其文化能力对《秦时明月》的文化再生产就属于此类回忆性消费需求。

《秦时明月》在我很小的时候开播，当时应该是第一批国产 3D 动漫，我第一次看是在 CCTV1 频道上，当时画质虽然比现在差很多，但是新颖的技术和恢弘的背景设定很吸引人，我自那以后就成为了一枚“月饼”，一直追番到现在。在之后的话，秦时吸引我们秦迷们追番十年之久，其内容的质量之高肯定不言而喻，动漫从始至终都是以传承中华文化为理念，以百家争鸣的时代为背景，很深刻地再现了诸子百家中的历史人物，剧情丰富有趣，除主角团以外，配角刻画的也超级细腻，感觉里面的每个角色都有着属于自己的故事（讲配角的篇幅甚至超过主角，这个安排在秦迷之中也很有争议，我还是希望能尽快回归主线，不然剧情推不下去。（受访者 10，简书）

迈克尔·所罗门曾表示，“我们喜欢能让我们回想起过去的东西”。一方面，动漫迷有回忆童年具有温暖性的动漫作品的需求，另一方面，有回忆童年较为模糊的动漫作品的需求。秦迷的审美能力在成年后有了经验性的增长，回忆起童年时有限的审美时，发现他们欣赏的动漫作品不够全面，可能会引发对经典作品的修正和品鉴。

我记得当时最打动我的一句话就是，历史为骨，艺术为翼。它属于我们中华

的传统文化，通过动漫多少可以对古代的历史有一些了解。况且他这种对历史人物的描绘，其实是让我感觉到比较生动的。早期的画风虽然说不如现在的3D精致，但是我反而是很喜欢的，觉得非常的灵动，有自己独特的韵味。（受访者12，思思）

这种唤起回忆的作用证明了使用经典动漫作品的合理性，这些作品不断得到振兴，经典作品和新作品相辅相成，使经典动漫的生命力得以充分体现。代沟问题本质上是一个数字鸿沟的问题，即信息时代由于地域、收入、教育程度等因素造成的对数字技术掌握和使用的差异，以及由此造成的不同社会群体面临的不平等。而数字鸿沟既存在于信息技术的发展中，也存在于信息技术的使用中，特别是互联网造成的鸿沟。《秦时明月》的出现是互联网技术正蓬勃发展的时代，那时3D建模的动漫还未出现，90后秦迷群热爱的是那个时期的角色建模，反而随着技术越发的成熟，90后秦迷看现在《新秦时明月》里的角色建模产生了陌生感，而00后秦迷在观看《秦时明月》时，玄机科技的建模水平已远强于2004年那个时代，因此两代人之间由于信息技术而产生了代际鸿沟，出现了身份认同危机。

小时候在电视上看到的，第四部之前都是因为故事写的好。大多数人物都有各自的故事线，情节处理的详略得当。但到第五部开始，大量新人物的涌入冲淡了原本的脉络，很多交流也变得现代化，很前几部相比有很强的割接感。我还能追下去就是想看看我喜欢的人物到底会有什么样子的结局。（受访者1，希希，24岁）

一开始是看的秦时的电影，《龙腾万里》（虽然它和正片没有关系）特效和精致漂亮的建模与酣畅淋漓的打斗吸引到了我，不过后来就是完全被那样一个世界给吸引到了，所以后来看秦时，最看重的是剧情——那些侠义之人在那样一个乱世会有怎样的结局？这些秘密到底都是什么？（点名苍龙七宿）再二刷会被一些细节和很棒的分镜给吸引，不过这都属于锦上添花。总而言之，《秦时明月》

让我喜欢的原因是剧情。（受访者 8，赫尔辛根默斯肯，19 岁）

从受访者 1 和受访者 8 的访谈内容中可以看得出，90 后接触《秦时明月》还是在电视这种传统媒介上看到的，而作为 00 后的受访者 8 是从接触《秦时明月》大电影开始的，二者正是由于信息技术和时代经济的发展产生了不同，这种代际鸿沟在前期是无法消除的，这也变相的导致了两个年龄群体在讨论的过程中会产生信息差和不同的感觉，无法达到真正的身份认同。

### 5.3.2 消费主义冲击迷群

消费主义是无节制地购买商品和服务，不是为了满足基本需求，而是为了品味、快乐和放纵。这可能会导致人们有一种“想买”的情结，从而改变社会的生活方式、价值观甚至文化构成<sup>①</sup>。随着身份认同的确立和社区成员归属感的增强，在线虚拟社区逐渐变成了庞大的网络交流平台。然而，伴随着虚拟社区的快速增长，社区成员也正感受着消费主义的蹂躏。经典动漫的发展也是这种消费主义的发展，如持续上映的动漫剧场版，文化风格逐渐被商业利用，不仅消解了原本独特的文化价值，也使得迷群之间原有的凝聚力受到挑战。

在“秦时明月”超话社区中，受消费主义的影响，网络水军经常扮演着带节奏、拉踩的角色。水军是指在互联网上写假评论、传播假信息的网上垃圾制造者的总称。网络水军的动机主要是为了获取商业利益，他们采用操纵软件机器人或雇佣大批水军账号等手段来制造网络虚假信息。在“秦时明月”超话社区中水军成员通过发布有针对性的信息、攻击性的评论和虚假信息来误导其他秦迷，以从中谋取利益。常见的“反串黑”手段是指在网络虚拟社区中，有人自称是《秦时明月》的忠实粉丝，这类用户通常 ID 和头像都有秦迷元素），当“反串黑”账号发布明显的虚假言论时便会遭到秦迷群们的围攻，例如：

怎么突然有了这么多无脑黑啊，愁的慌，感觉有水军，本来才播了 7 集，故事还没展开，剧情里也说了田言的话半真半假，而且她还会做很多人不能理解的事。为什么评论里那么多抓住一点往死锤的人，不爱看了你们可以不看。动漫本身也是一种艺术创作，谁不会好好创作自己的作品，希望娘娘还是不要被他们影

<sup>①</sup> 方咏. 虎扑体育 NBA 社区的身份认同建构研究[D]. 安徽大学, 2021.

响，按照自己的想法好好作就行，我会陪你们到老。（“虞溪妈妈柳青箏”的帖子）

说说秦六的胜七塑造为什么这么让我生气，没错，不只是担忧也不是不满了，而是非常的气愤。不单单是剧内质量的问题，也是有剧外态度的问题。居然不遗余力的在微信和豆瓣给胜七贴标签。请水军挽尊这种大家都心照不宣，睁眼闭眼，即便鄙视也懒得苛责。很多人不明白我为什么很生气，如果大铁板这种外号是观众私下起的倒也算了，可是偏偏观众没有认这种外号，看到欢欢腾腾提这种外号的居然很清楚明白的是请来的水军以及你官方微信，谁愿意自己喜欢的角色遭受这种被强按着人头贴标签的行为而且还是强贴一个不好的东西？胜七就是胜七，他不需要和大铁锤绑 CP，更不适合和大铁锤一样。（“蕙风摇心”的帖子）

可以看出，超话社区的成员对水军的厌恶至极。水军很容易进入游戏的节奏，引起动漫迷之间甚至动漫迷群体之间的纠纷，这对社区的发展是一个很大的威胁。然而，微博上庞大的用户群体，使得水军的数量也很庞大，这也增加了辨别水军的难度。如果靠网友举报，超话主持人审核，然后惩戒，这样的操作效果太慢。更让秦迷群体无法接受的是官方雇人当水军来为新剧做宣传，提高所谓的“口碑”，引起秦迷们的反感，破坏了秦迷群对《秦时明月》的真诚感，此外也破坏了秦迷群体之间的身份认同。

## 6 网络动漫迷群作为亚文化群体的身份认同启示

青年亚文化群体在微博超话社区平台上所面临的身份认同危机，不仅反映了我国青年亚文化群体成长的起伏和网络媒介平台的转型艰难，也说明了新兴一代日益增长的多元文化需求与网络虚拟社区不同圈层之间的文化冲突和情感支持之间的矛盾。

### 6.1 青年亚文化影响网络动漫迷群的身份认同

青年亚文化所具有的风格表征在一定程度上影响着动漫迷群的行为和其所具有的风格，“为什么动漫文化是青年亚文化的一种”，青年亚文化又具体如何影响动漫迷群的身份认同，是本节需要探讨的问题。

#### 6.1.1 网络动漫迷群与青少年

根据前文研究，由于受众的年龄和分布范围，动漫文化在中国是一种青年亚文化。由于对动漫迷没有严格的定义，关于中国的动漫迷数量的问题很难回答。在访谈中，笔者试图了解受访者身边的动漫迷数量，对此，受访者的回答不尽相同：

在我身边动漫迷很少，几乎都不看动漫，所以我去贴吧和超话里发帖子来寻找志趣相投的好友。（受访者 1，希希）

我朋友跟我一样都喜欢看动漫，至少每个人会有一两部的钟爱动漫。（受访者 5，霖雨）

现在随着我们年龄变大，看动漫的人越来越少了，朋友们更多的是看美剧、韩剧，家长也认为长大了就不应该看“动画片”了。（受访者 13，小马）

这些答案代表了两种完全不同的态度，几乎所有受访者都选择了其中一种。从与受访者的访谈中可以看出，一些年龄较小的受访者（19 岁以下）表示他们的同学很多都是动漫爱好者，都会在一些时间段看动漫；而年龄较大的受访者表示，尤其是 24 岁左右的动漫爱好者认为在他们的社交圈中已经很少有人会追动漫了。但总的来说，随着网络的快速发展，网络上的动漫传播，尤其是那些由团

体制作的自带中文字幕和翻译的动漫在当今社会而言，已经占据主要地位，如 B 站便就是网络上观看动漫的主要聚集地。即使成年动漫迷试图否认动漫是“小朋友”观看的东西，但大多数动漫迷是青少年的事实是不可否认的。某种程度上，青少年与动漫迷之间是可以划等号的，自然，动漫文化便也是青年亚文化中的一种了，其风格具有典型的青年亚文化风格。

### 6.1.2 作为亚文化群体的动漫迷群需提高媒介素养

作为当今青年亚文化的一部分，动漫文化自然会与主流文化发生冲突，而相比其他迷群，动漫迷群仍属于边缘群体。日漫传入中国的时间已经很久，受众群体也相当广泛，但日漫在近十年来呈现着一种被我国主流文化“压制”的状态。

以前小的时候，我们可以在动画频道看《哆啦 A 梦》《网球王子》《百变小樱》《犬夜叉》，但现在基本上在电视上看不到这些日漫了。（受访者 9，小白不加糖）

现在看动漫都不在电视上看了，一部分原因是在电视看不到，也很少看电视了，另一部分原因是网络平台很发达，大家都在 B 站和优酷这类视频平台上看，看的同时还能跟别人讨论。（受访者 16，小玥）

从受访者的回答中可以看出，他们在成长的过程中也感受到了动漫市场的变化。现在，动漫迷们观看动漫的渠道从过去的电视、报刊等传统媒体已经逐渐转变为发达的网络渠道，而动漫迷群交流的方式也向网络社区聚集。相对于网络媒体而言，作为传统媒体的电视在一定意义上代表了主流文化，而被主流文化“排挤”是限播给动漫迷们带来的最直观感受。如前文所说，在网络中存在一些的身份认同危机，这些危机本质上来说，与动漫迷群使用网络媒介有着巨大的联系，因而作为亚文化群体的动漫迷群在彰显群体个性的同时，应当提高自身的网络媒介素养，正确使用网络媒介工具和媒介平台，使这些便捷性的工具对实现动漫迷群身份认同起到真正的正向作用。

## 6.2 主流文化影响网络动漫迷群的身份认同

根据伯明翰学派的观点，亚文化存在于社会的结构性矛盾，是对主流文化的一种反叛形式。但亚文化最终都会被主流文化所收编。一方面，主流文化将亚文化视为一种威胁，因为它们干扰了意识形态的解释；另一方面，亚文化的创造者受到市场的驱使，将它们从反叛的风格转化为可消费的商品。无论是哪种情况，亚文化在制造了一些“风浪”之后，最终都会重新纳入主流文化之中。

### 6.2.1 抵抗：在抵抗主流文化中加强认同

现代社会的富足有利于亚文化的发展和壮大，亚文化是社会中的非主流的、次要的文化。在新媒体背景下，个人和群体不自觉地参与到亚文化环境中，亚文化所保护的是边缘群体的利益。随着媒体技术的更新迭代，青年亚文化相对于主流文化的批判性和颠覆性往往通过媒体的宣传和推广得到强化，而青年群体也往往以群体的形式联合起来，维护自己的利益，对抗主流文化，这一过程也是寻求身份认同的过程。

伯明翰学派认为，青年亚文化群体对主流文化的抵抗是其寻找身份认同的方式。这个学派甚至声称，每个青年亚文化都试图摆脱主流文化的标签。早期的亚文化所展现出的反抗色彩稍多，今天青年亚文化更多的是一种以消费为导向的抵抗形式。当下，很多动漫迷都认为主流文化对动漫文化或者是动漫迷的形象有误解，生活中不乏出现认为动漫文化是低幼文化的人群，甚至认为动漫文化不应当在成年人群体中出现的，而动漫迷的形象也常常以“肥宅”的贬义词来形容。如果说主流文化希望青年群体可以接受其“权威性”，那么动漫迷则更多的是希望为自己的群体形象进行正名。

在访谈中，笔者发现大多数动漫迷都痴迷于为自己的动漫迷群体树立更好的形象。几乎所有的动漫迷都表示他们在看动漫的时候是有选择的，这种选择涉及到个人喜好等因素，比如有的动漫迷喜欢“画面感好的”，有的喜欢“题材热血的”，更多的是作为一种指导性的标准，即他们选择他们认为是比较好的东西。也有受访者表示，在观看动漫的时候是可以从动漫作品中获得正能量或情感支持的。比如在追《秦时明月》的过程中，受访者学习到了许多历史典故。

与主流文化相比，动漫文化在某种程度上是边缘化的，一些表达形式并不被

所有动漫迷所接受。因此，在虚拟社区中与爱好相符的个体的友好互动成为加强动漫迷群体关系和提高群体之间凝聚力的方式。在“秦时明月”超话中，不同的人以不同的方式表达对《秦时明月》的热爱，而这些风格化的表达方式并不被所有秦迷所接受，因此通过与自己同质化的人交流，可以有效缓解青年群体的身份混乱。通过寻找与自己有相同兴趣爱好的人，这个群体能够建立起他们在现实生活中从未有过的友谊，而他们在网上结识的朋友有时也能在现实世界中对他们进行帮助。

### 6.2.2 收编：在融合主流文化中加强认同

一般来说，亚文化被纳入主流文化可以分为两个过程：“意识形态纳入”和“商品收编”。伯明翰学派认为，主流文化一方面将亚文化的风格“妖魔化”，另一方面将亚文化提供的象征性元素转化为大规模生产的商品，从而将亚文化转化为有利于主导阶层的“良性文化”，使其失去了独特的抵抗力。

在参与式观察和访谈的过程中发现，动漫迷很多时候也渴望被主流文化所认可和接受。亚文化群体有与主流文化冲突的方面，但也有融合的方面。动漫中一些与主流文化比较一致的积极因素，往往也被主流文化所认可。例如图 6.1，在央视发布的关于#把这十年画进清明上河图#的微博话题中，将 132 个文化彩蛋放进清明上河图中，秦迷们发现其中的人物便有《秦时明月》动漫角色“盖聂”的身影。



图 6.1 央视“把这十年画进清明上河图”的微博

被央视正面引用放进宣传里实属不易，对此秦迷们十分自豪：

看到的时候给我激动的！（“白菜豆腐 miss” 的评论）

排面，我记得之前央视说“侠”的时候也放过大叔（“夏日弥光楚子远航”的评论）

纵观历史，亚文化被主流文化收编的情况时有发生。“收编”是主流文化重新定义和控制体系外文化的过程。换句话说，是主流文化对亚文化进行灵活的整合的过程。许多青年亚文化不断发展，直到主流文化以各种方式将其纳入主流，而当大众接受它们为主流文化的一部分时，“抵抗”往往不再是该文化群体的独特表达，如牛仔裤被大众所接受一样。随着抵抗形式的淡化甚至消失，亚文化群体作为小众的身份也随之消失了。动漫文化作为青年亚文化，正在逐渐地得到发展。随着动漫作为一种亚文化融入主流文化，它也开始面临主流文化在一些层面的消解。

## 结 语

动漫迷群体在较早之前就已经出现,互联网的发展推动着动漫迷使用网络媒介进行在线交流,久而久之,形成了网络动漫迷群。动漫文化作为青年亚文化的一种文化表现形式,具有小众、多元的特点,动漫迷群作为青年亚文化群体,则具有“反叛”“个性”的群体特征。本文以经典国产动漫“秦时明月”超话中的秦迷群为研究对象,对盛行在互联网环境下的网络虚拟社区内的秦迷群的身份认同进行研究和分析,发现网络动漫迷群的身份认同与二次元文化、传统文化、饭圈文化和消费主义都有一定的联系。

从迷群的情感需求这个角度来看,动漫迷群的身份建构方式主要是在线聚集和对迷群身份进行界定。除此之外,迷群的建构方式便是动漫迷群之间的相互交流和互动行为方式。对于身份认同的构建,笔者主要从自我认同和群体认同两个方面进行观察、访谈和研究,在这个过程中发现,自我反思、投射情感和成为“意见领袖”是动漫迷群自我认同的主要构建方式,划分边界、共享活动和区别“伪秦迷”是动漫迷群体认同的主要构建方式。在动漫迷的心目中,令人愉快的和富有想象力的动漫世界,即使是虚构的,也是他们心灵的寄托。因此,他们在心理上倾向于相信这个想象中的世界,并在想象中与自己喜欢的动漫人物“交流”。动漫人物可以不受现实的限制而接近于完美,而且他们不会随着时间的推移而成长或衰老,这使他们更符合动漫迷对完美的期望。

每一个动漫迷群在其发展过程中都具有多重边界,在研究过程中,笔者发现网络动漫迷群在进行身份认同的同时,在复杂的网络空间中,还面临着网络污名化、饭圈文化以及商业化的冲击,这使得群体内部不可避免地出现了群体内部的冲突和斗争,动漫迷群的身份认同存在一定的危机。

作为与主流文化不同的青年亚文化群体,动漫迷们在“抵抗”与“融合”主流文化的过程中加强对自我身份的认同,构建自己群体的形象。在这一过程中,动漫迷往往构建着与主流文化所认为的形象完全不同的“自我”和“群体”。

网络动漫迷身份的建构是复杂的,但根据笔者的研究,动漫迷是自律且专业的群体,他们并不是大众眼中认为的“粉丝”的模样。在中国,对动漫受众群体

的研究一直属于青少年心理学和教育学领域。作为一个青年亚文化群体的动漫迷群体，笔者认为对这个动漫迷群体进行全面客观的描述，有助于对亚文化群体进行更深入的了解和研究。

在论文研究的过程中，笔者对一部分秦迷进行深度访谈，接受访谈的秦迷们都十分愿意展示自己作为动漫迷的“真正形象”。作为一个动漫爱好者，笔者的研究还太过于稚嫩，存在很多不足的地方，一些与青少年迷群使用媒体有关问题，以及通过互联网出现的迷群成员的真实世界与虚拟世界双重身份的构建等问题，都需要学界进一步研究和思考。

## 参考文献

### 著作

- [1] Matt Hills. Fan Cultures.[M].London and New York:Routledge, 2002.3.
- [2] Rubert Weinzierl & David Muggleton eds. "What is 'Post-Subcultural Studies' Anyway" in The Post-Subcultures Reader[M].Oxford:Berg Publishers, 2003:3 .
- [3] Stuart Hall & Paddy Whannel. The Popular Arts[M].New York:Pantheon Books, 1967:53.
- [4] Taifel, H. Differentiation Between Social Groups:Studies in the Social Psychology of inter-group Relations[M].London:Academic Press, 1978:89.
- [5] 阿尔弗雷德·格罗赛著.王鲲译.身份认同的困境[M].北京:社会科学文献出版社, 2010: 42.
- [6] 迪克·赫伯迪格著.陆道夫, 胡疆锋译.亚文化: 风格的意义[M].北京: 北京大学出版社, 2009: 144.
- [7] 格雷.文化研究: 民族志方法与生活文化[M].重庆: 重庆大学出版社, 2009: 60.
- [8] 郭庆光.传播学教程[M].北京: 中国人民大学出版社, 2011: 32.
- [9] 胡疆锋.伯明翰学派青年亚文化理论研究[M].北京: 中国社会科学出版社, 2012: 24.
- [10] 亨利·詹金斯.文本盗猎者[M].北京: 北京大学出版社, 2016: 23.
- [11] 刘焯.马斯洛的人本哲学[M].呼伦贝尔: 内蒙古文化出版社, 2008: 35.
- [12] 迈克尔·布雷克著.孟登迎、宓瑞新译.青年文化比较: 青年文化社会学及美国、英国和加拿大的青年亚文化[M].北京: 中国青年出版社, 2017: 14-20 .
- [13] 安东尼·吉登斯.现代性与自我认同[M].北京: 三联书店, 1998: 275.
- [14] 欧文·戈夫曼著.宋立宏译.污名——受损身份管理札记[M].北京: 商务印书馆, 2022: 11-13.
- [15] 约翰·费斯克著.陶东风, 杨玲译.粉丝文化经济[M].北京: 北京大学出版社,

2009: 14-16.

[16] 汪民安.文化研究关键词[M].南京:江苏人民出版社,2007:41.

### 期刊文章

- [1] Lilijana Astra.The changing of Lithuanian identity in global modernity[J].LIMES:Cultural Regionalistics,2008,1(1):55-67.
- [2] Paul Hodkinson.Youth cultures and the rest of life:subcultures, post-subcultures and beyond[J].Journal of Youth Studies, 2016,19(5):629-645.
- [3] 艾娟,汪新建.集体记忆:研究群体认同的新路径[J].新疆社会科学,2011(02):121-126+148.
- [4] 成杰,林仲轩,罗炜.消失在流行语中的“打工人”:网络时代青年群体身份认同的话语建构[J].新闻大学,2022, No. 197(09):73-88+119-120.
- [5] 邓惟佳.试析西方“迷研究”的三次浪潮和新的发展方向[J].国际新闻界,2009(10):32-36.
- [6] 冯济海.被忽视的冲突:反思网络迷群中身份认同及其建构[J].海南大学学报(人文社会科学版),2016,34(06):114-120.
- [7] 郭虹,张国良.中国青少年与动画传播的实证研究——以北京、上海的动画传受状况为例[J].新闻大学,2003(04):30-35+92.
- [8] 高路,詹晓雨,季雪.《秦时明月》的能量恒定:被建构的武侠文化与江湖图景[J].四川文理学院学报,2021,31(02):83-88.
- [9] 胡疆锋.伯明翰学派青年亚文化理论的生成语境[J].青年研究,2007(12):14-20.
- [10] 黄瑞玲.新时期若干青年亚文化现象研究——基于文化社会学的视角[J].国际公关,2022,36(04):20-27.
- [11] 梁玉晶.浅析当代大学生身份认同危机及其对策[J].民办高等教育研究,2007(12):71-73.
- [12] 李霄,仪建红.日本动漫对青少年价值观的影响[J].人民论坛,2011, No. 330(17):156-157.
- [13] 马中红,邱天娇.身份认同:Cosplay亚文化的实践意义[J].青年研究,201

- 1(05): 94.
- [14] 马妍妍. 社交媒体的“准社会互动”研究——以新浪微博为例[J]. 新闻世界, 2013, No. 265(05): 185-187.
- [15] 聂文娟. 群体情感与集体身份认同的建构[J]. 外交评论(外交学院学报), 2011, 28(04): 90.
- [16] 孙频捷. 身份认同研究浅析[J]. 前沿, 2010(02): 68.
- [17] 沈杰. 吉登斯的社会心理思想——高度现代性境况下的自我认同问题[J]. 云南大学学报(社会科学版), 2023, 22(01): 81-92.
- [18] 陶家俊. 身份认同导论[J]. 外国文学, 2004(3): 37.
- [19] 陶东风, 邹赞. 文化研究的问题意识与本土实践——陶东风教授访谈[J]. 吉首大学学报(社会科学版), 2014, 35(04): 8.
- [20] 唐韵芝, 王心妍. 探析新媒体视野下青年亚文化中的电竞文化——以《英雄联盟》(LOL)为例[J]. 传媒论坛, 2019, 2(12): 147.
- [21] 魏钰. 传统文化与动漫产业的共荣发展——以《秦时明月》系列动画为例[J]. 新闻爱好者, 2017(05): 54-57.
- [22] 武雪丽. 传播仪式观视域下的亚文化音乐节[J]. 中国报业, 2018(08): 56.
- [23] 王超群. 舆论反转事件中的污名化反转现象与网民群体身份认同危机[J]. 湖南科技大学学报(社会科学版), 2015, 18(06): 123-127.
- [24] 许琳. 马斯诺需求层次理论视域下大学生择业教育探析[J]. 江苏理工学院学报, 2021, 27(05): 109-115.
- [25] 许建萍. 网络青年亚文化与主流文化互动转向及引导进路[J]. 福建技术师范学院学报, 2022, 40(03): 237-242.
- [26] 晏青, 刘钰. 社交媒体平台抑郁群体的社会支持寻求研究——基于对微博“抑郁症超话”的考察[J]. 新闻界, 2022(06): 45-56+64.
- [27] 张晨阳. 新媒介环境下的中国迷文化: 理论取向与现实观照[J]. 江西社会科学, 2011, 31(11): 246-249.
- [28] 张宁. 消解作为抵抗: “表情包大战”的青年亚文化解析[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2016, 38(09): 130.
- [29] 周丽芳, 吕英军. 投射性认同对健全人格形成的意义[J]. 求索, 2010, No. 22

0(12): 99-100.

- [30] 张莹瑞, 佐斌. 社会认同理论及其发展[J]. 心理科学进展, 2006(03): 475-480.

## 学位论文

- [1] 蔡鹏飞. 电视迷文化研究[D]. 华中科技大学, 2009.
- [2] 陈庆婷. 媒介环境下中国粉丝文化的变迁及其演变规律研究(1978年—今)[D]. 兰州大学, 2015.
- [3] 邓惟佳. 能动的“迷”: 媒介使用中的身份认同建构[D]. 复旦大学, 2009.
- [4] 冯啟楠. 狂欢理论视角下同性“CP”粉丝群体的身份认同研究[D]. 浙江传媒学院, 2021.
- [5] 方咏. 虎扑体育 NBA 社区的身份认同建构研究[D]. 安徽大学, 2021.
- [6] 胡小纯. 网络动漫迷群的身份认同研究[D]. 安徽大学, 2013.
- [7] 胡疆锋. 亚文化的风格: 抵抗与收编[D]. 首都师范大学, 2007.
- [8] 胡杨. 青年亚文化视角下 B 站破圈过程中用户身份认同研究[D]. 武汉大学, 2021.
- [9] 李士林. 参与式文化背景下动漫粉丝圈的身份认同研究[D]. 辽宁大学, 2019.
- [10] 刘瑾. 新媒体时代下迷群的身份认同和建构[D]. 华中师范大学, 2017.
- [11] 刘燕. 后现代语境下的认同建构[D]. 浙江大学, 2007.
- [12] 王书琴. 青年亚文化视角下的古风国产动漫研究[D]. 南京理工大学, 2018.
- [13] 张磊. 中国漫迷群体研究[D]. 华中师范大学, 2005.
- [14] 钟国莉. 新浪微博超话的社群价值研究[D]. 华侨大学, 2021.

## 附 录

### 附录一：采访提纲

受访者您好，本次深度访谈内容仅用于本人论文《青年亚文化视域下网络动漫迷群的身份认同研究——以“秦时明月超话”中的秦迷群为例》的科学研究，不会泄露您的隐私。请您认真如实地回答！谢谢！

1. 您的姓名（可化名）、年龄、职业、学历是什么？
2. 您觉得自己算是一个动漫迷吗，你认为满足何种行为的才能称之为是“动漫迷”？
3. 您从什么时候开始接触动漫《秦时明月》的？印象最深刻的角色那个？为什么？
4. 您喜欢看动漫《秦时明月》的原因是什么？
5. 您是以何种渠道了解并加入“秦时明月超话”这一网络虚拟社区的，在超话的活动过程中有何感想、收获？
6. “秦时明月超话”这一社区平日的活动主要内容和规范主要是什么？您日常在该超话中有哪些参与式行为？
7. 作为一位“秦时明月超话”中的一员，您是如何与其他成员进行互动的？在“秦迷”这一群体中您感觉如何？举例谈谈。
8. 为什么喜欢动漫的表现方式？
9. 如何看待《秦时明月》粉丝的身份？“秦迷”的身份对您的成长有哪些激励作用？
10. 您心目中成为一名合格的“秦迷”的标准是什么？
11. 您认为“秦迷”这个群体与其他动漫粉丝群体最大的不同之处是什么？
12. 作为动漫迷这一群体中的一员，怎么看待自己，对于外界评价有何反应？
13. 您认为国产动漫和国外（欧美、日韩）动漫最大的区别是什么？所获得的感触有何明显地不同？

注：在访谈的过程中，以上 13 个大问题为主，在访谈的过程中也会依情况而定提出其他的问题。

## 附录二：访谈对象一览表（应采访对象要求部分为化名）

附表 2.1 访谈对象一览表

受访者序号	姓名	年龄	职业	学历
1	希希	24	教师	本科
2	蓓蓓	22	大学生	本科
3	西瓜	19	大学生	本科
4	咕咕	20	大学生	专科
5	霖雨	25	设计师	专科
6	沈沈	24	法学学生	硕士
7	十月	23	机械工程师	本科
8	赫尔辛根默斯肯	19	大一学生	本科
9	小白不加糖	19	大二学生	本科
10	简书	20	大学生	本科
11	顾卿尘	20	大学生	本科
12	思思	20	大学生	本科
13	小马	21	大学生	本科
14	双竹	19	大学生	本科
15	兰兮	18	高中生	高中
16	小玥	25	会计	硕士
17	夜星	27	建筑设计行业	本科
18	李智	27	游戏策划	本科

## 附录三：部分访谈记录

### 一、受访者3的访谈记录

#### 1. 您的姓名（可化名）、年龄、职业、学历是什么？

西瓜，19，学生，本科。

#### 2. 觉得自己算是一个动漫迷吗，你认为满足何种行为的才能称之为是“动漫迷”？

不算，因为我认为自己更偏向于动画迷，漫画会看一些，但是不多，更多的还是喜欢看动画的形式。

#### 3. 您从什么时候开始接触动漫《秦时明月》的？印象最深刻的角色那个？为什么？

接触秦时明月在小学期间，印象最深的角色是颜路，在对齐鲁三杰了解的过程中，最初秦时明月里面给的信息最少的就是颜路，所以在主线剧情走到桑海城的时候，我对这个角色就有很大的好奇。在后面的剧情里更新了颜路和胜七的对决里，首先在这场比武对决里他手持的剑吸引了我的兴趣，而在对决里他的打戏也出乎我的意料。

#### 4. 您喜欢看动漫《秦时明月》的原因是什么？

起初是对里面的剧情所吸引，然后就追着动画片去看，慢慢了解到在秦时明月中的每个角色，他们所带给大家的一种是一种坚持和信仰。虽然从历史的角度上看有很多人最后的想法并没有取得成功，或许有些人的结局也很悲惨。但是他们仍然在坚持自己的信念和信仰去前进。

#### 5. 是以何种渠道了解并加入“秦时明月超话”这一网络虚拟社区的，加入其中时长多久？在超话的活动过程中有何感想、收获？

• 我自己平常就比较喜欢在刷微博，对于自己喜欢的话题也会多关注一些，所以就加入了秦时明月超话。

• 加入时长记不太清了。

• 其实在社区活动中更多的是大家对于共同的爱好的一种探讨，包括在前段时间去更新重置版的秦时明月的时候，我也有在超话中提出过一些问题，大家在超话中互相探讨，我很喜欢这样的氛围，因为在生活中的话，和我有共同爱好的人会比较少，那自然有一些想要去探讨的问题，在超话里是一个很好的选择。

**6. “秦时明月超话”这一社区平日的活动主要内容和规范主要是什么？您日常在该超话中有哪些参与式行为？**

• 秦时明月超话社区的日常活动和规范的话，我没有太注意，因为只是简单的看了一下画君那边的发帖要求和禁忌。

• 我平常的话会在超话里分享一些自己看秦时明月的一些想法，还有在淘宝店买的一些周边，我会分享到超话里。

**7. 作为一位“秦时明月超话”中的一员，您是如何与其他成员进行互动的？在“秦迷”这一群体中您感觉如何？举例谈谈。**

• 与超话社区成员互动。一方面是我自己发帖子出来和大家评论区互动，另一方面是我在超话看大家的帖子去给对方评论。

• 我很喜欢秦迷群体，因为大家都是有共同的爱好聚在超话里，然后有一些疑问啊，或者是有一些分享的周边之类的发出去，大家都会很友好的去探讨，也不会有一些比较糟糕的评论出现就还蛮喜欢在超话里的。

**8. 相对于其他形式，为何喜欢动漫这种较为虚拟的表现方式？**

• 单从秦时明月的角度看，我知道的是有同名小说，本身动画也是通过同名小说来提取框架改编嘛，还有就是几年前的真人版。

• 选择一直看动画的原因是。最初看秦时明月的时候，就是被玄机这边的剧情所吸引，所以当时有去了解过小说原著，但是发现剧情的走向有点不太喜欢，所以就没有再去追小说。视剧当时也有看，但是他们把剧情魔改了一下，尤其是把赤练和石兰混成一个人，我真的很难接受作为一个卫练的我很难受。再加上我本身很喜欢玄机这边的人物和情节的架构。真人版他做的改动我很难接受，所以在秦时明月的题材上，我会更喜欢玄机这边的动画形式。

**9. 如何看待《秦时明月》粉丝的身份？“秦迷”的身份对您的成长有哪些激励作用？**

• 对于秦时明月粉丝这个身份，我觉得只是我或者是其他人对于秦时明月动画的喜爱的一种称呼而已。

• 因为喜欢看秦时明月，所以在看动画的时候，我会更专注的去研究人物的动机。因为在历史的架构上也加入了玄机这边编剧自己的设计，有很多人物走向是在历史上找不到的，那我就去翻阅一些秦时那边的参考，比如之前出的《帝

子降兮》。第一遍看完的时候完全看不懂在说什么，然后我就去网上搜索了一下弟子降兮所涉及的一些古吉典故，再加上网上一些其他亲密的解说，那我可以大致拼凑出他想讲的是什么。也通过挖掘人物动机，可以更好的去让我去理解人物形象。

#### 10. 您心目中成为一名合格的“秦迷”的标准是什么？

我没有一个标准去衡量什么样才是一个合格的球迷。在我的理解里。情迷只是大家对于秦时明月的喜爱的一个观众群体的称呼，只要不做一些恶意的攻击谩骂之类的就好。

#### 11. 您认为“秦迷”这个群体与其他动漫粉丝群体最大的不同之处是什么？

我认为最大的不同就是秦时明月的观众要比其他动漫观众群体更能等更新

#### 12. 作为动漫迷这一群体中的一员，怎么看待自己，对于外界评价有何反应？

对于自己来说，我觉得和其他人没什么区别，有人喜欢动画，有人喜欢电视剧，有人喜欢电影，有人喜欢漫画，只是大家所喜欢的类别不同而已。

#### 13. 您认为国产动漫和国外（欧美、日韩）动漫最大的区别是什么？所获得的感触有何明显地不同？

- 不同之处：画风。美学。

- 除去国漫以外，我关注比较多的就是日本的动漫。先在画风上大家就很不不同。尤其是国漫上一一直都带有着很强烈的中国风色彩。

- 对于两种不同国家的动漫来说，日本动画我看过的是名侦探柯南和海贼王，这两部动画带给我的更多的是一种热血的气氛。在秦时这边的话，是更多带给我的是透过动画本身所传达给我的一种中华传统古典美学的特征。比如在《天行九歌》里面有讲到儒家六艺礼，乐，射，御，书，数。以及君临天下中扶苏到小圣贤庄用八月之舞迎接继承人的礼仪。

## 二、受访者 15 的访谈记录

### 1. 您的姓名（可化名）、年龄、职业、学历是什么？

兰兮，18，学生，在校生。

### 2. 觉得自己算是一个动漫迷吗，你认为满足何种行为的才能称之为是“动漫迷”？

算是，我认为只要热爱动漫的人就可以称之为“动漫迷”。

### 3. 您从什么时候开始接触动漫《秦时明月》？印象最深刻的角色那个？为什么？

大概小学低年级吧，具体不记得了。印象最深刻的是盖聂，作为一部动画作品，第一场剧情总是印象最深刻的。秦时也是，大叔作为最开始出场的角色，贯穿了整个秦时，即使后来有几年没看，我也一直记得这么一个角色。那精妙绝伦的剑术，随风飘扬的白衣，再配上漫天黄沙，是我永远也磨不灭的回忆。

### 4. 您喜欢看动漫《秦时明月》的原因是什么？

第一阶段（小学时期）：当时是喜欢看电视的年纪，秦时画风新颖，人物好看，故事情节有趣，武侠题材也是我喜欢的第二阶段（现在）：可能有童年喜欢的基础在，秦时一直是我最喜欢的动漫+喜欢历史武侠题材。

### 5. 是以何种渠道了解并加入“秦时明月超话”这一网络社区的，加入其中时长多久？在超话的活动过程中有何感想、收获？

• 在微博搜“秦时明月”看到的超话，当时有在关注，但因为初中毕业才有自己的手机，所以加入时长是两年半。感想：第一次感受大家都喜欢同一样东西的交流氛围，真的很喜欢。

• 收获：丰富了我的日常生活，让我了解了更多关于秦时的东西，比如周边、同人、剧情解说等，同时也学到了很多历史知识，遇到了更多同我一样热爱秦时的人！

### 6. “秦时明月超话”这一社区平日的活动主要内容和规范主要是什么？您日常在该超话中有哪些参与式行为？

主要内容很多也比较散，大家想发帖，只要不违规都可以。超话置顶有超话规则，这个我就不说了。我参与的比较少，大概就是点赞+评论，偶尔发帖，看到喜欢的也会转发。

### 7. 作为一位“秦时明月超话”中的一员，您是如何与其他成员进行互动的？在“秦迷”这一群体中您感觉如何？举例谈谈。

点赞、评论为主，偶尔转发。感觉就是很有爱（找不到合适的形容词了），比如（1）我在超话问一个问题，会有人帮我解决心中的疑惑。（2）他们会发表各自对同一个剧情或人物的不同看法，让我了解到了不同的角度。（3）共情，

这是我最喜欢的，我身边的朋友没有喜欢秦时的，所以当我向她们表达一个观点或一种情绪的时候，她们有时无法理解，并感同身受（但真的很谢谢她们包容我偶尔的发疯）。如果把表达对象换成“秦迷”，那么他们就可以理解我，甚至和我有相同感受，这时我就会很幸福。虽然大家现实中互不相识，但因为同一种喜好聚在一起聊天，这种感觉真的很有爱。

#### **8. 相对于其他形式，为何喜欢动漫这种较为虚拟的表现方式？**

作为三年时光的“追星族”，我认为动漫带给我的快乐程度会更深，对动漫的喜爱已经完全盖过了真人，我想是因为动漫虽然虚拟，但角色的所言所行都是真实的，不会存在“虚伪”。他们有人设，但他们所有的一切都源自他们都人设，不会掺杂任何杂质。再者，帅哥美女谁不爱！

#### **9. 如何看待《秦时明月》粉丝的身份？“秦迷”的身份对您的成长有哪些激励作用？**

因为热爱，感谢相遇。秦迷与秦时是分不开的，在我郁闷烦躁的时候，看看秦时，和其他秦迷聊聊天，感觉生活又有乐趣了。

#### **10. 您心目中成为一名合格的“秦迷”的标准是什么？**

只要真心就好。

#### **11. 您认为“秦迷”这个群体与其他动漫粉丝群体最大的不同之处是什么？**

相对比较佛系吧，也比较长情，毕竟快十六年了，秦时越来越拖，还能坚持下来，真的很厉害了。

#### **12. 作为动漫迷这一群体中的一员，怎么看待自己，对于外界评价有何反应？**

如今动漫迷这一群体已经非常庞大了，特别是在年轻人中，看动漫的人越来越多，我周围大半同龄人都很喜欢看动漫，外界评价也没有负面的，总之很高兴，自己能够遇到那么多美好的角色以及带给我那么多的欢乐。

#### **13. 您认为国产动漫和国外（欧美、日韩）动漫最大的区别是什么？所获得的感触有何明显地不同？**

（与日漫相较）最大的区别就是国产3D多且2D画风比较单一，作品也少。日漫给我的感觉就是经费拉满，大场面超多，各种唯美的画面，新奇多样的故事。

## 致 谢

恍惚间，研究生生活即将结束，而十几年的寒窗苦读也终于迎来了决赛的终点。曾幻想过，如果不能再继续度过学校生活，我心内会不会是欣喜，但显然不是，心中万千滋味只有真正到了这一刻时才明白对学校的眷恋和依赖。

在学校和家人的保护下时间太久，都渐渐要忘记自己已经是一个二十多岁、即将奔三的人了。当泛黄的书页与散落的树叶相交融，当藏在图书馆楼道里不为人知的读书声不再响起，当照亮梦想的探照灯逐渐熄灭，下一个三年，我又在何处？依稀记得三年前，父亲送我来到兰州财经大学时，还正值疫情封控，父亲站在学校门口因无法替我将行李搬进寝室而焦急的等待，那日的目光我终身难忘，可是，孩子终究会长大，终究要自己承担人生中面临的一切难题。即将毕业，我又要再一次背上行囊去外地工作，高中毕业以后，父母总是望着我离去的背影，用目光送我去向一个又一个城市，却从不阻拦我追逐自己的人生。人世间能两全其美的事情太少，我却只能无奈的相信或许这就是命运的安排。就如三年疫情一样，它爆发式的出现在我们的视野中，又爆发式的离开我们的生活，留下的只不过是对三年时光的诸多遗憾。生命中行人匆匆路过，驻足回眸的甚少，唯有父母始终每刻都挂念着我们。学校生涯即将结束，学习之路永不停止，在即将走出校园之际，最感谢的是父母的养育、陪伴和支持！与父母一样，给予我最大支持的还有冯琳同学，当我迷茫、颓废的时候，是你一直默默地陪着我，支持我最自己想做的任何事，支持我永远只做自己，你让我相信当我转身回头的时候，我绝不是孤身一人，感谢有你照耀我前进！

谁会没有烦恼呢？或许只有纯真无邪的小朋友吧。回顾本科时的我，大一到大四的成长历历在目，那些年热血、有冲劲、不怕累的小女生在刚踏入研究生门槛时，犹如换了一个人一般，心事重重、很难快乐，但上天总是照顾我的，让我遇见了三个简单快乐的室友，她们带我体现了许多从未体验过的事情，让我的研究生生活一直在欢声笑语中度过，也彻底改变了我处事的心态。感谢室友的陪伴和照顾！此外，我最想感谢的还有我的导师，李老师在我三年时光里像朋友一样耐心地为我解答生活和学习上的疑惑，在我最难抉择一些事情的时候提供给我最

宝贵的建议，对我做的不好的地方又给予理解和关怀，感谢李老师三年的指导和栽培！

三年如梦，各散天涯，无问西东，祝你平安又快乐！

虽然我们即将告别学生时代、步入社会，但我坚信未来我们都会属于那个被眷顾的人！最后，感谢各位专家和教授抽出时间评阅我的论文，诚挚地希望各位教授提出宝贵的意见，进行指点和帮助！谢谢！

2023年3月20日写于段家滩校区