

分类号 G21;177
UDC

密级
编号 10741

兰州财经大学

LANZHOU UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

硕士学位论文

论文题目 媒介融合背景下移动新闻直播发展模式研究

研究生姓名: 杨倩

指导教师姓名、职称: 黄建军、副教授

学科、专业名称: 新闻传播学、新闻与传播

研究方向: 网络与新媒体

提交日期: 2023年6月10日

独创性声明

本人声明所呈交的论文是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。尽我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已 在论文中作了明确的说明并表示了谢意。

学位论文作者签名： 杨倩 签字日期： 2023.6.6

导师签名： 李中峰 签字日期： 2023.6.5

导师(校外)签名： 武志元 签字日期： 2023.06.06

关于论文使用授权的说明

本人完全了解学校关于保留、使用学位论文的各项规定， 同意 (选择“同意” / “不同意”) 以下事项：

1. 学校有权保留本论文的复印件和磁盘，允许论文被查阅和借阅，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编学位论文；

2. 学校有权将本人的学位论文提交至清华大学“中国学术期刊(光盘版)电子杂志社”用于出版和编入 CNKI《中国知识资源总库》或其他同类数据库，传播本学位论文的全部或部分内 容。

学位论文作者签名： 杨倩 签字日期： 2023.6.6

导师签名： 李中峰 签字日期： 2023.6.5

导师(校外)签名： 武志元 签字日期： 2023.06.06

Research on the Development Mode of Mobile News Live Broadcast Under the Background of Media Convergence

Candidate : Yang Qian

Supervisor: Huang Jianjun

摘 要

随着科技的飞速发展,新媒体技术也展现出强势的发展劲头,传统的电视新闻传播媒体受到较强的冲击力,媒介融合背景之下,移动新闻直播的发展已经势不可挡,媒介融合是必然趋势。加之移动科技和智能手机的飞速发展,新闻直播形式也从传统的电视新闻直播转变为移动新闻直播。这种转变为新闻直播平台提供了更多的发展机会,它们更加注重专业性,更加精准地呈现新闻。随着技术的进步,移动直播已经成为新闻报道的一种重要方式,它符合媒体融合和两微一端的发展趋势。在这种情况下,移动新闻直播可以更好地反映出新闻报道的发展阶段。

媒介融合背景下,移动新闻直播的报道活动是通过运用融合性新闻采访的方式、融合性的媒介元素,所形成的新的展现新闻事实的移动互联网新闻直播活动,与传统电视新闻直播相比,移动新闻直播存在着明显的区别。本文以媒介融合为背景,以移动新闻直播为研究对象,对移动新闻直播的概念、特点、发展历程以及内容的表现形式进行阐述,探讨移动新闻直播社交媒体、短视频、场景应用、智能化、传统媒体与新媒体整合这五种发展模式,找出移动新闻直播报道融合发展过程中在伦理失范、传播安全及技术方面存在的问题并提出对策。

关键词: 移动新闻直播 媒介融合 发展模式

Abstract

With the rapid development of science and technology, new media technology has also shown a strong development momentum, and traditional TV news media has a strong impact. Under the background of media convergence, the development of mobile news broadcast has been unstoppable, and media convergence is an inevitable trend. In addition, with the rapid development of mobile technology and smart phones, the form of live news has changed from traditional TV news broadcast to mobile news broadcast. This transformation provides more development opportunities for live news platforms, which pay more attention to professionalism and present news more accurately. With the progress of technology, mobile live broadcasting has become an important way of news reporting.

Under the background of media convergence, the reporting activities of mobile news live broadcast are new display of news facts formed by using integrated news interviews and integrated media elements. Compared with traditional TV news live broadcast, there are obvious differences between the activities of mobile news live broadcast. With the background of media fusion, with mobile news live as the research object, the concept, characteristics, development process and content of mobile news live, mobile news live social media, short video, scene application, intelligent, traditional media and new media integration of the five

development mode, and put forward the mobile news live fusion in the development of ethical anomie, communication safety and technical problems and put forward countermeasures.

Keywords: Mobile news live broadcast; Media integration; development mode

目 录

1 绪论	1
1.1 研究背景.....	1
1.1.1 移动新闻直播发展.....	1
1.1.2 媒介融合发展.....	2
1.2 研究意义.....	3
1.3 研究综述.....	4
1.3.1 关于移动新闻直播的理论研究.....	4
1.3.2 关于移动新闻直播的个案研究.....	5
1.3.3 关于移动新闻直播的业务研究.....	5
1.3.4 关于移动新闻直播的融合研究.....	6
1.4 研究方法.....	6
1.5 创新点.....	7
2 媒介融合与移动新闻直播概述	8
2.1 媒介融合概述.....	8
2.1.1 媒介融合概念.....	8
2.1.2 媒介融合发展现状.....	9
2.2 移动新闻直播概述.....	11
2.2.1 移动新闻直播概念.....	11
2.2.2 移动新闻直播特点.....	11
2.2.3 移动新闻直播发展历程.....	13
2.3 移动新闻直播与传统电视新闻直播区别.....	14
2.3.1 受众互动性更强.....	14
2.3.2 直播平台更多元.....	15
2.3.3 直播内容更丰富.....	16
3 移动新闻直播融合内容表现形式	17
3.1 移动新闻直播内容来源.....	17
3.2 移动新闻直播内容类型.....	18

3.3 移动新闻直播内容形式	18
4 移动新闻直播发展模式分析	20
4.1 社交媒体模式	20
4.1.1 互动与社交双重属性	20
4.1.2 UGC 用户生产内容	21
4.1.3 微信小程序融合发展	22
4.2 短视频融合直播宣传推广模式	22
4.2.1 移动直播和移动短视频的区别与联系	22
4.2.2 短视频对直播的宣传推广	23
4.3 场景应用社交化互动模式	24
4.3.1 场景传播	24
4.3.2 沉浸式新闻	25
4.4 智能化传播模式	25
4.4.1 机器人写作	26
4.4.2 技术融合	27
4.5 传统媒体与新媒体整合发展模式	28
4.5.1 优势整合	28
4.5.2 全程直播	28
5 移动新闻直播发展存在的问题及对策	30
5.1 移动新闻直播发展存在的问题	30
5.1.1 伦理失范：披露个人信息，侵犯他人隐私	30
5.1.2 传播安全：突发状况难以预料，直播安全无法保障	31
5.1.3 技术难题：网络信号不稳定，影响观看体验	32
5.2 移动新闻直播发展对策	33
5.2.1 进一步健全法律法规，遵守职业道德规范	33
5.2.2 加强专业团队协作，提升新闻敏感性	34
5.2.3 创新移动新闻直播方式，打造融媒体直播平台	35
5.3 移动新闻直播发展展望	36
5.3.1 用户互动形式日趋多样	36

5.3.2 技术驱动直播发展	37
5.3.3 直播盈利模式不断创新	37
6 结 语	39
参考文献	40
致 谢	43

1 绪论

1.1 研究背景

直播行业起源于 2005 年，爆发于 2016 年，并且由 PC 端开始转向支持移动端设备，2016 年是中国网络直播快速发展的一年，移动端的直播在互联网技术的助力下快速崛起，引领着整个直播产业的迅猛发展，赢得了投资者的追捧，吸引着越来越多的观众，粉丝数量急剧上升，而主持人的队伍也在不断壮大，让整个社会都开始热衷于直播。随着技术的发展，移动直播已经成为一种新的趋势，随着互联网的普及，移动端的直播迅猛崛起，引领着整个直播产业的迅猛发展，赢得了投资者的追捧，吸引着越来越多的观众，粉丝数量急剧上升，而主持人的队伍也在不断壮大，让整个社会都开始热衷于直播。随着技术的发展，移动直播已经成为一种新的趋势。移动直播的发展让每一位用户从直播内容的观看者转变为直播内容的生产者、制作者，随时随地可通过直播 APP 发布直播内容。在生活中，媒体报道的方式有很多，而移动新闻直播是一种较为新兴的媒体新闻报道方式，在媒介融合的大背景下，信息的渠道多元化，信息接收的速度变得高效快速，不仅是 PC 端，移动手机端都可以实时传播新闻信息。在整个新闻报道的活动中，新闻媒体可以融合各个渠道和平台的新闻信息，对信息集中处理整合，通过新媒体传播手段传递给受众。

根据第 51 次《中国互联网络发展状况统计报告》的数据，2022 年 12 月为止，我国网民规模为 10.67 亿，较 2021 年 12 月新增网民 3549 万，互联网普及率达到 75.6%，较 2021 年 12 月提升 2.6 个百分点。其中，手机网民规模为 10.65 亿，较 2021 年 12 月新增手机网民 3636 万，网民中使用手机上网的比例为 99.8%^①。由此可见，我国网络直播用户群体规模已相当庞大，移动直播技术不仅使人们日常生活发生转变，也给传统行业提供了新鲜的血液。随着 5G、AI 等前沿技术的不断发展，新闻媒体行业正在朝着更加精细化的方向发展，将新闻与移动直播完美融合，大大提升了实时互动性，让受众获得更加智能的新闻体验。

1.1.1 移动新闻直播发展

近年来，由于网络直播高度可视、实时、有趣的特点，已成为推动经济、提高公共

^① 中国互联网络信息中心 (CNNIC) 第 51 次《中国互联网络发展状况统计报告》

服务水平、满足大众需求的有力工具。它不仅具有传统的媒介功能，而且还具有现实的社区功能、创意的商业功能、娱乐功能，对整个网络环境产生了巨大的影响。随着互联网技术的飞速发展，网络直播行业也面临着诸多挑战，如：主体责任欠缺、内容质量低劣、主播素质参差、打赏规范、市场竞争激烈、青少年权益受损等，这些对意识形态的安全性、维护社会的公共利益以及保护公民的合法权益构成了极大的威胁，因而，我们应当加强对这些问题的关注，并采取有效措施加以解决。

践行社会主义核心价值观旨在推动网络直播行业的良性循环，维护公众的合法权益，弘扬社会公德，营造良好的网络氛围，以践行社会主义核心价值观的精神，推动网络直播行业的可持续、稳定、可持续发展，并制定了相应的政策措施，以期达到更好的效果。贯彻党的十九大精神中，我们将继续遵循习近平总书记的中国特色社会主义理念，并致力于维护我们的信仰。我们将继续遵守相关的法律，并努力提供更加公平、公开、公正的信息，帮助大家在这个平台上获得更多的知识。我们将致力于通过不断努力，创造一个更加美丽、更加公平、更加具有吸引力的信息传递环境，让更多的人受益。

随着国家对网络直播的日益严格的监管，传统的新闻媒体得以获得更多的发展机遇，新闻因具备真实性、客观性等特点，和社会主义核心价值观吻合，得到了国家的认可，为移动直播市场的发展提供了强有力的支撑，使其朝着专业、健康、深度的内容方向发展。

1.1.2 媒介融合发展

自“融媒体”时代开始，媒体不断借助科技的力量发展壮大，从而成为一种多元化的社会组织，它汇聚了多种媒介元素，与传统的媒介形式大不相同，这种多元化的媒体结构，正是借助当前的技术手段，重新激发出无限的活力和创造力。

福建广电局着力加强广播融媒体传播工作。一是推动主题创作。组织全省各级广播媒体联合制作播出《福响联篇》《福行八闽》等五档专题节目 150 多期，征集“村村福·振兴的力量”主题剧本 86 部、作品 65 件。二是开展融媒传播。以党的二十大精神为主题，结合央视网、中新社等央媒及 60 多家全省各级广播媒体百名记者，通过直播、微刊、短视频、专题报道等多种形式，共同举办了 4 场融媒传播活动，受到了社会各界的热烈欢迎，相关节目栏目的点击量超过 2000 万次。三是强化典型引领。开展全省微广播剧培训，探索作品创作“导师制”，评出《田头生活有“甜头”》等 20 件优秀微广播剧剧本、《我要飞得更高》等 30 件优秀微广播剧作品。山西广电局开展“百融直播——

千名主播秀山西”活动，联动山西省 100 个县级融媒体中心 and 省内重点景区，开展 100 场网络直播活动，推介当地文旅景点，带动土特产营销，助力建设国家全域旅游示范区。

超高清电视技术研究和应用实验室创办“大视听产业系列沙龙”，探索品牌化建设新路径。一是坚持“大视野”布局。立足“高端化、专业化、特色化、国际化”定位，广电总局广科院、北京局、北京市经开区坚持部市区三级联动，以科研机构、科技企业为主体，探讨高新视听技术产业发展与应用，全力打造前沿知识交流、成果经验分享互动平台。二是突出“小切口”落脚。结合文化、交通、游戏等多种需求，设置视听核心技术攻关、关键设备研发、技术演进趋势和产业发展方向等交流内容，目前已举办超高清视频（4K/8K）拍摄及制作、市级融媒体中心建设及运营、虚拟现实技术融合创新与产业应用等多场活动。三是推动“广覆盖”实施。邀请制作播出机构、运营机构、科研单位、头部企业、网络视听平台、行业协会等多主体参与，以实验室环境为基础，通过线上直播方式，确保受众覆盖最大化。已先后邀请视听企业 30 余家、行业专家 10 余位，线上观看人数近万人。

国家也出台了相关政策大力支持媒体融合发展。2020 年 9 月，中共中央办公厅和国务院办公厅颁布《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，强调加快媒体的整合和创新，以及在新的历史背景下，如何更有效的利用新的技术和资源，以及如何更加有效的运营，以促进社会的可持续发展。《意见》提出，在当前的新形势下，加快媒体的整合和创新，必须以积极的态度和有效的措施，积极投入，以期达到更高的效果。要求我们始终秉承正确引领、协同共赢、移动化的原则，积极探索、实践、开拓，不断完善、深化，努力实现传统媒体与新兴媒体的深度融合，形成一批拥有较高影响力、较高竞争力的新型主流媒体，实现内部宣传、社会公众参与的双重目标，形成基于内容、高效技术、完善的全媒体传播体系。《意见》提出，为了促进融合发展，我们必须充分利用 5G、互联网、虚拟化、区块链、人工智能等最新的科学技术，并且积极探索新兴的媒体传播方式，努力实现关键核心技术的自我更新与改造。

1.2 研究意义

随着当今社会的不断变革，新的媒介融合理论也不断演变，以满足当前的社会需求。为此，我们需要不断深入研究，以便将现代的技术、理论、技术融入现代的社会，同时也要求我们要不断创新，不仅要满足当前的社会需求，还要满足当前的社会变革，以此为基础，不断推陈出新，为社会的可持续发展提供有力的支撑。通过有效地分配媒

体资源、提升信息内容、加强技术创新、改善终端设施，并培养出具有创造力的专业化队伍，来实现全面的社会进步。

随着党和国家的高度重视，各项政策也推动了新媒体的快速发展，给新媒体提供有力的政策支持，推动传统媒体与新媒体的有机结合，随着国家的不断改革，移动新闻直播的普及已成为不可避免的趋势，它不仅为中国媒体的更好融合提供了可能性，而且也为全国各地的公共服务提供了便捷的渠道，促使各种形式的信息得到更好的传递，从而更好地满足公民的需求，提升公共服务的质量。

本文主要对媒介融合背景下移动新闻直播进行分析，深入探讨移动新闻直播的发展特点、发展历程以及发展现状，从而分析在媒介融合背景下移动新闻直播的传播模式，尝试找出在新闻报道活动中存在的一些问题，并提出应对策略，以期促进整个新闻直播活动的健康发展。

1.3 研究综述

2016年，随着技术的发展，移动直播已经迅速崛起，不仅仅只局限于媒体，而是渗透到了更多的社会层面，它不仅仅只局限于“互联网+”，而是一种全新的、可持续的、可扩展的、可传递的、可以满足不同需求的媒体形态。通过在中国知网搜索关键词“移动新闻直播”，共有379篇论文被收录，这些论文主要集中在17年至19年之间，包括312篇期刊论文、39篇硕士生论文，但尚无一篇博士生论文。因此，移动新闻直播的研究综述可以分为移动新闻直播的理论研究、移动新闻直播的个案研究、移动新闻直播新业务研究、移动新闻直播的融合研究。

1.3.1 关于移动新闻直播的理论研究

理论研究主要分为两个方面。一是基于移动新闻直播的发展现状研究，这类研究主要以发展的优劣势、发展特点分析以及发展策略分析为主，这类研究最为常见。如曾祥敏的《移动新闻直播：临场交互下的信息传播》，该文章深入剖析了当下移动、智能、社会等技术的应用，并且提供了一系列有效的解决办法，为消费者提供了一种更加便捷、高效的移动新闻信息传播服务^①。另外，刘征的《全球移动新闻直播的现状与特点分析》文章以全球移动新闻直播为研究对象，基于传播学理论进行深入研究，彭兰教授的《网络传播概论》一书更进一步深入探讨了当下网络媒体的发展趋势，并以全新的视角对其

^① 曾祥敏,刘日亮.移动新闻直播:临场交互下的信息传播[J].电视研究,2018(09):18-22

进行了深入的分析^①。这本书深入探讨了互联网的历史渊源、演变及其实际运作，并将最新的互联网技术和理念融入其中，为读者提供了一份宝贵的参考资料。

1.3.2 关于移动新闻直播的个案研究

关于移动新闻直播的个案研究选择了有代表性的官方媒体，如中央电视台推出的移动融媒体新闻平台——央视新闻移动网，对此进行研究的文章有杨继红《移动时代电视媒体的转型突围——央视新闻移动网的创新思考》，高贵武、王梦月《新媒体环境下电视新闻报道的突破与演进——从央视新闻移动网看融媒时代的新闻报道》，梅潇、张健《打造新型主流媒体 变革舆论引导方式——基于央视新闻移动网的观察》，陈羿霖《媒介融合背景下传统媒体网络移动直播探索——以“央视新闻移动网”为例》等，这类类型的文章以融媒体为研究背景，央视新闻移动网作为个例，分析了传统的新闻媒体在直播过程中所遇到的困境，满足了融媒体时代的用户对于新闻的需求，并对现有的融媒体新闻作品转型提出建议；此外，还有对传统纸质媒体的案例研究，例如李润文、刘奕枫《媒体融合语境下的纸媒视频直播探析——以《中国青年报》新闻直播为例》，基于新闻客户端的研究案例，例如新华社客户端推出的“现场云”，黄蓉《移动直播在新闻报道中的运用——以新华社“现场云”直播为例》，白玉《移动新闻视频直播研究——以“现场云”平台为例》这些文章以新华社客户端的现场直播内容为例，客观分析了移动新闻直播产生积极作用，并分析其在新闻直播领域的价值，对其他新闻直播平台也有一定的借鉴意义。

1.3.3 关于移动新闻直播的业务研究

近年来，许多学者都开始探讨移动直播的实际应用，例如吕克的《移动直播在新闻报道中的应用》，他深入探讨了移动直播的发挥作用，并提供了一些可供参考的建议。例如，他们可以充分发挥内容制作的优势，开发更多的高质量直播资源；可以采取多种措施，比如引入先进的技术，扩大直播的范围；可以重点投入，提升直播的收益；也可以探索 5G 时代电视媒体的新闻移动视频直播的可能性，以及相关的商业化运作机制。5G 技术的商用将会极大地改善传统的新闻传输方式^②；时汉枫的《5G 时代电视媒体的新闻移动视频直播应用研究》，文章主要探讨了 5G 商用技术对移动新闻直播产生的影响，并提出了路径分析，借此对推动媒体融合有借鉴意义；侯丽君、王春美《移动直播

^① 刘征.全球移动新闻直播的现状和特点分析[J].传媒评论,2016(08):35-38

^② 吕克.移动直播在新闻报道中的应用[J].新闻与写作,2017(01):103-105

在新闻生产中的应用研究》，文章在融媒体背景、当前全球范围的融媒体趋势以及不断演变的内外部环境，提供一种更加全面、更加灵活的、更加实用的、更加高效的新闻传输方式，以期促进传统媒介的深度融入，实现传统媒介的转型升级。随着技术的不断改善，当前的移动直播已经成为一种重要的媒体形态，它不仅可以改善传统的传统媒体，而且还可能为新闻生产提供更多的可能性，从而改善传统媒体的效率和质量。

1.3.4 关于移动新闻直播的融合研究

近年来，融合概念已成为学术界的热门话题，涉及到各个学科，其中包括新闻行业的媒介融合、媒体之间的融合以及新闻融合等，但将这些方面同新闻直播相结合进行研究的文章较少，且期刊文章居多。

这些文章可以大致分为两种类型，第一种类型是把融合这一概念和新闻直播概念分别进行研究，分析融合给新闻直播带来了哪些方面的影响。例如，董佳欢《媒介融合环境移动直播对传统新闻业的影响》一文，主要从移动新闻直播定义、传播模式、发展趋势等方面分析媒介融合背景下移动新闻直播对传统新闻直播的影响^①；蔡秋芃的《移动直播:新闻媒体的融合转型新思路》，文章主要探讨了融媒体时代移动新闻直播发展的必要性,以新闻活动的应用实例进行研究,对移动新闻直播未来的的发展方向和优化策略提出了建议。此类文章缺乏基于问题方面的分析，更多的研究其影响和作用。

第二类是基于媒介融合大背景，分析融媒体时代下新闻直播朝什么方向发展。如罗雪蕾《媒介融合时代下的新闻直播活动》一文，以全面的视角，深刻剖析了当前的网络新闻直播，并以此来反映当前的社会变革趋势以全面的视角^②；李琳的《新闻网络直播——媒介融合时代下新闻报道的新思维》以其独特的视角，揭示了当今时代的社会发展趋势，并且提供了一种全新的思路，以便更好地把握时代的发展脉搏。然而，这种视角仅仅局限于当前的社会环境，而未能真正把握其中的本质。经过系统梳理，我们发现大多数学术研究都把新闻直播与传统报道划清界限，而缺乏关于它们在微观层面上的融合性的深入探讨。

1.4 研究方法

本文以移动新闻直播为研究对象，通过研究媒介融合背景下移动新闻直播的特点、发展历程、内容表现形式等，主要探讨移动新闻直播在媒介融合背景下的发展模式，并

^① 董佳欢.媒介融合环境移动直播对传统新闻业的影响[J].新闻传播,2018(01):55-56

^② 罗雪蕾.媒介融合时代下的新闻直播活动[J].现代传播(中国传媒大学学报),2012,34(03):165-166

分析移动新闻直播在当前存在的问题及应对策略,在本文的研究过程中,主要采用个案研究法。文章在研究移动新闻直播的发展模式过程中,选取今日头条 APP 为例,在论文中通过今日头条直播功能的探析,明确了移动新闻直播的发展模式中的互动与社交双重属性,其丰富多样的直播功能大大提升了平台与受众的互动性与社交性。

1.5 创新点

关于媒介融合和新闻直播、移动新闻直播在新媒体发展背景下有很多相关研究,但是将两者结合起来研究比较少,从移动新闻直播平台探究具体的新闻报道实践活动中,研究融合发展与创新型的更少。2017 年起,学者们一直密切关注着移动新闻直播,并且从定性角度进行了相应的探讨,着眼于其概念、特征、存在的挑战、发展策略、优劣势等方面,但仍然存在着局限性,没有进行更加全面的微观层面的分析与系统性的探讨。本文研究创新点是媒介融合大背景下,探讨移动新闻直播发展模式,移动新闻直播是目前最能体现媒体融合发展的形式,通过在媒介融合背景下的发展模式,找出其在融合性发展方面存在的问题和挑战,并提出优化策略。

2 媒介融合与移动新闻直播概述

2.1 媒介融合概述

2.1.1 媒介融合概念

“媒介融合”（Media Convergence）也称“媒体融合”，最早可以追溯至 20 世纪 60 年代，当时的传播学家麦克·卢汉发表了“媒介即讯息”的观点，即任何形式的媒体，无论其本质如何，都可以成为传递信息的重要工具。在讨论中，我们可以看到融合发展的重要性。

媒介融合概念的提出始于 20 世纪 80 年代的美国。其最简单的定义是将原先属于不同类型的媒介结合在一起。美国马塞诸塞州理工大学（即麻省理工大学）媒体实验室教授 I·浦尔认为，媒介融合就是指各种媒介呈现出多功能一体化的发展趋势。美国新闻学会媒介研究中心主任 Andrew Nachison 将“融合媒介”定义为“印刷的、音频的、视频的、互动性数字媒体组织之间的战略的、操作的、文化的联盟”，他提出的“媒介融合”重点关注的则是不同媒体组织之间的协同合作^①。

喻国明教授在《传媒经济学》中认为，媒介融合是指报刊、广播电视、互联网所依赖的技术越来越趋同，以信息技术为中介，以卫星、电缆、计算机技术等为传输手段，数字技术改变了获得数据、现象和语言三种基本信息的时间、空间及成本，各种信息在同一个平台上得到了整合，不同形式的媒介彼此之间的互换性与互联性得到了加强，媒介一体化的趋势日趋明显。

不同学者关于“媒介融合”这一概念的研究和理解其观点大致可以分为广义和狭义两种。狭义的融合是指将不同形态的媒介相互融合，最终产生一定的变化。比如说把电子书和杂志融合在一起，形成电子杂志，把直播和新闻融合在一起，形成新闻直播。而广义的媒介融合概念所包含的范围更广，可以包括媒介本身功能的融合、传播方式的融合以及组织结构的融合等等。

总之，媒介融合已经成为当下中国新闻事业发展的重要里程碑，并且拥有中国特色的媒介融合新方式，和中国特色融合发展的新道路。

^① 邹雨昕.媒介融合:概念流变、现状透析与发展趋势[J].新闻研究导刊,2018,9(11):152+154

2.1.2 媒介融合发展现状

随着当今信息时代的到来，传播领域的多元性日益凸显，其中最重要的是传播信息的多元化。这一过程得益于当今迅猛的信息技术，它涵盖了各种各样的传播渠道，并以一种特殊的方式将传播信息的各个环节连接起来，构建起一个完整的传播信息的产业链。通过对当前移动新闻直播的深入研究，我们可以清楚地看到，传统的媒介融入，如内容、网络、终端等，正在迅速演进，并且正在逐渐取得重大突破，本文将对当前的传统媒介融入情况进行深入探讨。

2.1.2.1 内容融合

媒介内容融合是指各种不同种类的媒介产生的信息，在既有平台基础之上，利用信息技术形成多方面融合的信息，包括内容的生产、形态、融合。主要融合的媒介内容有报纸杂志、广播电视和互联网等，内容形态上主要有文本图片、影像和声音。主要从以下方面进行分析：

第一，内容生产融合。通过将信息、网络技术有机地整合到一起，我们能够更好地创造、发布、共享、交流各种信息，从而使得24小时不间断地获取、共享、交流。这样，我们就能够更好地利用这些资源，而不再依赖于单一的个人或小团队来完成这些任务。例如，今日头条是一家专注于整合信息的公司，它通过整合来自不同渠道的信息，并利用互联网技术来扩大其影响力。它的目标是打造一个完整的信息生成系统，涵盖了所有可能的信息来源。

第二，内容形态融合。通过整合多种信息形态，我们可以更好地满足用户的需求。这些新型的信息形态可能会与传统的信息传播方法存在差异，例如，在广播和电视两种领域，它们的声音和画面可能会更多地呈现，但它们的信息可能会更多地被用户接收和理解。尼葛洛庞帝的《数字化生存》强调，无论哪一类信息传播的媒体，它的本质都是一个信息，即使它的外观不同，它也能够将原本的文本、图像、声音和影像等元素变成一个“0”或者“1”，甚至更小的数值，从而使它能够更好地反映和展示真正的信息。因此，无论哪一类信息，它的本质都是一个信息，它的核心就是信息，即使它的外观不同，它的本质也一样，它的本质就是一个信息的存储和发布。利用数据，人们可以更加迅捷地将信息进行归纳、整理，从而更好地实施有效的资源管理，并且有效地将各种传

统的文本、图像、音频等资源进行有效的整合，从而使得各种传统的文本、图像、音频等资源得到更加有效的展示，比如移动新闻的多媒体展示。

第三，内容应用融合。现代化信息庞杂，种类丰富，表现形式多样，使信息的传播形式以增长态势发展，网络移动终端也为用户提供了便捷的条件，随时随地以任何方式接触任何信息，获取信息、分享信息并使用信息，满足用户对信息内容的要求，移动直播朝着多元化发展。

总而言之，移动新闻直播的内容融合表现出多种多样的生产方式，覆盖面极其广泛，其呈现形式多种多样，以视频形式最为突出，定制化内容提供更加丰富的服务，品牌内容的延伸拓展，以及全球化与地方化的融合，都是其独特的优势。

2.1.1.2.2 网络融合

网络融合意味着信息的多样性，它使得以往的信息传输模式、渠道以及信息的内容得以更加便捷地被更多的人接收、理解、分享。例如今日头条就是利用最先进的计算机科学技术，整合了多个网络平台，如新华社、央视新闻、澎湃新闻、看看新闻、中新网、封面视频、红星视频以及众多网络渠道，构建起一个覆盖全网的完整的新闻信息网络。今日头条通过旗下的众多知名平台为用户带来了丰富的视频和音频，从而让移动新闻的传播范围更广泛，积极拓展了线下渠道，目前已和 20 家以上的知名品牌，如华为、中兴、索尼等，建立了良好的合作关系。今日头条不仅仅是一家媒体公司，它也和中国移动、中国电信等电信公司建立了密切的联系。

2.1.1.2.3 终端融合

通过终端融合，我们可以将电脑、TV、广播、手机等多种媒介融为一体，进一步提升多媒体信息传播的效率和质量，使其能够以更快更有效的方式向受众传达。为了满足消费者对于获取全面、详尽信息的需求，传统媒体必须与新媒体终端相结合，以节省时间和人力成本，实现更快的发展。

终端融合分为终端设备的融合和终端服务的融合。其中，终端设备的融合是硬件层面，终端服务的融合是软件层面。有些新媒体与传统媒体建立合作关系，以此促进自身转型发展，在拓展用户基础，实现融合传播，避免内容同质化，节约资源，优化传播形式，提高新闻直播效率。

2.2 移动新闻直播概述

2.2.1 移动新闻直播概念

“移动新闻直播”一词，可以将其详细分解为“移动”、“新闻”、“直播”三个部分来加以理解。“移动”运用的技术指移动互联网技术，主要将移动手机作为直播平台，而不是电视或者电脑等其他设备，移动还指在空间上具有移动性。“新闻”是新近发生的事实的报道。“直播”现如今我们所说的直播含义不同于传统意义上的直播，传统直播指的是现场直播（Live），即通过转播设备借此实现向受众传递现场情况，做到同步播出，并省略后期制作的传播形式，而现在直播指的是运用手机等移动直播平台，通过移动互联网技术发展起来的，使每一个持有移动设备的个人都可以实时向用户传递内容，即用户生产内容（UGC），专业媒体也能利用移动直播平台传播新闻内容，即专业生产内容（PGC），并且可以实时同步接收内容的传播形式，也就是边播边录、实时观看、即时互动。总体来说，移动新闻直播就是：在移动互联时代下，媒体工作人员通过移动终端设备上的直播应用，实时制作并同步播出包括图文、音频、视频在内的多种形式的新闻直播内容，用户也可以在移动终端设备上实时观看新闻直播（最主要的移动终端设备就是手机），这种具备时效性、个性化、互动性、现场感等诸多优势的新闻形态可称为移动新闻直播^①。

2.2.2 移动新闻直播特点

移动直播新闻主要通过手机作为可移动设备进行直播，借助互联网技术实现新闻画面新闻内容内容的实时播放，它将新闻与移动直播相结合，是一种新型新闻传播形式，给受众新鲜的新闻体验，没有时间和空间限制，具备较强的参与感互动性。2016年，腾讯新闻推出移动客户端直播平台进行新闻直播后，央视新闻、澎湃新闻等媒体也相继在直播平台进行新闻直播，移动新闻直播作为一种全新的新闻传播方式，以其明显的优势，给整个新闻行业注入活力，促进了融合新闻的发展。

2.2.2.1 时效性强，实时传播

新媒体行业，新闻的时效性不言而喻，移动新闻直播的出现减少了新闻内容的制作时长，新闻信息通过移动设备在第一时间可快速直接传递给受众。通过移动新闻直播，

^① 王瑞. 移动新闻直播发展研究[D]. 西安工业大学, 2019. DOI:10.27391/d.cnki.gxagu.2019.000386

新闻信息的采集、内容的传播和消息的传播可以被有效地整合，使得新闻现场的第一时间可以被迅速传达给受众，这样就可以避免传统的电视新闻直播，使得受众可以实时获取最新的新闻，从而提升新闻的时效性。相对于传统电视新闻直播而言，新闻传播只需要一部手机便可以完成新闻传播的所有内容。并且随着 5G 技术的普及以及大数据的支持，移动新闻直播可以实现真正意义上的“零延时”传播。

2.2.2.2 现场感强，沉浸式体验

新闻直播可以通过移动客户端直接实现音画同步，将直播画面传播给受众，并且可以随时切换角度，传递给新闻受众想要即时了解的新闻信息，以第一视角把新闻事件的现场情况展现给受众，并且整个新闻直播没有任何中断，不添加任何的后期，这在一定程度上增强了新闻的真实性和受众的现场体验。移动新闻直播通过移动设备将画面对准现场，节省了新闻主持人在演播间进行解说和评论的时间，不对画面进行任何的包装与修饰，受众能实实在在的看到新闻现场的发展情况，沉浸式体验新闻现场。

2.2.2.3 成本低，无需制作

移动新闻直播不需要后期制作和优化成本，减少了后期新闻剪辑的流程，节省了时间和人力资源，跟传统的电视新闻直播相比，移动新闻直播的设备要求较低，一人一机便可以随时进行新闻直播，以往的传统电视新闻直播在进行重大新闻事件的直播活动时，必须有大型团队，提前策划，才能顺利进行新闻活动，耗时耗力，且移动新闻直播这种新形式，节省人力并且节约资源，一些官方媒体的记者，专业性和综合能力极强，通常只需要一个人一个移动设备就能外出进行新闻直播活动。

2.2.2.4 社交性强，促进新闻传播

通过移动新闻直播，用户可以轻松获取最新的新闻资讯，并且可以与其他用户进行有效的社交互动，如发送弹幕、点赞、评论、转发等，从而使每个人都能够成为新闻的受众，并且有机会将自己的观点和想法传达给他人。新闻主播在进行新闻直播时，也可以边报道边回应用户的需求，正是移动新闻直播明显的社交属性，才能充分调动用户的积极性，提高传播意愿，用各个平台的社交软件传播新闻信息，让新闻实现多次传播，产生积极的效果。通过整合和运用多种新闻资源，新闻工作者可以更好地发掘和实现新闻的重要性，从而提升其传播效率。

2.2.2.5 伴随性强，参与度高

和传统的电视新闻直播相比，移动新闻直播最大的特点就是伴随性强，对于用户而言，任何时间、任何地点、任何空间，只要你有一台移动设备，就可以观看新闻直播，可以随时离开，也可以随时进入。移动新闻直播比较随意，新闻主播可以用第一视角第一人称的方式进行新闻播报，较为灵活随意，不用拿着事先准备好的新闻稿件生硬的播报新闻，并且在新闻直播的过程中，可随时与新闻的受众互动，获取受众意见与反馈，亲和力强。通过直播，受众完全可以表明自己的想法，表达自己的观点，并且成为内容的主要参与者。他们不再是被动的接收者，而是主动的创造者。

2.2.3 移动新闻直播发展历程

2008年，央视新闻频道首次采取了新型的新闻直播模式，以其高效的后期处理技术，将当时的实时新闻以及精彩的视觉效果，迅速地呈现给观众，从而获取更多的关注，并且迅速地改变观看体验，从而获取更多的知识，获取更多的资讯，改变人们的思维方式，推动社会的变革，促进社会的发展，为社会的繁荣与稳定做出重大贡献。在近年来，电视新闻直播已经成功地超越了传统的媒介，在收看率方面取得了显著的优势。它们包括了传统的节日、庆典、演讲、竞技、体育竞技等，但也有一些特殊的情况，如紧急情况，如自然灾害、政治、经济、文化、军事等，而且在紧急情况下，它们也有更多的机遇，让观众有机会去了解真实的情况。

随着科技的进步，网络直播已经成为了影响人们的重要媒介，它与电视直播并非相对独立，而是相辅相成，相得益彰，它可以让更多的人能够接收到来自世界各地的信息，并且能够与其他媒介进行交流。原本，许多媒体公司都会通过PC端来提供直播服务，但后来，随着技术的进步，这种方法已经从PC端的模式转变到了移动端，并通过手机等移动设备进行实时的直播。

移动直播的迅速发展，催生了各个直播平台，在微博、微信出现之后，移动网络直播是一种比较新颖的直播方式。移动网络直播时效性强、信息传递即时、互动性和参与感明显。互联网技术的发展、移动终端应用设备的普及，各个网络直播平台都朝着智能化方向发展，移动新闻直播具备网络直播的优点同时，还能发挥移动设备的便捷型，在传统电视直播的基础上，与其进行融合发展。

2.3 移动新闻直播与传统电视新闻直播区别

传统电视新闻直播通常指的是通过电视、广播等媒介，将现场活动、演出、比赛等新闻实时传输到观众身边。传统的电视新闻直播需要专业的设备和人员来制作、传输和播出节目，观众也需要通过特定的频道或平台来收看节目。

而媒体直播则是指通过互联网、移动应用等平台，将现场活动、新闻报道等实时传输到观众身边。媒体直播不需要专业的设备和人员，观众只需要通过网络连接即可收看节目。同时，媒体直播也更加灵活和互动，观众可以通过弹幕、点赞等方式与主播互动，增加了观众的参与感和娱乐性。

随着科技的进步，移动新闻直播已经成为一种全面的、具备跨越性的、多功能的新型新闻传播方式，它与传统的电视新闻直播相比，具备了更多的可能性，它将互联网、社交、娱乐等多种媒介完美结合，构建出一种全新的、具备多种功能的新型媒体。随着科技的发展，传统的电视新闻直播已经逐渐转向了利用互联网技术进行交流的方式，从而实现了更加全面的信息交流。移动新闻直播相较于传统电视新闻直播的优势十分明显。

2.3.1 受众互动性更强

传统电视新闻直播是由新闻媒体将新闻内容单向传递给受众的一个过程，传受双方之间的互动性较为受限制，在一定程度上，受众都只能被动的接受信息，并且无法反馈或者反馈渠道较少。而移动新闻直播可以更即时的将新闻传递给受众，其最大的优势就在于受众的互动性有了明显的提升，受众可以在新闻直播间即时发送弹幕与新闻主播交流，或者与主播连线，提出自己的问题，主播在线解答更为方便，不仅是受众和媒体的互动性提升，受众和受众的互动性也明显增强，受众参与性明显提高。移动新闻直播通过其显而易见的现场感优势，打破传统电视新闻直播的固有模式，没有任何剪辑与后期加工，将新闻的第一视角完全展示给受众，现场体验感更为强烈，极大的提升了受众互动的参与性，受众可以实时观看新闻直播，不受时间和空间的限制，发送弹幕、点赞、评论和转发新闻直播内容。2022年10月16日，北京人民大会堂举办的第二十次党的全国代表大会，吸引着来自全国的党员群体，腾讯视频客户端的用户们纷纷登录，现场观赏会议的精彩盛况，同时，用户们还能够通过弹幕、互动等方式，更好的体验会议的精彩内容，并且还能够获得更多的反馈，这样一来，不仅大大提升了党的声望，而且还让

党的声音更加深刻，让党的声音更加响彻人心。通过深入探究用户的需求、情感以及观点，我们可以提升新闻的可信度，拓展其社会影响，这说明直播的平台很关键，像两会直播报道，对于传统电视直播而言就只是一则会议新闻。在移动直播平台上与用户实时互动，用户进行评论和转发，及时与主播沟通，这才是融合新闻直播。

但在新闻直播的过程，如果只重视互动性，便会忽略新闻事件本身，淡化新闻内容。网民随意的发表意见，多元化主体对不同的新闻内容有着不同的看法，正是因为移动新闻直播强烈的互动性，使得身处互联网时代的网民们随意发表自己的看法，导致一些错误观点被广泛传播，造成负面影响。因此在新闻直播的过程中，如何引导受众进行有效互动交流，引导正确的社会舆论也是至关重要的问题。

2.3.2 直播平台更多元

随着 5G 网络的出现和现代技术的加持，移动新闻直播市场蓬勃发展，“新闻+移动直播”的模式被大多数新闻媒体所青睐，新闻直播的平台也越来越多。传统的电视新闻直播大多数只是以主流媒体官方平台为主，但随着移动新闻直播的发展，主流媒体纷纷加入移动端新闻直播的行列。2017 年央视网大胆尝试，将最先进的技术应用于移动新闻领域，推出“央视新闻移动网”等一系列全新的视频内容，从而大大提升了新闻媒体的可视性，并且在促进媒体融合的过程中取得了显著的效益。这款产品拥有一个覆盖安卓、ios 应用市场的手机平台客户端，同时也提供一个基于手机的媒体社区，让消费者可以实时获取最新的消息，从而实现一种前所未有的信息传递方式。随着“看新闻直播，就在央视新闻移动网”的出台，中央电视台的移动直播技术也迎来了前所未有的变革，它不仅拥有以往的多屏联合、交互共享和社交化的特点，而且还拥有极大的传播影响力，为其提供了更加确定的媒介定位、积极的舆论指向以及广阔的发展前景。

另外还有基于新闻门户网站的移动端直播，例如腾讯新闻、搜狐新闻、新浪新闻等，该类型的新闻直播平台本身就具有一定数量的用户基础，加之其巨大的影响力，在将新闻与移动直播结合起来之初就取得了很好的效果。随着科技的发展，越来越多的自媒体直播平台，如抖音、快手、哔哩哔哩，拥有庞大的用户群，拥有极高的流量，拥有着独特的优势。然而，由于 UGC（用户生产内容）的存在，使得移动新闻直播存在着诸多挑战，尤其是在质量上，需要更多的专家来提供更精准的信息，从而满足用户的需求。

2.3.3 直播内容更丰富

和传统电视新闻直播相比，移动新闻直播内容丰富，不仅有重大事件主题直播、现场报道直播以及突发性的动态报道直播，也有一些具有动态性的直播类型，如社会热点的追踪报道、重要话题的采访、电视的直播以及慢直播等。

过去，媒体只关注一些重要的新闻和社会话题，而关注日常生活和人际交往的内容相当稀缺。但是，随着信息的快速发展，越来越多的用户希望通过简单易懂的内容获取有价值的信息。“春运日常”这档以深入挖掘机场安检人员的视频节目，已经远远超越以往仅仅聚焦于全国范围的春节报道，它以其精彩的视频和深入的解读，赢得了广泛的认可和赞誉。

3 移动新闻直播融合内容表现形式

3.1 移动新闻直播内容来源

随着科技的发展，互联网已经成为影响社会发展的重要力量。它改变了以往的媒介结构，使得人们可以以更加便捷的方式获取、分享、交流、展示各种信息，并且可以以更加开放的心态接受各种形式的内容，使得人们可以更加轻松地利用网络资源，实现更多的社会交流，并且可以更好地推广各种文化。随着用户生产内容（UGC）模式的出现，越来越多的用户可以通过自己的创作来分享和展示自己的观点，从而使得网络上的视频瞬间变得丰富多彩，从而使得新闻的报道更加具有可读性和可信度。新闻直播来源的特点是，它们与娱乐内容不同，具有中立、真实、客观的特点。因此，采编和报道的专业性仍然是影响网络新闻质量的关键因素。在这种情况下，专业生产内容（PGC）模式仍然是主流。

网络媒体的多元化发展，新闻行业相关政策也日渐完善。2016年，国家互联网信息部发布《互联网新闻信息服务管理规定》，就目前的新闻生产主体分为四类：第一类包括中央新闻网站，如新华网；第二类包括各个省、自治区、直辖市等新闻单位建立的新闻网站，如大众网；第三类是非新闻单位设立的商业新闻网站，如腾讯；第四类包括社交平台的自媒体，如微信公众号等。其中，第一类和第二类才具备《互联网新闻信息服务许可证》，才可开展互联网新闻采访及加工工作。腾讯资讯虽然没有《互联网新闻信息服务许可证》，但它仍然是一家“第三类”的媒介，它拥有独立的发布权，可以发布有关社会公众事件的信息，而无需像第一类和第二类媒介那样，将其中的信息传播出去。对于当下的时政，除了涉及到政治、经济、军事、外交等重大的社会问题，也涉及到各种紧急情况，因此，除了原创娱乐、体育、科技等内容，还应该利用自媒体的力量，将这些重要的内容转载到其他媒体平台上，进行更加全面的传播。腾讯媒体客户端的新闻直播内容有三种类型：第一类是从拥有网络新闻采集资格的传统媒体和国家级、省级、市级、县级等政府和企事业单位获取的。这些信息的形成和流通受到了广大用户的关注和支持。第二类信息由腾讯的专业编辑提供，而第三类信息则由传统的媒介提供。

“新闻同质化”是信息传媒时代出现的新闻产能过剩现象。回顾以往，在商业门户网站新闻网站勃兴以来，“新闻同质化”的出现，主要是由于它无法从传统媒体或专业新闻网站获取关键信息，从而导致“新闻同质化”的信息不可靠。另一方面，由于它的采访

者往往是来自传统媒体或专业新闻网站，他们的技术水平不够，以至于无法提供准确的信息，从而影响新闻的真实性。不管采用何种方式来发布新闻，从PC端到移动端，精彩的新闻报道仍然是影响媒介市场的核心因素。

3.2 移动新闻直播内容类型

随着腾讯新闻客户端的不断改善，一些全面创新性的、贴近实际的、能够满足用户需求的多种信息不断涌现。互联网技术的迅速普及，以及传播权的大幅度释放，当今的移动端新闻直播已然与以往的分类方法大相径庭。首先，随着技术的进步，新闻的范畴也得以拓宽，从单纯的信息收集、报道，到更多的视频、图片、文字，大多数的内容均来源于专业的团队，他们拥有更多的资源，可以更好地收集、报道、解读、评论，从而更好地服务于大众。随着科技的发展，许多传统的媒介已被更加先进的技术所取代，从传统的时事报道到现代的社会热门话题，这些媒介都拥有自身独一无二的特色，使得它们能够更好地满足消费者的需求。因此，在移动新闻客户端上进行的新闻直播并非针对特定的新闻领域。

随着媒介的不断整合，移动新闻直播的形式也变得越来越多样化，从紧急情况报道到日常琐碎的政治、经济、军事、科技、文化、旅游、健康，医疗、教育、养老、环保、安全、法律、环保、职业培训、职业技能培训、职业资格考证等，移动新闻直播的内容范围涵盖极其广泛，随着互联网上信息的不断增多，人们的阅读需求变得愈发多样，而传统的信息收集和整理模式已经不能满足这些要求，因此，未来的研究必须加以深入探索和改进。

3.3 移动新闻直播内容形式

随着科技的发展，数据的流通已经变得更加便捷。不同的数据类型，例如文本、图像、声音、视频，都能够被快速、高效地传递。与此同时，随着技术的发展，许多人开始使用更加便捷的方法，例如使用智能手机，将各种数据类型的数据快速地整理、分析，并将其发布到社交平台。索绪尔指出，符号作为一切事件的核心，其重要性不可忽略。而在当今的社交媒体，如新闻、社交媒体、游戏、社交媒体平台，它们的出现，不仅仅改变了我们对事件的看法，更改变了我们对事件的感知，使我们能够更好地了解事件的发展。

通过使用移动设备，我们可以在线上进行新闻报道，并且保留原始的标志性内容。不同于以往的电视报道，移动报道更加注重实时性和互动性，并且能够让观众更好地理

解和接受信息。腾讯新闻的客户端新闻直播，虽然大多数都是从电视报道获取的，但由于大多数设备和工作人员的专业水平较低，导致它们无法很好地处理噪声，并出现抖动和模糊的情况。此外，与过去的电视新闻直播相比，腾讯的客户端新闻直播很少使用动态和图像。随着科技的发展，移动端新闻直播的传播已经超越了单纯的观察，它利用了互联网的交流功能，让观众能够更加深刻地理解、接触到新的事件，从而形成了多种形态的表达，从标题、文字到图片，甚至连网民的评论也成为了移动端新闻直播的重要组成部分。在当今互联网媒体中，标题是非常重要的。优秀的标题能够吸引更多人来阅读，并且在传递信息方面具有强烈的冲击力。此外，在移动媒体平台上，有吸引力的标题也能够带来更大的影响力。

4 移动新闻直播发展模式分析

4.1 社交媒体模式

社交媒体是一种便捷的沟通方式，它可以通过发布、分享、共享等方式，将信息传播到更多的人群，并且可以通过各种数字化媒介平台实现信息的交流。因此，新闻融合发展应当充分利用社交媒体的优势，加强与用户之间的互动，从而提升整体的传播效率。例如，今日头条就是一个将社交媒体与新闻媒体完美融合的典范，它为新闻传播者提供了一个可以通过申请直播账号、建立大量粉丝群来与受众交流的平台，从而大大提高了互动效果，使得新闻直播的传播范围得到了极大的拓展。

4.1.1 互动与社交双重属性

随着科技的发展，互动已成为新媒体传播的重要特征，它不仅仅反映了移动互联网的自身特点，而且还可以利用各种实时沟通平台，如论坛、微博、微信，来迅速传达信息，并且可以让用户之间的观点、想法得到有效的传达。随着科技的发展，记者可以利用先进的技术，将自己的观点、想法、经验等及时传达给观众，使得观众可以在线收看、评论、讨论等，从而提高传统媒体的曝光率，并且可以促进新闻信息的传播。此外，利用社会化媒体的平台，可以使传统媒体的曝光率得以提升，从而使得传统媒体在新媒体环境下也能更好的适应并融合发展。随着科技的不断发展，新闻的流通已经不再仅仅局限于传统的信息获取方式，而是通过互联网的方式，如移动应用、微信、微博等，实现了信息的快速、安全、高效的流通，从而极大地推动了新闻的传播，并且对于新闻的发展产生了深远的影响。

随着社交媒体的发展，互动已成为一种重要的媒介，它不仅反映了网民的参与程度，更体现了网民的热情，因此，将网民参与的互动程度作为一个重要的参考，不仅能够反映网民的参与程度，更能够反映网络上的热议程度，因此，网络上的互动程度成了一个重要的参考，它不仅能够反映网络上的热议程度，更能够反映网络上的热议情况。随着科技的不断发展，新型的传播方式也越来越多样化，不仅仅是平面媒体，如电子报、网络广告等，也开始采取更多的技术手段，如微博、微信等，将一条新闻的内容及相关的评论和话题转移至各种社交媒体，并且将这些内容及话题分享给更多的人，这样一种方式，不仅能够更好地反映出一条新闻的真实性和影响力，也能够更好地满足不同的消费

需求。许多 APP 所具备的直播功能丰富多样，包括评论、推荐、奖励、活跃度和分享。用户只需要一次性完成，就能够在微信、微博、QQ 和其他社交媒体上发布自己的观点和看法。

通过互动性的分享，移动新闻直播平台可以更好的进行宣传，从而提升其平台的影响力，增加非平台的受众，并且建立良好的品牌形象，从而促进数据的收集。因此，社交媒体已经成为了新闻直播平台或栏目的重要的营销渠道。通过微博微信等互联网渠道，我们可以将新鲜事件及时传达给大家，并通过微信等渠道获得大量的关注。此外，通过微信等渠道，我们还可以制定出一系列的话题，激起公众的共鸣，从而使得越来越多的用户了解到移动新闻的真实价值。为了使传统的传统媒介得以持续的发展，我们也应该努力提供符合用户需求的优质的服务。例如今日头条就在一直致力于提升用户的使用体验，并且积极响应他们的需求，积极鼓励用户参与，提供更多的个性化服务，帮助他们更好地了解并掌握他们想知道的信息。今日头条的直播功能不仅仅局限于互联网，它还可以通过多种渠道向全球的消费者推送，使得消费者可以通过多样的渠道获取到最新的资讯，并且可以通过多种形式的互联互通，将消费者的想法、感受、经历等等，以及最后的结果，以便于消费者可以快速、准确地将消费者的想法转变成现实，使得移动新闻的传播变得越来越具有竞争力。

4.1.2 UGC 用户生产内容

相比之下，互联网新闻的一个显著特征就是它可以通过社交平台来吸引更多的人，并使用更多的渠道来发布。每个人都是新闻内容的生产者与传播者，不再是被动的接收者。这样一来，人们就可以通过社交直播平台来获取更多的信息，并进行分享与传播，实现信息共享这整个过程中，每个人不仅是新闻内容的创造者，还是新闻信息的传播媒介。

UGC (User Generated Content) 是一种基于个人意愿的信息分享方法，它鼓励个人对他人的观点和想法发表意见，并将其转化为可供他人使用的有价值的资讯。这种方法可以让个人和他人的观点相互影响，并促使他们对事件和观点的思考和讨论。随着新媒体技术的普及，用户生产内容模式迅猛发展，使得用户能够轻松地创造和分享他们的视频和文字，从而获得更多的关注度和影响力。特别是当遇到紧急情况时，新媒体技术能够帮助用户快速获取信息，并将这些信息转化为实时的视频和文字，从而更好地帮助公众了解真实的情况。将一个用户的摄像机和其他设备拍摄的内容上传到网络，意味着在

紧急情况下，新闻机构可以立即确认并及时宣布重大消息。此外，网络用户也可以将摄像机和设备拍摄的内容及时分享到网络，从而让更多的网民获得更多的信息。网络用户也可以在网络中获取更多的实时图像和音像资源，从而更好的为社会提供信息，提高信息的流通速度。

4.1.3 微信小程序融合发展

随着微信小程序的不断发展，移动新闻直播也在不断演进，它不仅把微信的优势资源整合到微信的内容，还融入了微信的广泛用户，提供了实时的新闻更新、微信置顶以及其他多种信息查询功能，让信息的传递变得更加高效、快捷。

为了满足用户的便捷性，新华社的新闻直播平台已经开始使用微信小程序，它的卡片式新闻直播方式，使得浏览界面变得简单易懂，可以根据用户的喜爱与兴趣，自由地调整页面大小，以便于用户可以轻松地查看当前的信息。此外，该系统还提供了多个分类，包括时事、社论、政治等，以及其他相关内容，使用户可以轻松查看、理解、掌握信息，并且可以随时随地查看最新的社会资讯，以满足各个群体用户的不同需求。通过浏览新闻页面，能够获得全方位的信息，包括不同的观察、讨论、反馈等，从而帮助用户深入理解新闻内容。并且，用户能够给喜欢的主播发送礼物，或是通过查询主播的个人信息，给予相应的评价，从而获得全方位的信息。微信的小程序不仅可以提高其多种媒介的使用，还能够有效地节省手机的存储空间，避免重复使用相似的应用。

4.2 短视频融合直播宣传推广模式

新闻视频的两大类：直播、短视频，它们共同为新闻的发布提供了有力的支持，并且彼此之间具有着密切的联系。澎湃新闻孙鉴编辑指出，澎湃新闻致力于将这两种类型的视频做到极致，以满足消费者的需求，实现最佳的新闻视频呈现效果。随着短视频的消耗日益减少，它已经成为了一种实时的在线观看。移动新闻直播和短视频结合是一种融合直播模式，二者的结合是移动新闻直播现在和未来发展的主要方面。

4.2.1 移动直播和移动短视频的区别与联系

移动短视频与移动直播的主要区别就是针对不同的受众群体，短视频时间成本低、传播速度快，与“慢直播”相反，短视频是“快传播”的一种传播方式，针对时间要求比较高的用户群体，更快抓住视频重点新闻内容，节省时间，传播效果比新闻直播好，传播者需要在较少时间里较多的提供新闻信息，一般采用节奏较快的剪辑方式，是为了

充分把握用户观看的黄金时间，给受众留下深刻的印象。而相对移动直播，受众在观看直播的过程中比较在意现场体验感，关注最真实的新闻场景，因此，在新闻信息传递的过程中要尽量给用户提供真实的感受，让用户能够参与到新闻内容的制作之中，从而达到一种沉浸式体验。

短视频与直播之间的联系主要是在于二者都是基于移动终端，都可以实现碎片化场景化的信息传播，并且有多方面的信息传播效果。短视频和直播都具备一定的灵活性，这能为受众方便快捷的带来更多元化的新闻信息，不仅是各种大型重大新闻事件，小新闻也都能够及时推送到用户的手机上。一方面，移动短视频能够把冗长的信息进行浓缩，实时性做到极致。另一方面，在直播的过程中，又能够给观众带来更强烈的参与感，让受众感受到就在新闻现场。

短视频和新闻类视频直播相互补充，两者最大的共同点在于都是基于智能化手段，实现信息的智能化和碎片化传播。通过智能化设备，将新闻信息实时传播给受众，使用户快速即时了解信息，并且获得受众的即时互动与反馈。将移动新闻直播和短视频组合起来，能够弱化移动新闻直播与受众之间的边界感，在结束新闻直播后，可以通过短视频的方式剪辑新闻直播内容，再根据短视频平台的特点进行后期加工，制作成短视频新闻，使得受众在何时何地都能观看并了解新闻内容，移动新闻直播和短视频相结合的传播模式，有利于积累各个平台的用户，增加新闻的渗透力，实现流量的聚合效应。例如2023年2月21日，旅日大熊猫香香回国，当天上午7时许，N视频等媒体对大熊猫香香回国这一热点事件纷纷进行直播，随后对新闻直播中的片段进行剪辑，发布在短视频平台，抖音、快手等，吸引了大量的粉丝，也牵挂着千万网友的心。

4.2.2 短视频对直播的宣传推广

短视频是一种有效的新闻宣传方式，它能够迅速传播，吸引更多的观众参与，并且能够帮助他们更好地理解直播的核心内容，从而更加深入地观看。此外，视频的剪辑大多来源于直播，而短视频则是直播的重要组成部分，通过概括性的方式将新闻内容完整地呈现出来。

使用短视频吸引粉丝的一种重要手段，因为它们的制作周期更短，更容易被观众反复浏览，而且比起传统的直播，更能够吸引更多的粉丝。因此，使用短视频吸引粉丝的一个很棒的办法，那就是让粉丝在一段时间内反复浏览，从而提高粉丝的关注度。以两会的一则新闻直播报道为例，在直播时的观看量仅十几万，与其它直播相比，显得微乎其微，然而，随着它被剪辑成的短片，引起观看者的兴趣，使得直播回看次数大大攀升，

证明了短片的可观性和实时性，它可以帮助观众更好地理解 and 记忆，并且可以持续地观看，从而极大地提高了直播的传播效果。

4.3 场景应用社交化互动模式

随着 3D 新闻和 5G 技术的发展，新闻直播已经进入了一个全新的时代，它不仅提供了一种沉浸式的新闻体验，而且让现场的新闻变得更加逼真，让人们可以立刻感受到新闻的真实性。

4.3.1 场景传播

“场景”是一个广泛使用的术语，它指的是在特定的时间和地点，通过人物的行为和关系来呈现的画面。“场景”通常被用于描绘特定的场景，并展示人物的特征。所谓场景传播其实就是在某种特定的情境之下，进行信息的个性化的传播，为用户进行精准信息服务。中国学者认为，在当今的移动时代，信息传播的方式将发生巨大的变化，这与 PC 时代的互联网传播有着本质的不同。场景会不断地为人们提供除内容形式和社交媒体之外的另一种重要感受。

随着科技的发展，当今社会的场景正以前所未有的速度发展，从网络到移动设备，从虚拟到真实，从空中到地面，从虚拟到真实，从而彻底颠覆了以往的社会环境，给人类带来一个崭新的沟通平台。随着技术的发展，当今的移动新闻媒体已经能够更加精准地捕捉和反映出用户的需求，从而构建出更加贴近用户的信息传输模式，使得新闻的发布更加方便快捷，更加逼近真实，从而更好地满足用户的需求。随着时代的发展，场景化的传播方法已经成功地满足了人们的各种需求，它既能够深入挖掘人们的内心世界，又能够根据人们的日常行为和喜好，调整信息的表达方式，以满足人们的各种需要。此外，它也能够给人们带来全方位的沉浸式新闻体验。

通过采取场景化的新闻创意，我们可以将各种各样的需求融合进去，并充分发挥当今的信息传输和沟通技术，以便让观众获得最佳的信息感知。此外，我们也可以突破地域和时间的局限，让观众获得最贴近现实的信息体验。随着科技的发展，人们的获取信息的渠道已经从单纯的被动转变为了主动的。为了满足人们的需求，我们采用了一种全新的技术，即利用大数据分析技术，以及人工智能技术，实现了精准的定向发布，使得消费者可以通过大数据分析技术，实时了解到所需的内容，以此满足用户的多样化信息需求。

4.3.2 沉浸式新闻

新闻传播实践过程中,为受众带来独特场景体验的同时,还能带来真实的感官体验。“沉浸式新闻”指的是利用第三人称的技术,创造出一个模拟的环境,使观看者能够在这个环境里获得身临其境的感受。这样的技术可以帮助观看者在观看新闻时,获得身临其境的体验,同时也能够增强他们的观点和理解能力。未来的新闻传播将会越来越依赖于沉浸式的体验。沉浸式的新闻将会提供三种不同的表达形式:一种是可视化的表达,例如财经和其它类型的新闻,它会使用虚拟的图像和文字来向读者提供一种身临其境的感觉;另一种则是多媒体的表达,例如音频和图像等。随着多媒体的普遍运用,新闻的表述变得越来越逼真。利用先进的数码设备,如摄像头、录像带和语言,可以为读者展示出最完整的报道内容。此外,利用这些数码设备,可以将信息以多样的形态展示给观众,从而增强他们的阅读兴趣。当观众浏览信息时,他们能够随心所欲地选择自己感兴趣的信息,并且能够灵活地改变他们的浏览顺序,从而更加轻松地完成任务。此外,他们还能够按照自己的兴趣和偏爱,挑选出最适合的新闻信息。采取虚拟现实技术,使得我们的信息获取变得更具效率和便捷,它既保留了现代社交媒介的互动特点,又让我们的观点变得更具代入感,让我们的观点变得更具吸引力,让我们的观点变得更具深度和广度。它给我们的观点变得更具吸引力,让我们的观点变得更具深度和广度,让我们的观点变得更具深度和广度。随着VR技术的飞速发展,它已经成为了一种极具吸引力的媒体形态,它能够让观众体验到前所未有的虚拟现场,让他们能够体验到前所未有的参与、交流和体验。

随着计算机技术的飞速发展,沉浸式新闻已成为一种全新的信息传播模式,它以一种全新的叙事方式,让受众可以在虚拟环境中感受到新闻的真实性,不仅可以观看新闻,还可以亲身体验新闻现场,从而吸引了大量的受众,并为新闻媒体注入新的活力。通过将新闻直播与场景传播相结合,我们可以更好地体验沉浸式新闻报道,这不仅凸显了直播在这种体验中的重要性,而且还展示了它在移动互联网时代独特的优势,仅仅依靠技术是不够的,媒体必须通过创新来实现这一目标。

4.4 智能化传播模式

随着技术的进步,智能化传播已成为当今和未来媒介融合的不可或缺的一环,而将人工智能技术应用于移动新闻报道,如使用无人机、传感器技术进行实时报道,将成为当前和未来的一个热门话题。

4.4.1 机器人写作

随着科学技术的飞速进步，智能机器人已经广泛应用于新闻行业，其中最常见的就是新闻自动生成系统，它们可以根据特定的数据和规则，创建准确的文字，并可以根据客户的需求，实现快速、高效的文字编辑。此外，近年来，越来越多的企业和组织正在大力投资于机器人写作，以满足市场的需求。阿里的先进的 AI 技术已经被广泛应用于各种领域，其中包括自动纠正错误的系统，以及利用最先进的数据分析能力来重塑传统的报道形态。未来，人工智能的 AI 报道可能会取代传统的报道形态，比如语音识别、分身报道，以及提供持续的报道服务。《直播民生》栏目是济宁市首家采用 AI 技术实现人机协同的媒介，这也是该市第一家将这项前沿科学技术应用于语言表达的媒介。

新华社现场直播中，“小新”不断学习和借鉴新技术，融合新应用，加强与媒体之间的合作，把智能处理技术运用到具体的新闻稿件写作之中，说明机器人写作还是有很大广阔的空间。有很多进行融合发展的选择：

第一，通过重新编排和重新排版，我们可以创造一种新的文本形式，它与原文的主要内容基本一致，但是某些观点或表达方式可能会有所不同，这样一来，读者就能更好地理解 and 体验文章。第二，利用语音技术，可以实现有效的语音交互，这项技术的核心是语音识别和语音合成，它可以将人类的口头表达转换成高质量的文本，并且可以以流畅的语音形式传达给用户。快笔小新拥有先进的语音交互技术，它可以让用户快速、准确地获取所需信息，而未来，它还将继续推出更加先进的语音交互功能，以满足用户的需求，为智能问答领域的发展提供更多的可能性。第三，我们可以扩展看图写话的功能，例如通过观察图片来探究其中的内容。我们可以从图片中提取各种人物和事件的信息，并从中提炼出最重要的概念。我们可以根据图片中的实际情况来描述这些信息，并使用更自然的语言来表达，最终实现看图写话的功能。通过应用多样化的语言技术，我们可以创造一段生动形象、简洁易懂、可视化、可操作性强的文字，来描绘图像中不同情境下的文本。目前，这项技术正在进行深入探索，未来我们还要进一步提升文字描绘功能，以满足不同文本需求。第四，利用先进的人工智能技术，可以实现快速、高效的编辑短视频，从而创建出精彩的视频。该技术可以根据用户的需求，快速识别出重点的关键词，然后根据这些关键词，自动构建出精彩的图像、视频，以及为文章提供精美的配音。第五，利用先进的技术，我们可以为当前的机器人记者提供多样化的智能模板，这些模板可以根据不同的情境，经由专业的数据挖掘，精准地挑选出最符合需求的模版，以便于

机器人可以更好地完成其撰写的文章。腾讯在 AI 智能和内容创作的结合方面取得了巨大的突破，其中 Dreamwriter 机器人可以根据不同的情境，自动调整和优化编辑，从而为读者提供更加准确的报道。此外，该技术还可以帮助机器人根据大量的信息，自动构建出精准的报告，从而使报道更加精准、有效。随着科技的进步，目前，这一技术正迅速普及于欧美国家，尤其是财经新闻、天气预报以及其他领域。在 2012 年，美国西北大学推出了一款全新的软件，它可以通过浏览网页，快速生成特定的文章模版，然后将其传输至社交媒体平台。随着技术的进步，现在的新闻机器人已经成为移动新闻直播的重要组成部分，它们能够极大地改善新闻的制作效率，缩短制作周期，同时也能够把传统的采访、撰稿、编辑、审核等工作整合在一个系列节目当中。“新闻机器人”在《两会》的报道过程中，深入分析网络资源，精准搜索相关的热门话题，制作出具有时效性的视频新闻，迅速地向广大受众投递。随着技术的进步，越来越多的研究者将人工智能的信息处理与分析技术运用于实际的信息传输，而且可以实现自主学习、编辑、排版，最终将内容及时地推送至消费者的手机端，极大地提高了效率。

随着融媒时代的到来，大数据的优势显而易见。它不仅自动生成各种可视化的图表、配音文字音频，而且还可以提供更加便捷的传播效果，使得直播视频的生成、转播以及用户之间的交流变得更加有效。然而，人工智能科技的发展仍有待于进一步提升，以满足不断变化的社会需求。

4.4.2 技术融合

传媒经济学家道尔提出一个观点，媒介融合主要是通过各种电子通讯技术，计算机技术和媒体技术进行一定的媒介融合，通过把这种各式各样的媒介进行相互融合，最终实现信息的快速传递。移动直播技术其中包含互联网技术、移动终端技术、人工智能技术、无人机拍摄技术等。AI 与大数据结合，不仅能带给内容创作者良好的服务，也是进行创作不可或缺的工具。大数据的补充也需要更多的创作者加入创作优质作品和内容。如澎湃新闻直播，其信息传播方式就是通过各种移动直播技术对新闻报道实时播报。记者在进行现场新闻报道时，仅需要一部手机，就可以完成新闻报道活动，并且可以全方位、多角度的把新闻内容展示给受众。2017 年 5 月，上海成功举办了一场重要的国产航空航天活动，澎湃新闻也紧随其后，连续播放了两个半小时的直播，深入剖析了这次活动的背景，以及它的成功经历，让更多的网友关注到这次活动的精彩瞬间。为了更好地

传播这次活动，澎湃新闻特别邀请到一位资深的主播，他将会为活动的现场带来更加精彩的视频。

4.5 传统媒体与新媒体整合发展模式

随着媒介融合的发展，传统媒体仍然占据着重要的地位，不会被彻底替代，新媒体也将在发展的过程中发挥出更大的作用，它们将形成一种相互竞争、互补、互融的局面，从而使传统媒体无法被完全取代。两者应该共同努力，共同融合发展，以推动整个新闻行业的进步。

4.5.1 优势整合

通过利用传统媒体的丰富经验和技術，移动新闻直播可以实现跨界融合，这种模式可以让媒体更好地把握市场机遇，更好地满足用户的需求，更好地推广和宣扬知识，更好地建立良好的口碑，更好地实现社交化和商务化。通过引入新的技术和方法，可以大大提高媒体的影响力，并且可以通过使用视频等方式，打破传统的信息传输方式，创造出一种全新的、及时的、有效的、社交化的新闻报道方式，以满足不断变化的社会需求。随着碎片化的日益普及，信息的迅速流通导致了有价值的内容变得越发珍贵。因此，传统媒体可以利用其丰富的新闻资源，创造出有价值的新闻，并通过移动端进行有效的宣传，以展示其独特的视角。

4.5.2 全程直播

“手机+电视”的出现，为直播平台的大规模综合性媒体直播带来了前所未有的变革，它将传统的单一视角转变为一个复杂的、具有深度的、跨越各个学科的视频，从而让整个视频系统变得更具有可视性和可操作性。如今日头条在对高考这种大型新闻事件进行直播时，高考直播节目以其丰富的互动内容，参与者感受到不一样的氛围，让他们能够深刻地理解和接触到重要新闻事件，让他们能够以一种全新的视角来观看。通过将传统媒体和移动直播有机地融为一体，我们可以更加全面地满足用户的各类需求。第一，它可以为观众带来更加丰富的视听享受，并且可以根据不同的消费者偏好，从根本上改变以往的新闻报道模式，更加接地气。第二，在一定程度上，大数据技术为电视台带来了新的机遇，它为未来的发展带来了宝贵的机遇，使得传统的电视台能够充分利用自身

在视频制作、直播等领域积累起来，并将其应用于各个领域。随着时代的发展，电视台不断反省和调整其经营战略，寻求最佳的发展方向。第三，随着新型节目的兴起，影响力越来越大，影响力越来越广泛，影响力越来越深远。

随着互联网技术的飞速发展，传统媒体正在被赋予越来越多的职责，以满足社会对信息的需求。然而，随着互联网的普及，它们面临的挑战越来越多，这给它们带来的压力越来越大，因此，它们必须采取措施来应对这些挑战，以增强自身的市场竞争力。不同的媒体形态具备独特的优势，传统的电视直播注重权威信息的宣扬，移动直播注重用户的体验，短视频注重信息的快速、便捷和多样。它们的优势不仅体现在内容的形成上，还能够满足不同行业的需求，因此它们具备相辅相成的作用。通过利用有趣的交流方式，我们可以有效地推广重要信息，从而提高信息的传播效率。

5 移动新闻直播发展存在的问题及对策

5.1 移动新闻直播发展存在的问题

媒介融合背景下，直播技术的助力促进了新闻传播事业的发展，为其注入了新的活力，但通过移动设备进行新闻直播仍存在许多问题，主要从以下方面进行分析。

5.1.1 伦理失范：披露个人信息，侵犯他人隐私

移动网络新闻直播有着互动性、社交性的特征，能够让人们精神愉悦，同时，也伴随一系列的伦理风险。随着移动互联网的普及，当用户进行视频直播活动时，他们的个人信息和行为将完全曝光，完全不受任何保护，任何不当行为也将不予追究，甚至包括未经用户授权的行为，从而导致了严重的版权纠纷。随着网络视频的快速普及，版权纠纷也日益增多。随着大数据技术的发展，越来越多的领域都需要智能化的支持，这就使得传统的隐私观念受到了挑战。当媒体收集到用户的个人信息时，由于缺乏足够的安全措施，无法确保其完全的隐私。因此，我们需要建立起更加安全的互动环境，以便更加全面地了解和利用这些资源。当新闻媒体滥用个人或集体的数据时，便会引发一系列关于保护受访者隐私的争议。

直播主体在进行新闻直播的过程中，容易披露他人隐私，造成他人隐私信息的传播。新闻直播主体在新闻直播过程中，将他人相关的隐私信息以直接或者间接的方式透露给网民，这些含有身份等个人信息在网上被披露，一定程度上侵犯了他人的网络隐私权。尤其是在新媒体时代，每个人不仅仅只是信息的接收者，还是信息的传播者，扩大新闻信息的传播范围。他们不仅加快了新闻信息的传播力度与速度，还在一定程度上加强了新闻传播的真实性。在媒介融合背景下，各种新闻媒介相互融合，公众不断在各个平台之间转发新闻信息，涉及到他人隐私的信息也被广泛传播，不断转发及评论，新闻事件相关的他人隐私信息就会不断被泄漏，有些网民缺乏法律意识和媒介素养，对他人进行人身攻击，将他人的信息公之于众，侵犯他人网络隐私，给他人的生活带来困扰。新闻主体在进行新闻直播的过程中，为了新闻热度，但因为缺乏专业能力与媒介素养，极有可能泄露事件相关当事人隐私信息，不能很好的对其进行保护。当前，一些媒体从业者的专业素养和反应速度都相当低，他们无法及时处理紧急情况，特别是当遇到突发事件时，他们的反应速度和反应能力都相当缓慢。因此，当前的媒体从业者们无法及时采取行动，以避免因此带来的潜在损失。尽管同步直播可以提供及时的信息，使得新闻的传

达更加及时、准确，但它仍存在可能遭遇意外事件的潜在危机，而当移动视频直播中出现紧急信息时，由于技术的局限，很难制定有效的应对措施，因此，成为当前媒体界面临的挑战。

随着媒介融合的发展，网民对新兴的直播平台的认知程度越来越深入，“直播+新闻”的新闻直播受到了网民的热烈欢迎，但同时，他们的隐私信息也受到了越来越多的关注和传播，更糟糕的是，一些人会故意曝光他人的生活，侵犯他人的隐私，以此获取流量和关注，这与传统媒体时代的情况大相径庭，网络隐私权受到侵害的可能性也随之提升，而随着技术的发展，传播性也得到了极大的提升。随着全媒体时代的到来，移动新闻直播的优势在于它能够将新闻事件完整地展示出来，但是，由于后期制作等环节的不断减少，使得每个人都成为了新闻的生产者和传播者，因此，如果没有良好的媒介素养和法律约束，就会严重侵害他人的隐私权。

5.1.2 传播安全：突发状况难以预料，直播安全无法保障

移动新闻直播具备实时性和不确定性，这在一定程度易导致一些不可控因素出现在新闻事件的直播过程中，新闻直播主体的安全性也难以保障。在新闻直播的过程中，容易出现难以预料的突发状况，内容可控性差。

尽管移动直播新闻可能带来更多的便利，但也存在着严重的风险。尤其是当遇到突如其来的灾害事件，可能导致无法预料的后果，从而给当地的媒体带来巨大的挑战，使得媒体工作者的人身安全受到极大的威胁。如2019年8月10日超强台风“利奇马”登陆浙江省温岭市，其登陆时中心附近最大风力有16级（52米/秒），随后纵穿浙江、江苏两省并移入黄海海面，又于8月11日在山东省青岛市再次登陆，登陆时中心附近最大风力有9级（23米/秒）截止2019年8月14日10时，“利奇马”共造成中国1402.4万人受灾，57人死亡，由此可见其范围之广，破坏力之大。这也使其成为了2019年以来登陆中国的最强台风。就在如此危险而恶劣的条件下，浙视频记者夜闯台风眼，直击台风“利奇马”登陆的第一现场（见图5.1）。全媒体记者胡元勇在台风现场报道新闻时，超强的风力已使他站不住脚，身上的雨衣根本不起任何防护作用，自己都险些被台风刮走，脸被吹到变形，眼睛根本无法睁开（见图5.2），记者的人身安全难以保障。

另一方面，移动新闻直播现场画面具有较强的不可控性，这对记者或主播的临场反应能力有着极高的要求。移动新闻直播是一种实时的、非常灵活的现场报道方式，它不需要后期剪辑，但是主播或记者必须具备快速反应和处理突发情况的能力，否则会导致场面失控、画面中断，甚至无法保证自身安全。因此，移动新闻直播的可控性非常重要。

例如 2016 年新京报记者直播广西玉林狗肉节，在新闻直播过程中引发当地商贩不满情绪，当地商贩将记者围堵，记者直播的手机也被抢夺，直播也被迫中断，这不仅影响新闻直播的效果，记者的安全性也无法保障。在一些极为特殊的节日，有些人会为了流量借机自导自演，在一定程度上增加了新闻直播的监管难度。



图 5.1: 浙江新闻网官网



图 5.2: 浙视频官方微博

5.1.3 技术难题：网络信号不稳定，影响观看体验

当前，中国正处在一个关键的发展阶段，在技术领域，这不仅是第五、第六次技术革命的交汇点，也是中国从以技术跟随为主的传统模式转变为以创新为动力的现代化国家的过渡期。移动新闻直播借力于直播技术发展取得重大突破，但技术仍然存在一定缺陷，给新闻直播造成了一些问题，例如，在自然灾害现场直播，信号损坏使得信号不稳定或者没有信号，直播画面或者音视频无法传送到直播平台，或者出现掉线、卡顿、音画不同步等问题。除了考虑平台的承载力，还应该注意观看新闻直播的人数，如果人数过多，可能会导致后台系统崩溃，从而降低直播的质量和效果。

随着科技的发展,目前,人们使用的终端主要有智能手机、平板电脑、笔记本电脑以及VR、无人机、全景拍照机等,这些都成为当今社会发展的重要推力。随着5G技术的广泛应用,移动端的新闻直播也变得越来越便捷,它们的出现极大提高了新闻报道的效率和准确性。然而,在此过程中,网络信号的问题仍然存在,它的好坏将会对新闻报道的效果产生重大的影响,从而使得报道的内容、语调和传输的范围等方面均存在一定的局限性。特别是,通过互联网,媒体可以更加高效、准确的报告突发的灾害,而这种方式可以更好的满足记者的需求。但由于网络信号的质量和可靠性,这种方式仍存在一定的局限性,使得媒体的报告能够更加准确、及时、全面。

通过移动网络直播,我们必须具备两个关键因素,首先,拥有足够的电源,并且拥有足够的信号传输功率,才能够实现高效的传输。此外,还必须拥有足够的无线或者有线技术,才能够满足我们的实际应用。由于网络信号的不可靠性,使得新闻视频的传输受到了严重的限制。尤其是当面临突如其来的灾害,使用移动直播来进行报道就显得尤其重要,然而,想让其充分释放其功能,仍然存在着许多挑战。一般而言,在遭遇自然灾害或人类活动导致的破坏性影响中,当地居民被迫迁徙,而且通讯基础设施也遭到了极大的破坏。此类状态的出现,将使得抢险救济任务变得更加艰巨,也将对新闻媒介的发布及其相关活动构成极大的考验。随着科技的发展,网络技术的进步,移动视频的传播变得更加便捷,它可以以更高的清晰度、更快的速度传达,从而让更多的人可以及早了解到灾害现场的情况,从而更好的帮助抢险救灾人员进行搜寻、搜索、以及尽早发现灾害现场。随着时代的变迁,一些重大的社会问题和政治热点的传播,使得传统的移动视频媒体面临着挑战。当一位奥运会冠军突然降临,引发全国各地的媒体关注,而当这些关注的焦点超过网络传输的极限时,将会导致视频的延迟、语言和图像的失真,从而极大地损害观众的观赏体验。

5.2 移动新闻直播发展对策

5.2.1 进一步健全法律法规, 遵守职业道德规范

2016年,随着《互联网直播服务管理规定》的发布,移动新闻直播作为一种新型的媒体形态得到了更加严格的监管,但仍存在着一些问题,比如缺乏特别的法律制度,以及缺乏严格的个人隐私保护措施,这些都严重影响到了移动新闻的发展。移动新闻直播作为媒介融合背景下发展的新的传播新闻方式,有些特殊性的问题,无法运用互联网直

播服务的相关规定来管理。因此, 不仅迫切需要制定移动新闻直播专项法律法规, 还需要对新闻直播的主体进行严格的资质审核, 以确保用户的隐私性不受侵犯。

新闻从业人员在新闻直播的过程中必须牢牢遵守职业道德规范, 不能通过揭露或传播他人的隐私, 不能通过偷拍、偷听等方式对他人进行新闻报道活动。必须时刻以职业道德准则约束和规范自身行为。新闻从业人员必须首先提升自己的法律意识, 提高自己的隐私权相关认知, 最有效直接的途径就是加大对他人隐私权的法律保护。我国宪法、民法中有涉及到隐私权相关的保护条例, 但是并无确切的关于侵犯隐私权的规定。因此, 应该完善相关法律法规, 出台新闻直播相关的专项法规, 明确保护他人的隐私权不受侵犯, 对于新闻从业人员在新闻直播的过程中侵犯或者传播他人隐私的行为, 必须承担相应的法律责任。

媒体作为新闻信息采集与新闻内容发布的专业机构, 必须高度重视用户的个人信息, 保护用户隐私数据不受侵犯。新闻记者更应该提升自身职业道德素养, 坚守新闻原则, 注重自律性、专业性, 守住底线, 在移动新闻直播的过程中依据行业的规范进行直播活动。作为受众应该提升自身的媒介素养, 更为主动地去发掘有新闻价值的新闻内容, 并进行传播, 而不是为了博取关注和热度, 毫无底线的传播他人的隐私。

5.2.2 加强专业团队协作, 提升新闻敏感性

移动新闻直播具有明显的互动性、社交性特点, 这就对新闻直播过程中的新闻解说和观众互动提出了更高的要求。新闻直播通常由记者或者主播一个人完成, 这种做法虽然效率高, 成本低, 但存在很大的风险, 记者或主播一个人也无法兼顾新闻直播与受众反馈, 没有精力回应受众提出的问题及评论, 互动效果不明显, 易引发受众的负面情绪。

为了更好地完成移动新闻直播, 我们应该借鉴电商直播的团队合作模式, 组建一支专业的团队。为了更好地完成任务, 我们应该尽可能地配备专业的人员, 包括一位记者或主播, 负责介绍新闻事件, 一位负责解决技术问题, 一位负责回答观众的提问和评论, 并与他们进行互动。这样, 即使在突发情况下, 我们也能够有足够的人力来应对。移动新闻直播采取团队协作的方式, 一方面, 在现场有突发状况和设备发生故障时有专业人员处理, 可以减少主播在新闻直播的现场压力, 保障直播的安全性; 另一方面, 提高了新闻主播和观众网友之间的互动, 关注新闻事件, 提高新闻质量。用户在观看新闻直播时可以与新闻现场进行实时互动, 这是移动新闻直播区别于传统新闻直播的最大优势。当前主流媒体的移动新闻新闻, 更多的是由直播进行现场新闻报道, 容易忽视用户的评论与提问, 所以, 团队式协作需配备专业的人员对用户的问题进行解答, 关注用户情绪,

整合用户问题，当新闻直播现场的情况没有进展时，由专门的人员根据新闻事件以及现场情况解答用户比较关心的问题，提高用户的互动性和参与度，这对新闻事件本身的关注度也有提升。

当然，团队式协作对新闻直播团队人员提出了更高的要求，尤其在媒介融合背景下，必须培养全能型记者或主播。具体来说，移动新闻直播人员必须有着强烈的新闻敏感性，有着较高的新闻解读能力，同时必须掌握一定的互联网技术。在移动新闻直播的过程中，新闻直播人员需要掌握出镜，解说，摄像，写稿以及设备管理等能力，在有突发状况发生的时候才能沉着应对。因此，必须全面培养新闻从业人员的能力，尤其是利用移动设备的能力。全能型的记者必须掌握通过移动设备连接网络，在任何条件下都能通过移动设备进行新闻直播与写稿。同时，要提升新闻直播记者的新闻职业素养和新闻解读能力。在面对同样的新闻选题时，要从什么角度解读新闻事件本身，才能够最大程度发挥新闻的新闻性，尤其是在一些负面新闻发生是，怎样才能避免引起公众的反感情绪，保障新闻直播的顺利进行，在同行业中体现出自己的竞争优势，这都是新闻从业者必须要掌握的能力，需要系统专业的学习和长期的积累。

5.2.3 创新移动新闻直播方式，打造融媒体直播平台

移动直播新闻可利用其时效性高、现场感强的优势，与其他新技术充分融合，探索更多“融合直播+ ”模式。例如，“移动新闻直播+VR”模式利用VR技术，打破传统的观看方式，消除观看者的时空局限，为观看者呈现出一个完整的观看环境，使他们能够更加深入地了解当前的新闻，激发他们的观看热情，并且更容易积极地投入到新闻现场中。“移动新闻直播+短视频”的模式将短视频作为主要媒介，将其与传统的新闻报道结合，提供了多种形式的信息，包括但不限于与新闻事实息息相关的文字、图片、音乐、视觉效果等。“短视频+直播”的模式则能够让传统的“移动新闻直播+短视频”报道变得快速、简洁，从而满足不同的用户需求，让传统的传统媒体在“短视频+直播”中得到充分的展示。随着技术的发展，移动直播新闻已经超越了传统的两种形态，未来将是一片繁荣的景象，众多的直播新闻平台将持续探索，推出全新的、极具吸引力的内容，为消费者提供全面的视觉享受。

5G时代背景下，在移动互联网、5G高速传输技术以及超高清等各种技术的加持下，5G+VR、5G+AI等多种新型直播模式应运而生，推动了我国新闻直播行业的发展。因此，可以利用融媒体技术在移动新闻直播方面进行创新：其一是融媒技术体系的革新。移动新闻直播未来的趋势可以实现“云直播”，以各项新技术为依托，进行平台化资源

管理。直播平台内各系统可以实现资源共享，高效交互，以便促进各项业务灵活部署，在流量达到峰值、需求呈爆发性增加时，能够随时扩容，满足融媒直播业务需求；其二是融媒直播平台的革新。融媒直播平台的先进性，适用传统的电视新闻直播，和互联网直播的各种应用场景，实现融媒跨域直播。同时，面向非专业新闻采编人员，可提供信号多渠道采集与分发，集合多元化的互联网直播工具，实现与台内现有直播节目内容的差异化，和外部信息的共享交换，真正达到“融媒一体化”；其三是融媒直播形态的革新。融媒节目在未来的直播形态，要能顺应融媒体直播领域的多样性变化，要增加用户体验，如直播、互动、回放、短视频等功能一应俱全，要更加符合互联网平台内容的传播规律，传统广播电视节目实现向年轻化、互动化、移动化、垂类化的方向转变。

5.3 移动新闻直播发展展望

5.3.1 用户互动形式日趋多样

移动新闻直播的准入门槛相对较低，使得用户可以更加自由地表达自己的观点，并且可以参与到新闻事件的讨论中，这样一来，随着时间的推移，用户对直播的互动功能和交互体验的要求也会越来越高。此外，为了应对竞争，移动新闻直播平台也在不断探索更加有趣的互动方式，以提升用户的满意度。随着技术的进步和用户需求的变化，移动新闻直播的用户互动形式也变得越来越丰富。一条有深度的、有意义的评论可以通过审核，而不再仅仅是为了满足舆论的需要，是为了更好地满足用户的需求。移动新闻直播的竞争优势之一在于它能够多种不同的用户互动方式。未来，我们应该认真思考如何扩大这种优势。

通过深入研究和分析，我们计划把评论区的数据集中起来，包括用户 ID、姓名、住址、出生日期、发表的文章、浏览的内容、使用的设备类别。这样，我们就能够建立一套完善的用户画像，并能够为用户量身打造独特的直播内容，为他们带来更多的便利，为他们的生活增添更多的乐趣。通过引入“投票”、“小测试”、“相似直播内容”、“大家都爱看”等功能，我们能够更好地利用短视频技术，为移动新闻直播提供更多的交流渠道。此外，我们还将积极收集用户的反馈，并结合他们的观点，不断完善我们的直播内容，从而更好地满足观众的需求。

移动新闻直播还可以引入社群运营模式。以此提升用户互动性，增加用户粘性。每次直播都可以组建聊天群体或者兴趣小组，直播平台可以把不同新闻事件进行分类贴标签，以便有相同兴趣的用户可以快速找到组织。通过社群运营的模式拉近与用户的心理

距离，尽可能创造多的用户互动形式，在互联网技术的助力下，媒体的思维也要紧跟用户。

5.3.2 技术驱动直播发展

著名传播学者麦克卢汉曾提出“媒介即讯息”的观点，由此我们可以理解到，真实价值的信息并非来自于特定时期的特定内容，而是来自于当下使用的媒体及其可能带来的影响力。随着传播工具和媒体科技的发展，人类社会发生了翻天覆地的改变。移动新闻直播也将不断融入新科技，拓展出更多的直播形式，为用户提供更加完美的观看体验。

随着科学技术的飞速进步，近年来，如今的移动新闻直播已经取得了长足的进展。通过利用最先进的无人机航拍、VR 和虚拟现实技术，新闻媒体能够更好地实现快速、准确、高效的移动直播，让更多的受众能够获得更加真实、有趣的内容，在技术的助力下，新闻直播的发展前景也是十分广阔，以先进技术引领驱动融合发展，用好 5G、大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能等技术成果，使得新技术在新闻传播领域充分应用，要用前瞻性的眼光看待新技术，并且推动关键技术的自主创新，在新闻传播领域取得长足发展。

新华社正在大力推广 AR、VR、MR、AI 等前沿技术，以提升新闻报道的质量和效果。目前，这些前沿技术尚未完全应用于移动新闻直播，但未来，通过实践，我们期待能够让用户体验到他们无法通过传统感官接触的新闻现场，从而获得前所未有的新鲜感受。随着技术的进步，移动新闻直播正在经历巨大的变革。

5.3.3 直播盈利模式不断创新

媒体正在努力改善自身的市场地位，以提升在线新闻的影响力。为了获得更高的市场份额，媒体也在开发更具吸引力的内容，并且寻求更有效的商业化运营。然而，由于没有可持续的发展途径，发展前景仍然存在许多挑战。例如娱乐直播、游戏直播的“打赏模式”可以为移动新闻提供了一条独特的发展道路。“打赏模式”系列节目的营销活动采用了多项激励机制，包括粉丝打赏、虚拟币兑换、主播职业认证等，从而使得“打赏模式”系列节目的营销活动不仅能够实现营销，还能够带来一定的经济效益。“会员订阅付费”不仅仅是一种传统的盈利方式，它还可以作为的重要收入渠道。用户可以选择购买“会员订阅付费”的服务，并且可以拥有自己的专属资源、免除任何形式的广告、购买“会员订阅付费”的会员特权、以及可以使自己的表现更加出色的虚拟奖励。通过

采用不同的收益方法，为媒体提供参考和启发。

另外，应该加强对 IP 的建设，并且积极开展各种形式的营销活动，比如，跟进当下的社会热点，组织一些具有较高影响力的媒体人和大 V，帮助他们深入剖析事件，并且给出有价值的观点。此外，我们还应该鼓励“软新闻”的参与，将其转化为 IP，从而获得更多的支持。媒体公司正在将它的内容创作技术、品牌形象和传统渠道的价值提升至更高水准，并将这些价值投入到移动新闻直播中。它正在努力创建更多精彩的 IP，以便更有效地吸引和留住观众，并获得更多的收益。为了满足消费者的需求，我们将大力推广订阅服务，提供高品质的直播内容，以便让未来的消费者能够获得更加个性化的体验。

随着技术的进步，移动新闻直播的盈利模式正在不断演进，因此，媒体平台必须构建一套完善的商业变现机制，以确保其长期稳定的发展。

6 结 语

随着社交媒体的迅速普及，直播已经不再仅仅局限于当前的媒体融合，而已经成为了当今社会的一种重要的交流工具。因此，我们应该更加关注如何利用社交媒体的优势，以及如何将前沿的技术成果应用到移动新闻中，以更好地反映出真正的社会变化。随着时代的进步，各种传统的媒介元素都被赋予了独特的功能，它们之间的结合可以充分利用各种优势，从而构建一种全新的传统媒介结构。而且，随着移动直播的普及，它们也将最先进的社交媒体、短视频、虚拟科技以及人工智能等技术结合起来，以更高的标准来实施，从而更好地满足用户的需求。经过详细的移动新闻直播模式的研究，可以清楚地看到，传统的媒介元素、多种科技的结合、复杂的操作流程，都是影响移动新闻的重要因素。因此，本文从一个全面的视角，探讨移动新闻如何更好地融入“融会贯通”，从而达到媒介融合的效果。

本从从媒介融合和移动新闻直播的概念、特点以及发展现状出发，进一步研究移动新闻直播在社交媒体、短视频、场景应用、智能化传播、传统媒体与新媒体整合发展方面的五种发展模式，在媒介融合大背景下，移动新闻直播在伦理失范、传播安全、技术方面存在着各种问题，具体体现在传播侵犯他人隐私、突发状况发生时无法有效应对，因此在相关法律法规方面需进一步完善，可借鉴电商直播的团队合作模式，打造属于自己的融媒体平台新型直播方式。

随着移动新闻直播的迅速发展，它不仅改变了新闻传播的形式和样式，而且也深刻地影响了新闻理论研究和新闻实践研究。因此，研究移动新闻直播不仅可以拓宽新闻业务的知识面，而且还可以为新闻实践提供更多的可能性。在移动新闻直播未来的发展中，随着技术的进步和用户需求的变化，用户互动形式丰富多样，媒体也在积极探索适合自己的发展道路。

参考文献

- [1] 沈迎香.融媒体时代移动直播对新闻业的推动与影响[J].新闻论坛,2020(03):10-13
- [2] 韩莹.新媒体时代涉法新闻网络隐私权保护研究[D].青岛科技大学,2022
- [3] 袁帆.中国网络新闻传播领域算法伦理研究[D].华东师范大学,2020
- [4] Cao Wenwen. The Impact of Media Convergence on Television News Gathering and Editing Business[J]. Academic Journal of Humanities & Social Sciences,2022,5.0(11.0)
- [5] Fu Yijun. Research on the Path of New Media Editing Technology in the Context of Media Convergence[J]. SHS Web of Conferences,2023,159
- [6] Mobile Viewpoint Unveils Global Marketplace for Live Mobile Journalism[J]. Wireless News,2015
- [7] 毕经备.融媒体时代视频新闻直播研究[D].西北大学,2019
- [8] 曾祥敏, 刘日亮.移动新闻直播:临场交互下的信息传播[J].电视研究,2018(09):18-22
- [9] 常立志.移动新闻客户端的新闻直播研究[J].新媒体研究,2018,4(06):28-29
- [10] 陈力丹, 董晨宇.“融合”背景下的媒介传播趋势与手段[J].新闻传播,2010(08):9-11
- [11] 陈羿霖.媒介融合背景下传统媒体网络移动直播探索——以“央视新闻移动网”为例[J].新闻研究导刊,2017,8(18):114-115
- [12] 程栋.智能时代新媒体概论[M].北京:清华大学出版社,2019.3
- [13] 韩姝, 谭捷文.融媒体时代移动直播新闻的困境与发展[J].重庆第二师范学院学报,2022,35(02):37-40
- [14] 黄旦, 李暄.从业态转向社会形态:媒介融合再理解[J].现代传播(中国传媒大学学报),2016,38(01):13-20
- [15] 黄旦.延伸:麦克卢汉的“身体”——重新理解媒介[J].新闻记者,2022(02):3-13
- [16] 黄珊.移动端新闻直播的内容研究[D].暨南大学,2018
- [17] 贾艳霞.媒介融合背景下我国移动视频直播在新闻报道中的应用[D].重庆大学,2018
- [18] 解佳伟.移动新闻客户端新闻直播的发展研究[D].兰州大学,2018
- [19] 李蕾.试析移动新闻客户端新闻直播的发展[J].采写编,2021(08):20-21
- [20] 刘融菲.新闻传播中公民隐私权保护问题研究[D].沈阳工业大学,2016
- [21] 刘思琦.现场与在场:融媒时代移动新闻直播的逻辑特征与优化路径[J].现代视听,2022(02):45-49

- [22] 刘征.全球移动新闻直播的现状与特点分析[J].传媒评论,2016(08):35-38
- [23] 刘志, 马芳菲.移动直播:视频新闻生产与传播场景再造[J].中国广播电视学刊,2022(06):60-64
- [24] 彭兰.5G时代“物”对传播的再塑造[J].探索与争鸣,2019(09):54-57
- [25] 彭兰.视频化生存:移动时代日常生活的媒介化[J].中国编辑,2020(04):34-40
- [26] 彭兰.网络传播概论[M].北京:中国人民大学出版社,2017.7
- [27] 彭兰.移动化、社交化、智能化:传统媒体转型的三大路径[J].新闻界,2018(01):35-41
- [28] 彭兰.移动视频:一种手段、多种表达[J].传媒观察,2020(07):5-12
- [29] 任洁.直播技术在移动新闻客户端应用分析[J].中国报业,2020(20):100-101
- [30] 沙崧.5G技术在北京冬奥会新闻融媒体直播系统中的应用[J].现代电视技术,2022(08):29-33
- [31] 史晓云.平台型移动媒体新闻直播把关流程再造研究[D].河北大学,2021
- [32] 唐子滢.移动时代网络新闻直播的现状与发展[J].传播力研究,2018,2(19):244
- [33] 万益杰.移动新闻直播融合发展的模式特征[J].传媒,2022(18):29-31
- [34] 王磊, 樊思思.全媒体时代的移动新闻直播探索——大众网·海报新闻创新“直播+新闻政务服务”新模式[J].全媒体探索,2021(05):17-19
- [35] 王李平.移动新闻直播融合性研究[D].上海大学,2019
- [36] 王瑞.移动新闻直播发展研究[D].西安工业大学,2019
- [37] 王勇.移动直播新闻发展现状及趋势研究[J].新闻前哨,2019(01):43-44
- [38] 王媛媛.移动新闻直播的生产社交化研究[D].南昌大学,2019
- [39] 王峥.融媒体时代视频新闻直播探究[J].传媒论坛,2021,4(17):34-36
- [40] 魏玉.媒介融合背景下移动新闻直播的优化路径——以财新传媒为例[J].传媒论坛,2020,3(21):34-35
- [41] 余芳.融合背景下移动新闻直播生态位危机及优化[J].新闻世界,2021(08):49-52
- [42] 詹晨林,陈洁.移动新闻直播报道:定义、特征与趋势[J].电视研究,2018(03):35-37
- [43] 张蓝姗.媒介融合——电视+互联网的跨界与转型[M].北京:清华大学出版社,2019.8
- [44] 张思平.全媒体时代移动新闻直播的伦理规范探析[J].传播力研究,2020,4(06):38-40
- [45] 张亚军.融媒体时代移动视频直播的问题及对策探究[J].西部广播电视,2022,43(15):16-18
- [46] 张宇, 石磊.移动新闻直播在媒体融合中的应用与发展[J].新闻论坛,2022,36(06):35-37

[47] 朱江.基于 5G 技术的融媒体云直播平台的规划[J].广播电视信息,2023,30(01):23-26

致 谢

行文至此，落笔为终，我的研究生生涯已近尾声。这三年的时间既漫长又短暂，回首过往，百感交集，但心中充盈最多的还是感谢。

待遇良师，何其有幸。感谢我的导师黄建军老师，有幸成为他的学生，他和蔼可亲，学术态度严谨，从我论文的选题、开题、修改到最终完成论文，黄老师都给了我耐心的指导和无私的帮助。除了感谢我的导师之外，还要感谢每一位给我授课的老师，是他们让我在这三年的时光中学到了更多的知识。

漫漫长路，并肩前行。感谢我的妹妹杨静，或许是冥冥之中注定要彼此在兰州这座城市求学，才有了这三年相互陪伴的日子，使得在学校的日子没有那么孤独，这段日子无论往后的时光有多远，都将是我最珍贵的回忆。

家人之爱，永记于心。最想感谢的人就是我的母亲，这一路，磕磕绊绊，但幸好她一直陪伴着我，无条件支持我做的任何决定，尽她所能给我最好的生活，在我觉得快要坚持不下去的时候，为我传递能量，往后的日子，我会努力给她更好的生活。养育之恩，无以为报，唯愿健康平安。

兰州这座城，无论与它的缘分能否继续书写，我都会珍惜、怀念这段时光。

最后，祝自己时时有选择，路路有回转。