

分类号_____

密级_____公开_____

U D C _____

编号_____10741_____



硕士学位论文

论文题目共同富裕视域下乡村产业振兴的困境与对策

研究生姓名：张晓晓

指导教师姓名、职称：庞庆明 教授

学科、专业名称：马克思主义理论

马克思主义中国化研究

研究方向：马克思主义中国化与当代中国研究

提交日期：2023年5月31日

独创性声明

本人声明所提交的论文是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。尽我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说明并表示了谢意。

学位论文作者签名：张 晓 晓 签字日期：2023年5月31日

导师签名：张 庆 明 签字日期：2023年5月31日

关于论文使用授权的说明

本人完全了解学校关于保留、使用学位论文的各项规定，同意（选择“同意”/“不同意”）以下事项：

1.学校有权保留本论文的复印件和磁盘，允许论文被查阅和借阅，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编学位论文；

2.学校有权将本人的学位论文提交至清华大学“中国学术期刊（光盘版）电子杂志社”用于出版和编入CNKI《中国知识资源总库》或其他同类数据库，传播本学位论文的全部或部分内容。

学位论文作者签名：张晓晓

签字日期：2023年5月31日

导师签名：龙庆明

签字日期：2023年5月31日

The Dilemma and Countermeasures of Rural Industry Revitalization from the Perspective of Common Prosperity

Candidate:Pang Qingming

Supervisor:Zhang Xiaoxiao

摘 要

乡村振兴战略是党和国家的重要决策和战略部署，是不断推进乡村现代化发展的重要举措。其中，乡村产业振兴是乡村全面振兴的关键所在。这是因为，它不仅为乡村经济发展提供物质基础，而且是解决乡村产业发展不平衡不充分难题的直接途径。从共同富裕角度看，产业振兴是产业扶贫的巩固版和升级版，乡村产业振兴有利于不断增加低收入群体收入，进一步缩小城乡收入差距。

乡村产业振兴所面临的困境包括以下几个方面：乡村产业之间同质竞争，产能过剩；乡村农民素质普遍偏低，产业质量效益不高；乡村产业链条短，产业附加值低；乡村农业与二三产业的融合水平较低。其背后的原因主要有：乡村产业振兴缺乏外部要素条件，一些地方政府简单沿袭产业扶贫政策，乡村产业组织经营模式不适应市场竞争要求。这就要求培育乡村产业振兴所需的多元要素，创建党支部领导下的产业联合体，坚定不移推进农业现代化和乡村产业融合进程。

关键词：共同富裕 乡村产业振兴 困境 对策

Abstract

The rural revitalization strategy is an important decision and strategic deployment of the Party and the country, and an important measure to continuously promote the development of rural modernization. Among them, the revitalization of rural industry is the key to the overall revitalization of rural areas. This is because it not only provides the material basis for the development of rural economy, but also is a direct way to solve the problem of unbalanced and inadequate development of rural industries. From the perspective of common prosperity, industrial revitalization is a consolidated and upgraded version of industrial poverty alleviation. Rural industrial revitalization is conducive to continuously increasing the income of low-income groups and further narrowing the income gap between urban and rural areas.

The difficulties faced by the revitalization of rural industries include the following aspects: homogeneous competition among rural industries, overcapacity; The quality of rural farmers is generally low, and the industrial quality and efficiency are not high; The rural industrial chain is short and the industrial added value is low; The integration level of rural agriculture and secondary and tertiary industries is relatively low. The main reasons behind this are that the rural industry revitalization lacks external factors, some local governments simply follow the industrial poverty alleviation policy, and the rural industrial organization and management model does not meet the requirements of market competition. This requires cultivating the multiple elements needed for the revitalization of rural industries, creating an industrial consortium under the leadership of the Party branch, and unswervingly promoting the process of agricultural modernization and rural industrial integration.

Key words: Common prosperity; Rural industrial revitalization;
Dilemma and Countermeasures

目 录

1 绪论	1
1.1 研究背景及研究意义	1
1.1.1 研究背景	1
1.1.2 研究意义	1
1.2 国内外研究现状	2
1.2.1 国内研究现状	2
1.2.2 国外研究现状	4
1.3 相关概念论述	5
1.3.1 产业扶贫	5
1.3.2 产业振兴	5
1.4 研究内容及研究方法	5
1.4.1 研究内容	5
1.4.2 研究方法	6
1.5 研究创新与不足	6
1.5.1 创新之处	6
1.5.2 不足之处	6
2 乡村产业振兴的现实意义	8
2.1 乡村产业振兴是巩固产业扶贫成果的必然选择	8
2.1.1 产业振兴是产业扶贫的巩固版	8
2.1.2 产业振兴是产业扶贫的升级版	9
2.2 乡村产业振兴是解决乡村相对贫困的关键路径	9
2.2.1 乡村产业振兴不断增加低收入群体收入	10
2.2.2 乡村产业振兴进一步缩小城乡收入差距	10
3 乡村产业振兴的现实考察	12
3.1 乡村产业发展的现状	12

3.1.1 康县产业发展现状	12
3.1.2 德清产业发展现状	13
3.2 乡村产业振兴的特色实践路径	13
3.2.1 夯实农业产业基础	13
3.2.2 挖掘乡村产业资源	14
3.2.3 全力构建数字产业	15
4 乡村产业振兴的现实困境及原因	17
4.1 乡村产业振兴面临的现实困境	17
4.1.1 乡村产业之间同质竞争，产能过剩	17
4.1.2 乡村农民普遍素质偏低，产业质量效益不高	18
4.1.3 乡村产业链条短，产业附加值低	18
4.1.4 乡村农业与二三产业的融合水平较低	19
4.2 乡村产业振兴困境所产生的原因	20
4.2.1 乡村缺乏产业振兴的外部要素条件	20
4.2.2 乡村产业振兴简单沿袭产业扶贫政策	22
4.2.3 乡村产业组织经营模式不适应市场竞争要求	23
5 乡村产业振兴的现实路径	25
5.1 培育乡村产业振兴的多元要素	25
5.1.1 充分发挥人才在乡村产业振兴中的核心作用	25
5.1.2 充分发挥智能科技在乡村产业振兴中的先导作用	25
5.1.3 充分发挥金融资金在乡村产业振兴中的支撑作用	26
5.1.4 充分发挥品牌在乡村产业振兴中的放大作用	26
5.2 创建党支部引领下的乡村产业联合体	27
5.2.1 推进乡村产业主体多元化发展	28
5.2.2 推动乡村产业合作化、规模化发展	28
5.3 提升乡村产业振兴的整体成效	30
5.3.1 提升农业现代化水平	30

5.3.2 坚定不移推进农业现代化和产业融合进程	31
结 语	33
参考文献	34
致 谢	39

1 绪论

1.1 研究背景及研究意义

1.1.1 研究背景

研究乡村产业振兴，主要有两大背景：

一方面，防止贫困反弹，追求共同富裕是乡村产业振兴的应有之义。2020年我国让所有贫困人口全部顺利脱贫。站在新的历史起点上，为了国家能够长远发展，我们要不断深化乡村重点工作和明确乡村产业发展目标，既党中央提出了乡村振兴战略，并将乡村产业振兴与产业扶贫无缝衔接，防止贫困反弹，同时追求共同富裕。这是因为，只有继续解决乡村产业发展问题，让乡村居民不再被衣食住行的问题所困扰，才能帮助他们过上富裕生活，才是真正意义上的共同富裕。只有产业强盛，才能实现农村的经济蓬勃和农村的农民富足。乡村产业振兴处于乡村振兴的核心位置。这是实现乡村全面振兴的根基。从这个意义上讲，有必要以共同富裕这个全新的视角去研究乡村产业振兴的内涵，以全新的认识去发现乡村产业发展存在的困境，以全新的思路去探索出一条适合我国乡村产业发展的路径。

另一方面，全面建设社会主义现代化强国是乡村产业振兴的时代目标。改革开放至今，我国集中力量进行社会主义现代化建设。现代化的建设是一个随着时间不断向前发展的过程，其所要达到的目标也是在实践中不断丰富和优化的。目前我国已进入全面建设社会主义现代化强国的关键阶段。国家要强盛，乡村必须要变的更强。整个国家的现代化中不能没有农村现代化。农村能否现代化，直接关系到国家现代化的成败。正如有位学者所谈到的：“努力实现农业高质高效、农村宜居宜业、农民富裕富足，加快建设现代化农村，从而为我国全面建设社会主义现代化国家奠定坚实的基础。”^①在这样的背景下，产业振兴这条路是党和国家实现乡村现代化必须要走的一条路。

1.1.2 研究意义

从理论意义看，有利于进一步扩展乡村产业振兴理论研究的广度。乡村是实现我国永续发展的基础。共同富裕是我国完成脱贫攻坚之后，党中央对社会发展所提出的更高的要求。当前，促进共同富裕要从我国乡村着手，特别是从

^①刘良军.论怎样推进乡村产业振兴[J].长江论坛,2021(03):40-45.

乡村产业着手，打造高质、高效、人民满意的乡村产业。本文以共同富裕为视野，围绕乡村产业振兴面临的现实困境及其原因和路径展开研究，有利于拓宽我国乡村产业振兴的理论研究广度。

从现实意义看，一方面，有利于了解掌握我国乡村产业发展现状。在研究过程中，笔者将对典型乡村进行实际调查，掌握其产业发展的真实状况，摸清这些乡村所具有的特色产业及其未来发展前景。

另一方面，有利于更好地解决乡村产业振兴中的实际问题。随着我国经济社会和乡村建设的日益推进，乡村产业发展也面临很多新情况和新问题，进而需要提出新的解决措施。因此，围绕乡村产业振兴开展研究，分析并解决其现实困境，将有助于实现乡村产业的创新与发展。

1.2 国内外研究现状

1.2.1 国内研究现状

《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》指出：“乡村振兴，产业兴旺是重点”。^①产业的力量不容忽视，我们必须建设好乡村产业。乡村产业振兴已成为国内学术热点问题。其研究现状主要涉及到以下几个方面：

第一，关于乡村产业振兴的现实意义。刘良军（2021）认为，乡村产业振兴能够激发乡村全面振兴内在力量，依靠自身的改变来提供物质基础。牟秋菊（2022）认为，产业振兴是产业扶贫的升级版，二者的衔接不仅可以更好的巩固脱贫成果，而且也是解决乡村相对贫困的必要手段。刘良军（2021）认为，一方面在新发展格局的背景下，实施乡村产业振兴不仅可以扩大农村的经济需求，还可以加快农村与城市的经济循环，为实现城乡一体化打牢基础。另一方面，乡村产业振兴对应对外部风险挑战做足了准备。同时有助于农业产业的繁荣，尤其是对“三农”工作的开展提供了坚实的保障，始终保证中国人的饭碗主要装“中国粮”。^②张鼎（2021）认为，乡村产业振兴绝不只是看一个个独立产业的发展，最终是要完成一二三产业的融合，即通过产业之间的各种要素重新分配、相互交叉、彼此渗透来实现产业模式的优化升级，进而完善产业结构和布局。

学者们在乡村产业的现实意义和乡村产业的重要性研究方面已经取得了一

^①中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见[N].人民日报,2018-02-05

^②张鼎.三产融合视角下乡村产业振兴路径优化探析[J].农业展望,2021,17(12):126-131.

定的研究成果，为今后产业振兴的研究提供了理论借鉴。

第二，关于乡村产业振兴的困境研究。赵超（2021）认为，乡村产业发展的困境有“主体之困，市场之困，科技之困，资金之困”等几个方面。^①林大思（2021）认为，乡村产业振兴的困境主要包括以下几个方面：在人力资源方面，很多年轻人认为城市相比较农村而言，无论是生活水平还是机遇都更好，所以更愿意选择去城市生活、工作和发展，导致乡村年轻劳动力不足，乡村产业发展缓慢。在生产技术方面，因为农村农业基础设施落后，生产效率低下，所以农业产业缺乏创新发展动力，进而无法吸引更多的投资者。陈爽（2021）认为，乡村产业发展的困难不光是乡村自身发展局限的问题，还存在乡村产业链短、产品附加值低、乡村产业对外营销效果不如预期等问题。^②这些问题的存在，让农产品的价值一直处于较低的水平，也让很多投资者都看不到乡村发展的前景。

学者们从多维视角出发围绕乡村产业振兴的困境展开研究，通过研究发现城镇化进程带来的乡村产业结构不合理和乡村产业技术、人才、资金缺失等原因造成了乡村产业的困境。

第三，关于乡村产业振兴的路径研究。赵超（2021）认为，针对乡村产业发展缺少技术支持这个问题，各县级政府应该利用现代化的技术手段和智能技术为各个乡村制定符合产业发展的策略，既满足市场需求又符合当地产业发展实际，为帮助乡村产业突破传统模式，提供具有可行性及专业化的产业规划、产业建设等服务。陈爽（2021）认为，政府在乡村产业发展中的作用不可忽略且必须要有明确的思路：首先，政府要大力支持乡村产业发展，为产业的发展提供一系列的政策支持；其次，政府要做好企业和村民之间的桥梁，让企业充分发挥自身优势作用，帮助乡村产业打造属于自己的品牌；最后，政府要帮助农村从内部发掘自身优势，不断扩大产业经营规模。段伟，罗光强（2021）认为，要发展乡村产业，丰富乡村产业门类，一方面要在农村基础设施建设上多下功夫，补齐农村设施薄弱的短板；另一方面要对农村产业发展提供资金方面的支持，让更多的资金能够注入乡村产业，并且规范乡村信贷市场。^③马先先（2021）认为，要推动乡村产业变革，实现全体农民共建共享，就要加快农村

^①赵超.乡村产业振兴的困境与实现路径[J].当代县域经济,2021(11):8-15.

^②陈爽.乡村产业振兴的发展路径分析[J].山西农经,2021(14):46-47.

^③段伟,罗光强.高质量发展视角下乡村产业振兴路径研究[J].当代农村财经,2021,No.293(02):2-7.

“三变”改革推进力度，最大程度发掘农村各项资源优势。

学者们从多个角度探索出了多条符合乡村产业发展的实践路径，为之后的研究奠定了基础。

综上所述，乡村产业振兴是当前学术研究的高频点。国内专家学者围绕这一主题从不同视角展开了丰富研究。不过，当前学界对乡村产业振兴的研究缺乏系统性、全面性。关于乡村产业振兴的研究，有些侧重理论，着重研究梳理党和国家对于乡村产业振兴的相关文件和要求；有些侧重实践，在实际调研的基础上，着重分析了当前乡村产业振兴的现状与困境，探索乡村产业振兴的实践路径。鲜有学者在理论与现实相结合的基础上展开研究。

本文将在借鉴现有研究成果基础上，以德清和康县为调研对象，通过深入了解当地乡村产业发展现状，着重剖析当前乡村产业振兴所存在的现实困惑，找到乡村产业振兴的现实路径，进而做到理论与实践的紧密结合。

1.2.2 国外研究现状

由于我国城市化进程与西方国家相比起步较晚，所以城乡发展不均的问题也出现的较慢。但是国外发达国家城市化进程较早，这些国家对推动乡村产业振兴的研究也就出现的比较早。

20世纪50年代，国外学者对农业发展的重要性进行了研究。美国哈佛大学 John M. Davis 和 Roy A. Go Wberg 在其出版的著作中，首次提出农业产业化。经济学家舒尔茨指出，“国家经济的发展应实现工业与农业的平衡，若忽略农业的发展，则会导致经济萎缩。”到21世纪，有学者对如何优化农业产业结构进行研究，例如：Ionel Mugurel Jitea (2011) 重点研究了政策的改变对种植业产业结构的影响，认为政策的支持是产业良性发展的基础。Peter Corke (2007) 则认为，随着乡村社会的发展，乡村产业发展模式也必须做到更新换代，做到产业发展与社会发展共同进步，这样才可以带动整个社会经济水平的提升。^①

国外专家学者针对我国乡村产业的研究内容较少，但他们在产业发展方面的研究取得了较多有参考价值的成果，对我国实施乡村产业振兴提供了可学习的内容。应当注意的是，国外关于乡村产业建设的研究，大多与其自身国情相

^① Peter Corke, pavan sikka, Lasse Klingbeil. Transforming Agriculture through Pervasive Wireless Sensor Networks[J]. Pervasive Computing, 2007, (2): 3763-3774.

适应。我们在对其进行参考借鉴时，还需要考虑中国本土的实际情况。

1.3 相关概念论述

本文在总结各位专家学者研究成果基础上，结合中央一号文件中所涉及的乡村产业内容，对相关概念进行了界定。

1.3.1 产业扶贫

产业扶贫是指：在产业扶贫阶段，政府将发展产业作为贫困人口脱贫的关键手段，把提升乡村经济作为中心，以最终实现脱贫为预期目标。让贫困地区真正尽早摆脱贫困，帮助贫困农民通过辛勤的劳动提高收入，是扶贫战略的核心任务。本文将“产业扶贫”概念界定如下：一是产业扶贫是脱贫攻坚的支柱，是实现稳定脱贫的关键性手段；二是产业扶贫是乡村通过改变自身来发展的一种机制，主要是以农业和旅游业为主，主要集中在第一产业，其中包括粮食种植业、养殖业、林木业等。三是产业扶贫是乡村产业振兴的前提和基础。

1.3.2 产业振兴

产业振兴是乡村振兴的物质基础，在乡村振兴中的发挥着重要的作用。学界普遍认为，产业振兴就是要不断夯实农业产业基础，包括对已有传统农业进行提升改造，将第一产业与二三产业进行融合，根据各地自然环境发展绿色产业，挖掘新兴产业等，通过这些措施来实现乡村产业蒸蒸日上，促进乡村经济繁荣发展，带动农民就业增收。本文对“产业振兴”的概念界定如下：一是乡村产业是乡村经济的主要内容，以乡村产业振兴推动乡村全面振兴；二是乡村产业振兴可看作是在产业扶贫模式下的农村产业再发展，在原有产业发展基础上找到新的突破口来实现乡村产业升级；三是产业振兴是带领全体人民实现共同富裕的“指挥棒”，为低收入人口指明了奋斗方向；四是产业振兴是一个持续的过程，是农村需要长期坚持的发展策略。

1.4 研究内容及研究方法

1.4.1 研究内容

本文以乡村产业振兴为主题，对选题背景和意义进行了论述，梳理了国内外对乡村产业振兴的相关研究，论述了产业扶贫、产业振兴两个核心概念。在分析乡村产业振兴意义和困境的基础上，提出具有可行性的对策。

全文一共分为五个章节：第一章绪论。从研究背景出发，根据目前相关文

献资料，梳理出国内外学者对乡村产业振兴的研究内容。

第二章论述乡村产业振兴的现实意义。主要包括乡村产业振兴既是巩固产业扶贫的必然选择，也是解决乡村相对贫困的关键路径。

第三章对乡村产业振兴进行现实考察。主要以德清和康县实施乡村振兴战略的典型地区进行分析，阐述两地当前乡村产业发展的现状以及两地为发展乡村产业所采取的一系列措施。

第四章分析乡村产业振兴的困境及成因。乡村振兴的困境主要包括乡村产业之间同质竞争，产能过剩；乡村产业农民普遍素质偏低，产业质量效益不高；乡村产业链条短，产业附加值低和农村农业与二三产业的融合水平较低；产生困境的原因主要包括乡村缺乏产业振兴的外部要素条件；乡村产业振兴简单沿袭产业扶贫政策；乡村产业组织经营模式不适应市场竞争要求等。

第五章论述乡村产业振兴的现实路径。主要包括培育乡村产业振兴的多元要素，创建党支部引领下乡村产业联合体，提升乡村产业振兴的整体成效。

1.4.2 研究方法

本文研究的主要方法采用文献研究法、案例分析法和归纳总结法。

第一，文献研究法。本文通过查找与之相关的专著、论文、期刊等文献资料，搜集并整理与本文内容契合的要点，为本研究奠定理论基础。

第二，案例分析法。本文拟选取具有代表性的德清和康县为案例，进行全面的考察，研究分析其产业振兴的现状及路径。

1.5 研究创新与不足

1.5.1 创新之处

本文在研究视角上有所创新。在梳理前期研究成果基础上，结合了当前中国乡村实际，以共同富裕为理论视角，以乡村产业振兴为研究对象，并服务于城乡共同富裕的目标实现。

1.5.2 不足之处

第一，对乡村产业振兴的现有著作与文献未能进行全面分析。由于本人能力有限，对文献的领悟与把握不够透彻，文献分析能力还有待进一步提升。

第二，对我国乡村产业振兴的研究只是阶段性、局部性探索，有待于进一步延伸和拓展。乡村产业振兴的涉及范围较广，由于本人的理论功底和分析问

题的水平有待提升，因而对这一问题的研究还不够全面、系统，在研究与表达过程中，还存在不客观、不准确的情况。

2 乡村产业振兴的现实意义

随着脱贫攻坚战的完美收官，把全面建设和发展乡村，推进乡村全面振兴，变成党和国家在农村的工作的常态化。乡村振兴的首要工作是推动乡村产业振兴。乡村产业振兴以共同富裕为终极目标。反过来看，共同富裕不是少数人的富裕而是包含了全部人民的富裕，不是某个地区的富裕而是包含了中国所有地区的富裕。它具有多维度、多层次、整体性、长期性的特点。如果乡村经济远远落后于城市，就会阻碍共同富裕的推进。只有提高乡村产业水平，才能巩固产业扶贫成果；推进乡村产业升级，才能提高乡村居民收入。

2.1 乡村产业振兴是巩固产业扶贫成果的必然选择

巩固产业扶贫成果是我国必须要做的一项重要工作，也是更好推进乡村产业振兴的一项先前工作。

2.1.1 产业振兴是产业扶贫的巩固版

我国脱贫地区已完成脱贫目标，产业扶贫在短期内取得了明显的成果。但从实现长久发展来看，其产业发展仍存在很多问题。要不断增强产业发展后劲，仅仅依靠产业扶贫是远远不够的，脱贫人口如不采取新的举措，仍面临较大返贫风险。在这种情况下，我国政府顺势提出了产业振兴战略。毫无疑问，产业振兴有利于巩固我国已经取得的脱贫成果。

一方面，产业振兴对在产业扶贫阶段形成的特色产业进行优化升级。让每一个乡村都加强培育特色鲜明、竞争力强、农民广泛参与的主导产业。首先，对相关的产业资源进行有效的整合和利用。在产业基础建设方面，切实扩大产业发展面积来保证已有的特色产业能够进行大规模的生产。在产业科技方面，对产业技术、设备等方面的短板进行补齐，让乡村产业更富有高科技含量。在产业人才方面，不断完善人才服务体系，服务方向由“有没有”向“好不好”进行转变，邀请相关产业方面的专家对农民进行一对一、手把手的教学和传授经验。在产业资金方面，加大对乡村特色产业大的扶持力度，建立更加精准的资金扶持政策，引导银行和金融机构依据乡村实际发展状况开发能更好的帮助到农民的信贷产品，创新服务模式，扩大产业资金的覆盖面。在产业其他方面，对乡村产业实施品牌战略。在壮大乡村产业的同时通过媒体、报纸、电视等平台创新品牌，拓宽产品销售渠道，提升乡村产业的知名度和影响力，让更

多的人能更深入的了解乡村产业。培育新型经营主体，在原有企业、合作社等经营主体发展的基础上，提高主体带动农民的能力，以股份合作的形式让农民使用自己的资产进行入股，与其他经营主体形成分工明确、团结协作、优势互补的发展机制。

另一方面，产业振兴对在产业扶贫阶段形成的产业进行定期评估检测，确保乡村产业稳定发展。产业振兴阶段要健全防止返贫动态监测，对容易出现返贫的乡村进行定期监测，对出现的问题能做到及时发现、全面分析、科学解决。此外，开展专项考核。每年对乡村产业进行考评，不断优化考评方法，重点解决突出问题，设置全面的考评机制，争取乡村产业实现长久发展。

2.1.2 产业振兴是产业扶贫的升级版

当下乡村把产业振兴作为乡村振兴的首要任务，实现了产业扶贫到产业振兴的转换，不仅能够巩固产业扶贫成果，而且有利于升级产业扶贫的方式和目标。

从方式看，产业扶贫主要覆盖贫困地区和贫困人口，尤其是以西北地区为主；而产业振兴则是面向整个乡村地区和乡村人口，实现全面覆盖。更重要的是，产业振兴是在产业扶贫的基础上，不仅依靠当地自然资源发展特色产业，而且挖掘乡村潜在的各类有效资源，并将这些资源进行优化整合。这在为乡村产业注入新鲜血液的同时，不断发展生态产业、技术产业等新型产业，进而丰富产业种类，优化产业结构，补齐发展短板，实现从追求数量到追求品质的转变。通过产业融合，拓展产业链，不断实现产业优化升级。

从目标看，对我国来说，贫困居民脱贫只是一个短期目标，以产业振兴为手段增加脱贫人口收入则是一个长期目标。要实现这个长期目标并不是一朝一夕就可以完成的，而是在贫困居民脱贫的基础上，让脱贫人口的收入依靠乡村产业发展迈上新的台阶，在劳动性增收和财产性增收都得到明显提升的同时，不断增加就业岗位，拓展获得收入的渠道，实现居民收入的稳定增长。

2.2 乡村产业振兴是解决乡村相对贫困的关键路径

相对贫困，是指仅依靠家庭或个人的劳动力所得或其他合法收入虽能满足对食物的需求，但无法满足被认为的其他生活需求。具体到脱贫了的乡村社会领域，居民的衣食住行已得到基本满足，但随着生产力水平的不断进步，他们

对生活有了更高的追求。只有着力解决乡村相对贫困问题才能提升人民的生活水平，而解决相对贫困这一难题的关键路径就是大力发展乡村产业。

2.2.1 乡村产业振兴不断增加低收入群体收入

乡村产业振兴必然使得乡村低收入人群的收入增加，二者之间是一种正相关关系。一，乡村产业振兴让乡村的低收入人群在乡村就可以找到工作。乡村产业振兴就是发展具有一定规模的乡村产业，让乡村的农民不用远离家乡就可以有事做，低收入人群可以通过自己的劳动力来获得收入。二，产业振兴旨在延长产业链来拓宽低收入群体增收渠道。乡村产业振兴不仅只是发展传统的种植业、养殖业等，而是在国家的领导下，大力挖掘当地生态、文化、旅游等资源的价值，将这些与相关产业进行结合延长产业链，构建生产、加工、销售等全方位的产业链，让低收入人群不只在生产环节更在各个环节获得收入。三，乡村产业振兴不断拓宽产品销路增加低收入人群的收入水平。随着科技水平的发展，产业振兴将线下销售模式与线上销售模式结合起来一同销售产品，农民不仅可以通过线上销售增加销量，而且在线上销售可以既节省时间、降低成本又可以扩大销售市场，从而增加收入。

2.2.2 乡村产业振兴进一步缩小城乡收入差距

2020年底，我国贫困地区和贫困村已全部摘掉了贫困的帽子，绝对贫困现象在我国已彻底消失。众所周知，我国目前的人均收入呈现“葫芦状”，即中等收入阶层的人数较少，距离“橄榄型”还需一段很长的时间。尤其是城乡居民之间的收入差距较大。而乡村产业振兴则是推进城镇化及城乡一体化，进而解决城乡居民收入差距较大的关键路径。

改革开放以来，农村居民仅仅依靠种植粮食已无法负担家庭生活成本的上升和无法满足其他的生活需求，所以很多人选择放弃农业而进城务工来获得更高收入。然而，目前城市企业不同程度地裁剪人员，尤其受三年疫情影响，很多农民已无法在城市找到工作。更重要的是，城市产业成本的增长导致了城市经济增长缓慢。这时候就要发挥乡村作用，以之吸收部分城市产业，带动自身产业高质量发展。反过来看，乡村产业振兴又可以为城镇化持续注入强劲力量。以县域和有条件的区域为重点，实施产业集聚、融合发展，有利于提高城镇产业发展质量。有了乡村产业特别是二三产业的支撑，城镇化的速度才会大大提

高；反之，城镇化的发展将举步维艰。

在城市产业转移乡村及其城镇化过程中，市场上的更多资源随之投放到乡村，因而吸引更多城市人口来乡村工作。这有效解决了乡村农民就业难的问题，在乡村增加了大量的乡村劳动岗位，扩展了乡村发展空间，又缓解了城市就业压力。更多年轻人选择回到乡村，帮助乡村发展，而村民也不用背井离乡，在家乡凭借自己的劳动力就可以获得一份可观的收入，

3 乡村产业振兴的现实考察

甘肃康县与德清作为实施乡村振兴战略的典型地区，其达到了显著的成效。其中，两地的产业振兴为其他地区提供了富有借鉴意义的经验。本文通过考察与调研，对康县与德清两地的乡村产业发展现状进行归纳，从中总结出两地为发展产业采取措施及获得的经验，并由个别上升到一般，以便更好的探索乡村产业的实践路径。

3.1 乡村产业发展的现状

3.1.1 康县产业发展现状

康县位于我国甘肃东南部，处于甘肃、四川、陕西三省交界处，其下辖十八个镇、三个乡。由于占据优势的地理位置，所以被誉为“陇上江南”。康县不仅占有得天独厚的地理位置，而且其具有适宜的气候和丰富的自然资源，这些有利的资源都为康县产业的繁荣奠定了坚实的基石。

康县经济之所以能处于稳步增长的状态，离不开康县产业对经济所带来的贡献，尤其是康县的第三产业在逐渐成为康县经济的主要动力。从“十四五”开始，康县依据我国对产业发展提出的新要求并结合自身具有的优势，不断对产业体系进行完善。目前，康县涉及的主导产业包括有机茶叶、核桃、黑木耳等，在此基础上，还大力发展绿色、旅游、文化产业，当地开发了许多著名的风景区，被评为“中国绿色名县”和“中国最美绿色生态旅游名县”。这就表明，康县产业内容的深度和广度都在不断深化，产业之间的融合水平也在逐步上升。

在第一产业方面，康县的粮食产量和蔬菜产量每年都在稳步上升，保证给百姓提供充足的粮食供给。其中，康县是我国黑木耳之乡，不仅具有悠久的历史、丰富的营养和独有的口味而且木耳品质也是一等一的好，不仅满足了国内对黑木耳的需求还对国外进行出口。

在第二产业方面，因地理位置的优越，所以康县当地的矿产资源极为充足。在依托矿产资源根基上，康县还发展了有色冶金、建筑建材、生物制药等工业主导产业，这些工业产业之间相互合作形成了很多的工业园区和经济开发区，更好的带动了康县经济的发展。

在第三产业方面，康县在旅游、餐饮、现代服务业等行业的投入了更多的

研发、资金和创新理念。一方面，让康县的所有企业难题得到有效的解决；另一方面，为康县百姓提供更加舒适、便民的生活环境，让百姓能过上到更加健康、幸福、富裕的生活。

3.1.2 德清产业发展现状

德清位于浙江省东部地区，不仅有悠久的历史、丰富的资源、浓厚的文化等特点，而且是国务院审批的高质量发展建设共同富裕示范区之一。

在第一产业方面，德清充裕的水资源、植物资源、海洋资源为第一产业的发展打下了坚实的基础。全县的农业、林业、牧业、渔业每年呈现增长趋势，并且随着社会的不断发展，不再只是依赖传统的生产方式，而是从生产到加工、运输、销售等多角度出发进行发展。

在第二产业方面，德清主要是发展新兴产业、高新技术产业。尤其是新兴产业在德清已有 11 个年头，主要涉及高精地图、卫星导航等领域，形成了信息采集、处理、应用等完整产业链，2022 年 5 月 20 日联合国全球地理信息知识与创新中心在德清落地，德清将借此机会推动当地地信信息走向国际。

在第三产业方面，德清更加注重批发和零售业、旅游业和金融业的发展。这些产业在德清产业布局结构中所占的比例也在逐年提升，能更有效的带动德清经济的发展。

3.2 乡村产业振兴的特色实践路径

乡村振兴战略全面实施以来，全国各地的乡村都积极参与其中。本文选取在全国范围内具有代表性的德清和在甘肃省范围内具有代表性的康县为研究对象，探索理论与实践相统一的发展路径。德清和康县依据自身所具备的资源从“夯实农业产业基础”“挖掘乡村产业要素”“全力构建数字产业”三个方面着手发展乡村产业并取得了一定的成效。

3.2.1 夯实农业产业基础

近年来，德清和康县在着力建设乡村产业的过程中，都把粮食安全和农业发展作为重头戏，在发展其他产业前优先做的就是夯实农业产业的基础。一是他们认为农业产业是我们国家任何时候都不能丢弃的产业；二是农业是我国能长久发展的根本；三是要加快塑造新的农业产业发展模式。

一方面，德清提出了在推动农业产业发展上必须要稳，每年都必须要达到

一定的粮食产量，要建立强大的保供能力。在数量充足的情况下，还要不断优化农业产业结构，加快补齐农业发展方面设备的不足，改善农机机械化水平，让农业的发展方式实现系统性变革。尤其是要大力打造绿色低碳农业，就是要保证农业产业不破坏农民生活的环境，在减污降碳的同时可以与生态之间友好相处。而康县为农业产业能够保持持续上升的态势，提出了耕地提质改造的措施。之前在水稻种植方面呈现出散户种植，没有进行统一的管理，导致水稻种植不仅规模小而且产量少。针对这一问题，各位领导人就提出要将这些散户集中一起，建设水稻种植基地，进行水稻的大批量生产，让水稻种植成为康县农业产业的主心骨，起到带动农民增收的效果。

另一方面，德清不断推进农业产业的推陈出新，深入开展农业产业科技化发展道路。德清为农业产业的发展专门构建了平台，在这个平台里农民可以利用现代技术不断对农业资源重复利用和开发农业产业新品种，能够加快将科技成果转化为实际产品并且更好的保证了农产品的质量，这样既能大规模的生产也能满足市场的需求。而康县在农业产业科技化发展上也下了不少功夫。从2022年开始康县进一步加大农业产业科研投入，不仅使用了许多高科技设备而且与一些农科所之间形成了合作关系，让一些科技人员深入土地专门解决农民在种植过程中遇到的难题。同时农民与农科所也一起合作完成农业种植试验，为康县农业插上了科技的翅膀。

3.2.2 挖掘乡村产业资源

德清与康县的产业资源十分丰富，不同的乡村有着不同的特色资源，得天独厚的资源优势为德清和康县的产业发展提供了优良的先天优势。

德清依靠着自身所具有的自然资源来充分发展当地的产业经济。对于种类繁多的各种资源，德清推出了要将这些资源进行统一整合，分配，在保证资源不浪费的前提下，让每一户的农民都可以享受到资源优势，达到全域共享的状态。例如：茶产业在德清农业中具有很高的地位，加上德清的雨水充足、气候湿润使得浙江是我国绿茶最大的生产地和出口地，每年出口的绿茶量居中国第一。为了能更多优质的绿茶进行出口。一方面，德清充分利用自然资源，不断加大对茶产业的生产和研究，致力发展多类型茶产业，绿茶、红茶、白茶、乌龙茶等都有所发展。而且将茶叶加工成不同的形状来满足海外市场，吸引更多的消费人群。另一方面，德清借助品牌效应和产业融合发展模式，加快拓展了

销售渠道。更多的优质茶叶和茶文化及旅游产业更好的相融合，实现了中国茶叶飘香世界的美好愿景。

康县立足独特的自然风光，大力发展了旅游、养生产业，以建设美丽康县为定位，将农业与旅游、养生产业进行融合。这些产业不仅保证了农业稳定的发展而且让更多的人领略到了康县的美丽风景，也带动了康县经济的发展。例如：康县的花桥村在2016年就被评为4A级景区，首先，在建设过程中，始终坚持高质量、绿色化的发展方向，以不破坏原有生态环境为原则，开设了许多特色民宿、茶馆、游乐区来吸引更多的游客来此地娱乐、度假和养生。其次，花桥村将浓厚的文化气息和特色的文化遗址等资源进行整合，利用这些资源来打造专属于自己的文化旅游品牌，不断提高当地的产业价值。最后，花桥村坚持“一村一特色”的发展形式，深入挖掘乡村部落的民俗风情和民间艺术等资源，不断开发新的旅游产品，丰富乡村旅游产业的内涵。

3.2.3 全力构建数字产业

数字产业是目前乡村产业的一大转型，更是一大机遇，坚持大力推广数字化产业，创新产业生产方式、销售方式，共同构建数字乡村新景象。

德清对于构建数字产业主要从以下三方面着手：一是推进“浙江乡村大脑”体系建设。为了更好的实现乡村产业数字化改革，要对德清数字产业体系不断优化，加强跨地区、跨领域、跨产业的合作。与此同时，浙江省农业农村厅与多家省内数字化领军企业签订了合作协议。二是强抓数字产业试点的示范作用。优先把试点地区的数字化产业做强，着力打造可长久发展、可复制推广的示范样板，为今后的产业发展奠定基础。三是聚力塑造数字农业产业体系，打造“数字乡村图”。引导农民对农业产业进行数字化改造、监控和使用，不仅对生产设备进行数字化改造还对经营过程也进行数字化、智能化，保证乡村农业能够稳步发展。

数字产业不仅在德清发展的风生水起，在康县数字产业也在以最快的速度崛起，近十年，康县为发展数字产业打通了多条信息发展道路，让“互联网+”成为了康县的一大亮点。一方面，在销售过程中，电商映入了人们的眼帘，很多农民在田间田地拿起手机就开始推销自己的农产品，这让很多农民找到了致富的通道，而且与各大电商平台之间也形成了合作的关系，形成了电商带贫机制，让康县的特色产品卖到了世界各地。另一方面，在生产过程中，数字科技

也帮助当地传统种植业向科学化、规模化方向发展，提高了康县农产品的产量和市场占有量。

4 乡村产业振兴的现实困境及原因

当前乡村产业振兴取得了显著成效。但由于一定的历史原因和现实原因，乡村产业发展也面临诸多困境。为更好地探讨乡村产业振兴路径，有必要对目前乡村产业振兴存在的困境及成因进行深入剖析。

4.1 乡村产业振兴面临的现实困境

通过近几年的努力，一些乡村在发展和创新产业振兴事业中取得了一定成效，探索出了一条乡村产业与经济社会融合发展的新路径，但同时也面临着许多亟待破解的困境，如乡村产业之间同质竞争，产能过剩；乡村农民素质普遍偏低，产业质量效益不高；乡村产业链条短，产业附加值低；乡村农业与二三产业的融合水平较低，并已严重影响到乡村产业振兴的实践成效。

4.1.1 乡村产业之间同质竞争，产能过剩

古人云，不谋全局者，不足以谋一域。意思就是说，要做好一件事，首先就得从全局出发，不要仅从一个方面进行参考，否则就容易出现顾此失彼的现象。就乡村产业振兴而言，只有从宏观整体来把握，才能让产业之间彼此包容、协同发展，让整个产业布局更加合理和完善。

近年来，随着乡村振兴战略的不断推进，乡村的基层组织和农民都认识到，乡村产业的创新有利于带动乡村经济发展和改善人民的生活水平。因此，人们都在大力发展乡村产业。但很多村在发展产业过程中，可谓是问题如出一辙。例如，农民都愿意去选择一些周期短、投入少、收益高的产业，且主要集中在第一产业；产业的布局是否符合长远发展要求，产业的选择和发展是否真正做到了因地制宜、因村制宜等，这些问题农民都不去深入思考。在产业发展中，乡村出现了饮鸩止渴和同质化竞争现象。

一方面，乡村产业结构单一，同质化严重。各地乡村的产业结构大同小异，出现了“千村一面”的局面。大家不再考虑自身的条件是否合适，只是一味的模仿其他村的产业。这样，各个村的产业仅仅只涉及到了个别产业。长期如此必然出现产能过剩、供大于求、低价销售和恶性竞争。

另一方面，同质化产品在市场上经过短期繁荣后会出现供大于求的现象，农民的产品卖不出去，真实收益并不像产业兴旺那样水涨船高。在产品的销售渠道中，仓储物流、产销对接、市场定位等方面均较为落后。在乡村，现代化、

专业化的物流企业少之又少。即便有现代物流，但冷链技术却不发达。产品在运送过程中需要较长时间，很多农产品对冷藏技术的要求较高。由于上述基础设施没办法得到保障，所以村民难以解决农产品在销售过程中出现的检测、包装、保鲜等问题，从而进一步加剧产能过剩。

4.1.2 乡村农民普遍素质偏低，产业质量效益不高

质量和效益是衡量乡村产业发展潜力的两项指标。从整体上看，两者在乡村产业发展中都远远不足。最主要的原因还是乡村农民的素质偏低。

一方面，乡村农民的文化水平不高。乡村产业发展所涉及的领域非常多，且专业性强，需要先进思想和科学理念跟进。近年来，各级政府对农民进行知识讲解和科技宣传，外聘专业技术人员指导农民操作，安排农民接受相关培训，致使其思想观念和技能水平有所提升，但离产业振兴要求还有较大差距。

另一方面，乡村农民参与水平参差不齐，内生动力不足。很多乡村产业振兴项目在引进乡村时都带有时间、效率任务。农民们基本上没有时间去了解产业优劣，不懂得如何选择产业和发展产业。在合作方式、收益分配等方面，农民没有直接参与感。大量资本的投入打破了乡村原本平衡的秩序。乡村农民在产业发展中出现了盲目跟风甚至“原地踏步”的局面。他们对现有的生活很满足，出现了“等、靠、要”思想，都不愿意去冒险发展产业。

4.1.3 乡村产业链条短，产业附加值低

要实现乡村产业高质、高效的发展，除了让农民提高自身素质以外，另一个着重要做的就是要延长产业链、做强产业链，提升产业价值。

当前农民只是对农作物进行生产和销售，其生产出来的产品不仅产量少而且处于初级层次。乡村产业“种了卖、养了卖、挖了卖”的情况比较普遍。乡村产业与产业之间有明显的分割，其“彼此渗透、相互联系、深入加工”工序未能有机结合。农产品没有经过二次加工，其价值功能被挖掘的不够充分。大多数产业并未形成完整的产业链条，更谈不上产业链条协同效应的发挥了。即使个别乡村形成了产业链，但由于产业链条短，农民对产业链的延长投入较少，不能掌握和应用产品深加工技术，从而导致产业附加值相对较低，产业效益一直没有得到较大提升。

一方面，乡村产业的发展成本不断提高。近几年，劳动力成本飞速增长，

其在乡村生产总成本中的比重也在上升。我国乡村产业的投入成本主要包括资源、资金、人力、技术、物流等方面，但由于乡村产业的发展水平和机械化水平处于起步阶段，所以很多产业依旧需要人力去完成，因而进一步增加了人工费用支出。近几年，很多乡村的年轻人都选择外出打工，他们觉得在城镇工作可以获得更多的劳动报酬。因乡村劳动力的大量流失，发展产业有时往往需要花钱从外面雇人，这其实是一种本末倒置的做法，也对收益水平本不高的乡村产业来说是雪上加霜。如果我们连生活在乡村的农民都没有办法留在乡村，为乡村的发展贡献力量，那我们还能指望别人来帮助乡村发展吗？除劳动力成本上升外，其他各种成本的增加也都使得乡村产业的产供销不衔接，供给和需求两端的跷跷板无法达到平衡。大多数农民对节约成本的考虑，客观上妨碍了完整产业链条的形成。

另一方面，现代乡村产业缺乏品牌效应。如今已经不是“酒香不怕巷子深”的时代。一件商品所包含的价值不仅体现在它的品质和价格上，而且体现在其它方面，而品牌就是一件商品价值的延续，也是一个乡村的形象代表。它所带来的效益是没有办法用金钱衡量的。很多乡村的第一产业都有很大的天然优势。无论是在品种还是质量方面都是非常好的，但就是缺少属于自己的品牌，错失了很大的发展空间。产业缺乏品牌效应，也是产业链难以延长的一个至关重要的因素。

4.1.4 乡村农业与二三产业的融合水平较低

乡村产业的“三产融合”是我国乡村产业发展的大势所趋。把二三产业作为融合的重点产业，把新型产业作为产业融合的优先产业，积极调动农民的积极性、不断挖掘农民心里的新想法，敢于从多个角度出发延伸产业价值链，争取每个乡村的产业都能够实现最大程度上的融合发展。

自国家颁布了一系列关于产业融合方面的制度政策，在这些政策里所提到的乡村产业融合要做到既要保证独立产业良好稳定发展，也要保证各个产业之间良性循环发展，各村要展现自己的特色，聚焦主导产业，做到主次产业分明。但有些乡村对制度政策的解读不够透彻，理论与实践之间没法做到一一对应，在实际工作中政策落实不到位、执行力度不够，所以各级产业融合水平仍然较低，这些制度政策的效果也就大打折扣。

4.2 乡村产业振兴困境所产生的原因

乡村产业振兴所面临的困境，有其产生的外部因素与内在根源，具体表现为以下三个方面：其一，乡村缺乏产业振兴的外部要素条件；其二，乡村产业振兴简单沿袭产业扶贫政策；其三，乡村产业组织经营模式不适应市场竞争要求。

4.2.1 乡村缺乏产业振兴的外部要素条件

要素，顾名思义是指客观事物自身所具备的，维持事物存在的不可缺少的因素。我国是由乡村和城镇共同组成。随着社会的不断进步，乡村与城镇之间有着很多的不同之处，如在产业结构方面，乡村以农业生产(第一产业)为主；在人口集中方面，乡村人口不仅呈散落居住而且人口数量明显少于城镇人口；在地理位置方面，乡村的占地面积较小，地理位置较偏。这些因素导致乡村产业要素供给不足，缺乏活力。

基础设施方面，乡村在土地质量、农具配备、水利建设等方面均表现出一定的投入不足，尤其是土地要素直接制约了乡村产业之间的融合。首先，乡村产业要振兴，要保证基础设施资金投入。很多乡村没有先进的设施配备，无法发展附加值高的产业。其次，土地的肥沃程度、土壤的适耕性及自由流转对发展农业产业融合也很重要。很多地区的土地近几年受到严重污染，导致农业产量、质量逐年下降。农村土地无法实现自由流转，导致农业规模种植难以实现。最后，乡村无法大力建设公共服务设施以规避区位优势。正所谓“要想富，先修路”。而公共服务设施建设和产业融合所需的土地资源又极度紧缺。

人力资源方面，从人口数量上看，各地乡村人口流失，出现了“空心”局面。留在乡村的大多是老人和孩子，年轻劳动力缺失严重。这是乡村产业经济发展的最大阻力。我们可以想象，如果一个乡村连房子都没人居住了，那还怎能发展起产业呢？从人口质量看，农村更缺人才，属于“领头羊”的人才少之又少。随着乡村产业种类增加、发展难度提高，对具备新知识、新技能的人才产生了迫切需求。就目前农村产业发展需求而言，人力资本要素供给严重不足。

科学技术方面，很多顶层技术在乡村没有发挥出最大的作用。首先，一些乡村基层组织在科技开发、推广应用上无法提供相应的保障，导致先进技术在使用过程中，不仅无法达到农民所期待的理想效果，还会带来其他方面的问

题。例如，部分乡村在农业废弃物回收、处理和利用等方面的技术还不够熟练，不计后果的盲目开发项目后导致资源浪费和环境污染，直接影响了农民的基本生活环境。其次，因乡村农民的受教育水平有限及其长时间待在农村，他们认为自己的产业只有依靠自己的双手劳动才能有所保障，既不愿意尝试和使用科技，也对科技产生心理负担，导致乡村产业的智能化、自动化赋能较差。再次，乡村产业发展的技术应用上还没有发挥到极致。一般由政府部门出面推进，很多基层政府工作人员，由于其日常工作的疏忽和缺少专业知识，对市场需求和乡村产业没有深层了解，无法将二者很好的联系起来，既没有立足于整个产业系统，也没有使得技术对乡村产业发展起到应有的助力作用。最后，很多乡村都在为提高生产效率和大力发展产业而引进先进技术，让当地产业现代化水平得到明显提升。但在很多乡村，特别是西部的大多数乡村，产业经济发展依旧以传统耕作为主，并未实现领先科技的有效运用，导致乡村产业发展缓慢。

就拿我国的水稻农业来说，我国生产出来的水稻被大家称为一粒米有“硬科技”。十八大以后，我国粮食产能稳定提升，这对于中国这个人口大国来说，无疑是高科技造福了人类。首先，“高产芯”的水稻种子在智能化的育秧厂里培育成秧苗的时间大大缩短，播种插秧也已经进入了机械化作业。高科技也使得种植每亩农田节约超过百元。其次，现代农业科技和大数据应用为农田精准“诊断”，这些科技的使用在人力成本节约的同时还大大提高了生产效率和生产精准性。最后，这些科技还培育出了种类更多的农产品。

虽然这一粒米有“硬科技”，让农业成为有奔头的产业，但这些高科技只分布在我国少数乡村，出现了分布不平衡的问题。尤其是南北之间的差距尤为明显。由于地域、环境等各方面的差异，这些高科技最先投入使用的地区都在南方，西北偏远乡村至今依旧是最原始的劳作方式，很多先进技术没有得到普及，农业产业仍处于较为落后的水平。乡村产业得不到发展，农民收入也就得不到提升，南北差距越来越大。

金融支持方面，乡村产业振兴面临融资难、融资贵难题。首先，相比于城镇产业，乡村产业的引资能力不足。由于乡村的经营主体较为分散，基础建设较为薄弱，产业需求的资金量大、使用周期长，相较于城镇产业不可控因素较多等原因，很多金融机构和小微企业从资金安全的角度考虑，对乡村产业投资和贷款都比较谨慎。一些村民既缺乏诚信意识，又对金融机构和小微企业缺乏

信任，加之金融机构和村民之间的信息不对称，也导致乡村产业融资难。其次，金融机构覆盖的广度和深度都不够。我国各地域的乡村发展都需要大量的资金，但实际情况是，很多乡村产业发展所需要的资金都是由银行和信用社所提供。很多金融机构在乡村的网点少，甚至偏远地区就没有金融机构。偏远地区农民的金融需求得不到满足，产业也就无法得到真正的发展。最后，乡村农民缺少有效的抵押担保物。在贷款过程中，银行或信用社都希望农民提供一定的担保物。但由于乡村土地、房屋价值量小，农民自己的土地和宅基地抵押或者出售的难度大，这就使得很多农民不具备贷款资格。

经济社会的不断发展和人民对生活要求的不断提高，对农业的发展要求也越来越高。在这样的发展趋势下，农业产业发展的第一目标不再只是简单的解决乡村人口的温饱问题，而是不断提高农产品质量和使得农产品的形式多样化，满足不同人民和市场的需求。正是因为上述要素活力不足，导致乡村产业发展水平不高，二三产业发展困难，产业之间的融合效果欠佳。

4.2.2 乡村产业振兴简单沿袭产业扶贫政策

我国乡村产业可以顺利从产业扶贫一路走到产业振兴阶段都离不开中国共产党的领导，而基层组织也是中国共产党内的一部分，是乡村产业扶贫和产业振兴有效衔接“最后一公里”的有力保障，我们也只有在中国共产党的领导下才能更好的发展。

在产业扶贫阶段，我国发布的政策针对的都是贫困地区。尤其在产业方面，不同的地域、不同的环境和不同的乡村，情况千差万别。基于此，我国建立健全了适合每一村的精准扶贫机制。每个贫困县都致力于发展既符合当地实际又具有发展前景的特色产业。经过多年努力，贫困地区的农民收入与之前相比有较大提高，基本的吃饭、上学、就医、行路等问题已被彻底解决。总之，我国贫困村已全部摆脱贫困。随着贫困地区转化为脱贫地区，其社会主要矛盾也随之发生变化。有些乡村产业扶贫政策已不能解决社会主要矛盾转化后所面临的新问题。

对待过去的产业扶贫政策，既要实际出发，充分尊重农民的现实所需，如继续注重完善利益联结制度，形成“互惠共赢，风险共担”的利益联结网，特别是持续建立健全联结紧密的利益分配机制。各主体在资金使用、所占股权比例、利润分配等方面达成彼此满意的方案；又要着眼长远，不能简单沿袭，

否则既无法找到各个产业之间的契合点，形成循环的产业链，推动产业从增产导向转向提质导向，也会阻碍乡村产业的发展和创。乡村离开了现代产业体系，乡村产业不能实现高质高效发展，显然不利于满足乡村产业发展的新要求，也不利于解决不平衡不充分发展及农民就业增收的问题。

4.2.3 乡村产业组织经营模式不适应市场竞争要求

产业发展的核心是以市场为导向，产业发展要着眼于满足市场的需求。目前，我国乡村产业的发展存在困境的原因，既有外部原因也有自身原因或内部原因。内部问题就是乡村产业的组织经营模式无法满足市场需求。随着人们生活水平的不断提升，人们对生活的需求越来越丰富。既然产业的发展是以市场为核心，那么很多乡村产业经营模式单一、产业融合水平较低就会使得很多产业在市场激烈的竞争中被淘汰。

随着乡村产业发展水平的逐步提升，对新型经营组织和主体的要求也是越来越高。然而，农村新型经营组织和主体的规模和质量都有所欠缺。之前乡村的合作社虽然能够将分散的农户聚集在一起，实现统一的管理，种植和销售，但其管理不规范，缺乏专业人才指导，发展实力较弱。尤其是在发展数字产业、生态产业等方面仍存在短板，没有明确的发展目标。一些独立的经营主体也由于自身条件的局限性，难以实现产业升级和延伸。

从西北地区来看，西北地区甚至更为偏远的山村仍然以发展第一产业为主，即以发展农业产业来带动乡村经济的发展，在过去的社会条件下这也许能满足人们的需求，但现在要是还把农业作为主要产业，这种“靠天吃饭”单一的经营模式就想增加农民的收入，改变农民的生活已成为过去式。如今我们要眼光放在二三产业上面，在稳定第一产业发展的基础上，加大对二三产业的投入，开创“旅游+农业”、“生态+产业”、“文化+农业”等经营模式推进乡村产业水平的提升。

现在越来越多的人在市场上选择产品时都更注重产品质量，过去在市场上各方面产品都短缺，是供不应求的状态，可是现在却出现了供过于求的状态，面对市场上存在的这种情况，提出了农业供给侧结构性改革，主要就是灵活调整生产要素的分配，扩大有效的供给，避免产能浪费的问题。正所谓“谷贱伤农”这种一味的只是供给，不追求质量的经营模式不适应市场的竞争。

乡村产业发展要适应市场的变化，光靠政府的引导是远远不够的，还要发

挥各行业在其中的调和作用。当前，政府是市场和乡村农户之间沟通的桥梁。但政府的能力是有限的，政府介入的太深就会导致产业发展无法适应市场，这时候政府就要把部分权利让给行业组织。国内外的一些行业组织非常的厉害，对市场的总需求量、产品的市场价格、产品的收购价格、产品进出口情况等都有一定的了解。这些情况地方政府是不清楚的，所以一定要让行业组织来做，要相信行业组织具备这样的能力，帮助不同地区打造属于自己的行业品牌，实现区域协调发展。如果我们能做到“市场+政府+行业组织”的经营模式，就会更好的形成市场的开放性、竞争的公平性、要素配置的高效性，这样也会促进乡村产业更好的发展。

5 乡村产业振兴的现实路径

乡村产业振兴的实践是一个有序推进、稳步向前的复杂过程。当前乡村产业振兴的实践尚处在初期阶段，一些实践方式尚不成熟且存在或多或少的问题，可以基于以往的实践以及部分乡村所取得的成功经验为乡村产业振兴实践提供了理论指引，有必要在此基础上探究一套完整且富有针对性的乡村产业振兴实践路径。

5.1 培育乡村产业振兴的多元要素

乡村产业振兴绝不是仅靠一方的力量就可以完成的，必须寻求多方支持、培育多元力量，才能切实解决在实践中出现的各方面的瓶颈。

5.1.1 充分发挥人才在乡村产业振兴中的核心作用

国家的发展、民族的复兴和乡村的振兴都离不开人才。乡村产业振兴，关键靠人才。人才和乡村产业之间存在着相互依赖的关系：乡村产业为人才才能发挥提供了舞台，而广大人才让乡村产业的发展更强劲。因此，要充分发挥人才在乡村产业振兴中的核心作用，通过人才赋能实现乡村产业振兴。

一要坚持本土化人才培养。一方面培育大批新兴职业农民。培育新型职业农民既从农民群众中产生，又是农村产业人才的重要组成。作为现代农业从业者，该群体具备一定的专业知识和技能，具备现代生产经营理念，相较于传统农民具有较为灵活的思维，能够根据市场需求进行生产和销售，不断推进产业向市场化、规模化、品牌化发展。新型职业农民还具有带动农民集体增收致富的能力。产业振兴的目的就是为了让农民的钱袋鼓起来，过上更加富裕的生活。而新型职业农民则是带领广大农民致富的那只领头羊。他们通过宣传和推广新型技术，提高劳动生产率，能够让农民的付出获得更多回报。

另一方面培育一批农创客。近年来乡村出现了不少农创客。这些农创客中很大一部分是乡村本土人。他们接受了乡村的普通教育和专业技能培训，靠自己学到的最新知识去为乡村产业发展做出努力。在这种情况下，地方政府要做的就是进一步完善教育体系，加强乡村教育硬件设施配备，打造良好教育环境，让基础教育和职业教育覆盖到千家万户，为乡村产业发展打下基础。农创客的最大特点体现在具有创新精神。这也是发展乡村产业必不可少的一个条件。农创客不仅要敢于想别人没有想过的思路，还要敢于做别人都没有做过的事情，

也不能光想而不付出行动，只有对乡村产业不断进行创新，对市场前景不断进行探索，才能创造出更多价值，促进乡村产业振兴。

二要大力引进人才。近几年，国家为乡村人才振兴出台了一系列政策，吸引和扶持更多高校毕业生下乡创业。他们为促进乡村产业发展注入了新鲜血液。正是在国家的支持下，在乡村就业创业的人才数量，正处于逐年上升趋势。这些人才普遍受过高等教育，他们的思维和眼界比乡村农民先进，加上他们掌握专业知识又敢于实干，这些对于乡村产业发展无疑都是有利的条件。

5.1.2 充分发挥智能科技在乡村产业振兴中的先导作用

科技兴则民族兴，科技强则国家强。人类的日常生活已经离不开科学技术。尤其是现代智能科技发展的速度，简直让人叹为观止。具体到乡村产业，过去各级政府带领农民通过自己的双手来发展产业。随着社会不断进步和科技日益发达，实现乡村产业振兴就必须充分利用科学技术这一先导要素。

从农业现代化和产业融合角度看，数字化、智能化的产业系统，有利于基层政府对农业产业进行整体规划和把控，帮助农民培育出新的农作物品种，提高农产品质量和产业效益。乡村产业融合是实现乡村产业振兴的最有效的手段之一，乡村产业融合要求延长产业链，而延长产业链靠的就是科学技术。此外，科学技术还可以减少对生态环境的破坏。利用科学技术发展绿色低碳产业，针对不同区域的气候变化、土壤特质、空气质量等因素，对产业进行更加精准的布局，可以有效减少产业对土壤、水质、空气等的污染。让产业与生态能够更好地一起发展，让每一座村庄都可以享受到蓝天、碧水、净土的滋养。

5G时代虽然已经到来，但很多乡村的网络技术目前仍处于2G、3G，甚至有些地方网络都还没有覆盖。这就严重阻碍了乡村产业的发展。当前我们要牢牢抓紧5G技术，在乡村搭建以政府为主导的网络技术平台，打造乡村产业数字化、智能化系统，其中包括光纤、无人机农作物播种、收割、药物喷洒等装备，在保证质量的前提下提高效率，又解放人们的双手，让农民做到足不出户就可以随时观测和了解到农田里的情况。这样农民就可以用节省下来的时间发展其它产业。

5.1.3 充分发挥金融资金在乡村产业振兴中的支撑作用

没有金融资金的支撑，产业就无法得到升级。在我国大多数乡村，缺少产

业资金的困难都普遍存在。很多具有发展潜力的乡村产业项目，因没有资金的支持，只能成为大家的空想。发挥金融资金对乡村产业的支撑作用，就要把有限的资金放到最需要的产业中，使之发挥最优效果。

首先，“打铁还需自身硬”，乡村可以通过包装项目创新融资模式，吸引更多资本进入乡村产业，解决乡村产业融资贵、融资难的问题。基层政府不能像过去那样，只是单纯的依靠农村信用社提供金融服务，而要将村庄产业项目进行包装推广，让更多的人了解乡村产业具有和城镇产业相同甚至更大的发展潜能。每个乡村应该把自身的产业发展做一个详细评估，同时把延伸出来的产品进行市场化包装，以提高自身的融资能力。

其次，拓宽乡村产业的融资渠道。我国金融机构多数都在城镇。在选择金融服务时，他们多为城镇的一些产业提供金融支持，并自动过滤掉乡村产业。为改变这种现状，有必要利用小额贷款公司、小微银行等机构来弥补国有银行和农村信用社所顾及不到的缺口。这些机构节省审批流程，提供资金及时，贷款周期长，其灵活性、及时性、普惠性业务也更适合乡村产业，从而不让资金短缺成为阻碍乡村产业发展最大的“绊脚石”。

最后，加快构建较为完善的担保体系。担保就是为实现某项债务而采取的保证措施。相较于城镇产业来说，乡村产业具有更高的风险，如主体风险、自然风险、投资风险、市场风险、还款风险等。这些都是无法避免的。基层政府为了不让这些风险影响乡村产业的振兴成效，就要以国家融资担保为基础，构建县域担保机构，规范民间担保机构。有利于增加农民对乡村产业的自信心，同时增加金融机构对乡村产业的信心。除了构建担保公司外，农民还可以结合自身产业的特点，在提升特色产业附加值的基础上，拿自己生产出来的农产品进行贷款，如“油茶贷”“金桔贷”等，以这样的实物获取金融支持，不仅代替了过去农民拿固定资产贷款的弊端，而且也降低了农民的贷款压力和贷款门槛。

5.1.4 充分发挥品牌在乡村产业振兴中的放大作用

乡村不能一味的做大产业，还要做优质高效产业，即努力让乡村产业成为品牌产业。产业品牌建设既是乡村产业高质量的代表，也是乡村产业发展的一大目标。

一方面，各级基层组织应根据不同地域的主导产业，加快“一村一品”步

伐，大力为县域产业树立品牌，把品牌战略落实到实处。在农业产业优化升级过程中，可以加入当地的风土人情、文化等具有代表性的特色元素，这就增加产业隐形价值，从而提升产业经济效益。

另一方面，企业要根据不同乡村产业特点来培育差异化竞争优势的品牌战略实施机制，打造多元化的品牌营销工程，着重建设以县域为重点的产业品牌体系，通过对市场上消费人群的洞察，传统营销手段与现代营销方式的融合，让乡村产业进入更多消费人群的视野中，让大家不仅看到乡村产业具有的价值而且更愿意去选择乡村的产品，以此提升消费者用户黏性，从而让农民获得更多的收益。

5.2 创建党支部引领下的乡村产业联合体

中国共产党带领全体人民解决了许多之前没有解决的难题，替老百姓办成了很多之前没有办成的大事，切切实实为百姓考虑，为百姓办实事。在实现全体人民共同富裕的背景下，中国共产党从来没想到要丢下乡村的农民，放弃乡村的经济，不管乡村的产业。乡村产业振兴的前提是坚持党的集中统一领导。创建党支部领导下的乡村产业联合体，就是使乡村产业在党组织的领导下蓬勃发展，让乡村的百姓在党的领导下获得更多的幸福感。特别是面对产业发展难题，组成联合体的各经营主体要及时联系和沟通，协调化解矛盾，最大程度保证和增进各自合法权益。

5.2.1 推进乡村产业主体多元化发展

首先，充分发挥农民在乡村产业振兴中的主力军作用。农民是乡村振兴的主力军。广大农民生在乡村、长在乡村。他们了解这片土地，并希望通过自己来改变乡村面貌，促进乡村产业高质高效发展，让自己生活的乡村变得更加美好。农民作为农业劳动的主体，经过长期的农业生产积累了许多宝贵经验。要想乡村产业振兴的好，就必须抓住农民这个主体，以民主管理和公平分配增强其发展产业的内生动力。

其次，推动乡村企业这一乡村产业振兴最基本主体的高质量发展。企业在乡村产业发展过程中扮演着重要角色。尤其是一些科技型、创新型企业，其在乡村产业振兴中起到了引领作用。目前乡村企业产品的市场占有率较低，与市场的衔接能力不足。具有乡村特点的企业不被众人所知晓。为解决这一难题，

地方政府应在乡村企业和国内外市场之间搭建桥梁，指导企业运行好产前、产中、产后各个环节；以产业带动企业发展，既延长产业附加值，又满足市场需求，增加农民收入。集中力量建设一批有实力、有前景的企业，采取“企业+”模式，让乡村企业将乡村文化、乡村生态带出乡村、带出国门，争取在国际市场上占有一席之地。

再次，大力发展集体经营组织这一乡村产业振兴的关键性主体。随着社会水平的不断发展和乡村产业发展要求的不断提升，依靠农民自己最原始的劳作方式是难以实现乡村产业振兴这一目标的。无论是乡村农业产业、旅游产业还是其他产业，一旦形成一定的规模之后，就可以显著降低产业发展的成本。这就要求以合作社为载体，发展新集体经济。新型集体经济是一种平等、民主、共建、共享的经济形式。它代表的是两人及以上组成的一个集体。在这个集体内，大家为了达到同一目标而一起奋斗，彼此利益是联系在一起的。近几年有关乡村产业振兴的文件中，都提出要探索乡村新型集体经济。作为新型集体经济的载体，集体经营组织能有效了解市场需求，能根据市场变化做出相应的产业调整来规避市场风险，提高农民收入的稳定性；能够有效集合产业发展的各类要素，产生要素聚合效应和规模经济效应。据农业农村部统计，截至2020年底，全国村集体经营组织一共有53.2万个，其中有经营收入的村集体组织41.9万个。但要注意的是，仍有超过45%的村集体组织经营收益小于5万元。为此，地方政府应不断完善相关规章制度，强化对集体经营组织的指导，提升其经营能力和管理水平，为其规范运行并扩大集约化经营规模提供有力保障。

最后，促进家庭农场这一乡村产业振兴重要主体的规范化、市场化、专业化运行。家庭农场一词最早起源于欧美地区。传入中国后，它被人们解释为种养大户的升级版。现阶段，地方政府在对家庭农场纾难解困的前提下，应引领和规范其健康运行，使之在提供种类丰富的农产品，提升乡村产业盈利水平的同时，有效推进农业产业的现代化，让农业朝着市场化、专业化的生产和销售方向转化。

5.2.2 推动乡村产业合作化、规模化发展

乡村产业的兴旺，需要探索产业合作化、规模化之路。在脱贫攻坚中，具有乡村特色的产业逐步得到了发展。但是，缺乏协作性的产业发展模式，难以与自然风险和市场风险进行抗衡。以合作社为纽带，以打破地域限制为着力点，

以联合发展为目标,实现产业跨领域、跨地域的多维度发展,就成为时代之选。由于相邻地域的产业资源基本一致,在乡镇党委和政府的统一领导下,相邻乡村可以联合起来,发展同类型产业及优势互补产业,解决产业发展资金不足,销售渠道不畅,产业链条短等问题,实现乡村产业发展“抱团取暖”。如此一来,乡村产业发展更具有规模性,更加便于生产管理,更能显示乡村产业发展的兼容性。

我国乡村存在的产业联合体模式主要是“国企+基地+农户”和“党支部+合作社+农户”。就“国企+基地+农户”而言,地方政府应加大对国企的资金投入,积极引进先进设备,延长产业链,增加产品附加值;不断拓宽销售渠道,提高乡村产品的市场占有率。以国企的政治优势、管理优势和竞争优势,最大程度地规避农户在乡村产业发展中所面临的自然风险和市场风险,降低其损失,保障其收入。

就“党支部+合作社+农户”的产业联合体形式来说,党支部是合作社的领导力量。要不断强化党支部的战斗力和领导力,充分发挥其领导和引领作用,如准确解读和贯彻国家颁布的相关产业政策,以敏锐眼光及时发现有发展前景的乡村产业;始终坚持为农户考虑,切实解决合作社和农户在乡村产业发展中所出现的矛盾和问题,保证农户利益不受到损失。合作社是党支部领导下的农户自愿合作生产和经营的一种组织形式。在发展乡村产业的过程中,合作社提供专业服务,如在培育新型秧苗时采用工厂化形式,在播种插秧时采用机械化形式,在喷洒农药时采用无人机形式,在储藏农产品时采用烘干形式等。这都体现出合作社对乡村产业升级的功能。合作社要在党支部领导下,由有一定经济基础的企业或其他产业经营主体牵头成立,农户自愿参与其中;合作社内部产权划分清晰,保证资金充足。合作社应鼓励农户投资购买先进设备,增加农产品增值比例,帮助农户获得更多收入及额外分红。党支部要加强对合作社的绩效考核,考查其是否有效解决了农户在乡村产业发展中所出现的劳动力不足、技术短缺、经营不善等问题。

5.3 提升乡村产业振兴的整体成效

乡村产业振兴不只是为了提升农业现代化水平,还要实现产业融合;不只是为了提升产业的经济效益,还要提升其生态效益和社会效益,让乡村农民切实

感受到产业发展给他们的生活所带来的综合改变。

5.3.1 提升农业现代化水平

众所周知，乡村作为贫困多发易发地区，由于受自然环境限制，加之基础设施不完善等因素，其农业难以生存和发展，更谈不上现代化。因此，如何提升农业现代化水平，推进乡村产业繁荣，是乡村产业振兴的一个现实难题。

数字化是农业现代化的核心。随着人工智能、卫星导航、大数据等信息技术的发展，数字化已然成为农业现代化的核心。地方政府应引导农户全方位改变传统农业播种、喷洒农药、收割方式，提升农业生产效率；根据大数据所提供的农作物生长情况，及时、准确做出调控，实现农业精准化生产；通过信息技术的应用和管理，服务生产、运输、交易一体化决策，使农业资源得到合理分配。

绿色化是农业现代化的目标。地方政府应继续保护绿色农业用地，提倡农业土地有偿使用；控制化肥使用量，减少其对土地的污染；提高农业用水效率，有效控制农业用水总量；建立从农业生产到农业废弃物利用全过程的绿色农业相关标准，农业污染防治取得新成效。

特色化是农业现代化的趋势。特色化发展让不同地区的农业走上了“人无我有、人有我优、人优我特”的道路。地方政府应以特色化发展不断延长农业产业链；在不断壮大农业规模基础上，因地制宜发展乡村旅游、休闲农业等新型产业，将农业与文化、旅游更好的融合在一起，构建现代化农业发展体系；对农产品进行加工和包装，打造独有品牌，不断提升农业现代化管理水平。

5.3.2 坚定不移推进农业现代化和产业融合进程

世界上所有的事物都无时无刻不在运动变化中。所有事物都随着时间的推移向前发展。乡村产业发展也不例外。要以集约和高效为导向，着力打造乡村产业融合发展新模式，让乡村产业以最小成本投入获得最高收益。

首先，合理规划产业融合方向，优化融合环境，保证乡村产业能够沿着集约高效方向深度融合。一方面，实现乡村产业“两条腿走路”。只有“一条腿”的乡村产业不仅难以承受风险而且发展也不会长久。风险一旦来袭，只拥有单一产业的乡村，很容易遭到严重打击，影响乡村产业发展，甚至可能为乡村带来严重的经济损失。因此，乡村绝不能只发展单一产业，要在已有产业基础上

发展新产业，与已有产业相互促进，使产业之间交互融合、贯通发展，彰显乡村产业发展的多元性。另一方面，在充分挖掘乡村产业资源基础上，以多元化和规范化为主线，扶持一批典型的融合型乡村产业，打造一个相关要素协调发挥作用、具有创新活力的产业融合环境。

其次，将产业与文化、旅游、新媒体融合在一起发展。很多乡村产业之所以融合不起来，原因就是缺少营销。地方政府一方面可以利用国家重大节日和当地特有的旅游风景，举办文化节等活动来融合当地产业，让更多的人了解不同乡村地区的产业发展成果。这在拓展产业融合空间的同时，也能带动人民文化水平的提升。另一方面通过网络媒体加大对乡村产业融合的宣传力度。现在的市场不光是金钱才能带来经济效益，媒体、网络所产生的隐形经济效益也是不容忽视的。网络的开放性、多样性、互动性的特点，也在无形中改变着人们的消费水平和社会经济结构，让不同地区的乡村产业，以最快、最有效的融合方式进入人们的眼球。

此外，乡村产业振兴不只是为了提升乡村的经济效益，还要提升生态效益和社会效益，让乡村农民切实感受到产业发展带给他们的新的物质生活、社会生活和文化生活。我们不能以牺牲生态、文化为代价来发展乡村产业，这样发展出来的产业也不会长久。尤其是在农村产业融合发展方面，要做到保护清水绿山，保护人民赖以生存的环境。例如，我们在种植农作物时，采用无人机喷洒的方式不仅可以减少化肥的使用量，还可以提高工作效率；在延长农产品附加值的过程中，会产生很多的化工污染，产生出来的废烟、废水，都要经过统一处理后可以排放，或者将这些废烟、废水经过处理后，在达到一定标准的情况下，对农作物进行二次使用。

结 语

产业发展是党和国家高度重视的时代课题，在乡村建设的众多内容中，乡村产业具有着重要的角色地位。乡村产业振兴为乡村振兴提供物质基础，提供无限力量。乡村产业振兴的成效关乎着乡村振兴事业的能否有序推进。随着乡村振兴战略的全面推进，作为其重要组成部分的乡村产业振兴也进入实践阶段。许多村庄都取得了一定的代表性与阶段性成果。但是，乡村产业振兴是一项既复杂又系统的工程，在实践过程中涉及到多个环节与领域，在以后的发展过程中会面临许多未知的困境与挑战，要解决这些困境，战胜这些挑战，就需要社会中每一位成员共同努力。

本文通过对乡村产业振兴的相关文献和资料的梳理，通过对德清与康县的重点研究，总结了乡村产业当前发展现状，归纳了两地为发展乡村产业所做出的各项举措。发现推动实现乡村产业振兴将有助于乡村的发展进步，有助于早日完成乡村全面振兴。在分析乡村产业振兴现状的基础上，对当前乡村产业振兴所面临的困境及其产生原因进行了梳理，同时尝试提出了相应的解决措施。但是，乡村产业振兴也是一个不断向前发展的过程，在这一过程中新问题也会不断涌现，我们要强化乡村产业振兴的问题意识，以解决实践过程中的新问题作为突破口，更好的推动乡村产业振兴不断向前发展。

参考文献

1. 著作类

- [1]毛泽东选集:1-4 卷[M].北京:人民出版社,1991.
- [2]毛泽东文集:1-8 卷[M].北京:人民出版社,1999.
- [3]邓小平文选:第 1-3 卷.[M].北京:人民出版社,1994.
- [4]江泽民文选:第 1-3 卷.[M].北京:人民出版社,2006.
- [5]胡锦涛文选:第 1-3 卷.[M].北京:人民出版社,2016.
- [6]习近平.习近平谈治国理政[M].北京:外文出版社,2014.
- [7]习近平.习近平谈治国理政第二卷[M].北京:外文出版社,2018.
- [8]习近平.习近平谈治国理政第三卷[M].北京:外文出版社,2020.
- [9]中共中央宣传部.习近平总书记系列重要讲话读本(2016 年版)[M].北京:学习出版社,人民出版社,2016.
- [10]中共中央党校组织编写.以习近平同志为核心的党中央治国理政新理念新思想新战略[M].北京:人民出版社,2017.
- [11]袁建伟,曾红,蔡彦,钱国玲.乡村振兴战略下的产业发展与机制创新研究[M].浙江工商大学出版社:,202003.300.
- [12]蔡竞.产业兴旺与乡村振兴战略研究[M].四川人民出版社:,201812.237.
- [13]刘德海.聚焦高质量改革再出发[M].江苏人民出版社:,202006.351.

2. 期刊类

- [1]熊谟菊,吴永清.乡村振兴背景下农业产业转型升级的困境及对策分析——以湘西土家族苗族自治州为例[J].南方农机,2022,53(21):84-86.
- [2]钟华.乡村振兴战略下农村产业融合的困境与对策[J].农村实用技术,2022(10):47-49.
- [3]田祥宇.乡村振兴驱动共同富裕:逻辑、特征与政策保障[J].山西财经大学学报,2023,45(01):1-12.
- [4]任俊华,谭阳阳.乡村振兴与共同富裕的战略哲学思考[J].智库理论与实践,2022,7(06):157-165.
- [5]孙继国,孙尧.共同富裕目标下金融科技是否促进了乡村产业振兴[J].财经论丛,

2022(11):51-60.

[6]姚璐.产业振兴促农村低收入群体增收的实现路径[J].南方农机,2022,53(21):119-122.

[7]赵言,贺连民,张鹏亮.基于县域产业振兴推进共同富裕实践路径的探讨——以山东省安丘市为例[J].乡村论丛,2022(05):83-90.

[8]赵培,郭俊华.产业振兴促进农民农村共同富裕:时代挑战、内在机理与实现路径[J].经济问题探索,2022(09):1-11.

[9]曾茂林,曾丽颖.共同富裕新动能:乡村产业振兴的联盟角色治理[J].西南民族大学学报(人文社会科学版),2022,43(10):200-206.

[10]祁金芳.树立新发展理念推动乡村产业振兴——临夏县北塬镇从产业扶贫向产业兴旺的实现路径探析[J].甘肃农业,2022(05):24-27.

[11]廖菁,邹宝玲.国外乡村产业发展经验及对中国乡村产业振兴的启示[J].世界农业,2022(05):16-26.

[12]曹永东.农村社区教育助推乡村产业振兴的途径[J].智慧农业导刊,2022,2(07):113-115.

[13]王宁.强化农业科技创新助力乡村产业振兴[J].新农业,2022(07):62-64.

[14]完世伟,汤凯.数字经济促进乡村产业振兴的机制与路径研究[J].中州学刊,2022(03):29-36.

[15]牟秋菊.产业扶贫衔接乡村产业振兴探析[J].安徽农业科学,2022,50(05):237-239.

[16]金婧.共同富裕背景下数字普惠金融对乡村产业振兴的影响——基于省域面板数据的实证[J].商业经济研究,2022(04):177-180.

[17]杨志萍.数字赋能乡村产业振兴的内在逻辑与现实选择[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版),2022,19(03):32-36.

[18]宋增文,陈瑾妍,贺剑,罗希.乡村产业振兴背景下资源依托型特色村乡村旅游发展路径研究——以祁杨村为例[J].中国农学通报,2022,38(06):158-164.

[19]康书生,杨娜娜.数字普惠金融发展促进乡村产业振兴的效应分析[J].金融理论与实践,2022(02):110-118.

[20]杨江华,刘亚辉.数字乡村建设激活乡村产业振兴的路径机制研究[J].福建论坛(人文社会科学版),2022(02):190-200.

- [21]姜长云.新发展格局、共同富裕与乡村产业振兴[J].南京农业大学学报(社会科学版),2022,22(01):1-11+22.
- [22]王婷,王明双.基于乡村资源优势的乡村产业振兴思考[J].福州大学学报(哲学社会科学版),2022,36(01):67-73.
- [23]王艺明.乡村产业振兴的发力点和突破口[J].人民论坛,2022(01):22-25.
- [24]张鼎.三产融合视角下乡村产业振兴路径优化探析[J].农业展望,2021,17(12):126-131.
- [25]马明堂.乡村全面振兴背景下甘肃省实现共同富裕的路径[J].商业文化,2022(04):132-133.
- [26]孙久文,李承璋.共同富裕目标下推进乡村振兴研究[J].西北师大学报(社会科学版),2022,59(03):12-19.
- [27]路丽明.乡村振兴战略背景下农业产业发展路径[J].世界热带农业信息,2021(07):70-71.
- [28]段伟,罗光强.高质量发展视角下乡村产业振兴路径研究[J].当代农村财经,2021(02):2-7.
- [29]刘良军.论怎样推进乡村产业振兴[J].长江论坛,2021(03):40-45.
- [30]赵超.乡村产业振兴的困境与实现路径[J].当代县域经济,2021(11):8-15.
- [31]Peter Corke, pavan sikka, Lasse Klingbeil. Transforming Agriculture through Pervasive Wireless Sensor Networks[J]. Pervasive Computing,2007, (2): 3763-3774.
- [32]Liu Shihong Study on the method for evaluation on rural informatisation in China[J] New Zealand Journal of Agricultural Research, 2010, 50(5)
- [33]Li Yingxia, Song Baojian. Summary of research on rural integration of three industries [J]. Journal of Dalian University for Nationalities, 2017, 19 (6): 568-571.
- [34]Li Zhi, Wang Dongyang. Research on the integration and development of rural primary,secondary and tertiary industries from the perspective of transaction cost[J].Zhongzhou Academic Journal,2017(9):54-59.

3. 学位论文类

- [1]姜中裕.数字普惠金融促进乡村产业振兴的模式创新与政策研究[D].南京信息

工程大学,2022.

[2]黄鑫权.新时代乡村振兴问题研究[D].贵州师范大学,2020.

[3]黎勇宏.乡村振兴背景下广西边境地区乡村产业发展问题研究[D].广西民族大学,2022.

[4]费泽丹.加快推进信阳市乡村产业振兴的对策研究[D].信阳师范学院,2021.

[5]张文强.陕西武功县乡村产业振兴发展的路径研究[D].西安科技大学,2021.

[6]蒋雨东.凉山州科技创新与乡村产业振兴耦合协调研究[D].西南科技大学,2021.

[7]程玉伟.乡村产业振兴视角下的农村一二三产业融合发展研究[D].中共中央党校,2021.

[8]王慧.全面脱贫后自贡市乡村产业振兴过程中的问题及对策研究[D].电子科技大学,2021.

[9]王雪.乡村振兴战略背景下的产业振兴问题研究[D].河北经贸大学,2020.

[10]于雪雪.乡村振兴背景下甘肃省农村产业发展水平研究[D].兰州财经大学,2022.

[11]叶中洋.农业产业结构优化推进乡村振兴的途径研究[D].浙江海洋大学,2019.

[12]刘佳明.农村产业融合推动乡村振兴的机制与途径研究[D].浙江海洋大学,2019.

[13]罗思思.多元主体参与乡村产业振兴的实践研究[D].重庆工商大学,2022.

[14]王勤.重庆市乡村产业振兴研究[D].吉林农业大学,2022.

[15]黄文强.定西市中药材产业助力乡村产业振兴路径研究[D].兰州大学,2022.

[16]张旭.乡村产业振兴中的县级政府行为研究[D].贵州财经大学,2022.

4. 报纸类

[1]中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见[N].人民日报,2018-02-05.

[2]中共中央国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见[N].人民日报,2019-02-20.

[3]中共中央国务院关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见[N].人民日报,2020-02-06.

[4]中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见[N].人民日报,2021-02-22.

- [5]中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要[N].人民日报,2021-03-13.
- [6]韩雨格.盟科协发挥科技服务优势 助力乡村产业振兴[N].兴安日报,2022-04-15.
- [7]刘园园.助推乡村产业振兴, 2021 年消费帮扶总额达 4600 亿元[N].科技日报,2022-03-15.
- [8]刘国栋,杨同文.产业旺乡村振兴有底气[N].天津日报,2022-02-23.
- [9]杜玉婷,薛婷婷.为乡村产业振兴插上“云翅膀” [N].恩施日报,2021-07-28.
- [10]文川.以艺术振兴乡村助力共同富裕[N].宁波日报,2022-05-27.
- [11]侯雪静,周思宇,薛钦峰,靳赫.找准特色产业形成竞争优势[N].新华每日电讯,2023-01-17.
- [12]周萃.乡村产业振兴应抓住哪些关键点[N].金融时报,2023-02-02.
- [13]胡彦思.当好乡村产业振兴生力军[N].南昌日报,2022-12-20.
- [14]王煜宇,于晓明,张春雷. 殪虎桥镇: 提升基层治理效能助力乡村产业振兴[N].甘肃日报,2023-02-24.

致 谢

首先,感谢各位老师和我的好友。感谢我的导师对我的悉心指导。老师博学执着、睿智严谨的学者气息时常感染着我,敦促我珍惜每一分学习时光,奋力向前。在我研二下半学期时导师和我一次次的商量选题,在充分的了解了我的对选题的兴趣之后,导师尊重我的选择确定毕业论文的题目,在后来的论文写作过程中老师不辞辛苦的对我的论文进行修改,经过多次的修改最终将论文完成。很有幸在我研究生三年的时光中能够在我导师的门下学习,在师门中老师教给我们最多的便是谦虚与尊重,在我尊重老师的同时,老师也充分的尊重了我,让我在这三年里少了一些压迫感多了一些对人和对事的从容。

感谢同门师弟师妹们三年以来的支持与帮助,能和他们一起在老师的带领下共同学习进步,我倍感荣幸。感谢我的三位室友三年以来的包容和理解,在这三年的时光里,我们一起学习、一起嬉闹、一起成长,她们的温暖善良和正直真诚时常感动着我。

其次,感谢我的父母。在我漫长的求学路上,我的家人无条件的给予我物质和精神上的支持。他们的鼓励与支持是我不懈努力的重要支撑,日后,我会带着他们这份沉甸甸的爱继续勇敢地走下去。

最后,感谢我自己。学习有时必然枯燥乏味,坚持成了我们面对枯燥与乏味的法宝,坚持早起、坚持每天看书、坚持锻炼好身体……不断的坚持自己最初的梦想实现自己的每一个短期目标,在以后的学习与生活中不断的完善自己,做一个奔跑的追梦人!

再次感谢各位老师、同学,让我在兰州财经大学拥有一段快乐而又美好的求学生活!