

分类号 J06/13
U D C

密级
编号 10741

兰州财经大学

LANZHOU UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

硕士学位论文

论文题目 汉代玉器设计伦理属性的当代价值研究

研究生姓名: 王璐

指导教师姓名、职称: 牛勇 教授

学科、专业名称: 设计学

研究方向: 设计历史与理论研究

提交日期: 2023年5月28日

独创性声明

本人声明所呈交的论文是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。尽我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说明并表示了谢意。

学位论文作者签名： 王璐 签字日期： 2023.6

导师签名： 牛勇 签字日期： 2023.6

关于论文使用授权的说明

本人完全了解学校关于保留、使用学位论文的各项规定 同意（选择“同意”/“不同意”）以下事项：

1.学校有权保留本论文的复印件和磁盘，允许论文被查阅和借阅，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编学位论文；

2.学校有权将本人的学位论文提交至清华大学“中国学术期刊（光盘版）电子杂志社”用于出版和编入CNKI《中国知识资源总库》或其他同类数据库，传播本学位论文的全部或部分内容。

学位论文作者签名： 王璐 签字日期： 2023.6

导师签名： 牛勇 签字日期： 2023.6

Research on the Contemporary Value of Ethical Attribute of Han Dynasty Jade Design

Candidate : Wang Lu

Supervisor : Niu Yong

摘 要

汉代是我国历史上繁荣昌盛的时代，强盛的国力使得其手工业也相当繁盛，汉代玉器被推向了中国古代玉器发展的一个新的高峰。汉代玉器不仅质朴自然、精美绝伦，还反映出当时社会的时代精神和伦理思想。

汉代玉器的天然属性和社会价值相结合，融合特定的社会心理及巧夺天工的技法，形成汉代独特的玉文化。本文从设计伦理的角度，将汉代玉器作为研究对象，综合汉代政治、经济、文化、宗教等因素，对汉代玉器设计伦理进行深入研究。首先，通过设计学角度对汉代玉器中的造型、纹样、雕刻手法进行分析和梳理，探讨在儒家和道教思想影响下，汉代玉器设计中所包含的传统伦理思想和设计理念，为当代玉器的发展提供理论依据和实践参考。其次，结合设计实践中当代玉器所包含融合创新、以人为本的伦理思想，通过案例分析，探讨汉代玉器设计伦理属性在当代玉器设计中的应用。最后，阐述汉代玉器设计伦理属性对当代设计所产生的思考，提出对于加强设计伦理教育的必要与必然，提升当代设计品位，开创新的境界。

汉代玉器设计伦理是中国传统伦理思想的重要组成部分，在设计实践中起到导向作用，对当代玉器设计具有积极意义和参考价值。

关键词：汉代玉器 设计伦理 当代设计

Abstract

The Han Dynasty was a prosperous era in Chinese history, and the strong national strength made its handicraft industry quite prosperous. The jade ware of the Han Dynasty was pushed to a new peak in the development of jade ware in ancient China. Han Dynasty jade not only simple, natural, exquisite, but also reflect the social spirit of The Times and ethical thoughts.

The combination of the natural property and social value of jade wares in Han Dynasty, the combination of the specific social psychology and the skills of ingenious workmanship, formed the unique jade culture in Han Dynasty. From the perspective of design ethics, this paper takes the jade of Han Dynasty as the research object, synthesizes the political, economic, cultural, religious and other factors of Han Dynasty, and conducts an in-depth study on the design ethics of Han Dynasty jade. First of all, this paper analyzes and combs the shapes, patterns and carving techniques in the jade ware of Han Dynasty from the perspective of design, and discusses the traditional ethical thoughts and design concepts contained in the jade ware design of Han Dynasty under the influence of Confucianism and Taoism, so as to provide theoretical basis and practical reference for the development of contemporary jade ware. Secondly, the application of ethical attributes of Han Dynasty jade design in contemporary jade design is discussed through case analysis in

combination with the ethical thoughts of integration, innovation and people-oriented contained in contemporary jade design practice. Finally, this paper expounds the thinking of the ethical attributes of jade design in Han Dynasty on contemporary design, and proposes the necessity and inevitability of strengthening the education of design ethics, so as to improve the grade of contemporary design and create a new realm.

Han Dynasty jade design ethics is an important part of Chinese traditional ethical thoughts, plays a guiding role in design practice, and has positive significance and reference value for contemporary jade design.

Key words: Han Dynasty jade ware; Design ethics; Contemporary design

目 录

绪论	1
一、研究背景.....	1
二、研究目的及意义.....	1
三、研究现状.....	2
四、研究方法.....	5
五、文章重难点.....	6
第一章 汉代玉器设计概述	7
一、汉代玉器设计的发展.....	7
二、影响汉代玉器设计的主要因素.....	8
(一) 政治因素.....	8
(二) 经济因素.....	9
(三) 文化因素.....	10
(四) 宗教因素.....	11
第二章 汉代玉器设计中的伦理解析	13
一、汉代玉器设计的伦理思想.....	13
(一) 儒学与汉代玉器设计.....	13
(二) 道教与汉代玉器设计.....	14
(三) 儒道并存的汉代玉器设计.....	15
二、汉代玉器设计特征的伦理分析.....	16
(一) 突出“应用性”的造型特征.....	16
(二) 与“形”紧密联系的装饰特征.....	20
(三) 凸显设计的雕刻特征.....	22
第三章 以汉代玉器设计伦理观照当代设计实践	24
一、设计演进中玉器设计伦理发展现状.....	24

(一) 传统玉器设计伦理发展现状	24
(二) 当代玉器设计伦理发展现状	26
(三) 玉器设计伦理发展失范问题	27
二、伦理视角下的当代玉器设计理念	28
(一) 融合创新	28
(二) 以人为本	31
(三) 传承与应用	32
三、汉代玉器设计伦理在当代玉器中的应用	34
第四章 汉代玉器设计伦理属性的当代思考	38
一、设计伦理教育的必要与必然	38
二、未来设计伦理的发展秩序	40
(一) 增强玉器设计伦理意识	40
(二) 深化玉器设计伦理建设	41
结语	43
参考文献	45
附录	49
致谢	50

绪 论

一、研究背景

习近平总书记指出：“江山就是人民、人民就是江山，打江山、守江山，守的就是人民的心”，将人民至上作为现代中国的首要伦理原则，可以理解为一种贯穿国家、社会、个人层面的总体性原则，其根本目的就在于通过坚守人民立场而凝聚民心、守护民心。以人为本首先是一个国家层面的伦理原则，是当代中国政治生活的最高伦理尺度，倡议我们在今后的艺术设计中更要注重人文主义精神。

玉器的发展经历了漫长的时代，原始人类为了生存或者用作某种目的制作的石质工具是玉器创作的开始。从原始社会的巫玉、封建社会的王玉、再到当今社会的民玉，玉器不再是简单的一种器物，而是以器物为载体的艺术文化，其充分地显示了中华民族形而上的文化精神。在人类漫长实践过程中，汉代玉器又与“人性”相融合，承载着祭拜天地、敬神祈福的功能；儒家丰富的文化思想内容又蕴藏其中，汉代玉器作为伦理教化观念、明辨人伦规范的重要物质载体，成为一种具有社会道德含义的特殊物品。因此在玉器设计中我们要遵循人伦之道，汉玉不单一继承了传统思想观念，还把人们的内在世界和道德情操紧密联系在一起。古人为了彰显宗教的尊贵与尊严，需要借助人们所了解的媒介和手段，借助某种器物把自己的灵魂与思想相结合，所以研究汉代玉器的设计伦理属性是对古人伦理思想的重要补充，对当代设计伦理发展也有重要的启发作用。

二、研究目的及意义

中国古代的设计理论拥有丰厚的伦理思想，为当代设计伦理提供了肥沃的土壤。本文通过汉代玉器整个形态的研究，分析汉代伦理的发展变化以及儒道二家伦理思想对玉器设计特征产生的影响，体会汉代的时代精神、审美趣味、思想文化。以古代设计伦理思想为基础，从设计伦理属性的角度对汉代玉器进行解读，从而研究当代玉器设计伦理的价值。通过设计学等多角度

进行探讨,研究汉代社会和玉器设计的发展状况,探讨汉代玉器设计伦理属性在当代设计中的传承与应用,促使当代设计产品更符合社会伦理道德的标准,有利于其更好维护人、设计和自然之间的依附关系。

汉代作为中国玉器发展史上的重要时代,具有独特的玉器精神,在制玉方面汉代玉匠已经娴熟将多种复杂工艺进行综合的应用,其相对稳定的社会环境和繁荣的经济促进玉雕技术的蓬勃发展。汉代玉器呈现优良的材质、精细的工艺、优美而新颖的装饰和充满活力的艺术格调,其背后的伦理思想都值得我们重视和探究。当代设计应该挖掘本民族的文化,取其精华、溯其根源,透过传统设计的伦理思想,探寻传统匠人的造物智慧思想,重新审视古人留下来的设计伦理之道。在设计实践中,不仅需要我们去传承器物元素以及工艺美,更需要探索并发扬中国本土设计文化和至善之美。希望通过本选题的研究,学习中国传统的伦理思想和造物理念,并深入了解当代设计伦理的特点。

三、研究现状

在本文的研究上主要是在三个方面进行文献检索:汉代玉器、汉代伦理、设计伦理。

中国玉器在汉代进入到第一个封建高峰时期,关于汉代玉器研究内容主要是以两汉时期的玉文化、玉器的雕刻工艺、玉器纹饰、用玉制度、汉代艺术等方面进行分析,从近十年文献研究可以看出汉代玉器论文发表趋势总体平稳。20世纪初至今,国内对传统玉石的研究日趋丰富,关于玉石的研究学者有王国维、杨伯达、古方等。王国维《说钰朋》是从考古文学角度研究古玉。杨伯达先生的《中国玉器全集 上中下》,以历史时间编年史式阐述方式为序,每幅图像均标注了文化所属时期、器物尺寸、出土墓葬、藏存处、玉质、沁色、纹饰造型等基本面貌信息。古方《中国出土玉器全集》以出土墓葬现代所属地域划分,以不同省、市、地区出土的玉器分卷,各卷按照历史时期前后排序。玉器的研究成果中,图录是最直观呈现的部分,以杨伯达、古方编纂的图录最为权威。端方《陶斋古玉图》、吴大微《古玉图考》收录了汉代玉器,不少涉及了汉代器物的著作研究,采用文献资料与玉器实物相

结合的方法研究古玉,详考了各类古玉的名物制度,以及玉器的功能和用途,具有文化学的意义。我国目前最为全面的古代玉器拓片、绘图集是常素霞编绘的《中国古代玉器图谱》,全面收录了3000余件典型出土玉器,玉器本身具有的强烈的二重性^①,既是实用品,又是礼器和象征物。李红娟将汉代玉器分为礼仪用玉、装饰用玉、丧葬用玉、陈设用玉、玉质容器,并对汉代玉器造型、种类、纹样及其审美价值和文化内涵进行了较为系统的阐述。卢兆荫对汉代礼仪用玉的渊源及其演变进行了系统的论述。石荣传《考古出土汉玉的历史学观察》中,讲述汉古玉是发展历程中的一个转折时期^②,玉器开始了生活化的美学发展阶段。陈卫《中国汉代玉器的主要特征及文化》、马颖《汉代玉器审美形式与风格研究》、孙畅《早期儒释道在玉文化中的碰撞与融合》讲述了汉人儒道并重的用玉思想观念,汉代以礼器、配饰玉为主的儒家玉器体系得到了大力支持,汉玉宣扬道德教化、服务于宗教祭祀、彰显政治威仪、昭示社会等级等,汉玉奠定了中国玉文化的格局。

汉代社会的主流思想丰富,以儒学为主兼备百家包容的精神,为器物的繁荣发展奠定了一定基础,其中儒家思想和道家思想都对玉器产生了影响。中国传统文化的概念中“伦理”有着重要的内涵,在古代人与人之间为了规范其之间关系的法则,作为一种长期稳定的社会道德领域的一种价值观念而存在,皆以完成对于普通民众的教化。李青利《汉代丧葬文化的伦理意蕴研究》用设计伦理学角度研究汉代丧葬文化,探寻传统文化的死亡观、自然观、道家思想、神仙思想和阴阳五行观都将人作为了出发点。李佳哲的《忠孝伦理与西汉政治制度建设》在汉代宗教下的忠孝观念已经很全面了,由此可以看到汉代伦理与政治相关联。李英杰《汉代伦理激励研究》伦理激励是汉代伦理道德体系建设中的关键一环,不仅对汉代社会的发展有意义,为以后中国传统社会提供了基本的伦理范式。在《中国伦理道德变迁史》中“三纲五常”、孔子的智、仁、勇三达德说形成中国道德的基本原则。许大海《汉代艺术设计思想要义》中概述因汉人喜爱玉石,加上崇尚鬼神思想,所以玉制品的设计制造非常发达。汉玉既受到“君子以玉为贵”“以玉效德”伦理观念的影响,又受到“鬼神”“神仙”故事的影响,为后期研究汉代玉器获得

^① 马颖.汉代玉器审美形式与风格研究[D].西北大学博士论文,2018.

^② 石荣传,陈杰.考古出土汉玉的历史学观察[J].文物春秋.2006(06):25-30+73.

科学资料。在《汉代的盛世伦理及其当代意义-董仲舒伦理思想启示》中百家争鸣的汉代，以董仲舒伦理思想以儒学为主，既重视伦理主体，又有“天人感应”的天道精神。汉代时期政治相对稳定，中央官僚体制的汉代很大程度上影响了汉代政治制度和伦理思想。

随着时间的不断推移，关于传统设计伦理研究近十年呈现一个丰富多彩全新的面貌，更能够反映当下的研究现状和研究方向。张锡勤在《中国伦理道德变迁史稿》一书中指出两汉时期是中国伦理道德基本确立、基本形成的时期，“三纲五常”成为中国道德基本原则和基本规范。姜松荣《第四条原则—设计伦理研究》这篇文章首次提出在设计领域强调伦理价值，把它作为设计必须遵守的第四条原则^①，既是对传统文化的复兴，更是对现代设计的推动，对把握设计方向、设计品位有着很大的益处。张晓东《创意与道德-设计伦理研究》、李成涛《略论设计艺术中的伦理学》、杨先艺、秦杨《设计艺术伦理学研究的理论意义》、周琦《设计之善-论构建艺术设计行为伦理守则》、孙勇《从设计伦理角度看当代设计问题》都对现今的设计进行了反思，共同倡导具有伦理道德感的设计，设计需要运用一定的伦理观念与发展观念，在创新设计的同时“少一点美学、多一点伦理”。潘鲁生、殷波《设计伦理的发展进程》、马宏宇、王圆圆《对设计伦理的再思考-不只是设计的问题》提出现代的设计承载着人文理想，现代思想需要注重绿色设计、人性化设计、情感设计等。邓文啸《当代中国设计发展中的伦理问题》、黄赫曦《中国传统设计伦理初探》提出中国古代的设计伦理拥有丰厚的伦理思想，古代的伦理思想传统主要有经济基础和社会政治结构两个方面。传统的设计伦理思想是中华民族在长期的社会实践活动中世代积累起来的，坚持现代化与民族性相统一的态度。郑轶《浅论中国传统设计中的伦理观念》、李奕《中国古代设计史中的设计伦理象征》和赵洋《浅析中国传统造物设计思想中的设计伦理观》中提到中国朴素的造物观念中，并不缺乏设计伦理的理念，因其独特的中国伦理文化限定，传统伦理思想更多强调人与人之间的尊卑关系；我们需重新审视古人留下来的设计伦理之道，理解造物背后深深蕴含的智慧，并不忘初心地发展中国传统造物思想。

^① 姜松荣.“第四条原则”-设计伦理[J].伦理学研究,2019(02):57-62.

20世纪60年代末,美国设计理论家维克多·帕帕奈克在《为真实世界的设计》中提出设计伦理性,将为广大的人民服务放在首位,强调设计为残疾人民服务,设计应该保护地球上的有限资源,设计师在满足市场的同时,更该重视设计师在社会伦理道德的价值。柯布希耶《走向新建筑》把设计的主要问题侧重在道德伦理方面,贡布里希《秩序感》、尼古拉斯佩夫斯纳《现代设计的先驱》都有提到设计道德问题。《设计问题》《设计批评管理》《设计复兴》都涉及当代设计伦理的问题研究,对我们了解和研究当代设计伦理问题有更大的帮助。

综上所述,关于现代设计伦理研究专题文章较多,但对汉代玉器设计伦理属性的研究只是部分涉及,没有较为详细的分类和解析,在设计学的角度下还有较大的探索空间。中国朴素的造物理念,在今天仍会给人们带来启示,我们要用科学求实的态度对待传统的设计伦理。设计伦理的多元化要求我们多关注人性、关注伦理,共同倡导具有伦理道德感的设计。

四、研究方法

文献归纳法:通过大量的历史文献调研资料,全面搜集与论文相关文献、图片、书籍及影像资料,仔细分析前人的研究成果,并进行分析整合,从而更加客观地分析汉代玉器设计伦理属性。

实地考察法:进行实地调查,参观徐州狮子山楚王陵、陕西历史博物馆、南京博物院等,了解汉代玉器背后的历史,结合前人的研究学术成果进行比较分析,努力做到文献资料与实物相印证。

比较研究法:纵向比较,将汉代玉器设计伦理属性与当代玉器设计伦理进行比较,纵向分析玉器设计伦理的演进过程,并概括其发展规律;横向比较,将汉代玉器设计伦理与汉代其它器物上的伦理思想进行比较,分析汉代玉器设计伦理思想。

图像研究法:在研究汉代玉器伦理思想的同时,将汉代玉器种类进行分类,通过造型、纹样、雕刻手法等要素,总结出关于汉代玉器设计中独有的装饰特征。将当代玉器设计和汉代玉器设计进行比较,找到二者之间相同的伦理属性,从而总结当代玉器的审美特征和设计理念。

五、文章重难点

重点：通过对汉代玉器设计伦理思想的归纳与分析，总结其对当代社会所产生的启示，探讨当代玉器设计和汉代玉器设计伦理属性的联系，以及汉代玉器设计伦理对当代玉器设计产生的价值影响。

难点：传统的玉器设计伦理能否对当代玉器设计产生一些积极的影响，从而影响到当代设计，对于当代设计实践中如何开展设计伦理教育也具有很大的挑战。

第一章 汉代玉器设计概述

一、汉代玉器设计的发展

公元 206 年，刘邦建立了西汉王朝，定都长安，到汉武帝时期西汉进入强盛阶段，政治、经济、文化、宗教等都得到了空前的发展。汉代推崇儒家思想，儒家“以玉比德”的思想在社会上得到广泛认可，玉器成为统治者阶段必不可少的器物。

汉代玉器设计在继承传统的基础上，推陈出新。汉代玉质装饰品种类繁多，大致可分为四大类：礼仪用玉、装饰用玉、辟邪用玉和丧葬用玉。汉代礼仪用玉同先秦相比，虽然传统的礼玉品种大为减少，但实用的陈设用玉及艺术品大量增加，如辟邪瓶、高足杯、耳杯等种类繁多。装饰玉在汉代有明显的变化，豪华型的玉组配逐渐衰落，整体造型趋向简单、生动活泼，装饰玉的发展也反映西汉社会务实的态度。汉代人承袭了周代“静魄沟通天地”的葬玉思想^①，不同的是汉代丧葬玉发挥人的主动作用，在玉衣使用等级上可以看出，统治者对玉器的限制。汉代玉器设计的造型及纹饰整体呈现简洁明快、优雅大方的特点。在工艺方面，汉代运用镂空技法和凸起技法使纹饰更加精美，具有一定的空间体积感，玉器线条处理粗重、纹理简单，展现出立体生动、自由奔放的风格。汉代圆雕动物代表汉代玉器造型的高峰，在平面上追求感动与丰富的视觉体验，着重以整体视觉感受为主，呈现和谐之美，带给人们稳定感从而达到视觉上的平衡，传达出汉人浪漫的生活状态。西域文化道路的开通，使汉代玉料的来源得到了解决，丰富的材质使汉代玉制品达到了更好的审美效果，乳白的羊脂玉被大量使用，这跟当时汉代崇玉的社会心理相关。由于材质在视觉上能够带来更加直观的感受，和田玉以温润的玉质与中华民族所追求的思维意识相一致，汉玉在材质选择方面新疆和田玉占很大的比重，深受汉人喜爱。

汉玉奠定了中国玉文化的基本格局，加强视觉上动态写实风格，每一件玉器都代表着不同个性。汉代玉器设计中的形神表达肇自然之性，传神达意

^① 李婵.上古三代秦汉玉文化研究[D].山东大学,2011.

气韵流动,形成清逸脱俗、自由浪漫的艺术风格,简单生动的视觉造型显现出汉代玉器王者之气。

二、影响汉代玉器设计的主要因素

(一) 政治因素

政治传播是政治系统的结构和功能导致的政治信息传递与处理过程^①,政治内部与社会环境沟通传递交流,作为古代政治信息传播重要载体的玉器,在政治过程中发挥着重要作用,推动了国家私有制社会的发展。设计在古代已基本具备服务于政事与宗教的非独立性艺术门类,玉器在汉代时期虽然许多种类都发生了变化,但在重要场合政治用玉依然发挥着较为重要的作用,如汉代玉衣成为国家礼制,象征着帝王的身份。“周制虽然崩溃,礼制精神尤存”。^②儒家倡导“周礼”治国,汉代礼制用玉仍存在。

“汉承秦制”是指汉代在政治制度上继承秦朝制度。虽然在汉代仍继承着秦文化中以玉祭天的思想,但随着政治的变化,“周礼”六器在汉代只有玉璧、玉圭、玉璜三种,政治场所虽还在用玉,但已向实用玉器方向转换。

“汉继楚绪”指汉代文化继承楚文化,在玉器上表达浪漫主题,如玉器云气纹动态飘逸,极具艺术气质。楚人偏好巫术,汉代推动巫术思想广泛蔓延,为道家用玉思想提供了新的土壤,神鬼、神仙故事题材的玉器被大量制作,同时出现了一批人面兽身、似兽非兽的动物题材的玉器,这些玉器都反映了当时的意识形态。统治阶级追求永生的思想,又受到黄老道思想的影响,汉代的葬玉在这一时期也有了较大的发展,丧葬玉在汉代登峰造极。汉代的统治者大多为楚人,他们怀着恭敬的心理继承中原文化,又不可避免地使中原文化和楚文化融合起来^③,在汉代玉璧上就能够体现这一点^④。“罢黜百家,独尊儒术”确立了汉代学术在政治思想中的指导地位,政治和文化上实现“大一统”,政治思想在汉代玉器反应较为直接^⑤,促进了装饰用玉在全国大范

^① 李元书.政治体制中的信息沟通-政治传播学的分析视角[M].河南:河南人民出版社,2005.

^② 姚士奇.中国玉文化[M].江苏:凤凰出版社,2004.155.

^③ 严茅.浅谈汉代玉器的艺术特点[J].艺术教育,2007(08).

^④ 严茅.浅谈汉代玉器的艺术特点[J].艺术教育,2007(08).

^⑤ 洪木荣.华夏宝库之战汉玉器[M].广州:华南理工大学出版社.2018.

围的佩戴，直到当今社会佩玉者仍很多。同时，儒学也扮演了重要的角色，逐渐取代了道家地位，儒家思想从此与政治直接结合，为政治服务^①，在后期很长的一段时间内成为封建制度的主流思想和政治理论^②。因此，汉代玉器将伦理纲常自觉的形式传播，在逐渐渗透的过程中让人们接受改变行为，贯穿在整个社会的政治体系中。

（二）经济因素

经济基础决定上层建筑，国家的发展离不开经济，而经济状态体现一个国家综合实力程度。在《汉书食货志》中记载：“至武帝之初七十年间，国家无事，非遇水旱，则民人给家足，都鄙廩庾尽满，而府库余财。”^③两汉时期人口众多，人口已达数千万，劳动力充足成为经济快速发展的一个重要因素，为后期的社会发展提供重要动力。除此之外，汉朝农业手工业发展也是相对成熟，为商业化提供了一定的基础，在经济形式上加强了对整个社会的思考，器物设计受经济形式的影响，各类生产工具如铁质工具、水利工具等拥有相应的技术，大大地增加了农业的生产效率。这一时期，不论是文化、雕刻艺术还是科学技术都达到了前所未有的高度，对后期手工业繁荣发展奠定了良好的基础。

国力强盛的西汉在经过“文景之治”以后，商业势力蓬勃发展，社会经济有了很大的发展，从而促进了手工业的繁荣发展，在玉器的制作上逐渐产生出了新的艺术风格^④。经济的发展使得汉代的治玉技术在继承战国的基础上，对打磨雕刻工具均进行了改进，玉器的纹饰更加流畅美观，镂空花纹和高浮雕的玉器造型也逐步增多。汉代玉器之所以发展迅速，最重要的原因是玉料问题得到了解决^⑤，汉武帝之后，开阔了“丝绸之路”，新疆生产的优质和田玉料被大量地运送到了内地，和田玉是古代雕琢玉器最好的材料。大量使用新疆和田玉，从根本上推动了汉代玉器的发展，玉料的充足使得汉代玉器质量得到了保证。由于经济国力的增强，社会开始流行厚葬之风，如“金

① 金春峰.汉代思想史[M].北京:中国社会科学出版社.1987.

② 彭娟.汉代玉璜的装饰特征设计应用研究[M].北京:中国社会科学出版社.1987.

③ 安徽省文物考古研究所六安市文物局编.六安出土铜镜[M].文物出版社.2008.

④ 卢兆荫.玉振金声:玉器·金银器考古学研究[M].北京:科学出版社,2007.

⑤ 卢兆荫.玉振金声:玉器·金银器考古学研究[M].北京:科学出版社,2007.

缕玉衣”出土于中山王刘胜夫妇墓中，可以看到陪葬品的规格之高，玉器逐渐在日常生活和墓葬中大量使用。随着汉代玉器的发展，玉逐渐成为中国文化的缩影，深刻地反映了中国历史，玉本身承载了中华民族的节气与品质内涵，同时也成为高尚品德及美好事物的象征。

（三）文化因素

不同的历史文化会产生不同的文化结构。汉代具有鲜明的时代特点，其文化底蕴深厚，以博大胸怀，综合百家之长，吸收多元文化形成了前所未有的文化大融合的局面。汉玉在继承春秋战国文化的基础上，物质文明和精神文明相融合，出现自由浪漫、气势磅礴的艺术风格。

玉器文化内涵经过数千年的历程得到了广泛的传播和发展，玉器所凝结的精神是传统思想的宝贵财富，被赋予儒学文化等思想内涵，成为中华民族审美价值的重要组成部分^①。在所有社会物质财富中，与文化关系最为密切的就属于玉器了^②，在西汉早期玉器数量较多、质量好、艺术价值高，为后期玉器的发展奠定了基础，汉玉不仅是传统文化的重要载体，也是中华民族精神的物化象征。如最具汉代特色的玉舞人，造型优美，得益于汉代歌舞的兴盛，自由灵动的“大美”气象是中华民族精神的象征。西汉王朝建立之后许多文化艺术都继承了战国时期楚文化，呈一脉相承的态势，原楚文化中的巫教鬼神、迷信思想等都在汉代玉器设计中有所体现。如汉人期望死后可以延续幸福生活，人们将玉的思想和鬼神观念相结合，出现了很多关于鬼神和神仙题材的玉器。同样受到文化的影响，社会功能的改变，羊脂白玉在汉代盛行，受儒家思想的影响，羊脂白玉是玉材美德的再现，凝聚着汉代浑厚豪放的时代精神。汉代玉器种类多样，如玉刚卯、玉司南等，造型呈常规形式，纹饰简洁质朴，在整体的表现上更具动态和灵气，同时人们将吉祥如意融入玉器中，体现出汉代玉器具有独特的文化内涵。

汉代玉器凝结了图腾崇拜、自然崇拜、鬼神崇拜、祖先崇拜、吉祥如意等文化因素，形成独具魅力的时代风貌，不同文化兼收并蓄，形成举世瞩目的汉代文明。

^① 马颖.汉代玉器审美形式与风格[D].西北大学,2018.

^② 何松.中国汉代玉器的主要特征与文化特征[J].超硬材料工程,2007(01):55-60.

(四) 宗教因素

人类独特的精神文化现象是宗教信仰，作为高端精神存在的宗教文化，对人的价值取向起着决定性作用，支配着人们的行为有着巨大的精神力量。宗教作为一种特质的象征，并不直接立足于政治，而是立足于社会之间的，宗教在它特定的社会阶段能够滋生发展的。在史前时期由于生产力低下，原始人们无法对奇怪的自然现象做出科学解释，为了强迫自然界按照自己的意愿发展，需要通过一定的器物承载人们的愿望，使得自己拥有超自然力量。《山海经》《楚辞》之类的巫术、巫诗反映了汉人崇尚天帝及四方神可化凶为吉的宗教思想^①。在远古时期，玉器是拥有神权的巫师在祭祀的时候才能够享有的法器，巫术是原始宗教的重要组成部分，古人利用直接或者间接的方式，用巫术体现信仰崇拜，从而把巫术作为一系列宗教行为的总和。受到宗教特质影响，汉代玉器是给予人生的一种理想，人们希望玉器能够避凶祈福，并促发人们期望平安的心理，将现实生活和宗教相结合，呈现出积极向上的一种生活色彩。如汉代玉屏上仙公仙母瑞应图，将人、神、兽三者合为一体，表现出吉祥玉器的宗教积极性。汉玉的产生与原始宗教的发展、兴盛以至衰落有着千丝万缕的联系，作为祭祀天地敬神的法器，都体现出一定的神秘性。人类社会有人伦等级，宗教世界有神论等级，汉代宗教观念强烈，是一个本土宗教盛行的时代，祭祖之风盛行，神灵成为设计的主导思想。汉人将宗教中的神灵与现实生活价值标准融合在一起，在当时达到了极高的艺术水平和艺术境界。

宗教精神能影响到汉代玉器设计思想，作为一种意识形态，是构成文化内核的重要组成部分，宗教精神也会对当时社会的道德准则和行为规范起到一定的警示作用。工匠们受当时社会宗教思想的影响，在玉器设计制作过程中，无形中会加入宗教元素。在人们的心中宗教很难用科学的实验去论证的，只能通过情感与信仰的方式对人们的价值观念产生或多或少的影响。如汉代道教辟邪玉中的龙、凤、仙等图案，成为当时特有的一种符号，承载着一定的精神寓意。

^① 尤仁德.中国古代玉器通论[M].北京:紫禁城出版社,2002.

汉代是我国历史上非常重要的时期，从某种意义上来说，汉玉的发展史折射出中华民族的发展史。受政治、经济、文化、宗教因素的影响，农业、丝织业、酿酒业、漆器业、玉器业等手工行业也达到了发展的高峰时期。董仲舒罢黜百家独尊儒术之后，儒家思想占据了统治地位，社会意识形态发生了变化。如儒家强调孝道，厚葬之风成为两汉之间普遍存在的社会风俗，人们对丧葬行业产品的需求增加，从而推动了玉器在技术层面的发展。玉器的造型、纹饰、雕刻技法都得到了很大的发展和创新，应用范围也越来越广泛，汉玉不仅被当作祭祀用品，日常生活中也被广泛应用，种类也越来越多。汉代社会的发展使得玉器达到了一个全新的审美境界，玉器所承载的社会价值和意义非同一般。汉代玉器多种类型和不同风格不仅代表着当时的手工艺技术和审美取向^①，更是政治理念和经济实力的综合体现。

^① 刘文明.汉代玉器的神韵特色[J].文物鉴定与鉴赏,2016(08):84-85.

第二章 汉代玉器设计中的伦理解析

一、汉代玉器设计的伦理思想

(一) 儒学与汉代玉器设计

先秦儒家认为玉具有仁、知（智）、义、礼、乐、忠、信、天、地、德、道等十一德^①。玉器在汉代仍被作为馈赠的礼物，汉代玉器设计受到儒家“以玉效德”“君子以玉为贵”的影响，选择白玉材质较多，在两汉之际被作为彰显身份和财富的象征。《说文解字》讲述东周以来的玉德思想，玉有仁、义、智、勇、洁五中德的“五德说”^②，重新界定了玉器伦理学的基本原则。玉德思想在两汉时期思想继续得到了继承和发展，将玉的外观与玉德并重，使人们对玉的认识更加全面。五德中最基础的德代表“仁”，通过玉的质感和本质代表“温润如玉”。由此可见玉在汉代人看来是至仁至纯的象征。

儒家思想为了加强伦理道德教育，赋予玉许多美德并将玉人格化、道德化。在《礼记聘义》中主张“君子比德于玉”，《礼记·玉藻》中“古之君子必佩玉”，佩玉在汉代成为玉器发展的主要途径，儒家将佩玉提高到“比德”的高度，通过玉来比喻德性思想从而推动配饰玉的高度发展^③。东周时期受到君子必佩玉思想的影响玉佩在当时得到了很大的发展，散发着士人知识分子德行。汉代玉佩数量众多、款式多样，时代特征比较明显。如东汉时期的玉佩，是独具汉代特色的配饰用玉，更是指人的品德行为要像玉器那样纯洁、美好。随着汉代社会的发展，文人知识分子喜佩戴玉饰，同时引发了玉器世俗化的盛行，儒家成为汉玉民间化运动的最大推进者，玉器在汉代成为君子灵魂的凝结物。汉代组玉佩也随之发生变化，跟当时社会等级制度的形成有关系。儒学成为汉代社会主流后，汉人重孝，如汉代玉卧鸪，汉人认为鸪为不噎之鸟，将玉制成其行，欲老人不噎，体现了尊老爱老的社会风气，汉代玉器设计在题材反映了儒家文化的发展。厚葬之风的盛行，带动了葬玉系列的发展，如玉覆面是在死者脸上覆盖玉石片制成的面罩习俗，汉人认为

^① 卢兆荫.玉振金声:玉器·金银器考古学研究[M].北京:科学出版社,2007.

^② 卢兆荫.玉振金声:玉器·金银器考古学研究[M].北京:科学出版社,2007.

^③ 曹平.汉代玉器审美形式与风格研究[J].文物鉴定与鉴赏,2021(08):14-16.

可以防止尸身不朽。

由此可以看出在两汉时期儒学思想与汉代玉器设计紧密相连，“德”与“美”是统一不可分割的，“德符并重”的儒家观念成为汉代用玉的重要观念。玉德学说成为汉代玉文化的精神核心，汉代玉器转向为人服务，从而奠定了汉代玉器价值观。

（二）道教与汉代玉器设计

道家思想最初是由春秋末年老子创立，追求对自然的演变，认为美是“真”“善”，深化真、善、自然之间的关系。庄子将老子的道家美学建立起来，强调追寻自然与美之间二者的平衡。汉初的黄老道思想就是与清静无为相结合的法家思想，道家思想在中国古代作为民族精神与文化既相互对立又相互补充的独立思想体系。在两汉之际，道教是民间发掘出土的宗教组织，在吸收阴阳五行等的基础上形成一种新的思想^①，东汉末年，以“五斗米教”的形式出现^②，后改名为道教，在后期得到了迅速的发展。

道教崇尚玉，追求实用、生活化为主的世俗生活是道教玉器的用玉思想。由于道家崇拜玉，玉可食，作为长生不老的仙药，用在形制的制作上面多为法器如玉圭等，用于保护辟邪。道教最关注生与死的基本矛盾，“长生不死”的宗教观，认为玉石能保持墓主人身体千年不朽。汉武帝时黄老之术杨王孙曾说：“口含玉石，欲化不得，郁为枯蜡，千载之后，棺醇腐朽，乃得归土，就其真宅”^③如玉蝉在汉代被认为是一种生性高洁的生物，可以再生，所以汉人死后把它含在嘴里寓意着可以重生。道家思想十分崇尚玉器，玉辟邪又受到西亚外来文化的影响，玉辟邪形丹药壶是汉代统治者倡导和实践道家长生不老观念的物证^④，其中玉羽人、玉天马、玉刚卯、司南佩等是以道家思想为观念创造的艺术形象，辟邪玉神兽形态各异、琢成昂首，在东汉时期还形成各类辟邪吉语。受到道教的影响，玉器设计以神仙故事为题材出现，主要是描述人物形象，内容丰富，有故事情节出现，这是汉代羽化成仙思想在玉器上的

^① 孙畅.汉唐时期儒释道在玉文化中的碰撞与融合[D].北京:中国地质大学,2015.

^② 孙畅.汉唐时期儒释道在玉文化中的碰撞与融合[D].北京:中国地质大学,2015.

^③ 卢兆荫.玉振金声:玉器·金银器考古学研究[M].北京:科学出版社,2007.

^④ 刘云辉,刘思哲.汉代圆雕人物和动物玉器艺术成就试析[J].河南博物院院刊,2020(02):28-40.

反映。在人们心中魂魄观念早已存在，人在死后，灵魂就要形魄升天，玉在中间起到媒介作用。汉人统治者阶级表现出对修身养性和永世长存的追求，汉代的厚葬之风也导致了汉代艺术设计的蓬勃发展，葬玉在道家思想的推动下有了较大的发展。

受到黄老道之学的影响，汉代玉器推崇“道”“器”平衡，审美价值的考量在汉代玉器中其实就是道和器实现均衡发展的产物，其实民众更加关注的是“道”的媒介。汉代玉器和经济生活紧密地联系在一起，汉代思想多变工艺成分水平较高，审美的内涵逐渐提高，使得玉器更加生机勃勃。^①

（三）儒道并存的汉代玉器设计

汉代玉器儒家、道家的思想融合在一起，是由当时特定的社会环境原因所决定，已经不单是单纯的审美价值，玉器更是一种精神的象征。儒家思想更多的是贵玉，道家思想是一种超然自得、天人合一的思想，“道”与“器”两种观念相融合多表现为道器并用的思想。“道”是指玉器的内涵及礼乐的规范性，实用性是指玉器的“器”^②，由于在汉代“道器观”思想发生了很大的改变，汉代玉器设计受此观念的影响，在题材创作等方面得到了较大的发展，形成汉代独具特色的文化形式。道器平衡的哲学思想，将汉代审美风格传递出来，为思想多变的汉代，带来了勃勃生机。汉代儒家思想和黄老思想的重要基础是阴阳家^③，在汉代两种思想相融合中，儒学文化与黄老道思想的相互融合、影响，正如矛盾之间的相互影响^④，物质和精神的融合，展现出汉代玉器独特的魅力，儒教与道教思想的融合成为汉代玉器设计的重要特色。随着儒道思想的不断发展，礼制用玉与“长生”“升仙”思想结合在一起，汉玉在丧葬、祭祀等方面与祥瑞祈福的道教思想相融合，玉文化在汉代逐渐开始承载了祥瑞的文化意义，玉器作为“器”的价值在汉代得到了提升和改变，不论是原料玉质、造型纹饰、艺术风格，汉玉都达到了一个新的高峰，儒道并存的汉代玉器成为独特的一道风景。

^① 卢兆荫.玉振金声:玉器·金银器考古学研究[M].北京:科学出版社,2007.

^② 王万莉.汉代豪强墓出土玉器的研究[D].西南大学,2013.

^③ 金春峰.汉代思想史[M].北京:中国社会科学出版社,1987.

^④ 金春峰.汉代思想史[M].北京:中国社会科学出版社,1987.

二、汉代玉器设计特征的伦理分析

石头是玉石的最初属性，汉代许慎所说：“玉，石之美者”。卢兆荫先生认为“德”与“美”是统一的、不可分割的，赏玉的第一标准是“美”，需要玉的天然属性配合当时社会理念。徐恒醇认为在当代社会，美不仅体现在感官的愉悦和视觉形象的感受，还要受制于社会的功利效应和伦理观念。汉代玉器的设计原则就是物尽其用，依料施工的设计原则，从而体现汉代工匠对于“自然天成”极大的尊重，多角度的取象造型手法，创造出最大的审美情趣，如汉代玉狮属于圆雕，龙纹采用多视点取像。汉代玉器设计无论从造型、纹饰、雕刻技法等无不体现出其独特的伦理属性。

（一）突出“应用性”的造型特征

几何型和人物动物型为汉代玉器器物造型的主要两个种类，汉玉通过工艺技术塑造出艺术形象，兼具形式美和伦理思想的玉器才具有审美价值。汉代玉器器型品类的工艺均有所创新和提高，其中丧葬用玉和装饰玉品种繁多、造型精巧，是汉玉特点的最重要组成部分。汉代玉器整体造型笨拙中透露着质朴，艺术气氛有着浑然天成的氛围，高度简练的方式表现出玉器整体的效果。在体量上表现玉器造型外部条件必不可少的规模，形成一定的视觉张力，从而达到汉代玉器刚健大气的独特美感，形成强烈的时代风格。

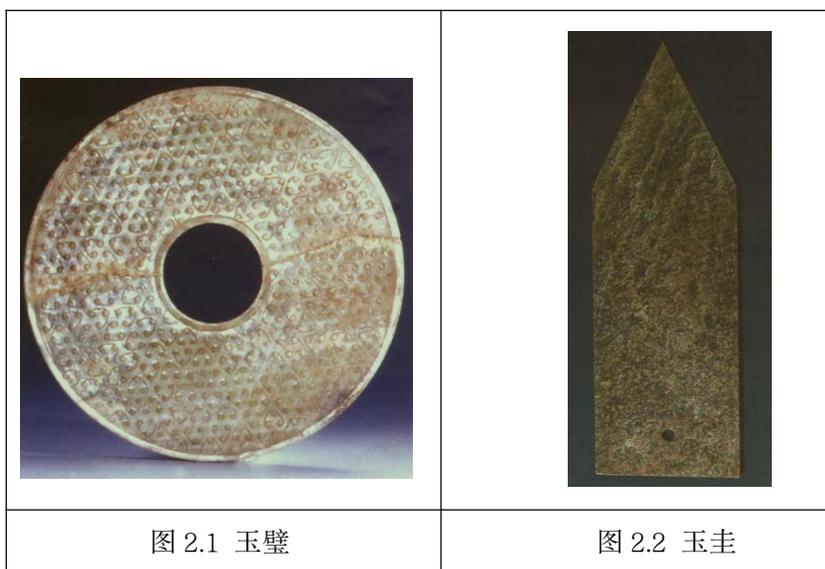
1. 礼仪用玉

礼仪用玉是一种伦理人格化的标志，古人祭祀天地各种礼制活动所用的玉质礼器，发展到汉代时期，礼仪用玉玉璋、玉琥各个功能发生改变，因客观因素的影响个别玉器功能发生改变甚至消失殆尽。玉璧和玉圭是汉代礼仪用玉最主要的玉器，造型上整体趋于简洁，在皇室贵族的礼仪活动中应用较多。西汉时期天子祭祀“上帝宗庙”用玉圭^①。祭黄河、汉水等大川及诸祀用玉璧、玉圭^②。新石器时期崧泽文化是玉璧最早出现的时期，良渚时期广泛使用，西汉时期的玉璧作为最主要的瑞玉，汉玉造型也是由战国玉璧发展起来的（图2.1），除了传统的中央穿孔的扁平状圆形玉器外，边缘造型还有透雕依附于玉

^① 卢兆荫.略论汉代礼仪用玉的继承与发展[J].文物,1998(03):43-48.

^② 卢兆荫.略论汉代礼仪用玉的继承与发展[J].文物,1998(03):43-48.

璧上，造型优美，雕刻工艺水平高。“六瑞”之首的玉璧青色玉质、取材硕大，雕刻精美，深受人们的喜爱，功能也从最初的装饰用品逐渐转化为身份和财富的象征。玉璧希望灵魂从地下穿过璧孔得以升天，上面的谷纹图案又有帮助死者灵魂升天的功能。圭：《周礼 大宗伯》：“以青圭礼天”。^①圭（图 2.2）作为礼器是古代重要的制度，重要仪式活动中，有挂圭的仪式，器型扁平窄长，底部有小圆孔，整体素面形较规整。从礼仪用玉方面可以看出汉代玉器的实用和形制受到儒家思想的影响较大。



2. 丧葬用玉

深受儒家思想影响的中国人，秉持着“死者为大”的理念，汉人非常重视死后的殊荣，同时促进了汉代葬玉文化的发展。卢兆荫教授认为玉衣的出现可能是在西汉文景时期，暂定为早期玉衣，武帝时开始盛行。汉代玉衣是上层社会统治者的专用葬服，按照死者的尊卑，有金缕玉衣、银缕玉衣、丝缕玉衣三种不同的类型，是两汉时期特有的葬玉，也说明当时的帝王有崇玉的观念。汉代玉衣与统治者联系在一起，具有政治性，不再是单纯的民间活动。丧葬文化将人从生到死的人生历程被严格框定起来，展示身份等级，是儒家思想的延续。

^① 司马迁. 史记封禅书[M]. 陕西: 西北大学出版社, 2019.

早期汉代玉衣(图 2.3)出土数量不多,造型多为方形、长方形,个别呈现凸字形的薄玉片,形状似鱼鳞,玉衣由头部、双手、双足五个部分构成,每套玉衣都是由二千多玉片构成。玉衣发展的形制将古人对玉的认识推到了高峰。

“含玉”又称玉琯,是死者含在口中的玉制品,具有祈求人们长生的寓意,玉蝉(图 2.4)常被汉人作为琯,取其蝉壳再生,汉人认为蝉高洁具有灵气,用玉蝉作为随葬品能表现生命延续之意^①。玉蝉的共性是不穿孔,玉质青白,扁平片状造型,中心厚,边沿薄^②;整体素面无纹,玉蝉双目造型外凸,尾翅尖锐、突出玉蝉外部线条,用直线或弧线勾出细节部分,简单而有力地雕刻线条表示玉蝉的各个部位,琢磨细致,刀法简练且见刀锋。

玉握,是死者握在手中的器物,古人认为死时不能空手而去,要将财富和权力也带去。在造型上玉握形体较小,做工精细,西汉时期的玉握有几种不同的形状如璜形、猪形,但最为常见的是猪形。东汉时期玉握变成玉猪(图 2.5)。玉猪呈长条形,猪做伏卧状,形体肥壮,眼睛较圆,玉质上有光泽,猪形玉握象征着死者生前的财富,能够使家族兴旺发达。

玉塞,完整的玉塞有九件,古人认为死后塞住九窍,就可以保证死者身体不朽。玉塞这类器物体积较小,表面光滑,没有任何纹理和图案,是汉代独特的丧葬玉。儒家孝伦理道德的发展,使得厚葬之风广泛兴起,可以看到这一时期的丧葬用玉体现了儒道并存的思想观念,统治者通过丧葬文化,直接固化了阶级思想和阶级利益。

丧葬用玉,是汉代独特文化属性下的产物,不是泛指一切随葬在墓葬中的玉器,汉人迷信认为可以防止死后保护身体腐朽,是专门为殓尸而制造的随葬器物^③。汉代将葬玉文化发展到了顶峰,上层社会的倡导,导致厚葬之风风靡一时,儒家提倡孝道,主张“事死如生”,厚葬之风也是汉代伦理精神的集中表现^④,汉人所尊奉的伦理思想及行为的伦理化被鲜明表现出来,玉器殓尸、裹尸成为社会礼仪发展的重要文化制度。汉代丧葬文化似乎成为民众道德的反向标准,通过丧葬活动提醒人们遵行规范。玉衣、玉琯、玉握

^① 许大海.儒家思想与汉代器物设计[J].艺术百家,2007(05):141-145.

^② 刘文明.汉代玉器的神韵特色[J].文物鉴定与鉴赏,2016(08):84-85.

^③ 陆建芳主编,李银德.中国玉器通史·秦汉卷[M].深圳:海天出版社,2014.

^④ 顾平.汉代美术中的伦理精神及其典范意义[J].美苑,2014(04):11-14.

都属于汉代丧葬用玉。



图 2.3 玉衣



图 2.4 玉蝉



图 2.5 玉猪

3.装饰用玉

玉器的装饰功能始终是玉器的自然属性。汉代时期，由于玉质材质的种类丰富，装饰用玉种类丰富，玉器的主要功能是装饰，数量多，几乎涉及生活的方方面面。汉代的装饰玉可以分为佩挂装饰玉和器物装饰玉两大类，用于人们佩戴的装饰玉器可以彰显身份地位，如有玉佩、玉带钩等，器物装饰玉有玉剑饰等。

人形佩可以分为两类玉舞人和玉翁仲。玉舞人（图 2.6）是汉代上层统治阶级宴会的真实写照，造型轻盈多为片状玉器，形象写实，雕刻手法传神并简洁有力，雕刻体积较小，一般用作配饰品的悬挂。在之前玉翁仲为祭祀神像，多为男子形象，后逐渐演变为配饰。

组玉配（图 2.7）佩戴于腰间垂至下肢的装饰品，一般是贵族阶层的配饰，同时也是礼仪器，由单个玉佩串制组合而成，装饰纹饰多样如龙纹、凤

纹、云纹卷云纹等。

玉带钩（图 2.8）是用于扣拢腰带的装饰物，汉代的玉带钩主要有两种类型，常见的是用整块玉石雕刻而成，钩首常用动物造型，如龙首、鸭首等，玉带钩的线条挺拔，造型独特。玉带钩仅限于高级贵族使用，可以反映出古人的经济水平差异。器物装饰类的玉剑饰，用来展现男性之美，不仅可以象征身份地位，还可以当做礼品，在宝剑上镶嵌的装饰物反映出汉代的审美情趣，雕刻手法常采用高浮雕的技法，美观又大气。



（二）与“形”紧密联系的装饰特征

玉器具有特殊形式语言，每一种装饰纹样都具有独特的装饰语言符号^①，到了汉代被创新，在特定的社会形态下形成独特的语言意义。形是意的物化，是意义延伸的载体^②，装饰纹样无法独立存在，装饰类纹饰只属辅助纹饰，因其本身没有具体意向，只给玉器的造型提供服务^③。每个历史时期都有其固定的纹饰风格特征^④，汉代玉器纹饰雕刻细腻，以精密化倾向为主。汉代工匠将自然元素加以组合，玉器纹饰也是灵巧多变，其装饰效果达到一个新的艺术境

^① 朱贝贝.汉代玉器纹饰研究及其设计应用[D].北京:中国矿业大学,2020.

^② 朱贝贝.汉代玉器纹饰研究及其设计应用[D].北京:中国矿业大学,2020.

^③ 崔高维校.周礼 礼依[M].辽宁:辽宁教育出版社,1997.

^④ 董立平.汉代玉器特征与鉴别[J].收藏家,2017(12):17-22.

界。

汉代装饰纹样大多分为几何纹样和动物纹样两大类，动物纹较为抽象。汉代玉璧的纹饰，通常有内、外两种类型纹饰，内区纹饰一般是常见的蒲纹、谷纹和涡纹，外区纹饰龙纹或是凤鸟纹较多。

蒲纹（图 2.9），人们将蒲纹制于玉器表面之上，恭敬祭于天，表达先民对于天地的敬仰与大地深厚的感情。蒲纹形似编织的蒲席状，一种主要用于装饰玉璧，技法上有较深的阴刻平行线，玉器的表面还有凸起的谷粒状，构成三个平行线方向蜂巢状的装饰，纹饰接近正六边形，六个边分别代表古代六神，勾陈、腾蛇、青龙、白虎、朱雀、玄武，以感谢上天六神的庇佑。另一种蒲纹纹理为稀疏，排列方式与细密的蒲纹相同，但顶部的谷粒凸起不明显，阴线较浅，刀法干净利落，整体给人一种规整又劲道但感觉。两种蒲纹都寓意草木繁茂，欣欣向荣。

谷纹（图 2.10），谷的本意用以养人的万物之本谷物，在汉代具有祈求五谷丰登的寓意，是战汉常见装饰古玉的一种纹饰。雕刻手法使用剔地浅浮雕的手法，常在片状玉器上起到辅助的作用，主要有两种，一种是在蒲纹的基础上用细线由内向外划出螺旋纹形体；另一种谷纹总体是由谷粒状组成的纹饰，以浮雕的形式独立出现，整体呈螺旋形状^①。

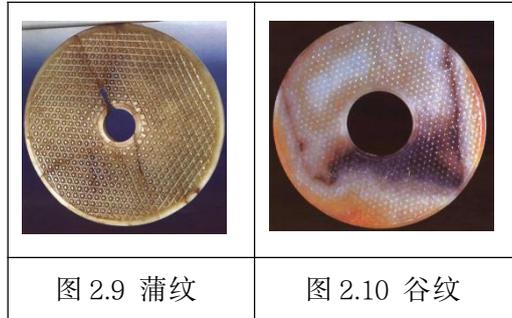
汉代云纹（图 2.11），是汉人对生命无限延续的图腾纹样，汉代玉器云纹的产生与发展与当时崇尚黄老思想有着密切的关系。主要分为单线勾云纹和卷云纹，由于人汉人崇尚自然纹饰动态飘逸，勾云纹运用凸凹结合的雕刻技法，圆润饱满，有些图案在用阴线雕刻^②。汉代云纹装饰纹样看似杂乱无章，却是有很多规律可循，两汉时期云气纹被称为中国装饰史上最具有浪漫和艺术气质的云纹时期，后期云纹流动感强，多为辅助装饰。

动物纹样相对植物纹样更加具象，玉器上的凤鸟纹最早出现在良渚文化时期的玉琮上，最初是某类鸟类图腾，经过长期演变形成凤纹样。龙凤在古代表达美满寓意，被认为是吉祥龙凤。凤鸟装饰纹样（图 2.12）雕刻手法夸张，富有生命力和动感，线条饱满纤细修长、滴水眼，身体翻卷形态真实生动。关于汉代玉器中龙纹（图 2.13）的设计更加精巧，包括龙的头部、躯干、四肢、

^① 董立平.汉代玉器特征与鉴别[J].收藏家,2017(12):17-22.

^② 张洋,陈倩.汉代玉器纹样的现代构成探究[J].电影评介,2007(13):76-77.

尾巴不同扭转角度的设计，横式和竖式两种呈S形，其形态更加真实、自然。玉螭纹，形态更加真实，与龙纹一样是古人虚构出来的神兽，汉代螭纹造型采用高浮雕的技术手法，装饰造型比龙纹少了两只触角。



(三) 凸显设计的雕刻特征

汉人喜爱玉饰，对于线条的运用到汉代已经达到了炉火纯青的地步，汉代对于玉器造型塑造上十分注重，玉雕作品具有鲜明的时代属性。汉代玉器装饰纹样在继承前朝的基础上也呈现新的视觉特征，雕刻手法也从秦王朝的写意转向写实，使装饰纹饰种类更为丰富多彩，汉代在造型手法上达到了一个全新的审美艺术境界^①。

“汉八刀”和“游丝毛雕”是汉代玉器设计最突出的雕刻技法。作为汉代特有的刀法“汉八刀”，线条简洁明快、平整光滑，多采用宽阴线一刀一刀切削而成，再反复雕刻，对于工艺的要求十分严格。所谓的汉八刀犹如八刀而成，刀法上讲究左右对称，形成“八”字撇捺的效果，刀工粗放简练，整体犹如八刀而成。

^① 陈茵茵.浅析汉代的雕刻工艺与造型纹饰[J].文物鉴定与鉴赏,2018(23):38-39.

汉八刀是专门为殓葬简笔赶制的,如在玉蝉、玉猪的制作上弧曲大坡面表现造型,线条工整流畅,尽显力度,这种雕刻技法在当代玉器设计中仍然被使用。汉八刀的制作工艺首先在玉器表面以浅细阴线起稿,再根据草稿用细石刀等专业工具磨出基本形态,最后打磨抛光,体现了汉代工匠们高超的工艺。当时汉代特有的“游丝毛雕”具有五个特点“细、绵、长、飘、劲”,阴刻线的技法,线条形若游丝,注重写实。在小器物上此技法运用得较多,动物和辟邪玉上最为常见,游丝毛雕的雕刻技法纤长精细、若隐若现,使得玉器看起来简练并且生动传神。汉玉中的“游丝毛雕”是一种特殊形态,不能定义、判别汉玉“游丝毛雕”的唯一标准,^①但这种技法在汉代之后这一技法逐渐消失。

汉代玉器设计在雕刻上采用动态非对称的艺术表现形式,使得造型更加生动传神,打破了对称呆板的表现手法^②。装饰纹样主要以生活写实性为主,造型更加饱满,能够看到纹饰的动感,雕刻更加逼真。

汉代玉器设计为中国的玉文化发展带来了新的活力,品德和精神也是国人一直所崇尚的,为后期玉文化的发展带来了更多的价值。汉代玉器独特的设计特征为后期中国玉器设计的发展指明了新的方向,玉器设计也与当时汉代社会、伦理、信仰等方面紧密联系。汉代对于神灵崇拜使得汉代玉器纹饰造型有些图腾崇拜的韵味,雕刻手法更加写实生动,各种纹样体现汉代的政治文化的开放^③,在玉器使用功能方面也可以看到后期逐渐从祭祀用玉转向实用用玉。从这里我们不难发现,汉代玉器借助玉石当做伦理道德的范本,注重人这一主体,来规范人与人之间的道德关系,在早期对人的行为起到一定的指导作用。

^① 高丽萍,杨玉彬.汉代玉器“游丝毛雕”工艺研究[J].惠州学院学报(社会科学版),2012(05):74-77.

^② 刘云辉,刘思哲.汉代圆雕人物和动物玉器艺术成就试析[J].河南博物院院刊,2020(02):28-40.

^③ 李娜,周欣越.汉代玉器纹饰分类及特征研究[J].艺术品鉴,2020.

第三章 以汉代玉器设计伦理观照当代设计实践

一、设计演进中玉器设计伦理发展现状

中华民族拥有千年的文明，在历史前进的长河中，关于伦理的观念也不断有新的内容。对于传统意义上的设计实践来讲，伦理属性是不可或缺的^①，它不仅作为属性，在设计构想和展开发挥着重要作用，玉器设计伦理在实践中可以起到指导的作用。中国传统的伦理学将伦理观念与社会关系相联系，当时的工匠们根据社会状况，确立符合时代的伦理思想，运用器物这一物质载体，赋予它伦理道德、权利和宗教意识，从而设计出具有鲜明时代风格的玉器作品。每个时期的玉器都有伦理思想，玉器的发展依赖于每个时代的人们对于生活的认识，伦理意识随着人类社会文明的进步，人们的这种观念越加深化。而中国玉器的各个时期伦理发展不是独立存在的，每个时期具有一定的连续性和统一性。

（一）传统玉器设计伦理发展现状

传统伦理，一词最早出现于《礼记·乐礼》中：“乐者，通伦理者也”，成为人与人之间的行为准则，后经过演化成为道德手段调节人与人之间种种关系。设计实践是设计理论的研究对象，设计理论为设计实践指引导向，二者缺一不可^②。在中华文化的发展过程中，传统的设计不仅重视手工艺的继承和推广，更加重视人类的精神文明。古代设计思想蕴含着丰富的设计伦理思想，中国设计伦理具有独特价值的同时深受传统礼仪文化的影响，研究中国传统的伦理对发展当代中国设计具有积极意义。

新石器时期玉器主要功能是用作媒介，沟通神灵。史前玉器主要表现是图腾崇拜和祖先崇拜，跟当时的社会环境和原始宗教的发展有很大关系，玉器主要起到通天地、人神的思想。良渚时期的玉器造型有着沟通天地作用，玉被称作“神器”。延续了史前玉器鬼神观的夏商，玉器带有宗教色彩，这个时期人逐渐被重视起来，并出现了鲜明的等级特征，伦理发展趋势逐渐向

^① 高兴.设计伦理研究-基于实践、价值、原则和方法的设计伦理思考.中国设计理念辑要[D].江南大学,2012.

^② 张道一.透过生活的艺术哲学-《中国设计理念辑要》序[M].南京:江苏美术出版社,2008.

高级阶段迈进。周代时期有了礼玉文化，玉有了较为详尽的种类和用途；春秋战国时期百家争鸣，社会发生变革，儒家思想盛行，玉被赋予美好品德人性特征。齐国传统的造物设计体现玉器与人、自然和社会之间的伦理关系；先秦时期的伦理思想很明显影响到了造物思想，对玉器的设计都有思考。汉代用玉思想受到儒道并存双重影响，对后期玉器设计的发展奠定了基础。秦汉玉器将人放在了主导地位，让玉器为人服务。魏晋时期玉器的使用与制度到达了低谷时期，技法造型和伦理思想上均无多少创新，和当时动荡局面有很大关系。宋明时期道德观强调“义利观”，继承了儒家学说中“天人合一”的思想用来强调“格物致知”。唐代玉器以实用和美观为主，以装饰用玉为主，玉器设计受到儒释道思想融合的影响，对后期玉器的发展奠定了一定基础，中国式审美逐步形成。清朝时期提倡仿制古玉器，形制精细，构成一定的伦理要素，图案有着严格的使用规则。

在中华民族的历史长河中，“研寻其意境的特构，以窥探中国心灵的幽情壮采”^①是中国文化史上另一种意境，中国玉器独特的雕刻手法，刻画出独有的艺术古典风格，反映出本民族勇往直前、坚定不屈的时代特征。中国传统的“比德”观是儒家审美观的核心内容，在自然界中的各种植物都会被用来比喻人的某种品德，从而赋予美的寓意。^②如讲述古代园林设计的道德伦理思想的《长物志》，通过植物表现人的品德意志，是属于本民族独特的设计表达方式；墨子“节用”的设计伦理观；荀子通过乐强化人的情感道德伦理观，这些都充分说明中国古代的社会文化在思想上和艺术上高度结合，在艺术实践中对当代艺术审美伦理产生重要的影响。清代理论家、作家李渔“简宜反奢”的古代设计观在当今设计上仍可以继续沿用，和当代设计伦理中的绿色设计、可持续设计理念相一致，将道德伦理作为一种社会责任，从而对整个社会的道德伦理问题进行反思。可以发现中国传统的礼仪道德伦理观经常包含在日常的设计中，后期的理论学家根据当时的社会环境，对古代设计思想进行了融合发展，它贯穿在中华各个历史时期。

综上所述，我们可以看到中国传统设计伦理思想来自古代的设计智慧，伦理思想促进设计观念不断进步与成熟，传统的伦理价值建构和道德准则在玉器的发

^① 宗白华.美学散步[M].上海人民出版社,1981.

^② 黄赫曦.中国传统设计伦理初探[D].东南大学,2017.

展过程中更为明显。^①在传统意义上的设计实践中，伦理属性是不可或缺的，笔者认为振兴传统手工艺或可以成为连接过去现代二者之间重要的纽带。当代玉器虽然不像古代玉器一样，在用玉制度上承载政治属性，但当代玉雕发展是一个新的阶段，我们应当以天地道德为根源，^②玉器当做钥匙，完成时代的使命与意义。

（二）当代玉器设计伦理发展现状

科技进入高速发展阶段，设计也发生了变化，但关于设计伦理的研究较为缓慢。西方工业革命加速了人类生活用品以及器具之间的联系，在科学技术的背景下加强了现实生活与人类之间更为密切的联系，这时期的器物设计体现平等与尊重的伦理观，设计作品更注重产品的品质。当代玉器在材质选择方面与古代有很大的不同，更加注重外表材质选择，人造物的产品大量地充斥着当今社会，不仅视觉多样化在选择上面已经让人们困惑，对使用目的选择上面更是难以抉择。当代玉器设计伦理注重寻找传统礼仪与中国当代民族精神之间的契合点，不仅是对造型、纹饰简单的模仿，更要注重以人为本的设计观。

当代玉雕设计是经济社会和文化艺术相结合的产物，社会的快速发展使得传统玉器设计伦理属性也受到了一些变化。当代玉雕的传承制度大致有三种家庭（族）继承制、师徒继承制，还有新的玉雕继承制，发展工艺大概可以分为三个阶段，仿古阶段、大型玉雕阶段、小型玉雕阶段，苏州玉雕以仿战汉多，上海、扬州玉雕以仿明清较多。20世纪50年代这一时期国营玉雕厂的出现，标志着当代玉器生产被正式化、规模化、统一化，玉器的设计风格和创作风格与传统玉器有了转变，同时玉器的生产也得到了国家的大力支持，但这时期装饰造型和伦理思想都没有较大的创新发展，玉器只是一味地仿制，到现在中国当代玉器设计仍然存在大量的摹古和仿古玉器的制作。50年代到70年代期间，从事玉器雕刻的人员较多，主要分为南北两类派系，北派以北京为中心，南派以上海、扬州为中心；60年代玉器雕刻工艺进入电动工艺时期，这个时期是区分手工和机器的一个分水岭，玉器品种繁多，在传统工艺的基础上，玉雕技术再

^① 朱怡芳.从工艺伦理实践到设计伦理的自觉[J].南京艺术学院学报,2018(03):68-71+209.

^② 关守龙.论玉文化的根源与其在当代的意义[J].名家名作,2021.

现辉煌。改革开放的 20 世纪 80 年代，经济快速发展提高了人们生活物质水平，人们开始追求精神层面的追求，玉文化作为我国传统的艺术，再次受到人们的喜爱，这时期的玉器走向繁荣发展之路。当代玉雕进入 90 年代后，也是大型玉雕的起始阶段，虽然当时的玉雕作品注重玉雕工艺及表现手法，工艺方面都是以老带新，代代相传，没有个性化的作品出现。但这一时期一部分玉雕大师仍保持着纯朴的设计状态，怀揣着激情与梦想进行创造，当代玉器设计不仅被我们视作吉祥之物，更多被人们当作富贵和健康的象征，从艺术角度和价值角度上来说超过了多时期的作品。随着时代的变化，当代玉器设计在传统基础上，又不断进行创新，造型活灵活现，注重吸收传统技艺，具有极高的欣赏价值和艺术价值。当代玉器设计向人们传递着意志坚强、性格温和的品格，不仅发挥了伦理属性的重要功能，同时寄托着人们的精神向往，是各民族融合发展的重要物质见证。

在当代玉器设计文化的交流论坛上，玉器成为艺术品，价值属性方面属于欣赏之物、把玩之物、收藏之物^①，跟古代相比难以肩负社会功能，我们需要继承弘扬中国玉文化精髓，解决好传与承之间的关系，从而提高当代玉器价值，诠释出新的伦理思想。当然当代玉器不是独立存在的，历史语境造就了大批玉雕作品逐渐被社会所接受，将传统理念与思想相结合，人的思维方式也发生了转变，为玉雕创新发展奠定基础。

（三）玉器设计伦理发展失范问题

当代社会在政治、经济、社会制度的转变下传统玉器在现代伦理发展的细化问题值得深究，上海倪伟滨玉雕大师认为在当代治玉水平越来越先进下，玉雕作品的文化气息却越来越淡薄，我们当代玉器设计作品如何将文化气息和意境相结合，使当代玉雕艺术更具有生命力是重点。

当代玉器设计的作品多少带些功利主义色彩，玉器的材质属性被世俗化，假造之风兴起，在信息化的时代，高科技手段让更多人蒙蔽上当。玉料作为天然材料属性，由于科学的造假，在材质的上面，玉以次充好，给很多人带来了误区，辨别难度又很大。随着快速发展的信息时代，生活理念发生着转变，传

^① 殷志强,林男.当代玉器的传与承[J].收藏与投资,2016(10):6.

统的材质随着创新这一举动被逐渐替代，高科技的投入，现代化的数字建模成为当代玉器设计的手段，如用数控车床来雕刻玉器，玉器被批量化生产，使得设计实践所产生的矛盾也随之加强，当代玉器被采用标准化批量生产是否促进未来社会的发展也是一个我们需要考虑的现实问题。数字技术的快速发展，使传统历史文化价值观念均受到了重创，“利”与“义”“道”与“德”“群”与“己”关系已经失衡。材质美、工艺美、艺术美作为欣赏玉器的三大美，而当代社会人们对于玉器的欣赏是较小的文化圈子，玉商为了追求利润，对玉器的材质进行大规模的炒作；另一方面为了追求量产，刻意忽略传统手工艺人的价值，压低工价，设计出来的玉雕作品失去审美性。根据上述，我们可以发现科学技术逐渐超越现实生活成为人类世界的精神支柱，当代现实性的设计影响到了设计的原则和方向，需要我们重新去发掘设计伦理性，使之达到与当代社会所匹配的高度。

综上所述，我们在以后的设计实践中需找到传统伦理的价值文化，维系当代社会人与人、社会、自然之间的关系，将玉器价值属性贯穿在整个设计实践的过程中，使设计更符合当代基本准则。设计实践是设计理论的研究对象，设计理论为设计实践指引导向，二者缺一不可。^①

二、伦理视角下的当代玉器设计理念

（一）融合创新

玉用设计圈定了它的属性就是民族的，玉器设计的发展厚重漫长、灿烂且辉煌，它的每一步发展足迹，不仅反映着一代代制玉人的智慧还反映出时代艺术文化与历史的变迁，玉器设计影响着中华民族世代观念习俗、思想、文化、制度这一切东西的相融合，构成中华民族独特的玉文化。弘扬优秀的传统文化本就是我们的根本任务，将优秀文化与时代精神融合创新，让玉文化能够创造性转化与创新性发展^②。

当代的玉被开发出无限的文化属性，它的设计造型和设计理念也是创新性发展。当代年轻人认为玉代表好运，这种寓意大大加深了年轻人的喜爱，而玉

^① 黄赫曦.中国传统设计伦理初探[D].东南大学,2017.

^② 钱亮.中国传统玉器与当代雕塑刍议[J].文艺论坛,2021(04):114-119.

作为新中式潮流元素，同时具有高颜值，年轻人为了追赶潮流，促使当代配饰玉兴起，年轻人认为佩戴玉石既具有美观性又能彰显身份。同时年轻人对玉的热爱催生了玉经济，国际大牌也纷纷在设计上加入玉石元素，如宝格丽香水在瓶身的设计上大面积使用玉作为点缀；梵克雅宝项链也将孔雀石作为项链的主要原石。玉手串（图 3.1）造型简洁，也深受年轻人的喜爱，随着网络出现“盘它”的热梗，盘玉给当代文玩青年带来了满足感，许多青年人把玉手串当做提升品位必不可少的时尚单品。汉代玉舞人玛瑙水晶珠串饰（图 3.2）出土于窦绾玉衣中，这时期的装饰玉以随葬为主，串饰由玉舞人、玉蝉、玉瓶形饰、水晶等组成，玉饰皆为白玉材质雕刻手法细致。当代玉首饰与汉代装饰功能相比不再作为随葬物品，而是在特定的情境中，人以某种活动方式与它发生关联，^①由于社会功能属性的变化，当代玉首饰带给人们感官上愉悦的同时，更多地表现理性和人性的追求。当代人们对于玉的热爱，依然让玉作为新中式的时尚元素，如在新时代焕发如 vivo 手机推出的颜如玉系列手机，选择用现代的美去感召传统的中国美学，将电子产品和玉创新结合，打造出具有玉质感的机身，同时彰显了时尚性和个性。在文化自信不断提升的氛围下，当代年轻人正在用自己的方式，助力传统文化焕新。



在 2017 年 11 月举办的“玉·见未来-中国当代学院玉雕邀请展”学术研讨会上王少军《通灵》（图 3.3）玉雕作品，采用新材料中的“角”，表达润泽以

^① 翁振伟.浅析玉媒介在当代玉雕作品中的观念传达[J].美术教育研究,2018(22):28-29.

温，质朴的意境，古为今用，开创新貌；钱步辉《玉钱》（图 3.4），将废弃的翡翠料合理地运用起来；樊军民《玉碎》（图 3.5）这一作品，不光在材料上节俭，变废为宝，更是营造“宁为玉碎，不为瓦全”的精神观。这一些现代玉雕作品可以使我们看到在传承技艺的同时，融合了现代创新设计，玉雕作品整体状态也良好的发展。而延续传统并不意味的着一成不变，并不是单一的“传信息”同时也要“传思想”^①，我们应该用更深刻的角度去表现意蕴深厚的汉代文化，能够从现代设计伦理的角度分析又能够保留玉器的文化特征。对于传统的发展很重要，但是创新可以推动其发展，传统的伦理与现代设计伦理巧妙地结合在一起，对于后期社会发展也能够起到积极作用。



通过上述，我们不难发现，对于传统文化继承和创新一直都是现代社会和玉雕大师最为关注的问题，在玉器文化属性下，如何将传统伦理观与玉器设计思想观结合，更好地对当代玉器设计发展起到积极作用，我们该怎样取其精华，并对当代人们道德价值产生规范指导作用，是笔者一直在追寻的问题。当今玉器仍作为价值符号和象征观念，影响着人们的生活，如玉镯、玉坠、玉佩等，装饰玉中以玉为德、以玉为神、以玉为天地的象征寓意刻在了人们心中，具有吉祥和辟邪寓意的玉器也深受年轻人的喜爱。当代玉器若作为投资品还需要被标准化，设计的意义不仅要满足功能、审美基本要求还有对消费者的心理需求进行研究，而对于玉器创新的发展不单涉对新材质的发掘，也包含对已用材质的再次利用，为后续玉器设计的发展创造新的价值。在今后我们学习玉雕已不

^① 张兵娟,刘佳静.器以藏礼-中国玉器的传播功能及其当代价值[J].现代传播,2019(02):25-32.

是单一地对传统玉器样式的借鉴和对玉器的雕琢，更要以玉为品，更深层次地挖掘伦理思想。

（二）以人为本

希尔斯在《论传统》中认为对某些传统的制度崇尚其实就是具有实质性传统的思想倾向，强大的道德规范作用实质上就是人们的行为。中国古代伦理重视人与人、人与物之间的关系，中国古代器物的制造不仅是物，其本质是人与人之间伦理的物质反映。如西周青铜器里的装饰纹样，在带来视觉上的感官意义外，还引导人们产生等级上的差别。当代设计一大批人提出设计伦理“艺术为人”的思想，为后续设计进入信息时代带来了新的发展，当代的伦理思想具有很强的前瞻性，将设计体现在对人性的尊重方面，最终实现人与人、人与自然之间的和谐关系，提倡“艺术与劳动混合”“所有人”都要做设计。如在人机工程学将伦理诉求与实用原理相结合，在追求舒适的时候又将人格尊严加入其中，伦理考量下的机器更为实用，设计产品在人文关怀的促使下功能与伦理结合，实用性大大提升。简而言之，一切应该以为人服务为宗旨为根本，这才是实用的内涵。不管是古代还是现代我们不难发现，设计伦理关注的首要是人，从而达到社会的平衡发展，一切设计产物，当它被人利用的时候才有了价值，它们相互促进相互联系。

玉石有独特的形态和气质，对于玉器的雕琢也不是千篇一律，玉器永远散发出洁净通透的光泽。习近平主席强调：“广大青年人人都是一块玉，要时常用真善美来雕琢自己，不断培养高洁的操行和纯朴的情感，努力使自己成为高尚的人。”^①民间也有许多形容玉的俗语，如形容婚姻美满“金玉良缘”、形容人漂亮“玉洁冰清”形容知己“一片冰心在玉壶”、形容精神“宁为玉碎，不为瓦全”等，表现出人的生命和玉器生命之间的神秘对应，由此可见玉器融入在人类社会的方方面面。这些都表明，玉在人们心中有着崇高的地位。伦理与道德调节人类社会诸多关系，使“人”处于一种合理的关系之中而使人的价值得以充分的尊重与展示。^②玉器以人为中心，将人作为伦理的本质，人的价值贯穿在设计活动的方方面面，在进行设计实践时考量与

^① 习近平.在中国政法大学考察时的讲话[EB/OL].新华网,2017.

^② 姜松容.“第四条原则”-设计伦理[J].伦理学研究,2019(02):57-62.

人的合理关系，而无论是玉器还是伦理一旦离开“人”这一主体，也将毫无价值。人性化设计的理念推动能够推动设计的健康发展，虽只是一种简单的设计理念，但对近代设计发展指明了正确道路。

笔者认为优秀的玉器文化能够增强人们的精神力量，规范人的行为习惯，促进人的全面发展，我们在今后玉器设计中要求添加更多人性化设计，加强玉器社会功能属性，不再是进行简单的模仿和批量化的生产。

（三）传承与应用

“玉无古意不足以接远，玉无新意不足以传后”借用邱振中的话来表达当代玉器传与承的关系，玉文化作为中国五千年文明，玉雕艺术的传承与发扬成为玉文化独特的传统艺术，玉雕艺术的文化属性、艺术属性、伦理属性使得从古至今美玉品质与其完美地融合。

作为传统文化中不可缺少的玉文化，玉器也是几千年以来工艺美术的典型代表，劳动人民智慧都凝结在其中，象征着尽善尽美的大国高洁品格。对于弘扬中国传统玉文化的伦理性，传播也是一项重要的途径，由于在不同的历史时期玉器的伦理性都随之变化，人们认知的局限，一些玉器的制作工艺和伦理思想也不为外人所知，^①加强文化的传播功能，能够加深大众对于玉文化的认知。通过传播使人们认识到玉文化的发展过程，治玉的材料、工艺、形制等，了解从古代到当代玉器的价值，需要我们全面地继承弘扬中华玉文化的精髓，推陈出新，传与承的关系得到解决，让玉器诠释中国哲学思想和国家意志。^②在2017年“子冈杯”展览中，主要讲述当代玉器设计继承了传统玉器的内容，用玉石作为表达观念和思想的媒介。杨曦《罗汉》作品中（图3.6），作品选取传统题材作为主题，但作品脱离了传统玉器，以情感代替传统写实。《异生系列之入梦》（图3.7）是许亨的作品，运用传统的雕刻技法创作出异类人，表达出作者以人为本的设计理念，对于人类何去何从的担忧。何马《看过彩虹》（图3.8）该作品传达出人类对森林的破坏导致动物流离失所，用写意的手法表达对动物的担忧。当代玉器设计，将传统与当代艺术相融合，用传统的形式，传递出当代思想，玉雕不是单纯的材料表现，而是更深层次对于公共意识的表达。

^① 梁瑶.在当代出版环境下如何弘扬中国传统玉文化[J].传媒论坛,2021(23):88-90.

^② 殷志强,林男.当代玉器的传与承[J].收藏与投资,2017(10):6.



中国玉器经过八千年的发展，表面上是形而下的器，本质是以器载道，反映出形而上的道，本质都是中国传统玉器的综合观念体现。随着时代的进步，面对新的历史境遇也会出现新的伦理话语，当代伦理学也是开放的体系。当代玉器设计不仅表现艺术价值并对社会事件的记录应也有记载价值，由于精湛的雕刻技法和玉质硬度合适，传统的玉器对重要事件的记载有着重要贡献，更是不可多得的历史文物。当代玉器设计最大的价值是文化属性，2008年的北京奥运会奖牌，采用金镶玉的设计，记录着当代社会重要事件，其用新疆和田玉雕刻而成有着多重意义，具有社会功能属性，将古老的文化传统和现代奥运精神相结合，用玉记录奥运精神的高尚纯正、顽强拼搏，同时也是中国玉文化的见证。玉器中的云纹是中国独有的设计纹饰，在现代传达着美好的寓意，2008年的火炬借祥云形象，向全世界传递中国独特的和谐文化。当代玉器可以借助玉器独特的语言表达伦理思想，如“玉白菜”中国工艺大师雕刻表达出为政清廉的主张。当代优秀的雕刻艺术家弘扬着古代玉器这一神韵，感受古玉的思想神韵，成为时代文化的宣扬者，以古代艺术题材的玉器设计，也是现如今社会中我们所需要的，用发展的眼光看待历史。

笔者也一直在思考，如何审视古人留下来的设计伦理之道，在发扬本土文化的同时，我们不能单一地发现传统器物元素以及工艺美，更要注重发扬本土设计的现实意义。通过上述，在人类发展史上，玉器工艺及精细程度方面在不断演变，当代的玉器设计也是趋向于多种造型风格，当代玉雕大师将传统玉器中的造型、纹饰、雕刻技法运用在当代玉器上，将玉器中的精神内涵延伸到当代设计玉器设计中去，巧妙地将这二者结合起来，引领新的时尚风潮。

三、汉代玉器设计伦理在当代玉器中的应用

当代的玉器设计添加了更多伦理属性，玉雕大师在玉器的设计上赋予它新的生命力，个性化和多元化的设计已经成为当代玉器设计的主流。首先关于汉代设计伦理对当代玉器产生的产品用途影响，主要在以下几个方面，玉器作为特殊工艺品，从古至今一直被人们认为是高级工艺品和欣赏品，人们根据自己的喜好选择玉雕作品。当代玉器也用作彰显身份财力的作用，虽然没有汉代礼玉特殊的阶级属性，但能够达到提高身价，引别人仰慕作用。玉器的装饰功能始终是玉器的自然属性，当代玉器仍有这种属性。珠光宝气、华丽无比的特色，是当代配饰类玉器所追求的目标，如玉戒指、玉项链、玉手镯等，除了包含收藏属性外，也用于人身装饰，价格可根据自己的财力自行选择购买，玉器具有经济价值。当代玉器除了记录当代社会重要社会事件，对国家而言更重要用于文化传承和交流，如台湾玉雕师胡焱荣《百年好合》作品中（图 3.9），用翡翠制成二朵冰清玉洁的花朵，根部交错在一起，寓意同根同源，百年好合，其有着非常重要的意义。玉器坚固，古代的玉雕作品现在看到还会有所触动，从而体会那时代人们的心情。

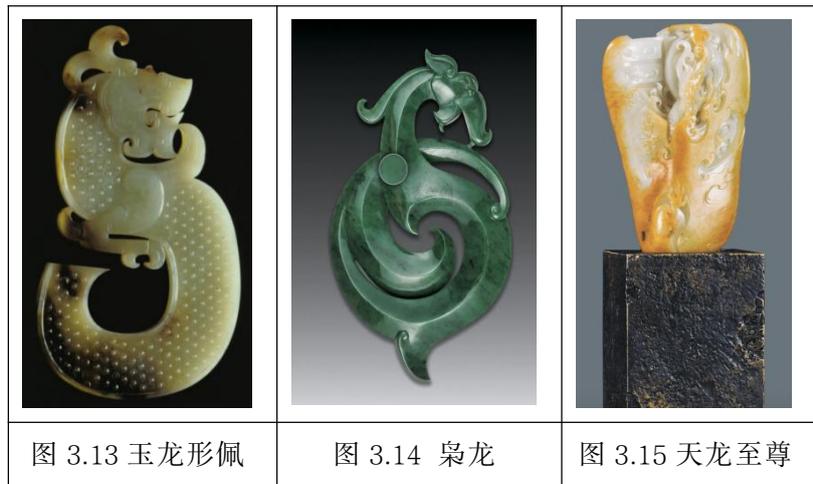


图 3.9 百年好合

汉代玉器大气简约，浑厚的设计风格至今仍被推崇备至，许多玉雕大师都是从仿汉风玉器开始的玉雕之路。中国玉雕大师张清雷的玉雕作品以“返朴”为目标，遵循“汉玉”设计风格，他通常擅长用流畅的刀法，以表现出线条的美感，其主要的创作风格和他的人一样敦厚、质朴、低调，既具有雅致同时有力量感。张清雷主要以雕刻动物走兽为主，又以辟邪为主题，作品精雕细镂，

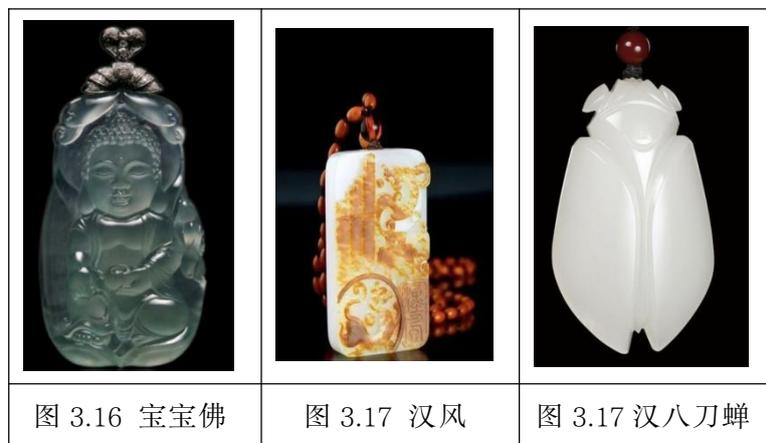
错综繁复，仅靠线与面的结合，用大块面代替了线条，简单明快的风格。在《望天吼》作品中（图 3.10），运用到了汉代传统雕刻技法汉八刀，雕刻作品极具张力，有着震撼人心的气韵，在造型上仿佛运用两条的 S 线组合，玉雕作品细腻流畅，动静表现得恰到好处。西汉时期的辟邪玉（图 3.11），用圆雕制成，张口露牙，用阴线刻饰细部，色泽鲜艳，雕刻技法形象概括，汉代主要用于宣传辟邪驱鬼功能，以保平安，从而满足民众趋利避害的心理。张清雷《龙形辟邪》（图 3.12）玉雕作品灵感产生于西汉陶器辟邪，造型简洁并充满力量，打破三角形框架，作品散发着无与伦比的气韵之美。在“法古承今—刀琢古韵”专访中，张清雷玉雕大师提到对于当代玉器设计还是汲取了传统的文化精神，玉文化和社会价值紧密联系在一起，传统伦理中的“仁义礼智信”玉的五德更是我们民族的优秀品质，以玉的品格陶冶情操，修身养性。笔者认为这两件辟邪玉在雕刻技法上，都简洁刚劲，虽然都是小物件但都有威猛的气质，以形传神。

汉代的玉龙形佩（图 3.13）造型为“S”形，可以说 S 形是龙的标志性符号，也是古人幻想龙动态时的形象，双面雕刻，先用阴线勾出边线，整体形体飘逸，给人一种大气卓然感，特点鲜明，连云纹用作配饰勾勒在旁边。当代工艺大师张森才将传统的玉文化思想融入作品中，如“泉龙”（图 3.14）这一雕刻作品，寓意祥瑞，将战国和汉代龙形象进行合并，简洁有力的雕刻手法，造型上面龙腾在空和云纹动静结合。不同于传统装饰设计，张森才的作品更多地体现了人性化的伦理，雕刻作品传递出简约自由的设计理念。在 2019 年天工奖中，以仿古、宗教为创作主题，如葛洪《天龙至尊》作品中（图 3.15）龙的形象，采用新疆和田玉制作而成，龙的形象将汉、明、清几个时代的特点融为一体，雕刻手法通过强烈虚实的对比，表现出天龙昂扬的气势。该作品传递出和谐美好的视觉体验与吉祥韵味的思想，象征着大地天灵对于天龙的臣服，呼应“东方青龙”的文化符号。由此可以发现，玉雕艺术已成为表现现代艺术创作的重要载体，在传统文化和现在思想之间，焕发出新的生命力。



当代对于玉器的发展也召开了许多学术研讨会议，通过交流和沟通，大家都想将最好的设计展现出来。在 2016 年中国文艺评论峰会主题研讨会现场，王俊懿玉雕大师演讲的“玉雕艺术的传统内涵与当代价值”中如何将玉文化传统的思想与现代艺术进行完美的融合，他本人也一直尊崇因材施艺、“天人合一”的制玉理念，将古人制玉风格与国际艺术创作理念相结合。在作品《宝宝佛》（图 3.16）中颠覆了人们对佛的全新形象理解，颠覆了玉雕的传统创作设计模式，宝宝佛纯洁透明，其似佛心性，如孩童心，被寄托美好的寓意，除了讨喜的外形外，形象与神情也契合了当下人们内心，以单纯面对当代社会的复杂。王俊懿玉雕大师将古人对天地、阴阳的理解与“儒释道”三合一相融合，找到新时代玉器表达方式，以积极的伦理思想使玉器成为大众都接受的时代信仰作品。吴金星《汉风》玉雕作品（图 3.17）获得苏州“子冈杯”金奖，体现着“君权神授”的儒家思想，玉雕作品将汉代社会精神和汉代文化相结合，设计简洁，质朴典雅，给人带来神秘的魅力。吴金

星玉雕作品《汉八刀蝉》(图 3.18)和汉代玉蝉相比,玉质精良,继承了汉八刀雕刻技法,刀法简洁、棱角分明,葬玉文化的衰落,当代玉蝉不再作为神圣之物,更多作为收藏或装饰物。80 后青年玉雕师吴秋东雕刻师认为汉代思想文化增进了玉器发展,他的玉雕作品线条简洁流畅,作品创作中不仅仅是注重技术层面,思想文化方面也在创新发展。多元化的发展使玉器的形式多样性也是必然的,在今天消费主义的社会中,玉器雕琢精美,特点鲜明,在当今的设计实践中增加了更多的韵味性和多元化。



综合来看,当代玉器设计和中国传统玉器一脉相承,汉代玉器在当代玉器中得到了广泛而深入的应用,不仅是在造型和技法上面,吉祥寓意的伦理思想也恰当地融入在设计作品中,如汉代辟邪玉的伦理思想和当今社会一样。由此可见虽然每个时代的玉器都被赋予不同的文化属性和价值属性,但承载美德一部分一直延续至今,文化自信必将带来玉文化复兴^①。当代玉器设计更是以一种开放式的态度去面对玉文化,在吸收传统的玉雕技法和思想同时,结合时代的审美来表达作品的时间和空间。对于玉器的价值属性,当代许多收藏者一味地追求原料属性,却忽略了实践伦理,是我们值得关注的问题。

^① 关守龙.论玉文化的根源与其在当代的意义[J].名家名作,2021.

第四章 汉代玉器设计伦理属性的当代思考

一、设计伦理教育的必要与必然

目前很多高校也逐步地开设了设计伦理课程,关于设计伦理的论文也呈上升趋势,从文献中发现我国设计伦理的发挥仍然很低,仍没有被广大行业所接受。构建设计伦理意识是艺术设计教育的重要组成部分,设计并不是单一的产品设计,更多的是培养我们的使命感,通过用自己的专业力量建设美好生活。设计最主要的问题是关于“人”的问题,高校艺术专业对于设计伦理教育的培养,需将立德树人标准要内化到高校建设中,让设计伦理成为自觉意识。外国非常注重设计伦理的教育,起步也比我国早,在《为真实的世界而设计》一书中提到设计类的学校过于注重技巧,对社会的发展问题忽略了;德国已将设计伦理教育纳入正规的教育课程;乌尔姆设计学院,特别强调对学生批判意识或批判性思维的培养。^①设计伦理教育已经引起了专家们的注意,许平教授在《设计的伦理-设计艺术教育中的一个重大课题》中让设计伦理意识成为设计师工作意识中的自觉组成部分^②,提出将伦理学纳入到设计艺术教育中来。将“至善”“至美”作为设计伦理教育的目的,要求学生对社会产生责任与担当,提升创造能力,发掘物体背后的本质。

经济价值和装饰功能是玉器的自然属性,当代玉器设计仍有这两种功能,设计实践推动认识的深化,新的问题不断出现。通过上一章的概述,我们发现当代玉器设计伦理有一些失范问题,为了避免以后的玉器设计中再次出现这种问题,我们需要加强道德伦理教育。首先道德教育是设计伦理中一个重要组成部分,设计伦理的主要任务是帮助学生提高道德认识水平^③,使我们在以后的设计作品中更能展现高度的社会责任感和历史责任感。如玉雕大师王俊懿设计制作的“宝宝佛”,独特的设计理念和文化属性深受人们的喜爱,但随着“宝宝佛”的大火,这一题材被业内大量的抄袭借鉴,这一题材也变得平淡无奇。汉玉中的吉祥寓意伦理观广受欢迎,但这也局限了当代玉器设计的题材,因传统的题材寓意广为人知,受长期文化的影响,人们审美疲劳,

^① 宗传玉.高校艺术设计类专业设计伦理课程建设探析[J].美术教育研究,2022(12):138-139.

^② 许平,刘青青.设计的伦理:设计艺术教育中的一个重大课题[J].艺苑:南京艺术学院学报,1997(03):44-49.

^③ 姜松容.“第四条原则”-设计伦理[J].伦理学研究,2019(02):57-62.

需要更新颖更美观同时兼备吉祥寓意的玉雕作品出现。在设计实践过程中,需要玉雕师建立强烈的责任感和伦理道德观,设计师在发挥自我意识的同时,对消费者负责,推动玉雕行业的可持续发展。玉料的天然性是玉器本身独特的物理属性,造就了汉代玉器每一块材质都不一样,由于材料属性的特殊,耗时极长,创意的设计,会增加设计成本,当代玉雕设计时间成本的付出可能得不到相应的回报,这就要求当代玉雕大师需要花大量时间进行创作,树立高度的社会责任感,注重伦理道德。设计教育需要加强,让人们意识到设计的价值更是社会的价值,设计价值也是设计的底线,从社会现象出发,加强人们认识社会道德伦理。在未来学习中我们应该了解设计的本质,树立关怀人性的设计态度,^①坚守承诺,通过设计实践来,提高解决设计伦理问题的能力。

关于设计的伦理性我们也不能简单地认为某种产品符合当代社会的需求就是设计伦理,不能将设计伦理变为“口号”,如中国传统“天人合一”儒家核心思想被三星 W2017 系列就打下“大道至简,天人合一”的名号,^②但设计理念和手机设计毫无联系,只是为商业设计而贴的标签。当代设计实践行为影响着设计中人与物之间关系,设计产品基于怎样的道德准则和行为可以更大程度地达到共同的利益,设计伦理尚无法摆脱实践伦理的属性,所以其重任还在于设计伦理教育。^③设计伦理教育需在传统的道德实践中完成,设计教育需和当代文化传承体系相结合,从而产生出符合时代的伦理思想。设计伦理教育不能只流于表面,也不能强行硬性灌输知识,教师需要促进学生“知识、情感、人格”身心合一对于伦理思想的感受。^④中国传统的玉器设计伦理观念正随着社会的快速发展正在被大众抛弃,虽然在现代设计上还是通过设计的差异来表现身份的差异,但设计人人平等的观念正逐步深入人心,以满足每一位消费者的需求,从而避免产生等级性。^⑤

综上所述,新时代的艺术教育需要加强设计伦理修养,对社会负责,推

^① 靳棣强,蟠家健.关怀的设计-设计伦理思考与实践[M].北京:北京大学出版社,2018.

^② 刘云行.当代语境中的设计伦理困境分析[J].设计,2019(19):100-101.

^③ 朱怡芳.从手工艺实践到设计实践的自觉[J].南京艺术学报,2018(03):68-71+209.

^④ 张智艳,阳征会.面向立德树人的高校艺术设计专业人才伦理创新教育研究[J].湖南包装,2021(5):167-170.

^⑤ 范希嘉.设计伦理的发展性研究-对技术、可持续性和设计责任的反思[J].上海视觉,2019(01):11-16.

进文化传承与创新、以人文本、绿色设计，从而实现当代设计实践的意义，造福社会。对于加强设计伦理的教育，我们应该树立文化自信，以更加科学的眼光思考人与自然、人与物、人与社会之间的关系，促进设计伦理的自觉，倡导人们自觉遵循道德，为设计提供积极的导向作用。

二、未来设计伦理的发展秩序

（一）增强玉器设计伦理意识

科技的快速发展，伦理道德的秩序也正在发生改变^①。纵观中外古今的设计历史，可以发现设计意识中的伦理观念是本质性的延续。在当代设计史上中国社会发生着巨大的变化，设计的发展和科学相联系，在进行设计实践的时候，我们不能只喊口号，使设计理念和设计产品完全不同。在当今社会中，我们应该以普遍伦理价值作为出发，认真思考设计的价值，一步步形成符合时代的伦理规范。人们在现代社会有着各种各样的信仰，代表了独特的思维观念，精神和物质的对立，导致当代人类对于传统文化缺少了本质的理解，丧失了内心原本的观念，缺少道德的规范性约束，我们需要总结反思。

古代的设计思想虽然是零散的，但仔细研究会发现与当代设计中的功能主义、人性化设计、绿色设计等方面有着许多相似之处^②，在之前描述过汉代玉器中的儒道并存的思想其实也是对人和生存的重视，这也是设计伦理意义的表现。玉器体现融合性的传播意识，有形的玉器传达着无形丰富具体的信息^③，如玉器象征“品格”与“身份”的也是一种彰显身份的信息，作为文化发展的重要意义，使得玉器能够在时间中延续至今。玉器设计不仅展现了国人的精神品质，又被当作精神传承培养的玉文化属性。在当代设计实践、教育和修养中，将汉代大家熟知的“玉德”学说的意识，与整个社会坚韧、进取的意志相结合，“温润如玉”的君子形象，贯穿在整个时代中，增强人们的伦理意识，塑造中国人品格的独特方式。在传统玉文化体系中，汉代玉器被赋予精神性的伦理思想，当代艺术也具有明确精神指向性，将精神和手

^① 范希嘉.设计伦理的发展性研究-对技术、可持续性和设计责任的反思[J].上海视觉,2019(01):11-16.

^② 张晓玮.青岛古代设计典籍中的伦理思想研究[J].管子学刊,2014(04):25-27+34.

^③ 张兵娟.器以藏礼-中国玉器的传播功能及其当代价值[J].现代传播,2019(02):25-32.

工艺思想相结合,能够使玉器获得更深层次的发展。然而面对当今复杂的社会形式,当代设计实践面临着重大挑战,如沿袭中国传统设计理念时,我们不能仅仅是照搬,或者局限在传统伦理学中,需要与时代相结合,对现代设计如何运用中国传统元素针对性地进行思考。但对于这种延续也不是简单表面化的重复,需要根据当代设计实践和现实问题不断演变,这就需要我们加强玉雕师的伦理教育,实现伦理道德从他律到自律的转变。研究者表明“有别于传统伦理观,设计艺术的伦理精神是一种指向未来的伦理责任。”^①因此,构建新时代设计价值和标准,不仅仅需要制度和法律,最重要的是协调人与人之间的关系,要深层次满足个人的设计需求,缓和不同利益冲突,就必须要加强构建伦理意识。

笔者认为加强伦理意识的渗透,塑造出中国独特的价值观和世界观,摒弃不合理的玉器设计创作理念,形成鲜明的精神品质,从而传达开放式的伦理意识。

(二) 深化玉器设计伦理建设

深化设计伦理建设不单是一种理论形态,需要我们在设计实践中得出,如何深化设计伦理的建设也是需要值得我们值得关注的一个问题。笔者认为在古代设计伦理思想中寻找可用的设计伦理和设计价值,如玉器材料属性、功能属性、形态等方面,从而在设计实践中推动当代社会的发展,为现代设计注入新的生命力。关于国内伦理发展问题,一部分是没有充分考虑到现有的社会伦理道德;二是没有形成业内普遍认同的设计伦理规范^②。处在转型时期的中国社会,提到当代设计创新就摆脱不了新工艺、新材料的话题^③,要求设计在伦理的角度下创造未来,用新的设计方法,表达出设计态度。其次建构设计伦理框架能够为广大的设计师提供有用的帮助,使设计师在构建设计作品时,能够不断自我学习、自我修正,塑造出符合时代的伦理意识和价值判断。而设计的建设不能仅靠设计师来维持,中国作为伦理大国,需加强伦理意识的普及,这样设计作品才能够多元化发展。

^① 吴国强.论当代设计艺术实践的社会伦理意义[J].设计,2017(21):41-43.

^② 席卫权.设计伦理及教育之辨[J].装饰,2007(09):019.

^③ 孙勇.从设计伦理角度看当代设计问题[J].艺术科技,2014(10):163.

玉器发展至今，人们的观念也在悄然发生着变化，今天的玉雕作品，不仅在艺术形式上对历史做出了诠释^①，更是在思想上追求实现超越，传统的伦理思想虽然具有参考价值，但还得依照自身的社会体系因素，进行长期的伦理建设规划。中国传统的设计思想随着文化的变迁也在发生着变化，面临着新的挑战，传统的伦理思想仍发挥着启迪的作用。设计不仅受到人的意志支配，同时客观的外在条件也制约着设计行为，从设计的构想到设计造物不断推进创新发展也十分重要。推进当代玉器设计的现实应用，首先要充分展示材料属性的特性，玉石材质的特殊性，使玉器设计作品要更为新颖。其次要善于构思和分析，敢于创意与创新，注重玉雕作品主体的表达，当代社会人们注重精神上的需求，从而要求我们的玉雕作品强调艺术情调。当代玉器设计作品具有鲜明的时代性，将玉器材质同文化精神相结合，才能够在当代多元化的社会中创造出巨大的经济价值。

玉的脆性就是它的第一属性，脆性就像是美丽道德易碎品。汉代以礼治国、以礼通政，通过玉器的文化属性来表达个人行为 and 思想感情，在日常生活实践中影响民众言行举止，端正行为、以礼规范。在达到视觉上的愉悦外，玉器设计方面提倡运用各种历史造型和装饰功能进行设计，将玉器自然属性与功能属性结合起来，以现代全新的思想创新出新的经济价值。在关注商业性和功能性的同时，更加注重玉器本身的文化属性，去伪存真，使玉器设计符合新时代的发展特征。

综上所述，我们应将创新性和唯一性作为玉器设计的追求，而不是简单地打着创新的理念进行炒作，如各类浮夸假大空的概念广告词，看似能够带来较高的经济价值，但对于当代玉器设计内在的品质才是核心的竞争力，违背伦理道德的设计作品不能长期存在。

^① 徐斌.创意与设计-铸就当代精品玉器的文化魂魄[J].东方收藏,2011(05):98-99.

结 语

中国玉器是自然美和人文美的结合，玉器设计伦理是以玉为中心载体，物质、精神、艺术三者相结合形成独特文化样式，影响着人们的思想观念。汉代玉器设计伦理属性承载着道德标准、信仰习俗、观念意识、人性伦理的社会文化功能，是玉器自然属性和文化属性的结合，折射出中国独特的审美心理和文化积淀。

本文通过大量研究，总结出以下结论：

汉代玉器将价值追求作为载体对人们的审美理想、伦理观念都产生了影响，由于汉代喜爱玉器，以玉效德，加上当时繁荣稳定的社会现状，丝绸之路的开启，玉料充足，玉制品的设计也非常发达。汉代政治、经济、文化、宗教等因素对汉玉的发展起着至关重要的作用，形成了自由浪漫的汉玉风格。在传统的伦理层面上，儒道并存的用玉思想使汉代玉器的造型特征和装饰特征具有当时社会独有的时代风格，所以在经济迅速发展的今天，传统的伦理仍有着较高的研究价值。在设计层面，汉代玉器设计的基本形态、纹饰规律和特色的雕刻技法属于汉代独有的文化属性，汉代玉器的表现形式及设计方法，均受到玉器设计伦理意识的影响，值得注意的是在儒道并存伦理思想的影响，丧葬用玉空前繁荣，造就玉器造型丰富多样，到了后期逐渐向实用玉器过渡。当代玉器设计添加了更多伦理属性，玉器的天然属性配合当代的设计理念，让玉器设计大师在玉器的设计上赋予新的生命力。因为一些传统的伦理思想对现代的社会会产生消极的影响，我们应该取其精华，尝试与现代设计伦理相结合，同时加强设计伦理教育的开展，扩展传播途径，只有加强设计师伦理意识，设计的作品才能够做到符合时代的“以人为本”。面对中国当代的社会环境，设计也呈现出复杂多样的面貌，加强和改进是当前的必然选择，是构建当代中国设计伦理精神的必经之路。构建社会未来的伦理发展秩序，呼吁人们多一些伦理道德反思，对当代设计伦理起到一些积极作用，塑造中国人独有的品格。

汉代玉器设计受到传统伦理道德的规范，具有特定审美属性，通常借助造型、色彩、纹饰等装饰功能显示伦理道德和社会等级观念。因此在当代玉

器设计中设计师们需更加体现创作的思维意识，在清晰的阐述文化属性的同时规范伦理意识，使玉器设计作品更具鲜明符号特征和时代的审美情趣。

参考文献

- [1] (美)帕帕奈克著,周博译.为真实的世界设计[M].北京:中信出版社,2013.
- [2] 班固.汉书卷六十七《杨胡朱梅云传》[M].北京:中华书局,2012.
- [3] 蔡元培.中国伦理学史[M].上海:上海古籍出版社,2005.
- [4] 曹平.汉代玉器审美形式与风格研究[J].文物鉴定与鉴赏,2021(08):14-16.
- [5] 陈卫.中国汉代玉器的主要特征与文化特色[J].天工,2018(05):55-56.
- [6] 陈茵茵.浅谈汉代玉器的雕刻工艺与造型纹饰[J].文物鉴定与鉴赏,2018(23):38-39.
- [7] 杵东源.古代玉器俏色工艺探考[D].中国地质大学,2021(03).
- [8] 戴圣.礼记·聘义[M].沈阳:万卷出版公司,2019.
- [9] 董立平.汉代玉器特征与鉴别[J].收藏家,2017(12):6.
- [10] 范希嘉.设计伦理的发展性研究——对技术、在可持续性和设计责任的反思[J].上海视觉,2019(01):11-16.
- [11] 高丽萍,杨玉彬.汉代玉器“游丝毛雕”工艺研究[J].惠州学院学报,2012(05):74-77.
- [12] 高兴.设计学研究:设计伦理辨析[M].合肥:合肥工业大学出版社,2016.
- [13] 高兴.设计寻原[M].合肥:合肥工业大学出版社,2016.
- [14] 高兴.新设计理念[M].兰州:甘肃省文化出版社,2007.
- [15] 高颖,王双阳.从现代设计人文关怀内涵的转变看设计伦理的发展[J].文艺研究,2010(11):123-130.
- [16] 高兆明.伦理学理论与方法[M].北京:人民出版社,2002.
- [17] 古方.中国出土玉器全集[M].北京:科学出版社,2005.
- [18] 关守龙.论玉文化的根源与其在当代的意义[J].名家名作,2021(126).
- [19] 何利群.玉与史前观念[J].中国历史博物馆馆刊,1995(02):12-15.
- [20] 何松.中国汉代玉器的主要特征与文化特色[J].超硬材料工程,2007(01):55-60.
- [21] 黄赫曦.中国传统设计伦理初探[D].东南大学,2017.
- [22] 姜松荣.“第四条原则”——设计伦理研究[J].伦理学研究,2009(02):57-62.
- [23] 蒋松荣.“第四条原则”——设计伦理研究[D].湖南师范大学,2009(09).
- [24] 金春峰.汉代思想史[M].北京:中国社会科学出版社,1987.

- [25] 靳棣强, 潘家健. 关怀的设计-设计伦理思考与实践[M]. 北京: 北京大学出版社, 2018.
- [26] 李蝉. 上古三代秦汉玉文化研究[D]. 山东大学, 2011(04).
- [27] 李立新. 中国设计艺术史论[M]. 北京: 人民出版社, 2011.
- [28] 李娜, 周欣越. 汉代玉器纹饰分类及特征研究[J]. 艺术品鉴, 2020.
- [29] 李砚祖. 艺术设计概论[M]. 武汉: 湖北美术出版社, 2009.
- [30] 李奕. 中国古代设计史中的设计伦理象征[J]. 艺术教育, 2012(06):30-31.
- [31] 李元书. 政治体系中的信息沟通: 政治传播学的分析视角[M]. 河南人民出版社, 2005.
- [32] 梁瑶. 在当代出版环境下如何弘扬中国传统玉文化[J]. 传媒论坛, 2021(23):88-90.
- [33] 刘文明. 汉代玉器的神韵特色[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2016(08):84-85.
- [34] 刘云辉, 刘思哲. 汉代圆雕人物和动物玉器艺术成就试析[J]. 河南博物院院刊, 2020(02):28-40.
- [35] 刘云行. 当代语境中的设计伦理困境分析[J]. 设计, 2019(19):100-101.
- [36] 卢兆荫. 略论汉代礼仪用玉的继承与发展[J]. 文物, 1998(03):43-48.
- [37] 卢兆荫. 玉振金声: 玉器·金银器考古学研究[M]. 北京: 科学出版社, 2007.
- [38] 陆建芳主编, 李银德. 中国玉器通史·秦汉卷[M]. 深圳: 海天出版社, 2014.
- [39] 罗波. 汉代玉衣与升仙思想初探[J]. 文物春秋, 1994(03):55-56.
- [40] 马颖. 汉代玉器审美形式与风格研究[D]. 西北大学, 2018.
- [41] 倪建林. 汉代玉器艺术-中国古代玉器艺术鉴赏[J]. 中国美术教育, 2003(04):50-52.
- [42] 潘鲁生, 殷波. 设计伦理的发展进程[J]. 艺术百家, 2014(02):30-33.
- [43] 彭娟. 汉代玉璜的装饰特征及设计应用研究[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 1987.
- [44] 钱亮. 中国传统玉器与当代雕塑刍议[J]. 文艺论坛, 2021(04):114-119.
- [45] 任辉. 初探道家思想在设计伦理中的体现[J]. 艺术品鉴, 2016(01).
- [46] 石荣传, 陈杰. 考古出土汉玉的历史学观察[J]. 文物春秋, 2006(06):25-30+73.
- [47] 司马迁. 史记孝文本纪[M]. 陕西: 西北大学出版社, 2019.

- [48] 孙畅.汉唐时期儒释道在玉文化中的碰撞与融合[D].中国地质大学,2015.
- [49] 孙勇.从设计伦理角度看当代设计问题[J].艺术科技,2014(10):163.
- [50] 田冰瑞.阴阳五行汉代玉雕设计思想的核心[J].中国宝玉石,2016(12).
- [51] 王建.汉代伦理政治传统的历史解析[J].江苏师范大学学报(哲学社会科学版),2015(05):82-87.
- [52] 王立夫.道与用:器物的逻辑[M].北京:中央编译出版社,2020.
- [53] 翁振伟.浅析玉媒介在当代玉雕作品中的观念传达[J].美术教育研究,2018(22):28-29.
- [54] 吴国强.论当代设计艺术实践的社会伦理意义[J].设计,2017(21):41-43.
- [55] 席卫权.设计伦理及教育问题之辨[J].装饰,2007(09):019.
- [56] 肖群忠.伦理学基本问题新论[J].道德与文明,2007(01):17-21.
- [57] 徐斌.创意与设计:铸就当代精品玉器的文化魂魄[J].东方收藏,2011(05):98-99.
- [58] 许大海.汉代艺术设计思想要义[D].苏州大学,2005(04).
- [59] 许大海.儒家思想与汉代器物设计[J].艺术百家,2007(05):141-145.
- [60] 许平,刘青青.设计的伦理—设计艺术教育中的一个重大课题[J].艺苑(南京艺术学院学报美术版),1997(03):44-49.
- [61] 严茅.浅谈汉代玉器的艺术特色[J].艺术教育,2007(08).
- [62] 杨伯达.中国玉器全集(中)[M].河北:河北美术出版社,2005.
- [63] 姚士奇.中国玉文化[M].江苏:凤凰出版社,2004.
- [64] 殷志强,林男.当代玉器的传与承[J].收藏与投资,2016(10):6.
- [65] 尤仁德.古代玉器通论[M].北京:紫禁城出版社,2001.
- [66] 尤仁德.中国古代玉器通论[M].北京:紫禁城出版社,2002.
- [67] 张兵娟,刘佳静.器以藏礼:中国玉器的传播功能及其当代价值[J].现代传播(中国传媒大学学报),2019(02):25-32.
- [68] 张波.中国夏商周时代设计伦理与象征意义[J].山东工艺美术学院学报,2020(06):43-47.
- [69] 张朋川.平湖看霞:关于美术史与设计史[M].重庆:重庆大学出版社,2014.
- [70] 张晓玮.青岛古代设计典籍中的伦理思想研究[J].管子学刊,2014(04):25-27+34.
- [71] 张洋,陈倩.汉代玉器纹样的现代构成探索[J].电影评介,2007(13):76-77.

- [72] 张智艳,阳征会.面向“立德树人”的高校艺术设计专业人才伦理创新教育研究[J].湖南包装,2021(05):167-170.
- [73] 赵农.中国艺术设计史[M].北京:高等教育出版社,2009.
- [74] 朱怡芳.从手工艺伦理实践到设计伦理的自觉[J].南京艺术学院学报(美术与设计),2018(03):68-71+209.
- [75] 祝帅.设计伦理-理论与实践[J].美术观察,2012(08):28-29.
- [76] 宗传玉.高校艺术设计类专业设计伦理课程建设探析[J].美术教育研究,2022(12):138-139.
- [77] 邹梦晴.设计伦理视域下的过度化设计批判[D].长春工业大学,2020.

附 录

图序	图片来源
图 2.1	杨伯达.中国玉器全集(中)[M].河北:河北美术出版社,2005.
图 2.2	杨伯达.中国玉器全集(中)[M].河北:河北美术出版社,2005.
图 2.3	杨伯达.中国玉器全集(中)[M].河北:河北美术出版社,2005.
图 2.4	杨伯达.中国玉器全集(中)[M].河北:河北美术出版社,2005.
图 2.5	杨伯达.中国玉器全集(中)[M].河北:河北美术出版社,2005.
图 2.6	杨伯达.中国玉器全集(中)[M].河北:河北美术出版社,2005.
图 2.7	杨伯达.中国玉器全集(中)[M].河北:河北美术出版社,2005.
图 2.8	杨伯达.中国玉器全集(中)[M].河北:河北美术出版社,2005.
图 2.9	杨伯达.中国玉器全集(中)[M].河北:河北美术出版社,2005.
图 2.10	杨伯达.中国玉器全集(中)[M].河北:河北美术出版社,2005.
图 2.11	杨伯达.中国玉器全集(中)[M].河北:河北美术出版社,2005.
图 2.12	杨伯达.中国玉器全集(中)[M].河北:河北美术出版社,2005.
图 2.13	杨伯达.中国玉器全集(中)[M].河北:河北美术出版社,2005.
图 3.1	https://www.xiaohongshu.com/explore
图 3.2	https://baijiahao.baidu.com/s?id=1701959072095066410&wfr=spider&for=pc
图 3.3	钱亮.中国传统玉器与当代雕塑刍议[J].文艺论坛,2021(04):114-119.
图 3.4	https://m.sohu.com/a/235806527_100195769
图 3.5	钱亮.中国传统玉器与当代雕塑刍议[J].文艺论坛,2021(04):114-119.
图 3.6	杨评, 丘志力.中国当代玉雕艺术的传承与创新: 第十届“子冈杯”见证[J].创意设计源,2019(03)
图 3.7	杨评, 丘志力.中国当代玉雕艺术的传承与创新: 第十届“子冈杯”见证[J].创意设计源,2019(03)
图 3.8	杨评, 丘志力.中国当代玉雕艺术的传承与创新: 第十届“子冈杯”见证[J].创意设计源,2019(03)
图 3.9	Weibo.com/robbreport
图 3.10	https://new.qq.com/rain/a/20200921a0f8pa00
图 3.11	杨伯达.中国玉器全集(中)[M].河北:河北美术出版社,2005.
图 3.12	https://www.sohu.com/a/116979146_491249
图 3.13	杨伯达.中国玉器全集(中)[M].河北:河北美术出版社,2005.
图 3.14	https://auction.artron.net/paimai-art52431767
图 3.15	https://roll.sohu.com/a/542177127_121119379
图 3.16	http://www.todayhot.com.cn/info/25588-1.html
图 3.17	http://www.rmhb.com.cn/wh/201612/t20161223_800083892.html
图 3.18	https://www.sohu.com/a/245315296_107192

注: 本文附录所有图片网址采集时间为 2022 年 8 月至 2023 年 5 月。

致 谢

行文至此落笔中，这三年研究生生活，如白驹过隙，转瞬即逝，可这种心情，如高山大川，延绵不绝。

教诲如春风，师恩如深海。首先感谢我的导师牛勇教授，幸遇良师教导，论文得以顺利完成。希望以后成为像您一样自带光芒又谦逊的人。也衷心地祝愿您身体健康。其次感谢高兴老师、朱秋霞老师、王祥伟老师及艺术学院各位授课老师对我论文的指导。承蒙教诲，心存感激。

父母者，人之本也。感谢我的父母，养育我二十余载，让我生活在一个温暖有爱的家庭里，对于我所做的一切决定，都给予无条件地支持和信任。养育之恩，无以言表。

志同道合者相惜。感谢张丽同学，研究生三年的陪伴与理解。希望未来我们走过的路都可以繁花似锦。

最后，感谢自己心怀感激获成长，以后还要做一个积极向上的人。