

分类号 G21/159  
U D C

密级  
编号 10741

兰州财经大学

LANZHOU UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

# 硕士学位论文

(专业学位)

论文题目 媒介记忆视角下红色文化传播研究  
——以“建党百年主题纪录片”为例

研究生姓名: 马琳晓

指导教师姓名、职称: 王一婕、副教授

学科、专业名称: 新闻传播学 新闻与传播

研究方向: 网络与新媒体

提交日期: 2023年6月10日

## 独创性声明

本人声明所呈交的论文是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。尽我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说明并表示了谢意。

学位论文作者签名： 马琳晓 签字日期： 2023.6.10

导师签名： 王-媿 签字日期： 2023.6.10

导师(校外)签名： 景海峰 签字日期： 2023.6.10

## 关于论文使用授权的说明

本人完全了解学校关于保留、使用学位论文的各项规定，同意（选择“同意”/“不同意”）以下事项：

1.学校有权保留本论文的复印件和磁盘，允许论文被查阅和借阅，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编学位论文；

2.学校有权将本人的学位论文提交至清华大学“中国学术期刊（光盘版）电子杂志社”用于出版和编入CNKI《中国知识资源总库》或其他同类数据库，传播本学位论文的全部或部分内容。

学位论文作者签名： 马琳晓 签字日期： 2023.6.10

导师签名： 王-媿 签字日期： 2023.6.10

导师(校外)签名： 景海峰 签字日期： 2023.6.10

**Research on red Culture communication  
from the perspective of media memory  
——Take the documentary on the  
centenary of the Founding of the Party as  
an example**

**Candidate : Ma Linxiao**

**Supervisor : Wang Yijie**

## 摘要

红色文化是中国共产党领导中国人民在长期的革命、建设、改革中所形成的先进文化，是中华民族智慧的结晶。传播好红色文化，有利于提高我国文化软实力，增强国际对于中国文化的认同，塑造国家形象。目前多重因素导致红色文化的传播面临重重困境，建党百年纪录片借助节庆仪式在建构文化记忆和集体记忆的过程中扮演着重要角色，对红色文化的传承与发展起到了重要作用。

本文采用多种研究方法，包括文本分析法、案例研究法和问卷调查法。以建党百年系列主题纪录片为研究对象，以媒介记忆为理论视角，对红色文化的内容呈现及传播进行研究，以期对红色文化传播与发展有所助益。

本篇文章主要分为六个部分，其中第一个部分为绪论，涵盖了研究背景、目的和意义、相关领域文献综述、研究内容和方法以及研究创新。第二部分是相关概念及理论基础：对红色文化的概念界定进行概述，对媒介即记忆理论进行概述。第三部分是对建党百年主题纪录片的叙事方式与内容进行研究，以此探讨其传播特色。研究发现：在叙事方式方面，建党百年主题纪录片以线性叙事和非线性叙事巧妙杂糅的叙事结构回顾百年党史重大历史人物、历史事件，塑造中国共产党党员形象，塑造中国共产政党形象，传达中共党史精神内涵，阐释中国共产党的人文关怀思想，并以个体记忆的内聚焦叙事等多重叙事角度讲述革命历史和英雄人物的时代风貌，激发历史的隐秘面，展现中国共产党的百年辉煌，唤醒历史记忆，传承红色精神；在叙事内容方面，建党百年主题纪录片从革命遗址、原始影像、标志性符号等几个方面组织了党史和红色文化地起源和发展，通过对共产党历史上的大小英雄人物和青年党员的介绍，描绘了革命精神和红色文化的影响和延续路径。通过以上的叙事，建党百年主题纪录片以历史画面构建民族主义精神，以情感内容唤醒了受众的爱国主义精神，完成了对红色文化记忆的体系化重塑和建构，在新时代碎片化的传播语境中，为大众了解红色文化背后的深层文化意涵提供了新的渠道。第四部分通过问卷调查法对受众获取信息的渠道、受众对建党百年主题纪录片的了解情况、建党百年红色文化传播效果情况和记忆建构效果情况进行分析。第五章基于第四章，总结出建党百年主题纪录片在传播红色文化时存在的问题。第六章基于第五章的问题提出相对应的优化策略：研究发现：建党百年主题纪录片传播红色文化存在的主要问题有三个：第一，叙事主体单一，

缺乏创新性；第二，传播渠道略显单一，附属价值亟待开发；第三，国际传播效果不佳，“文化折扣”现象普遍存在。最后，笔者针对其存在的问题，与问卷调查结果相结合，有针对性地提出三点具体优化策略：第一，深化叙事内容，凸显文化特质；第二，构建数字文化传播格局；第三，建立文化连接，讲好中国故事。以上三个维度有助于促进红色文化的媒介记忆建构与创新性表达，提升红色文化的传播力，增强国际对于中国文化的认同。

**关键词：**媒介记忆 红色文化 建党百年主题纪录片 传播

## Abstract

Red culture is an advanced culture formed in the course of the long-term revolution, construction and reform of the Chinese people under the leadership of the Communist Party of China. It is the crystallization of the wisdom of the Chinese nation. Promoting red culture is conducive to improving our cultural soft power, enhancing the international recognition of Chinese culture, and shaping the national image. At present, multiple factors lead to the communication of red culture facing many difficulties. The documentary for the centenary of the founding of the Founding of the Party plays an important role in the process of constructing cultural memory and collective memory with the help of festival ceremonies, and plays an important role in the inheritance and development of red culture.

This paper uses various research methods, including text analysis, case study, and questionnaire survey. With the series of documentaries on the centenary of the founding of the Party as the research object and the theoretical perspective of media memory, the content presentation and dissemination of red culture are studied, in order to contribute to the dissemination and development of red culture.

This article is mainly divided into six parts, the first part of which is the introduction, covering the research background, purpose and significance, literature review in related fields, research content and

methods, and research innovation. The second part is the relevant concept and theoretical basis: an overview of the conceptual definition of red culture, and the theory of media, namely, memory. The third part is to study the narrative mode and content of the documentary about the founding of the Party, so as to explore its communication characteristics.

Discovery: In terms of the narrative style, The documentary of the centenary of the Party with the narrative structure of linear narrative and non-linear narrative, To shape the image of a Communist Party member, To shape the image of the Communist Party of China, To convey the spirit of the CPC history, To explain the humanistic care thought of the Communist Party of China, And tells the revolutionary history and the era of heroes from the narrative and other narrative perspectives of individual memory, To inspire the hidden surface of history, To show the century-old glory of the Communist Party of China, To awaken the historical memory, Inheriting the red spirit; In terms of the narrative content, The documentary on the centenary of the founding of the Party organizes the origin and development of the party history and red culture from the aspects of revolutionary sites, original images and iconic symbols, Through the introduction of the big and small heroes and young party members in the history of the Communist Party, It describes the influence and continuation path of the revolutionary spirit and the red culture. Through the above narrative, the founding of one hundred theme

documentary in historical picture to build nationalist spirit, with emotional content awaken the audience of patriotism spirit, completed the systematization of red culture memory remodeling and construction, in the new era of the spread of fragmentation context, for the public to understand the deep cultural meaning behind the red culture provides a new channel. The fourth part is the analysis of the channels of the audience, the understanding of the documentary of the centenary of the founding of the Party, the dissemination effect of the red culture and the effect of memory construction. The fifth chapter, based on the fourth chapter, summarizes the problems existing in the documentary on the founding of the Party. Chapter 6 proposes corresponding optimization strategies based on the problems in Chapter 5: Research shows that the main problems of spreading red culture are three: first, the narrative subject is single and the lack of innovation; second, the communication channel is slightly single and the subsidiary value needs to be developed; third, the international communication effect is poor, and the phenomenon of "cultural discount" is widespread. Finally, according to the existing problems and the questionnaire survey results, the author puts forward three specific optimization strategies: first, to deepen the narrative content and highlight the cultural characteristics; second, to construct the digital cultural communication pattern; and third, to establish the cultural connection and tell Chinese stories well. The above



three dimensions can help to promote the construction of media memory and innovative expression of red culture, enhance the transmission power of red culture, and enhance the international identification of Chinese culture.

**Keywords:** Media memory;the red culture;of the founding of the century theme documentary ;dissemination

# 目 录

<b>1 绪论</b> .....	<b>1</b>
1.1 研究背景.....	1
1.2 研究的目的和意义.....	2
1.2.1 研究目的.....	2
1.2.2 研究意义.....	2
1.3 国内外研究综述.....	3
1.3.1 红色文化国内外研究综述.....	3
1.3.2 媒介记忆国内外研究综述.....	8
1.3.3 相关建党百年主题纪录片研究综述.....	8
1.3.4 文献述评.....	14
1.4 研究主要内容与方法.....	15
1.4.1 研究主要内容.....	15
1.4.2 研究方法.....	15
1.5 研究创新之处.....	16
<b>2 相关概念与理论支撑</b> .....	<b>17</b>
2.1 红色文化.....	17
2.2 媒介记忆理论.....	18
<b>3 建党百年主题纪录片的叙事方式与内容</b> .....	<b>20</b>
3.1 建党百年主题纪录片的叙事方式.....	20
3.1.1 多维度叙事结构、彰显文化魅力.....	21
3.1.2 多重叙事视角，拓展文化交流空间.....	22
3.2 建党百年纪录片的叙事内容.....	26
3.2.1 多重侧面中重塑红色文化记忆.....	26
3.2.2 英群群像中刻写红色文化记忆.....	30
3.2.3 故事讲述中强化红色文化记忆.....	33
3.3 建党百年主题纪录片对受众媒介记忆的建构.....	35
3.3.1 情感内容唤醒爱国主义精神.....	35

3.3.2 历史画面构建民族主义记忆.....	36
3.4 本章小结.....	37
<b>4 建党百年主题纪录片红色文化传播效果研究.....</b>	<b>39</b>
4.1 调查对象与调查范围.....	39
4.2 问卷设计与发放.....	39
4.2.1 问卷设计.....	39
4.2.2 问卷发放与回收.....	40
4.3 问卷调查结果.....	40
4.3.1 受众基本信息.....	40
4.3.2 传播路径.....	43
4.3.3 受众评价.....	46
4.3.4 建党百年主题纪录片的记忆建构效果.....	50
<b>5 建党百年主题纪录片传播红色文化的不足之处.....</b>	<b>54</b>
5.1 叙事主题单一，缺乏创新性.....	54
5.1.1 创新性匮乏，同质化现象严重.....	54
5.1.2 创作偏离受众，地方媒体制作水平仍需提高.....	54
5.2 传播渠道略显单一，附属价值亟待开发.....	55
5.3 国际传播效果不佳，“文化折扣”现象普遍存在.....	56
<b>6 建党百年主题纪录片的传播优化策略.....</b>	<b>57</b>
6.1 深化叙事内容，凸显文化特质.....	57
6.1.1 挖掘故事内涵.....	57
6.1.2 拓宽叙事题材.....	58
6.1.3 丰富艺术表达.....	58
6.2 构建数字文化传播格局.....	59
6.2.1 融入媒介技术.....	60
6.2.2 拓宽传播渠道.....	61
6.2.3 强化产品宣发.....	61
6.3 建立文化连接，讲好中国故事.....	62

6.3.1 探寻情感共鸣.....	62
6.3.2 注重国际话语表达.....	63
6.3.3 开展国际合拍合作和多项交流.....	64
<b>7 结语.....</b>	<b>65</b>
<b>参考文献.....</b>	<b>67</b>
<b>后 记.....</b>	<b>72</b>
<b>附 录 1.....</b>	<b>73</b>
<b>附 录 2.....</b>	<b>74</b>

# 1 绪论

## 1.1 研究背景

红色文化植根与中国优秀传统文化，源远流长，是中国共产党领导下的中国人民在漫长的社会主义革命、建设和改革过程中形成的，它不仅体现了中国共产党的革命精神，更是以其独特的文化形式，深刻地反映了中国共产党的历史经验和价值观念，为中国人民提供了一种全新的思想理念，激励着我们勇于探索未知，勇于创新<sup>①</sup>。红色文化是中国共产党革命年代遗留下来的财富，从历史上看，它代表着中国共产党给中国人民带来的福祉，而做出地不懈地努力。

在新的时代里，因为人们的物质生活得到了极大地改善，同时，社会主要矛盾也随之改变，这就导致了红色文化的时代化发展也面对着新的挑战。例如，得益于经济的快速发展，红色基因中的艰苦奋斗和牺牲精神在新时代得到了诠释。新一代年轻人告别了多年的苦难和战争，红色基因的传承面临着身份认同的挑战。在多元文化主义中，红色基因受到历史虚无主义、新自由主义等对红色基因科学理论的侵蚀。在新的历史条件下，探索红色文化在新的历史条件下如何进行创造性的转型与创新，具有重大的现实意义。红色文化融入民族灵魂精神血脉，极具继承性和自主性，标志了中华民族鲜明的特色，代表着中华民族发展前途和命运的走向，红色基因不只是世代相传的，还得继续考证，把握好媒体这个传承红色文化的主要媒介，充分发挥媒介优势，传播好红色文化。

2021 是中国共产党的百年诞辰，是一个值得社会各界铭记的年份，更是激起了人们对历史的怀念。建党百年之际，我国各家媒体纷纷上阵，先后推出一系列媒体产品和策划，通过总结、缅怀和赞颂中国共产党一百年的辉煌历史，让整个社会呈现出一幅关于党的百年历史的大型媒介记忆图景。为了献礼建党 100 周年，中央电视台及地方卫视制作一批以：“百年党史”、“英雄人物”等为主题的纪录片，再现百年党史，在社会上产生了不错的反响，并且多次被《人民日报》等媒体推荐。如《山河岁月》、《敢教日月换新天》等纪录片，频登上微博热门话题榜，截至 2021 年 12 月 1 日，《敢教日月换新天》在 B 站播放量突破 150

<sup>①</sup> 马静,刘玉标. 刍论红色文化的基本特征[J]. 理论导刊, 2012(10):83-86.

万，受到受众广泛关注。在当前“液化化”趋势日益显著的时代背景下，纪录片作为高质量媒介，应当充分发挥其可信度、传播力、推动力和媒体记忆等功能，在塑造集体记忆与文化传播时发挥重要作用。

在当今时代，媒介已经具备了承担“记忆”的能力，并且在建构“记忆”方面具有明显的优越性。传媒不是单一的角色，它包括了记录、书写等多种角色，人们可以使用媒介记忆，帮助社会中的个体和群体对其进行回忆<sup>①</sup>。纪录片融合了文字、影像、声音等多种媒体的特点，对于构建媒体的记忆有着独特的意义。近几年来，随着记录类节目的不断发展，越来越多的优秀纪录片为大众所熟知。在树立“文化自信”、“讲好中国故事”的大环境下，利用数字媒介技术，不仅能更好地传播红色文化，而且能将历史的光与影融合，在塑造国家形象，保留民族记忆方面起到重要作用。本研究在初期查阅了大量红色题材的文本资料，将建党百年广电总局推出的红色题材纪录片《山河岁月》《八月桂花满地开》《敢教日月换新天》《理想照耀中国-第二季》《绝笔》等 15 部主题纪录片作为主要研究样本，对其中内容中的进行系统地研究梳理。

## 1.2 研究的目的是和意义

### 1.2.1 研究目的

本文以媒介记忆为视角，以建党百年央视推出的 15 部主题纪录片为研究对象，从纪录片对红色文化勾勒出的记忆图景，探究建党百年主题纪录片的传播特色，以及建党百年主题纪录片在传播红色文化上存在的问题，根据具体问题提出具体优化策略，旨在为红色文化的传承与发展提供更好的方式与途径。

### 1.2.2 研究意义

#### (1) 理论意义

媒介记忆是媒介研究和记忆研究相互交叉的产物，到目前为止，它还处在一个刚刚起步的发展阶段。国内学者对具体个案的选择和分析，更倾向于创伤记忆

<sup>①</sup> 邵鹏. 媒介记忆与个人记忆的建构和博弈[J]. 当代传播, 2012(04): 26-28.

层面的研究，只有很少有学者对正面事件进行研究，而本论文所选择的的就是“红色文化”这一象征性层面。并以建党百年红色题材纪录片进行个案分析，这不失为媒介记忆研究的一种创新与补充。

## (2) 现实意义

红色文化凝聚着红色文化实践精神的中国革命故事，其媒介传承与演绎也是红色文化传播的重要。目前多重因素导致红色文化的传播面临重重困境，如何加强红色文化的传播成为党和政府亟需解决的重大课题，纪录片在建构文化记忆的过程中扮演着重要角色，亦对红色文化的传承与创新发挥着重要作用，从媒介记忆的视角出发，根据建党百年主题纪录片构建的记忆图景探讨如何发挥纪录片对红色文化的传播和保护作用，对红色文化的传承和发展有着重要的现实意义。

## 1.3 国内外研究综述

### 1.3.1 红色文化国内外研究综述

自党的十八大以来，国内学界对于红色文化开展了大量研究工作，并取得了比较丰富的成果。根据中国知网 CSSCI 期刊数据库的统计，以“红色文化”为关键词的搜索中，共有 1079 条相关文献资料。从已有文献资料来看，国内红色文化研究的发文量整体上呈增长态势，说明我国很多学者越来越重视红色文化的研究。

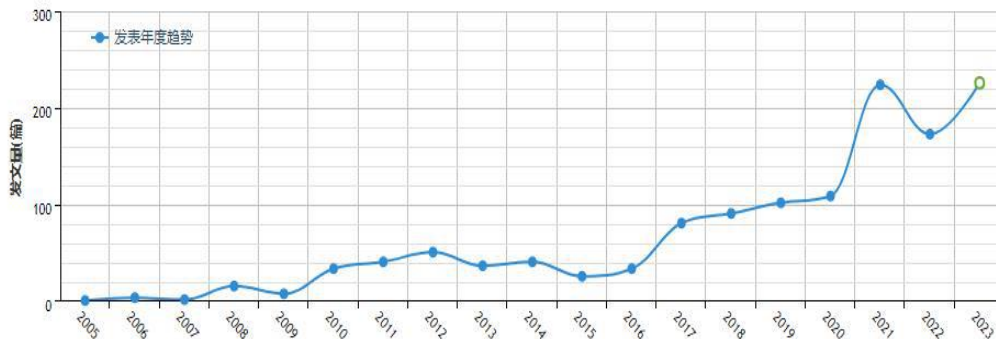


图 1.1 论文发表趋势图

当前，国内学者关于红色文化的研究多聚焦于“红色文化资源”、“思想政治教育”、“红色旅游”、“红色资源”、“红色文化传播”等方面。

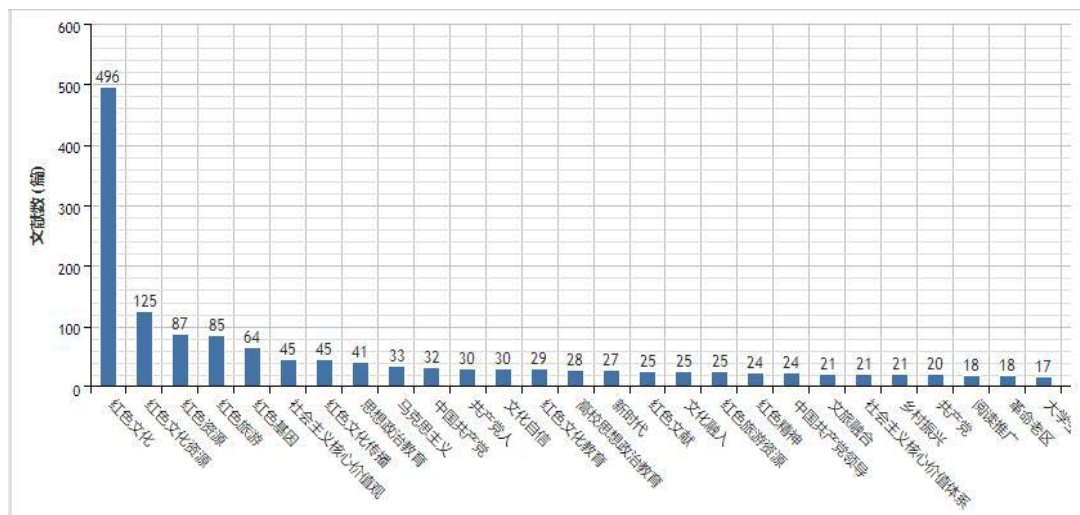


图 1.2 论文主题图

### (1) 红色文化定义研究

目前学界对红色文化定义的研究主要集中在两个方面：第一是关于红色文化内涵的研究，第二是关于红色文化当代价值的研究。

关于红色文化的内涵一直存在着争议，国内学者主要从文化资源观、革命文化观、先进文化观和特色文化观三个方面对文化资源观进行了探讨。第一个观点认为：红色文化是中国共产党在新民主主义革命中，以其强大的力量和智慧，带领全国人民勇敢地抗击压迫和剥削，从而形成了一种具有先进性的文化。中国社会科学杂志社《历史研究》副主编周群认为：“红色文化是自马克思主义被传入中国，尤其是中国共产党建立以来，在长期的革命和斗争中，带领着中国人民实现了民族的独立与解放，并在其基础上发展起来的一种以马克思主义为主要指导思想的文化<sup>①</sup>。”第二种观点认为：红色文化是中国共产党在新民主主义革命、社会主义建设以及改革开放的历史中，不断推动着中国文化的发展，并且以其独特的优势，成功地塑造出一种具有先进性的文化。例如，中国红色文化研究会会长、《求是》杂志社原副社长刘润为认为：“红色文化是中国共产党在漫长的历

<sup>①</sup> 黎昕. 红色文化研究的新进展——红色文化高端论坛综述[J]. 福建论坛(人文社会科学版), 2017(07):25-30.



史发展历程中，不断推动着全国各族人民的共同发展，形成了以马克思主义为核心的“红色文化”，即党的革命文化、社会主义先进文化，它们构成了中国共产党的精神文化宝库<sup>①</sup>。”第三种观点认为：红色文化是一种特殊的历史文化，是中国近现代各个民族、各个阶级、各个阶层为了追求民族独立、人民解放，为了实现国家的富强、人民的幸福而所创造出来物质与精神财富的总和。沈陈飞、连文妹认为：“要以历史纵深、世界一体化视角为出发点，对红色文化的内涵和外延进行了探讨，并指出，红色文化的内涵是中国共产党的红色遗迹和红色精神，在革命、建设和改革开放时期，中国共产党以中国马克思主义为核心，带领全国人民实现了民族独立和国家富强；就其内涵外延来说，它是中国变革后，先贤们自强不息，救亡图存，反抗内外强权的压迫，在这个历史进程中所产生的一种革命性的、解放的、民族的伟大精神<sup>②</sup>。”在推进社会主义核心价值观建设的过程中，红色文化不仅是宝贵的资源，更是一种活跃的教育资源，可以激发人们的积极性和创造力，它对提升公民的素质、建立正确的人生态度、激励爱国热情、为中国梦的实现提供了一种强大的精神力量。

## （2）红色文化传播研究

关于红色文化传播方面的研究主要体现在以下两个方面：第一是关于红色文化传播的价值与功能研究；第二是关于红色文化资源开发与传播研究；在红色文化传播方面包括红色文化传播路径研究；红色文化传播载体研究；红色文化在新媒体环境下大众化传播研究。

第一：红色文化传播价值与功能研究。红色文化传播价值和功能主要表现为政治价值，经济价值，文化价值和社会价值。政治方面：黄跃红学者认为：“全面加强党的思想工作，巩固红色文化政治伦理诉求理论根基；要发挥好文化对思想塑造的作用，深化政治伦理诉求中对红色文化的价值认同；需要从意识形态建设入手，增强红色文化对人民群众进行社会主义核心价值观培育和践行的能力，不断与时代发展相适应，扩大红色文化政治伦理诉求的传播途径<sup>③</sup>。”经济方面：随着红色文化资源不断被挖掘，红色文化产业经济有较大发展，以市场为导向的红色文化传播的影响力不断增强。钟利民提出：“红色文化具有显着的经

<sup>①</sup> 刘润为. 红色文化与文化自信[J]. 红旗文稿, 2017(12):4-7.

<sup>②</sup> 沈成飞, 连文妹. 论红色文化的内涵、特征及其当代价值[J]. 教学与研究, 2018(01):97-104.

<sup>③</sup> 黄跃红. 红色文化的政治价值[J]. 人民论坛, 2017(16):136-137.

济价值,在我国社会主义市场经济体制的不断建设和完善的进程中,红色文化生产和红色文化消费也得到了相应的加深和拓展<sup>①</sup>。”在曾振华看来:“红色文化在新民主主义时代并不只是经济、政治上影响深远,与此同时,它还为社会主义市场经济创造了重大的促进经济价值,而红色文化中的物质文化本就是很好的经济发展方式<sup>②</sup>。”文化方面:传播红色文化对构建社会主义核心价值体系具有重要意义。红色文化资源作为精神文化产物,有其特定的文化价值。比如:井冈山精神、长征精神,延安等精神等,还有历史遗迹,文物,等都是在抗战期间形成的具有世界性的文化遗产,都包含着独特的文化价值。社会方面:传播红色文化精神道德品质,可以推动社会治理改革发展。荆立群和薛耀文认为:“红色文化社会价值体现在促进社会主义核心价值体系建设,并且形成积极的社会思想道德氛围,红色文化产品正以一种无声无息地姿态,把红色文化实实在在地内化于观众的价值取向之中,并以此促进社会主义核心价值观传播和塑造<sup>③</sup>。”

第二:红色文化资源开发与传播研究。当前,学界已对红色文化进行了较为全面和系统地梳理,并取得一致意见。挖掘红色文化资源,使其价值和功能最大程度地发挥出来,但是目前仍然存在着资源整合不够、对价值创造和一些使用方法不齐全等问题。常胜认为:“要发挥红色文化的作用,必须要有红色基因的继承与活化;要对红色文化资源的利用进行科学的规范化;发展和利用红色文化资源,不能过分以市场为导向;以扎实的理论体系,充分挖掘和利用红色文化资源<sup>④</sup>。”张月萍认为:“要科学地传播红色文化只有站在平视的层面上,才能正式红色文化的温暖与圣骑,并本着科学态度,弘扬红色文化,充分发掘红色文化的精神内涵,尊重传播规律,把文化自觉地实现作为切入点,文化自信是落脚点,以此科学地传播红色文化<sup>⑤</sup>。”在红色文化传播机制方面,孙平,熊平秀,于昊学三位学者针对如何构建新时期的红色文化传播机制问题,分别给出了具体的、可操作的意见。例如:加强红色文化传播专业化,红色文化传播产业化以及红色文化传播社会化,以此来改变目前红色文化的生存窘境,能更好地传播红色文化。

<sup>①</sup> 钟利民. 论红色文化的经济价值及其实现问题[J]. 求实, 2010(03):84-87.

<sup>②</sup> 曾振华. 红色文化的传播价值和传播策略[J]. 当代传播, 2008(06):97-99.

<sup>③</sup> 荆立群, 薛耀文. 融媒体视阈下红色文化的传播[J]. 编辑之友, 2020(03):72-77.

<sup>④</sup> 常胜. 红色文化资源效用:现实考察与理性审视[J]. 广西社会科学, 2018(10):195-197.

<sup>⑤</sup> 张月萍. 论红色文化的科学传播[J]. 新闻大学, 2014(05):40-46.

在传播路径研究方面，李强认为：“红色文化是一种有思想的文化，是一种以思想观念和精神所构成的具有思想意识的文化，要想红色文化成为促进社会发展的普遍力量，它必须转变成一种被大众所认同的社会文化，通过学校教育，大众媒体，红色旅游，以及其他一些广受大众喜爱的途径来传播红色文化，使红色文化成为一种可以促进社会进步的主要力量<sup>①</sup>。”关于传播受众的研究，在整个红色文化传播过程中，受众的最后归属，也是他们对红色文化传播的效果起到了决定性的作用。洪芳，王政、褚凰羽学者研究了红色文化传播及受众行为影响因素，对受众心理做了基础分析，同时，还提出应树立科学受众意识，建立多元受众服务体系等具体措施。红色文化是一种大众文化，在激发主体活力的同时，尊重人的情感，以实现“可敬可亲”、“潜移默化”的最终目标。近年来，红色文化在学校里的影响力越来越大，它已经深入到学生的心里，成为一种普遍的价值观念。本质上是红色基因、符号和元素的融合与重组。在红色文化的传播中，它的精神价值将会对观众的行为进行导向。文化的传播需要通过一种特殊的方式来建立群体认同感和个人认同感，而红色文化中所蕴含的价值观念和传统也应该通过实际的、可行的方式来展示和传承。在文化传播载体方面，包括图文载体，文学作品、美术作品、影视作品等文化传播载体。红色文化在社会中的作用日益突出。在传播过程中，既要有渗透性、感染力、影响力，又要灵活多样、简捷、适应群众的生理和心理需要。徐蕴认为：“红色文化的传播媒介是红色文化的重要传播途径，它可以使红色文化的内涵相互交融、相互沟通，从而使红色文化大众化，增强红色文化软实力<sup>②</sup>。”在新的时代，我们应该从历史的经验中吸取教训，充分发挥区域的现实环境，灵活、高效地运用各种媒介，使其在宣传手段和内容上都有新的突破。随着新媒体技术的飞速进步，以及其复制性传播特点，数字红色文化的传播范围迅猛增长，其表达方式更加多样，覆盖面更加广阔。张绍荣认为：“在新媒体环境下，红色文化的传播面临着空前的机遇与挑战，为此，要大力发展影视精品，打造红色基地文化，丰富宣传内容；重视将虚拟环境和真实生活的联系，并进行交流方式的创新；要做到有计划有步骤、有步骤地进行，才能使红色文化得以持久地发展<sup>③</sup>。”

<sup>①</sup> 李强. 红色文化的本质、特征及传播路径[J]. 社会科学家, 2020(07):153-156.

<sup>②</sup> 徐蕴. 运用多元载体传播红色文化——评《中央苏区红色文化传播载体研究》[J]. 传媒, 2022(14):97.

<sup>③</sup> 张绍荣. 新媒体环境下红色文化传播研究[J]. 中国青年研究, 2011(12):76-78.

由于意识形态的差异，国外对红色文化的关注度不高，没有系统性研究。在其他的社会主义国家，大多数的学者都把注意力放在本土红色文化上，在研究无产阶级革命文化，中国近现代史，中国共产党的党史，革命史，领导人等等的时候，都会偶尔提到红色文化，以此为切入点，缺乏系统性与针对性。

### 1.3.2 媒介记忆国内外研究综述

媒体记忆是媒体与记忆的一个重要分支，它既是对记忆的一种抵抗，也是对当下的一种更好的认识，也是对过去与现在、记忆与遗忘之间辩证关系的一种有益尝试。目前，国内外学者对媒介记忆的研究情况有了较为客观和详尽的认识，进而确定了媒介记忆研究的发展方向，笔者在 CNKI 中以“媒介记忆”作为关键词进行检索，共查找到关于媒介记忆的文献资料 1395 篇。在现有的文献资料中研究发现，近十年来，国内的媒介记忆研究数量呈现持续上升趋势。

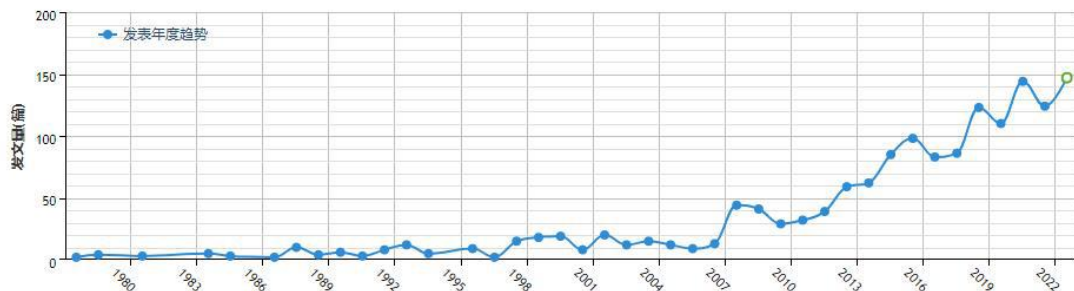


图 1.3 论文发表趋势图

目前学术界对媒体记忆的研究，主要集中在以下四个方面：首先是媒体记忆理论的体系建构研究；第二，以媒体记忆为切入点，通过分析特定的历史事件、新闻事件或社会群体，探索媒体与多种不同的记忆方式之间的关系；第三，对媒体和文化记忆相互建构的关系进行了探讨；第四，对媒体记忆的作用及功能进行了探讨。

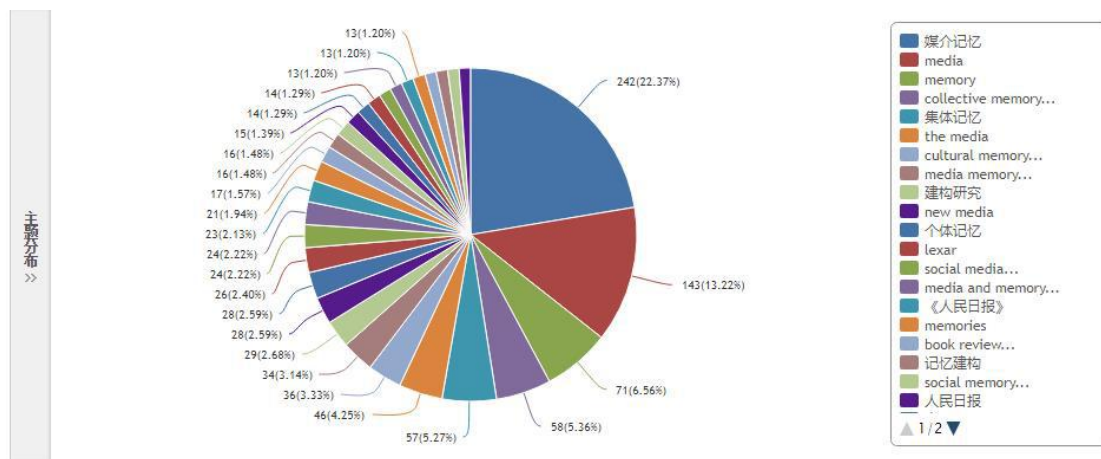


图 1.4 论文主题图

### (1) 媒介记忆理论的系统建设研究

卡罗琳·凯奇是美国最早提出媒介记忆的学者，她在其 2005 年出版的《过去的页面：美国杂志的历史和记忆》中，强调该杂志对建构社会评价与民族文化公共历史所起的巨大作用，并提出“媒体记忆”属于媒体和记忆交叉学科，通过媒体和记忆相结合提出，其目的在于探讨媒介对媒介的运作，怎样充当记忆代理，实现与社会其他领域的交互<sup>①</sup>。2011 年，由以色列的莫蒂尼格、奥伦·梅耶斯，艾尔·桑德伯格三人合著的《论媒介记忆：新媒介时代的集体记忆》一书，第一次对媒体记忆进行较为系统地探讨和梳理，尝试对媒体记忆的场域进行探讨，并剖析其和群体记忆的双向互动，在他们看来，媒介不能单纯地看作是传播渠道，但要把它当作现象来看待<sup>②</sup>。国内媒介记忆研究起步较晚，张俊华在其著作《社会记忆与全球交流》中，论述了截然不同的两种记忆类型，即：民族记忆与国家记忆，伴随着全球化进程，交通、通信等技术的发展，人类的记忆在一定程度上变得更加紧密，但同时，通信技术的不断提高，使得人类的记忆变得碎片化<sup>③</sup>。

《媒介理论前瞻》一章深入探讨了媒体记忆的定义、特征、发展历程，并且详细

<sup>①</sup> Carolyn Kitch, Chapel Hill, Pages of the Past: History and Memory in American Magazines[M], University of North Carolina Press, 2011.

<sup>②</sup> Motti Neiger, Oren Meyers, and Eyal Zandberg. On Media Memory: Collective Memory in a New Media Age[M]. Palgrave Macmillan, 2011.

<sup>③</sup> 张俊华. 社会记忆和全球交流[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2010. 32.

阐述了它的运作原理<sup>①</sup>。相比之下，在《媒介记忆理论——人类一切记忆研究的核心与纽带》一书中，邵鹏将媒介记忆定义为：“一种以媒介为基础的记忆形式，它通过收集、处理、编辑、存储、提取和传播信息，从而影响个体、集体和社会记忆能力。”<sup>②</sup>该书深入探讨了媒介记忆的运行机制，并从不同角度对个人、集体和社会记忆进行了详细分析，以期更好地理解历史和文化记忆的内涵。通过将媒体记忆研究与传统记忆研究相结合，更好地理解人类的记忆行为及其表现形式。

### （2）基于媒介记忆视角，对特定历史事件、新闻事件或社会群体研究

例如，Angel 通过对哥伦比亚阿沃莱达大屠杀的媒体新闻报道的研究，来分析新闻报道是如何构建受众的集体记忆<sup>③</sup>，SanzSabido 对西班牙国内战争 80 年后的新闻话语实践和记忆构建策略进行了调查研究<sup>④</sup>。以及以贾君鹏这一典型文本网络事件为案例去探讨媒介事件对集体记忆的建构<sup>⑤</sup>，宋红霞以一系列调查为基础，对受众观看电视的方式、行为和集体记忆进行了研究<sup>⑥</sup>。基于媒介记忆视角研究创伤性历史事件，是媒介记忆研究的一个重点领域，黄月琴、王文岳研究抗日战争中的创伤记忆与抵抗记忆对集体记忆的塑造，并针对记忆建构的不足提出具体优化路径<sup>⑦</sup>，关注媒体在历史记忆中的凸显与遮蔽。“媒介记忆”作为一个重要的视角，国内外学者通过深入分析历史事件、新闻事件和社会群体，探究“媒介”和“记忆”之间的联系，从而更好地理解它们之间的关系。

### （3）媒介与文化记忆的彼此互建研究

2011 年，学者阿斯特丽德·埃尔在《文化中的记忆》一书中专题讨论了“媒体和记忆”问题，指出：“如果没有媒体，文化记忆难以想象，如果没有媒体对

<sup>①</sup> 邵培仁. 媒介理论前瞻[M]. 浙江:浙江大学出版社, 2012. 26.

<sup>②</sup> 邵鹏. 媒介记忆理论: 人类一切记忆研究的核心与纽带[M]. 浙江:浙江大学出版社, 2016. 12.

<sup>③</sup> Angel, A., Media and the Construction of Memory:The Case of the Arboleda Massacre in Colombia.Catalan[J]. Journal Of Communication&Cultural Studies, No.8 (2) 2016:301-308.

<sup>④</sup> Sanz Sabido, R., Price, S.&Quílez, L., The Spanish Civil War 80 years on:Discourse,Memory and the Media-Introduction to the Special Issue[J]. Catalan Journal Of Communication&Cultural Studies, No.8 (1) 2016:3-9.

<sup>⑤</sup> 郭小平, 王子毅, 董朝. “贾君鹏事件”:媒介事件与社会的“集体记忆”[J]. 今传媒, 2009(12):16-18.

<sup>⑥</sup> 宋红霞. 看电视的方式及活动与集体记忆——以我和几个朋友组成的小集体为例[J]. 青年记者, 2007(08):26-27.

<sup>⑦</sup> 黄月琴, 王文岳. 抵抗与创伤:抗日战争历史的媒介记忆偏向[J]. 当代传播, 2016(03):63-65.

个人和集体的影响，我们也无法想象媒介记忆<sup>①</sup>。”阿斯曼在他的《回忆空间：文化记忆的形式和变迁》一书中，聚焦于文学经典与装置艺术，对文化记忆多样性与媒体形态演变进行详细分析，最后，作者提出“从鲜明的个人记忆到人为的文化记忆的转变过程，会带来一些问题，这是由于记忆被歪曲、缩减和工具化的危险<sup>②</sup>，如此偏狭与僵化，唯有透过公共追踪批评，反省与探讨，方能降低负面影响。”Ebrecht通过分析德国电视在文化记忆中的作用，认为媒介会对观众的历史事件产生一定的影响，从而推动观众参与到集体回忆的叙述之中<sup>③</sup>。例如，有学者用知识考古学的方法研究《人民日报》的英雄人物，以显示人民共同记忆的官方话语在英雄谱系形成中的作用<sup>④</sup>；一些研究者以台湾电影《道山》为研究对象，用记忆和空间理论来研究日本统治时期台湾社会对集体记忆和身份的扭曲和构建<sup>⑤</sup>；一些学者通过对媒介人物去世后的悼念文本进行深度剖析，以揭示其多层次意义<sup>⑥</sup>；还有一些学者以“记者节”的主题为切入点，探讨了新闻历史与职业精神的融合，找出新闻传统或榜样中反映中国新闻业深厚历史意义、新闻文化和集体记忆的部分<sup>⑦</sup>。这类研究多集中于特定媒体形式下的文字表现或媒体领域的事件，并以文本分析为主要研究手段来探讨文化记忆。

#### （4）媒介记忆的功能研究

《视觉传播：感知、修辞与技术》第二章，巴里讨论了媒体，特别是电子游戏，如何影响到孩子的记忆发育，其中涉及到了暴力、激怒等多个方面，并指出了媒体会扰乱孩子们的真实与虚拟记忆，并导致孩子们的记忆丧失、记忆创伤、记忆紧张等问题<sup>⑧</sup>。由于媒体反复经历而产生的情绪紧张，不但减少了人们的记

<sup>①</sup> Erll, A., *Memory in Culture* [M]. Palgrave Macmillan, 2011, p.113.

<sup>②</sup> 阿莱达·阿斯曼. 回忆空间：文化记忆的形式和变迁 [M]. 北京：北京大学出版社, 2016. 78.

<sup>③</sup> 黄维芳. 论德国有关“二战”的记忆文化建构及其作用 [J]. 西部学刊, 2020 (21) :96-98.

<sup>④</sup> 杨晴帆. 从苏联英雄到中国符号——新中国英雄谱系生产的一份知识考古学报告. “文化记忆：时代、历史与媒介” [J]. 国际学术研讨会, 2015.

<sup>⑤</sup> 封雪. 格格不入的人生——关于台湾日治一代的文化记忆. “文化记忆：时代、历史与媒介” [J]. 国际学术研讨会. 2015.

<sup>⑥</sup> 陈楚洁. 媒体记忆中的边界区分，职业怀旧与文化权威——以央视原台长杨伟光逝世的纪念话语为例 [J]. 国际新闻界, 2015, 37 (12) :26-45.

<sup>⑦</sup> 李红涛, 黄顺铭. 传统再造与模范重塑——记者节话语中的历史书写与集体记忆 [J]. 国际新闻界, 2015, 37 (12) :6-25.

<sup>⑧</sup> Barry, A. M., *Media Memories, Videogame Lies, Visual Communication: Perception* [M]. Rhetoric&T

忆，而且减少了人们的理智和对人生的正面期待。在2005年出版的《娱乐媒体心理学：模糊娱乐和说服的界限》一书中，作者怀尔探讨了电影和电视中的图像如何影响人们接受和处理信息的方式，指出观众以不同的方式观看或观赏电影，这种表述影响了他们对事件、信仰和思想的记忆<sup>①</sup>。例如，利用媒体记忆，尤其是数码记忆的使用，可以有效地保存文化遗产<sup>②</sup>；地名变更时，媒体记忆介入能使人产生情绪共鸣和记忆交迭<sup>③</sup>；媒体记忆的重建可以实现碑刻文化的传播、增殖与积淀等<sup>④</sup>。以近年来，上述研究不仅在理论建设方面取得了重大进展，而且在实际应用方面也取得了显著成果。

### 1.3.3 建党百年主题纪录片的相关研究

建党百年主题纪录片与之前献礼纪录片相比，无论从质量还是数量方面，都取得了较大进步，虽然目前学界已经有一些关于建党百年主题纪录片的相关研究，但是综合下来，整个研究还是单一、浅薄的。近期关于献礼纪录片的研究更多是针对于某一类型献礼纪录片的研究，例如：“百年党史”“英雄人物”“年轻党员”和“本土资源”，因此笔者将这四个关键词均列为研究样本，截止时间为2022年，在中国知网平台进行搜索，纵观学术界对于建党百年主题纪录片的研究，主要从以下三个方面展开研究：

#### （1）建党百年主题纪录片的叙事研究

关于建党百年主题纪录片的研究可分为类型研究和个案研究，并大多以个案分析为主。将建党百年主题纪录片这一类型出发进行整体研究的成果较少，马东丽、李国光发表的《党史文献类纪录片的叙事策略》以建党百年创作的主题纪录片为研究对象，对该部纪录片的叙事模式进行了划分<sup>⑤</sup>。罗锋、王岩在《“小写历史”“与人民记忆”：纪录片〈山河岁月〉的历史叙事》中从“记”与“忆”两

technology, 2006.

<sup>①</sup> Wyer, J.S. & Adaval, R., Pictures, Words and Media Influence: The Interactive Effects of Verbal and Nonverbal Information on Memory and Judgments [M]. In Psychology of Entertainment Media: Blurring the Lines Between Entertainment & Persuasion, 2004, p. 137-159.

<sup>②</sup> 罗彩娟. 社会记忆与历史表述 [D]. 中央民族大学, 2008.

<sup>③</sup> 保罗·康纳顿. 社会如何记忆 [M]. 上海: 上海人民出版社, 2000. 19-27.

<sup>④</sup> 罗彩娟. 社会记忆与历史表述——一个云南壮族社区中的“侬智高” [M]. 广西: 广西师范大学, 2012. 30-32.

<sup>⑤</sup> 马东丽, 李国光. 党史文献类纪录片的叙事策略 [J]. 电影文学, 2021 (23): 41-44.



个角度出发,探讨建党百年这一重要的历史节点,影像采用何种历史观?怎么样的创作理念和叙事策略<sup>①</sup>?耶丹从叙事主体、叙事对象、叙事语言三个层面对山河岁月的叙事进行了研究。耶丹认为:《山河岁月》是一部比较成功的,迎合当下受众心理的文献纪录片。并且以微观的人性化、故事化、跨时空的叙事技巧彰显其创作理念<sup>②</sup>。

### (2) 建党百年主题纪录片的传播研究

关于建党百年主题纪录片的传播研究的理论成果较少。杨梅总结出新时期党史文献纪录片在其传播内容和传播形式上不断的变革与创新,探讨了党史文献纪录片从记录历史到解读历史、从国家视角到大众视角、从单向传播到社交化传播的变化规律<sup>③</sup>。董迁发以《八月桂花遍地开》为研究对象,从社会价值、思想价值、艺术价值三个层面探讨其传播价值,该学者认为:《八月桂花遍地开》用栩栩如生的情景画面和厚重的历史影像,对鄂豫皖革命根据地的红色文化进行了全方位的展示,具有很高的史料价值和文学价值<sup>④</sup>。郭侍镔以《八月桂花遍地开》和《行进中的中国》为研究对象,探讨主旋律纪录片的创作与传播,该学者认为:主旋律题材纪录片的创作呈现国际化态势,更强调作品的文献价值,并且在传播渠道上呈现全媒体传播的新趋势,以电视台为主,新媒体平台为辅,传统媒体与新媒体互相联动,与受众观看习惯相匹配<sup>⑤</sup>。

### (3) 建党百年主题纪录片中人物形象研究

张诚、来丰认为建党百年主题纪录片《八月桂花遍地开》形塑了集体记忆,传播了红色文化。该部纪录片以真实的革命历史为基础,从时间、空间和人物三个维度对中国革命史进行了全景式的记录,并从“个人”、“女性”和“他者”三个角度对革命英雄进行了刻画,为当代大众搭建了一座通向革命回忆的桥梁<sup>⑥</sup>。

<sup>①</sup> 罗锋,王岩.“小写历史”与“人民记忆”:纪录片《山河岁月》的历史叙事[J].中国电视,2021(10):82-88.

<sup>②</sup> 耶丹.记忆·故事·时空——从《山河岁月》看党史纪录片叙事[J].新闻知识,2022(03):23-26.

<sup>③</sup> 杨梅.新时期党史文献纪录片的传播创新[J].视听界,2022(01):75-77.

<sup>④</sup> 董迁发.红色主题纪录片的叙事特色与传播价值——以《八月桂花遍地开》为例[J].电视研究,2021(06):77-79.

<sup>⑤</sup> 郭侍镔.主旋律纪录片的创作与传播——以《行进中的中国》和《八月桂花遍地开》为例[J].上海艺术评论,2021(02):24-26.

<sup>⑥</sup> 张诚,来丰.记忆书写与英雄形塑——红色题材纪录片《八月桂花遍地开》的记忆实践[J].电视研究,2021(08):83-85.

邸含玮以建党百年主题纪录片《诞生地》为研究对象，在人物塑造层面，从英雄叙事的视角，以启程/蜕变、启蒙/起舞、回归/超越的英雄成长方式进行了分析；并且对影视画面进行深入剖析，诠释了英雄形象的立体性、生动性<sup>①</sup>。宋献伟在研究建党百年主题纪录片中的英雄书写，从价值融合与叙述融合两个角度展开讨论，把英雄书写的价值观融合划分为：人民史观与英雄史观，信仰之美与人性之美，叙述融合的创新划分为：叙述客体的融合与叙述角度的融合<sup>②</sup>。周瀚石以《理想照耀中国》（第二季）作为研究对象，探讨党史文献纪录片是如何塑造百年党史中革命英雄形象的，并总结出纪录片以纪传体的呈现方式、创新的叙事视角和构建时空对话模式建构英雄形象并归纳出了纪录片以纪传体的呈现方式，创新的叙事视角，以及构建时空对话模式来建构英雄形象的观点<sup>③</sup>。

### 1.3.3 文献述评

综上所述，红色文化的研究主要集中在红色文化定义、红色资源开发、红色文化融入思政教育等方面，红色文化的传播也主要集中在红色文化如何在新媒体环境下更有效地传播。经过对一系列文献的梳理后发现，由于建党百年主题纪录片是在2021年新出的系列剧，对建党百年主题纪录片的研究中有一些针对单一剧集的研究，但是综合系列纪录片的研究没有。文献纪录片除题材研究的单一外，研究方向也如此，经常以某一部剧作为案例进行研究，以建党百年主题纪录片为例，在知网上所搜到的关于建党百年主题纪录片的相关文献几乎都是以《山河岁月》《敢教日月换新天》《理想照耀中国》《绝笔2》《桂花遍地开》等几部典型主题纪录片为例，但是献礼纪录片是以系列呈现，所以应该关注其整体发展，无论是对建党百年主题纪录片而言，还是其他献礼纪录片，研究对象不应该是单一的，如果仅以一部剧作为研究对象，那么不足以研究出整个系列的纪录片的特点。而且探讨此类纪录片的传播内容和传播效果的文章很少，并且探讨此类型纪录片对红色文化的传承与发展，所中国共产党形象呈现的相关研究也很少。本文主要以从媒介记忆作为理论视角，以期对红色文化发展提供一些借鉴意义。媒体

<sup>①</sup> 邸含玮.《诞生地》：英雄叙事与时空叙事[J].中国电视,2021(12):91-95.

<sup>②</sup> 宋献伟.党史题材纪录片英雄书写的融合创新[J].当代电视,2021(09):62-65.

<sup>③</sup> 周瀚石.纪录片如何树立百年党史上的英雄形象——以《理想照耀中国(第二季)》为例[J].中国电视,2021(08):53-55.

化记忆不仅是传统媒体和大众媒体的重要工具，也是新媒体的核心技术；它不仅维护了和传承人类文化和历史，而且还为个人、集体、历史和社会记忆的保存和传播提供了更加广阔的空间。整体而言，该研究重点在于将特定的事件作为研究背景，以此来探讨记忆的构建方式，并且趋向于对媒介营造的“纪念性”事件记忆的研究。国内外学者的研究成果为本论文对“红色文化”这一具有历史性和纪念意义的客体研究提供一定的理论支持和方法上的指导，通过媒体来展现它的时代价值和它对人民的记忆，从而为“红色文化”的研究领域注入新的活力。

## 1.4 研究主要内容与方法

### 1.4.1 研究主要内容

第一部分是绪论：主要包括选题背景和意义、国内外研究现状、研究思路与方法。

第二部分是相关概念及理论基础：对红色文化概念界定和特征进行概述，对媒介记忆理论进行概述。

第三部分是建党百年主题纪录片的记忆叙事方式与内容研究。

第四部分是建党百年主题纪录片的红色文化传播效果研究。

第五六部分则是针对建党百年主题纪录片传播红色文化的不足之处，提出具体的可实施性意见。

### 1.4.2 研究方法

#### (1) 文本分析法

本文选取了 15 部建党百年主题纪录片作为研究对象，对其叙事内容与叙述方式进行了分析，并结合其主题、内容、空间环境、传播方式等方面的特点进行了总结。文本自身作为一个重要的研究语料进行探究、发掘文本的价值意义和暗含意识形态塑造，提供了重要内容。

#### (2) 案例分析法

本文预将建党百年 15 部主题纪录片进行个案分析，并对纪录片中的典型案例提取和分析，为理论支撑和观点的阐释提供论据。

### （3）问卷调查法

为回答建党百年题材纪录片红色文化传播效果这一问题，进一步深入验证和证实了文本分析法中所包含的内容，研究这个环节采用了量化研究，研究方法为问卷调查法。问卷调查是指利用问卷设计工具和调查对象来收集数据并分析其结果的一种调研手段。问卷调查主要采用网络发放问卷的形式，其中，问卷问题涉及到的主要方向是受众基本情况、受众对于纪录片观看的喜好、受众对红色文化记忆认知情况等等，以此来进一步扩展和解答研究中一般问题的深度。。

## 1.5 研究创新之处

### （1）理论拓展

媒介记忆理论的研究主要集中于历史事件对集体记忆的构建，有较少文献以纪录片作为研究对象，以此探讨文化传承与发展。本论文创新之处在于将它拓展于红色文化研究方面。

### （2）角度创新

把红色文化置入媒体记忆的研究视域，是对红色文化研究的一种创新。基于媒介记忆理论探讨建党百年主题纪录片对红色文化的内容呈现和其传播特色，并结合问卷探讨建党百年主题纪录片在传播红色文化中存在的问题和对受众媒介记忆建构的效果，根据相应问题提出具体优化策略，以期对红色文化的发展与传播提供一点借鉴。

## 2 相关概念与理论支撑

### 2.1 红色文化

在中国传统文化里，红色是吉祥，喜庆，欢乐，和平，美丽的象征。红色与文化的融合，是中国传统的红色文化符号与中国的历史、经济和意识形态有机结合，成为现代历史发展的主流文化，在社会发展中发挥着重要作用。当前，学术界关于“红色文化”的定义，有如下内容：第一，在认识红色文化的过程中，李实；朱小理、胡松、杨宇光；耿琪等学者将红色资源看作是一种文化。第二，汤红兵；刘琨；李康平学者将红色文化定义为是革命历史文化，第三：钟英法、舒醒；王以第；刘润学者将红色文化定义为是革命时期形成的先进文化，第四韩延明；管仕廷；江峰、汪颖子等学者将红色文化定义为一种特殊的文化类型。除此之外。学界还将红色文化从广义和狭义角度对红色文化进行了界定，详细如表 2.1:

表 2.1 红色文化概念界定

学者	年份	“红色文化”概念界定
李实 朱小理、胡松、 杨宇光 耿琪	2005 2010 2006	红色资源论 “红色资源”是中国共产党在长期的革命、建设和改革过程中创造的一套文化载体，是中国共产党在党的领导和全国各族人民的领导下建设和改革社会主义的过程中体现出来的伟大革命精神。
汤红兵 刘琨 李康平	2006 2013 2011	革命文化论 红色文化是指在革命战争年代，人民群众在中国共产党的领导下形成的、后来巩固和发展的革命历史和文化。

续表 2.1

学者	年份	“红色文化”概念界定
钟英法、舒醒 王以第 刘润 F	2012 2007 2013	先进文化论 红色文化是指在革命时期形成的先进文化，是中国共产党在新民主主义革命时期，在全体共产党员、先进分子和人民群众的领导下形成的具有特色的先进文化。
韩延明 管仕廷 江峰、汪颖子	2013 2012 2010	特色文化论 红色文化是中国共产党领导下的中国人民在长期的革命和建设实践中锻造和形成的一种特殊文化，在内容和形式上具有特定的物质载体和丰富的精神内涵。
丁风云 赖宏、刘浩林	2012 2006	广义：红色文化是通过世界历史上的社会主义和共产主义运动发展起来的人类文明进步的总和。 狭义：红色文化是中国共产党人在中国革命与建设进程中，立足于中国传统文化之精华，是在马克思主义理论与学说指导下，逐渐形成的中国特色社会主义新民主主义文化。

资料来源：中国知网文献整理所得

笔者认为，“红色文化”是中国人民在中国共产党的领导和指挥下，在马克思主义中国化过程中，在民族文化基础上所形成的一种全新的文化形式，是 20 世纪中华文化发展的主旋律，也是其发展的方向。红色文化是一种先进的革命文化，它具有不同的时代内涵和不同的时代特征。

## 2.2 媒介记忆理论

记忆是人类大脑中一种重要的机制，它能够帮助我们理解、保存、重现和重新认知过去的经历，并为我们的思考、想象和其他更高层次的思维活动提供基础<sup>①</sup>。从个体而言，记忆既是人们过去，现在和将来的心理活动，也是同政治，经

<sup>①</sup> 邵培仁. 媒介理论前瞻[M]. 浙江: 浙江大学出版社, 2012. 26.

济，文化和社会相联系的一项重要的基础功能。当今社会媒体技术高速发展，人们对于媒体的依赖程度不断增强，人们沉醉于印刷，电子，数码等多种媒体之中，和真实世界之间的界限日益模糊，人的学习，生活和记忆都在不断改变。所以，媒体记忆是什么？“媒介记忆”这个观念是由美国社会学者卡罗琳·凯奇于2005年首次在她的著作《过去的页面：美国杂志的历史和记忆》中被提出来的。后来，Motti Nigam、Oren Meyers 和 Eyal Zandberg 等人在《媒介记忆：集体记忆的媒介时代》中对“媒介记忆”进行了详细的定义，认为“媒介记忆”不仅是一种表现形式，也是一种“记忆”的方式，更是一种“媒介现象”。《媒介失忆现象不容忽视》一书是由王瑜和于平共同撰写的，是国内对“媒介记忆”研究最早的一部著作。本文就科技发展导致的媒体遗忘问题进行了论述，并提出了相应的应对措施。但是，在这两位学者的研究中，媒体记忆并未被明确地定义，而是与其他的记忆理论进行了交叉与混杂。一些学者认为媒体记忆并非现有记忆，亦非某一种媒体表现形式，而是某一种媒体本身的自我表现形式。在媒介记忆中，媒介的“自我”与媒介所建构出来的社会环境有着紧密地联系。但也有人把媒介记忆看作媒介内容、媒介经验与媒介操作过程中的某种记忆。邵鹏在《媒介记忆理论——人类一切记忆研究的核心与纽带》该书中，将媒介记忆定义为：是指媒介通过对日常信息的采集、理解、编辑、存储、提取和传播，形成一种以媒介为主导的人类一切记忆的平台和核心，并以此影响人类的个体记忆、集体记忆和社会记忆<sup>①</sup>。

媒介记忆不能被简单地描述成媒体和记忆，更不能被理解为媒体的记忆，而应当是媒介即记忆。在人类迈入媒介时代、信息社会的今天，媒体已深深地融入到我们的日常生活、工作之中，传媒已成了我们的一种记忆与储存工具，并不断地扩展与重构着我们的记忆与空间，使我们的记忆与储存方式发生着变化。媒体记忆是一种记忆，它既有普通记忆的共同特征，又有自己的性格特征和作用，通常具有约定性、组合性、传授性、跨越性等特征。基于已有的文献，本文认为：媒体记忆是通过对集体、社会或历史记忆等进行筛选、删减、虚构，以重构和传播记忆的行为过程和结果。媒介记忆是由社会思想和技术状况共同作用而产生的。而在此过程中，既存的集体记忆、社会记忆和历史记忆又在媒体记忆中起着重要的作用。

<sup>①</sup> 邵鹏. 媒介记忆理论：人类一切记忆研究的核心与纽带[M]. 浙江大学出版社, 2016. 26.

### 3 建党百年主题纪录片的叙事方式与内容

在这个被媒体包罗万象的真实世界里，媒体和记忆之间存在着密切的关系，特别是纪录片由于其非虚构性质而成为了媒介记忆的主要载体<sup>①</sup>。所以，从媒体记忆的角度来看，无疑是打破了传统的纪录片研究框架。新世纪以来，重视传统文化，推动了纪录片在纪录片市场上的突破，而红色文化则是传统文化中的一个重要内容，它通过纪录片这个载体，将红色和红色基因、运用镜头语言讲述红色故事，已成为新时代文化题材纪录片的使命与担当。纪录片以“逝去的过去”与“当下经历”为线索，呈现出不同的记忆图景，全方位多角度地呈现出国家记忆与民族记忆，这明显是透过影像来审视中国的社会、文化发展。

在建党一百周年之际，中央广电总局推出 86 部主题纪录片，将革命历史事件、英雄人物和家国历史背景相结合，以红色故事为基础，深入挖掘红色文化的深厚底蕴，并将其融入到影视作品中，从而形塑红色文化记忆。媒介使文化记忆具有了稳定性、持续性与永恒性等特征，使媒介与文化，媒介记忆、文化记忆在历史的进程中彼此构建，循环往复，共同进步。

#### 3.1 建党百年主题纪录片的叙事方式

尼塔·克里格勒—伊瓦尔奇克以议程设置理论为依据，提出“记忆设置”的思想，以期考察“媒体的记忆议程”和“公众的记忆议程”两者间的相互关系<sup>②</sup>。媒介记忆属于记忆设置的范畴，通过叙述的方式得以传播。记忆想要获得社会层面的认同就需要对记忆进行媒介化的加工，使其形成符合媒介与受众需求的文本形态，并通过相应的策略和技巧，使重构的文本在历史真实和受众自身记忆之间架构起关联。建党百年主题纪录片则运用阶梯渐进式、绘圆式等多维度的叙事结构对红色文化进行记忆书写，真实地呈现了我党百年来的风雨征程，以及中国共产党人为了实现中华民族伟大复兴中国梦而做出了不懈的努力与牺牲。记忆设置旨在造成预想中的记忆效果，纪录片以记忆叙事的方式，和想像的受众交谈，并且在交谈中达成情感共识。同样，建党百年主题纪录片运用独特的叙事视角，形

<sup>①</sup> 覃星媛. 媒介记忆视角下中美朝鲜战争题材电影比较研究[D]. 华中师范大学, 2022.

<sup>②</sup> 周海燕. 媒介与集体记忆研究: 检讨与反思[J]. 新闻与传播研究, 2014, 21(09): 39-50+126-127.



塑了集体记忆，传播了红色文化。

### 3.1.1 多维度叙事结构、彰显文化魅力

记忆并非是一种简单地再现，它是在多重因素影响下进行话语建构的过程，蕴含着一定的叙事方式并带有多重目的。电视纪录片的叙述结构是指把摄影作品按照某种主题的需求组织起来，形成一个有思想内涵的系列，并符合受众的认知习惯、认知特征，以激发出特定的、具体的情感，达到与受众的心灵共振。纪录片是一门叙事艺术，结构艺术。在电视纪录片中，结构是叙述的具体化与形象化，叙述必须透过结构来传达其审美感受。本文以建党一百周年专题纪录片观察及欣赏，概括其叙述结构，多为线性叙事和非线性叙事巧妙糅合。

线性叙事结构更注重故事的前后次序，使情节的前后衔接与连贯，便于观众把握全局，使电影更容易被人们所接受和了解。非线性叙事结构能够很好地适应手机网络时代人们学习、阅读、观看的碎片化需要；而在叙事结构上，非线性叙述结构更有利于记录题材的表现，使其更好地扩展了历史表现的叙述空间。

以纪录片《山河岁月》为例，纪录片《山河岁月》对叙事方式作了大胆创新，它通过大量的镜头剪辑和蒙太奇式的组合运用来实现对历史事件及人物心理活动的再现，使观众能够更深入地理解作品中所表达出的主题思想。《山河岁月》在整体叙述框架构建方面，沿袭传统叙事逻辑和结构模式，用线性叙述呈现百年辉煌党史，它所展示的内容涉及中国共产党所领导的革命，建设和改革、新时代及其他各阶段。《山河岁月》总体上依托线性叙事，从历史纵向空间来看，通过一条连贯的故事线，叙述中国共产党百年创业、百年奋斗的影像史诗，真实表现中国共产党带领人民群众由过去的山河破碎，民不聊生，再到新世纪平静、繁荣锦绣之大跨越。但是，在各单集叙事呈现中，《山河岁月》突破了传统线性叙事，创新性地运用了非线性叙述方式和多角度、多维度地展现过去历史发展过程中纷繁复杂的时代气氛和人物关系，力求讲深、讲透、讲出百年党史。《山河岁月》单集内容展现时，采用“以人物带历史，以历史带人物”这一历史叙事方法，从百年历史中某一个重要时期，或者某一个关键时间点，撷取某个典型的人物，以“人的主题”为切入点，以人物为线索，以事件为主线，由此叙述党史故事，串联一系列地域、事件与人物之间的互动作用。就像第15集《生如夏花》中，“革

命之母”葛健豪，为维护革命者、扶助儿女积极参军、漂洋过海、勤工俭学、垂死为国奋斗的传奇一生一样。并将秋瑾、向警予、蔡畅、蔡和森、毛泽东、李富春等人与时代背景联系在一起，形成了一种历史叙事的内部逻辑。短短 25 分钟的短片篇幅，深入地阐述了五四运动后妇女解放的先驱者们追求真理的历程。单集非线性讲述，通过人物故事将历史串联起来、引导叙事，将个人生活轨迹、家庭轨迹和党的革命建设轨迹有机地联系在一起，扩展对百年党史的挖掘与展现。

《山河岁月》将线性和非线性两种叙述方式有机结合，以多维度的影像诠释了中国共产党的一百年奋斗史，历史深处的鲜活历史人物，历史中的重要节点。



图 3.1 《山河岁月》第 15 集剧照截图

### 3.1.2 多重叙事视角，拓展文化交流空间

视角不仅决定了电视纪录片的叙事风格和叙事态度，也影响了观众对故事的接受心理，恰当的叙事视角有利于电视纪录片建构与传承红色文化媒介记忆。法国著名作家茨维坦·托多罗夫将叙述视角划分为三大基本类型：内聚焦视角、外聚焦视角、零聚焦视角<sup>①</sup>。在创作建党一百周年的专题纪录片时，创作者还充分利用了三个视角的各自优势：内聚焦视角的亲和力与真实感，从而引起观众的情绪共鸣；以及其他多维度的混合聚焦视角，如，外聚焦型客观叙事，使叙事更加

<sup>①</sup> 刘兴宇, 李斯文. 纪录片叙事视角与语言的美学特征[J]. 中国广播电视学刊, 2019.

全面；零聚焦叙事，延伸了空间的长度，从而促进了剧情的发展。

### （1）个体记忆的内聚焦视角

建党百年主题纪录片在红色记忆形塑过程中，主要以个体记忆视角呈现红色故事、中国共产党形象。个体记忆叙事更倾向于采用内聚焦型的叙事视角来展开第一人称个体叙述，试图实现与受众隔屏记忆互动的效果。内聚焦视角指的是把叙述者当成故事的主角，或者是历史的见证人，用自己的视角来进行叙述。使用内聚焦的纪录片，所叙述内容都是亲身经历过的人的口述，所以，内聚焦的视角呈现出了一种亲历性和真实感，可以让观众产生一种身临其境的沉浸感，从而吸引到观众的注意力，并可以从口述历史中获得第一手的信息，从而拥有很强的感染性和可信性<sup>①</sup>。在建党一百周年的纪录片中，作者也采用了内聚焦视角的叙述方式。个体记忆常常是生动的、有活力的，从个体的角度来看，能更好地体现出记忆内容的丰富和精细。

如《八月桂花遍地开》第四集，我们看到了老战士们的口述，陈仁喜采访了幸存的红军老战士们，他们为我们讲述了红军的真实历史，这些故事让我们深刻体会到了红军当年所经历的艰难和英勇，深深令我们感动。在今天的生活中，我们依然可以从这些珍贵的回忆中感受到当年那段峥嵘岁月所留下的印记。他们以亲历者的身份出现在今天的沧桑容颜中，和讲红军历史的风度，都在反复提醒着大家，革命得来不易，我们要珍惜现在，继承红军英雄大无畏精神，开拓宽广的新天地。在此基础上，对大批红军后人的记述，更完整地展现红军历史，还使过去和现在联系在一起，突出红军文化当代意义。重伤肖选进为卢家农妇所救，为了守护邸银国，这位姓陈的长者献出了儿女，“金刚台英雄八妹之一”中的范明写了亲历事件……这些故事，就是红军后人对父辈历史的叙述。个体记忆的零聚焦叙事使受众形成了情感上的认同和共鸣，向一代观众展示了革命英雄的光荣事迹，使红军的记忆停留在每一个人心中。

<sup>①</sup> 候一凡,王敏.论红色主题微纪录片的影像叙事与创新表达[J].电影文学,2021(19):33-36.



图 3.2 《八月桂花遍地开》第 4 集剧照截图

建党百年主题纪录片通过对历史亲历者和有关人物进行访谈而形成，以人物内视角，直截了当地讲述他对某一段历史的亲身经历和体会，或者是对别人的评价和见解，启发历史隐秘面，多元化人物口述，勾勒出百年党史路上的生动故事，唤醒人们对历史的记忆。

### （2）多维度的混合聚焦叙事视角

无论是纪录片艺术或小说艺术叙事形式，叙事视角都不是一成不变，视角多元变化有利于增加党史文献纪录片视觉画面可视性与观赏性，党史文献纪录片在视觉画面上进行了整理，排列、后期处理，以连续性和叙事性为特征，通过多视角变换叙述来展现较为立体和客观地历史事件、故事情节与人物形象最终构成了一个整体叙事结构。

比如《绝笔 2》，它打破了传统纪录片的单一视角，大胆地使用了多维度地混合聚焦视角，通过“旁白”式的零聚焦式叙事，来呈现出一个完整的角色和故事；通过“自传式”、“他者”阐释等内聚焦的叙事手法，来刻画小说中的人物心灵。同时，在《绝笔 2》中，恰当地运用了外聚焦这种客观的叙述方法，增加了小说的悬念，《绝笔 2》运用了多种叙事角度，从而刻画出了一个又一个生动的角色。口述访谈是一种特殊的史料整理形式，通过对真实事件和人物的回忆、分析、评论等手段来呈现特定时期的社会生活面貌和精神文化风貌。口述采访是文献纪录片的一个重要组成部分，可填补文字资料中的疏漏和缺憾，较大限度地恢复了历史真相。《绝笔 2》是几位烈士直系亲属的一次“抢救式”访谈。这些亲历者用自己的经历向我们讲述着一个个鲜活生动的革命故事。以《觉醒年代》这一集为例，仅有的 26 分钟，摄制组曾经向李大钊之孙李建生、李亚中，李宏塔等人进行了专访，蔡和森的女儿蔡转，长子蔡宁之女、孙女蔡楠 6 位人物，他

们娓娓诉说的切身体验，不仅弥补了既有史料在细节上的不足，更增加了人文情怀，传达着情感温度。《绝笔2》在纪实风格之外，还加入了丰富多样的艺术表达手段，“口述实录+访谈实录”成为其重要特点。“口述所述的是记忆，记忆所载的是历史。”这正是口述史在口述历史文献整理上所具有的优势所在。通过亲历者口述，那些留存在脑海中最深处的记忆，填补着失落的历史空缺。



图 3.3 李大钊之孙-李宏塔剧照截图

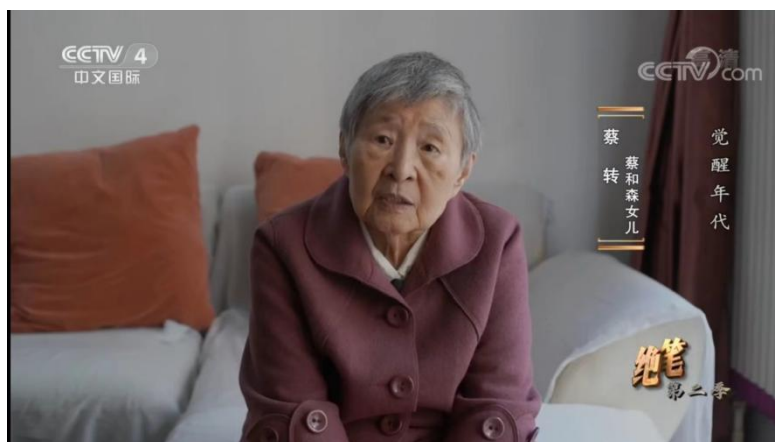


图 3.4 蔡和森的女儿蔡转剧照截图

《绝笔2》以零聚焦的叙事方式，呈现了一代代英雄人物的革命之路，在此基础上，以外聚焦视角为切入点，对相关的专家、学者进行了深入的访谈，力求在合理、客观的基础上，对影视画面进行了较为全面的补充；以内聚焦视角描绘烈士家属，增强了其感染力与说服力。在此过程中，导演运用电影镜头与新闻素材相互穿插的手法，将不同时期、不同地域的革命先烈们的英雄事迹有机结合起

来。该交叉融合的聚焦视角，既可以对历史事件进行客观，真实地再现，还能更深刻地展现角色内心情绪，使受众更完整地了解革命历史，更多的是去感受那不曾泯灭的革命星火，永不降温的热血英魂。

## 3.2 建党百年纪录片的叙事内容

### 3.2.1 多重侧面中重塑红色文化记忆

在后现代集体记忆普遍缺乏的情况下，大众媒体对历史记忆进行再现、记录是如今社会重塑集体记忆与构建身份认同的重要途径<sup>①</sup>。红色文化记忆是利用媒介呈现红色文化的集体记忆，本质上是在媒介记忆的框架下的红色文化集体记忆的呈现。建党百年主题纪录片通过讲述不同历史时期的英雄人物、英雄事迹的精美画面以及百年党史中的关键性历史事件与节点，从多个侧面讲述建党百年走过的艰苦岁月和辉煌历程，对红色文化的记忆进行了系统性的再现与重构。

#### (1) 党史遗址承载历史记忆

哈拉尔德·韦尔策指出：“历史建筑是一种载体，它是一种物质空间，它象征着一个历史的物质化时期”<sup>②</sup>。扬·阿斯曼也指出：“记忆意象需要有一定的物质化空间，记忆也要置于被唤醒的空间，是群体身份的认同与象征，是记忆的线索”<sup>③</sup>。博物馆、文化遗产、历史遗迹等，都可以视为承载历史记忆的物质空间。

《诞生地》整部影片集中展示了 30 余处红色遗址，在影片中，这些地遗址被标记在全景式的红色地图上，并贯穿 5 集，透过地图为受众诠释历史人物之间的联系、历史事件。《诞生地》第 2 集通过采访当事者，结合丰富的历史资料，重现了“四大”举行地的真实情况，并得到了广泛的认可。1932 年，中共四大会址遭受了侵华日军的猛烈攻击，夏顺奎老人和 1984 年中共四大纪录的指挥官-郑超麟一起回到了这里，他们现场观看了“四大”的遗址，并记录下了这段不可

<sup>①</sup> 牛慧清, 揭其涛. 党史纪录片媒介记忆的形塑、逻辑与话语实践[J]. 编辑之友, 2022(12):76-81.

<sup>②</sup> [德]哈拉尔德·韦尔策;季斌、王立君、白锡塑译. 社会记忆: 历史、回忆、传承[M]. 北京:北京大学出版社, 2007. 57.

<sup>③</sup> [德]扬·阿斯曼;金寿福、黄晓晨译. 文化记忆——早期高级文化的文字、回忆和政治身份[M]. 北京大学出版社, 2021. 23.

磨灭的经历。2021年五月，节目组从“四大”纪念馆得到消息，根据年轻的学者们的调查，“广吉里”这个名字，被认定为是“四大”召开的地方。追随一代又一代学者，纪录片将这个过程完整的还原出来，在建党百年的今天，给上海红色地图补上一张重要拼图。又给红色文化传承添加了记忆。



图 3.5 《诞生地》第 2 集剧照截图

建党百年系列纪录片以最直观的方式通过革命遗址唤起红色文化记忆，在历史的纵横中体验民族情怀，以承载历史记忆的革命遗址为依托讲述红色故事，既深化了讲述记忆的红色文化品格，又展现了纪录片中蕴含的红色精神内涵和红色文化价值。

## (2) 原始影像再现红色文化记忆

众所周知，纪录片的拍摄离不开珍贵的历史资料和清晰的图像。与其他媒体相比，画面清晰度更高，更能反映出当时的情况，而珍贵的历史记录则是最直接的证据。《敢教日月换新天》使用了大量的历史题材。建国大典的画面，在中国历史上是一个伟大而又具有历史意义的瞬间。这一辉煌的历史时刻早已印刻在了中国人民的心中，成为了红色故事的集体记忆。在这短暂的时间里，整个国家都沉浸在喜悦之中。郑福老人激动地高喊着：“毛主席万岁！！中国人民万岁！中华共和国万岁！”他的声音已经嘶哑了。观众可以在亲身经历的过程中，被带到一个充满了历史的气氛中，感受到了故事的激动人心、喜悦、百感交集，产生了强烈的情绪共鸣，重温红色记忆。



图 3.6 《敢教日月换新天》第 1 集剧照截图

《山河岁月》也大量采用了原始影像为画面素材，以真实感为主要特征。比如第一集《历史的天空》，它几乎有五分之一的内容都是来自于原始的视频素材。这幅照片不仅让我们看清了列宁和毛泽东的演讲，还让我们看了莫斯科大剧院的李大钊。栩栩如生的画面，仿佛是在重演历史，又像是领袖复活，极具感染力。

《山河岁月》除了使用原始图像之外，还利用了大量的历史照片、油画和文物，对主要遗址进行了现场摄影，展现了极强的纪实性。



图 3.7 《山河岁月》第 1 集剧照截图

### (3) 信物符号传承红色文化记忆

在建党百年主题纪录片中，红色信物符号成为红色记忆的重要形式。红色符号作为一种特殊的媒介符号具有独特的象征意义，用红色信物符号作为记忆编码，以此避免抽象化影视画面给受众带来理解困难。具象化记忆具有“时间抗性”



特征,而且也能引起受众情感共鸣<sup>①</sup>。“半部电台”是《红色财经一百年文物》的标志性符号,“半部电台”则将“反围剿”的故事和“二次围剿”的故事结合起来,通过一台无线电的失踪,把“反围剿”的记忆以“半部电台”这一标志性符号表现出来,形成了记忆与情感之间的转换,从而展示出一个全新的历史时期。这一过程中,广播电台的视觉“表象”向“龙冈胜利的记忆”和“欢乐的情感”的深层转换,形成了一种“阐释图式”,将记忆和情绪具体化。这样,他就能感觉到,物质和红色的记忆融合在一起,红色的记忆变成了有形的物质,传承红色记忆。

在《绝笔》中,井冈山,延安等纪念馆中烈士遗物中,最让人动容的,他们用自己的感情,用一种无法想象的毅力,书写着无数的文字,这些文字,很多都是逝去的先烈“绝笔”,一页页泛黄的字迹,在那些英烈的字迹之间,流淌着,那是共产党人的坚韧和坚定的信念,信件可能会丢失,会变得枯萎,文字会变得模糊,但里面的信念却永远不会消散。这部纪录片以“绝笔”为中心,以绝笔信为切入点,邀请革命烈士的后人、专家、学者,通过回溯、探讨书信背后的故事。值得注意的是,在“绝笔”一词的选取上,不仅注重书信种类的多样性,而且注重典型性和典型性。通过书信的方式来传递红色的文化记忆,比如《初心明志叶挺》,一集中呈现了叶挺在狱中的一系列亲笔信,包括他在狱中十岁时所作的入党申请书,他亲自整理的手稿,以及他在狱中所作的《囚歌》,以及他在狱中所作的《囚歌》,充分展现了叶挺对国家与人民的热爱与忠贞。《红色情人陈觉赵云霄》一期,则也是以“绝笔信”为起点,分别阐述了“丈夫临死之前与妻子的告别”、“母亲临终前的嘱咐”,传达了夫妇不能出卖信仰换取自由的信念,体现了共产党员对党和国家的忠诚。

<sup>①</sup> 焦红波. 红色文化符号及其传播系统建构[J]. 新闻爱好者, 2022(07):88-90.



图 3.8 《红色财经·信物百年》中“半部电台”截图

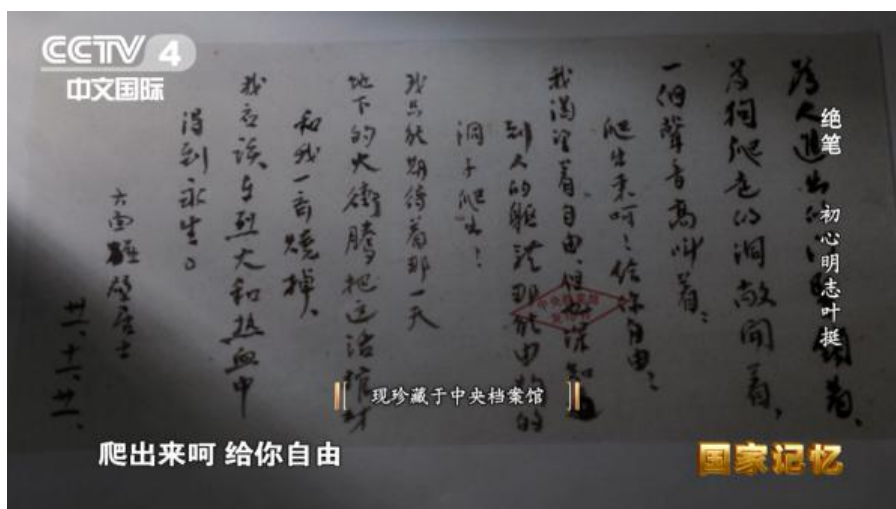


图 3.9 《绝笔》叶挺亲笔信截图

### 3.2.2 英群群像中刻写红色文化记忆

记忆借助符号再现和表述，人物可以作为可见的实体性符号承载一段过去，成为记忆的客体或载体<sup>①</sup>。建党百年主题纪录片对中国共产党百年历史和红色精神延续息息相关的人物进行刻画记录，通过讲述他们人生故事与百年党史历史的交叠之处，传承红色文化，赓续红色精神，追忆革命岁月。

#### (1) 顶天立地的英雄人物

<sup>①</sup> 黄煌华. 红色记忆的赓续逻辑: 唤起、建构与刻写[J]. 思想理论教育, 2022(04): 78-83.

纪录片《留法岁月》以五四运动前后 1800 余中国青年赴法求学为创作背景，以 4 集 50 分钟的篇幅，讲述了一群怀着革命理想，为拯救国家于危难之中而努力、有抱负的年轻人，通过不懈的探索与思考，促进了革命思想的萌芽与成熟，在中国共产党成立以前，是青年一代的觉醒。该纪录片主要还原了毛泽东、周恩来、聂荣臻、何以瑞、邓小平等革命英雄的年轻影像，讲述了他们的成长历程。

《留法岁月》借名人符号连接红色文化记忆，建构对百年党史和红色文化的集体认同，在此基础上，我们把留法学子的人生选择联系在一起，把多名学生的个人经历联系在一起，用细枝末节的方式，诠释了留法勤工俭学的“救亡之道”。他们有的是革命救国的骨干，有的是思想上的泰斗，有的是中国的总理，有的是改革开放的总设计师，有的是留法的学子，有的是为新中国的建立和建设作出的巨大贡献。这部纪录片充分运用影像的修辞作用，将历史环境、人物经历和事件纳入纪录片的叙事结构，将中国青年赴法留学工作和学习的历史记忆娓娓道来，充分展示了留学法国对于中国共产党的成立和新中国建设的重要性和现实意义。这些被记忆所包裹的时代精神和个性特征，都是人们在情感上的共鸣，从而强化了情感、历史和价值观。



图 3.10 《留法岁月》剧照截图

## (2) 年轻党员的时代风貌

建党百年主题纪录片除了纪录英雄人物之外，还将镜头聚焦到青年一代人的身上，它以青年党员的英勇事迹为载体，塑造青年党员的青春形象、活力和生命力，展示青年的风采和时代的光辉。对进年轻党员进行刻写，是对建党百年主题纪录片的百年党史和红色文化记忆进行了补充和更为完整的刻画。《风华正茂百年青》以一种年轻化的表现手法，展现了一位位年轻的基层党员，用自己的青春故事谱写时代新篇章；以青年党员为载体，生动地描绘了青年党员的朝气和朝气，

展示了青年的精神面貌和时代风采。《年轻党员云在线》将青年党员工作作为一条叙事主线，云端网络教学、直播带货，为地方提供教育，医疗等、经济焕发出新的活力，鲜明地展示了年轻党员的作为。



图 3.11 《风华正茂百年青》剧照截图



图 3.12 《年轻党员云在线》剧照截图

优酷制作的《追光者 2:奋斗的青春》聚焦于基层，讲述了 30 位“追光者”的故事，他们扎根于人民，立足本职，默默奉献。整部影片真诚、亲切、有网感，形象地诠释了他们的故事是可以学习的，他们的精神是可以追求的。



图 3.13 《追光者 2:奋斗的青春》剧照截图

《青春之我(第一季)》精选了 100 名年龄在 35 岁以下的青年党员，以各自的方式讲述自己在工作中的奋斗历程。有驻扎在西沙地区的武警、火神山、雷神山医院的建设者、抗击新冠肺炎的医护人员、扶贫的大学生村官、太阳能技术人员、中国的导盲狗驯兽师等等，一个个动人而又鲜活的故事，各个领域的杰出年轻人展示着自己的青春，有自己地理想，在奋斗之路拼搏。这种刻写，为建党百年题材纪录片为历史人物的记忆书写打开了一个新视野，并且反映出红色文化对中华大地产生的深远影响。



图 3.14 《青春之我(第一季)》剧照截图

### 3.2.3 故事讲述中强化红色文化记忆

建党百年主题纪录片运用创新性的讲述方式和影视化语言，刻写百年大党走过的艰苦岁月和辉煌历程，再现历史场景，构建其集体记忆，传承红色基因、延续红色文化记忆，将集体记忆融入故事讲述之中，使影片在叙事中重建过去，使红色文化记忆更直观生动。

#### (1) 强化事件意义，营造仪式氛围

建党百年主题纪录片强化了历史上的经典时刻，突出了中国共产党发展过程中的关键事件的意义，同时，使用多种影视表达手段，在电影的叙述过程中，持续地营造出一种媒体的仪式感气氛，从而激起人们的情感共鸣，深化人们的文化记忆和身份认同。《百炼成钢：中国共产党的100年》该部纪录片着重于对党史人物的经历和重要事迹进行叙述，突出了对主人公情感色彩的描写和情感的挖掘，展示了红色基因的隐性传承，主旋律的平民化表达，以及对传统的红色故事的生动叙述。

比如《送瘟神》一集，吸虫病危害人类，叙述了中国共产党对人民的关心，对民众的健康和安全问题十分关心，呼吁全民消灭吸虫病，帮助人民解决困难，消除疾病。从根除吸虫病到建立国家和农村的医疗网络，中国共产党没有一个不关心人民的，带领人们走向幸福生活。另外，《百炼成钢：中国共产党的一百年》还特意突出了中国共产党的领袖、烈士、模范人物的形象，凸显他们的功绩，强调了他们的奋斗历程，强调了他们的艰难和不容易，将他们的百年党史和国家的

未来和命运，完美地结合在一起。在该剧中，李大钊，瞿秋白，杨开慧等无数共产党员为了自己的信念而牺牲；为脱贫，共产党员在第一线奋战。《劳工万岁》的一集，几乎有一半都是关于祥林谦的故事；《英雄年代》中的“两弹一星”奠基人郭永怀在中国核弹事业上作出重大贡献后，在空难中丧生。每一幕每一幕，每一幕，都在再现历史，在向共产党致敬。



图 3.15 《百炼成钢:中国共产党的一百年》剧照截图

建党百年主题纪录片吸取了故事片戏剧性的表现手法，并充分利用了电影的时间和空间，使历史和现实的时间和空间连接起来，讲述了红色的故事。《百炼成钢：中国共产党成立的一百年》通过多种形式的叙事手段，如影像、油画和沙画，将历史与现实紧密结合，让故事情节更加生动、真实，并且在不同的时期间穿梭，展示出一段辉煌的历史，重现当时的真实场景。并且以中华人民共和国的现代化建设为背景，结合黑白历史影像、旧照片等革命素材，展现了当年的艰难历史，将一幕幕惊心动魄的场景还原后呈现在观众眼前。建党百年主题纪录片所讲述的故事，真实且令人信服，让我们感受到了前辈们的艰辛与如今幸福生活的来之不易。《古田会议》、《延安整风》、《一化三改》这三集都是以历史图像再现历史，将历史与真实空间连接，把波澜壮阔革命时代和现实世界融为一体。在这样的叙事中讲述党史故事，各个事件环环相扣，每一环都不可或缺，让人沉浸在故事讲述之中，对红色文化的传承与发展产生了深刻影响。

## （2）使用情景再现，还原历史场面

建党百年主题纪录片使用了大量情景再现的创作手法，记录历史英雄人物经历，刻画革命英雄群像，正如：由中央广电总局、中国博物馆、中央美术学院等机构共同策划了《美术经典中的党史》百集专题，以“绘画为本、历史为灵魂”

的结构形式,从中国共产党成立后的不同时期,尤其是十八大以后的美术创作中,选出 100 幅具有代表性的精品,重现中国伟大发展历程中的那些惊心动魄的经典瞬间。节目一开始就是主持人以相关史实提问,然后是一段简短的视频,介绍一下事件背景,然后是主持人和专家的问答。专家以生动而又详细的解说方式,向观众展示了这些作品背后的故事。最后,节目将以短片或主持人的点评来提升主题,或展现新时期事件发生的发展和变迁,或总结新时期的革命精神,总之重温过去,由历史勾勒当下。比如,在《飞夺泸定桥》的讲解中,当专家说到“用仰角”时,镜头的焦点就会往上移动;在对作品中的群体形象进行分析的时候,画面中还用金色的线条来描绘人物的身体轮廓,使得人物的姿势更清楚,并能集中观众的视觉注意力,从而达到对作品的“声画同步”;当专家们说到“熊熊大火”和“喷水”的时候,火光和水花就会产生动静,伴随着枪声和枪声,将战斗的场景演绎得栩栩如生。

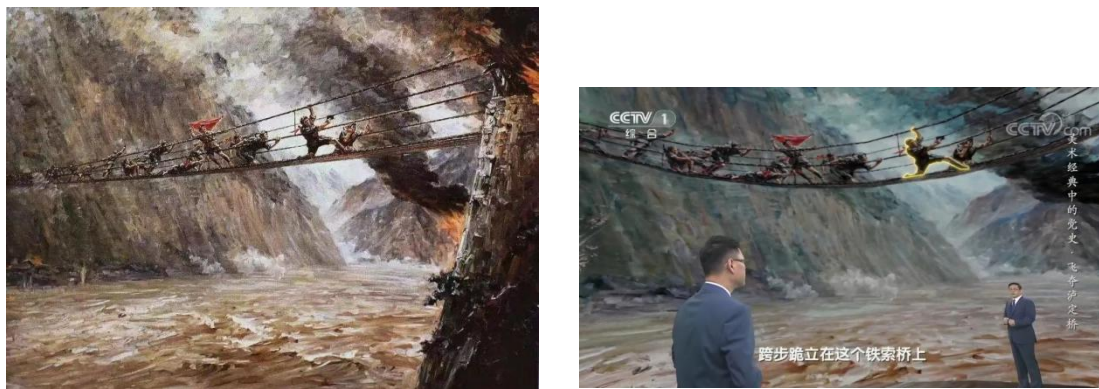


图 3.16 《美术经典中的党史》剧照截图

《美术经典中的党史》以人物访谈、历史短片、沙画等形式,将百年党史与红色文化的记忆重新塑造与构建,在新时代碎片化的传播背景下,为大众理解百年党史的深刻文化内涵和文化记忆提供了渠道。

### 3.3 建党百年主题纪录片对受众媒介记忆的建构

#### 3.3.1 情感内容唤醒爱国主义精神

建党百年纪录片中媒介记忆建构的价值还体现在其引发共情，建构文化认同的“最终”价值呈现。建党百年纪录片以多维度的叙事结构、多重叙事视角，让受众聆听党史故事，深入理解红色文化。建党百年题材纪录片，从多重侧面讲述中国共产党史和革命英雄事迹，这是一部充满真情的影像作品，在唤起群体共情方面有一定优势，在其流传过程中，银幕上观众潜意识里和影像人物一起悲欢离合，痛惜其悲惨的命运，还会表达出对幸福生活的共同向往。此外建党百年主题纪录片也会对人们鲜为人知的革命英雄人物以及年轻党员的故事进行叙述，让荧幕前的观众产生深层次的思考与社会认同。例如，《理想照耀中国》收集了40组不同时代的人物，他们用闪闪发光的事迹描绘了中国共产党成立一个世纪以来，中国人民坚持革命信仰，追求民族独立、人民解放，为实现中华民族伟大复兴梦的不懈努力。

这其中包含了许多优秀共产党员的辛勤劳动和汗水。这40组角色中有陈望道翻译《共产党宣言》，还有刘磊磊等隐藏在历史后面默默付出的“冠军”陪练、“功崇惟志、业广惟勤”。他们都是在平凡岗位上做出不一样贡献的优秀共产党员，他们身上体现出了坚定的政治品格、高尚的道德情操和崇高的精神境界。“革命理想高于天”，“革命的人，要把理想放在第一位”。理想和信念是取得胜利的“钥”，引导人生方向，既成长于一批先进知识分子的内心，还深深地扎根在每个“平凡人”内心深处。建党百年纪录片对记忆进行形塑的过程中，除了以历史和符号的再现，还可以通过情感与氛围实现记忆的沉浸形塑。在历史场景、物件、符号再现的基础上，通过对背景音乐的渲染和媒体空间的构筑，调动并激发了观众的想象力及情感投入。通过主体的投影与移情，这一浸入式的记忆塑造，不但具有阿斯曼所谓的“物的记忆”，而且具有一种超越了物质记忆的文化遗产的意义，也就是说，它可以说是唤醒受众的记忆空间，并在他们的心灵中形成一种认识结构<sup>①</sup>。在这种情绪渲染下，进行的沉浸记忆形塑，是情绪与心灵共同作用的结果。情绪让回忆变得生动起来，让媒体记忆的生产不再仅仅是单纯地复制，而是以一种波浪起伏的变化方式，以一种波涛起伏的变化方式，来获取一种社会的一致性，从而实现心灵上的共鸣，从而将观众的爱国主义情怀也给唤醒起来。

### 3.3.2 历史画面构建民族主义记忆

<sup>①</sup> 阚侃. 扬·阿斯曼的文化记忆理论研究[D]. 黑龙江大学, 2022.



建党百年主题纪录片主要以原始影像再现与历史记忆符号相连接的历史画面对红色文化记忆的进行形塑。一方面，记忆是借助符号得以再现和表述的，比如：人物符号、信物符号、载体符号；另一方面，借助传统的旁白字幕、画面剪辑以及媒介技术手段。纪录片构建了一个关于历史的想象空间，通过观看，受众将自己置身于“历史”的情境中，进而认识到自己在“历史”中的价值。建党百年主题纪录片通过历史画面唤醒受众对历史、文化和民族的记忆，并在这一过程中建构国家认同。建党百年纪录片通过宣传党史、中国近代史、社会主义发展史构建民族主义记忆。无论是讲述中国共产党成立时的历史，还是描绘中国共产党一百年来年创造的新天地，都唤起和加深了人们对祖国和民族发展的记忆。通过中国共产党的领导，我们能够深刻理解中国特色社会主义的重要性，并为实现中华民族的伟大复兴做出贡献，这将激发我们对党和社会主义得更加热爱。以《百炼成钢》、《山河岁月》等为代表的建党百年纪录片横贯“四史”，贯穿与建党百年的奋斗过程中，历史人物形象鲜明，广泛展现中国共产党建党一百年的历史，使受众对“四史”有一个更完整地了解。既具有较大的广度和跨度，又突出了重要历史时间节点和重大历史事件，从而加深受众的文化认同。纪录片以具有重大历史意义的事件，如中共一大、遵义会议等，为观众呈现出一系列具有象征性的视觉元素，如场景、人物、情境，并加以精心设计的解说词，使它们成为一种历史符号，激发受众情感共鸣，进一步加强了这些事件在社会共同记忆中的地位，从中构建民族主义。

### 3.4 本章小结

记忆不仅是一个认识的过程，而且是一个感情的经验活动。每个人都隶属于一个不一样的社会群体，他们用自己的情感经历来对自己的社会身份进行改进。而建党百年主题纪录片，就是用不同的叙述结构和视角，将自己的情感体验向整个社会群体传递。在这一过程中，个体对自身历史的认知和理解也会不断地更新。建党百年题材纪录片以个人化视角建构影像，“你”“我”“他”均可作为纪录片的核心和主体，叙述自身故事并勾连记忆信息。在这样的视角下，党史故事得到了更为细致地记录，创作者以史为鉴，讲述建党百年以来中国共产党的风雨征程和红色故事，引发观众对背后对红色文化内涵的深刻思考，并引发社会共情，建构身份认同。

在记忆呈现的过程中，以《山河岁月》为代表的一系建党百年主题纪录片用镜头和语言书写了中国共产党的百年奋斗史；叙事结构巧妙地将线性和非线性叙事结合起来，回顾了百年来党史上最重要的历史人物和事件，刻画了中共党员的形象和中共政党的形象，传达了中共历史的精神内涵，诠释了中共的人文心态；以个体记忆的内聚焦叙事，等多重叙事角度讲述革命历史和英雄人物的时代风貌，激发历史的隐秘面，描绘了百年党史路上的鲜活故事，唤醒历史记忆，传承红色精神。该片从革命遗址、原始影像、标志性符号等几个方面组织了党史和红色文化地起源和发展，通过对共产党历史上的大小英雄人物和青年党员的介绍，描绘了革命精神和红色文化的影响和延续路径。该片是记录革命历史和红色文化的一种创新方式。通过这三个层面的描写，该纪录片完成了对红色文化记忆的系统重塑和构建，为公众在新时代碎片化的传播语境中了解红色文化的深层文化内涵提供了新的渠道。

建党百年题材纪录片以历史画面建构民族主义记忆，以情感交融唤醒受众爱国主义情怀，并借助多种影视资料，图片，情景再现、口述历史、旁白解说以及其他各种传统形式影视符号，对其进行传达与表现，同时借助虚拟影像以及其他现代影视科技的综合影响下完成媒介记忆的表达。解说词是关键的语言，通过声音吸引观众的注意力，通过真实的历史资料和镜头画面来证实解说词，再通过见证人的亲历，用字幕加以说明，从而将革命的故事，英雄的事迹，铭刻在受众的心中。对那些亲身经历过革命的人进行访谈，并对他们的形象进行塑造，让观众能够从他们的形象中感受到纪录电影所要表达的那个时代的精神。这正是纪录片建构媒介记忆的目标，在新的历史时期，建立起一种民族的集体记忆，从而增强人们对国家、家庭、民族的认同感。

## 4 建党百年主题纪录片红色文化传播效果研究

传承红色基因、赓续红色血脉、讲述党史故事是建党百年主题纪录片的核心主题，传播红色文化是建党百年主题纪录片的重要任务，研究建党百年主题纪录片的红色文化传播效果为今后建党百年主题纪录片的发展提供借鉴意义。本文以受众对建党百年主题纪录片的了解情况和对建党百年主题纪录片红色文化传播的认知情况为本次问卷调查的主要目的。以期能从此次调查中促进建党百年主题纪录片的发展，针对调查中存在的问题，具体提出优化策略。

### 4.1 调查对象与调查范围

此次问卷调查的受众主要面向于看过建党百年主题纪录片的人群，但不仅限于看过建党百年主题纪录片的观众，受众年龄不做具体要求，调查范围限于国内，不拘于地区。以此来发放问卷。

### 4.2 问卷设计与发放

#### 4.2.1 问卷设计

本次问卷总共设置了 27 道题目，第一部分为受众的基本信息，共计 5 道题目，分别包括：受众的年龄区间、性别、职业、受教育程度、政治面貌。第二部分为受众对建党百年主题纪录片的了解情况，共计 8 个题目，主要设置题目为：您看过几部建党百年主题纪录片？观看完建党百年主题纪录片对您的生活产生了什么影响等问题，目的为了了解受众对建党百年主题纪录片的了解情况。第三部分是受众对热度较高的建党百年主题纪录片的了解情况，该部分设计了 5 道题目，目的为了了解观众对《山河岁月》《理想照耀中国》等热播主题纪录片的了解情况。最后一部分针对建党百年主题纪录片红色文化传播效果而设计，共计 9 个题目，第 27 题为填空题：您对建党百年主题纪录片有什么建议？每一个题目都是根据调研目的设计，9 个多选题，17 个单选题，1 个填空题，受众可根据自身情况进行问答，问卷设计简单，有利于受众更加方便直观的填写问卷，也有利于快速收集问卷，便于统计。问卷的标题已表明对此次问卷调研的目的：“本次

研究仅作于学术研究，不会对对您个人产生任何影响.....”以期受众能更好地接受问卷和客观公正的填写问卷。

## 4.2.2 问卷发放与回收

受疫情影响，本次调查问卷以线上发放为主，结合小范围线下进行，线上发放则以问卷星制作为主，辅以社交媒体。而线下小规模发放，则主要通过好友来实现、同学和其他关系网在线下分配。本文的研究对象，则主要集中在建党百年题材纪录片观看者身上，问卷的发放持续了大约一个月的时间，因为受到了问卷发放的时间的限制，所以为了提升调查问卷地回答率，问卷的发放形式采用的是简单随机取样法，其中没有年龄、性别问题、在学历和其他人口统计变量中的比例分配配额。从问卷回收情况来看，总体的答案较为客观公正，基本符合受访者的真实想法和感受。本次调查总共发出调查问卷 322 份，剔除无效问卷和没观看过建党百年主题纪录片的问卷 29 份，共计收回有效问卷 293 份，详细问卷请见附录。

## 4.3 问卷调查结果

### 4.3.1 受众基本信息分析

(1) 年龄分布以中年为主，年轻人观看较少

在调研的 293 名受众中，其中有 120 名受众为男性，141 名受众为女性，受众性别分类均匀。在受众的年龄分布上，有近 34%的受众年龄在 31 到 40 岁之间，近 24%的在 41 到 50 岁之间。近 15%的在 21 到 30 岁之间，近 15%的在 51 到 60 岁之间，8.5%的在 20 岁以下，3.75%的在 60 岁以上。从受众的年龄分布来看，观看建党百年主题纪录片的受众的年龄岁数主要集中于 30 岁到 50 岁期间。由此可以看出。观看建党百年主题纪录片的受众男女比例并没有明显倾斜，受众主要以中年为主，并没有过多受到年轻人观看。

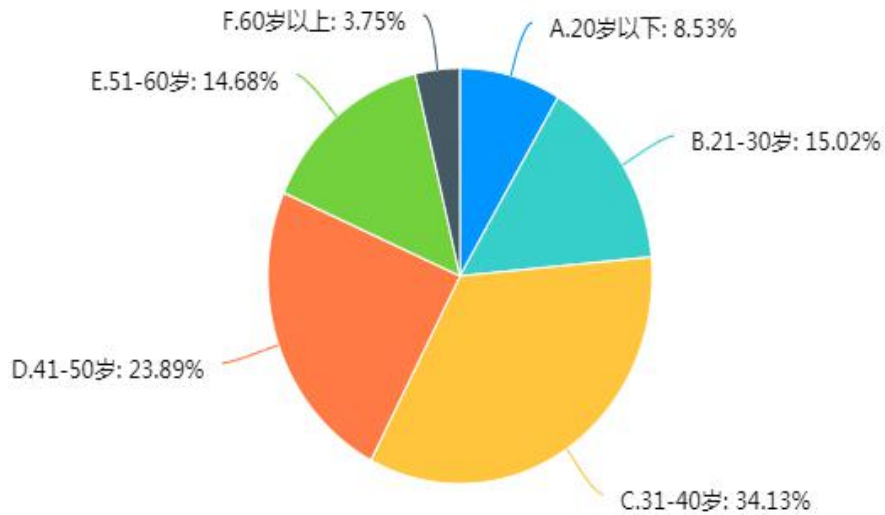


图 4.1 受众年龄分布图

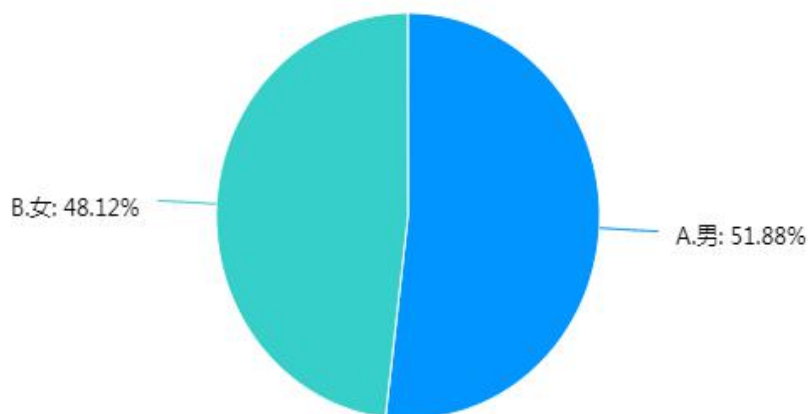


图 4.2 受众性别分布图

#### (2) 政治面貌以群众为主，党员无明确倾向性

在参加调研的 293 名受众中。从职业岗位来看：高中及以下学历人数，141 人，占比 48.12%。本科 143 人，占比 48.81%。硕士 9 人，占比 3.07%，博士占比 0。在政治面貌方面来看：共青团员 22 人。占比 7.51%，中国党员 38 人，占比 12.97%，群众 233 人，占比 79.52%。从中可以分析出，观看建党百年主题纪录片的受众中没有较高学历，大多数集中与本科及高中以下，政治面貌以群众为主，

并没有明显倾向于党员群体。

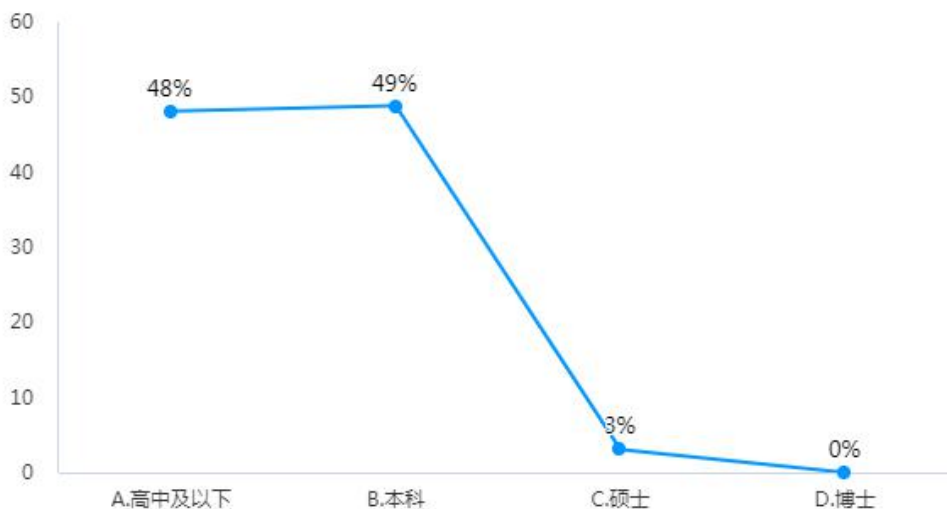


图 4.3 受众受教育程度分布图

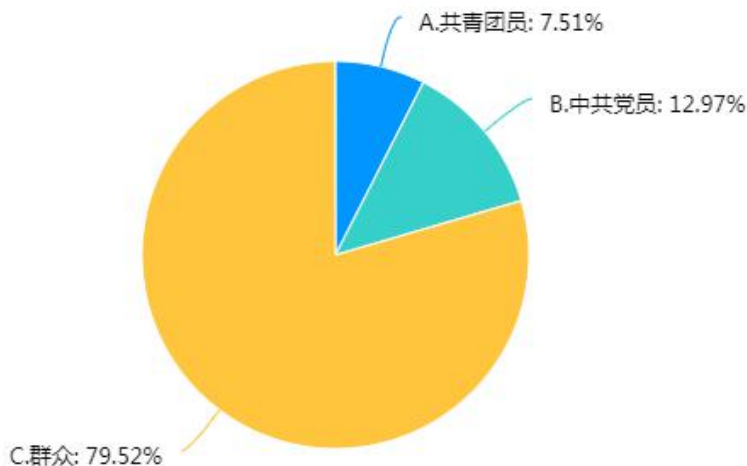


图 4.4 受众政治面貌分布图

### (3) 受众渗透各个行业

观看建党百年主题纪录片的受众遍布于各个岗位，主要集中在公司职员。其中公司职员占比 37.88%。个体经营户占比 16.38%，工人、农民、牧民占比 16.38%，其他各个部分分布均匀，在受众的职业方面来看，并没有明显的特征。由此可见。观看建党百年主题纪录片的受众已经渗透到各个行业。

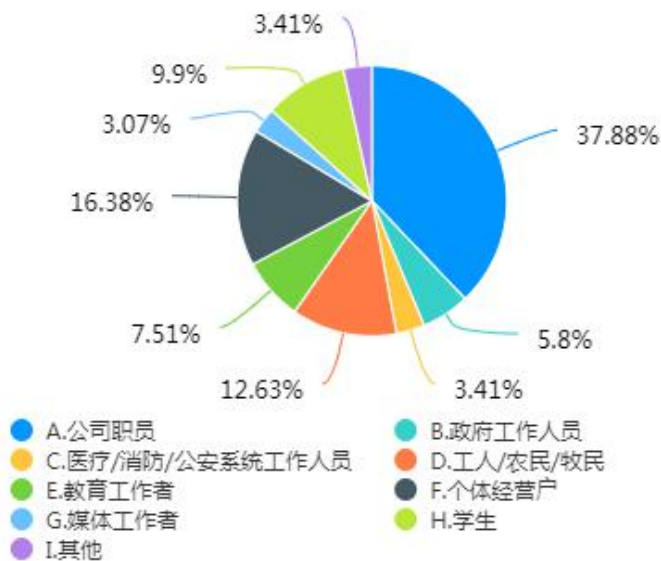


图 4.5 受众职业分布图

### 4.3.2 传播路径

#### (1) 观影渠道：电视台为主，新媒体辅助

如图所示。有 28% 的受众观看建党百年主题纪录片，主要是通过电视上观看到精简版本后，再去寻找完整版，24.5% 的受众听别人在社交媒体上转发后点击观看，24.3% 的受众是听朋友口头相传。16.7% 的受众自己主动网上搜索，6% 的受众由单位或学校组织。通过社交媒体观看建党百年主题纪录片虽然仅次于再通过电视上观看，在去找精简版本。但与过往的电视纪录片观看渠道相比，在社交媒体上观看电视纪录片已经大幅度上升。

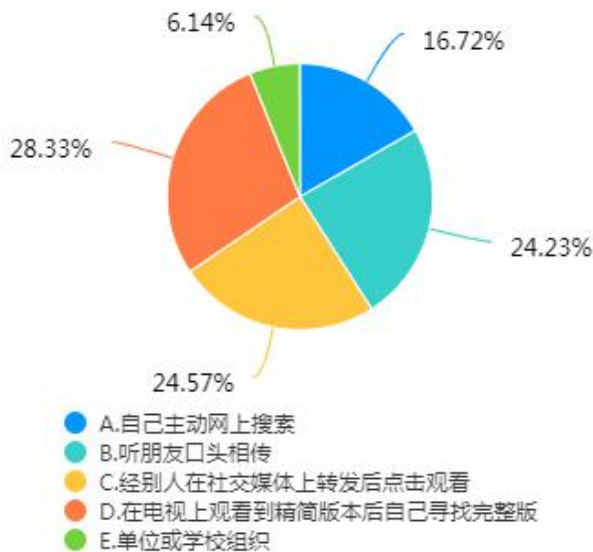


图 4.6 观影渠道分布图

(2) 观影内容：百年党史题材居多，深受观众喜爱

在题材方面：有 34.5%的人喜欢观看百年党史类题材。有 30%的受众喜欢观看本土资源类题材。22.8%的受众喜欢观看英雄人物类题材。有 12.6%的受众喜欢观看年轻党员类题材。

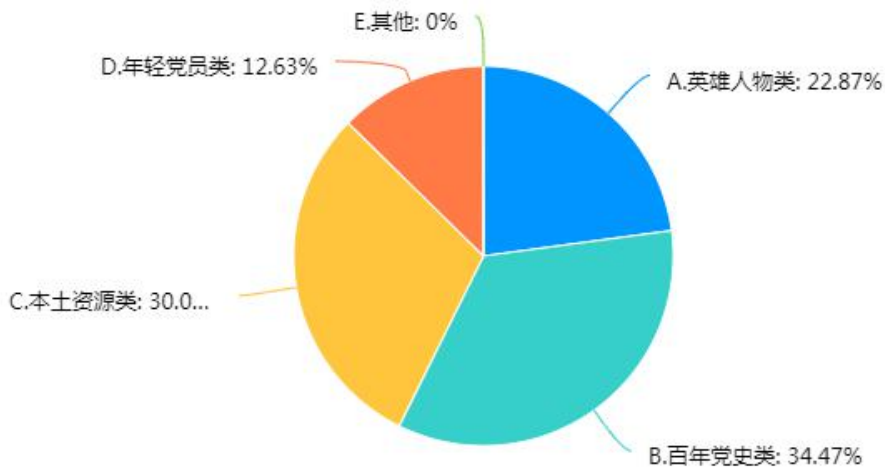


图 4.7 观影内容占比分布图



在内容方面：看过建党百年主题纪录片 1-2 部的受众人数为 49 人，占比 16.72%。看过 3-4 部的受众人数为 167 人，占比 57%，看过五部以上的受众人数为 77 人，占比 26.28%。以观影部数可见，受众对建党百年主题纪录片的喜爱程度，观影部数越多，越说明受众对建党百年主题纪录片的喜爱程度。

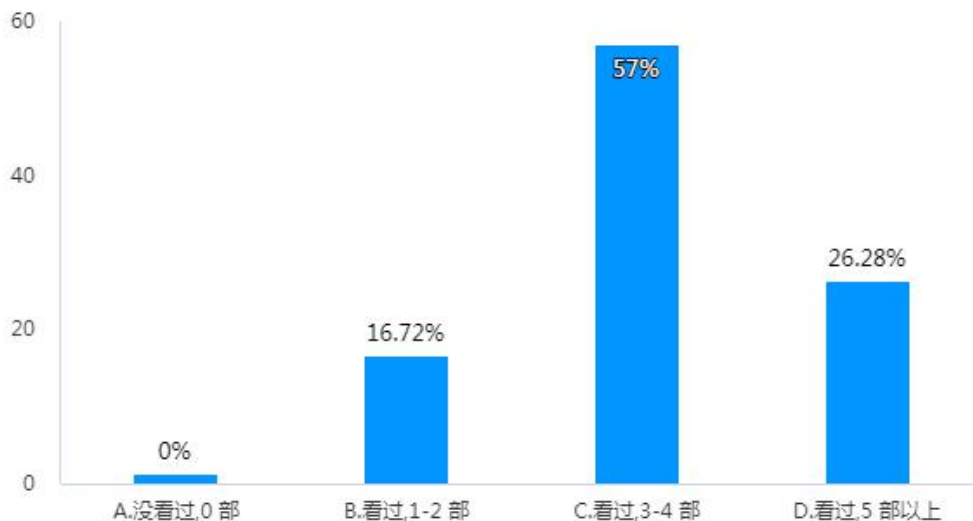


图 4.8 受众观影部数分布图

热播电视纪录片的观影次数是衡量建党百年主题纪录片传播效果的维度之一。其中，热播电视纪录片《山河岁月》占比最高，达到 60%，其次是电视纪录片《敢教日月换新天》，达到 50%，电视纪录片《绝笔》占比 44.3%，电视纪录片《百炼成钢，中国共产党 100 年》占比 47.78%。电视纪录片《留法岁月》，占比 30.38%，电视纪录片《理想照耀中国》占比 57.68%。可见，建党百年主题纪录片在其传播过程中深受受众喜爱。

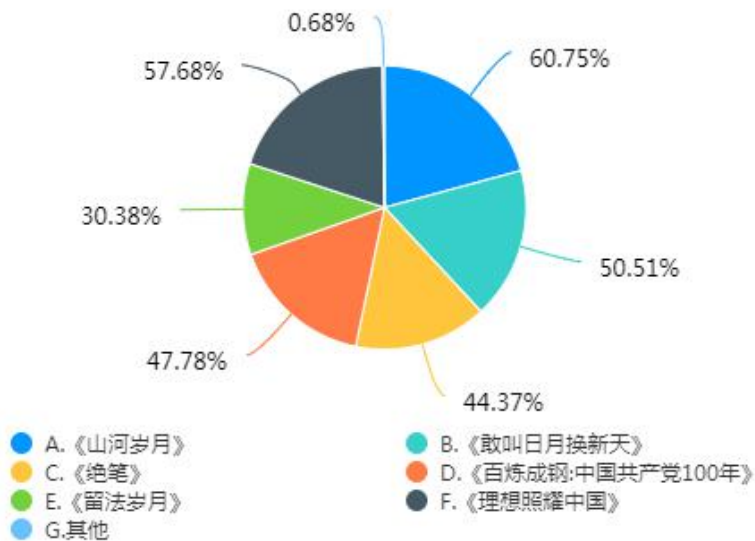


图 4.9 热播电视纪录片的观影占比分布图

### 4.3.3 受众评价

受众的心理和态度是影响建党百年主题纪录片传播效果的重要层面,建党百年主题纪录片的传播是否能引起受众的情绪和感情的变化,目前有 63.5%得受众认为观看建党百年主题纪录片能提高思想觉悟和对党的认识,55%的受众认为观看建党百年主题纪录片可以加强学习生活,报效祖国,31.7%的受众认为观看建党百年主题纪录片可以更加珍惜现在美好的生活。41.6%的受众认为观看建党百年主题纪录片可以为社会提高精神食量。52%的受众认为观看建党百年主体记录便可以增强当代人的使命感。

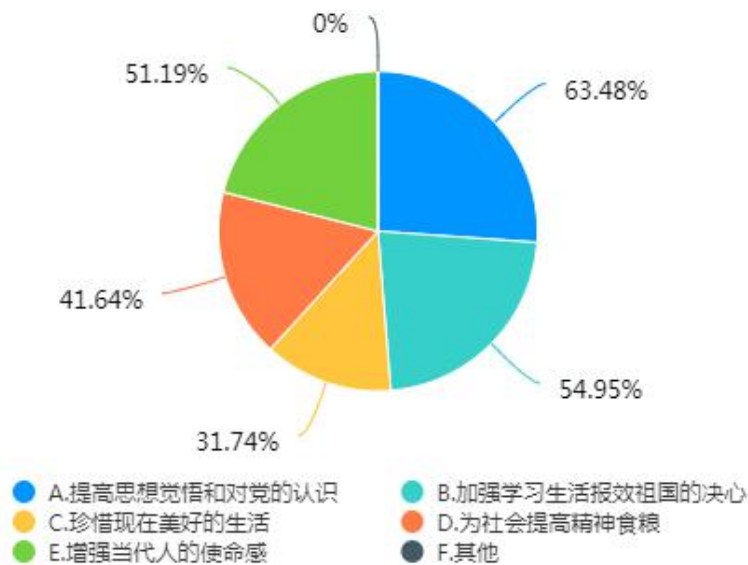


图 4.10 受众对建党百年主题纪录片的了解程度

如图所示，有 48.8%的受众认为，观看完建党百年主题曲都偏对自己的生活有较大触动，并在生活中做出了一定改变，31.7%的人认为是有一些，但不过是三分热度。有 16%的受众认为有很大的触动，能积极改变生活的态度，有 3.4%的受众认为没有什么改变，一切照旧。

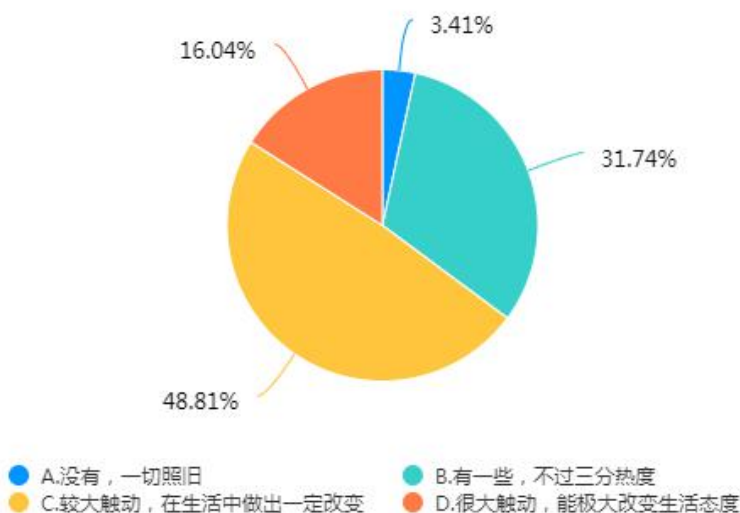


图 4.11 建党百年主题纪录片对受众的影响程度

该部分问卷以 22 题受众对建党百年主题纪录片的认知为基础，设置“是、

否”答题跳转。您是否认为建党百年主题纪录片在传播红色文化方面做得足够全部？旨在了解受众认为的建党百年主题纪录片传播的红色文化主要体现在哪几方面以及建党百年主题纪录片传播红色文化的不足之处。

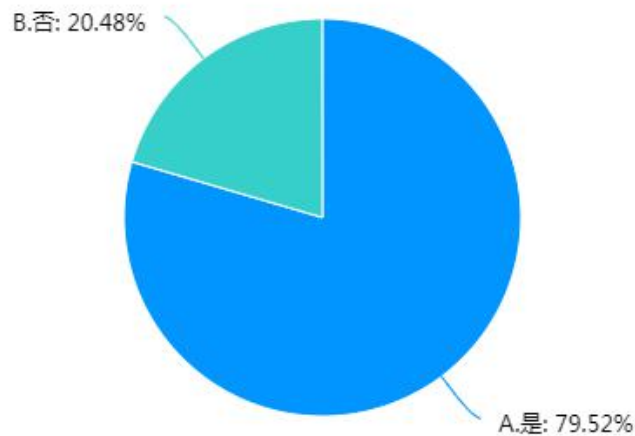


图 4.12 受众对建党百年主题纪录片在传播红色文化的满意度

#### (1) 正面评价：传播红色文化，弘扬革命精神

如图所示：79.5%的受众认为，建党百年主题纪录片在传播红色文化方面做得足够全面。在回答观看建党百年主题纪录片时，您觉得红色文化主要体现在以下哪几个方面该问题时，有65%的受众认为建党百年主题纪录片中红色文化具体体现在体现在赓续红色血脉。71.6%的受众认为体现在弘扬革命精神方面，68.6%的受众认为体现在重温红色记忆方面。

表 4.1 受众红色文化认知交叉分布图 1

X\Y	A. 赓续红色血脉	B. 弘扬革命精神	C. 重温红色记忆	D. 其他	小计
A. 是	152 (65.24%)	167 (71.67%)	160 (68.67%)	0 (0.00%)	233
B. 否	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0

### (2) 负面评价：内容空洞、同质化现象严重

虽然有 79.5%的受众认为建党百年主题纪录片在传播红色文化方面做得足够全面，但仍有 20.5%的受众认为，建党百年主题纪录片在传播红色文化方面依旧存在问题。主要体现在：56.6%的受众认为，建党百年主题纪录片内容不够新颖，缺乏创新性，53.3%的受众认为，纪录片宣传不到位，43.3%的受众认为纪录片传播渠道单一，36.6%的受众认为建党百年主题纪录片题材单一，同质化现象严重。

表 4.2 受众红色文化认知交叉分布图 2

X\Y	A. 内容不够新颖，缺乏创新性	B. 题材单一，同质化现象严重	C. 传播渠道单一	D. 宣传不到位	E. 其他	小计
B. 否	34 (56.67%)	22 (36.67%)	26 (43.33%)	32 (53.33%)	0 (0.00%)	60

### (3) 受众对建党百年主题纪录片的改进意见

成功的路上总会布满荆棘，但受众对建党百年主题纪录片传播红色文化的满意度对于建党百年主题纪录片的发展至关重要。有 62.8%的受众认为建党百年主题纪录片的主题内容缺乏创新性，53.%受众认为建党百年主题纪录片的制作水平仍待提高，45.7%的受众认为要转变传统思想观念，有 44.7%的受众认为要提高

主创人员自身的专业水平，有 41.6% 的受众认为要促进宣传方式的多样化。受众对建党百年主题纪录片在内容、题材、传播渠道、宣传力度等方面，都需要做出改进。

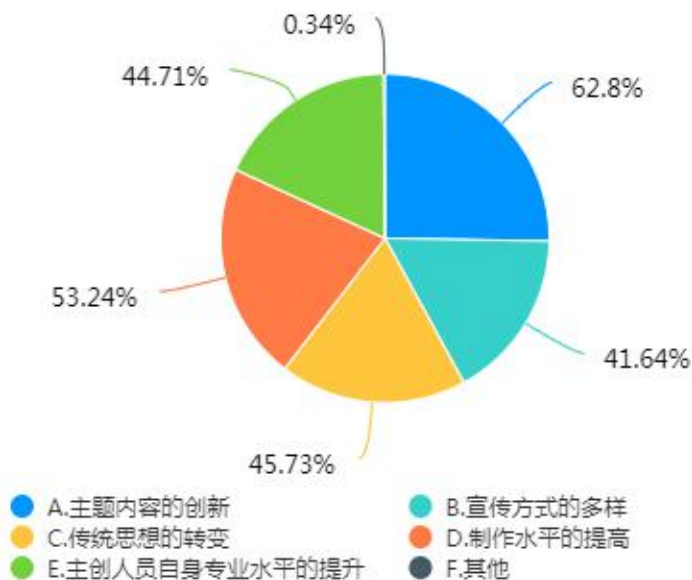


图 4.13 受众对建党百年主题纪录片改进意见

#### 4.3.4 建党百年主题纪录片的记忆建构效果

##### (1) 记忆重塑，重温红色记忆

“红色记忆”是指：“社会大众对中国共产党百年奋斗史的记忆，源于中国共产党带领全国各族人民革命、建设、改革的实践经历”<sup>①</sup>。根据问卷调查结果，如图 4.11 所示，近 50% 的受众认为通过观看建党百年主题纪录片可以更层次的了解纪录片背后蕴含的红色文化内涵以及对自己的生活带来了比较大的触动，近 68% 的受众认为观看建党百年主题纪录片可以唤醒红色记忆，重温来时之路，如图 4.14 所示。

<sup>①</sup> 杨婷. 论伟大建党精神传承的红色记忆机制与实践图景[J]. 湖南社会科学, 2022(06):15-22.

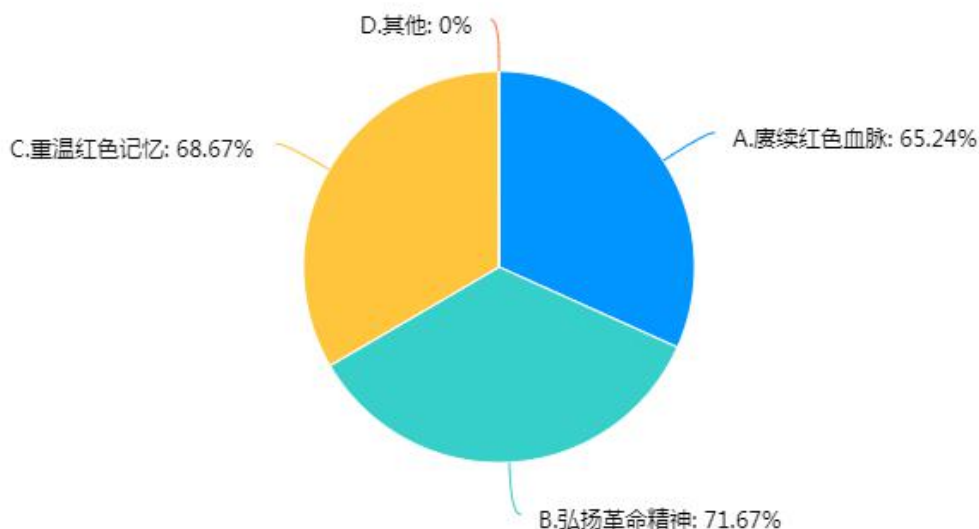


图 4.14 受众了解纪录片背所蕴含的红色文化内涵占比

《留法岁月》主题纪录片以 1921 年 10 月至 1922 年 3 月，1800 多名中国学子，相继远渡重洋前往法国，寻求救国救民之路为主线，描绘了一幅波澜壮阔的历史画卷。纪录片从 1919 年春天开始，到 1920 年底结束。这期间，中国有 1800 多名学子纷纷前往法国，寻求救国救民之路。在留法勤工俭学名单中，我们看到了一连串闪光的名字：周恩来、邓小平、陈毅、聂荣臻等新中国领导人；“两弹一星”元勋钱三强；著名画家徐悲鸿、林风眠等；他们在法国学习文化知识，探索中国发展之路。这部纪录片从当时的历史背景出发，以多个维度来展示出中国青年在法国的奋斗历程，以及他们对信仰与真理的追求和奋斗。建党百年主题纪录片将红色文化记忆呈现在影像空间里，以此来展现红色文化，以空间为载体通过影像来呈现影像具有强烈的直观性和表现力，可以让观众产生沉浸式地体验，使观众产生强烈的情感共鸣，唤起其爱国之心。

## （2）集体记忆唤醒时代精神

建党百年主题纪录片再现了中国共产党百年以来的风雨征程，唤醒了受众的爱国主义情怀，在建构集体记忆和个体记忆时发挥着作用，为民族谱写了一部鲜活的影像史志。《山河岁月》《百炼成钢：中国共产党的 100 年》《敢教日月换新天》《留法岁月》等充满历史意义的党史纪录片纷纷播放，引发了全国各地的热烈反响，为中国共产党的发展和壮大作出了重要贡献。如图 4.15 所示，

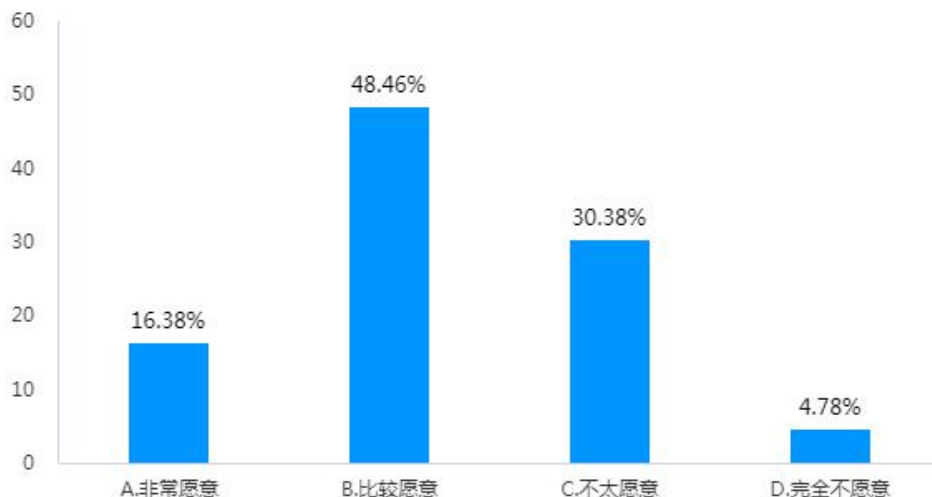


图 4.15 受众是否愿意以纪录片形式了解红色文化比例图

50%的人愿意与纪录片的形式了解红色文化。以及第 12 题您认为观看建党百年主题纪录片给您带来的好处是什么？如图 4.10 所示，等问题调研的结果来看，建党百年主题纪录片借助建党 100 周年这一节庆节点，成功构建了人们的集体记忆。

“集体记忆”这一概念最早由法国社会学家哈布瓦赫提出，他把记忆置放在社会的总体框架之中加以分析，并且指出，集体记忆并非既定概念，但它是一种社会建构观念，它是指团体中的成员分享过去的历程与成果<sup>①</sup>。建党百年题材纪录片通过视听语言等艺术表达手法还原历史场景、构建集体记忆。例如，《敢教日月换新天》主题纪录片打造了一系列融媒体产品，其中，《敢教日月换新天——主播说》邀请观众熟悉度高的总台主持人出境录制。《人民的选择》这部纪录片深入剖析了陈乔年、李大钊等人的牺牲，引发了网络上的热议，成为当时最受关注的话题，如图 4.16 所示。《理想照耀中国(第二季)》推出的水墨画人物手绘海报，将其与时代背景、革命事迹等有机地融合在一起，令人耳目一新，并经过精心创作，共 23 个短篇和宣传短篇，在各大新媒体平台上，也获得了网友们的一致好评。建党百年主题纪录片，对爱国主义为核心的民族精神和以改革开放为核心的时代精神等进行了有力地宣传，它成功地构建起了人们对国家和民族的认同

<sup>①</sup> (法)莫里斯·哈布瓦赫(MauriceHalbwachs)著;毕然,郭金华译.论集体记忆[M].上海:上海人民出版社,2002.24.



感，推动了红色文化的传播与普及。



图 4.16 《人民的选择》微博热搜截图

## 5 建党百年主题纪录片传播红色文化的不足之处

根据调查问卷获得的数据显示,以及受众对建党百年主题纪录片红色文化传播的反馈,大多数人对建党百年主题纪录片传播红色文化提出了正面评价,但还有一部分人认为建党百年主题纪录片在红色文化传播上仍存在一些问题,以下做出具体的分析。建党百年主题纪录片虽然唤醒了受众对红色文化的记忆、建构起人民对国家和民族的认同感,但根据问卷调查结果显示,在建党百年主题纪录片一众的好评中依旧存在改进的声音,建党百年主题纪录片在内容传播上依旧存在以下几方面问题:

### 5.1 叙事主题单一, 缺乏创新性

#### 5.1.1 创新性匮乏, 同质化现象严重

媒介记忆以优质内容为先决条件,高质量,丰富多彩的内容是红色文化传播永葆生机与活力的根本原因,在充分的内容支持下,媒介记忆才会得以持续增强与巩固。这主要体现在文献纪录片在创作方面,在题材的选择,内容的编排,题材的策划,艺术形式的表现,手法的运用,艺术的运用,手法的运用等都有其独到之处。前文提到建党百年主题纪录片的叙事视角有所改变,故事呈现采用的是个体记忆视角与多维度混合聚焦视角相结合的方式,进行意识形态传播,但是,根据问卷调查结果显示,详见图 5.15,单方面来看,建党百年纪录片的内容各自丰富,但随着影视作品的增多,开始出现了作品堆积、内容重复的现象。内容同质化是纪录片内容生产中一直存在的问题,建党百年主题纪录片虽然在内容生产方面有所创新,但是内容同质化的问题却仍然存在。这里的内容同质化并不单单是指内容本身的内容同质化,也指一些人物的塑造手法、史实情节选择等方面都存在着同质化的问题。除此之外,建党百年主题纪录片的主题主要围绕百年党史、英雄人物、使受众容易产生审美疲劳。

#### 5.1.2 创作偏离受众, 地方媒体制作水平仍需提高

从建党百年主题纪录片的大部分作品来看,仍然带有宣教色彩,不能进入传

播市场，虽然有一部分进军传播市场，但其影响力仍然非常有限。近年来，随着新媒体技术和影视艺术的不断成熟与普及，党史类纪录片成为电视荧屏中一个重要的节目类型。精品匮乏，导致建党百年主题纪录片在现阶段出现了发展瓶颈。在此背景下，如何突破困境并实现新时期题材拓展成为当下亟需解决的问题。一是创作与受众需求的背离。其次，传播效果不明显。建党百年主题纪录片的创作者，往往从自己的角度和想法出发，带有强烈的主观性色彩，忽视了与受众的情感交流，以此导致了一系列问题，例如，该题材类纪录片难以被受众接受，不符合年轻受众的审美需求、纪录片市场流失等。许多纪录片以宏大的叙述方式开头，解说词枯燥乏味，延续了受众对该题材纪录片的刻板印象。第二，节目制作缺乏质感。省级卫视也有自己独特风格和特色的栏目，但在题材选上不够丰富。除央视制作纪录作品之外，比如《山河岁月》《敢教日月换新天》画面感比较强，制作水准也比较高。省市和地方媒体制作水准尚不能满足受众审美要求，制作设备和制作流程需要改进。

## 5.2 传播渠道略显单一，附属价值亟待开发

媒体的“记忆”作用能否有效地发挥，直接影响到红色文化的传播成效。在融媒环境下，各种亚文化的传播方式占据了大量的关注资源，使得对红色文化的媒体记忆大部分都处于浅薄的记忆状态，大量的、高质量的红色文化资讯只会在观众眼前一晃而过，无法长久地留存下来。根据问卷调研结果显示受众以书籍形式了解红色文化略胜于新媒体，受传播力影响，建党百年题材纪录片虽有不少题材，但是市场反响一般。目前，根据问卷显示，如图 4.6。建党百年主题纪录片的传播渠道主要还是电视媒体，以具体时间段在卫视播出、其次，借助央视频，学习强国等新媒体平台传播。随着互联网的普及和智能设备的不断更新，越来越多的人开始习惯使用手机接收信息，这使得传统的信息传播方式已经无法满足当今的需求。因此，为了更好地传播建党百年主题纪录片，我们应该将重点放在新媒体上，并建立一种以新媒体为主，电视媒体为辅的传播模式。这样才能让观众在观看时获得更多信息，从而提高对作品的喜爱程度。而且，新媒体时期，纪录片创作者应适应观众的多样化需要，增强记忆效果。

### 5.3 国际传播效果不佳，“文化折扣”现象普遍存在

“全球化一体化”的出现促进了全球文化的交流与融合，使得世界各国的文化得以不断发展与融合。建党百年主题纪录片承载着中华民族的传统文化，并肩负着将中华优秀传统文化带到海外的重任，促进不同国家之间的文化交流，为推动世界文化的融合和发展做出了巨大的贡献。红色文化是中华民族传统文化的重要组成部分，它不仅在历史上有着深远的影响，而且在当今世界也受到广泛的关注和认可。近年来，许多优秀的历史文化纪录片，如《我在故宫修文物》、《当卢浮宫遇见紫禁城》等，都为人们所熟知。然而，中国与西方的思想观念、文化习俗、价值观念以及道德准则存在显著差异，这导致在国际舞台上的影响力和声誉较弱。建党百年主题纪录片亦是如此，建党一百周年的纪录片在美学和叙述方式上与西方有很大的不同，在美学和交流上所面临的阻碍，要求创作者要站在国际视角上进行创作。我国目前在国际交流中不论数量还是题材上都比较有限，只有中国首都国际联合制作的红色之路探险体验纪录片《勇敢者的征程》在国外传播取得了不错的反响。这就要求纪录片创作者在具有国际影响的展览、电视节庆上，争取更大的发言权。在当前，我国纪录片的发展面临着怎样进一步拓展对外交往和对外市场的两难境地。

## 6 建党百年主题纪录片的传播优化策略

上一章，主要基于媒介记忆视角，根据问卷研究数据探讨了建党百年主题纪录片传播红色文化的优势与不足，本章主要针对建党百年主题纪录片传播红色文化的不足，提出具体的优化策略，进一步充实媒介记忆体系，以期为红色文化的传播与发展提供借鉴意义。

### 6.1 深化叙事内容, 凸显文化特质

卡洛琳·凯奇曾指出媒介记忆建构的两种叙述方式，“一是对正在发生的重大事件进行叙述，使人们‘目击’无法亲历的事情；二是通过多种形式的历史叙述，扮演着公共历史学家的角色。<sup>①</sup>”在建党百年主题纪录片的记忆实践中，记忆对象最终指向中国共产党这个主体本身，它不仅是对历史地客观记录，也是一种文化的传承。通过媒介记忆，它可以保证集体记忆的延续性。百年建党主题纪录片所呈现出的变与不变的叙事规律，也是这种观念的具体体现，由于这种观念，纪录片记录历史的同时也记录了人们对未来历史发展的期望。集体记忆的延续过程是建党百年纪录片在保持其核心叙事的基础上，不断融入新的叙事元素的过程，叙事过程中也因时代更迭而加入新的内容，由此维持了记忆的连贯性与延续性。因此根据受众需求，优化叙事内容、拓宽叙事题材、丰富艺术表达才是产生良好传播效果的重中之重。

#### 6.1.1 挖掘故事内涵

总体而言，建党一百周年的纪录片在叙述过程中主题先行，主题过于或宏大或琐碎，叙述方式脸谱化，并没有在叙述故事的过程中以情节、细节为先导，启发受众思想观念的改变。其次，尽管故事内容全面，但在故事和思想观念的诠释上，却泛泛而谈、似是而非、议论空洞，缺乏独到见解和深刻地阐释。最后，创作人的思想也较为固化，仍然沿用着传统的创作理念，未能在新的时代里，满足观众与市场多样化的需要。造成这一现象的主要原因在于，我们对红色文化资源的挖掘不够，特别是对本地的，没有进行深入、系统地介绍和挖掘。基于这一点，

<sup>①</sup> 保罗·康纳顿. 社会如何记忆[M]. 上海人民出版社, 2000, 19-27.

在未来的创作过程中，应该对具有代表性的红色文化资源进行挖掘，从而提高我们在主题上的表达能力和创造性，担负起传播红色文化的历史责任，凸显出地域红色文化的丰富多彩。

### 6.1.2 拓宽叙事题材

选题是文献纪录片制作过程中最重要的一环，它将决定纪录片的质量和未来的发展方向，选题要结合主题本身的特点，把握其特征，发挥专业特长，抓住热点，形成一个有价值的选题。建党百年题材纪录片无论从叙事内容上，还是从形式上，均存在同质化现象、创新能力不强等问题。这些现象的产生与历史题材影片自身特点有很大关系。党史故事，英雄事迹之类的主题重复上演，同类题材的重复拍摄及叙述，甚至在内容方面也有雷同。例如，纪录片《山河岁月》以党史为鉴，时间为主线讲述中国共产党的风雨征程，《敢教日月换新天》、《理想照耀中国》也是相似题材纪录片。主题类纪录片市场同质化现象严重，折射出的是一种缺乏创造力的现象，重复地“啃食”同类题材，导致其生命活力被消耗殆尽，形成了一种“流水线”的“工业化”产物，而失去了对主题的创造性与探索性。纪录片创作者要善于从新的视角寻找独特的叙事形式。文献纪录片是联结历史与现在的桥梁，肩负着联系中外的重要任务，所以，它在内容和主题选择上，要同时具备历史与现实的双视角，要考虑到国内外两个方面的因素，要将传统媒体与新媒体相结合，以应对当今中国与未来的各种变革。文献纪录片既要唤起人们对于过去的记忆，又要对比当下，引起人们的反思与启迪。以史为鉴，就是要发掘历史对现实的影响，让它具有启发意义。在选题上，要把“文化传播”、“艺术鉴赏”、“世界文化交流”作为自己的主要任务。

### 6.1.3 丰富艺术表达

纪录片在形式上具有纪实的特点，但与新闻作品不同，它本质上属于一种艺术表现形式，即通过对主题进行艺术加工后，将其视觉化呈现给观众。纪录片的艺术性和美学价值极强，观众在观看纪录片的过程中获得审美的愉悦感。为了获得观众的青睐，纪录片必须通过提升其自身的艺术价值，以符合观众的审美需要，从而使其在社会上得到更多的认可。党史文献纪录片因过分强调了政治宣教的作

用,导致了很多地方都是照本宣科,表现形式单一,在保留了很多原始的历史图像的同时,也给观众带来了“枯燥宣教”、“自说自话”的固有印象。纪录片的创造者应该通过镜头来深入探索纪录片的审美内涵,从而突破其最根本的客观性的纪录水平,深入挖掘中国经典以及近代审美所统领的审美领域,以达到对纪录片的全面认知与理解。纪录片叙事审美发掘要把诗意化的艺术风格融入其中,不仅要作品的形式感和内容感有效地结合,还要以一定的审美眼光和情趣来提升作品的审美价值,从而给观众带来一种全新的视觉体验。“诗意化”并不是只注重叙述,它更多的是传达情感和思想,既要表现出真实,又要将思想性和艺术性结合起来,表现出丰富的隐喻与哲理。文献纪录片要打破目前那种枯燥的叙述方式,那么它就必须避免那些因为宏大的叙事和壮观的景象而导致的浮夸和空洞等问题,进入一种充满了美感和平凡的生活,去发掘生命中的另外一种“奇迹”。除此之外,还需要对娱乐性和视听体验进行重点关注,使得一部纪录片也要想尽一切办法去吸引更多的年轻人,在故事表达、声音和影像创作等方面,都要对娱乐性进行提升,并强化视听体验。从而进一步丰富了纪实节目的艺术表达方式,提高了其传播效果与文化影响力。

## 6.2 构建数字文化传播格局

媒介作为一种延伸,技术正在朝着更加完善和真实的方向发展,而这也正是媒介记忆的本质所在。从它本身的意义上来看,数字媒体在储存和传播信息方面扮演着重要角色。媒体记忆的特点主要有两个方面:一是表象意义,二是符号意义;然而,符号义包含着对意义的互动感知,表象义和符号义能够相互转换并产生,它的基本逻辑就隐藏在信息的共享和反馈中<sup>①</sup>。在数字媒体环境下,以互联网、物联网和大数据为基础,构建了新型的社交交流平台,赋能强化于媒介记忆的公共表达。

随着数字技术的发展,媒介已经成为一个重要的记忆窗口,它将个人记忆和集体记忆紧密联系起来,数字技术不仅为多元主体提供了复杂地供给前景,而且还大大加快了媒体信息流通的记忆生产,使得媒介记忆的形成更加便捷、高效<sup>②</sup>。数字化的时代背景给纪录片的创作带来了巨大的变革。在纪录片中,使用动画、

<sup>①</sup> 张俊华. 社会记忆和全球交流[M]. 中国社会科学出版社, 2010.

<sup>②</sup> 郭小立. 意义、符号与价值: 兼论数字技术观与媒介记忆逻辑[J]. 东南传播, 2022(09): 80-84.

特效等再造性技术手段，让影片的画面变得更加丰富，从而提高了纪录片的表现力。此外，由于数字技术对人类抽象心理的具体化作用，纪录片也可以更好地表达出导演的想法和情感，使观众获得更深刻地体验。传统的实拍手法，可以通过记录、跟踪等手段，展现出现实生活中的真实画面。但是，随着数字技术的发展，这一方式得到了极大的便利，它能够用多维时空的方式进行呈现，从而实现了生活化与细节化、抽象化与心理化、虚拟化与扩展化等多维视角的表达。另外，数字技术的应用不但使得纪录片主题发展的层面更加丰富，还借用新维度题材表现的推动，使其获得更进一步的发展，成为纪录片创作必不可少的一个重要工具。

### 6.2.1 融入媒介技术

VR 技术以它的沉浸性、交互性、构思性等特点和优势，彻底颠覆了传统的思想，引导人们一步一步地走进了虚拟现实的世界，并获得了用户的喜欢。近年来，虚拟现实技术在新闻、电影、教育、游戏、会展等诸多方面得到了广泛地应用。在 VR 设备中，用户可以将自己置身于一个虚拟世界之中。这也是为什么，VR 技术在纪录片中越来越受到关注的原因。VR 凭借其特有的沉浸式、现场感等特征，给观众带来沉浸式体验，从而彰显纪录片追求真实、反映真实的初衷。虽然有 VR 纪录片的作品出现，但目前只有极少数建党百年主题纪录片使用了 VR 技术。由于代际影响，受众对建党百年主题纪录片的内容关注度不高，相比之下，年轻人关注更少。如果可以将 VR 的形式引入到纪录片中，那么就可以通过 VR 技术为某些主题纪录片开辟新的传播途径，通过 VR 技术将观众带到具有一定历史特征的情境中，让观众感受到革命的胜利来之不易，也可以增加观众在观看纪录片时的兴趣和体验。将 VR 技术与微纪录片形式相结合，可以为传播红色文化提供更多的可能性，可以将红色文化以更加生动形象的方式传播给受众，让观众可以更加深入地了解红色文化，更好地弘扬红色文化。除此之外，AI 助力，AI 已对纪录片创作方面产生巨大助力，当下人工智能无人机，能够精准跟踪拍摄对象，并且能够智能避开障碍物，既节约了时间又能拍得更加困难。也有 AI 参与其中可输入众多配音员语音，依不同听众偏好自由挑选，从而达到高要求。让这部题材类纪录片的作品品质更加优秀。



## 6.2.2 拓宽传播渠道

怎样才能让记忆的持续性一直存在，一般来说，在一定程度上，利用一定的渠道，进行循环、重复的播放，可以提高公众对红色文化的认知度，让重要历史时刻、历史事件、历史人物在人们的记忆场中持续活跃。循环的回放，可以增加传播的层次感，增加宣传的力度。以此，拓宽传播渠道，加强受众的媒介记忆才是重中之重。

在纪录片频道化和栏目化的发展时期，传统媒体仍然是纪录片传播的主要渠道。据问卷调查结果，大多数受众观看建党百年主题纪录主要集中在电视媒介，观众更倾向于通过纪录频道收看纪录片。新媒体背景下，建党百年主题纪录片的传播应积极顺应受众的审美习惯和视听需求，充分利用微信、微博等社交媒体分散化、多层次、碎片化的传播模式，发挥其针对性强，受众精确等传播优势，加强与受众的互动。通过创建微信公众号或视频号等，打造与受众日常生活相关的主题，激发受众的参与热情，吸引受众主动留言、评论、互动、转发和分享，促进参与式传播，以个性化传播促进融合传播、矩阵传播、多屏互动联合传播等功能。另外伴随着近几年短视频的出现、微视频已经快速成长为一个吸引流量高地，以建党百年为题材的纪录片，同样要积极挖掘短视频中的内容生产、再生产分配中蕴藏着巨大的潜力，在大数据与算法机制的推动下，将高质量纪录片内容进行拆条、分发与智能推送，增强记录短视频和手机端的连接，从而更准确地到达目标用户手中，创建一个全方位，多渠道纪录片传播网络，让革命英雄形象根深蒂固。借此受众能够借助新媒体参与媒介互动，突破接受信息时的纯被动地位，充当媒介记忆形塑的施动者。受众在以“看”之权力借用角色之身到达故事本身的同时，也以知情人、参与者的姿态得到一定程度的隐秘快感。

## 6.2.3 强化产品宣发

对纪录片的推广，除了有过硬的内容，宣发同样重要。随着网络时代的到来，观众们的观看习惯也发生了变化，在这样的情况下，主题类纪录片不再拘泥于以往传统的宣传方式，主要是通过电视台对外进行播放，而是采取了一种更适合年轻人口味的“轻宣传”模式。通过短视频来满足受众的观影需要，并采取“轻宣

传”的模式。制片人进行纪录片宣传时，利用互联网，在视频播放平台，如：芒果TV、爱奇艺、腾讯；短视频平台，如：抖音、快手。央视频，社交媒体平台，如：微博、微信等多个媒体上进行广泛地宣传。同时，预告片的剪辑时长都限制在了一分钟之内，其中还包括了大量的剧情片段与精彩看点，以“短视频”的传播形式，让它的播放获得了大量的观众和好评，甚至一度成为了微博和抖音上的热门话题。凭借着“轻宣传”，那些叙事情节清晰的视频，很快就获得了更深层次的发展和更高层次的价值，并在还没开始播放的时候，就获得了更高的收视率和更长的时间，实现了在内容“厚重化”和题材“轻量化”之间的灵活转换。这种“轻宣传”的做法，不仅突破了传统的主题题材，还能抓住年轻人的兴趣，让他们的目标人群更加明确。

### 6.3 建立文化连接，讲好中国故事

建立文化连接，讲好中国故事是媒介记忆建构的价值。影视基本职能是纪录，纪录片是以影像为主要形式的艺术表现形式，它通过对特定时间、地点和人物的记录，来展示人类文明中的社会发展、文化传承、自然生态等方面的历史文化内容。当今，中国已成为国际社会关注的焦点，中国的发展与国际接轨，中国的发展离不开世界，世界的发展更是离不开中国，因此，国际社会对认识中国的需求也是前所未有的。纪录片是讲述中国故事，树立国家形象的一种有效途径，用纪录片讲述中国故事，能塑造人们在国际社会中对中国的看法。而且，纪录片是兼容性极高的跨文化媒体，它能够促进不同民族之间的关系、信仰与意识形态中的人民，通过文化交流消除隔阂、增进认同感。纪录片国际传播的根本目的是让全世界了解真正的中国，也是让中国了解外界，这样才能推动东西文化交流，让全世界都能听到中国的故事，不仅要讲好本土故事，也要让中国的故事走出国门。

#### 6.3.1 探寻情感共鸣

故事讲述，探寻情感共鸣。当下纪录片创作与国际传播应注重“情感共振”关键词，让人们产生共情，找到共同的文化价值。世界文化是多元化的，但是总有一些交叉点，如悲欢离合，喜怒哀乐等，这都是人与人之间最为本质的感情。在心理学上，有一个专门的名词，叫“共情”，也就是所谓的“心灵共鸣”，也

就是“感同身受”<sup>①</sup>。共情心理是一种可以进入他人的主观世界，并对他的感受进行理解的能力。美国共情力专家亚瑟·乔拉米卡利把它界定为：了解别人的能力。从心理学的角度来看，一般将人的情感划分为三大类，即爱情，仇恨与同情，这些感受可以视为共情的产物。但是，这三类情感并不是在人们的关系中孤立的，但又彼此关联，相互影响。把共情应用于国际传播中，是媒体从海外受众视角进行换位思考，用感情进行交流、价值的共振超越了樊篱，使传播双方见之动容、触之生情。尽管中国与西方有着很大的差异，但是，在一些价值观和道德上，还是有一些相似之处的，比如亲情，友谊，爱情，这些人类共有的情感。在西方文艺复兴的传统影响下，国外的纪录片非常重视人文主义和人文精神，在题材上更加重视人文主义，强调“人”的尊严和自由地思考，多从“人”这个视角，建构人际间关系、人与人的关系，人与自然的关系、人和社会的关系。文献纪录片应被国际观众接受，特别是从纪录片的精神内核，即人文精神这个普世价值观出发，彰显了人文关怀。人文关怀是对所有生命生存权利的尊重，以平等和尊敬的方式、视角聚焦于每一个个体生命。在此基础上，用“文化”来共情，文化交流从来都是双向互动和互相尊重的，只有这样才能使文化承载更多的国家元素并在国际传播中发挥出更大的作用；与“理”共情感，与“理念”为信息符号，把握客观，大家共同认知的理，亦或是人类普遍感到的迷茫、共同思考，顺应形势，就能收到出人意料的传播效果。

### 6.3.2 注重国际话语表达

讲好中国故事的“国际表达”。在国际传播中，纪录片由于它具有真实性与艺术性统一的特点，再加上它充满人文性表现，比较适合对外进行文化传播和塑造国家形象。纪录片凭借其纪实的特点，成为了跨文化、跨时空的媒体形态，承载着对话文明、沟通思想的重要使命。纪录片可以记录人在各种状态中的生活，使相隔很远的人相识相亲，相互了解。因此，纪录片的国际传播不仅仅是翻译字幕，用外语讲述这么简单，要寻找跨越文化圈层的具体叙事语言。在海外发行时，各国，各地区在语言，文化等方面都有一些差别，受众对国外影片在内容，思想文化等认知上，同样存在着一些认识障碍与传播隔阂。所以，搞好建党百年主题

<sup>①</sup> 祝莹莹. 文化共情在国际传播中的实施策略[J]. 哈尔滨师范大学社会科学学报, 2022, 13(06):160-167.

纪录片的国际传播，应着力关注传播有效性问题，比如电影的译制工作，要用最为容易理解的译制，短小精悍地传达红色文化，达到有效传播的目的。这就需要重视影视翻译人员的培训，建立相应的专门学科，为影视翻译工作的开展提供源源不断的人才支持。在进行抑制的时候，要对各个传播区域的语言和文化特征有深入地了解，并邀请当地的语言学家，翻译学者来对其进行指导，力求用最真实、最准确的语言，来传递着作品的含义。

### 6.3.3 开展国际合拍合作和多项交流

中国故事走向世界的重要途径是开展国际合作，过去的经验表明，利用纪录片节（展览），邀请来自不同国家的专家和相关组织的人士参与，将会是加速我们的纪录片走向世界的一条“捷径”。中国（广州）国际纪录片节是目前国内仅有的集纪录片投资、融资和交易为一体的全国性专业平台，每年有超过百部国内外知名纪录片通过该平台发布。借助这个交流平台，我们能够让建党一百周年的题材纪录片与世界各地的知名纪录片电影节之间，形成一种良好的合作，让它能够更快地融入到世界的纪录片市场体系之中，从而在世界范围内，成为一个重要的节点，也是一股推动力。同时，政府也应积极支持民间组织，以调动整个社会的力量，加速推进中国的纪录片国际化进程。比如 CNEX，它就是一个独立的机构，专门从事中国纪录片的制作与推广，每年都会赞助十多部纪录片，以供国内电影节的评委和评委们参考。CNEX 所引进的一批独立记录人与记录作品，极大地充实了人们对中国文化的认识与表现，也是中国文化传播领域的一支新的力量。

## 7 结语

红色文化凝聚着红色文化实践精神的中国革命故事，其媒介传承与演绎也是红色文化传播的重要内容。目前多重因素导致红色文化的传播面临重重困境，建党百年纪录片借助节庆仪式盛典在建构文化记忆和集体记忆的过程中扮演着重要角色，对红色文化的传承与创新起到了重要作用。

笔者基于媒介记忆理论视角，对影视画面进行深入思考，对建党百年主题纪录片叙事方式与叙事内容上进行深入分析，以此探讨建党百年主题纪录片是如何构建受众媒介记忆的，以及其对红色文化的发展与传播的助益。从叙事方式上来看，建党百年主题纪录片以绘圆式，中心串联式，线性和非线性叙事的结合，回顾了百年来党史上最重要的历史人物和事件，刻画了中共党员的形象和中共政党的形象，传达了中共历史的精神内涵，诠释了中共的人文心态；并且以个体记忆的内聚焦叙事，外聚焦的客观叙事等多重叙事角度讲述革命历史和英雄人物的时代风貌，激发历史的隐秘面，描绘了百年党史路上的鲜活故事，唤醒历史记忆，传承红色精神。从叙事内容来看，红色文化的内容呈现是建党百年主题纪录片的主要叙述内容，笔者借助媒介记忆理论实践，分析创作者从那些不同的角度书写了党史故事，呈现红色文化的不同层面以及如何建构受众的媒介记忆，研究发现：建党百年主题纪录片从革命遗址、原始影像、标志性符号等几个方面组织了党史和红色文化地起源和发展，通过对共产党历史上的大小英雄人物和青年党员的介绍，描绘了革命精神和红色文化的影响和延续路径。是记录革命历史和红色文化的一种创新方式。通过这三个层面的描写，该纪录片完成了对红色文化记忆的系统重塑和构建，为公众在新时代碎片化的传播语境中了解红色文化的深层文化内涵提供了新的渠道。除此以为，笔者通过问卷调查结论分析建党百年主题纪录片在传播红色文化上存在的问题，根据具体问题提出优化路径，以此探析建党百年主题纪录片对未来红色文化传播的引领，以期对红色文化的传承和发展有所助益。建党主题纪录片相比以前的历史文献纪录片，在叙事内容和叙事手法上都有所创新，但根据受众反馈的结果，建党百年主题纪录片依旧存在着问题。比如，创新性匮乏，同质化现象严重；创作偏离受众，地方媒体制作水平仍需提高；以及传播渠道单一不佳、国际化传播效果不理想等问题。根据现存在的问题，笔者提出了具体的优化策略。从传播内容来看，要深化叙事内容，凸显文化特质；挖

掘故事内涵、拓宽叙事题材、丰富艺术表达；从传播渠道来看，要构建数字文化传播格局，将媒介技术融入纪录片创作，充分发挥新媒体的趣味性、时效性等优势，扩宽传播渠道，加大对建党百年主题纪录片的宣传；除此之外，建党百年主题纪录片要提升国际传播效率，建立文化连接，讲好中国故事，在国际传播时应探寻情感共鸣，在海外发行时要重视不同国家与地区上存在的一定的语言和文化差异，对此要做好影片的译制工作，培育影视译制人才，设立相关专业等。除此之外，要大力开展国际合拍合作和多向交流，加强与海外电视台机构的合作，通过举办纪录片展使建党百年主题纪录片更快的走出国门等举措。

#### 研究不足之处：

由于笔者研究水平有限，并没有基于媒介记忆理论视角，对研究度对象进行逐一分析，只是借助理论证明了笔者某些观点。其次，论文研究方法这块有点薄弱，问卷调查数据不具有普遍代表性。笔者将在后续的研究中进一步补充和完善，希望能对相对应的研究有一点参考价值。

## 参考文献

- [1] [法]莫里斯·哈布瓦赫(MauriceHalbwachs)著;毕然,郭金华译.论集体记忆[M].上海:上海人民出版社,2002.24.
- [2] [德]哈拉尔德·韦尔策;季斌、王立君、白锡塑译.社会记忆:历史、回忆、传承[M].北京:北京大学出版社,2007.57.
- [3] [德]扬·阿斯曼;金寿福、黄晓晨译.文化记忆—早期高级文化的文字、回忆和政治身份[M].北京:北京大学出版社,2021.23.
- [4] Angel, A., Media and the Construction of Memory:The Case of the Arbole da Massacre in Colombia.Catalan[J]. Journal Of Communication&Cultural Studie s, No.8 (2) 2016:301-308.
- [5] Barry, A.M., Media Memories, Videogame Lies,Visual Communication:Perce ption[M]. Rhetoric&Technology, 2006.
- [6] Carolyn Kitch, Chapel Hill,Pages of the Past: History and Memory inAmeri can Magazines[M],University of North Carolina Press,2011.
- [7] Motti Neiger,Oren Meyers,and Eyal Zandberg.On Media Memory:Collective Memory in a New Media Age[M]. Palgrave Macmillan,2011.
- [8] Sanz Sabido, R., Price, S.&Quílez, L., The Spanish Civil War 80 years on: Discourse,Memory and the Media-Introduction to the Special Issue[J]. Catalan J ournal Of Communication&Cultural Studies, No.8 (1) 2016:3-9.
- [9] Wyer, J.S.&Adaval, R., Pictures, Words and Media Influence:The Interactiv e Effects of Verbal and Nonverbal Information on Memory and Judgments[M]. In Psychology of Entertainment Media:Blurring the Lines Between Entertainme nt&Persuasion, 2004, p.137-159.
- [10] 保罗·康纳顿.社会如何记忆[M].上海:上海人民出版社,2000.19-27.
- [11] 曾振华.红色文化的传播价值和传播策略[J].当代传播,2008(06):97-99.
- [12] 常胜.红色文化资源效用:现实考察与理性审视[J].广西社会科学,2018(10):195-197.
- [13] 陈楚洁.媒体记忆中的边界区分,职业怀旧与文化权威—以央视原台长杨伟光逝世地纪念话语为例[J].国际新闻界,2015,37(12):26-45.

- [14] 邸含玮.《诞生地》：英雄叙事与时空叙事[J].中国电视,2021(12):91-95.
- [15] 董迁发.红色主题纪录片的叙事特色与传播价值——以《八月桂花遍地开》为例[J].电视研究,2021(06):77-79.
- [16] 郭建斌,程悦.“故事布”与苗语影像:苗族的媒介记忆及全球传播[J].现代传播(中国传媒大学学报),2021,43(01):33-38.
- [17] 郭侍铎.主旋律纪录片的创作与传播——以《行进中的中国》和《八月桂花遍地开》为例[J].上海艺术评论,2021(02):24-26.
- [18] 郭小平,王子毅,董朝.“贾君鹏事件”:媒介事件与社会的“集体记忆”[J].今传媒,2009(12):16-18.
- [19] 韩飞.中国纪录片国际传播的新格局新路径[J].对外传播,2022(07):72-75.
- [20] 洪芳,王政,褚凰羽.红色文化传播中的受众研究[J].新闻界,2011(02):19-21.
- [21] 候一凡,王敏.论红色主题微纪录片的影像叙事与创新表达[J].电影文学,2021(19):33-36.
- [22] 胡守勇.红色文化:概念、特征与新时代价值[J].攀枝花学院学报,2018,35(04):16-21.
- [23] 黄煌华.红色记忆的赓续逻辑:唤起、建构与刻写[J].思想理论教育,2022(04):78-83.
- [24] 黄月琴,王文岳.抵抗与创伤:抗日战争历史的媒介记忆偏向[J].当代传播,2016(03):63-65.
- [25] 黄跃红.红色文化的政治价值[J].人民论坛,2017(16):136-137.
- [26] 蒋军营.智媒时代红色文化的传播路径分析[J].新闻爱好者,2021(10):76-79.
- [27] 焦红波.红色文化符号及其传播系统建构[J].新闻爱好者,2022(07):88-90.
- [28] 荆立群,薛耀文.融媒体视阈下红色文化的传播[J].编辑之友,2020(03):72-77.



- [29] 阚侃. 扬·阿斯曼的文化记忆理论研究[D]. 黑龙江大学, 2022.
- [30] 黎昕. 红色文化研究的新进展——红色文化高端论坛综述[J]. 福建论坛(人文社会科学版), 2017(07):25-30.
- [31] 李红涛, 黄顺铭. 传统再造与模范重塑——记者节话语中的历史书写与集体记忆[J]. 国际新闻界, 2015, 37(12):6-25.
- [32] 李劲松. 浅谈电视纪录片的叙事结构[J]. 中国电视, 2007.
- [33] 李强. 红色文化的本质、特征及传播路径[J]. 社会科学家, 2020(07):153-156.
- [34] 李晓琴, 银元, 何成军. 新时代红色文化资源的价值重构: 驱动、内涵与科学问题[J]. 西南民族大学学报(人文社会科学版), 2022, 43(01):46-50.
- [35] 李雁红. 纪录片的情节设计与叙事结构初探[J]. 新闻采编, 2022(04):43-45.
- [36] 刘润为. 红色文化与文化自信[J]. 红旗文稿, 2017(12):4-7.
- [37] 刘兴宇, 李斯文. 纪录片叙事视角与语言的美学特征[J]. 中国广播电视学刊, 2019.
- [38] 刘一博. 习近平关于传承红色基因重要论述的三重维度[J]. 广西社会科学, 2021(08):49-55.
- [39] 罗彩娟. 社会记忆与历史表述[D]. 中央民族大学, 2008.
- [40] 罗彩娟. 社会记忆与历史表述一个云南壮族社区中的“侬智高”[M]. 广西: 广西师范大学, 2012. 30-32.
- [41] 罗锋, 王岩. “小写历史”与“人民记忆”: 纪录片《山河岁月》的历史叙事[J]. 中国电视, 2021(10):82-88.
- [42] 马东丽, 李国光. 党史文献类纪录片的叙事策略[J]. 电影文学, 2021(23):41-44.
- [43] 马静, 刘玉标. 刍论红色文化的基本特征[J]. 理论导刊, 2012(10):83-86.
- [44] 牛慧清, 成亚生. 2021年度党史纪录片创作的实践进路与创新表达[J]. 电视研究, 2022(01):95-97.
- [45] 牛慧清, 揭其涛. 党史纪录片媒介记忆的形塑、逻辑与话语实践[J]. 编辑之友, 2022(12):76-81.

- [46] 皮埃尔·诺拉. 记忆之场[M]. 南京:南京大学出版社, 2017. 10.
- [47] 邵培仁. 媒介理论前瞻[M]. 浙江:浙江大学出版社, 2012. 26.
- [48] 邵鹏. 媒介记忆理论:人类一切记忆研究的核心与纽带[M]. 浙江:浙江大学出版社, 2016. 12.
- [49] 邵鹏. 媒介记忆与个人记忆的建构和博弈[J]. 当代传播, 2012(04):26-28.
- [50] 申江伟. 电视纪录片的叙事方法探析[J]. 新闻传播, 2019(24):85-86.
- [51] 沈成飞, 连文妹. 论红色文化的内涵、特征及其当代价值[J]. 教学与研究, 2018(01):97-104.
- [52] 宋红霞. 看电视的方式及活动与集体记忆——以我和几个朋友组成的小集体为例[J]. 青年记者, 2007(08):26-27.
- [53] 宋家玲. 影视叙事学[M]. 北京:中国传媒大学出版社, 2007:55.
- [54] 宋献伟. 党史题材纪录片英雄书写的融合创新[J]. 当代电视, 2021(09):62-65.
- [55] 孙平, 熊平秀, 于昊. 新时期红色文化的意义表达与传播机制探析[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2015, 37(05):19-23.
- [56] 覃星媛. 媒介记忆视角下中美朝鲜战争题材电影比较研究[D]. 华中师范大学, 2022.
- [57] 屠含章. 历史记忆、历史-记忆或历史与记忆?——记忆史研究中的概念使用问题[J]. 史学理论研究, 2022(01):71-81+159.
- [58] 王璐. 电视纪录片的叙事结构研究[J]. 记者摇篮, 2019(06):77-78.
- [59] 王秀苹. 论红色文化价值的生成、演化及其实践转向[J]. 学术探索, 2021, No. 262(09):128-134.
- [60] 王一婕. 新世纪内地香港合拍电影之文化认同研究[D]. 兰州大学, 2013.
- [61] 向进. 浅析我国纪录片的叙事转向——以“故宫”系列纪录片为例[J]. 西部广播电视, 2021, 42(24):10-12.
- [62] 徐蕴. 运用多元载体传播红色文化——评《中央苏区红色文化传播载体研究》[J]. 传媒, 2022(14):97.
- [63] 杨梅. 新时期党史文献纪录片的传播创新[J]. 视听界, 2022(01):75-77.
- [64] 杨婷. 论伟大建党精神传承的红色记忆机制与实践图景[J]. 湖南社会科学,

2022(06):15-22.

[65] 耶丹. 记忆·故事·时空——从《山河岁月》看党史纪录片叙事[J]. 新闻知识, 2022(03):23-26.

[66] 袁靖华, 陈涵瑶. “再媒介化”: 文化记忆视角下传统文化类节目的创新路径[J]. 中国广播电视学刊, 2022(10):37-41.

[67] 张诚, 来丰. 记忆书写与英雄形塑——红色题材纪录片《八月桂花遍地开》的记忆实践[J]. 电视研究, 2021(08):83-85.

[68] 张海斌, 战令琦. 媒体融合视阈下红色文化传播策略探析[J]. 新闻爱好者, 2022(05):99-101.

[69] 张俊华. 社会记忆和全球交流[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2010. 32.

[70] 张丽. 2005—2010年我国大型历史题材纪录片叙事研究[D]. 曲阜: 曲阜师范大学硕士论文, 2012, 4.

[71] 张瑞希, 江作苏. 媒介记忆视角下纪录片的叙事嬗变——以《武汉: 我的战“疫”日记》为例[J]. 青年记者, 2021(10):18-20.

[72] 张绍荣. 新媒体环境下红色文化传播研究[J]. 中国青年研究, 2011(12):76-78.

[73] 张文忠. 经济区位论[M]. 北京: 科学出版社, 2000, 10-11.

[74] 张月萍. 论红色文化的科学传播[J]. 新闻大学, 2014(05):40-46.

[75] 赵倬. 电视纪录片创作中的叙事艺术分析[J]. 西部广播电视, 2021, 42(16):162-164.

[76] 钟利民. 论红色文化的经济价值及其实现问题[J]. 求实, 2010(03):84-87.

[77] 周海燕. 媒介与集体记忆研究: 检讨与反思[J]. 新闻与传播研究, 2014, 21(09):39-50+126-127.

[78] 周瀚石. 纪录片如何树立百年党史上的英雄形象——以《理想照耀中国(第二季)》为例[J]. 中国电视, 2021(08):53-55.

## 后 记

行文至此，笔耕不辍，时光荏苒，三年研究生生涯即将接近尾声。

回顾这三年的时光，我非常感激我的导师——王一婕教授，三年的接触，王老师对我的影响不仅是在学术上要有严谨的态度，更是在为人处世方面也要谦虚谨慎。王老师严于律己，以身作则的人生态度让我发自内心的钦佩，感谢王老师对我的学术研究工作给予了极大的支持和帮助，在此我谨向王一婕教授致以最诚挚的感谢！也谢谢其他导师们留给我许多美好而又值得纪念的记忆，使我受益匪浅。感谢师恩，铭记于心，谨向各位教授致以诚挚的谢意！

感谢父母，尊重我的每一个决定，没有他们的支持与鼓励就没有现在的我，是你们给予了我无私最宝贵的爱和支持，并营造了和谐欢快的家庭环境，让我充满力量。谢谢弟弟，当我怅然若失、束手无策时，为我加油！我爱你们！未来我将努力奋斗，成为你们的依靠。

感谢朋友，感谢 231 寝室的每一位小可爱，感谢师门里的每一位朋友，特别感谢师姐对我的帮助，感谢你不厌其烦地回答我的问题，谢谢你的奶茶，让我感受到生活中的一点甜。感谢相遇，谢谢你们在我感到焦虑彷徨的时候安慰我，鼓励我。

学生不才，得以各位导师帮助才能顺利毕业。让我再一次对各位老师致以最真诚的谢意！谢谢各位在我的论文写作中对我的支持与鼓励；谨向他们致以诚挚的谢意，我将永远铭记在心！

## 附录 1

建党百年主题纪录片信息整理表（个人所著）

序号	名称	制作机构	叙事题材	播出时间	集数	每集平均时长
1	《敢教日月换新天》	中央广播电视总台	百年党史	2021	24	30 分钟
2	《人民的选择》	中央广播电视总台	百年党史	2021	20	26 分钟
3	《山河岁月》	中央广播电视总台	百年党史	2021	22	25 分钟
4	《红色财经·信物百年》	中央广播电视总台	百年党史	2021	100	8 分钟
5	《红岩家书》	中央广播电视总台	百年党史	2021	7	12 分钟
6	《绝笔》	中央广播电视总台	百年党史	2021	6	26 分钟
7	《留法岁月》	中央新闻纪录电影制片厂（集团）	英雄人物	2021	4	49 分钟
8	《八月桂花遍地开》	安徽广播电视台	本土资源	2021	6	50 分钟
9	《美术经典中的党史》	中央广播电视总台	百年党史	2021	50	15 分钟
10	《百炼成钢：中国共产党的 100 年》	江苏广播电视总台	百年党史	2021	70	8 分钟
11	《曙光》	天津广播电视台	英雄人物	2021	15	30 分钟
12	《诞生地》	上海广播电视台	本土资源	2021	5	50 分钟
13	《从延安到北安》	黑龙江广播电视台	本土资源	2021	4	8 分钟
14	《追光者 2：奋斗的青春》	优酷	年轻党员	2021	30	6 分钟
15	《青春之我（第一季）》	上海县融媒体中心	年轻党员	2021	50	5 分钟

## 附录 2

### 关于建党百年主题纪录片红色文化传播效果问卷调查

您好！感谢您百忙之中参与本次调查。我是兰州财经大学商务传媒学院的一名学生，在做一项关于建党百年主题纪录片传播红色文化的效果研究，旨在了解观众对建党百年主题纪录片的认知与看法。此问卷是学术性问卷，不涉及商业用途，不会泄露个人信息，请放心填写，感谢您的配合。注：建党百年主题纪录片是指：为庆祝中国共产党成立 100 周年，所献礼的主题纪录片，例如《留法岁月》、《理想照耀中国》等

#### 第一部分：基本信息

##### 1. 年龄 [单选题] \*

- A. 20 岁以下
- B. 21-30 岁
- C. 31-40 岁
- D. 41-50 岁
- E. 51-60 岁
- F. 60 岁以上

##### 2. 性别 [单选题] \*

- A. 男  B. 女

##### 3. 受教育程度 [单选题] \*

- A. 高中及以下  B. 本科  C. 硕士  D. 博士

## 4. 政治面貌 [单选题] \*

- A. 共青团员                       B. 中共党员                       C. 群众

## 5. 您的职业 [单选题] \*

- A. 公司职员  
 B. 政府工作人员  
 C. 医疗/消防/公安系统工作人员  
 D. 工人/农民/牧民  
 E. 教育工作者  
 F. 个体经营户  
 G. 媒体工作者  
 H. 学生  
 I. 其他

## 第二部分，观众对建党百年主题纪录片的了解情况

## 6. 您是否观看过献礼建党百年的主题纪录片?大约几部? [单选题] \*

- A. 没看过, 0 部                       B. 看过, 1-2 部                       C. 看过, 3-4 部                       D. 看过, 5 部以上  
(请跳至第 9 题)

## 7. 您可以接受的纪录片时长是多久? [单选题] \*

- A. 20 分钟以下  
 B. 20-30 分钟  
 C. 30-40 分钟

- D. 40-60 分钟
- E. 60 分钟以上

8. 您平时是如何接触到建党百年主题纪录片的? [单选题] \*

- A. 自己主动网上搜索
- B. 听朋友口头相传
- C. 经别人在社交媒体上转发后点击观看
- D. 在电视上观看到精简版本后自己寻找完整版
- E. 单位或学校组织

9. 影响您观看建党百年主题纪录片的因素有哪些? [多选题] \*

- A. 影片时长
- B. 影片主题
- C. 制作主体
- D. 影像画面
- E. 影片宣传
- F. 其他

\*填写完该题, 请跳至第 19 题。

依赖于第 6 题第 1 个选项

10. 您喜欢观看建党百年主题纪录片的哪一种题材? [单选题] \*

- A. 英雄人物类
- B. 百年党史类
- C. 本土资源类



D. 年轻党员类

E. 其他

11. 吸引你观看建党百年主题纪录片的原因是什么? [多选题] \*

A. 因为纪录片内容制作精良, 内容题材丰富

B. 讲述了很多英雄人物背后的故事, 我对这些故事很感兴趣

C. 可以让我更加深入地了解背后蕴含的红色文化内涵

D. 为了学习党史, 重温峥嵘岁月

E. 为了体现家国情怀, 丰富精神视野

F. 其他

12. 您认为观看建党百年主题纪录片能带来什么好处? [多选题] \*

A. 提高思想觉悟和对党的认识

B. 加强学习生活报效祖国的决心

C. 珍惜现在美好的生活

D. 为社会提高精神食粮

E. 增强当代人的使命感

F. 其他

13. 观看完建党百年主题纪录片后是否有所触动并给你自己生活带来改变? [单选题] \*

A. 没有, 一切照旧

B. 有一些, 不过三分热度

C. 较大触动, 在生活中做出一定改变

D. 很大触动, 能极大改变生活态度

## 第三部分:观众对热度较高建党百年主题纪录片的了解情况

14. 您看过以下哪部纪录片? [多选题] \*

- A. 《山河岁月》
- B. 《敢教日月换新天》
- C. 《绝笔》
- D. 《百炼成钢:中国共产党 100 年》
- E. 《留法岁月》
- F. 《理想照耀中国》
- G. 其他

15. 你对影片中哪个英雄人物故事最感兴趣? [单选题] \*

- A. 先生鲁迅      B. 初心李大钊      C. 英雄年代      D. 生夏如花
- E. 其他

16. 纪录片哪个片段让你印象最深刻? [单选题] \*

- A. 美国记者埃德加·斯诺对毛泽东等一众共产党领导人的真实采访资料,并回国创作出《红星照耀中国》
- B. 陈望道在翻译《共产党宣言》时误把墨汁当蘸料画面
- C. 革命先驱李大钊被施绞刑,惨遭杀害
- D. 谭寿林在狱中给爱人留下深情告白
- E. 中华人民共和国成立七十周年国庆大典
- F. 其他

17. 影片哪个因素最影响你的观影感受?(1-2 项) [多选题] \*

- A. 解说词      B. 配乐      C. 镜头画面      D. 剪辑手法

18. 您更倾向于哪种纪录片表现方式? [单选题] \*

- A. 解说词较多, 不需要过多的思考
- B. 同期声较多, 给自己理解的空间

第四部分: 观众对建党百年主题纪录片传播红色文化的看法和态度

19. 您平时主要通过何种途径了解红色文化? [多选题] \*

- A. 书籍
- B. 影视
- C. 网络
- D. 他人介绍
- E. 其他

20. 您愿意以这种纪录片的形式了解红色文化吗? [单选题] \*

- A. 非常愿意
- B. 比较愿意
- C. 不太愿意
- D. 完全不愿意

21. 您觉得建党百年主题纪录片对您了解红色文化有帮助吗? [单选题] \*

- A. 非常有帮助
- B. 一般
- C. 没有什么影响
- D. 一点也没有

\*填写完该题, 请跳至第 27 题。

依赖于第 6 题第 1 个选项

22. 您是否认为建党百年主题纪录片在传播红色文化方面足够全面？[单选题] \*

A. 是（请跳至第 23 题）

B. 否（请跳至第 24 题）

23. 认为在建党百年主题纪录片中，红色文化具体体现在哪个方面？[多选题] \*

A. 赓续红色血脉

B. 弘扬革命精神

C. 重温红色记忆

D. 其他

依赖于第 22 题第 1 个选项

24. 您认为建党百年主题纪录片在传播红色文化方面存在哪些问题？[多选题] \*

A. 内容不够新颖，缺乏创新性

B. 题材单一，同质化现象严重

C. 传播渠道单一

D. 宣传不到位

E. 其他

依赖于第 22 题第 2 个选项

25. 您是否认为建党百年主题纪录片在传播红色文化形式上丰富多样？[单选题]

\*

○A. 是

○B. 否

26. 您觉得建党百年主题纪录片需要在哪些方面做出改进？[多选题] \*

A. 主题内容的创新

B. 宣传方式的多样

C. 传统思想的转变

D. 制作水平地提高

E. 主创人员自身专业水平的提升

F. 其他

27. 您对建党百年主题纪录片有什么建议？[填空题]

---