

分类号 G202;G206
U D C _____

密级 _____
编号 10741

兰州财经大学

LANZHOU UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

硕士学位论文

(专业学位)

论文题目 基于互动仪式链理论的纪录片传播研究
——以 B 站《人生第一次》为例

研究生姓名: 成佩芸

指导教师姓名、职称: 张金溪 副教授

学科、专业名称: 新闻传播学 新闻与传播

研究方向: 网络与新媒体

提交日期: 2023 年 6 月 10 日

独创性声明

本人声明所呈交的论文是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。尽我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说明并表示了谢意。

学位论文作者签名： 成佩芸 签字日期： 2023.6.6

导师签名： 魏金强 签字日期： 2023.6.6

导师（校外）签名： 魏金强 签字日期： 2023.6.6

关于论文使用授权的说明

本人完全了解学校关于保留、使用学位论文的各项规定， 同意（选择“同意”/“不同意”）以下事项：

1. 学校有权保留本论文的复印件和磁盘，允许论文被查阅和借阅，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编学位论文；

2. 学校有权将本人的学位论文提交至清华大学“中国学术期刊（光盘版）电子杂志社”用于出版和编入 CNKI《中国知识资源总库》或其他同类数据库，传播本学位论文的全部或部分内容。

学位论文作者签名： 成佩芸 签字日期： 2023.6.6

导师签名： 魏金强 签字日期： 2023.6.6

导师（校外）签名： 魏金强 签字日期： 2023.6.6

**Research on Documentary Communication
Based on Interactive Ritual Chain Theory
——Take "The Firsts in Life" of B Station as an
example**

Candidate : Cheng Peiyun

Supervisor: Zhang Jinxi

摘 要

随着新媒介的发展,过去以长篇大论为主的电视纪录片已经逐渐变成以快节奏为主的纪录片,并且在拍摄题材上的选择上也越来越注重与时事热点相结合,且“弹幕”技术正深刻地影响着电视节目与受众之间的互动关系。故本文以纪录片《人生第一次》为主要研究对象,借助柯林斯的互动仪式理论,对纪录片弹幕进行分析,探求互动方式对纪录片的影响和对观众的吸引力。

本文主要从下面四个方面展开。首先依据互动仪式链理论,分析纪录片《人生第一次》中所形成互动仪式链的基础要素,包括B站平台实现双方虚拟在场、限制局外人参与、情感连接产生关注焦点和多样互动方式助推情感共享四个方面。再者,对纪录片《人生第一次》互动过程进行探讨,阐述该纪录片中受众如何参与仪式,从弹幕词频及字幕词云角度对受众共同关注焦点分析情感能量如何产生并积蓄,并促成身份符号认同。最后,对每集弹幕词频统计分析,从互动结果出发,先对纪录片《人生第一次》的互动传播特性进行分析,包括传播形式、发展态势、内容要求、表现特征以及反馈路径五个方面,再对从群体符号的生成、情感能量的获得、人生价值观的传递三个方面进行分析纪录片的互动仪式结果。笔者认为观众通过B站获得准入机制,限制局外人参与进来,通过发送弹幕进入到互动仪式中,在纪录片视听语言和叙事方式的推动下,受众在互动中产生情感波动,并通过和其他参与互动者进行话语交流,以及有节奏的情感连带,找寻情感同频的共享者,在这个过程中共享情感积蓄能量并完成互动仪式。这是一次成功的互动仪式,且通过研究发现互动对纪录片的传播发展有极大影响力,故在新媒体环境下关于纪录片的创作更要紧跟时代步伐,更新新媒体时代纪录片的内容选择、创新传播路径,借助多种互动方式促进纪录片的传播发展。

关键词: 互动仪式链 情感能量 纪录片 《人生第一次》

Abstract

With the development of new media, the long-winded TV documentaries in the past have gradually changed to fast-paced ones, and more and more attention has been paid to the combination of current events and hot issues in the selection of shooting themes. Moreover, the "bullet screen" technology is profoundly affecting the interactive relationship between TV programs and audiences. As a consequence, this paper takes the documentary *The Firsts in Life* as the primary research subject, and analyzes the bullet screen of the documentary with the reference to the interactive ritual theory by Collins, so as to probe the influence of the interactive way on the documentary and its attraction to the audience.

This paper is mainly developed from the following four aspects. Firstly, based on the interactive ritual chain theory, the paper analyzes the basic elements of the interactive ritual chain formed in the documentary "*The Firsts in Life*", including four aspects: realizing virtual presence of both parties on the B-station platform, limiting the participation of outsiders, generating focus of emotional connection and promoting emotional sharing through various interactive ways. Furthermore, the interactive process of the documentary "*The Firsts in Life*" is discussed, how the audience participates in the ceremony in the documentary is expounded, and how the emotional energy is generated and accumulated from the perspective of bullet screen word frequency and subtitle word cloud to analyze the common focus of the audience and promote identity symbol identification. Finally, base

d on the statistical analysis of the word frequency of each episode, the paper first analyzes the interactive communication characteristics of the documentary "The Firsts in Life" from five aspects, including communication forms, development trends, content requirements, performance characteristics and feedback paths. Then, the paper analyzes the interactive ceremony results of the documentary from three aspects: the generation of group symbols, the acquisition of emotional energy and the transmission of life values. The author believes that the audience can obtain the access mechanism through station B, restrict the participation of outsiders, and enter the interactive ceremony by sending a barrage. Driven by the audio-visual language and narrative mode of the documentary, the audience will have emotional fluctuations in the interaction, and through the discourse communication with other participants and the rhythmic emotional connection, they will find those who share the same emotional frequency. In this process, shared emotions accumulate energy and complete interactive rituals. This is a successful interactive ceremony, and through research, it is found that interaction has a great influence on the communication and development of documentaries. Therefore, in the new media environment, the creation of documentaries should keep up with the pace of The Times, update the content selection of documentaries in the new media era, innovate the communication path, and promote the communication and development of documentaries by various interactive ways.

Keywords: Interaction ritual chains; Emotional energy; Documentary;

“The Firsts in Life”

目 录

1 绪论	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究目的和意义	2
1.2.1 研究目的	2
1.2.2 研究意义	3
1.3 文献综述	4
1.3.1 仪式	4
1.3.2 互动仪式链	4
1.3.3 纪录片	7
1.4 研究内容与研究方法	9
1.4.1 研究内容	9
1.4.2 研究方法	10
1.5 本文的创新点	10
2 相关概念和理论基础	12
2.1 相关概念	12
2.1.1 纪录片	12
2.1.2 弹幕	13
2.2 互动仪式链理论	13
3 《人生第一次》的互动仪式构建	15
3.1 B 站平台搭建实现双方“虚拟在场”	15
3.2 B 站成员身份限制“局外人”参与	16
3.3 情感连接产生“共同关注”	17
3.4 多样互动方式助推“情感共享”	18
4 《人生第一次》的互动仪式过程	21
4.1 活动参与，找寻焦点关注	21
4.2 焦点聚合，形成共同关注	22

4.3 关注趋同, 催生情感能量	23
4.3.1 情感吸引: 感性触动与理性审视	23
4.3.2 情感互动: 集体兴奋与仪式产生	25
4.3.3 情感共鸣: 强共情力与自我觉察	27
4.4 情感积蓄, 促成符号认同	29
4.4.1 情感能量回报	29
4.4.2 道德责任感的彰显	31
5 《人生第一次》的互动仪式结果	35
5.1 《人生第一次》的互动特性分析	35
5.1.1 传播的新形式: 多媒体平台联合互动	35
5.1.2 发展的新态势: “原创 IP+特色品牌”	37
5.1.3 内容的新要求: 着重考虑受众情感需求	39
5.1.4 表现的新特征: 以互动行为找寻身份归属感	40
5.1.5 反馈的新路径: 视频回访增强情感连接	41
5.2 《人生第一次》的互动仪式结果	42
5.2.1 群体符号的生成	42
5.2.2 情感能量的获得	44
5.2.3 人生价值观的传递	48
6 总结	53
参考文献	55
致 谢	59

1 绪论

1.1 研究背景

网络技术的飞速发展和日益多样化的新媒介,使人们认识和理解世界的方法产生了巨大的变化。据第 51 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,“截至 2022 年 12 月,短视频用户规模首次突破十亿,用户使用率高达 94.8%。2018-2022 五年间,短视频用户规模从 6.48 亿增长至 10.12 亿,年新增用户均在 6000 万以上,其中 2019、2020 年,受疫情、技术、平台发展策略等多重因素的影响,年新增用户均在 1 亿以上。同时,用户使用率从 78.2%增长至 94.8%,增长了 16.6 个百分点,与第一大互联网应用使用率间的差距由 17.4 个百分点缩小至 2.4 个百分点。^①”随着科技的发展,网络视频的使用已经成为人们日常生活的一部分。这种新型的交流方式不仅改变了人们的面对面沟通,还使得人们能够更加便捷地获取信息,并且能够更好地理解彼此的想法,从而形成一种情感上的共鸣。与此同时,将纪录片的信息快捷传递给互联网的媒体,从而提高了与其相匹配的使用者的阅读和交互的欲望,帮助纪录片的传播发展焕发出新的生机。

制作精良的纪录片能吸引受众观看的欲望,且真实的、有逻辑的内容情节更容易让受众换位思考,针对内容产生情绪上的同理心。在 2017 的短视频热潮中,美食和旅游类的短纪录片乃至微纪录片不断涌现,精美的视频画面和美好的生活方式的题材,让人们重新燃起了对诗意未来的憧憬。但是,越来越趋向统一的叙述和写作,刻板的角色展现,一成不变的创作方法,这些都渐渐脱离了纪录片的实质,导致了受众的审美疲劳和低水平的互动行为。因此这些年,央视网一直在深入挖掘央视的相关纪录片资料,不断创新探索新媒体背景下融媒体纪录片传播发展的新模式,不断地尝试将优秀的记录资料的价值发挥到极致。而在 B 站播出的纪录片《人生第一次》,就是在中央广播电视总台央视网的指导下,央视网视频中心与上海广播电视台纪录片中心共同参与、共同创作。这部纪录片从不同群体的人生经历、个体的成长过程中,提炼出 12 件对于中国人具有特殊意义的“第一次”,讲述了不同群体在生命“第一次”的关键时刻,人们的情感呈现和生活心绪体验。该纪录片主要关注于脱贫攻坚、医患关系、留守儿童困境、女性自我成长等重大问题,并通过 B 站等网络视频平台,以弹幕和评论等形式,展现出中国百

^① 中国互联网信息中心.第 51 次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL].<https://www.cnnic.net.cn/n4/2023/0302/c199-10755.html>.

姓细微、细腻甚至难以言喻的情绪，通过一个个真实的“第一次”，刻画出一个个鲜活的个人和时代群体，为受众带来不同的观察角度来诠释当前中国，并通过“我就是那样”的境遇感，引发不同年龄段、不同圈层的受众的情绪共振，大大拓宽了对普通百姓的报道与认知。

纪录片《人生第一次》在 B 站上线以来，在微博、抖音等社交媒体获得极大讨论度，引起了各个群体对人生的互动探讨。借由美国社会学家兰德尔·柯林斯提出的互动仪式理论，对纪录片互动提供理论阐述。他认为在参与仪式的过程中，所有参与者都会进行交流，寻找到适合所属团体的身份象征，并且会产生感情共鸣，在这种情感的交流中，他们会对彼此的感情进行共享，最终，在成功的互动仪式中，参与者会产生有节奏的情感连带^①。正是基于这一点，笔者从柯林斯的互动仪式的角度出发，探讨了多种互动方式如何对纪录影片产生作用，如何对其受众产生吸引作用。

1.2 研究目的和意义

1.2.1 研究目的

本文以 B 站纪录片《人生第一次》为研究对象，该纪录片以“人生”作为叙事主题，从中遴选了 12 段对中国人影响至深的重要人生节点切入，这些内容贯穿人生几十年的生命轨迹，讲述着不同群体不同的生命历程。该纪录片自从在 B 站上线以来，一跃成为热点，截至 2022 年 6 月，播放量已达到 3116.8 万余次。

而本文的研究目的，就是利用柯林斯的“互动仪式链”理论，对新媒体环境下纪录片的传播特性进行分析，对 B 站纪录片《人生第一次》在“互动仪式”中的诸要素进行了微观的分析，分析参与双方如何进行互动以及实现怎么样的互动？从而指出受众对纪录片产生依赖的真正动机是对“情感能量”追求。再通过对 B 站纪录片《人生第一次》弹幕词条的分析研究，再深入地研究，一部纪录片是怎么能够为个人提供情绪的，它创造了怎样的传播环境，才能够让个体不断地投入到互动传播这一活动之中，它的互动会带来什么样的后果，提供什么样的情绪价值，这都是本文尝试重点解决的关键问题，通过对受众与纪录片的感情交互行为的分析，为纪录片在互联网上的制作、传播提供一些新的角度和新的空间。

^① [美]兰德尔·柯林斯著.互动仪式链[M].林聚任,王鹏,宋丽君译,北京:商务印书馆,2011:45-51.

1.2.2 研究意义

从理论意义上讲,“互动仪式链”理论为研究分析纪录片的互动情感传播场域,具有一定的学术价值与参考价值。在纪录片内容与受众的互动场景中,受众作为情境中的互动参与者,是产生互动行为的主体,每次交互都会有趋同的关注焦点,或者是一个相同的主题,或者是一个相同的情感状态。新媒体背景下为纪录片所提供的多个媒体传播渠道,使参与者在进行情感互动时,一个更为舒适的“场域”可以让参与者共享相同的情感体验,并且伴随着互动行为的深入,参与者将会越来越聚焦于某个共同点,从而使参与者之间形成较强的情感连带,这也就是促使参与者不断地进行情感能量交换的动力源泉与互动根源所在。在梳理已有的关于纪录片与互动仪式链理论的相关文献后,可以了解到,过去对于纪录片的研究多从跨文化传播和叙事学的视角来讨论,而将纪录片的互动仪式作为研究纪录片的理论视角分析的研究文献较少。所以本研究的理论意义在于可以一定程度丰富纪录片的研究角度,为后来的研究者提供可供参考的理论视角与研究方法。

从现实意义上看,首先,伴随着新媒体技术的不断发展,过去的传统的纪录片站的制播方式逐渐转变为了台网并重的融合,在播放渠道上实现了多样化。内容制作面向受众范围广,基于视频内容受众产生的互动性和传播性更强。同时,年轻一代在互联网飞速发展的背景下更倾向于在网络视频平台观看各种视频内容,包括纪录片,故而在进入2021年时,中央电视台央视网继续坚持资源整合,坚持创新常态化,以原创视频内容作为新开局,通过以“青年+”为基本战略,构建年轻群体热衷的原创视频内容集,例如B站纪录片《人生第一次》在传播模式上,将电视台与网络视频媒体平台相结合,并以网络视频媒体平台为先,这样大胆的创新,可见中央电视台央视网对纪录片原创IP体系的关注的深刻程度,以及努力建设有影响力的、具有代表性的人文类纪录片IP体系的决心和力度。

随着互联网技术的发展,纪录片的创作发展也在不断变化。从历史上看,纪录片的发展趋势包括娱乐化、商业化和同质化。因此,在当今快速发展的网络环境中,如何找到一条高质量、有特色的发展道路,是纪录片发展面临的一个重要挑战。随着网络技术的发展,“话语均等”和“双向”的交流已成为新媒体发展的重要组成部分,“受众本位”则以交互式的叙事方式为核心,以多层次的媒介情境为基础,构建出一个全新的媒体环境。因此,在纪录片的创作过程中,纪录片的互动性成需要考虑的重要因素。以微

观的视角切入，通过对 B 站纪录片《人生第一次》的深入分析，可以更好地理解受众的行为，并将其放入“人—群—媒体”的媒介环境中，从而更好地探索互联网时代纪录片的发展趋势，为纪录片文化的未来发展提供了重要的参考。对于纪录片文化产业的后续发展具有积极意义。

1.3 文献综述

1.3.1 仪式

“仪式”这一概念的界定，最开始是从中国开始的，孔子及其孔子的宗门，认为人类的本质是仁爱与正义，而“礼”既是帮助建立一个良好的社会，又是帮助建立一个良好的道德的基础。这一点和 20 世纪早期法国著名的社会学者埃米尔·涂尔干的学说非常相似，他不仅认为仪式应该被看作是人类宗教的一个主要方面，还认为应该把仪式看作是一种精神上的信念和一种行动上的表现。在此过程中，仪式是所有宗教的基本要素，它是一种神圣的东西，换句话说，没有神圣诞礼的仪式，就没有它的意义。按照涂尔干的仪式模式，可以把仪式看作连接团体组织和团体理念的纽带，而团体就是在这个纽带上形成自己独特的社群，吸引有共同理念的个体加入团体，并在不断相处磨合互动中创造出独属于团体的符号象征^①。而欧文·戈夫曼则是涂尔干在微观社会学领域最有创造力的继承者，最早从个人的微观互动的视角出发，对众多的日常社会中的仪式问题进行了深入的探讨，认为仪式是一种共同的、即时的、共享的、连接性的集体互动和集体意识，通过互动增强交流意愿，形成共同的情感倾向，是一种集体凝聚力和集体内象征性的体现^②。且“互动仪式”一语源于戈夫曼的研究理论，它主要是一种对集体生命和集体凝聚有着重大作用的程序行为，在互动中产生仪式的连接感，主要依靠集体的力量呈现。

1.3.2 互动仪式链

（一）国外关于互动仪式链理论的研究现状

在互动仪式链理论的研究与应用方面，“互动仪式链”理论是由美国社会学家兰德

^① [法]爱弥尔·涂尔干.宗教生活的基本形式[M].北京:商务印书馆,2006.

^② [美]欧文·戈夫曼.日常生活中的自我呈现[M].北京:北京大学出版社,2017.

尔·柯林斯在其著作《互动仪式链》(Interaction Ritual Chains)中正式提出的。米德的“符号互动论”和戈夫曼的“拟剧论”为其重要思想源泉,这两个思想来源都是通过微观社会学与宏观社会学理论的结合和探索出来的,而柯林斯则提出以微观过程为研究核心,而宏观系统则是由微观过程组成的,所以比较注重于微观方面的探讨^①。Social Sources of the Spirit:Connecting Rational Choice and Interactive Ritual Theories in the Study of Religion一文以互动仪式理论进行切入分析,并综合理性抉择概念,着重探讨了宗教团体对信仰个体的约束程度^②。在对社会传播的解释方面,WollSchleger J深入研究了互动仪式链的概念,指出参与者的参与可以极大地改变宗教信仰的形态和内涵,因此,他认为,宗教信仰的参会仪式可以被看作一种有效的交流方式,可以有效地激发信徒的参与热情,从而提高信徒的信仰活动参与率^③。Veck等Sub-I在《Network Ties and Interaction Rituals:an Examination of Social Drinking》一书中深入研究了一种普遍存在的社会活动,即成年人之间的社会交往——社交饮酒,并且探究了这种活动是如何通过不同的方式来实现多元化的效果的^④。论文认为:“互动仪式及其参与的规范和模式,促进了群体认同感和凝聚力,增强了偏见、信任和群体隔离,最终可以产生或再现不平等现象。”

(二) 国内关于互动仪式链理论的研究现状

通过检索知网相关文献,以“互动仪式链”为关键词进行检索,发现相关论文检索结果为743篇,其中期刊论文418篇,硕士、博士论文286篇。研究表明,互动仪式链的研究始于2005年,但近年来,这一领域的研究已经取得了长足的进步。目前,学术界对互动仪式链的研究主要集中在两个方面:一是深入探讨理论的延展性,二是探索其在实际生活中的应用。

一方面是对互动仪式链理论的解读和深入研究,林聚仁与王鹏对柯林斯所提出的互动仪式模型进行分析,对“情感”的作用和地位进行探讨。认为柯林斯关于“理性人”的假定存在着一定的缺陷,即社会规范与社会团体之间没有一定的联系^⑤。还认为关于

^① [美]兰德尔·柯林斯.互动仪式链[M].北京:商务印书馆,2011.

^② Baker JO, 2010,“Social Sources of the Spirit: Connecting Rational Choice and Interactive Ritual Theories in the Study of Religion”,Sociology of Religion, Vol.71,Issue4.

^③ Wollschleger-J, 2012, “Interaction Ritual Chains and Religious Participation” , Sociological Forum,Vol.27,Issue4.

^④ Veck.A,Lancendorfer-K, Atkin.JL,2018, Network ties and interaction rituals:an examination of social drinking, Journal of Marketing Management, Vol.34,Issue9/10.

^⑤ 王鹏,林聚任.情感能量的理性化分析——试论柯林斯的“互动仪式市场模型”[J].山东大学学报(哲学社会科学版),2006(01):152-157.

“理性人”的假定，还需在以后的研究工作中做更多的探索和更多的关于情绪能量的测定的研究。邓所以“传播是一种仪式”中詹姆斯凯瑞（James W.Carey）提出的观点为基础，深入探讨了新型传播模式，并以仪式性传播为切入点，对柯林斯互动仪式链的模式进行了全面而深刻的解读。他认为“互动仪式链理论针对互动仪式进程的研究，在某种意义上填补了学术界缺乏对仪式传播的内在组织与运行机理进行剖析的空白，同时也传承了詹姆斯的人文礼仪思想。”

另一方面就是对于互动仪式链理论应用于生活的研究，主要集中于社交化媒体和网络社群的研究，如陈权将重点放在 SNS 虚拟平台上的互动上，他认为，通过这种方式，人们可以更好地体验到情感上的交流，从而拓展了互动仪式链的应用范围，并将其作为一种重要的目标^①。於流芳提出，由于微信具有独特的“情感交互”属性，使得社交网络中的个人对社交网络的认同与依赖性增强，社交网络中的即时消息与情感的即时分享，本质上是一种象征性的资本符号与情感的共享。文章还表明，用户对诸如微信这样的社会媒介的依赖性，其实质是，在其所提供的虚拟情绪环境中，他们可以从资本符号和情绪能量中获得收益^②；潘曙雅、张钰琪通过民族志和参与式观察法这两种研究方法，对韩国剧中的观众群体展开了调查，得出的结论是，网络的现场直播是维持剧中观众群体的一个关键的礼节，而即时的讨论则是双方情感联系产生的基础^③。诸葛达维探讨在弹幕影片中，互动观影仪式背后的文化和经济因素^④。吴迪、严三九通过对互联网亚文化社群之间的沟通和交互过程的系统探究，构建一个闭环的亚文化社群交往礼节体系，从而对柯林斯交往礼节体系进行修订和改进^⑤。李菁通过对抖音平台上的短视频的互动分析，发现情感因素对于短视频的流行起着至关重要的作用，并且揭示了它们背后的情感激励机制^⑥。

对比国内外对互动仪式链在传播学领域的应用型研究发现，目前，我国对“互动仪式链”的总体掌握仍处于概念性和理论性的分析中，缺乏对情感的整体性和全面性的考虑，主要对大部分的研究都缺少了对实践的探索，也没有把互动仪式链理论从社会学的

^① 陈权.互动仪式链理论在传播研究中的应用[J].新闻界,2012(10):183-184.

^② 於流芳.全媒体视阈下微信互动传播研究——基于“互动仪式链”理论[J].传媒,2015(11):71-72.

^③ 潘曙雅,张煜祺.虚拟在场:网络粉丝社群的互动仪式链[J].国际新闻界,2014,36(09):35-46.

^④ 诸葛达维.互联网时代的弹幕电影分析——基于互动仪式链视角[J].新闻界,2015(03):2-6+30.

^⑤ 吴迪,严三九.网络亚文化群体的互动仪式链模型探究[J].现代传播(中国传媒大学学报),2016,38(03):17-20.

^⑥ 李菁.浅谈电视专题片解说词的创作与配音[J].记者摇篮, 2019(4):88-89.

研究中分离出去，让它在传播领域里变成一种具有实际应用价值的研究理论，从而更好地支持着传播领域的研究。

1.3.3 纪录片

（一）国外关于纪录片的研究现状

在纪录片理论研究方面，比尔·尼科尔斯被称作“纪录片理论之父”，是当代西方最具影响力的纪录片学者，他的经典著作《纪录片导论》中对纪录片中的图像材料意义进行了初步的判定，并且指出，纪实电影所表现的意义并不一定是确定的，更多地依赖于解释者所设置的解释。同一形象在同一情境下所表达的意义也会有很大差别^①。迈克尔·雷诺夫（Michael Renov）、布莱恩·温斯顿（Brian Winston）等也对纪录片的界定进行了解释，但是并没有将其转换成一个标准的界定概念，他们对纪录片的性质和功能的深入探讨，为人们更好地理解 and 掌握纪录片的一般特征和含义提供了重要的参考，从而发挥出纪录片界定概念应有的作用^②。在卡尔·普兰廷加的《非虚构电影的修辞与表达》提出，“因为纪录片概念没有任何实质性特征，有的只是一系列家族相似性”^③，但他认同“家族相似性”理论，放弃了基于传统定义中对充要证明条件的寻找，并不意味着就可以不再坚持和诠释纪录片与故事片的对立面。这些著作不仅为当代纪录片的研究打下了坚实的基础，推动纪录片研究成为媒介研究以及当代电影研究中最引人注目的领域之一，这些著作对纪录片研究的深度、广度及研究方向带来了极大的拓展。

（二）国内关于纪录片的研究现状

通过访问中国知识资源总库，可以在“纪录片”检索框中发现 59472 条关于中国期刊的信息，其中包括 12802 篇核心期刊，3413 条关于新闻传播学科的信息。此外，还可以在“纪录片”检索框中发现 6269 条关于中国硕士学位论文的信息，并且在同样的条件下，发现了 93 条关于中国博士学位论文的信息。经过精心筛查，从中国重要会议论文全文数据库中获取了 436 条有相关的信息。最近几年，我国翻译和引进的外国纪录片的主要文献资料，已经有了相当的发展势头。在国内，纪录片研究领域已有一批具有一定影响和建树的专家和学者出现，并出版了一系列的纪录片研究著作。

^① Bill Nichols. *Representing Reality*. Bloomington: Indiana University Press, 1991; Bill Nichols. *Introduction to Documentary*. Bloomington: Indiana University Press, 2017

^② Michael Renov, ed. *Theorizing Documentary*. New York: Routledge, 1993; Brian Winston. *Claiming the Real*. London: BFI, 1995

^③ Carl Plantinga. *Defining Documentary: Fiction, Non-fiction, and Projected Worlds*. *Persistence of Vision*, 1987(5): 44-45

在纪录片理论的研究方面,《纪录之门:纪录片制作理念与技能》是谭天、陈强的一部重要著作,该著作深入探讨了“纪录片是什么”中关于纪录片的概念,指出了它的本质,并将它们划分为不同的类别。此外,还详细描述了中国和全球纪录片的发展历程,以及不同时期的重要人物和他们的作品。在此基础上,该著作还对当前“纪录”的发展趋势和运作模式做了有益的探讨^①。陈国钦的《纪录片解析》通过对600余种纪录影片的细致分析,选取40余种纪录影片,按照中国纪录影片的发展状况,这些纪录片可以分为人文类、文献类、栏目类、新纪录运动作品、人物类、导演与作品研究和外国纪录片七个方面。这些方面都展示了中国纪录片在过去20年中取得的成就,以及在创作理念和表现方式上的变化。将每一部影片置于一个完整的历史背景中,从宏观角度出发,结合具体情况,从主题、题材、画面、构图、解说、音乐、剪辑、镜头等多个方面进行细致的分析,并以恰当的文字和语言加以阐释^②。《纪录片概论》是一部由欧阳宏生所著的深入探讨中国电视纪录片的学术著作,它详细描述了电视纪录片的基本特征、类型和审美特点,并且深入分析了它们与现实生活的关联,以及它们的独特的艺术风格。通过多方面的研究,还探究了纪实主义美学与纪录片之间的关联,以及它们对中外纪录片创作的影响,并且提出了相关的哲学思想。此外,文章还探讨了纪录片的管理机制和 market 运行,特别是在全球经济一体化的大背景下,纪录片的创作和交易中所面临的实际问题,从而为纪录片的创新提供了可能性,并提出了有效的运营策略^③。戚煜珩对2012年以前中国电视科技题材纪录片的发展状况进行了分析,并对其走向栏目化的趋势进行了判断,认为发展的同时也要注意人文主义的价值传递。央广播电视总台央视纪录频道制片人刘颖在《纪录频道(CCTV-9)对科技题材类纪录片转型发展的助推》介绍了近年来国内自然科学纪录片的兴起现象,并对其前景进行了展望^④。

通过梳理对纪录片研究的整体情况,可以看到:对纪录片理论的研究比较多,多从纪录片的本质属性、类型等方面展开全方位的系统分析,过去,纪录片研究往往以创作技术为基础,以主观感性的观赏和评价为主,缺乏理性的权威理论框架。因此,许多研究者将重点放在叙述学、叙述要素以及叙事中所反映出来的价值观念等微观层面,而很少有研究能够将这些层面有机结合起来,将纪录片研究与创作主体、社会文化现象紧密

^① 谭天,陈强.纪录之门:纪录片制作理念与技能[M].广州:暨南大学出版社,2007:35-43.

^② 陈国钦.纪录片解析[M].上海:复旦大学出版社,2007.:11-16.

^③ 欧阳宏生.纪录片概论[M].四川:四川大学出版社,2010:5-13.

^④ 刘颖.纪录频道(CCTV-9)对科技题材类纪录片转型发展的助推[J].吉林艺术学院学报,2018(03):46-49.

结合起来。同时发现,伴随着信息技术的不断发展,在新媒体环境下,纪录片的制作和发展受到了学者们的广泛关注,但是关于其与受众之间互动的研究却很少,同时还缺乏与数据挖掘相结合的研究,这将是一个需要重点关注的方向。如今,纪录片的发展正经历着一个创新的过程,是一个打破传统束缚的过程,而在纪录片传播中,与受众互动的出现无疑是这一创新过程中的一道亮光,因此,对纪录片中受众的研究显得非常重要。故本文将从互动仪式链理论下,对纪录片中受众的互动行为展开研究,对纪录片中受众采取什么样的形式进行深入剖析,并在此基础上展开情感传播,给纪录片带来了什么样的价值意义等方面展开讨论。

1.4 研究内容与研究方法

1.4.1 研究内容

本文将被划分为七个主要部分,其中每个主要部分的研究内容包括:

第一部分将深入探讨本次研究的基础、背景、目的,以及国内外学者的最新发展与突破。

第二部分是对相关概念和理论基础的介绍。

第三部分是对纪录片的互动传播特性的分析。从传播形式、发展态势、内容要求、表现特征以及反馈路径这五个方面进行分析,为下一步纪录片的互动仪式要素分析做基础。

第四部分则是关于纪录片《人生第一次》互动仪式的构建。这一部分主要对纪录片《人生第一次》和观众在B站平台的新型互动行为进行分析,要确定双方是否能够实现虚拟交流,限制局外人的身份,共同关注焦点,并分享情感体验这四项基本的要素。

第五部分是纪录片《人生第一次》互动仪式的过程。这一部分将从参与活动时进行的焦点关注、焦点聚合时形成的共同关注、互动多样时催生的情感能量、情感积累时促成的符号认同五个方面对纪录片《人生第一次》进行分析。

第六部分是纪录片《人生第一次》互动仪式的结果探究。在对纪录片《人生第一次》研究的基础上,从群体符号的生成、高情感能量的获得、深层人生价值观的传递三个方面分析互动仪式所产生的结果。

第七部分是研究结论与展望。

1.4.2 研究方法

本文采用内容分析法、个案研究法以及参与式观察法研究方法，对纪录片《人生第一次》中的互动仪式链进行深入研究。

（1）内容分析法

通过内容分析，可以深入探索和理解已被收集、整理和存储的文本信息，从而获取有价值的结论。故本研究以纪录片《人生第一次》为研究对象，通过参与和观察纪录片用户的互动行为，并对其发表的弹幕文进行词条分析，探索纪录片互动仪式过程中弹幕的特点，为以互动仪式链为理论基础，深入研究纪录片中人们关注的重要议题，并提供参考意见。故选择目前国内最大的弹幕视频网站 B 站进行弹幕样本采集，弹幕样本提取时间为 2020 年 2 月 15 日至 2022 年 2 月 15 日，该研究方法将深入探讨第五章中互动仪式链的理论和主要内容，并对其进行详细分析。

（2）个案研究法

在具体章节撰写时，为验证所提出的观点，以《人生第一次》为例，以互动仪式链理论为基础，结合传播学相关理论，对我国纪录片的传播与互动进行简要梳理，并对近年来纪录片的深度解读与分析，进而探讨互动仪式视角下纪录片与受众之间的互动方式，进而挖掘受众的关注点与情感倾向性。在此基础上，进一步探讨互动仪式视角下，如何更好地讲述“中国故事”，从而更好地向外传播，从而更好地理解纪录片与受众的互动方式，挖掘受众的关注点与情感取向。

（3）参与式观察

通过参与式观察，可以进行一种更加匿名、更加全面、更加深刻的调查，以便更好地了解被调查者的个体特征、社会关系、文化习俗等，从而更好地理解被调查者的行为、思想、价值观等。作为 B 站的一名弹幕使用者，笔者一直致力于探索弹幕视频的文化背景，以及它如何影响着用户的行为。同时，通过观看视频、发布弹幕内容、与其他用户进行互动，以及收集反馈，来深入了解弹幕视频的用户特征，以及它们的交流规则。在此基础上还会通过参与互动，来感受用户的情绪，从而更好地了解弹幕的文化背景，以此来对纪录片《人生第一次》中的弹幕互动仪式进行研究。

1.5 本文的创新点

通过上述梳理可以发现，以往对互动仪式链的研究多以理论与多学科的讨论为主，

近年来逐渐将其运用于新闻与传播学中的热点现象分析之中，并且，近年来有关纪录片《人生第一次》的相关文献虽已陆续发表，但多集中于对其叙事特点与传播策略的探讨，很少有专门针对互动仪式链的研究。本篇论文则创造性地将互动仪式链融入到纪录片《人生第一次》中，藉由解读纪录片互动行为的构成，以及其所蕴涵的情感内涵，探讨其互动模式及观众身份建构。本文以互动仪式链为切入点，以文本聚焦与受众聚焦为切入点，强调互动的重要性与价值效应，并进一步分析受众聚焦于纪录片关注的互动仪式，探索纪录片在互动中传播的最佳途径。

2 相关概念和理论基础

2.1 相关概念

2.1.1 纪录片

约翰·格里尔森给了纪录片史上最有影响的一个最早的界定：有创意地加工真实事物。不过和温斯顿的想法类似，许多人也觉得这种说法过于模糊，而且有些前后冲突。萨雅吉·雷曾经提出，“在一定程度上，神话和传奇也是一种有创意的事实加工。”实际上，在非抽象艺术领域里的每一个艺术家，都是按照格里尔逊所说的，以创作纪录片为目标。

纪录片起源于 1920 年代欧美，它是以弗拉哈迪为代表，把人类从小说中带入记录中的现实生活中的一部真正意义上的记录作品。“纪录片”这个术语，是格里尔逊首先发明的，他在英语中使用了“documentary”这个单词，这个单词来源于法语，在这个单词中，代表着文件。法国的《电影词典》从文件资料纪录入手，把纪实文件作为拍摄的重要题材的片子，称为纪录片。而美国的《电影术语汇编》将纪实定义为一类不能是虚幻的、能反映事实的、能说明问题的、有说服性的、符合实际的、符合社会实际的、能够反映社会实际情况的、能通过叙述的方式、叙述的方式来加强对纪实概念的表述。在上述界定中，虽然表述方法不尽相同，但是它们都强调记录的是事实，即记录的是事实而不是编造的。

国内关于纪录片的界定，我国电影和电视的从业者们也发表了自己的看法。朱羽君在《现代电视纪实》中指出，纪录片指的是对人们的生活进行真切的记载，并将一些原本的事实作为题材，运用某种技术手段组合起来的电影^①。在《电视纪录片制作》一文中，吴保和认为：“电视纪实”指的是用胶卷记录下来的一切影像，其中包含了大自然与人的生活，并以一种非小说性的艺术创造方式呈现出来的一种影像与影像^②。中国媒体研究中心在 2013 年度公布了纪录片的概念，以现实为标准，从自然、生活、生活等方面获得创意资料，表达作家对客观事实的非小说性行为的图像。

^① 朱羽君.现代电视纪实[M].北京：北京广播学院出版社,1998.

^② 吴保和.电视纪录片制作[M].北京：文化艺术出版社,1999

2.1.2 弹幕

弹幕视频系统起源于日本的一个弹幕视频共享网站（Niconico 动画），在中国最早由 AcFun 和 B 站引入，因为弹幕在年轻人中比较流行，有着很大的发展潜力。且 B 站是目前中国最大的一个弹幕流平台。根据数据显示，在 B 站中，来自用户的视频数量已经达到了 85.5%。对于这类视频的制作人来说，其弹幕评论的数据除了包括评论的本身，还包括评论的颜色、类型和视频的时间等，与一般的视频评论相比，它更能反映出受众的真实感受。当弹幕出现的时候，大量的弹幕从屏幕上方或者整个屏幕上掠过，再加上一种类似于射击游戏中子弹的加速效果，所以网友们称之为弹幕。原先，国内对弹幕的定义为仅限于多条评论基于共鸣而出现刷屏的现象，然而，如今，即使仅仅是一条评论，也可以被称为弹幕。

弹幕可以给受众造成实时互动的假象，虽然不同的弹幕出现在不同的时间点，但都只出现在某一特定的时间点上，所以同一时间出现的弹幕基本都是同一个话题，使得受众在参与评论的时候，会产生和其他受众一起评论的错觉。与之形成鲜明对比的是，传统的播放机评语系统与播放机都是相对独立的，所以评语的内容大都围绕着整段视频展开，缺乏话题性，缺乏实时互动感。

尽管每一条弹幕的发布都会在某一时段内呈现，所以同一时段内发出的弹幕内容基本都是同一话题，使得观看者在观看各类视频的时候，会产生和别的观看者一起发表言论的幻象。然而，与之形成鲜明对比的是，以往的影评体系由于与影评体系相分离，影评体系主要是以影评为主，缺乏讨论，缺乏“实时互动”的氛围。弹幕的实时互动则带来了线上与观看者同在的陪伴感。

2.2 互动仪式链理论

互动仪式链是一种基于情境的理论，它将个体与群体之间的社会关系联系起来，使得个体能够随着外部环境的变化而发生变化，不可避免地被到当前环境的影响。因此，每个处于情境中的人，其言行举止、思维方式、对事物的看法和态度，都会随着情境的改变而改变。随着时间的流逝，个人对世界的看法、积累的认知和经历，以及人类社会的发展历程，都在不断地发生着变化。在这当中，情感是自然生成的，具有一定的规律性和过程性，是互动仪式链关注的主要内容。

在《互动仪式链》一书中，柯林斯深入探讨了互动仪式的运作机制，并详细阐述了

其中的细节。

开启互动仪式的过程需要四个关键要素，它们分别是：“1.两个或两个以上的人聚集在同一场所。2.对局外人设定了界限。3.人们将其注意力集中在共同的对象或活动上。4.人们分享共同的情绪或情感体验。”当互动仪式刚开始时，成员们可能只是出于某种原因而聚集在一起，他们之间的关系并不紧密，但是日常的互动却让他们产生了一些情感，尽管这些情感只是短暂的、浅层次的，但却是深刻的。随着互动次数的增加和时间的推移，双方之间的联系变得更加紧密，彼此更加了解对方的想法，更加深刻地感受到彼此的情感共鸣，群体氛围也变得更加热烈。在此基础上就产生了互动仪式的主要结果：“1.群体团结，一种成员身份的归属感。2.个体的情感能量（EE），一种采取行动时自信、兴高采烈与主动进取的感觉。3.代表群体的符号，使成员感到自己与群体相关。4.道德感，防止受到背叛者的侵害。^①”成员之间的讨论和交流，不仅仅是为了满足彼此的情感需求，更是为了建立一种互动链，而情感分享则是其中最重要的因素，互动仪式中的积极正向行为可以激发出更强大的情感能量。

柯林斯的互动仪式链理论将情感、个人行为以及社会联系紧密地结合在一起，形成一个完整的系统，从而实现了一个有效的社会网络，并将情感视为沟通各种微观交际情景的纽带，进而将其聚集起来，构成互动仪式的市场，再进一步将其与宏观的社会进行有机地结合起来，通过分析，最终将微观互动与宏观社会相统一，在互动仪式的背景下解决社会问题。本文将基于兰德尔·柯林斯“互动仪式链”理论，从互动仪式的“构成—过程—结果”这一视角出发，以B站纪录片《人生第一次》为例，从互动仪式链的“构成—过程—结果”三个维度，系统研究《人生第一次》纪录片对观众行为的影响，观众在互动过程中的情绪能量交换，以及对三种社会角色（群体身份、情绪能量和符号身份）的影响。

^① [美]兰德尔·柯林斯.互动仪式链[M].林聚任,王鹏,宋丽君译,北京:商务印书馆,2011:31-42.

3 《人生第一次》的互动仪式构建

在纪录片《人生第一次》互动仪式构建中，先是借助 B 站这一平台搭建，实现了双方“虚拟在场”，再就是通过 B 站会员身份限制“局外人”参与，在满足以上两个要素的基础上，受众在纪录片中产生的情感触动在弹幕等功能的介入下产生了共同关注，并通过共同关注展开话题，产生持续性情感能量，在受众相互交流过程中达成情感共享，以实现互动仪式构建的基本要素。

3.1 B 站平台搭建实现双方“虚拟在场”

柯林斯和戈夫曼在“亲身在场”的研究中，对互动仪式理论进行了深入的探讨和分析。戈夫曼认为：“仪式从本质上讲是需要亲身经历的过程。身体上的共存变成了精神上的交流，转变为一种全方位的交流，才使得互动仪式顺利进行。^①”而柯林斯在《互动仪式链》一书中阐述了参与者若能够亲身在场，则其对于互动仪式强度带来不同凡响的影响，参与者亲身在场使他们彼此更容易感知到他人情绪起伏和肢体表达，在感知的互动行为中，能够适应并进入他人的情感节奏，把握他人情感倾向进行情感连接，在恰当的时候彼此能够发出互动行为产生时的同频信号，以此确认参与的各个群体拥有共同关注的焦点，从而达到主体连接状态。但如果神经系统可以借助外力，隔着远距离就能产生连带作用，那么这种虚拟在场与亲身在场将会是一样的。^②随着互联网的发展，主旋律影片和纪实作品的组织观看已经不再仅仅局限于某一特定的受众，而是更加广泛地涵盖了所有的受众，以满足他们的需求，受众通过亲身参与集体互动的环境，以及人际交往间产生的互动行为增强仪式感，并使其更好地发挥作用，增强传播效果。伴随着互联网技术的持续发展，突破了时间和空间的限制，对于现实生活中的时间与空间不再对虚拟网络中的使用者来说，已经不再有任何的约束效果，身处不同时空的主持人和观众，可以借助网络媒介和手机，进行相互的联系，从而使他们能够实现“虚拟的在场”。

观看节目时，受众可以通过弹幕、评论等方式与其他观众进行交流，无论他们来自何处，都可以将画面中的内容与他们的日常生活联系起来，从而更好地了解彼此的情况，并且更加深入地探索彼此的文化和价值观。同时，将主人公的动作和情绪通过画面传达到受众，将现实与虚拟联系在一起，从而形成了一种虚拟的同在感，让受众有一种沉浸

^① [美]欧文·戈夫曼. 日常生活中的自我呈现[M]. 北京:北京大学出版社, 2017:39-43.

^② [美]兰德尔·柯林斯著. 互动仪式链[M]. 林聚任, 王鹏, 宋丽君译, 北京:商务印书馆, 2011:32-38.

的感觉，使受众产生较强的联结感，从而使受众认为自身与其他参与者达到了“虚拟在场”的状态。纪录片《人生第一次》中，B站为受众构建了一个“虚拟在场”的空间，每个用户都有着各自的ID、昵称、头像、等级等个体特征，他们能够在纪录片中发起仪式，沉浸在视频文本下的互动情境，在该情境下产生譬如“一键三连、发弹幕”等共有的互动行动和意识；从评论区和弹幕区的集体态度和社会氛围可以看出，集体团结、情感共鸣和伦理价值观等一系列的互动仪式链的关键因素；也会利用一定的技术手段，来对使用者的虚拟在场的数量进行提示，从而提升使用者的“在场感、陪伴感”，利于群体产生进一步的集体兴奋，并强化群体间的情感体验。譬如B站在视频播放界面会显示“xx人正在看、xx条弹幕即将到达战场”等提示。虽然现场的人能够更直接地感知到对方的细微动作和身体动作，但因为个人的身份、人际关系、所处空间等原因影响，这种互动行为的程度并不一定比“虚拟在场”更有优势。而且，在观看视频的时候，就好像是在互联网上进行了一场“互动仪式”，而即时的弹幕，则给受众一种“虚拟共在场域”的互动感。

3. 2B站成员身份限制“局外人”参与

柯林斯提出，互动仪式必须设置进入的阈值，即一定的准入机制或门槛，对要参与互动仪式的受众群体来讲，通过筛选和约束外来者，能够增强受众所属团队的认同感，保持团队的庄重感，提高团体对仪式认同的重要性，从而促进仪式的成功进行。在最理想的互动仪式中，必须确保群体中每个成员都能够认同自己的身份，以减少“局外人”的不利影响。与电影和其他综艺项目不同，纪录片是一种比较小众的图像产品，受众人群的文化层次相对较高，大多数受众都以自己喜欢的纪录片为傲，并积极在不同平台自发联动宣传。因此，通过互联网进行“虚拟共在”，有共同偏好的受众群体能快速达成一致，可以获得对彼此的身份认同，通过加深互动行为来加强他们之间的情感连接，为后续的互动仪式结果提供助力。

B站作为弹幕视频网站，限制“局外人”参与的另一种方式就是从自身的角度出发，通过平台自身的弹幕礼仪规范章程净化弹幕环境，不断改进其“弹幕行为”的相关行为准则，从而达到净化的目的。同时，在B站注册申请成为正式会员时，不仅要进行弹幕礼仪的知识测试，还可以利用开展弹幕礼仪答题竞赛、投放弹幕礼仪视频等多种方式，来为弹幕用户进行讲解。在这个过程中，还要做到“奖惩分明”，比如可以建立一个成员的信誉评价体系，对信誉好的成员给予一定的分数，而对于那些违背了“弹幕礼仪”

的成员，则会面临被扣分，或者被冻结封禁 ID 的处罚。

纪录片《人生第一次》依托 B 站这一平台播出，只有成为 B 站会员客户端才享有参与观看、缓存、发送弹幕、评论表情等权限，拥有成员身份，有机会成为局内人，B 站的社区会员是经过严格的筛选和过滤程序才能获得正式会员资格的，要想获得正式会员资格，必须在六十分钟内完成 100 道平台提供的考试题，才能通过审核，获得普通会员资格。不过最近几年，随着 B 站的商业化发展，题目越来越多，难度也越来越低，但“答题”依旧是一种筛选会员的方式。

在筛选会员方式中，不管是以前的问题设置，或是现在的问题设置，其最终的答案，都会以 B 站的“弹幕礼仪”、“社区规矩”、“小黑屋惩戒”为主题展开分析，这些都是提示和规定入场的要求，也是在社区中营造氛围，规范互动规矩，教化特定的人群。而在答题之外，B 站的进入方式也分为“大会员”和特定场景下的话语门槛两个层次。在加入 B 站之后，也可以线上直接充值成为“大会员”，获得了“大会员”身份标识，意味着用户在 B 站可以获得更多特权。“大会员”拥有独一无二的特权，它不仅能够参与一些需要“大会员”入场券的社交活动，还拥有一系列的优势，如获取红色昵称、定制空间头像、发布评论表情等，这些都能够让“大会员”获得更多的关注，从而让他们能够更好地参与各种互动活动，享受更好的交互经验和情绪活力。

3.3 情感连接产生“共同关注”

“共同关注”是柯林斯视为建立分享象征至关重要的互动仪式的基本元素。在有了清晰的聚焦后，专注性的互动将逐步转化为全面的情感连带，而这种情感连带所带来的归属感与团结感将会更多地激发在仪式中的个体，从而激发出集体兴奋。不同群体在短期之内之所以能快速聚集起来，主要是因为参与者有共同的关注焦点，在此基础上进行互相关注，确认身份以后个体所对应群体焦点聚合，形成共同关注。在纪录片解说中，明星 IP 的影响力，让《人生第一次》的关注度直线上升，通过公布嘉宾名单，让原本不知道这档节目是谁，但却一直关注着这档节目的观众们，在人气越来越高的情况下，主动参与了解。由于“共同关注”的出现，明星的影响力不断扩大，粉丝们也会出于爱心和支持，积极参与到“共同关注”的录制中，一起见证明星的精彩表演，在后期投入更多的感情，获得成就感。

弹幕评论在这过程中可以被看作是一种反映“吐槽点”的观众反馈，它可以帮助观众更好地理解影片的主题和情感，并且可以帮助他们更加清晰地了解影片的内容，因为

它可以帮助观众更好地理解影片的主题和情感，并且可以帮助他们更好地了解影片的整体情况，通过大量的互动弹幕，人们可以更加深入地了解彼此，并且这些弹幕成为了弹幕体系中最具黏性的一部分。如图 3.1 所示，在纪录片《人生第一次》第九集《相守》中，有用户提问：“这个声音好好听，是谁呀？”随着响应的弹幕不断涌现，反馈也越来越多，比如“陆振华！”“这个嗓音太有磁性了”等，随着参与者的积极性和热情的不断攀升，互动式弹幕的使用也在不断地掀起一股热潮。

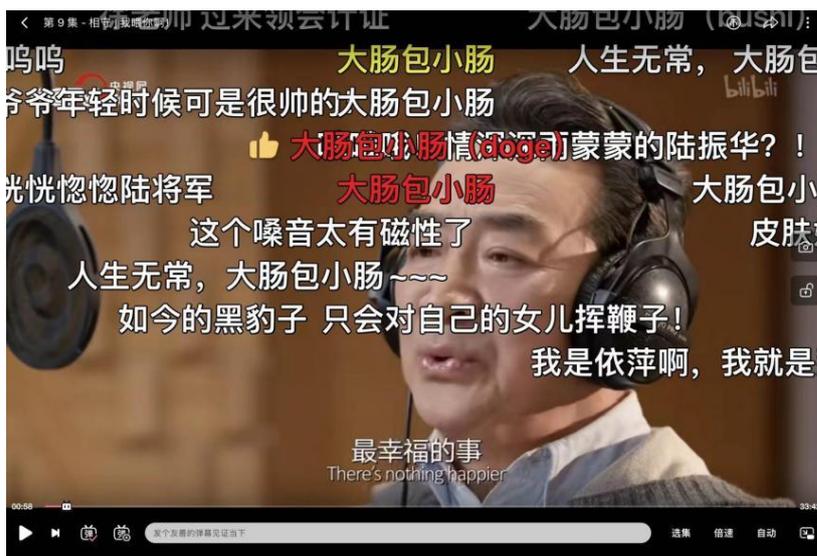


图 3.1 纪录片《人生第一次》第九集弹幕互动

B 站的内容表明，群体的兴趣偏好主要来源于三个方面：一是纪录片内容，这些内容反映了群体的兴趣偏好；二是“自上而下式”官方发布的与偏好纪录片有关的信息，这些信息反映了群体的兴趣爱好；三是其他因素，由用户参与评论、点赞、弹幕发送的与纪录片相关的内容。譬如 B 站纪录片官方号对纪录片《人生第一次》进行推荐，且《人生第一次》每一集的点赞量都在三十万以上，且“共同关注”通常会因其新颖性、真实性和可信度而被官方发布，这些内容通常会成为“共同关注”的重要组成部分。在此之后，一大批对相关内容进行探讨的创作者出现在了其他社交媒体平台上，他们在制作和创作的过程中，既有针对纪录片自身的纪实内容创作，也有针对官方公布的公共信息传播的相关信息，同时也试图引起各个群体的“共同关注”。

3.4 多样互动方式助推“情感共享”

互动仪式的核心是情感的共享体验，瞬间的情绪感知会被强化为一种稳定的情绪能量。在这个过程中，个体会被这些情绪能量所影响，然后会认识到对方的存在，并将其互相连接起来，最终产生情感连带。柯林斯认为，随着人类对共同行为的重视程度的提高，对彼此的行为和感受的认识程度的提高，社会中的个体对共同情绪的感受程度也相应提高，社会中的个体对共同情绪的感受程度也得到提高。在互联网环境下，受众可以没有时间空间的约束，他们可以在任何时候，任何地点，以发送弹幕、评论、点赞、发布动态等一系列的交互方式，来实现对由视频节目所引发的情绪的沟通与共享。

实时弹幕适时表达瞬时情感，如图 3.2 所示，在第二集《上学》中，解说嘉宾道“幼儿园是一个好地方”，就有弹幕及时互动，实时交流将受众引入对“幼儿园”的讨论中，分享感受。观众通过发送弹幕表达当下的感受，“哈哈哈哈哈”、“来自幼师的温馨提示，看绘本的习惯应该从小开始培养哦”、“哈哈哈哈哈这是欺诈啊”等弹幕是受众在观看节目的过程中，由不同的个体所共享的情绪经历，这使得在场的个体可以有一个相同的情绪聚焦，从而引起情绪的共振。这样的情绪分享经验能够增加情绪能量的储存，从而帮助建立起一个又一个的、持续的情绪，从而更加强了团队的感情，增加了团队的注意力，增加了受众和项目之间的黏性。通过粘性，可以将短暂的情绪转化为长久的情绪积累。在这种新的传播模式下，受众可以在观看节目的同时，表达自己的观点，并且可以随时发表自己的想法。它的实时性，还能让其他参与者利用在线意见的形式，展开即时的沟通。即便不是即时的，它也能让使用者产生一种多人在同一时间进行交互的幻象，从而体会到群体观赏的那种相伴的感觉。

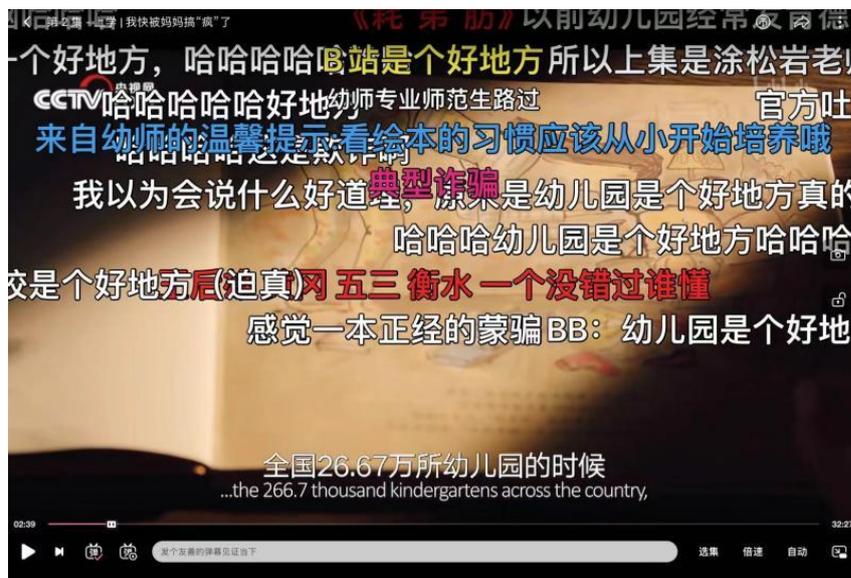


图 3.2 纪录片《人生第一次》第二集弹幕互动

在常规情景下，典礼中的参加者只能看到同样时间和地点的其他参加者的情感和姿态，而在媒体技术搭建的“虚拟现场”中，受众的情感可以通过评论和弹幕等形式表现出来。虽然这个短语具有“及时性”，但是其影响是具有“延时性”的，原因在于，在某一段时间内，弹幕或留言可能会在某一段时间内持续存在。所以，在虚拟在场空间中，在“可留存”的情感态度载体的框架下，互动仪式链的运行不需要受众参与，而是在同一个时间节点进行，首期参与者可以将自己的情绪态度传递给后续参与者，从而形成“延时性”的情感连带。正因如此，在特定场景中累积的情绪能量不易消散，随着参与者的不断增加，群体间的情感交流也会变得更加深入，彼此之间的碰撞和交流有助于建立更加牢固的集体意识，从而激发出更强烈的集体活力。

4 《人生第一次》的互动仪式过程

在具备互动仪式要素的基础上，纪录片《人生第一次》作为央视网生纪录片的原生IP系列第一部，以B站为依托建构了一套独特的互动仪式链，在弹幕以及评论区功能的衬托下，《人生第一次》产生了线上大规模的仪式互动，先是通过参与观看纪录片，找到自己感兴趣的议题，在观看的同时与持有相同想法的弹幕进行点赞互动，发现其他相似偏好的受众，在评论区交换思考，进行关注焦点聚合，形成共同关注，在互动行为的助推下，受众形成情感连带，并催生情感能量，根据柯林斯互动仪式链理论的形成要素，互动的行为关系形成的新的反馈循环，本章则将从以上内容解析其互动仪式的形成过程。

4.1 活动参与，找寻焦点关注

柯林斯认为，衡量仪式的基本准则，并不在其“刻板程序”，而是在其正规礼仪外表下，是否具有更深层的、动态加持能量的进程。这个加持能量的过程，就是让互动的参与者产生一个共同的关注焦点，并在“对彼此的意识有强烈自我感知”的基础上，不断强化言语、肢体语言和情绪的“节奏连带”，从而激励参与者不断增强其参与互动的主观性^①。巴赫金在其《陀思妥耶夫斯基诗学问题》著作中，对“狂欢节”、“狂欢仪式”、“狂欢化”这三个词进行了界定。“狂欢”本来是一种在人类社会活动中，有着普遍意义的、全国性的一种文化现象。在某个地方，人们摆脱了传统的社会角色定位，不再受到利益的限制，拥抱着平等、自主的生活，以幽默的表演和讽刺的手法来反抗权力^②。而弹幕评论文化有着其散乱、开放性、颠覆性和批判性的特点，类似于巴赫金对“狂欢”的定义，在原视频文本的解读、重组、颠覆、转化、二次传播过程中，弹幕种族与个体已经建立起来的社会身份与秩序相分离。从而在使用弹幕的过程中，产生了一种狂欢的仪式感。

在B站平台上，受众不再局限于单纯的信息接收者和消费者，而是通过弹幕等互动方式，将自己的情感和思想和观点表达出来，并且可以和其他人进行交流，从而获得更多的社会影响力。因为弹幕具有社交属性，比传统媒体的交流更有效。纪录片《人生第

^① [美]兰德尔·柯林斯.互动仪式链[M].北京：商务印书馆,2011.

^② [俄罗斯]巴赫金.陀思妥耶夫斯基诗学问题[M].北京：中央编译出版社,2010.

一次》节目组通过邀请多位明星嘉宾解说宣传节目，吸引了一大众嘉宾的粉丝，通过多种形式的互动，“情感连带”的粉丝们通过各种形式的互动，不知不觉地建立起了一个强大的社交网络，因此纪录片《人生第一次》为名人与粉丝之间的互动开辟了一条新的通道。“情感连带”的产生使得粉丝能够感知“情感能量”，也就是个体在行动时所表现出来的自信、激动、热情和积极向上的情绪，这不仅是实现这种行为的必要条件，也是产生新情绪和增强凝聚力的动机，更是互动仪式的一个主要产出。对广大受众来说，他们共同拥有一种集体情感，即对他们所关注名人的热爱与认同，名人的粉丝群为纪录片带来了庞大的流量。

4.2 焦点聚合，形成共同关注

纪录片《人生第一次》从出生，上学，长大，入伍，工作，进城，买房，结婚，退休，相守，养老，离别等 12 个中国人生命的重要节点出发，从时空角度，跨越小巷，医院，学校，家政公司，老年大学，从生命的开始到死亡的宣告，以平实的叙述角度出发，通过细致入微的表现手法，呈现出当代中国人民的真实生存状况。从播出到现在，《人生第一次》在豆瓣获得 9.2 的评分，在 B 站获得 9.8 的评分，国内外点击率突破了四亿，连续五个星期占据了华语口碑剧的豆瓣排行榜。

因此，在本节内容中，选取 B 站纪录片《人生第一次》以视频中的弹幕话语为研究对象，来探究新媒体时代背景下，纪录片和受众之间的互动表征、情感积蓄以及价值传递。本研究抽取了纪录片《人生第一次》在 B 站平台上的十二集正片和特辑回访共十三集视频内容，以 2020 年 2 月 15 日至 2022 年 2 月 15 日为时间区间，最终采集到十三个视频中的共计 322266 条弹幕文本，经过精心收集样本，对弹幕文本和纪录片解说词进行了词频统计，并创建了词云图，以便更好地了解双方在互动仪式中的关注焦点。

在弹幕词频统计中，出现频率最高的词汇为“房子”，共计 20304 次，排在前三位的词汇分别为“房子”、“孩子”、“妈妈”。经过字幕分词处理，2249 个词汇被整理出来，其中“孩子”是出现次数最多的，达到 49 次，可见其重要性和影响力。排在前三位的词汇分别为“孩子”、“生活”“人生”。经过对弹幕和纪录片文本的词频统计分析，可以明显看出，在互动仪式上，观众的重心和纪录片文本的重心基本保持了一致性，以孩子、妈妈、房子、人生等为主，同时关注生活以及相关人物。从图 4.1 和图 4.2 可以看出，随着时间的推移，互动的重心可能会变得更加多样化，参与者可以根据自己的兴趣和需求，创造出更多的关注点，激发出更多的共鸣，从而实现互动的重心的转换。



图 4.1 纪录片《人生第一次》字幕词云



图 4.2 纪录片《人生第一次》弹幕词云

4.3 关注趋同，催生情感能量

4.3.1 情感吸引：感性触动与理性审视

随着大数据技术的发展，互动仪式的形成受到了情感的巨大影响，而且它的结果也

将随之改变。通过分析和收集用户的个性化需求，B站可以根据用户的偏好，提供更加符合用户需求的内容，从而满足用户的需求。B站具有“一键分享”的能力，当你发现你想要的东西，或你的东西被你的东西成功上载之后，你就可以点击“分享”，将你的东西立即分享给其他的社交媒体，从而实现了虚拟世界对现实世界的吸收和塑造。B站给人们创造了一个与他人交互的机会，使人们能够在这种机会中寻找一种平衡点，从而在交互中获取正面的情绪能量。但是，由于这种互动的仪式存在着一定的不对称，因此，参与者所得到的情绪能量也就不平衡。

调查结果显示，在B站这一平台的催化下，由于受众在互动过程中发布的弹幕内容太过繁余冗杂，极易忽略某些接受者的情绪需要。或是在观看纪录片过程中因为影片中主人公的无心之失而发表一些情绪激动的言论，且受众先入为主的视角忽略了其他客观原因，在评论区展开激烈讨论，在部分不恰当的措辞评论下，拥有不同情感体验的受众为自己的持方辩护说明，在感性认知中发挥着强有力的舆论导向。在不同受众群体的交互行为中，事件被层层剖析，从感性触动中回归理性审视，结合事件发生背景，不再带入自己的主观意识，以旁观者视角综合考量，全面思考，客观分析，情感力量因此聚合。尤其在第一集《出生》中，向爽是一位准妈妈，却因为心脏病面临很大的风险，她的丈夫在和医生沟通时因为说“暂时先保住大人”而遭到弹幕质疑，部分观众因为感性通过弹幕发出了相当不理智的言论，在第一集播出后的第二天，分集导演在评论区表达自己想法的时候对这件事也做了解释说明，收到了很多暖心的回复，如图4.3所示。同时有一些评论也开始审视自己先入为主抠字眼的想法是否得当，这也就是说人们对待情感具有“理性化”的倾向。

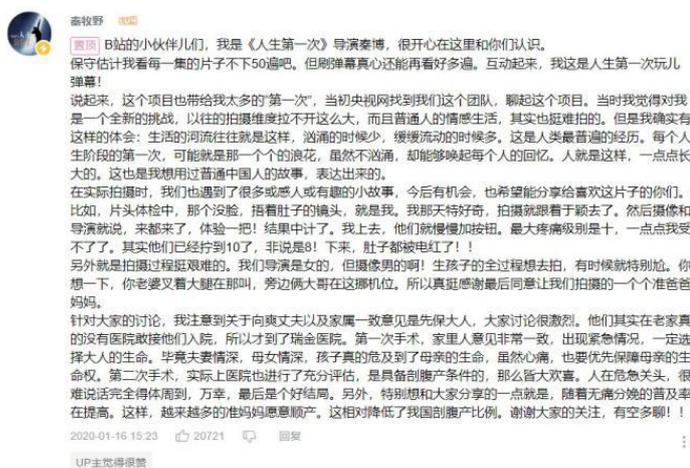


图 4.3 纪录片《人生第一次》第一集评论区截图

《人生第一次》并不局限于纪录，它直面生活的沉重主题，以一种平静而轻松的语气，从普通人的角度，呈现出人生课题的现实状态。即使是在面对分离、疾病、衰老等消极因素的时候，《人生第一次》依旧保持着一种积极向上的心态，让受众在沉浸其中的时候，不断地被这种心态所感染。在关注生命的同时，《人生第一次》还将关注残疾人、留守儿童和农民工这样的社会中的特定人群作为主要观察目标，以其多样的故事情节，展示了他们勇敢地面对自己的命运，表达了人人都是平等的生活观念，将情感的认识提升到了哲学的高度。

4.3.2 情感互动：集体兴奋与仪式产生

柯林斯认为，当某些受众在有关注共同焦点的时候积极主动参与互动而非消极等待时，会逐步产生一种共同的亢奋情绪，也就是集体兴奋。而集体的形成源于人们之间通过交流和交换象征性的信息来达到共同的目的，这些信息可以通过语言、文字、动作等表达出来，从而激发出共同的兴趣和情感。其包含了三个环节，即集体磨合、集体兴奋和社会氛围感染。即由于受某些消极负面的社会心理影响，在集群中的个人开始对出于信任的心理对流言进行扩散传播，通过彼此间的情绪感染，让集群在此基础上达成了一定共识，当一种共同信念被激发出来，集体行为便随之而生。一系列的伦理准则和规范，支配着人们的行为，调节着个人的欲望，使他们能够更好地实现自身价值。而这正是在对情景进行了不断地界定之后形成的。情景界定的理念使得人因在对外界的刺激和行动的响应中，具有了一种所特有的解释，选择，判断等主观的精神活动。因此，托马斯认为，了解人类真正的需要，要大于了解人类思想的真实与否。



图 4.4 纪录片《人生第一次》第一集封面图

在纪录片《人生第一次》中，从开头的好奇，到中间找到自己生活的影子，再到弹幕以及评论区中的感性交流，将受众个人的情绪传递出去，同时了解知悉他人的想法，进行相互感染。如图 4.4 所示，第一集标题为《出生》，基于受众共同的认知，所有第一次以生命的开始为基准，在这个话题讨论下，受众抱有很高的热情，因此该视频的弹幕条数达到了 47114 条，通过集体磨合，在不同的观念讨论中碰撞出一些精彩的观点。而《出生》这一标题的英文翻译不是大家认为的最基础词汇翻译，而是译为“The World at First Sight”，这种浪漫诗意的描述让受众进入集体兴奋的情绪中，在不断交互评论点赞的行为中进行传播，促成社会范围感染。

表格 4.5 纪录片《人生第一次》第一集弹幕词频前十

排序	单词	词性	条数	词频
1	春和景明	成语	5066	0.047458166
2	恭喜	形容词	3142	0.045548984
3	人生	名词	3819	0.035881406
4	初见	动词	3435	0.032156628
5	妈妈	名词	2630	0.025876914
6	孩子	名词	1954	0.019578482
7	真的	副词	1982	0.018998241
8	加油	动词	1312	0.013046082
9	医生	名词	1315	0.012578145
10	伟大	形容词	1260	0.012110209

就仪式而言，从古至今，生活礼仪的积累和继承，一直是中国人民个体生命发展的一个主要方面。对仪式的敬畏早就被中国人的日常生命的流程型架构所融入，使中国人在仪式化的生存中不断地获得社交能力。如表格 4.5 所示，排在纪录片《人生第一次》第一集《出生》的弹幕词频前十的有“春和景明、恭喜、人生、妈妈”等等，含有这些关键词的弹幕出现的频率多达几千次，对生命的敬畏之心已经刻进中国人的骨子里，其中弹幕词频出现次数最高的“春和景明”一词，是一位患有心脏病并怀有双胞胎的母亲，在生产之际，和她的先生商量孩子的名字的时候，她说两个孩子分别取名为“春和”和“景明”，理由是她前一晚睡觉梦到了这句话，也因此，弹幕飘了满屏的“春和景明”，期盼这位母亲和孩子一切平安。

在仪式产生中，纪录片的内容主题之间的连接性维系着集体兴奋。《人生第一次》里的十二个第一次，就像是十二个生命的转折点，每个转折点都是不同群体身份和心态

的转变，让受众和纪录片里的主人公一起进入一个虚拟的人生互动仪式过程，通过弹幕刷屏、评论、点赞等方式实现虚拟在场，再通过纪实视频画面产生共情心理，从而激发或者增添一些特殊的社会回忆。在此期间，其丰富的人文意蕴和情感波动逐渐显现出来，受众之间交互的情绪高涨，连带的情感节奏促成集体兴奋。纪录片中，从出生开始，到结婚生子，到退休养老，每个关键的时间点都保持着平凡的生活所特有的内涵，使受众能够感受到那些平凡而又有价值的闪亮瞬间，并产生强烈的情感共鸣。

4.3.3情感共鸣：强共情力与自我觉察

随着科技的发展，现代的影院式观影体验已经不再局限于单一的视觉效果，而是能够让观众通过身体接触、语言交流、心理沟通等多种方式，深入了解影片的主题、人物、故事背景等，从而更好地理解故事的真实性。这些情感会在这些受众中被不断地传播并传递出去，处在同一个领域中的受众自己的情感和姿态也会被别人的氛围所影响，进而在当下情境中产生一种群体仪式和群体情感。并以此使受众拥有强共情力与自我觉察。由于观众能够及时感知到其他参与者的身体语言、声音和情感变化，这使得这种集体仪式产生了强烈的影响力，从而让他们的个人情绪可以在彼此之间的传输链接中进行换位思考，并对自身进行反思。弹幕视频给用户提供了一种新型的观影方式，用户可以利用线上网络的媒体平台，对受众所关注的视频播放时同时进行弹幕评价，在这过程中可以对弹幕受众的行为、情感和态度进行实时的观察。如果该视频的内容和弹幕的内容与受众产生了某种联系，那么弹幕使用者就会通过发送弹幕、参与互动仪式来共享彼此的感受，在情绪感染中进行弹幕仪式连接，在刷屏过程中出现大范围的关键词频一致。

如表格 4.6 所示，纪录片《人生第一次》第七集中，弹幕词频排在前十的以名词居多，且从这些词可以看出，弹幕参与者所做出的评论紧紧围绕该集标题展开讨论，触发集体情感，在情绪氛围渲染下用弹幕内容呈现强共情力。在共情能力中，心理上的认知能力极其重要的。换位思考作为认知能力的核心驱动力，指的是参与观察者将自己作为独立个体代入到另一个情境中，从而产生与另一个情境中类似的情感共鸣。而霍夫曼对“认知”的定义与心理学中的“移情”很相似，它是一种能够了解别人的情感，并且能够与别人共享情感的一种技能，“情绪感染”即“情感移情”，再从情感移情到情感共情，它可以激发处于同样情境中的个人对别人的感情状况的认识，将自己代入到别人的感情状况中，从而引起感情的共鸣，并可以推动团队中的成员之间进行更深入的感情交流，从而引起感情的共鸣，达到感情团结的统一，并暂时地将情感能量持续积累转变为

长期情感能量，逐步把对他人的审视转移到自我觉察与审视中，从而开始新一轮的互动情境。

表格 4.6 纪录片《人生第一次》第七集弹幕词频前十

排序	单词	词性	条数	词频
1	加油	动词	1453	0.039445099
2	家人	名词	664	0.01764167
3	上海	地名	542	0.014526894
4	孩子	名词	454	0.01290407
5	生活	名动词	391	0.010653056
6	没有	动词	334	0.009213454
7	打工	动词	296	0.008244994
8	银花	名词	254	0.006700694
9	工作	名动词	242	0.00662217
10	奶奶	名词	245	0.006569821

“没有”一词在表格 4.6 词频统计中处于第六位，但它作为动词出现，无左右邻词的对比下很难发掘其代表的含义，故在弹幕文本中进行筛选，如图 4.7 所示，弹幕参与者借由视频内容中所描述的“进城”一词，展开了激烈讨论，并以他们个人生活经历为例，延伸话题，自我反省，产生新的互动焦点。

没有 人关注标题吗? ,ac09fc2b,2020-03-11 21:49:39,196
不打工 孩子也 没有 好的教育,600dd2ee,2020-03-11 22:21:22,70
我以为随着社会的发展 现在已经 没有 这样的了,6b2395a5,2020-03-11 22:30:35,283
没有 3500。。。 ,ebf4f60c,2020-03-12 11:56:17,278
上海除了房价，消费并 没有 想象的高。 ,8b3b673f,2020-03-14 11:01:47,323
我们这里也穷，但是 没有 招聘,c5e05d0a,2020-03-15 22:17:40,356
第八集为什么 没有 弹幕,d36334cf,2020-03-19 12:26:46,36
你 没有 压力 是因为有人替你扛着,b83732b3,2020-03-20 01:20:28,292
其次，对于这些依靠 体力劳动 换钱的人，大部分是 没有 五险一金的，也就是说，老年养老 只能靠自己。还有 工作时的 积累 损伤，长时间的 隐形 工伤是 没有 人负责的。 ,bd9db55,2020-03-20 13:16:08,351
从来 没有 快进过，不舍的,84190ff1,2020-03-20 14:44:49,113
我家连房子都 没有，家人 还在租房,942fe443,2020-04-02 23:17:01,0
我家连房子都 没有 还在租房,942fe443,2020-04-02 23:17:59,309
没有 土与不土，每一片地域的文化都是值得被尊重的，是平等的,897cd53b,2020-04-07 17:41:34,295
一年的工资竟然 没有 一个普通人 一个月的工资多,19444034,2020-04-10 10:21:45,280
在云南 上过 4年大学，表示 没有 见过比云南 更适合生活的地方了。 ,d135bacc,2020-04-24 19:17:06,263
可对于我的家庭而言 爸爸 不出去我们家就 没有 任何收入 ,cf3d1d31,2020-04-25 13:12:24,185

图 4.7 纪录片《人生第一次》关于弹幕“没有”一词的内容截选

群体成员在情感共鸣以后进行强烈的自我觉察与自我审视。在 20 世纪末，传播学者阿伯克龙比和朗斯特在《受众》中最早提出了景观 / 表演 (Spectacle/Performance Paradigm) 范式，他们认为，当观众面临着大众传媒普遍化的情形时，传统的权威传媒单方面传递的模式已经不再，观众从单纯的接受资讯，逐渐转变成资讯接受与传递并存的角色，而观众则是利用带有演出特征的新传媒，来描绘别人眼里的自我，并把自己描绘出来的自我展示在别人面前^①。此外，无论是在沟通中还是在发泄情绪的过程中，弹幕用户都能够清晰地体现出他们的情感反应，并且能够准确地把握自己的情绪，从而获得更好的控制力。而且他们通常会以乐观、积极的情绪来掌控自己的行为。这说明，在他们参加互动仪式的时候，弹幕参与者通常会表现出对事情的积极的态度和美好的展望，与此同时，他们不仅会把自己的积极态度和正面影响力传播给周围的人，还会以此来激励更多的人。而弹幕参与者就是在这样的“风景”表演中分享对方的情绪，从而构成一个“集体”的社会关联象征，从而获取情绪的力量。

4. 情感积蓄，促成符号认同

4. 4. 1 情感能量回报

在情感社会学中所谓的“正义的愤怒”就是一种“情感正义”，它可以让个人或群体将消极的感情和消极的感情“合理化”乃至“合法化”，而且不必害怕受到别人的谴责，以此使得情感能量持续增长，通过不断的集体行动，促进群体的持续发展和进步^②。因此，在纪录片《人生第一次》中，情绪动员的发生机制也是依赖于这样一种“情感正义”的伦理逻辑。如图 4.8 所示，就像其中的第三集《长大》则是以“成长”为主题，将视角集中在边远的山村里。这里的孩子往往被“留守”、“贫困”之类的字眼来形容，然而在这个地方，他们却与“诗歌”如此紧密地联系在一起，用诗歌作为叙事载体来描述孩子们的成长过程，让人觉得很新奇。正如开头所说，“诗词或许不能改变一个人的人生，但它的确可以让一个人发生变化”，无论是一次户外采风、一场篝火夜谈，还是一次隔着高山看明月，诗词都变成了孩子们的情绪翻译机，孩子们在诗歌中诉说着他们对家人的怀念，以及对将来幼稚而又真诚的憧憬。

^① Abercrombie, N., & Longhurst, B. Audiences: A sociological theory of performance and imagination. London: Sage. 1998

^② [美] 乔纳森·特纳. 情感社会学[M]. 上海: 上海人民出版社. 2007



图 4.8 纪录片《人生第一次》第三集诗歌字幕截图

整集内容没有什么外部引导的言语和行动，但孩子们的羞怯、自卑、迷茫、好奇和渴望都融入到了他们自己的诗中，并以一种自然的方式表现了他的作品。在知道了他们的身世之后，许多受众都对他们充满了希望，充满了责任，受众的正义感与责任感使得弹幕内容团结在了一起。通过群体互动，成员之间的情感交流得以加强，从而形成一个和谐的“生态圈”仪式。如表格 4.9 所示，该集弹幕词频前四个词出现的频率达到了上千次，弹幕参与者不断发送弹幕内容找寻正向的情感连接，围绕着孩子、老师、希望以及诗歌等等关键词进行互动，正向的情感表达也使仪式充满了正义感。

表格 4.9 纪录片《人生第一次》第三集弹幕词频前十

排序	单词	词性	条数	词频
1	孩子	名词	1983	0.027968485
2	老师	名词	1189	0.016450482
3	希望	动词	1185	0.016450482
4	诗歌	名词	1040	0.014650794
5	加油	动词	852	0.011518004
6	没有	动词	683	0.009545012
7	妈妈	名词	655	0.009185075
8	长大	动词	626	0.008505192
9	成为	动词	562	0.008265234
10	生活	名动词	586	0.008158586

而伴随着互动行为的持续发展和深化,个体对他人的情绪也会更加地敏感。而当彼此的情绪终于达到了极高的共鸣时,“刷屏式”的弹幕就会在一瞬之间出现,而作为同步的参加者,则会在这种交流中形成一种有节奏地连带。在不断进行的互动仪式中,众多参与者的个人情绪涌现为群体共享情感,进而加强了他们对自己所创建的“价值”的认知。这两个方面的互相促进,最后将形成一种能够促成“集体兴奋”的主体性之间的局面,这种局面将导致群体的每个人都有一个清晰的集体意识和一个强有力的集体团结。B站视频空间的使用者通过弹幕的形式,形成一种具有强大凝聚力的集体意识,从而在没有任何正式规则的前提下,形成一种彼此关注、产生共鸣的“自然仪式”社区。

4.4.2 道德责任感的彰显

而《人生第一次》这部纪录影片,却展现了一幅在感情交互与感情传染中,不但能使会员们达成“偶像崇拜”与“爱国主义”的感情一致性,而且由此而产生的道德观念,也是一种束缚人心的力量。这种道德感让参与者感受到纪录片中展现的生活是有意义和价值的,而这种情感能量的激发,则是通过仪式的集体力量来实现的,它将认知符号和身份认同结合在一起,使参与者感到兴奋、激动、信心,从而完成仪式活动。通过弹幕的会话仪式,可以将个人的情绪转变为社群的共鸣,从而达到把情绪转变为道德的目的。此外,这种集体的共鸣不仅可以增强个人的自豪感,还可以激发出社群的荣誉感、责任感,甚至更深层次的道德意识,使得参与者的行动充满神圣的气息。

表格 4.10 纪录片《人生第一次》第四集弹幕词频前十

排序	单词	词性	条数	词频
1	致敬	动词	2815	0.059841267
2	加油	动词	1467	0.031848693
3	可爱	动词	655	0.013506621
4	武汉	地名	530	0.010895069
5	好帅	名词	486	0.010487014
6	书豪	名词	496	0.010221778
7	紧张	形容词	447	0.009609695
8	班长	名词	382	0.008079489
9	当兵	名词	340	0.007079754
10	军训	名词	297	0.006141228

如表格 4.10 所示,在纪录片《人生第一次》第四集标题为《当兵》中,受众对军人

赋予天然崇拜感，在看到辛苦训练时，弹幕中“致敬”两个字同样进行刷屏，紧随其后的是受众基于自己的身份对当兵的理解和看法，在屏幕中通过弹幕内容进行情感连接，将短期的个人情感体验在互动中通过共情逐步转化为长期持续性情感能量，并借由“当兵”这一背景抒发自己的爱国情怀，并在其他社交媒体进行互动传播，例如微博、抖音、快手等 APP，通过点赞、评论、转发等互动行为增强凝聚力，彰显正向道德责任感，表达集体情感的同时，给予参与互动行为的成员的神圣感，以获得情感能量的积蓄。

在不同的媒体形态下，不同的情绪和情绪表现出不同的传播效果。当前，弹幕类网络是网生代青年网民的一个活跃场所，虽然也存在着一些内容质量不高的问题，但从整体上看，参与者总体的情感都是以正面、积极向上和对未来的憧憬居多，因此，我们可以利用这些正面的信息，提高他们情绪的控制力，并促进他们的情感能量的累积，从而增强受众对弹幕内容的认同感和伦理意识，当受众看到那些违反了群体的符号及道德标准的时候，他们就会挺身而出，维护他们认为的社会规范和伦理意识。

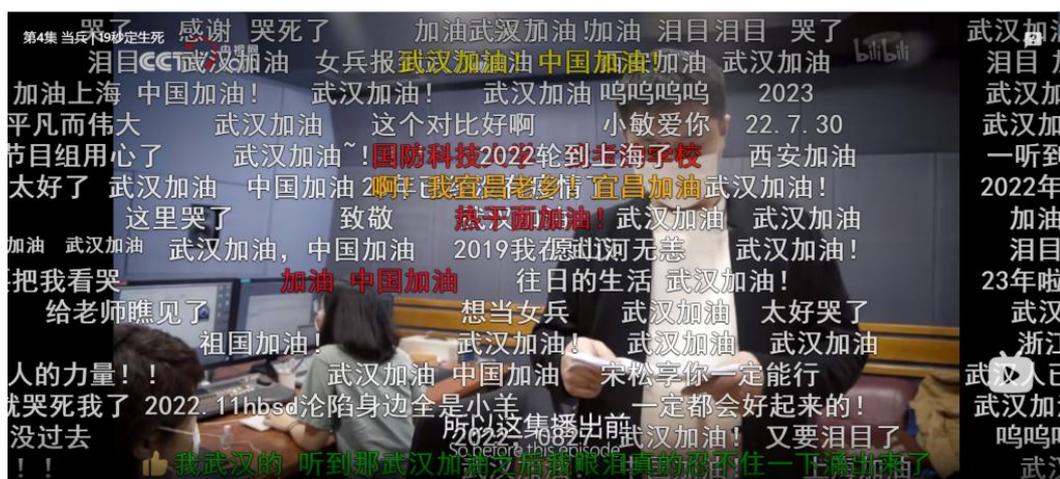


图 4.11 纪录片《人生第一次》第四集弹幕

新时代的受众群体通过 B 站弹幕技术，形成了一套常态型的爱国主义语言，呈现出独特的时代化的语言形态与情绪特征。如图 4.11 所示，第四集标题为《当兵》，弹幕词频排在第四位的是与视频内容关联较小的地名“武汉”，从时间背景入手研究发现，第四集录音时正处于疫情时期，故在播出时受众在当时艰难的环境下，为武汉这座英雄城市发声，加油鼓劲，来自各地的弹幕在那一时刻情感联结达成一致，用最精简的话语表明自己的心意，在这种情绪的感染下，更多的人开始发表自己的爱国心。通过弹幕内容可以看出，在青年群体中，爱国主义的言论表现出明显的“成就取向”，表现出强烈的

成就感和自豪感，而这与 Tracy、Robins 等人关于“真实自豪”的观点不谋而合^①。“自豪”指的是一种属于人类的一种自觉的情绪，它指的是个人对一个成功或积极的事件展开了内在的归属，也就是，当他认为，通过不懈的努力和付出，可以获得一种积极的、令人满意的结果。当把能引发自豪感的事情加以内在的归属时，一个受控的、不确定的归属会引发“真实自豪”。无法控制和固化的归因会导致“自大自豪”的产生。“真实自豪”通常来自通过自己的工作所取得的成绩或者与他人建立的良好联系。“自大自豪”常常和自负或自我夸大联系在一起。与消极的、非社交的“自大自豪”相比，“真实自豪”常常是自发的、充满活力的，它可以激励个人做出利他主义和有益于社会的行动。

Tracy 和 Robins 认为，“真实自豪”是一种与“成就”、“成功”、“完成”、“实现”、“产出”、“满足”、“自尊”、“自信”等特征有关的概念，与通过“付出”取得的成就关系紧密，能够激励个体积极的生活态度，促使个体主动地去实现自己的社交成就，并表现为“成就导向”和“亲民”特征。新时代的年轻人，弹幕的七大话题都有“真实自豪”的含义和趋势，这些话题都体现了个体为自己的国家取得了辉煌的成就而做出的贡献，从而激发了个体对自己的自信和对国家的国家发展和自身的发展充满了信心。在构成型的研究成果中，当用以说明一个特定的问题的各种不同的结论之间相互联系时，就形成了一个全面的类型模式。基于新时期年轻人的“弹幕语篇”题材类别，形成了“真实自豪”这一典型范式，是年轻人在这一范式中进行爱国主义情绪的生成和表现。

在道德责任感的探索中，群体“自尊”在情感互动中占了极其重要的位置，而群体的“自尊”往往是由“他者”作为参照框架而形成的一种自我民族意识所支持的。过去，受“他者”影响而引起的“应激型”爱国主义观点的情绪和心理特点，往往是“外显自尊”。“外显自尊”是指个人在自我价值、重要性和能力等层面上，对自身所做的一种思想上的推理性评估，而“社会比较”则是一个重要的认知过程，它对自我认知的形成起着非常关键的作用。过去，当他们与其他国家进行交流或面对国家问题时，由于被“他者”所感染，他们会被这种比较所激起的“外显自尊”所激励，其实质是维护国家尊严，维护国家尊严。中国人在现代社会中遭受外来入侵所造成的苦难的共同回忆，让国人在面临“他者”的时候，所做出的应激行为，常带有悲伤、仇恨和愤怒的情绪色彩。所以，

^① Tracy, J. L., & Robins, R. W. Emerging Insights into the Nature and Function of Pride. *Current Directions in Psychological Science*, 2007:16, 147-150.

受“他者”激励产生的“外显自尊”情绪，可以与“他者”相联系，也可以使自己变得轻视，或者使自己变得更高，更进一步发展成感情强烈、盲目排外的极端主义。

与此相比，《人生第一次》的B站弹幕内容表现出了“真实自豪”的情绪特征，这种情绪特征是建立在“成就取向”之上。就国家层面而言，弹幕参与者对自己的国家所获得的成绩有着明确而精确的认识，并用一套实实在在的成绩来证明自己的国家是多么的强盛。他们不会因为感受到自己国家的力量而沦为一种盲目的自我奉承，他们知道，这些成功来自不同个体间的切实努力。同时，参与互动的个体也看到了自己在国家的保护下所做的努力，他们意识到了自己所做的努力是有回报的，能有获得感和成就感。基于这一点，参与者深入地认识到“国家”与“个体”之间的互动关系与密切，从而产生一种热爱、骄傲与认同的情感。此外，基于“成就取向”的真正骄傲也可以提高青年人的内在和外在的有效性，让他们在自身的参与和对构建的作用上有足够的信心，并坚信个人的主动努力将会让个体所属群体变得更强大。通过深入研究和深思熟虑的决定而产生的爱国主义情绪，也很有可能形成一股“建设性”的强大动力，并建立在牢固的基础上。

总之，在新的历史时期和媒体情境中，受众在参与弹幕文化时，自发地构建了一种常态性的爱国主义表现形态，并逐步与之前受到“他者”煽动影响的压力式的爱国主义表现和道德义务相区分开来。在此全新的表现形态中，参与互动的受众集群通过对国家历史、现状及未来的对比，形成了一种“真实自豪”的情绪特征，逐步替代了过去因对抗“他者”而形成的“外显自尊”，并由此形成了集群的全新情绪形态和价值观。因此，新时期的爱国主义表现，使得他们的语言互动更能反映出他们的真实生活，呈现出一种更为合理的形态，从而增强他们的道德意识，使得他们的语言具有更为正面与正面的意义，使之变得更加积极和健康。

5 《人生第一次》的互动仪式结果

本章将先对纪录片互动传播特性进行分析,再从微观层面对互动仪式链的结果进行探究,结合柯林斯对于互动仪式结果的相关理论随着社交媒体的快速发展,人们可以通过便捷的社交网络实现远程虚拟共存,使得不同群体的参与者能够更快地建立起共同的关注点,并且能够产生强大的情感能量。在这个互动仪式链中,情感能量扮演着至关重要的角色,它成为整个过程的推动力。通过对焦点的持续关注,以及社区成员之间有序地协调,可以让整个互动更加顺利地进行下去。并在持续互动过程中将短暂的情感能量转化为长期情感能量,而且B站成员身份符号的限定,产生了具有程序化、规范化、积极正向的出征仪式结果。故互动仪式结果将从群体符号的生成、情感能量的获得以及人生价值观的传递三个方面进行阐释。

5.1 《人生第一次》的互动特性分析

纪录片《人生第一次》以人生为中心,以精简的选题,生动地讲述了不同的角色在这个时代背景下的故事与人生经历,并与其所代表的群体特点相融合,在细节上展现了中国人民生活的真实图景。在此过程中,从新形式、新态势、新要求、新特征以及新路径五个方面展现出了《人生第一次》在传播中的互动特性,在多个媒体平台联合播出,扩大了宣传能力,央视原创IP“人生系列”的加成下,形成了央视独有的品牌,在内容呈现的过程中,制作团队着重考虑受众情感需求,从每个人生活背景出发,探寻社会议题,以独有的中国浪漫,帮助受众找寻身份归属感,获得情感共鸣,同时,对纪录片的众多主人公进行视频回访,增加回访特辑,使受众认为获得积极情感回馈,增强了情感连接,推动互动行为进一步发展。

5.1.1 传播的新形式:多媒体平台联合互动

《人生第一次》由中央电视台、央视网等中央电视台、当地电视台等地方电视台,以及腾讯视频、优酷视频、B站等几个近些年来一直在网上纪录片制作和宣传上占有很大比重的大型媒体视频平台联合出品,通过多种渠道多种途径来宣传,不仅可以迎合网民们的阅读需求,而且可以取得很好的宣传结果。而且,能够将这样一个庞大的媒体网络聚集在一起,这也证明了优秀的纪录片内容在推动中央和地方媒体、传统和新型媒体

的整合方面所具有的特殊功效。该部作品既体现了高质量的内容制作队伍对“工匠精神”的投入，又表现出浓厚的现实“网感”气息。且以《人生第一次》为代表的媒介平台同盟，进一步深化了网络纪录片的渠道和受众的融合，促进了三大主流（主流平台、主流内容和主流受众）的有机结合。

在播放方面，B站是一个除了与观众进行交流互动的、与受众进行交互的、具有交互性的视频站点。于是，《人生第一次》内容制作团队就借助了一些新的方式，让自己和受众更好地互动。例如，按照观众的要求，制作组会在节目结束后，发布《人生第一次特别篇》，让节目组通过直播的方式，去采访被录制的主人公，解答受众在直播间里提出的问题和关注，让节目组和粉丝们有更多的交流和讨论。另外，为了和网友们在多个媒体上进行深入的沟通和互动，《人生第一次》的制作组也开通了一个名为“纪录片人生第一次”的微博账号，并且开辟“纪录片人生第一次”新浪微博超话，针对每一集不同主题内容发布对应的微博话题吸引受众参与讨论，交换意见，引起受众共鸣，例如在第二集《上学》播出后，《人生第一次》运营组在其微博号发布“上学的时候，你们老师最经典的口头禅是什么？”的互动话题，引发受众在评论区的热烈讨论；在第四集《当兵》播出后，微博互动话题为“到目前为止，你觉得你做过最勇敢的一件事是什么”，不少受众讲述自己的关于勇敢的心路历程，还在评论区互动中相互鼓励安慰，形成良性循环。同时在微博上针对观众提出的问题发布一些“彩蛋”视频回应，如秦博作为总导演，在微博独家揭秘各种幕后拍摄故事，以及相关视频的拍摄花絮等，让受众更深入了解到纪录片里主人公的生活情境以及拍摄团队的努力。另外在微博发布内容时，《人生第一次》运营组也常常使用一般疑问句的形式与观众提问互动，如“退休后真的会无聊吗”“说说《人生第一次》里最让你触动的一句话是什么？”等等，还通过“关注+评论”的互动方式进行抽奖，如图 5.1 所示（微博 ID 名为“人生第二次”是因为纪录片“人生”系列共用一个微博号，是为更好宣传已播出的《人生第二次》），这些与受众交流的多样互动方式，将创作队伍和受众之间的关系拉得更紧密，让受众有一种与纪录片中的角色进行沟通的感觉，让他们在接触与欣赏的同时，也能更容易地了解到制作团队想要传达的情绪与情感。



图 5.1 纪录片《人生第一次》微博抽奖图

5.1.2发展的新态势：“原创 IP+特色品牌”

央视网络近几年一直在深入挖掘央视记录资源，并在融合媒介上持续创新、探索记录的新方式，使高质量的节目内容生产力得到了极大的提升。以央视的记录媒体为依托，坚持以“内容信心”为核心，以“携手同心”为愿景，以“回归初心”为目的，打造属于央视的“原创性 IP”系列纪录片。央视网在 2021 年，将持续深化整合各部资源，通过整合资源进行内容创新，以原创内容打开新局面，实施“青年+”策略，构建“青春活力”的原创影视产业链，并将持续推出包括《人生第一次》在内的《人生第二次》在内的系列原创人文类影视作品。

《人生第一次》在国外的点击率已经超过了四亿，这充分证明了中国的人文科学节目具有巨大的市场前景，在跨年龄、跨城乡、跨区域的基础上，将会把中国式的生命审美和生命哲理推向国际，致力于对外文化传播。《人生第一次》在主题和表述方式上，都努力向世界人民的共通认知靠拢，通过每个生命个体都必将经历的人生阶段，增强世界对中国社会、对中国百姓生活方式的认同度，以具有普遍意义的人文精神和思想观念串联起一个个中国故事。其中，纪录片《人生第一次》每集的英文译名饱含诗意与理想主义的气息，是纪录片人性化、最具浪漫色彩的文学表达方式。如图 5.2 所示，第五集《上班》中的英文译名“Toward to the Other Shore（通往彼岸）”。通往彼岸充满了对未知的期待与挑战，若只是简单的上班直译则会显得刻板，也是由于极具鲜明特色的英文译名，它开门见山地阐释了本集的思想主旨，也正因为纪录片将镜头聚焦于社会残障

人士的就业问题，“上班”这一社会生活化的话题才显得别具一格。《人生第一次》还将第六集的标题《进城》译为 A Migrant Dream（移民之梦），以此突出了都市打工者在理想、家庭和现实之间的矛盾冲突，在三者之间难以平衡；将第七集《买房》译为 Owing a Home（安家），来表现在中国传统家庭的观念中，房子不仅意味着遮风避雨的住所，还是供人心理慰藉的情感寄托。以上英文译名的精巧设计，足以展现我国人文纪录片积极向海外传播中华文化的新动向，国际间的文化交流传播将成为其原创创作内容的终极目标之一。



图 5.2 纪录片《人生第一次》之《上班》封面图

在回顾《人生第一次》纪录片带来的情感共鸣中，《人生第二次》于 2022 年 5 月 19 日播出，作为央视网生原创 IP 系列纪录片，《人生第二次》的口碑也是水涨船高。就“人生”系列而言，大部分受众都是从他人的生活经历中回忆以前的自己、镜面观望眼前的自己、勾勒未来的自己，通过种种共情心理，受众在审视纪录片中描绘当代中国人平凡生命历程中的动人诗篇时，也用自己的生活经验诠释理解当代中国不断变化的时代精神，解读现代中国不断变迁的时代气息，从生活出发，从记录开始，到真实反映，这就是“人生”系列制作团队始终坚持的意义和价值。对于记录者来说，如果镜头还在继续，那么普通人也可以做到超乎寻常的事情，奇迹就会一直在发生。

在纪录片内容的情感传递过程中，解说词的动人心弦、震撼人心也作为纪录片《人生第一次》的特色之一，故解说的字幕可以被看作是一部纪录片的引子，特别是对于一部具有人文主义色彩的纪录片，它可以传递出创作者的情感、态度，蕴含作品的内容概要和主旨。这不只是对画面的内容进行简单的描写，还要对画面进行解释、补充、

强调、渲染，从而提高了纪录片的故事性和可视性，同时还需要将文学和通俗两种语言结合在一起。纪录片《人生第一次》基于强有力的解说词表达，与受众互动产生了大量优质的评论，比如“人最厉害的武器，并不是核武器，而是勇敢”，“生活就像一条溪流，身在其中时，你总是很难去察觉其中变化的力量”，这些评论，让受众更好地了解和掌握了纪录片的主题，也让受众在彼此交流中更好地感受到了纪录片的价值。同样，声音也是一种独一无二的传递情绪的通道，所以，在对语气、语调、重音、节奏的运用方面，讲解员都要对其进行细致的控制，将其与画面融为一体的讲解可以使其在很大程度上提升一部纪录片的表达能力。在《人生第一次》中，每期都会有一名著名的影星做解说员，他们的声音，形象，整体上都符合剧情的节奏，而且他们的台词功力也会为解说员的讲解增添色彩。比如高亚麟老师，他在《家有儿女》里扮演了一个让所有观众都印象深刻的爸爸，让他为这第二集《上学》配音，很可能会勾起一整代人的儿时记忆。而资深演员寇振海在银幕上塑造了很多严肃正经的角色，他的声线雄浑有力，且他对《相守》的解读，更像是将一个癌症病人和他的家人在一起的艰辛表达了出来，他的声线充满了感情，让人感动。挑选明星来担任解说，一方面能够利用他们的名人效应来提升自己的节目的知名度，从而提升节目的收视率，另一方面，如果这些被人们所熟知的明星和他们在一部纪录片中所讲述的那些平凡的事情产生联结，就能够很容易地将屏幕和受众之间的界限打破，从而增加了受众的代入性。

5.1.3 内容的新要求：着重考虑受众情感需求

中国的电视纪录片及其他纪实节目已经发展了将近七十年。早期的“人文主义”纪录片是一种以新闻性和传播性为主要目标的纪录片，它注重对事件发生过程的客观描述，而忽视了对事件发生过程中主体表达过程的艺术追求。在社会主义市场经济条件下，以文学为主要表达手段的人文主义纪实逐渐走向了自我发展之路。从21世纪开始，我们国家的人文主义纪录片最显著的特点就是表现了拍摄主体的主观自觉。这种巨大的文化市场需要，促使人文纪录片走向了将文学和生命的内涵有机地融合在一起的发展道路，高度现代化的社会要求纪录片完成对日常生活的诗性重建，着重考虑受众情感需求。在这种情况下，《人生第一次》的纪录片就此诞生了。在纪录片第二集《上学》中，制作团队在记录郭雨晴与她的幼稚园小朋友的生活时，曾引用冰心女士的一首诗：“童年，是真中的梦，是梦中的真，是回忆时含泪的微笑。”当纪录片中讲到关于每个人进入生命的倒计时，讲到捐献的时候，制作团队再次引用史铁生《我的地坛》里的一段著名的

话：“死是一个必然会降临的节日。”这种充满了浓厚的文学内涵的文案，将普通民众的幼年和晚年映衬出来的是一种深邃的意象，让受众在情绪上能够引起强烈的共鸣。此外，纪录片并没有回避对疾病、死亡等沉重的主题进行讨论，而是用文学的开明来照亮现实，提高了镜头所记录下的目标，让人文纪录片在文化品位上得到了提升。

纪录片《人生第一次》所涉及的特定话题并非独家，几乎都是近年来国内各种真人秀的惯用话题与常规选题，但在话题表达上，导演组却尽量避开了一行行单行线的流水叙述方式，转而以人物为主线，刻画社会热点话题，挖掘中国人民生活的真谛。在主题选取方面，共选取 12 个主题，从现代中国民众所关心的主要问题，如二孩家庭，义务教育，留守儿童，进城打工，结婚恋爱，择偶，买房，残疾人就业，退休，遗体捐献等，引人深省。接着在角色的刻画与塑造上，在第一集《出生》里，即将为人父的男人在得知爱人和双胞胎儿子一切平安后，说了一句“这辈子我会就守着他们三个过”，这是一种铭记入骨的中国人的家庭责任感与担当；在《长大》一集中，小锁将风云变化的奥秘写入了诗词，那是埋藏在中国人内心深处的幻想和罗曼蒂克；在《上班》这一集中，众多因意外受伤导致身体无法像正常人一样的“云客服”们靠着自己的能活动的身体部位打字寻找出路，展现了中国人在任何情况下都从不轻易认输的顽强拼搏精神。通过一个个真实的事件，呈现出一个活生生的中国人的个人生活和所处的时代群体，给受众以不同的观察点来诠释中国，并通过“我就是那样”的情境感受，引发不同年龄段和不同圈层的人们的情绪，大大拓宽了对普通平凡人生的报道深度。

5.1.4 表现的新特征：以互动行为找寻身份归属感

在许多观众的心目中，大部分关于人文类纪实影片的叙述速度较慢，缺乏富有戏剧性和感染力的曲折剧情，给人一种枯燥无味的感觉。而《人生第一次》则是对情节的安排和故事的发展进行了一次又一次的创新呈现，它的剧情结构更加紧密，叙述风格直抒胸臆并且强烈，并用温暖、细致的方式讲述着所有故事，传达出了一种充满了期待与积极的力量，同时也提高了纪录片的文化价值观。比如在第一集《出生》中，在 30 多分钟的时间里，讲述了三个震撼人心的故事，分别是二胎生产、高龄产妇、接受心脏病手术后产下双胞胎，纪录片的叙述结构非常清晰，三条不同的主线，让整个故事内容充满了紧张和紧张，让受众感受到了生活的艰辛，也感受到了人类内心深处最温柔的一面，充满了对生命的敬畏。个人的生活经历既能传递真实的感情，又能反映出国家的共同特征。第七集《进城》，一个叫王银花的农村妇女，在上海的一间养老院里当护工，

但因为她说不会说上海的方言，也记不住陪护对象的姓名年龄，也缺乏充沛的体力，在这样一个新环境里她紧张并且无所适从，但她还是努力地工作着，努力地想要战胜自己的恐惧和不安。其实王银花是许多农民工中的一个缩影，她具有中国农民工的优良品质：勤劳和勇敢。同样，在第五集《上班》中，一群在职业训练中心经过训练，最终进入阿里云服务岗位的一群残障人士，他们的工作要求，一分钟内输入 42 个字，“不管你有几根手指头，你都要完成任务”。他们没有向个人的厄运低头，即使在绝境中依然渴望着美好的人生，在这一特别的工作中，他们重拾了信心和勇气，实现了自己的人生价值，传达了一种自强不息、坚韧不拔的意志力。

中国的道德观念，人生信念，通过那些普通而又真切的人的生活经历，以及奋斗、求实、求实的人生观念，都是在这些生活的写照下得以展现的；温暖、和谐、安定、快乐的家庭观念；相知相爱、患难与共的婚姻观念；“以和为贵”、“以德为行”的为人处世理念，它们组成了中国人的精神，它们来自文明的发展与文化的继承。《人生第一次》从温暖的小细节中，发掘出了其中的深远含义，以栩栩如生的画面叙述，展现了民族精神的深厚底蕴，在不知不觉中将民族精神传播和弘扬起来，这对增强民族自豪感、增强国家凝聚力、塑造国家形象具有重要意义。

5.1.5 反馈的新路径：视频回访增强情感连接

在纪录片的拍摄过程中，导演制作组先后走访了北京、上海、成都、南昌、哈尔滨、长春、荆门、曲靖、保山等地，涵盖了医院、幼儿园、中学、军营、乡镇、工厂、老年大学、养老院等几十个生活情境地，拍摄对象共计 356 位，这里面不仅包括了新生儿、学龄前儿童、青年父母、中老年人等各个年龄阶段的人群，也包括了医生、教师、军人等不同行业、不同职业的群体。为了突出重点拍摄对象，制作组配置了两组导演及摄像进行换班轮岗，几乎是 24 小时不停地蹲守跟拍，总共拍摄 110 个 T 的素材。在几乎没有盲区的镜头跟拍下，让被拍摄的主人公慢慢接纳生活中摄像机的存在，才有了“春和景明”中爸爸得知母子平安后避开所有人的掩面而泣，才有了王银花在养老院里帮老人穿不上袜子的手足无措，才有了老巢念叨因为疫情特殊背景下两个多月没见老伴儿时的肝肠寸断……大量触动人心的场景，一笔一笔地勾勒出当代中国人面对生活困境时真实的生活情绪，极大增强了人文纪录片的文化联结与情感厚度，受众从纪录片中呈现出的平凡人生活或多或少看到了自己影子，情感需求得到了共情与满足。

制作团队前期做了大量的准备工作，故正片内容已经深受受众喜爱和认可，令人意

外的是，制作团队还制作了回访视频主人公特辑，由于回访时间节点处于疫情防控特殊背景下，在这个特殊的特辑里中，12个主角通过视频电话向观众传递着他们的安全，而且他们的温暖回复让所有人都得到情感满足。视频电话这种表面上看来无可奈何的举动，其实也是一种反映社会现实和回应社会关切的迫切之举。在最后，这种视频通讯的方式得到了网友们的热烈反应，也得到了网友们的一致认可。无论是主创人员还是拍摄嘉宾，以及观众，都在这一刻产生了一种灵魂共鸣，这种无心插柳的行为，也给人生系列纪录片增添了一种为这个世界互通心意、共享情感的感觉。

5.2 《人生第一次》的互动仪式结果

5.2.1 群体符号的生成

B站作为弹幕文化中发展较好的弹幕视频网站，为我国弹幕亚文化群体提供了一个良好的圈层生态文化环境，也是建立社群生成群体符号最便捷路径，弹幕参与者在进入B站之前，需要先通过用户注册进行平台登录，生成属于自己的个人账号才能参与弹幕发布，并且通过参加答题测试或者大会员充值续费以获得更高级的弹幕发布权限，以便参与互动仪式；同时，在参与弹幕发送的圈层内部，受众个人喜好往往有明确的偏好性，加入圈层内部群体并成为成员的受众往往具有共同的价值取向与文化认同，这是构建起网络社群的基础。

社群基础逐步建立起来后，从群体团结的角度出发，意在是给群体内的成员的归属身份，让其认同群体身份，目的在于给予群体中的成员团体认同感。在B站中，对观看纪录片《人生第一次》所传递的思想的认可，并且只有观看的大多数受众都能认同并接受这种思想时，才会出现群体团结；在群体团结建立的过程中，对视频内容所传达的生命意义持漠视负面态度的受众会被排除在群体之外，这也就是前文中所说的对局外人设定界限。群体团结是通过群体成员以共同符号连接持续进行的，并且在这个连接的前提下，再由外在的象征符号扩展来促进群体的统一，而这样的统一感觉只能在下一次的相似的事件中被再次激发出来。如图5.3所示，《人生第一次》在播出后就收获大量好评，受众对接下来的“人生”系列充满期待，时隔两年，《人生第二次》于2022年5月19日在各大媒体平台播出，如果说《人生第一次》是缓缓流淌的溪流，那《人生第二次》就是在怒吼的海风中迎接的巨浪。



图 5.3 纪录片《人生第二次》宣传图

在群体团结的基础上展示出了专属群体象征符号，柯林斯将群体符号定义为一种象征或者其他代表物，能够使成员产生个体与集体相关的纽带。充满集体团结感的个体对其所拥有的群体象征符号格外尊重，在向外传播的时候，他们会积极主动地捍卫自己所属的群体符号，以免被外人轻视，甚至是内部成员的背弃。这也意味着团体象征符号对于它的团体成员起到了粘合剂的作用，把团体成员紧密地结合在团体中，把它当作圣物来对待。按照柯林斯的理论，群体象征符号是通过成员之间的情感互动而形成的，它在一定时期内可以代表群体的符号，在团体成员共同关心的焦点聚集下，内化成为团体内部约定俗成的象征符号，具有永恒的生命力。从情感层面上讲，这种互动式仪式中的情绪体验和交流带来的能量只是一瞬间的，一旦仪式中途出了什么意外，导致中断或失败，团体所带来的情绪能量也会随着时间的流逝而逐渐消散。只有把长期的情绪能量和团体象征结合起来，才能以专有团体象征形式焕发出持久的生命力。纪录片《人生第一次》在互动仪式中的群体象征符号主要为语言符号，主要指央视原创 IP“人生系列”，还包括纪录片每一集的标题及其英文译名，其特征是容易辨认，便于记忆，目的明确，具有统一和团结集体的功能。

纪实的情感动员在互动仪式的结果中构成了另一个群体的象征性符号——情感记忆。

“集体记忆”是情感记忆的来源。“集体记忆”这一术语是由哈布瓦赫提出的，它指的是一个特定社会群体的成员共同分享的历史过程和结果，要确保集体回忆的流传，且必须要有一种社会互动及群体意识来抽取它的延续性。哈布瓦赫认为，集体记忆是一种社会结构化的观念，它使人们对回忆的认识由个人层次提升到群体层次，由心理层次转变为社会层次^①。经研究发现在《人生第一次》互动过程中，集体记忆中存在着相关情感记忆。而关于情感记忆，柯林斯在论述关于“团结”的维持和储存时，只提及了一个问题，那就是，集体兴奋只是一种暂时的情绪表现，而在互动过程中，所呈现的群体团结的状态或分享的情感状况能够维持多长时间，这要看将短期情感转化为长期情感能否顺利进行。由此可见，群体符号能唤起不同的群体团结意识，并借助仪式所需要的要素进行情感节奏连带，形成共同记忆，所以符号中在情感记忆的界定下能够预见未知情境，在其中对群体互动与个人的认同产生影响。与此同时，符号通过调动群体共享情感记忆的方式，促使相关情感记忆存储在集体中每个独立个体记忆中，使其变得持续且长久。当将来个体处于某种情境时，发生类似的情况，情感记忆可以立即唤起个体在过去互动过程中所形成的情绪，并激活个体情感能量，促使个体快速聚集成新的群体，减少了组织与情绪的动员时间，提高了群体的凝聚力，推动了群体的集体行为快速行动。

5.2.2 情感能量的获得

无论是在互动仪式中的构成因素，还是在互动仪式中产生的结果，情感在其中都起着举足轻重的作用。在弹幕互动的仪式过程中，通过相同场域内的交互作用，情感由个体情感推衍到集体共享情感，形成有节奏性的情感连带，从而确保仪式的顺利完成。而当互动仪式结束之后，即时的情绪又将其转变为一种具有长远意义的、持久意义的情感能量，为受众群体主动积极守护“群体神圣物”，保持强烈群体身份认可和集体团结，并坚持捍卫群体的道德规范，提供了一种内部的情感动力。“情感能量”被看作是互动仪式的中心，它是互动仪式产生的真实动机，也是互动仪式产生的决定性结果。通过互动仪式，个体可以获得强烈的情感能量，这种能量表现为自信、兴奋、充满活力、热情洋溢、积极进取等情绪。情感能量不只是在日常生活中看到的一闪而过的情绪或感觉，它是一种持久的、持久的情绪，在个体行为、团队凝聚力等方面发挥着关键作用。柯林斯指出，情感作为互动仪式要素之一，其存在的阶段是短暂的；然而通过持续互动与情

^① [法] 莫里斯·哈布瓦赫.论集体记忆[M].上海:上海人民出版社,2002.

感输出，受众与受众之间的情感交换不断加深，其产出的结果则是长期的情感能量，是一种对此刻此地因为共同关注而聚集起来的群体的归属感。^①在互动仪式的影响下，个人的短暂情绪经历能够被转换为持久的情绪能量，表现为对社群的一种归属感或统一感，进而达到维持社群统一的目的。在良好的互动仪式的秩序运行中，参加者也会产生一种道德的正义感和行为规范，积极地维护集体意识。而那些拥有集体凝聚力的参与者则会对集体“共同符号”给予特别的重视，并且会积极地通过一系列特定的行为来维护这个符号，防止它受到集体背叛者的伤害。在互动过程中，受众所获取的情感能量能够让他们形成一些特定的行为，比如，他们的行为表现在对“群体神圣物”的骄傲和认同，而且还会积极地行动去保护群体荣誉。

与此同时，在道德意识较强的情况下，团体的成员也会对违反道德规范的人进行适当的处罚。为“神圣物”而辩护的强烈信念，也使得群体中很难忍受对集体符号的无礼。当这样的事情发生时，对集体忠诚的人就会把他们眼中的公正转变为“合理的忿恨”。所以，每当有人言语攻击“神圣物”的时候，就会有集体内部人员站出来，试图证明自己，维护神圣物的荣耀与尊严。一些成员甚至会显示出过激的愤怒，他们会用自己的言语来对持不同意见的人进行攻击，从而发展成为一种对异己观点进行镇压的言语霸权和表达枷锁。然而，这些过激的怒气常受礼节规范约束，并可通过互动结果所产生的正向情绪能量来消解。

在纪录片《人生第一次》中，借助弹幕内容进行互动仪式并通过对人生主体发掘共同关注焦点，解读个体间的情感联系，推导出高度连接的相互关注以及紧密的情感连带，其中的参与者由仪式节奏带动，进而强化了与个体有关的集体身份认同和集体团结感，最终得到了一种积极、自信的情感能量。这种通过集体仪式凝结的情感共识在理想状态下更容易达到个人深层的认识模式与行动取向，进一步加强在社会实践中的行动能力，并发挥稳定的作用。因此，那些参与了这种互动交流的群体成员，将获得一种精神上的滋养，获得一种精神上的归属感，他们将更多地参与到社交活动中去，以此来维持自己群体成员特别属性，使得对群体身份的认同感和情绪的价值观，变得更为稳固，更为持久。

通过对柯林斯的互动仪式链理论深入研究分析，情感这一非理性因素才是日常生活中人际交往行为的核心动因及重要产物，在传播过程中，就其实质而言，这是由于参与者在互动时“情感能量”在初期不够稳定，随着互动行为不断加深使能量趋于稳定而形

^① [美]兰德尔·柯林斯.互动仪式链[M].林聚任,王鹏,宋丽君译,北京:商务印书馆,2011.

成的一个动态过程。在这个过程中，互动行为的持续性需要针对受众心理展开粘性交流，以便更好地转化情感能量。因此，纪录片《人生第一次》除了制作优良的视频外，还需要通过各种互动活动维持受众“黏性”。比如通过上传各类花絮视频引起受众关注，在受众接受的过程中为其持续注入“情感能量”。虽然 B 站使用者多为年轻群体，但是由于解说嘉宾的影响力与号召力，使得受众群体中包括不少中学生、中年人和老年人。受众在自己喜欢的话题上和具有相同关注点的人群组成专属群体，将其他人群排斥出去，从而在此过程中培养出凝聚的集体情绪，并在此基础上形成有利于群体交互的情绪能源，从而在交互礼仪中完成“触发行为”，将各年龄段的受众汇聚在一块，表达自己的观点和看法，从而达到经验场的交汇和融合，从而形成更牢固的情感纽带，从而更好地创造出更高的情绪价值，从而使得交互礼仪中情感能量的起伏和变动的动力学过程趋于平稳，从而在互动仪式中生成积极正面的情感能量，建立起群体影响，实现头部效应，达到最佳的传播效果。如图 5.4 所示，《人生第二次》的宣传借助了《人生第一次》的情感延续，从不同维度进行讲解宣传。如果说《人生第一次》是视频里的主人公们满怀期待准备迎接新生活的状态，那《人生第二次》的主人公们则经历的是在知晓世界百味之后，仍要直面来自生活疾风暴雨的决定性阶段。制作组一反以往“人生时钟”的长线叙述模式，而是选取四个相反的关键字进行横线对比，以“圆”和“缺”，“纳”和“拒”，“是”和“非”，“破”和“立”为主线，呈现出八种不同的生命画卷，从多角度、多层面审视普通平凡的群体，观察他们在面对生命中困苦挫折的抉择和命运。且每集开头都是借用多米诺骨牌倒下的形式，让人猜不透下一秒命运的安排从哪个轨迹来。另外，《人生第二次》不再是像《人生第一次》那样，邀请明星嘉宾做背景配音，而是邀请每集的视频主人公做画外音讲述故事，其中有些主人公全程方言解说，无疑拉近了与受众的距离，连带着视频内容都更具有人情味。再透过这些独特的“二次生命”的经历，展示了中国人民在逆境面前的勇敢与坚强，让受众感受到了生命的力量，以及对生命与前途的更多的思索。在此过程中情感能量持续累积，由短期的触动带来的情感能量在互动中形成长期理性稳固的情感能量，从开始简单地思考纪录片故事内容转到引申受众个体的自我审视与反省，推衍到集体情感连接的象征认同，产生强有力的共同情感，形成稳固交流的社区。



图 5.4 纪录片《人生第二次》微博宣传图

齐格蒙特·鲍曼还把社区看作是一个可以让人在风雨中寻求庇护的温馨之地，使人们相互依靠、分享互助的同时，将社区内个体的诸种情感体验与他人共享、互助、共勉。纪录片《人生第一次》基于此对受众进行情感动员，其目标是建构一种基于共同情感、共同价值的情感共同体。而这样的情感共同体是指在情感上的共同表征或者拥有类似的情感经历的社区成员通过交流互动组成的团体。这种环境下形成的情感共同体拥有扎实的情感基础，在互动中更容易获得个体期盼的关注，也就是一种即时产出的情感能量，而个体与个体相互连接，互相完成焦点的统一，在共同焦点的作用下为社区提供了源源不断的情感能量，加强了受众作为个体在社区中的体验感。在情感动员中可以理解为塑造共同的情感体验。对于纪录片情感传播而言，纪录片具有传递情感信息、传播共同情感体验的功能，基于此维系着共同体的秩序准则，在成员遵守秩序的基础上使集体团结并形成合力，在特定环境下发出共同声音。就集体情感而言，这种情感本身就代表力量的聚合，能储藏着无限的群体凝聚能力，即受众个体因为相似或共同的情感体验而形成情感集群。在情感共同体的推动下，既帮助社区中的成员形成情绪上的归属感与情绪上的认同感，又能形成个人的自我与身份；在一定程度上促进了个体的情感活力，促进了群体内部的情绪交互，提高了个人对群体的依赖程度。

5.2.3 人生价值观的传递

纪录片的制作旨在让它们拥有持久的吸引力，因此，它们必须通过一个转变的过程来达成这个目标。这个转变包括了对现实生活的再现，以及将个体的感受转化成可以被理解的形式。通过对真实的生命的观察和描绘，可以将它们呈现出来，并且能够让它们保留其本来的样子，再通过换质，意味着将个人想象转化为更广泛的、更持久的价值，从而超越其本身的真实性。



图 5.5 纪录片《人生第一次》抗癌厨房新闻图

纪录片的主题在传播过程中往往有一定象征意义或隐喻。而《人生第一次》通过十二个不同的社会议题，将人生的重要阶段连接起来，展示了社会中普遍地认识，也揭示了个体的成长历程。这部纪录片没有回避艰辛与痛苦，而是以乐观、勇敢、希望和美好为主题。在《人生第一次》第九集《相守》中，记录了病人和家属在癌症面前的痛苦，在痛苦的背后，是一种浓浓的爱。如图 5.5 所示，老万叔和梅阿姨创办的“抗癌爱心厨房”，为无数家庭带来温暖与依靠。夏火龙的老婆于 2015 年被诊断为子宫内膜癌，2018 年因病丧失了行走和生活自理的功能。就这样，老夏二十四个小时都在这里守着老婆。他的厨艺并不很好，可是他总是尽可能地为妻子准备各种各样的食物。他被老婆的呻吟弄得寝食难安，埋怨自己要是继续这么做就会离开；在面对记者的时候，他告诉记者，他在医院里就像是被关在了监狱里，唯一能让他放松下来的，就是去“癌症厨房”给她准备食物。但是，正如结尾解说讲述的：“虽然牢骚不断，但老夏还在谋划着今天中午妻子吃什么。”一年多以前，范学景被诊断为肝脏有了一个肿瘤，当时他的老婆在摄像



图 5.7 纪录片《人生第一次》之《进城》获奖图

在互动结果呈现中，基于互动仪式要素的互动仪式通过互动过程提升民族的素质和境界。著名纪录片大师格里尔逊曾言：“我把电影堪称一个讲坛，并以一个宣传家的身份来利用它。”将具有启迪意义的艺术形态进行戏剧创作，让受众产生积极的反思与动力，并以此提高国家的品质与精神。在影片中，那个曾经因为哭泣而拒绝上幼儿园的孩子，很快就说出了“不用父母送，你就大步地进了幼儿园，这就是勇气”的温暖话语；第一次给妈妈下厨的她，在下厨的时候，感受到了三个小孩的不容易，她也就更加用心地去照料患病的母亲；初入军队的青涩青年，经过六个月的艰苦锻炼，终于实现了自己在千米高空的第一跳……“用影像来记载每一个普通中国人的光辉岁月。”纪录片总导演秦博这样介绍《人生第一次》的主题，在这样的思想引领下，将影片按下了“生命”的快门，给了所有人一个回首和展望的机会，通过这种方式让受众体会到爱与遗忘、善与恶、忧与乐、喜与怒，感受到了生命的渴望和挣扎。这种深刻的观影体验，使受众在观看以后还会回味，又因为影片的纪实性，引人深思，发挥着对受众的教育功能，提高了国民的素养和共情能力。

的确，媒体技术建构的“虚拟共存”情境、情感能量加深的“身份认同感”、影像信息呼唤的“生命符号”，这些仅仅是“爱国”的“精神”建构的“精神”，背后的“思想”，是随着中国国家整体实力的提高和国家的国际影响力的提高而产生的认识观念的

变革与体制的“精神”的“自信”。在这个过程中，年轻人利用交互仪式，积极地将原本被原子化的个人，变成了一个可以一致地坚持“国家圣洁物”的团体，展现出了一种强大的文化自觉意识和一种道德自信的理念。这些在中国兴起的大背景下长大的年轻一代，他们见证了国家的发展，他们在学习和掌握的历史信息中了解到了世界的变迁，并感受到了来自各个族群的真实生存状态，从而产生了一种强烈的自豪感、归属感与认同感。在纪录片《人生第一次》中，即便没有重大的政治和对外关系，受众也会主动地进行语言的交流，用他们所熟知和善于的方法来表现他们对祖国和民族的爱和对全新的世界的认可，从而在日常的生活环境中形成了一种深入和稳固的核心价值观。

民族的爱国主义情怀始终与某一历史阶段的民族实际状况和发展模式紧密相连。民族的历史与现实往往形成了民族的认识架构与情绪模型，并在此基础上形成了特殊的认识图鉴。在《人生第一次》中，人类共同的生命记忆，以及与“他者”共同的任务，都让共鸣的力量变成了一种可以调动整个团队的力量，而在那个时候，共鸣的力量往往来自对抗的“他者”，因此，很难摆脱隐匿在其中的固执和毁灭性的仇视。受众对不同群体间的情感共鸣，使他们的情感不再与其他群体水平比较，而在与自己的过去和历史以及未来的可能性进行垂直反省，从而真正表达出一种更为正面的爱和身份。在这一背景下，超越“他者”枷锁的常态型伦理的论述语境相应地应运而生，展现出源于自身体验的真正骄傲与深刻认同。这样一种常态式的道德义务言语，是被受众的思想信仰和实际认识所内化而形成的，它将在当前的多种价值观中，将道德感情变成了一种具备超越作用的价值共识，从而创造出了一种与当前新媒体时代发展要旨更为一致的道德义务言语形态。这一代的青年，其精神上多了一层理智的颜色，多了一层对事实的审视，也多了一层正向与成熟。这在相当大的范围内消除了先前表现出来的敌意和愤怒，消除了盲目排外的潜在破坏性。在观众的感知框架下，“真实自豪”越来越多地替代了“外显自尊”，形成了一种新的“情感模式”，从而形成了一种正面的社会主流价值观，逐步消除了负面和偏激的社会情绪，引导着人们对现实世界的总体感觉朝理性的方向发展。

对于民族不同群体的历史、现状和未来的全面认识，为形成新时期观众的正常类型的道德情绪奠定了扎实的理论依据。在全面认知的基础上，积极建构的情绪可以促使个人产生一种整体的价值观，而价值观中所包含的国族认同又可以真正延伸到信仰的自觉性和自主行为上，从而使其成为一种建设性的动力，并奠定了牢固的基础。当然，观众的爱国主义和伦理激情是令人高兴和鼓舞的，但是，如果他们失去了对事实的理智和全面认识，失去了对历史和将来发展的深入思考，那么他们的激情就有可能变得过于激烈，

对其他国家进行了顽固的抵制和抵抗。或者流于表面，成为一种象征的狂欢节或者一种娱乐的游戏。从受众的角度来看，道德意识的形成，既要有言语上的宣告，又要有感情上的表达，更要有切实的责任感和行为上的担当。在正常的道德表现形态中，可以看到一种积极的态度和一种责任的态度。同时，我们也应该不断地加强对他们的正确的道德观和发展观的教育，让他们能够全方位地提高自己的思想水平和整体素质，用一种健全的、成熟的社会心理来消除越来越多的互联网上的价值虚无和过分的娱乐化。其实，在某种意义上，年轻人的情感状况与价值观都可以反映出整个社会的总体心理。正面的、稳定的、正面的、坚定的社会心理可以作为保持一个民族的发展与社会的稳定的重要力量。相反，充满敌意的、过强的社会心理，却有很大的可能性，它会使人们产生一种极度的、极度强烈的、不理智的、强烈的、消极的、不健康的、负面的、有组织的、具有攻击性的、负面影响的、消极影响的、具有破坏性的、具有毁灭性的影响的社会。所以，我们不但要对过去的道义表现中的过度的感情趋向保持高度的警觉，更要对目前在互联网上表现出来的表面的娱乐趋势进行重新思考。引导新时期的青少年形成一种正面、健康的爱国主义情绪，培养出正面的伦理价值观，这对保持一个和谐、安定的正面的社会心理有着非常关键的作用。

6 总结

在社会学的范畴内，情绪被看作是不断受到社会结构要素影响的结果，情绪既是个体的符号化产品，又是一种被社会构造出来的“事实”。在互动仪式链视域下，情绪是一种“能量”，通过“能量”实现受众与受众之间的共同经历交互，而在共同存在的场域中不断地交换、受到其他情感能量的影响，最终形成“共通”的激动，即柯林斯提出的“集体兴奋”。《人生第一次》作为一部人文纪录片，它凝结了人们对共同生活的回忆与认同。在程序化和规范化的仪式化过程中，群体的激动演变为一系列共同的视角和目标，甚至是共同的含义，进而演变为群体的凝聚力和群体的文化和符号资本。

本文借用柯林斯的互动仪式链的理论框架，探寻了纪录片《人生第一次》分析互动仪式的必备要素、建构过程、传播特性及其互动结果。本文首先对纪录片《人生第一次》的互动仪式构建要素进行分析，通过梳理柯林斯互动仪式链的形成要素和互动过程，分析纪录片《人生第一次》事件的互动仪式形成的四要素。在这场互动仪式的前提是参与者的身体共在，而在纪录片《人生第一次》中借助B站平台使受众都达成了“虚拟共在”，以B站成员身份限制局外人参与，再在观看时激发受众同理心，在弹幕即时互动中产生共同关注，进而情感共享并完成情感体验的分享和有节奏地连带。从这一点可以看出，《人生第一次》这部影片在12个章节的连贯中，在一个又一个地深入的过程中，把一个生命的画面连接起来。虽然12期节目中的角色各有各的特点，但是他们所给予的共鸣使他们的生活变得完整生动起来。这种完整的结合，就像一块镜子，每个人都能看到自己的存在。在互动仪式完成后的结果中，群体符号通过社群建立形成团结意识，在此基础上进行情感动员提高群体凝聚力；受众投入的短暂情感能量在互动中不断加成，尤其在融入群体后的身份认同下，情感能量发生变化，在团结的群体中不断积蓄，获得长期情感能量，并通过情感延续帮助群体进入良性发展期；媒介技术作为载体，通过互动仪式的不断迭新致力于道德责任感的传播，基于情绪的力量作为动态机理，通过积极的集体行为战略获得的集体兴奋，并形成文化自信自觉，提升受众综合素质。在《人生第一次》这个纪录片的标志下，他们更乐意置身其中持续参与互动，以保持团体的凝聚力。且纪录片《人生第一次》在微观层面的情境中来说，是一场成功的正式仪式，其中不同的社会议题引人深思。

研究《人生第一次》纪录片的互动过程及结果，在后续研究中证明，多媒体联合互动为纪录片的宣传提供了大量曝光度，且多个视频平台拥有庞大的观众集群，是潜在的

受众集合；央视网作为权威媒体平台，积极打造原创 IP 内容，为纪录片传播打下了坚实的内容基石；着重考虑受众情感需求，不仅在 B 站评论区积极与受众互动，还在微博等其他社交媒体平台进行抽奖活动，吸引不同年龄层的受众观看纪录片；帮助受众在互动中找寻身份归属感，脱离以往观看纪录片时以旁观者视角对内容的被动接受，而是用受众的生活惯性并结合当下社会话题梳理并创作的纪实影像，能最大程度触及受众内心敏感的地方，产生情感共鸣；对往期主人公的视频回访给受众带来意外惊喜，给受众心理慰藉，并使受众明白纪录片拍摄的结束并不意味着与视频主人公们的共情就到此为止，而是表明情感能量的积蓄不是为了一时之需，而是为了以后受众在彷徨、茫然无助时能信赖的精神力量。虽然可以为新媒体环境下的受众提供有价值的信息，但是由于笔者的知识储备和创作水平有限，对这类具有深刻人文内涵的社会纪录片的研究仍然存在一定的局限性，需要进一步加强和完善。另外，论文侧重于传播过程中的互动行为表征的探讨，却没有为人文性的社会纪录片提出相应的策略性建议，有失偏颇。也期望未来能有更多的研究者对其进行深入探讨，不断地充实并推动其发展。

参考文献

- [1][法]爱弥尔·涂尔干. 宗教生活的基本形式[M]. 北京: 商务印书馆, 2006.
- [2][法]鲁道夫·阿恩海姆. 艺术与视知觉: 视觉艺术心理学[M]. 滕守尧、朱疆源译. 北京: 中国社会科学出版社, 1984:62.
- [3][法]罗丹. 罗丹艺术论[M]. 北京: 人民美术出版社, 1978.
- [4][美]兰德尔·柯林斯. 互动仪式链[M]. 北京: 商务印书馆, 2011.
- [5][美]米德/赵月瑟. 心灵、自我与社会[M]. 上海: 上海译文出版社, 2016.
- [6][法]莫里斯·哈布瓦赫. 论集体记忆[M]. 上海: 上海人民出版社, 2002.
- [7][美]欧文·戈夫曼. 日常生活中的自我呈现[M]. 北京: 北京大学出版社, 2017.
- [8][美]乔纳森·特纳. 情感社会学[M]. 上海: 上海人民出版社, 2007
- [9][美]约书亚·梅罗维茨. 消失的地域[M]. 北京: 清华大学出版社, 2002.
- [10]Eickhoff C, Li W, De Vries A P. Exploiting user comments for audio-visual content indexing and retrieval[C]// European Conference on Information Retrieval. Berlin, Heidelberg: Springer, 2013:38-49.
- [11]Ian Aitken. Realism, Philosophy and the Documentary Film[J]. Encyclopedia of the Documentary Film, 2005, p.1096.
- [12]Jason Wollschleger. Interaction Ritual Chains and Religious Participation[J]. Sociological Forum, 2012, 27(4).
- [13]Keith R. Brown. Interaction Ritual Chains and the Mobilization of Conscientious Consumers[J]. Qualitative Sociology, 2011, 34(1).
- [14]Mathew Bernstein. Documenting the Documentary: Close Reading of Documentary Film and Video[J]. Wayne State University Press, 1998, p.397-415.
- [15]白雨薇. 短视频社交: Vlog 的互动仪式链研究[J]. 新闻研究导刊, 2019(11):7+76.
- [16]陈国钦. 纪录片解析[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2007.
- [17]陈华庆, 冼远清, 赖建明. 网站弹幕视频数据的挖掘与分析[J]. 福建电脑, 2019, 35(08):102-103.
- [18]陈奇. 弹幕直播的传播特征[J]. 新媒体研究, 2017, 3(08):1-2+7.
- [19]陈权. 互动仪式链理论在传播研究中的应用[J]. 新闻界, 2012(10):183-184.
- [20]邓昕. 被遮蔽的情感之维: 兰德尔·柯林斯互动仪式链理论诠释[J]. 新闻界, 2020(8):40-47, 95.

- [21]冯蓓蓓,张凯翔.场景·符号·情感:移动短视频的互动仪式研究[J].中国传媒科技,2021(6):53-55.
- [22]高燕.基于“使用与满足”理论的弹幕视频网站受众分析[J].新媒体研究,2019,5(08):5-7+14.
- [23]葛皓珺.互动视频的初步尝试及未来前景探究——以哔哩哔哩弹幕网为例[J].新媒体研究,2019,5(15):59-60.
- [24]郭景萍.情感社会学[M].上海:上海三联书店,2008:102.
- [25]韩璐.基于互动仪式链理论的移动社交媒体互动传播研究[D].兰州大学,2014.
- [26]黄莹,王茂林.符号资本与情感能量:互动仪式链视角下网络直播互动分析[J].传媒,2017(08):80-83.
- [27]蒋晓丽,何飞.互动仪式理论视域下网络话题事件的情感传播研究[J].湘潭大学学报(哲学社会科学版),2016(02):120-123+153
- [28]金震茅.类型纪录片:影像里的中国[M].广东:暨南大学出版社,2014.
- [29]金震茅.网生纪录片:纪录片发展第三次浪潮[J].视听界,2020(02):72-75.
- [30]赖星星,唐远清.符号·关系·情感:春节在抖音平台的文化再生产研究[J].新闻爱好者,2021(6):20-24.
- [31]李聪,余梦,汪之舟,李稚.基于弹幕大数据的网络视频精准营销模式研究[J].市场周刊,2020(06):90-91.
- [32]李佳颖.新媒体环境下科学纪录片的传播方式探究[J].电视指南,2018(01):152-153.
- [33]李杰.分析人文社会纪录片的传播价值——以《棉花》为例[J].新闻研究导刊,2016.7(12):190-190.
- [34]李菁.抖音短视频传播中的互动仪式与情感动员[J].新闻与写作,2019(07):86-89.
- [35]李菁.浅谈电视专题片解说词的创作与配音[J].记者摇篮,2019(4):88-89.
- [36]李智,张炳旭.个体影像共筑社会记忆——探析纪录片《人生第一次》的微观叙事[J].当代电视,2020(07):58-61.
- [37]刘博见.同源、共形、共情——试论系列纪录片《老广的味道》的标准化叙事[J].视听,2020(08):14-16.
- [38]刘俊婷,张思茁.从移情到共情:美食纪录片的跨文化传播[J].科技传播,2021,13(23):119-122.

- [39]刘林曦, 杨萌芽. 互动仪式链理论视角下的“四川观察”抖音号研究[J]. 新闻爱好者, 2022(01):51-53.
- [40]刘娜, 梁潇. 媒介环境学视阈下 Vlog 的行为呈现与社会互动新思考[J]. 现代传播, 2019(11):47-54.
- [41]刘秀梅, 董洪哲, 韦雨生. 情感认同与互动共享: 基于 SIPS 模式的民俗节庆短视频传播研究[J]. 中国编辑, 2020(8):81-86.
- [42]刘艺. 受众共情视角下国产纪录片传播策略研究——以《人生第一次》为例[J]. 科技传播, 2021, 13(16):44-46.
- [43]刘颖. 纪录频道(CCTV-9)对科技题材类纪录片转型发展的助推[J]. 吉林艺术学院学报, 2018(03):46-49.
- [44]鲁慧. 感人心者, 莫先乎情——主旋律纪录片的情感营造[J]. 新闻世界, 2021(06):81-84.
- [45]欧阳宏生. 纪录片概论[M]. 四川: 四川大学出版社, 2010.
- [46]潘曙雅, 张煜祺. 虚拟在场: 网络粉丝社群的互动仪式链[J]. 国际新闻界, 2014, 36(09):35-46.
- [47]潘亚楠. 互联网综艺热现象研究[J]. 中国广播电视学刊, 2016(03):68-70+89.
- [48]裴武军. 从《创新中国》探析科技题材纪录片发展趋势[J]. 电视研究, 2018(11):44-46.
- [49]彭桂兵. 人工智能时代科技题材纪录片的叙事艺术——以央视纪录片《创新中国》为例[J]. 中国电视, 2018(12):38-41.
- [50]彭兰. 连接与反连接: 互联网法则的摇摆[J]. 国际新闻界, 2019, 41(02):20-37.
- [51]戚煜珩. 我国电视科技题材类纪录片的发展研究[D]. 湖南大学, 2012.
- [52]谭天, 陈强. 纪录之门: 纪录片制作理念与技能[M]. 广州: 暨南大学出版社, 2007
- [53]唐俊. 论网络生态下城市纪录片的“重题材、轻传播”探索——基于《奇妙之城》的个案分析[J]. 中国电视, 2021(11):24-28
- [54]唐晓艳, 张昊, 刘婉婷. 纪录片的情感坚守——《人生第一次》创作谈[J]. 新闻战线, 2021(09):37-39.
- [55]陶娅洁. 互动仪式链视角下的弹幕内容分析[D]. 中央民族大学, 2018.
- [56]田高洁. 互动仪式链视角下的音乐短视频研究: 以抖音 App 为例 [J]. 新媒体研究, 2018(04):26-27.

- [57]屠玥. 中日弹幕视频网站与 ACG 文化关联度的比较[J]. 当代动画, 2018(01):124-128.
- [58]王敏, 徐健. 视频弹幕与字幕的情感分析与比较研究[J]. 图书情报知识, 2019(5):109-119.
- [59]王鹏, 林聚任. 情感能量的理性化分析——试论柯林斯的“互动仪式市场模型”[J]. 山东大学学报(哲学社会科学版), 2006(01):152-157.
- [60]吴迪, 严三九. 网络亚文化群体的互动仪式链模型探究[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2016, 38(03):17-20.
- [61]於流芳. 全媒体视阈下微信互动传播研究——基于“互动仪式链”理论[J]. 传媒, 2015(11):71-72.
- [62]袁之洲. 接受美学视野下的弹幕文化分析——以 Bilibili 的《我在故宫修文物》为例[J]. 新闻研究导刊, 2017, 8(02):34-35+73.
- [63]张步中, 王攀. 新时代我国主旋律纪录片的发展流变、理念突破与现实抉择[J]. 现代传播, 2021, 43(03):120-123.
- [64]张红军, 陈权. 新世纪历史人文纪录片的“双重”书写[J]. 中国电视, 2014(10):64-66.
- [65]张玉璞. 基于互动仪式链理论的青年弹幕互动仪式作用机制研究[J]. 当代青年研究, 2018(03):65-71.
- [66]赵谦, 张思远. 时代感、IP 化与全媒体联动: 中国新媒体纪录片研究[J]. 艺术评论, 2020(09):29-43.
- [67]赵志敏, 孙婷婷. 从共享到共情: 抖音 APP 春节习俗文化传播的互动表征[J]. 新闻爱好者, 2022(01):78-80.
- [68]诸葛达维. 互联网时代的弹幕电影分析——基于互动仪式链视角[J]. 新闻界, 2015(03):2-6+30.

致 谢

人生路漫漫啊，想了很久，不知道怎样提笔开头，求学二十余载，到这里就真的告一段落了。有太多想说的话，却又不知从何说起。人大概都是矛盾体吧，在学校的时候渴望早点毕业出去闯荡，可当这一天真的要来的时候，太多莫名情愫发酵，突然就舍不得离开学校，因为这里有太多值得留恋的人和事，希望时间能过得慢一点，再慢一点。

在兰财七年求学之路，从本科人力资源管理专业到现在的新闻与传播专业，在跨学科的接触中有一种很奇妙的感觉，两种专业都有别样的魅力，也是在跨学科学习的过程中，打破了对其他专业的刻板印象，感受到了更大的学习空间，而且在这过程中，慢慢明白感受到了生活中简单的快乐，是从发现手机电量从早上到下午四点钟居然还有百分之七十九的时候很惊喜的时候，是偶然点了一份外卖很符合口味觉得很满足的时候，是打开手机有小伙伴召唤的信息的时候，是早上上课错过闹铃被小伙伴电话喊醒然后手忙脚乱爬起来冲向教室的时候……这所有一切都让人好怀念。曾经以为忙碌起来会很酷，随着接触到越来越多的但其实真的累，脖子酸到爆炸还得继续，我以为知道得越多对自己的规划会越清晰但其实不是这样，反倒让人越来越迷茫和不确定，幸好遇到了一群宝藏小伙伴，他们给予我的正向反馈给了我很大的力量，我也因此开始慢慢稳下来思考一切，没有以前那么急躁，对很多事情有了不一样的认知看法，明白了解自己很难但开始重新认识了解自己，所以在这过程中，我有太多想要感谢的人。

首先要郑重地感谢我的导师张金溪老师在这三年对我的帮助，这三年，在张老师的帮助下，我对相关专业知识有了深刻认识，也明白了学习没有捷径，努力就是唯一的答案。感谢老师的认真负责，工作之余关心我们的学习与生活，还为我们订购了相关学习书籍，这些沉甸甸的书籍是我读研期间最宝贵的资料。同时，在论文的选题和开题中，张老师提出了许多宝贵的意见建议，并帮助解决在论文撰写中我遇到的难题。在遇上疫情特殊时期的时候，张老师通过视频会议，对我们的论文给予帮助修改指导。在此我要真诚并且郑重地对我的导师张金溪老师说一声感谢，感谢您的谆谆教诲，我将带着您的教导更好地学习与生活。

感谢陪在我身边的家人，再回头看的时候，我知道万家灯火总有一盏为我而留。小时候总想快点长大，是想做很多取悦自己事情，以为自由就是万万岁。而现在也想快点长大，只是想拼了命守护身边人。因为世界的阴暗面是看不完的，因为道德价值观基准不仅指明了往前的方向也让人看到与其背道而驰那条路的罪恶与丑陋，所以长大这条路，是没有尽头的，所以才想拼命，只求守得住护得了。感谢他们对我的支持与爱护，让我

能在自己选择的路上一直向前。

感谢同门的各位小伙伴，感谢他们在我学习困惑的时候对我的帮助，在选题纠结时的鼓励，在论文撰写过程中的相互加油打气，在各类考试中的资源与资料共享，在压力大的时候互相倾诉，互助小组永远不散！同时，我也发自内心希望同门的每一个小伙伴都能心想事成，前途似锦！

感谢这三年认识的小伙伴，刀刀、钱多多、美璐小王子、媛、杜憨憨、小张，还有静静女神！就真的像一句话所说的那样，在长大这条路上，有些人光是遇见就很值得。所以我很庆幸这三年有她们相伴，和她们一起，让我对生活始终充满热忱，保持热爱，在无数个漆黑的夜里，她们就像一束束光照耀进我的生活、驱散迷惘，和她们在一块每一帧都想复刻留下来～我相信一切都是最好的安排，时间盲目有深意，不怕盲目，看懂深意。希望我的宝藏女孩们，年年岁岁万事胜意，都能过上自己想要的生活，不被任何世俗所桎梏，不为他人眼光所束缚，只做自己！

感恩兰财，不负遇见，始于金秋，止于盛夏！