

分类号 G21/139  
U D C

密级  
编号 10741



硕士学位论文  
(专业学位)

论文题目 党媒新媒体平台情感传播研究  
——以《侠客岛》为例

研究生姓名: 党玉萍

指导教师姓名、职称: 张淑芳 副教授

学科、专业名称: 新闻与传播

研究方向: 网络与新媒体

提交日期: 2023年6月10日

## 独创性声明

本人声明所提交的论文是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。尽我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说明并表示了谢意。

学位论文作者签名： 党玉萍 签字日期： 2023.6.10

导师签名： 张淑芳 签字日期： 2023.6.10

导师(校外)签名： 王瑞海 签字日期： 2023.6.10

## 关于论文使用授权的说明

本人完全了解学校关于保留、使用学位论文的各项规定， 同意（选择“同意”/“不同意”）以下事项：

1.学校有权保留本论文的复印件和磁盘，允许论文被查阅和借阅，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编学位论文；

2.学校有权将本人的学位论文提交至清华大学“中国学术期刊（光盘版）电子杂志社”用于出版和编入CNKI《中国知识资源总库》或其他同类数据库，传播本学位论文的全部或部分内容。

学位论文作者签名： 党玉萍 签字日期： 2023.6.10

导师签名： 张淑芳 签字日期： 2023.6.10

导师(校外)签名： 王瑞海 签字日期： 2023.6.10

**Research on emotional communication on  
party media's new media platform ——  
Take "Xiake\_island" as an example**

**Candidate : Dang Yuping**

**Supervisor: Zhang Shufang**

## 摘 要

在中国社会转型期，一些障碍因素的存在导致社会结构和社会环境的失调。不仅影响社会成员生活，而且对社会正常秩序甚至社会运行安全构成一定威胁。科技赋能时代，新媒体成为公众情绪释放的重要出口，公众借助新媒体宣泄情感，媒体如果引导不当，就会引发公众情绪失控和社会舆论失序。因此，探索新媒体平台传播策略，转换传播话语，最大程度释放正面效能就成为新媒体情感传播的重要课题。《人民日报》旗下《侠客岛》微信公众号在情感传播与情感治理中积累了丰富的经验，为新媒体平台情感传播提供了有益借鉴。本文以《侠客岛》微信公众号作为研究对象，探讨其传播内容的特征以及在特定情境下情感的运作，分析党媒新媒体在传播过程中运用的情感策略以及情感传播价值旨向。研究发现，《侠客岛》在新闻标题、新闻内容以及不同情境中，频繁调取“同情”和“理性”等积极情感来纾解“焦虑”和“愤怒”等不利于社会发展和稳定的负面情绪；面对突发事件，《侠客岛》更是通过汲取中华优秀传统文化的思想资源，通过调取民族主义、家国情怀等对民众进行情感动员、安抚民众情绪减轻恐惧。基于上述研究，本文指出，情感传播成为新媒体平台的重要方式。党媒新媒体平台需要将“情”“理”元素同时揉进公共说理的过程中，培育情感认同聚合能量，建构身份和价值认同感，利用官方话语“正视听”，整合思想增强家国情怀，最终帮助实现社会治理。

**关键词：**党媒 侠客岛 情感传播 情感治理

## Abstract

In China's social transition period, the existence of some obstacles leads to the imbalance of social structure and social environment. It not only affects the life of members of society, but also poses a certain threat to the normal order of society and even the safety of social operation. In the era of technology empowerment, new media has become an important outlet for the release of public emotions, and the public can vent their emotions through new media. If the media is improperly guided, public emotions will be out of control and public opinion will be out of order. Therefore, exploring communication strategies of new media platforms, transforming communication discourse, and releasing positive effects to the greatest extent have become important topics for emotional communication of new media. The wechat public account of *xiake\_island*, a subsidiary of People's Daily, has accumulated rich experience in emotional communication and emotional governance, providing useful reference for emotional communication on new media platforms. This paper takes the wechat public account of *xiake\_island* as the research object, discusses the characteristics of its communication content and the operation of emotion in a specific situation, and analyzes the emotional strategies used by the Party's new media in the communication process and the purpose of emotional communication value. The study found that in news headlines, news content and different situations, *xiake\_island* frequently evoked positive emotions such as

"sympathy" and "rationality" to relieve negative emotions such as "anxiety" and "anger" that were not conducive to social development and stability; In the face of emergencies, xiake\_island draws on the ideological resources of China's excellent traditional culture, and appeals to nationalism and feelings of family and country to emotionally mobilize the people and soothe their emotions to alleviate their fears. Based on the above research, this paper points out that emotional communication has become an important way of new media platforms. The new media platform of the Party media needs to integrate the elements of "emotion" and "reason" into the process of public reasoning at the same time, cultivate the aggregate energy of emotional identity, construct the sense of identity and value, use official discourse to "face up to listen", integrate thoughts to enhance the feelings of family and country, and ultimately help realize social governance.

**Keywords:** Party media; Xiake\_island; Emotion communication; Emotion governance

# 目 录

<b>1 绪论</b>	<b>1</b>
1.1 研究背景与意义	1
1.1.1 研究背景	1
1.1.2 研究意义	2
1.2 研究现状及相关理论与概念	3
1.2.1 研究现状	3
1.2.2 相关理论阐释	5
1.2.3 核心概念界定	7
1.3 研究方法	8
1.3.1 个案研究法	8
1.3.2 文本分析法	8
1.3.3 访谈法	8
1.4 创新点	9
1.5 不足之处	9
<b>2 《侠客岛》传播内容特征分析</b>	<b>10</b>
2.1 研究样本与类目建构	10
2.1.1 样本选定	10
2.1.2 类目建构	10
2.2 数据整理与特征分析	11
2.2.1 宏观层面分析	11
2.2.2 微观层面分析	16
<b>3 《侠客岛》传播内容情感分析</b>	<b>19</b>
3.1 传播内容的情感倾向统计与分析	19
3.1.1 标题的情感倾向	19
3.1.2 文章内容的情感倾向	20
3.2 传播内容的情感运作情境分析	23

3.2.1 领导人动态：塑造亲民形象 .....	24
3.2.2 公共性事件：解构严肃议题 .....	26
3.2.3 内部紧张时刻：营造国家的在场感 .....	27
3.2.4 外部紧张时刻：唤醒民众爱国情怀 .....	28
3.3 传播内容的效果分析 .....	30
3.3.1 认知和共情凝聚情感 .....	30
3.3.2 表达和宣泄释放情感 .....	32
3.3.3 情感升华：增强价值和身份认同 .....	33
3.3.4 情感反馈：加强记忆和改变行为 .....	34
<b>4 党媒新媒体情感传播话语叙事 .....</b>	<b>36</b>
4.1 调动道德话语 .....	36
4.1.1 合理唤起民间义愤 .....	36
4.1.2 采用父爱主义叙事 .....	37
4.1.3 调用中庸之道理论 .....	38
4.2 调动公民话语 .....	39
4.2.1 鼓励公民树立权利意识 .....	39
4.2.2 呼吁社会尊重多元文化 .....	40
4.2.3 倡导公众崇尚平衡节制 .....	40
<b>5 党媒新媒体情感传播价值旨向 .....</b>	<b>42</b>
5.1 培育情感认同聚合能量 .....	42
5.2 建构身份和价值认同感 .....	43
5.3 利用官方话语“正视听” .....	43
5.4 整合思想增强家国情怀 .....	44
<b>结语 .....</b>	<b>46</b>
<b>参考文献 .....</b>	<b>47</b>
<b>附录 .....</b>	<b>53</b>
<b>致谢 .....</b>	<b>57</b>

# 1 绪论

## 1.1 研究背景与意义

### 1.1.1 研究背景

情感与理性二元论的建立最早可以追溯到柏拉图时期，且一直以来，社会各界深受哈贝马斯等人提出的理性主义影响，追求“客观性”被奉为新闻媒体的首要目标。一直到七十年代中期以后，才出现了一次波及心理学，社会学，文化人类学，法文学，政治学等各个学科领域的“情感革命”（affective revolution）。在“情感转向”（affectiveturn）的影响下，新闻界也逐渐开始探索情感在新闻研究中的价值。近期的研究摒弃了“情感——理性”的二元架构，在公共领域、舆论、网络传播等领域，试图探究情感和理性的不同互动方式以及情感在政治和社会生活中的重要作用，重新重视“情感”在新闻传播中的作用。与传统的理性范式进行对话，并试图打破“理性”的固有模式，使情感相关研究议题越来越丰富。在新闻传播领域，甚至有学者宣称情感在新闻报道中已经占据一席之地。

随着新媒体的不断发展，“情感”逐渐成为一种新新闻价值，情感的传播已成气候，使得传统新闻业遵循的“事实”与“观点”、“理性”与“情感”之间泾渭分明的界限正在被瓦解和稀释。其次，在当前社会背景下，传统媒体传播的话语权正在被逐步分化，各种新媒体不断地抢夺受众的注意力，使得大众在“信息洪流”中，丧失了信息辨别的能力。乔纳森·特纳（Jonathan H. Turner）认为我们人类与社会联系的最主要渠道是人际交往，而人际交往以情感联系为纽带，强调了情感在人类社会中的重要性，它不仅是人际沟通的有力元素，而且是一个人建立和扩展自己社会联系的必要条件。无论是在公共舆论中，还是在主流媒体报道里，情感都深深地形塑着各种话语。在一些非常规事件中，情感的张力则显得更为明显。

在“情感转向”这一背景下，面对新媒介技术手段的冲击和复杂的舆论环境，党媒必须采取积极应对措施，转变传播方式，以满足人民群众不断变化着的情感和倾向。如今，面对群情激愤对主流话语的挑战，我们必须及时做出有效反应，以便维护社会和谐稳定，增强民众对政府和国家的信任和支持。《人民日报》等党性媒体正在探寻一种新的途径来掌握话语权。借力新媒体平台，《人民日报》已经进入了普通百姓家，进入青年一代的精神生活中。《人民日报》旗下海外版微信公众号《侠客岛》推送文章的阅读

量几乎每篇都超过“10万+”，借助新媒体平台，以“情感”为突破口，将技术和内容相融合展开传播实践。在人们一贯的思维中，传统党媒是严肃的，是“板着脸”说话的，这种固化思维已经形成，要想改变这种刻板印象，党媒必须在新闻内容上做出创新，而《侠客岛》通过改变报道文风，采用武侠小说里的人物称呼作为笔名，拉近与读者的心理距离，逐渐转化着人们心中的偏见，通过共情、理解等技巧对民众表现出“闺蜜”般的体贴，最终引发情感上的认同。党媒刻意淡化了过去的宣传主义语言风格，并在新闻报道中揉进情感因素，在日常生活层面，通过“润物细无声”的方式不断规训大众情感，通过这种手段达到治理社会情感的目的，进而实现社会治理目标。在当今存在争议的热点问题中，党媒同样采用了引入情感的话语策略，快速、灵活地吸纳变动不居的民意，力图化解社会矛盾，缓解官民之间的紧张。在遇到突发事件时，《侠客岛》在一定程度上缓解了公众的恐慌、愤怒和焦虑等负面情绪，增进了他们的价值和身份认同，让他们与社会、国家、民族共存，从而引起社会情感共振。基于此，本文选取了党媒新媒体平台《侠客岛》微信公众号作为核心个案，探究党媒新媒体平台在传播过程中如何使用情感手段将“理性”和“情感”巧妙地结合起来，协助社会实现柔性化治理。

### 1.1.2 研究意义

#### （1）理论意义

情感因素进入新闻业后，引起不少学者的关注，情感对新闻业的好坏、情感的地位和价值以及如何让情感更好的服务新闻业等议题均出现了不少研究成果。但对于情感在新闻内容中如何表达与传递的研究较少，且对于情感在党媒新媒体平台上表达与传递的相关实证研究仍不够深入。本文从《侠客岛》微信公众号这一个案入手，分析其传播内容的特征、情感倾向和情感运作的情景，通过传播效果和使用的言语叙事策略探析党媒新媒体平台采用情感传播的价值旨向。尝试为新闻界情感传播研究提供可资参考的研究思路，拓展情感研究话题。

#### （2）现实意义

本论文的研究结果可以为新媒体时代下党媒的报道实践提供一定的借鉴意义和价值。通过对微信公众号《侠客岛》的传播内容和形式的具体分析梳理，探析《侠客岛》微信公众号对情感的运作，由特殊上升到普遍，由个别到一般，总结党媒新媒体平台所采取的情感传播策略，为提升媒体的引导力、影响力，合理引导公共空间情绪，提供可以借鉴的实践经验。

## 1.2 研究现状及相关理论与概念

### 1.2.1 研究现状

#### (1) 情感相关研究的文献综述

启蒙运动以来，由于笛卡尔和其他学者“二元论”思想的影响，社会学特别是传播学，始终坚持理性主义的观点。从对情感的类型划分来看，有多种不同的划分标准和类型，但是最早对情感进行简单归类的学者是斯宾诺莎，他归纳为三类原始情感，即“快乐、痛苦、欲望”。在已有的定义上，赫拓德将情感分为“基调情感”与“状态情感”两种。在西方人的思想历史背景下，初期的新闻也是以理性与情感、信息与娱乐为二元论，因此主观、煽情与情感成为现代新闻业必须规避的元素。媒体从业人员要始终向社会传递理性的判断与精确的信息，在生产新闻内容时要一直坚持客观中立原则，而这也是新闻专业主义的要求。二十世纪中期之后，人类情感课题逐步引起了学者的研究兴趣，不少学者从情感视角出发探究各类课题。在社会学范畴内，霍克希尔德（Hochschild）和肖特（Shott）两人认为社会规则对情感活动产生了重大影响，从哲学视角强调情感的重要性。在总结前人研究的基础上，乔纳森·特纳（Turner）从“期待”与“唤醒”两个维度深入探究社会情感。

对社会行为的影响也是情感议题研究的关注点。首先在各种不同情景和场合中人类能够自觉表达和控制自我的情感；其次，情感的唤起能够激发社会道德行为；最后，学者从具体的社会情感羞耻感出发阐释情感的社会作用，研究发现羞耻感会倒逼社会成员遵守社会规则。从对社会群体的影响方面来思考，有学者认为情感会对社会群体起到维系联结作用，促进群体团结，在群体组织中，情感是一种隐形的管理规则，会被每一个人遵守并服从。不管在社会群体还是趣缘群体中，积极情感能够凝聚共识。另外，也有专家探讨了情感对整个人类社会发展的作用，期待情感在中国社会建设与发展中发挥正向功能。总之，情感研究首先出现在心理学和社会学等学科中，而在传播学领域起步较晚，研究成果也比较少。

#### (2) 情感传播相关研究的文献综述

情感虽然进入新闻领域的时间比较晚，并且在此之前的研究成果都集中在其他学科领域，通过查找资料和梳理大量的相关文献发现，情感议题的研究虽然在各种公共话题下都有探讨，但分析新闻相关典型案例和各种热点事件、突发事件的研究比较多，理论结合实际进行深度研究的文献还比较匮乏，综合来看，当前情感传播相关研究大体涵盖

了以下几个方面。

一是基于情感传播概念的研究：因为情感传播概念的外延性较大，国内外的学者多从不同视角进行界定。其实，网络话题的探讨伴随着情感传播，詹姆斯·凯瑞的“传播的仪式观”证明了这一观点。而国内学界在传播学领域对情感的研究较晚，因此还未形成公认的概念界定。如研究发现要实现高效传播并不能将理性传播与情感传播割裂开来，而是要在二者之间找到联结点。还有研究发现情感传播就是将“公情”通过情感传播揉进传播内容，使公众在接受信息的同时也体验情感，从而逐渐与观众建立起持久的情感联结，信息传播的同时也是一个情感与意义的传播过程。

二是基于情感传播与理性的研究：一直以来，情感和新闻客观性之间的关系就存在比较大的争议，对新闻业的传统认知往往奠定在理性和情感的二元论基础上。国外学者研究发现记者往往认为情绪会破坏新闻的客观性和公正性，情感与理性这对矛盾持久且广泛存在。国内学者研究发现新闻的权威性来自于客观性，因此客观性容不得半点情绪，而且它在新闻业变革的过程中可以自我修复。但在“情感转向”（affective turn）这一趋势下，公共舆论、新闻传播等领域，人们日益重视情感的重要性，慢慢形成这样一种观点，传统的理性范式过于注重理性话语，而忽视了交际中的情绪和修辞等因素，随着新媒体生态中新闻与娱乐的界限变得模糊，情感性、中立性的严格界线受到质疑。<sup>①</sup>学者也研究发现，其实在新闻内容中揉进情感，不但不会损害新闻价值，而且在一定的社会情景下有益于维护社会秩序。

三是基于情感传播与社会抗争的研究。情感传播具有情感动员功能，在各种抗争事件中可以动员民众，这方面的研究多是从具体的社会事件出发分析情感在整个事件中发挥的作用。情感是人与生俱来的，因此在报道新闻时，新闻记者的语言行为本身蕴含着诸多不可控的情感，如果不是表达自己的好恶、立场和倾向，不会影响新闻客观性。

四是基于情感传播与传播效果的研究。如沃尔-乔根森（Wahl-Jorgensen）认为新闻中存在情感策略仪式。记者在报道新闻时发现“情感”是一个重要的因素，并且要十分重视这一因素，记者的采写需将事实和情感相结合，关注报道中的情感叙事，在多种叙事方式中，细节可以传情。<sup>②</sup>

综上所述，在新闻界情感传播相关研究话题已经在理论与实践两个层面逐渐深入，但理论加量化文本分析的研究并不多，而情感在社会中的作用却是举足轻重的，研究情

<sup>①</sup> 杨国斌.悲情与戏谑:网络事件中的情感动员[J].传播与社会学刊(香港),2009(9):39-66.

<sup>②</sup> 陈伟军.新闻报道中的情感叙事[J].新闻与写作,2018(11):103-107.

感议题具有一定的社会价值和意义。以上文献综述旨在理清与情感相关研究，以便更好的推进研究。

### （3）党媒新媒体与情感传播相关研究的文献综述

与以往不同，近期研究开始关注党媒新媒体的情感化表达与传播。在新媒体时代，社交化媒体抢占舆论高地，冲击着传统党媒的舆论主导权，而党媒新媒体平台的情感传播满足了受众社交化的需求。有研究者也发现，一些主流新媒体面对灾难性事件时，在社交网络平台上生产‘鸡汤式’的新闻报道，实质上是对民众进行情感规训以实现舆论引导。另外，三微一端的传播内容不仅要包含信息和观点，而且要与用户建立情感连接。主流媒体的传播实践运用广义上的娱乐手段进行意识形态宣传或者为其做情感铺垫，可以实现共同体的凝聚。<sup>①</sup>

从整体上来看，党媒新媒体与情感传播相关研究主题单一，内容分析尚不够全面。实际上，一个社会的“情感”因素是极其复杂的，特别是新媒体的兴起，“后真相”时代的到来，公共舆论中混合着各种动态的、难以捉摸的情感因素。这在一定程度上说明，党媒新媒体采用情感传播的手段来实现社会治理的技巧不是既定的、一成不变的，而是根据不同的传播场景而异。综上，本论文在已有研究成果的基础上进一步分析探究情感因素究竟通过什么渠道被揉进党媒新媒体的传播过程，媒体从业者又是如何运用情感传播方式来达到情感治理目标的。

据此，提出本文的研究问题：

（1）《侠客岛》微信公众号传播内容有哪些特征？传播内容的情感倾向和强度如何，传播效果如何？

（2）面对各种不同的场景，哪些特定的情感因素和中国优秀传统文化资源被《侠客岛》频繁调取？

（3）党媒新媒体平台采用了哪些情感传播话语叙事？党媒新媒体情感传播的价值旨向何在？

## 1.2.2 相关理论阐释

### （1）西方的“理性主义”与“社会情感”

18世纪道德情感理论在西方诞生，它标志着西方伦理思想由伦理理性向道德情感的转折。休谟《人性论》中指出：“理性的永恒性、不变性和神圣来源，已经被渲染得淋

<sup>①</sup> 宋玉生,骆正林,万思蔚.意识形态娱乐化的情感面向与主流媒体实践[J].新闻界,2020(08):13-23.

漓尽致。”<sup>①</sup>理性主义受到批判的同时，道德情感被日益重视，而情感理论真正形成于 19 世纪中叶且源自于社会学。

近代西方情感理论思想家主要有休谟、涂尔干、斯密等人。尽管他们的立论和侧重点不同，但基本理论问题是共通的。如主张道德起源于情感而非理性、主张“仁爱”和“同情”，并认为情感能够维护社会秩序且促进社会发展。到 20 世纪中叶，学术界对情感的研究更加地深入，情感被视为发现社会深层矛盾的有利工具，解决社会矛盾和消除社会弊端的良方。而近期，情感相关研究更加深入和宽泛，例如探究互动、期望等个体情感的影响，理论主要有柯林斯的互动仪式理论、海斯的情感控制理论等，在《社会学理论的结构》一书中，特纳系统地阐释了情感理论，形成了情感动力机制理论。为本文研究党媒新媒体的情感传播提供了思想基础。

## （2）共情理论

“共情”（Empathy）一般指心理学概念，指个体准确地理解他人的情感，并在特定情景下做出准确情感反应的一种能力，<sup>②</sup>在学界以下四个学者提出的共情理论被普遍采用。

一是卡尔·罗杰斯（Carl Ransom Rogers）的共情理论：以求助者的价值观点为基础，认同求助者的内心想法，并保持自己的独立性。罗杰斯的共情观点重在强调人们要站在他人的角度审视问题，简言之，共情就是换位思考。

二是巴雷特·莱纳尔（Barrett-Lenarrd）的共情理论：因为每个人生存背景、受教育程度和看问题视角的不同，人与人之间的共情是不定的，因此，从共情到共识需要一定的过程。

三是格莱斯顿（Gladstein）的共情理论：主要从认知和情感两个层面研究共情理论，他认为共情分为角色采择模式和情绪感染模式。

四是科赫特（Heinz Kohut）的共情理论：他指出思考能力在本质上是一种主观性的方法，调动自己的思考能力，观察他人的现有情况，分析他人的行动方式，达到初步认知他人的价值理念要求。<sup>③</sup>在新闻传播学视域下，共情不是指个人的情感表达和心理上的体验，而是社会、文化和政治建构的产物，即共同体的概念。<sup>④</sup>

本文采用科赫特对共情的定义，共情传播就是社会群体情绪感染的交互过程，群体

<sup>①</sup> 休谟.《人性论》,[M].第 451 页,北京:商务印书馆 2014 年版.

<sup>②</sup> 唐润华:《用共情传播促进民心相通》[J].《新闻与写作》2019 年第 7 期.

<sup>③</sup> 杨鑫辉.《自身心理学:科赫特研究》简评[J].江苏教育研究,2008(13):64.

<sup>④</sup> 刘海明,宋婷:《共情传播的度量:重大公共卫生事件报道的共振与纠偏》[J].《新闻界》2020 年第 10 期.

成员会将自身利益作为特定框架对他人行为进行解码，最终达到群体共识。

### (3) 我国传统文化中的“情感”资源

在我国传统文化中，情一般指人与生俱来的、本能的情感，注重它的先在性，例如《礼记·礼运》中写道：“何谓人情？喜、怒、哀、惧、爱、恶、欲，七者非学而能。”我国传统文化中的情理它不同于西方主张的情感和理性主义，而是感性和理性合一的精神，情感是基础，理性是指导，目标是达到一种合情合理的境界，如我们常说的“合情合理”、“于情于理”等，中国人不论是做人还是做事都讲究要兼顾情和理，达到一种儒家学说所倡导的中庸之道。<sup>①</sup>简单的说就是要避免过火行为，这一观点对中国人的思想和行为有很深刻地影响。中庸之道能够平心静气、安定国家、团结社会。<sup>②</sup>

情理一体在儒家学说的中心“仁”中得到了很好地体现，它认为情感需要理性的约束，在日常生活中不仅要升华感性情感，也要转“私情”为“公情”。在中国传统文化中，情为基础，理为本，情重于理，“情理”这个词的先后顺序也暗含了这一观点。而西方国家主张理为本、情为末。

## 1.2.3 核心概念界定

### (1) 情感传播

有学者认为情感也是一种隐性的信息，不管是传统的电视还是今天的新媒体，新闻工作者在报道新闻时不可能不夹杂个人情感，往往通过声音、语言、表情、文字等传递情感元素。只不过由于新闻写作方式和体裁的不同，报道所含的情感“浓度”不同。<sup>③</sup>但是情感是无法避免的，只不过在报道新闻时要最大程度坚持客观性。结合本章的研究对象和研究问题，本文还拟引入由李建军等人提出的情感传播理论，情感传播和理性传播是辩证统一的关系，相比于理性传播，情感话语更有利于引导舆论，影响力也更强，媒体与受众在情感互动中不仅实现了信息传播而且满足了受众的情感需求，更有益于实现认知上的统一。

### (2) 党媒与党媒新媒体

党媒即中国共产党领导的媒体，是由共产党创办的，必须坚持中国共产党的领导，属于社会主义事业和无产阶级革命的一个重要组成部分，主要功能就是宣传党中央的重

<sup>①</sup> 陈亚平（2002）.情?理?法:礼治秩序[J].《读书》,(01):63-69.

<sup>②</sup> 蒙培元（2003）.人是情感的存在——儒家哲学再阐释[J].《社会科学战线》,(02):1-8.

<sup>③</sup> Kitch C. A news of feeling as well as fact Mourning and memorial in American newsmagazines[J]. Journalism, 2000, 1(2): 171-195.

要思想。目前，我国党媒主要包括共产党创办的报纸、刊物、中央人民广播电台和电视台等。是党的思想文化阵地，是党联系人民群众的纽带和桥梁。新媒体泛指基于互联网的社会化媒体，而党媒新媒体是传统党媒在互联网时代拓展的信息传播平台，如移动客户端、微信、微博、抖音等。党媒接受党的领导，由专业人员负责运营，具有强烈的社会责任感，在当前的舆论传播中具有权威性和标志性。

## 1.3 研究方法

### 1.3.1 个案研究法

本文选取《人民日报》旗下海外版微信公众号《侠客岛》作为本文的研究对象。《侠客岛》于2014年创建，创建以来他们一直秉持着“但凭侠者仁心，拆解时政迷局”的经营宗旨，它的报道异于传统官方媒体严肃刻板的报道风格。除此之外，《侠客岛》经常采用我国传统文化中的“侠文化”，公众号文章的作者都使用武侠小说中人物的称谓，以新颖的角度解读时政新闻。上线两年来，迅速吸引了60余万粉丝，截至目前，《侠客岛》的用户总量已超一千万，且在创办不久后就获得多项奖项，2019年1月，中共中央政治局举行第十二次集体学习时，习近平总书记表示经常阅读《侠客岛》文章。<sup>①</sup>国外媒体也持续关注并转发《侠客岛》传播内容，取得的这些成绩印证了媒体融合创新成功之外，也反映出在新闻传播中揉进情感因素进行社会教化和治理的成功实践。

### 1.3.2 文本分析法

本文对《侠客岛》自创办之日起（2014年2月18日）至2022年12月31日的所有文章进行梳理，先观察这批样本，再从中选出具有代表性的情感文本325篇为内容样本，对文章的标题、词汇、句式、风格等进行分析，根据数据分析归纳出不同场景。更深层次挖掘文本背后的内涵，来探究《侠客岛》内容的传播特征和情感倾向。整理发现，传统媒体《人民日报》报道中的常规化情感因素，诸如“忠诚”、“感动”和“崇高”等，成为一种固定规则，被新媒体延续于情感文本中。同时，新媒体技术的发展不断被赋予情感传播新的特点，例如，官方媒体的话语频繁吸纳一些来源于民间、具有时代特色的情感，这种策略的使用在面对各种突发事件时，形成一股情感无形的力量，能够凝心聚力，团结民众。

### 1.3.3 访谈法

<sup>①</sup> 2016 发表的《中国新闻传播学年鉴》中对第一家网络媒体的记录。

针对第三章节中对《侠客岛》传播内容的效果分析，本文采用半结构化式访谈法，在综合考虑被访者性别、年龄、学历、职业和忠诚度等差异性因素的情况下，首先从身边熟人开始访谈，以滚雪球抽样法选出有效采访对象，其次采取随机抽样的方法，在《侠客岛》微信公众号评论区随机选取用户进行访谈，最后结合两种方法从中选取 15 名用户作为本小节的分析对象。

## 1.4 创新点

本文通过分析选取的微信公众号《侠客岛》文章样本，结合软件分析和共情理论研究党媒新媒体平台在新闻传播中所蕴含的情感元素和情感策略，研究方法具有一定的创新性。新媒体时代下，探究党媒如何巧妙地将情感元素融入新闻报道更好地获得用户青睐和在社会出现结构性压力时如何及时化解矛盾，研究选题和角度比较创新。在前人的研究基础上，本文分析梳理《侠客岛》传播内容所表达的情感倾向，总结党媒新媒体平台在传播过程中遵循的情感叙事，为研究情感传播策略提供新的路径。

## 1.5 不足之处

本文虽然以《侠客岛》为核心个案分析其传播内容的特征和情感倾向，但对资料和数据分析不够，本文主要还停留在内容分析的表面，没有很好地挖掘其背后的影响因素。所用资料、实验结果和数据计算的可靠性有待进一步验证。

## 2 《侠客岛》传播内容特征分析

### 2.1 研究样本与类目建构

#### 2.1.1 样本选定

本研究以党媒新媒体《侠客岛》微信公众号作为研究对象。2014年,《侠客岛》微信公众号正式启动,成为影响新媒体舆论的主要平台。《侠客岛》公众号独树一帜,以文字、图片、音频、视频等丰富的传播形式,对时政新闻进行全方位解读,对热点事件进行深入分析,每次推文的点击率都在“10万+”以上。清博指数统计结果表明,《侠客岛》在阅读量、影响力和价值上,一直都名列前茅,因为它传播力强,影响力大,在党媒新媒体平台中具有典型性。本文样本的选择,对从《侠客岛》(2014年2月18日)创办开始到2022年12月31日之间的全部论文进行粗略的考察,首先对全部文本有个初步地认识,然后抓取325篇具有感情色彩的文本,以此作为本论文的主要研究内容。



图 2.1 《侠客岛》微信公众号

#### 2.1.2 类目建构

《侠客岛》微信公众号的简介是“但凭侠者仁心, 拆解时政迷局”。这也是对其自身的定位和报道方向的明确,从其定位不难看出,《侠客岛》文章主题的分布以时政新闻为主,而实际上,时政也涵盖了实时、经济、文化与政治等内容,根据本文研究需要,结合对《侠客岛》微信公众号推送内容的梳理与统计,将研究类目分为以下几方面。如下表 2.2 所示。

表 2.2 研究类目建构

研究类目	
报道主题	政治外交、社会生活、军事、科技、文化教育、自然生态、经济
话语来源	官方、民间
呈现形式	文字、图片、视频、文字+图片等
标题形式	句式、标点符号、内容
立场倾向	正面倾向、中立、负面倾向

## 2.2 数据整理与特征分析

本小节主要通过对《侠客岛》微信公众号所选文本内容进行数据整理与分析，结合类目建构，从宏观和微观两个层面对所选文本分析传播内容的特征，为后面章节进行研究新闻生产中情感元素的运作情境、呈现方式以及情感逻辑等奠定基础。从报道的主题、话语的来源、呈现的形式三个宏观层面分析发现报道主题多元，服务主流；重构符合时代表达的话语结构；呈现形式丰富，图文为主。从标题这个微观层面分析得出，标题句式，强调情感；特殊标点，感染情绪；虚实结合，隐含立场。

### 2.2.1 宏观层面分析

#### (1) 报道主题多元，服务主流

从《侠客岛》的报道宗旨可以看出，所发表文章的主题以时政为主。由于社会背景、经济条件和思想观念等的不同，网络用户的需求越来越多样化和个性化，不断挑战着媒体宣传者的专业素养，《侠客岛》为了满足用户多元化需求，坚持以时政为主，广涉经济、文化和社会等公共领域，始终以多元化的视野服务主流思想，传播主题和内容形成鲜明特色。

根据所选情感样本分析发现，《侠客岛》的报道主题中，政治外交占据最大比例，占样本量 37.6%，第二是社会生活，占据样本量 25%，第三是军事素材，占样本量 11.3%，而科技相关的素材占比约 10%，剩下的文化教育、自然生态、经济占比都低于 10%，其中文化教育方向所占比例稍大，达到了 8.5%。具体如下图 2.3 所示。

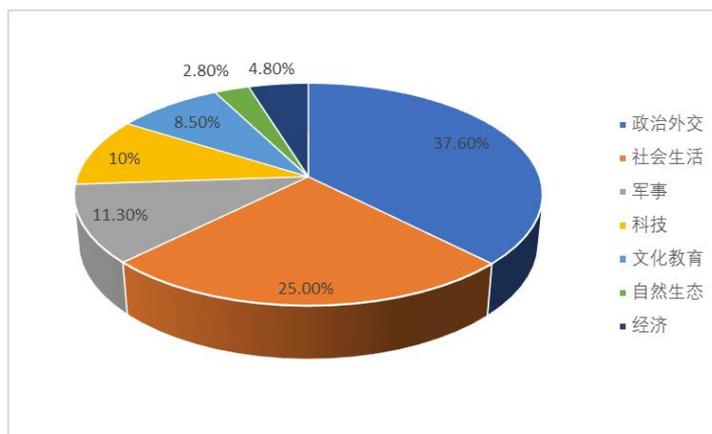


图 2.3 《侠客岛》报道主题分布

整体来看,《侠客岛》的读者定位延续了《人民日报》的传统,在选题上多关注国际性事件。分析发现,特别重视国际政治外交活动,它也会从国际视角出发透视国内事件来满足用户的个性化需求。如《美国制裁中国人民解放军,怎么回事?》这篇文章通过解读美国制裁,站在国际立场审视中国角色,与《侠客岛》的主题定位高度契合。从上图 2.3 也可以看出,虽然《侠客岛》的宗旨是解读时政新闻,但它以政治为主要发展方向的同时兼顾社会生活话题。

根据用户特点,《侠客岛》运用独特的视角、丰富的话题和优质的内容生产主流信息来维持已有用户,且不断拓展受众群体。《侠客岛》文章的阅读量一直排在时政评论类公众号的前列,每当发生重大事件,《侠客岛》就会成为公众获取信息的重要渠道。目前,《侠客岛》已形成宽广的国际视野,使国际时政报道成为一大内容特色。

## (2) 重构符合时代表达的话语结构

随着新媒体的发展,党媒传统的严肃性和刻板的话语风格已经无法适应新的媒介生态,要想在新媒体环境下继续向前发展,最好的办法就是要改变自身的传播方法和编辑理念,要创建新的、读者喜欢的语言形成新的话语体系,这既给媒介融合带来了极大的“阅读红利”,又有效地提升了自己的政治传播力,充分释放了舆论引导的正面效能。

统计数据发现,《侠客岛》超过一半的话语来自专家,这提高了新闻报道的权威性。《侠客岛》在进行话语的时代性表达上,重构了传统媒体中官方严肃的政治话语,将政治词汇与网络流行语融合在一起,确保了每一个人都能读懂时政新闻。

引出《侠客岛》的一个标题“《跑台湾搞“五独俱全”?“港独”分子这次要玩脱了》”,在这篇新闻稿的标题中,“玩脱了”本是一个网络词。原意用来形容身体虚脱,

而字面意思是为做某事超过了一定限度，玩的过火了。文章最精彩的点是，《侠客岛》没有用一板一眼的语言，反而大量采用看着不怎么规范的网络流行语，诸如：“跳梁小丑，总不消停”等民间话语。又如“梅姨”、“塑料姐妹花”等词汇，使文中的语言风格显得生动活泼。“梅姨”、“塑料姐妹”等俏皮的用词，以平民化、网络化的语言，来调动青少年对时事新闻的兴趣。这些语言对于青年人来说更具吸引力，这也是《侠客岛》受众定位所坚持的原则，为受众生产更具时代性的语言。

又如一篇文章中改编的电影台词，“犯鸿茅药酒者，怎能虽远必诛”这句话原本出自火遍全国的电影《战狼 2》中“犯我中华者，虽远必诛！”这种语言增强了文章的可读性和趣味性，吸引读者兴趣。所以在《侠客岛》发表的文章中，做到了始终站在公众的角度深度剖析新闻事件。但其话语创新并不是一味地追求个性化和庸俗化，它采用情感表达的同时，始终坚持理性主义，保证了创新话语和传统话语之间的平衡。谈到话语的时代性表达，不得不提《跑台湾搞“五独俱全”？“港独”分子这次要玩脱了》这篇评论，它的导语如是说：

跳梁小丑，总不消停。

前几天，“占中”发起人之一、港大法律系副教授戴耀廷又跑到台北大放厥词，称港要实现“人民自决”，甚至还鼓吹“**香港可以考虑成立独立国家**”等一系列谬论。

关于此人的斑斑劣迹，相信大家都记忆犹新。比如在“占中”期间抢先“跳船自保”、“占中”后自首却不认罪，是个典型的投机分子。这次，感觉情况不妙后，他又一次“故技重施”，在社交账号上发文，否认自己支持“港独”，还被港媒怀疑与一众“军师”开会，研究如何脱身。

但这回，他恐怕要玩脱了。

图 2.4 《跑台湾搞“五独俱全”？“港独”分子这次要玩脱了》的导语

在标题中就表明自身立场——这些“港独分子”要玩脱了！跳梁小丑，总不消停，开门见山，用直接易懂的网络用语将这些“港独分子”比喻为跳梁小丑。

在文章中插入小标题也是《侠客岛》梳理框架的一大特色。一般我们阅读的新闻评论都是一个标题，且中规中矩，标题、导语、正文依次排列，但是《侠客岛》一反常态，

在许多评论中采用小标题的形式来说明事件始末，在快餐式阅读的时代背景下，这种形式很受读者欢迎。在这篇评论中，采用狂言；谴责；惩罚三个独具特色的小标题形式讲述完整个事件。

在报道紧张的师生关系时，作者同样采用了五个小标题的形式，从沉默、师生、异化、出路和高校五个层面对文章进行梳理，这种层层分析和巧妙的框架安排，有助于防止同类事件集中爆发，导致舆论失序。

在社交化和网络化媒体发展及其迅速的时代背景下，《侠客岛》采用官方话语结合民间话语的表达策略，不仅保证了内容的可靠性，而且网络用语的使用吸引了一大批青年用户。一反常态的小标题结构，也能更加清晰地为学生梳理事件发展脉络，话语结构的重构，适应了读者的阅读习惯。

### （3）呈现形式丰富，图文为主

随着新媒体的发展和用户日益增长的多样化信息需求，在媒体实践中应充分掌握平台传播形式的要领，《侠客岛》微信公众号作为党媒新媒体平台影响力较大的先进代表，在新闻报道中践行了这一原则。内容呈现主要包括文字、图片、视频等其他形式。总体来看，图片加文字的类型最为常用。

样本中，近 80% 的文章采用图文呈现，《侠客岛》微信公众号借力新媒体充分展示平台优势，其一，篇幅不受限制，对图片的数量要求更加灵活且可以插入组图和动图。其二，使用与新闻内容相关的图片，能够加深读者印象，影响用户情感反应。

《侠客岛》坚持不断创新，或是在文章中插入音乐解读新闻，或是插入与新闻主题相关的音乐来加强情感气势。如在文章《不懂区块链？我们用一首歌来告诉你（还有漫画哦）》中利用小虎队的歌曲《爱》生动地解释了这项新技术。解释道这首歌曲的歌词：“向天空大声的呼唤说声我爱你，向那流浪的白云说声我想你。”里面的“天空”“白云”“蓝天”“大海”这些元素就像区块链上的节点，向他们喊“我爱你”时，这些节点就会将数据存储于数据库中，一首音乐很形象的解释了什么是“区块链”，再配上如图 2.5 的漫画解读，使读者更易理解“区块链”的含义。

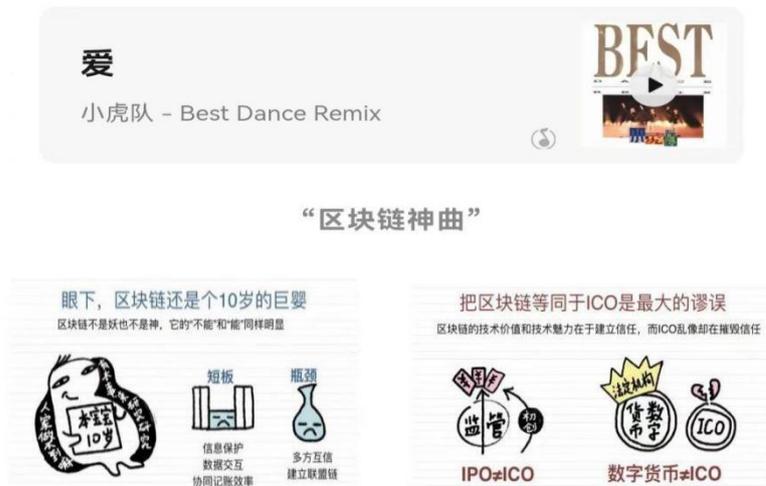


图 2.5 《不懂区块链？我们用一首歌来告诉你（还有漫画哦）》中歌曲选择和漫画解读插图

还使用 H5 的传播形式，例如 H5 作品《他用 52 年的坚守，感动了全中国》，编辑以平凡的英雄魏德友在边陲地区为边境线而坚守的故事为素材，不仅体现了人们对他的崇敬，同时又激起了读者内心的爱国情怀。

《侠客岛》在报道中也采用视频的方式，来唤醒情感。《侠客岛》专门设置了“见岛”专栏，里面包括沙龙、视频和大咖专访。把报道内容以短视频的形式呈现出来，其目的在于为用户提供多重感官体验，以激发他们的情感反应，实现情感唤醒，从而达到更好的传播效果。首先，这些视频都是以现实生活中的场景为主要内容，这样可以给用户带来更好的视觉感受，比如新闻现场的视频和纪录片，它们可以将故事情节完美的表现出来，更具真实性；另外，记录短片中也大多运用真实场景，这样能够使观众更容易理解影片内容。其次，后期剪辑需要在完成视频的拍摄和编辑之后，将视频素材进行精确的组合，实现对画面的精准掌控，以达到最佳视觉效果。通过对画面的精准把控，可以使观众能够清晰地看到画面中所蕴含的情感和信息，从而获得更好的体验。例如《微观中国》第一季系列，是《侠客岛》原创的微纪录片，例如第一集《云端的坚守》，讲的是詹娘舍哨所官兵的守边故事，从海拔 3000 米到 4655 米的体验。其中有些视频仅仅零点几秒，比如下面配有文字：“车子通往哨所，左手边就是悬崖”的视频仅 0.05 秒，这幅画面带给观众一种沉浸式的体验。如下图 2.6 所示。



车子通往哨所，左手边就是悬崖

图 2.6 《微观中国第一季|我们登上了“鹰都飞不过去的哨所”》中《云端的坚守》视频

另外，以漫画为载体传递信息的这种形式非常受欢迎，漫画有利于帮助受众更好地理解文章内容，让受众能够更直观地理解新闻，从而让阅读体验更加轻松有趣。综上，《侠客岛》在微信平台上运用多种呈现形式，充分发挥了图片、视频、漫画、H5 等呈现方式的优势，满足了用户多元化需求。

### 2.2.2 微观层面分析

#### (1) 标题句式强调情感

通过统计结果可以清楚地看到《侠客岛》微信公众号文章标题的句式。如下图 2.7 所示。



图 2.7 《侠客岛》微信公众号文章标题的句式

如图所示，问句占到总体的 42%。在传统的新闻报道中，由于要保证新闻的客观性，文章标题以陈述句为主，问句出现的并不多，但在《侠客岛》的文章里，这种句式广泛地应用于标题中。如接连 7 天发布的文章标题《中央纪委首提“斩断权利与资本勾连”，

你看懂了吗?》、《惩治网暴,正当其时!》、《“隔离一天赔付千元”,隔离险靠谱吗?》、《除了“小海鲜”,还有哪些腐败新套路?》、《直播妇科手术,还有底线吗?!》、《拿什么留住县中人才?》、《立陶宛后悔了?》。从接连发布的文章中不难看出《侠客岛》报道的标题与传统媒体的区别,在标点的使用上很随意,但是它却具有丰富的意涵和作用,问号和感叹号传递着强烈的情感。

在题目中运用问句,不但可以引起读者的兴趣,还可以激发读者的参与感,使其更容易沉浸到文章建构的场景中。

除问句外,对祈使句、感叹句的运用,亦显示出《侠客岛》的情感表达特点,感叹句的频繁使用赋予句子强烈的情感。祈使句是用于表达命令、请求、劝告、警告、禁止等的句子,《侠客岛》微信公众号文章标题中对于祈使句的使用,多用于表达提醒和叮嘱。

运用陈述句给文章定性,诸如:《退休也逃不掉!判错案就得终身追责》,这篇文章中包含的定性词汇:终身追责,将带有判断语气的话语放在标题中,表明了《侠客岛》作为一家媒体的立场,在报道事件时,会以客观公正的态度来评价事件。

此外,采用“问句+感叹号”的方式,赋予句子强烈的情感,从而将文字更好地传达给读者,使他们能够更好地体会文章的深刻含义。例如《犯鸿茅药酒者,怎能虽远必诛?!》,在传统的新闻报道中这种形式几乎是不存在的。

## (2) 特殊标点感染情绪

《侠客岛》微信公众号的文章标题在标点符号的使用方面展现出独特的情感表达方式。问号是《侠客岛》微信公众号在标题制作中使用率最高的标点符号。标题中使用问号的用法比较多样。反问的语气比较典型,用以表达质疑,例如《罚款搞创收?这事干不得》,向读者传达出自身的立场;第三种是问号与叹号连用,加强语气,例如《犯鸿茅药酒者,怎能虽远必诛?!》。

其次感叹号是《侠客岛》微信公众号在标题制作中也比较常用的标点符号,感叹号不但可以用来表示暂停,而且也可以用来表示感情,强调命令,请求,建议等。

还有将感叹号用于祈使句中以表达警告,在感叹号的使用数量上,有些标题通常使用多个感叹号,借此形式对用户产生强烈冲击,增强情绪感染力。

引号的使用也较为普遍,使用引号表示引用,且多为直接引用,比如《中国驻美大使秦刚:“中方不可能在知情情况下不予劝阻”》,这种直接引用使读者身临其境。此外,引号也能让所引字在特定的上下文中有新的含义,例如《“裸泳”的罗永浩》,这

个“裸泳”其实不是这个词的原意，而是用来形容罗永浩没有任何技术底蕴、创业失败，因债务问题被列入“老赖”名单的调侃式的表达。又如《三机同框，这个“胖妞”啥来头？》，此新闻标题中将“胖妞”一词标引号，是因为在这则新闻中胖妞是指运-20飞机，不真指“胖妞”。

### （3）虚实结合隐含立场

分析得出《侠客岛》公众号中新闻的标题多运用虚实结合的方式。既发表感叹或评价，又叙述事实，通过对《侠客岛》公众号上的新闻标题进行深入研究，发现其大多采用了“虚”与“实”相结合的手法。与时代特征相结合，观察到这种新闻标题的表现方式与新媒体平台的特征相一致，它不仅可以表达感慨或评价，还可以对事实进行叙述，从而明确传达出作者的情感取向。例如《中方制裁 28 名美国政客，干得漂亮！》，在标题中传递事实的同时也做出评价，表明了正面的情感倾向。

其次是实题。第一时间提供新闻，以最大限度满足观众的资讯需要。像《滥用市场支配地位，知网被罚 8760 万元》新闻要素完整，读者第一眼就能获取重要信息。在这几种新闻标题中，最不常用的就是虚题，这种题目主要是讲道理、抒情，虽然这样的题目不会让人一目了然，第一眼就了解事实，但是它会清楚地表达出作者对事情的判断，由于虚题中大部分都是形容词，因此，读者可以根据词语的褒贬来判断词语中包含的情感立场。

在文章标题中，传播主体注入或表达了自己的情感立场，在秉持专业主义的前提下进行普遍而强烈的情感表达，成为《侠客岛》微信公众号的鲜明特征。

### 3 《侠客岛》传播内容情感分析

#### 3.1 传播内容的情感倾向统计与分析

为了了解高频词之间的联系，为下文情感传播效果的凝练总结做基础。在这一章节首先运用 ROST CM6 文本内容挖掘工具对所选 325 篇样本的文章标题进行情感分析。然后进行挖掘统计传播内容的高频情感词，分析这些高频情感词的情感倾向和情感强度，接着对文本进行网络语义分析，通过情感词之间的联结节点，梳理各词之间的内在联系逻辑。

##### 3.1.1 标题的情感倾向

将 325 个标题文本导入到软件 ROST CM6 分析软件中进行情感分析，得出标题内容的情感特征分布结果如下表 3.1 所示。

表 3.1 《侠客岛》微信公众号文章标题情感分布

情感倾向	比例%	强度	比例%
积极情绪	37.96	一般	25.46
		中度	9.72
		高度	2.78
中性情绪	38.42		
消极情绪	23.62	一般	15.28
		中度	5.56
		高度	0.93

根据表 3.1 可以看出《侠客岛》微信公众号文章标题中所包含的情感特征。其一，《侠客岛》文章的标题情感色彩比较浓厚，以积极情感为主，含有积极情感的占比达到了 37.96%，含有消极情感的占 23.62%。从数据结果来看，《侠客岛》标题被注入情感元素，多为正向情感。其二，情感强度以一般和中度为主。积极情感中一般强度的情感占全部的 25.46%；中级强度的占 9.72%；达到高度情感的比较少，消极情感中一般强度的占 15.28%，中度占 5.56%，高度也较低。

从以上文章标题情感分布数据表可以看出,《侠客岛》在新媒体平台上,对文章标题的生产制作,已经受到情感因素的影响。另外,从情感强度的占比情况可以看出,《侠客岛》对情感的表达依旧遵循适度原则。

### 3.1.2 文章内容的情感倾向

#### (1) 高频情感词统计分析

将样本中的文字文本分别导入到 ROST CM6 分析软件进行分词处理,最后,在样本高频词输出中选择输出排名前 100 的词汇,进行以下表格整理时,最终按照词频摘取前 30 的词汇,得到《侠客岛》微信公众号文章内容的高频词统计如表 3.2 所示。

表 3.2 《侠客岛》微信公众号文章内容的高频词统计

序号	词汇	词频	序号	词汇	词频
1	中国	298	16	家长	169
2	国家	275	17	抹黑	168
3	美国	271	18	严重	165
4	人民	247	19	地方	163
5	中方	233	20	利益	160
6	经济	223	21	企业	158
7	合作	199	22	影响	156
8	关系	198	23	成功	146
9	问题	92	24	困难	143
10	习近平	191	25	台湾	141
11	改革	190	26	香港	140
12	学校	188	27	领导	140
13	疫情	188	28	腐败	139
14	学生	175	29	基层	138
15	服务	170	30	推进	132

通过表格中的数据统计和下文词云图 3.3 的直观呈现,可以明确看出《侠客岛》微

信公众号文章内容中使用的高频词汇主要有“中国”、“国家”、“美国”、“人民”、“中方”、“美方”等，这也印证了《侠客岛》以解读时政为主的宗旨，与其他时政类公众号相比，也更加关注国际事件。



图 3.3 《侠客岛》微信公众号内容的高频词云图

然后根据筛选的情感词汇，按照从多到少的顺序最终摘取文章样本中出现频率较高的情感词，利用情感词汇库对这些词汇的情感类型和强度进行标注。

依据情感词汇本体库的编码情况，在情感倾向上进行标号：1 代表积极情感词，0 代表中性情感词，2 代表消极情感词；情感强度按照 1、3、5、7、9 的顺序由小到大划分为五个等级，具体统计如下表 3.4 所示。

从高频情感词列表中，我们可以看到在《侠客岛》的文章中，情感高频词汇的分布情况：以上统计出的 20 个高频情感词汇中，有 16 个积极情感词，3 个中性词，1 个消极情感词。最后对比发现积极情感倾向的词汇占有较大比例，由此体现出《侠客岛》微信公众号的内容多传递正向的、积极向上式的情感，而很少传播消极的情感。从情感强度上来看，这些文章内容中的高频情感词的情感强度集中在 1、3、5、7 几个等级内，高情感强度的词汇相对较少且没有出现等级为 9 的情感词。这说明《侠客岛》虽然采用情感传播的策略，但是它在使用情感的过程中不仅倾向于传播积极正向的情感，而且在情感的注入过程中比较节制，避免了情感的滥用。随着各种新媒体平台的出现，在直播、短视频、图文等各种形式的传播中，情感化传播被大量使用，但是党媒新媒体平台《侠客岛》巧妙的以情治情，将情感传播作为一种治理手段，情感化传播的同时又不忘遵循新闻传播的基本原则。

表 3.4 《侠客岛》微信公众号高频情感词统计

序号	词汇	情感倾向	情感强度
1	发展	0	PH3
2	全面	1	PH5
3	合作	1	PH7
4	安全	1	PE3
5	建设	1	PH5
6	坚持	1	PH3
7	开展	0	PA7
8	严重	2	NN3
9	推进	1	PG7
10	精神	1	PA7
11	健康	1	PH3
12	成功	1	PA3
13	朋友	1	PH3
14	困难	0	NC1
15	改革	1	PH3
16	学习	1	PH5
17	珍惜	1	PB7
18	保障	1	PG7
19	积极	1	PH5
20	帮助	1	PB5

## (2) 语义网络分析

语义网络分析 (semantic network) 它是一种基于语义网络知识表示方式的一种形式化解析法, 使用节点和线的互连方式来表达知识的图结构, 利用不同概念之间的联结, 帮助理解各个概念之间的关系。这种方法通过节点、关系链对人、物、动作、关系、属性等要素加以模型化, 用以形式化表达各要素之间的关系和逻辑。这种分析方法既可以把问题表现得直观、容易理解, 把复杂问题简单化, 同时也可以根据需要表达更复杂的问题。此部分针对《侠客岛》传播内容进行语义网络分析, 得出高频概念之间的联系, 来了解《侠客岛》公众号文本内容的不同情感倾向。为接下来研究《侠客岛》传播内容的情感运作情境与情感传播效果分析做基础。具体如下图 3.5 所示。

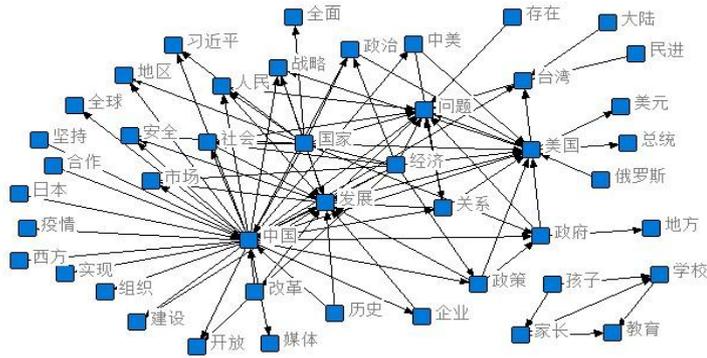


图 3.5 《侠客岛》微信公众号文章语义网络分析

分析得出，核心词汇是“中国”“发展”“问题”。其中，“中国”与“人民”“合作”“美国”“市场”等词汇相连，而“发展”与“改革”“实现”“政策”“经济”等相连，还有与“习近平”等这种关于领导人的词汇连接，说明媒体对于领导人动态的高频次报道，这也从整体上表现出《侠客岛》微信公众号的报道侧重中国在全球的动态及自身的发展问题。此外，与“问题”一词相连的多为外交等相关的词汇，诸如“中美”“美国”“国家”等，说明党媒新媒体重视外交关系，涉及国际新闻的范围比较广。

在语义网络中还有诸如“孩子”“家长”“学校”等核心词汇，反映出《侠客岛》还侧重于人们的日常生活，并且主要围绕大家最关心的教育这个方向，将“教育”与“学校”和“家长”相连，表现出对家长“鸡娃”心理的感同身受，通过直接的情感表达，纾解家长的焦虑。

由此可以看出，《侠客岛》通过推送这些贴近生活的内容，传达积极向上的人生态度，也通过此类信息的传播增强对公众的现实影响力。负面情感词汇，以“中国”“美国”“安全”等为核心节点，从这些核心节点与外围词汇“台湾”“大陆”“美国”“香港”等的连接来看，这些负面情感主要是对抹黑中国国家形象、侵害国家利益等行为的愤怒和贬责。

### 3.2 传播内容的情感运作情境分析

现有研究表明，情感工作在我国宣传系统中占有举足轻重的地位，而党媒又肩负着情感传播的重担。党媒渐渐尝试采用情感传播模式与公众互动，在这一部分，主要强调情感的时代性以及在不同场景下的运作情况。根据对情感文本的整理分析，将文章涉

及的议题情境分为以下四种类型，第一类是领导人出席会议等各种活动的动态，第二类是公共性事件，这里的事件并非突发事件，也包括持续性存在的环境、医疗、教育、住房等相关议题。这两种情境分别对应“国计”与“民生”两大主题，党媒新媒体《侠客岛》在这两种情境中主动设置议题生产情感话语，意在培育或治理特定的国民性情感。第三类是内部紧张时刻，第四是外部紧张时刻，主要是指人们在面临紧张的社会关系时，希望借助特定的情感安抚情绪，缓解舆论。

### 3.2.1 领导人动态：塑造亲民形象

从20世纪末开始，已有研究发现媒体塑造政治领导人的亲民形象可以促进共情并且产生一定的政治效用，尤其在构建执政党合法性方面具有重要作用。<sup>①</sup>一方面，领导人的传统形象：亲民、为国家操劳、为中华民族复兴而殚精竭虑等得到延续，党媒新媒体通过“家常化”和“道德化”的温情叙事，通过新媒体平台塑造政治领导人的亲民形象：如《岐山之问，谁来监督纪委？》、《王书记，好久不见》两篇报道。

但诸位亦不可因此忽略了王岐山近来反复“叨唠”的一句话。

文中交代，老王最近忙了两件事……

在上述文段中，《侠客岛》通过用“老王”和“叨唠”这样的话语，展现了领导人的传统媒体形象——亲民、爱民，就像我们身旁的家人一样，塑造了一种平民式的共情模式。此外，“王岐山挂帅中纪委后‘明知山有虎，偏向虎山行’的勇气和担当”、王岐山一直强调反腐的三个层次：不敢腐、不能腐、不想腐均是塑造亲民形象的例证。

另外，在新媒介发展的过程中，我们的领袖人物也在被“新媒体化”，呈现出了越来越多样化、越来越人性化的特征，如《中国需要更多像王毅一样有个性的外交官》中的表述：

“今天，想必大家都看了咱们外交部长王毅怒斥加拿大记者的视频。那个铿锵有力！那个不卑不亢！真的，如果岛叔是个女人的话，也会爱上他的。”

在上述资料中，故意营造出一幅共鸣的画面，并成功引起了公众的注意。成伯清将之称为“情感表演”。在危机关头，“同情表演”可以暂时激发民众对于“道德国家”的情绪期望。在我们国家，领导人永远不只是他自己，领袖的形象，情绪，动态，是一个不断变化的符号，反应着政策的走向或变化。<sup>②</sup>

塑造亲民形象还体现在国家领导人进行基层考察等深入群众的活动中，如关于习总

<sup>①</sup> 岳旦（2009）. 当代中国的政治偶像与政治“粉丝”景观——以温家宝“亲民”形象的分析为个案.

<sup>②</sup> 成伯清(2017). 当代情感体制的社会学探析. 《中国社会科学》, (5):83-101.

书记 2012 年 12 月 30 日到地处深山的阜平骆驼湾村考察的报道《习近平的幸福年心里话》写道：

习近平盘腿坐上炕，跟老人拉起家常：一年挣多少钱，粮食够不够，生火的煤存了多少，小孩上学远不远。

在国家级贫困县甘肃渭源考察时，《侠客岛》在文章中这样写道：

一进门，习近平首先关注的是屋门口的水缸。吃的水哪儿来？是泉水。“我尝尝。”接过水瓢，习近平喝了一口：“这水味道不错，硬不硬？”



图 3.6 习近平在河北省阜平县龙泉关镇骆驼湾村看望困难群众唐荣斌家



图 3.7 2014 年 2 月 25 日，习近平在东城区雨儿胡同与居民合影

《侠客岛》塑造领导人亲民形象的这一特点，也从其对政治先贤的缅怀、纪念和追忆等方面有所反映。如对周总理的描述：“周恩来，这是一个光荣的名字、不朽的名字。每当我们提起这个名字就感到很温暖、很自豪……周总理的确经得起这样的赞美”；“江泽民同志的英名、业绩、思想、风范将永垂史册，世世代代铭刻在人民心中”等叙述，调取了公众对政治偶像的尊崇与敬畏之情。因此，中央对历史上的领袖和模范人物进行纪念表彰，就是为了追溯一种“精神道统”力量。

### 3.2.2 公共性事件：解构严肃议题

我国社会依然存在着分配不公、贫富差距过大等难以快速解决的社会结构性问题，这一矛盾催生了焦虑、怨恨等负向情绪，在当前形成一种无形的结构性压力，不断挑战着主流价值观。诸如一些腐败分子的出现时时打击着人民群众对公权利的信任，全球变暖和雾霾等大气污染现象和食品安全问题频繁发生引起人民对生命的担忧；住房、医疗、教育等公共资源的紧俏加重了人们的焦虑和不安。

通过聚焦“反腐败”、“雾霾污染”和“社会焦虑”三大广泛存在且无法在短时间内解决的社会结构性矛盾分析得出，“戏谑”、“理智”和“共情”在此类情境中被频繁调用，《侠客岛》微信公众号试图使用这三种情感话语消解公众的“愤怒”、“不满”和“焦虑”等不良社会情绪，通过对严肃议题的解构寻求一种平衡。

在出现权利腐败现象时，《侠客岛》不同于传统媒体报道那样遮遮掩掩，为腐败分子涂上神秘色彩，也不会寥寥数语，而是按照时间线详细梳理犯罪经过，更为大胆的揭露内情，与民众一起回顾过往行为，如在报道河北秦皇岛副处级干部马超群的文章《凭什么一个管水龙头的，就能贪 1.2 亿？》中写道：

嗯，全中国败家娘们的疯狂 24 小时，加起来大概相当于多少钱？……岛君只算了他“家中搜出的现金”，甚至连他家中搜出的 37 公斤黄金和 68 套房屋手续都没算。

浅层次来看，《侠客岛》采取娱乐化的手段不断解构着腐败议题的严肃性，不仅满足了公众的“猎奇心理”和“窥探欲”，也不断调动着“民间义愤”和“侠客心态”。但更深层次来看，《侠客岛》则是在借“反讽”来确认规范。《侠客岛》成功上演一出跌宕起伏的“反腐剧”，通过戏谑化的手法暗示国家政治的清明向好，而公众用看到的正义结果来求得心里安慰。

面对与公众生命健康密切相关的环境污染问题，《侠客岛》经常采取“戏谑”的话语风格，例如下面的文段：

岛妹穿着睡裙，光着脚站在公寓的窗口。……下雪便是极好的，等会堆雪人的时候，是堆个跳跳虎呢？还是维尼熊呢？……你猜岛妹在哪？……至少不在沈阳，今天的沈阳，室内大概是温暖如春的，但窗外的景色，是霾，重霾。

面对民众对环境污染的不满，《侠客岛》多次采用“戏谑”等情感词消解民众的负面情绪，进而以泛娱乐化的方式转移公众的部分注意力。研究发现，《侠客岛》的这种表达方式不仅调动了网友的正向情感，比如滑稽、愉悦，也调动了网友的负面情绪，如不屑、嫉妒等。使用戏谑调动多重情感因素，使其丧失了本身的反叛性，而成为一种更

加常规的情感。这种自我解嘲是一种情感治理的手段。它在网友的反抗式话语到场之前，提前解构，利于正向引导。

针对公共资源紧张、就业等和社会各个阶层密切相关的话题时，《侠客岛》对公众产生的焦虑等负面情绪进行共情性引导，即“我感觉到你的痛苦了”。如面对最受关注的中年危机话题时，《侠客岛》对中年人无力处境的描述，引起网民的广泛共情。《侠客岛》也很快地洞察到这一点，发出人格化的“感慨”、“唏嘘”。

不光对中年人报以同情和理解，对年轻人加班的内卷和焦虑也同样表示同情与理解，如：

因此，每一次出现“拿命挣钱”的悲剧不应只有热议，还应有实际行动去改变。畸形加班不该被冠以“奋斗”的名号。

同情词汇的使用，有利于让民众产生共感，这种表达也展示了《侠客岛》家长式、朋友式的关心与理解。形象点来说，从政治家说教的身份转化为一个心灵的疗养师。总之，官方更加重视公众的私人情绪，将其纳入公共生活，通过官方的引导和管理，将公众情感培养成有利于形成社会凝聚力，公众支持和乐观的情感态度。《侠客岛》采用这种“心灵鸡汤”式的话语进行劝服和安慰，可以帮助民众调和紧张与冲突。

但无论是青年人还是中年人的焦虑，《侠客岛》都采用“普遍性”来消解“特殊性”，“几乎成为普遍性问题，不独今日才见，也非特定地域所有……欧美国家青年群体集体爆发”，来肯定并维持现实存在。“每个人的生命都是独特的一段经历，如何过自己说了算……扪心自问，明确怎样的生活是我最想要的，并勇敢地去实现，这样的人生，才能无怨无悔。”例如：

“你弱，岁月就会变成一把杀猪刀，将你慢慢杀死于无形；你强，岁月就是一把美容刀，帮你塑造出最完美的人生模样，”等都具有“鸡汤”色彩。

### 3.2.3 内部紧张时刻：营造国家的在场感

频繁发生的意外和灾害，会使整个社会陷入恐慌、不安和愤怒之中。而这种情感又会在某些具体的场景中泛滥开来，在更广泛的意义上变成一种怀疑论。就像网民说的那样，“问题不止是疫苗，这只不过是点燃民众心中恐惧与不信任感的导火索。”怀疑论使人们产生了一种脆弱感，即人们害怕自己也会遭遇同样的不幸，而人们对此感到无能为力。当食品和药物的安全问题已经成为中国的一个大问题时，也难怪有人说：“做家长的痛苦，中国的家长，很难给自己的孩子撑起一片蓝天。”

有学者研究发现，如果在灾难面前主流媒体一味调取“父母为孩子牺牲”、“中国

官兵全力营救”等“感动”模式，很容易激起网民的反叛甚至反抗情绪，并且不利于媒体的长远发展。

俗话说的好“迟来的深情比草贱”，不合时宜的情感会适得其反，也许会加重社会关系的紧张。《侠客岛》在面对灾难性事件时它不是自上而下僵硬的宣传“感动”、“崇高”等高昂的情绪，而是先考虑情绪低落的公众，在事件发生后它会迅速进行表态，让群众相信国家的在场感和责任感，这种在场感从网友的评论中可以看出，比如网友的评论“终于有一篇文章把这些说清楚了”、“还是岛叔敢言，为权威媒体及时发布点赞”、一定程度上群众已经形成了一种依赖感。意在用“冷静”来抵挡汹涌的“恐惧”，比如下面的文字充分体现《侠客岛》的体贴理解。面对虐童案，《侠客岛》评论“最难以承受的，无疑还是年轻的父母们”；疫苗丑闻曝光后，《侠客岛》评论“恐惧源自现实的不断打折扣，以及一而再再而三的监管不力”，采取冷静与克制的情感回应民间情感，接着以一答一问的形式回应公众担心的问题，正如网友评价所说“这个时候这样观点清晰论述全面的科普文章太及时了”。《侠客岛》在灾难面前采取这种话语策略可谓恰到好处。

另一方面，面对公众的愤怒，《侠客岛》并未批评，而是把自己作为事件的当事人进行自我批评和自我反思。在处理公众愤怒时，采取各种反谣言的话语策略，通过“理性”和“克制”同“义愤填膺”和“情感冲动”对抗。如：

“在重大的公共事件面前，恐惧和不信任总会出现。正因如此，我们更应该保持清醒和理性，认识到事件的本质。”

“不论觉得它是天使还是恶魔，少些情感的冲动，多些理性的分析，少些泛政治化的话语，多些经得起推敲的理由。”

在各种突发事件中，往往随着网民的情绪高涨，会滋生许多谣言，但是对网民来说，造谣恰恰可以释放压力、发泄愤怒。站在社会管理者的立场上，控制谣言，实际上就是压制一种不利于社会有序发展的负面情绪。在普遍的概念中，理智被认为是与感性对立的，是一种表现人类智慧的更高层次的感情。在面临某些矛盾和冲突的时候，运用“清醒”、“理性”、“分析”、“推敲”来达到一种延缓的作用，即宣传民众的智慧，宣传民众的节制力，以求得到民众的谅解，降低负面情绪的影响，并为解决问题赢得更多的时间。

### 3.2.4 外部紧张时刻：唤醒民众爱国情怀

每当一个民族遭遇危机时，诉诸本国和本民族的历史与文化、荣光与梦想、勇气与

智慧，能有效激发民众的民族情感，进而增强政权合法性认同。《侠客岛》在民族尊严遭遇攻击，领土被侵占的情况下，更多的是呼唤一种无条件的、义无反顾的爱国主义和民族主义力量，使其在紧张时刻得以安然渡过。

《侠客岛》在面对美国等竞争者的时候，利用国民的屈辱感和自豪感来激发国民的自尊心。“面对美国煽动性、侵略性的反华论调，中国却显示出了极大的忍耐、尊严和冷静”，“美国这个全球第一大国、科技强国，竟已变得这么脆弱”，“中国若效仿美国，进行对峙，只会使中美两国的关系呈“直线下滑”状态，给全球造成更大的影响”。

《侠客岛》在突出对手蛮横无理、傲慢的同时，汲取中国传统文化资源中“和而不同”的大气表现出一种大国风范。如：

“对于美方的厚颜之举，中国的态度很明确”……

在大陆与港台关系不友好的情况下，《侠客岛》的情绪态度就会呈现出不同的趋势，情感策略的使用也会有差异。就台湾而言，《侠客岛》会营造一种“对立”气氛，尤其是普通民众对于台湾政府领袖的消极情感。如：

“‘九二共识’等于‘一国两制’？蔡英文的新伎俩包藏祸心”、“蔡英文明拒‘九二共识’？她敢！”、“蔡省长，你居然想拿这事儿‘要挟’大陆”？

特别是2016年在网络空间上引起较大反响的“帝吧出征”事件，《侠客岛》采取戏谑化的语言写道：

这是时代的呼唤，这是青春的奉献。

须知：咱老百姓的平常日子，就是油盐酱醋、插科打诨。青年有青年的粗鲁，青年也有青年的可爱！

《侠客岛》诉诸青春叙事、个人英雄主义叙事，将民众的爱国主义情绪推向了一个高潮。外显的情绪遭遇公众质疑时，《侠客岛》及时回应大众，将情绪划入一个常规的范围，如《侠客岛》又写道：

“没关系，岛叔并不是神仙，一是我们的认识也在不断深化，从事件新的进展中得到新的认识，二是很多事情需要冷却一点，才能看得更真切。”

香港也有类似的事情发生，但《侠客岛》没有表现出像“帝吧出征”那种过分的爱国主义情绪，反而将重心放在了一种冷静、沉稳、大气的爱国主义情绪上。如在香港中文大学撕海报事件发生后，《侠客岛》从“倾向”、“民主”、“本土”、“直面”四个方面冷静分析事件背后的深层次原因。

爱国主义是必需品，公众应该以一种更积极的大国气度爱国是《侠客岛》所坚持的

爱国主义情感运作规则。

### 3.3 传播内容的效果分析

为了检验《侠客岛》情感运作是否有效，本小节通过用户反馈来验证传播效果。党媒新媒体《侠客岛》以解读时政为宗旨，源源不断地向受众传递积极正向的内容，符合时代表达的话语特征及情感化的叙事吸引了众多“岛友”，如果只从阅读、点赞、评论、转发四种量化指标来看，《侠客岛》对公共议题等具有极强的引导力，增强了受众对主流内容和价值观念的关注度及接受度。从这四种量化指标分析之余，为了能更深刻地分析其传播效果，本文还通过在选取样本的评论区观察了解《侠客岛》微信公众号的用户。根据相关数据显示，在《侠客岛》粉丝中，20-35岁的用户占据大约80%，粉丝群体各行各业都有，分布极为广泛，其中学生、公务员、公司职员为阅读主力，且男性用户多于女性。<sup>①</sup>因此，本节采用半结构化访谈法，将采访对象主要定位于18-40岁的人群，并梳理微信公众号精选留言区的评论，从受众角度分析《侠客岛》传播内容对受众在态度、认知及行为方面产生了何种影响或改变。在访谈过程中，首先从身边看过或喜欢《侠客岛》的熟人进行访谈，通过滚雪球的方式，从中最终摘取了5名有效采访对象作为研究样本。其次选用线上随机抽样的方法，主要是在325篇情感样本的评论下选取点赞数较高或被“岛叔”回复的受众进行访谈，为了增强访谈的有效性，访谈对象的选取也考虑了地域、性别等差异。综合考虑各种因素，最终摘取了10名有效采访对象作为研究样本。

在文章中以编码序号代表被访者，为了增加可信度，将用户对新闻的忠诚度作为考察维度之一，利用受众的阅读频率来划分对《侠客岛》的忠诚度，“每一篇文章都会阅读”、“订阅号信息页浏览到《侠客岛》的文章就停下来看”、“节假日闲暇时间才会看”三者分别对应“高度忠诚”、“中度忠诚”、“低度忠诚”。访谈形式通过面对面访谈和微信两种形式。有效访谈个人信息表见附录3。

#### 3.3.1 认知和共情凝聚情感

《侠客岛》作为时政类新闻评论领域具有影响力的公众号，成为民众获取国内外重大消息的重要渠道。每当发生重大事件，碎片化信息铺天盖地，《侠客岛》对新闻解读的深刻性和独特性能使受众详细了解事件原委。正如图3.8评论区所说：

<sup>①</sup> 人民网研究院：《2018年全国党报融合传播指数报告》，《新闻与写作》2018年第7期。

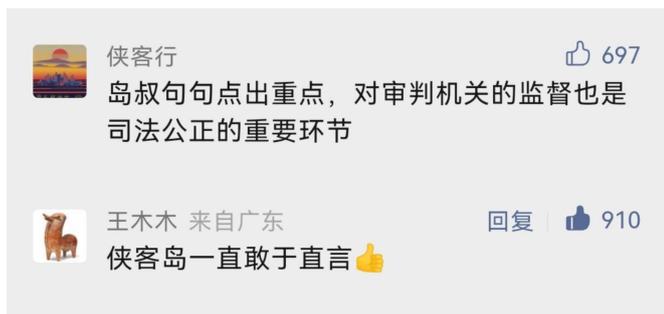


图 3.8 受众对《侠客岛》推文的评论

“岛叔的敢言和对新闻事件的深度剖析高度吸引岛友们的阅读兴趣，在快餐式阅读的今天，我们还是愿意花费时间精力和注意力去认真阅读，阅读不仅满足了我对信息的认知需求而且能找到情感上的共鸣，每次阅读都会留下深刻的印象。”8号被访者如此认为。

通过分析样本可以发现，《侠客岛》不仅仅是单方面传递信息，还经常回复岛友的评论，更具特色的是，《侠客岛》会开展线下面基和送书等福利活动，还会建立公务员、学生、企业员工、媒体等微信群聊，形成全方位互动。与用户互动的过程也是一种信息与情感传播的过程，满足了受众的互动需求。

如图 3.9 在专访“灰犀牛”概念的提出者之后发起送书福利活动，图 3.10 《侠客岛》与岛友在评论区互动。



图 3.9 《侠客岛》根据留言点赞量排名发放福利

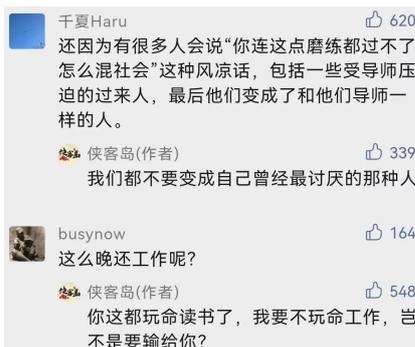


图 3.10 《侠客岛》与受众在评论区的互动

在传播内容方面，《侠客岛》采用网络用语以及平民化的语言，不仅加强了内容的趣味性而且能够引发情感共鸣。为了适应新媒体传播环境，党媒新媒体《侠客岛》传播内容广泛采用平民化的叙事风格，除了报道时政，还关注日常生活，将报道的中心人物对准普通大众，让平凡的百姓成为新闻主体，以“润物细无声”的方式宣传主流价值观，引起广大受众的共情。从民众的视角出发站在普通大众的立场上，提高了受众的接受度，从而实现情感的凝聚。

以往的时政类新闻报道过于严肃刻板，阅读《侠客岛》对新闻趣味横生的解读，不仅可以接受信息，还可以了解官方所持的态度和立场，3号受访者说：“比如外交部长王毅在记者会问答环节，在回答环球时报关于西方污蔑我国对新疆采取‘种族灭绝’的提问时，写到：这完全是别有用心造的谣，彻头彻尾的谎言……这一系列的否定，不是那么严肃，而又让我乐于接受，好似没有正面回应，而语言又掷地有声。”1号受访者是一名大学生，暑假兼职外卖员。他说看到《侠客岛》发表了对外卖员的采访文章后，他感受颇深，因此写下了大篇幅的评论“强烈认为外卖平台的特殊情况上报流程繁琐，写字楼等电梯费时间，系统配置不合理。”相同的经历让他产生了情感共鸣。

有研究表明，传播效果不单取决于传者的内容，还与接受者的偏好和媒介使用习惯有关。如果受众接受内容的情感基调和当时的心情是一致的，就会强化传播效果，如果相反，就是削弱情感传播效果。

国家和民族等话题最容易引起共情，5号受访者是一名退伍军人，他说“每每阅读国家强大的文章，就很骄傲自豪，而如果被欺负，就会气愤不已。”

### 3.3.2 表达和宣泄释放情感

《侠客岛》发表的作品不仅阅读量过万，精选留言区可以明显感受到受众高涨的讨论热情。评论区是最好的宣泄地，受众可以自由地发声和宣泄情绪。不同于其他媒体的

是《侠客岛》会精选留言，过滤掉群情激愤的不当言论，净化留言区。

一方面，相比于现实生活，评论区为受众提供了一个更加方便的意见表达空间，能够满足民众参与公共生活的诉求。在留言区发表自己见解的同时可以浏览他人的评论，补充对信息的了解，互相学习，自由互动有益于人民群众达成社会共识。“有时候新闻媒体几百几千字都讲不清楚事件的来龙去脉，而网友区区几个字就把事实本质精准概括了，评论区真是人才辈出。”4号受访者如是说。此外，更多人表示，他们在评论之前也会翻看很多相关新闻，深思熟虑之后来评论。“某篇报道触动到我了，我就会有感而发。比如，一篇关于范冰冰偷税漏税行为的报道，我就评论到：冰冰现象可能只是冰山一角啊，藏在深海的更多乱象也需要深挖，不能仅仅是杀鸡儆猴，必须要严查，拔出萝卜带出泥。”11号受访者如是说。

另一方面，人们忙于生活和工作，现实生活中要为联系朋友付出很多成本，而在评论区人们能够得到短暂的友谊，既不需要花费时间去长久的维护，也能找到观点相通的人，虚拟空间可以自由发声，可以避免“社恐”。评论区也为用户提供了一种新的情感抚慰和宣泄途径。随着社交媒体的发展，边界感逐渐消弭，受众勇于发表观点，对邪恶现象给予批判，观点意见的表达也是情感释放的过程。“阅读到与我自己观点相一致或相矛盾的文章或评论，我会主动评论或回复评论，更多时候是抒发自己激动或气愤的情绪，”12号受访者如是说，10号受访者也表示，关于国家领导人和一些院士的丰功伟绩的报道我一般都会点赞评论。

### 3.3.3 情感升华：增强价值和身份认同

情感凝聚和释放的目的是升华情感，将个人的“私情”转变为对国家、民族和社会的“公情”。《侠客岛》通过情感传播影响思想观念，强化民众的价值和身份认同，发挥道德教化功能，升华情感。在家庭、学校和社会教育之外，传媒环境可视为一种新的文化素养熏陶环境，对青少年三观的形成和塑造发挥着不可忽视的作用。《侠客岛》一改严肃刻板的说教式传播风格，将严肃认真与娱乐风趣相结合，源源不断地生产着符合主流价值观的传播内容，民众在阅读过程中会加强甚至形成内在认可与共识，在社会实践活动中通过共识形成自身的价值定位和理想追求，这个过程中《侠客岛》充分发挥了党媒新媒体平台的舆论导向功能，净化网络舆论空间，实现道德培育。

正向的价值和身份认同，于个人而言，能对工作生活产生积极影响，于社会而言，能够推动社会发展。《侠客岛》主要通过对一生兢兢业业的历史伟人、源远流长的中华历史文化和坚贞不屈的烈士英雄的宣传来加强民族身份和价值认同。如一篇关于陈祥榕

等解放军官兵在加勒万河谷牺牲的报道，网友评论如下。



图 3.11 《侠客岛》评论区留言

从这些评论可以看出，人们不仅表达对英雄赤胆忠诚、誓死不退缩的崇敬，而且激发了他们愿意报效祖国和努力工作的一种信念，进一步加深了国人的爱国情怀。如 9 号被访者表示，当她看到华春莹、赵立坚等外交部发言人的相关报道时会感到自豪；当看到边防军人的新闻时，会觉得“此生无悔入华夏，来世还是中华魂”，国家认同感非常强烈。

### 3.3.4 情感反馈：加强记忆和改变行为

受众反馈是传播链条上重要的一环，自我价值的实现需要情感引导社会行为来完成。因此，要有效约束甚至改变人们的言行和推动社会生活方式的合理化，要在人们心中树立起正确的情感价值观念并不断强化记忆。因此，媒体在新闻传播过程中要坚守正确的价值观，要遵守社会规范，提高受众的文化素养和道德水平从而培养出健康的人格，共同维护良好的社会秩序。总结访谈发现，大部分受众表示阅读《侠客岛》会对他们的言行产生积极影响，在现实生活中会不自觉的做出改变，主要影响总结为两个方面。

其一，增强受众的国家主人翁责任感、民族自豪感和归属感。“看到长征火箭等大国重器的研发，他为祖国感到骄傲和自豪，当看到英姿飒爽的军人，曾多次萌生参军的想法。” 1 号被访者表示。这种意识具有强大内聚力和感召力，有利于我们国家的繁荣发展和民族的强大。其二，激发助人为乐的道德风尚。“本身作为一名生意人，社会接触面比较广，碰到需要见义勇为的事是常有的，而我与《侠客岛》共鸣的一点是人性和道德教育是至关重要的，不能一味靠法律来规范道德问题，摸着良心说，遇到需要出手相救的事儿，我一定会站出来的。” 15 号受访者如是说。

总而言之，《侠客岛》作为一种新媒体，其情感传播取得了一些成效，但也存在着一些缺陷，其效果也可能是昙花一现，但就当前党媒新媒体的情绪传播实践而言，《侠客岛》一直在进行着内容与形式的创新，探寻了一条新的情绪传播之路，用一种更加通俗易懂的方式来引导公众的情绪，履行了党媒的宣传引导职责。

## 4 党媒新媒体情感传播话语叙事

从中国的社会发展来看,随着改革开放和市场经济的深入,个人的社会流动性加快,传统的社会关系网络被破坏,社会转型时期出现了“个人分裂”现象,这也给一向以“民族团结”和“集体主义”为核心的中国人造成了“分裂”的困扰。在此背景下,党媒新媒体以情感为纽带连接个体的情感,就成了响应民意、维持社会安定的一种重要手段。在创作中不断调取特定的文化资源,并呈现出一定的规律性。分析样本可以看出,道德话语与公民话语作为两种重要的话语资源被频繁调取。道德话语唤起民间义愤、诉诸父爱主义、主张中庸之道,这正好暗合了占主导地位的儒家学说的一些关键特质。而公民话语则鼓励公民树立权利意识、呼吁社会尊重多元文化、倡导公众崇尚平衡节制,两种方式呈现出中国式的“情理”特征。

### 4.1 调动道德话语

#### 4.1.1 合理唤起民间义愤

大部分社会热点问题都会激起民间义愤,它一般都会蕴含着极大的情感能量,特别是对社会不公的强烈愤怒。但是,在本文中所涉及的这种愤怒属于公共情感,它是公众舆论及传播的重要道德基础,能够赋予公共舆论以约束性和争议性。

这里所涉及的义愤具体指为他人遭受的不公和不义而愤怒,是一种正义的民愤和公愤。经过前面的章节分析发现党媒新媒体对“义愤”的讨论充满着协商意味。舆论中显示出的人之常情,是很可贵的。它说明中国人有着明确的是非观念,以及起码的价值判断。

《侠客岛》在携程、红黄蓝等虐童事件中,既表现出了强烈的愤怒与痛斥,又以“对待虐童者,除了拳头,法律的牙齿还要更锋利”的言辞,将愤怒引导到了理智的层面。

在集体意见被怀疑时,人们通常会产生一种强烈的愤慨,这也是新媒体向大众传播信息的最佳时间。但是,应当注意的是,并不是所有的义怒情绪都能被党媒新媒体积极地肯定和激发,义怒有时也需要被收敛起来。例如,在“辱母杀人案”、“江歌案”、“魏泽西事件”等新闻案件中,为了防止将“义愤”转化为群体极化现象,《侠客岛》采用了一种“节制”和“协商”的表达模式,它呼吁“应站在当事人的立场更多考虑”、“许多感性的表达会对司法权威带来巨大伤害”。另外,也很清晰地指出,要禁

止以“正义”之名，进行单纯、粗暴的情感发泄，并明确了“义愤”的界限，以免观众触碰底线，导致事与愿违的后果。所以不难发现只有符合情理的义愤才会得到承认，然而，愤怒并不能仅仅停留在人们的认识上，还要有见义勇为的行动。如在《侠客岛》一篇文章中写道：

所以.....高喊一嗓子“壮士”，唾骂一声“活该”。

上述段落“唾骂”反映了“作恶多端”的自然法则，是普通民众的一种朴素正义观，是一种“杀人偿命”、“善有善报，恶有恶报”等古代集体潜意识的表现。另一方面，把当事人与观众的义愤描绘成“朴素的公理”与“宝贵的道德意识”，更证实了一个国家在强权面前，必须要有一种勇气与坚韧。

但是，在这个国家的情感构造上，也存在着怯懦的一面。尤其是在某些极度恐慌的场景下，“看客心态”和“道德冷漠”等让公共安全问题的结果变得更加不可预测，从而加大了政府的管理难度，这时党媒新媒体会适度唤起民间义愤，如有篇文章写道：

“如果说不敢扶摔倒的老人，看到被压的小女孩绕着走.....不能激发内心涌起的一股血性，那侠客岛只能感慨更无一个是男儿了。”

在此场景下，党媒新媒体尝试通过构建个人面对权力的软弱感，将“见义勇为”行为与坚韧的男子汉气概进行类推，将私人救助行为合法化，培养公众的同情心，以传递“义愤”来抵抗“道德漠视”。在突发事件中，对个人进行“见义勇为”的激励，反映出一种集体主义和功利的思想，其目的在于保护大部分人的生命，这一点值得我们思考。同时，民众的愤怒也逐渐演变成了一种爱国情怀，这种情怀是被党媒新媒体所鼓励和推崇的。如面对这种见义勇为及爱国的义愤事件，报道中这样写：

“当恶事发生时，遇警察等公权力不在场时，这类一脚飞踹，不妨看作是见义勇为，应给予鼓励。”

调动这种义愤情绪有助于激发人们见义勇为的行为，也充分肯定了这种行为的难能可贵。

#### 4.1.2 采用父爱主义叙事

父爱主义（Paternalism）又称家长式主义，它来源于拉丁语 pater，意思是指像父亲那样的行为，或对待他人像对待自己的孩子一样，分为软父爱主义和硬父爱主义。<sup>①</sup>党媒新媒体则多采取软父爱主义叙事，其中心是“规劝”与“训诫”，把社会大众当作孩

<sup>①</sup> 孙笑侠、郭春镇(2006). 法律父爱主义在中国的适用. 《中国社会科学》，(01)，47—58.

子或正在发育的青年来看待。特别是在不同层级的政府官员面对认同的危机时，更多地使用硬性的家长式叙事，以确定行为的标准与界限。

软父爱主义叙事是指增进“家长”和“孩子”之间关系的一种话语策略，一般是比较温和的商量的语气进行对话。如微信公众号人民日报评论写道：

“帮助青年纾解内心焦虑，不能靠说教，更不能靠指责，关键在于关注青年、走进青年。”

该话语方式秉承着“灌输心灵鸡汤”的传统，将理性、包容、尊重多样性的说理融入话语系统。可以说，软父爱主义叙事提供了多元化的精神慰藉，它将青年的命运与国家的命运高度同构，期望通过激发青年对国家的认同感，将之转化为行动，从而提高青少年的自治能力，实现社会治理目标。其次，软父爱主义则采用了“倾听”、“协商”、“包容”、“理性”等情感策略，它包容青少年的“错误”，缓解着年轻人与“家长”的矛盾，重塑了“家长”的权威。如面对孩子与家长之间的矛盾，党媒新媒体发声了：

“作为父母，用引导代替教训，尝试理解子女所处的时代环境……以“孝”为核心要素的中国家庭伦理……更深刻塑造着今天每一个中国人的生活方式和精神气质。”

提倡家长听取子女和学生的意见，以求使“家长”能更好的对青少年进行管理。党媒新媒体虽然没有对主体的自治权和自由权进行直接的干涉和压抑，但是所表现出来的情感立场是显而易见的。认为“家长”对青少年要做到“倾听”、“关爱”、“尊重”与“引导”，才能更好的处理与年轻人的关系，也能激发青少年的积极性。

除此之外，党媒新媒体在描述国家领导人时也采用了父爱主义叙事。如：

“孝敬父母、爱护妻儿，习近平对家庭幸福看得如此之重。在他看来，这不是只关系一家一户的普通小事……”

父爱主义的关注对象非常广泛，它包括了农民、困难群众、学生、家政从业人员、白领等社会的所有阶层，其关注的内容也与人们的日常生活密切相关。

#### 4.1.3 调用中庸之道理论

这里重点探讨了党媒新媒体是怎样将中国传统的“老好人”与“和稀泥”型的情感逻辑运用到日常化与争议性两种情境中去的。在平常的生活里，“中庸”指的是在遇到利益冲突时，“辩证”与“取舍”，“学习权衡全局”，即“折中”。这也是我们中国人做事的重要原则。如党媒新媒体有篇评论强调为官从政者要把握好“度”。

“特别是为官从政，如果不知道何为‘度’，内心就会少了一把衡量高低长短的尺子，最终将为自己的‘无度’付出沉重代价。”

在接二连三的疫苗事件以及化工企业爆炸事件中，党媒新媒体在事件发生后，立即响应民意，以民意的名义，向公权力提出质疑，公然表达对体制与监管机构的不满：“可见，PX项目并不会无缘无故地产生风险，很多时候问题出现在监管之中”，“诸多漏洞、食药监总局、卫生计生委、公安部、社会关切失职渎职行为”，同时党媒新媒体以“局外人式”的冷静和理性，对国家“难处”表示同情，并将资本和市场视为对社会治安造成巨大冲击的一种“强力”因素。如：

“在国外，PX项目更多是企业行为，但在中国，因为地方政府深度介入市场选择，所以民众的抗议往往直接指向政府，而不是企业。”

不难看出，这种中庸、协调的语调，也说明了在一些危机事件中，评论者难以找到适当的架构来明晰地化解现实中的矛盾，而只有运用语言技巧，尽量在言语间保持权力的均衡。

## 4.2 调动公民话语

### 4.2.1 鼓励公民树立权利意识

在党媒新媒体平台上，将大量的权利意识融入到了说理过程中，激励民众建立主体权利意识、积极表达意识、监督意识、参与公共政治生活的意识。主要被鼓励的权利意识有男女平等权、隐私权、知情权、性取向等权利，这些权利的保护，涉及到批判意识、监督意识等。在树立权利意识的叙事中，频繁调取“平等”、“自由”、“尊重”等叙事，在性别权利上，党媒新媒体主张男女平等的传统叙事，他认为“男孩可以细腻，女孩也可以勇毅”。并且将性别取向的权利和社会进步等叙事相结合加强说服力。

随着网络的发展，人们更加重视隐私权的保护，“因为它关乎个人生活、商业利益和社会治理”。为此，党媒新媒体对于“盗取”公民隐私的行为，表示担忧，而企业、商业就成了其中的“罪魁祸首”，陷入“信任危机”。参与权也是被党媒所鼓励的，如对青年市民参与社会生活的途径给予了肯定，并鼓励他们在特定的情况下，主动地行使表达权利，进行“公开的对话与抗争”。同时，为了让更多的人相信自己的权力，党媒新媒体也在不断地改变自己的叙事策略，以满足他们对权力的渴望。尤其是在对社会热点、社会治安事件进行解读时，党媒新媒体对有关部门施加压力，对“不作为、乱作为”，“推卸责任、隐瞒真相”等现象提出质疑，从而进一步强化了公民“监督权”与“知情权”的分量。

党媒新媒体关于个体权力的叙述，就单个语句来看，表现出比较宽泛的叙事，但从整体来看，关于“人与人之间的利益”的界限定义，却是模棱两可的。特别是当与政府发生冲突的时候，个人的权利可以被舍弃。以隐私保护而言，党媒新媒体一是突出了商业实力对公共隐私的侵害，认为应该限制商家对使用者隐私的攫取；二是在国家安全问题上，公民的隐私权利要做出让步，这样有利于维护国家利益与安全。虽然党媒新媒体将隐私放在第一位，国家的排序仍然在此之前，而在政治和社会生活中，特别是在一些严重的安全事件中，“国家安全”的言辞更是成为主流。

#### 4.2.2 呼吁社会尊重多元文化

目前，党媒新媒体在对公众文化现象的探讨中，更多地关注民众的精神世界，立足于人们的日常生活，表现出了对异质文化的包容态度。在公民权中，对性少数群体的性别选择自由予以尊重；在美学领域，亚文化也有了呼吸的余地。多元文化叙事以社会生活为背景，与网民展开情感互动。党媒新媒体面对多元文化，采取承认并尊重多元性的态度，体现出中国人海纳百川的大度。如面对青年人的个性化追求，党媒新媒体认为。

“尤其对精力无处释放、青春躁动不安的青年而言，给他们表达的空间……引导他们的审美，远比简单的否定更有价值。”

但是，这种貌似多元的主张，并不意味着完全“认同”。例如，千人一面的网红脸是被排除在主流审美之外的，党媒新媒体提倡的多元化也有自己的界限和标准。“多元化不等于无标准”，“既要维护自己的权益，又要承担自己的社会责任”。不过对于社会责任的范围和法律的尺度都存在不确定性和模糊性。在诉诸多元文化的同时，党媒新媒体也弘扬传统的主流文化。从美学角度看，目前的主流思想依然是提倡健康阳光之美。对于年轻人多元文化的情感倾向，表示“不认同”，但也表示“不否定”，通过这种叙事策略，最终的目的是希望将年轻人引向主流文化的轨道上，例如党媒新媒体评论写道：

“我们不认同所谓‘娘炮’‘不男不女’等带有贬损性的说法，但也呼唤在青少年中有着广泛影响的明星们，呈现更加积极、向上的形象，展示更加健康、阳光的审美。”

党媒新媒体作为主流媒体的代表，在多元文化中采取包容、理解、尊重、引导的作用，但还是以宣传正统主流思想为主。

#### 4.2.3 倡导公众崇尚平衡节制

理性伦理认为，人若要得到幸福，就必须对自己的行动加以节制，不能被感情和潜意识所左右。而自我克制、自我修养则是获取幸福的重要途径。这里所说的“平衡”、

“节制”，与“中庸之道”相比，更多地是指人通过压制、消弭自己的七情六欲，达到一种理性的境界。在“中庸之道”的道德论述中，笔者更注重考察论述的协调逻辑，即具有消除多方矛盾的效果。

在转型期的中国，弱小的个人在与强权的对抗和博弈中受到了不公正和不公平的待遇，公众常常表现出对弱小者的怜悯之情，从而引发“义愤感”。但是这种“义愤感”有可能演变为暴力，所以党媒新媒体会产生“群体极化”的担忧。

“在真相与事实尚不清晰的情况下，如果让主观情绪遮蔽理智，让先入为主的义愤左右判断，就极有可能产生剑走偏锋的误伤。”

倡导公众崇尚平衡节制的叙事方式，目的在于防止“极端化”情绪，将其“规则化”，例如：

而只是专注于雷人的标题、添油加醋的细节、刻意取舍的转载、挖空心思的虚构，走向“眼球经济”，带来的消极后果可想而知。

“宝马女”“踢小孩”“小三”……这样一些词语组合在一起，的确抓人眼球。这也引发了不少网友的口诛笔伐。可事后，上饶市公安局信州公安分局却发布辟谣信息，指出这是一则谣言。

“自省精神”的建设常以“他者”作为参照物。党媒新媒体在“大国崛起”的大环境中认同自身的“弱势感，”由“我”转变为“我们”，通过情感共同体营造集体认同。如：

“但你爱这个国，一定等于恨另一个国吗？如果爱国必须建立在仇恨基础上，那可以说，我们一直没有舍弃受害者心态，一直没能摆正一个大国国民的心态”。

## 5 党媒新媒体情感传播价值旨向

情感不仅仅是一种个体的主观感觉，而且还具备社会性，对社会的建设和治理起着重要影响。社会情感是一种基调性情感，各种情感因素不断影响而形成的一种主调情感。但是，情绪也是一柄“双刃剑”，正向积极的情绪是一种强大的社会动员力量，可以起到社会粘合剂的作用，负向情感会危及社会安宁，甚至成为摧毁社会的工具。因此，合理传播和引导情感对维系社会稳定至关重要。前面分析可以得出，党媒新媒体不论是在标题、导语和正文中采用情感表达，还是在不同场景中采取不同的话语运作情感，都有效发挥着激发公众认同，加强社会粘合的效果。在社会各个领域的治理实践中，党媒新媒体不仅采用理性的劝服，还将情感代入治理的过程中，相比于国家法律等手段，情感治理属于柔性治理，在不发生冲突等潜移默化的过程中不断规训群众，营造与人民的共存感，这一治理手段是对其他治理方式的优化和完善，更易于被群众所接受。本文所涉及的情感治理它不是一种硬性、强制化的治理手段，指借助新媒体的优势，不断做好上传下达工作，为人民传播好消息，做好群众思想工作，通过思想上的动员等方式培养一种公共认同感和同情心，帮助社会治理，建设安全有序的生存环境。

### 5.1 培育情感认同聚合能量

党媒新媒体在文章中充分融入情感，潜移默化的过程中，增强了人们对党媒新媒体的情感依赖和认同。

一方面，党媒新媒体在标题中频繁使用反问句、陈述句、感叹句这三大句式类型，标题直接表达立场，变换表达出明确的情感色彩，开门见山，更易于影响读者的情感，有效加大情感渲染，在融入情感的同时，党媒新媒体也会运用理性来修饰情感，从而在这个过程中构成了读者内心深处的情感认同。另一方面，党媒新媒体通过培育情感，不断增强政治仪式，聚合政治能量。作为公民，我们都有参加政治等公共活动的权利，而开展多种多样的活动，可以形成一种既定的仪式感，开展弘扬中华传统美德，焦聚中国特色社会主义的重要任务，在赢得用户信任的同时，为促进伟大事业发展，实现我们共同的理想聚合强大的政治力量，通过宣传南京大屠杀死难者国家公祭日、中国人民抗日战争胜利纪念日、劳模表彰等的宣传，往往举行这种活动，会让我们追忆过去，展望未来，在这种大型纪念日活动中，可以聚合全社会的能量，不断培育和激发民众的政治、权威等的情感认同。在这一过程中党媒新媒体将抽象的理想、信仰、情感、价值等具象

化，培育情感认同，聚合能量。

## 5.2 建构身份和价值认同感

精神分析学家埃里克森认为，认同感贯穿于个人生命的各个时期，它是个人对外部世界和内心世界的一种统一体的感受。认同是个体寻求身份定位或自我存在的一种途径，贯穿于人生的各个阶段。身份认同感有两个层面：一是自我认同感，它是在别人对自己的评价和期望中形成的，也是个人自信的源泉。从总体上讲，个人的自尊和自爱都需要强烈的自我认同。从党媒新媒体的报道中我们可以看到，政府非常注重对各行各业的形象建设，比如军人、医护、外交官、法官等形象，以及青年学生群体，基层农民工等。这种方式使工作者产生存在感，从而使其在工作中拥有足够的自我认同感，从而为该群体内部的稳定打下了坚实的基础。

二是他人认同，包括朋友、亲戚、陌生人等对个人的性格、行为等各个方面的认同和赞许，这些认同都会对个人的自我认同产生作用。换言之，别人对自己的态度是反映自我的镜子，在互动中构建认知。党媒新媒体平台更是把这个优势发挥到了极致，运用在不断增进干群情感中。党媒新媒体利用报道来传递社会情感，其终极目标就是要构建道德、社会和文化等价值认同，正是因为这些价值认同的构建，人们才能对自己行为背后的深层含义有所认知。自古以来，中国都强调以德教化民众，这可以从《礼记》中得到很好的印证，其中“夫民教之以德，齐之以礼，则民有恪心”则充分说明了德育的重要性，让人们归附的最好方式便是用礼义来约束民众，用道德来教育民众。<sup>①</sup>

党媒新媒体，正是以情感化的报道和道德示范的方式，在潜移默化中培养人们的价值观，具有较高的德育价值。党媒新媒体传播中华民族勇于担当、不忘初心和舍己为人等传统美德，由个体到集体，由家庭到国家，引领社会主流价值观，这对于构建德育价值具有很强的辐射效应。

## 5.3 利用官方话语“正视听”

党媒新媒体发布的文章内容都会广泛涉及领导人讲话、反腐问题、中美关系、香港问题、台湾问题等话题，通过对中央政策法规的权威性解读，以及官方态度的明确表达，对受众进行润物细无声的情感规训和影响。随着新媒体的不断发展，新闻报道已经不同

<sup>①</sup> 郭景萍.情感社会学:理论·历史·现实[M].上海:上海三联书店.2008.3:215-216.

于传统媒体时代，以一种平等对话，深度说理的形式解读国家的政策方针，在平心静气的亲切感之中透着一种严肃，具有很强的感情说服力。在党媒新媒体的报道中，面对纷繁复杂的舆论环境，采用新颖的语言风格——理性表达突出问题的紧迫性，并在潜移默化中强化受众的责任意识与自律意识。信息大爆炸的时代，网民极易丧失话语独立性和是非判断能力，导致“人肉搜索”等网络暴力行为。

因此，在党媒新媒体的情感治理中，如何利用官方话语“正视听”，引导网民理性思考，掌握舆论主动权，做到“不造谣、不传谣、不信谣，”形成正确理性的情感态度，就成了党媒新媒体积参与治理的首要任务。

#### 5.4 整合思想增强家国情怀

党媒新媒体的情感传播能够实现观念的整合，把各界人士汇聚到一块，经过进一步的整理与动员，使思想和行为“不统一”得到逐步改进，最终形成一个“统一”的声音。当下在我国，媒体思想整合可以分为两个阶段，第一阶段，党媒要不断地报道有关国家和各部门的重大决策，以保证决策能够很快地在全国范围内实施。第二阶段，通过传递相应的新闻信息，来实现社区成员内部的一致性，进而产生环境意识和引导。这其中，依靠的就是受众对新闻事物的感知和提取。可以说，社会整合其实是一个润物细无声的渗透过程，目标就是进一步融合社会团队与个人。党媒新媒体的动员机制，如同国家整合的常态化，党媒新媒体的动员作用，在公共议题、各种突发事件等特殊情形中广泛运用。

媒体从过去命令型的动员方式转变为情感型的劝服方式，这种糅合情感与理性的方式，综合了政治、经济、文化、司法等各种方法。在不同的社会阶段中，不管是政府部门，还是其他的各种社会团体，都可以产生相互交流的依存关系。这种相互依赖不仅可以解决突发公共事件，还可以实现对社会的公共利益的最优化，其显著的优势就是将目光向下，将注意力下移，从而增强了在社会阶段中各个成员间的信用，提高了相互之间的协作能力，并形成社会共识。

在感觉层面，情绪可以促进个人和群体的情感联结；而“忠诚”则是一种对团体的认同与归属。“爱国”这个词就表示一种强烈的情感态度——“爱”。<sup>①</sup>情感是建构个人与群体关系的重要因素，黑格尔曾经说过：“中国人把自己看作属于他们家庭，同时

<sup>①</sup> 郭小安.《当代中国网络谣言的社会心理研究》[M].北京：中国社会科学出版社.

又是国家的儿女”。习近平总书记曾不止一次在公开场合提出，要加强对家国情怀的宣传和传播，将爱国主义、集体主义、社会主义等思想植入到每个中国公民的心中，使美国中国公民都有一颗爱国之心，保持高尚的品格，主动积极为中华民族大家庭作贡献。家国情怀在凝聚公民共识、提高民族凝聚力等方面发挥积极作用，有助于提高公众对国家的认同感，加快人类命运共同体的构建。

与其他的情感元素不同，家国情怀更加宏大，它包含了情感依恋、尊重信任、互助合作三大具象的情感元素。一是个体的情感依恋能够被国家、文化等各种符号唤醒。二是彼此尊重信任，尊严是一种超越底层需要的文化认同感。三是互助合作。“家国一体”的思想，在中国的历史进程中，有举足轻重的作用，在中国特色社会主义新时期，家国情怀能够增强各个民族的凝聚力和团结力，使各民族共同朝着中华民族伟大复兴这一伟大目标奋进，共同构建中华民族共同体。

## 结语

面对群情激愤的舆论对主流话语的挑战，党媒新媒体改革创新思路，摒弃传统刻板的宣传模板，探寻了一种新的传播策略增强了传播力和影响力，在社会结构性压力下维护社会和谐稳定，增强民众对政府和国家的信任和支持。

本文通过分析梳理《侠客岛》所选样本，研究党媒新媒体新闻内容传播的情感策略，研究发现，《侠客岛》的宏观结构上内容特征是：报道主题多元，服务主流；重构符合时代的话语结构；呈现形式丰富，图文为主。在微观结构上：标题句式强调情感；特殊标点感染情绪；虚实结合隐含立场。接着通过访谈法研究发现党媒新媒体情感传播效果显著，主要表现在能够唤醒和升华民众的情感。《侠客岛》情感倾向明显，本文分了四种类型分别研究，从个案上升到党媒新媒体这个大类，进一步分析内容特征与情感倾向，发现党媒新媒体传播内容采用一定的情感话语——道德话语和公民话语，通过正向情感的传达，在不同情景下频繁调用中国传统文化激发民众情感，通过情感的呈现和传播获取受众的认同。而这一系列的创新策略都是为帮助实现社会治理服务的，党媒新媒体情感传播的价值旨向就是社会治理，目的在于培育情感认同聚合能量，建构身份和价值认同感，利用官方话语“正视听”，整合思想增强家国情怀，党媒新媒体运用的情感策略也为其他主流媒体的发展提供了借鉴。虽然情感传播的应用可以加强党媒新媒体的舆论引导力和影响力，但同时需要警惕情感的滥用。媒体工作者要具备一定的人文关怀，但这又不代表要背离事实、刻意煽动，情绪泛化也会削弱党媒的权威性。因此，党媒新媒体在进行情感传播时需要把握适度原则。

## 参考文献

专著:

- [1]詹姆斯·W·凯瑞. 作为文化的传播[M]. 丁未, 译. 北京: 华夏出版社, 2005.
- [2]休谟. 《人性论》, [M]. 第 451 页, 北京: 商务印书馆 2014 年版.
- [3]亚瑟·乔米卡利: 《共情力: 你压力大是因为没有共情能力》[M]. 第 4 页, 北京: 北京联合出版公司 2017 年版.
- [4]林语堂(1995). 《中国人(全译本)》(郝志东, 沈益洪译)[M]. 上海: 学林出版社.
- [5]石磊. 新媒体概论[M]. 北京: 中国传媒大学出版社. 2009, 01.
- [6]弗兰克·富里迪(2007). 恐惧的政治(吕静莲译)[M]. 南京: 江苏人民出版社.
- [7]郭景萍. 情感社会学: 理论·历史·现实[M]. 上海: 上海三联书店. 2008. (3): 215-216.
- [8]郭小安. 《当代中国网络谣言的社会心理研究》[M]. 北京: 中国社会科学出版社.
- [9]林郁沁. 施剑翘复仇案: 民国时期公众同情的兴起与影响[M]. 陈湘静译. 南京: 江苏人民出版社, 2011, 11.
- [10][美]兰德尔·柯林斯. 暴力: 一种微观社会学理论[M]. 刘冉译, 北京: 北京大学出版社, 2016.
- [11][美]兰德尔·柯林斯. 互动仪式链[M]. 林聚任, 王鹏, 宋丽君译. 北京: 商务印书馆, 2009.
- [12][美]乔纳森·特纳. 人类情感: 社会学的理论[M]. 孙俊才等译. 北京: 东方出版社, 2009.
- [13][荷]梵·迪克, 曾庆香译, 作为话语的新闻[M], 北京: 华夏出版社, 2003.
- 学位论文:
- [14]陈爽. 社会化主流媒体在突发事件报道中的情感动员研究[D]. 四川外国语大学, 2021.
- [15]赵洪金. 共情的理论和发展[D]. 云南师范大学, 2007.
- [16]贾博超. 新时代主流媒体新闻叙事的共情传播研究[D]. 华侨大学, 2021.
- [17]王立昊. 共情传播视域下政务新媒体的舆论引导研究[D]. 西北政法大学, 2022.
- [18]汪志伟. 打造网络主流媒体的影响力: 《侠客岛》时政新闻的话语分析(2018.1-2019.9)[D]. 安徽大学, 2020.
- [19]刘亭亭. 央视“最美”系列节目的仪式传播研究[D]. 郑州大学, 2020.

- [20]王惠. 新媒体环境下党媒的情感传播模式研究[D]. 西南大学, 2022.
- [21]周思逸. 党媒新媒体平台的情感治理研究[D]. 浙江大学, 2019.
- [22]可欣. 情感社会学视角下抗疫期间主流媒体短视频的情感呈现与传播[D]. 北京外国语大学, 2022.
- 期刊论文:
- [23]毛高杰. 论纠纷解决中法律的限度[J]. 四川师范大学学报(社会科学版), 2012, 39(06):53-60.
- [24]郝拓德, 安德鲁·罗斯, 柳思思. 情感转向:情感的类型及其国际关系影响[J]. 外交评论(外交学院学报), 2011, 28(04):40-56.
- [25]庄曦, 董珊. 情感劳动中的共识制造与劳动剥削——基于微博明星粉丝数据组的分析[J]. 南京大学学报(哲学·人文科学·社会科学), 2019, 56(06):32-42.
- [26]成伯清. 情感的社会学意义[J]. 山东社会科学, 2013(03):42-48.
- [27]蒋晓丽, 何飞. 情感传播的原型沉淀[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2017, 39(05):12-15.
- [28]杨国斌. 悲情与戏谑:网络事件中的情感动员[J]. 传播与社会学刊(香港), 2009(9):39-66.
- [29]袁光锋. 情感何以亲近新闻业:情感与新闻客观性关系新论[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2017, 39(10):57-63+69.
- [30]白红义. “媒介化情感”的生成与表达:基于杭州保姆纵火事件报道的个案研究[J]. 湖南师范大学社会科学学报, 2018, 47(05):139-149.
- [31]谢金林. 情感与网络抗争动员——基于湖北“石首事件”的个案分析[J]. 公共管理学报, 2012:80-93.
- [32]陈伟军. 新闻报道中的情感叙事[J]. 新闻与写作, 2018, (11):103-107.
- [33]黄月琴. “心灵鸡汤”与灾难叙事的情感规训——传媒的社交网络实践批判[J]. 武汉大学学报(人文科学版), 2016, 69(05):114-118.
- [34]张志安, 黄剑超. 融合环境下的党媒情感传播模式:策略、动因和影响[J]. 新闻与写作, 2019(03).
- [35]蒋琳. 党媒新闻传播中的情感叙事与价值传达——以《人民日报》微信公众号为例[J]. 今传媒, 2020, 28(10):30-32.
- [36]丁伟, 胡洪江. 微信公号内容运营的三个维度[J]. 中国报业, 2015(21):40-41.

- [37] 张志安, 彭璐. 混合情感传播模式: 主流媒体短视频内容生产研究——以人民日报抖音号为例[J]. 新闻与写作, 2019(07): 57-66.
- [38] 宋玉生, 骆正林, 万思蔚. 意识形态娱乐化的情感面向与主流媒体实践[J]. 新闻界, 2020(08): 13-23.
- [39] 王平. 论克尔凯戈尔对理性主义的批判[J]. 浙江学刊, 2005(05): 35-40.
- [40] 唐润华: 《用共情传播促进民心相通》[J]. 《新闻与写作》2019年第7期.
- [41] 杨鑫辉. 《自身心理学: 科赫特研究》简评[J]. 江苏教育研究, 2008(13): 64.
- [42] 刘海明, 宋婷: 《共情传播的量度: 重大公共卫生事件报道的共振与纠偏》[J]. 《新闻界》2020年第10期.
- [43] 陈亚平(2002). 情?理?法: 礼治秩序[J]. 《读书》, (01), 63-69.
- [44] 蒙培元(2003). 人是情感的存在——儒家哲学再阐释[J]. 《社会科学战线》, (02), 01.
- [45] 翟学伟(2004). 人情、面子与权力的再生产——情理社会中的社会交换方式[J]. 《社会学研究》, (05): 48-57.
- [46] 岳旦(2009) 当代中国的政治偶像与政治“粉丝”景观——以温家宝“亲民”形象的分析为个案[J].
- [47] 成伯清(2009). 从嫉妒到怨恨——论中国社会情绪氛围的一个侧面[J]. 《探索与争鸣》, (10), 33-35.
- [48] 成伯清(2017). 当代情感体制的社会学探析[J] 《中国社会科学》, (5): 83-101.
- [49] 汪凯(2017). 从刻奇到戏谑: “反鸡汤”作为一种感觉结构[J] 《新闻与传播研究》, (10), 32-48.
- [50] 陈丽芳. 从“侠客岛”看新媒体平台的情感治理[J]. 传媒, 2020(01): 42-44.
- [51] 武兴元(2007). 西方伦理学中理性主义的含义及其基本观念[J]. 《延安大学学报(社会科学版)》, (03), 5-9.
- [52] 李朝阳. 内蒙古地区政务短视频的内容建构与情感叙事[D]. 内蒙古大学, 2022.
- [53] 曾志宏: 《〈追风筝的人〉中主人公对身份认同感的追逐》[J]. 《电影文学》2014年第04期.
- [54] 徐少兵. 把握时代理念创新时政新闻的传播形态——我所体会的电视时政新闻改革[J]. 新闻记者, 2008(04): 4-8.
- [55] 刘博. 电视时政新闻报道的采写方法探寻[J]. 新闻传播, 2022(06): 89-90.

- [56]田瑾,夏俊:《试论时政新闻标题的视觉化》,[J].《新闻记者》.2007年第11期.
- [57]项玉环.如何运用人工智能报道时政新闻[J].新闻论坛,2019(06):102-104.
- [58]曾祥敏,董华茜,罗珂欣.媒体深度融合语境下时政报道创新研究——基于2021年全国两会媒体融合产品的分析[J].新闻与写作,2021(04):40-48.
- [59]胡旋.融媒时代时政新闻亲近性文本叙事策略探究——以主流媒体2021年全国两会报道为例[J].科技传播,2022,14(04):62-64.
- [60]张志安,曾子瑾.网络时政新闻的亲近性文本研究——以三家央媒2016年全国“两会”报道为例[J].新闻大学,2016(03):38-44+147-148.
- [61]涂光晋.中国新闻周刊的生存状况与发展路径[J].国际新闻界,2006(08):5-10.
- [62]王翎子,章洁:《社交媒体介入传统媒体的传播特质探析——“人民日报”“央视新闻”“澎湃新闻”微信公众号内容对比分析》,《中国出版》[J].2016年第3期.
- [63]王佳鹏.从替代羞耻到集体义愤:公共舆论及其媒介建构的情感机制[J].新闻界,2019(02):39-45.
- [64]董晨宇,丁依然.贫媒介、富使用——互联网中介化交往中的情感补偿[J].新闻与写作,2018(09):49-53.
- [65]袁光锋.公共舆论中的“情感”政治:一个分析框架[J]南京社会科学,2018(2):105-111.
- [66]袁光锋.互联网空间中的“情感”与诠释社群——理解互联网中的“情感”政治[J].中国网络传播研究,2014(8):89-97.
- [67]袁光锋.感受他人的“痛苦”:“底层”痛苦、公共表达与“同情”的政治[J].传播与社会学刊,2017(40):203-236.
- [68]袁光峰.《公共舆论中的“同情”与“公共性”的构成——“夏俊峰案”再反思》[J].《新闻记者》.2017(11),31-43.
- [69]袁光锋.同情与怨恨——从“夏案”、“李案”报道反思“情感”与公共性[J].新闻记者,2014(6).
- [70]袁光锋.“情”为何物?——反思公共领域研究的理性主义范式[J].国际新闻界,2016(9).
- [71]郭小安.网络抗争中谣言的情感动员:策略与剧目[J].国际新闻界,2013(12):58-71.
- [72]郭小安,王木君.网络民粹事件中的情感动员策略及效果——基于2002-2015年1

- 91 个网络事件的内容分析[J]. 新闻界, 2016(07):52-58.
- [73]郭小安. 社会抗争中理性与情感的选择方式及动员效果——基于十年 120 起事件的统计分析(2007-2016)[J]. 国际新闻界, 2017, 39(11):107-125.
- [74]成伯清. 心态秩序危机与结构正义:一种社会学的探索[J]. 福建论坛(人文社会科学版), 2016(11):131-139.
- [75]成伯清. 怨恨与承认——一种社会学的探索[J]. 江苏行政学院报, 2009(5):59-65.
- [76]成伯清. 从同情到尊敬——中国政治文化与公共情感的变迁[J]. 探索与争鸣, 2011(09):46-50.
- [77]王金红. 黄振辉. 中国弱势群体的悲情抗争及其理论解释——以农民集体下跪事件为重点的实证分析[J]. 中山大学学报(社会科学版), 2012(01):157-169.
- [78]赵云泽;王怀东. 公众情绪传播的社会实践性和客观性研究[J]. 新闻与写作, 2021, (08):5-11.
- [79]田林楠. 无法整饰的心灵:情感社会学的另一条理论进路[J]. 广东社会科学, 2021(06):203-215.
- [80]胡鹏辉, 余富强. 网络主播与情感劳动:一项探索性研究[J]. 新闻与传播研究, 2019, 26(02):38-61+126.
- [81]夏倩芳, 王艳. 从“客观性”到“透明性”:新闻专业权威演进的历史与逻辑[J]. 南京社会科学, 2016(07):97-109.
- [82]张志安, 黄剑超. 融合环境下的党媒情感传播模式:策略、动因和影响[J]. 新闻与写作, 2019(03).
- [83]蒋琳. 党媒新闻传播中的情感叙事与价值传达——以《人民日报》微信公众号为例[J]. 今传媒, 2020, 28(10):30-32.
- [84]丁伟, 胡洪江. 微信公号内容运营的三个维度[J]. 中国报业, 2015(21):40-41.
- [85]陈纪, 章烁晨:《家国情怀与铸牢中华民族共同体意识》[J]. 《西北民族研究》2021 年第 3 期.

#### 外文文献:

- [86]Shott S. Emotion and social life: A symbolic interactionist analysis[J]. American journal of Sociology, 1979,84(6):1317-1334.
- [87]Turner J H. Toward a general psychobiological theory of emotions[J]. Journal for the Theory of Social Behaviour,1999, 29(2): 133-161.
- [88]Hochschild A R. The sociology of feeling and emotion: Selected possibilities[J]. S

- ociological Inquiry, 1975,45(2-3): 280-307.
- [89]Scheff T J. Shame and conformity.[J].American sociological review, 1988: 395-406.
- [90]Lawler E J, Yoon J. Commitment in exchange relations: Test of a theory of relational cohesion[J].American sociological review, 1996: 89-108.
- [91]Kitch C. Mourning in America: ritual, redemption, and recovery in news narrative after September [J]. Journalism Studies, 2003, 4(2): 213-224.
- [92]Pantti M. The value of emotion: An examination of television journalists' notions on emotionality[J]. European Journal of Communication, 2010, 25(2): 168-181.
- [93]Richards B, Rees G. The management of emotion in British journalism[J]. Media, Culture & Society, 2011, 33(6):851-867.

## 附录

附录 1: 本文援引党媒新媒体发布的推文基本信息表 (以本文出现的前后排序)

序号	来源	发布时间	标题	作者
1	侠客岛	2018-04-01	【解局】跑台湾搞“五独俱全”? “港独”分子这次要玩脱了	黑白自在
2	侠客岛	2016-12-07	【解局】岐山之问: 谁来监督纪委?	东郭栽树
3	侠客岛	2016-06-07	【解局】王书记, 好久不见	公子无忌
4	侠客岛	2016-06-03	【岛叔说】《中国需要更多像王毅一样有个性的外交官》	田获三狐
5	侠客岛	2019-01-31	习近平的幸福年心里话	明日大业
6	侠客岛	2014-11-13	【脑洞大开】凭什么一个管水龙头的, 就能贪 1.2 亿?	司徒格子
7	侠客岛	2015-11-09	【岛妹说】如果雾霾爆表, 你看到的侠客岛一定是这样的	云间子
8	侠客岛	2021-01-06	【岛叔说】畸形加班屡上热搜, 这事真得好好聊聊	明日绫波
9	侠客岛	2016-03-23	【解局】关于疫苗, 公众的恐慌该如何平息	今日湖图
10	侠客岛	2016-03-22	【解局】疫苗事件背后, 是公众早已紧绷的神经	秋月春花
11	侠客岛	2015-04-07	【危言】两次爆炸之后, PX依然不能因噎废食	桃花岛主
12	侠客岛	2018-10-22	【解局】台铁再发惨烈事故, 蔡省长该好好反思了	东篱旧友
13	侠客岛	2016-01-21	战旗美如画——写在帝吧远征军攻陷非死不可山头之际	司徒格子

附录 1 续表：本文援引党媒新媒体发布的推文基本信息表（以本文出现的前后排序）

14	侠客岛	2016-01-2 2	【解局】D8 远征和那只丑爆了的猴子	独孤九段
15	侠客岛	2017-09-0 8	【解局】香港中文大学撕海报事件，能让我们思考的其实更多	秋月冬梅
16	侠客岛	2018-08-3 1	【岛叔说】还有正义，高于利益	田获三狐
17	侠客岛	2014-05-3 1	【侠客岛快评】招远麦当劳命案，为何国人没了血性？	独孤九段
18	侠客岛	2018-11-0 2	【岛叔说】十五条人命，带来的教训足够深刻了	田获三狐
19	侠客岛	2019-10-0 8	【解局】火箭队若不懂得这点道理，还要啥自行车？	点苍居士
20	人民日报 评论	2017-12-0 7	90 后忙着治脱发，青年焦虑如何疏解？	党报评论 君
21	人民日报 评论	2018-01-3 0	万言信与父母决裂：亲情如何在平日对话？	党报评论 君
22	侠客岛	2016-12-1 4	【岛读】习近平的家风	人民日报 客户端
23	侠客岛	2016-07-2 8	【岛叔说】到底怎样才算爱国？	田获三狐

## 附录 2: 访谈问题

- 1、日常生活中，您关注微信公众号吗？使用频率如何？比较喜欢阅读哪种类型的推文？
- 2、您关注时政解读类微信公众号吗？关注《侠客岛》了吗？关注多久了？
- 3、通过怎样的渠道知道《侠客岛》微信公众号的？多久阅读一次？
- 4、为什么要阅读《侠客岛》微信公众号，有没有让您印象特别深刻的文章？原因是什么？
- 5、《侠客岛》与传统党媒新闻报道相比较，您觉得它有什么特别之处？您为什么更喜欢阅读《侠客岛》呢？
- 6、《侠客岛》发布的每篇推文您都会阅读吗？您会点赞和评论吗？
- 7、您阅读的过程中会不会翻看评论区？为什么？
- 8、您愿意将《侠客岛》发布的内容分享给其他人阅读吗？什么情况下或您更愿意分享那种类型的内容？
- 9、您觉得《侠客岛》具有舆论导向功能吗？传播内容有没有一些情感因素？您可以结合自己的阅读经历谈谈吗？
- 10、从您关注《侠客岛》微信公众号至今，您觉得当您阅读此公众号时心理或思想上有没有发生变化？对您的言行和工作生活有没有产生积极影响？为什么？
- 11、您还对《侠客岛》微信公众号有其他建设性建议吗？

附录3 被访者基本信息表

编码序号	性别	籍贯	年龄	学历	职业	对《侠客岛》的忠诚度	访谈方式
1	男	河北	23	本科	学生	高度	微信
2	女	甘肃	27	硕士	学生	中度	面对面
3	女	甘肃	34	本科	教师	低度	微信
4	男	江苏	38	本科	工程师	低度	微信
5	男	山东	26	硕士	学生	中度	面对面
6	男	陕西	25	硕士	设计师	低度	微信
7	女	四川	29	博士	学生	低度	微信
8	男	贵州	21	本科	学生	中度	微信
9	女	重庆	27	硕士	学生	中度	微信
10	男	福建	36	本科	公务员	高度	微信
11	女	天津	26	本科	媒体工作者	高度	微信
12	男	云南	31	本科	机关党建工作 工作者	高度	微信
13	男	广东	21	本科	学生	中度	微信
14	女	河南	35	硕士	护士	低度	微信
15	男	浙江	40	高中	商人	中度	微信

## 致谢

总觉得来日方长，却不知光阴似箭，三年时间眨眼间。又到一年毕业季，执笔至此，也该我写致谢了。回首三年，有悲有喜，有得有失，但三年无论如何坎坷，我都迈了过来，一路走来都离不开良师益友的支持与鼓励。想感谢的人太多，虽然区区数字难以道尽我的感激之情，但我还是想用我苍白的语言在此表达我的感谢。

还未见淑芳老师之前，就从学姐处了解到她是一个极其温柔、负责、严谨和感性的老师。而当我如愿选她为导师之后，名不虚传，她兢兢业业的教學精神和以学生为主的责任感令我敬佩不已，这种精神也潜移默化地影响着我，不仅让我学到了很多专业知识，而且教会了我如何做一个更好的人。从研一到论文开题直至答辩，老师都不厌其烦地悉心指导纠错，每次论文汇报结束，我都会学到很多东西。相比其他老师，有时候虽然更加的严格，要求也更高，但是回头想想，如果不是老师严加教导，我不会有今天的成果，老师的谆谆教诲让我受益匪浅。每次聊天记录都是以“谢谢老师”或“老师辛苦了”结尾，但是我还是想在论文里再次表达对张老师的尊敬和感激之情。师恩深重，感恩相遇，得遇良师，何其有幸。希望我美丽善良温柔的张老师永远快乐，身体健康，工作顺利。

其次，我要感谢我的舍友兼好朋友董想铭同学，感谢她出现在我酸甜苦辣的生活里，愿意成为我的好朋友，无论是生活上还是学习上，在我不知所措的日子里是她一直关心与陪伴着我，和我一起书写论文，一起准备 PPT，一起答辩，一起修改和探讨解决问题。得一知己足矣！虽然马上毕业要分开了，但是希望我们的友谊长存，我们都能找到心仪的工作，愿我们前程似锦。

我也要感谢我的父母，他们很平凡，什么都给不了我，却又什么都给了我。虽然他们只是一介平民，没有很高的文化水平，却一直坚持将我们姐弟三供到了大学，激励我们不断向前。无论是读书还是找工作，都默默支持我的每一个选择，他们是我坚定向前的动力，希望以后的我可以拉着他们的手，去看他们未曾见过的世界。

同时我也要感谢一直不曾放弃的自己。走过二十六年不容易，希望以后的自己能够更加坚定、更加坦然。人生短短数十年，希望在有限的人生里做自己喜欢的事情，做对社会有意义的事情。也学会接受不完美，好好爱自己，愿将来胜过往。

最后，向所有关心我的亲人、师长和朋友们表示深深的谢意。向百忙之中抽出时间参加论文评阅和答辩的诸位老师，向您们致以诚挚的谢意。

党玉萍

2023年5月20日