

分类号 G21/162
U D C

密级
编号 10741

兰州财经大学

LANZHOU UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

硕士学位论文

(专业学位)

论文题目 美食纪录片《有滋有味内蒙古》内
容呈现和效果研究

研究生姓名: 祁林

指导教师姓名、职称: 李艳 副教授

学科、专业名称: 新闻与传播学

研究方向: 网络新媒体

提交日期: 2023年6月10日

独创性声明

本人声明所呈交的论文是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。尽我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说明并表示了谢意。

学位论文作者签名： 钟林 签字日期： 2023.6.10

导师签名： 李艳 签字日期： 2023.6.10

导师（校外）签名： 王翔 签字日期： 2023.6.10

关于论文使用授权的说明

本人完全了解学校关于保留、使用学位论文的各项规定， 同意（选择“同意”/“不同意”）以下事项：

1.学校有权保留本论文的复印件和磁盘，允许论文被查阅和借阅，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编学位论文；

2.学校有权将本人的学位论文提交至清华大学“中国学术期刊（光盘版）电子杂志社”用于出版和编入CNKI《中国知识资源总库》或其他同类数据库，传播本学位论文的全部或部分內容。

学位论文作者签名： 钟林 签字日期： 2023.6.10

导师签名： 李艳 签字日期： 2023.6.10

导师（校外）签名： 王翔 签字日期： 2023.6.10

Research on the content presentation and effect of the food documentary "Inner Mongolia with Taste and Taste"

Candidate : Qi Lin

Supervisor: Li Yan

摘要

随着纪录片的发展,美食纪录片作为其中一种类型,逐渐备受关注。而纪录片的制作过程与内容呈现方式,是影响观众获得信息的重要因素。由央视出品的美食纪录片《有滋有味内蒙古》以内蒙古自治区五彩缤纷的风物美食为视角,横跨东西方悠久历史。从四个方面展示了内蒙古人民的三种美食:自然智慧、遗产和饮食传统,描绘了一幅和谐与美味的美丽画卷。作为近些年来美食纪录片的优秀作品,该片蕴含的文化价值及内容呈现出的影像表达非常值得研究。

内蒙古作为一个自然地理丰富的地区,山脉、森林、草原、湖泊,滋养出生生不息、百态自然,在内蒙古辽阔的土地上,牛羊成群,骏马奔腾,奇珍异林,鲜鱼卧水。人们在似水流年中,接受着自然的洗礼,也体悟着人间至味的一方乾坤。自然也孕育着丰富多样而又极具特色的蒙古草原饮食习惯,美食种类丰富又处处彰显着人文气息,给本文研究带来了极大的乐趣。

因此,本文选择美食纪录片《有滋有味内蒙古》作为研究对象,旨在探究其内容呈现特点及制作过程,并分析其意义与价值。从而深入理解美食纪录片制作的重要性和特点,并为相关文艺创作提供参考。本文运用文献研究和案例分析的方法,对美食纪录片《有滋有味内蒙古》进行全面深入地分析。通过细致的内容分析、会意的阅读和丰富的观察而得出一定的结论。通过对美食纪录片《有滋有味内蒙古》的内容呈现方式和制作过程的分析,该纪录片结合文化底蕴、自然景观、美食文化等素材,情节鲜明、制作精良,深受观众喜爱。该纪录片与其他美食类纪录片不同之处在于,其注重文化和地域的结合,强化了美食的地方特色和内涵,突出了文化差异性,具有重要的意义与价值。同时,本文将在梳理关于美食纪录片的发展现状和研究现状,通过对美食纪录片概念进行归纳整理,理解纪录片的本质为真实性,结合本文案例,通过鉴赏分析《有滋有味内蒙古》在内容呈现上的方式,具体表现为视觉语言、听觉语言,以及叙事方式,通过文本分析,从文本、话语实践和社会实践出发,综合分析出美食纪录片《有滋有味内蒙古》在内容呈现上,美食与原材料的紧密联系。

总之,美食纪录片《有滋有味内蒙古》凭借其丰富的内容与制作的精良,不仅吸引了大量观众,也展现了新时代纪录片制作的发展趋势。而本研究也为今后相关纪录片的制作提供了一定的启示。未来,相关美食纪录片制作人员可以从深

入挖掘当地文化，注重素材创新和制作质量的角度来推进美食纪录片的制作水平，为纪录片创作注入新的活力。

关键词：美食纪录片 内容呈现 效果分析

Abstract

With the development of documentaries, food documentaries, as one of the genres, are gradually gaining attention. The production process and content presentation of documentaries are important factors that affect the audience's access to information. The food documentary "Taste of Inner Mongolia", produced by CCTV, takes the colorful and gourmet food of Inner Mongolia Autonomous Region as its perspective, spanning the long history of East and West. It showcases the three cuisines of the Inner Mongolian people from four aspects: natural wisdom, heritage and culinary traditions, painting a beautiful picture of harmony and deliciousness. As an excellent work of food documentaries in recent years, the cultural values embedded in the film and the visual expressions presented by its content are well worth studying.

Inner Mongolia is a region rich in natural geography, with mountains, forests, grasslands and lakes, nourishing the living and a hundred forms of nature. In the vast land of Inner Mongolia, cattle and sheep flock together, horses run, strange treasures hide forests, and fresh fish lie in the water. People in the like of water years, accept the baptism of nature, but also appreciate the best taste of the human side of the world. The rich variety of food and the humanistic flavor of the Mongolian grassland have brought great pleasure to the study of this paper.

Therefore, the purpose of this paper is to investigate the content and

production process of the documentary film "Taste of Inner Mongolia" and to analyze its meaning and value. In this way, the importance and characteristics of food documentary production can be understood in depth and provide reference for related literary creation. This paper uses the methods of literature research and content analysis to conduct a comprehensive and in-depth analysis of the food documentary "Nourishing and Tasty Inner Mongolia". Through careful content analysis, meaningful reading and rich observation, certain conclusions are drawn. Through the analysis of the content presentation and production process of the food documentary "Nourishing Inner Mongolia", the documentary combines the cultural heritage, natural landscape, and food culture, and the plot is distinct and well-made, which is loved by the audience. At the same time, the documentary differs from other food documentaries in that it focuses on the combination of culture and region, reinforces the local characteristics and connotations of food, and highlights the cultural differences, which has important significance and value. At the same time, this paper will sort out the development status and research status about the food documentary, through the concept of food documentary to summarize, understand the essence of documentary as authenticity, combined with the case of this paper, through the appreciation and analysis of the way of content presentation of "Nourishing Inner Mongolia", specifically expressed in visual language, auditory language,

and narrative style, through text analysis, from the text, discourse practice and social We analyze the text, discursive practice and social practice to find out the close connection between food and raw materials in the content presentation of the food documentary "A Taste of Inner Mongolia".

In conclusion, with its rich content and excellent production, the food documentary "Taste of Inner Mongolia" not only attracts a large number of viewers, but also shows the development trend of documentary production in the new era. This study also provides some inspiration for the future production of related documentaries. In the future, relevant food documentary producers can promote the production level of food documentaries from the perspective of digging deeply into local culture, focusing on material innovation and production quality, and injecting new vitality into documentary creation.

Keywords: food documentary, content presentation, effect analysis

目 录

1 绪论	1
1.1 选题背景.....	1
1.2 选题意义.....	3
1.3 选题目的.....	4
1.4 研究方法.....	5
1.4.1 文献研究法.....	5
1.4.2 案例分析法.....	6
1.4. 文献综述.....	6
1.4.1 国内研究现状.....	6
1.4.2 国外研究现状.....	9
2. 概念界定	10
2.1 纪录片.....	10
2.2 美食纪录片.....	12
2.3 纪录片故事化叙事.....	12
3. 美食纪录片《有滋有味的内蒙古》内容呈现	14
3.1 内容概述.....	14
3.2 视觉语言的呈现.....	16
3.2.1 以延时镜头展现空间美感.....	17
3.2.2 以特写镜头观众产生强烈的情感共鸣.....	18
3.2.3 以空镜头展现自然之美.....	19
3.2.4 以长镜头记录真情实感.....	19
3.2.5 以中景镜头配合叙述模式讲述人与自然.....	20
3.3 听觉语言的呈现.....	21
3.3.1 同期声——朴实无华的真实人声.....	21
3.3.2 音乐——烟火气十足的单曲循环.....	21
3.4 故事化叙事的呈现.....	22
3.4.1 美食种类从大传统到小传统.....	22
3.4.2 叙述方式一地一美食提取集体记忆.....	23
4. 美食纪录片《有滋有味内蒙古》内容呈现中人文效果分析	25
4.1 自然地理与人类文化的紧密联系.....	25
4.2 传统礼俗与地域筵席息息相关.....	26
4.3 现实的消费场景与朴素的消费情感密不可分.....	27
5. 美食纪录片《有滋有味内蒙古》内容启迪与社会意义	28
5.1. 人与自然和谐共处.....	28
5.2. 传递古典中式精神.....	29

5.2.1 从拍摄手法欣赏美	30
5.2.2 以精神审美为表达理念	30
5.3 传递中国式的地域族群传统观念	31
5.3.1 从族群到民族	31
5.3.2 从地域民族到国家	31
5.4. 美食纪录片《有滋有味内蒙古》社会意义	32
5.4.1 高标准制作极致视觉享受	32
5.4.2 用温暖的食物讲好中国故事	32
5.4.3 对内蒙古美食文化的传承与推广作用	33
5.4.4 对内蒙古旅游业的促进作用	34
5.4.5 对全国美食文化的推广作用	34
结语	36
参考文献	38

1 绪论

1.1 选题背景

2012年,《舌尖上的中国》在社会上引起了很大反响,迅速引发了美食纪录片的热潮,为美食纪录片注入了新的动力。美食纪录片不是简单地向观众展示中国不同地区的美食,而是注重通过地理历史、烹饪传统和不同地区人们的风俗习惯,展示普通人的生活状况和情感故事,进行一次美食之旅。美食纪录片是对某一地区地域文化的真实、全面的捕捉,是对各地地域文化元素的系统识别,对研究当地的历史地理、民俗风情和文化发展至关重要,能使当地的文化思想和观念得到传承,为未来文化的掌控提供丰富的信息,也是对地域文化的多元形态进行保护和传承的一种方式,实现区域文化的建设和传播。^①中国的自然地理环境广阔多样,饮食文化源远流长。在众多的视觉传播形式中,纪录片是捕捉和传播中国文化的最佳方式,因为它以现实生活为基础,展现了中华民族博大精深的饮食传统,传递了几千年来蕴含在中国人日常饮食中的智慧和传统意义,以及对饮食的艺术加工和呈现。美食纪录片《舌尖上的中国》于2012年在中央电视台播出后,迅速成为一种媒体和文化现象,成为中国美食纪录片发展的一个里程碑。《中国纪录片发展报告(2013)》将2012年定义为中国美食纪录片的品牌元年,受众对于中华传统、饮食文化、地域文化的关注达到了新的高度。^②纪录片的介入,改变了区域文化传播的方式。美食纪录片不可避免地反映了当前的区域人文精神,展示了不同地区的烹饪实践,揭示了美食背后的故事,揭示了区域的精神和文化内涵。本文研究的对象美食纪录片《有滋有味内蒙古》,分别从“地域物产、饮食智慧、手艺技法、宴席食俗”四个方面,展示内蒙古丰富多样的天然食材、农畜特产,以及传承至今的传统美食烹饪料理方式。^③以美食文化为线索,绘制出一幅宏大的内蒙古人文画卷。本研究旨在探讨美食纪录片《有滋有味内蒙古》内容呈现和效果的相关问题。

如今,随着数字技术的飞速发展和网络媒体的普及,新兴媒体在人们的日常生活中占据了越来越重要的地位。美食纪录片作为一种新兴的媒体形式,具有丰

^① 刘东娜. 美食类纪录片的地域文化传播探究[D]. 河南大学, 2019.

^② 李刘阳. 2016年以来国产美食纪录片的发展与审美特征研究[D]. 云南艺术学院, 2020.

^③ 乌斯嘎拉. 蒙古族饮食文化在抖音短视频平台的传播研究[D]. 内蒙古大学, 2022.

富的视听效果和文化内涵,已经成为了人们了解各地风土人情和文化遗产的重要途径。纪录片以内蒙古美食为切入点,展现了内蒙古草原丰富多彩的天然食材、农牧业特色和传统餐饮方式,充分展示了内蒙古多元的饮食文化和丰富的旅游资源。然而,目前对于这类纪录片的研究还比较有限,需要对其进行深入的探究和分析。

本文研究将重点探讨美食纪录片《有滋有味内蒙古》的内容呈现方式,包括其在地域物产、饮食智慧、手艺技法、宴席食俗等四个方面的展示方式,探究其在传递文化信息和促进旅游业发展方面的作用。

在当下,全世界都正处在媒体社会化、全民化的互联网发展大时代,人人皆是自媒体,以移动终端为核心的新媒体正在蓬勃发展,为中国的美食纪录片发展带来了前所未有的机遇和挑战。不可否认,移动互联网出现和发展,让新媒体依靠其独特且便捷的传播方式为中国美食纪录片的传播与发展,提供了极其广阔的发展平台和通道,也让美食纪录片的播出平台也由原来只在电视频道播出,慢慢扩展到很多新媒体客户端设有专门的纪录片栏目和美食纪录片种类,可以让美食纪录片更多地通过互联网的传播力和生产力不断提升美食纪录片的影响力。很多新媒体视频平台都有专门的纪录片分类栏目,让美食纪录片随时随地可被观看。早在2010年,我国网络视频公司以优酷和爱奇艺为代表的互联网公司就开始与美国国家地理频道展开纪录片的合作关系,开始了我国网络视频纪录片与世界接轨的竞争。同时中央电视台也开始在走院线频道播出的基础上,也开始注重网络平台的播出,还加大了在网络平台的投放力度,前期的宣传以及后期的收集网友意见等等,让美食纪录片的传播力和影响力不断扩大。这也让央视纪录片在内容呈现的特点更加深入人心、印象深刻。本文研究的对象《有滋有味内蒙古》同为中央电视台出品的美食纪录片,在其拍摄成功后,除了中央电视台的播出主阵地电视栏目以外,还注重网络平台的播出。比如央视网、央视移动客户端、央视频,甚至一些自媒体在短视频客户端进行二次创作生产,这都促进了该美食纪录片的传播。同样的,在现代人更热衷的短视频平台播出后,美食纪录片《有滋有味内蒙古》受到了无数观众的好评和热议,很多观众都直呼“这是我在看过舌尖上的中国之后,我看到的最好的一部美食纪录片”。这部纪录片真做到了原汁原味,没有奇怪的滤镜,也没有烂俗的剧本情节,我看到的只有对蒙古草原生活无限的

向往和憧憬。

美食纪录片发生从 2016 年起,伴随着网络媒介技术的不断更新迭代和发展,同时播出平台也随之发生变化。相比以往将电视作为主要传播载体,播出平台也随之发生了很大的变化。与之前以传统的电视作为主要的传播载体相比,很多美食纪录片已经开始拓展其他形式的传播渠道,并逐渐朝多媒体、综合媒体的方向不断发展。如今,中国美食纪录片已经进入了‘后舌尖’时代。新媒体时代的网络空间是具有极强的时效性,互动性和传播力,这些主要的特征都为我国美食纪录片的传播和发展带来了前所未有的发展机遇,在这一时期的美食纪录片在主要的内容创作上面临的形势是非常艰巨,因为在网络上出现的各种题材和内容的美食纪录片层出不穷,对于央视来说,只能形成与他人不同的内容特征风格,才能在竞争日趋激烈的夹缝中找到生存空间。

纪录片是一种以现实生活为创作素材,主要运用的是一种非虚构的艺术创作手法,如声音、画面等都是用来表现客观存在事物的艺术化表达作品。^①本文的研究对象《有滋有味内蒙古》在其创作手法和拍摄角度方面,都积极地继承了央视一贯的特点和方式,如视觉语言的表达,听觉语言的呈现,以及其色彩呈现的原色,都传承了舌尖的模式,同样在市场上,许多美食纪录片在美学呈现、拍摄方式和角度选择上都有抄袭舌尖模式的嫌疑。在如此同质化的内容创作下,结局自然是让国产美食纪录片的发展和前景陷入僵化。本文通过央视美食纪录片《有滋有味内蒙古》为个案,研究分析其美食纪录片中内容呈现及效果,阐明其研究具有重要的理论和实践意义,旨在推动文化遗产和旅游业发展的进程,为相关领域的发展提供有益的探索和思考。该片创作团队,通过大量纪实的、无剧本化的创作手法,给观众徐徐展开了一幅极具蒙古特色的地域美食文化。

1.2 选题意义

在纪录片创作背景方面,内蒙古本身就具有无与伦比的纯正自然风光和浓郁民族特色的民族文化底蕴。同时,内蒙古的美食文化也备受关注,各类美食和烹饪技艺颇具特色。因此,美食纪录片《有滋有味内蒙古》的创作意义就在于通过展现内蒙古的美食文化,向观众呈现一个真实、美好、多元的内蒙古。纪录片以

^① 李刘阳. 2016 年以来国产美食纪录片的发展与审美特征研究[D]. 云南艺术学院, 2020.

美食为媒介，将内蒙古的自然、人文、民俗等多方面的元素融入其中，展现了一个立体、全面的内蒙古形象。

同时，内蒙古美食文化的特点和魅力也是吸引制片方选择内蒙古拍摄美食纪录片的主要原因之一。内蒙古地区的美食种类丰富多样，食材上独具特色，如烤全羊、奶糖、饽饽等，口味清新、营养丰富，具有一定的代表性和地域特色。同时，内蒙古还有着浓郁的民族饮食文化，如蒙古族的奶茶、捏面、烤饼等。内蒙古是一个多民族聚居、文化多元的地区，它的美食文化也因此显得非常丰富多彩。内蒙古美食以牛羊肉制品、奶制品为主，同时还有响沙葱泥饼、烤羊蝎子、蒙古烤肉、牛肉包子等多种美味可口的传统美食。这些美食不仅让人们感受到了内蒙古的独特魅力，同时也彰显了其浓郁的民族文化和土地特色。

内蒙古牛羊肉制品的颜色、味道和质地都非常独特。由于内蒙古地处丝绸之路上，与中原地区和西域地区的交流频繁，牛羊肉也因此受到了各种不同文化的影响。同时，内蒙古是一个畜牧大省，因此当地的牛羊肉品质极佳，食用起来更加健康美味。内蒙古的奶制品也是当地人的日常食品之一。奶酪、酸奶、奶茶都是内蒙古人不可或缺的日常食品。据统计，内蒙古的奶制品年产量占全国总量的三分之一以上，得益于内蒙古广阔的草原和优越的气候条件，这里的奶制品质量和味道都非常出众。最后，内蒙古的美食文化还体现在其食材丰富多样、烹饪工艺精湛、食用方式讲究等方面。例如，响沙葱泥饼就是内蒙古非常有特色的一道美食，它的制作需要用到当地的特产响沙葱和大麦等原料，烹饪技巧也非常讲究，能够让人在品尝美食的同时感受到非凡的文化氛围。

总之，内蒙古的美食文化是中国乃至世界上独一无二的，其独特性和丰富性为纪录片《有滋有味内蒙古》的拍摄提供了丰富的素材和主题，也为观众带来了别具一格的视觉和味觉享受。纪录片成功传递了内蒙古丰富的美食文化和深厚的历史人文底蕴，激发了观众的味觉和文化共鸣。同时，通过内蒙古美食的介绍，也让观众更进一步了解了内蒙古的风土人情和多元文化，成为了弘扬文化的重要途径。

1.3 选题目的

美食纪录片是传播文化、推广旅游的有力载体，近年来备受关注。本文以美

食纪录片《有滋有味内蒙古》为研究对象，旨在分析该片的内容呈现、制作方法、意义与价值，为类似纪录片的创作提供借鉴。

纪录片作为一种传媒形式，在传播美食文化时，其内容呈现和效果尤为重要。

《有滋有味内蒙古》通过镜头切换、语言配音等手法，向观众展示了内蒙古地区独特的食物文化，强调了其丰富多样的草原美食。片中讲述的美食如烤全羊、奶茶、包子、乡间大席等，不仅给观众带来视觉享受，也激发了他们的味蕾想象力。此外，片中还介绍了美食背后的故事，并邀请了当地居民为观众演绎肚包肉、豆腐等的制作过程，增强了观众的趣味性与亲和力。

影片的制作过程也影响着最终的内容呈现效果。《有滋有味内蒙古》选择了蒙式草原风格的配乐与插画，为观众营造了独特的视觉与听觉体验。另外，在拍摄上，片中不仅涵盖了内蒙古的自然环境、历史文化，还采用了多种拍摄手法与技术，如飞行摄影、无人机拍摄等，增强了影片的观赏性与时代感。

同样美食纪录片作为文化传播的一种方式，有着很高的价值。它在推广当地美食文化的同时，也扩大了旅游业的市场，为当地经济发展带来新的机遇。这种纪录片能够唤起人们对传统美食的关注与兴趣，促使更多的人关注食物质量与安全问题。美食纪录片也能够推广中华美食文化，为中国的文化软实力提升作出贡献。

本文以美食纪录片为研究对象，分析了其内容呈现、制作方法、意义与价值等方面，对此类纪录片的创作具有借鉴意义。同时也为推广美食文化、加强文化交流作出了贡献。

1.4 研究方法

1.4.1 文献研究法

文献研究方法通常主要被理解为通过对文献的收集、鉴定和整理，对事实的科学理解，并在对这些文献的研究基础上形成。为了开展这项工作，本文将对搜集到的文献进行收集、筛选和研究，主要分为两类：第一类，理论论文和期刊文章，主要包括影视美学论文、纪录片美学论文、主要期刊中关于纪录片美学研究的学术论文，特别关注纪录片美学理论和方法的相关文章。第二类代表中国近期

优秀纪录片作品，笔者将进行比对分析研究，得出相关结论。

1.4.2. 案例分析法

案例分析法通常被认为是研究者如实、准确记录在某一时刻（段）所发生、发展、变化过程并对在这一时刻（段）所发生、发展、变化的事件进行分析、研究的一种方法。^①本文主要通过美食纪录片《有滋有味内蒙古》这一具体案例的内容呈现和效果研究，力求从纪录片内容中研究分析出适用于一般纪录片的创作方式。

1.4. 文献综述

1.4.1 国内研究现状

美食纪录片国内研究已经较为成熟，本论文将对学术文献进行综合分析，重新建立研究背景。在研究文本方面，涉及“舌尖上的中国”的文本非常集中。根据文献资料网上数据显示，以使用“舌尖上的中国”为关键词搜索到的相关科学文章为1208篇，而以美食纪录片为关键词搜索到的相关科学文章为208篇，其他文本受到的学术关注较少。关于研究的时间，大多数研究集中在2016年之前，有些研究相对过时，与当前的发展脱节。从2016年至今，研究数量相较于之前呈减少趋势：从相关文献数据网站上看，2016年之前的相关研究数量为1080个，而从2016年至今，相关研究数量为468个，说明学术研究处于弱势。然而，与此相反的现象是，近年来国内美食类纪录片的蓬勃发展。2018年播出的《人生一串》，全年播放量达到2768.9万，其中58万多人次，在豆瓣上获得9.0分的好评。而同年播出的《生活的滋味》，获得了10.7亿的播放量，在豆瓣上获得了9.1的评分。^②

关于中国美食纪录片的艺术和美学研究，大多是从叙事效果、视听语言和美学建构的角度进行的。詹凌克的文章《场景叙事与符号传播：以纪录片《舌尖上的中国3》为例》指出，影片通过场景叙事刺激观众的感官，利用视觉符号的重构和听觉符号的详细呈现，丰富了味觉的表现。张妙云和左思华的文章《从视觉

^① 康宁. 新媒体背景下我国纪录片创作的审美转向研究[D]. 西北师范大学, 2015.

^② 李刘阳. 2016年以来国产美食纪录片的发展与审美特征研究[D]. 云南艺术学院, 2020.

呈现的角度看《舌尖上的中国2的影像构成》认为，作品通过对长镜头、特写镜头和变速摄影的独特使用，赋予视觉图像以意义，从而丰富了叙事，呈现了食物所体现的文化。这两个论点都提供了有益的启示，中国的美食纪录片通过视觉场景的构建和听觉符号的加入，再现了场景的真实性，除了补充叙事和传达文化概念外，还提高了观众的融入程度，激发了一定程度的味觉体验联想。何玉玺的《互联网背景下中国美食生态纪录片的叙事特征分析，以深圳卫视《美食食堂》为例》运用美食生态纪录片的概念，认为该片虽然同样具有真实性的叙事特征，但由于互联网时代的发展，也呈现出故事化、微电影的叙事特征，其观点对电影风格化的研究有借鉴意义。王越的《〈舌尖上的中国〉艺术性研究》通过分析影片的叙事特征、视听语言和审美元素，阐述了影片的艺术特征，并从时间和空间两个维度分析了作品的艺术和文化影响。李拜天对纪录片《舌尖上的中国》的美学建构研究发现，该片的美学价值体现在三个方面：一是对中国传统美学的传承，片中对食物味道的表现符合人们对中国味道的审美期待；二是生动的审美表现拉近了与观众的距离；三是片中对人与自然关系的表达符合中国美学最高境界天人合一的表达。李拜天从传统美学角度对语言视角的探索具有启发意义。陈晓莉的期刊文章《老广的味道：一部美食纪录片的特色呈现与美学追求》认为，该片在制作和播出策略上力求表现广东的地方特色，在审美建构上更贴近广东人的日常生活，具有民间纪录片的美学特征。他指出，以美食为手段，深入挖掘美食背后的地方文化特色，有助于该片获得观众的认可。

对于中国美食纪录片的文化现象，学术界的研究相对较少。周密的《中国纪录片〈舌尖上的中国〉热点现象研究——基于文化消费理论的视角》从文化消费理论的角度分析了该片诱发“舌尖”现象的原因，认为观众起着重要的作用。该研究认为观众在文化消费过程中起着积极的作用，纪录片的制作理念应加强与观众心理的联系。杨克庆、何新英、赵乐平的研究《美食纪录片中的文化价值研究——以“舌尖上的中国”为例》，对影片中表达的价值观进行了解码和分析，认为影片中表达的传统价值观往往与当代价值观相融合。杜源的《中国美食纪录片的民族文化心理》对中国美食纪录片中存在的三个元素——民间节日、地方戏曲文化和民间传说进行了总结和分析，认为随着不同地区的特色美食成为当地文化的外在表现形式，应加强对当地人文特色的研究。

《中国纪录片发展报告》由何苏六编辑，汇集了中国纪录片研究中心（CRDC）的大量研究，对国内外的纪录片研究和论述进行分析和总结。2013年、2014年和2015年，CRDC对《舌尖上的中国》进行了文本分析，突出了该研究对中国国家形象建设和3D技术对纪录片产业发展的影响，并对新媒体时代的传播策略和微纪录片的变化形式进行了系统研究。高飞《视听味在美食纪录片中的体现：以纪录片《舌尖上的中国》和《寿司之神》为例》，和刘亚萌的《中国饮食文化纪录片的国际传播策略探索》，作者还探讨了3D技术对中国国家形象发展的影响。对两部纪录片的认知和传播策略的比较是基于比较的角度。涉及整体的研究数量急剧下降。金振茂的体裁纪录片，中国的味道，其中一章名为《美食纪录片——中国的味道》，将食品纪录片归为自己的一个类型。他还指出，这种体裁以食物为切入点，是描绘中国文化的一种独特方式，其依据是食物是中国文化的精华。由张同道主编的《中国纪录片发展研究报告》对中国纪录片的发展现状进行了年度分析，对今年播出的代表性作品进行了深入研究。继《舌尖上的中国》播出后，报告开始将国产食品类纪录片作为重要的分析对象之一，特别是在2013年和2015年，对纪录片节目设置、平台建设、审美建设和行业品牌发展进行了分析，肯定了国产食品类纪录片对纪录片行业结构化进程的推动作用。潘晓荣的《纪实性原则与价值诉求关系研究兼论中国食品纪录片拍摄的得失》以中国食品纪录片为研究文本，将纪实性原则与价值诉求应用于研究中。纪录片的真实性和客观性之间的关系体现在纪录片原则和价值诉求两个概念上。论文用纪录片原则和价值诉求这两个概念来反映纪录片的真实性和客观性之间的关系，分析纪录片的文化价值和创作方法。但是，该论文只用食品类纪录片来讨论纪录片的价值，而对国内食品类纪录片的研究则相对有限。在杨妮的硕士论文《国内饮食文化电视纪录片研究》中，作者提出了饮食文化电视纪录片的分类概念，得出了饮食文化电视纪录片的研究现状，分析了该类型纪录片的叙事策略和文化内涵，认为中国饮食文化纪录片正在崛起，但个性化的努力有待提高。虽然作者不同意饮食文化类型的定义，但他对国内饮食纪录片发展的分析是值得注意的，他也提出了对模式化问题的关注，但遗憾的是，作者并没有解决这一现象。魏鲁宁的硕士论文《地域文化的纪录片传播策略研究——以烤鸡文化为例》，以国内美食纪录片为传播工具，深化了地域文化烤鸡文化的传播。作者认为，地域文化与纪录片之间存在着

内在的相似性。另一方面，它们又体现了两者的精神文化特征。同时提出，地域饮食文化的传播离不开纪录片的符号密码，它包含了故事、情感、历史和景观，国内美食类纪录片为整个纪录片类型的区域文化传播策略提供了新的思路。王佳的《论〈舌尖上的中国〉的民族特色》提出，影片在叙事结构上应更加注重民族文化特色的表达，通过文化基础、生活经验、情感联系和民间传说的混合而形成。潘天的期刊文章纪录片《大地的味道》的符号学 关注了《大地的味道》的符号学，对纪录片《大地的味道》进行了学术上的重新解读。

作为一个相对年轻的纪录片类型，美食纪录片与其他纪录片类型相比缺乏理论支持。虽然学术界也有一些研究，但大多是单文本分析，而且大多集中在《中国的语言》上，而且2016年以来，整个学界对其研究势头有所减弱。国内的美食纪录片在网络时代和消费时代，随着媒介技术的发展，正在走向商业化和产业化，其自身的发展模式和内容呈现特点也发生了变化，而这一领域的研究相对较少，一些关于内容传递特点的研究相对陈旧，与现实无关。因此，结合具体案例研究中国美食纪录片的内容呈现和效果特点是很有希望的。

1.4.2 国外研究现状

中国的饮食文化自古以来就非常多样化和复杂，由于其多样的烹饪方法，外国人对其非常感兴趣。许多外国人对中国的饮食非常着迷，一些外国学者也对中国的饮食文化进行了研究，一般在亚洲和欧洲。在亚洲，中国影响了日本和韩国的饮食文化，在饮食习惯和餐桌礼仪方面有许多相似之处。日本的书籍《中国饮食文化》和《中国风味》是对中国饮食文化的历史和习俗的研究。但在欧洲和美国，由于人文科学的重要性，人们的关注点大多集中在对食物的享受和热爱上，这在美食纪录片《发现中国的美食之旅》中可以看到。因此，欧美学者从人类学和社会学的角度来研究中国饮食，这在《中国烹饪》《中国饮食文化的起源》和《中国文化中的食物》等作品中可以看到。所有这些作品都关注中国饮食文化的传播对世界文化全球化的影响。总的来说，由于难以接触到国外的专著，笔者查阅的文献显示，国外对中国饮食的研究还是比较单一的，没有对区域文化形象的研究进行评述。

2. 概念界定

2.1 纪录片

一般来说，“纪录片”一词的概念和意义来自格里尔逊的发明，在西方的影像诞生时，并不存在关于纪录片的概念，而真正有了纪录片这一说法，格里尔逊也只是在早期西方电影人如弗拉哈迪、维尔托夫等人的不断实践和创作中总结和凝练而来的，所以从这个意义上讲，纪录片一词的形成和出现，是一种自觉的必然，是影像发展到一定程度上的“自觉分流”。因而从格里尔逊开始创造这一概念时，便对纪录片有了严格的概念界定，即：“非虚构电影”（non-fiction film），这便从最基本的字面意思上区分了与电影的不同，电影是虚构的、艺术性的表达，是人为的产物，影片中的人物是专业演员装扮的，剧情是提前安排设计好的，冲突对立转折都具有戏剧性，而纪录片 documentary 意思是“公文、纪实的”，其作为名词，也就表达了这类影片非人为编排创造的，是客观存在的事实，是一种影像化地再现表达，具有“真实”的特性，是现实的纪录，也便是“非虚构电影”。所以在这个概念的界定上，我们讨论纪录片的概念，需要注意纪录片的边界条件。

作为一门独立的艺术门类，即使仍处在影视的大类中，又有其独特的概念界定，即独特的表达方式，这种表达方式表现在镜头语言描写方式，叙事手法，色彩表达，人物与环境关系等，所以在前面的讨论中，“non-fiction film”的概念已经比“documentary”具有更深层次的含义，即将“纪录片”认为是一种“电影”，而不是其他与之有关的东西。这里涉及一个核心词汇“虚构与非虚构”，从概念的区分上，纪录片是“非虚构的”，而电影是“虚构的”，在英语单词中，fiction 这词可做形容词也可做动词，在做形容词时它将纪录片的非虚构性表现得极其生动，即从内容上不是想象的，不是捏造的，一定是存在的，发生过的，让纪录片从语言、叙事都具有了物质性。这也就指出了纪录片的根本特性——纪实性。纪实性作为纪录片真实性的凝练表达，所对应的“非虚构”，“虚”在汉语中的意思就是“空”。《礼记》中说：持容器如持满器，入空室如入繁室。这里将纪录片的虚不再作为一种电影工艺上的手法要求，而是纪录片应该需要去追求事物本质，可见“虚”所对应的真实性，在纪录片中的重要意义。

我们把纪录片的“真实性”作为本质属性的时候，我们不难发现，此时要求纪录片的主体必须为具体事物，是客观存在的实际事物，因而在英语中使用的是作“true”或“truthful”（真实的），这样的形容词是对事物状态的描写，而又不是具体指某种事

物，在纪录片中就要求行为主体及其事物的客观表述，是不掺杂任何人为外力作用的描写，这需要纪录片创作者的自觉维护，需要有“抽象”概念约束自己。在实际操作中，笔者发现，每个创作者在创作的过程中会不自觉地陷入纪录片人为“导演”的怪象中，虽然不可否认，人为导演的纪录片，在影片呈现上，无论是镜头还是叙事表达，都具有原生纪录片无可比拟的优势，但却与纪录片的真实性相背离，也让创作者在后期的二次创作压缩了创作空间，减少纪录片的偶然性与突发性，让纪录片的真实性大打折扣。

因此，我认为定义纪录片的第一步是真实性，从而得出一个更简洁的定义：纪录片是一种非虚构的、叙事性的大众传媒作品，其主要审美特征是纪实性。在这个定义中，纪实性应该是纪录片的基本特征，即事物的内涵，但要受到非虚构性叙事的制约，不应该因为纪实性而偏向虚构。它不应该因为是纪实而鼓励虚构，也不应该因为是非虚构而放纵对纪实的滥用。虚构的概念是纪录片的延伸，将纪录片定义为具有物质特质的事物，也是其作为事物的基本范围^①。在某种意义上，纪录片相当于纪实性影像，这是一个非常简单的意义和外延的组合。其他术语必须被添加到定义中，因为它们就像备用的锚，使纪录片的船在风暴中保持安全，使它在感觉和娱乐的海洋中不至于翻船。由于纪录片既不是纯粹的认知性艺术，也不是纯粹的娱乐性艺术，它必须在两者之间保持相对平衡。2013年，中国传媒大学将纪录片定义为以真实为原则，从社会和自然中获取基本素材，表达作者对事物理解的非虚构的动态影像。^②中国学者钟大年从三个方面对纪录片进行了定义：第一，纪录片可以表现创作者自己的想法，但不能用虚构的手法，必须是真实的，由创作者自己创造的。第二，纪录片应该尊重真实性原则，但不应该愚蠢地服从。纪录片制作者可以使用原始的声音和图像，发挥自己的想象力，对叙事手段和表达方式有自己的理解。中国纪录片的发展始于20世纪初，定军山是第一部被称为纪录片的中国电影。中国电视纪录片诞生于20世纪50年代末，距今不过60年。中国纪录片的发展可以看作是整个国家电影和电视发展的一个缩影。中国的纪录片往往被政治、经济等客观因素所累，纪录片的创作形式，反映了建国以来中国的每一次重大社会变革，差异很大。中国电视纪录片是中国电视节目诞生以来一直存在的一种类型。中国纪录片呈现方式的变化，从电影到电视到手机，甚至回到电影，也是中国纪录片与时俱进的变化。

^① 聂欣如，“纪录片”概念：一种源自认知语言学的阐释[J].上海师范大学学报(哲学社会科学版),2021,

^② 黄桂萍,山彤彤.从“有机论”视角看《舌尖上的中国2》[J].中国电视(纪录),2014(07):35-41.

2.2 美食纪录片

纪录片在具体创作内容上有很多的主题，题材，手法，甚至有很多蕴含了不同的象征和文化内涵，因而纪录片可以划分为很多不同的类别。目前我国优秀的纪录片不胜枚举，譬如《航拍中国》《河西走廊》《我在故宫修文物》《舌尖上的中国》等，这些不同的纪录片可划分不同类型，如城市纪录片、文化纪录片，自然风光纪录片等，美食纪录片就是其中一种，以拍摄美食为主要题材的纪录片，很多都是详实记录了美食的原材料获取、制作工艺以及相关的区域文化、自然地理风光，在吸引人们关注的同时，也唤醒了大量观众的内心共鸣，美食纪录片也受到了很多人的喜爱与追捧。^①因而，近几年美食纪录片也如井喷式的增长，越来越多的创作者拍摄了一部又一部的优秀关于美食的纪录片，在业界也是约定俗成地称之为“美食纪录片”，但却一直未有明确的关于此类纪录片的书面界定。根据相关文献，笔者选择了美食纪录片的定义。美食纪录片是按题材划分的纪录片类型，是指创作者在了解食品、社会生活和饮食文化的基础上，以记录现实为前提，运用各种艺术表现手法，非虚构的记录与食品有关的人和事，以更客观地传达人文关怀和它是一种更客观地传达人文关怀和饮食文化的影片。当然，需要注意的是，随着媒体技术的不断发展和新媒体短视频的发展，美食纪录片在内容创作上更趋于小众化，在内容量上更短，描绘的内容涵盖了人文关怀和自然主义表达。它可以更简单、更直接。本文选取的美食纪录片《有滋有味内蒙古》，作为一部具有浓郁地域特色的美食纪录片，显然符合上述定义，具有深厚的地域文化和自然特色，通过美食，可以感知到非常具体的地域文化。

2.3 纪录片故事化叙事

叙事学最早于 20 世纪在法国兴起，简单地说，就是对某种叙事内容的研究。就叙事内容而言，叙事学学科的内容极为丰富，不仅有传统的文学作品，而且在纪录片领域，叙事学的观点也可以应用于研究纪录片中叙事内容的特点和技巧。随着法国结构主义叙事理论家热拉尔热奈特的《叙事话语》一书的出版，叙事理论有了进一步的进展，该书主要探讨了叙事的性质、叙事的探究范围、叙事观点的选择和叙事层次的分布。

叙事是作品中连贯的、吸引人的和有利的部分，主要是为了传达主题和情节。探讨纪录片故事化叙事的概念，必须以纪录片的总体框架为基础，以便了解纪录片故事化叙

^① 王建珍. 中国大陆纪录片发展及类型规律研究[D]. 兰州大学, 2021.

事的发展过程。纪录片的故事性第一次运用在纪录片中，是出现在纪录片之父弗拉哈迪的纪录片《北方的纳努克》中。《北方的纳努克》一经播出让弗拉哈迪成为纪录片之父，并首次向公众介绍了纪录片的故事性，首次在纪录片中使用电影故事性并将其应用于纪录片。然而，由于讲故事的情节性与纪录片真实性的创作原则相抵触，它长期以来一直被否定，甚至在纪录片的演变中受到强烈抵制。我国之前对纪录片故事化叙事这一领域的研究几乎是空白的，直到张骞首次正式提出相关概念，对开始纪录片故事化叙事内涵的系统分析，证实了纪录片故事化叙事的合理性，从而明确了纪录片故事化叙事能够进一步发展的研究方向，因而此后学术界便开始改变之前固有的偏见，开始接受纪录片故事化叙事。关于纪录片故事化叙事的理论研究也逐渐出现，并成为争论的焦点。后来，研究者开始强调纪录片故事化叙事要注重人物在纪录片中的内在作用，用人及与人相关的事物讲故事，从而达到突出人物的性格、展现人物的品质、强化人物在纪录片中的主体性作用。本文主要对美食纪录片《有滋有味内蒙古》内容呈现方式上故事化叙事进行展开研究，了解其在创作过程中的故事化叙事特点，向观众展示了一个有趣、有内涵的美食纪录片。

3. 美食纪录片《有滋有味的内蒙古》内容呈现

由于在气候、地理环境自然上的不同，中国广袤的土地上，不同的区域产生了不同的饮食风格和特色，这些美食的背后，包含的是极具特色的饮食文化。美食纪录片在形态上可以展现区域独特的美食景观，而这些景观能够通过媒介渠道被他人熟知和认识，让丰富的地域文化和饮食特色可以很好地传承。美食纪录片《有滋有味内蒙古》在蒙古草原特定区域内展开的区域饮食文化展示，在其内容表达上，主要通过其视觉、听觉和叙事方式上，虽然具体操作相似，但表现出的效果却大不相同，究其原因是该纪录片在内容上蕴藏的传统审美价值。

3.1 内容概述

美食纪录片《有滋有味内蒙古》分别从“地域物产、饮食智慧、手艺技法、宴席食俗”四个方面，展示内蒙古丰富多样的天然食材、农畜特产，以及传承至今的传统美食烹饪料理方式。^①以美食文化为线索，绘制出一幅宏大的内蒙古人文画卷。

《有滋有味内蒙古》中介绍的传统美食十分丰富多样。内蒙古地区地域辽阔，民族众多，地理环境和气候条件的不同，使得当地菜系呈现出地域性、民族性、气候性等多种特色。纪录片对内蒙古地区的传统美食做了全面的介绍，这些美食不仅口感独特，还具有深厚的文化底蕴，是内蒙古的饮食文化中不可或缺的部分。纪录片中详细介绍了内蒙古地区特色美食。这些美食选用了本地名贵的食材，烹调方法也相当独特。纪录片中生动地展现了这些美食的制作过程，使观众大饱口福的同时，也对内蒙古地区的美食文化有了更深入的了解。纪录片中还介绍了内蒙古美食文化的传承与发展。内蒙古的美食文化有着悠久的历史，代代相传，发展至今已有千载难逢之卓越成就。而随着人们对美食的追求，内蒙古的美食文化也在不断地推陈出新。纪录片中记录了内蒙古当地的厨师们加入创新元素，打造出高科技含量的美食，同时也展示了当地的美文化传承人的不懈努力，他们通过传授制作技艺，让更多的人了解、品尝内蒙古的美食文化。

在美食纪录片《有滋有味内蒙古》还蕴藏着中华民族从农耕文明开始就有优秀的传统文化价值——劳动精神，这种精神从始至终贯穿于社会发展的始终，体现着一直恢宏的大国气派。尤其是勤劳刻苦、艰苦朴素的劳动精神与思想品格，例如，在古代中国的

^① 乌斯嘎拉. 蒙古族饮食文化在抖音短视频平台的传播研究[D]. 内蒙古大学, 2022.

美德价值观中，始终有一种“进入自然、超越自然”的审美境界，古时的劳动实践都是在自然中进行的，通过天然场域的实践中，劳动的过程就是锻炼心智的过程，在很大程度上都能够涵养劳动者的美德，促成一种潜在的工匠精神。在农业生产中的春种、夏长、秋收、冬藏中既体现古人遵循自然法则，根据自然规律进行农业生产，又结晶着古人的劳动智慧和经验。可以说，在人们日常生活中逐渐发展起来的劳动精神不断地促进着社会的发展和进步。纪录片《有滋有味内蒙古》中每个美食都在体现劳动精神，比如第一集中的跑山人，他们骑着摩托车穿梭在密林中，穿过山脉越过草地，在清晨傍晚，在雨后山中，都留下他们的身影，他们在细小的草丛间、蜿蜒的小溪边，在树下，在石头间采的山菇，他们无疑是辛劳的，他们创造的劳动价值最终体现在售卖后的喜悦和自在，而最终美食材料通过跑山人的辛劳付出而出现在餐桌上，在给观众呈现了这样的原材料采摘过程后，赋予了美食前所未有的价值和意义，这时的美食载满了采摘过程中遇见的自然地理特征和人文精神，让人回味无穷。再如老豆腐的制作，导演将视角从天池捕鱼人捕鱼场景出发，历经捕捞和农家厨房的制作后，天池鲫鱼登场，然而忽然一转，回到了老豆腐制作坊，通过细腻镜头语言，在蒸汽缭绕的制作坊里，老豆腐新鲜出炉，正如解说词所说，秋末的天池鲫鱼是集万千宠爱于一身的大女主，这位大女主的登场通常还有另外一位佳人作陪，便是这老豆腐。观众才恍然大悟，此前一系列的劳动场景铺垫，让整个美食最终呈现上升了境界，观众在享受美食视觉带来的冲击时，还沉醉留恋在之前捕鱼做豆腐的优美场景中，加深观众对美食的印象，也让观众体会到了美食中的劳动精神。

美食纪录片《有滋有味内蒙古》第一集主题为寻珍自然，在这一集主要讲述的是在呼伦贝尔的最北端，大兴安岭的西坡有着广袤无垠的森林，跑山人在这里采收山货，各类蘑菇是跑山人最看重的山货。乌苏浪子湖是阿尔山的天然宝库之一，这里天池鲫鱼的美味让很多游客慕名而来。在这一集中，作者用全知视角下的航拍镜头展开对内蒙古自然地理位置的解释和说明，从而告诉观众在这样的地理环境中的美食文化应该是怎样的。导演从食材的采摘开始，用跑山人采蘑菇的工作场景诠释了一种野性而又自然淳朴的饮食文化，深深勾起了观众的注意力。正如开篇的解说词说的，苍茫天地，万物生息，日复一日，越过山脉、森林、草原、湖泊，滋养出生生不息百态自然。将观众带入了 118.3 万平方公里的土地上幅员辽阔的文化之中，牛羊成群，骏马奔腾，奇珍藏林，鲜鱼卧水，感受这里被自然洗礼的人民，奠定了该美食纪录片的基调。

第二集食有巧思，本集主要内容：人与食物，有时如同对手，有时恰如队友。头顶

长生天，脚踩大草原，内蒙古人的饮食智慧因地制宜。食材、烹具，手法、技艺，成形于自然，凝神于风味，练就一身天地风骨，形神兼备。这集中充分展现了内蒙古人因地制宜的美食智慧，从蒙古摔跤手的视角出发，运动训练结束后抓羊、宰羊，用铝制奶桶焖烧羊肉，内烹外烧，里应外合，这是草原人在过去艰苦时期独有的饮食巧思，在充分利用羊肚羊肠灌满羊肉后，奶桶的羊肉也熟了。摔跤手大快朵颐的吃食，极其诱人，正如解说写道：天然草饲的呼伦贝尔羊，羊肉毫无膻腻，略带清甜，羊皮脆中有糯，嚼如嫩筋，只有奶桶焖烧，才能带来这种口感，让人在肉香浓郁的屏幕前，闻到了美食的巧思。

第三集味在传承，本集主要讲述了内蒙古人的食物包含了风俗的智慧和生活哲学，代代相传，无论其复杂还是简单，都是言传身教。或繁或简，身教言传。鲜奶久置容易腐坏，如何巧妙加工，既便于保存又能美味适口，要靠草原人民传承千百年的技艺。奶豆腐是内蒙古草原最为人知的饮食传承之一。用最传统的手艺和最朴素的加工手段，在自然环境下自然晾晒，用干牛粪熬煮，在老人一勺一勺地搅拌下，酸奶也渐渐成型，酸奶也变成棉柔的奶团，弹软细腻，色泽鲜亮。随之而衍生的拔丝奶豆腐就是在大厨的巧手下再展新姿，让朴实的奶豆腐包裹着糖浆，充斥着浓郁的奶酪香气。这种手艺和风味的组合，也别有一番情趣。

第四集席间食俗，本集主要讲述了内蒙古人的席间滋味，不只有草原的粗犷。土地的馈赠，河流的垂青，让天地风物浓缩于一方餐桌。于是，那些脱胎于时光的食俗，便凝练为风味决然的岁月心路。家乡的一席如天山的雪水，流淌在每一个人的血液里，一方水土滋养出的一方食俗，萦绕于心间，化为思念。作者从河套地区的黄河鲤鱼的捕捞介绍出发，展开了丰富多样的席间食俗，汤糕、土豆炸糕，清蒸羊肉、纷繁呈上。从自然地理乡间民俗，再到美食呈现，一套顺畅的思维方式仿佛让人忘记了美食的存在，美食变成了一种载体，盛满了地域文化的独特性和对家乡文化的深深爱恋。

3.2 视觉语言的呈现

在众多的美食纪录片中，《有滋有味内蒙古》以美食为切入点，采取了独特的拍摄方式和地方特色，讲故事的真实性和人性化，使这部纪录片具有很强的探索性。

《有滋有味内蒙古》的制作过程中，制作人员在拍摄的基础上，结合了多种技术手段来加强画面的视觉效果，使得整部纪录片更具观赏性。在制作过程中，首先需要对拍摄地点进行实地考察，以确定最适合的摄影方案和拍摄时间。在摄像机的选择上，制作人员需要综合考虑画面色彩还原度、自然光线补充、抖动问题等多个因素，来保证画面

的质量。拍摄时需要使用摄影机三脚架以及其他稳定设备，来保证画面的稳定性，从而达到更好的观赏效果。其次，在后期制作过程中，制作人员更加注重画面的色调调整以及文本信息的表现，以达到更好的视觉效果与认知效果。通过电影级别的调色软件，调整画面的整体色调以及单个画面内的明暗度差，从而使画面更加符合主题和情绪需求。制作人员还通过音乐、吟诵等手段来增强观众的文化认知，并结合手绘图、叙事和动画等多种形式呈现，营造出一种独特的纪录片风格。

食物是人类的精华，在中国广袤的黑土地上，由于气候、风俗和地理位置等诸多因素的影响，有许多地方的美食佳肴。纪录片《有滋有味内蒙古》用逼真朴实的画面展现了内蒙古自然地理环境与特色美食之间的必然联系，并通过艺术化的描写，增加了画面的美感，增强了观众对纪录片内容的共鸣。这部纪录片的特点是构图逼真自然，特写细腻，色调丰富。纪录片的构图也很逼真，不露痕迹，很自然，其中包括许多现实生活中的场景，从而将虚拟艺术和现实生活融合在一起。有滋有味内蒙古没有让人轻易看到移动的镜头，而是用前景深度变焦、广角镜头或细节特写来展示每一道菜和背后的故事，让观众在感受到画面的亲切感的同时，也感受到艺术书写图像的艺术美感。^①

除此之外，制作人员还采用了一些新兴技术手段来丰富视听效果。在制作过程中，使用了无人机拍摄技术，来拍摄如茫茫草原等宽广场景，从而达到更好的视觉冲击力。同时借助虚拟现实技术，制作出更加具有立体感、互动性和沉浸感的画面效果，从而使观众更加深入地体验到美食文化与内蒙古的风土人情

3.2.1 以延时镜头展现空间美感

《有滋有味内蒙古》的许多场景突出了该地区的空间美学，通过食物这一独特而富有诗意的镜头来表达。作为一个农业国家，中国对农业文明的依赖导致了各种区域性美食的出现。内蒙古高原以其优越的地理位置、广阔的黑土地和草原，非常适合发展农业生产。在这部纪录片中，导演和创作团队将目光投向了更具生态特色的农村地区。在这部纪录片中，导演对农村的偏爱源于大多数食材都是在农村地区种植和收获的，而不是在城市地区。在这些农村地区的镜头中，通过特写镜头来觅取农作物，以产生情感上的共鸣，有很多慢镜头来表现食材的生长。在这些镜头中，食材是主要的主题，而背景是一天到晚的场景，从春天的开始到冬天的结束。在这几秒钟里，观众被带入了四季，用自然制作食物的过程的简单性和生态美得到了更好的体现。这样的拍摄也使农村的烹

^① 袁新, 巨传友. 人文美食纪录片的镜头语言——以《舌尖上的中国》为例[J]. 传媒论坛, 2022, 5(20):63-65.

饪，简单而质朴，与城市复杂多样的烹饪相比，具有不同的吸引力。它反映了一个真正的经典广告语，让观众一直记忆犹新——高品质的食材往往只需要最简单的烹饪方法。笔者细数《有滋有味内蒙古》的延时镜头，从第一集到第四季，延时镜头主要运用在表现自然环境的变化中，如日出展现时间的进程和新一天的到来，跑山人和渔民开始外出作业，配合衔接的自然镜头，一天朝气蓬勃的干劲油然而生，体现了劳动人民勤劳朴实的精神

3.2.2 以特写镜头观众产生强烈的情感共鸣

所谓特写镜头就是在镜头表现过程中，对于事物有表现价值的细节进行呈现，从而提高观众对于该细节的关注，提高对于整体的认识，并排除其他形象的干扰^①。比如在《有滋有味内蒙古》当中，多次用特写镜头描绘人的手和脚。

真相是纪录片的核心和灵魂。虽然一切都会消逝，但消逝的过程被摄像机保存下来，其拍摄方式非常适合再现已经消逝的事物。在这部纪录片中，镜头的真实性来自叙事性表达和叙事性摄像的充分结合。这部纪录片使用了大特写镜头来拍摄食材、食物准备以及食客品尝食物时的面部表情。特写镜头本身具有很强的视觉冲击力，可以带出不同的细节。例如，在《有滋有味内蒙古的》第一集中，特写镜头被广泛使用，所拍摄的人物、食物或景物占画面的70%或更多，使画面成为主题。此外，广角镜头的使用带来了非常高的景深，相机的感光度和快门速度也根据拍摄地的自然光线进行调整，从而获得了非常高的亮度和完美的效果。再加上明显的景深效果，在主体和背景之间形成了鲜明的对比，主体的细节在画面中更加清晰可见。在这个延时摄影中，使用了一个全景场景，当场景变为中景或特写时，图像的速度是正常的，但当场景变为特写时，有一种明显的感觉，图像的速度变慢了。这种效果可以通过增加画面大小或在后期处理中放慢速度来实现。这可以通过放慢镜头使主体在画面中保持更长的时间，表达更强烈的情感，为主体的运动增加美感，创造一种抒情的慢节奏，强调关键点，使观众对主体进行思考。在特写镜头中，原本生长在土壤中或编织在树上的食材被捕捉到了质感；当这些镜头被用来展示正在食用的菜肴时，每道菜的细节都变得生动起来，特镜头展示了食客在品尝食物时脸上的惊讶或喜悦的表情。这样一系列的细节画面可以使观众打破对烹饪是油腻和烟

^① 张娟. 纪录片镜头语言的表意实践[D]. 河南大学, 2014.

熏的工作的刻板印象，也能与影片内容产生强烈的情感共鸣。

3.2.3 以空镜头展现自然之美

空镜头，又称景物镜头。景物镜头是指没有人物出现镜头中，只有风景的镜头。它们最常被用来给故事提供背景，也用来表达一个场景的情绪。在《有滋有味内蒙古》中，在每一集的开始，都有一些空白镜头来解释故事发生的地点，通常是蓝天白云、一望无际的麦田、池塘里的游动鱼群等画面。这些画面不仅指的是故事发生的地点，也说明了食物原料和自然之间的联系。此外，长而空白的镜头可以用来显示时间和空间的转变。在以往的很多纪录片中，有许多空镜头表现风景从冬天的阴暗到夏天的茂盛，以及从同一地点的时间空间的固定镜头，从夜晚到白天等。这些镜头既展示了风景的自然美，又补充了叙事的时间段，这些镜头的存在也增加了段落的情感和气氛。

在《有滋有味内蒙古》中空镜头使用较多，片头片尾，以及片中穿插，整体作用都是用自然之美交代人物与环境的关系。如第一集开场时，跑山人骑摩托驰骋在山路林间，创作者用空镜交代山间的虫鱼鸟兽、花草树木，最后跑山人在空镜后的场景中找到隐藏在树下草间的野蘑菇，将其摘下，跑山人忙碌的场景和阴雨绵绵、云雾缭绕的自然形成完美融合，让自然之美更加深入人心，自然之美的效果也进一步加深。

3.2.4 以长镜头记录真情实感

长镜头不是指物理镜头或焦距的长度，也不是指物体的距离，而是指一帧开始和结束之间的时间，即一个系列电影的长度。长镜头虽然是对事情发生发展无间断连续的呈现方式，但是在一个长镜头也往往包含着景别、机位、光线的变化。看似是一种无意与偶然的讲述，但是在镜头内部会发现在细节表现的时候是创作者的有意关注，目的是让观众去感受镜头中真实的人与物。在长镜头的拍摄过程中，主要是综合了推、拉、摇、移动、跟、定等拍摄手法，对于一个事件进行连续的记录，记录这个事件在一个时间阶段里的动态发展。要拍摄这样的长镜头，不是找着摄像机，按下录制键就可以的，必须对拍摄现场进行精心的策划、构思，各参与方都要协调配合，拍摄技巧也要足够娴熟^①。在典型的电影或纪录片中，镜头帧的时间没有绝对标准，长镜头通常是对一个场景或物体的连续、不间断拍摄，它保留了时间和空间的完整性和连贯性，可以真实地再

^①张娟. 纪录片镜头语言的表意实践[D]. 河南大学, 2014.

现画面的真实性，同时也能吸引观众思考和欣赏这一系列的画面。正是由于这个原因，纪录片经常使用长镜头。

在《有滋有味内蒙古》中，长镜头的使用是频繁的，这种频繁使用的根本目的是配合纪录片中人物发生的动作，以保证连贯性，从而贴近纪录片的真实性，使得其内容表现上符合观众的心理期待，而非剪辑的、拼接的剧本化演绎。如在片中摔跤手训练结束后需要吃羊肉补充体力，抓羊宰羊焖羊的过程中，创作者运用了大量的长镜头来还原原始的真实性，让观众更贴近纪录片内的真实场景，获取更真实的情感体验。

3.2.5 以中景镜头配合叙述模式讲述人与自然

中、小全景镜头的运用主要是为了表现人物与环境的关系，这种镜头的运用也给饮食文化和饮食故事的叙述提供了现实的空间。^①从拍摄跑山人的介绍到开场镜头，中、小全景镜头不仅拍出了动作的过程，而且镜头的选择也揭示了人物与自然环境之间亲密而和谐的关系，大自然继续培育和支持人类创造新的更好的生活，而人类则恭敬地感谢大自然的无私馈赠，这是对中国古代哲学的见证。这也证明了中国古代哲学中人与自然的关系，正如老子在《道德经》中所说：人法地，地法天，天法道，道法自然。人因地利而生，因地而活，大地以冷热交替滋养万物。这是万物的法则，时至今日，两千多年过去了，人与自然的关系一直没有改变，也不可能改变。正是这种特写和中景的结合，导演用它来捕捉中国古代哲学思想在现代背景下的真实性，并强调人与自然之间相互依存与和谐的概念。俗话说：没有茶的森林总是有趣的；没有人的海滩充满惊喜；天堂无处不在；听涛声就是听海声；正如很多哲人所说的，我爱你和爱大自然一样，甚至更爱大自然。在中国传统文化和思想中，天人合一是基本的思想动力。这一思想也让中国传统文化强调人与自然的和谐关系，强调了人与自然相互联系的重要性，以及他们在天地间共存的思想。这一主题在这部纪录片中也通过镜头语言和叙事风格的运用得到了表达。叙事风格打破了纪录片只展示和描述事实的传统，而是将食物的主题放在中国传统文化概念的背景下，将食物知识放在历史、自然地理和特定民族的背景下。把食物的主题放在历史、自然地理和特定民族的背景下，揭示了中国文化中最原始、最具有民族特色的饮食文化和身份，给观众带来的不仅是感官上的饮食体验，更是对传统文化的精神和审美体验。

^① 袁新, 巨传友. 人文美食纪录片的镜头语言——以《舌尖上的中国》为例[J]. 传媒论坛, 2022,

3.3 听觉语言的呈现

《有滋有味内蒙古》在听觉语言的应用上也极具特点。与视觉符号一样，听觉符号在纪录片中扮演着重要的角色，与视觉符号一样，听觉符号在纪录片中扮演着重要的角色。一方面是因为听觉符号与视觉符号一起创造了一个更加真实的视觉世界，另一方面是因为听觉符号在影视作品的叙事、抒情和表现方面有了更多的可能性和更丰富的效果。因此，当听觉符号与观众的情绪和状态发生冲突时，往往更有效果，即使是一个小小的音符也能瞬间引起人们的共鸣。有滋有味内蒙古的使用听觉符号，通过各种现代声音、欢快的音乐和网络上的声音效果来捕捉早餐的独特味道。

3.3.1 同期声——朴实无华的真实人声

如果说旁白是赋予纪录片的闪光点，那么配乐则是最有价值的象征，表明纪录片可以保留原片的色彩。同期声具备真实性强的特点，沉浸感十足的体验往往来自同期声的还原，美食制作的过程少不了处理食材是切菜、搅拌混合等动作，《有滋有味内蒙古》详细记录了与美食有关的自然声音，包括捕鱼时撒网的声音，以及大自然中的环境音，观众在观看精彩画面内容时，还能够感受食物本身带来的声音，生动且真实。这些声音配合画面吊足了观众的胃口。同期声的运用让美食纪录片充满立体感，形声一体是表现美食纪录片思想内涵和艺术韵味的有力工具。它是一部纪录片中最重要的声音元素之一，让观众有身临其境的听觉体验。

为了将影片串联起来，《有滋有味内蒙古》使用了大量的同步声，人声和环境白噪声与各种同步声相结合，使内蒙古的现实生活更加生动。逼真的同步声让观众在体验到人情味的同时，也获得了网上美食纪录片的独特体验。尤其是在内蒙古东部地区，这一特殊的地理位置，让此区域的人们在口音上有较为明显的东北口音，因而本片收录较多的人声中，统一的口音让该区域的美食特征更加明显，让同在本区域的观众产生强烈的共鸣，也加深了影片对于真实性的捕捉，给人以现场感，同时增加了纪录片的趣味性。

3.3.2 音乐——烟火气十足的单曲循环

美食纪录片中的音乐往往为整部影片奠定了基调，《有滋有味内蒙古》片头的音乐给人留下了平静而治愈的印象，奠定了优雅而宏大的基调。显然，音乐在美食纪录片中的作用不容忽视，因为影片的气氛、节奏和内容都必须有音乐。最后的基调对于一部纪录片的基调尤为重要，而《有滋有味内蒙古》勇敢的创新，让登山者的情绪和心境通过

每一个一个曲循环表达出来，从这一曲中，隐藏在食物中的人文气息在观众眼前飘散开来。

纪录片的声画非常重要，因为它直接关系到纪录片的真实性和独特韵味。俏皮的音效可以帮助制片人控制影片的节奏，适当的附带音乐可以为影片增添一定的色彩。本片的声效包括一些网络上的声效，符合当前短视频浪潮的快节奏和娱乐性视听特点。该片还主动适应短视频进程，在观众习惯的美食类纪录片制作中加入了背景音乐，赢得了不少网络观众的好评。

3.4 故事化叙事的呈现

纪录片的作用在于保存信息、传播文化。在新媒体时代，纪录片从小众走向大众，在不同类型的影像作品中呈现出突破性的发展，其中食品类纪录片更是聚集了意想不到的热度。^①美食纪录片是指用纪实艺术观察和有选择地描写食品文化，包括食材、食品、餐具、食品生产和消费，客观地传递食品的文化内涵和人文情怀的影像作品。

《有滋有味内蒙古》改变了旧有的讲故事方式，即从厨房讲述食物，以厨师为解释的中心。人们的生活和外貌通过故事得到了探讨。这种讲故事的方式是如此的个人化和朴实，以至于激发了大量的食品纪录片的出现，显示出一种独特的独立趋势。

3.4.1 美食种类从大传统到小传统

美国社会学家雷德菲尔德在其《农村社会与文化》一书中，把文化的种类具体分为大传统和小传统两种。而对于大传统和小传统的主要区别是，一般情况下大传统我们传统普遍认为，城市的精英阶层和知识分子所拥有和认识的文化，而小传统则主要是指的大众所一般认知和接受的文化。随着互联网的发展，网络自媒体逐渐出现和兴起，并成为热潮，代表着人们普普通通的生活方式和传统习俗的小传统成为各种视频作品的宠儿。该片以内蒙古地区的生态环境为基础，通过实地考察寻找食材，通过镜头语言带领观众了解地域特色的饮食文化，讲述淳朴的居民将自我放置在自然中，积极寻找原始的美食材料，并传承本地传统文化和习俗的一系列故事，表达传承重要区域文化遗产和文明延续的基本理念。对地域形象的精心建构，意味着这部纪录片充满了地域文化的元素，

^① 单靓怡, 马蕾. 简论中国美食类纪录片叙事模式的变迁[J]. 教育传媒研究, 2022(06):87-88.

小传统的叙事风格贯穿于整个纪录片。为了避免统一的叙事风格，采用了多重叙事结构，其中原料的生产区域不是孤立的，而是始终与外部世界相联系。拍摄内容包括试图尽可能真实地再现生活的镜头，以及复原的镜头。许多细节镜头被用来拉近与观众的距离。旁白是不言而喻的，使用了大量的地理、生物和化学知识来描述情况，同时力求准确。

3.4.2 叙述方式—地—美食提取集体记忆

近些年来有一批学者认为，美食纪录片类型要逐渐从宏大叙事转向历史细节。尤其是在《舌尖上的中国》取得强烈的反响后，很多相同类型、相同模式的美食纪录片被制作出来，以捕捉不同地方的美食。汪曾祺曾说，吃是一种生活态度，一种文化态度。美食纪录片火爆的真正原因，并不是在这个以瘦为美的时代，创作者希望用影像来满足人们的感官和食欲，而是人们对集体记忆的认识和恢复，以及试图保持集体记忆的真正意识。哈布瓦赫提出，集体记忆是社会群体成员共享的过去的过程和结果，也是对现在丰富的社会生活和文化内涵的反映。^①他在《记忆与社会框架》一书中提出，社会中集体记忆传承的一个条件是需要社会互动和群体意识来提取记忆的延续性。作为塑造集体记忆的重要手段，纪录片往往揭示了民间传统中深刻而强烈的家庭和民族意识。特别是美食类纪录片在唤起、提取和捕捉集体记忆方面发挥着重要作用，通过人们的生活和流行话语等微观视角来讲述故事。文化元素如地区、民族、节日、食物和传说都成为强化这种集体记忆的重要方式，随着观众年轻化的趋势，主要的播出平台也从中央电视台和地方电视台转向网络平台，单集时间较短，集与集之间有连续性，既连续又独立。为了适应观众和播出平台，美食纪录片的叙事风格也进行了调整，以促进集体记忆的分

享。从对自然和生活的史诗般的叙述到对某一特定地区及其景点的详细描述，从丰富的图像安排到更微妙和精致的方法，从语言的精心组织到主题的完美升华。同时，叙事的尺度也从跨越整个国家和历史的宏大叙事转变为细分为详细类别的具体叙事，讲故事的视角从无所不能的神的角度转变为有限的视角，从参与式的观察一切，让人物寻找当地的味道，探索干净的食物和食物背后的故事，把家庭故事直接变成了商店故事。以小店为中心，从各个角度讲述小店的往事或游客的感受和感动，最终从文学风格转为小镇店铺和丛林的叙事风格，又从文学风格转为城市、丛林和烟火的叙事风格。

该地区的文化元素、民族、节日、食物和传说都是《有滋有味内蒙古》中强化这种

^① 单靓怡, 马蕾. 简论中国美食类纪录片叙事模式的变迁[J]. 教育传媒研究, 2022(06): 87-88.

集体记忆的重要方式。由于观众的年轻化，主要传播平台从中央电视台和地方电视台变成了网络平台，单集长度也缩短了，每集都是连续的，自成一体。为了适应观众和播出平台，美食纪录片《有滋有味内蒙古》被调整为更有利于分享集体记忆的叙事模式。

碎片化不但是是一种传播形式，而且也是一种电影主要的制作方式。现代数字媒体技术影响了经典的叙事模式，促进了传统文化与现代文明的交融汇合。美食纪录片《有滋有味内蒙古》面临着巨大的压力，它必须独树一帜，脱颖而出。因此，它的叙事风格开始走向放弃解释和碎片化的表达：在叙事结构上，它打破了寻找、介绍、品尝、评价食材的完整结构，变成了由零散的材料、小片段和大叙事组成的碎片拼凑。纪录片的主题仍然是基于生活美学，通过对碎片化食物的呈现，传达出对生活 and 典型形象的积极乐观的态度。碎片化让《有滋有味内蒙古》不断转换叙事视角。主人公作为一个功能性人物，有一个固定的角色，以第一或第三人称交叉叙述，用独特的标签讲述食物的故事，具有可识别性，并经常包括对真实人物的采访，这种叙事视角的变化借鉴了法国的现实电影的表现方式，打破了观众和纪录片之间的第四堵墙，使观众感到自己不是这种“碎片化”的纪录短片把注意力投向以往被宏大叙事所忽略的“盲点区域”，投向那些被传统媒体的新闻价值标准所过滤掉的角落。^①在镜头的运用上，不再偏重象征、文化、情感镜头的运用，取而代之的是画面采用交叉蒙太奇的手法，改变以往过于高高在上的刻板印象。蒙太奇理论是指镜头剪辑组接产生“1+1 大于 2”的效果，碎片化的特写镜头将艺术的张力升华到了极致，一屏一帧，尽显功力，食物讲究色香味俱全，画面能比较直接地表达色泽、色彩；“味”是通过观众享受食物的过程来表达；“香”是一种气味的表达，运用画面来表现嗅觉是最难的，碎片化的美食纪录片用通感来表达嗅觉。^②

^① 王长潇, 王丹敏, 杨立奇. 空间理论视阈下短视频社区的空间表征及其呈现[J]. 教育传媒研究, 2021(01):82-87.

^② 单靓怡, 马蕾. 简论中国美食类纪录片叙事模式的变迁[J]. 教育传媒研究, 2022(06):87-88.

4. 美食纪录片《有滋有味内蒙古》内容呈现中人文效果分析

4.1 自然地理与人类文化的紧密联系

《有滋有味内蒙古》是对地理环境的精心设计和再现。一方面，节目组经常选择海洋、高原、草原、深林、崖壁等原始而独特的地理环境，并采用快速而紧张的摄像方式，以及紧凑的配乐和旁白，以强调奇观的无尽张力。另一方面，节目组充分利用空中和水下拍摄，实现了节目组对自然无限的距离和无限的接近的主张。将寻找原材料放在一个非日常的地理环境中，在自然环境的宏伟和个人的渺小之间形成了鲜明的对立面。人不断向自然索取，试图征服自然，但又不断受到自然条件的限制，无法发挥出比自然更强大的力量，呈现出自然与人之间力量的不平衡。在与自然界的生存斗争中，人类奋起直追，找到了与自然界共存的最佳方式：首先是适应自然，与自然妥协，然后在准确理解了自然规律后，再次尝试，直至达到共存。

《有滋有味内蒙古》的叙事中，深入研究食品原料的收获来源，从而反映出人类为改变它们而进行的创新。自然进化和人类改造之间的互动。为了寻找食物的根源，这部纪录片从食物的起源开始，在谈论食物时，人们习惯于关注食物的原材料，探索人类饮食文化体系中最基本的部分，即食物的原材料。纪录片中的原材料与自然界密切相关，表明它们是来自环境的珍贵的自然礼物，在人类食品历史上一直具有基本的地位。一方面，我们依赖自然，但另一方面，我们有主动权去适应自然，然后改变自然，以达到更适合的生活方式。

为了让观众更详细地了解食物的内在质地，影片采用了最先进的电影技术，从人眼难以企及的分子角度，展示了食物本身最微妙的颜色和质地，以及烹饪过程中难以捉摸的变化。为了重现一些不容易在现场捕捉到的声音，影片对这些微妙的烹饪声音的最细节进行了强化，突破了视觉影像的界限，让观众沉浸在食物的原汁原味中。这部纪录片还使用了热成像、延时摄影和运动控制等新技术，为烹饪的微观呈现提供了一个新的视角。这些微观图像为纪录片开辟了一种独特的现代表达方式，这种技术变革为作品带来了独特的创作风格。通过微观图像，烹饪和制作的复杂过程被全面展示出来，同时也与蒙古族不同调味品特点交织在一起，体现了不同的烹饪理念。一旦收集了原料，《有滋有味内蒙古》中的厨师们就试图通过最大限度地加工这些原料来发挥它们的作用。然而，这种提炼支撑着两种截然不同的烹饪方法：传统的手工烹饪，即通过经验和反复实践获得烹饪的阶段，以及现代机器制造的精确烹饪，使用量化的数字和科学实验：由于

在纪录片中每个叙述都涉及食品原料，对原料进行微调是生产过程中的一个重要部分。然而，这种微调往往代表了一种非常不同的实践方法。虽然手工技术需要对原料的深入了解和精确的热量控制，但机器生产的科学和实验量化更为重要，精确测量原料、烹饪时间，甚至水和油的比例，对发挥每道菜的最佳味道至关重要。与现代技术的精确性相反，传统的、一丝不苟的工艺技术已经灌输了数字。就成品而言，手工技术用于生产小批量、高质量的产品，而机器生产则用于生产大批量、标准化的产品。相比之下，工厂根据严格的控制和标准化的操作程序，每年生产大量的标准化成品，因此，在工厂精确的流水线上生产的产品具有统一的味道和完美的品质，只有现代技术才能实现。标准的批量加工和全国性的小批量生产之间有很大的区别，使用同样新鲜的季节性食材，《有滋有味内蒙古》中的厨师们努力将食物中的精华展现出来，这种对极致口感的追求是所有烹饪叙事的共同点。然而，通过关注味道的创造，作品还展示了两种不同的烹饪和调味方法之间的差异，复杂和简单之间的差异，混合味道和食物的纯正味道之间的差异：作品同时展示了复杂的调味和简单的调味，前者专注于组合食材以实现不同的味道和质地，后者则是基于食物本身的纯正味道。

4.2 传统礼俗与地域筵席息息相关

食物仪式是纪录片制作中常见的焦点，无论是根据季节或节日而变化的季节性食物仪式，还是由集体宴会和团体食物分享组成的节日社区。在每个故事的开头，通常会对季节或节日进行描述，为与饮食有关的日常民俗提供清晰的季节性指导。在这部纪录片中，自然界的季节和天气变化结合在一起，指导着世界不同地区一年中不同的饮食实践，人们以尊重和遵循自然节奏的方式开展与食物有关的农业活动，使他们的生产实践适应季节性模式，并根据当地的特点和民俗形成区域性的饮食和生活习惯。在这个过程中，季节和天文事件成为时间的共同指南，是所有仪式主体所共有的。同时，节日也是中国民俗叙事的独特表达。在中国的民俗想象中，食物能够感知季节，劳动人民在大自然中构建了具有不同季节特点的食物仪式。

仪式的视觉叙事也表现在节日宴席的表演中。民间食物是日常饮食习惯的仪式性表现，而节庆宴席本身则是一种与食物有关的特定仪式，虽然作品中呈现的节庆宴席不同，但庆祝的方式是一样的。在这部作品中，节日盛宴以一种壮观和充满活力的方式呈现，同时也是社区开展的一种公共食物仪式。作为共同生活在一个地区的社区，社区成员参与了庆祝活动，并对节日有共同的看法。这些节日包括纪念祖先精神的传统仪式，以及

祈求来年丰收的农业仪式，节日的意义各不相同，但总是反复出现集体庆祝的画面。每年一次，一个特殊的节日被展示为群体庆祝活动，展示了社区在团结个人方面的统一功能。节目中呈现的盛宴是一种集体活动，是长期流传下来的传统集体行为，是由血缘和乡土关系捆绑起来的集体，通过反复出现的群体性食物盛宴行为，维持着社区中个人的生存和社区的稳定与力量。

4.3 现实的消费场景与朴素的消费情感密不可分

以家庭为场所的消费场景被称为家庭消费，表现为家庭成员共同度过的时间，而以餐厅为场所的消费场景被称为餐厅消费，表现为在公共环境中共同用餐。在这种家庭背景下的消费总是发生在一个私人空间，消费者也是生产者。在这部纪录片中，由私人场景构建的食物消费模式涵盖了从收集食材、烹饪到食用的整个过程。土地等自然资源是人们最重要的生产资料，人们的最终劳动成果是通过对土地的长期精耕细作获得的，在农业社会中强调的是家庭形式的农业。家庭内部简单的自然分工和连贯的生产和消费过程形成了私人领域中固定的食物消费叙事模式。从消费心理学的角度来看，《有滋有味内蒙古》总是与家庭团聚联系在一起，而每部纪录片的最终烹饪体验也与家庭团聚密不可分。因此，食物的消费是一种通过食物联系起来的血缘和情感，是家庭成员在家庭空间中按照一定的伦理和道德规范进行交流和表达情感意义的一种比较传统的程序。食物，总是给家庭聚会带来无数的聚会和庆祝，是日常生活中最亲密的味觉体验和珍贵的记忆。它是一种基本的消费方式，是家庭成员共同参与的情感叙事，将个人和家庭的记忆与日常琐碎生活的食物联系起来。

就消费关系而言，商业餐饮空间的消费者不再是也是生产者，而仅仅是餐饮的商业消费者，选择的餐厅也不再是大型或连锁餐厅，而是小型的、本地的、小规模、有烟火气息的专业餐厅。经营这些商业品牌的餐厅永远是本地的、差异化的，并以其特殊工艺获得声誉。从消费心理学的角度来看，作为个体存在的人总是被对食物的无尽热爱所凝聚。

5. 美食纪录片《有滋有味内蒙古》内容启迪与社会意义

通过对《有滋有味内蒙古》的内容呈现分析，可以看出该作品的影像文本从原料、烹饪、礼俗、消费四个层面进行操作，互相联系、层层递进。作品中的器具仅作为工具出现，着重描述了烹饪这一加工烹制过程，对于美食的最初来源、美食的食用仪式以及食用模式，也都通过原料、礼俗、消费来进行细化呈现。

《有滋有味内蒙古》的美食文本诠释着丰富的人文意蕴，表达着深厚的人文关怀，更构建着独特的美食话语：人与自然紧密相连所传达的生态追求反映美食的生态话语；人与食物紧密相连所传达的美学观念体现美食的审美话语；人与社会紧密相连所传达的集体情怀反映美食的国家话语；人与人紧密相连所传达的个体情感体现美食的消费话语。纪录片如此深厚的人文表达，为大多数美食纪录片创作者提供了优秀的范本，传递了在美食类纪录片创作中视听语言的呈现应该蕴藏着深厚的地域文化，作品中表达的人文精神才是美食存在的真正价值，同时，纪录片才能够发挥推动区域文化推广和经济发展的社会意义。

5.1. 人与自然和谐共处

在这部作品中，伟大的自然环境和渺小的人类之间的共生关系总是以一种理想的生存状态而告终，人与自然和谐相处，这种终极愿望是对现代生态学中的生态平衡概念的集中诠释。对原材料的历史追溯证明，自然界的所有物种都是普遍相互联系、相互依存的，为食物生长提供环境的生态系统是具有内在价值的完整有机体。通过关注自然界的原材料和自然界的绿色景观，其主要信息是强调自然界的内在价值，它在人类之前一直存在，有待于人们去发现和探索，它处于变化之中，是自然界长期进化的结果，是人类无法控制的。自然界的可用性是有条件的，人类总是受到其固有的限制，无权占有或支配它。现在普遍接受的生态整体主义思想认为，自然的价值是客观的，植物、动物、生态系统甚至整个自然的客观价值是独立于他人目的的内在价值，自然的这种客观价值是来源、人类的主观价值只是地球上发生的更大的客观价值生产和价值支持的一部分。作品的表现、自然本身的表现是当代生态学角度的自然价值理论的证据。原材料考察和季节性食物实践的景象表明，在这项工作中，人类主体在实践中的地位充分发挥最终使人与自然之间达到一种微妙的平衡，一种和谐的共生关系。这种共生的前提是人类尊重

自然，不破坏其固有的规律，要实现人与自然的平衡关系，人类必须坚持尊重甚至敬畏自然，与自然协同发展。在这部作品中，人们仍然可以看到那些依靠自然环境为生的人们的场景。以霍布斯和洛克为代表的自然法理论家认为，强调自由和平等的人权从根本上来自自然权利，来自大自然。享受自然的权利也是有条件的，要保护生物多样性，承认和尊重自然生态所拥有的权利。因此，为了更好地保护自然界固有的权利，人们必须坚持尊重自然，坚持与自然共同发展。在共生的地理空间中，人类努力实现与自然平衡共存的状态，使人类的规则适应自然的规律，在开发自然资源的过程中，依靠自然环境促进社会生产，使一切都在这种互利共生的平衡中发展和壮大。

5.2. 传递古典中式精神

虽然现代生态学对人与自然和谐共处的整体性理解是，作品的主旨是现代人与自然的生态整体性，但它还是与中国传统思想中蕴含的一些原始的自然伦理观念交织在一起：人类时常要面对与自然界力量不平衡的挑战，对自然界的敬畏与不安，虽然是暂时的，也是虽然是暂时的，可以解决的，但作品还是提到了中国式的古老的生态思想。与以科学为基础的思维相反，作品中对原始材料的寻找仍然是传统的和原始的，尽管自然界的挑战往往是以半心半意的努力来应对，但作品还是显示了对这种古老的生产和工作实践的深刻而持久的坚持。作品中描绘的人与自然的关系总是没有现代技术，虽然科学技术的快速发展见证了现代工业文明的迅速崛起，但作品中仍然描绘了农业文明的古老状态。人与自然的关系总是表现在古老而原始的生产和劳动实践中，人寻找原料的方式总是传统的，不受现代技术的影响，传统农业强调因时因地制宜的工作，因此总是呈现出对自然之道和天人合一的原始生态思维。道家认为，道是宇宙万物的根本，人也是以道为基础，必须顺应自然的要求，回归到与真性情合一的状态。

正如文本中所描述的那样，作品在展示天人合一之前，往往先将天与人进行对比。这是人与自然力量的并列，作品中的饮食习俗往往与对自然界神灵的崇拜紧密相连。在中国古代社会，人与自然的关系是这样的：人支配自然的能力非常有限，人们既惧怕自然的恐怖和惩罚，又感激自然的慷慨。这种对自然的崇拜是古代神话中对自然的思考方式的体现。人与自然的关系是这种自然崇拜观念的投射，在这种观念中，人类的力量对自然总是无能为力的，服从是唯一的选择。这是对自然崇拜中固有的生态理解的坚定信念，体现在利用古老的智慧来应对和创造与自然的持久平衡。

5.2.1 从拍摄手法欣赏美

饮食制品作为客观饮食审美对象，构成饮食审美过程中客体本身的欣赏美。在呈现与烹饪有关的影像时，不同饮食形态在饮食静观上的形态美来自微观影像的极致呈现，这种呈现饮食形态拍摄技术的高频运用，正是一种现代化审美的表现。《有滋有味内蒙古》的总体影像风格概括为“浓郁”和“奇丽”二词，多样化的摄影器材使得画面更加接近于电影的质感，通过阿莱灯等特殊打光技术更加清晰鲜明地表现美食，都是美食纪录片不可或缺的重要一环。在后期的制作剪辑过程中，为了协调不同摄影器材所拍出的不同亮度与色调以达成最终呈现效果的协调一致性，调制出符合美食纪录片自身定位的、温暖自然的色调风格。因此，可以看到，在以最大程度还原真实性的基础上为观众打造极致的视听体验，真正做到了以科技成就奇观。《有滋有味内蒙古》所呈现的饮食正是以这样的高科技拍摄手段表现其独特的技术审美，这种审美是现代化的，也是借助于理性与科学的，在后现代饮食潮流中，饮食不仅在物质层面上得到极为丰盛的物质保障，并且在空间层面上集聚来自全球各个地域与民族的多元风味，将人们引向超越功利的、游戏般的审美体验，并借助各种高科技手段来探索人们感官享受的种种可能。在这部作品中，摄制团队正印证着其多元特征，而在表现美食时的技术运用，也印证着其高质量的审美体验。

5.2.2 以精神审美为表达理念

不同的烹饪技术象征着其异质性的饮食审美趣味。食物的创造者作为饮食审美的主观给予者，构成了饮食审美过程中的主体创造性美，从而与饮食的评价性美一起，形成了包括客体的形态美和主体的审美过程的美学范畴。饮食产品的审美活动在很大程度上是饮食产品的创造活动，人类通过自由自觉的饮食生产工作，将自己的实质权力物化在食物中，按照人的意志改造食物的静态存在形式，食物由此成为人类在饮食生产工作过程中的载体，无限的创造动力产生了美和审美。因此，饮食的创造者成为通过美食创造来重视食物之美的审美效用的关键，这成为完成饮食审美活动过程中的一个重要步骤。

在表现美食创作之美的过程中，传统的工艺技术和五味调和的理念取得了现代机器生产和追求纯粹原味的压倒性胜利，也象征着注重精神取向的古典美食美学对注重理性科学的现代美食美学的压倒性胜利。在古代社会，除了满足食欲和提供必要的食物外，食物还被赋予了超越身体和物质需求的文化意义——一种形而上的精神取向。作为烹饪叙事的中国古典饮食美学的核心是继承自中国古代宗法秩序的传统技艺和儒家哲学的

和谐与美学概念，通过结合传统与和谐的概念，创造出一种浸透在传统中的精神性。通过结合传统技术和和谐概念，创造出一种原始而复杂的食品精神美学，浸透着传统。

在中国古代，食物的概念与仪式和音乐系统的创造和发展密切相关，食物是调节人际关系和社会等级的重要手段。在这部作品中，烹饪技能的传承以等级差异为前提，是宗法秩序的体现：人们将烹饪技能从师傅传给徒弟，代代相传。

5.3 传递中国式的地域族群传统观念

5.3.1 从族群到民族

在这部作品中，节日盛宴作为一种集体的公共活动，是一种支持个人在集体中生存的集体行为，始终在社会群体的背景下寻求对食物和人的探索，把人与社会的双向互动作为探索食物的起点。食物背后的人总是在一个特定的社会群体中，食物作为一种物质媒介，承载着中国集体精神的文化铭刻。如前文分析所述，这部作品继承了祖先与食物之间通过节日传统紧密联系的生活方式，并通过节日仪式的交流与融合，保持了长期稳定的生活方式，这些都是中国集体主义传统的一部分。由于中国古代的宗法制集体主义已经演变为今天根深蒂固的集体主义意志，人们需要在社会中履行自己的义务和责任，并高度重视其中包含的集体利益和感情，因此，作为人与社会的纽带，节日通过各种与食物有关的生活方式和传统习俗，很好地肯定了个体在社会中的存在。在人类发展和创新的历史中，食物被广泛使用和呈现，其背后的记忆是物质和技术发展、社会和制度完善、人文和历史变迁的社会认知的总和，是一个社会集体所有成员共同的集体主义精神，这种精神在中国和国外的作品中都有体现。因此，人民与社会集体之间存在着一种双向互动，人民本身就是社会发展的动力，不断推动社会发展，激发出更多新的人类需求。

5.3.2 从地域民族到国家

在《有滋有味内蒙古》中，所有的节日和庆典总是代表着特定地区的特殊仪式，不同民族仪式的背后是共同的情感，表达了人们对祖国的美好祝愿和真诚祈祷，形成了不同国家和民族的情感和价值观的共同体，具有中国传统的家国一体的理念。这些仪式的差异性体现在不同民族仪式的多样性和复杂性以及这些不同仪式背后社区情感的统一性。不同的民族，作为生活在不同地方的社区，自发地形成了自己独特的民族仪式。

由于这些仪式在社区中反复出现，社区成员不断见证并恢复其情感共鸣和心理认同，形成了根深蒂固的日常民俗传统。然而，无论哪种社区仪式，都象征着希望和团圆，不同民俗中对团结的基本追求最终是一致的。从一开始，人类的饮食就不仅具有物质生

存的功能，而且食物逐渐获得了不同的情感内涵和意义，因为它不断地与人们的生产生活联系在一起，尤其是在节日等特殊场合。与食物有关的仪式和典礼有助于人们形成群体凝聚力，从而形成作为一个民族群体成员的强烈认同。家庭是民族的基础，民族是家庭的延伸和延续。通过一连串的民俗和传统食物，在集体仪式中表现家庭的根和民族的变化，家庭和民族就会交织在一起，形成一个情感和价值观的共同体。

5.4. 美食纪录片《有滋有味内蒙古》社会意义

5.4.1 高标准制作极致视觉享受

《有滋有味内蒙古》对于技术美学的不断打造与耕耘，在内容上打造出极致体验，在团队上形成响亮名片，均对于该作品在国际化道路的迈升上作出了重要贡献：一方面，对于大多数受众来说，视听语言是纪录片足以刺激并调动起人们感官的、最为直观而强烈的影像元素，以视听体验为核心展开人文纪录片的商业化转型，在前期的实地拍摄过程中，摄制组采用了如索尼 A7S、Ultra Prime 基本组等多样化的摄影器材，使得画面更能体现生态文明建设的推进。通过高标准的工业化拍摄制作，让本片在视觉表达上具有较强的冲击力，主要表现在创作者使用了较多的无稳定器材辅助的画面，这些画面虽摇摇晃晃，构图不完整，看上去粗糙，但却给观众一种身临其境的感觉，迅速让观众转化了角色，带入了纪录片的主人公状态，能够拉近作品与受众间的距离，产生强烈的情感共鸣，同时给观众极致的视觉享受。再者，在整部影片中，创作者对于色彩的把握可谓精确。在表现大自然的奇伟壮丽时，色彩艳丽清晰，一幅幅美丽的画卷徐徐展开，色彩斑斓，有辽阔的草原一望无际的碧绿，有高耸的雪山皑皑的白雪，也有清澈见底的湖水波光粼粼……这些都运用了较恰当的创作表现手法，给观众强烈的视觉体验。但对于一些写实的画面，如人物在原始朴素的场景中劳作的场景，创作者尽可能用最接近原始的色彩表现真实性，给观众信服的视觉情感，这不同于现代技术大发展下的美食纪录片，大多数创作者为了表现食物的精美与诱人，利用灯光甚至后期修饰手段，让画面极不真实，拉低了作为美食纪录片的视觉体验。因而在这个意义上，本片表现得非常恰当，给观众更亲和、更接近于现实的视觉体验。

5.4.2 用温暖的食物讲好中国故事

虽然《有滋有味内蒙古》中总有他者和自我两种不同的叙事方式，但其本质仍然是以中国人的身份为主体，正如创作团队所说，他们希望中国故事作为一种文化主体，在纪录片的叙事过程中一直发挥着核心作用。在中国逐渐上升到世界中心的时候，中国继

续受到越来越多的国际关注。为了让世界各国更全面地了解中国，以开放包容的态度向其他国家展示中国故事、传递中国声音，是时代的呼唤。当外来文化和本土文化在同一个文本框架内发生碰撞时，必须找到外来文化和本土文化的最佳结合点，让受众普遍接受和理解，从而带来基于本土环境的文化变革。文化转型既需要在人类普遍价值的基础上呈现文化的普遍性，也需要使文化差异适应受众的国家观念。

因此，虽然他者叙事具有多样性和普遍性的特点，但其同质化和转化是表面的，无论是对食物和粗俗的多元表述，还是对热点问题的积极探索：生态话语指的是对自然的崇拜和对天人合一的原始伦理思考，从对立走向统一；美学话语传达的信息包含了这些中国式的表达，与表面上的异国情调不同，它们传达的是中国固有的价值观，是对内源性表达的改造和包装。

在多样性和普遍性的展示背后，异域和本土在共同的烹饪叙事中克服了一些文化障碍，并经历了某种文化转型。在文化差异的转化过程中，可以在表面的比较中解释和淡化原始异域文化中那些不容易被理解和接受的部分，从而使这些陌生的异域文化变得容易理解和开放。在更深层次上，中国的声音占主导地位，中国价值观的内在质地仍然隐藏在异国的外衣下。中文也是一种亲和力，符合儒家和而不同的学说，在表现差异的基础上形成统一，最终促进融合和发展。在今天这个全球化的世界里，这种求同存异的做法是可取的，它鼓励了外国文化成果的精华和对创新的积极态度。用最朴素的中国方式，向世界展示一个具有中国文化特色的中国故事，加深他人对中国文化的认知，也加速中国文化传播中国声音。

5.4.3 对内蒙古美食文化的传承与推广作用

美食纪录片《有滋有味内蒙古》记录了内蒙古的传统美食文化，传承了内蒙古独特的民族文化，并将其推广到全国范围内。作为一种视觉载体，纪录片吸引了众多观众的关注，也为内蒙古美食文化的传承和推广注入了新的活力。

首先，纪录片通过展示内蒙古各地的美食传统，向观众展示了内蒙古独特的美食文化，这样有利于传承和保护内蒙古的美食文化。纪录片向观众介绍了很多不同的食物组合，同时附带了许多鲜为人知的历史文化相关信息，展示了内蒙古美食文化的魅力与深度。通过这种方式，纪录片让更多的人对内蒙古美食文化产生兴趣，并加深了人们对于美食文化的认识。其次，纪录片还将内蒙古的美食文化推广到全国范围内。通过展示内蒙古本地的美食文化，人们对于这个地区的认知更加全面，不仅使观众了解内蒙古美食文化，也吸引了更多人前往内蒙古品尝其特色的美食。纪录片通过展示内蒙古丰富多样

的美食文化，推动了内蒙古旅游业的发展。最后，纪录片的推广和宣传也通过各种渠道影响了全国的美食文化。纪录片中精致的美食制作，吸引了更多人对美食文化的关注。通过在各视物显大症频网站的推广，纪录片将内蒙古的美食文化传播到了更广泛的观众中，同时也成了推动全国美食文化交流的一个典范。

总之，美食纪录片《有滋有味内蒙古》凭借其独特的视角和内容，充分展示了内蒙古独特的美食文化。通过传承、推广和宣传，纪录片为内蒙古美食文化的发展作出了重要的贡献，并且充分发挥了纪录片这个媒介的优势和价值，为推动传统文化的发展和传承注入了新的活力。

5.4.4 对内蒙古旅游业的促进作用

美食作为旅游目的地的重要元素，对旅游业的发展起着至关重要的作用。美食纪录片《有滋有味内蒙古》通过对内蒙古独具特色的美食文化进行深入挖掘和生动呈现，不仅使内蒙古美食的独特性和魅力得到展示和宣传，同时也为内蒙古旅游业的发展开拓了新的方向。

首先，美食纪录片可以吸引更多的游客前来内蒙古旅游。通过纪录片中丰富多彩的画面和生动有趣的讲解，观众可以深入了解内蒙古的美食文化并产生浓厚的兴趣。而这种兴趣则可以转化为旅游的需求，吸引更多的游客来到内蒙古，进一步带动内蒙古旅游业的发展。

其次，美食纪录片为内蒙古旅游业的多元化发展提供了有力支持。除了以往的自然景观和人文景观外，美食纪录片可以带来全新的旅游资源，即美食资源。这一新颖的旅游资源可以丰富内蒙古旅游的内涵，不仅满足游客的美食需求，而且增加了内蒙古旅游的知名度和影响力。

另外，美食纪录片的影响不仅局限于内蒙古，还可以扩大到整个国家范围内。众所周知，中国是一个美食大国，而内蒙古独特的美食文化更是中国美食文化的代表之一。美食纪录片可以将内蒙古的美食文化推向全国舞台，拓展了中国美食文化的范畴，进一步推动了中国美食文化的国际化进程。

美食纪录片《有滋有味内蒙古》对内蒙古旅游业的促进作用不容小觑。纪录片提升了内蒙古旅游业的知名度和影响力，丰富了内蒙古旅游资源的内涵，推进了中国美食文化的国际化进程。

5.4.5 对全国美食文化的推广作用

美食纪录片《有滋有味内蒙古》是一部向全国观众展示内蒙古区域美食文化的优秀作品。本片在推广内蒙古美食文化的同时，也对全国的美食文化起到了推广作用。

首先，纪录片《有滋有味内蒙古》对全国美食文化的推广作用体现在其对内蒙古特色美食进行的全面介绍。该片不仅介绍了内蒙古最受欢迎的马肉火锅、烤全羊、奶茶等传统美食，还深入探讨内蒙古少数民族特色食品，如蒙古族的达瓦更扎、鄂伦春族的珍珠鸡。这样的深度介绍和推广，不仅可以让全国观众更加了解内蒙古美食文化，也可以促进全国各地的美食文化互通有无。

其次，纪录片《有滋有味内蒙古》对全国美食文化的推广作用还体现在对传统美食的现代化转型上。该片在介绍传统美食的同时，也介绍了一些传统美食的现代化改良版。例如，在介绍内蒙古传统的羊肉时，该片还介绍了利用现代化技术制作的羊肉，使观众不仅可以了解到传统的美食，也可以看到美食的现代化改良，这样的推广方式有助于更好地推广美食文化。

最后，纪录片《有滋有味内蒙古》对全国美食文化的推广作用还体现在对内蒙古美食文化的保护和传承上。该片在介绍美食的同时还介绍了相关的文化背景、历史渊源和制作方法，这些内容有助于保护和传承内蒙古美食文化。同时，该片还介绍了内蒙古的美食文化传统，对内蒙古美食文化的传承和发展具有积极的推动作用。

美食纪录片《有滋有味内蒙古》在推广内蒙古美食文化的同时，也为全国美食文化的推广作出了积极的贡献。

结语

本文对美食类纪录片《有滋有味内蒙古》进行了深入分析，回答了研究问题——美食纪录片《有滋有味内蒙古》的内容呈现和效果是什么。笔者通过研究发现：首先，笔者根据当前美食纪录片的特征，把美食纪录片《有滋有味内蒙古》在呈现形式、内容表现效果方面进行了分析，总结归纳了美食纪录片《有滋有味内蒙古》呈现出的特征。其次，作者比较了美食纪录片的发展，并展望了其未来的发展趋势。相信，随着互联网的可能性，美食纪录片的产业化在今天和未来都会提供更多的机会。

笔者以美食类纪录片《有滋有味内蒙古》为例，总结出了如今美食类纪录片传播的发展机遇：在内容上，新媒体技术给了镜头语言更多的回旋余地，而流行文化的需求也为作品奠定了坚实的基础；本文以“美食”符号为基础，美食影像呈现、其所建构的美食话语体系与其背后的社会意义作出了完整梳理和深入分析。通过对《有滋有味内蒙古》的文本进行分析以及深度剖析，得出在美食的影像呈现中，原料层面，宏大的自然环境与渺小的人类个体之间形成力量对比，但最终走向二元共生的恒定结局，同时，自然演进与人类改造也是互动交融的，不同地区之间创造出的原料发展路径也是互动交融的；烹饪层面，作品以人类肉眼难以触及的分子级视角塑造光怪陆离的微观宇宙，通过制作方式的理念传达，在手工与机器、调和与原味的烹调方式对立中，手工技艺制作与繁复滋味调和均取得了压倒性胜利；礼俗层面，自然时序和物候变化共同指导着全球食俗安排，群体性的族群活动以地缘为纽带联结起族群共同体；消费层面，家庭内部单一的生产消费流程形成私人消费模式与家庭团聚消费方式，本土的特色小餐馆呈现小规模商业消费模式与食客热忱的美食情怀。在美食的话语表达中，生态话语层面，人与自然之间和谐共处的理想生存状态叙述集中阐释了现代生态整体主义观点，但其中依然通过自然崇拜与天人合一隐含着中式的原始自然伦理观；审美话语层面，聚焦精神指向的古典饮食审美相较于聚焦理性科学的现代饮食审美，取得了压倒性胜利，中式饮食美体现于宗法秩序下的传统技艺传承与儒家哲学下的中和至美观念，同时又蕴含着共通的现代化科技审美；国家话语层面，节日筵席在潜移默化间促成了对中华集体主义传统的巩固，“家国一体”的传统观念塑造出民族共同体；消费话语层面，绿色消费新模式是对绿色消费现代理念的集中表达，对家庭情感与家庭美德的格外强调也是中华传统家文化的集中表达。该作品的整体话语表达特征是现代主流观念与中国传统观念的协调与融合。在社会实践中，可以看到：美食文本与美食话语传递的不同审美特质与异质节俗文化，都满足

着来自世界各地的观众关于美食的多元化想象；对于美食的共同追求、对于生活的共同祝愿又弥合着不同饮食文化间的差异，在外来文化与本土文化之间寻求着同一性；贯穿始终的鲜明生态话语是对环境问题与气候危机的积极关切与有益回应，表达出共建人类命运共同体的理想图景。

总体来说，这是一项关于美食纪录片内容呈现方式和效果的有价值研究。但是，本研究也存在一定的不足，如作者本人缺乏新媒体纪录片或新媒体美食纪录片的实践经验。因此，未来的研究者可以弥补这一研究空白，为更成熟的食品纪录片内容的创作感到遗憾和促进。

参考文献

- [1]高菲.“视一听一味”联觉在美食纪录片中的体现——以纪录片《舌尖上的中国》和《寿司之神》为例[J].新闻研究导刊, 2015,(02):90
- [2]何平立.认同政治与政治认同——“第三条道路”与西方社会政治文化变迁[J].江淮论坛, 2008,(04):50-56
- [3]何苏六.中国纪录片发展报告(2013)[M].北京:社会科学文献出版社, 2013
- [4]何苏六.中国纪录片发展报告(2014)[M].北京:社会科学文献出版社, 2014
- [5]何苏六.中国纪录片发展报告(2015)[M].北京:社会科学文献出版社, 2015
- [6]何苏六.中国纪录片发展报告(2017)[M].北京:社会科学文献出版社, 2017
- [7]何羽茜.互联网语境下中国美食生态纪录片的叙事特征分析——以深圳卫视《宅人食堂》为例[J].电视指南, 2017,(16):166-172
- [8]黄雪敏.《舌尖上的中国》成功因素探析[J].中国报业, 2012,(18):135[德]霍克海默.霍克海默集[M].上海:远东出版社, 1997
- [9]纪录片镜头语言的表意实践 张馆 -《河南大学硕士论文》- 2014-05-01
- [10]单靓怡, 马蕾.简论中国美食类纪录片叙事模式的变迁[J].教育传媒研究, 2022(06):87-88.
- [11]金震茅.类型纪录片:影像里的中国[M].广州:暨南大学出版社, 2014
- [12]近五年中国美食类新媒体纪录片传播现状及问题研究(2016-2020) 艾心 -《北京外国语大学博士学位论文》- 2021-06-17
- [13]李拜天.纪录片《舌尖上的中国》的审美建构研究[D].广西师范大学, 2016
- [14]李简暖.后现代电影:后现代消费社会的文化奇观[M].四川:四川人民出版社, 2009
- [15]李明高.文心雕龙译读[M].山东:齐鲁书社, 2009
- [16]李玮, 薛彬.中国美食类纪录片的地域意象传播[J].电影评介, 2017,(07):95-97
- [17]万雪.电视纪录片《舌尖上的中国》的传播特色研究[D].河北大学, 2013
- [18]王佳.论《舌尖上的中国》的民族特色[D].苏州大学, 2013
- [19]王嘉颖.试探析国内当下网络自媒体传播模式的后现代主义特征[D].复旦大学, 2011
- [20]王宁.后现代社会的消费文化及其审美特征[J].学术月刊, 2006(05):5-8+16
- [21]王雪晴.电视纪录片《舌尖上的中国》叙事策略研究[D].辽宁大学, 2013
- [22]王玥.《舌尖上的中国》的艺术学研究[D].四川师范大学, 2015
- [23]魏鲁宁.纪录片传播区域文化的策略研究[D].聊城大学, 2018
- [24]吴丽.回归电影产业的基本属性——改革开放后云南民族电影研究[M].昆明:云南大学出版社, 2016
- [25]吴丽.影视文化研究论集[M].昆明:云南大学出版社, 2016 文化与传播, 2013,(02):24-29[11]
- [26]杨克青, 贺心颖, 赵乐平.美食纪录片的文化价值观研究——以《舌尖上的中国》为例.
- [27]杨霓.国内饮食文化类电视纪录片研究[D].黑龙江大学, 2016
- [28]与版权, 2018,(12):94-95
- [29]战令琦.场景化叙事与符号化传播——以纪录片《舌尖上的中国3》为例[J].当代电
- [30]张缪芸, 左思华.从镜头语言看《舌尖上的中国2》的影像构成特点[J].视
- [31]张同道, 胡智锋.中国纪录片发展研究报告(2012)[M].北京:中国社会科学出版社, 2012
- [32]张同道, 胡智锋.中国纪录片发展研究报告(2013)[M].北京:中国社会科学出版社, 2013
- [33]张同道, 胡智锋.中国纪录片发展研究报告(2015)[M].北京:中国社会科学出版社, 2015
- [34]张同道.“后舌尖”时代的纪录片产业图景[J].当代电影, 2015,(05):111-113
- [35]张同道.多元共生的纪录时空[M].北京:北京师范大学出版社, 2010
- [36]张宇丹, 吴丽.可视的文化——影像文化传播论[M].昆明:云南大学出版社, 2009
- [37]张悦.中国纪录片的品牌元年[N].中国艺术报, 2013-04-08(001)

- [38]赵彦.电视纪录片《舌尖上的中国》的视听语言修辞策略研究[D].中国艺术研究院, 2014
- [39]中央电视台纪录频道.舌尖上的中国[M].北京: 光明日报出版社, 2012
- [40]周蜜.国产纪录片《舌尖上的中国》热播现象研究——基于文化消费理论视角[D].湖北大学, 2013
- [41]周世林.舌尖上的中国: 满足的不仅仅是舌尖——兼析《舌尖上的中国》传播的成功之道[J].中国广播电视学刊, 2013,(01):88-91
- [42]王长潇, 王丹敏, 杨立奇.空间理论视阈下短视频社区的空间表征及其呈现[J].教育传媒研究, 2021(01):82-87.
- [43]袁新, 巨传友.人文美食纪录片的镜头语言——以《舌尖上的中国》为例[J].传媒论坛, 2022,
- [44]张焯. 纪录片镜头语言的表意实践[D].河南大学, 2014.
- [45]乌斯嘎拉. 蒙古族饮食文化在抖音短视频平台的传播研究[D].内蒙古大学, 2022.
- [46]康宁. 新媒体背景下我国纪录片创作的审美转向研究[D].西北师范大学, 2015.
- [47]李刘阳. 2016年以来国产美食纪录片的发展与审美特征研究[D].云南艺术学院, 2020.
- [48]刘东娜. 美食类纪录片的地域文化传播探究[D].河南大学, 2019.

致谢

行文至此，终将落笔。匆匆忙忙完成学业，只几瞥翻阅文献，学识未增，父母已老去，羞愧。父母常跟人提起我，总有不尽的骄傲，每每都令人惶恐，我将何时成为他们口中骄傲，今日仍未见分晓。

首先感谢我的导师，用自己专业的知识和认真严谨的态度指导我完成学业。从选题到定稿，一路坎坷，老师都极细致入微。虽过程艰难，但收获颇丰，我都受益匪浅，用之不竭。愿老师在今后的工作和生活中，一切顺利，身体健康。

其次感谢我本科班主任对我的教诲，始终是我前行道路上不竭的动力。我仍记得她上课对我们说的话：你们这个年纪，唯有多读书，眼界才会更开阔，思维才能更敏捷。因而在求学的过程中，书变成了我最好的朋友，在书中畅游，是我最自在、最欢快的时刻，甚至比打球、跑步都要自如，感谢她对我的指点迷津和期待，让我在求学路上有了前进的方向和动力，希望她每天开心，工作顺利，幸福快乐。

最后感谢父母，感谢他们不辞辛劳地工作，夜以继日地付出，总让我在艰难困苦的时候有所依靠，是他们给予我最大的鼓励和支持，让我走到今天，希望他们在未来的日子里，健康开心，笑容多一点，轻松多一点，享受生活。

当然，也感谢自己，感谢自己的坚持，坚持不自我否定，坚持乐观自信，坚持努力积极，坚持认真对待每个人。

人们常常说，慢慢生长，总会长大。所以我们终于从兰州财经大学长大，去往更遥远的地方，再见了亲爱的同学，再见了段家滩 496 号。