

分类号 G21; 180
UDC

密级
编号 10741

兰州财经大学

LANZHOU UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

硕士学位论文

(专业学位)

论文题目 电视民生新闻节目内容生产研究
——以河南电视台“小莉帮忙”为例

研究生姓名: 张浩亮

指导教师姓名、职称: 党建宁 教授

学科、专业名称: 新闻传播学 新闻与传播

研究方向: 网络与新媒体

提交日期: 2023年6月10日

独创性声明

本人声明所呈交的论文是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。尽我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说明并表示了谢意。

学位论文作者签名： 张浩亮 签字日期： 2023年6月8日

导师签名： 李 签字日期： 2023年6月8日

导师(校外)签名： 张建伟 签字日期： 2023年6月8日

关于论文使用授权的说明

本人完全了解学校关于保留、使用学位论文的各项规定， 同意 (选择“同意”/“不同意”) 以下事项：

1. 学校有权保留本论文的复印件和磁盘，允许论文被查阅和借阅，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编学位论文；

2. 学校有权将本人的学位论文提交至清华大学“中国学术期刊(光盘版)电子杂志社”用于出版和编入CNKI《中国知识资源总库》或其他同类数据库，传播本学位论文的全部或部分内容。

学位论文作者签名： 张浩亮 签字日期： 2023年6月8日

导师签名： 李 签字日期： 2023年6月8日

导师(校外)签名： 张建伟 签字日期： 2023年6月8日

**Research on Content Production of TV
News Programs about People's Livelihood
-- A case study of "Xiao Li Helps" in Henan
TV Station**

Candidate : haoliang Zhang

Supervisor: jianning Dang

摘要

近年来，短视频在我国呈井喷式发展，给传统媒体带来了前所未有的冲击和挑战。电视民生新闻节目作为当下我国主流新闻节目的重要组成部分，同样面临着转型的困惑与挑战。短视频是当下主流媒体转型中内容呈现、表达方式转换的集中体现，“河南民生频道小莉帮忙”节目入驻快手短视频后，通过内容的精准分发掌握了流量密码，在大众参与新闻生产的同时，进一步培养了粉丝的忠诚度并借助粉丝经济进行创收盈利，在同类电视民生新闻中具有典型性。

本研究由五个部分组成：第一部分笔者通过采用文献研究法，采用 citespace 软件和科学知识图谱方法梳理了当下我国电视民生新闻节目的发展现状以及“河南民生频道小莉帮忙”节目的研究现状，把握电视民生新闻节目在我国本土环境下的发展路径和转型思路；第二部分对我国电视民生新闻发展现状进行了梳理，选取了当下具有代表性的几档民生节目，对其遇到的问题与挑战进行了简要分析；第三部分笔者通过选取“河南民生频道小莉帮忙”快手号作为自己的研究对象，通过类目构建对“小莉帮忙”节目进行内容生产分析，从发布要素、内容文本、视觉元素、听觉元素等方面对“小莉帮忙”节目对其进行分析；第四部分是基于前面对其内容生产分析的基础上，总结概括我国电视民生新闻节目内容生产的优势与问题所在，其优势主要为：一是立足本地，辐射全省；二是选题来源多样化，报道领域广泛；三是构建核心品牌，强化受众认同；四是专业人士发声，受众信任感增强；五是坚持连续性报道，一帮到底。第五部分主要以“小莉帮忙”节目为例，对我国电视民生新闻节目在内容生产层面提出了一些优化建议。

关键词：电视民生新闻 《小莉帮忙》 创新传播

Abstract

In recent years, short video has developed well, making traditional media face unprecedented impact and challenge. The television livelihood news, as an important part of the news program in our country at present, also faces the confusion and challenge of transformation. Short video is the concentrated embodiment of content presentation and expression mode transformation in the current mainstream media transformation. After the program "Xiao Li Help from Henan Minsheng Channel" entered Kuaishou short video, it mastered the traffic password through accurate distribution of content. While the public participated in news production, it further cultivated the loyalty of fans and made profits with the help of fan economy. It is typical in similar TV livelihood news.

This study is composed of five parts: In the first part, by using the literature research method, the author combs the current development status of TV people's livelihood news program in our country and the research status of "Xiao Li Help Henan people's livelihood Channel" program, grasps the development path and transformation thinking of TV people's livelihood news program in our local environment; The second part summarizes the development status of Chinese TV livelihood news, selects several representative livelihood programs, and briefly analyzes the problems and challenges they encounter. In the third part, the author

selects the Kuaishou number of "Xiao Li Help from Henan Minsheng Channel" as his research object, analyzes the content production of "Xiao Li Help" program through the construction of categories, and analyzes "Xiao Li Help" program from the aspects of release elements, content text, visual elements, auditory elements, etc. The fourth part is based on the analysis of the content production, summarizes the advantages and problems of the content production of television people's livelihood news programs in our country, its advantages are mainly: first, based on the local, radiate the province; Second, the source of the topic is diversified and the reporting field is wide. Third, build the core brand, strengthen the audience identity; Fourth, the voice of professionals enhances the trust of the audience; Fifth, adhere to continuous reporting, a gang to the end. The fifth part mainly takes "Xiao Li Help" program as an example, puts forward some feasible optimization strategies to Chinese TV livelihood news program.

Keywords : TV journalism of people's livelihood; Xiaoli helps; Innovation communication

目录

1 绪论	1
1.1 研究背景.....	1
1.2 研究目的和意义.....	2
1.2.1 研究目的.....	2
1.2.2 研究的理论意义.....	2
1.2.3 研究的实践意义.....	2
1.3 文献综述.....	3
1.3.1 相关概念阐述.....	3
1.3.2 文献综述.....	3
1.4 研究方法.....	9
1.4.1 个案分析法.....	9
1.4.2 内容分析法.....	9
1.4.3 问卷调查法.....	9
2 中国电视民生新闻节目发展现状	11
2.1 中国电视民生新闻节目发展历程.....	11
2.1.1 兴起阶段：1993年至2001年.....	11
2.1.2 发展阶段：2002年至2012年.....	12
2.1.3 转型阶段：2013年至今.....	13
2.2 国内当前具有代表性的电视民生新闻节目比较.....	13
2.2.1 《1818 黄金眼》民生节目.....	14
2.2.2 《百姓关注》民生节目.....	15
2.2.3 《小莉帮忙》民生节目.....	16
3 “小莉帮忙”节目的内容生产分析	17
3.1 研究设计.....	17
3.1.1 研究对象.....	17
3.1.2 研究样本.....	17

3.1.3 类目构建	18
3.2 “小莉帮忙”节目的内容要素分析	20
3.2.1 发布要素	20
3.2.2 内容文本	22
3.2.3 视觉元素	26
3.2.4 听觉元素	30
3.3 “小莉帮忙”节目的题材性质	31
3.3.1 正面题材	31
3.3.2 中性题材	33
3.3.3 负面题材	34
3.4 “小莉帮忙”节目的传播效果	36
3.4.1 认知层面	36
3.4.2 态度层面	39
3.4.3 行为层面	41
4 电视民生节目内容生产的优势及存在问题	44
4.1 电视民生新闻节目内容生产的优势	44
4.1.1 立足本地，辐射全省	44
4.1.2 选题来源多样化，报道领域广泛	45
4.1.3 构建核心品牌，强化受众认同	46
4.1.4 专业人士发声，受众信任感增强	47
4.1.5 坚持连续性报道，一帮到底	47
4.2 电视民生新闻节目内容生产存在的问题	48
4.2.1 选题内容同质化，报道方向集中	48
4.2.2 封面格式杂乱不统一，系列视频分布散乱	50
4.2.3 部分节目主观性太强，舆论监督存在越位	51
4.2.4 孵化账号内容发布娱乐化、日常化	52
4.2.5 过分依赖拍摄素材，创新力不足带来审美疲劳	53
5 电视民生新闻节目内容生产的优化建议	55
5.1 选题更加多元化	55

5.1.1 加强把关机制	55
5.1.2 报道题材选择均衡化, 避免两极分化	56
5.2 优化编排形式, 强化视觉系统建设	56
5.3 尝试解读评论, 丰富节目形式	57
5.4 优化内容发布, 发挥“意见领袖”作用	58
5.5 加大全媒体人才的引进, 创新内容生产模式	59
结论	60
参考文献	62
附录 A “小莉帮忙” 节目研究样本	65
附录 B 关于“小莉帮忙” 节目的调查问卷	96
后记	102

1 绪论

1.1 研究背景

从我国第一档民生类电视新闻节目《南京零距离》开播以来，由于其内容贴近普通百姓生活，新闻报道角度集中于普通群众的生活环境、生存状况和生命质量，深受关注喜爱。全国省市级电视台几乎都推出了主打本土区域的民生节目，电视台也取得了较高的收视率。但在如今民生新闻掀起的浪潮中，电视民生新闻的生存空间被大幅度挤压，“生存”成了摆在电视民生节目眼前最现实的问题。

1、媒介融合是时代趋势

自2014年媒体融合元年开始，我国传媒业全行业均在探索适合自己的发展路径和融合模式，开始了一场内部变革。近年来，随着5G、AR、人工智能、区块链等新技术的发展，技术在新闻节目的生产制作及传播过程中所扮演的角色越来越重要。纵观全国媒体行业，从央媒到省媒再到区县级媒体，各级媒体的融合发展不同程度上都建立起了传播矩阵，其传播力、影响力也在全新的传播环境之下慢慢凸显。面对日益激烈的媒体竞争环境，我国主流媒体转型升级，亟需走融合之路。在这样的背景下，中国电视民生新闻节目也“顺势而为、应势而动”，从节目形态、传播渠道、内容取向等多方面进行了优化整合。

2、电视民生新闻发展受阻

在当下“人人皆记者”的传播环境下，电视民生新闻的传播主体已经不单单是电视台记者，普通用户均可以借助社交平台或短视频平台进行“爆料”或“引爆”矛盾事件。民生新闻试图从报道内容上将受众日常生活紧密联系起来，在选题上更多倾向于市井化，报道视角也变为平视式。由于民生新闻涉及报道对象及内容过为集中，不同媒体相互照搬运营模式，盲目开设民生新闻节目，导致选题同质化严重、观众观看率偏低，其面临着多重挑战。

3、小莉帮忙的现实转型之路

“小莉帮忙”新闻节目是河南电视台打造出的具有河南本土地方特色的一档电视民生新闻节目，自开播以来，因选题接地气、敢帮忙、能帮忙等诸多特征，深受观众喜爱。随着互联网经济的发展，传播渠道多元化，电视不再成为获取信息的主要媒介，受众更多依赖于手机、各种客户端去获取信息。电视观众出现大

幅度流失，盈利模式也出现了“缩水”的情况。小莉帮忙节目面对新的传播环境，也主动进行了一系列转型探索，试图在互联网大潮中寻找适合自己长远发展的盈利之路。但在对小莉帮忙节目的新媒体转型模式分析之后，笔者发现，小莉帮忙节目目前转型之路并不算很成功。作为中部地区一档较为成功的民生新闻节目，虽然其各媒体平台粉丝量不断增长，但增长幅度并不明显，其各新媒体平台推出的“公益带货”销量也并不乐观，盈利模式也较为单一。因此，如何在最短的时间内，吸引受众的注意力，将其内化成节目的“核心受众”，这值得我们去探讨。

1.2 研究目的和意义

1.2.1 研究目的

近年来，随着 5G 互联网技术的发展，传媒内部格局开始涌现动荡变化，电视民生新闻的发展，机遇与挑战并存。融媒体环境下，电视民生新闻在内容创新上陷入到了瓶颈之中，曾一度被用户看好的原创电视民生新闻节目，也被受众打上“内容同质化”、“没有新意”的标签。电视民生新闻节目的改革，势在必行。如果不能适应全新的传播环境、全新的受众群体，电视民生新闻节目的影响力只会持续降低，陷入到生存与发展的困境之中。本研究的选题目的是，以河南电视台“小莉帮忙”节目为个案进行深入剖析，通过剖析“小莉帮忙”这档电视民生新闻节目内容生产中存在的问题，试图为其提供转型的建议和对策，并丰富我国当前电视民生新闻节目的现有研究。

1.2.2 研究的理论意义

近年来，随着 5G 技术的推广普及和传播渠道的多样化，传统媒体面临着点击率降低、受众大幅度流失等困境，如何转型发展成为学界和业界共同探讨的话题。小莉帮忙节目自诞生之初发展至今，其发展轨迹符合电视民生新闻节目整体的发展轨迹，特别是近年来，小莉帮忙节目凭借其全方位的报道，在短视频平台和社交平台积累了大量的粉丝。本文以“河南民生频道小莉帮忙”快手号为例，选取从 2020 年 9 月—2021 年 8 月中发布的短视频作为研究样本，为研究民生新闻的转型发展提供新的视角，丰富民生新闻现有的研究成果。

1.2.3 研究的实践意义

当下,在全媒体环境下,传统媒体开始转型,适应新的传播环境。但纵观全国电视民生新闻节目的转型之路,可供借鉴的案例并不多。本文基于小莉帮忙的传播特征,详细分析了其转型之中面临的相关问题,并给出了相关解决措施。小莉帮忙转型遇到的问题,同样也是部分电视民生新闻节目面临的困境,总结小莉帮忙节目未来发展方向,也为其他电视民生新闻节目的转型发展提供一些借鉴。

1.3 文献综述

1.3.1 相关概念阐述

1、电视民生新闻

“民生”,这个词最早可以追溯到《左传·宣公十二年》中提到的“民生在勤,勤则不匮。”此处,“民”所表述的意思是人民群众、普通百姓,在《辞海》中,“民生”被解释成“人民的生计”;^①屈原在《离骚》中写到“哀民生之多艰”,此处的“民生”也指老百姓的生计、生活。

“民生新闻”一词,最早可追溯于深圳特区报业集团创办的《晶报》,其创刊出版后,标榜“以民生新闻为特色”,但并未过多加深受众对于“民生新闻”的认可度。《南京零距离》的开播,真正意义上掀起了我国电视民生新闻的发展方向,各大媒体纷纷效仿,开设本土化新闻节目,我国学者也开始从不同角度探讨“民生新闻”的内涵及定义。随着时代的变迁,“民生”与媒体接轨融合,民生新闻的出现也体现了受众自我意识觉醒,开始追求自身话语权。当下我们认为,民生新闻就是站在老百姓的立场上,用大众的视角报道关系人民群众切身利益的事情,解决人民群众遇到的问题和困难。

当下,学术界和业界对电视民生新闻概念的界定主要分为三类。^②第一种观点认为电视民生新闻是一种节目风格和特殊形式;第二种观点指出了电视民生新闻与传统社会新闻的不同之处,同时又认为它与传统社会新闻相关;第三种观点指出,电视民生新闻节目归根结底是一种新的新闻传播模式。^③

1.3.2 文献综述

^① 魏来.保障民生理论[M].吉林美术出版社,2013.

^② 吴瑜.中国电视民生新闻的嬗变与走向分析[D].河南大学,2011.

^③ 夏友松.媒介生态学视域下电视民生新闻栏目的类型分化研究[J].新闻传播,2013(11):145.

及阶段趋势。利用在 Citespace 软件可视化分析相关数据之后，系统生成如图 1.2 所示中关键词时间线分布。在不同的历史阶段中，学者们对于电视民生新闻的发展议题研究呈现多元交叉化倾向。

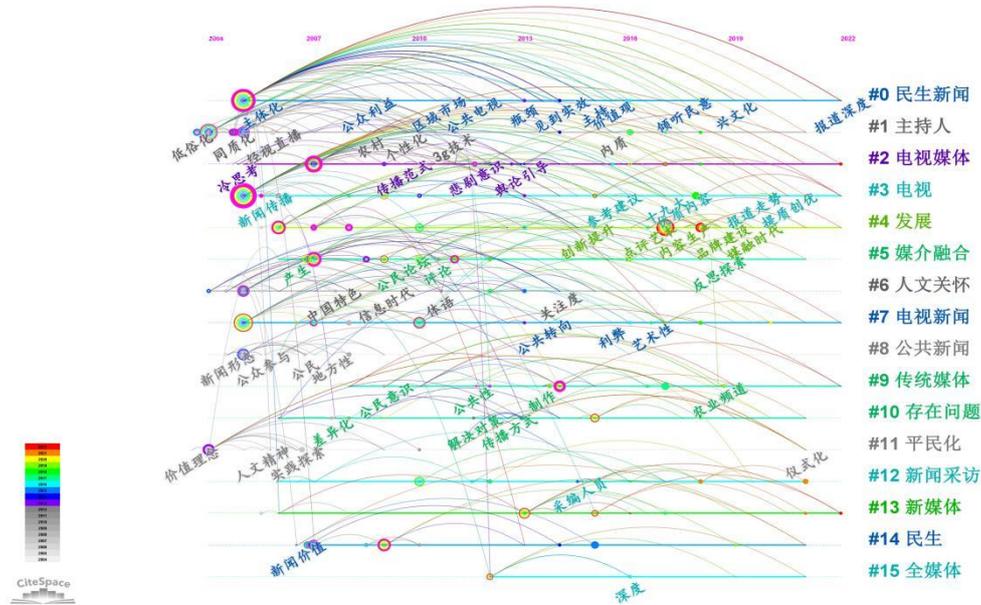


图 1.2 关键词时间线分布趋势图

通过梳理和分析，共得出以下电视民生新闻节目概念界定、电视民生新闻节目现存问题及破局之路、电视民生新闻节目主持人风格打造、电视民生新闻节目的融合转型及内容创新研究等聚类标签。聚类的模块值为 $Q=0.883$ ，一般来说，当 Q 值大于 0.3 时，表示划分的聚类结构显著；当 Q 的值更接近 1 时，表示当前集群较好。因此，本研究的聚类结构具有重要意义。 S 值为 0.9712，用来衡量网络的同质性指标。如果 S 值大于 0.5，则认为结果合理。 s 值越接近 1，网络同质性越高。结合聚类标签，学者的研究主要集中在以下：

一、电视民生新闻的概念与意义的相关研究分析。如果要想准确了解电视民生新闻，势必首先要界定其概念及分类。实际上，十多年来，学术界和业界对电视民生新闻的准确界定存在着不同的看法，并非形成统一的说法。通过总结和分析主流学者的观点，笔者发现学术界和业界对电视民生新闻的定义可以分为三类。一种观点认为，电视民生新闻是一种常见的新闻体裁，本质上属于电视社会新闻。如学者叶冲（2020）在论文中认为电视民生新闻是指“以城市居民为传播对象、以频道主要覆盖城市为报道范围，从平民立场选择报道内容、以平民方式进行新

闻报道、以满足平民权益为宗旨的”。^①另一种观点认为，电视民生新闻是一种电视节目，是一种不同的表现形态。如孙玉双、赵越（2010）在论文中指出，“电视民生新闻将电视传播的“平民化革命”由软性的纪录片领域，扩展到了硬性的电视新闻领域，并以其更加快捷、灵动、鲜活、民本的视角和风格，使其栏目不同于传统新闻报道的节目样态。”^②第三种观点将电视民生新闻归结为一种新闻理念，集中体现在新闻记者的工作作风和工作方式上。如张鹤在论文中认为，民生新闻报道中，媒体具有培养公众参与社会公共事物物理性的使命。在他看来，新闻工作者要优先提升民生新闻的地位和品质，就要转变采访作风，站在讲政治的高度、老百姓的角度去报道问题。

关于电视民生新闻节目的意义，学界、业界均持肯定的态度。部分观点认为民生新闻的出现及发展，是我们社会文明的真实写照，也是新闻媒体下沉基层的写照。如廖圣清、张国良、李晓静（2015）认为，电视民生新闻节目与社会民主化进程是相互促进的，在很大程度上促进了人们思想的变化。^③部分观点认为电视民生新闻的发展，也反向促进了广播电视事业的发展。如吴瑜（2011）在硕士论文中认为，电视民生新闻激发了普通民众对电视新闻的关注，两者是相互促进的关系。他认为，民生新闻的出现是基于我们社会的转型，所谓民生正在由过去的生产、生活物质资料上升为对生存现状、文化精神的需求；草根阶层对自身话语权的不断追求也促成了这种现象的产生。^④部分观点认为电视民生新闻在引导健康向上的舆论，疏导公众情绪，民意的上传下达等方面扮演者重要角色。如龙猷（2020）在硕士论文中指出，电视民生新闻可以监督当地社会环境、搭建多方沟通平台、设置地域民生议题、体现人文关怀方面扮演着重要角色。

二、电视民生新闻节目的现状及问题研究。电视民生新闻节目的发展变化，与社会技术的进步紧密相连。2002年《南京零距离》开播，因为电视媒介画面感强、内容接地气而“一炮走红”，电视民生新闻也走进学者的研究视野。一部分观点认为电视民生新闻的发展走向受学者研究方向影响较为明显。如巴全东（2012）在论文中指出，民生新闻题材过于狭窄、存在低俗化倾向，学者“新、奇、特、星、腥、性”的指责消解着媒体倡导的社会责任。部分观点认为互联网

^① 王平元.融媒体时代电视民生新闻的突围与创新[J].当代电视,2022(03):103-107.

^② 孙玉双,赵越.编导电视民生新闻栏目的要求及应注意的几个具体问题[J].中国编辑,2010(03):50-54.

^③ 李明.论融媒语境下电视民生新闻如何突围——以《1818 黄金眼》为例[J].电视技术,2021,45(11):23-25.

^④ 吴瑜.中国电视民生新闻的嬗变与走向分析[D].河南大学,2011.

的发展导致传媒业发生颠覆性变化,电视民生新闻在全新的技术背景下遇到了发展瓶颈。如孙建昶 赵亚光 (2017) 在文章中认为,电视民生新闻正面临着贴近优势逐步丧失、受关注度降低、民生新闻受到审视和质疑的频率更高。一些观点认为,电视民生新闻节目存在的问题,根源在于其内部运行机制。如李静 (2020) 在文章中认为,电视民生新闻制作流程复杂,新闻时效性不强,内容呈现上区域特征明显,和受众缺乏互动,不能及时进行信息反馈。从这方面来看,这些研究为全媒体环境下,电视民生新闻如何进行转型发展提供了参考方向,具有一定的参考价值。

三、电视民生新闻的整合转型及内容创新研究。2016年开始,随着移动互联网的普及发展,新兴媒介开始被活跃用在电视民生新闻的报道当中。最为常见的如机器人新闻写作、沉浸式新闻等,它们的出现,间接改变了受众获取信息的方式,也倒逼各大媒体转型改革。学界、业界对于电视民生新闻的整合转型,也成了当下研究的热门。部分观点认为互联网的发展也为电视民生新闻融合发展带来了新契机,进行媒体融合是势在必行、时代所需。如杨昊霖、罗弦、柳卓楠(2019) 在文章中指出,电视民生新闻应该借助“互联网+”快车,调动百姓力量,打造各种“微”平台、网络直播平台来拓宽信息传播渠道,实现从受众到用户角色的转变。部分观点从传播理念及管理层面剖析了电视民生新闻节目的转型之路。如董颖 (2018) 在硕士论文中指出,电视民生新闻节目转型首要问题是提高自己节目的辨识度。要提高节目辨识度,核心在于明确节目形态和风格。此外,要强化全媒体运作意识,创新广电媒体传播方式。部分观点将电视民生新闻转型核心归结于媒体内容发布上,该观点认为只有媒体贴近大众生活去报道,那么即时不起眼的小事情,也会引起共鸣和关注。侯骏如 (2022) 在文章中认为,要发展电视民生新闻,必须坚定舆论使命,报道重心回归核心价值观。此外,要善于运用大数据技术,在民生类节目的策划中,要合理规划热点话题,并对受众进行分类。

四、个案及多案例对比研究。在电视民生新闻相关研究中,个案及多案例对比研究方向比较集中,大体上都是围绕其发展现状、面临的挑战、未来的破解之路展开分析。如周丽 (2020) 在硕士毕业论文中,将浙江电视台《1818 黄金眼》节目作为自己的研究对象,探讨了电视民生新闻目前所处的现状和面临的困境,他从媒体、新闻从业者、受众等方面展开了分析,提出了应对之策。部分观点认

为，电视民生节目不同于其他节目，节目主持人角色定位、个性形象、加强主持群打造对于电视民生节目发展至关重要。如李菁（2016）在论文中以《新闻现场》栏目为例，从主持群的团队打造艺术、主持群的语言打造艺术、主持群的风格打造艺术等方面进行了分析。他认为，在注重主持群成员形象、风格的基础上，灵活使用体态语，强化主持表达层次，才能够推动电视民生新闻健康发展。考虑到不同区域电视民生新闻节目呈现的地域性特征，传播策略和方式应该切合区域整体发展，部分学者选取了两档或多档节目进行了对比研究，分析了电视民生节目面临的困境及未来的“破圈”之路。如陈琦、韩隽（2007）在论文中，从报道角度、报道内容、新闻编排等方面展开了对比分析发现两档节目均存在负面报道数量占比高、比例失衡的问题，并给出了相应的改进措施。包渊琦（2016）在硕士论文中选取了大陆和台湾两个地区的电视民生新闻节目进行了对比研究，探讨了两者之间产生差异的缘故，并给出了内地民生新闻节目发展的建议。

2、《小莉帮忙》节目

以“小莉帮忙”为关键词检索项进行检索，笔者发现学界和业界的研究并不多，大多研究成果以期刊形式进行发表。部分研究者主要从“小莉帮忙”节目的品牌形象建构进行了研究，借助市场营销学中的企业形象识别系统战略或 SWOT 商业分析进行了研究。部分研究者则探讨了“小莉帮忙”节目的发展路径，如李洋（2021）认为“小莉帮忙”节目要利用好新媒体平台为自己“赋能”，加大深度报道的力度，提升节目的影响力。部分研究者则分析了“小莉帮忙”节目的公益形象传播，如河南大学硕士研究生郑潇在毕业论文中分析了“小莉”公益媒介形象，他认为，“小莉帮忙”节目公益形象要想实现持久传播，一方面需要媒体加强宣传，另一方面，需要提升公益内容质量。

从以往学者的研究主体中可以发现，我国电视民生新闻节目的发展经历了“从吸引受众—挽留受众”、“扩大时长版面—精简打造特色 IP”等内容的迭变。基于以上研究结果，本文认为未来我国电视民生新闻节目发展研究应注意以下内容。第一，加强对电视民生新闻节目传播模式相关问题的研究。随着 5G、大数据、人工智能以及全媒体平台等新技术的应用，传统媒体过去的传播模式正面临严峻的挑战，在全新媒体之下“因时而动、顺势而为”则尤为重要。电视民生新闻节目只有挖掘自身优势，善用大众喜闻乐见的传播方式，并将其贯穿在日常改

革与创新之中。第二，注重内容的守正创新。电视民生新闻节目已然呈现遍地开花之势，但高质量的内容始终是维持一档节目长久发展的生命力所在，如何在讲“小民生”故事中肩负弘扬主旋律的重任，除了传播方式，传播内容的守正创新同样重要。第三，跨学科、构建学科融合的学术共同体。随着电视民生新闻的发展，虽然学界和业界对于其相关议题的研究变得多元化，但我们必须承认其研究方向主要集中在新闻传播学领域，研究层次比较单一。随着社会的不断发展，学科交叉融合趋势明显，社会学、政治学、心理学、叙事学等学科为电视民生新闻节目的研究提供了新思路。

1.4 研究方法

1.4.1 个案分析法

个案分析是以某个特定个体或现象作为研究对象，通过借助调查和访谈、收集相关文献资料等方式，总结出研究对象的相关特征，最后得出一个普遍性结论。个案研究中研究对象应具有代表性、普遍性，可以起到代表同类事物的作用。严格意义上来说，对小莉帮忙电视节目的研究并不能完全说明整个民生类节目遇到的困境及未来的发展方向，但其作为中部地区“人尽皆知”且饱受好评的一档电视节目，其从传统电视时代到转型发展，多平台适应全新的传播环境，其在某些程度上代表了我国电视民生新闻节目转型发展之路。因此，从小莉帮忙节目出发看我国电视民生新闻节目的发展，犹如“管中窥豹”，研究成果也可以为同类型中西部地方媒体或新闻工作者提供借鉴。

1.4.2 内容分析法

小莉帮忙节目已经形成完整的传播矩阵，但从内容来看，不同平台所发布的内容完全一致。基于这个现实，本文利用八爪鱼采集器选取其快手平台的短视频新闻文本进行分析，通过其账号发布的报道主题、报道对象、画面呈现、报道区域等方面来研究其短视频具体内容及呈现的特征。

1.4.3 问卷调查法

问卷调查是搜集研究材料时比较常见的一种调查方式，笔者通过问卷星制作网络问卷，通过编写《关于电视民生新闻节目<小莉帮忙>的调查问卷》，通过深

入“小莉帮忙”节目的粉丝群中发放问卷，了解并总结“小莉帮忙”节目的受众情况及关注节目的动机与情感倾向，从而深入研究其传播成效中的不足之处。

2、中国电视民生新闻节目发展现状

2.1 中国电视民生新闻节目发展历程

在对电视民生新闻节目的发展进行研究时，我们有必要将其发展所经历的进程进行一个细致的梳理，在梳理过程中我们也发现，我国电视民生新闻节目的产生发展受经济、政治、社会三种因素的影响，其发展与我国社会发展的变迁紧密相关。从电视民生新闻的兴起、发展完善、再到后期进行转型三个阶段，电视民生新闻节目也走过了中国社会经济发展和国家政策不断变化的时代。因此，对于我国电视民生新闻节目的发展历程梳理，我们也应该从这样几个方面来进行分析。

2.1.1 兴起阶段：1993年至2001年

1958年5月，新华社向世界宣布成立北京电视台，这是我国历史上第一座电视台。北京电视台的成立是我国电视新闻事业开始的里程碑，具有划时代的意义。自此，电视逐步走入千家万户，我国人民也逐渐养成了看电视的习惯。1993年5月1日《东方时空》节目问世，其以“讲述老百姓自己的故事”自居，此节目中“生活空间”栏目以纪录片式的拍摄手法，以讲述普通百姓的故事为主线，呈现了当下社会老百姓的百味人生，折射了时代背景下普通市民的情感世界和生存现状。“生活空间”栏目的出现，让主流媒体改变只报道国家大事的传统视角，转变了居高临下的报道姿态，开始将报道重心投射在普通民众的生活当中。亲民化、朴素化的新闻理念就此产生，从一定程度上可以说《东方时空》节目中的“生活空间”栏目是我国民生新闻的最早雏形。

1995年北京电视台推出《点点工作室》节目，后又更名为《第7日》，此时的电视节目已经具有了明显的电视民生新闻色彩。《今夜8点》是成都电视台于1999年开播的一档以舆论监督为核心，以深度调查为手段的节目，已经明显具备了民生新闻节目的内容表达特征。随后，福建电视台打造的《现场》节目、吉林广播电视台推出的《守望都市》节目等，意味着其正式开始进军电视民生新闻节目的创作之中。但是，在此阶段中，各大电视台对于民生新闻节目只是小范围的尝试，并未形成规模化、全国化传播的趋势，可以说在这一阶段，只能是电视

台和新闻记者对新闻报道的大胆探索和尝试阶段。^①

2.1.2 发展阶段：2002 年至 2012 年

电视民生新闻节目的发展是时代趋势，其产生和发展有深刻的时代背景，与我国的宏观政策、市场经济环境、人文意识的发展密切相关。党和政府“以人为本”的工作方针，“三贴近”的新闻工作原则，使得“民生”新闻拥有了一席之地。在此宏观政治背景下，伴随传媒体制的改革变迁，民生新闻与政府自上而下的相关工作紧密挂钩，电视民生新闻节目赋予人民群众话语权，以经营自己的新闻节目为宗旨，呈现出向受众回归的大趋势，电视民生新闻节目也在转型中受到百姓的喜爱。

当下，国内学者普遍认为，2002 年江苏广播电视台打造的《南京零距离》节目是中国电视民生新闻节目的开创者，成为中国电视民生新闻的“代言人”，代表着我国电视民生新闻的崛起。^②《南京零距离》节目以 60 分钟大时段直播的形式，收视率从开始的 1.5% 上升到 2003 年的 9.2%，以新颖亲民的姿态给民生节目带来了新的发展契机，该节目带来的巨大广告收益促使全国各地的电视台纷纷效仿。自《南京零距离》节目大获成功，此后十年被认为是我国电视民生新闻节目的黄金十年，电视民生新闻节目呈现燎原之势，全国开始掀起电视民生新闻节目的热潮。2004 年重庆电视台推出重庆本土第一档电视民生新闻节目《天天 630》，深受本地市民的喜欢，仅在 2016 年《天天 630》节目广告收益就高达 1 亿元，成为重庆地区创收效益最高的一档民生节目。有影响力的电视台纷纷创办本土区域特色的民生节目，如湖南卫视《都市一时间》、浙江电视台《1818 黄金眼》、贵州广播电视台《百姓关注》、河南电视台《小莉帮忙》等节目，来加强新闻节目的传播力和影响力。

电视民生新闻节目的成功不是偶然的，它掌握了电视新闻节目的发展规律，这是电视民生新闻节目走向成功的必然结果。随着市场经济的不断发展，普通市民生活节奏不断变快，对接地气、娱乐、欢快的“软新闻”需求增加，以往旧有的新闻理念与模式已经无法满足“个性化”的需求，电视民生新闻的“走红”，把报道焦点放在普通百姓的日常生活和琐事之上，了百姓所乐、苦百姓所苦，用

^① 刘霏月. 媒体融合背景下重庆地方电视民生新闻研究[D]. 重庆工商大学, 2016.

^② 程熙慧. 融媒体背景下电视民生新闻的传播策略探究[D]. 长春工业大学, 2018.

朴实的语言传达出了媒体和社会对于普通人的关注，缩短了电视节目和百姓之间的距离。^①

2.1.3 转型阶段：2013 年至今

由于电视民生新闻节目扎堆般的不断涌现，在经历了“黄金十年”发展的辉煌后，电视民生新闻节目的发展相对走入了瓶颈期，出现了收视率下降、受众流失等问题，电视民生新闻节目在内外因素影响下不得不进入转型整改的阶段。一方面，电视民生新闻节目自身问题百出。首先，同质化严重。现有的电视民生新闻节目虽然在不同程度上都以本土区域为定位，但在内容上存在互相模仿的现象。从栏目名称的设置上，到报道内容的风格和典型性上，每个节目都有不同程度的相似或重复特征，同质化现象越来越明显。其次，一些电视台对民生类电视新闻节目的理解和定位过于狭隘，一些内容聚焦在家长里短、邻里纠纷等表层信息，忽略了更有新闻价值的内容；部分报道内容大篇幅集中报道天灾人祸、市政设施故障等负面内容来吸引观众，造成市民对社会风气和城市发展形象的认知偏差，催生了新闻媚俗化的倾向，偏离了新闻媒体本职宣传的职能，也制约着电视民生新闻节目的正向积极发展。另一方面，随着传播手段的更迭，更加剧了电视民生新闻节目转型的迫切感。互联网已经进入千家万户，网络新媒体的快速发展为普通民众提供了更便捷的获取新闻信息的方式和发声的平台，但也导致电视行业观众流失严重。大量的电视观众，尤其是年轻一代不再收看电视，受众的大幅度流失直接影响了广告投资商的投资热情，电视媒体创收严重下滑，使得电视台不得不在尴尬的生存处境当中寻求转型和创新。媒体融合背景下，中国电视民生新闻节目该何去何从，笔者将以河南电视台《小莉帮忙》节目为具体案例进行详细阐述。

2.2 国内当前具有代表性的电视民生新闻节目比较

自 2002 年《南京零距离》节目大获成功，作为一种仪式、共同体的建构者，电视民生新闻节目已经成为人们看电视的热门对象。近年来，我国电视民生新闻节目发展如火如荼，各省、市电视台纷纷打造符合本土定位的民生新闻节目，甚至出现一家电视台办多个民生节目的情况，同台竞争激烈，导致内容同质化、过度娱乐化等一系列问题，但是在一定程度上，也涌现出了一些具有代表中国电视

^① 刘霏月. 媒体融合背景下重庆地方电视民生新闻研究[D]. 重庆工商大学, 2016.

民生新闻节目发展走向的节目。笔者选取了国内当下具有代表性的电视民生节目，对其节目存在的问题进行分析。

2.2.1 《1818 黄金眼》民生节目

《1818 金眼》民生节目是浙江广播电视集团于 2004 年 1 月推出的一档民生节目。自推出以来，“1818 金眼”创下多项历史纪录：首次开设公益专栏——“寻”、首次开通全天候新闻热线、首个浙江媒体中直播时长一小时的新闻节目。2006 年开始，《1818 黄金眼》民生节目在内容层面进行了创新和改版，较早开通了大小屏互动，截至目前，1818 黄金眼抖音号共有 560.1 万粉丝，1818 黄金眼微博粉丝 1170.8 万，1818 黄金眼快手号粉丝数 7.8 万。从创建伊始，节目就明确以“为百姓发声”为主体定位，提出了“记者在你身边，新闻因你而动”的口号，在全国范围产生了广泛的影响力。随着融媒环境的不断深入，《1818 黄金眼》民生节目自身发展也存在一定的压力。

1、内容琐碎，缺乏深度。《1818 黄金眼》电视民生新闻节目之所以受欢迎，很大程度上是因为受众将其视作解决问题的平台，通过节目反映自己的问题，最终能够形成良好的互动和解决。但热衷于通过热线电话等个性反馈信息源的方式，使得《1818 黄金眼》民生节目报道内容呈现鸡毛式的小民生倾向，造成其在深层次、大主题报道上的缺位。对于大民生领域开掘不够，只是单纯聚焦于对新闻事件的概括报道，缺少从新闻事件本身去窥探背后的社会因素。

2、节目被多次剪辑分流，盗版严重。截至目前，《1818 黄金眼》电视民生新闻节目在当下几个主流传播渠道中的粉丝数差异明显，一方面，自媒体账号加剧了传播乱象。自媒体账号通过随意下载主流媒体的账号内容上传到自己的账号之上，侵犯了《1818 黄金眼》民生节目的网络传播权。另一方面，自媒体账号通过无成本的二次剪辑，将一档原创节目进行二次制作，以此来获取关注度和点击量。以“1818 黄金眼”为关键词在哔哩哔哩网站、抖音等平台进行检索，可以看到官方账号“1818 黄金眼”和自媒体剪辑内容平分秋色，这严重侵犯了 1818 黄金眼原创节目的合法权益。

3、舆论狂欢弱化节目焦点。网络的便利性，加剧了网络极端言论现象的产生，《1818 黄金眼》民生节目本身是一档具有监督性质的民生节目，节目焦点本是发现解决百姓生活难题，其报道中所反映的人和事经过报道之后，会在社会形

成一种强大的震慑力，间接促进事件的解决。但是，一旦报道内容进入到互联网通道，舆情的走向和把控又成了一道新的难题，舆论失焦成为不可逃避的现实问题。如《1818 黄金眼》民生节目报道的《浴室玻璃门割伤手，自爆还是操作不当？》节目中，因当事人小张登上微博热搜，引发舆论失焦。^①《1818 黄金眼》节目被贴上炒作、无底线营销等标签，媒体公信力受损，违背了节目报道的初衷。

2.2.2 《百姓关注》民生节目

《百姓关注》民生节目是贵州广播电视台于 2005 年开办，节目时长为 90 分钟，是国内直播时间最长的大型民生节目之一。《百姓关注》电视民生新闻节目曾荣获中国新闻奖一等奖，2014 年获“TV 地标”年度省级地面频道最具品牌影响力节目十强、“2015 年度两岸四地最具影响力栏目”等奖项，《百姓关注》是一档具有较高收视率良好和口碑的民生节目。^②截至目前，百姓关注抖音号共有粉丝 1229.5 万，微博粉丝数 325.9 万。虽然《百姓关注》电视民生新闻节目影响力在逐步扩大，但不可否认，贵州仍然是中国西部欠发达的省份之一，节目的发展面临的资金、人才等资源相对匮乏，媒体的发展难免会受到影响。在当下融媒环境下，东、西部地区民生新闻之间的发展差异愈发明显。《百姓关注》电视民生新闻节目发展中遇到的障碍，很大程度上能够代表我国西北地区同类电视民生新闻节目的发展。

1、新闻主体发生偏移，忽视受众需求。《百姓关注》节目的关注点在于“百姓”，“百姓”不仅包括城市市民，还包括农民。媒体作为信息沟通的桥梁和纽带，应该关注弱势群体，为他们提供解决问题的平台。事实上，《百姓关注》节目在发展过程中选题趋于狭窄，节目的受众群体已经从广大农民转向了城市市民。农民群体占据我国人口中的大多数，《百姓关注》电视民生新闻节目更应该将新闻重心聚焦于这部分群体，如注重解决进城务工人员随迁子女就学、生活补助、医疗等问题，这才是他们最广泛的民生问题。

2、二手热点泛滥。《百姓关注》电视民生新闻节目在内容编排上较为丰富全面，在播报本地新闻的同时也会关注其他地市级和省份的新闻。对于这部分报道内容，其新闻来源一般主要以微博、微信公众号、快手等平台为主，其选题时虽

^① 商锦暄.民生新闻节目引发的舆论失焦现象分析——以《1818 黄金眼》小张走红一事为例[J].新媒体研究,2021,7(18):85-88

^② 张恒.陈霞:做新闻没有捷径可走[J].当代贵州,2018(Z1):57.

然选择了一些热度内容，但绝大多数内容早已经在网络形成了讨论和关注热度，《百姓关注》电视民生新闻节目只是简单粗暴进行了二次转播，缺乏个性化的创新。这种为了播放量将热度事件进行转载传播的形式，实际上与其节目最初的定位格格不入。

3、人才流失较为严重。传媒业的发展面临着巨大挑战，电视台也已经逐渐褪去昔日的光滑，记者“跳槽”现象层出不穷，这在一定程度上加剧了电视台本身的人才匮乏现象。《百姓关注》电视民生新闻节目立足贵州，西部经济较为落后的省份之一，这也使其面临人才流走，难引进高端人才的困境。《百姓关注》电视民生新闻节目也深陷“围墙”当中，在当下融媒环境之下，大数据、人工智能、5G 等时代已然逼近，这就给其发展带来了一重又一重的挑战。

2.2.3 《小莉帮忙》民生节目

《小莉帮忙》是河南电视台民生频道《民生大参考》中开设的一档民生节目，2008 年创建以来因其节目形式独特备受关注好评，2009 年，民生频道为进一步加强节目创新力度，扩大其“民生”定位，《小莉帮忙》节目被扩大至 40 分钟独立运行的栏目，于每晚 18:20 首播。^①《小莉帮忙》的节目宗旨是服务有需求的民众，解决实际问题，节目采用直播的形式，以出镜记者“小莉”介入到一些具有争议性事件之中，采用调查采访、公开报道的形式，最终促进事情有序解决。节目开播以来，“有困难找小莉”、“小莉帮忙、一帮到底”的口号已经成为其节目的核心品牌，其影响力也逐渐从省内走向全国。^②据不完全统计，截止 2022 年 5 月 21 日，小莉帮忙节目在抖音平台拥有粉丝数 1500.9 万，获赞量 2.1 亿余次；小莉帮忙节目在快手平台拥有粉丝量 394 万，获赞量 8561.2 余次。小莉帮忙节目背后，现有帮忙记者“小莉”20 人，每个人均在短视频平台、社交平台开设账号，以此来拓宽帮忙信息来源。笔者将在后续章节，对《小莉帮忙》民生节目存在问题展开分析。

^① 郑潇. 河南电视台《小莉帮忙》公益形象传播研究[D].河南大学,2011.

^② 杜欢迎. 民生类新闻节目的媒介经营管理策略——以河南电视台《小莉帮忙》节目为例[J]. 声屏世界, 2021(21):27-28.

3 “小莉帮忙”节目的内容生产分析

信息化时代，5G 传播技术的革新发展让传统媒体陷入了被动局面，部分媒体开始将“流量至上”的理念贯穿到日常运营。盲目跟风报道、过分迎合受众成了部分媒体的常态操作，“内容为王”理念被彻底颠覆。事实上，尽管受众获取信息的途径已经变得多样化，他们的阅读习惯发生了巨大的变化，但对于高质量新闻内容的需求没有变，甚至呈现出硬新闻与软新闻融合的新需求。可以说，无论传播方式如何革新，“内容为王”仍旧是媒体必须遵循的铁律，是媒体在激烈竞争中的立身之本。“小莉帮忙”节目在当下的融合发展大潮中，能够坚持内容原创，这是难得可贵的，也是其在融媒思维下最为基本的生存之道。

3.1 研究设计

3.1.1 研究对象

“小莉帮忙”节目在抖音、快手、B 站、微博、微信等新媒体平台均开设有新媒体账号。关于具体研究对象的选取上，在比对其内容发布频率、粉丝数量的基础上，笔者决定选取“小莉帮忙”节目官方快手号“河南民生频道小莉帮忙”作为研究对象。截止 2022 年 10 月 17 日，“小莉帮忙”节目在快手平台共发布 7116 个作品，拥有 396.1 万粉丝，获赞 9655.5 万余次，是快手平台中运营比较好的主流媒体号。作为一档具有河南本土特色的一档民生新闻节目，其地域定位特征明显，生产模式被很多同类地市级主流媒体借鉴模仿。2021 年 5 月，随着河南广播电视台“大象 MCN 机构”的成立，节目中的出镜记者“小莉”组团出道，开通个人快手账号。本就备受欢迎的小莉们摇身一变成为快手“网红”，收集帮忙线索，也与粉丝进行互动增强粘性。

在具体的媒介使用上，由于快手平台覆盖群体中一部分不乏为文化水平较低的用户，其认知范围和关注焦点不同于抖音、微博等平台用户。搞笑娱乐、审丑造作、知识科普等内容更受快手用户所欢迎。研究“小莉帮忙”节目在快手平台的内容发布，实际上也更能与受众定位相契合。

3.1.2 研究样本

内容分析法是传播学中最为核心的研究方法之一。内容分析法主要侧重点在于研究内容之上，其一般要经过样本选择、数据分类、信息统计三个阶段，可选择某一传播媒介在某一时期的传播内容进行记录或观察进行研究。样本选择为内容分析的起始阶段，样本的选择对于量化分析研究对象至关重要。因此，笔者通过八爪鱼采集器，爬取了“河南民生频道小莉帮忙”快手号在2021年9月——2022年8月一年中的发布内容作为研究样本进行抽样研究，以此确定本文的数据来源。

在选取最新一年中“河南民生频道小莉帮忙”快手号发布的视频中，笔者按照一周7天为周期确定抽样间隔，进行简单随机抽样，以周三确定为自己的抽样对象，进行等距抽样，共计抽取一年中53天，累计550个视频作为样本对象，进行逐个观看，进行内容分析。



图 3.1 “河南民生频道小莉帮忙”快手号截图

3.1.3 类目构建

通过观察“河南民生频道小莉帮忙”快手号，笔者发现剔除特殊时间，如春节、国庆节等节假日，其每日发布短视频新闻数量相对稳定。考虑到样本数据的

客观性和时效性要求，本文选取时间段为 2021 年 9 月——2022 年 8 月之间的短视频内容。沈迎香在硕士毕业论文中研究央视《新闻联播》抖音号内容生产与传播策略中，从主题类型、传播效果、内容构成等方面进行了类目建构，对于样本数据按照发布时长、视频热度、组成元素等纬度进行了统计分析；硕士研究生张倩在论文《我国短视频新闻的内容生产研究》中，从新闻主题、媒体态度、报道时长、素材来源等建立了十一个一级类目，三十八个二级类目进行了数据等统计。结合当下学者对于我国短视频内容生产研究时的编码思路，本研究根据“河南民生频道小莉帮忙”快手号的样本数据呈现出来的一些明显规律和事实和短视频新闻生产的文献资料分析，对选定的研究对象进行类目构建。通过咨询相关专家，在构建过程中确保各级类目互斥性与单一性的前提之下，从内容要素、题材性质、传播效果三个方面进行类目建构，对 550 条有效样本按照发布要素、视觉元素、听觉元素、题材性质、视频热度、标题文本等六个维度，25 个子类目进行数据的编码与统计，并最终得到编码表 3.1 如下：

表 3.1 编码表

研究纬度	分析单元
发布要素	1=发布频率 2=内容时长 3=发布时间
视觉元素	字幕： 1=有解说型字幕 2=无解说型字幕 画中画： 1=有插入“画中画” 2=没有插入“画中画” 背景颜色： 1=与 logo 同色 2=与 logo 不同色 画面主体： 1=十字短句出现解释视频内容 2=没有十字短句出现解释视频内容 马赛克： 1=视频中打了马赛克 2=视频中没有打马赛克
听觉元素	背景音乐： 1=有 bgm 伴奏 2=没有 bgm 伴奏 同期声： 1=有同期声 2=没有同期声 特殊配音： 1=伴随画面有特殊配音 2=伴随画面没有特殊配音
题材性质	1=正面类 2=中性类 3=负面类
视频热度	1=点赞量 2=评论量
标题文本	单个样本新闻标题的特征

3.2 “小莉帮忙”节目的内容要素分析

3.2.1 发布要素

(1) 发布视频时长多集中在 0-1 分钟以内

在抽取“河南民生频道小莉帮忙”快手号从 2021 年 9 月——2022 年 8 月发布的 550 个视频中，通过分析样本统计（图 3.2 所示）我们发现，发布视频时长多集中在 0-1 分钟以内，共有 263 个，占比 48%。16%的短视频新闻时长在 1-2 分钟之间；较多短视频新闻时长在 2-3 分钟，占比为 24%；3 分钟-4 分钟占比 11%，4-5 分钟之间视频占比仅有 1%，而 5 分钟以上的短视频新闻仅有 3 个，占样本数据的近似为 0。

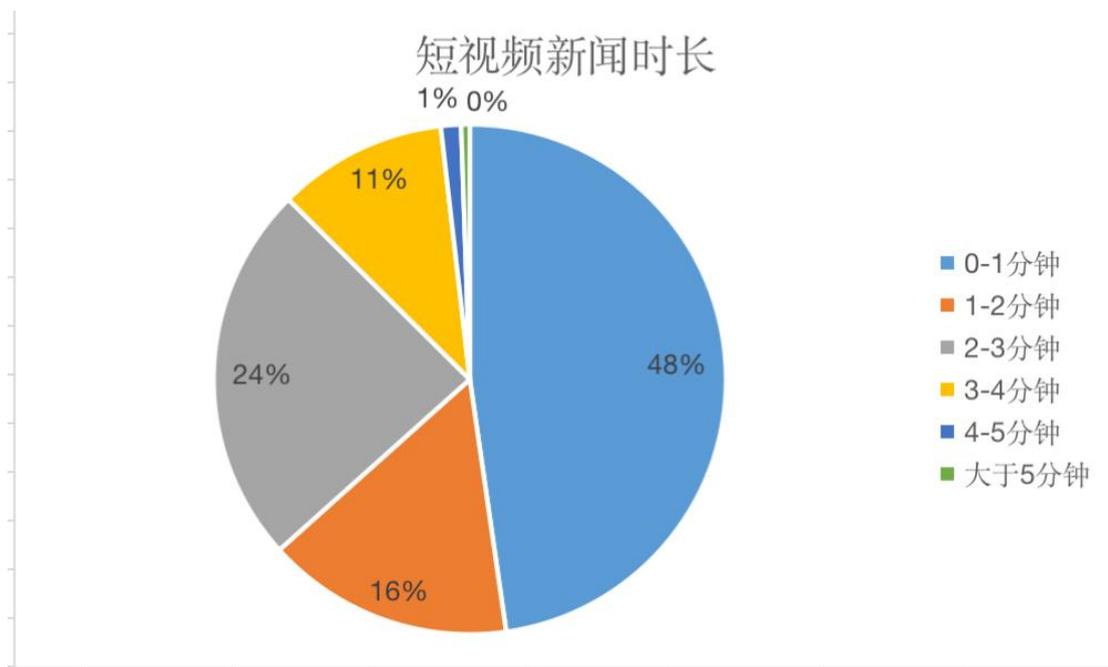


图 3.2 “河南民生频道小莉帮忙”短视频新闻时长分析图

在对一年中样本数据的分析中，可以看出，“河南民生频道小莉帮忙”快手号在短视频新闻生产上，就出现了明显变化。在 2021 年 9 月——2022 年 3 月期间，其发布的短视频新闻时长大多以 2-3 分钟为主，2022 年 3 月以后，其发布的短视频新闻更多集中在 0-1 分钟之内。该数据说明，受受众碎片化阅读习惯的影响，“小莉帮忙”节目也在内容生产上更加迎合受众。严格控制时长，精炼视频内容，更加注重新闻的叙事节奏和呈现形式，也在不同程度上对其内容生产的

质量提出了新要求。

(2) 视频发布时间集中在 17 点到 18 点

“河南民生频道小莉帮忙”快手号在 6:00——23:00 之间均有短视频新闻发布,根据样本数据统计,其视频发布时间主要集中在 17 点到 18 点。但在具体的时间发布上则毫无规律,多次出现半天断层式停止更新的状态。半天之内快手号未更新短视频的次数多达 11 次,占比高达 21%。具体到每一时刻的发布时间上,更呈现出“轰炸式”发布特征。仅 2022 年 5 月 18 日 18 点到 19 点,其就连续更新了 13 条短视频新闻,并且存在同一时刻连续更新多条视频的情况,显然已经成“刷屏”之势,并没有考虑用户的接受能力。

“河南民生频道小莉帮忙”快手号在视频发布时间上,并未划分明确的时间线,也并没有掌握用户活跃的时间节点。虽然视频发布均保持日更状态,账号热度一直居高不下,但发布频率过于集中,不符合碎片化特征下短视频用户的观看习惯和个人喜好。

(3) 发布频率为平均每月更新 46 条

在统计到的样本数据中,笔者借助 spss 软件对其发布的短视频数量进行了平均值计算。在 2021 年 9 月——2022 年 8 月中,其快手号每月平均发布视频 46 条。从发布频率上,我们可以清晰看出其在内容发布上,受特殊时间、媒体内部变化等多因素影响较深。2021 年 12 月,其日均发布视频为 3 条,12 月 29 日没有更新短视频新闻。在此阶段,其整体内容发布上还是以报道小莉进行帮忙的场景为主,通过二次剪辑电视台已经播放的素材,达到进一步宣传的目的。2022 年 3 月,其日均更新短视频 17 条,更新频率大幅度上升的同时,短视频新闻发布内容也呈现出明显差异。除发布“小莉帮忙”节目内容以外,其很大一部分内容来自网络。如 2022 年 3 月 16 日发布的标题为《核酸检测点,“大白”突然晕倒在地,让人心疼!》的视频,选取最能激发受众共情、触动受众心灵的画面进行剪辑发布,评论区网友纷纷对核酸检测一线工作人员的支持与感谢。此外发布受众感兴趣,带有明显话题性的内容,更能吸引新用户。如标题《男子倒车时不慎剐蹭保时捷,主动赔偿被拒后下跪感谢》的视频一经发布,网友就在评论区评论“拒绝赔偿是风度,下跪感谢是本分。”

相比较其他媒体,“河南民生频道小莉帮忙”快手号在日均短视频新闻发布

上呈现“刷屏”趋势，不仅“靠质取胜”，更靠“多产取胜”。其连续剪辑小莉帮忙节目的画面进行二次创作分发，不仅缓解了当下电视节目没有固定受众观看的尴尬处境，更主要的，受众通过观看其剪辑的短视频新闻，能够迅速了解事件的始末，强化对于“小莉帮忙”品牌的认可度。

3.2.2 内容文本

(1) 话题描述带有明显的区域位置

利用词频分析软件 ROST 对“河南民生频道小莉帮忙”快手号在 2021 年 9 月——2022 年 8 月之间抽取的 550 条样本短视频标题进行分析后，得出下图所示词频分析图，如图 3.3:



图 3.3 “河南民生频道小莉帮忙”样本标题词频分析图

笔者根据 ROST 软件分词后词频分析数据，整理出样本数据中出现次数前 40 的词语，并制作成表格如下:

表 3.2 “河南民生频道小莉帮忙”快手号中词频前 40 的词语

词语	出现次数	词语	出现次数	词语	出现次数
河南	305	人员	21	开封	15

续表 3.2 “河南民生频道小莉帮忙”快手号中词频前 40 的词语

郑州	211	新乡	21	部门	15
男子	82	业主	20	小伙	15
女子	77	主人	19	调查	15
老人	54	男孩	18	瞬间	14
孩子	50	小区	18	安阳	14
妈妈	35	温暖	18	监控	14
帮忙	29	女孩	17	回家	14
物业	27	正能量	17	儿子	13
爱心	27	电梯	16	大爷	13
手机	23	核酸	16	安全	13
网友	23	医院	15	老师	13
暖心	22	孙女	15		
爷爷	21	宝宝	15		

根据以上数据，我们可以清楚发现，“小莉帮忙”虽然标榜是河南电视台打造出具有河南本土特色的一档民生节目，但从其报道内容覆盖范围来看，存在明显的地域差别。笔者根据样本数据整理出出现次数前 40 的词语，其中仅涵盖了郑州、新乡、开封、安阳四个地级市。其中，郑州出现次数高达 211 次，与前 40 中出现最少的地级市安阳市相比，两者相差 15 倍之多。

河南省下辖地级市共 17 个，但从样本数据来看，“小莉帮忙”节目对于不同地区帮忙频率明显不同。笔者以地区进行分词统计，整理出 550 个样本数据中涵盖的所有地级市，共有 10 个地级市（详见表 3.3），报道范围覆盖率为 58.8%。记者小莉在节目中称小莉们帮忙范围为河南省内，有需要帮忙的观众可以通过留言反馈线索，样本数据间接也验证了其节目服务范围涵盖了大部分河南地级市，但对应到具体的帮忙次数上，呈现出两级分化的态势。

表 3.3 “河南民生频道小莉帮忙”快手号中报道区域

地级市	出现次数
郑州	211
新乡	21
开封	15
安阳	14
荥阳	10
洛阳	8
许昌	6
鹤壁	6
平顶山	5
驻马店	4

(2) 标题构造以十字短句居多

对于受众而言，短视频的标题和封面很大程度上决定了其是否会停留观看。“河南民生频道小莉帮忙”快手号在内容发布上，多以十字短句概括帮忙事件中的争议点，短视频用户可以在最短的时间了解到新闻内容，从而吸引了受众注意力。如 2021 年 9 月 1 日发布的一条短视频标题为《暴雨车被泡 赔款跑别家》，受众可以通过这个新闻标题了解到该事件与车主和保险公司相关，而在于短视频描述中，则详细描述了事件：“河南郑州：暴雨车被泡，报完保险之后赔付款却打到了别人账上？男子懵了。”

此外，“河南民生频道小莉帮忙”快手号在标题设置上也使用网络用语，强化用户对于内容的接纳度。新闻标题除了要陈述事实，但如果能在此基础上进行创新，以“时髦”形式跟受众接轨，采用网络中用户喜闻乐见的语言形式来进行新闻传播，更能吸引广大受众。比如在 2021 年 9 月 19 日发布的一条短视频标题为《大狗咬老人 主人躲猫猫》就使用了活泼风趣的网络词汇“躲猫猫”，这个短句实际还包含了当事人、帮忙记者小莉的无奈心情。“河南民生频道小莉帮忙”快手号利用通俗易懂且口语化的网络词汇，更是给了受众思考的空间。



图 3.4 “河南民生频道小莉帮忙”十字标题

(3) 内容描述中积极情绪与消极情绪基本持平

借助 ROST 软件将 550 个样本标题进行情感描述分析，其中描述中带有明显感情倾向的数据共 133 条。其中积极情绪共 54 条，中性情绪 224 条，消极情绪 55 条，具体占比见下图 2.5。

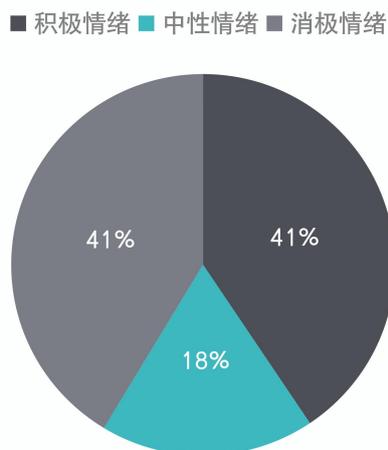


图 3.5 情感分析占比统计图

将 54 条含有积极情绪的样本数据以一般 (0—10)、中度 (10—20)、高度 (20 以上) 进行分段统计，情绪分段为一般的共 50 条，占比 37.59%。如内容描述中“河南安阳两条大狗扑向老人狗的主人王新刚终于回应了”属于积极情绪中的一般分段。情绪分段为中度的共 4 条，占比 3.01%。将 55 条含有消极情绪的样本数据以一般 (-10—0)、中度 (-20—10)、高度 (-20 以下) 进行分段统计，情绪分段为一般的占比 34.59%，中度占比 6.02%。如内容描述中“河南登封男子给认识三天的女友买衣服花了 14000 元后惨遭拉黑”为消极情绪中的一般分段。

天在电视媒介平台上播放的内容进行了二次剪辑发布。由样本数据中可以看出，其在视觉呈现方面，大多采用字幕解说搭配镜头的形式进行呈现。相比较电视媒介而言，其快手号发布的内容增加了背景颜色和背影音乐。短视频新闻中除了视频本身外，更主要的要能够将字幕、音频等多种原则进行搭配，让传递的信息简洁易懂。

“画中画”的使用，对于媒体来说并不难，但有无“画中画”，对于视频呈现给受众的直观感受明显不一样。“小莉帮忙”作为一档民生类帮忙节目，其在帮忙的过程中会面临求助者和事件相关者多方的博弈，视频中“画中画”的使用，或者多个主体的全面报道，有利于增强新闻的真实性与可信度。对样本数据进行逐个观看后统计，视频中使用“画中画”的只有7次，占比为1%。如2021年9月8日发布的短视频新闻《租套公租房 竟被他人抢》，如图3.7中就以“画中画”的形式采访了郑州市二七区公租房保障科工作人员，一问一答的形式更能够增强报道的真实性。



图 3.7 “河南民生频道小莉帮忙”快手号视频画面

(2) 画面主体颜色设计“模版化”

截止2022年10月28日，“河南民生频道小莉帮忙”快手号共发布视频7144个，已经形成了相对固定的发布模版。对样本数据进行分析之后发现，视频背景与“小莉帮忙”logo相同的共有288条视频，占比为52.4%，如图3.8所示。此外，考虑到受众的审美疲劳，“河南民生频道小莉帮忙”快手号还将图片、文字

等信息元素进行了融合处理，以多种色彩的字体来标注新闻重点，如2022年3月2日发布的短视频新闻中，如图3.9所示，因为只有监控视频这一个发布素材，其选择用多种色彩的文字进行报道，起到了突出重点、解释要点、渲染氛围等多重作用。从发布的视频中可以清楚看出，这类字符颜色鲜艳，字号整体偏大，目的在于为了突出视频中的核心话题，吸引受众的观看兴趣。相比较新闻素材单一的短视频新闻，醒目的字幕解说在其中扮演着重要的作用。用户不仅能在短时间内找到感兴趣的内容，还能提前了解视频的大致主题，不容易迷失在浩瀚的“视频海洋”中。



图 3.8 “河南民生频道小莉帮忙”快手号画面设计



图 3.9 “河南民生频道小莉帮忙”快手号画面设计

(3) 马赛克使用较为明显

马赛克本是指建筑外墙的小石块或玻璃碎片，进行拼接之后可产生五彩斑斓的装饰效果，后来被用在视频传输处理技术上，对画面中不方便暴露的人或物以及特定区域进行遮掩，起到模糊不能识别的作用。在新闻采访报道中，使用马赛克已经成为比较普遍的现象了。在对样本数据进行观看之后，笔者发现“河南民生频道小莉帮忙”快手号在发布的短视频新闻中对于“马赛克”使用较为频繁。其打马赛克对象主要集中在未成年、伤者、残疾人，部分为事件双方当事人。记者隋小莉在回答“小莉们可以帮什么样的忙？”时曾讲到，当事人必须愿意接受电视台的采访。可以看出，虽然其发布的绝大多数视频没有打马赛克，但是都是基于“求助人”同意公开的原则之上，并不会产生隐私权和肖像权等法律纠纷。

对未成年、伤者、残疾人等弱势群体进行打码处理，是“河南民生频道小莉帮忙”节目的刻意为之，在于起到一种保护作用，避免因为公开报道给弱势群体产生二次打扰。但对于部分帮忙事件中当事人拒绝拍摄，以侵犯肖像权为借口干扰媒体进行正常的舆论监督，“河南民生频道小莉帮忙”也满足了其表面“打码”的需求。如 2021 年 9 月 28 日发布的短视频新闻《监控拍下老人被两只大狗咬伤狗主人的态度令人疑惑》中，狗主人王新刚对于媒体正常的舆论监督进行干扰，

并质疑自己的肖像权被侵犯,节目发出来的视频中对其肖像部分进行了文字打码。如图 3.10 中可以看出,虽然脸部画面略有堵挡,但并未采取一遮了之的做法,并不影响媒体进行合理的舆论监督。也正是凭借这几次报道,狗主人王新刚的真正身份慢慢浮出水面,推动了整个事件的解决。



图 3.10 打马赛克处理方式

3.2.4 听觉元素

对于短视频新闻而言,同期声、合适的背景音乐、特效配音的使用,不仅能够渲染新闻气氛,更能增强受众的体验感,将受众带入到新闻场景中去,产生共鸣的效果。从“河南民生频道小莉帮忙”快手号中抽取的数据统计分析后,其发布的短视频中包含同期声的共 450 条,占样本数据的 81%。视频中有 bgm 伴奏的共 391 条,占样本数据的 71%。通过对样本数据的反复观看,笔者发现其快手号发布中包含的听觉元素以同期声为主,这也是其作为主流媒体通过报道新闻来满足受众的新闻需求的根源所在。背景音乐、特效配音虽然在新闻报道中有所体现,但并不明显,它们主要体现在 30s 以下的短视频新闻中,这类短视频新闻没有同期声,仅靠背景音乐和字幕完成信息的发布。

整体来看,“河南民生频道小莉帮忙”快手号中的背景音乐以流行歌曲搭配短视频高潮画面、同期声与纯音乐融为一体的形式来实现视频和背景音乐的完美契合。根据短视频的不同主题,搭配风格各异的音乐,让受众在观看新闻的同时

与内容营造的氛围产生共鸣，同时也可以借势提高短视频的评论量和转发量。

3.3 “小莉帮忙”节目的题材性质

民生新闻节目的主要特点是贴近生活，敢于面对现实问题。然而，随着电视民生新闻节目的不断发展，内容同质化已成为观众对民生新闻节目产生不满的根本原因。原创内容、持续输出是媒体保持竞争力的核心所在，河南民生频道小莉帮忙节目运营上，始终坚持“内容为王”的策略，通过发布不同主题的短视频新闻，避免陷入了当下民生类电视新闻节目的同质化陷阱，以坚持原创的理念打破了民生电视新闻节目的同质化的瓶颈问题。通过梳理“河南民生频道小莉帮忙”快手号中 550 条样本数据，笔者发现其发布的短视频内容多元，涵盖了多种不同类型的新闻题材。按照视频中的具体新闻事件，笔者将其按照报道的题材性质分为正面题材、中性题材、负面题材。在此基础之上，按照报道的内容主题进行二次细分，如中性题材具体分为信息科普类、娱乐搞笑类、助农宣传类、生活故事类等。

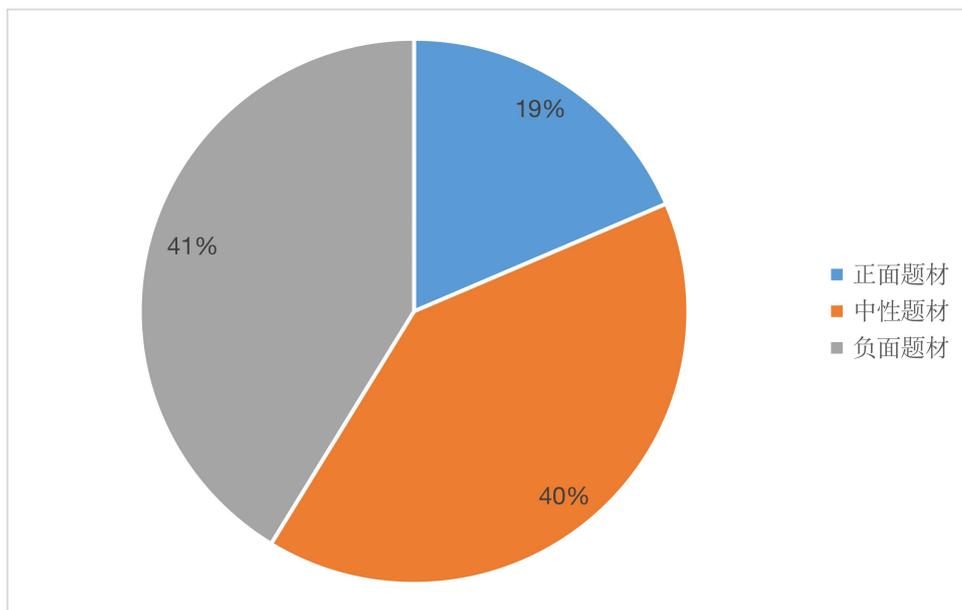


图 3.11 河南民生频道小莉帮忙”快手号题材性质分布图

3.3.1 正面题材

通过对“河南民生频道小莉帮忙”快手号样本数据进行逐个观看并确定题材性质。其正面题材的短视频内容共发布有 102 个，占样本数据的 19%。“河南民生频道小莉帮忙”快手号中发布的正面题材均为好人好事宣传为主。正能量宣传

是由我国当下的基本国情和社会形势所决定的，当下社会负面舆情热点层出不穷，爆发速度也更快，倒逼主流媒体时刻担负社会正能量宣传的责任。与目前一些媒体将民生新闻定位成“吵架新闻”或“车祸新闻”相比，小莉帮忙节目在选题上还是比较注重发挥主流媒体进行权威报道的引导作用。

样本数据中包含正面题材的短视频中，以对普通人的宣传为主，少量为对特殊群体的报道，如消防员、共产党员、疫情一线人员、执法局相关工作人员的报道，占比仅为 10.8%。民生新闻是“以民本思想为基点，用平民视角和人文叙事手法，表现普通百姓的生命、生存、生活与生计”。^①在正面题材的报道上，小莉帮忙节目还是侧重从普通百姓入手，通过“小我”的所作所为，来折射带动“大我”，将社会主义核心价值观和民声、民意进行了有机统一，发挥了主流媒体的社会环境检测和动员功能。

笔者选取了正面题材中点赞量排名前五的短视频新闻，主体均为普通百姓的“小我”行为。排名第一、第二的短视频均为“河南民生频道小莉帮忙”节目拍摄完成，为河南本土中的正能量事件。排名三、四、五中的短视频新闻均来自于网络。在当前人人都是自媒体的社会环境之下，一些突发事件最新发布视频或素材来自非专业团队或个人，这些也极大程度上弥补了主流媒体在报道现场的缺位。正面题材报道不仅引导社会发展主流和前进方向，“PGC+UGC”相结合的素材获取方式更让其传播进入快车道。

表 3.4 正面题材中点赞量排名前五的短视频新闻

排名	标题	点赞量 (次)
1	泪目！9岁男孩独自一人照顾残疾父亲，小小肩膀撑起家	37.4w
2	河南郑州，七旬大爷为救患病孙女街头卖瓜，小女孩200元买完瓜不要找钱，费力地提着俩瓜快步走了#人间温暖	30w
3	年轻妈妈放下婴儿欲轻生，外卖小哥扔下电动车，百米飞奔一把拉回女子	5.8w

^① 韩涛. 民生类新闻节目服务性功能研究——以安徽广播电视台《第一时间》栏目为例[J]. 传播力研究, 2018, 2(36): 40.

续表 3.4 正面题材中点赞量排名前五的短视频新闻

4	十多辆私家车礼让校车教科书式让路! 这就是中国正能量! #正能量 #校车	3.8w
5	年轻妈妈放下婴儿欲轻生, 外卖小哥扔下电动车, 百米飞奔一把拉回女子	1.8w

数据来源: 快手 app

3.3.2 中性题材

在无预设分类项的前提下, 笔者将样本数据中 221 个中性短视频中提炼出了信息科普、搜集类、娱乐搞笑类、助农宣传类、情感故事类四大主题类型。分类过程中对于存在交叉的地方, 根据其最凸出的属性进行了归类统计。如对于新冠疫情的相关报道, 根据其具体的内容, 如每日新增人数、疫情封控居民的活动, 按照其报道最想表现的主题进行了分类。

信息科普、搜集类。诸多学者对于新闻的定义是新近发生事实的报道。新闻的本质就在于报道世界的最新变动, 将最新的新闻事实变动传递给受众。这类主题的短视频主要是为了满足社会公众的认知, 解答受众的疑惑或问题, 包括对政策的最新变动、物价变动, 或寻求对于某事件相关的解决办法。这类主题的短视频整体倾向于受众“认知”之上, 通过报道社会上某一新闻事件, 起到增长见识, 满足知识需求的作用。如“河南郑州: 儿童新冠疫苗来了, 家长们关心的问题小莉来帮您解答”和“河南郑州: 1月24日至1月28日政府启动肉蛋菜应急投放, 线上购买如何操作?”两则新闻就报道了市民最感兴趣的疫苗接种和线上购物操作的相关内容。

娱乐搞笑类。根据新闻与读者的关系, 可以把新闻分成硬新闻和软新闻, 软新闻是指富有人情味、纯知识、纯趣味的新闻, 娱乐搞笑类的视频正是受众在满足硬新闻的需求之后所需要的。这类主题的短视频多以娱乐为主, 通常报道当今社会中一些有趣, 能够吸引眼球的事情来增强与受众的互动性。新闻价值的五个要素之一就是趣味性, 内容趣味性越大, 则能吸引的受众就会越多, 同样, 它的新闻价值也越大。如 2022 年 7 月 27 日发布的短视频“辽宁鞍山, 四只二哈窗边等主人回家, 见主人两手空空, 立马扭头回屋。”加上背景音乐的衬托, “搞笑”

味儿十足。

助农宣传类。媒体的职责不仅在于给受众报道世界的最新变动，通过有针对性的宣传报道，集中受众的集体注意力转化成“注意力经济”，也应该是媒体的职责范围。对于民生类电视节目而言，其记录普通百姓生活百态，通过报道的形式来完成“帮忙”的任务。这类主题的视频一般是媒体亲自参与到求助者的日常生活当中，通过报道求助者面临的困境，来使其被大众所关注，并给予一些己力所能及的帮助。如2022年5月18日发布的短视频“河南郑州：对接人突然被封控，四万斤新鲜多汁的番茄急寻销路”。讲的是受疫情影响，采摘的番茄出售渠道受阻，记者小莉帮忙宣传，寻找销售出路。

情感故事类。这类主题的短视频并未有明显的感情倾向，侧重于以小见大，通过对琐碎小事的报道来呈现出被报道主体的某些特征，可以看作是真正贴近百姓生活的一类视频。如2022年7月27日发布的短视频“河南婆婆跨越800公里，带将近500斤的食物看望儿子，她带着她的爱来了”，讲的是一位河南婆婆看望儿子的故事，通过小细节“500斤食物”来呈现其对儿子的爱，更多折射出父母对于子女无私的爱意，让受众能够短时间引起情感上的共鸣。

3.3.3 负面题材

舆论监督是新闻媒体的一项基本职能，对社会发展起着积极的作用。也是“小莉帮忙”节目短期积累受众信任，构建品牌形象的不二法门。通过对样本数据进行梳理，内容上可以将其归结为负面题材的共227条视频，占样本数据比重为41.3%。负面题材中，笔者按照报道主题对其进行了提炼，主要集中在相关部门不作为、普通民事纠纷、治安及刑事事件。在具体归类上，将存在交叉关系的视频按照其报道主体进行了归类，如2021年12月1日发布的短视频《河南焦作：女子再婚去领证，却发现还没离婚，小莉帮忙后顺利领证》中报道主体为民政局、女子、男子三方，帮忙重心在于协调民政局办理结婚证，故将其归结为相关部门不作为一类当中。要说明的是，尽管样本数据中部分视频内容为记者“小莉”介入帮忙后，最后促成相关事件进行圆满解决，在归类中笔者还是按照最初的事件进行了定性归类。毕竟，暴露在媒体镜头之下的解决，远远不等同于求助者不借助任何渠道或手段下的解决。

有关部门不作为类。选取的“河南民生频道小莉帮忙”快手号发布的样本数据中，虽然负面题材占比较高，但具体到报道内容上，对于“有关部门不作为”一类的新闻报道少之又少，仅有14条，占比仅为6.2%。对于“有关部门不作为”相关话题，也是受众最为敏感，能够引起社会共鸣并带动相关情绪和热度的，可以看出“小莉帮忙”节目在选题上还是进行了有意识的规避。美国学者希伯特和麦克道格尔提出新闻价值五要素说，即时间（新）性、重要性、接近性、显著性、人情味（趣味性），其中事情的显著性，是指某件事情不同凡响、引人注目，具有激发和吸引人们注意力的内在力量。^①这类新闻一般在生活中并不会频繁遇见，但是大多具有代表性，其显著性越大，新闻价值越大，越容易引起受众共鸣。如2021年10月20日发布的短视频《河南平顶山：培训机构声称交钱就能上好学校，面对质疑学校工作人员有点慌》，视频阐述的是部分中招家长因孩子成绩不理想试图通过“内部渠道”帮助孩子考上理想高中，结果不如人意，出现教育局、学校、培训机构三方不同的说辞。虽然是一则河南平顶山的新闻报道，但是其涉及到中招公平、合法合规等问题，容易触动受众最敏感的神经。通过对样本数据中涉及“有关部门不作为”类主体相关视频进行梳理，笔者发现其所涉及部分多为教育局、社区街道办。

普通民事纠纷类。民生新闻关注市民生活百态，这类视频内容多为市民日常生活中所发生的纠纷，媒体记者介入后，为求助者遇到的问题及困扰提供帮助。这类主题的视频覆盖面比较广，如医美消费纠纷、物业管理、男女恋爱纷争、名誉侵权、财产归属、街坊邻居争执等均可归为其中。选取的“河南民生频道小莉帮忙”快手号中的样本数据共有206条，占比为90.7%，这也从侧面反映出了河南民生频道小莉帮忙节目的报道重心。如2022年5月4日发布的视频《河南荥阳：突然一声异响，电梯急下坠女子摔骨折，物业：那是开门的声音》和7月6日发布的视频《居民楼排水管道破裂，报修3年物业迟迟没解决，物业回应：尽快！》均为市民与物业管理产生的纠纷。

治安及刑事事件。“河南民生频道小莉帮忙”作为一档本土民生节目，其快手号新闻报道中并没有大面积涉及此类事件的报道，所涉及治安及刑事事件中大多为帮忙过程中发现涉事方涉嫌违法违规行为，对其进行举报或投诉之后引起相

^① 郝雨,郑涵.新闻理论问题十讲[M].上海:上海大学出版社,2015:27.

关单位的处理。如2021年9月15日发布的视频《河南开封：女孩独自去看皮肤病，竟被打麻药，还遭咸猪手摸胸？》中，最初为女孩想借助小莉帮忙节目曝光此小诊所，讨要一个合理说法，在记者隋小莉介入之后，陪同女孩去派出所报警，民警在经过调查之后，发现涉事诊所未有合法合规的相关手续，对其进行了刑事立案调查。

整体来看，“河南民生频道小莉帮忙”节目报道内容基调以正面宣传为主，这是由我国的基本国情和社会形式所决定的。当下，人人都有麦克风，人人皆是新闻记者，导致我国当下社会负面舆情事件频出且爆发速度极快，新闻媒体必须担负起正能量宣传责任，积极进行舆论引导，在坚守党性和人民性当中实现有机统一。

3.4 “小莉帮忙”节目的传播效果

传播效果指的是传播者在传播过程中经传播媒介到达受众后引起的反应，传播效果具有双重含义，“一方面是指带有劝说动机的传播行为引起的受众心理、态度和行为变化，另一方面指传播活动对社会关系和社会环境所造成的一切影响”，它是检验传播活动是否成功的重要尺度。^①“河南民生频道小莉帮忙”节目作为一档本土民生节目，党媒属性的特性要求其必须以反映社会态度为核心，舆论引导为主要发力点，将河南省内正能量兼具典型性的新闻融入到日常新闻报道当中，在潜移默化中达到教化、引导、规范的作用。本章节笔者采用问卷调查法，以问卷星为问卷调查发放、回收的操作平台来研究“河南民生频道小莉帮忙”节目的传播效果。

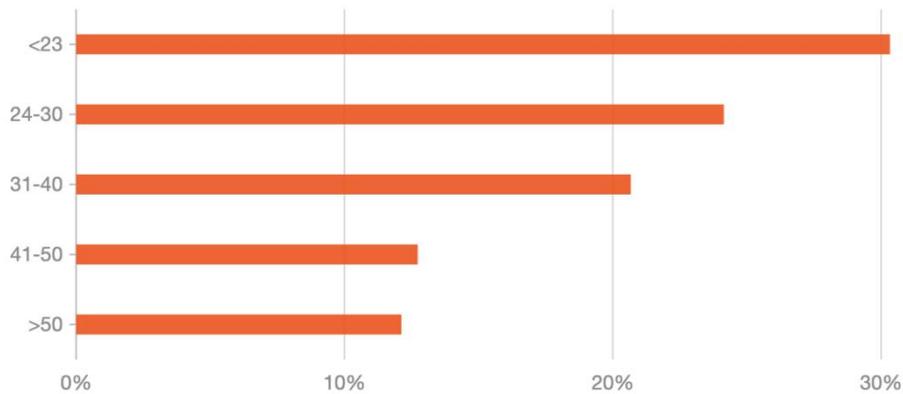
3.4.1 认知层面

问卷共回收334份，其中，关注河南电视台“小莉帮忙”节目的共305人，约占受访人数的91.3%。绝大多数受众关注河南电视台“小莉帮忙”节目的时长为半年至一年，占比为30.54%，由此可以看出河南电视台“小莉帮忙”节目有着较为深厚的受众基础，表明受众实现了对节目的浅层认知。

通过问卷调查，河南电视台“小莉帮忙”节目受众年龄集中在18-30岁之间，借助飞瓜数据，笔者对快手号“河南民生频道小莉帮忙”进行分析发现，其粉丝

^① 邵铄岚.网络自制节目的传播效果浅析[J].新媒体研究,2018,4(09):123-124.

群体所在省份以山东省最多，占比为 12.27%，其次为河南省，占比为 10.13%，此外粉丝群体遍及河北、广东、辽宁等地。节目受众上，“小莉帮忙”节目在快手号呈现年轻化趋势。飞瓜数据显示，其快手粉丝年龄主要集中在 24 岁以下，占比 30.33%。如下图 3.12 显示，“河南民生频道小莉帮忙”快手号粉丝年龄主要分布比较集中，粉丝群体年龄为 30 岁以下的占比最大，年轻化趋势明显。一方面，这和受众使用的媒介习惯有关，另一方面，“河南民生频道小莉帮忙”快手号发布内容则有意识倾向年轻化，娱乐化。



资料来源：飞瓜数据

图 3.12 “河南民生频道小莉帮忙”快手号粉丝年龄分布图

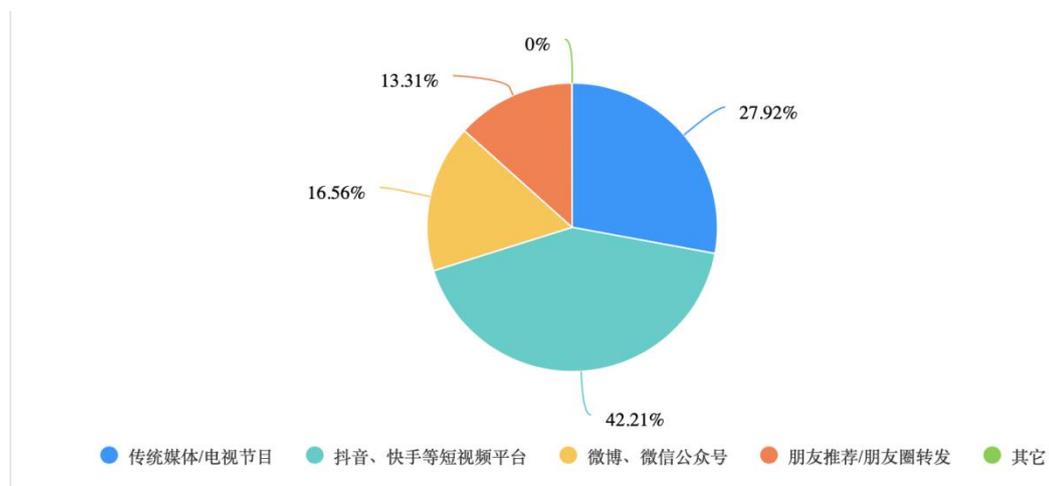


图 3.13 关注“河南民生频道小莉帮忙”快手号的方式构成图

由图 3.13 我们可以看到，用户第一次关注到“小莉帮忙”节目，是通过抖音、快手等短视频平台方式的占比最大，为 42.21%，这也说明“小莉帮忙”节目在媒介融合转型过程中，通过多平台开设账号的方式对提高节目的知名度是起到了积极的作用。当下短视频行业中已经形成了抖音、快手两大龙头对峙的局面，“河南民生频道小莉帮忙”节目能够顺势而为、积极融入，有利于消除主流媒体和受众之间固有的地位差别，增加节目的吸引力和粉丝黏性。朋友推荐、朋友圈转发的占比 13.31%，说明朋友圈裂变接触效果可以增强受众对节目的第一印象。

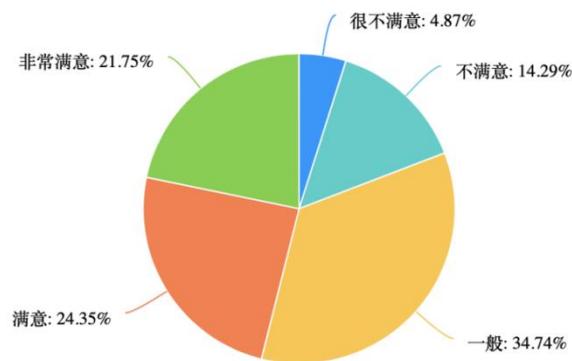


图 3.14 受众对于“小莉帮忙”节目的满意度占比图

对于“小莉帮忙”节目的整体感觉中，如图 2.14 显示，46.1%的人持积极的态度，19.16%的人持不满意的态度。其中，非常满意的占比为 21.75%，非常不满意的占比 14.29%，持一般态度占比的为 34.74%。受众对于节目的满意度，很大程度上会影响节目整体的内容风格与运营思路，特别是在主流媒体纷纷转型，企图在新媒体环境下实现创收增收的当下，受众对于一档节目的忠诚度，会关系到后期直播带货的用户转化。整体来看，受众对于“河南民生频道小莉帮忙”节目持一种积极的态度。

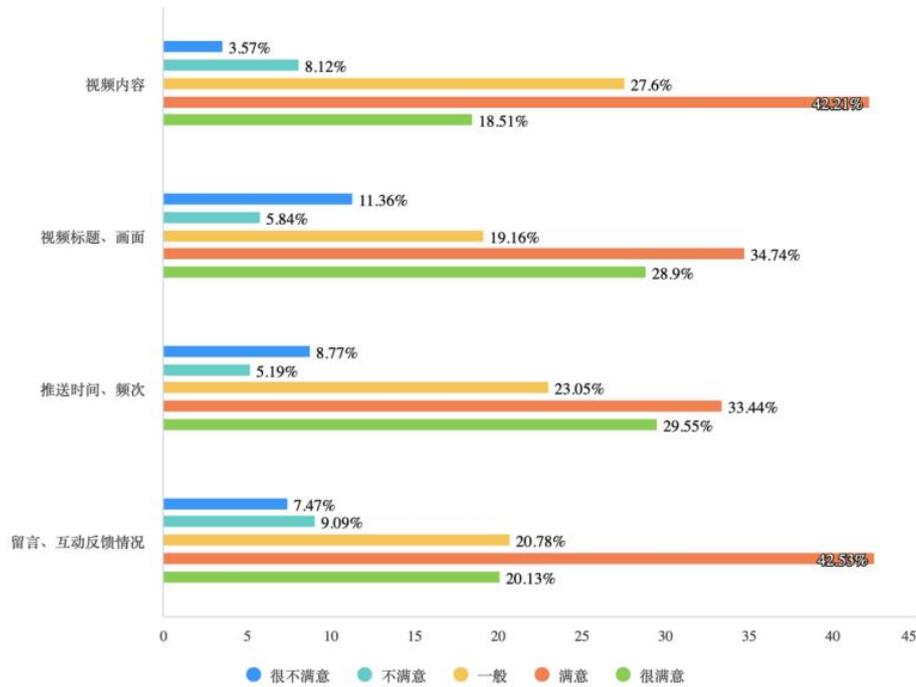


图 3.15 你对“小莉帮忙”节目的以下方面满意度如何问卷结果

此外，对于“小莉帮忙”节目的具体满意度中的问卷中，42.21%的受众对其视频内容持满意态度，占比最高。这也反映出的是受众对于“河南民生频道小莉帮忙”节目的一种认可。对于这部分受众来说，通过观看“河南民生频道小莉帮忙”快手号发布的节目，已经达到了深层次的认知效果。无论是单从视频内容，还是视频标题、画面；推送时间、频次；留言、互动反馈情况上，持满意态度以上的都占比最大，对于“河南民生频道小莉帮忙”快手号的忠实粉丝来说，通过对于节目的观看，自我对比评价，增强了对于节目的粘性。

3.4.2 态度层面

“小莉帮忙”节目作为河南电视台的一档民生节目，记者小莉介入帮忙是其节目的特色所在。受众在观看其节目的同时，产生的情感共鸣与反馈也在倒逼“河南民生频道小莉帮忙”快手号进行创新。“小莉帮忙”节目的口号最初为“小莉帮忙，越忙越棒”，后改为“有困难找小莉，小莉帮忙，一帮到底”，2021年11月改为“我为群众办实事，小莉帮忙，一帮到底”，节目口号的变化，实际上也是“小莉帮忙”节目自身定位的不断变化。

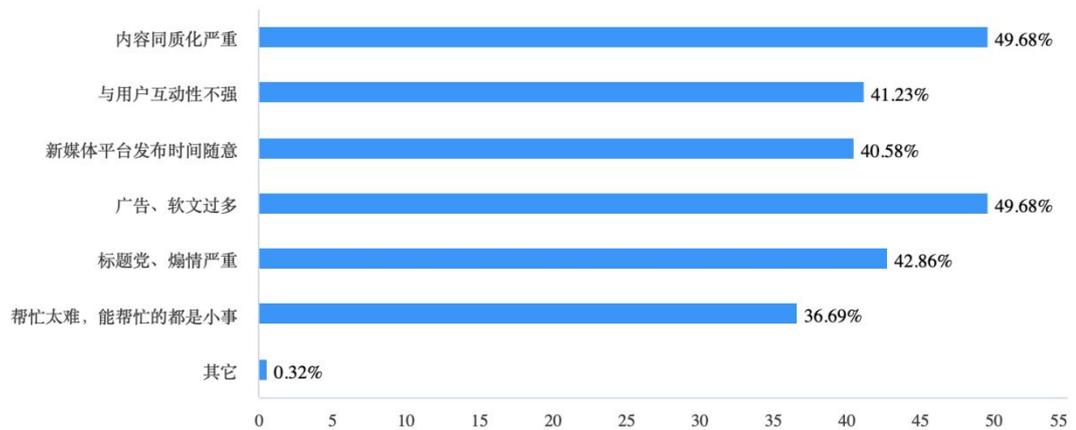


图 3.16 你认为“小莉帮忙”节目存在的问题问卷结果

根据问卷调查数据，受众认为“小莉帮忙”节目存在的问题中以内容同质化，广告、软文过多为主，两者分别占比为 49.68%，这实际上和节目的整体选题定位有关。在前面章节中，通过样本数据的分析笔者已经发现了“河南民生频道小莉帮忙”快手号运营中存在的问题，而受众对于其节目的内容安排，也感受到了“内容同质化严重”的问题。媒体报道选题上进行了不同程度的取舍，最终呈现到受众面前的内容，与用户所希望看到的内容有所差距，这就在一定程度上加剧了“传者”和“受者”之间的矛盾。

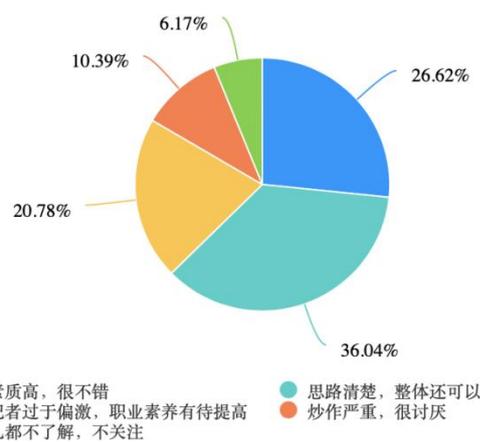


图 3.17 你对“小莉帮忙”节目中的记者小莉们如何评价问卷结果

对于“小莉帮忙”节目中的记者小莉们的评价中，绝大多数对其持肯定态度。26.62%的受众认为其专业素质高，很不错；36.04%的受众认为小莉思路清楚，持肯定的态度。一方面，这和小莉们所从事的“正义”帮扶工作有关，能够帮助需要的人群解决一些棘手问题，这自然能够引起用户的喜欢，另一方面，这和出镜记者小莉们的职业素养、主持风格有关。最开始，记者小莉只是一个简单的称呼，并未对其赋予太多的含义，随着对于小莉们认同感的不断加深，受众对于记者小莉们也开始精准细分。河南电视台也借助这一契机，对出镜记者小莉进行了个人风格和标签特色的打造，诸如受众所熟悉的“犀利姐”、“苗大侠”、“怼怼曦”等，节目在通过刻意打造人设的同时，不仅打破了以往对于记者小莉的刻板影响，也回应了粉丝对小莉们的评价。快手平台上，受众可以根据自己喜欢的小莉，选择去关注相关的小莉账号，可以增强粉丝群体与小莉们的互动粘性。

3.4.3 行为层面

斯坦福大学的 B.J.Fogg 描述了一种“行为设计学”模型，其公式为 $B=MAT$ 。B(Behavior)代表用户的行为，是用户最后的行为结果。^①M(Motivation)是指用户的意愿，“河南民生频道小莉帮忙”快手号粉丝群体无论其关注节目时间长短，都有一个共同的目的，就是通过“小莉帮忙”节目了解新闻、观看最新帮忙视频。A(Ability)代表能力，是指用户使用的门槛。“河南民生频道小莉帮忙”快手号现有粉丝数 396.1 万，众所周知，快手平台的使用门槛极低，这很大程度上保证了其用户基础的多元性。T(trigger)代表触发，粉丝会根据自我需求选择是否关注账号，进行转发、点赞、评论等互动，满足了触发的条件，不仅如此，快手平台中单设“关注”栏，会自动将关注账号最新内容进行推荐，满足用户多元化的内容需求。

^① 周心怡. 运动社交类 APP “Keep” 的内容生产研究[D]. 广西大学, 2020.

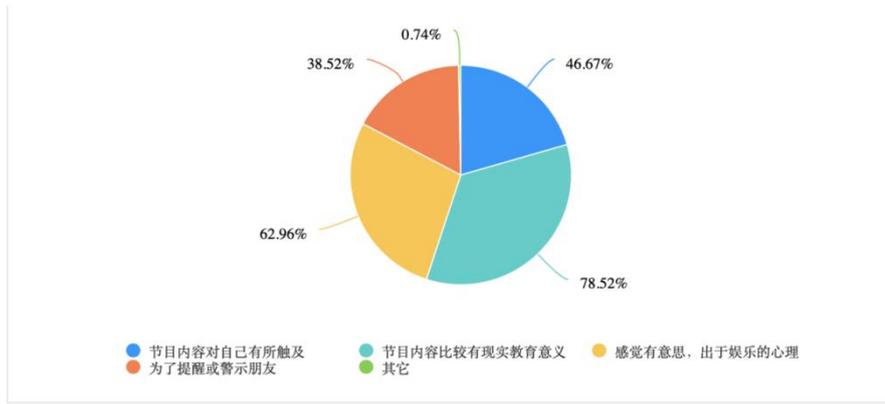


图 3.18 你主动将“小莉帮忙”节目转发到朋友圈、微信好友的原因问卷结果

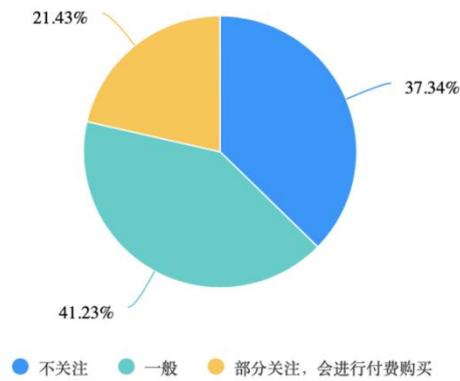


图 3.19 你是否会关注小莉帮忙在不同平台推送的广告

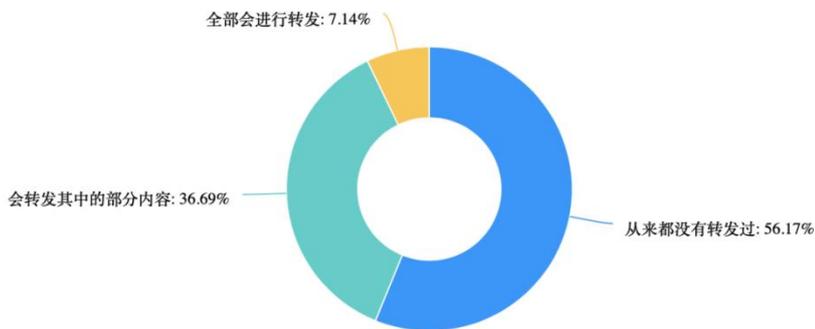


图 3.20 你是否会主动将“小莉帮忙”节目转发到朋友圈、微信好友?

传媒传媒业具有双重属性，上层建筑属性要求其坚持党性原则，以正确的舆

论引导人，信息产业属性使其实行“独立核算、自负盈亏”的企业化管理形式。^①根据调查问卷，用户关注小莉帮忙在不同平台推送的广告并会选择购买的占比为 21.43%。在这个记者直播带货常态化的时代，受众能够选择付费，必然是建立在对“河南民生频道小莉帮忙”节目及记者小莉的认可之上。主动将“小莉帮忙”节目转发到朋友圈、微信好友的受访人数占比 43.83%，在选择转发的理由之中，则以节目内容比较有现实教育意义、出于娱乐的心理为主。实际上，在快手平台，记者小莉们通过开设个人自媒体账号，依据节目中塑造的个人 IP 形象及自身优势进行了纵向发展，粉丝量较多的记者开通小黄车功能，积极利用粉丝文化，探索流量变现的尝试，从而实现经济效益。

^① 杨雪娇. 媒体融合语境下《小莉帮忙》栏目创新传播研究[D].河南大学,2022.

4 电视民生节目内容生产的优势及存在问题

在媒体融合的背景下，电视民生新闻的发展永远是进行时。短视频的兴起为传统媒体提供了一种全新的报道形式，无论从哪个方面进行创新和突破，媒体必须坚守“内容为王”的内容生产策略。以“小莉帮忙”节目为例，其自2012年就开展媒介融合发展探索至今，在技术创新驱动的作用下，“河南民生频道小莉帮忙”快手号积极创新新闻生产模式，逐渐呈现出全新的传播语态，2021年中“小莉帮忙”节目获得了不少热度，平台热搜榜上出现了多个报道话题，并形成了与央媒的友好互动。目前，“河南民生频道小莉帮忙”节目在全网粉丝数近3000万，节目知名度不断提高，也深得大众认可。

4.1 电视民生新闻节目内容生产的优势

4.1.1 立足本地，辐射全省

电视民生节目的一个特点就在于接地气、本土化，要能够时刻与自己的粉丝进行“同频共振”，这是电视民生新闻节目最为基本的立足要求。可以说，电视民生节目帮忙，帮的都是身边的忙，帮的都是周边的人。从“河南民生频道小莉帮忙”快手号中选取的550条样本数据统计发现，其帮忙范围均在河南省内。样本数据中，共涉及河南地级市10个，报道范围覆盖率为58.8%。其中，报道区域为郑州的共221次，占样本数据的38.4%。“小莉帮忙”节目隶属于河南广播电视台，其注册所在地为河南郑州，“小莉帮忙”节目的本土化策略也是以此为出发点，样本数据中笔者发现，对于一些新闻报道中以郑州市作为主要的报道对象，例如标题为《11月10日河南郑州，郑州出发下高速是否需要核酸？》和《郑州发布73号通告，餐饮类企业禁止堂食》的两则视频，其均是以郑州为主进行了报道。在具体的帮忙中，“小莉帮忙”节目则不局限于郑州市内，在全省范围对百姓遇到的难事提供帮助，协调解决问题。从样本数据中笔者发现，从2022年4月开始，“河南民生频道小莉帮忙”快手号在内容发布上，较大幅度出现了其他省份的软新闻，都以娱乐性新闻为主。

作为河南省内一个本土化的电视民生节目，“小莉帮忙”节目自诞生开始就

让市民看到了自己身边真实发生的事情,在受众观看电视节目的同时也对其印象深刻。尽管当下是一个人人皆新闻记者的时代,但受众在遇到问题时还是倾向于寻求小莉的帮助,希望借助“小莉”光环促进问题的解决。报道覆盖范围涵盖河南省内,这也在很大程度上满足了不同受众争取自身话语权的需求。

4.1.2 选题来源多样化,报道领域广泛

当下大多数民生电视新闻节目获取新闻线索的渠道来源于热线电话,来源比较单一。但随着传播渠道和信息载体的剧增,当下传媒市场“去中心化”成为必然。正如威尔曼在其著作的《超越孤独:移动互联网时代的生存之道》一书中提出在社交网络、互联网和移动革命的联合作用下,网络化工具赋予了个体工人以更多的自治和自主权,任何能连上互联网的人,都可以在线创造内容,并使这些内容广泛传播。^①为了信息资源共享,在保持原有渠道的同时传统媒体针对不同载体所服务人群的差异,多媒体通信矩阵的构建不仅提高了通信效率,还扩大了传统媒体新闻内容产品的影响。

“河南民生频道小莉帮忙”快手号的新闻线索来源可以分为以下几个类型:一是热线电话,从“小莉帮忙”节目诞生至今,通过对热线求助信息进行筛选和判断,选择真正具有代表性的话题进行报道,将焦点从单个人扩大到整个群体,然后增加对整个群体的关注。二是造船出海——借助官方微博、微信公众号搜集选题。微博内容具有及时性特征,有新闻价值的民生新闻可以轻易实现“裂变”传播。对于微博用户@小莉帮忙形式发布的内容,进行专人信息审核,将具有显著新闻价值的信息进行汇总报道。在“小莉帮忙”节目官方微博、微信公众号主页中均有“需要求助关注留言(时间+事件+电话)”的提醒。三是借船出海——借力网络媒体实现联动双赢。为了应对行业冲击,“小莉帮忙”节目除了在各类平台如抖音、快手开设账号,自办媒体以外,在借船出海的过程中,最为突出的在于其与B站合作,将新闻报道进行二次制作,以全新的生产内容进行播放。新闻线索来源的广泛性,保证了“小莉帮忙”节目在选题上有了更大的可操作性,改变了以往被动作战的报道态势,受众大幅度参与其中,使得其报道领域涉及面更广。

^① 郭曼.新媒体视域下民生新闻节目的创新研究——以《小莉帮忙》为例[J].北方传媒研究,2022(04):31-34.

4.1.3 构建核心品牌，强化受众认同

每一档被受众喜欢的电视民生新闻节目，其背后都有独特的节目 IP 特色。

“小莉帮忙”节目的核心品牌就是记者小莉，小莉不仅是一名出镜记者，也是整个新闻节目中新闻事件的参与者，记者小莉通过积极介入求助者求助事件，与求助者形成了良好的互动，不仅能够在最短时间内了解事件的来龙去脉，也增添了节目的可观赏性。2021年“小莉帮忙”节目推送的小莉宣传片中，共有出镜小莉 20 人，河南电视台已经有对小莉个体进行个性化塑造的意识，针对不同记者的性格以及主持特点进行角色定位，打造出个人独特的 IP 符号。通过检索快手平台小莉，共有 15 位小莉个人账号同步入驻快手，这些小莉账号均以“《小莉帮忙》x 小莉”的形式进行命名来区分不同的小莉，快手号均为 x+电话号码的形式。

表 4.1 小莉个人快手账号粉丝数及认证情况

小莉个人	粉丝数	是否主页认证
刘小莉	44.2 万	是
伶小莉	2.9 万	否
真小莉	1.9 万	否
杨小莉	25.4 万	否
李小莉	1.1 万	是
明小莉	7.8 万	否
安小莉	5779	否
胡小莉	6613	否
曦小莉	26.3 万	否
田小莉	604	否
媛小莉	5407	否
隋小莉	1.6 万	是
石小莉	4471	否
华小莉	147	否
王小莉	76	否

电视媒体之间的竞争主要表现为争夺受众的“眼球”，其本质是争夺受众的

注意力和忠诚度。“小莉帮忙”节目注重节目内涵，借助小莉已经营造出了自身的核心竞争力，通过“有困难找小莉，小莉帮忙一帮到底”的口号，让小莉帮助节目自身功能更加清晰，节目品牌形象的信任度大大提高，从而提升了其品牌价值。^①

4.1.4 专业人士发声，受众信任感增强

“河南民生频道小莉帮忙”快手号通过关注河南的人和事，挖掘“平民”的典型，在“接地气”的创作中捕捉时代主题，通过找寻当下时代中“小人物”的故事，探寻日常生活中的烟火气息，使得其创作的内容深受普通市民喜欢，真正做到“最抚凡人心”。

整体来看，“河南民生频道小莉帮忙”快手号多以琐碎的普通事件为主，与同类省级电视民生节目相比，“河南民生频道小莉帮忙”快手号在报道中除了介入事件之中帮忙之外，更重要的在于其在节目中创新开设“律师点评”环节。通过媒介的传递力量，打破了当事人与观众时空上的多种限制，在观众处于“共处”情境中进行普法教育，不仅消除了作为主流媒体与受众之间的地位鸿沟和沟通障碍，也强化了新闻节目的吸引力与权威性。如2021年河南安阳狗咬人事件中，面对狗主人王新刚多次蛮横无理，拒绝道歉的行为，杨小莉十次帮忙却未有任何进展被气哭后，央媒记者介入后最终促成王新刚被停职并道歉。记者杨小莉公开回应“狗咬人”事件，使得事件热度不断加深。随着每期帮忙节目遇到阻碍，“河南民生频道小莉帮忙”节目通过律师出面说法的形式，分析当事人遇到的问题并给出合理的建议。借助新闻事件进行现场普法的形式，不仅使受众拥有了新闻参与感，而且加深了对同类事件的认知，以小见大，对于媒体的好感不断增强。

4.1.5 坚持连续性报道，一帮到底

电视民生新闻之所以吸引受众，不仅在于其贴近市民生活，更在于其帮忙帮的是急，帮的是理，帮的是难解决的忙，相比日常的新闻报道，“小莉帮忙”节目帮忙更具有彻底性。狗咬人事件中，杨小莉先后十次帮忙，时间间隔将近一个

^① 王佳.电视帮忙类新闻节目的品牌构建——以《小莉帮忙》为例[J].青年记者,2013(14):47-48

月才促成事件的圆满解决。对于百姓反映的问题能够“一帮到底”，这本身就是“小莉帮忙”节目最好的名片。“小莉帮忙”节目最主要的，在于为省内市民搭建了争取话语权，维护自身权益的有效平台，要在平台上解决问题，必然事出有因，这也是帮忙平台存在的根源所在。

从样本数据中可以清楚发现，帮忙事件前后间隔时间大于十天的占了绝大多数，这也符合民生类帮忙节目的特征。“小莉帮忙”新闻节目正是凭借“沟通、帮忙、服务”定位与理念在在在市场站稳脚跟，整体的报道思路上，对于一时难以解决的问题，通过后续追踪报道的形式参与进去，直到事件的顺利解决。如2022年3月9日记者伶小莉报道的《学了一整年 报名打水瓢》事件中，女子购买中公教育机构专升本相关课程之后，因委托机构为其专升本报名导致最后错过报名时间，双方对于赔偿处理上产生分歧，难以一时解决，记者伶小莉介入后虽然中公教育与女子达成了一致的赔款方案，但对于具体赔款日期一再含糊，将近一个月的时间里，记者伶小莉连做三期节目，中公教育机构最终按时赔款。诸如此类的事件在“小莉帮忙”节目中经常见到，对于一档帮忙类节目来说，如果其帮忙的事件都能够在记者介入后第一时间解决，这显然不和常理，有摆拍作秀的嫌疑。“小莉帮忙”节目在对待复杂的帮忙事件，采取“一帮到底”的形式，进行追踪报道，直到帮出结果为止。这不仅可以提升其节目本身的真实性和可观赏性，也能够吸引受众持续关注，让“小莉帮忙 一帮到底”的标签和自身的功能定位更加明晰。

4.2 电视民生新闻节目内容生产存在的问题

融媒体环境下，“小莉帮忙”节目在媒介环境的变迁以及宏观政策下已经打造出了自己的全媒体矩阵，多平台发力，在寻找转型之路的过程中取得了一定的效果。通过前文对“河南民生频道小莉帮忙”快手号发布的短视频中题材性质以及内容生产优势的具体分析，“河南民生频道小莉帮忙”快手号也面临一些突出的问题亟待解决，这些问题同样是当下我国电视民生新闻节目存在的问题。

4.2.1 选题内容同质化，报道方向集中

4.2.1.1 相同内容重复发布

“河南民生频道小莉帮忙”快手号发布的短视频中，时长多集中在0-1分钟

之内，部分时长为 10-30 秒，这造成了其二次剪辑发布的内容同质化现象严重。短视频时代，“河南民生频道小莉帮忙”节目紧跟受众喜好，采取短频快的形式发布新闻无可厚非，但民生新闻的报道和突发新闻事件的报道存在天壤之别，电视民生新闻发展的本质是在大众传播视角的指导下，对具有本土化、生活化、贴近性的新闻信息进行采集、加工和管理的过程。这就决定了其报道上具有滞后性和连续性，虽然当下电视已经不再是新闻报道的主要媒介，但电视媒介时代“长视频”的趋势，对于民生新闻节目而言并不过时。

虽然“小莉帮忙”节目已经形成了较为完善的传播矩阵，但每个平台照搬电视新闻节目内容，选题重复率偏高。在对于样本数据的梳理中，笔者发现“河南民生频道小莉帮忙”快手号在短视频发布上，虽然内容绝大多数都是取材自电视媒体，但在进行二次剪辑的过程中并没有清晰的思路，只是一味追求短时长和发稿数量，内容重复发布现象严重。如 2021 年 11 月 24 日发布的短视频《保险员为卖保险在保单上填不实信息？女子出示当时通话录音》发布了三次，都是使用统一的标题，并未有任何改变，具体内容只是对保险员和女子通话录音进行了剪辑，并未有太明显的区分度。这种直接照搬的方式，容易给受众造成观看疲劳，并不利于民生新闻的有效传播。

4.2.1.2 选题单一，题材性质倾向明显

在以“河南民生频道小莉帮忙”快手号的短视频样本中，普通民事纠纷类新闻占据了绝大多数，这反映出民生新闻节目在新闻内容报道倾向和主题上的过度偏向问题。著名的传播学者卡茨于 1974 年提出了使用与满足理论，即媒介内容需提供给受众人际交往、自我肯定、适应环境等心理方面满足感以使受众愿意接受媒介内容本身。民生类节目本身与受众生活息息相关，受众通过观看能够引起强烈的共鸣，满足自我心绪的转换。但是，“小莉帮忙”节目报道中大量以普通民事纠纷为主，对受众更为敏感的有关部门是否作为等主题内容鲜有提及，报道题材性质中呈现出明显的厚此薄彼趋势，这难免会造成对“小莉帮忙”节目帮忙帮的都是鸡毛蒜皮小事的刻板影响，也容易造成短视频新闻行业中新闻主题不够丰富，局限受众视野。

对于受众而言，虽然当下传播渠道变得多元，但每日获取新闻资讯的多少仍旧取决于主流媒体生产新闻的类型。短视频新闻已经成为当下传统媒体融合发展

的趋势，也是我国新闻报道的主要形式。从样本数据中笔者发现 2022 年 4 月可看作一个分水岭，“河南民生频道小莉帮忙”快手号在 4 月之前发布的短视频中以河南省内小莉介入帮忙的内容为主，4 月之后其整个发布风格开始改变，在保持继续发布小莉介入帮忙的视频之外，大量发布一些来源于网络的视频，这类视频多以一些娱乐搞笑内容为主。如 6 月 15 日发布的短视频《姥爷变魔术哄娃，宝宝一脸淡定拆穿，给姥爷整不会了》，共 15 秒内容，但视频风格完全偏离帮忙类民生新闻的定位，选题方向呈现闭环趋势，长此以往，不利于我国短视频新闻媒体的特色打造与良性发展。

4.2.2 封面格式杂乱不统一，系列视频分布散乱

一个节目的品牌理念象征着一个节目的灵魂，媒体要想打造一档王牌节目，首先要树立品牌理念。通过加强品牌识别系统和视觉识别系统的建设，来增强用户的黏性和记忆。对于“小莉帮忙”节目而言，记者小莉就是最为突出的品牌，在发布短视频中必须把握新媒体平台的传播特点和品牌建设的规律。从“河南民生频道小莉帮忙”快手号样本数据可以看出，“河南民生频道小莉帮忙”快手号中视频内容在封面使用上比较任性、混乱，并没有固定的形象标示。从样本数据中可以看出，同样一则发布的短视频部分以黄色为主体，黑色字体为主，部分以多种色彩的字体构成，对于同一则新闻报道，也出现了两种不同的视觉标示形式。如 2021 年 9 月 15 日发布的短视频《河南开封：女孩独自去看皮肤病，竟被打麻药，还遭咸猪手摸胸？（1）》和《少女看病被猥亵？所谓“名医”无证上岗（一）》从内容上来看，后者是同一事件进行的追踪报道，但是具体的内容呈现上比较混乱，前者使用的是“小莉帮忙”节目快手号已经形成模版化的视觉标示形式，后者则是以黄色主体，黑色字体为主构成的视觉标示。

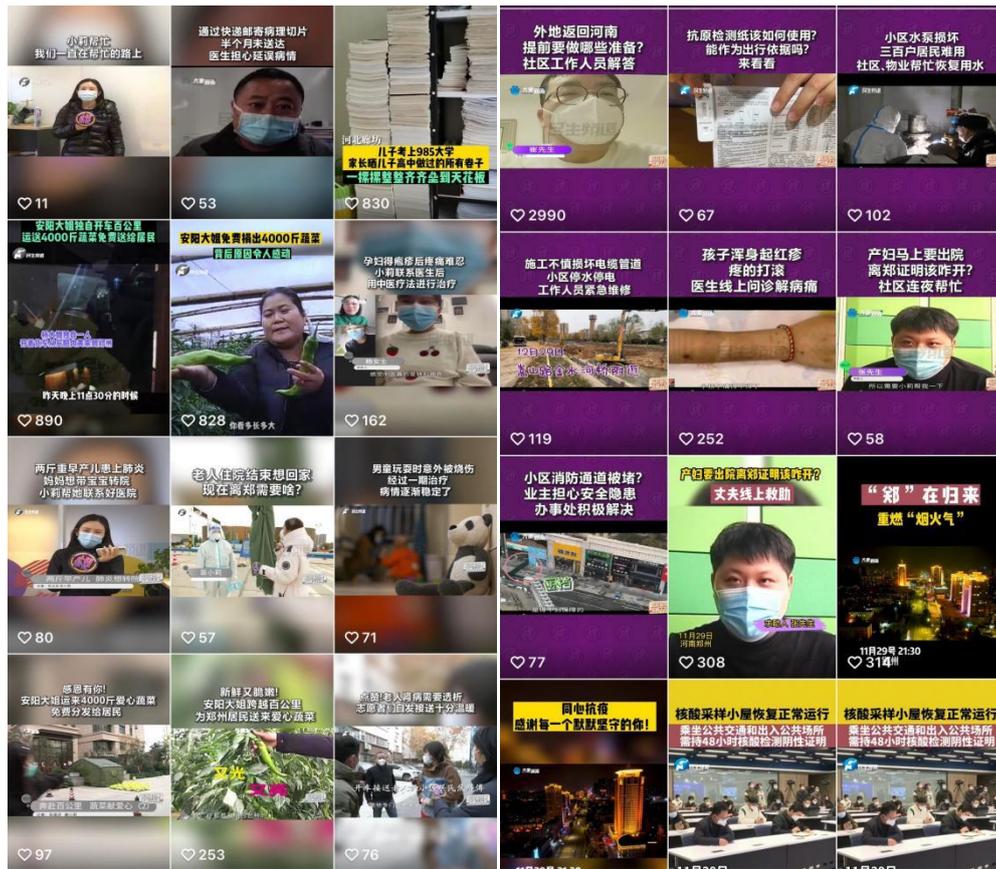


图 4.1 “河南民生频道小莉帮忙”快手号发布的视频封面

统一的视觉符号对于媒体品牌形象的建构具有重要意义，不仅可以加深潜在用户对于媒体品牌的印象，也能够增强品牌的识别度，在当下竞争激烈的传媒环境中，品牌形象的建构无疑是拉近与受众距离的有效方法。“河南民生频道小莉帮忙”快手号发布短视频中呈现出的这种散乱的视觉排版不仅直接影响受众的观感，更主要的在于不能促进媒体品牌的传播，不利于媒体品牌知名度和传播力的形成。“小莉帮忙”节目作为一档原创度极高的电视民生节目，在短视频平台分发内容时候更应该有意识去切合受众的喜好。

4.2.3 部分节目主观性太强，舆论监督存在越位

电视民生新闻节目作为社会“指向标”，受众能够看到的新闻内容，更多取决于媒体提供什么样的新闻内容。小莉帮忙帮的是忙，帮的是理，但前提是建立在双方平等的基础之上，而非强势带着强烈的感情倾向去介入，这样不仅有损新闻报道的客观性，更容易导致舆论失焦，对当事人造成伤害。随着越来越多的新闻被淹没在“娱乐化”、“低俗化”的浅层信息中，作为百姓的发声者，小莉帮忙

节目需要对受众负责，为公众服务。在“河南民生频道小莉帮忙”快手号的报道中，存在舆论监督错位，导致社会责任缺失，传播一些偏离社会主义核心价值观的新闻。^①

记者常小莉在报道《新人办婚宴，溜走不结账？》新闻中，在联系到了事件双方当事人的情况下，在报道中记者常小莉单方面放大了酒店一方的说辞，采用《新人办婚宴，溜走不结账？》的标题报道之后，给受众最直观的感受是错在新郎，刻意逃单，一时间网友将舆论矛头指向了新郎，使得这对新人在网络上被口诛笔伐，个人名誉受到了很大影响。事件发酵后，新郎发布视频进行公开回应，对其所谓的“逃单”一事进行解释，网友开始对常小莉以及“小莉帮忙”节目进行谴责。“小莉帮忙”节目最后删去了此条新闻报道，并联系了新郎进行了道歉。作为主流媒体，如何在媒体的权威性和内容的可观性之间保持相对平衡，是“小莉帮忙”节目该长期考虑的最现实的问题。

4.2.4 孵化账号内容发布娱乐化、日常化

2021年5月，河南电视台积极进行内部融合，河南广电成立“大象MCN机构”，小莉帮忙“节目中的小莉顺利出道，在微博、抖音、快手等多个平台均开设了账号。快手平台开设账号的共有15个小莉，但加V认证成“河南广播电视台”主体的仅有三个账号，分别为刘小莉、李小莉、隋小莉。

小莉帮忙团作为“小莉帮忙”节目的核心品牌，在各大平台同步开设账号，对节目整体而言利大于弊。但是，部分小莉账号定位模糊，本身加V认证成“河南广播电视台”主体，但其所发布的内容则与其认证主体丝毫不关。如《小莉帮忙》李小莉账号共发布视频179次，但其内容绝大多数为自拍娱乐视频以及一些自我日常vlog。《小莉帮忙》刘小莉账号发布内容共254条，内容以时事评论、正能量宣传为主，其粉丝量已经为44.2万，为快手小莉帮忙账号中粉丝量最多的一个账号，在其发布的短视频中，已经出现了广告推销的视频，可以看出其账号已经走上了盈利创收的道路。以《小莉帮忙》+xx小莉的形式命名，实则是依靠“小莉帮忙”节目本身的影响力来吸引粉丝，但实际的运营上，小莉账号都存在更新不及时，断更现象严重的问题，部分小莉账号连续三个月未更新短视频，

^① 周丽. 新媒体环境下电视民生新闻的发展困境与应对[D]. 上海师范大学, 2020.

统的自采自发形式为主。对于电视民生新闻记者来说，除了考虑如何让其报道内容有深度、有温度、有影响力之外，更应该调整自己的媒体思维、软件操作等水平。“审美疲劳”原本是一个美学术语，具体表现为对审美对象的兴奋感减弱，不再产生强烈的美感，甚至对对象产生厌恶，现在泛指对生活中的任何人或任何事失去兴趣，甚至产生厌烦、无聊或麻木的感觉。^①作为主流媒体，“小莉帮忙”节目虽然依靠其高原创的节目吸引了一大批受众，但如果不对短视频内容及形式进行深度融合创新，受众难免会丧失新鲜感，从而导致受众产生审美疲劳。

^① 沈迎香. 主流媒体短视频内容生产与传播策略研究[D].内蒙古大学,2021.

5 电视民生新闻节目内容生产的优化建议

短视频本身作为一种新兴传播形态,具有时间短、信息承载能力高、声图结合、图像易于理解、碎片化传输等特点。^①其爆炸式的发展速度也预示着信息传播形式新一波变革的到来。“河南民生频道小莉帮忙”快手号就其自身的发展而言,民生依旧是重中之重,关注民生是其亘古不变的话题。在新媒体环境下,小莉帮忙节目要想产出符合受众需求的内容,就必须明确自身不足,以精准化的内容定位赢得受众的青睐。通过对“小莉帮忙”节目相关内容的研究和梳理,为实现其健康长远的可持续发展,需要从多方面进行反思。

5.1 选题更加多元化

5.1.1 加强把关机制

波尔特和格鲁森在《重塑媒介》提出,新媒介之新来自它们重塑旧媒介的特殊方式,为了回应新媒介的挑战,旧媒介又重塑了自己。^②“河南民生频道小莉帮忙”快手号是“小莉帮忙”节目在新媒体环境下适应受众需求开拓的传播新形式,但手段是形式,电视民生新闻的发展还是要回归到内容生产之上。“河南民生频道小莉帮忙”快手号样本数据发布的短视频中,相同内容一天之内重复发布的共有五条,部分内容描述中存在错别字,如2021年3月30日发布的短视频《男子徘徊观察多时抑走1岁女童手机,主人急寻:内有重要信息》中“抑走”应该为“偷走”。这些问题的出现,充分反映了“小莉帮忙”节目在新媒体平台的内容发布上重速度轻审核的问题。对于主流媒体而言,内容发布变的只是渠道,而非内容,尽管受众对于新闻的时效性要求变高了,但并不意味着受众对于内容的要求会有所降低。“河南民生频道小莉帮忙”快手号发布的帮忙视频,大多为前一天电视媒介播放过的内容,时效性要求相对而言并不高,但如果一味追求发稿的条数,呈现刷屏发布的趋势,实际上不利于节目“严谨”品格的打造。所以,摆在“河南民生频道小莉帮忙”快手号眼前最主要的问题在于加强把关机制。一

^① 沈迎香. 主流媒体短视频内容生产与传播策略研究[D]. 内蒙古大学

^② 胡蕾,刘建勋. 互联网背景下的“内容生产”——基于湖北经视《直播大事件》栏目的融媒思考[J]. 新闻知识, 2016(02):58-60.

方面，对于同类主题的视频发布要注意避免重复发布的情况出现；另一方面，需要建立新媒体平台专人审核机制，加大全方面的把关审核，只有这样，“河南民生频道小莉帮忙”快手号才能够真正赢得受众。

5.1.2 报道题材选择均衡化，避免两极分化

笔者将样本数据进行梳理后发现，“河南民生频道小莉帮忙”快手号内容发布上存在选题单一，题材性质倾向明显的问题。实际上，避免内容同质化的关键在于“小莉帮忙”节目要拓宽新闻广度，在立足自身定位的基础上去塑造品牌个性，而非陷入到对“鸡毛蒜皮”小事的帮忙之上，这样只会迷失在同质化的追逐之中。

“小莉帮忙”节目的口号是“有困难找小莉，小莉帮忙一帮到底”，在整体节目的运作中，凭借极具话题性的报道，如2021年安阳狗咬人事件，其不断“出圈”，不仅得到了公众认可，也引起了央媒的关注。但是从整个选题上来看，“河南民生频道小莉帮忙”节目则有意识规避了敏感话题和受众急需帮忙的一些事件。2022年8月河南村镇银行“暴雷”，储户被赋红码取款难成主要矛盾，不少受众通过微博、快手等平台求助小莉，但从始至终，“河南民生频道小莉帮忙”节目并未报道该事件，其他媒体的报道内容也并未同步转发。2022年11月郑州富士康员工因疫情开始徒步“大逃亡”，“河南民生频道小莉帮忙”节目对于富士康员工的求助问题进行了忽视，拒绝相关话题的内容报道，郑州解封之后小莉去街头采访市民时惨遭忽视，全网掀起取关拉黑小莉帮忙账号的风潮。作为一档民生节目，如果在急需真相的时候选择集体失声，那么最终丢失的是长期以来积攒的信任度。对于“河南民生频道小莉帮忙”节目来说，只有在报道题材上均衡化处理，敢于向真相亮剑，那么其节目品牌自然会深入人心。避重就轻，将报道点集中在“社区”、“物业”、“邻居”之上，是对民生新闻定位的窄化。

5.2 优化编排形式，强化视觉系统建设

“河南民生频道小莉帮忙”节目自创立至今，实际上是已经形成了一套内部的品牌形象。如节目品牌LOGO的色彩与民生频道的基准色——橙色为主，给人热情、温暖的视觉感受。在快手平台上，其大部分节目发布是以紫色背景为主体，白色字体解释为主构成的发布样式，但具体到每天的内容发布上，则没有任何规

律可言。

媒体在打造王牌节目的过程中，要树立品牌理念，加强品牌识别体系建设。统一的视觉识别系统可以增强用户记忆，形成系列作品。“河南民生频道小莉帮忙”节目虽然自身划分成了公益竞拍；小莉帮忙；小莉服务站；排忧解难、一帮到底四个板块，但选取的样本数据中笔者发现其发布并未有任何区分界定。“河南民生频道小莉帮忙”快手号在保持已经形成的模式的同时，不妨借助快手平台中的系列分类，如“小莉帮忙”板块，封面设置为主持人背景加视频居中的形式，通过使用不同颜色的字体来区分不同类别的视频，方便用户能够在最短时间辨别视频的属性分类，选择自己感兴趣的内容进行观看。“河南民生频道小莉帮忙”节目作为一档原创度极高的电视节目，就应该有意识加强对于原创节目的区分，形成媒体品牌统一的视觉系统，强化品牌传播效果。

5.3 尝试解读评论，丰富节目形式

“河南民生频道小莉帮忙”节目中小莉不仅是事件的报道者，更是争议事件的调解员，这就意味着小莉必须以第三者身份全程参与，不能夹杂个人主观感情色彩。把握舆论监督的规模，积极构建舆论引导体系，形成民生新闻节目应有的价值基础。^①在具体的报道中，“河南民生频道小莉帮忙”节目虽然已经形成了小莉帮忙团的核心品牌，但都是以出境帮忙的小莉为主，并没有其他的形式呈现。电视民生新闻的采编必须以社会主义核心价值观为依旧，在服务百姓的同时，自觉承担起引导舆论的社会职责。

相比新闻说什么，受众更在于新闻如何说。只有把民生新闻当成故事去讲，才能引起受众的共鸣。以讲故事的形式说新闻，就要求媒体在坚守新闻真实性的前提下，通过设置悬念、展现矛盾的形式去报道新闻，既要关心平民百姓的需求和疾苦，更要将国家和政府的大致方针、政策进行有机结合。“小莉帮忙”节目的部分选题本身就自带话题，发布之后短时间之内就会引起受众的争论，目前“河南民生频道小莉帮忙”快手号和小莉们的账号均以解释事实为主，鲜有评论出现。对于有争议的话题，主流媒体除了客观报道事实，更应该把握舆论导向，避免舆

^① 李馨,黄先超.地方台民生新闻节目“内卷化”改进策略研究——以福州广播电视台《新闻110》为例[J].中国广播电视学刊,2021(04):46-48+54.

论失焦。“河南民生频道小莉帮忙”节目不妨尝试引入评论节目，对于有争议的话题内容主动进行舆论引导。如安阳狗咬人事件中，杨小莉回应：应该有公平存在。“河南民生频道小莉帮忙”节目可以尝试这种形式的报道，不仅可以和受众打成一团，更能通过这种形式增强报道内容的影响力。

5.4 优化内容发布，发挥“意见领袖”作用

小莉帮忙团作为“河南民生频道小莉帮忙”节目的核心品牌，那么就应该利用好小莉已经凸显出来的个人 IP，运用网络用语、俗语去呈现年轻化、幽默化的语态去积极适应年轻受众的喜好，通过提供一系列服务，从民生角度解读、分析、互动，呈现影响群众生活的重大决策和事件。“小莉帮忙”账号是一个整体，特别是在加 V 认证成河南广播电视台的情况下，账号内容的发布不能过于随意，过于任性。

美国学者尼尔·波兹曼曾在其著作《娱乐至死》中曾经提到：“一切公众话语日渐以娱乐的方式出现，并成为一种文化精神。我们的政治、宗教、新闻、体育、教育和商业都心甘情愿地成为娱乐的附庸，毫无怨言，甚至无声无息，其结果是我们成了一个娱乐至死的物种。我们将毁于我们所热爱的东西。”^①“小莉”账号在快手平台上发布的内容，虽然一定程度上改变了受众对于主流媒体的“刻板印象”，但内容大幅度偏向娱乐化会逐渐消解主流媒体的权威性，账号走向泛娱乐化。这与其在各大平台入驻账号的初衷相违背，与新闻专业主义理念“背道而驰”。快手平台中已经开设的 15 个小莉账号中，刘小莉、杨小莉账号发布的内容中已经可以明显看出其对账号定位有所区分，但其他的小莉账号均以自拍为主，和节目没有任何关系，这就需要“河南民生频道小莉帮忙”节目重新定位小莉账号，优化每个账号的发布内容。实际上，帮忙小莉已经有了自己的 IP 特色，如明小莉被称为“犀利姐”，隋小莉被称为“知性姐”，刘小莉被称为“霸气姐”，作为整个栏目形象代言人的小莉，更应该强化内容生产的专业性。过多的娱乐化内容会使大众对年轻记者的专业性产生疑虑，甚至也会削弱大众对整个节目的信任。在新闻工作者形象塑造过程中，不能忽视本质，过分追求新闻工作者个体特征和才能的展示，而忽视新闻工作者作为意见领袖的专业素质的展示和培养。

^① 徐雪. 尼尔·波兹曼媒介理论美学向度研究[D]. 四川外国语大学, 2021.

5.5 加大全媒体人才的引进，创新容生产模式

习近平总书记在党的新闻舆论座谈会中曾说过：尊重新闻传播规律，创新方法手段，切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。^①这就要求主流媒体重视平台建设，深耕内容创作，重塑传受关系，建立媒体品牌，让党的声音“飞入寻常百姓家”，让正能量、主旋律响彻得更高昂。^②“河南民生频道小莉帮忙”快手号在制作短视频新闻时，应该立足于节目已经固有的优势，同时以更高的专业水准要求自己，深耕垂直化内容创作的同时增加视频内容的多样性，培养符合融媒体时代的新思维。

人才是新闻业发展的核心动力，习近平总书记指出：“媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势”。^③传统媒体只有认识到这一点，主动去培养专业能力强、综合素质高的记者队伍，才能保证自己在日常的新闻产出中有更高的水准。“河南民生频道小莉帮忙”快手号在节目分发上还是呈现出固化的传统思维，并未能有机结合新的传播平台及形式进行有的放矢，这也从侧面反映出了其全媒体人才的匮乏。媒体融合时代，“河南民生频道小莉帮忙”快手号要想取得长远发展，必须要为节目灌输新鲜血液，加强人才引进和人才建设，全面提高采编人员的水平，从而保证节目水平以及整体发展。

^① 苗昕. 习近平关于新闻舆论工作重要论述研究[D].新疆师范大学,2022

^② 李锦蓓.传统媒体对“四力”优势的努力践行——以FM94.0山西音乐广播为例[J].今传媒,2021,29(04):51-54.

^③ 朱鸿亮. 习近平新时代中国特色社会主义思想重要论述的理论体系研究[D].西安理工大学,2021.

结论

电视民生新闻节目是我国电视新闻节目的重要组成部分,虽然在当前媒介融合的趋势下面临诸多挑战,但其固有的功能和使命仍具有独特的优势。从2009年节目创立至今,“小莉帮忙”节目在河南省内享有很高的知名度,全网粉丝量多达2600万,帮忙过程中多次产生轰动性报道效果,提升了节目在全国的知名度。河南广播电视台积极践行党中央:“人民群众在哪里,我们的宣传思想工作就要做到哪里”的方针政策,在新媒体平台上传播主流声音,把握媒体时代特征,在更大范围内吸引受众群体,让主流声音传播的更广、更远。^①与全国同类电视民生节目相比,“小莉帮忙”节目在内容生产、运营和创新等方面具有一定的典型性,值得借鉴。

此次研究,笔者以“河南民生频道小莉帮忙”快手号作为研究对象,通过对河南电视台“小莉帮忙”节目的内容生产进行个例研究,通过与国内其他电视民生节目生产平台进行对比,总结得出“小莉帮忙”节目在内容生产的优势,为同类电视民生新闻节目的转型提供新的参考思路。同时,对于“河南民生频道小莉帮忙”节目当前存在的潜在问题进行深入剖析,围绕全媒体环境下电视民生新闻节目的创新发展的可能性提出可持续发展的优化策略。

全媒体环境下,传统的新闻报道模式已经无法满足受众的需求,倒逼主流媒体进行转型发展。电视民生新闻节目的融合创新传播是一条很远的路,必须紧跟时代特点进行不断创新和发展,对电视民生新闻节目的研究,也应该是进行时。由于研究时间仓促以及笔者学术能力有限,论文还存在一些不足之处。比如电视民生新闻节目入驻快手平台的对象选取上,由于主流媒体入驻的范围太广、不同媒体实际发展的差异性,还有很多其他案例值得深入分析;另外,对于样本数据的选取时间为2021年9月——2022年8月,整体的时效性上略有滞后性,对于瞬息万变的传媒业环境而言,样本数据的选取中对于样本视频中的点赞量、播放量可能更新不及时。笔者选取“河南民生频道小莉帮忙”快手号作为自己的研究对象进行了研究,希冀可以为中西部地区电视民生新闻节目的转型发展及内容创新提供借鉴参考。

^① 柯文祎. 河南广播电视台民生频道抖音号内容生产与传播策略研究[D].河南大学,2022.

随着 5G、大数据等新兴技术的加持，未来电视民生新闻的发展必然面临着更为广阔的发展空间和前景。笔者认为，电视民生新闻节目在未来仍旧大有可为，只有探索出适合自身的发展之路，才能跟上时代潮流，将自己立于不败之地，成为历史的记录者和见证者。

参考文献

- [1] 包渊琦. 大陆和台湾地区电视民生新闻比较研究[D].浙江传媒学院,2016.
- [2] 沈迎香. 主流媒体短视频内容生产与传播策略研究[D].内蒙古大学,2021.
- [3] 陈豪.浅谈帮忙类民生新闻节目的几点要素——以河南电视台《小莉帮忙》为例[J].当代电视,2013(03):43-44.
- [4] 程凯,郎端,陆燕.新媒体环境下电视民生新闻的发展新路径[J].中国广播电视学刊,2016(02):59-61.
- [5] 程熙慧. 融媒体背景下电视民生新闻的传播策略探究[D].长春工业大学,2018.
- [6] 邓建中,李鹏程.电视民生新闻报道中的法律失范与对策[J].传媒,2015(24):57-59.
- [7] 翟国鹏.媒体融合语境下电视民生新闻的节目形态进化探究[J].新闻爱好者,2022(03):108-109.
- [8] 杜欢迎.民生类新闻节目的媒介经营管理策略——以河南电视台《小莉帮忙》节目为例[J].声屏世界,2021(21):27-28.
- [9] 冯玉洁.新媒体形势下电视民生新闻发展探索——以《小莉帮忙》为例[J].东方艺术,2015(S1):122-125.
- [10] 郭曼.新媒体视域下民生新闻节目的创新研究——以《小莉帮忙》为例[J].北方传媒研究,2022(04):31-34.
- [11] 郭庆光.传播学教程[M].北京:中国人民大学出版社,2011.
- [12] 韩涛.民生类新闻节目服务性功能研究——以安徽广播电视台《第一时间》栏目为例[J].传播力研究,2018,2(36):40.
- [13] 郝雨,郑涵.新闻理论问题十讲[M].上海:上海大学出版社,2015:27.
- [14] 侯迎忠.媒介与民生:电视民生新闻的理论与实践[M].北京:中国传媒大学出版社,2018.
- [15] 胡蕾,刘建勋.互联网背景下的“内容生产”——基于湖北经视《直播大事件》栏目的融媒思考[J].新闻知识,2016(02):58-60.
- [16] 胡智锋,禹成明,袁胜主编.中国电视民生新闻发展报告[M].北京:中国广播电视出版社,2011.

- [17]贾颖博.电视民生新闻制作中的法律失范问题[J].新闻战线,2015(08):90-91.
- [18]柯文祎.河南广播电视台民生频道抖音号内容生产与传播策略研究[D].河南大学,2022.
- [19]冷淞,张丽平.中国电视新闻节目的姿态转变与高度提升——谈《民生大接访》的创新与发展[J].现代传播(中国传媒大学学报),2014,36(07):64-65.
- [20]李锦蓓.传统媒体对“四力”优势的努力践行——以FM94.0山西音乐广播为例[J].今传媒,2021,29(04):51-54.
- [21]李菁.电视民生新闻节目主持群的打造艺术——以四川电视台《新闻现场》为例[J].传媒,2016(13):91-93.
- [22]李丽,方国琼.融媒体语境下电视民生新闻的机遇与挑战[J].电视研究,2016(S1):51-53.
- [23]李明.论融媒语境下电视民生新闻如何突围——以《1818 黄金眼》为例[J].电视技术,2021,45(11):23-25.
- [24]李馨,黄先超.地方台民生新闻节目“内卷化”改进策略研究——以福州广播电视台《新闻 110》为例[J].中国广播电视学刊,2021(04):46-48+54.
- [25]刘霏月.媒体融合背景下重庆地方电视民生新闻研究[D].重庆工商大学,2016.
- [26]刘新.试论电视民生新闻的舆论导向[D].郑州大学,2013.
- [27]罗靖.以“大民生”报道提升电视民生新闻引导力[J].中国记者,2014(07):55.
- [28]毛漫萍.电视民生新闻标题的随意化现象及规避[J].当代电视,2015(05):91-92.
- [29]苗昕.习近平关于新闻舆论工作重要论述研究[D].新疆师范大学,2022
- [30]尼尔·波兹曼.娱乐至死[M].桂林:广西师范大学出版社,2011年
- [31]商锦暄.民生新闻节目引发的舆论失焦现象分析——以《1818 黄金眼》小张走红一事为例[J].新媒体研究,2021,7(18):85-88
- [32]邵铄岚.网络自制节目的传播效果浅析[J].新媒体研究,2018,4(09):123-124.
- [33]孙炜峰.融媒体视阈下电视民生新闻发展研究[J].传媒,2018(04):37-40.
- [34]孙玉双,赵越.编导电视民生新闻栏目的要求及应注意的几个具体问题[J].中国编辑,2010(03):50-54.
- [35]王佳.电视帮忙类新闻节目的品牌构建——以《小莉帮忙》为例[J].青年记者,2013(14):47-48

- [36]王静. 在创新与保守之间: 电视民生新闻《兰州零距离》研究[D].兰州大学,2015.
- [37]王平元.融媒体时代电视民生新闻的突围与创新[J].当代电视,2022(03):103-107.
- [38]魏来.保障民生理论[M].吉林美术出版社,2013.
- [39]吴瑜. 中国电视民生新闻的嬗变与走向分析[D].河南大学,2011.
- [40]夏友松.媒介生态学视域下电视民生新闻栏目的类型分化研究[J].新闻传播,2013(11):145.
- [41]徐雪. 尼尔·波兹曼媒介理论美学向度研究[D].四川外国语大学,2021.
- [42]杨雪娇. 媒体融合语境下《小莉帮忙》栏目创新传播研究[D].河南大学,2022.
- [43]叶冲.找回受众:电视民生新闻节目的转型之路[J].青年记者,2020(14):73-74.
- [44]殷虹.全媒体视域民生类节目提升传播效果路径探讨——以河南电视台《小莉帮忙》节目为例[J].新闻传播,2020(23):96-97.
- [45]张帆,高根茂.中国主流媒体对外传播研究的迭变与发展——基于 CSSCI 期刊论文的可视化分析[J].当代传播,2021(05):75-78.
- [46]张恒.陈霞:做新闻没有捷径可走[J].当代贵州,2018(Z1):57.
- [47]甄伟锋,韩晓燕,崔英霞.新媒体冲击下地方民生类电视新闻采访对策——以福州台《生活零距离》为例[J].中国广播电视学刊,2021(04):49-51.
- [48]郑潇. 河南电视台《小莉帮忙》公益形象传播研究[D].河南大学,2011.
- [49]周丽. 新媒体环境下电视民生新闻的发展困境与应对[D].上海师范大学,2020.
- [50]周桃,何鹏飞.新型主流媒体建设背景下地方电视民生新闻的角色担当——以徐州电视台《张慧帮你问》为例[J].电视研究,2016(12):45-47.
- [51]周心怡. 运动社交类 APP “Keep” 的内容生产研究[D].广西大学,2020.
- [52]朱鸿亮. 习近平新时代中国特色社会主义文化建设重要论述的理论体系研究[D].西安理工大学,2021.

附录 A “小莉帮忙” 节目研究样本

序号	新闻标题
1	河南新乡：学校马上要开学，校园竟还在施工，家长质疑：让孩戴安全帽上学？
2	河南新乡：疫情天气双影响，一百多亩葡萄销路成难题，大娘看着果园默默流泪
3	河南郑州：大雨过后赶上疫情，40多天没回家的业主急了
4	河南郑州：暴雨致仓库被淹日用品被泡，商户：货都漂出去了
5	河南郑州：闻“汛”而动！多支救援队伍赶来为医院护航
6	河南郑州：楼顶漏雨，家里渗水只能拿毛巾来吸，居民叹气：啥时候是个头？
7	河南郑州：儿子生意失败一气之下竟离家出走，父亲临终竟未能见一面，母亲苦苦寻找
8	河南郑州：暴雨车被泡，报完保险之后赔付款却打到了别人账上？男子懵了
9	河南郑州：暴雨车被泡，保险理赔款为何错转到别人账户上？工作人员出面回应
10	河南郑州：一下雨就积水，小区门口被“河”拦住难通过
11	车上长蘑菇，垃圾100米长，业主气到打哆嗦#停车场 #物业
12	河南郑州：钥匙打不开我家门？女子租套公租房，竟被人提前入住（续）
13	河南郑州：14岁少女面容如古稀老人，到底是什么怪病？少女已住院治疗
14	河南荥阳：天然气分段阀门安装在业主家，究竟合不合理，业主对此有异议
15	河南郑州：新房延期一年多不交房，暴雨后积水能钓鱼，业主愁得慌
16	河南郑州：车辆买了全险，理赔手续签完字，保险公司却变卦了？

17	情侣入住酒店睡醒后在空调里发现摄像头，男子：女朋友现在压力很大
18	河南郑州：吵了两句嘴女儿离开家，十年杳无音讯，父亲流泪寻找（续）
19	河南焦作：新买了16辆大货车，价值600多万，车主上牌时发现问题
20	河南开封：女孩独自去看皮肤病，竟被打麻药，还遭咸猪手摸胸？（1）
21	河南开封：女孩独自去看皮肤病，竟被打麻药，还遭咸猪手摸胸？（2）
22	河南开封：女孩去看病，遭遇冒牌无证大夫袭胸？派出所：已立为刑事案件（3）
23	车辆买了全险，理赔时保险公司却变卦了？此事有了最新进展
24	少女看病被猥亵？所谓“名医”无证上岗（一）
25	父亲突发重病，女儿急售二十箱蜂蜜为父治病
26	河南郑州：孩子离家四年没音讯，中秋佳节找到儿子齐团圆
27	河南郑州，丢失十几年女儿小莉帮找到，中秋佳节送锦旗感谢记者
28	河南郑州，女子开车去清洗，员工开着直接撞墙上
29	河南驻马店：幼儿园老师给4岁孩子喂错药？家长看到药瓶后慌了
30	河南驻马店：幼儿园老师给4岁孩子喂错药？另一家长道出事情经过（2）
31	河南新乡：女孩替母亲做饭不料被烧伤，病情严重，家人心疼落泪
32	河南安阳：监控拍下老人被两只大狗咬伤，狗主人不出面解决？
33	河南安阳：监控拍下老人被两只大狗咬伤，狗主人的态度令人疑惑（2）
34	河南郑州：小区加装电梯占据消防通道，居民担心安全隐患
35	河南郑州：学校刚开学，校园施工隐患多，家长担心孩子安全
36	上海：期待美丽蜕变！14岁少女面容如老太，手术后的依依有何变化？
37	河南安阳：恋上网络女主播，究竟发生了什么？三个月后男子欲轻生？
38	河南鹤壁：孩子在幼儿园一脚踩进热水桶被烫伤，监控记录揪心一幕
39	河南鹤壁：揪心！孩子在幼儿园一脚踩进热水桶被烫伤
40	河南商丘：个大皮薄的金顶大酥梨，今年销量却遇到难题
41	河南郑州：男子注册外卖平台屡遭失败，原因让人困惑
42	河南郑州：女子注册商标无故被撤销，代理公司却这样回应
43	河南中牟：路边电线杆突然倒塌，车主来不及挪车结果悲剧了
44	河南郑州：患有精神病的女儿遇上门推销买房，退款受阻母亲无奈求助

45	河南郑州：男子在楼顶做防水遇障碍，竟是因为邻居楼顶养鸽子？
46	河南新乡：燃气管道已安装一年多了，交完钱后全村不通气？
47	河南郑州：通过京东物流送电视，客户收到货后包装完好无损，屏幕却碎了？#京东 #物流 #电视
48	河南郑州：手机落在电动车篓里却被“顺手牵羊”，里面存有论文资料，小伙心急如焚#手机 #电动车 #论文
49	河南郑州：车辆被泡报废，却迟迟拿不到报废单，司机急了
50	这是什么情况！静止电车突然自嗨起来，拉都拉不住
51	河南郑州：男子购买二手房，交了定金后却办不了手续过户？
52	河南郑州：女子感冒到诊所买药，服用后浑身抽搐长满红疹，家属：在医院抢救3回了
53	河南郑州：孩子玩手游，花光父亲救命钱买“豪华装备”，家人：卡里就剩3毛6
54	河南安阳：两条大狗扑向老人，狗的主人王新刚终于回应了
55	泪目！9岁男孩独自一人照顾残疾父亲，小小肩膀撑起家
56	两条大狗扑向老人，王新刚住院了？
57	河南荥阳：居民楼下改员工食堂，上百人吃饭，居民直呼噪音太大受不了
58	河南郑州：小区高层住户停水已八天，一百多户居民遭遇吃水难
59	河南平顶山：培训机构声称交钱就能上好学校，多名家长轻信他人承诺被骗(1)
60	河南平顶山：培训机构声称交钱就能上好学校，面对质疑学校工作人员有点慌(2)
61	河南漯河：老人住进养老院被护工捆绑对待？家人无法接受：手臂被勒出淤青
62	河南漯河：老人住进养老院被护工捆绑对待？家人无法接受(续)
63	河南郑州：带5岁的外孙出去玩，结果孩子丢了，老人顿时懵了
64	河南郑州：家里墙皮发霉脱落，物业承诺给修，却迟迟不落实？
65	芳香直“葡”鼻 萄感好浓郁

66	河南新乡，电表大挪移，错付两年多#电表和邻居家装反了 #电表
67	河南新乡，电表大挪移，错付两年多 (2) #电表和邻居家装反了 #电表
68	河南郑州：儿童新冠疫苗来了，家长们关心的问题小莉来帮您解答
69	跑腿小哥送件时丢失价值二万多元货物，调看监控后发现可疑身影
70	好运来？男子中奖电饭煲，没想到陷入陷阱被骗 6 万多
71	河南焦作：刚收房就把地来砸？业主：验证开发商提供的地暖“照骗”
72	河南郑州：电商发快递，订单不超重却补超重费，快递半路能“发胖”？
73	河南郑州：运动馆推销称免费体验，结果连扣 7 个月费用？女子感觉被骗了
74	河南滑县：加油，小天使！宝宝出生仅一斤六两，只比手掌大一点
75	“拇指姑娘”太让人心疼了，体重仅有一瓶多矿泉水重
76	郑州开启儿童新冠疫苗接种，现场一护士头上扎着针仍坚持工作
77	河南郑州：牌子突掉落，男子被砸伤流血，幸遇好心人 (1)
78	河南郑州：牌子突掉落，男子被砸伤流血，幸遇好心人 (2)
79	河南郑州：车开着开着就着了？男子：突然刹车失灵，短短几秒就冒烟了
80	11 月 9 日河南洛阳，右腿重达 40 斤似“大象腿”，男孩急需帮助和治疗 (3) #男孩患怪病单腿重达 40 斤
81	河南新乡，30 万买货车，变成“铁疙瘩”？#男子 30 万买货车合格证是假的 #合格证
82	河南开封，又脆又甜的冬枣滞销，节目播出后，冬枣被销售一空 (3) #冬枣 #正能量
83	河南郑州，地下车库篦子“张大嘴”，车辆经过“很受伤”#受伤车辆 #地下车库
84	河南郑州，小区暖气要移交，供暖没着落？业主：有钱却交不成#供暖 #暖气
85	11 月 10 日河南郑州，郑州出发下高速是否需要核酸#核酸检测
86	河南洛阳，右腿重达 40 斤似“大象腿”，男孩急需帮助和治疗 (3)
87	“大象腿”男孩奇奇腿部已没有知觉，医生表示必须手术

88	河南郑州，大风过后，空调外机悬空坠着，仅剩一根粗绳连接#空调被吹掉 #大风
89	女子轻信投资 3001 元一个月就能赚三万？结果被套 5 万
90	河南平顶山：多家商店遭几位“不速之客”光顾，看完监控商家唏嘘不已（上）
91	河南平顶山：多家商店遭几位“不速之客”光顾，看完监控商家唏嘘不已（下）
92	11 月 17 日，大狗咬伤老人，狗主人拒不承认，小莉再次赶往安阳，稍后将全媒体直播
93	11 月 16 日，河南郑州：暖气费已交咋还不供暖？物业竟这样回复(上)
94	11 月 16 日，河南郑州：暖气费已交咋还不供暖？物业竟这样回复(下)
95	11 月 16 日，河南郑州：女子花 200 多万买二手房，收房时屋内的高档家具被调包了？(1)上
96	11 月 16 日，河南郑州：女子花 200 多万买二手房，收房时屋内的高档家具被调包了？(2)下
97	11 月 16 日，河南郑州：女子花 200 多万买二手房，收房时屋内的高档家具被调包了？(2)上
98	11 月 16 日，河南郑州：女子花 200 多万买二手房，收房时屋内的高档家具被调包了？(2)下
99	11 月 17 日，河南安阳，两狗咬伤老人，主人拒不承认，相关部门已展开调查
100	河南许昌，培训机构员工身上伤痕累累，老板经常用教鞭抽打人身攻击，想辞职却被拖拽威胁!
101	河南许昌，培训机构员工遭到老板殴打，家人上门讨要说法，场面十分混乱 (2)
102	河南许昌，培训机构员工遭到老板殴打，已交由公安机关依法处理 (3)
103	小莉遇到最难帮的一次忙，因两狗围咬老人事件落泪：我真的觉得很抱歉
104	河南郑州：大反转！女子委托供货商销售粉条，货款迟迟不结算？

105	河南焦作：网约车司机开车玩手机撞上半挂车，致多名乘客受伤
106	女子购买二手房，收房时家具被调包？（3）
107	新房被9个陌生人非法入住4个月，警方处理结果来了！
108	暖气阀门漏水，刚装修的新房全被泡，究竟该谁来买单？
109	小区里开会所，外人随意出入，业主担忧：安全咋保障（1）
110	男童被遗弃在石家庄街头，亲生母亲在周口
111	小区里开会所，外人随意出入，物业工作人员却这么说（2）
112	谈恋爱时买房加了女友的名字，分手时尴尬了
113	宝妈大意丢失孩子疫苗接种本，想要补办犯了难
114	保险员为卖保险在保单上填不实信息？女子出示当时通话录音（上）
115	保险员为卖保险在保单上填不实信息？女子出示当时通话录音（中）
116	保险员为卖保险在保单上填不实信息？女子出示当时通话录音（下）
117	河南洛阳：电费莫名多出两倍，排查后发现邻居接错电？
118	河南焦作：女子再婚去领证，却发现还没离婚，小莉帮忙后顺利领证（3）
119	河南新乡：女子拔完智齿后，竟因感染被下病重通知单(上)
120	河南新乡：女子拔完智齿后，竟因感染被下病重通知单(下)
121	河南登封：男子给认识三天的女友买衣服，花了14000元后惨遭拉黑
122	河南郑州：价值六千多的皮衣送干洗店清洗，却被店里弄丢了？
123	河南开封：八旬老人理疗馆里治腰酸，谁料腰没看好却直接住医院（1）
124	河南开封：八旬老人理疗馆里治腰酸，谁料腰没看好却直接住医院（1）
125	河南开封：八旬老人理疗馆里治腰酸，谁料腰没看好却直接住医院（1）
126	河南开封：八旬老人理疗馆里治腰酸，谁料腰没看好却直接住医院（2）
127	河南开封：八旬老人理疗馆里治腰酸，谁料腰没看好却直接住医院（2）
128	12月6日河南郑州，凌晨车辆在路上出故障，男子着急之时，幸遇好心车长 #正能量
129	12月7日河南郑州：公交公司免费送爱心早餐，这个冬天很温暖#正能量
130	河南郑州：小区三十年旧貌换新颜，居民幸福感满满
131	河南兰考：纯红薯粉条寻找销路小莉来帮忙，助农奔小康

132	河南兰考：点赞！红薯粉条找销路，爱心超市伸援手
133	河南驻马店：戈壁滩上埋忠骨，河南籍烈士亲人被找到
134	1月4日河南南阳，女孩车祸失去双腿，靠一双手考入大学，失去双亲仍坚强乐观#社会正能量 #无腿女孩王娟
135	1月4日河南襄城，儿子丢失，妈妈苦寻30年，民警来报喜孩子已找到#妈妈苦寻儿子三十年
136	1月4日河南郑州，被爱心温暖的冬日！红十字会为风雪中的抗疫人员送“暖宝宝”#暖宝宝 #风雪中的抗疫人员
137	1月4日河南郑州，500名白衣天使再出发！郑州市中心医院医护人员紧急支援#向风雪中的抗疫人员致敬
138	郑州现有封控区10个，管控区4个，防范区3个
139	截至今日18时，累计确诊病例7例，无症状感染者10例
140	河南郑州：多地医护驰援郑州核酸检测，这个冬天有点暖！
141	河南郑州：安阳2例为奥密克戎，如何防范？听听他们怎么说
142	河南郑州：疫情防控最新要求！乘火车返乡人员速看！
143	河南郑州：第六轮全员核酸检测，退休老党员冲锋在前服务群众
144	河南郑州：“爱心早餐”传递温暖，小伙为环卫工人送两个多月早餐
145	河南郑州：孩子突发疾病急需送医，交警火速开道护送
146	河南郑州：多轮核酸检测秩序好速度快！只因背后有他们的付出
147	河南郑州：抗疫一线的妈妈六天没回家，这个“隔空拥抱”泪目了
148	河南郑州：暖心！独居老人行动不便，社区上门进行核酸采样
149	1月11日，社区为群众发放蔬菜和日用品，袋子上手写的祝福语让人瞬间“破防” #被封控区的小纸条暖到了
150	女子快递防疫物资支援家乡，物流却遇停滞，小莉协调来配送
151	河南郑州：学生练手父母尝！90后英语老师变身“厨师”，线上直播教做菜
152	河南郑州：老人瘫痪住院需转运回家，社区工作人员齐心协力来帮忙
153	河南郑州：隔离结束要回家啦！眼前一幕让她感动不已！
154	河南郑州：封控区内大爷新买冰箱急需派送，执法局工作人员热心来帮

	忙
155	河南郑州：爱心饭店高速口支锅做大锅菜，让抗疫一线的他们吃口热乎饭
156	河南郑州：暖心！00后大学生志愿者捐献5000元奖学金支持疫情防控
157	河南郑州：暖心又有爱！社区多项举措保障封控区的居民生活
158	郑州到新乡需要隔离吗？小莉带你实地了解返乡防疫政策要求
159	河南郑州：1月24日至1月28日政府启动肉蛋菜应急投放，线上购买如何操作？
160	河南郑州：“有需要就来了”！志愿者助力核酸检测，热情服务受市民点赞
161	河南郑州：供水管道突破裂致道路积水，工作人员紧急抢修，保道路正常通行
162	河南郑州：核酸采样点齐唱生日歌，志愿者送水饺为医护人员庆生
163	河南郑州：老人离家出走，救助站向着温暖出发，帮老人踏上回家路
164	河南郑州：暖心！公交车长凌晨四点到岗冒严寒除冰确保道路交通安全
165	河南郑州：致敬一线工作人员！大家齐上阵助力全民做核酸
166	迎小年！郑州公交公司爱心驿站，连续五年为市民写春联送“福”字
167	2月1日河南洛阳，老人用嘴写书法坚持十年，只为练好一个字#无臂小伙用嘴咬笔写书法
168	2月1日河南郑州，坚强婴儿在“临时妈妈”照看下状态转好，即将出院让人欣喜#医院 #听妈妈的话
169	2月1日河南郑州，热心老爷爷捡到钱包，寻找失主让他发了愁#正能量 #听妈妈的话
170	2月8日河南许昌，大爷花4000元坐出租去桂林，连人带马扎被民警拦下 #暖心
171	河南漯河：幸好有你！老人遇车祸被撞昏迷，警花及时救助获送锦旗 #乐于助人
172	河南新郑：苹果滞销愁坏果农，小莉帮忙找销路，盼好心人伸援手 #人间温暖

173	河南郑州: 老人摔倒致脊柱骨折, 手术后急需换药, 社区、医院上门来帮忙 #关爱老年人
174	河南中牟: 感谢有你! 男子意外全身严重烧伤, 爱心医疗队多次免费来转运
175	2月15日, 河南新乡: 坐出租意外受伤眼眶骨折, 女子: 我也不想遇到这事#乘车安全 #交通事故赔偿#意外
176	2月15日, 河南郑州: 为你点赞! 乘客大意遗忘背包, 热心的哥主动寻失主归还失物#好人好事 #丢钱 #正能量
177	2月15日, 河南郑州: 小夫妻备孕做孕检, 不料信息登记“闹乌龙”, 快看政策有啥要求#孕检 #怀孕 #医院
178	2月16日河南郑州, 双胞胎女儿18岁时患怪病, 走路摇晃经常摔倒, 对女儿诊断结果 母亲期待又害怕
179	2月14日, 河南郑州: 逛街时手机不慎丢失, 男子通过定位有了新发现 #手机使用技巧 #丢手机 #生活技能
180	2月15日, 河南许昌, 爸爸去世, 妈妈植物人, 两个10岁的孩子由爷爷照顾, 房贷还不了怎么办? #房贷 #卖房 #生活
181	2月15日, 河南新郑, 植物人的房贷怎么办? 还又还不起, 卖房没人签字, 小莉找到银行寻求帮助#房贷 #感人 #银行
182	货车司机印刷车贴, 助力走失宝贝回家团圆, 全网征集爱心车辆
183	现实版“睡美人”女子嗜睡20余天 醒来返老还童#睡美人#睡美人 @《小莉帮忙》刘小莉(O2244813666)
184	河南郑州: 女子除夕做头发, 回家后痒得不行还大把掉头发 #染头发
185	河南新郑: 戈壁滩上埋英骨, 小莉继续帮英烈寻亲 (1) #烈士
186	河南新郑: 戈壁滩上埋英骨, 河南籍烈士的亲人找到了 (2) #烈士
187	河南郑州: “电厂南路”还是“广电南路”? 路牌出现错误, 市民懵了#路牌
188	河南郑州: 现实版“睡美人”! 女子患怪病总睡觉, 醒来后谁也不记得#怪病@《小莉帮忙》刘小莉(O2244813666)
189	男子把货车车厢贴成寻亲车, “让拐卖儿童的人看到后发怵” #寻亲@《小

	莉帮忙》真小莉
190	爱心司机将货车变成寻亲车，有个孩子三天前刚认亲，每少贴一张都高兴
191	管道已铺好 却不通燃气 节目播出后 气通啦! #通燃气
192	女子昏睡 20 天意识不清，曾遇煤气泄漏还吃了海鲜，这会是诱因么? #昏睡
193	《“创”未来，“新”出彩·一起向未来》#2022 全国两会 #创未来新出彩
194	两会开启，别眨眼，看河南“炫”起来 #2022 全国两会 #创未来新出彩
195	河南郑州：男子正常行走，突然被路过的狗咬伤，当时急着上班并没有协商处理，只跟狗主人留下了联系方式。事后男子去打了疫苗，想跟狗主人协商解决方案时，狗主人却“失踪”了? 男子：两个多月了! #危险瞬间 #狗
196	男子正常行走，突然被路过的狗咬伤，当时急着上班并没有协商处理，只跟狗主人留下了联系方式。事后男子去打了疫苗，想跟狗主人协商解决方案时，狗主人却“失踪”了? 小区物业得知情况后欲言又止...#监控
197	男子正常行走，突然被路过的狗咬伤，当时急着上班并没有协商处理，只跟狗主人留下了联系方式。事后男子去打了疫苗，想跟狗主人协商解决方案时，狗主人却“失踪”了? 在相关部门的积极协调下，事情圆满解决 ~#监控
198	女子在美容店交了两万多打算学祛斑技术，自己先体验一下效果，没想到遭到“毁容”，女子感觉事情有蹊跷...#美容
199	女子在美容店交了两万多打算学祛斑技术，自己想先体验一下效果，没想到遭到“毁容”，女子感觉事情有蹊跷，前去质问店长，店长态度强烈...#美容
200	女子在美容店交了两万多打算学祛斑技术，自己先体验一下效果，没想到遭到“毁容”，女子感觉事情有蹊跷，前去质问店长，店长态度强烈...相关部门来到现场调查，证据确凿工作人员连环发问，店长无力招架! 目前已将钱退还给女子，店长因涉嫌非法医疗美容被调查! #美容护肤

201	陌生男子凌晨破门而入，用麻袋装走了价值四万多元的名贵香烟，被监控拍下了全过程。店长：烟上有特定编码，能查出来是不是我的烟！目前警方已经立案调查，希望大家能积极提供线索！#食品安全
202	陌生男子凌晨破门而入，用麻袋装走了价值四万多元的名贵香烟，被监控拍下了全过程。店长：拿了三十多条软中华！目前警方已经立案调查，希望大家能积极提供线索！#监控
203	女子在装修公司花了16万做全屋定制，可是钱交了，活还没干一半就不再继续了，公司家居柜子全部都没有定做，装修公司却直接“失联”了？女子哭诉：钱都打水漂了#装修
204	女子在装修公司花了16万做全屋定制，可是钱交了，活还没干一半装修公司却直接“失联”了？女子哭诉：钱都打水漂了！装修公司现在人去楼空，还因拖欠房租被起诉，相关部门已介入调查，小莉将持续关注！#装修
205	为了防止自家车位被堵，业主每天都要搬石墩？女子崩溃：儿子胳膊都练粗了！咋回事？#车位
206	小区地下室车辆杂乱，业主为了防止车位被堵，每天都要搬石墩占位！物业解释：都因为一些“神操作”！随后物业也给出了解决方案，对业主作出保证~#车位
207	3月9日河南郑州：78岁老人出门后走失，今天家人带来好消息，老人找到了！
208	河南郑州：辛辛苦苦学一年，却因培训机构漏报名，全白学了，这咋补回来？#漏报
209	ATM机存款被吞？两万块钱不翼而飞 钱去哪儿了？#银行卡被吞
210	大爷3月3日去银行存2万元现金，凭条上却显示存钱失败，交易金额上还显示???大爷质疑：钱被吞了！
211	心痛！夫妻双双倒下，留下十一岁龙凤胎自理生活#自理生活
212	河南新乡：新房地面突然塌陷，开发商这样做，业主终于放心进家门。#地板 #塌陷
213	冒充小莉帮忙来骗钱？这钱究竟给了谁 小莉现场报警！#投诉

214	小区迟迟不交房 业主花钱找记者帮忙 费用究竟给了谁? #投诉 #不交房
215	小区迟迟不交房 业主众筹一万多 找“小莉帮忙”被骗#不交房 #投诉
216	女子自从父母去世后,照顾两位九旬的爷爷奶奶已经七八年了。奶奶很早就生活不能自理,爷爷腿脚也不方便,自己带着三个孩子,又要照顾两位老人,实在是有些辛苦时间也很紧张。自己还有两个姑姑,但不愿赡养老人?到底该怎么办!
217	女子自从父母去世后,照顾两位九旬的爷爷奶奶已经七八年了。奶奶很早就生活不能自理,爷爷腿脚也不方便,自己带着三个孩子,又要照顾两位老人,实在是有些辛苦时间也很紧张。两个姑姑今日终于一起现身,老人的赡养问题该如何解决?
218	男子将车送 4S 店修车尾,不料取车时发现车头被撞坏了!工作人员并没有告知自己,也不给自己一个合理的解释。男子怀疑:工作人员偷开自己的车去拉私活了!
219	男子将车送 4S 店修车尾,不料取车时发现车头被撞坏了!工作人员并没有告知自己,也不给自己一个合理的解释。孟先生质问售后负责人:啥是客户?客户是朋友,是亲人!
220	男子将车送 4S 店修车尾,不料取车时发现车头被撞坏了!该店工作人员承认“新伤”是保管不当造成的,愿意支付 1000 元维修费,并赠送一次保养。男子回复:我不差你那二两机油,不要赔偿我自己修!
221	女子为了准备专升本考试,努力背了 1 年的题,还报了中公教育的专升本课程,可到打印准考证时发现并没有报上名?女子十分委屈:努力全白费了!咋回事?
222	女子为了准备专升本考试,努力背了 1 年的题,还报了中公教育的专升本课程,可到打印准考证时发现机构并没有给自己报名?女子十分委屈:努力全白费了!培训机构却说是两方原因?
223	女子为了准备专升本考试,努力背了 1 年的题,还报了中公教育的专升本课程,可到打印准考证时发现机构并没有给自己报名?女子十分委屈:努力全白费了!培训机构负责人承诺:愿意为此协商并签下保证书安排

	好后续服务。
224	爸爸抽烟烫伤孩子，爷爷说的话字字戳心。烫伤只是表面的伤害，二手烟才是对孩子最大的伤害！#育儿 #家庭教育 #父母课堂
225	男子新买的百万豪车借给朋友，不料对方发生交通事故，修车时对方翻脸不认人了？听听律师怎么说
226	男子偶然发现户口上莫名多个儿子，而自己并不认识！这个人是谁？难道另有隐情？后续马上就来
227	男子偶然发现户口上莫名多个儿子，而自己并不认识！小莉将情况反映到了相关部门，事情将进一步调查！
228	河南郑州：四天的新车，女子意外发现前保险杠有四层漆，店家出面解释，执法部门介入调查（上）
229	河南郑州：四天的新车，女子意外发现前保险杠有四层漆，店家出面解释，执法部门介入调查（下）
230	河南郑州：99元桂林五日游，大爷相信跟着去了，结果被忽悠花了9999元（上）
231	河南郑州：99元桂林五日游，大爷相信跟着去了，结果被忽悠花了9999元（下）
232	男子卖空调遇到客户声称自己是大老板，谁知一步一个坑，对方买空调不给钱，反倒还要倒贴五百，所谓的“大老板”究竟是谁？
233	男子卖空调遇到客户声称自己是大老板，还以有急事为借口借走五百块钱，谁知“大老板”不但不给钱，反倒卖空调将钱补债务窟窿。经过小莉和相关部门的协调，事情得到解决。
234	核酸检测点，“大白”突然晕倒在地，让人心疼！
235	女子好心救公鸡被“报恩”，从此再无懒觉！
236	短短几十秒全是“意外”，还好有保安在！
237	消防员还真是万能的…女子隔离期间手机停机，凌晨太饿无奈拨通119！
238	当学生点开了老师硬盘里的某个文件夹…讲台瞬间被挤爆
239	她，用一次次的按压和死神搏斗！请记住她的名字—李容
240	女子刚买4天的新车，不小心发生了刮蹭，结果竟发现前保险杠有四层

	漆! 女子怀疑买到了翻新车!
241	女子怀疑买到了翻新车, 希望 4S 店能给出工艺证明。而售后经理称: 是因为出厂的工艺标准比较高
242	女子怀疑买到了翻新车, 希望 4S 店能给出工艺证明。售后经理表示: 因为疫情原因暂时开不了证明。市场监管所的工作人员介入调查, 目前正在等待调查结果。
243	99 元桂林 5 日游被导游带到玉石店, 受诱导刷走 9999
244	99 元桂林 5 日游被诱导刷走 9999, 旅行社: 你说的是错的
245	99 元桂林 5 日游被诱导刷走 9999, 事情有了新进展
246	河南郑州: 市民错过全员核酸怎么办, 别慌! 补救办法在这里#全民核酸
247	河南郑州: 爱心传递, 共同抗疫! 小伙捐卡车来助力抗疫#暖心正能量
248	儿子发完最后一句语音后就再也联系不上了, 失联四个月 (1)
249	六岁半孙子上学急需爸爸的暂住证, 爷爷: 微信不回电话不接 (2)
250	经过多番寻找, 父亲终于兴奋说到: 看着体型像, 莫非真的找到了? (3)
251	消防员和萌娃比赛拔河, 蓝朋友: “放水”, 我们是专业的!
252	太可爱! 萌娃排队做核酸, 偷偷喝起前排大哥的奶茶! 小可爱最后送去双倍赔礼
253	这孙女没白疼! 孙女看见爷爷补袜子后将袜子扔掉, 转身去爸爸兜里面掏钱给爷爷
254	“邻居”半夜噪音大, 居民不堪其扰, 多部门联合“静音”(上)
255	“邻居”半夜噪音大, 居民不堪其扰, 多部门联合“静音”(下)
256	河南新乡: 想要网上“祭扫”亲人, 却查询不到哥哥的烈士信息? (上)
257	河南新乡: 想要网上“祭扫”亲人, 却查询不到哥哥的烈士信息? (下)
258	3 月 30 日河南: 郑州“健康码”崩了? 小莉亲自打探
259	男子徘徊观察多时抑走 1 岁女童手机, 主人急寻: 内有重要信息
260	1 岁女童手机被抢走, 警方锁定嫌疑人
261	莫名流口水、抬不起胳膊, 千万要注意了, 很可能是中风了!
262	民房起火消防员救出一群萌宠, 安顿时帮猫咪认了一堆孩子, 消防员: 颜色都差不多, 我还能认错不成?

263	闹市小区高层民房突然起火，消防员在浓烟中救出一名男童
264	她也走了！家中失火丈夫舍身救妻子，丈夫于3月22日凌晨去世，妻子也离开了人间
265	男子倒车时不慎剐蹭保时捷，主动赔偿被拒后下跪感谢
266	四川24岁女孩烧伤928天后的重生
267	三胞胎凌晨三点一起喝奶，爷爷奶奶爸爸乐得合不拢嘴
268	河南新乡：澡堂里丢手机，准新郎想找回“甜蜜的回忆”，通过定位逐户走访(上)
269	河南新乡：澡堂里丢手机，准新郎想找回“甜蜜的回忆”，通过定位逐户走访(下)
270	3月30日河南商丘：14岁男孩白天发烧 晚上正常，4个月来求医无果，男孩哽咽：心里不舒服
271	瓷砖突然从高空掉落，女子路过被砸伤
272	高楼瓷砖掉落，女子路过被砸伤，物业：已派专人加固维护
273	高楼瓷砖掉落，女子路过被砸伤，物业：认可，负责到底！
274	消防员浓烟中处理阻燃货物，高温下热到虎脱，跪倒在地
275	悉心替孩子养蚕宝宝，竟是为了给老婆做蚕丝被，蚕宝宝：我压力好大
276	"十几头猪送往屠宰厂，在路上跑了！希望好心人提供线索"
277	4月5日河南洛阳，网传价值“10万元”名贵牡丹被游客摘走？事实真的是这样吗？园方：已报案#洛阳王城公园称1朵10万元绿牡丹被摘 #绿牡丹
278	4月5日河南新郑，两百吨无公害大叶菠菜，菜农邀您免费来采摘#两百吨无公害菠菜免费邀您来采摘
279	4月5日河南许昌，小树苗长成“参天大树”，紧挨着房屋有安全隐患，社区积极协调帮忙解决#参天大树
280	4月5日河南郑州，乘客将手提包落在公交车上，里面装有十万元存单，车长急寻失主#公交车捡到十万元存单
281	4月5日河南郑州，婴儿早产只有3斤多呼吸不顺，妈妈只看了一眼就两地“分居”#早产 #早产宝宝

282	"反复发烧 4 个月查不出病因，男孩产生抵触心理，不想继续看病了"
283	春天最浪漫的事,就是能和喜欢的人一起赏花~你最想和谁一起感受春天呢? #郑州的春天有多浪漫 #郑州春季赏花指南
284	四川宜宾突发 5.1 级地震, 监控记录, 地震时正朗读的学生们抱头蹲下后有序撤离。老师: 平常就是这样演练的, 他们不惊慌。#地震瞬间学生集体下蹲有序撤离 #地震
285	河南郑州, 男子二十多万喜提新车, 才刚开了 8 公里, 发动机和混动的故障灯都亮了! 男子说 4S 店还告诉自己: 车继续开, 没问题。情况如何, 后续马上就来! #河南 dou 知道
286	河南郑州, 男子新车刚开 8 公里, 发动机和混动的故障灯都亮了! 男子说 4S 店还告诉自己: 车继续开, 没问题。4S 店解释可能是三元催化有质量问题。后续马上就来!
287	河南郑州, 新车刚开 8 公里, 发动机和混动的故障灯都亮了! 4S 店解释可能是三元催化有质量问题, 男子希望退车或者换车, 这种情况是否达到了换车或退车的标准?
288	4 月 5 日河南郑州, 93 岁的老太太原本脸上有一块黑斑, 因为比较注重形象而且会瘙痒, 老人经常用手抠。没想到近几个月脸上开始红肿溃烂, 去医院检查后被确诊为皮肤癌! 医生介绍: 长斑、长疙瘩的地方反复抠会刺激皮肤, 可能引起恶变。皮肤癌的诱因也与日光照射、晒伤等多种因素有关, 应尽量减少日光暴晒。目前老人手术后恢复良好, 已经出院。
289	4 月 5 日河南郑州, 九旬老太频繁抠脸上的老年斑, 没想到近几个月脸上开始红肿溃烂, 被确诊为皮肤癌! 医生介绍: 长斑、长疙瘩的地方反复抠会刺激皮肤, 可能引起恶变。而皮肤癌的诱因也与日光照射、晒伤等多种因素有关! #93 岁老太
290	餐馆老板接到了一个订餐大单, 对方愿意向自己购买一批罐头, 希望饭店提供餐饮发票, 给老板的好处是可以高价收购。而且对方还认识罐头供应商, 能免去自己找渠道的过程。老板十分心动, 一切沟通完正准备打款时, 蹊跷的事发生了
291	注意! 新诈骗套路, 多人收到相同诈骗信息, 已经有人受骗 (2)

292	男子突发疾病 母亲喊救命，紧急相助好心人找到了!“没想那么多 上去帮忙就中了”
293	卡车司机滞留高速，一天一夜没吃饭，附近村民支起大锅送热乎饭
294	水面上“漂着颗人头”吓坏路人，男子鼓起勇气靠近将人救起! #惊险一幕 #危险瞬间
295	岳母赶海忘记时间，女婿担心涨潮有危险，将岳母背回岸边! #人间温暖 #感人一幕
296	93岁老父亲，不听子女话，却只听保姆的? #保姆 #老人
297	河南安阳: 残疾人想就业，爱心企业来助力(上) #暖心
298	河南安阳: 残疾人想就业，爱心企业来助力(下) #暖心
299	河南鹤壁: 男子称去干活被困电梯五小时，声称呼救无效，紧急打洞逃生#电梯
300	河南鹤壁: 男子被困电梯紧急打洞逃生? 物业: 恶作剧，双方说法不一现场报警#电梯 #物业
301	河南鹤壁: 警方介入，男子承认错误! 真相澄清，物业表感谢! #电梯
302	河南郑州: 老人得“怪病”，天气炎热身穿棉袄还直喊冷? (上) #老人
303	河南郑州: 老人得“怪病”，天气炎热身穿棉袄还直喊冷? (下) #中医
304	男子求助称自己在一小区施工时，被困电梯5小时无人救援，手机也没信号，无奈之下拿电钻锤子打洞逃出电梯! 可物业事后却拿出维修单，让他赔偿相关费用，究竟事实如何? 小莉将继续关注!
305	男子称被困电梯5小时无人救援，自己拿电钻锤子打洞逃出电梯，物业事后还拿出维修单让他赔偿! 物业表示: “他嘴里没实话，是他恶作剧!” 那么到底谁说的是真的? 小莉建议报警，随后所有人员跟随警方去派出所接受调查，后续马上就来!
306	反转! 男子称被困电梯无人救援，自己打洞逃生反被物业索赔? 物业却说是男子故意恶作剧! 在警方介入调查后，男子心虚承认作假!
307	河南平顶山: 四万多斤赤松茸滞销变畅销，小莉暖心助力，美味又实惠
308	心爱的电动车被物业私自清走，业主质疑: 为啥没通知? (上)
309	心爱的电动车被物业私自清走，业主质疑: 为啥没通知? (下)

310	河南中牟: 男子买饮料解渴, 一喝味不对, 竟过期了几个月 (上)
311	河南中牟: 男子买饮料解渴, 一喝味不对, 竟过期了几个月 (下)
312	河南郑州: 990 克早产儿患重病, 热心网友捐钱助力, 已筹到近 10 万元 爱心善款 (4) (上)
313	河南郑州: 990 克早产儿患重病, 热心网友捐钱助力, 已筹到近 10 万元 爱心善款 (4) (下)
314	这个背影太帅气了! 新手女骑驾驶途中被大片废纸遮脸挡住视线, 他加速向前化险为夷! #正能量 #交通安全 #暖心
315	戍边近 7 年的缉毒犬黑泽退役, 训导员撕去它的“警犬”标识, 为它戴上大红花, 全体战友敬礼送别#警犬
316	毕业生线上答辩, 仪式感满满。老师的宣读是结束, 也是开始#大学
317	小学生通过计算方格成功画出健康码, 爸爸: 画了 2 个多小时, 能扫出来使用~#孩子 #意不意外 #画画
318	河南郑州: 新车送保养, 却被店员撞“破相”, 车主很心疼
319	河南郑州: 新车送保养, 却被店员撞“破相”, 车主很心疼 (下) #汽车维修保养 #受损
320	4 月 27 日河南开封: 妻子患小儿麻痹, 隔空给重症丈夫送生日祝福老公: 我希望你永远陪着我
321	河南郑州: 上海被封患者急需用药, 河南志愿者紧急支援
322	4 月 27 日河南新乡: 男子右臂莫名抖动 20 年, 医院检查不出病因“抖动越来越重 字都写不成”
323	女子到美容店拔火罐, 不料酒精被点着烧伤脸部 (1)
324	女子到美容店拔火罐, 店员失误将酒精撒在顾客面部, 负责人出面解决
325	河南安阳: 父母吵架离家四年多, 留下三个孩子, 孩子: 我想爸爸妈妈了 (1) 上
326	河南安阳: 父母吵架离家四年多, 留下三个孩子, 孩子: 我想爸爸妈妈了 (1) 下
327	河南安阳: 夫妻吵架离家四年多, 得知女方的住处, 孩子能否见到妈妈? (2) 上

328	河南安阳: 夫妻吵架离家四年多, 得知女方的住处, 孩子能否见到妈妈? (2) 下
329	河南郑州, 千元名贵酒邮寄被打碎, 快递公司只理赔 12 块, 男子: 我还掏了保价费!
330	河南郑州, 保价快递千元名贵酒, 不料运输时酒被打碎, 理赔时男子懵了…… (2)
331	河南郑州, 千元名贵酒邮寄被打碎, 快递公司只理赔 12 块, 双方协商一致, 问题解决 (3)
332	郑州发布 73 号通告, 做好全市多轮核酸检测
333	郑州发布 73 号通告, 餐饮类企业禁止堂食
334	河南荥阳, 店长称为给前岳父看病, 挪用营业款拖欠员工工资, 后续来了, 拖欠工资结清!
335	河南郑州, 小伙买炸鸡惊现鸡毛, 看起来像肉丝惊呆小伙 (1)
336	河南郑州, 小伙买炸鸡惊现鸡毛, 店长: 因为疏忽 十分抱歉 (2)
337	河南荥阳: 异响后电梯突然坠落, 女子摔倒腿部骨折, 电梯公司称正常运行?
338	河南荥阳: 突然一声异响, 电梯急下坠女子摔骨折, 物业: 那是开门的声音 (2)
339	河南荥阳: 异响后电梯突然坠落, 女子摔倒腿部骨折, 物业出面回应 (3)
340	河南郑州: 父亲“疫情一线”突发脑出血昏迷, 支教女儿寻求帮助后爱心涌来
341	河南郑州: 感动! 女子捐赠 4 年及腰长发给癌症患者: 想带给病人希望和信心
342	河南郑州: 男子医保报销时竟发现名下两个账户, 谁把信息弄错了?
343	河南郑州: 寻找好大哥十几年, 只因当年的一份情 (1)
344	河南郑州: 寻找好大哥十几年, 民警相助兄弟终团圆 (2)
345	妈妈为宝宝画出自己怀孕的模样, 宝宝脱下鞋子就要“往里躺”
346	相差 12 岁的侄女隔着栏杆给姑姑糖吃, 姑姑满眼宠溺, 这一幕好温馨……

347	笑着笑着就哭了，男孩们和老师、同学快闪合影，网友：这就是青春的样子吧
348	男童贪玩被困墙缝中，消防队员破墙紧急施救，一小时后男童成功脱险
349	外卖小哥三次折返，竟然是因为这个……结局太暖心了!
350	85岁老人想吃蒸包，小区封控出不去，快递小哥帮买肉包，6个大肉包只收10元钱
351	河南郑州：母女俩出门打疫苗后走失，家人心急求助寻人
352	公交车司机紧追一女子三个路口，终于追上后一暖心举动让女子连声感谢
353	河南郑州：抗疫一线人员下班路上不慎掉了手机，里面东西太重要，盼拾者归还
354	河南郑州：健康码变黄如何转码？专业人士来解答
355	河南郑州：漂流哥再次来郑州做爱心饭，热心群众送来各种食材(上)
356	河南郑州：漂流哥再次来郑州做爱心饭，热心群众送来各种食材(下)
357	河南驻马店：因为有他们，城市才变得温暖，男子无偿为郑州捐上千斤红薯!
358	河南郑州：进出小区扫健康码显示孩子的名字，到底咋回事?
359	河南新郑：小区入驻新物业，第一件事竟是换电表? #物业 #电表 #物业服务
360	对接人突然被封控，4万斤番茄急寻销路，饭店老板买下1000斤 #暖心瞬间 #人间温暖
361	男子千里迢迢拉4万斤番茄，对接人突然被封控，热心市民纷纷来帮助 #人间温暖
362	5月18日河南郑州，四万斤内蒙番茄全部售空，求助人和小莉鞠躬感谢，爱心人士的全力帮忙 #人间温暖
363	5月18日 河南开封：11岁女孩为帮妈妈照顾弟弟妹妹，想要申请仿生手，妈妈心疼的掉眼泪 #人间温暖 #亲情
364	云南26岁小伙，被高压电击失去双臂，却“扛出”励志人生 #励志 #身残志坚

365	新乡原阳: 10000 斤滞销粉条急找销路, 节目播出后, 已卖出 2000 斤! #携手助农 #暖心 #正能量
366	河南郑州: 这个农贸市场免租金了! 20 多个农副产品摊位, 等你来入驻 #租金 #出租
367	5 月 17 日 河南郑州: 女子交给老师 8800 元学费, 学没上成, 退费成难题? (1)
368	河南郑州: 跑腿大哥不慎丢手机, 里面的钱竟被盗刷, “心里可难受” # 盗窃 #寻人
369	5 月 17 日河南郑州: 女子交给老师 8800 元学费, 学没上成退费遇难题? 校方: 老师没及时转接 已退费
370	保障居民出行安全! 路面井盖破损陷落, 小莉联系市政部门紧急处理
371	河南郑州: 女子剪掉及腰秀发, 捐给抗癌患者, “想为他们带去希望” # 暖心 #正能量
372	河南郑州: 买房时承诺送两个大礼包, 半年过去了, 迟迟不兑现? #承 诺 #买房
373	河南郑州: 楼下饭店装修, 楼上多家住户墙面出现裂缝? #装修 #邻居
374	"河南安阳: 6 岁孩子患“怪病”, 头发整把整把全掉光, 妈妈着急求助
375	#关爱儿童 #儿童健康"
376	河南郑州: 孩子辛苦攒零花钱网上买猫咪, 途中却出现“意外”#提高警 惕防骗
377	5 月 17 日, 郑州部分地区调整封控管控区域, 疫情防控不放松
378	河南郑州: 对接人突然被封控, 四万斤新鲜多汁的番茄急寻销路
379	街头窨井盖破损存隐患, 市政部门紧急处理拉起警戒线!“督促尽快维修, 保障市民安全”
380	孩子攒零花钱网上买猫咪, 不料运送途中出现意外, 随后卖家一直没回 消息。妈妈: 孩子存钱很辛苦, 没法给孩子交代。
381	孩子辛苦攒零花钱网上买猫咪, 不料运送途中猫咪意外丢失, 随后卖家 一直没回消息。经过协调, 卖家退回定金。
382	河南郑州: 女子得重病意外得知自己身世, 与弟弟的配型结果出来了 #

	感动瞬间
383	广西一保安捡到河南人身份证，欲通过节目寻找失主
384	河南开封：身份证在外地丢了，好心人捡到后跨越千里归还#身份证
385	河南鹤壁：两岁先天性心病女孩急需转运到郑州，手术很成功
386	河南新密：免费！10000多颗景观树，村民着急送出去
387	河南郑州：包菜急寻销路，志愿者来采摘，菜农捐出5000斤传递爱心#爱心
388	河南郑州：男子卸货期间手机被盗，小偷多次购物用其支付#手机
389	民工拿不到核酸报告错过回家火车急哭，目前已安全返乡#核酸
390	郑州：俩孩子光脚“跑街”，遇上热心市民和暖心民警#孩子
391	郑州：再不卖就烂了！两万斤新鲜芹菜滞销，菜农求助盼销路
392	5月25日河南郑州：今天的风有多大？风吹来的不止凉爽还有枯树杈，路过的哥很“受伤”
393	男子卸货时手机被盗，未设置密码“机”财两空（1）#手机 #盗窃
394	男子卸货时手机被偷，直接被盗刷800多元，小偷竟然是惯犯？（2）#手机 #盗窃
395	男子卸货时手机被盗，两期节目小偷竟是同一人？警方已立案调查（3）#手机 #盗窃
396	5月25日河南郑州：大风来袭！树枝摇摇欲坠，小莉直播中被风推着跑
397	女子深夜开车遇兔子“挡路”，放缓车速后，一转弯惊呆了#人间温暖
398	5月25日河南今天的风有多“狂”，30年的大树被连根拔起
399	河南新郑，上万只蜜蜂被偷走，蜂农看监控后大吃一惊，其身份：该喊他舅！@《小莉帮忙》曦小莉(O2207107373)
400	河南新郑，男子偷走上万只蜜蜂后，竟还主动打电话“调戏”，“你蜜蜂丢了怎么办”（2）@《小莉帮忙》曦小莉(O2207107373)
401	河南新郑，上万只蜜蜂被偷走，监控拍下“偷蜂人”，民警：基本锁定嫌疑人！（3）@《小莉帮忙》曦小莉(O2207107373)
402	小男孩想给社区工作的妈妈送惊喜，车长助他完成心愿（1）
403	寻找暖心小男孩！在社区工作的妈妈一句话，他为妈妈送“惊喜”（2）

404	河南郑州：儿童节“最好的礼物”！女孩将自己长发制成假发捐给患癌小姐姐（1）
405	河南郑州：儿童节“最好的礼物”！女孩将自己长发制成假发捐给患癌小姐姐（2）
406	当老婆突然回家，老公叫跑腿迅速清理房间。网友：这求生欲隔着屏幕都溢出来了
407	女子抗疫归来，同事们电梯口列队欢迎，这是当之无愧的“女一号”
408	女孩举着猫咪抓蚊子，还真被它给抓到了，网友：解锁猫咪新技能
409	休假拍婚纱照顺便灭了个火的消防员来回应了，祝福这对新人！
410	消防员拍婚纱照中途灭了个火，网友：这人能嫁！
411	摩友因驾驶不当坠崖，烈日下救援队员满头大汗，小心翼翼的托举！网友：是你们挽救了一个个家庭！
412	新娘自驾公交婚车结婚，新郎连连夸赞：太威风啦！
413	00后儿子陪妈妈再拍婚纱照，40岁的妈妈颜值太高被误认为情侣。网友：所以孩子还是要早生。
414	高三毕业典礼，学生悄悄对班主任说的话，让老师瞬间哽咽……网友：一定是位好老师！
415	请别忘了他们！六一儿童节向小英雄致敬！少年强则国强！
416	女生将电脑偏光膜当成屏保，强行撕下后瞬间傻眼：电脑一片空白，维修要四千多
417	6月7日河南郑州，28岁小伙成为第一批“智能仿生手”安装者之一，“想用左手牵女朋友”@《小莉帮忙》安小莉
418	河南郑州，老人治病的救命钱失而复得，希望找到司机师傅当面道谢#正能量
419	河南郑州，女孩经检查可以安装仿生手，母亲要完成女儿的梦想#智能仿生手
420	男子骑车摔倒意识不清，公交司机果断停车救人！为小伙的沉着冷静点赞！
421	女孩回家走夜路经过暗巷，遇到三名特警在身后照亮道路护送！

422	姥爷变魔术哄娃，宝宝一脸淡定拆穿，给姥爷整不会了 #魔术
423	6月22日河南郑州，7旬大爷为救3岁孙女街头卖瓜，西安网友委托朋友帮忙买瓜
424	"爷爷摆摊卖瓜为孙女筹医疗费
425	全国各地的网友纷纷加他微信捐款"
426	6月22日河南郑州，7旬大爷卖瓜筹钱救孙女，大连网友看到直播，委托跑腿捐款，大爷感动落泪
427	6月22日，河南郑州，七旬大爷为救患病孙女街头卖瓜，小女孩200元买完瓜不要找钱，费力地提着俩瓜快步走了 #人间温暖
428	爷爷摆摊卖瓜为孙女筹医疗费，医生介绍孩子病情，40万善款足够她前两期化疗
429	为救3岁患病小孙女，老人露宿街头卖瓜筹钱，儿媳看到后感动落泪#感动瞬间 #正能量
430	6月22日河南郑州，老人街头卖瓜筹钱救患病孙女，孩子妈妈记录好心人捐款多达十几页
431	七旬老人为救患病孙女街头卖瓜，热心大哥看没有瓜了，现场捐了200元默默走了#暖心 #正能量
432	7旬大爷卖瓜筹钱救孙女，众人携手一起帮大爷运瓜#网友看直播纷纷找七旬老人买瓜
433	6月22日河南郑州：爷爷摆摊卖瓜筹款救孙女，一名高中毕业生通过跑腿小哥捐款200元“妹妹加油”
434	"爷爷摆摊卖瓜为孙女筹医疗费，4岁小朋友来献爱心
435	，“爷爷，我要帮助小妹妹早日康复” ”
436	7旬大爷卖瓜筹钱救患病孙，男子放下钱就走：“我家也曾受过社会的帮助”
437	6月22日河南郑州，老人为救3岁患病孙女街头卖瓜，直播结束后热心市民帮忙打扫卫生
438	6月22日河南郑州，5位“小天使”将自己长发，制成假发捐给抗癌女孩

439	兵哥哥瞒着父母偷偷休假回家，参加家庭聚餐。推门进入后淡定坐下吃饭，下一幕父母三人相拥落泪让人破防…#亲情 #感动瞬间
440	从孩子出生妈妈就一直帮女儿带娃，女子：妈妈就是心疼我，我亏欠她的太多了。#妈妈 #感动瞬间
441	男子和老婆吵架跑去丈母娘家告状，没想到妹夫也在，已经住了四五天！#意不意外 #夫妻
442	河南郑州：新房子怎么选，何必东奔西跑，这里能满足你和家人的所有期待#新房怎么选 #房产知识
443	4位女生饭店聚餐，聊的太“嗨”忘结账，事后赶回店里补上了饭钱#聊太嗨 #忘付账
444	90岁老奶奶住院，6个孩子9个孙子3个外孙女轮番陪护，一周下来不重复！#亲情
445	小女孩用爸爸价值百万设备拍幼儿园作业，网友：老师看着512G的作业陷入了沉思！#萌娃 #拍摄现场
446	双胞胎抢着要姥爷抱，宝妈想分担都不让，姥爷笑得合不拢嘴。网友：这是真的天伦之乐！#隔辈亲 #萌娃 #双胞胎
447	儿子去世二十三年，前儿媳给老人买糕点，“妈妈已改嫁，但一直是一家人”#人间温暖 #感动瞬间
448	6月24日 山东烟台 妈妈生二胎即将出产房，爸爸和姐姐激动在门外准备台词，网友：咋还拉帮结派了#二胎家庭 #温馨
449	6月26日 河南周口 妈妈疑惑孩子为什么吸嘴唇，收拾的时候发现这个玩具才恍然大悟：孩子模仿能力挺强！#萌娃
450	白发老人帮忙疏通路边下水道，穿着整洁，但干起活来丝毫不拖泥带水！#暖心 #正能量
451	居民楼排水管道破裂，报修3年物业迟迟没解决，物业回应：尽快！
452	蚂蚁家中来“安家”愁坏业主，小莉现场联系专家解难题！
453	谢谢你们没放弃！男子溺水，所有人都以为没救了，警察到达后持续施救，男子奇迹般恢复了心跳#正能量 #救援
454	“别人家的男友” 为避免鞋被雨水打湿，雨天一男子光脚背女友走路#

	爱情 #浪漫 #下雨
455	情侣河坝上吹风，男子突然单膝跪地向女生求婚，是大概是爱情最美的样子#求婚 #情侣 #浪漫
456	十多辆私家车礼让校车教科书式让路！这就是中国正能量！#正能量 #校车
457	这就是母爱的力量！怀孕母亲在癌症折磨下，拼命生下2斤多早产宝宝！目前宝宝已经出院，宝妈转院治疗。宝妈，请一定加油！等你和家人一起陪孩子长大！
458	癌症妈妈拼命生下2斤多早产儿，医院为其免除相关费用，宝爸：是医生给了孩子第二条命！
459	男子捐头皮救重度烧伤父亲，“愿意为他奉献我的全部”
460	重庆的夏天有多热？安装师傅看了都打脑壳！
461	一只国家“三有”保护动物豪猪落入水中被困，消防员赶赴现场。因豪猪浑身长满长刺，且刺带有毒性，消防员们巧用大号收纳箱一下将其扣住，最终豪猪被成功营救上岸放生
462	“二师兄”高速上集体中暑，消防员“水到病除”
463	不吃饭只吃肉瘦得快？医生：但我建议你别这么做！
464	感动暖心的一幕！男子下水道救出流浪狗，瑟瑟发抖的样子让人心疼，路人：多么善良温暖的人啊！
465	7月13日，河南新乡，95后男孩割皮肤救烧伤父亲，每天花费万元，医疗费缺口大 @《小莉帮忙》伶小莉(O2209219944)
466	北京时间7月13日00时30分，我国在西昌卫星发射中心成功发射天链二号03星。祝贺！发射任务圆满成功！
467	老人在路边突然晕厥，路过的护士紧急救援！！
468	7月13日河南新乡，95后儿子捐头皮救重度烧伤父亲，父亲一开始不知道是儿子植的皮，“父子俩都把爱藏在心里”
469	夏季暴雨天气多发，易导致城市内涝等次生灾害，为公众出行带来安全隐患。那么你知道暴雨预警分几个等级吗？各等级又分别代表着什么意思？让我们跟着“蓝朋友”去了解一下吧！

470	河南漯河：“折翼”小天使乐观又可爱，希望长大后可以安装酷酷的“仿生手”
471	河南南阳：名字叫“小三”，女子因名字困扰多年，民警帮忙改名
472	河南洛阳：双向奔赴！山东女护士在河南一景区救晕倒游客，获景区终身免票
473	河南郑州：女子乘坐出租车，粗心遗失手机
474	河南郑州：瓜农夫妻捡到现金急寻失主，丢钱的老人找到了！（2）
475	河南洛阳：村子里毒蛇出没，村民担心安全，遇到毒蛇该咋办？
476	河南郑州：妈妈患重病需大量输血，女儿含泪求助
477	丈夫脑干出血陷入昏迷，妻子坚守4年成功将其唤醒 #人间温暖 #家庭 @《小莉帮忙》伶小莉(O2209219944)
478	妻子悉心照顾唤醒植物人丈夫，讲述苏醒那一刻：孙女一直喊“爷爷赶快醒过来”
479	7月18日，苏州一男子突发心梗，6名医生轮流心肺复苏70分钟，医生的一句“不到最后不放弃”奇迹般把他从死神手里夺了回来！
480	83岁爷爷熬好绿豆汤送给孙女，一整碗都是爷爷的爱。网友：真羡慕，要是我爷爷还在就好了。#亲情
481	7月17日，广东广州。9岁男孩手术前对妈妈说：“如果我在手术台上下不来的话，你不要难过，一定要生个二胎”
482	近日，江苏宿迁。妹妹给住校哥哥送东西，隔着栏杆不舍得放手。来源：新华每日电讯。#温暖 #亲情
483	姐弟五人相约聚餐，满满都是亲情味。最浪漫的是和你们一起慢慢变老。
484	猫咪小心翼翼靠近，还给熟睡中的宝宝掖被子。
485	河南巩义男子街头突晕倒，白衣天使跪地施救挽回生命，家人含泪感谢
486	河南郑州：阿姨雨中遇困难，张同学一个善举温暖人心，为小伙点赞！
487	河南郑州：“大象腿”奇奇第二次手术很顺利，安上假肢后就可以走路了
488	河南郑州：瞬间狂风暴雨三棵大树被风刮倒，绿化部门快速处置
489	7月22日，陕西。第一次见！女子坐火车偶遇麻将车厢。网友：我可以买站票看吗？

490	7月24日浙江杭州，11个月大宝宝突发疾病，父母抱着孩子焦急哭泣，高速交警9分钟开辟生命通道
491	河南婆婆跨越800公里，带将近500斤的食物看望儿子“她带着她的爱来了
492	近日长春，小伙嘴唇被蚊子叮肿，连手机面部解锁都无法识别，崩溃大喊：这可咋整啊
493	烤肉店老板酷似爱因斯坦，店铺因此走红。
494	男子把亡妻照片设成手机壁纸，经常看着手机发呆湿润眼眶：学会了告别，却低估了思念!
495	男子不慎落水，几番挣扎后眼看要沉入水底。路人一个飞扑送来生的希望
496	年轻妈妈放下婴儿欲轻生，外卖小哥扔下电动车，百米飞奔一把拉回女子
497	送狗子去上学吧，这专注力在幼儿园必定是团宠!
498	小朋友花式“转”秋千，最终自己晕倒在路上，网友直呼和喝醉酒一样
499	一男子自己捅马蜂窝，手忙脚乱竟将窗户弄掉了，网友直呼：杀敌一千自损八百!
500	疫情封控，母婴店留下超暖心纸条：实在没奶粉砸玻璃自取!
501	游客爬泰山时突发疾病，消防员从险峻的山路抬上山顶。游客自觉站成两列，为其让行
502	河南郑州：一觉醒来嘴歪眼斜？小伙贪凉被吹出“面瘫”
503	蹭着电动车上路，却变成独轮车，网友直呼：搭个顺风车怎么这么难!
504	7月25日，辽宁鞍山。四只二哈窗边等主人回家，见主人两手空空，立马扭头回屋。
505	近日江苏盐城，男子路过“开心大药房”，门头屏幕一连串“哈哈哈”，结局令人意外。
506	妻子在散步路上临产，丈夫着急下跪拦车，网友直呼：活该你开奔驰!
507	7月27日，广西钦州。5个月大宝宝个性“发型”引关注。网友：确定不是海胆投胎嘛~

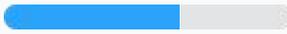
508	“城市街头的暖心时刻”。近日北京朝阳，一大学生 40 度高温沿街发汉堡。
509	河南郑州：葡萄五十亩急寻销路，节目播出爱心人士争相购买
510	河南郑州：新车刚提三小时就出问题，一检测竟有十多个故障？
511	葡萄五十亩急寻销路，节目播出爱心人士争相购买
512	7 月 25 日河南荥阳，能治百病、送小轿车、还发钱？八旬老人花五万多买茶叶，儿子苦劝无果：他肯定被传销了（1）
513	7 月 25 日河南荥阳，喝茶就能包治百病？多位老人疑被洗脑？一老人竟花 50 万买茶叶（2）
514	7 月 26 日河南荥阳，多位老人疑被传销洗脑？深信喝茶叶能包治百病，相关部门介入调查（3）
515	7 月 27 日河南荥阳，喝茶还能治百病？家人和小莉劝说老人，老人：我以后听老伴和儿子的话（4）
516	65 岁老太一天吃八顿饭还是吃不饱，到底是何原因？（3）
517	河南郑州：街头现爱心小屋，高温下免费提供爱心饮水点
518	河南郑州：一家三口上山游玩 采摘蘑菇尝鲜 意外中毒全部住进 ICU（2）
519	女孩急需用药，因疫情不能跨市买药，小莉来帮忙
520	8 月 3 日河南郑州，男子七夕前夕为给老婆惊喜，提前三个月打造“专属小花园”，“爱一个人不止在七夕 而在朝夕”
521	百岁老人第一次拍结婚照，高兴的像个孩子
522	以为接了个大单！出租车司机拉客遇小伙，结果忘付车费。
523	郑州街头爱心小屋，高温下免费提供饮用水，世界的美好，莫过于爱心再传递！
524	换表后燃气总断气，费用交过后竟还欠费。求助人：算是“吃不饱”了
525	新车买不久，频频出现问题反复维修，车主：不能当成实验品#新车
526	8 月 8 日河南郑州，托朋友找人借宿一晚，趁房主睡觉顺走其手机，警察盘问时，自称房主朋友，房主：你说说我叫啥
527	河南开封：四辆车被树砸坏，五天后车又着火了，律师：工厂作为树木管理人应当赔偿

528	河南周口：女子带娃玩滑梯被砸晕，发现设施螺丝松动，负责人：疏忽造成，已着手整改
529	8月16日河南郑州，宝宝出生3天体重仅770克，妻子早产大出血，想找份工作尽早接老婆孩子回家
530	河南焦作：天气持续高温，母鸡产蛋率下降，老板：有些鸡三天才下一个蛋
531	河南开封：猫咪送宠物店寄养，联系不上主人被卖掉？@《小莉帮忙》真小莉(O2207130164)
532	河南开封：猫咪送宠物店寄养，联系不上主人被卖掉？（续）
533	河南新乡：邻居种蘑菇味道太大，男子：一开窗户熏晕了
534	河南郑州：爱车变速箱顿挫，质保期内送到4S店维修，质保期已过10天却迟迟未修理？
535	河南郑州：宝宝出生3天体重仅770克，妻子早产大出血，爸爸：想找份工作尽早接老婆孩子回家
536	误将4800块钱转错人，却联系不到对方，阿姨：希望对方可以退回@《小莉帮忙》曦小莉(O2207107373)
537	河南郑州：男子遭遇“秃顶”危机，尝试多种方法没有效果，医生：要到正规医院治疗
538	“大象腿”男孩奇奇康复出院，小莉带着花和水果看望孩子。#大象腿男孩 #康复
539	8月17日河南郑州：“大象腿”男孩奇奇第二期手术恢复良好，从站起来到走起来会越来越越好
540	8月17日河南郑州，“大象腿”男孩从行动困难到现在独立行走，假肢也有着落了，妈妈忍不住一直在笑
541	河南郑州：太委屈！小伙通过“德邦”运送沙发遭损坏，自己需倒贴两千多
542	河南郑州：拾金不昧！乘客不慎将万元现金遗落车上，的哥找到失主如数奉还
543	河南郑州：夫妻做试管生下双胞胎姐妹，姐姐却患重病住进重症室

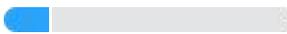
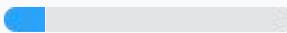
544	8月30日河南郑州，看了八年的电视突然开不了机，询问客服被告知无法维修，“想掏钱修都难” (1)
545	8月30日河南郑州，看了八年的电视突然开不了机，被售后告知：停产了修不了，公司协调帮找配件 (2)
546	小区楼梯突然被抹平，栏杆断裂、绿化被灌水泥，业主质疑饭店疑因升级改造私自破坏公共财物 (1)
547	业主质疑饭店破坏公共财物并私算把步梯改成坡道，负责人：我打工的，我不知道… (2)
548	饭店疑因升级改造私自破坏小区公共财物，社区：当时就制止过，现已立案! (3)
549	饭店疑因升级改造私自拆除小区公共财物，多部门联合调查，饭店已停业 (4)
550	河南郑州，夫妻做试管生下双胞胎姐妹，姐姐却患重病住进重症室，妈妈：好想把她们抱进怀里...#双胞胎 #患重病

附录 B 关于“小莉帮忙”节目的调查问卷

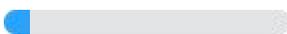
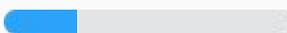
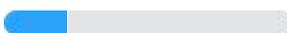
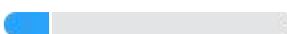
第 1 题 你的性别是? [单选题]

选项	小计	比例
男	129	 38.62%
女	205	 61.38%
本题有效填写人次	334	

第 2 题 您的年龄为? [单选题]

选项	小计	比例
18 岁以下	26	 7.78%
18—30 岁	132	 39.52%
31-40 岁	53	 15.87%
41-50 岁	49	 14.67%
50 岁以上	74	 22.16%
本题有效填写人次	334	

第 3 题 您目前就职于? [单选题]

选项	小计	比例
事业及公务人员	31	 9.28%
企业员工	85	 25.45%
自由职业者	73	 21.86%
在校学生	92	 27.54%
无业/退休	53	 15.87%
本题有效填写人次	334	

第 4 题 您关注河南电视台“小莉帮忙”节目有多长时间? [单选题]

选项	小计	比例
没有关注	29	8.68%
半年以下	88	26.35%
半年至一年	102	30.54%
一年至两年	61	18.26%
两年以上	54	16.17%
本题有效填写人次	334	

第 5 题 您第一次是通过何种渠道关注到“小莉帮忙”节目的? [单选题]

选项	小计	比例
传统媒体/电视节目	86	27.92%
抖音、快手等短视频平台	130	42.21%
微博、微信公众号	51	16.56%
朋友推荐/朋友圈转发	41	13.31%
其他	0	0%
本题有效填写人次	308	

第 6 题 你是否加入了“小莉帮忙”的相关粉丝群? [单选题]

选项	小计	比例
是	146	47.4%
否	162	52.6%
本题有效填写人次	308	

第 7 题 你对于“小莉帮忙”节目的整体感觉如何? [单选题]

选项	小计	比例
很不满意	15	4.87%
不满意	44	14.29%
一般	107	34.74%
满意	75	24.35%
非常满意	67	21.75%
本题有效填写人次	308	

第 8 题 你对“小莉帮忙”节目的以下方面满意度如何？

[矩阵单选题]

题目\选项	很不满意	不满意	一般	满意	很满意
视频内容	11(3.57%)	25(8.12%)	85(27.6%)	130(42.21%)	57(18.51%)
视频标题、画面	35(11.36%)	18(5.84%)	59(19.16%)	107(34.74%)	89(28.9%)
推送时间、频次	27(8.77%)	16(5.19%)	71(23.05%)	103(33.44%)	91(29.55%)
留言、互动反馈情况	23(7.47%)	28(9.09%)	64(20.78%)	131(42.53%)	62(20.13%)

第 9 题 你是否会关注“小莉帮忙”节目在短视频平台中的评论区？

[单选题]

[选项]

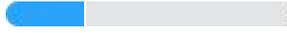
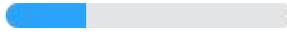
选项	小计	比例
不关注	53	17.21%
偶尔关注	171	55.52%
经常关注	84	27.27%
本题有效填写人次	308	

第 10 题 你会在各大平台上主动与“小莉帮忙”节目进行互动吗？

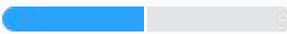
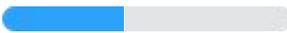
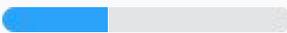
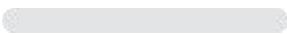
[单选题]

[选项]

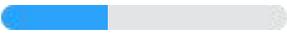
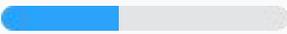
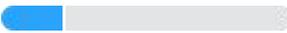
选项	小计	比例
----	----	----

经常参与评论、转发、点赞，进行积极互动	83	 26.95%
偶尔，自己感兴趣的内容会参与互动	138	 44.81%
默默关注，从未有过互动	87	 28.25%
本题有效填写人次	308	

第 11 题 你认为“小莉帮忙”节目存在的问题有? [多选题]

选项	小计	比例
内容同质化严重	153	 49.68%
与用户互动性不强	127	 41.23%
新媒体平台发布时间随意	125	 40.58%
广告、软文过多	153	 49.68%
标题党、煽情严重	132	 42.86%
帮忙太难，能帮忙的都是小事	113	 36.69%
其他	1	 0.32%
本题有效填写人次	308	

第 12 题 你是否会关注小莉帮忙在不同平台推送的广告? [单选题]

选项	小计	比例
不关注	115	 37.34%
一般	127	 41.23%
部分关注，会进行付费购买	66	 21.43%
本题有效填写人次	308	

第 13 题 你是否会主动将“小莉帮忙”节目转发到朋友圈、微信好友? [单选题]

选项	小计	比例
----	----	----

从来都没有转发过	173		56.17%
会转发其中的部分内容	113		36.69%
全部会进行转发	22		7.14%
本题有效填写人次	308		

第 14 题 你主动将“小莉帮忙”节目转发到朋友圈、微信好友的原因有？
[多选题]

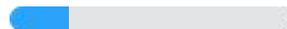
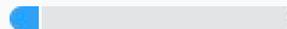
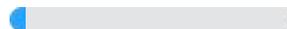
选项	小计	比例	
节目内容对自己有所触及	63		46.67%
节目内容比较有现实教育意义	106		78.52%
感觉有意思，出于娱乐的心理	85		62.96%
为了提醒或警示朋友	52		38.52%
其他	1		0.74%
本题有效填写人次	135		

第 15 题 部分人认为，“小莉帮忙”节目报道的负面内容会影响河南形象，您是否赞同这种观点？
[单选题]

选项	小计	比例	
赞同	226		73.38%
不赞同	82		26.62%
本题有效填写人次	308		

第 16 题 你对“小莉帮忙”节目中的记者小莉们如何评价？
[单选题]

选项	小计	比例	
专业素质高，很不错	82		26.62%
思路清楚，整体还可以	111		36.04%

部分记者过于偏激，职业素养有待提高	64	 20.78%
炒作严重，很讨厌	32	 10.39%
一点儿都不了解，不关注	19	 6.17%
本题有效填写人次	308	

第 17 题 如果满分为 10 分制，你会给“小莉帮忙”节目打几分？

[矩阵滑

动条]

行标题	平均值
分值	6.09
	小计: 6.09 平均: 6.09

后记

这一年，我二十六岁。临近毕业，思绪万千。这意味着，我的学生生涯要结束了。三年硕士求学路，到了该说再见的时候了。

这三年中，有过挣扎，也有过躺平。感谢学院，在我一志愿落榜之后，能够收留我，给了我继续求学的机会。感谢我的导师党建宁老师。与导师相遇是在研三，相处时间仅仅只有一年。但短短一年时间，却时刻感受到了导师对于学生的关怀和体贴。去年暑假，重新分配导师后，幸运遇到党院，党院时不时通过电话形式询问我的论文进度，提出了很多有针对性的意见，对于我完成论文起到了很大的帮助作用。党建宁老师是商务传媒学院和创新创业学院的院长，平日工作繁忙，但对于我毕业论文的指导上，用心且高效。论文写作过程中遇到的瓶颈问题，他总是第一时间会解答我的困惑。临近毕业，党院主动询问我的就业意向，推荐就业单位，点点滴滴，学生时刻铭记在心里。

感谢答辩组黄建军、韩永林老师，你们提出的宝贵意见，学生受益匪浅。感谢商传院的张淑芳老师，虽然我们之间相处只有短短一学期的课程时间，但是您对于学术的严谨精神、对于学生作业要求的严苛程度，让我看到了真正的“学术”精神。研一时，您打印了全班同学的选题论文进行逐个阅读，点评每位同学汇报论文中存在的问题，这种严谨、认真、负责的求实态度值得学生永远去追随学习。

感谢我的本科院校牛秋菊老师。时至今日，我依旧记得晚上十一点，您打电话指导我填报调剂志愿，嘱咐我如何准备考研复试的情形。在我读研一后，还是您嘱咐我，早点做好未来规划，提升就业综合实力。在记者团时，您一直强调文科生就业，要把自己打造成全能的“笔杆子”，直到研究生毕业时，我才真正明白您的良苦用心，醒悟您当时对我的关怀。与您相遇，是我大学求学生涯最宝贵的一笔财富。每每谈到洛阳时，我都会想起您，感谢您在本科四年对我的照顾。

感谢我的父母。求学以来，我一直成绩平平，并未有任何亮点可言。你们对我寄予厚望，但似乎我一直总是“掉链子”，从未给过你们期待和惊喜。感谢你们的包容和支持，让我无忧无虑一路完成了学业。临近毕业，你们时刻关注就业

招聘信息，为了我的就业问题操碎了心，虽然平凡，但你们是最伟大的父母。

感谢我的女朋友杜欢迎同学。考研备考那一年，“研友”般从不间断地陪伴。还记得每周日晚上固定的休息时间，我们雷打不动会去龙翔街吃碗螺狮粉。时间很紧，但那似乎却是考研那一年，为数不多的快乐时光了。研究生三年，加之此前烦人的疫情，从西安到兰州，我们见面的次数屈指可数。在你身上，我看到了自身的不足和学识的贫瘠。那些你侃侃而谈的内容对我而言仿若天书，你活泼、敢于尝试的性格让我看到了自身先入为主的短板认知。

二十六岁，我将走出校园，进入工作岗位，感谢生命中遇到过的每一个人。是你们充实了我的阅历，见证了我的成长。这是最美好的年纪，也是我最值得怀念的时光。