

分类号 G21/185
UDC

密级
编号 10741

兰州财经大学

LANZHOU UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

硕士学位论文

(专业学位)

论文题目 小吃街的空间媒介属性研究——以兰州南关民族风味一条街为例

研究生姓名: 钟晓晗

指导教师姓名、职称: 王亚炜 教授

学科、专业名称: 新闻与传播

研究方向: 网络与新媒体

提交日期: 2023年6月10日

独创性声明

本人声明所呈交的论文是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。尽我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已论文中作了明确的说明并表示了谢意。

学位论文作者签名： 钟晓玲 签字日期： 2023.6.5

导师签名： 王淑娟 签字日期： 2023.6.5

导师(校外)签名： 王淑娟 签字日期： 2023.6.5

关于论文使用授权的说明

本人完全了解学校关于保留、使用学位论文的各项规定， 同意 (选择“同意” / “不同意”) 以下事项：

1. 学校有权保留本论文的复印件和磁盘，允许论文被查阅和借阅，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编学位论文；

2. 学校有权将本人的学位论文提交至清华大学“中国学术期刊(光盘版)电子杂志社”用于出版和编入CNKI《中国知识资源总库》或其他同类数据库，传播本学位论文的全部或部分內容。

学位论文作者签名： 钟晓玲 签字日期： 2023.6.5

导师签名： 王淑娟 签字日期： 2023.6.5

导师(校外)签名： 王淑娟 签字日期： 2023.6.5

Research on Corporate Governance of Southeast Asian Corporations

Candidate : Zhong Xiaohan

Supervisor: Wang Yawei

摘 要

在全国旅游城市竞争日趋激烈的背景下,城市若想发展其旅游经济,城市文化资本是市场竞争中必不可少的砝码。小吃街不再仅仅是居民的休闲场所,更是每个旅游城市中不可或缺的一部分。回看已有的关于城市的研究可以发现,城市空间中蕴含着许多意义与关系,本文将从传播学的视角出发,研究作为媒介的小吃街的空间媒介属性及它的空间生产。

笔者主要以参与式观察法去设身处地观察小吃街的文本内容,深度访谈法去与小吃街的活动主体展开交谈,再结合文本分析法,开展相关经验材料的搜集从而展开研究。研究思路结合列斐伏尔的“第三空间”论,把南关民族风味一条街(也可称:南关夜市、南关小吃街)认为是“第三空间”样本,去分析和解读它的物质性、实践性与动态性。

重点介绍了南关夜市实体空间物质建构。通过对小吃街与外在区位环境之间关系进行分析,由外到内的空间设计,全方位地描述该空间的地理特征和结构属性并对其独特的设计布局形式和文化内涵展开研究。对作为活动主体的“人”的空间文本的搜集,活动主体处于此空间时不仅各项感官受到刺激而且他们会发起一些主动行为,并对这些行为进行分析。从空间感知到对空间的建构,再到最终形成一种空间性的自我认同。在这个过程中,主体自身就变成了一种空间文本,丰富了空间整体的内涵。个人对互联网新技术的使用,使得在南关民族风味一条街这个空间的社交行为从线下一直延伸至线上。个体以“在场”与“虚拟在场”两种方式参与到小吃街的空间生产之中。新媒体的参与将个人经验在社交媒体上呈现,将个人的体会转变为丰富的空间内涵,个体层面的延伸致使虚拟社区得以建构。

研究认为:以小吃街为空间媒介,在个体对社交媒体的使用作用下,现实小吃街与虚拟小吃街始终处在动态建构的进程之中。它负载着物物交换、信息传递的功能的同时它还承担着不同层次人群社会交往的功能。随着互联网技术的发展,空间和传播之间的联系也越来越复杂,越来越紧密。

关键词: 空间 媒介 小吃街 南关民族风味一条街

Abstract

Under the background of the increasingly fierce competition among national tourist cities, if cities want to develop their tourism economy, urban cultural capital is an indispensable weight in the market competition. Snack Street is no longer just a leisure place for residents, but also an indispensable part of every tourist city. Looking back at the existing research on the city, we can find that urban space has gradually become a very valuable research medium, which contains a lot of significance and relations.

From the perspective of communication, the author will interpret the media attribute of snack street as a physical space and study its spatial production. The author mainly uses the participatory observation method to observe the text content of the snack street, the in-depth interview method to talk with the main body of the snack street, and then combined with the content analysis method to carry out the collection of relevant experience materials to carry out research. Combined with Lefebvre's theory of "the third space", Nanguan ethnic flavor street (also known as Nanguan Night Market and Nanguan snack Street) is regarded as the "third space" sample to analyze and interpret its materiality, practicality and dynamics. This paper re-introduces the physical space material construction of Nanguan night market. Through the analysis of the relationship between the snack street and the external location

environment, the spatial design from the outside to the inside describes the geographical features and structural attributes of the space in an all-round way and studies its unique design layout and cultural connotation. For the collection of the spatial text of "human" as the main body of the activity, when the subject is in the space, not only the senses are stimulated, but also they will initiate some active behaviors. From spatial perception to the construction of space, and then to the final formation of a spatial self-identity. In this process, he himself becomes a kind of spatial text, which enriches the connotation of space as a whole. Personal use of new Internet technology makes the social behavior in Nanguan ethnic flavor street extend from offline to online. Individuals participate in the space production of snack street in two ways: "presence" and "virtual presence". The participation of the new media presents the personal experience in the new media and transforms the personal experience into a rich spatial connotation. The extension of the individual level leads to the construction of the virtual community.

The research shows that: with the snack street as the space medium, under the role of individual use of social media, the real snack street and virtual snack street are always in the process of dynamic construction. It not only carries the function of barter and information transmission, but also undertakes the function of social communication among people at different levels. With the development of Internet technology, the

relationship between space and communication is becoming more and more complex and close.

Keywords: Space; Mediasnack; Food Street; Nanguan Night Market

目 录

摘 要	1
1 绪 论	1
1.1 研究背景.....	1
1.2 研究问题及研究意义.....	1
1.2.1 研究问题.....	1
1.2.2 研究意义.....	2
1.3 研究框架及研究方法.....	3
1.3.1 研究框架.....	3
1.3.2 研究方法.....	4
1.4 文献回顾.....	4
1.4.1 空间理论的回顾.....	4
1.4.2 媒介对空间意象的建构.....	6
1.4.3 实体空间的媒介属性.....	8
2 作为物质空间媒介的小吃街	11
2.1 外部的物质空间生产.....	12
2.1.1 多元化商业空间的融合.....	13
2.1.2 多样化文化设施的相遇.....	13
2.1.3 公与私边界的消融.....	14
2.2 内部的物质空间生产.....	16
2.2.1 政府合理规划下的布局.....	16
2.2.2 民族文化特色的媒介呈现.....	17
3 往来者的具身实践与空间认知	19
3.1 身体感受与信息互动.....	19
3.1.1 城市漫步中的身体文本.....	19
3.1.2 沉浸式体验的感官刺激.....	21
3.1.3 媒介赋权下的空间探索.....	23

3.2 日常对话与社会交往	24
3.2.1 信息交换的浅层交流	25
3.2.2 逐渐深入的日常交往	26
3.3 多主体对空间生产的认同倾向	27
3.3.1 重拾老兰州人的故乡情结	28
3.3.2 加强“新移民”的地方归属感	29
4 虚实交互下小吃街空间的延展与再现	31
4.1 小吃街空间的动态建构基础	31
4.1.1 活动主体的空间实践	31
4.1.2 新媒体时代的技术赋能	32
4.2 实体空间活动在虚拟空间延展	33
4.2.1 基于网络定位技术的打卡	34
4.2.2 公共空间个人经验的分享	35
4.2.3 社交媒体上的互动评论	36
4.3 虚拟空间在小吃街的真实再现	37
4.3.1 切身感知建构空间表征	37
4.3.2 空间表征促成实体实践	38
5 小吃街空间媒介的传播意义	40
5.1 传播中的实体空间“回归”	40
5.2 “在场”与传播关系的变更	41
5.3 空间对于传播不再是“容器”	42
结 语	43
附录：访谈对象信息一览	44
参考文献	45
致 谢	48

1 绪论

1.1 研究背景

加拿大传播学者哈罗德·伊尼斯认为媒介存在着时间与空间两大基本向度。在漫长的社会科学和西方人文学发展过程当中，时间和空间作为研究的两大基本范畴它们的发展是极不平衡的，在传播学视域中亦然。芝加哥学派、哥伦比亚学派、法兰克福学派、传播政治经济学派，纵观传播学研究的各个流派，都基于结构功能视角将大众媒介看作是传播的工具。他们认为时间是丰富的、辩证的、富有活力的，空间则是死板的、无意义的、固定的容器，于是媒介“空间偏向”的相关研究便逐渐被搁置。

直到二十世纪 70 年代中期，社会及人文学科的研究纷纷掀起向空间研究的转向，城市研究以及城市等公共空间的研究逐渐走入学者的视野。库蕾感慨，确立希腊的城邦文明，绝不仅仅止于一种符号、语言交流和其他表征层面的问题，实体空间中的公共生活同样构成了希腊文明流传的根基。城市是人类文明的集中体现，是为不同群体的日常生活、公共交往提供的基础设施与场所。另外城市建筑彰显着人类丰富的创造力与想象力。笔者认为在城市中，空间和媒介本就是相互交织的，在这样的背景下构成了人们的日常生活和交往形态。

1.2 研究问题及研究意义

1.2.1 研究问题

通过对研究背景的了解，笔者选取甘肃省兰州市南关民族风味一条街为案例，分析小吃街的空间构成、内容生产、传播意义。从空间理论和传播学视角出发，对空间媒介进行研究，着重对小吃街空间建构及其传播学意义进行探讨和分析：小吃街的空间是由什么元素构成的，以及如何被定义为媒介范畴的，发挥了怎样的媒介属性？其中具体的活动主体间、主体与物质空间间发生了怎样的互动？

本文将从以下几个方面展开具体的论述：

1.以小吃街空间为载体，它在实体空间上的建筑布局方式，给传播提供了哪些条件？这个空间在整个区位环境中起到了什么作用？

2.小吃街的空间如何扮演媒介这一角色的，把活动主体置身其中，将发生什么样的相互作用？他们又通过什么方式参与到空间实践中来？当活动主体在小吃街游逛时接收到了哪些身体信息，又做出了哪些身体实践？在这个空间中的具身性实践又怎样丰富了人们对空间的理解？

3.在移动互联网技术的发展下，活动主体是如何积极地将实体空间延伸至虚拟空间的？新媒体时代，小吃街物质空间又是怎样在互联网上建构空间想象的？

4.以微观的视角去看待小吃街空间和传播的互动关系从而更好的理解空间传播解读空间传播的意义？

基于以上分析本论文中所提到的“空间文本”，指的并非只是狭义层面上文学领域里的文本，是广义的“文本”。其主要包括文字、画面、建筑、身体等，各种形式（如行为）都可以作为“文本”加以阐释。

1.2.2 研究意义

现实意义：很多年轻人出门旅行或者出差都会去当地有名的小吃街打卡，一是可以满足口腹之欲，二是可以通过品尝小吃来体验当地的风土人情，迅速融入到当地的烟火气中。尽管现在不同城市的小吃街趋于同质化，但一些特色小吃还保留着一定的地域特征，比如一提到臭豆腐就会想到长沙、一提到胡辣汤就能想到河南、提到豆汁就能想到北京。如今的小吃街不再是只有本地人才会去的商业娱乐场所，还是个在不断建构活动主体与主体之间的关系、活动主体与空间之间的关系的场所，同时还以一个“城市地标”、“美食打卡地”的形式展示在人们的视野前。通过案例分析，笔者从空间的结构与活动主体的空间实践出发，了解小吃街所承载的社会、文化功能及媒介属性，基于年轻人对新媒体的使用，在城市现代化转型中寻找小吃街未来发展的方向。

理论意义：追随“空间转向”思潮，一大批传播学研究领域学者对空间传播这一课题也展开了较为深入地讨论。但是伴随着互联网的发展，较多学者更加偏向于针对虚拟空间进行研究，使实体空间研究成为被忽略的方向。实际上，实体空间的传播活动贯穿于城市生活的全过程之中。尽管在最近几年逐渐开展起了对

实体空间进行的研究,但是多数切入视角比较微观,例如城市标志性建筑、茶馆、书店、咖啡店之类的空间。本论文希望从微观角度,以兰州南关民族风味一条街为切入口,对小吃街媒介属性和传播意义进行了阐释,希望能为空间和传播研究添砖加瓦,尽绵薄之力。并且,基于互联网的广泛应用,笔者在写这篇论文时,并没有简单地把文中提到的“小吃街空间”全面限定为物质空间,而是跟随人类行为的痕迹,把空间扩展到互联网上,以南关夜市为“第三空间”的研究样本,尽量接近目前媒介研究的发展。

1.3 研究框架及研究方法

1.3.1 研究框架

本研究主要集中在南关民族风味一条街的空间研究上,而且有关空间研究的不同方面都有所偏袒。考虑到小吃街的空间不只是可衡量的地理和建筑层面的实体空间,与此同时还有在新媒体时代,互联网所建构出的虚拟空间,这两者是在一个持续的互动过程中形成的。笔者考虑到单纯从二元对立角度去认识空间太过片面,本论文立足于“第三空间”理论和三元辩证法,把虚实空间看成是一个复杂整体。“人”作为空间实践的主线,在动态建构的视野中,探索南关民族风味一条街的空间媒介属性。

文章从第二章开始即为正文,正文将分四部分进行论述:

第二章,以研究样本南关民族风味一条街可感受的实体空间为切入点,借鉴建筑学和城市规划研究范式,通过观察外部区位条件和内部设计及设施的设置,分析实体空间对传播产生什么样的条件,在此空间中的空间文本传达着怎样的信息。

第三章,以小吃街空间中活动的主体为切入点进行分析,将“人”在空间中的实践作为重点考察对象。把“人”的行为活动视为一个泛化了的的空间文本,加以观察和阐释,结合有关访谈内容,分析空间中个体的活动轨迹和行为意义及个体对于空间的想象和理解。通过对意义的制造和社会关系的形塑,印证了南关民族风味一街道空间传播功能和媒介属性。

第四章，我将重点放在人与空间的关系的分析上，但所谓的空间不是仅仅局限于传统的空间。我们将探讨社交媒体的搜索结果，并深入研究小吃街市场空间的空间特性，探究它在虚实空间之间的复杂性。

第五章，深入探讨了南关民族风味一条街的空间构成，并从多层次的视角分析了它所承载的传播意义，从而更好地理解传播的本质。

1.3.2 研究方法

1. 参与式观察法

作为一名调研人员，我们必须深入南关夜市，仔细观察周围的环境，通过视觉、听觉、嗅觉等多种感官来了解所研究的对象；此外，我们还要与当地的居民进行深入交流，收集他们的日常交往内容、身份特征以及具体的行为等信息。

2. 访谈法

本文将“人”的研究置于首位，以深入探索南关小吃街中不同人群的行为、心理状态和行为规律，以期发现更多的社会现象，并且更好地理解这些社会现象背后的原因。为了更好地探究受访者的行为和态度，本研究采取了半结构化和无结构化的双重方法，以确保调查的完整性和受访者之间的交流活跃度。

3. 文本分析法

通过对南关夜市的深入观察，我们发现，将实体空间的信息，如布告栏、广告、电子灯牌等，与媒介再造的意象空间相结合，可以更加全面地分析出南关夜市的特色。此外，还发现南关夜市的文化氛围与网络评论、新媒体产品等有着密切的关系。通过阅读这些文本，我们能够更好地理解并阐述我们的观点。

1.4 文献回顾

1.4.1 空间理论的回顾

人类在探索宇宙的奥秘时，在不断地扩充着“space”这个拉丁语中的概念，它代表着一个无限的空间，它不仅仅是两个实体之间的距离，更是一个包容万物的宇宙。

从 19 世纪马克思、恩格斯目睹了繁荣发展的工业给城市带来的社会问题，到 20 世纪六七十年代福柯将权利以空间为载体开启了空间政治研究。许多哲学家认为空间不仅仅是一种外在的物质背景，而是一个可以激发整个社会演变的静态容器，是一个可以让自然事件发生的场所和舞台。^①到 20 世纪 60 年代末，西部发达国家出现了一系列重大的经济危机，其中包括城市中心的衰落、都市暴乱以及城市空间的隔离，这些现实问题引发了研究者们对城镇化、空间结构-人际关系以及空间结构-人力资本关联的深入研究和思考。通过与西方发达国家的社会现状及马克思主义的思想融为一体，形成一种全新的马克思主义空间研究模型。为深入探讨马克思主义的空间结构思想，我将借鉴列斐伏尔与索亚的思想，把客体与主体的空间结构紧密联系起来，从而形成一种新的、完备的空间理论。

亨利·列斐伏尔被誉为“空间转向”的创始人，也被视为现代空间理论的先驱。1974 年，他的《空间的生产》一书为人类社会研究带来了一个全新的视角，开启了一个崭新的时代。列斐伏尔深刻地揭示出社会空间的本质，即将自然界与人类的活动结合起来，将其视为一种可以创造价值的有机整体。他指出，这种有机整体的存在，既可以创造出财富，又可以创造出人类的活动，从而形成一种复杂的、可以重复的、有机的社会结构。^②生产方式的转变总是随着新空间出现及社会关系的重构而发生的。列斐伏尔提出的三元空间分析框架旨在深入探索空间生产的本质：第一，空间实践；第二，空间再现；第三，再现的空间。简单的可以理解为三个层面的空间，分别是物质空间、精神空间与社会空间。再现的空间也就是社会空间是通过话语、知识和符号建构形成的空间，代表着占主导、统治地位的生产关系和权力位置，这个概念化的空间与生产关系及其所带来的秩序密不可分，它反映了人们在日常生活中对空间的感知和想象。它是由居住者和使用者通过自己已有经历对它进行加工后创造出来的。列斐伏尔的三元空间分析框架指出，空间生产的发展受到社会结构的演变以及空间利益和行动者的影响，其中结构和能动性是关键因素。因此，城市空间生产的发展趋势也受到多种因素的影响，从而表现出多样性。

索亚的第三空间理论可以说是沿袭了列斐伏尔和马克思的空间批判研究路线。列斐伏尔认为，空间是被社会力量所生产和塑造的，是社会实践的结果，同

^① 黄继刚.空间的迷误与反思: 爱德华·索雅的空间思想研究[M].武汉:武汉大学出版社, 2016.1: 2

^② Henri Lefebvre.The Production of Space[M].Oxford:Blackwell Publishing.1991: 146.

时也反过来影响着社会实践的发展。马克思则认为,社会生产力和生产关系的矛盾是推动社会发展的主要力量。索亚将这两者结合起来,认为数字技术和互联网等新的信息技术是推动第三空间形成的主要力量,而第三空间本身也在影响着社会实践的发展,从而形成一个互动的过程。因此,索亚的第三空间理论可以被视为是一种新的空间批判,对于理解当代数字化社会的空间变化和社会实践的转变具有重要意义。

总之,本文将三元辩证法的视角,深入探讨“第三空间”中的小吃街,及其中的互动关系、丰富内涵,以期超越“单纯观察物理空间”、“单纯分析精神空间”的思维框架,更好地理解城市中的小吃街。

1.4.2 媒介对空间意象的建构

学者开始重视城市空间的研究是从建筑技术与空间规划领域开始的,但是伴随着媒介技术不断升级,我们必须承认媒介概念也在不断扩展。麦克卢汉与伊尼斯、波斯特等人的学说都是围绕着媒介来塑造人的感知行为方式、媒介加快人类生活、生产方式乃至整个社会文化的改变展开的,故称“媒介环境学”或“媒介人类学”。沿袭彼得斯的媒介观,从媒介即生存基础设施的角度去切入,媒介本身即人类生存空间的一部分,不仅是内容生产分发的合集,更关系到人们的生存状态和生存环境。早有一些学者的研究已经关于城市中媒介的界定、城市空间与城市生活中媒介的功能等。

研究表明,以报刊为对象的文本解读是对空间媒介研究中常用的方法,它可以帮助我们更好地理解当代人对城市建设的思考,并且可以帮助我们更好地建构出意象空间。曾一果(2011)指出,“作为市民阅读的主要媒介,都市报纸的兴起是城市化产物,同时她又迅速参与到了城市化运动中”^①。现代报纸对于城市的描写都体现了当代人对城市的思考。江娟(2011)则根据对合肥影响较大的多份大都市报的媒体样本进行研究,认为它们可以帮助我们更好地理解当代人对城市建设的思考,从而更好地建构出意象空间,更好地服务于社会发展。“大众媒介在展现现代化既有成就的同时用怀旧笔调记录着在转型中消失殆尽的城市空

^① 曾一果.城市公共空间的建构与再造传统——社会转型与大众报纸的“城市叙事”[J].国际新闻界,2011,33(08):55-62.

间记忆”。^①廖云路 (2014) 指出, 拉萨的传统媒体以“宗角禄康公园锅庄舞”等形式, 既展示了现代性的成果, 又以怀旧的笔调记载了在变革中逐渐消失殆尽的大都市空间记忆, 从而营造出一幅融合了民族与国家、传统与现代的美丽画卷。^②宋梓默 (2020) 深入探讨了《人民日报》在澳门近二十年的报道, 从报道主题、倾向和框架等多个角度, 揭示了《人民日报》在澳门的城市形象传播中所扮演的重要角色。^③

大卫克拉克指出, “都市化是工业资本主义发展的必然结果, 它不仅标志着人类生活模式正在朝着现代化的方向发展, 而且也是这一转变的重要推动力。”路春艳 (2011) 以北京市、上海市、中国香港为例, 深入探讨了大都市影像如何建构多元的大都市文化内涵, 从而揭示了大都市文化的多样性和复杂性。^④张吕 (2016) 指出, 通过对大都市图像影视类型片的深入研究, 可以发现, 一个具有深刻意义的大都市图像可以激发居民的责任心和自豪, 从而提升大都市的认知度和赞誉度。^⑤随着时代的发展, 日渐多的研究者将城市形象的影像化结构应用到了个案研究中, 刘子煜 (2015) 深入探讨了西安城市影片中刻画的城市意象, 并结合当前西安城市影视的发展状况, 给出了有效的策略; 刘昊和夏王婷 (2019) 则从故事内涵、人物、意境选取以及地域历史文化建设等多个方面, 深入探讨了影视如何打造重庆的城市形象。

媒介技术的发展拓展了城市形象传播的方向, 短视频为传播搭建了虚拟的传播平台, 也引发了学者对短视频与城市形象传播的讨论。孙玮 (2020) 在影像实践中发现, 短视频以其独特的视觉效果, 深入到赛博城市的肌理之中, 成为一种重要的社会现实形式。我拍故我在, 在实体和虚拟世界之间寻求平衡。^⑥通过具身化媒介实践, 短视频技术不仅汇集了大众的个人印迹, 而且还有效地传播了城

^① 江娟. 纸上空间——一个城市的报纸与它们建构和想象的城市[C]. ——交往与沟通: 变迁中的城市论文集. 复旦大学信息与传播研究中心、复旦大学新闻学院: 复旦大学信息与传播研究中心, 2011: 88-111.

^② 廖云路. 现代性与空间想象——拉萨报纸建构的城市空间研究[J]. 国际新闻界, 2014, 36(12): 55-67.

^③ 宋梓默. 《人民日报》对澳门形象的建构研究 (1999-2018) [D]. 河北大学, 2020. DOI: 10.27103/d.cnki.gheb u.2020.000313.

^④ 路春艳. 影像中的记忆——20世纪80年代末以来电影中的北京[J]. 北京社会科学, 2009(05): 103-107. DOI: 10.13262/j.bjsshkxy.bjshkx.2009.05.014.

^⑤ 张吕, 易为. 城市形象的影像建构与大众传播[J]. 中国电视, 2016(11): 45-49.

^⑥ 孙玮. 我拍故我在 我们打卡故城市在——短视频: 赛博城市的大众影像实践[J]. 国际新闻界, 2020, 42(06): 6-22. DOI: 10.13495/j.cnki.cjjc.2020.06.001.

市形象，张丽平（2021）的短视频技术更是将城市形象以短小的内容传达给更多的人，从而促进了网红城市和网红目的地的兴起，吸引了更多的受众前往实地参观“打卡”^①；此外，于晶、谢泽杭（2021）的研究发现，抖音“福建村”借用“地方”，利用当地资源进行再生产，创作出一系列短视频作品，从而更好地展示城市形象。采用仪式化的直播方式，将乡土记忆融入到活动中，借助地域和血缘的联系，建立起文化认同感和共同的交流内容，让参与者在互动和分享的过程中，重新建立起共有的乡土记忆。^②

笔者发现无论是哪一种媒介都在通过自己的方式来建构城市空间，这种建构不仅仅是视觉方面的建构还在一定程度上增加了居民的认同感与自豪感，同时还提升了城市的知名度。所以探究虚实交互作用下媒介对于城市的建构及其作用也是本论文的重点。

1.4.3 实体空间的媒介属性

伊尼斯的发现为麦克卢汉的研究提供了重要的启发，他将传播视作人类的一种延续，将实体的住宅看作是皮肤的延伸，同样也是媒介的一种。随着城市发展的加快，城市传播学已经成为一个重要的研究领域。传播学家们越来越认识到实体空间在传播过程中的重要性，并且认识到它们成为媒体的特性。因此，他们开始深入探索城市实体空间，并从社会、文化等多个角度进行研究。

复旦学院孙玮教授（2011）深入探讨了上海外滩成为一种独特的现代社会发展空间结构，并以传播的视角，对上海市的现代性发展进行了全面而深刻的分析。经过对外滩空间传播实践活动的深入研究，我们可以认为：外滩的实体空间结构不仅是东西文化交流的一种重要成果，而且还成为了一种重要的媒体，它建构起人与人、人与空间相互之间全新的联系。^③2012年在其文章《作为媒介的城市：传播意义再阐释》中更进一步地指出，宣传的媒体不只是局限于大众媒体，还包

^① 张丽平.空间转向与生活美学：契合地方属性的城市形象影像再造[J].当代电视,2021(12):29-32.DOI:10.16531/j.cnki.1000-8977.2021.12.002.

^② 于晶,谢泽杭.故乡何处是：短视频平台上的农民工社群建构与乡土记忆——对抖音“福建村”的考察[J].新闻界,2021(09):44-57.DOI:10.15897/j.cnki.cn51-1046/g2.20210610.003.

^③ 孙玮.作为媒介的外滩：上海现代性的发生与成长[J].新闻大学,2011(04):67-77.

含实物空间，它的意义也不只是局限于功能层面，它的目的和媒体的作用不单纯是社会整合，还有更深层次的意义。

近年来，对城市中的实体空间的研究越来越深入，不仅仅局限在“外滩”这类的城市地标，而是将其它诸如博物馆、书店、咖啡厅、酒店、商业街等融入到我们的日常生活之中，以此来促进彼此的交流，激发出新的思考，从而形成具有深远影响的新的价值观。研究人员经常会利用文字和视频来探索实际的空间，并且会进行深入的调查和采样。尽管这些调查并未清楚地阐述实际的空间是如何被用来做媒介的，但它们仍然能够揭示它们的特殊功能。包亚明（2001）指出，上海酒吧可以被看作“外来文化突然融入的成果”，它们不仅仅反映出当时的社会阶层，更能够展示出当时的文化氛围。仇然（2017）则指出，宜家的商店环境建构出一种多样的视觉效果，让人们可以从中感受到家的温暖。^①姜琴月（2018）指出，城市独立书店以其多元的形式，从物质形态、交流活动和文化内涵三个维度，给出了一系列有益的指导，以促进城市文化的可持续性和人本主义的理念。^②杨茗（2021）指出，由于菜市场的独特性质，它已经超越了传统的空间媒介，深深地融入到我们的日常生活之中，并且通过我们的行动和思考，它已经发挥出它作为一种桥梁，将个体和外部世界连接起来，形成一种复杂的、丰富的、互动的社会网络。^③张洁琪（2021）指出，中山桥不仅仅是一座物质空间结构，它还拥有独特的视野轮廓，蕴含着丰富的内涵。当它与历史的某个场景联系起来时，就能激发出更多的意义。它汇集了兰州近百年来重大事件，并将人们对这个重大事件的记忆融入其中，形成兰州文化体系中的“凝聚性构造”。^④

以上三个部分的论文给予了我几点启发：首先，关于媒介空间属性的研究人们忽视了其中作为行为主体的人与空间之间的关系，人们在实体空间中活动的一系列行为在一个观看者的眼里是同样影响着他对空间的整体认知。其次，小吃街作为现代旅游产业中非常重要的一部分，从空间意义和媒介意义上对它研究的文章鲜有。最后，无论什么实体空间都是在动态的过程中建构的，不会是一成不变的。

^① 仇然. 作为媒介的卖场及其空间文本解读[D]. 南京大学, 2017.

^② 姜琴月. 独立书店作为城市文化空间的意义建构[D]. 暨南大学, 2018.

^③ 杨茗. 作为媒介的菜市场及其空间文本解读[D]. 南京师范大学, 2020. DOI:10.27245/d.cnki.gnjsu.2020.00019

^④ 张洁琪. 再造网络：作为媒介的中山桥及其意义开掘[D]. 兰州大学, 2021. DOI:10.27204/d.cnki.glzhu.2021.001758.

本文探讨的内容其创新的点在于学科的交叉、跨研究方法的研究思路。列斐伏尔的“空间的生产”理论属于建筑学的相关理论，相关的论文集中于解释性研究，像本文研究这样的实践性研究较少。本文将“空间的生产”理论作为基础与传播学中的新媒体研究相结合，把上述理论应用到小吃街的空间中去，试图解释如今的城市公共空间中实体空间与虚拟空间的互动生产的机制，最终得出传播学思考，为更好地建设现代旅游城市的标志性“打卡地”提供指导。在研究方法上也有所创新，本文所采用的文本分析法中的文本，不再是传统意义上的语言文字，而是在这个实体空间内所出现的所有符号与信息。但这些符号与信息并没有办法去量化，只能获取具有特点的符号和信息加以解读。

2 作为物质空间媒介的小吃街



图 2.1 南关民族风味一条街地图

资料来源：苹果地图

随着学者们对于传播的研究，人们渐渐发现了日常生活中的传播媒介已经不囿于大众媒介。在古希腊时代，实体空间之于传播的重要意义已经有了体现。对于汉娜·阿伦特来说，关于城邦概念最重要的是，它为公民对话和参与提供了一个公开和公共的地点。^①古希腊城邦时期，空间、城市、公共交流浑然一体：空间并不是界定时间的尺度，更是组成城邦日常生活中的一个重要因素。^②就如如今我们所生活的场域之中许多实体空间，例如公园、地标性建筑物、图书馆等等都在潜移默化地转递着某种信息，承担着媒介的责任。伴随着学者对城市传播问题的探讨，通过对建筑学、城乡规划和其他许多方面的研究结果参考，人们对实体空间在媒介中的重要地位开始了再一次的关注，从传播学的视角出发从地理位置、建筑设计、空间布置等多层面理解作为实体空间的媒介角色。本章重点在于

^① [美]安东尼·奥罗姆、陈向明，《城市的世界：对地点的比较分析和历史分析》，曾茂娟、任远译，世纪出版集团、上海人民出版社 2005 年版。

^② 孙玮.作为媒介的城市:传播意义再阐释[J].新闻大学,2012(02):41-47.

分析兰州南关民族风味一条街实体空间的具体建构特征及其支撑传播活动发生的物质条件等。

在“空间三元论”中列斐伏尔将空间的第二个层面“空间的表象”阐释为它是受到城市设计者、管理者、规划者对知识、符号甚至空间解码方式的控制，所构造出的空间形态是带有一定理想色彩的空间形态。因此，这样的实体空间也是人们理想的具象化表现。当人们通过具身性的活动去感知所呈现在身边的物质空间时，这个经过设计师精心设计的空间也会反过来丰富人体感知和想象。为了更加清楚地了解小吃街具体的空间构成与设计，下文将从南关民族风味一条街及周围环境的相互关系、小吃街内部的空间结构与布局两个方面对此空间进行解读。

2.1 外部的物质空间生产

南关民族风味一条街位于甘肃省兰州市城关区甘南路与酒泉路交叉口(如图 2.1 所示)，南关什字以南，原“酒泉路夜市”。酒泉路自清朝以来就是兰州有名的商业街，据城关区政协文史资料委员会柏敬塘老师介绍：“酒泉路的北段在清代是绸铺街，清末到民国初年，辕门广场逐渐形成兰州最大的自由市场，一直延伸至绸铺街(今老酒泉路北)，成为当时兰州最繁华和最热闹的地方。”如今的南关夜市紧邻繁华南关商圈与省级行政中心。该片区四通八达，公共交通非常便利。距离省政府地铁站 1.2 公里，白银路、民主西路等多条主干道都通向该地，106、143 路等数十条公交线路贯穿兰州东西。毗邻的南关什字是昔日兰州老城区最繁华的大什字之一，南北走向是酒泉路商业街，东西走向是庆阳路商业街和中山路商业街的交叉十字，是一个集现代商贸和办公商务、休闲娱乐为主要功能的综合服务场所。周边分布着甘肃石油大厦、合作金融大厦、永盛大厦这样的商务楼宇，同时也有着八路军驻兰州办事处纪念馆、红军西路军纪念馆、甘肃人民剧院这样的文化设施。有像兰烟家属院、阳光家园这样的老社区，也有兰州市外国语学校、清华小学这样的著名小学。这些特征鲜明、功能区分明确的城市空间与南关夜市相互照应，也为夜市带来了不同的流动轨迹。下文以外部视角来观察南关夜市对南关片区的影响，并试图去分析局部空间和城市整体空间之间的关系。

2.1.1 多元化商业空间的融合

南关民族风味一条街作为实体物质空间存在从外围看它是隶属于兰州城市片区整体的一个重要组成部分，和小吃街附近的其他社区和街道、建筑之间均存在着一种交织在一起的联系。不一样的城市元素正在每时每刻的互动中形成了这座城市的整体架构，很大程度上增加了整体环境的多样性，同时满足着不同人群的日常生活需求。同时，观察小吃街内部的空间布置，每处精心的空间布置都对传播起到了一定的作用。不仅为商业性的交易提供了便利的物质空间，还为多元信息的传播及在互联网上的交互打下了基础。

伴随着城市化发展步伐的加快，城市肌理不断翻新，从而为社会商业活动服务，城市化产物也随之更新。最早的小吃街处于城市商业的最底层，主要功能是为生活在附近的人口提供购买食物的物质场所，那么在人们需求日益增长的当下，伴随着城市文化建设的不断提升，小吃街的商业化升级也应运而生。在南关夜市所在的南关片区包含了特色街区、商务写字楼、综合商场等多种商业场所。

南关夜市就隐藏在这些商务高楼的后面，与这些商业空间展开了跨层次的对话。在小吃街里，叫卖声、谈笑声与食物的烟火气和商城里的秩序、规则并存，小吃街具有它的公共性，它是一个 24 小时可以出入的空间，与周围环境例如商场、纪念馆、写字楼等场所的不随意进出性是有明显的差别的。在这些空间之中漫步，不同阶层的人在这里相遇。笔者在采访过程当中所遇到的国企员工、事业单位的工作人员和小吃街的底层商贩们集中在了一起，无论是城市高消费人群还是社会弱势群体，无论是城市经济发展过程中的不同产物还是城市进程中的不同产物都同时存在这个空间中。在交谈中，社会阶层出现交流，时间和空间的边界也就模糊了。

2.1.2 多样化文化设施的相遇

在人民群众精神文化需求日益高涨的今天，南关地区借力政府文旅部门，许多文化项目落地重建工作正在逐步完善，包括八路军驻兰州办事处纪念馆、红军西路军纪念馆、甘肃人民剧院、南关清真大寺等。那么类似于纪念馆、剧院这样相对严肃的文化空间是如何与小吃街这样市井的场所产生文化交融的呢？

城市是交换发生的场所，这些交换并不仅仅是货物的交换，它们还是话语的交换、欲望的交换、记忆的交换。^①城市的纪念馆充当着城市历史记忆的讲述者，通过对馆外建筑设计、馆内物品陈列和宣传栏中文字资料有机组合，向前来观看的观众展示了这里所发生的历史故事。纪念馆中的基本空间信息并不只是单向度地输出给观众知识和文化，而是经由展馆和观众之间的沟通过程，形成了一种互动，就是连接观众和展馆所处场所的意义生产机制，并且引起与当时的人的共鸣。

而像人民剧院这样的公共文化设施，是提供了一个平台供观众或者游客产生交流、获取知识，从而来满足他们内心的精神文化需求。相对于纪念馆、剧场这样的城市公共文化空间，小吃街的诞生为城市文化传播开辟了新路径，它最初的功能是供消费者进行食品消费的商业街区，如今却又像纪念馆那样，对外开放，给大众提供一个物质空间让人们进行交流和沟通，同时还与剧院进行、清真寺同样也承载了城市文化发展。传统意义的小吃街，其基本组成元素为消费者和摊贩，在这具象实体空间里，通过活动主体面对面的交往促成了富有人情味的市井文化的产生。在这个层面上，小吃街很好地嵌入到了整个城市文化空间的构成中去。

每个城市都具有其专属的历史、文化、记忆，不仅渗透在城市中的每片土地，而且镌刻在市民的日常生活中，无论是八路军驻兰州办事处纪念馆中展示的中国八路军在西北地区抗日战争期间的英勇伟绩，见证了祖国大西北人民的爱国主义与不屈不挠，还是甘肃人民剧院为观众呈现的具有地方特色和历史文脉的歌剧、舞剧；无论是甘肃境内最大的传递伊斯兰教宗教历史文化的南关清真大寺，还是南关民族风味一条街中活动主体的日常。在南关的文化空间之中互相交融，塑造出一个丰满的城市文化形象。同时在这样的文化空间中，人们在历史、传统文化与现代文化生活之间穿梭，用身体的感知去体会兰州这座城市的文化氛围。

2.1.3 公与私边界的消融

在哈贝马斯的公共领域理论中，公共领域是指所有人都可以自由访问的社会领域，包括公共空间、媒体和公共机构等等，这些领域不仅是政治领域与包含社会、文化、经济等领域。其中，公共空间是最为基础和重要的一个，因为公共空间是人们进行交往、互动和讨论的场所，是形成公共舆论和民主决策的基础。这

^① 常青主编.《都市遗产的保护与再生——聚焦外滩》，同济大学出版社 2009 年版。

样的公共空间在南关地区中的比重很大,并且与这样的公共空间并存的还有包括个人及家庭的私人领域。

阿伦特将私人领域比作古希腊时期的家族土地,它是一种以血缘关系为基础的社会结构,是一种特殊的社会生活方式。在当今城市中,社区是一个以家庭为基础的私人空间,具有重要的社会意义。南关地区的历史悠久的小区与现代化的社区建设有着明显的不同,它们很少拥有可供公共活动的空间,因此居民们只能在社区以外的街道和集市上进行活动,以便更好地参与社区活动。由于这一点,在整个地理空间中,公共和私人的界限变得更加清晰。因此,小吃街在两个截然不同的区域之间起到了桥梁的作用。

南关民族风味一条街所在的巷子,位于甘南路一侧,从大门进入便是一条南北走向的路。一侧连接车辆、人口众多的城市主干道,一侧连接着阳光家园、兰烟家属院这样的居民区。巷子内部还有着兰州市外国语初学、清华小学两所学校。南关夜市的独特环境使其成为当地居民出入的首选,他们可以在“公共”和“私人”之间轻松穿梭。南关民族风味一条街作为一个开放的城市公共空间相交于纪念馆、剧院、清真寺又有所不同,它会更加深入地融合到周围居民的日常生活之中。随着时间的推移,周围的居民不再局限于家庭,而是纷纷走向街头,通过持续的互动,建立起自己的熟人社交网络。在这种社交活动中,不可避免地会涉及一些私人话题,这有助于推动私人领域的公开化。例如,日常生活中的“买吃的”行为,从小吃街开始贯穿到居民家中,自然地形成了公共空间与私人领域之间的联系与沟通。而在这个社交空间中,居民之间建立了一定的社交关系,形成了熟人社交圈。这种社交圈不仅有利于增强居民之间的联系与交流,还能够促进社区的稳定和共同体感的形成。同时,这种社交圈也有助于个人的社会认同感和自我价值的认可。

此外,日常生活中的“买吃的”行为也在一定程度上加强了公共空间与私人领域之间的联系与沟通。小吃街的存在不仅提供了一种供居民休闲、娱乐和交流的场所,同时也成为居民采购食品的一个重要场所。而这些采购的食品,最终又会被带回居民家中,成为私人领域中的一部分。通过这种日常行为,公共空间与私人领域之间的联系得到了进一步的加强。因此,可以说,小吃街在南关地区不仅仅是一个提供美食的场所,更是一个承载社交交往和文化遗产的公共空间。通

过小吃街，居民之间的联系和交流得到了增强，同时也促进了南关地区社区的稳定和共同体感的形成。

在研究实体空间时，必须充分考虑外部环境的复杂性，因为它们的不同特征会对空间的发展产生深远的影响。城市的结构是由实体空间和外部环境的交互作用所构成的，这些交互作用形成了一个复杂的网络，其中各种功能特征都起到了重要的作用。将南关民族风味一条街置于南关整体空间环境中观察，有助于更全面地了解小吃街的空间与区位价值。通过引入小吃街，南关的商业体系得以完善，满足了不同社会阶层和消费者的需求，并且将兰州独特的市井文化融入到当地的文化空间中，从而形成了一种多元文化的交流与碰撞。随着南关地区的发展，小吃街已经成为一个连接公共场所和私人领地的桥梁，对于促进私人领域社会化发展起到了重要作用。

2.2 内部的物质空间生产

通过重新组织和调整原有的自然物理空间，我们可以创造出一个全新的、具有多样性的物质空间，从而实现对自然物理空间的重塑和优化。南关民族风味一条街现有经营面积 3.3 万平方米，共有一百多个摊位是一条集传统特色小吃、手工艺品、民俗文化、旅游休闲为一体的商业步行街。兰州政府曾对其进行过多次改造，最近一次于 2017 年。改造的目的是进一步提升该区域的文化和旅游价值，同时改善其环境卫生和市容市貌。改造后的南关夜市，干净整洁、布局合理、管理规范，还增加了许多具有民族风味的建筑装饰，形成了一个具有一定规模和规范的特色民族夜市。作为一个面向公众的公共空间，南关民族风味一条街有着商业性和公共性。这一实体空间中散布着各类信息，通过传统媒体和新媒体传递给不同的受众群体。经过深入的观察，我们可以更好地理解南关民族风味一条街的空间结构和独特的设计。

2.2.1 政府合理规划下的布局

在后现代主义语境中，游客在审美与消费理念上有了翻天覆地之变，由此引

发了对当前历史街区物质空间组织提出了新的要求与挑战。所以，唯有建构富有地方特色的建筑与当地文化景观，才能为满足消费者及游客的需求打下基础。

小吃街，无论在其初始产生时期，以一种“物物交换”式的流动形式，亦或目前固定在某一地区进行规范化管理，无可否认，它原有的商业属性一直没有变，消费仍然是社会实践中的主要形式。并且在这种商业空间里，如何通过理性的策划和陈列，使物品与客户产生有效对话尤为关键。傅昕在其《展示空间设计》一书中提及：“所谓的商店展示，是以空间与形态设计、视觉形象、色彩、照明、声响及演示为手段，在一段时间及特定的空间里将欲传达的内容表现给购买者和潜在客户群的一种空间传播形式。”无独有偶，小吃街等比较平民化的地方，尽管艺术手段的使用上比较缺乏，但是在政策的引导下，它在布局上显示出一种更科学、更合理、更规范的面貌。

早在宋朝就有了老酒泉路，为当时兰州向南出塞的必由之路。1958年兰州市统一定名城市街巷时，因“酒泉”县城得名“酒泉路”。改革开放后，伴随着城市经济社会的飞速发展，公路两旁的餐饮商户越来越多，夜市也在不断扩大，成了许多公众的记忆。但是，在夜市的发展中，由于管理混乱、环境卫生脏乱、路面油渍污染、架空线缆杂乱、公共设施损坏和其他不文明现象，受到了公众的抱怨与批评。为了彻底地改变夜市的这种状况，根据区委区政府的安排，依据全市《关于发展夜市经济的意见》和《兰州市夜市街区改造建设实施方案》，开工建设老酒泉路夜市整治项目。改造主要集中在路面、地下管廊、架空线缆等方面，上下水管网、油污、用电及其他设施的改建，两侧楼宇外立面的保温、美化、亮化，景观和商铺门头得到了改善。同时按排水、供电、装饰、棚亭、服饰、垃圾收容器和排油烟净化设施实行“七统一”，要求对商户进行管理，规范经营秩序，创建精品业态，继而拉动了南关商圈的重新崛起。

2.2.2 民族文化特色的媒介呈现

改造期间，为与周边的爱国主义教育基地兰州“八办”、南关清真古寺等建筑和谐统一，夜市以明清建筑风格为主基调，重视挖掘和突出兰州历史文化，将兰州古八景烧制及景德镇青花瓷盘装在夜市南口建筑上，色彩如宝石蓝般绚丽，远看气势逼人。与此同时，“一面情”兰州牛肉面雕塑被安放在大街小巷，兰州

战役的剪影、铁艺画框等彰显兰州文化。改造后的北出口是夜市的正门，修建一座宽 12 米的木制仿古牌坊坐落在夜市南北两个出口处，同时布置富有特色的景观墙等，使整条街都变成了民俗文化展示的场所。以休闲娱乐为特色的夜市，让其成为兰州夜市街区的典范，在全国也享有很高的声誉。

这一条汇集了兰州，甚至是西北地区全部人文、民俗等资源。除了 180 个商店和摊位，并生产仿古餐车 100 余台，与周边明清风格建筑遥相呼应。夜市引进马爷牛奶鸡蛋醪糟、有奴思烤肉、海龙炒面、锁家羊杂、独味胡辣羊蹄、金城尕面片及其他地方小吃百余种。夜市管理方频繁举办美食节，实现了美食与文化的完美结合，显示出兰州浓厚的人文、民俗，靠带动地方小吃、餐饮的发展，带动了兰州周边区域旅游产业的发展。

3 往来者的具身实践与空间认知

具身性被看作为一种观点提出来自梅洛·庞蒂的《知觉现象学》。人的自我意识和主体意识的源头和载体都是身体本身。他在书中主要提出了具身哲学的思想,将身体置于存在论的基础性地位,明确揭示了知觉与行为的具身性和统一性,身心及其周围环境(情境、处境)的不可分离性,以及作为“身体-主体”的人总是与世界始终处于动态互构中。^①列斐伏尔一方面将“空间”看作是社会研究的一个崭新视角,还把“身体”列入解构社会空间的突破口,着重指出:针对社会空间进行研究,可从活动主体的身体入手。南关民族风味一条街处于兰州闹市,是一个周围配套相对多元的地区,因此引来了不同身份、不同目的的往来者,其中包括了一定数量的外地游客、因学习和工作原因移居或定居兰州的“新兰州人”以及大量的兰州本地居民。尽管每个往来者所处的空间是相同的,但是他们的目的、所处的情境和境遇是不同的,产生的对于空间的认知和想象也迥然有别的。本章将着重研究小吃街往来者的空间实践,通过对小吃街的参与式观察及往来者的访谈,了解他们接受和传达的信息以及由空间所产生的想象和认知。

3.1 身体感受与信息互动

“传播就是编织关系网络的身体实践”^②在过去人的身体一直都是人类感知城市的唯一工具。物质性的身体作为在小吃街这样的实体空间中参与实践的重要主体,人群在空间中的移动不仅是单纯的物理移动,身体的实践常常伴随着价值、权利、阶级等等元素的互动,人们通过身体实践得到的知觉感受和将建构起他们对于所处空间的认知,从而传播下去。

3.1.1 城市漫步中的身体文本

德·赛图指出,行走漫步是一种独特的方式,它可以让人们深入了解城市的历史和文化,无论是繁华的街道,还是荒凉的山谷,行者都可以以自己的双脚和

^① 张文娟.具身性之思想溯源、概念廓清与学科价值——一种对具身传播研究的元认知[J].新闻与传播研究,2022,29(09):112-125+128.

^② 孙玮.交流者的身体:传播与在场——意识主体、身体-主体、智能主体的演变[J].国际新闻界,2018,40(12):83-103.DOI:10.13495/j.cnki.cjjc.2018.12.006.

双腿创造出一种独特的城市文化。通过对南关小吃街的深入探究，我们发现，当游客穿行其中时，其行为模式和轨迹都有明显的规律，而且，游客的身体也不断地创造出能够被其他人感知的空间文本。这个规律通常被划分为两类：一类是毫无需求地闲逛，另一类是有着特定需求的消费。其中，没有明确消费导向的人更像是本雅明笔下的“闲逛者”或者“漫步者”，有消费目的的消费者通常情况下会在完成消费动作后，转变为前面所提到的没有规划的“闲逛者”。但由于南关小吃街的整体结构较简单，主路呈南北畅通的一字路线，商贩和店铺也依路排开，小吃街里较为纯粹的“闲逛者”，闲逛时并无固定线路，受商铺位置影响较大，形成某种线路。比如，由北门进来的旅游者、消费者等，在无明显消费目的时，在内部空间的步行路线几乎为直线状。这种漫步受物质空间影响大，主观因素干扰降低，个人的活动在某一层次上反映规划者意图。有消费目的的消费者，通常会直接走到想要就餐的摊贩，吃完后从小吃街一旁的分支小路离去。

漫步和闲逛在空间内的发生取决于个体如何选择这一空间，只有当个体能够融入其中，才能够真正感受到它的魅力。在兰州工作已经有3年的P4，是某国企的财务，他除了每个月固定的忙几天之外工作相对轻松，下班后有一定的时间自由自配。“之前朋友来兰州我们都是去正宁路，今天休息，你说我一个男孩子也不喜欢逛商场，我听朋友说南关夜市不错，相比于商场这里更有烟火气，准备找一家人多的小吃坐下尝尝。然后再到里面逛逛消消食，本来一个人在家也是无聊，出来感受一下兰州夜生活也是不错。”^①

毕业以后选择创业的P7，是兰州本地人，他的主业是运营着一个兰州本地的探店账号。他的家和公司都距离夜市不远，根据他的回忆，这两年他也经常会来这里逛逛。他归结了自己现在逛南关夜市的两种情况：“兰州的夜市没有我不知道的，这两年因为做自媒体，开始挖掘更多的兰州美食。我也经常看其他兰州博主探店，还会去打听有没有新开的好吃的店，夜市我经常带朋友来吃。特别是大学毕业过后，每当有朋友来兰州，夜幕降临我都会带他们到这里逛逛，每个地方都有小吃街，但是我觉得兰州的小吃街还是和其他地方的有些不同。带他们一起感受一下兰州的夜生活，缓解生活的压力。”^②

^① 摘自2022年5月30日，访谈对象编号P4的访谈资料

^② 摘自2022年6月16日，访谈对象编号P7的访谈资料

闲逛者的特性表现在他在城市里任意地闲逛、敏锐的观察人群和街道上发生的事情，同时在任由其他人对其投以好奇的眼光。^①在南关民族风味一条街中，人们可以观察到人们和人们的行为，以及空间会不断变化，活动主体获得信息，从而加工创造出自己的素材，或者在自己已有的认知之上展开主观的联想。无论是在小吃街上找到故乡的归属与相伴，抑或是漫不经心地发呆、观察他人的生活，无不给这一空间以新鲜的内涵。

这些小吃街上出现的沟通，不取决于过去传播的有形媒介，却穿插于客观物质环境与主观想象之间。这类空间中分散着各种信息与标志，只需存在于其中，人就会在不知不觉中被涵化了。

3.1.2 沉浸式体验的感官刺激

在“现象身体”理论中，梅洛·庞蒂认为，身体不仅是我们的感觉和行动的基础，也是我们对于世界理解和思考的基础。身体是一个整体，是一个开放的、与世界相互作用的实体，我们通过身体来体验世界、感知世界、理解世界。因此，身体不仅是一个器官的集合，它还具有意义和价值，可以看作是我们存在于世界中的方式。“现象身体”理论还强调了身体的感知特性。梅洛·庞蒂认为，我们的感知并不是简单地通过五官接收信息，而是一种主体性的、无法分割的感知方式。我们的感知是受我们的身体、情感和经验等因素的影响，也就是说，我们的感知是与我们的身体和已有的经验是密不可分的。“视觉对象、听觉对象、触觉对象等诸感官的对象进一步综合为一个统一的感觉间的对象，通过身体的综合，诸感官和感觉间对象通过身体获得了统一性”。^②所以，在南关夜市中游走，感官经验对空间有了更丰富的诠释，这一经验已经不是直接的生理感觉，而是具有了空间性和社会性。

在已有的研究中，研究者都非常重视视觉在实体空间感知中的重要性。正如麦克卢汉所说的，一个事物想要成为真实的，就必须是肉眼可见的。在南关民族风味一条街中，视觉是人们对空间的第一时间的解读判断，当顾客走进小吃街时，最先关注的是它的建筑造型与布局，并依此确定其行走路径及方向。另外在小吃

^① 段祥贵.拱廊漫步：论本雅明的“闲逛者”及其当代文化意义[D].广西师范大学,2007.

^② 刘胜利.身体、空间、与科学：梅洛·庞蒂的空间现象学研究[M].南京：江苏人民出版社，2015:128.

街里视觉体验还有：阅读、凝视、眼神互动。小吃街中的招牌、广告牌、宣传栏等媒介为顾客提供了丰富的信息，在南关民族风味一条街中，许多摊贩的招牌和宣传栏都是他们吸引顾客的一种媒介，在炒拨拉店前摆放着巨大的宣传广告，上面展示着“炒拨拉荣登春晚”、“马来西亚总领事莅临炒拨拉店”、“市委书记指导此店”等多个画面，一旁的电视机上也在循环播放着电视台的采访片段。游览者通过阅读这些信息文本，将信息转化为自身的体验和感受。“凝视”等视觉体验的呈现，也经常出现在小吃街上，与文字和图片信息相比，动态的行为动作更能吸引人们目光的交流。笔者发现，当摊贩正在给顾客制作他们所购买的食物时，当另外一个或一组顾客凑上来，他们会首先注视着摊贩手中的食物，再将目光转移到等待者的身上，顾客之间相互好奇从而产生凝视。这样的相互凝视有的以沉默告终，有的展开对话，还有的展开购买行动。通过凝视，人们的思维和情感得到了互动，进而促进了彼此之间交流。我们可以把眼神的互动看作是视觉的社会性、把阅读和凝视着作为人们主动获取信息的主动性行为。西美尔曾经说过，眼神是人类交流和互动中的重要元素之一。在社会学领域，眼神被认为是一种特殊的非语言性沟通形式，它不仅可以传递信息，还可以表达情感、态度和意图等。在此基础上，对视被视为一种最自然、最单纯的互动方式。夜市里的眼神交流更多发生在商贩与消费者之间，市民 P2 表示自己虽然是兰州人但是兰州的夜市众多，没有经常去某一个。这次是和朋友一起来逛，每个夜市的品种其实都是大同小异基本先跟谁“对上眼”就尝尝：“今天来感觉整个夜市不像疫情前那么火热，刚才那个摊位的大叔没什么人照顾他生意，正好过去的时候挺热情地看着我，我就买了一个尝尝，不然他一个人在那挺可怜的。”^①

人们通过嗅觉也可以感知到空间特征。约翰·厄里认为，嗅觉在唤起人对某处记忆时尤为重要，通常是由于有些物品及其独特的味道被视为在某个位置上。尽管我们不能叫得出某一特别气味，嗅觉对帮助我们产生和保持对某一特别地方或经历的感觉仍然很重要，它能同时成就反感和吸引力。^②夜市内一些摊位烹饪出的香气从嗅觉上吸引着来往的人群，在采访 P16 的时候，他和女朋友刚买完烤

^① 摘自 2022 年 5 月 30 日，访谈对象编号 P2 的访谈资料

^② (美) 约翰·厄里，城市生活与观感[M].载于汪民安主编.城市文化读本[M].北京：北京大学出版社,2007: 155-163. 摘自 2019 年 10 月

包子：“经过的时候那一锅烤包子是正好刚拿出来，香味老远就可以闻到，我最喜欢吃这种刚出炉外焦里嫩的烤包子了。”^①嗅觉的生理反应会激发人们对美味的想象，从而促使他们做出消费决定。在小吃街开始标准化管理以后，以往的流动商贩不能再通过谁的吆喝声大谁就能获得更多的顾客。然而，整个空间的听觉体验仍然具有重要意义。在这条小吃街上，最能展示当地文化的声音，便是那些用甘肃方言交流的人们。这些声音记录了当地居民的日常生活，可以帮助我们更好地了解他们的生活。

在夜市中，人们习惯性利用多种感官的协同作用去判断已经接收到的所有的信息。吃东西是夜市最典型的行为之一，而观察和感知是几乎所有购买食物的消费者的习惯。在询问到 P10 如何在这么多的鸡蛋醪糟中选择这一家的，从小生活在兰州的她有她自己选择摊位的方法：“你看老师傅家的奶罐子从来都是刷洗得非常干净，而且师傅这是夫妻店，但是他从来都是一个人在忙，阿姨最多是搭把手，看出来老师傅不仅爱干净得很，还对阿姨好得很。每次我都多要点葡萄干，阿姨也非常热情地给我加。”^②几乎所有的顾客都会习惯性地观察食物的制作过程和摊位的卫生状况，其次，大家也会跟风购买，排队越多的摊位就会引来游客们的注意，当他们观察到其他购买者已经食用后满足的表情以及听到他们的咀嚼声时，初到夜市的游客也会随从性的去排队尝试购买。

3.1.3 媒介赋权下的空间探索

在手机移动端可以拍照后，拍照这一行为渐渐开始与日常生活融合在一起，成了部分人群的一种生活方式。孙信茹与王东林认为，针对特定拍摄者，拍照属于微观的实践活动，就是人在一定空间内行为的表现。^③笔者在调研中发现，许多来夜市游玩的年轻人都会举起手机去拍摄小吃街的环境，拍摄对象包括但不限于小吃街的门头、小吃街摊贩的招牌、正在烹饪的美食和正在小吃街漫步的朋友。拍照这一行为本身是一种经验的验证手段，通过拍照留存自己在小吃街空间中活

^① 摘自 2022 年 6 月 16 日，访谈对象编号 P11 的访谈资料

^② 摘自 2022 年 6 月 16 日，访谈对象编号 P10 的访谈资料

^③ 孙信茹,王东林.身体表演与拍照的意义生产——社交媒体时代个人影像实践的田野考察[J].新闻大学,2019(03):1-18+116.

动的体验。相对于传统的艺术摄影，小吃街这样的城市空间拍摄更具有生活美学的偏向，使艺术和日常生活之间的边界变得模糊。同时拍照总是在一个固定实体空间完成，这一运动本身意味着被摄主体和空间之间的相互作用和意义生产。

小吃街中顾客按下快门的一刻，这里就不再只是单纯的消费场所而是转变为休闲的体验的物质空间。社交网络盛行，拍照行为和拍摄摄影作品，都是个体的自我呈现，记录的结果在网络上传送，还达成对虚拟小吃街的动态建构。小吃街之中还蕴含着许多使用移动设备的场景，随着移动科技手段的转型升级，疫情防控期间，进入南关夜市的必要环节就是在入口进行扫码，扫码“小兰帮办”和健康码记录活动主体的行动轨迹，以时空伴随技术去防范疫情的扩散。健康码打破身体缺席造成的边界隔阂，尽管身体没有接触过，但是，由于“时空伴随”这一技术设置，健康码得到的位置信息，使个体和其他人建立起“没有媒介连接”关系。健康码使用以“电子身体”传达的讯息作为有无“时空伴随”之基础，和特定时间和空间范围中个体的行为轨迹，因此，人类生理身体与电子身体共同作为媒介而存在。我们用健康码去判断身体的轨迹，“诊断”其本身是否感染病毒，就像唐·伊德说的，我们关于身体的经验，就是关于由技术所建构的身体。

3.2 日常对话与社会交往

多元主体的作用改变了物质空间的本质，将其转变为渗透着人类行为的社会空间。社会空间的产生实际上是通过重新组合社会关系和建立新的社会秩序。过去的研究往往忽略了空间主体的日常活动和行为，但实际上多元主体在空间中的存在状态以及人与人之间的社会关系，只有通过日常生活中的发掘才能真正揭示。前文描述了人们在南关民族风味一条街的空间中所产生的漫游和感官接触，这些活动主体是怎样在实体空间内产生社会性活动的呢？在研究中笔者发现，在小吃街的空间里不同人产生交流的情景，不只是熟人间的的事情，亦常发生于陌生人间。这些谈话超越个体的阶级，使城市里不同的人建立起浅层或者深层社交关系。笔者针对日常交谈和深层人际交往进行研究，并对以上对话和交往建立的条件，原因作了进一步讨论，根据对话的内容和交往形式，剖析了其中所包含的复杂关系。

3.2.1 信息交换的浅层交流

西北人自古以来以热情好客著称，人们交往的基本方式是直接交谈。而且对话开始一般都建立在获取信息的需求之上。摊贩与消费者、游客的浅层对话，围绕内容几乎都与食物相关。“多少钱一份？”、“还有位置吗？”、“这个是怎么吃的呀？”，这些话题都最终服务于商品交易对象。虽然有些商户的招牌和店内的宣传牌上面都写着价格，但部分消费者仍然习惯于直接向摊贩咨询。伴随着一次又一次交易结束，人们在信息传递过程中，持续进行对话，这些谈话尽管很短，也可能出现不同阶层间的身份转换。59岁的大叔 P3 卖了十几年羊杂了，随着移动支付手段占领市场，他使用手机收款付款也越来越熟练。他说“在刚刚流行扫码付款的时候，用的是儿子的微信和支付宝账号，但是儿子工作忙经常没有办法核对钱，问他他又嫌麻烦，后来跟那边卖鱿鱼的小伙子学习，也弄上了自己的微信和支付宝账号。”^①除了在商品交易过程中，摊贩之间的互动也可以被视为一种双重身份的转换，既可以作为销售者，也可以作为知识传播者。在小吃街中，一些食品需要在顾客购买后进行处理，而这期间，等待的消费者或摊贩之间会主动对话，以模糊时间感知，优化双方的社交体验。这些对话通常涉及商品的咨询或商户的主动推销，有时也会涉及到一些个人信息，例如“哪里人”、“住在哪”、“工作经历”等。这种交流反映了小吃街空间中公共领域与私人领域边界的消融。

此外，还观察到一些顾客在等待时会主动与其他顾客沟通，以承担起商户无法回应的其他顾客的沟通责任。顾客实现了交易中客体身份转变为主体的过程。排队是由于多个活动主体的“等待”，这类团队本身就成为了空间秩序的化身，置身于小吃街中，变成由人组成的身体文本，供往来的人阅读。因此，小吃街的交流 and 排队现象不仅是一种社交体验，还是空间秩序和身体文本的体现。通过对这些现象的观察和研究，可以更好地理解城市空间中的社交行为和秩序建构，并为小吃街的设计和管理提供有益的参考。笔者访问到 P18 时他正在排队购买一家鸡蛋醪糟：“大家不都说来了兰州一定要尝尝兰州特色鸡蛋醪糟吗，这么多人排队这家应该不错，感觉不只是我们游客买，有挺多一看就是本地人手中也都拿着一

^① 摘自 2022 年 5 月 30 日，访谈对象编号 P3 的访谈资料

杯，味道应该不错。”^①从空间学的角度来看，排队是人们在特定空间中所表现的一种行为，具有一定的时空特性和规律性。排队行为既受到空间条件的制约，又与空间内的其他要素相互作用，共同构成了一种具有独特意义的社会现象。

3.2.2 逐渐深入的日常交往

随着时间的推移，浅层的对话在日常生活中逐渐融入并渗透，在交往活动增多的情况下，对话者之间社交关系亦将逐渐深化。位于南关民族风味一条街上，这一现象一般出现于周围居民和商贩及商贩间的互动。小吃街成为了走向熟人社会的重要途径。南关夜市周边分布着多个社区，其中包括几个建设年代较早的社区。通过访谈，不少摊贩都向笔者透露他们有很多熟悉的老顾客。日复一日地见面和交谈，让双方熟悉对方的生活习惯和饮食偏好，甚至会谈及家庭的大小事情。他们相互关心，遇到难题也会相互出谋划策。商贩大哥 P19 向笔者骄傲地介绍到：“我们在这儿（摊位）时间也不短了，有的客人是孩子喜欢吃，接孩子的时候经常给孩子买，后来就习惯性地在我这等孩子放学，跟我唠唠家常，有的关系好的就算孩子不在这上学了也会在空闲的时候到我这打个招呼，顺便在我这边讲讲话……”^②由于小吃街中商贩们的摊位位置相对固定。同时，基于一些商贩都属于穆斯林，他们两人相处了一段时间后，本来在买与卖之间“竞争”关系就渐渐弱化了。代之以与“邻里”相似的和谐友好关系。这种关系的建立不仅有助于小吃街商户之间的互惠互利，也能够增强小吃街整体的凝聚力和吸引力。因此，在小吃街这样的商业场所中，商家之间的和睦友好关系不仅仅是一种个体之间的互动，更是促进商业繁荣和社会和谐的重要因素。“邻里关系”是一种以“地域关系”为基础而形成的人际关系，一般情况下建立在熟人与熟人社会的基础之上。^③笔者把过去“邻里关系”的概念从社区中延伸至小吃街的空间里。

小吃街内，每个摊位都离得不远，为“地域”的状况打下了基础。通过对商贩相互来往的观察，我们注意到，他们彼此都很熟悉，闲暇时间一起沟通也很普遍。一位阿姨 P17 在接受我们的采访时，得知我正在完成我的研究生毕业论文，

^① 摘自 2023 年 5 月 30 日，访谈对象编号 P18 的访谈资料

^② 摘自 2022 年 3 月 13 日，访谈对象编号 P19 的访谈资料

^③ 符莉.城市社区公共空间设施对社区邻里关系的影响与治理对策研究[D].电子科技大学,2018

便和旁边摊位的阿姨搭腔，“现在出去找工作还是学历重要，真羡慕你培养了一个大学生一个研究生，要是我孩子也那么愿意学习就好了。”^①他们不仅在闲暇时刻喜欢唠家常，在日常生活中也相互帮助，是小吃街社会支持功能在微观层面的体现。

作为共同利益关系群体，卖小吃的回族商贩已成为一种共同的身份认同。在小吃街中，他们从讨论小吃街的周边话题，到分享和交流自己个人的私事，这样的真情实感的交流极大地促进了他们之间的交往深度。除了基于熟人关系的深度交往，小吃街中还存在着一些非官方组织聚集的群体活动，这些活动基于兴趣爱好而形成。小吃街每天忙碌的时段集中在五点之后，许多店面的工作人员在下午一两点钟就开始了工作的准备，准备完成后在空闲的时间内，一些摊贩会聚集在一起打牌，这些店铺便重新形成了一个小型社交的公共场所。就像扬·盖尔所提出的：“在公共空间中的每一个人自己都身临其境地以一种适当的方式参与其中”，哪怕只是在一旁的旁观者，也能为他们带来互动推进进一步的交往。

综上，小吃街不仅仅是一个交易小吃的场所，更是一个社交公共场所，促进了人们之间的深度交往和情感交流。这种场所不仅仅是一个商业空间，更是一个社会空间，值得我们深入研究和探讨。

3.3 多主体对空间生产的认同倾向

具身认知源自于身体与世界的相互作用。日常活动与身体感知等讯息作为一种具身实践，在持续中形成了和这个空间有关的生活经验，产生了以空间为本位的身份认同。在李恒威看来，具身认知就是以身体来思考，“我们的感受、理性、情绪、言语等等心智活动有赖于我们的身体形态、神经状态等。认知过程、认知发展和高水平认知深深地植根于人的身体结构以及身体与世界的相互作用中。”也由于个体经验的不同，认知程度的不同，空间感知和自我身份在不同人群的差异也时有发生。受访名单上，按照他们和城市之间的关系来划分，有7人是土生土长的兰州人，10人因为工作或者学习而生活在兰州，有3人以游客的身份来

^① 摘自2023年3月13日，访谈对象编号P17的访谈资料

到南关民族风味一条街。作者着重对上述三种不同人群进行分析，概括了亲身实践所带来的空间情感体验，以此来了解身体实践对空间意义所产生的影响。

3.3.1 重拾老兰州人的故乡情结

空间不只是为各种活动提供具体场所，它还是一切活动赖以进行的物质基础。若将感官上的体会视为一种身心共鸣，那么空间中的环境则可以被视为一种将个人情绪与多方面因素完美融合后形成的独特、完整的空间记忆。陆邵明曾经指出，“空间情节”的理论建构了一个复杂的整体，它影响着人类的行为、思维以及个性的发展，其中最重要的因素莫过于与自己的故土的联系。P12 家离南关夜市不远，每到暑假回家就和家长来这边一次，“难得有时间和爸妈出来逛逛，小时候在这里上学时只有零星的几个摊位，后来经过几次装修重建，变化很大。现在这边变干净也变得有规模了，好像还成了网红景点。”^①

在这段记述里，访谈对象把个人空间记忆渗透于其经历之中，突破时间和空间的限制，把自己的感知在不同时段和空间上进行比较。在她眼里，这首先就是和亲人有共同回忆的场所，离不开自身成长过程。内部的布置和功能设施使之感到对故乡的牵挂，公共空间经过一些设计和细节的铺陈，同样可以实现如“家”般具有温情的意义。甚至存在同在特定空间中的体验，类似或同类空间中的生活记忆，亦与彼此形成勾连。P13 成家后与父母分开居住，现在的他以及不经常来这里逛了，“没想到我现在走到这里也能回忆起上小学的时候每天我爷爷骑自行车带着我从这里回家的场景。”^②虽然这里已经和过去完全不一样了，但“家”的情节是相同的，一定程度上家庭关系又在这一情节上得到了延续。“这感同身受”来源于相似的空间体验与个人情感的互动。

社会学的研究，“家”是一对社会基本单位，以血缘为基础，以婚姻为纽带，关于它的研究主要集中在家庭关系和人际互动等社会关系结构方面。本论文该部分对于兰州本地人“家”之想象进行了研究，凭借个人空间记忆，以夜市中存在的与家庭有关的事件、对家庭进行联想和记忆，了解“家”在空间中的含义，并

^① 摘自 2022 年 6 月 16 日，访谈对象编号 P12 的访谈资料、

^② 摘自 2022 年 6 月 19 日，访谈对象编号 P13 的访谈资料

结合具体情节，对“家”进行想象与眷恋。对以上研究对象进行了说明，都含有和家庭有关的剧情回忆，透过身体对空间直接的感觉，使这种回忆又浮现在眼前，由此形成情感勾连。另外，公共空间提供社会功能时满足个人对“家”的感觉需求，一样能引起共鸣，生成“家”之想象。

3.3.2 加强“新移民”的地方归属感

在中国，由于不同地区之间的经济发展不平衡以及城市与农村之间的巨大差异，城市移民现象变得更加普遍和复杂。改革开放以来，我国农村居民不断移往城市，城市新移民的出现也带了一系列的社会问题，引发了许多学者的关注。

本文就“新移民”问题进行了研究，与以往一些研究中关于从农村到城市流动人口这一概念所指不同，借用吕俊彪所概括的劳力型移民、智力型与经营型移民划分等，笔者统一将不是兰州当地的，但因为有了工作、学习等方面的需求，会久居兰州，统称“兰州的新移民”。目的在于了解非本地居民在南关夜市等日常公共空间中，是如何来取得个人身份之认同感及归属感。采访期间，笔者询问采访对象初次到南关小吃街是基于什么样的背景，两个人的回答差不多：“都说兰州当地人才选的夜市我想去看”，“都是老兰州推荐的，一定没错”。从他们的答复来看，本地人的思想和观点在其生活选择中起着决定性作用。南关夜市为市民提供生活化情境，把“新移民”和“老居民”放在一起，以最日常的话来增进其交流。针对城市新移民群体而言，城市社会与环境融合的途径，在一次又一次的交谈和交流中，消除对方过去的各种误会和偏见；也是一次又一次的“就像个兰州人一样练摊子”，完成个体角色扮演。上面提到的单独在兰州工作和生活的P4，采访中一直提到的是自己“越来越不是外地人的人了”，他认为自己的生活习惯与生活方式已经与本地人无异：“那天我去买包子，买了一个地达菜包、一个土豆包，同事还笑我为什么口味变得这么兰州了。”过去有关社会行为研究经验显示，连续的社会行为可以增强不同个体在同一个空间中的归属感。当受到周围环境的影响慢慢与兰州人的生活习惯相靠近时，就开始可以隐瞒自己，天天和一大批本地人打交道，当你发现“去老兰州才会去的夜市”已成为你日常生活

中经常去的场所，并且得到了你周围本地同事的认同，“本地”和“外地”之间的距离感也渐渐消失，转而变成了一个人对兰州这座城市归属感。

4 虚实交互下小吃街空间的延展与再现

柏拉图认为,所谓“媒介”就是弥补“在场”的一种形式,这种根深蒂固的思想持续影响着传播学的各个向度的研究,直到如今的互联网时代,植根于新媒体传播学者们拥有了全新的反思与发现。“互联网、物联网实现了人的智力的互联、物体与物体的联结、人脑与物体的联结。”^①借助新媒体,南关民族风味一条街这一现实空间,可以虚拟化地展现于网络中。互联网的用户通过感受虚拟空间,能够把虚拟和现实联系到一起,在虚与实之间构筑索亚称之为“第三空间”的空间。以下所述“虚拟空间”,蕴含了个人对南关民族风味一街的空间性理解和想象。在新媒体中展现出来的用户生产的内容,并非凭空臆造,它是建立在个体实践基础上的一种认识。由此,作者把在新媒体中建构起来的空间视为个人对空间理解的第二次诠释,新媒体中所表现的是个人的理解空间和个人的想象空间。

4.1 小吃街空间的动态建构基础

多琳·马西主张对空间的认知不能只停留于物理空间层面上,应打破静态的空间观:首先,空间是相互作用产生关系的结果,通过不同的事物互相作用所组成;其次,是把空间理解为同时存在着的多样性的可能性领域,而非相同轨迹共存的领域,因而也是异质性同时存在的领域;最后,空间是永远被建构之中的。空间不只是一个静止的物理场所,而是一个动态的场所。纵观社会发展的进程,在虚实空间互动上,因作为活动主体的人的参与,在科技赋权的背景下,空间被不断地赋予了新的意义,呈现出全新的空间内涵

4.1.1 活动主体的空间实践

德·赛图通过解剖人的日常空间实践,主张“人”可通过生活实践,开发人类可以利用的所有资源,由此实现创造性空间生产。这些做法重写了统治精英们在空间中的计划,将原本符号化、制度化了的的空间,塑造成了另外的形式。他认为空间生产可以分为两种类型:“其一是人们运用日常生活的语言和文化来破坏

^① 骆正林.空间理论与大数据时代网络空间的建构[J].现代传播(中国传媒大学学报),2019,41(01):49-56.

占统治地位的权力体系，创造新的空间；其二是‘行走’。”^①德·赛图的空间实践观认为人类对空间的自主创造性并强调其主体价值和意义。

论文第二章以此为视角，着重探讨以“人”为主要活动对象的小吃街中的空间实践。以切身的实体空间体验为切入点，观察人作为空间文本的行动轨迹，及其中正在进行的社会交往和已然成型的社会关系等。随着“人”对于空间想象越来越丰满，逐步形成一个全方位的立体化的实体空间感知。本文的第三章第一节中所提到的：新媒体用户脑海中的空间记忆和内化了的的空间认知又通过语言、文字、符号、画面等形式所呈现。这种经过由用户大脑与认知所建构的虚拟空间逐渐具体化，随后在网络中传播，连接更多的用户在虚拟空间中重塑空间。同时，以微信、小红书等社交媒体为主要载体，以个人的经验和认知对其内容进行二次解读，凝练虚拟空间的空间内涵，增强其可感知性。这个环环相扣的实践和建构过程均以个人为中心。“人”发挥的作用不仅仅是对空间的感知者与体验者，也是一个空间建构者。不同的人在虚实空间中不停地流动和穿梭，使得小吃街的空间也在不断地建构中。

4.1.2 新媒体时代的技术赋能

梅罗维茨曾写道：“人们可以不必在同一个地点会面就能‘直接’交流。物质结构曾经将我们的社会分割成许多用于交流的空间环境，因此这些有形的空间结构大大地降低了其社会重要程度。”^②他强调大众媒介将会对社会环境进行重新组合。小吃街的空间实践同样符合他的观点，新媒体的加入大大加快了虚拟空间的建构。个人从肉身中解放出来可透过互联网自由支配小吃街的空间，根据个人经验或获得的信息来重构或介入这个虚拟空间。以评论、分享的方式进行社交行为、线上群组行为等等，个人在虚拟空间里也同样从事社会关系和空间意义上的创造。但是，地理和媒介之间的距离并没有因此变得疏远，而是在新媒体技术的加持之下使之关系越来越密切。南关夜市是和城市居民日常生活息息相关，线上大量观众在逐步深入理解，不再能被“虚拟在场”这种没有体验感的行

^① 吴飞.“空间实践”与诗意的抵抗——解读米歇尔·德塞图的日常生活实践理论[J].社会学研究,2009,24(02):177-199+245-246.

^② (美)约书亚·梅罗维茨著,肖志军译.消失的地域:电子媒介对社会行为的影响[M].北京:清华大学出版社 2002:V 46

为所满足,然后返回实体空间,去寻找一种身体和感官上的刺激。从而使新媒体呈现出虚拟空间对实体空间实践的倒逼,使在线活动的个体回到线下。个人根据在线上获得的体验,在线下实践,导致某些实践活动表现出某种规律,在实体空间中变成独特的景观。

当前的新媒体技术的鲜明特点就是,技术越来越透明化,越来越深地嵌入人类的身体,越来越全方位地融入我们的身体经验。^①把新媒体的实践归为对实体空间的重构。“打卡”、“签到”等活动带着人们在小吃街中漫游。本雅明认为运动本身就可被认为是空间中的文本,属于空间不可分割的一部分。这些移动意味着在实体空间的往返、穿梭于实体空间与虚拟空间、连续切换不同时间段的场景。它们既构成人类与地理最密切的关系,又让这些新兴技术的价值得以实现。有了新媒体技术的加持,将实体空间与虚拟空间一起置于动态建构过程中,在这一建构过程当中,人是首要实施者,也是持续重塑成果的游客。

4.2 实体空间活动在虚拟空间延展

麦夸尔提出,在实体空间中使用移动设备可被视为一种仪式感活动,“人们举起移动设备就像他们在仪式中举起蜡烛。被他们高高举起的实际上是分散的网络联结……数字技术的另外一个后果就是市民们可以越来越多的呈现、描绘和再现他们自己的社会运动。”^②数字技术的发展带来了许多深远的影响,其中一个结果是让人们可以越来越多地呈现、描绘和再现自己参与的社会运动。在过去,参与社会运动需要面临各种限制,例如地理位置的局限、信息的不对称以及组织的难度等等。而现在,通过数字技术,这些限制已经被大大缓解。人们可以通过移动设备实时发布信息、组织活动、呼吁声援,这种数字化的参与方式已经成为现代社会中不可或缺的一部分。

实体空间和虚拟空间之间的联系主要是通过个体之间的沟通来实现的。手机的使用与普及给人们之间的沟通提供了物质条件,在社交网络平台上,个体之间的交流主要表现为三种行为:打卡、分享和评论。笔者将从以上提到的三种行为

^① 孙玮.交流者的身体:传播与在场——意识主体、身体-主体、智能主体的演变[J].国际新闻界,2018,40(12): 83-103.DOI:10.13495/j.cnki.cjjc.2018.12.006.

^② (澳)斯科特·麦夸尔.网络化公共空间.载于孙玮主编.中国传播学评论.第七辑,城市传播:地理媒介、时空重组与社会生活[M].上海:复旦大学出版社,2017.1: 20

入手，去解释个体何如将实体空间呈现于互联网之上的。

4.2.1 基于网络定位技术的打卡

打卡一开始在组织内被用作人力资源管理手段。《现代汉语词典》对打卡的释义是“把磁卡放在磁卡机上，使其读取相关内容，特指上下班时打卡或通过指纹机记录下到达或离开单位的时间”。考勤打卡是工业社会科学管理思潮的产物，具体表现在科层制组织对现代理性的推崇。当代社会考勤打卡是组织内部管理的通行做法。但随着传统工业的持续转型、在移动互联网繁荣发展的大环境中，身体在现场、传统的考勤打卡已经不再适应固定时间更灵活的组织形态。也说明，传统考勤打卡方式在一定程度上已经被更加灵活的人力资源管理工具所取代。不得不提的是，本来就具有外部强制色彩，考勤打卡已经被广泛运用于组织管理领域，现在还扩展至日常生活的空间，变成了网络用户的一种自选择传播活动。

打卡者的实践并不是一成不变的，相反它具有各种各样的形式，也可以看出实践者的多样化的需求与行动。打卡者可按空间与分两种：一种是基于移动互联网终端的 LBS 共享空间到达的空间打卡，比如网红店打卡、标志性建筑打卡活动、锻炼慢跑的轨迹打卡等等；一种是利用新媒体对虚拟世界中所用时间进行标注或显示的打卡，比如单词背诵打卡、专注度打卡，读书打卡等等。

如今许多商家都会将自己店铺以短时频的方式发布到移动短时频平台，商家设置定位便可以将短时频内容分发给附近的用户或对此地感兴趣、有搜索记录的用户，同时商家还可以在视频内直接设定优惠的购买服务，这是实现定向投放客户群体并达到精准营销目标的最佳手段之一。对于互联网用户而言，定位服务可以让在他们抵达一个实体空间时，通过在社交平台上分享发布地理位置信息形成标记，这种利用 LBS 服务来分发个人位置，本身就可视为社交行为，是使用者自我呈现最有效的方式之一。

下面是对访谈者对具体使用“打卡”这一功能的描述：

“其实平时不太会发送自己的位置，旅游的时候会发一下吧，主要是想告诉大家我在外地，工作上的事儿可能不太方便。也记录一下自己到过的地方，把自己出游的快乐分享给大家，让大家也云出游一下。”^①——P5

^① 摘自 2022 年 5 月 30 日，访谈对象编号 P5 的访谈资料

“发微博的时候定位就会有同城的人可以刷到，昨天刚来到兰州就发了一条微博征集了一下兰州本地人喜欢吃的店，今天过来也算是打卡了。”^①——P9

“一般去探店都会发定位呀，今天是疫情开放后第一次来南关夜市，发个朋友圈也算是对疫情告别，而且还有朋友给我评论为什么不叫他一起过来呢。”

^②——P20

根据前文叙述的内容，个体利用定位服务技术打卡主要是为了记录和分享。其中，“打卡”变成一种把真实存在过的经历记录到虚拟空间里的方法，在以LBS为载体进行网络传播时，南关夜市所处的地理位置使信息具有空间维度，个人不只是在网络世界中生存，也实实在在地存在于现实之中。个体的打卡行为使相关使用平台也获得了实体空间的地理信息，通过对其他行为跟踪（例如：扫码消费行为），多重样本的搜集便可以得到大数据，解析在此处的消费者惯常性的消费行为，也为软件功能的进一步开发搜集了一定基础的用户数据。但有些时候，个体在空间认知上出现的一些偏差，同时还影响了南关夜市虚拟空间和实体空间的对应关系。所以从某种角度讲，虚拟空间还体现为实体空间的重建。

4.2.2 公共空间个人经验的分享

在互联网高速发展的背景下，在网络公共空间里发表个人经历或者看法，已经慢慢变成了现代年轻人表现自我的生活方式。个体的表达内容与方式，决定着哪些“自我”是通过社交媒体展现出来的。如打卡常常伴随着“定位”，那么发布在社交媒体上的内容、经验往往是个人空间体验后的虚拟重构。于是，以上感官体验与空间认知成为网络公共空间个人表达与“表演”使用的重要道具。用户的主观撰写、上传，通过平台发布并转发给社交媒体上的不同读者，激发读者的兴趣，吸引着互动与沟通。

不管你在微信、微博还是小红书等社交平台上分享你的经历，相似之处在于平台会将你编写的内容呈现给大量的观众，包括去过小吃街的人和听说过但没见过、从未见过听过小吃街的人。通过语言文字、图片、视频等方式充分传达信息的空间性，使观者能够了解到小吃街的空间特征和个体活动。笔者认为游客在小吃街漫游时举起手机用镜头记录小吃街，这一动作可以看作是对实体空间探索的

^① 摘自2022年6月16日，访谈对象编号P9的访谈资料

^② 摘自2023年3月13日，访谈对象编号P20的访谈资料

实践，照片的产出和发布可以看作是一种探索结果的收获，并且在一些图像的构图，也是个人审美情趣的一种表达。

自古以来，文字就是人类用来交流的符号系统，是个体记录思想和生活事件的重要书写形式。^①从传播学的角度上来说，个体用文字表达的内容是非常主观的，其中很大程度上包含着人的情感和态度。个人在社交媒体上往往有一个固定的形象，他们自己的陈述记录着他们经验的不同倾向。有的是记录对小吃街这样市井生活的感受，也有的是对具体事件的描述，有的对南关民族风情一条街历史的清晰介绍，也有的对个人感情的直白表达。这些丰富的情感和思想与小吃街的意义建构相结合，丰满了小吃街虚拟空间的内涵。以下是笔者在社交媒体上摘录的部分文字：

“兰州旅游，一定要来的地道夜市！”——网友：小包同学

“烟火味十足的兰州。”——网友：耳朵

“老兰州咸奶茶绝了！！”——网友：Fiona

“最老兰州人都爱的炒面，人气超旺的烟火气老店。”——网友：喵喵蛋卷儿

无论是美食的评价，还是对卫生、环境和整体游玩感受的反馈，在个人体验分享到网络平台的同时，这些表达也以公民权利的存在并对小吃街实体空间进行监督和制衡。

4.2.3 社交媒体上的互动评论

和点赞一样，评论反映了一种受众对表演者的重视。所不同的是，评论是个体对于他人呈现信息的一种详细的回复和讨论，是具体的、针对性强，不是分散，含糊的。笔者把关注的重点放在了评论上面，而不是点赞和转发，着重突出了评论带来群体思维输出，不只是形式互动。尽管在社交应用中，受众与信息发布者并不是处于同一时空，但观众在收看的同时，也在发表意见，双方突破时空限制，聚集在同一虚构网络空间之中，犹如虚拟场景中的南关夜市，还在网络空间建构社交关系。通过访谈者共享社交平台，与内容平台网友交流，排除了某些情绪或

^① 左云森. 微信朋友圈的自我呈现研究[D]. 华中师范大学, 2017.

者语气词之类毫无意义的材料之后，受众对南关夜市有关内容介入的议论，主要有如下两方面：

首先，很多评论是有关于南关民族风味一条街的提问，表达了网友对此地想来参观的兴趣。提问内容包括位置、营业时间、现场状况等客观现实。比如，小红书在“南关是民族风味一条街”网页上搜索用户互动区域时，网友“设计师 Lily”问营业时间。或者是像采访对象在朋友圈互动好友问的“我也想去，哪啊？”这样比较客观的问题，会使网友由此对南关夜市及周边地区的情况有了一个初步的认识。当讨论对象被认识时，部分提问者不断询问更多细节和内容发布者主观感受，如“好不好吃”、“值不值得买”等等。假如评论者得到一个相对确定的答案，南关夜市美誉蔓延，那么，在社交媒体上文字形式的评论，从某种程度上也会助推浏览者在实体空间的线下行动。

其次，一些有实体空间经验的观众都会在评论区里留下自己对南关夜市的切身体会，这些议论来自于人们对于观看内容所产生的反响，某种程度上，它还夹着自己在社交平台上的个人“表演”。内容发布者会根据自身真实体验进行佐证，而有着不同经历的观赏者，会通过“吐槽”或者“怼”等形式表达各自的观点。就拿小红书网友“蛋挞啾啾啾”分享的一个关于南关夜市避雷小吃的图文来说，总共有7条评论，除了其中1条是提问，有4条评论表示赞同，剩下两条表示感觉很好吃，并且肯定是兰州特色。不管是表示同意的褒奖和肯定，或者是持有异议的反驳和否定，都是评论者展示自己的手段。而且，正因有了不同看法的人汇集于此才使得互联网上的小吃街形象变得更加立体生动。

4.3 虚拟空间在小吃街的真实再现

如今，在移动互联时代，每个人都可以通过移动终端对线下的体验进行分享。这种技术进步，使小吃街空间第一次打破物理实体空间边界，变成了交织着各种含义的虚拟空间。现实与虚拟世界互动下，个体在沉浸和虚拟参与之间转换，开展了各种空间实践形式，进而影响到自己和他者的空间感知。这种变化也打破了以往静态的空间概念，实现了虚拟空间在实体空间中的再现。

4.3.1 切身感知建构空间表征

所谓“在场”是身体本身在事情发生、进行的现场；在场是一种主体间交往互动的实在关系。^①在大众媒介出现之前，“在场”仅指肉身出现在实体空间中。^②新媒体技术使“虚拟在场”成为可能，甚至肉身不触及实体空间，个体仍可对它发生作用，甚至可以操控或者改变现场的物和人。

据马西介绍，随着全球互联网的高速发展，“赛博空间”既常被人们理解为数字化组成的“虚拟空间”变成了“最内在的多元”空间，多样性与关系是伴随着新的空间塑形而建构的。^③虚拟空间是由各种主体在互联网上发布具身实践后发布的经验性的文章所建构的。不管是社交媒体上的个人经验还是官方账号上的文章，均为这个虚拟空间中不可分割的一部分。对这些材料的阅读者，虽在异地，收到消息的时机不一样，依旧可以能达到“虚拟在场”的经验。比如，看朋友圈中南关夜市一家商家排队的场景，阅读者虽缺席，却又可以从信息提供者的视角去看在这里发生着什么，并一起加入排队的现场。每次在线上交流，均为个人和空间之间、或者个人和他者之间的初级联系，以互联网为依托的社会关系亦得到了重新确立。个人以其实践经验，参与有关话题的探讨，看不见摸不着，这里又用记忆的方式翻阅着这个空间，并在和南关夜市虚拟空间中融入自身体验，让他人理解。这个过程就是对空间和自身之间关系进行不断地重建，同时又是连续的空间生产。以及在不同个体间，通过网络实现异地异时的空间主体共享，两人在此互见、交谈，并重新确立了新型交往模式。大量网络应用所具有的社交属性，则为上述互动创造了有利条件，让拥有相同认知的人打破时空限制聚集在一起生产的社会关系。在这样一个实体与虚拟互相交融的空间中，多元主体在肉体在场和不在场之间不断发展。

4.3.2 空间表征促成实体实践

所谓表征，是外部事物在以人为主体的心理的再现，它一方面体现的是客观状态下的事物，另一方面呈现出的是个体以原有的经验对它进行进一步的加工。而空间表征又叫空间的重现，源于列斐伏尔在《空间的生产》中的“三元空间的概念”，也就是空间的实践、空间的再现与再现的空间。再现的空间与实体存在

^① 赵建国.身体在场与不在场的传播意义[J].现代传播(中国传媒大学学报),2015,37(08):58-62.

^② 孙玮.微信:中国人的“在世存有”[J].学术月刊,2015,47(12):5-18.

^③ (英)多琳·马西著,王爱松译.保卫空间[M].江苏教育出版社,2013

的实物空间不同,是经过个体认知的加工重塑出来的概念化的空间。个体在互联网空间的呈现南关夜市的物质空间已完成向符号化虚拟空间的升级。小吃街在活动主体对它的空间实践后,重新展现于虚拟空间之中。在这个进程中,从最初以食品销售为目的的商业空间属性中分离出来,南关夜市的空间,有时成了吃货群体眼中的城市“中心”,有时也代表了兰州市民的日常生活。这样一个多元内涵的空间中渗透出抽象的城市文化和社会关系。个人和人类主体性得的践行、新媒体和现代先进技术都发挥着无可取代的重要作用。

同时,虚拟的空间意向在互联网之中传播,空间语言符号对观众的感知和实在空间建构产生反作用。虚拟空间的实践,使它生成了一种全新的空间想象和理解,新的空间想象激发并改变了个人的思维,最后,对于他们身体线下实践,也会有或多或少地影响。假设在这种场景下:一个美食爱好者,曾多次在自己的朋友圈里见到以盘点南关夜市美食为话题的帖子,经过评论,得到对方肯定的答案,也开始承认南关夜市是美食聚集地,有意线下打卡。真正走进南关夜市。因此,空间表征在引导个体实践中的作用也就成为可能。

若将此情此景不断向前发展,假设该美食爱好者按照介绍线路打卡,其行走路线交往轨迹也成为南关民族风味一条街物理空间中不可分割的一部分,由游览者来阅读和记录。系列连带作用再建构而成,不只是南关夜市这个虚拟空间,其它的实体空间也可以因此完成了一个“实践转化为知识经验再转化为重新实践”的过程。

5 小吃街空间媒介的传播意义

基于对于南关民族风味一条街微观视角的观察与研究,笔者以小见大总结出了空间作为一个媒介对于传播的意义。首先,在对于实体空间和虚拟空间的研究过程之中,笔者发现空间为不同阶层的主体提供了一个信息交流的空间,同时这个空间是在被不断建构的动态化的空间。其次,这个空间也揭示着传播的本质。

“是寓于传播关系的建构和传播主体的互动之中的,传播是社会关系的整合……传播是通过一种被传播的内容来反映或说明一种关系的。”^①

5.1 传播中的实体空间“回归”

传播这个概念从它诞生之日起,就经历了一段曲折而又漫长的发展阶段。从最初只有物与物才接触才能得以传递,到如今大数据时代,大量的信息在虚拟空间里传递。实体空间的传播成为了传播学界研究的盲区,实体空间与相对专业且非实体的媒介的界限愈发清晰:“传统的传播学研究,对于传播有着根深蒂固的预设,即,将传播理解为功能性媒介的工具性活动,而这个媒介,又常常落在由语言、文字、图像所构成的虚拟媒介上。”^②基于此研究思路,随着科技的进步,传播的价值应该日益表现在时间这一向度。但是在实际应用中,随着互联网技术的蓬勃发展,实体空间的意义不仅没有削减,反而迎来了“回归”。移动终端将传播带入了新的领域,大量的新媒体实践让身体运动重新回到实体空间。以小吃街为例,这样因新媒体的产生带来了实体空间的“回归”,主要体现在两个特点,一是在移动端的流行应用中加入了地理技术的最新成果,使得虚拟空间与实体空间相连接;二是由新媒体建构起来的南关民族风味一条街虚拟空间,频频流露出真实身体体验乐趣,“品尝美食”、“面对面对话”等不得不介入实体空间中的事件,触发个人线下介入。

除技术方面因素,学界研究亦呈现出日益强烈的空间转向。从建筑学和城市规划学角度来看,很多研究者把“建筑”当作“大众传播”来理解。这种观念启发了传播学的相关研究:“要从传播的角度,理解、关注包括建筑物在内的实体

^① 陈先红.论新媒介即关系[J].现代传播(中国传媒大学学报),2006(03):54-56.

^② 孙玮.作为媒介的外滩:上海现代性的发生与成长[J].新闻大学,2011(04):67-77.

空间对人类交往所产生的影响。”^①本此篇论文中，小吃街的实体空间的布局和人与人之间的互动关系都是研究的重点。离开了小吃街空间就不可能有后继的感知，更不可能通过感官刺激赋予个人特别的身体记忆。

5. “在场”与传播关系的变更

传播学对于身体的重视，是随科技的进步而改变。大众传播往往把身体作为妨碍远距离传播信息的消极因素，一直以挣脱“肉身”为己任。互联网技术的不断发展，给传播的实现带来了与身体分离的可能。

文中所研究的传播活动渗透在小吃街实体空间和虚拟空间中，又暗示“人”是传播活动的主体来往于虚实。如今无论线下具身体验亦或线上的互动参与都被认定为在“在场”状态下的建构空间。和过去将肉体在实体空间中的参与叫做“在场”的做法不同，在互联网上，人们在南关夜市这一虚拟空间里借助于网络，通过自己的认知和思考，用语言、图片和其他符号在空间上的呈现自我的过程，同样对于空间具有塑造与重建意义。所以，不能把现代新型媒介中的传递单纯看作是“缺席”的。从这个层面上看，“虚拟在场”的产生，重新定义传播学含义中的“身体在场”。传播学领域中的研究已达到新的领域，身体在场在个体实践中的传播范畴被拓宽到互联网。身体在场已不是过去所指的肉体“此时此刻此地”的存在，它包含着人类意识和思想超越时空的介入。

上述“虚拟在场”，只包括主体在场模式的改变，但在现实中，伴随着虚拟与现实和人工智能等技术的革新，“以技术与身体的直接融合，创造了新的身体，甚至是与肉身无关的仿真身体。”^②这更是“在场”这一概念的全新升级，鉴于这种发展现状，一些学者还提出了“虚拟在场”会使人们对技术产生过分依赖，从而使其传播能力下降的忧虑。但作者在研究中发现，技术反而更好地拉近了实体空间与虚拟空间的距离。很多个体都是从虚拟空间向小吃街实体空间的回归，其原因是多方面的，一方面，现在的科技一直未能充分替代个人感官，产生与身体期望完全相符的快感；另一方面，人类意志瞬间就能游离于时空之外，随意漫游于网络之中，但是总是要归肉体的，肉体的重要性，也许被忽略，却一直都在。

^① 孙玮.作为媒介的城市:传播意义再阐释[J].新闻大学,2012(02):41-47

^② 孙玮.交流者的身体:传播与在场——意识主体、身体-主体、智能主体的演变[J].国际新闻界,2018,40(12):83-103.

5.3 空间对于传播不再是“容器”

在过去很长时间的传播学研究之中，“空间”纬度的价值一直被认为是“空洞的”、“没有意义的容器”，研究者更倾向去研究媒介技术的相关命题，所以传播与空间的相关研究一直被窄化。“一直以来，空间被视为传播发生的背景，被视为亟待传播工具征服的障碍，始终未受到应有的重视。”^①随后，空间的价值依然没有被后起的批判学派所看重，空间被认为是盛放着政治、经济结构与权力结构的容器。以这样的思路去看待传播，实则是在割裂人与空间之间的传播关系，否定了人在空间实践中的生产力。仅把传播的意义禁锢在大众传媒这个平台之上，则是剥离了人与传播更深层次的关系。

笔者撰写这篇文章，致力于从小的、具有代表性的案例入手，从微观出发探究传播的“空间”偏向，寻找空间对于传播的意义。经过研究发现，作为实体空间的小吃街无论是在信息沟通、人际交往、认同生产等方面都提供了一个适合的物理空间，与之前学者的“容器论”截然不同。在这个实体空间会随着每个人的流动而动态建构，形成一个不断变化的媒介空间。小吃街还为构成新型的社会关系提供了场所，无论是线上还是线下，人们通过“真实在场”和“虚拟在场”进行沟通和交流，打破了时空、阶级的边界，将社交贯穿于虚实之中。在这样的平台上，社会底层的小吃街商贩与不同阶级的人群相沟通，游览于此地的游客正通过网络与自己的好友、网友“云旅行”与实体空间产生连接。由于人在空间之中的行为被分析为不同的意义，空间也就成为一种具有丰富意义的媒介文本，随着传播实践渗透于人类生活方式和观念中。南关民族风味一条街的空间媒介性研究，使人们把日常生活审美化了，“逛夜市”成了人们观察人间烟火或寻求味蕾满足感的途径，成为一种对生活热爱的表现。

作为媒介的小吃街给传播学带来了许多启发：从空间和传播关系上来看，人类的主体性发挥着越来越大的作用。上述的观点均与“人”的实践密不可分，而且传播活动都是围绕着“人”为主体所展开的。无论是物理空间还是虚拟空间都是在人类传播实践过程中不断建构起来的，并不断地重构人与人之间的关系。

^① 李森.理解空间:媒介理论视野下的传播与空间[J].新闻知识,2018(01):38-40.

结 语

在《奇云：媒介即存有》这本书里，彼得斯把海洋、火、天空等基础元素都视为媒介，这些媒介在长久以来处于一直被忽视的状态。而然，我们所居住的城市，本来属于一种媒介，它始终在记录、在传输人类的活动，也正因为人的具身行动连接起了城市空间之间交叠的网络。同样，南关民族风味一条街中密密麻麻的行动文本形成了作为媒介的小吃街。

区别于大众媒介，南关夜市可以给人一种沉浸式的体验，在这种可徜徉的实体空间中，媒介给予了人们身体与精神上的解放。小吃街的公共性有人更多的人聚集到这里，使他们也加入其狂欢之中。在小吃街空间的建构过程之中，每个环节都体现了它的媒介属性。小吃街作为空间媒介，它是开放的、可以互动的、可以沟通的，它悄无声息地在城市中进行着意义的生产和关系的建构，实现着物物交换、信息交换、社会交往等功能。在研究中，我们也发现了作为活动主体的人在空间实践中扮演着重要的角色。

互联网技术的发展也让给实体空间关于媒介的研究有了全新路径，移动互联网技术的普及也为人重新搭建了“虚拟的沟通平台”，使个体的在场方式发生了转变，而在研究中笔者发现这样的虚拟空间的生产又引发了身体在实体空间的实践，因此建构成为一个循环。希望通过笔者对于小吃街的研究开创了将城市旅游标志性建筑与活动主体的具身性行动相结合视为一个媒介的先河，也希望能引发更多的人关注城市中的公共空间。

附录：访谈对象信息一览

对象编号	访谈时间	性别	年龄	职业	现居地	户籍	身份
P1	2022.5.30	女	33	国企员工	兰州	白银	城市新移民
P2	2022.5.30	女	20	学生	兰州	兰州	本地人
P3	2022.5.30	男	59	摊贩	兰州	定西	城市新移民
P4	2022.5.30	男	27	国企员工	兰州	武威	城市新移民
P5	2022.5.30	女	35	公务员	兰州	兰州	本地人
P6	2022.6.16	女	24	兰大研究生	兰州	新乡	城市新移民
P7	2022.6.16	男	29	自媒体从业者	兰州	兰州	本地人
P8	2022.6.16	女	30	私企员工	西安	六盘水	游客
P9	2022.6.16	女	24	私企员工	西安	宝鸡	游客
P10	2022.6.16	女	19	学生	兰州	兰州	本地人
P11	2022.6.19	男	24	学生	兰州	太原	城市新移民
P12	2022.6.19	女	22	医护人员	兰州	兰州	本地人
P13	2022.6.19	女	17	高中学生	兰州	兰州	本地人
P14	2022.6.19	男	38	公务员	兰州	张掖	城市新移民
P15	2022.6.19	女	32	创业	兰州	平凉	城市新移民
P16	2023.3.13	女	25	兰财大研究生	兰州	兰州	本地人
P17	2023.3.13	女	43	摊贩	兰州	张掖	城市新移民
P18	2023.3.13	男	30	外企员工	徐州	徐州	游客
P19	2023.3.13	男	40	摊贩	兰州	开封	城市新移民
P20	2023.3.13	女	21	学生	兰州	保定	城市新移民

参考文献

- [1] Henri Lefebvre. The Production of Space[M]. Oxford: Blackwell Publishing, 1991
- [2] Tangires H. Public Markets. Mexico: W. W. Norton, 2007
- [3] (澳)斯科特·麦夸尔. 网络化公共空间. 载于孙玮主编. 中国传播学评论. 第七辑, 城市传播: 地理媒介、时空重组与社会生活[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2017. 1: 20
- [4] (丹麦)扬·盖尔著, 何人可译. 交往与空间 (第四版) [M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2002: 133
- [5] (美)约书亚·梅罗维茨著, 肖志军译. 消失的地域: 电子媒介对社会行为的影响[M]. 北京: 清华大学出版社 2002: V 46
- [6] (英)多琳·马西著, 王爱松译. 保卫空间[M]. 江苏教育出版社, 2013
- [7] (美)约翰·厄里, 城市生活与观感[M]. 载于汪民安主编. 城市文化读本[M]. 北京: 北京大学出版社, 2007: 155-163. 摘自 2019 年 10 月
- [8] 包亚明, 王宏图, 朱生坚等. 上海酒吧——空间、消费与想象[M]. 南京: 江苏人民出版社, 2001. 9
- [9] 陈先红. 论新媒介即关系[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2006(03): 54-56.
- [10] 邓建国. Web2.0 时代的互联网使用行为与网民社会资本之关系考察[D]. 复旦大学, 2007.
- [11] 段祥贵. 拱廊漫步: 论本雅明的“闲逛者”及其当代文化意义[D]. 广西师范大学, 2007.
- [12] 方玲玲. 媒介空间论: 媒介的空间想象力与城市景观[M]. 北京: 中国传媒大学出版社, 201
- [13] 符莉. 城市社区公共空间设施对社区邻里关系的影响与治理对策研究[D]. 电子科技大学, 2018
- [14] 黄旦主编. 城市传播: 基于中国城市的历史与现实[M]. 上海: 上海交通大学出版社, 2015
- [15] 黄继刚. 空间的迷误与反思: 爱德华·索雅的空间思想研究[M]. 武汉: 武汉大学出版社, 2016. 1

- [16] 李恒威.具身认知——用身体思考.载于孙玮主编.中国传播学评论.第七辑,城市传播:地理媒介、时空重组与社会生活[M].上海:复旦大学出版社,2017.1:123
- [17] 李森.理解空间:媒介理论视野下的传播与空间[J].新闻知识,2018(01):38-40.
- [18] 刘海龙《传播中的身体问题与传播研究的未来》,《国际新闻界》2018年第2期;
- [19] 刘胜利.身体、空间、与科学:梅洛·庞蒂的空间现象学研究[M].南京:江苏人民出版社,2015
- [20] 吕俊彪.作为社会转型表征的中国城市新移民[J].广西民族大学学报(哲学社会科学版),2016,38(03):69-74.
- [21] 骆正林.空间理论与大数据时代网络空间的建构[J].现代传播(中国传媒大学学报),2019,41(01):49-56.
- [22] 彭兰《智能时代人的数字化生存——可分离的“虚拟实体”“数字化元件”与不会消失的“具身性”》,《新闻记者》2019年第12期。
- [23] 孙玮.交流者的身体:传播与在场——意识主体、身体-主体、智能主体的演变[J].国际新闻界,2018,40(12):83-103.
- [24] 孙玮.微信:中国人的“在世存有”[J].学术月刊,2015,47(12):5-18.
- [25] 孙玮.作为媒介的城市:传播意义再阐释[J].新闻大学,2012(02):41-47
- [26] 孙玮.作为媒介的外滩:上海现代性的发生与成长[J].新闻大学,2011(04):67-77
- [27] 孙玮《交流者的身体:传播与在场——意识主体、身体-主体、智能主体的演变》,《国际新闻界》2018年第12期。
- [28] 孙信茹,王东林.身体表演与拍照的意义生产——社交媒体时代个人影像实践的田野考察[J].新闻大学,2019(03):1-18+116.
- [29] 汪民安,陈国永,马海良等主编.城市文化读本[M].北京:北京大学出版社,2008
- [30] 吴飞.“空间实践”与诗意的抵抗——解读米歇尔·德塞图的日常生活实践理论[J].社会学研究,2009,24(02):177-199+245-246.
- [31] 张鸿雁、胡小武主编.城市角落与记忆 I ——社会生态视角[M].南京:东南大学出版社,2008.5

- [32] 张一兵.社会空间的关系性与历史性——列斐伏尔《空间的生产》解读[J].山东社会科学, 2019(10):24-30.
- [33] 赵建国.身体在场与不在场的传播意义[J].现代传播(中国传媒大学学报),2015, 37(08):58-62.

致 谢

行文至此，落笔为终。又到了樱花盛开的季节。三年前第一次来到校园，相比于南方校园里的小桥流水、绿树繁荫，我曾一度觉得这里一切都是灰蒙蒙的。直到疫情期间闭环式管理那段日子，让我真正有了时间静下来仔细品味段家滩校园里的一草一木。当我结束了一天工作和同学一同回往宿舍，抬头看见路边那棵盛开在四月里的樱花，我才渐渐发觉这个校园的美丽。幸运如我，三年前站在人生的岔路口，我跌跌撞撞孤身一人选择走过考研、调剂的那段日子，从长江岸边的青涩的本科生，变成了黄河脚下略有成长的硕士研究生，总觉来日方长，不知岁月清浅，时节如流。回首过去三年，在这里我竭尽全力成为更好的自己，目之所及皆是珍贵的经历，需要感谢的人太多太多。

桃李不言，下自成蹊。感谢我的女神、我亲爱的导师王亚炜老师。是她的知性和温柔让我在每次生活上遇到不如意时，在举目无亲的大西北感受到亲人般的关怀。她尊重我们每个人对于学习和生活的选择，但也会在关键时刻督促我学习。每半月一次的读书会带领我在专业领域不断探究，使我体会到了“读研”的氛围，也使我能够以传播学的眼光看待这个世界。

焉得谖草，言树之背。感谢我的爸爸妈妈，何其荣幸，为其之女。感谢你们选择只拥有我一个孩子让我得到了 200%的爱，正是因为你们的支持才让我有了遇到困难乐观面对的心态，你们工作上的努力也给了我面对选择时的底气，感谢你们“鼓励式教育”让我从小就拥有着超过同龄人的自信。

愿岁并谢，与友长兮。感谢 20 级金融工程班李可欣、20 级产业经济学宋岚清两位挚友，我们三个人相互扶持、相互陪伴，擅长不同学科的我们互相交流，在生活上我们相互照顾，我们一起做志愿者、一起比赛、一起去黄河边散步、一起上兰山看夜景、一起举杯畅饮，在这里我们度过了青春燃烧的岁月。感谢与我同门的四位优秀的小伙伴，我们聚是一团火，散是满天星，相信将来我们定会顶峰相见。感谢 305 的两位枕边人，同班同学支如花和张成莹，让我体会到了甘肃人的质朴与善良，跟你们相处的日子是我在兰州最美好的时光。

人生海海，山山而川。谨以此篇，献给我的青葱岁月，那句“莫听穿林打叶声，何妨吟啸且徐行”依旧送给自己，也愿我在这里遇到的所有人，在未来的日子里星河徜徉，一路有光！