

分类号 G21/151

密级

U D C

编号 10741

兰州财经大学

LANZHOU UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

# 硕士学位论文

(专业学位)

论文题目 快手短视频中农村“土味喊麦”青年  
的身体叙事研究

研究生姓名: 李江

指导教师姓名、职称: 张金溪 副教授

学科、专业名称: 新闻传播学 新闻与传播

研究方向: 网络与新媒体

提交日期: 2023年6月10日

## 独创性声明

本人声明所呈交的论文是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。尽我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说明并表示了谢意。

学位论文作者签名： 李江 签字日期： 2023.6.6

导师签名： 张金峰 签字日期： 2023.6.6

导师(校外)签名： 周尚如 签字日期： 2023.6.6

## 关于论文使用授权的说明

本人完全了解学校关于保留、使用学位论文的各项规定， 同意（选择“同意”/“不同意”）以下事项：

1.学校有权保留本论文的复印件和磁盘，允许论文被查阅和借阅，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编学位论文；

2.学校有权将本人的学位论文提交至清华大学“中国学术期刊（光盘版）电子杂志社”用于出版和编入CNKI《中国知识资源总库》或其他同类数据库，传播本学位论文的全部或部分内容。

学位论文作者签名： 李江 签字日期： 2023.6.6

导师签名： 张金峰 签字日期： 2023.6.6

导师(校外)签名： 周尚如 签字日期： 2023.6.6

**Research on the Body Narration of Youth  
Called “Unfashionable Microphone  
Controller” in Rural Areas on  
Kwai Short Video**

**Candidate : Li Jiang**

**Supervisor: Zhang Jinxi**

## 摘要

近年来,快手应用在农村大面积推广,使得农村青年的身体成为快手最有力的叙事主体。当前,农村青年与“土味喊麦”实践在快手的紧密结合,凭借“土味喊麦”式的表演活跃于快手构建的虚拟空间,构成农村“土味喊麦”青年的叙事身体。作为在虚拟空间的身体实践,“土味喊麦”式的身体展演激发了农村青年的创作活力,拓宽了青年自我表达和获取利益的渠道。但鉴于内外部因素的制约,农村青年的身体实践走向失序,深陷困境之中。

本文基于身体叙事相关理论,结合案例分析法、内容分析法等研究方法对快手短视频创作青年的“土味喊麦”视频内容展开研究。以农村“土味喊麦”青年爆红的原因作为切入点,进一步从农村“土味喊麦”青年的身体呈现、身体叙事在实践中存在的问题及原因、“土味喊麦”青年在短视频传播中的优化策略三个方面进行集中探讨。

研究发现,部分农村“土味喊麦”青年在快手短视频进行身体叙事时,自然健康的身体表演会带来正向价值的传播;而规训、异化的身体表演则会偏向低俗,带来如下问题:第一,农村“土味喊麦”青年的身体符号呈现异化。第二,网络传播行为失范。第三,视频内容同质化。鉴于此,本文认为,快手短视频用户要提升道德修养和审美观念;快手短视频平台需主动作为,加强自律;网信部门积极承担监管与引导双措并举的外部规制。同时也要看到,快手上农村“土味喊麦”青年的身体叙事,是将青年放在了更重要的位置。这也为我国农村可持续发展提供思考与启示。如:要增强农村青年自觉自愿为乡村发展的意识,发展观众喜闻乐见的短视频产品,让更多的人了解乡村等。

**关键词:** 快手 “土味喊麦” 青年 身体叙事

## Abstract

In recent years, the application of Kwai has been widely promoted in rural areas, making the body of rural youth the most powerful narrative subject of Kwai. At present, rural youth link the unfashionable microphone controllers in Kwai. They rely on performances in the virtual space, forming the narrative body of rural young unfashionable microphone controllers. As a physical practice, the performance like unfashionable microphone controllers has stimulated the creative vitality of rural youth and widened the channels for youth to express themselves and obtain benefits. However, due to the constraints of internal and external factors, The physical practice of rural youth has become disorganized and deeply trapped in difficulties.

Based on the related theories of body narrative, this paper studies youth's the video content of the unfashionable microphone controller in Kwai short video by combining case analysis, content analysis and other research methods. Taking the reasons for the popularity of rural young unfashionable microphone controller as the starting point, this paper further discusses the three aspects of rural young unfashionable microphone controller's body presentation, the problems and reasons of body narrative in practice, and the optimization strategies of rural young unfashionable microphone controller in short video dissemination.

According to research findings, when some rural young

unfashionable microphone controllers perform their bodies in Kwai short videos, natural and healthy physical performances will bring about the spread of positive values. However, the disciplined and alienated physical performances will tend to be vulgar. It will bring the following problems: First, the physical symbols of rural young unfashionable microphone controllers show alienated. Secondly, the disorder of online communication. Thirdly, the homogenization of video content. In view of this, this paper believes that Kwai short video users should improve their moral cultivation and aesthetic concepts. Kwai short video platform needs to take the initiative to strengthen self-discipline. The network information department actively undertakes external regulations that combine supervision and guidance measures. At the same time, it should also be noted that young people is put in a more important position among unfashionable microphone controllers in Kwai. This also provides thinking and inspiration for the sustainable development of rural areas in China. For example, it is necessary to enhance the awareness of rural youth to voluntarily contribute to rural development, develop short video products that are popular with audiences, and let more people understand rural areas.

**Keywords:** Kwai; Unfashionable Microphone Controller; Youth; Body Narrative

# 目录

<b>1 绪论</b> .....	1
1.1 研究背景.....	1
1.2 研究目的和意义.....	2
1.2.1 研究目的.....	2
1.2.2 研究意义.....	2
1.3 国内外研究综述.....	3
1.3.1 国内身体叙事研究现状.....	3
1.3.2 国外身体叙事研究现状.....	8
1.4 研究内容与研究方法.....	10
1.4.1 研究内容.....	10
1.4.2 研究方法.....	10
1.5 本文的创新点.....	11
<b>2 相关概念及理论知识</b> .....	12
2.1 相关概念.....	12
2.1.1 “土味喊麦”.....	12
2.1.2 农村青年.....	13
2.1.3 快手.....	15
2.2 身体叙事理论.....	16
<b>3 “土味喊麦”青年爆红的原因</b> .....	19
3.1 智能媒介的进化.....	19
3.2 田园文化的认同.....	21
3.3 青年反向流动意愿强烈.....	22
3.4 “喊麦”符号的个性化表达.....	24
<b>4 “土味喊麦”青年的身体呈现</b> .....	26
4.1 身体叙事的构成要素.....	26

4.1.1 作为叙事主体的身体	26
4.1.2 语言的表达方式	28
4.1.3 特定的场景道具	32
4.2 乡村青年形象的身份认同	34
4.2.1 年轻的身体形象	34
4.2.2 改变“外观”形象的衣饰	35
4.2.3 网络趣缘群体的聚集	37
4.3 青年在短视频传播中的身体实践	39
4.3.1 自然健康的身体	39
4.3.2 商业表演的身体	42
4.3.3 规戒教训的身体	44
4.3.4 呈现异化的身体	45
<b>5 身体叙事在实践中存在的问题及原因分析</b>	<b>48</b>
5.1 身体叙事存在的问题分析	48
5.1.1 身体符号呈现异化	48
5.1.2 网络传播行为失范	49
5.1.3 视频内容同质化	51
5.2 身体叙事存在问题的原因分析	52
5.2.1 网络时代的泛娱乐化	52
5.2.2 信息审核体系不完整, 平台缺乏自律	53
5.2.3 快手用户道德素养和审美观念的缺失	54
<b>6 “土味喊麦”青年在短视频传播中的优化策略</b>	<b>56</b>
6.1 网信部门加强监管与引导工作	56
6.1.1 网信部门建立健全审核体系	56
6.1.2 引导平台规范参与竞争	57
6.2 平台主动作为, 加强自律	58
6.2.1 提高入网准入门槛	58
6.2.2 优化内容推荐, 设置观看时长	59
6.3 提升用户道德素养和审美观念	60



6.3.1 提升创作用户的道德素养 .....	60
6.3.2 提升观看用户的审美观念 .....	60
<b>7 结语</b> .....	<b>62</b>
7.1 总结与存在的不足 .....	62
7.2 未来展望 .....	63
<b>参考文献</b> .....	<b>65</b>
<b>致谢</b> .....	<b>69</b>

# 1 绪论

## 1.1 研究背景

根据 2023 年 3 月 2 日中国互联网络信息中心（CNNIC）在京发布的第 51 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2022 年 12 月，我国网民数量为 10.67 亿，其中，农村网民 3.08 亿；短视频用户 10.12 亿；网络直播用户 7.51 亿，真人秀直播用户 1.87 亿人。从中我们可以看出，我国网络基础设施建设不断完善，网络能力持续上升。随着互联网技术在农村的普及以及农村网民规模的不断扩大，处于农村的自媒体用户数量也随之增长。这些自媒体用户依托网络平台，陆续参与到短视频的内容生产和制作之中，并从中获利。

而农村快手短视频的快速发展，正是得益于农村自媒体用户的增长，尤其是农村青年用户。这群年轻人敢于尝试自媒体，试图借助短视频平台摆脱乡村生活不受关注、遭受城市偏见的困境，深耕短视频行业。他们凭借对快手拍摄手法和直播技巧的掌握，使得农村类短视频一经出现，就呈现出了强大的吸引力，在第一时间博得流量和关注。

在这种短视频社交方式影响下，农村青年的身体自然地活跃在短视频中。这样的身体越来越多地被当成一种叙事载体充斥我们的日常生活。他们的身体作为信息传递的主体，已经不需再被搁置或是隐匿。在互联网时代，他们的身体可以参与到一种新媒介支撑的叙事行列，即短视频时代的身体叙事。在这种情况下，农村青年的身体在短视频中实现真正意义上自由“表演”的同时，也会使他们越来越注意到自身在短视频平台的独有价值，开始在与观看者的互动中找到实现自我表达的权利。这既促成了乡村新媒介使用的多元化，又实现了乡村短视频的赋权。

但是，随着网络经济的发展，有的农村短视频创作者为了迎合网络市场的需要，以身体为媒介，利用身体进行“土味喊麦”，并将这种身体的表演反映到快手短视频平台上，以此来吸引观众，博取流量。“喊麦”的身体自然而然也就成了快手短视频平台收割流量和获取利润的承担者。虽然这种“喊麦”式的身体表演在一定程度上吸引了观众，使他们身心愉悦；但就事实而言，这种“土味喊麦”

内容也有低俗的，不符合当今时代主流的。因此，需要对这样的叙事身体进行规范的引导，以达到符合时代主流，助力乡村振兴的目的。

## 1.2 研究目的和意义

### 1.2.1 研究目的

以互联网时代下的农村社会为背景，以农村“土味喊麦”青年为例，结合相关理论和研究方法，重点研究“土味喊麦”的青年身体在快手短视频传播中的呈现形式以及原因。一方面，肯定身体叙事在短视频传播中带来的正向价值；另一方面，对身体叙事中显现的问题进行批判和反思，找出问题存在的原因，为农村短视频创作者探索出值得借鉴的优化路径，力图减少身体叙事在短视频传播中所产生的不利影响。

本文希望通过对农村“土味喊麦”青年身体叙事的研究，吸引大家对农村生活的关注，促使大家成为农村快手短视频的监督者。以期帮助农村创作者提高短视频制作水平，弘扬积极向上的正能量，助力乡村振兴。

### 1.2.2 研究意义

在理论意义上，身体叙事一直都是学术界的热门话题。伴随着智能媒介的发展，身体叙事在传播学领域表现尤为凸显。本文结合身体叙事的相关理论，选取“土味喊麦”的青年为研究对象进行分析，呈现一部分真实的乡村生活，为乡村类短视频研究提供新的思路。

在现实意义上，在乡村振兴的大背景下，农村现代化脚步加快，农村的生产生活越来越受到人们的关注。但农村的短视频创作者由于受到地域和水平文化的限制，对于短视频的优劣甄别能力不高。同时，在短视频的创作过程中可能会陷入误区，迷失自我。因此，本文尝试通过部分“土味喊麦”短视频进行研究，探索农村青年人在短视频传播中的身体实践，为广大的农村短视频创作者提供参考，帮助他们寻找更加积极健康的自我表达路径。

## 1.3 国内外研究综述

### 1.3.1 国内身体叙事研究现状

身体叙事作为学术界的热门话题,各领域的学者们都试图将身体叙事进行跨学科的研究,因此各个学科对于身体的研究都有涉猎。在我国,学者们主要研究方向分为广义上的身体叙事和特指女性文学的身体叙事这两大类。

截止 2022 年 6 月 1 日,在知网平台(CNKI)以“身体叙事”为关键词进行检索,总库文章多达 882 篇。因为考虑到所检索文章的质量,于是又以“身体叙事”为关键词进行高级检索,筛查的核心研究成果有 222 篇。由于本研究虽然是将乡村类短视频中的身体叙事作为叙事起点,但需对各重要领域有关身体叙事的研究成果进行简要梳理,以期对本领域的论文写作提供相应的借鉴和指导作用。因此,基于前文对于身体叙事的分类,将关于我国学者有关身体叙事的研究成果叙述如下:

一是特指女性文学的身体叙事,即文学作品以女性视角展开的身体叙事。长期以来封建思潮和男权社会大背景,使得女性话语权和身体的所有权被剥夺,女性作家和批评家们开始了以女性为主要叙事对象的文学作品的创作,目的就是想通过文章唤醒广大的女性,号召她们团结起来,以文学为支撑力量,反抗这个压迫的社会,消解男权话语控制权。

上个世纪九十年代,一大批女性先行者开始关注性别意识,争取自身身体所有权和话语权。杨莉馨从以女性林白为代表的文学作品为出发点,探讨我国女作家行文中关于女性生理性别的描写,写到女性在男权社会下被屏蔽的肉体、欲望、以及感觉,并将身体归入到了语言叙事的范畴<sup>[1]</sup>。自此,女性文学在男权统治之中性别意识觉醒,开始反抗男权,关于身体叙事的女性文学就此展开。而在钟立所述文章中,身体叙事文学不仅将肉身展示纳入进来,还考虑到了女性文学在叙事过程中的身体意象。把女性身体指向商品,更多地从身体外在的穿戴、化妆来表现自身自我欣赏的女性美;把女性身体指向艺术品,极尽躯体的描写,赋予女性身体的内在光芒;把男性身体指向虚无,通过模糊男性身体的描写来直率表达女性遭受压抑到无性别意识的各种经验。摆脱父系文化下的女性身体的性别意识,借由文学作品来展现不一样的女性形象,女性的身体叙事无需再参照男性的性别

形象进行，从而消解男性心目中对于女性形象审美的偏见<sup>[2]</sup>。陶东风与罗靖则认为林白等作家对于女性身体的叙事从私人化转向了公共领域，由于消费主义的来临，身体写作变得极端。身体在延续私人化的同时变得商业化。行文中通过描写身体表演来表达身体欲望，指出身体叙事不能脱离人身体的在场<sup>[3]</sup>。顾晓玲则对以往的女性叙事文学进行了梳理，倡导从身体的感受和欲望的表达上多关注女性写作。对反对男权中心的女性身体、私人化写作的女性身体、指向意象的女性身体、商业化的女性身体进行了总结。她指出，女性叙事文学在涉及私人化写作领域之初，只是用这种文学形式来强化女性身体从而达到否定男权社会的效果，这一时期的叙事表现为隐蔽和自恋，不以展示肉体为目的；而更进一步，被称为“身体写作”的作品叙事则从肉体展开，通过纵欲的身体和不能拯救的精神，诉说着二者的相互分裂；随着现代科技的发展，女性叙事作品中的身体由私人化开始转入到消费层面，成为了游戏的身体。顾晓玲认为以上关于女性各式各样的身体叙事文学，实际上是一种女性为了摆脱男权的手段。毕竟长久的压迫拯救不了灵魂，身体与精神的双重解放还有很长的路要走<sup>[4]</sup>。杨新刚以新都市小说为切入点研究女性文学作品中的身体叙事，认为上世纪九十年代女性文学身体叙事就具体展开的过程而言，没有很好地将身体叙事与个人主体的解放做到有效地统一、没有在描写健康躯体的基础上展现健全的人性、甚至有些文本有将身体叙事引向媚俗和色情，身体叙事出现享乐和反智的倾向。这一写作氛围消解了身体叙事主体对于整个社会生活产生的正面影响<sup>[5]</sup>。由此，粗俗和无聊的女性身体叙事开始出现。邓芳则一总上世纪90年代中期的当代女性文学的优劣，指出有关女性身体叙事的文学作品未能真正得到公允的评价是因为非人性文化的观念、落后的身体观和男权文化下的性别歧视。基于此，要树立正确的文学身体观，把握女性叙事文学中身体叙事出现的缘由和身体叙事的表象以及如何破除表象，进行深层次的自我认识<sup>[6]</sup>。

二是广义上的身体叙事。也可称之为其他学科与身体叙事的研究。因为所属领域的不同，学者探讨的重点也就有所不同。以近些年知网相关核心文献为参考样本，发现学者关于身体叙事的研究主要集中在文学作品、广告、民族文化、宗教、戏剧电影与电视艺术、传播学等领域。于是现将知网近年来主要领域关于身体叙事的核心文献梳理归结如下：

文学作品中的身体叙事。学者们主要以人物身体形体描写和着装描写的农村苦难叙事小说为研究对象。包括生理疾病导致生活困苦的疾病叙事和由于疾病影响到人行为和心里的疾病叙事。这两种叙事形式，都是身体在起作用，是身体话语把人的疾病叙事带入到叙事范畴中去。比如王德领所写的文章中就指出，我国文坛的余华先生在其身体叙事作品中就带有医学特点。在他的文章中，会运用如公路、电灯、柳条、朝霞来比喻身体器官静脉、头颅、头发、嘴唇；会通过描写广场的行刑场面，展现酷刑对人鼻子、下巴、膝盖等身体器官的惩罚。这样的写作方式旨在关注和描写身体本身以及这个肌体所表现出来的状态，是余华小说情节中人物形象的细致刻画和打磨<sup>[7]</sup>。无独有偶，蒋雁虹与赵歌东在研究《阿Q正传》中的身体叙事时，也提到了医学视角下的身体救治。指出在鲁迅的笔下，没有姓名的阿Q凭借瘦弱的身体和一身力气，完成了身体生成中生存和温饱的阶段；运用“精神自残法”引发自己对身体的思考；在“生计”的困难面前，只有身体上的行动而没有精神上的反思。显然，单靠身体救治是治愈不了身体的，只有通过文学视角下的精神改良才可治愈人本身的身体和心理疾病。而这里的身体必须先觉醒，来完成以身体为依托的生命本体的生存与发展，以强大的精神动力支撑身体来完成真正意义上的身体生成<sup>[8]</sup>。张丽军以老舍小说《骆驼祥子》为例进行身体叙事研究，主要以20岁出头、年轻力壮的祥子作为单纯自然概念上的生理肌体进行研究。通过胸、背、脚等身体部位的描写，呈现祥子健康、结实的高大身材。发现连温饱问题都不能解决的身体自恋与上世纪九十年代女性身体叙事文学中的顾影自怜是有着云泥之别的。后来祥子因为患病和心灵受创，逐渐对自己身体态度从满意转向失望，这一叙事从人性的角度上揭示了生活困苦的背景和身体的疾病会对一个底层老百姓产生剧烈影响<sup>[9]</sup>。由此可见，文学类的身体叙事文章中，身体虽然只是一个很自然存在的肌体，但在现实生活中，由于经济、政治和文化的影响，身体却承载着文化、道德、认知层面的准则。文学作品不仅要把身体和生命纳入文学，显露人的肌体带来的情感迷茫与认知焦虑，更要深刻反思我国不同性别的传统道德范式，把肉体的伦理叙事上升至精神，以达到沟通、传播和交流的目的。

广告中的身体叙事。基于现代相关学科理论，有学者将身体叙事的理念引入到现代广告中进行探析。比如，肖小亮和何纯的身体叙事研究就以视觉消费的文

化为大背景，承认身体叙事既有人们视觉上的欲望，也有对身体拥有或占有的欲望。指出视觉广告中塑造人的完美形体实际上就是给身体打上标记，再将标记的身体置身于故事之中，最后通过身体叙事达到产品销售的结果<sup>[10]</sup>。王伟波则更清晰地表示，广告领域的身体叙事被反复使用，其中以身体符号如相貌、体态、肤色、穿着打扮等展现不断迎合受众需要，满足受众的精神享乐。但应当警惕这样的身体叙事要把握一定的“度”，不得违背法律和道德<sup>[11]</sup>。

民族文化中的身体叙事。有的学者研究少数民族文化，就比较偏重于注重民族特色，于是会把一系列外在视觉表征的身体叙事通过具体的民间仪式展示在读者面前。学者通过描写大理白族人仪式上动静结合的身体搭配外在的装扮，运用身体表演在时间和空间上实现延展，唤起族群记忆，构成繁复的叙事流程。在整个叙事实践中，使用呐喊和歌声调动身体的言语功能、使用乐器增加人身体的延伸、使用衣着装扮和化妆术弥补人的身体功能。在仪式中，个人的表演不再私人化，而是开始兼具“社会性”。折射出具有民族特色的人的身体感知、显现、表达的叙事化符号<sup>[12]</sup>。

宗教方面的身体叙事。有的学者则从身体叙事所产生的活动出发，把人每个阶段的经历和事件归因于身体，让身体承担重要的叙事功能。他们通过研究佛教的身体思想，归结佛教中关于身体叙事的内容。首先，肉体是人身体重要的物质组成，人通过身体感官的感受获取对事物的认识，在认识事物的基础上运用思想支配行为，强调了人的肉体和精神不可分割的重要事实。人需要把身体的感官和身体的苦行纳入思想，然后肉体所产生的各种感官感受和内心的心理活动通过身体实践来实现。在这个过程中，要更加注重身心的控制与调整，用身体的实践活动来弥补理论思想的不足<sup>[13]</sup>。

戏剧电影与电视艺术方面的身体叙事。有的学者主要以前文所述的女性身体叙事文学为基础，对 20 世纪 90 年代以来底层的女性电影形象、女性为主的先锋戏剧、现代女性都市奋斗剧进行剖析，小到个人尊严，大到民族安危。都是透过女性独有的性别意识来证明女性个性洋溢的身体。指出了近年来女性在身体叙事方面的话语性困境，从而引发两性关系的思考：影视中的女性身体叙事是不是要依附于男权的制度和怎样才能使两性的关系达到一个平衡的话题<sup>[14]</sup>。随着时代的发展，有的学者从当今社会现象出发，去研究单一的男性消极方面的身体叙事。

比如“小鲜肉”题材的影视，以身体作为主要媒介，对剧中年轻男子进行身体加工。把健康年轻的身体、强壮的身体、充满欲望表达的身体搬上荧幕，达到叙事的目的。史玉丰通过对电视剧《特赦 1959》的研究，得出通过规范消极的身体，积极对身体进行规训、改造，才是身体叙事的最终目的<sup>[15]</sup>。

传播学与身体叙事的研究。就广义上的身体叙事定义而言，身体叙事与传播学的关系较之其他领域更显密切。原因在于身体叙事是以身体为媒介，以语言或者肢体语言为传播方式，以表达、沟通、传播为直接目的的，这与传播学中的亲身传播方式不谋而合。

从叙事的发展脉络来看，从原始社会开始，身体叙事就伴随着人类的生产活动，哪里有人类，哪里就有叙事；随着后来文字的发明，身体叙事逐渐被这种新型的沟通、传播工具取代，成为主流的叙事媒介。进入电子时代，身体图像的传播被理解为身体叙事的一种手段。对于任何可见身体，视觉所需才是最直接的目的。但是，透过网络时代的视觉化表达来达到某种目的、把肉体作为身体叙事的重要环节的做法，可能会给缺席的民众造成困扰，既对“想像的现实”不利，还有可能陷入某种色情文化的境地。而进入互联网时代，身体一改以前的隐蔽状态，通过虚拟的在场成了社会生活中的叙事主体。现如今，文字与身体已经一同成为社会生活中主要的传播媒介。

如今，在现有传播学研究中，身体叙事越来越被重视。郑大群率先从传播学角度对身体进行思考，通过延展麦克卢汉的研究思路，详细介绍了不同传播形态下的身体叙事，开启了传播学领域研究身体叙事的大门<sup>[16]</sup>。而随着新媒介技术的不断发展，学者们开始将身体作为一种视觉叙事符号纳入研究范畴。对于这种变化，韩少卿指出，新媒介的技术赋权和短视频的产生，拓宽了人们自己表达和展示欲望的边界，使得身体原本的叙事能力被重新启用。而作为叙事和传播的表演身体，则成为最有力的视觉叙事符号。尤其是互联网这个大环境之下，这种符号的表现形式越来越多样化<sup>[17]</sup>。李京则认为，微信朋友圈和其他网络的视频分享形式并没有生成真正意义上的身体叙事，其视觉叙事符号也有着严格的条件限制。在抖音和快手这类短视频平台出现之后，人们把表演和情感引入其中，使得原先的身体实践由含蓄变为夸张，传播范围也由受限变为扩张。身体开始借助短视频平台进入到了公共空间，成为人们认知当今社会的途径之一<sup>[18]</sup>。对于身体叙



事在短视频中的实践，王超认为，正是因为短视频的崛起，身体的表演才处在核心地位。这种虚拟在场的身体表演，依靠语言和肢体语言，在镜头前呈现日常化的表达方式吸引观众眼球，达到陪伴的目的。但短视频中的身体叙事，也可能使身体沦为消费的工具，出现伦理失范现象<sup>[19]</sup>。张晓芳等人就在文章中提到了该问题，认为当今网络消费主义的盛行，身体被奴役会成为常态，必须要对消费的身体进行正确的引导，防止失范行为的发生<sup>[20]</sup>。

由以上的综述可知，不论是国内哪一文化领域，身体叙事的研究内容主要以对身体的描写为主。不管是从身体器官还是身体行为出发，都是从微观层面传达出了身体受压抑、受束缚或是被解放的事实。随着科技的进步与发展，网络与短视频的介入，这种被解放的身体愈加活跃，进而对身体叙事的研究也更加全面和广泛。

### 1.3.2 国外身体叙事研究现状

#### (1) 狭义上的身体叙事研究

20世纪70年代中期，法国女权主义者埃莱娜·西苏提出了女性身体叙事的文学写作理论。她直言女性要通过身体上的写作破除一切不利于女性正当表达的阻碍。美国女权主义批评创始人伊莱恩·肖沃尔特后来对这一论述进行了解释说明，强调身体写作中身体的性别意识、文本中有关女性身体语言的运用。其目的在于反抗男权话语体系，让女性同胞摆脱被束缚的命运，重新认识自己的身体，带着身体返回社会。

#### (2) 广义上的身体叙事研究

19世纪后期，在哲学领域开启了身体的研究。德国著名哲学家尼采首先为人的身体正名，提出身体就是审美的主体，人的身体地位是高于精神思想的。尼采之后，人们对于身体的固有的看法发生了改变，对于身体的研究也愈发深入。

20世纪以来，学者们纷纷肯定身体的重要作用。1945年，法国哲学家梅洛·庞蒂在《知觉现象学》一书中第一部分就将身体作为探讨对象，重点论述人的身体和语言的重要关系<sup>[21]</sup>。20世纪70年代，法国哲学家米歇尔·福柯在《规训与惩罚》一书中提出身体和历史的有关观点，认为一切的历史是身体在发挥作用。值得一提的是，美国作家彼得·布鲁克斯首次指出，叙事必须借助于身体，没有身体的

故事是无法开展的，但他的论述并没有形成完整的体系<sup>[22]</sup>。

直到21世纪初，美国学者丹尼尔·庞德出版书籍《叙事身体：建构身体叙事学》，这才开创了身体叙事学的先河。他通过梳理身体对叙事产生的影响，指出身体叙事的重点应放在叙事过程中的肉体上，并尝试从身体叙事技巧、叙事形式去建立身体叙事学的初级状态。

而在传播学研究领域，麦克卢汉最先提出人体的重要性，即“媒介即人的延伸”的重要论述。他认为，任何媒介都是人身体的感觉和感官的扩展和延伸。

国外关于身体叙事的研究涉及领域广泛。除了文学作品，尤其是女性叙事文学作品以外，还包括哲学、社会学、传播学等。叙事的承载者有语言、声音、肢体语言、书面文字、图画等。但不管叙事的承载者如何改变，身体都是叙事内容最重要的组成部分。

通过梳理国内外关于身体叙事的研究发现，狭义上的身体叙事主要是以女性叙事文学为主要内容的文字产物。作为文学叙事的主要方式，这类身体叙事主要以描写身体的细节为准，而国内研究所依靠的理论知识也相对单一。随着时间的推移，国外相关理论知识逐渐多渠道引进国内，我国开始广泛研究身体叙事，研究领域拓宽到广告、电视、短视频等诸多行业。研究方向也开始由身体细节转向了社会化的身体。进入新媒体时代，学者们发现在短视频领域的身体叙事得到了长足发展，身体的叙事能力在短视频中开始占据主体地位。但是身处互联网大潮下，身体叙事的内容并不都是积极健康的，还有低俗和不符合时代潮流的。就目前掌握的相关文献研究依据而言，关于短视频领域中农村“土味喊麦”青年的身体叙事研究寥寥无几，而本论文就试图从传播学的方向入手，通过阅读该领域有关短视频与身体叙事的文献研究，在前人的基础之上总结可以借鉴共通的部分，并以此来研究快手短视频中农村“土味喊麦”青年的身体叙事过程中呈现形式以及原因，在肯定身体叙事正向价值的同时对身体叙事中显现的问题进行批判和反思，找出问题存在的原因，再根据问题提出相应的解决策略。以期帮助农村创作者提高短视频制作质量，弘扬积极向上的正能量，助力乡村振兴。

## 1.4 研究内容与研究方法

### 1.4.1 研究内容

结合目前快手平台颇为流行的“土味喊麦”现象，通过查询资料和阅读文献研究得知，进行“土味喊麦”的青年是以身体作为依托来进行表演的。由此，借助中国知网和相关书籍搜集和整理有关身体的文献资料。经过资料的梳理，在选取截止2022年6月1日前的文献基础之上，最终确定本篇论文的研究内容。首先，本文以农村地区的“土味喊麦”青年为研究主体，借助快手平台“喊麦”青年的典型案例，运用网络民族志、案例分析等研究方法对“土味喊麦”青年爆红的原因进行剖析，得出农村“土味喊麦”身体叙事过程中存在的问题；其次，本文从身体叙事的构成要素、乡村青年形象的身份认同、身体实践等几个方面对“土味喊麦”青年的身体叙事进行详细分析，探究乡村青年在“土味喊麦”短视频中存在的问题以及原因。最后，针对性地提出“土味喊麦”青年在短视频传播中的优化策略。

### 1.4.2 研究方法

#### （1）案例分析法

运用案例分析法，以快手上“土味喊麦”的青年为例，详实分析农村“喊麦”青年身体在短视频传播中的呈现形式以及身体叙事中显现的问题，找出问题的根源所在，为农村短视频创作者探索出值得借鉴的优化路径。

#### （2）网络民族志

选取快手短视频平台，对“土味喊麦”青年的短视频作品及直播进行分析，在评论区进行参与式观察和互动，深入了解“土味喊麦”青年在短视频传播中的身体实践和呈现特点。

#### （3）内容分析法

以快手平台为依托，“土味喊麦”类型的农村青年为研究对象，以其创作的短视频作品为研究内容，从语言与肢体行为等方面进行具体分析。希望通过对“土味喊麦”短视频中青年身体叙事呈现方式的探讨，总结出短视频中青年身体叙事凸显的问题，并进行问题根源的探索，为本论文的撰写提供详尽真实的实证研究，

从方法上深入了解乡村类短视频传播中的身体叙事。

## 1.5 本文的创新点

在知网文献中，以“身体叙事”为关键词进行检索，在排名前三的学科中，国内外文学共计占到了 198 篇；戏剧电影与电视艺术占到 45 篇；新闻与传媒学科只有 21 篇。在新闻与传媒分类中，短视频入手的只有 7 篇，研究的对象多以积极的“三农”短视频为主，而鲜有人对短视频领域中的农村“土味喊麦”青年这一群体的身体叙事进行研究。因此，本文的研究群体具有一定的创新性。

以身体叙事的视角透视短视频中研究对象身体叙事存在的问题，有的学者从现象入手，研究身体叙事的呈现；有的学者从原因入手，分析问题产生的原因；鲜有人对研究出的问题进行对策的探讨，而本文综合考虑了研究对象所面临的内外部因素。既对研究对象爆火的现象进行了原因分析，还以身体叙事为切入点，对研究对象的身体呈现从构成要素、身体形象、身体实践三个方面进行了探讨，最后针对身体叙事问题产生的原因进行分析并提出了解决策略。

## 2 相关概念及理论知识

### 2.1 相关概念

#### 2.1.1 “土味喊麦”

“土味”一词源于网络，最早盛行于2016年，为当时微博和贴吧的流行词汇。百度百科对于“土味”的定义是：一种庸俗、与时代潮流不相匹配的风格，多用来形容某一事物或现象低俗，不符合时代潮流。伴随着网络直播的兴起，“土味”一词逐渐在网络平台盛行，它的内涵也更加丰富，成为“无聊、庸俗”的代名词，贯穿于快手、微博等短视频平台<sup>[23]</sup>。也正是因为网络，“土味”才在网络短视频平台得以发布和被人知晓。

“喊麦”这一词汇在我国的出现，也是因为网络平台的兴盛。所以“喊麦”现象多见于在快手平台上农村说唱类短视频。最早，“喊麦”是用于对西方说唱歌手的一种称呼，即“microphone controller”，简称MC。目前我国国内学者对于“喊麦”的解释是：运用网络上下载的有节奏感的伴奏，在有伴奏的情况下，对着麦克风将押韵歌词说或者唱给受众的一种表演形式<sup>[24]</sup>。通俗地来讲，就是掌握麦克风主动权，然后给受众表演的一类人。一般来说，“喊麦”歌词素有“俗气”“土味”“反传统”的标签，在极具说唱风格的同时，流露出草根的韵味。

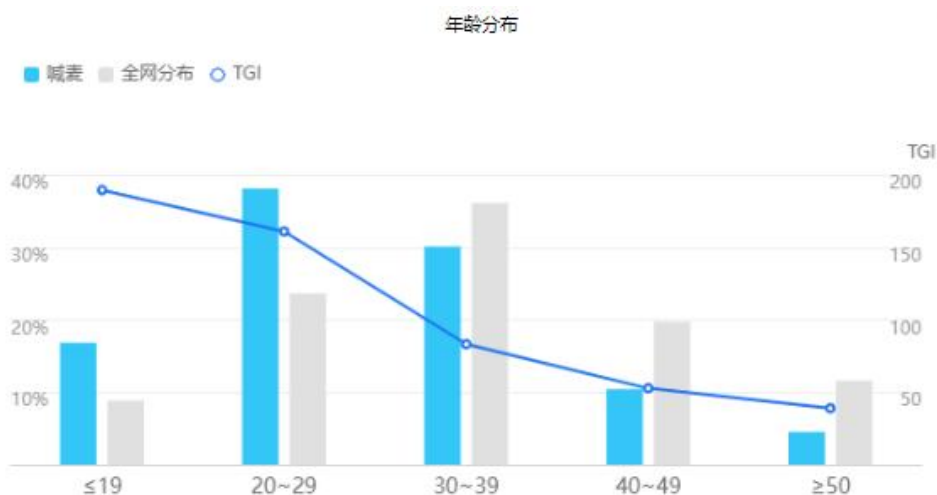


图2.1 “喊麦”用户所属年龄分布情况

如图2.1所示，百度指数中蓝色的柱状图表示“喊麦”人群在不同年龄阶段

所占的比例，灰色的柱状图表示全网人群不同年龄阶段所占的比例。截止到2023年1月31日，在百度指数网页中按关键词搜索“喊麦”，得到的数据显示：“喊麦”人群主要集中在20岁至29岁和30岁至39岁之间，分别占到了38.11%和30.11%。其中，20岁至29岁的青年用户所占比例最高。因此，这也就是本论文要以青年这个群体为突破口进行研究的依据之一。

从“土味”和“喊麦”的定义不难看出，“土味喊麦”其实就是三四年城市和村镇青年群体借助快手、抖音等互联网平台，运用无厘头的、甚至庸俗荒诞的说唱内容，重复表达自己情绪、吸引观众眼球、在一定程度上实现盈利目的的表演方式。表演者运用通俗的方言、简易的歌词和充满旋律的伴奏，来完成大众视野中不容忽视的土味表演。从群体属性来看，“土味喊麦”的人群多以出生在村镇、科学文化素质不高、在社会中属于被忽略的人为主。他们有着深厚的乡土自豪感，会用带有方言的语调，重复着对乡土情感的表达。逐渐地，这种简单、重复的给人以视觉和听觉冲击的“土味喊麦”内容，经过时间的沉淀，将有着共通情感的人们聚集起来，点燃共有的情感体验。

在网络直播平台火热的今天，直播与“土味喊麦”紧紧地捆绑在了一起。只需要一部可以联网的智能手机，就能让人们在网络直播平台实现声音表演，达到“土味喊麦”的目的。就快手而言，因其低门槛的使用方法和平台无限的包容性，以及迎合三四线城市和村镇人群的需要，快手很快就成为了“土味喊麦”成长的“摇篮”。在平民化的“喊麦”表演过程中，直播用户和观众用户上升到了情感的共鸣。在一声声简单、粗暴、重复的“喊麦”声中，直播间的气氛被充分调动，处于热情状态下的观众用户开始投入一波接着一波的打赏行为中。这也是“土味喊麦”在直播过程中极具强烈的视觉和听觉冲击感的地方。

### 2.1.2 农村青年

青年，意为年轻的人。具体来说，是指根据年龄划分而得到的一类群体。在我国，对于“青年”这个词语的使用，是从五四运动之后开始的。根据我们国家统计局的规定，青年群体的范围一般是指年龄在14岁至35岁的人。21世纪以来，由于网络普及、社会变迁信息化、草根化等原因，使得青年在生活中开始有相当分量的话语权，他们积极活跃在社会话题中。作为最具有创新力和活力的群体，

青年有着社会赋予的应有使命，是这个时代最具标志的晴雨表。

青年是推动社会进步的重要力量。尤其是在农村，青年有着年龄和体力优势，是农村生产生活中最为重要的人力资源。在新时代条件下，社会需要农村青年参与农村基层自治组织队伍。作为被肯定和信任的后备力量，农村青年能在乡村实践的基础上不断成长和进步。再者，青年有在外工作的经验和极为开阔的视野，能够将自己的智慧、能力贡献给家乡。肩负起和美家乡的建设工作。整个社会也需要广大的农村青年明确自己的使命和担当，作为先锋需要在恰逢其时的时间段建功立业，传承历史重任，开创未来。

根据第七次人口普查的最新数据显示，农村15岁到35岁的人口比例占到了农村人口的21.40%。这就意味着，在乡村振兴波澜壮阔的实现过程中，有将近1.5亿的农村青年会是农村最主要的攻坚力量，他们也曾是自农村开始脱贫攻坚到胜利结束的见证者和受益人。现如今，青年在乡村振兴的进程中依然十分重要。

农村青年人口基数大，这样的人口数量会导致他们在现实的生产生活中面临生存和发展的共性问题时更加严苛。与身处城市里的同龄人相比，身处农村的青年受教育程度低，文化水平不高，文字这种需要解读的符号早就不能满足他们的精神追求。而由于互联网的介入和上网资费标准的降低，智能手机在农村得以流行。高速发展的互联网时代，让农村青年通过智能手机接触到这个丰富多彩的社会。他们对于当前社会的新鲜事物接受程度更快，精神需求也变得更加多元。在农村享受物质生活带来便利的同时，也会更加向往城市生活。

随着市场经济的高速发展，农村青年对网络上的信息更加依赖，立志要走出山村去见识外面的世界是他们的理想，更是目标。但现实的情况却是，迫于城市里更为严峻的生存压力和竞争压力，他们又得选择重新回到农村。先是城市里超乎农村水平的的生活开销以及高额的房价让他们望尘莫及；再是没有掌握父辈传承下来的务农经验和没有其他的谋生渠道。就这样，农村青年不得不在城市与乡村两地徘徊，陷入两难的矛盾之中。

短视频的诞生到逐渐爆火，使得大量农村青年开始接触到短视频，尤其是接触到以快手为代表的一款以展现农村生活样貌的短视频应用，以前失语状态的农村青年在网络上拥有了更多可以表达自己想法的话语权。快手为他们提供了最为直观的，可以满足精神需求的工具<sup>[25]</sup>。不论是认知方面还是情感方面，这种物质上的匮乏实际上从精神生活层面得到了满足。

作为生产用户,农村青年享受着短视频平台内容制作发布以及直播的整个过程。虽然快手上的事例并不完全能使自己真正进行实践,但是透过视频,却让他们们的精神世界获得了极大的满足。农村青年还把快手当成表达自身话语权的一种可靠途径,以期在互联网中找到可以引起共鸣的青年群体。但也正是因为这样,农村青年开始察觉到了现实生活和网络生活的巨大落差,他们深陷在这种自身物质生活的缺失和精神世界自发地向城市靠拢的矛盾<sup>[26]</sup>。于是,农村青年开始接触通俗易懂和兼具流行性的大众文化,通过自己可以理解的某种方式来减少快手上这种线上生活对生活中实践的影响。因此,以农村青年为研究对象很有必要。

### 2.1.3 快手

诞生于 2011 年的快手,是一类分享和记录人们生活的短视频平台。以用户生产内容为主要模式的工具,快手用户分享和记录的手段主要分为短视频的制作上传限时短视频和直播两大类。制作成本和发布限制极低,广受人们的追捧与喜爱。作为众多智能媒介形式突围成功的范例产品之一,因互联网技术的飞速发展和入网资费门槛的降低,快手这一发布和记录生活讯息的平台迅速崛起。与抖音不同的是,快手短视频平台致力于挖掘下沉用户,力图通过在三四线城市以及村镇获取用户人数。迄今为止,快手的全球用户总量超 7 亿之多,是作为人们当前获取碎片化信息的超级应用之一。正是因为与其他短视频平台的用户不同,快手用户数量也由此下沉到了广袤的乡村地区,尤其以农村青年居多。现如今快手已经成为农村青年每天记录生活日常和进行作品创作最重要的平台。平台的这种受众定位使得生活在农村、受教育程度有限、收入水平较低的群体得以聚集,不仅提供给了这些青年一个可以表达自己想法的虚拟舞台,同时也给予他们在现实社会情境中从未有过的表达权利。从这样的情形来看,快手短视频平台是展现农村青年智慧的工具。有了这个工具,农村青年开始与外界接触,在网络上不仅可以以匿名的方式与其他快手用户交流,还可以通过观看到大数据算法推荐下的视频,体验到与线下生活环境有着巨大差别的线上生活<sup>[27]</sup>。而有限的视频长度更是把农村青年带入到了丰富的精神文化领域。



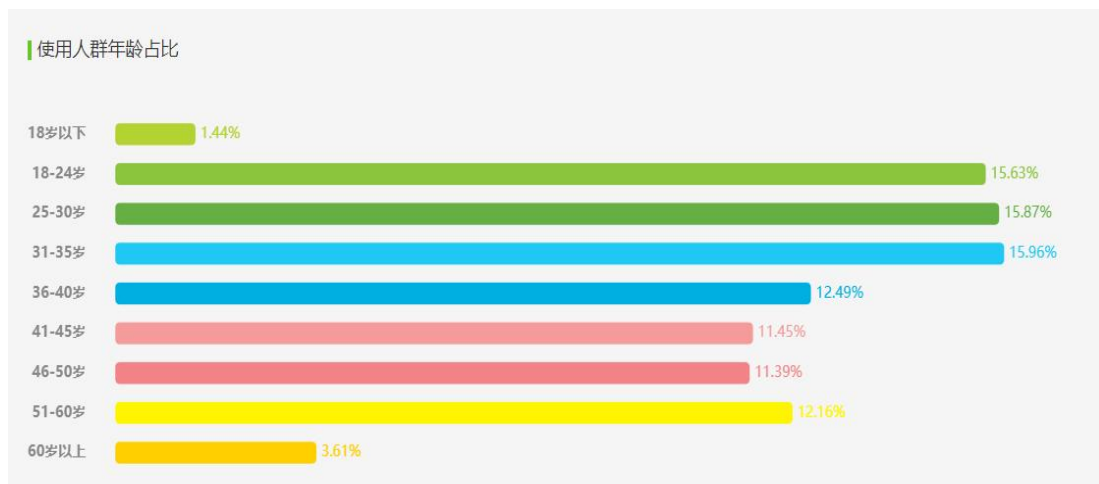


图2.2 快手用户所属年龄分布情况

从一方面看，根据上图 2.2 中艾瑞咨询数据所示，快手使用人群年龄占比的条形统计图中，18 至 24 岁、25 至 30 岁、31 至 35 岁的人群占比最多，且三个年龄阶段的人群占比合计占到了所有年龄人群的 47.46%。由此可见，青年用户人群是使用快手的最主要力量。这是数据上致力于选择快手这一工具的原因；从另一方面来看，快手的主要创作者是来自于用户，快手用户通过提供自己制作的作品在互联网上吸引可以产生共鸣的观众。本文所述的“喊麦”就是快手所生产出来的内容产物，作为一种独特的才艺表演，与其他生产内容如日常生活、生活教程等都等同属于民间智慧的结晶，其中蕴含着最广大人民群众最真实的生活体验。也正是因为这种真实性、广泛性、平民化，使得快手传播的内容具有共通之处。

## 2.2 身体叙事理论

纵观二十世纪九十年代以前已有的身体叙事研究成果和文献可知，伴随丰富的可供叙事媒介的出现，文字不再是单一的表达身体叙事的独特手段，身体叙事作为一种潮流，被文学、哲学、政治、宗教等诸多领域的学者纳入研究范围。在众多领域中，身体叙事都得到了一定程度的发展与应用。繁荣了身体叙事的同时，更把以前被遮蔽的、失落的身体重新拉回公众视野。但这样多而广的理论成果并未构成完整的体系。只是被当做某一领域研究当下社会现象的一种有力依据；直到二十世纪末身体叙事学的建立，有关身体叙事的理论才被纳入体系，一切有关身体和叙事的理论框架得以确立，并逐渐构成完整的体系。

从身体叙事学的内容来看,可以参考的学者当属美国的彼得·布鲁克斯和丹尼尔·庞德。其中,美国学者彼得·布鲁克斯在其理论著作中强化了以往有关身体叙事的理论。具体来说,彼得·布鲁克斯在解读诸如卢梭这样的作家和马奈这样的画家作品时就发现:不管是文学还是绘画作品,之所以引人入胜,是因为文本或者图画中身体的描写以及展示推动了叙事的发展,叙述故事的环节实际上就是展开讲身体细节的过程。

首先,他把研究重点放在身体和身体欲望两个方面。就身体而言,他理解的身体不再是单纯意义上的肉体,它更是具有文化构想的躯体。他承认,在把身体看做是叙事符号的时候,应该看中身体本身的状态以及身体刺激下精神状态的表现。对于身体欲望,彼得·布鲁克斯把它解释为肉体上的欲望加个体所期望的对自我和他人的想象。实际上,彼得·布鲁克斯有如此的言论,是因为他认为欲望给了诸如作家完成文学作品的动力。这种欲望产生的动力不仅仅在作家的文本内容中会看到,也能在读者迎合作品内容时感受到。在这个层面上,他把叙事的主要内容理解为人身体自带的符号的表现。由文学作品再拓宽到其他领域,彼得·布鲁克斯所表达的核心内容即为:人们所从事的各种生产实践实际上都是在身体欲望的推动下进行的。很显然,这种情况本身就是一种身体叙事。放在目前来看,他的论述很切合现在短视频影响下的身体叙事,即现在的叙事具体到了身体的符号化,

再次,他力图从视觉的角度来认识身体叙事。他提出,视觉是身体叙事环节中重要的组成部分。除却只能给人以想象和描述的文字以外,视觉更为直接。身体依靠视觉可以更直观地与其他事物建立联系、可以更清晰地认识自我与他人以及身体的欲望。

美国学者丹尼尔·庞德首次提出身体叙事学的概念。他指出,科学以及胚胎学的出现,使得身体观念和人生观发生颠覆性的变化,人们开始对自己的身体有了全新的认识。在现代叙事学方面,丹尼尔·庞德主张把身体叙事的注意力放在除身体欲望的各个方面。他认为身体本身的存在就是有意义的,身体具有实实在在的物质性,是具体的、有限的和普遍的,带有情境性、象征性以及文化性。身体叙事的展开要依靠人身体的一步步实践,在这个过程中,要根据身体性需要创建人物、场景以及情节。文本中叙事的推进必须依靠身体,不能依靠除身体以外

的物体。他认为要建立起身体性形象，还需要在作家、读者、文本之间建立一种身体性的联系<sup>[28]</sup>。

本论文研究的身体叙事为广义上的身体叙事。顾名思义，身体叙事就是把身体作为叙事主体，结合身体多种角度表现出来的状态，形成具有言语的叙事过程，并以此来完成表达、交流、沟通和传播目的的叙事方式。新媒体时代下，身体俨然成为人们表情达意的媒介。人人都可以依托科技带来的便利，在互联网平台开展有关身体的活动或者表演，实现不同人群之间的互动或自我价值的实现。也正是因为互联网的蓬勃发展，身体叙事由语言文字转向了图像和视频，它不再只拘泥于特定的文学创作，而是在各个领域大放异彩。更重要的是，这种新时代下的身体叙事是将文字背后的人这个写作主体显露了出来。也就是说，人的身体从以往的遮蔽状态又重新回到了公众眼前，成为叙事主体的事实<sup>[29]</sup>。

当前社会，媒介技术不断发展。短视频平台作为时代发展的产物，在视觉上更容易表达自由，在状态上超越了文字与图像静态叙事的局限性，在人们的日常生活中更容易充当表情达意的媒介。不管是作为创作者还是围观者的用户，都陆续被短视频平台所吸引。于是人们有意无意地利用短视频这一媒介，开展了有关身体的各种实践。力图在相互交流中传递各自认知领域的信息，进而完成叙事。在整个叙事过程中，既有多元的媒介环境影响，包括法律法规，资本市场等因素；更有不可忽视的市场需求，即情感和社交的需求。这两方面分别对应短视频平台和用户。由此，构成本论文所述的身体叙事。

### 3 “土味喊麦”青年爆红的原因

身处互联网大潮，农村地区的青年也深受快手短视频的影响。部分农村青年在见识了网络上丰富多彩的生活以后开始寻求精神世界的富足，“土味喊麦”青年便应运而生。这群借助家乡地域表达心声的人群，以方言“喊麦”为特色的势头迅速在快手内容板块上铺展开来。农村青年的“喊麦”内容经互联网传播后被重新组装，在信息通讯高度发展的今天被给予崭新的意义。作为以打造三四线城市和村镇用户的快手短视频，平台更愿意花时间去给这些身在底层的人群进行推流。尤其是直播功能的开通，让天南海北的人汇聚在直播间，为的就是看这出圈的方言。方言在快手短视频的爆火，也意味着“土味喊麦”青年的爆红。

笔者通过研究农村“土味喊麦”青年相关的视频，将农村“土味喊麦”青年爆红的原因归结为智能媒介的发展、人们对田园生活的情感投射和乡村青年的回流现象。试图从社会大环境入手，着重叙述网络给农村生活的青年带来的独特的作用；再以城镇化为背景，真实表达城市人群的现实压力，凸显城市人群对于田园生活的向往；最后从实际出发，以近年来农村青年返回家乡这一现象为落脚点，陈述出农村青年回流现象产生的动力来源。

#### 3.1 智能媒介的进化

科技的进步，使得媒介向着更有利于人类社会进步的空间发展。换言之，媒介在使人们的生活更加便捷化和生活化。智能媒介就是当今的显著代表。这里说的智能媒介，就是指以数字多媒体为基础，将人工智能软、硬件技术进行结合，由此来实现人们对即时讯息进行有效、智能抓取的媒介。智能手机就是集众多人工智能技术为一体的产物，是智能媒介重要的组成部分。

加拿大传播学家麦克卢汉认为：媒介就是最新消息；媒介可以到达人身体到达不了的地方，可以作为是人身体的延伸。可以说媒介无时无刻不存在，它可以与人发生某种联系，如本文所述的快手短视频所呈现的内容即为人们视野和精神世界的延伸。实实在在的智能手机容器携带了快手短视频内容，在依靠互联网技术设备的前提条件下，将多彩的内容向快手用户进行精准推广，达到传播信息和影响大众意见的目的。

手机传播信息,是真实的物质载体。从国家统计局官网发布的数据可以知道,2022 年全年,我们国家的上网人数已经占到了 10.67 亿人,而手机上网人数就占到了 10.65 亿人。这说明只有 0.02 亿人在使用除手机以外的其他设备上网。由此可见,手机确实在我们的生活中发挥着不可替代的作用。纵观手机的发展历程:起初,手机作为媒介中的通讯类技术设备,只是即时通讯工具,主要功能是拨打电话和发送短信、彩信,被称之为非智能手机。但随着互联网的飞速发展,非智能手机已经不能满足市场的需求,人们已经被大屏、可以触摸操作、用户自行安装手机应用的智能手机所吸引。这样一来,手机不再只是能拨打电话的通讯类设备,还是可以进行电视同步直播的广播设备、更是可以连接移动数据和无线网就能在网上冲浪的网络容器<sup>[30]</sup>。

处在移动互联的时代,智能手机因其使用的普遍化和使用成本的不断降低,使得媒介的使用更偏向于每个人的私人领域。数字媒体和人工智能有效联合,使得信息通信技术在互联网的影响下改变了人们以往获取信息、交流沟通以及娱乐社交的模式。用户现在通过智能手机以电话卡或是移动宽带的方式接入三大运营商,消费相应的套餐,不仅可以接收即时讯息,还可以操控接收讯息的媒介使用权限和时长。区别于传统的时间计时,在智能媒介使用的过程中,人们在碎片化时间上的实践、认知等都在一定程度上被媒介化,这样造成的后果就是人们会在智能媒介的影响下重新定义“时间”。比如现在人们都是通过刷手机短视频来度过闲余的时间。通过这个刷的动作,短视频平台将碎片化信息传播给用户,使他们在使用智能媒介时产生依赖,并沉浸在这种虚拟的精神世界之中。

从携带信息和内容的容器到传播信息的技术设备,媒介经历了以“读”为主要方式的“深度阅读”时代、以“看”为主的电视时代,再到如今人手一部手机的刷屏时代,无一不是人类对于媒介发展速度的向往和追寻。媒介的发展,把我们的观看方式、阅读方式、浏览速度变得更为便捷。上一段中提到重新定义的“时间”,也可以看作是人们在媒介使用上的加速化。智能媒介时代,用户对手机上网的速度要求已经非比寻常。当他们发现无限信息量与有限性的自我认知发生冲突的时候,就会想法设法使用最少的时间来获得最多的信息。在社会媒介化、媒介景观化的当下,人们只需刷刷手机上的短视频应用就能获取最新资讯。这种利用智能设备就能实现虚拟的在场的手段,使得媒介化的信息也会一应俱全地展现

在用户眼前。

### 3.2 田园文化的认同

人们对田园文化的认同，很大程度上归因于农村千年来的农耕文明。正是农村的诞生，使得人们过上了安居乐业的生活。到了新时代，农村的发展被当做重中之重。乡村振兴更是把实现农业农村的现代化任务提上日程，目的就是让美丽宜居宜业和美的乡村成为中国的底色<sup>[31]</sup>。除了农村因素以外，城市的发展也是人们向往田园生活的一个重要原因。

随着城镇化的推进，人们对于田园生活的记忆开始转移，开始从真实的生活经历慢慢演变成课本里某篇文章中一段段精彩的叙述文字。但是我们应当清楚，乡村社会造就的田园文化认同依旧是我们中华民族五千年来不变的底色。在我们许多人的记忆里，乡土记忆是刻在我们骨子里的集体记忆。不论处于社会哪一个时间节点、也不论自己身在何方、距离自己的农村家乡有多远、距离那个曾经的乡土社会有多远，我们心中都对田园生活保持着一份特有的民族记忆。因此，人们对田园文化的认同，是合理且珍贵的。

党的十九大报告指出，在我国开展农村人居环境整治的工作任务。目的就是改变乡村以往脏乱差的面貌，改善农村人居环境，持续推进乡村平稳健康发展。四年来，在党中央、国务院的部署之下，我国乡村地区的面貌焕然一新，农村生活质量得到了有效的提升。如今，正值乡村振兴战略实施关键之时，国家乡村振兴局发文持续推进人居环境整治提升，指出建设美丽宜居宜业和美乡村。文件指出要将农村推进乡村振兴的工作聚焦点放在农村户厕改革、农村生活污水治理、农村生活垃圾分类、村容村貌提升四个方面，要持续开展农村清洁治理行动和村容村貌绿化美化行动，积极引导农民转变卫生环境观念，养成良好的行为习惯，还要建立健全长效的清洁保洁责任机制。把我们的乡村建设成基础设施完善、基本公共服务普惠、自然环境优美、社会氛围淳朴、社会秩序井然、精神文化丰富的乡村。

而根据国家统计局 2022 年发布的数据显示，我们国家城镇化率已经达到了 63.9%。这说明已经有一半以上的人远离了乡村生活，投入到了城市的建设，面对了钢筋混凝土建造的高楼。但随着城镇化进程的加快，随之而来也出现很多的

问题。诸如城市竞争压力的增大加剧了当下社会的内卷，快节奏成为众多居住在城市里人的真实写照。一直以来，来自城市里生活的人们，面临现实生活与精神的双重压力，这样的压力迫使他们走出自己的舒适圈，通过变小自己的时间和空间来迎合集体需要。于是，他们的安全心理防线越来越高。正因为这样，他们才迫切地渴望无忧无虑的田园生活。快手短视频中平实、朴素的普通生活便成为城市人群的向往。而经过比对发现，真正的农村生活与人们的城市生活存在着巨大差距。所以，在这样的问题频发、生活高压的情景之下，课本上的田园生活愈发变为一种短缺的资源，更加吸引人们对它的珍惜与向往。人们开始憧憬和幻想课本中描写的田园生活。

快手应用中田园生活内容的增加，给高压之下的人们提供了虚拟的幻想空间。人们可以短暂地忽略现实中的压力，投入碎片化时间了解快手短视频镜头下新农村面貌以及其中蕴含的乡土人情。部分用户还可以借助休憩时间去追逐自己内心深处原汁原味的田园梦，把虚拟空间里的农村图景当成逃避现实的“避风港”<sup>[32]</sup>。除此之外，快手短视频平台本来就有着农村生活的定位倾向，热衷快手短视频成为人们对当前生活环境的一种反向投射，如此便轻松对人们精神上和心理上都会产生积极的影响。使人们短暂逃离生活压力。

田园生活清新自然，贴近最广大人民群众的生活。根据知网核心期刊数据可知，有关“田园”的核心期刊共计 114 篇。其中，2020 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，核心期刊的数量达到了 20 篇，占到总数的 17.5%。可见，学者们开始注意到充满乡土情的田园生活，对于田园的研究越来越深入。这种带着质朴生活气息的田园风格，在智能媒介的快速传播中发展壮大。

### 3.3 青年反向流动意愿强烈

在乡村振兴战略的实施下，我国广袤的农村生活已经发生了翻天覆地的新变化，农村的产业经济更是得到了长足的发展。反观就业的城市，高昂的生活费和扎根于城市的硬性支出，对农村青年来说本身就是一种压力。出于对家乡独有的情感和自身经济实力的考量，外出务工的农村青年更愿意选择反向流动，由城市返回家乡，参与农村生产力的发展、带动乡村治理、引领乡村文明建设，全身心地投入到建设美丽家乡的生产实践中去。这种现象折射出的原因有以下几点：

一是农村生产生活水平的提高。这是农村青年愿意回到出生地最重要的原因。这些年来，我们国家针对“三农”问题出台了各种利农惠农政策，在农民增收问题、农业发展问题、农村基础设施建设问题上下了大力气。农村青年可以响应农业农村部发布的相关政策，根据家庭自留地面积情况大力发展农业特色产业，因地制宜养殖中蜂，种植中药材、蜜源植物、玫瑰等，增加增收渠道。农村青年也可以以入股的方式加入到村镇兴办的农民专业合作社，参与劳动的同时实现就业。

基础设施方面，农村道路、饮水、住房安全、医疗卫生、教育等保障大有改善。其中，水泥路的铺设有效地改善了农民出行难的问题。这也是农村青年返乡的硬性条件。截止 2021 年底，我国的农村公里数已经达到了 438.2 万公里，占到了公路总量的 84.3%。此外，所有村级组织的到户路和机耕路全部得到了硬化。饮水方面，村里家家户户接上了自来水，解决了取水难的问题。住房安全方面，所有的农村住房一一登记造册与住建部门衔接，在走访入户中进行房屋级别的鉴定与核查，发现不符合居住标准的立马进行修缮和重建，保障人们的住房安全。在居住环境方面，农村还进行人居环境整治工作，包括新建厕所、垃圾清运、污水处理、过冬取暖等问题逐步得到解决，村容村貌整体焕然一新。

二是发展机遇的增多。随着农业现代化的推进，农村增加收入的机会落地生根。青年利用互联网设备参与本地农产品的线上销售，增加创业机会；青年通过当地基础设施建设招工的需要，参与其中，解决就业困难；青年结合当下的经济政策，成规模养殖家畜，在可控的范围内实现获利。以上这些都是农村青年回到农村的现实正向拉力。随着乡村振兴战略的深入实践，农村农业会发展得更加繁荣。新农村正在朝着乡风更加文明、生态环境更加适宜、乡村生活更加美好的方向迈进。

三是家乡情怀的驱使。农村青年普遍都是外出时间早，一到谈婚论嫁和组建家庭的年纪，受家庭和年纪尚小子女的影响，他们更愿意回到自己的家乡；同时，父母一辈也逐渐加入老年人的群体，青年们遵从古往今来的孝道文化，这让他们更加注重亲情和进行必要的情感反哺。因此，在这个重要的时间节点，人们留在农村的想法会愈加坚定。

总之，农村青年是农村发展的有力支柱，农村的发展必须依靠广大的青年群体。在乡村振兴的大前提下，农村的基础建设和实践离不开广大的基层群众。乡



村青年的回流正在为农村的发展繁荣注入取之不尽用之不竭的“源头活水”。

### 3.4 “喊麦”符号的个性化表达

一是“完形填空”式的“喊麦”方式。“喊麦”者先需要选取充满旋律的背景音乐，再根据旋律的节奏快慢进行适当的填词，最后通过音乐和歌词的双重配合，把第一条视频上传至快手短视频平台。“喊麦”中极具节奏感的音乐符号可以带给人们愉悦感和兴奋感；视频技术提供的在场感和互动感令“喊麦”者和观众即便是身处不同的地点，仍能通过网络构建的虚拟接触在一起狂欢，沉浸其中。随着第一作者“土味喊麦”视频的爆火，人们就会察觉“喊麦”内容中具有的共同性。仿照着这个格式，感兴趣的人们会迅速开始“完形填空”，形成重复性的自我表达。具体来说，人们会结合当下的生活背景，对同一个调子中的“喊麦”内容进行重新填词。随之而来的就是大面积的重复和扩散，以期达到同样效果。

一首音乐结合一段“完形填空”式的“喊麦”，就能让人回味无穷。铿锵有力的节奏冲击和略带时髦的歌词会让人的感官神经在短时间内激发，缓解人们的高压情绪，让人享受片刻的放松<sup>[33]</sup>。尼尔·波兹曼在《娱乐至死》一书中指出：文字阅读需要受众具备复杂逻辑、文化素养和理解力<sup>[34]</sup>。反观短视频，“喊麦”青年通过直白的表达方式把歌词内容传播给用户，使观看者无需理解和思考就能与创作者产生情感上的共鸣。以快手主播全网逗比小阿宇为例，她选取《耶耶耶》的音乐伴奏，编写符合伴奏的“喊麦”内容，不厌其烦地对数字、自我介绍、青蛙、祝福语进行重复而简单的“喊麦”。给人以视觉和听觉上的震撼。使得自身的个性化表达越来越明显。也正是因为重复，才会被广大网友关注。她还将“喊麦”短视频时长控制在1分30秒之内，这样的长度既不会让观众觉得浪费时间，也不会让“喊麦”这件事本身复杂化。小阿宇的表演虽然单一，但使得观看的人群有了共同的身份认同，这也成为观众与“土味喊麦”青年情感归属最直观的体现。

二是方言和原创标志性口号的推广。随着快手短视频平台的爆火，各地的方言传播不再受到省市地域的限制。方言便以迅雷不及掩耳之势在快手内容板块上铺展开来。方言在快手短视频的爆火，打破了传统观念中方言传播必须依赖主流媒体的传播形式。尤其是直播功能的开通，使得天南海北的人都可以在直播间观

赏到这出圈的方言。方言经互联网传播后的语言被重新组装，在信息通讯高度发展的今天被给予崭新的意义。在快手短视频中，“喊麦”青年更愿意使用生活中具有地域特色的方言，把日常的“喊麦”片段融入短视频内容或者直播素材。这样的做法，既拓宽了方言传播途径，又使“喊麦”内容变得高效。经过长久的发展，各地的方言不仅仅只是农村特有的交流语言和普通话的下义词，它也成为快手短视频中“喊麦”青年人物形象与性格最为直观的体现。

从农村漫长的历史发展轨迹来看，方言见证了乡土的传承，连接着农村最广大人民群众实际生活。在这种意义上，如果将方言与农村相联系的话，那就不得不将它们与“土味”结合起来，因为“土味”，所以看起来更加“真实”。这种真实，除了对它表面释义的理解之外，最重要的是对一种本土方言文化的整体认同。这种“土味”凸显出下沉的草根性是三四线城市及村镇的独特潮流，是不为精致的城市生活所容纳的。

在农村的现实生活中，除了会对方言印象深刻外，对于耳熟能详的口号也是最为熟悉。这些具有时代特征和行业特色的标志性口号，读起来总是朗朗上口。当下的“喊麦”青年就是很好地利用了这类口号的特性，通过运用标志性口号在“喊麦”上下足功夫，博得了大多数人的喜爱与支持。出口成章的俗文化在观众看来，既刺激了视听感官，又满足了精神需求。这种在“喊”字上下功夫的“喊麦”青年，凭借着犹如出售商品时的叫喊声，综合运用各种腔调以及支持设备，对人的视听感官造成有力冲击<sup>[35]</sup>。例如，云南傣傣族小伙蔡总凭借一首“喊麦”歌曲《我是云南的》在快手平台创造的现象级爆火。在直播当天，云南傣傣族小伙蔡总的直播间收获 1277 万人的驻足观看，“我是云南的”相关热搜话题获得了千万级别的点击量，标志性口号“我是云南的”也是连续霸榜热搜。后来，这一景象引发了全网的模仿高潮。各个省份的快手用户自发组成战队，配合着原视频中魔性洗脑的音乐来为自己家乡上分。而那句“我是云南的”也成为了耳熟能详的原创标志性口号。

## 4 “土味喊麦”青年的身体呈现

视觉文化时代，快手短视频的出现给身体叙事带来了极大的便利。快手依靠技术赋权将“土味喊麦”的青年身体置于手机屏幕之中，为青年们的表演提供了舞台。同时，也将青年的外在身体形象以及特定的场景道具暴露在观众面前。整个“土味喊麦”的表演过程，既是观众进行感知的过程，也是构建农村青年形象、展现乡村面貌、接触网络趣缘群体的过程。

在此之前，已经有诸多学者参与了短视频时代下的身体叙事研究，因此，笔者认为，研究快手短视频传播中的农村“土味喊麦”青年的身体叙事很有必要。本章将利用图表和数据从三个方面去论述农村“土味喊麦”青年的身体叙事呈现，深入了解和发掘农村“土味喊麦”青年身体叙事的流程以及方式。

### 4.1 身体叙事的构成要素

身体叙事的进行，需要借助相应的要素。这里就包括作为叙事主体的身体、语言的表达方式、特定的场景道具在内的三个构成要素。在整个叙事流程中，由于互联网的介入，身体由原先隐秘的状态变得透明。青年们的身体叙事也不单单只借助身体本身，而是利用手机工具在快手应用上通过“土味喊麦”的表演，形成视觉和听觉上的强烈冲击。由此，来配合完成短视频时代的身体叙事。

#### 4.1.1 作为叙事主体的身体

身体本身就是叙事的主体。而在智能媒介盛行的今日，身体叙事的应用被不断放大。叙事流程中，身体可以不必被写成文字或被放置在图片里保持静态，身体还可以凭借虚拟的在场，通过网络与整个世界产生联系。具体来说，身体可以以非静态的形式参与网络世界进而完成叙事。在传播学领域中，身体不仅是传播媒介，还是传播主体。尤其是短视频时代的来临，能给人以视觉冲突的短视频作用远远超过了文字和图像。人们开始享受这个视觉文化的同时，不被人在意的身体一改遮蔽的状态，成为各种媒介争先恐后叙事的主体。

在快手短视频中，进行“土味喊麦”的青年往往把自己的身体展示得尤为可观。一方面，青年需要利用身体把表演传播给用户，另一方面，身体在表演中又

构成青年“喊麦”的主体。快手应用竖向的屏幕，对应人站立的姿势，使得青年的身体轮廓清晰可见，用户可以看得细致和全面。通过短视频的视觉效果，青年得以展示“喊麦”的身体。不论是穿着还是相貌，对快手用户都有着恒久的吸引力。

表 4.1 快手短视频中云南傈僳族小伙蔡总的叙事身体

日期	点赞	人物	视觉呈现	“喊麦”内容
2022.04.06	152.2万	蔡总	身穿有龙形图案黑色睡衣，金色长发，戴玉坠和耳环	“我是云南的”
2022.04.25	85.4万	蔡总	身穿有龙形图案的黑色睡衣，金色长发，戴玉坠和耳环	“我是云南的”
2022.05.06	168.1万	蔡总	黑色短袖、金色长发、戴玉坠和耳环	“我是云南的”
2022.05.14	100.9万	蔡总	身穿有龙形图案的黑色睡衣，金色长发，戴玉坠和耳环	“我是云南的”
2022.05.16	51.9万	蔡总和弟弟	蔡总身穿白色短袖，金色长发；弟弟身穿黑色短袖，棕色短发	“我是云南的”
2022.05.25	67.9万	蔡总和独龙族伙伴	蔡总和弟弟身穿傈僳族上衣；小伙伴身穿独龙族服饰	“我是云南的”

以快手短视频上蔡总 2020 年 1 月 1 日至 2023 年 1 月 1 日的“喊麦”视频为样本，筛选符合条件的视频。筛选条件为：点赞 10 万以上；呈现“喊麦”内容。经过整理，在蔡总快手主页的 94 条作品中，符合要求的共计 20 条。为了方便举例，只截取蔡总点赞 50 万以上具有代表性的“喊麦”叙事视频 6 条。如上表 4.1 所示。发现“土味喊麦”青年以视觉呈现的外貌特征是吸引快手用户的关键。20 条视频中，“金色长发”、“睡衣”、“玉坠”、“耳环”、衣服颜色被反复呈现，这也是除了“喊麦”声音以外，最吸引人注意的地方。纵观 20 条视频可以发现，“金色长发”、“睡衣”、“玉坠”、“耳环”是每条“喊麦”视频都会

涉及，没有做出任何改变，只有身上颜色的服饰却有根据热度和点赞量反复更换的考量。

如饼状图 4.1 所示，通过分析比对，蔡总 10 万点赞以上的“喊麦”视频中，出现了以黑色占据主要地位的衣服配色。由此可见，作为陪衬的衣服在身体进行表演的同时，也会带来不一样的视觉体验。观众出于对身体外在颜色装饰的认同，更愿意看到符合自己喜好的“喊麦”身体。这样也就使得呈现在观众面前的蔡总，不得不根据观众的点赞量来选择适合的服装搭配。

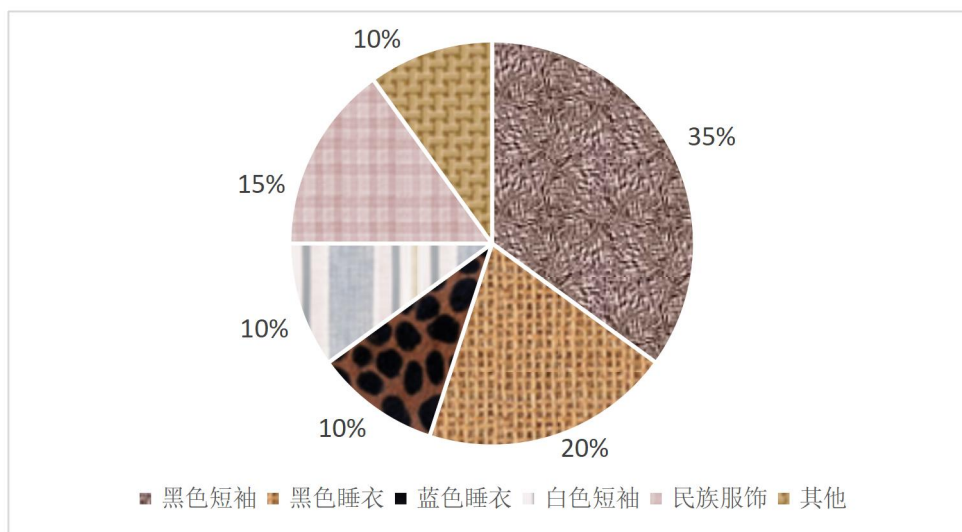


图 4.1 蔡总 10 万点赞以上视频服饰颜色分布

装扮的身体作为最具有视觉冲击性的特定对象，在近景和特写镜头中被推向了极致。蔡总的身体形象也在外在装饰中得到最大承度的凸显。这种虚拟的在场身体，不仅能够吸引用户的注意力，更能引导用户对表演的青年进行关注。

在日常生活中，快手运营商通过对身体的重新理解，加强了身体、快手短视频、观众三者的有效联系，并且这种联系正在逐步实现观众与快手“土味喊麦”青年的对话交流，使青年的身体在用户群体中形成传播的效果。

#### 4.1.2 语言的表达方式

语言作为人们进行沟通不可缺少的工具，表达的方式主要是肢体行为和文字。人的肢体行为主要包括口头语言、手势以及表情。这里提到的口头语言是人们日常生活中最基本也是最重要的表达方式。通俗地讲，口头语言就是指一个人向他人说话，这种说不仅要把意思表达清楚，更要直接与别人产生联系。在肢体行为

中，口头语言和手势在短视频里构建成视觉符号系统，这个系统负责向观众传递情感，表达态度。从传播学角度来看，表情是区别于语言、文字、图像的一种表达方式。表情传递信息的方式，具有其独特性。聚焦于人面部表情时，眼睛、嘴巴、脸等各个器官做出的微妙变化就能表达出一种协调一致的情感，比如尴尬；聚焦于人语言声调表情时，通过一个人说话声音的高低、强弱，就能知道这个人的性格、价值观以及科学文化素质以及道德水平；聚焦于人身体姿态表情时，当一个人出现紧张、兴奋等情感状态的时候，总是抑制不住身体发生的变化，比如坐立不安就表示人很慌乱、很焦急。

文字是记录语言的一种工具。从人类发展的历史轨迹来看，往往是口头语言出现在前，书面文字产生在后。在《日常生活中的自我呈现》一书中，戈夫曼特别强调，语言对于人来说，是极为操控的表达方式。人作为传播主体，进行自我表达的途径就是通过语言。语言作为一种符号，在人进行自我表达的同时就能实现传播，人们也正是利用这一点来展现自身，达到构建自己在别人心中形象的目的。但不论是肢体行为还是文字，都需要人的身体去发布和完成大脑指令，达到叙事的目的。

在快手平台上，农村“喊麦”青年把文字的使用展现得淋漓尽致。通过搜集和观看“土味喊麦”青年快手短视频首页内容发现，创作者为了吸引用户观看，在发布短视频之前会在封面上编辑文字，文字内容贯穿该条短视频核心。由图4.2可知，云南傣族小伙蔡总在无意间发布一条“喊麦”视频爆火以后，有关“我是云南的”这段“喊麦”作品封面就被创作者贴上了“傣傣小伙”的标签，这样的文字配图恰如其分地弥补了口头语言的不足，用户观看他的主页就能知道“喊麦”视频的位置，而不用花费时间寻找，缩短了观看非必要短视频的时间。同样的，甘肃可可姐姐也正是利用了文字的突出作用，用言简意赅的文字把“喊麦”的事实留在快手小视频封面，观众通过视觉上的文字阅读便可获取该段视频的主要内容。应当承认，所有这些都是身体通过文字描述而记载“喊麦”信息的依据。

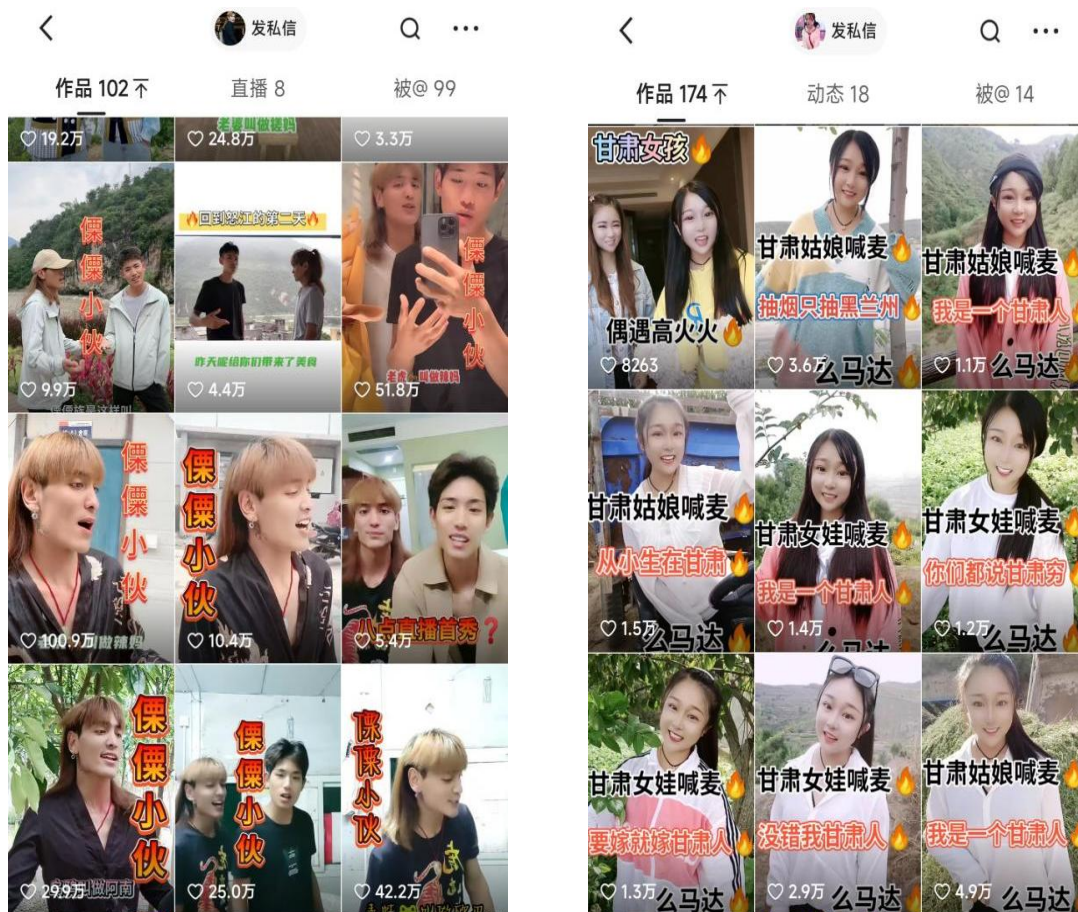


图 4.2 快手“土味喊麦”青年蔡总和甘肃可可姐姐的文字表达

除了文字以外，肢体行为也是快手农村“土味喊麦”青年最成功的应用。通俗的口头语言和夸张的表情，有效地弥补了文字的限制性。快手短视频中，青年用地道的方言形成强大的符号，伴随着进行重复夸张的表演就是最真实的写照。山东菏泽曹县的快手主播孙硕，凭借一句对曹县表述的山东话火爆全网。究其原因，就是孙硕利用快手短视频进行“表演”的同时，把自己山东青年的形象通过肢体行为最直观地展示给了观众。严肃的面部表情、皱起的眉毛、整理得当的发型、洪亮的方言、加上简短、重复的内容，与一般的“喊麦”视频形成了巨大的差距。这样的视听内容不仅刺激了观众的感官，还影响了他们的精神世界，满足了他们的精神需要。

再比如，以快手“土味喊麦”青年嗷嗷哥为例，截至 2020 年 1 月 1 日至 2023 年 1 月 1 日的“喊麦”视频，筛选符合条件的视频。筛选条件为：点赞 1000 以上；呈现“喊麦”内容。经过整理，在嗷嗷哥快手主页的 221 条作品中，符合要求的共计 10 条。

表 4.2 快手短视频中嗷嗷哥的叙事身体

日期	点赞	人物	肢体行为
2022.11.21	1252	嗷嗷哥	用河北沧州方言喊麦“我是快手嗷嗷哥”；从屏幕右侧出场,左手持话筒,右手有节奏地抬起和放下,右手抬起时展开、放下时握紧,过程中会不间断抬脚,走动的方向为前、左、右、前,头随着音乐摆动,眼睛半眯,嘴巴微笑露出牙齿,眉毛上扬,声音高亢有力,在结束时,上半身侧面对着屏幕发出“嗷嗷”的叫声。
2022.11.28	1232	嗷嗷哥	从屏幕左侧做出转身的动作出场,对着屏幕做鞠躬的动作,背部向前弯曲,走动的方向为前、右、左、前,眼睛紧闭,右脚踢盆子。
2022.11.30	1365	嗷嗷哥	从屏幕左侧出场,用右手把一个小椅子推到院边,用右手摇门前的树木,双脚轮番踢树,用右脚把面前的盆踢到空中再用手接住扔在一边。
2022.12.02	1601	嗷嗷哥	从屏幕右侧出场,用右手把小椅子推到院中央,跑到门前的面前做踢树的动作。
2022.12.06	1284	嗷嗷哥	弯着腰、闭着眼睛从屏幕右侧出场。
2022.12.06	1547	嗷嗷哥	从屏幕左侧跳出来,提裤子,围着自来水管子转圈。
2022.12.07	1423	嗷嗷哥	右手扶着膝盖,坐门边的小柜子,用右手整理头发。
2022.12.09	2359	嗷嗷哥	右手拿笤帚从左侧出场,喊麦内容发生变化。
2022.12.06	1338	嗷嗷哥	戴着有线耳机手舞足蹈地从左侧出场,站在屏幕前没有走动。
2022.12.28	2965	嗷嗷哥	身体侧对屏幕发出奇怪的叫声,面部做出夸张的表情。

结合表 4.2, 快手青年嗷嗷哥点赞 1000 以上的“喊麦”视频中, 先是使用地



道的沧州方言，之后才是普通话。在整个喊麦过程中，嗷嗷哥借助 DJ 式的伴奏，用直白的内容介绍自己。观众们无需耗费脑力，通过看和听就能理解这朗朗上口的歌词。嗷嗷哥面部的表情、手部的动作、再加上双腿的移动，都在配合着伴奏的韵律和节奏。手持话筒力图让自己的声音变得高亢有力，这种大声的语言声调其实就是在营造一种自信的气势。从整体内容来看，表演从一开始的中规中矩到后来的夸张幽默，无不是在迎合观众的需要。嗷嗷哥不仅急需用这种方式表达自己的想法，还想通过这样的“喊麦”方式感染群众，在评论区带来观众的回应，实现互动效果。

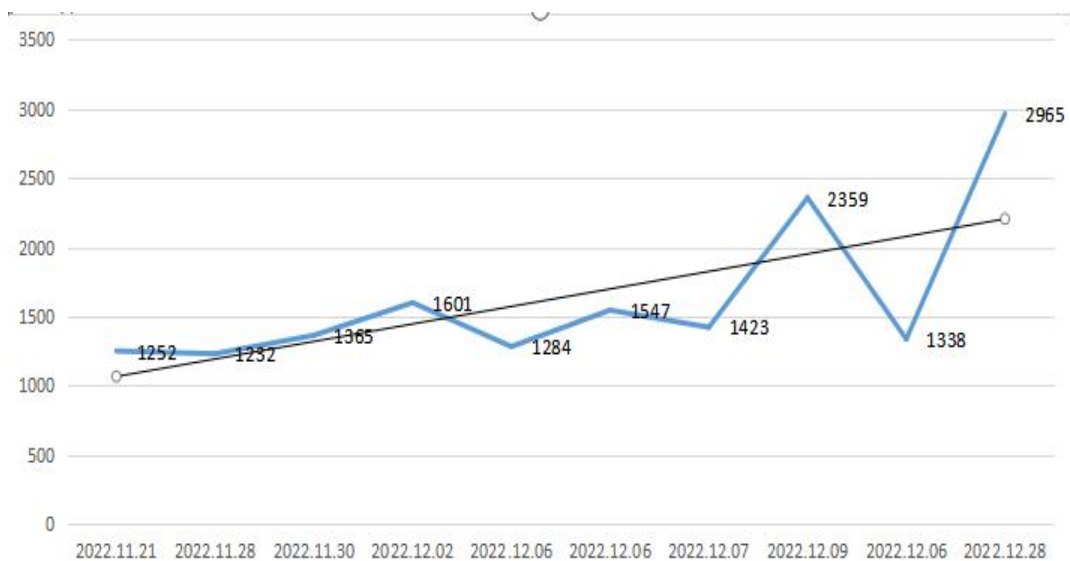


图 4.3 嗷嗷哥 2020 年 1 月 1 日至 2023 年 1 月 1 日过千点赞数据折线统计图

如图所示，图 4.3 为嗷嗷哥 2020 年 1 月 1 日至 2023 年 1 月 1 日过千点赞数据单式折线统计图。图中点赞数量的增减意味着嗷嗷哥的人气的增减。由 2022 年 11 月 21 日至 2022 年 12 月 28 日的趋势线可知，点赞数量呈现上升—下降—上升的趋势。结合表 4.2 中嗷嗷哥的叙事呈现可知，肢体行为的表现方式以及夸张程度在一定程度上决定了点赞数量的变化，深层次讲，点赞数量影响到了观众对于“喊麦”内容的喜欢程度。因此，由人身体发出的肢体行为会对叙事的结果产生一定的影响。

### 4.1.3 特定的场景道具

可以拍摄高清视频的智能手机、防潮的麦克风、手机支架、补光灯等是短互联网时代身体叙事必备的工具。没有手机，那么“喊麦”叙事就是空谈。而高配

置的智能手机既可以充当表演的前台工具,也可以是直播后台查看数据的监测设备。它把农村与外界世界连接了起来,二者通过网络实现了信息的沟通。它还青年给予了思路开阔的创作舞台,青年通过浏览网络世界数以亿计的信息,汲取创作灵感作为“喊麦”素材,再经自己的加工整理把这些素材放到快手短视频平台编辑和发布,将自己的生活面貌呈现给外界观众,实现自我价值的同时,获得相应的打赏收入。

一方面,手机作为媒介,“喊麦”青年接触手机上的信息并利用这些信息来充实自己的精神世界;而智能手机通过给青年灌输海量的信息,在他们脑海中构建出一幅关于外界世界的想象图景。这里所讲智能手机传播出来的信息,并不是对现实直接真实反映的信息,而是依据手机用户的浏览爱好经过筛选和过滤出来的信息。诚如李普曼所说的“拟态环境”一般。另一方面,手机作为工具,通过带来海量的信息,使身处地区不发达的“喊麦”青年减少了信息不对称的困扰。拿手机上的快手短视频应用来说,这种针对三四线城市和村镇的手机传播方式呈现出平民化、去精英化的效果,恰如其分地给了受教育水平有限的农村青年机会,使农村与外部世界取得联系。“土味喊麦”青年的身体经过互联网的推动,在手机快手应用上对广大的观众进行展示和消费,既成全了快手上各类用户的需要,又解决了无需走出大山就能接触外面世界的困境。

麦克风是“土味喊麦”青年“喊麦”时用来防止爆音和外界杂音。有了它,创作者们的语言声调就会随时得到有效的调节。麦克风极具震撼的音质效果不仅可以营造强大的气场,增强声音的空间感,更会给观众带来耳目一新的听觉刺激。至于辅助工具支架,可以分为落地支架和桌面支架,起到固定手机视频录制的镜头和保持画面稳定的作用。一般而言,在“喊麦”青年中,女性一贯使用桌面支架,而男性惯于使用落地支架。需要提到的是,女性“喊麦”一般都是采用近景进行表演,环形补光灯就成为了不可获取的设备。它可以让人物的脸部更立体,形成的光聚焦于脖子以上的脸部肌肤,形成光圈效果。女性青年在使用手机前置摄像头上镜时,还可以起到美颜嫩肤的效果;而确实需要远景直播时,在表演的场地会架设不同角度的补光灯以保持室内光线明亮,光照均匀。

## 4.2 乡村青年形象的身份认同

农村“土味喊麦”青年生在乡村、长在乡村，对于自身的身体形象有着客观且清晰的认识。但随着快手短视频平台在农村盛行以后，由于青年借助网络浏览了海量的信息，他们对自己的认识不再仅限乡村，不止满足于线下日常的劳动生活，还渴望通过快手短视频这个平台寻求自我价值。青年在积极寻找话语权的同时力图参与到公共表达的空间。于是他们使用智能手机在快手短视频平台拍摄有关自己出圈的“喊麦”短视频，用以记录自己的真实感受，构成叙事空间，并通过一系列身体要素来构建自己乡村形象的身份认同。

### 4.2.1 年轻的身体形象

按照法国哲学家鲍德里亚在《消费社会》中所述，他认为年轻的身体形象是社会生活中的人取得社会认同和自我呈现的重要途径之一。而在快手短视频上，“土味喊麦”青年年轻的身体形象，更容易让广大的青年们在互联网上形成互动，在快手短视频作品或者直播内容中去探寻相互间的落差和值得进步的事例，使得大家连成一片，加速彼此间的身份认同。

表 4.3 快手短视频中部分“土味喊麦”青年的信息概况

序号	快手昵称	年龄	IP 归属地	粉丝量
1	大硕的眼镜面子十足	30	山东省菏泽市	12.7 万
2	云南傈僳小伙一蔡总	30	云南省怒江傈僳族自治州	191.4 万
3	嗷嗷哥（农村娃的才艺）	34	河北省沧州市	32.4 万
4	浩轩大名	22	河北省邯郸市	1.5 万
5	可可姐姐甘肃	27	甘肃省兰州市	26.8 万
6	莫影馨土味方言	28	陕西省西安市	82.6 万

年轻的身体形象的表现之一，年龄优势。在本文开篇就提到“土味喊麦”青年的年龄界定，是指介于 14 周岁到 35 周岁的人。从本文研究的各个“土味喊麦”青年的年龄分布来看，均符合年轻的身体形象。上表 4.3 显示了部分快手短视频

“土味喊麦”青年的信息概况，从年龄分布来看，介于 25 岁到 35 岁之间，年纪不大且身体素质最好。

年轻的身体形象表现之二，充满活力的口语表述。作为充满活力的身体，“土味喊麦”青年为了呈现身体形象，会在屏幕前口述一段带有节奏的“喊麦”内容，其内容大多以乡村环境为素材。在此类短视频中，没有李子柒和张同学高级的叙事情节，有的只是千篇一律的歌词。以嗷嗷哥为例，在其有关“喊麦”的 176 条短视频中，每一条“喊麦”歌词都是单一且重复的。其中，开头第一句“今年只有三十多”，张口就表明了自己的年龄；“杂技唱歌把舞跳，表情走路逗你笑”和“早晨下午都直播”这三句，也只有活泼好动的年轻人可以实践。为了使口语表述具有说服力和可信度，在视频中嗷嗷哥也确实呈现了频繁的肢体动作和夸张的表情。在表演马上结束，观众好奇于这样的结尾方式，还以为没有下文的时候，嗷嗷哥就会突然做出反应，补上一段 3 至 4 秒充斥着嗷嗷叫声的视频画面。再比如，云南傣傣小伙蔡总的短视频中，起头那句“我是云南的”，引来了大规模的围观和模仿。这样直接的、必要的口头叙述就是农村青年取得社会认同的最好诠释。区别于其他“喊麦”青年，蔡总的口述具有地方民族特色和独特的吸引力，这样的自我呈现使蔡总的身体更加直观和立体，引人入胜。

以快手短视频镜头中出现的这些声音和“土味喊麦”表演的状态来看，青年的身体形象都以视听的方式传播给了屏幕前的观众。这种充满个性、独具特点的身体活力会让观众眼前一亮，给他们以极其强烈的刺激感和留足想象余地。而卖力的口语表达期待与观众实现身份认同，符合充满活力的年轻形象。

#### 4.2.2 改变“外观”形象的衣饰

衣饰可以显示一个人的收入状况、社会阶层、身体形象等，穿着和搭配具有社会性。它不再是遮蔽人肉体的单一包装品，而成为了一种体表象征，拥有着丰富多彩的样式。一身符合气质的着装，可以更好地向观众展示自己的精神面貌，成为人们暴露在外界的“保护色”。虽然身高、长相客观的条件难以控制，但衣饰却是可以被人所操纵。在快手短视频中，农村“土味喊麦”青年通过搭配不同的衣饰来改变“外观”形象，会让观众感知到乡村的美好，继而更加向往田园乐土，而作为“喊麦”的农村青年自己，独特的衣饰可以吸引流量，带来收益。

一个重要原因就是，时代的快速更迭使得农村已经淡出人们的视野。符合乡村的衣饰打扮，有利于呈现直观的农村形象，更利于青年与观众打成一片，形成独有的风格。

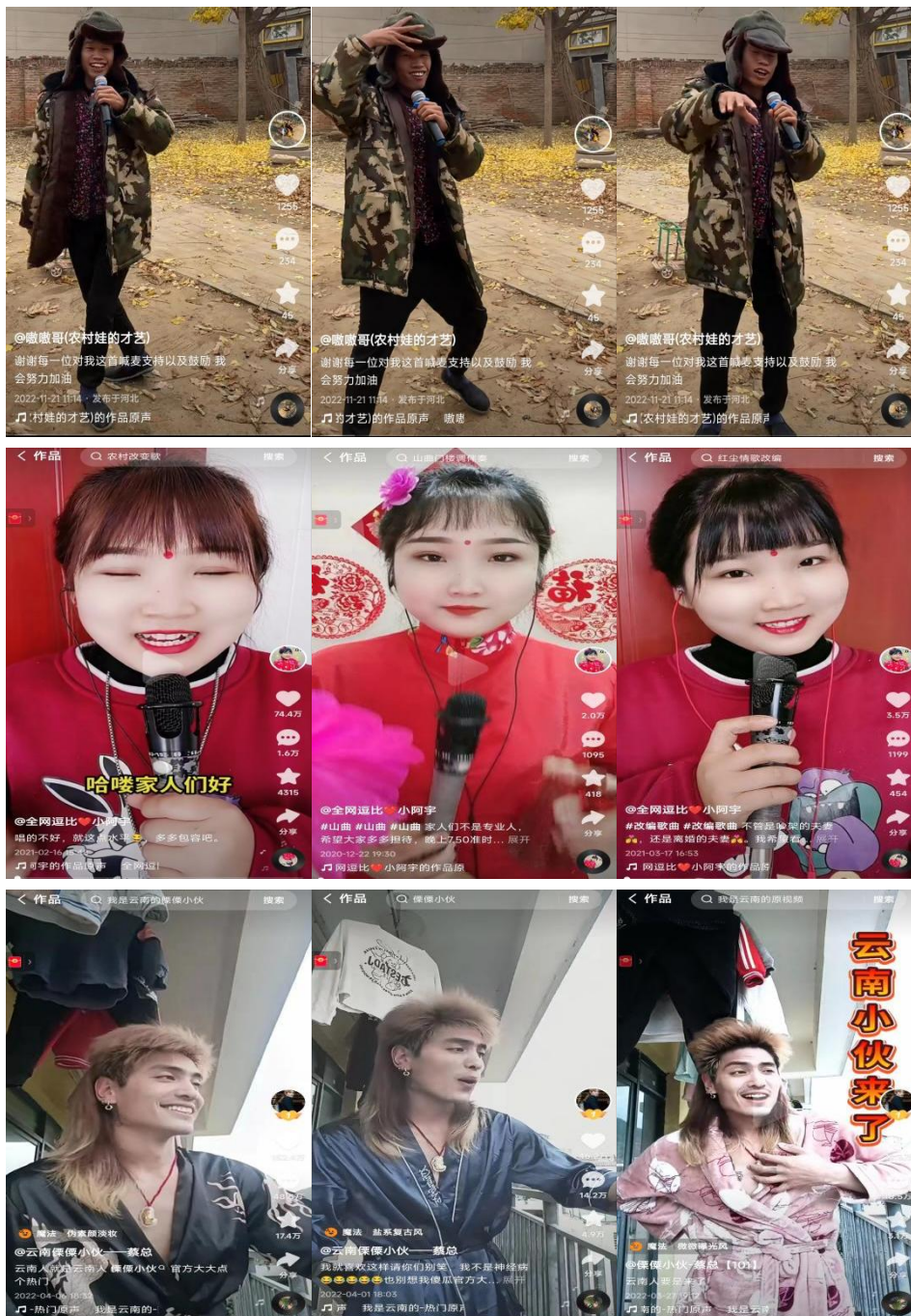


图 4.4 部分“土味喊麦”青年的衣饰穿搭

在过去，“喊麦”青年在观众心目中的印象多以非主流发型配黑墨镜、小西装配皮鞋的穿搭出现，搭配偏向于非主流，紧跟团队潮流；而“土味喊麦”却与其不同，这些青年开始结合所处环境选择符合理想身形的衣饰，贴近生活、反映

生活。如图 4.4 所示，头戴灰色毡绒帽，着一身绿色迷彩棉衣和黑色棉裤，脚上穿一双灰黑色布鞋是嗷嗷哥每次出场的衣饰搭配。嗷嗷哥身在沧州的农村，这样的衣饰搭配很符合场地的要求，还能把农村冬日里闲适的氛围明确地表达了出来。嗷嗷哥通过这样的身体装饰制造了自己农村青年的形象，吸引了快手用户的关注，并以此为契机获得长足的发展。而小阿宇每次出现在镜头前，上衣多以红色为主，内搭黑色卫衣，裤子为纯色的休闲裤。这种选择会更加凸显自己的形象气质，把女性独有的吸引力展现出来。这种能在快手短视频上形成社会性的符号，成为小阿宇构成女性身体的所需。蔡总的搭配则多以睡衣为主。本来睡衣作为一种家居服饰，属于较隐私的衣饰。现在蔡总毫不避讳地把它展示在大众面前，是置穿衣礼仪于不顾。但恰恰就是这种看似不符合常规的衣饰，却以点赞量的节节攀升而达到了让人意想不到的效果。睡衣作为凸显男性特征的符号工具，不仅使人放松，还乐于让观众接受。由此可见，在互联网发达的今天，衣饰与社会认同依旧是相互联系的。

### 4.2.3 网络趣缘群体的聚集

网络趣缘群体就是指在网络平台上，具有相同兴趣和爱好的一类人组成的群体，群体存在的目的是交流与分享信息<sup>[36]</sup>。在快手短视频平台上，人们对于“土味喊麦”青年的认同感更加明显和详实，并借助于快手应用付诸于实践。快手上视频评论区、用户粉丝团头衔、粉丝群的开通就是网络趣缘群体聚集的体现。能够进行全国范围内的短视频推送，得益于快手应用不受空间限制。这就使得原本互不相识的快手用户在评论区和粉丝群结识。首先，评论区的设立让志同道合的快手用户沟通不再受限，用户可以通过大量的文本语言在评论区进行交流，并利用点赞或是回复其他用户的评论认同其观点。其次，快手用户可以通过加入由“土味喊麦”青年创建的粉丝团。重点要说的是，粉丝团成员必须以做任务的方式提升自己的等级，包括评论、分享、赞赏作品，赠送人气票、灯牌、礼物，观看直播等。通过这样的操作程序，即可加强与群主的关系。最后，借助粉丝团创立信息传播的大本营—粉丝群，并以粉丝群为基础建立粉丝群聊。在群聊中，青年与粉丝成员会产生大量的文本进行互动与沟通<sup>[37]</sup>。由此可见，不论是在评论区或是群聊，文字的使用不再单单是表情达意的符号，更是一种快手用户对农村“土味

喊麦”青年身体的认同。评论区的话语或粉丝群聊成为趣缘群体表情达意的场所，无时无刻不被占有和创新。身体造就的这一场所成为“土味喊麦”青年和观众双方建立情感归属的纽带。

以快手“土味喊麦”青年发布短视频的流程来看，快手用户将制作好的短视频在平台发布，发布成功以后，使用以下三种方式推送流量。第一，快手运营商根据手机用户开启快手通知权限的情况无差别地将短视频以短消息的方式推送给粉丝团成员，显示在手机屏幕置顶的通知页面。粉丝成员作为互动团体，再将短视频以链接的方式分享到以微信和QQ为主的手机应用上。粉丝团成员身为趣缘群体中的一份子，以互联网时代的开放性为契机，主动将有关“土味喊麦”青年的身体形象发布到其他互联网平台上，使“土味喊麦”青年及其发布的视频内容得以在纷繁复杂的互联网平台大规模传播。粉丝团成员进行引流的同时，还会催生新成员加入网络趣缘群体。一方面，这些新成员扩大原先趣缘群体的数量；另一方面，新增成员还为短视频二次传播和流通吸纳了新用户和提供了新渠道。

第二，快手“土味喊麦”青年自己作为群组群主，在短视频发布之后将其转载至设立的粉丝群中，表述“多转发、多点赞、多评论”等言语，在群聊中实现信息共享，在粉丝成员间形成快速传播的合力。

第三，短视频评论区快手用户间的文本交流。评论区可分为两类人员，一类为粉丝团成员，一类仅作为未加入粉丝团或粉丝群的评论者。粉丝团成员多以支持和赞同的文本肯定视频创作者，比如点赞的表情以及文字“666”等。粉丝团成员对带有支持倾向的评论进行回复和点赞，力图引起评论者注意，以此产生共鸣，促进趣缘成员的再增；而评论者多以猎奇心理进行观看和评论，评论内容中有对视频创作者的赞同和夸奖，也有对视频创作者的嘲笑与挖苦，甚至怀有“考古”心态的评论者还会将创作者爆火与非爆火视频进行对比，直接在评论区指出诸如无新意、已过气的话语。评论者虽然不是粉丝团成员，但经过积极对短视频内容进行反馈，也会在评论区与其他志同道合的评论者达成共识。但无论是粉丝团成员的积极话语还是评论者的不友善发言，都是促进快手“土味喊麦”青年创作的无限动力。在这个意义上，因网络趣缘群体的聚集而形成的文本话语实现了对快手“土味喊麦”青年身体形象信息的共享和交流，增强了趣缘群体内部成员的身份认同<sup>[38]</sup>。

### 4.3 青年在短视频传播中的身体实践

随着农业现代化的推进，农村经济得到了较高质量的发展。相应的，农村网络基础设施建设能力也在不断完善。随着手机上网通信服务资费的降低和无线宽带的普及，农村上网人数规模不断扩大，手机上网人数到 2022 年年底达到了 10.65 亿；而智能媒介的发展使得智能手机成为人生产生活必不可少的工具，手机内置应用软件日益渗透我们的生产生活之中，尤其是短视频软件逐渐成为全民必不可少的内置软件之一。快手短视频因深耕三四线城市以及村镇受众、视频素材创作成本低、操作简单、不会被视频制作技术所妨碍等原因，在农村普遍盛行。综上，网络与快手应用在农村的普及和推广掀起了农村“土味喊麦”青年短视频创作的潮流，提供了一个农村向外界输入信息的平台，加强了农村与外界的联系。

农村青年作为创作者，利用快手短视频的镜头记录自己的日常生活。身体也在通过语言和肢体行为下意识地进行表演，并以此来吸引快手用户的关注。作为叙事主体农村“土味喊麦”青年的身体，在短视频中进行的表演给快手用户造成视觉和听觉上的强烈冲击。这一章节将对快手短视频中农村“土味喊麦”青年的身体实践进行论述。

#### 4.3.1 自然健康的身体

把“自然”这个词的语境放在农村青年的身体之上，是指青年的身体不受拘束，有着出自本能的本性和情感。而“健康”是指人在身体、心理和社会等方面处于良好的状态。自然健康的身体在本章节就是指不受拘束的处于良好状态的身体。在快手短视频中，一个合格的“土味喊麦”身体应当是自然健康的，这种合格的身体一旦融入“喊麦”潮流，自然而然就会成为快手用户高度重视的对象，并不断被引起关注。这种自然健康的身体形象关乎青年在快手自我价值的实现。在短视频镜头面前，青年通过展示自然健康的体态，使自己的农村形象得到广泛认可和接纳。在这个被认知的过程中，青年们可以极尽快手短视频“土味喊麦”带来的丰盛体验，把台前的健康身体表演得符合受众的需要。把身体这个最自然的工具，也是最健康的技术物品，放置于实践之中<sup>[39]</sup>。

第一，农村青年不拘束自己，表现踊跃。如图 4.5 所示，在镜头中，云南傣



傣族小伙蔡总面带微笑，目视远方，用头部及双手的晃动来配合伴奏，没有怯场表现，整个人都投入到表演中，在情绪高涨的时候声音放大，笑容也变得愈发灿烂。在时长 32 秒的“喊麦”视频中，蔡总用了 110 个字符来介绍自己家乡并表达对家乡的思念，积极且充满正能量，这种表达乡土情结的歌词以及充满乐趣的身体动作引来无数人的竞相模仿。



图 4.5 快手蔡总的叙事身体

第二，农村青年的身体保持在运动状态。亚里士多德曾提及，适度的运动可以保持身体健康。在研究范围内的短视频中，快手嗷嗷哥一直处于步行运动状态。如图 4.6 所示，他在镜头前挥动双手来回走动，一边“喊麦”，一边使用肢体搭配外在的表演道具做出各种动作，让整个身体处于忙碌之中，保持非静止的姿势。在步行运动的过程中，快手嗷嗷哥表现出巨大的热情，使身体处于被激活的状态，极大地改善了自己的精气神，沉浸在表演的氛围之中，观众很容易被不自觉地吸引并做出同样的动作。



图 4.6 快手嗷嗷哥的身体叙事

第三，农村青年的身体在心理和社会方面处于良好的状态。如图 4.7 所示，快手上的“土味喊麦”青年通过用自己惯用的歌词表达自己的情感，不存在悲情叙事的情节。在短视频中，蔡总利用自己的身体表现宣传自己家乡，不光宣传傣族，还特地穿戴包括怒江兰坪县普米族、贡山县独龙族的民族服饰做起了当地的宣传大使。这一举动既宣传了当地的少数民族文化，又使观众感受到了蔡总家乡浑朴的民风，具有很好的导向作用。在这两则有关普米族和独龙族的视频播出后，新华社快手账号就于 2022 年 5 月 25 日晚上六点半主动跟蔡家兄弟进行连麦，让他们来分享自己家乡的好山好水好风光，借力宣传美丽的云南。除此之外，“土味喊麦”青年并不会因为自己身处农村就对自己的表演内容有所隐瞒。在蔡总给自己的简单介绍中提到的“六库”、小阿宇喊道的“从小也是农村的”、嗷嗷哥对自己的快手昵称定位“农村娃的才艺”等，所有这些都是青年对自己身在农村的自信肯定，这种形象的出现也有利于改变城市人群对于农村人的刻板印象。尽管根深蒂固的观念和技术的落差仍然存在，但农村青年已经开始通过自然健康的身体特征来融入城市人群想象的身体了。

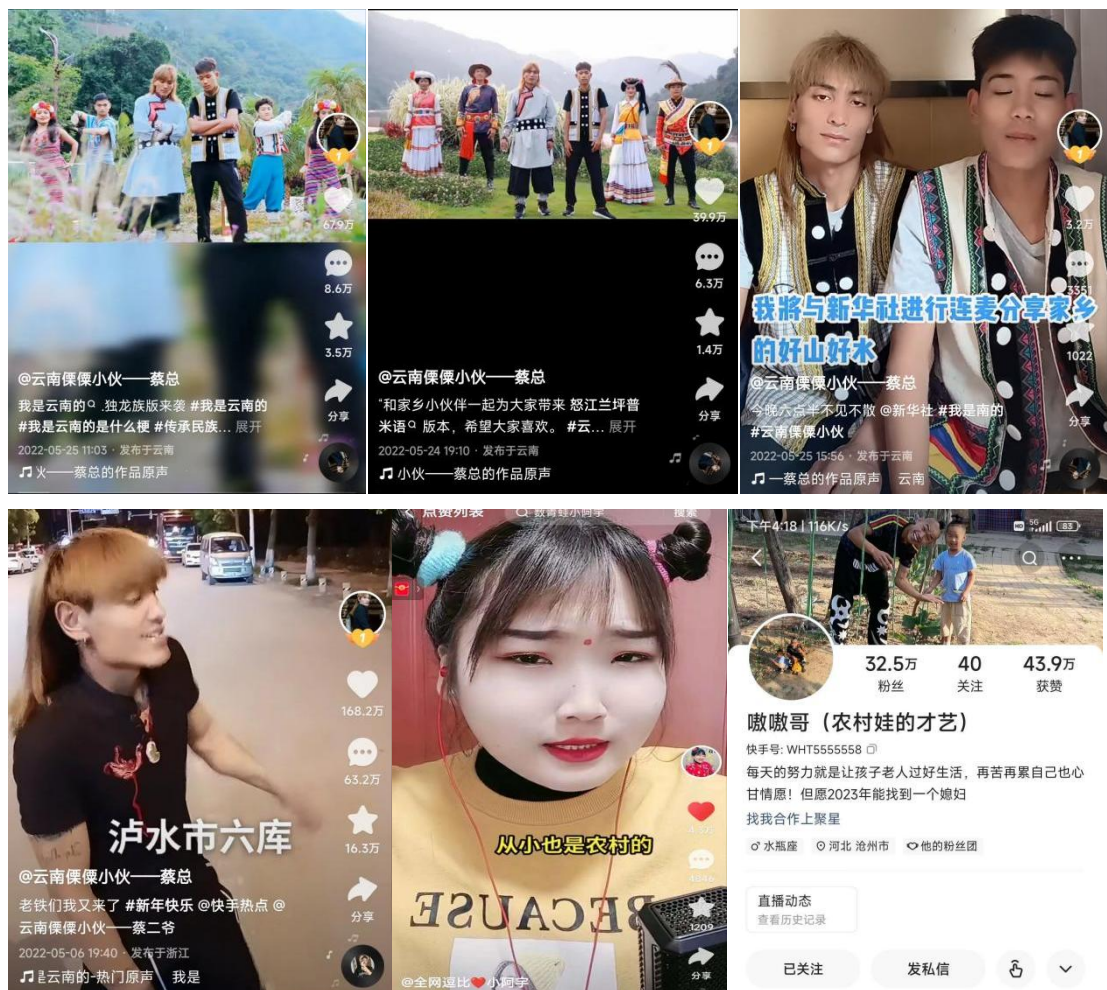


图 4.7 部分“土味喊麦”青年的叙事身体

### 4.3.2 商业表演的身体

身体作为叙事符号，承担着信息传播、话语表达、情感交流的功能。快手短视频创作者通过身体的表演展示自我，把语言的表达方式转化为一连串视听语言符号的叙事过程就是身体叙事<sup>[40]</sup>。随着媒介技术的普及，快手应用软件得以在农村广泛流行，作为新生力量的农村快手用户逐渐成为占据重要地位的用户群体之一。这一现象加剧了“土味喊麦”青年粉丝数量的增长和其直播间人数的扩充。这些用户群体通过操作数量上占据优势的点赞和评论，帮助快手青年增加曝光率。随着粉丝人数的激增和直播间人气的增加，“土味喊麦”青年把这种自我表达的演出分享当成了需要，重要程度堪比日常工作。在这种备受瞩目的关注之下，平台也会提供相应的变现手段。因此，青年用户和平台的双重作用，把“土味喊麦”青年的身体商业化<sup>[41]</sup>。

青年们通过与平台协商，与快手上的广告主进行商业合作赚取收入。应广告商要求在表演身体表演的时候找到恰当时机植入广告或是在短视频内容中添加显眼的商标标志、展示实物以及口语叙述。另外，店铺的产品宣传也是青年增收的又一渠道。快手的蔡总在自己的快手主页简介上不仅注明了与其进行商务合作的联系方式，还利用文字宣传了减肥训练营的实体店铺。这种看似广告性质不强的宣传方式，却极具吸引力。

市场利益的驱动作用加上足够的人气，青年致力于开通直播，通过直播获得打赏收入。以“土味喊麦”青年开通直播为例，2020年1月1日至2022年12月31日，快手全网逗比小阿宇在不到三年的时间里，累计进行直播511场，每两天进行一次直播，日直播时长约为3小时左右。根据直播回放来看，直播间里的小阿宇坐在桌前，以半身镜头呈现面部表情和肢体，借由幽默搞笑的身体叙事吸引观众、迎合观众，促成观众对自己的表演进行打赏和消费的行为。同样作为快手“土味喊麦”青年的啾啾哥，则是整个身体都以竖直的姿态出现在短视频中。在视频中，他手举着话筒一边自我言说，一边变换脸部表情和肢体动作，通过跑动、手舞足蹈的方式来吸引用户关注。依据这个标准，啾啾哥对自己的作品进行大量复制，每条视频都如流水线上的产品一般单一且重复，内容呈现同质化。啾啾哥的短视频产出量约为每天2条，与同为生产重复“土味喊麦”内容的蔡总相比，其短视频在量产的基础上重复频率更高。在啾啾哥成功用第一条“土味喊麦”视频俘获万千网友关注之时，意外地发现在特定时间段发布短视频会影响点赞和评论的数量。为了契合市场的需要，从第五个“土味喊麦”视频开始，啾啾哥就分别把控一天之中的六点四十分和十七点四十分两个时间段发布录制视频。而这两个时间段正好切合大众上下班的通勤时间，是周内为数不多的放松时间。啾啾哥希望以身体表演获得大量点赞和优质评论的同时，增加视频曝光率和粉丝，以便在开直播的时候抓住打赏收入和接广告的机会。

“土味喊麦”青年的身体成为实现经济利益最主要的因素。青年被规训的身体形象在叙事实践中被反复加深，形成了固定且单一的模板。提到他们的形象，人们的第一反应就是魔性、搞笑、放松。像他们这样把短视频的创作当做一种全职工作并为之不断努力的时候，表演的身体不仅得在镜头面前承受长时间的高效运转，还得主动契合市场的需要去输出短视频作品，一步一步将身体商业化<sup>[42]</sup>。

既在牟利中表演，又在表演中牟利。

### 4.3.3 规戒教训的身体

福柯在《规训与惩罚》中提到的规训即为规戒教训。在这一书中，福柯用形象的语言阐述了国王如何使用酷刑和暴力灌输的惩罚方式来规范人民的行为达到维持社会秩序的目的。像这样用惩罚的方式来驯服人民肉体的行为，福柯称之为“规训”。在如今的法治社会，使人肉体达到规训目的的方式为纪律规范。依照规训的逻辑，“土味喊麦”青年以快手短视频平台作为自己专属的表演空间，在这个特定空间里，青年在镜头前找到属于自己的位置，目标就是使用口语和肢体行为所造就的“土味喊麦”内容来定位自己的角色，以期实现自我价值<sup>[43]</sup>。青年通过把显眼的身体形象暴露在表演的舞台，学会了在快手短视频中去扮演被推崇的角色，并努力去适应这个角色。在青年看来，这个扮演的角色是自然的，符合观众的要求。

福柯认为，社会就是像监狱一样的大网将人们置于其中，每个特定地方的人都在被不同的社会环境下被规训。人们会在特定时间接受任务的命令，在不同的时间点又去完成这个任务。“土味喊麦”青年的身体形象很好地印证了社会规训的逻辑。在“土味喊麦”短视频中，云南傣傣小伙蔡总因一条“土味喊麦”短视频的爆火，就着手采取相同的配音和歌词内容，极力展示自己的身体形象，进行重复表演。经过筛选蔡总快手主页上符合要求的短视频，发现涉及“我是云南的”这段一共为 20 条。不管是口述语言还是肢体行为，都出现雷同情况。这种通过对爆火视频内容模仿吸引快手用户关注的做法，实际上就是想通过后天练习来使自己身体达到规训的手段。在视频爆火以后，他迅速洞察到其他快手用户对自己身份的认同，他的身体实践不仅能给其他快手用户带来快乐，最重要的是他自己还能够获得相应的报酬。于是蔡总开始遵从第一次出场时的身体形象：身穿睡衣或者黑色短袖，披一头金色长发，脖子上戴玉坠，耳朵上别耳环，身体向镜头的左前方倾斜，眼睛目视前方，嘴角露着微笑。另外，蔡总还积极进行衣饰搭配、训练“喊麦”过程中的肢体行为来加强肌肉记忆<sup>[44]</sup>。快手嗷嗷哥甚至通过类似的身体展示获得了快手官方颁布的 2022 快手直播年度之星奖杯。

青年的身体通过后天大量练习达到的规训，可以归为内部因素，这是最主要

的部分；但同样地，我们不能忽视外部因素对青年身体的规训。青年的身体在被自己调控的同时，还在不同程度上受观众支配。例如，在直播过程中，大量的快手用户通过在直播间对青年打赏的方式提出各种有关身体展示的要求，形成一种无形的话语权；再比如，在青年发布的快手短视频中，观众通过在评论区表达自己的看法来影响青年短视频生产的内容。嗷嗷哥短视频的评论区最常见的评论就是“你都唱了多少回了呀这个？”、“咱能不能换一个”等等之类。观众话语权的表露，会使青年根据所提的建议或要求及时调整自己身体，再次规训自己身体，在快手镜头前展示出观众乐于接受的短视频内容<sup>[45]</sup>。

#### 4.3.4 呈现异化的身体

网络经济的飞速发展，使得资本逻辑日益渗透到短视频领域。在快手短视频中，农村“土味喊麦”青年为了适应市场和大众的需要，叙事的身体出现了不同程度的异化，肢体行为带有极其夸大的表演成分，具体体现在口头语言、表情方面。这种异化的身体进入到快手短视频平台后，被大肆地模仿和传播，给观众带来了不良误导，产生了新的社会问题。

部分农村“土味喊麦”青年为了在日益激烈的短视频行业中占有一席之地，开始参与到激烈的竞争之中。如图 4.8 所示，快手嗷嗷哥在展示完“喊麦”内容结束之后，总是在末尾补上一段发出嗷嗷叫的视频。表现为身子侧对着镜头，向正前方弯曲做出佝偻着腰的姿势，眼睛紧闭，眉毛向上皱起，嘴里发出一段类似于猴叫的嗷嗷声；在“喊麦”中途，为了烘托气氛，他会携带外在的工具进入镜头之中，表现为手推破旧的婴儿车、用脚把废弃的高压锅踢上天、肩扛扫帚或者手举笤帚转来转去、用右手甩动沾满泥土的破旧塑料瓶等，在手边没有趁手的工具时，他会做出用脚踢树和围着自来水管转圈的行为；为了使自己显得与众不同，嗷嗷哥还分别以佩戴假发和剃成飞机头的面貌出现在镜头之中。对于部分猎奇的观众来说，这种恶搞韵味的表演方式深受他们推崇和偏爱，但这却无形中助长了嗷嗷哥这类人群表演过度用力的风气<sup>[46]</sup>。





图 4.8 快手嗷嗷哥的叙事身体

再比如，作为甘肃网红的可可姐姐，她因“喊麦”时一句不得体的方言而备受关注，从此一发不可收拾。然而就是这句方言，在评论区引发了新问题，部分用户开始在评论区以低俗、谄媚的语句对其本人进行调侃和攻击。以正常逻辑来看，就是用词不雅才导致短视频评论区跟风出现有悖公序良俗的话语。对于评论区的恶意揣测，可可姐姐并没有做出正面回应或是纠正，而是加剧了这类言辞的使用频率。这就导致她表述的言辞出现与广大观众理解不一致的情形。此青年口头语言的异化经快手平台大规模传播，引来诸多关注和评论。这句方言背后的身体符号冲击了观众的感官，在观众的想象中出现低俗和不宜身心健康的图景，触发了部分观众点赞和评论的欲望。自从这条时长为 29 秒的视频爆火以后，这句方言基本上成为其表演的标志性口号。甚至被部分快手用户拿来模仿，借由这类方言来达到成名的目的。从这一点来看，身体叙事的正当性被扭曲。

结合上述事例可知，从口头语言到面部表情，从语言声调到肢体动作，无一不是语言的表达方式，都是作为身体叙事必不可少的组成部分。虽然快手短视频平台给“土味喊麦”青年提供了一个实现自我价值和获得收益的身体叙事空间，但是，部分青年的叙事身体触发的互动和交流却呈现出异化景象。具体以夸张、充满隐喻的表达方式来诱导观众，引导同样身在网络环境中的观众进行跟风模仿，制造戏谑荒诞的怪异行为<sup>[47]</sup>。在青年看来，这种行事风格在一定程度上可以达到取悦广大用户的效果，但也容易使自己陷入了世俗化的泥沼无法自拔。



## 5 身体叙事在实践中存在的问题及原因分析

在“土味喊麦”青年的身体叙事中，我们必须肯定身体叙事在短视频传播中带来的正向价值，比如自然健康的身体形象不仅使青年更加自信和充满活力，还在一定程度上改变了城市人群对农村根深蒂固的陈旧观念。农村地区手机的大规模使用和快手短视频的盛行，带领我们认识了新时代背景下的新农村。正如法国学者马塞尔·莫斯所讲的，身体不仅仅只是自然的工具，还是技术物品。换言之，身体不再是生理意义上的身体，它还承担着与整个社会的联系。作为技术物品，身体与互联网时代的媒介存在复杂且紧密的联系。但不得不承认，由于媒介技术的发展加上视听体验带来的便利，部分农村“土味喊麦”青年在身体叙事的实践中存在一系列问题，导致青年陷入眼花缭乱的视觉文化不能自拔。因此，必须对身体叙事中存在的问题进行批判和反思，找出问题存在的原因。

### 5.1 身体叙事存在的问题分析

在农村快手短视频相对盛行的当今，借助短视频内容展现身体叙事的现象已经普遍存在。部分农村“土味喊麦”青年由于受到地域和文化水平的限制，对短视频的优劣甄别能力不高，在以言语和肢体行为进行身体表演的短视频创作过程中可能会陷入误区，迷失自我。即青年的身体会在叙事实践中产生一系列问题，比如为了表演效果进行夸张、不实的展演，形成身体符号的异化；利用“土味喊麦”引流传播低俗信息，营造出低俗风气；内容单一且重复导致输出作品同质化现象严重。就事实而言，这种“土味喊麦”内容是存在问题，不符合当今时代主流的。本节将围绕以上存在的系列问题进行论述，更进一步了解和发掘农村“土味喊麦”青年的叙事身体。

#### 5.1.1 身体符号呈现异化

在快手短视频中，农村“土味喊麦”青年通过提供肢体动作的身体展示吸引观众注意力；反过来，观众通过关注青年快手账号，对他们以身体表演的作品进行点赞和评论来吸引青年注意力。在这个双向互动的过程中，身体成为青年与观众建立起情感归属的纽带。在此基础上，青年的身体获得了解放，在认同自己的

观众面前进行自我权利的表达，以叙事的方式实现自我价值。但由于受到短视频行业竞争压力和自身问题的影响，青年在短视频中充斥大量夸张、低俗的表演内容，身体符号呈现异化。

快手短视频创作者身体符号的异化。在快手上，有些农村“土味喊麦”青年为了得到广泛的关注，严重违反了社会规范和道德准则，使自己的身体发生了翻天覆地的变化<sup>[48]</sup>。表现为部分农村青年在短视频中利用“土味喊麦”的身体，使用审丑、审怪、无下限的言论和肢体行为来带坏社会风气。言论表现为“甘肃不大，创造神话”、“亏我达”；肢体行为表现为和其他快手用户连麦时给对方磕头、直播中给打赏用户表演低俗的节目、瞪着眼睛用脏话与连麦的人对骂等等。这些都是身体符号异化的表现。在这些自称为快手网红的短视频和直播内容中，为了在身份认同的基础上寻求经济利益，“土味喊麦”青年无视习俗规范，将给自己刷礼物的打赏用户称呼为自己的直系长辈；为了博得关注，“土味喊麦”青年无视道德准则，画面中实践的身体呈现出许多三观不正的内容。比如在镜头中磕头、说脏话。

观众身体符号的异化。尽管农村“土味喊麦”青年有关身体叙事的短视频违背社会准则，但却收获了大量观众的关注、点赞、评论。观众通过加入粉丝团和粉丝群聊成为“土味喊麦”青年的忠实观众；在评论区，这些忠实观众不仅@自己快手列表的好友前来观看，还在评论区打出“我是你达”的字样，青年甚至对这样的评论进行点赞和回复；观众以付费的方式与青年进行连麦互动，过程中以打赏礼物的方式让青年称自己为长辈，并且双方约定以礼物的大小来区别辈分的高低；部分观众把自己快手网名更改为戏谑青年的文字，让青年在收到礼物后表示感谢时大声念出来等等。可以说，这样的低俗内容对广大网友是一种误导，曲解了身体叙事本该具有的正向价值。这样造成的后果只会让观众们认为身体叙事仅仅只是低俗网红为了获得平台收益使用的手段，不需要社会规范和道德准则的引导。

### 5.1.2 网络传播行为失范

当今时代，互联网作为传播速度最快的媒体，对于信息的传播和接收起着至关重要的作用。而快手短视频平台作为互联网重要的组成部分，无时无刻不在进

行信息的传递和共享。这种视听结合的新媒体平台，为身体叙事提供了强大的动力支持。一方面，农村“土味喊麦”青年和粉丝团成员借助快手短视频平台，以多种方式对有关身体叙事的内容进行广泛传播。另一方面，快手平台作为“土味喊麦”青年的利益供给者，提供给青年视频内容传播的渠道。但快手短视频技术赋权下的信息传播，从来都是具有两面性的。在快手短视频传播中，人们虽然可以在快手平台营造的虚拟空间内自由发挥，但这个空间毕竟是虚拟的线上应用。在这个空间中，人们自由发挥的时候难免会陷入误区，迷失自我<sup>[49]</sup>。

互联网的高度开放，使得快手低俗类短视频在传播中出现失范现象。农村“土味喊麦”青年作为创作者，依靠互联网带来的便利，在快手短视频中发布涉及身体叙事的实践内容。这本来是一件再平常不过的叙事流程，但基于网络大环境下青年身体符号呈现异化，许多快手用户开始竞相模仿这些低俗内容，尤其以青少年为主。这种低俗短视频内容经广泛传播，引发种种失范行为的发生。

以宁夏海瑞为例，如图 5.1 所示。在快手搜索页面检索关键词“以达之名”，出现的短视频内容基本为快手用户对海瑞原视频的模仿。在视频中，有的青年学着海瑞的言语和肢体行为，采用快手应用功能中自带的分屏模式，截取海瑞快手主页的短视频进行同框录制。在整个表演过程中，一举一动都在还原原视频内容；有的青年则是在海瑞的原视频前加上开场白，注明自己进行二次传播的具体内容；还有的青年将其短视频内容制作成动画片段，在快手平台进行二次发布。除此以外，在快手检索“以达之名”的用户，多达 13 位。

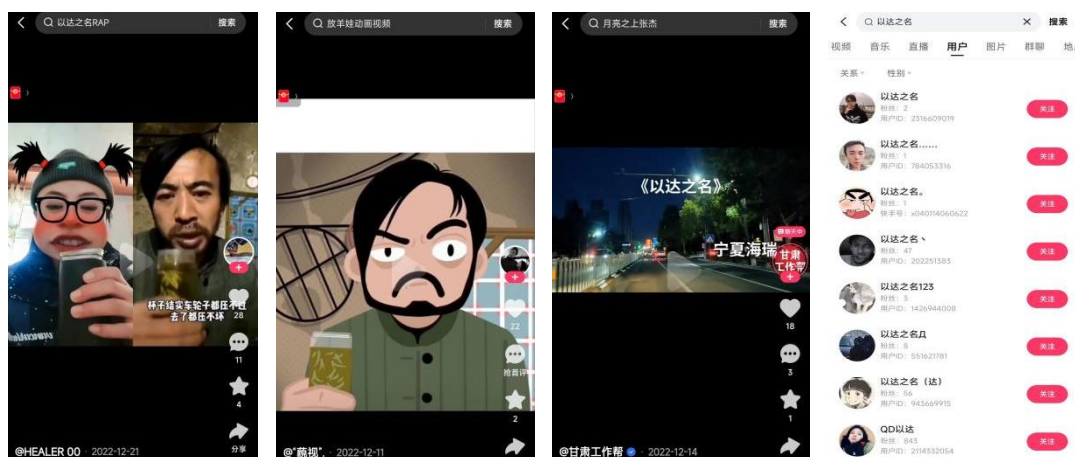


图 5.1 部分快手用户模仿海瑞的视频截图

在以上的事例中，快手平台为了流量没有对短视频内容进行严格审核，就投放在推荐页，导致快手用户误解了网络空间中自由的限度，对身体异化的短视频

内容进行广泛传播。而农村“土味喊麦”青年针对平台和观众的实际反应，不失时机地使自己的身体实现规训，专门生产有利于他们二者偏爱和认可的猎奇低俗短视频。于是造就了传播失范的身体叙事内容。

在这个人人都是传播者的网络时代，网民借助手机工具在快手上对海瑞的相关视频进行了无节制的传播和模仿。这种无视网络规则的网民意识，使得该创作者的传播内容不仅没有起到对宁夏正面宣传的效果，反而呈现戏谑、不权威的景象，甚至带来负面影响，出现传播失范的问题。

### 5.1.3 视频内容同质化

在今天短视频时代的背景之下，网络时代的视觉文化已经在潜移默化地影响着我们的生产生活。美女就应当拥有姣好的面容和完美的身材；帅哥就应当长相英俊、体型健壮；同样的道理，农村“土味喊麦”青年应当具备乡土气息：简单、朴实、原生态。这些迎合市场需要的身体标准在短视频时代背景下逐渐被认可和接纳，被称为典范。但随着快手用户的跟风模仿和平台的盈利需要，短视频内容呈现同质化现象。表现为快手短视频创作者作品的同质化和观众二次创作的同质化。

起初，在商业利益和身体规训的共同制约下，青年在短视频中极力控制自己的行为，服从观众和自身需求，现实中具有活力的身体形象在快手平台的身体实践中变得单一且重复。2020年1月1日至2023年1月1日，蔡总发布的90条视频中，演唱《我是云南的》30条，占到了统计总量的三分之一；嗷嗷哥发布的52条视频中，演唱《我是快手嗷嗷哥》49条，占比高达94.2%。不论是备受关注的云南傣族小伙蔡总，还是快手嗷嗷哥，亦或是其他带有低俗趣味的快手短视频创作者，在创作作品时未曾具备太多原创性。在后期，为了不使自己成为过气网红，只能作为搬运工，去使用低级的素材对原创视频内容进行变相模仿。相同的视频内容被反复利用和加工，使得人气逐渐走低，观众的视觉体验感也越来越差。观众出于对内容更新和升级的需要，开始对这样缺乏新意的简单内容失去新鲜感和兴趣。虽然农村“土味喊麦”青年是以真人出镜，综合运用了语言和肢体行为，却没有给观众留下深刻的印象，没跟上观众升级的需求。最终，因为短视频内容无太大变化、不具备创新性而引起广大网友抵制，观众们戏称他们为

“只会唱一首歌的网红”。

反观部分快手用户，在看到“土味喊麦”青年简单拍拍短视频就能短期变现之后，抱着从众心理盲目地跟风模仿青年的身体实践，什么热门模仿什么，缺乏理性思考。于是就出现了大量的快手人群竞相模仿“土味喊麦”短视频的现象。在进行创作之时，快手用户们仅仅只是对原创视频进行稍加改动就点击发布，根本没有考虑到自己的短视频创作定位和未来的长期规划，缺乏前瞻性。以至于二次传播的快手短视频内容同质化问题越来越严重<sup>[50]</sup>。长此以往，热门的“土味喊麦”短视频不仅失去了原有的价值增量，而且还制约了同类型短视频的长足发展。

## 5.2 身体叙事存在问题的原因分析

快手短视频中农村“土味喊麦”青年的身体叙事存在的问题背后牵涉到各式各样繁复的影响因素。基于此，本章需要对农村“土味喊麦”青年身体实践存在问题的原因进行追根溯源，为广大的农村短视频创作者提供参考，力图减少身体叙事在短视频传播中所产生的不利影响，为农村短视频创作者探索出值得借鉴的优化路径。

### 5.2.1 网络时代的泛娱乐化

随着新媒体时代技术的蓬勃发展，人们认识外界的媒介渠道逐渐丰富。手机作为新时代的产物，内置功能和应用软件日益渗透到人们生活的方方面面，成为人们日常生活中不可缺少的重要组成部分。而手机内置应用快手短视频的泛娱乐化，迎合了人们以视听体验获取外界信息的需求。人们不再需要静观深思，只需花费不到两三分钟的时间沉浸在“刷”短视频的娱乐氛围中就能将外界发生的事情浏览得一清二楚。尤其在当今社会，压力大、快节奏成为人们的生活写照。在这样问题频发、生活高压的情景之下，传统的读物、报刊以及电视所呈现的即时信息已经不能满足人们的要求，应运而生的快手所具备的视听功恰恰满足了人们的需求。快手轻松就给予了人们进行投射情感的地方。它可以提供给人们情感宣泄的渠道和足够的幻想空间，满足了人们的社交需求和精神需要。

在短视频盛行的时代背景下，诸多快手短视频以更加自由的权限被创作和发布，一经审核就被推送到短视频精选主页。这些内容中所裹挟的繁杂信息不仅会

随机传递给用户，而且根据大数据算法，这些信息能够根据用户的需要而实现个性化推荐。这就促使快手短视频平台不得不迎合部分用户的需要。娱乐是人的本能，这一点无可厚非。但当所有的信息都以娱乐的方式来进行传递的时候，这就不得不使我们警觉泛娱乐化带给我们的困扰<sup>[51]</sup>。

以快手短视频为例，一般而言，快手短视频创作门槛低，创作群体一般为普通民众，尤其以 90 后与 00 后为主。这些年龄介于 15 周岁至 35 周岁之间的青年群体，作为新媒体时代的主力军，是互联网时代忠实的快手短视频用户。而身为新生代用户群体的他们，由于受到快手短视频中碎片化信息的冲击，身陷网络化生存环境，迷恋线上虚拟空间所带来的视听快感而无法自拔。从农村“土味喊麦”青年的表演视频来看，他们的创作内容和发挥空间更为广阔。为了吸引用户，青年们不惜使用各种充满娱乐精神的手段。他们既可以使用夸张的肢体行为，满足观众的猎奇心理；也可以综合运用审丑、审怪的方式吸引观众的注意力；甚至在直播过程中表现涉及低级趣味的言论。所有这些方式都使得快手青年在一众快手用户中脱颖而出。说到底，所有这些都是网络泛娱乐化的表现。

### 5.2.2 信息审核体系不完整，平台缺乏自律

由于短视频创作者用户群体庞大，发布和传播的作品携带大量信息，用户和作品不可避免地会呈现出良莠不齐的态势。因此，对快手平台上人和物的监管难度较大。在以快手短视频平台自身的监管和用户的行业自律上，难以形成高质量的把关效果；而对现有的不符合社会主流价值观的视频内容的处理方式大多为一些原则性的规定，可操作性差。目前主要的方式就是针对这些问题进行道德层面的教育与快手账号的禁用，但终究治标不治本，无法对含有低俗趣味、消解社会主流价值观的短视频进行永久的删除，无法对视频的创作者和进行二次传播的用户进行彻底的法制教育。

在快手短视频中，部分以异化的身体作为叙事内容的创作者，因为违反平台规定而受到不同力度的警告和惩罚，遭遇禁播后，除了改变自己的快手昵称外，还再次使用自己和他人闲置手机号进行新账号的注册登录，继续进行短视频创作。而由于信息审核体系的缺失，无法采用实名制的方式对有关创作者的整体状况进行综合评价，无法达到对该低俗内容的抵制和消灭。

监管部门信息审核体系的不完整使得快手短视频平台在自律方面缺乏主动意识。出于短期获取经济利益的需要和为了满足观众的新鲜感和猎奇心理,对负能量短视频不加审核就进行投放,不顾及该视频在平台传播中所带来的社会影响力;对于出格而被大量举报、牵涉到平台利益的低俗短视频内容,也仅仅只是停留在字面意思上的警告和进行较短时间的封号处理。再加上短视频数量庞大,想要进行严格且细致的筛选,对于快手短视频平台运营部门和专业的审核员来说无疑是难上加难。在巨大的市场竞争压力下,快手平台为了使自己的既得利益不受桎梏而选择铤而走险,全身心投入到招揽用户的方法中,以更加自由和放任的态度为创作者增加人气值和粉丝量<sup>[52]</sup>。这样一来,短视频创作者获得打赏收入的同时平台也实现了增收。在快手平台看来,深度赋权的技术才是最重要的,以内容为王争取不到巨额流量。

### 5.2.3 快手用户道德素养和审美观念的缺失

在快手短视频中,部分用户道德认识浅薄,在短视频创作和直播过程中缺乏一定的道德修养,在语言和肢体行为的表演中违反社会规范和道德准则。出于竞争的需要,部分农村“土味喊麦”青年迫于压力,将快手短视频作为自己情绪宣泄的渠道。在直播中,青年努力营造直播间娱乐氛围,把玩梗当成需要,重复对低俗的搞笑段子进行讲解<sup>[53]</sup>。在与用户连麦的过程中,稍不满意就与对方口语相向,进行谩骂和做出攻击、嘲笑、鄙视的动作;在与直播间用户的双向互动中,话语粗鄙、不堪入目。看似是在营造一种自由的娱乐氛围,实则是借由直播渠道将自己不修边幅的话语进行广泛传播。由于快手平台推送流量的有利优势,这种带有低俗言行的直播间被推荐到热门,这也就不可避免地会影响到观看短视频的用户。久而久之,常驻直播间的观众开始习以为常,并不觉得这样的言论有违道德准则和社会规范,甚至在不经意间接受了这种话语表述,并把它传播到现实生活中,对社会的主流价值观形成一定的冲击。

部分用户自认为快手作为虚拟的网络世界,可以不受法律和道德的约束,可以自由展现现实生活中触及不到的盲区。为了满足用户的猎奇心理,部分快手短视频创作者借由在互联网进行自我为表达的需要,随意表达自己的形象特征。具体表现为不顾个人形象,以审丑、审怪的方式博取关注。在镜头中,他们不修边

幅、面容脏乱、发如茶藨、衣衫不整，对传统文化中的审美观念置若罔闻，在快手平台上极力露丑、“献丑”。在创作阶段，不管是短视频内容和还是直播内容，创作者都按照异化的审美标准来执行，这就使得在审美环节扮演重要角色的身体逐渐失去原有的叙事功能，开始走向审丑的极端。长此以往，就会陷入消解身体叙事正当性的境地。



## 6 “土味喊麦”青年在短视频传播中的优化策略

短视频平台作为互联网时代蓬勃发展的产物，不仅充实着人们的现实生活，而且作为盈利平台，具有极其重要的商业价值。而通过上一章对“土味喊麦”青年身体叙事在短视频存在的问题和原因进行分析之后，发现不同的责任主体面临不一样的现实困境。因此，针对这些现实问题，需要从不同的责任主体入手，提出相对应的优化策略，将身体叙事在短视频传播中所产生的不利影响最小化。从而弘扬积极向上的正能量，吸引大家对农村生活的关注，助力乡村振兴。

### 6.1 网信部门加强监管与引导工作

网信部门作为政府职能部门，主要职责为管理互联网上的信息内容，依法对互联网平台和网站进行监督和监管，防止不正当信息的传播和蔓延。针对快手短视频中内容中出现身体异化、传播失范的乱象和快手平台运营行为失度的问题，网信部门还需进一步加强监管力度，推动短视频平台法制化建设，为广大的用户提供文明健康的网络环境。

#### 6.1.1 网信部门建立健全审核体系

以各省市地区网信部门入驻快手短视频现状来看，大体分为三类：XX（地区）网警、XX（地区）发布、XX（地区）网信。以网警为关键词在快手进行检索，只搜索到10位用户，分别为北京、宁夏、保定、广东、盘锦、深圳、东营、新疆以及新疆自治区的克州自治州。这对于幅员辽阔的我国来说，数量远远不够。而以“发布”为关键词在快手用户版面进行检索，发现这类账号分别为新闻官方账号，辖区融媒体官方账号和宣传部官方账号。这些账号不仅对时事进行报道，还进行社会热点的发布，涵盖生活的各个方面，在一定程度上淡化了网信部门本该有的监督和职能。网信类的相关官方账号中，粉丝数量不多且发布内容较为单一是其主要特点，因此无法对所在地辖区网络进行全覆盖。基于上述现状，网信部门可以做到如下几点：

一是对官方运营账号化繁为简，垂直化审核短视频信息。以省或直辖市为单位注册有明显地区特征的统一官方账号，如“XX省宣传部”，对现有的冗余账

号进行删除。下辖市、县不再设置官方账号，市、县本地宣传类账号采取统一投稿的方式对近期快手短视频出现的问题进行清单罗列，经当地有关部门审核以后逐层上报，最终由该省份的网信部门统一以短视频形式发布。在视频中公布有不正当行为的快手创作者名单和相应视频，并对国家关于互联网信息传播的有关法律、政策进行详细解读，强化网信部门账号在快手短视频的职能作用，积极推动网络信息传播法制化步伐<sup>[54]</sup>。

二是以网信部门与辖区内快手运营商进行沟通，争取快手后台审核系统的部分权限，并联合快手软件开发人员、审核人员，结合快手本身的信息监测系统，对后台分类的短视频进行核查，严格把关。

三是在审核环节，网信部门结合快手创作者注册登陆的账号信息、快手短视频创作内容、收藏和点赞、短视频和直播间评论区的评价内容等进行大数据综合分析比对，在快手技术部门的支持下建立快手创作者信用评估体系。重点关注有低俗倾向的创作者及其短视频、直播内容，将监管的方向聚焦于短视频问题发现前和发现中。审核过程中发现确有问题的，须对照网信办出台的相关要求，对含有不正当内容的短视频作品和作者进行依法处理和打击<sup>[55]</sup>。违规行为一经发现，进行全平台通报，并将该通报共享至其他短视频平台和网站；违法行为一经发现，不仅要视频发布者做出终身禁播的处理，还需配合相关职能部门，对该创作者开展法制教育和相应的惩处。

### 6.1.2 引导平台规范参与竞争

在这个以流量为王的短视频时代，短视频平台为了短期变现的既得利益需要，通过默认的鼓励方式支持快手短视频用户进行内容生产。针对这种现象，网信部门应当综合考量快手短视频平台的运营机制。

一是对其运营失度的行为进行记录和新闻曝光，并对具体审核管理人员进行约谈，对其开展有关国家法律、政策的教育。事后，以书面的形式签订保证书，并记录过失行为。后期发现仍有运营失度行为的，网信部门应该在调查取证的基础之上分清主次，确定责任人，根据法律规定依法依规对责任人采取相应惩罚措施，维护清朗的网络环境。

二是不定期前往快手运营部辖区走访调查。网信部门应当在对该平台员工访

谈的基础之上，现场了解和跟进快手短视频的运营流程。一旦发现平台违规盈利的，应做到及时有效处理，坚决依法打击。如果网信部门对短视频平台进行宣传教育、做出处理后，平台仍然不改的，政府部门要坚决使用熔断机制，暂停快手短视频平台的运营<sup>[56]</sup>。在停止运营期间，监督平台负责人在平台内部开展相关整顿，全平台上下员工进行互联网传播方针政策的学习。

三是网信部门要敦促快手短视频平台推行实名制，提高入网、创作发布准入门槛，完善入网监督体系。推行实名制有利于用户发表言论规范化，不会再把短视频平台当做随意发泄的网络空间；提高相应的准入门槛，过滤部分用户，减少低俗类心理认同人群数量，使作者自觉抵制低俗短视频内容。

## 6.2 平台主动作为，加强自律

作为短视频平台，快手应用持续为庞大的用户进行内容的推送。作为人们日常生活不可缺少的应用软件，无时无刻都在影响着人们的生产和生活。因此，快手短视频平台在实现商业盈利的同时要综合考虑社会责任，主动作为，加强行业自律。对平台出现的乱象进行整顿，规范竞争方式，走长远之路<sup>[57]</sup>。

### 6.2.1 提高入网准入门槛

推行实名制。在注册登录页面，设置不含身份信息的实名制填写选项，并将其作为选填内容。注册登录时，用户完成填写真实姓名选项的，在评论区和直播间可以进行评论，可以进行短视频内容的创作和直播间的开通；而不进行实名登记的用户只能作为“游客”，只允许对各个模块的短视频内容进行观看而不具备评论、点赞、关注和开通直播间的权限。实名制的推行，有利于过滤掉低俗内容二次传播造成的信息冗余，也在一定程度上使用户认识到网络空间不是法外之地，是受监督和管理平台。

细化创作者相关认证资质。对创作者的内容划分不同的类别，设置相关认证环节提供多个标签，引导创作者进行标签的选择，原则上一名用户最多只允许选择两个标签。通过选择标签，创作者进行了自我定位。平台结合定位，在用户主页进行该创作者相关资质的添加。对于添加的创作者，平台审核无误进行推荐页的推送，并提高其推送频率，提高该视频的曝光率；对未进行资质认证的创作者，

平台要进行积极引导，无认证意愿的，减少其视频推送。例如，一个新农人带货的账号，其相应的资质就是“三农自媒体人”。这样的表现形式有利于增强创造者的自信心，提高其创作内容多彩、真实有度、深受广大群众喜爱的短视频内容。

配合网信部门积极开展短视频创作内容审核机制。快手平台应当督促快手技术部门配合快手审核员进行互联网相关政策法规的培训，加深网络法治建设的观念。在这之后，通过技术加人工的手段对短视频内容进行监管，在尊重客观规律的基础上充分发挥主观能动性，降低以往审核过程中的误差和工作难度，精准筛选符合要求的短视频后进行投放。

### 6.2.2 优化内容推荐，设置观看时长

采取大数据推送和人工推送相结合的方式。不再沿用以前只靠大数据进行内容推送的单一举措，减少相似内容对用户造成的视觉疲劳。尽管选用大数据在科学性方面来讲是最可行的办法，但凡事都有两面性。一味地使用算法依据用户的偏好推送短视频内容，造成的后果很可能是恶劣的社会影响，这会使得平台丢失社会责任感，身陷短期盈利而忽视长期发展的境地。而加上人工就不会处于被动地位，人工审核的过程可以将主流账号的信息和各个领域的优质视频优先推送给用户，极大地降低无营养价值的同质化视频和低级趣味视频出现的频率，阻隔此类视频被大规模传播和模仿。结合人工，还可以对含有不正当行为的短视频限制流量并予以警告，平台劝阻行为发生后用户仍然不加改正的，人工可对该创作者做出封号处理，将其创作的短视频下架，在快手平台永久删除。

除此以外，快手平台还应在应用内部设置有效观看时长。在上下班、节假日等固定的分配时间中，用户观看短视频应该设置明确的时间限制。每天规定观看的时长一到，快手应用即可在视频界面弹出“即将在 X 秒后退出”的字样，让用户做好退出准备，倒计时一进行完即可强制退出应用界面。这样的做法，会使用户养成适度观看短视频的习惯，从人文关怀的视角限制用户对电子产品的依赖，防止其沉溺其中，促使其将大量的时间用在现实中工作、学习和社交，摆脱对虚拟线上空间的依赖，不至于影响正常的生产生活节奏。

## 6.3 提升用户道德素养和审美观念

短视频内容问题出现的原因，从源头上来说是人的因素。快手短视频只是用户进行自我表达最为自由的线上产品之一，脱离了快手短视频，用户依旧会在其他网络平台显示此类行为。因此，必须依靠内在约束力对用户的行为进行规范，要提高用户的道德素养和审美观念。

### 6.3.1 提升创作用户的道德素养

快手短视频创作者要培养良好的道德品质。没有良好的道德品质，通过快手短视频所创作的视频内容很可能会对他人的既得利益造成损害，甚至触碰到法律法规的底线和违背社会准则。因此，快手短视频创作者要通过观看主流媒体账号和各类官方账号等专业领域所发布的优质短视频，广泛拓展自己的认知领域，在内心深处尊重优质短视频创作者极其作品，切实增强自己的社会责任感。明白虽然身体还在自由的虚拟空间，进行自我表达时仍然需要社会规则意识的引领和制约的道理。创作者要本着对自己作品负责的态度，考虑自身行为对社会带来的影响，在符合法律规范和社会准则的前提下，参与到短视频内容制作和发布过程中去。

快手创作者通过直播连麦或是在评论区与观众进行互动，这就避免不了引来分歧，从而产生矛盾。因此，创作者要保持清醒的头脑，以正确的价值观评判善恶言论，调节好自己的情绪，时刻保持谦逊的态度，不与观众发生冲突；而作为短视频观看者或是评论者也应当积极参与到短视频内容的监管行列中，快手创作者在直播或短视频中若是出现行为不符合法律规范和道德准则的情形，一经发现，观看的用户或是评论者要积极利用平台举报机制对低劣内容进行举报，维护清洁的网络环境。

### 6.3.2 提升观看用户的审美观念

短视频可以给用户带来极尽的视觉文化盛宴。青年作为互联网时代的原住民，不免对快手短视频产生依赖。短视频带来的视觉体验会使青年的审美观念发生异化，混淆美丑界限。尤其会对博人眼球、充满戏谑和新鲜感、同质化等含有低级

趣味的短视频进行效仿和二次传播,并把这种现象通过肢体行为或文字代入到现实社会,对社会造成一定的不利影响。因此,必须提升用户的审美观念。

用户要正确理解快手短视频应用,用审慎的态度去看待这个平台,对短视频可能塑造出的虚拟世界保持清醒的头脑,明确认识到那只是大数据算法之下构架的“信息茧房”,过度沉迷,只会使自己陷入“娱乐至死”的境地而无法自拔<sup>[58]</sup>。基于此,在浏览快手短视频时,用户要用一分为二的眼光去看待它。对弘扬社会正能量的短视频要予以肯定和称赞;对涉及宣传低俗、不正当行为、博人眼球的短视频,主动使用短视频应用功能中的“不感兴趣”选项进行理性抵制,破解因点赞和浏览记录造成的“信息茧房”现象<sup>[59]</sup>。除此以外,用户还可以通过阅读纸质书籍来分散对短视频的依赖,对纸质书籍的深度阅读有利于培养自己对信息的判断能力和思辨能力,提高自己的审美水平,增强甄别美丑的判断力,使自己不至于迷失在虚拟的网络空间中,沦为缺乏思考和理性、只知观看视频的观众。

## 7 结语

### 7.1 总结与存在的不足

本文首先论述快手短视频中农村“土味喊麦”青年的身体叙事研究背景、目的和意义，说明此研究对象的可操作性。接着阐释国内外关于身体叙事的研究历程和研究现状，以此来为本论文提供写作依据和构思基础。随后，相应的章节对论文涉及到的相关概念和理论知识进行解读，提到了文中会涉及到的、切实可行的研究方法。紧接着，通过列举云南傣族小伙蔡总、甘肃可可姐姐以及全网逗比小阿宇等具体案例来总结“土味喊麦”青年爆红的原因，发现除了有智能媒介的发展原因之外，还有人们对田园生活美好的向往以及青年们自己的原因。于是，再次回到文章主题，探究“土味喊麦”青年在短视频中的叙事呈现，明确了身体的叙事由身体、语言的表达方式、特定的场景道具等组成。这样的呈现方式，展现了乡村青年年轻的身体形象、符合乡村的衣饰打扮和青年与粉丝之间的相互认同。但这样的叙事身体，并不只有自然健康的，更有商业表演的和规戒教训的，甚至还有呈现异化的。于是，通过对各种叙事身体的详细研究发现，“土味喊麦”青年的在短视频传播过程中是存在身体符号呈现异化、网络传播行为失范、视频内容同质化等一系列问题。这些问题不是凭空存在的，有创作者的原因也有网络审查机制的原因。因此，针对以上的问题，在厘清责任主体的情况下提出了相对应的解决策略。包括建议网信部门加强监管与引导工作；快手短视频平台主动作为，加强自律，选用正确的引流方式；提升乡村短视频创作青年的道德素养和审美观念等。通过增强相关责任人的社会责任感和使命感，让自我表述真正地进入到公共空间。

文章还有许多欠妥之处。一是列举的案例，虽然说是典型代表，但是却不能囊括所研究行为主体涉及到的全部现象。二是对于“土味喊麦”青年的研究领域并没有穷尽，只是窥探了现今社会上流行的表面现象。三是关于什么是真正的“土味喊麦”青年，我文中所述的理解只是杯水车薪，只能够展现我所看到的一角。关于“土味喊麦”青年能够爆火的原因，以及身体叙事在实践上出现的问题所描述的原因只是大环境下我们能看到的原因，没有去考虑到和去叙述关于整个市场大框架环境下人们的精神需求以及精神状态。

此外，知识面不够广阔，缺乏论文写作的专门训练，文章中有些语句过于口语化，呈现的内容很少在学术高度上有所突破。描述问题或者解决措施的途径过于赘述和拖沓，有材料堆砌的不足，缺乏一定的理论知识储备。创新点的选取过于平淡和单一，还是得依据相关理论已有的知识经验和文献综述的支撑。

## 7.2 未来展望

随着互联网技术的发展，智能媒介的强大功能被逐渐凸显出来，在互联网技术应用的最初阶段，人们对非智能媒介的使用场景多为发送短信和拨打电话，身体是处于被忽视、冷落的状态。随着智能媒介以及相应技术的发展，身体以更加丰富的姿态在各类媒介形式中传播，快手上农村“土味喊麦”青年的身体叙事由此出现了一种强势的回归。快手短视频平台便捷的摄录功能使得身体景观弥漫在网络空间中，身体在新媒体时代已经不再是被遮蔽的对象，而是成为了传播主体。

新媒介时代中身体叙事的深层涵义是将身体的景观与叙事实践相连接，身体也由此摆脱了不在场的缺陷，成为一种“虚拟”的在场进入公共空间。但在当代社会身体与视觉文化关系日益紧密的今天，身体不再仅仅是人所存在的物质基础，而是成为了一种屏幕中的可见的消费品。在快手的农村“土味喊麦”青年短视频中，身体实践分为健康的、商业表演的、规戒教训的、呈现异化的，并由此产生正面和负面的影响。因此对快手上农村“土味喊麦”青年的身体叙事所出现的问题，必须寻得良策进行正向解决。才能有助于重塑健康的身体价值观念，建立网络综合治理体系，营造良好的短视频内容生态。快手上农村“土味喊麦”青年的身体叙事，将人的身体放在了更重要的位置。因此，必须将“土味喊麦”农村青年身体叙事实践中所暴露出来的问题加以分析和解决才是文章的重中之重。

事实上，只有关注农村出现的问题，才能从根本上解决这些问题。它们之所以出现是受所在地区经济文化的影响。因此，要让更多人投入到农村青年问题的研究中来，把一切问题都摆在显眼的位置，找到症结，才能一一进行解决，实现农村文化方面的积极正向。通过对快手短视频平台上的“土味喊麦”青年的研究，一是希望让更多的人了解乡村。这片祥和的广袤土地，不仅要成为大众视野中的精神家园，更要成为实际意义上经济发展有盼头，文化发展有底蕴，乡规民约有保障的田园乐土。二是通过这样的研究可以增强农村青年自觉自愿为乡村发展的



意识。让“喊麦”青年发挥自己的聪明才智，为家乡代言，助力家乡的生产生活。通过正向的积极的能量导向改变大众印象中关于“土味喊麦”的俗气，充分利用好智能媒介，发展出观众喜闻乐见的短视频产品。农村的发展要依托于广大的青年群体，青年是民族的希望和未来。青年同胞们也必将大有可为，大有作为。

在未来，身体必将发挥更加积极的作用。通过对快手短视频平台上的“土味喊麦”青年的研究，我希望让更多的人了解乡村，提高农村青年自觉自愿为乡村谋发展的意识，另外，本文的写作可以给其他的相关论文写作者提供参考依据，让关于农村人的身体叙事研究为更多人所知晓。

## 参考文献

- [1] 杨莉馨.“身体叙事”的历史文化语境与美学特征——林白、埃莱娜·西苏的对读及其它[J].中国比较文学,2002(01):59-71.
- [2] 钟立.试析“身体叙事”小说的身体意象[J].文艺评论,2004(01):51-55.
- [3] 陶东风,罗靖.身体叙事:前先锋、先锋、后先锋[J].文艺研究,2005(10):25-37+166.
- [4] 顾晓玲.现当代女性文本与身体叙事[J].西南民族大学学报(人文社科版),2005(12):115-118.
- [5] 杨新刚.新都市小说的身体叙事浅探[J].齐鲁学刊,2006(01):155-157.
- [6] 邓芳.论当代女性文学“身体叙事”的价值前提——当代女性文学“身体叙事”价值论之一[J].当代文坛,2011(04):56-58.
- [7] 王德领.医生视角和身体叙事——重读余华80年代中后期的作品[J].首都师范大学学报(社会科学版),2007(05):100-111.
- [8] 蒋雁虹,赵歌东.《阿Q正传》身体叙事的文化阐释[J].东岳论丛,2021,42(12):82-88.
- [9] 张丽军.“恋身”、“失身”、“洗身”与“毁身”——论祥子身体的自恋与毁灭[J].民族文学研究,2008(02):88-94.
- [10] 肖小亮,何纯.现代广告身体叙事的生成机制[J].编辑之友,2019(07):68-72.
- [11] 王波伟.身体叙事手法在广告中的应用[J].青年记者,2013(17):103-104.
- [12] 程安霞.民间仪式中的身体叙事及其功能探究——以大理白族“绕三灵”仪式为例[J].河南师范大学学报(哲学社会科学版),2016,43(04):144-149.
- [13] 侯传文,李文博.从佛陀传记看佛教身体思想[J].世界宗教文化,2022(02):159-167.
- [14] 袁道武,程波.身体、叙事与悖论:当代中国电影底层形象的性别转向(1992—2019)[J].北京电影学院学报,2020(01):39-46.
- [15] 史玉丰.论《特赦1959》中的身体叙事[J].电影文学,2020(03):78-80.
- [16] 郑大群.论传播形态中的身体叙事[J].学术界,2005(05):183-189.
- [17] 韩少卿.“戏精”:短视频狂欢的新身体叙事[J].新闻爱好者,2018(10):29-32.
- [18] 李京.短视频中的身体叙事探析[J].青年记者,2019(35):43-44.

- [19]王超.奇观症候、日常化表演与交互主体性——直播和短视频中的身体表演[J].新闻爱好者,2020(06):68-71.
- [20]张晓芳,寇东亮.身体消费的伦理困境及其重构[J].中州学刊,2020(03):100-106.
- [21]杨琳.身体叙事的三重逻辑——以土地革命时期妇女剪发运动为中心的考察[J].党史研究与教学,2018(04):43-50.
- [22][法]米歇尔·福柯.规训与惩罚:监狱的诞生[M].刘北成,杨远婴,译.北京:三联书店,2007:156.
- [23]李冠骏.一场草根狂欢的造神运动——试解喊麦文化[J].视听,2018(07):150-151.
- [24]王璇.赛博空间的狂欢:解析“喊麦”文化[J].传播力研究,2018,2(26):15-16.
- [25]郭婷婷,郭峰.乡村振兴背景下农村青年的精神贫困及其纾解——基于新时代文明实践中心视角[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版),2022,19(06):16-19.
- [26]贾文颖,黄佩.从快手 App 看小镇青年的精神文化诉求与扩大的数字鸿沟[J].东南传播,2019(12):128-131.
- [27]陈亚威.底层表演与审丑狂欢:土味文化的青年亚文化透视[J].东南传播,2019(04):75-77.
- [28]欧阳灿灿.当代欧美身体研究批评[M].中国社会科学出版社,2015:20-131.
- [29]廖述务.延搁与重构:身体叙事学建构的诗学逻辑[J].湖南工业大学学报(社会科学版),2021,26(03):24-29+122.
- [30]王功名,原百玲.元媒介视域下智能手机传播的具身性[J].青年记者,2022(24):108-109.
- [31]赵娇爽.快时代背景下被重塑的田园梦——以李子柒短视频为例[J].视听,2021(10):132-134.
- [32]白秋敏.异质性空间视域下中国田园文化的生产与输出——以李子柒系列视频为例[J].东南传播,2021(04):92-94.
- [33]郭静,肖辉馨.从“曹县梗”看网络梗传播的维度[J].青年记者,2021(18):43-44.
- [34]尼尔·波兹曼.娱乐至死[M].章艳,译.桂林:广西师范大学出版社,2004.
- [35]刘涛,田茵子.喊麦的声音政治及其符号实践——兼论听觉文化研究的阶层分

- 析方法[J].湖南师范大学社会科学学报,2020,49(04):106-113.
- [36]雷婧妍,任健.场域理论下微博超话社区的网络趣缘群体关系研究[J].新闻爱好者,2022(01):99-101.
- [37]刘义军,周升扬.身份认同的趣缘群体话语传播策略——基于B站恶搞视频评论区的文本分析[J].当代传播,2020(06):91-93.
- [38]罗自文.网络趣缘群体中传播效果的价值转向:传播过程刍论[J].现代传播(中国传媒大学学报),2014,36(08):116-119.
- [39]张昊璇.故事·话语·行为:抖音平台中的身体叙事研究[D].华侨大学,2022.
- [40]俞明君.曹县的现象级爆红与城市形象建构[J].声屏世界,2022(08):99-101.
- [41]韩少卿.新媒介时代的身体景观与身体传播研究[D].郑州大学,2019.
- [42]阮小凡.三农原创短视频传播中的身体叙事研究[D].郑州大学,2021.
- [43]刘珈希.新媒介环境下带货短视频中的身体传播研究[D].山东大学,2021.
- [44]蒲丽.网络直播带货主播身体传播现象研究[D].西北师范大学,2021.
- [45]聂双娇.抖音短视频中农民自媒体人身体展演实践研究[D].暨南大学,2021.
- [46]薛冰.身体叙事视角的网络纪实图片研究[D].河南大学,2018.
- [47]董西飞.现代广告身体叙事发展研究[D].陕西师范大学,2016.
- [48]朱琪.云综艺:空间场景重构下的叙事与互动模式再造[J].中国广播电视学刊,2021(07):133-135.
- [49]马梅,姜淼.乡村振兴视域下新农人短视频带货的身体叙事——以快手五位短视频带货新农人为例[J].传媒观察,2021(07):64-71.
- [50]陈吉.身体、关系与场景叙事:短视频的女性参与和赋能策略[J].现代传播(中国传媒大学学报),2022,44(02):114-121.
- [51]段鹏,张倩.智能触控媒介实践的生产、操演与反思[J].现代传播(中国传媒大学学报),2022,44(02):1-8.
- [52]岳文文.他者的想象:田园生活类短视频媒介景观呈现[J].今传媒,2020,28(09):22-24.
- [53]欧文·戈夫曼.日常生活中的自我呈现[M].冯钢,译.北京:北京大学出版社,2008:19-20.
- [54]王语嫣.新冠肺炎疫情话题类视听新闻作品中的身体叙事[J].青年记者,2020(29):16-17.

- [55]刘楠,周小普.自我、异化与行动者网络:农民自媒体视觉生产的文化主体性[J].现代传播(中国传媒大学学报),2019,41(07):105-111.
- [56]潘天波.微媒介与新消费主义:一种身体的想象[J].现代传播(中国传媒大学学报),2019,41(07):145-150.
- [57]黄河,张名章.青少年网络视觉素养的培育[J].新闻界,2010(01):126-127.
- [58]周芸吉,郑傲.身体叙事:审视影视剧“小鲜肉”的风靡乱象与文化代价[J].电影评介,2019(05):92-96.
- [59]A Brian, Primack. Social Media Use and Perceived Social Isolation Among Young Adults in the U.S[J].Elsevierjournal,2017,53(1):1-8.

## 致谢

三年的学业生涯，在提笔写完论文以后告一段落了。时间总是不等人，没等人察觉，就已经使人一声声叹息声中清醒了。消逝的时间和该做的事情，终于一件件有了答案。

在这里，感谢我的父母，是他们的鼓舞，让我觉得获得知识和相应的学历是人生中一件很重要的事情。正是爸爸妈妈不遗余力地供我读书，让能让我收获颇丰。求学之路的艰辛，总归有父母陪伴，让我随时可以在这个港湾把自己所有的委屈、不满、失望等等统统释怀。然后，感谢我的导师张金溪。在研一那个迷惘的年纪，是张老师每周定时定量的读书会让我们逐渐找到方向，一次次耐心的答疑解惑，一句句关于学习方法的建议，让我们不仅记在了笔记本里，也牢记在了心里。我还要感谢我的爱人刘婷，是她长久以来的支持，才让我能够一路坚定，不畏风雨。我想，在以后的路途中，也会因为有她的陪伴，使彼此的生活更加丰富多彩。同时，也感谢研究生三年所有给我们代过课的老师，是他们每堂课勤勤恳恳的付出，才让我们牢记了传媒人一个又一个人生准则，让我们在摇摆不定时可以做出正确的决定。谢谢你们！

一路走来，不管是怎么样的境遇，都随着时间的冲刷慢慢地淡漠了。有些不可能完成的事情也在时间的见证下有了可能和结果。回想起当时那个还是肩上背着书包，手拿着烤好的馍馍，打着手电筒独自在黑夜里去学校路上的时候，我从未想过以后的任务是不是只是读完父母眼中的学校。随着年龄的增长，父母在初中时或者高中时也从未告知我这个读书的尽头到底是什么，我也只是这么上着。终于懂事了，我才明白原来上过的学，就是我自己以后可以谋一份轻松、稳定、不吃苦的工作的前提和基础。也庆幸当时的懵懵懂懂，没怎么瞎想，才能没错过十几载的求学之路。也正是有了这十几载的经历，让我清楚地意识到以后未来的征程该如何奋进，自己该何去何从。

待在学校的时间已近 20 年了，能够坚持实属不易，感谢要强的自己。已经三年都不曾有过半夜加班的感觉，看着以前的同事都能有一个好的归宿，真是羡慕不已。但是在其位，谋其职。干一行就得守着一行。没有做出像他们那样的事业，我除了羡慕自然是反思自己，反思自己的当下还有多少发挥空间的余地，然后半开玩笑着和自己和解。是啊，开弓没有回头箭，只希望以后的日子，不会错

过每一个可以找到工作的机会。

诚然，这么些年，一直读书的经历也让我深刻明白上学的不易。包括经济压力和心理压力，以前我不让自己去计较，但却老是放在心头。希望赶紧去解除这些压力。希望自己以后学有所成，再次踏上工作岗位之时，能够帮助家里人减轻生活负担和支撑起整个家庭，对自己多年间身处学校的缘由做出一份合理的解释。

最后，再次感谢父母、老师以及同学，感谢相遇，感谢每一次不一样的遇见。也许在不久的将来，我也会怀念起此时此刻在台上答辩的自己，那青葱的模样已经一去不复返了，但是曾经内心深处的那股坚定的劲头，却还是一如既往地存在。加油，不负未来，不负自己。