

分类号 G202;G206

密级 _____

U D C _____

编号 10741

兰州财经大学

LANZHOU UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

硕士学位论文

论文题目 新闻框架视角下主流媒体关于突发事件短
视频新闻报道研究——以《人民日报》《央
视新闻》抖音号为例

研究生姓名: 田甜

指导教师姓名、职称: 黄建军、副教授

学科、专业名称: 新闻传播学、新闻与传播

研究方向: 网络与新媒体

提交日期: 2023年6月10日

独创性声明

本人声明所呈交的论文是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。尽我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说明并表示了谢意。

学位论文作者签名： 田甜 签字日期： 2023.6.5

导师签名： 李峰 签字日期： 2023.6.5

导师(校外)签名： 刘龙 签字日期： 2023.6.5

关于论文使用授权的说明

本人完全了解学校关于保留、使用学位论文的各项规定， 同意（选择“同意” / “不同意”）以下事项：

1.学校有权保留本论文的复印件和磁盘，允许论文被查阅和借阅，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编学位论文；

2.学校有权将本人的学位论文提交至清华大学“中国学术期刊（光盘版）电子杂志社”用于出版和编入 CNKI《中国知识资源总库》或其他同类数据库，传播本学位论文的全部或部分内容。

学位论文作者签名： 田甜 签字日期： 2023.6.5

导师签名： 李峰 签字日期： 2023.6.5

导师(校外)签名： 刘龙 签字日期： 2023.6.5

**Research on Short Video News Reports of
Emergencies by Mainstream Media from
the Perspective of News Framework ——
Taking Tik Tok of People's Daily and CCTV
News as an Example**

Candidate: Tian Tian

Supervisor: Huang Jianjun

摘 要

移动互联网时代，各类短视频应用持续爆火。其节奏快、易制作、组成元素丰富等特点迅速成为新闻报道的重要方式，“央视新闻”和“人民日报”凭借其公信力和长期积累的广大受众群体在抖音成立官方账号后迅速吸引众多粉丝。从古至今，我国经历多次自然灾害的侵袭，人们不断总结经验战胜灾害。同时在全国各地，每天都会发生不同程度的安全事故，或轻或重，都会给人们的生命安全带来威胁。本文选取自然灾害和突发事故两类突发事件的案例，探析“央视新闻”“人民日报”两家主流媒体的抖音短视频对此类事件的报道框架构建。

文章根据臧国仁学者提出的新闻框架三层次理论将事件框架分为高中低三个层次，首先把握报道的外部框架，即报道时长和频率、新闻来源两方面了解视频外部特征，其次从高层次的“主题”“直接引语”和“导语”切入总结媒体对新闻主题的选择；中层次的“主要事件”“归因”“评估”“影响”分析视频制作中对报道内容的整合与搭配；低层次的“话语语气”“关键词”“视听符号”从细节出发了解新闻话语的表达方式。总体呈现出救援中强调人员关怀、塑造英雄形象、报道中体现情感动员、多信源的媒体选择框架。但由于受多方限制、新媒体以及编辑记者的感性、理性认识等因素影响，主流媒体在报道中出现对“普通群众”关注不够、谣言应对与舆论引导功能稍显不足、侧重情感表达、稀释议题严肃性以及部分报道内容模式化等问题，并据此提出媒体在关注受众需求、做好谣言应对、重视健康传播方面等建议。

关键词：人民日报 央视新闻 短视频新闻 新闻框架

Abstract

In the era of mobile Internet, all kinds of short video applications continue to explode. Its characteristics of fast pace, easy production and rich elements quickly became an important way of news reporting. CCTV News and People's Daily quickly attracted many fans after the established official accounts in Tik Tok with their credibility and long-term accumulated audience. Since ancient times, China has experienced many natural disasters, and people constantly sum up their experiences to overcome them. At the same time, all over the country, different degrees of safety accidents occur every day, light or heavy, which will bring threats to people's lives. In this paper, natural disasters and unexpected accidents are selected as two kinds of emergency cases, and the construction of the reporting framework of these two mainstream media, CCTV News and People's Daily, is analyzed.

According to the three-level theory of news framework put forward by Zang Guoren, this paper divides the event framework into three levels: high, middle and low. Firstly, it grasps the external framework of reports, that is, the length and frequency of reports and news sources to understand the external features of videos. Secondly, it summarizes the media's choice of news topics from high-level "themes", "direct quotes" and "leads". In the middle level, it analyzes the integration and

collocation of reported content in video production. Low-level "discourse tone", "key words" and "audio-visual symbols" understand the expression of news discourse from details. Overall, it presents a media selection framework that emphasizes people's care in rescue, shapes heroic images, reflects emotional mobilization in reporting, and has multiple sources. However, due to various restrictions, new media and editors' perceptual and rational understanding, the mainstream media have not paid enough attention to the "ordinary people", the functions of dealing with rumors and guiding public opinion are slightly insufficient, the emotional expression is emphasized, the seriousness of the topic is diluted, and some reports are modeled. Based on this, some suggestions are put forward for the media to pay attention to the needs of the audience, deal with rumors well and attach importance to healthy communication.

Keywords: People's Daily; CCTV; News Short Video ; News Fram

目 录

1 引 言	1
1.1 研究依据.....	1
1.2 研究意义.....	2
1.2.1 理论意义.....	2
1.2.2 现实意义.....	2
1.2.3 创新点.....	3
1.3 研究现状.....	3
1.3.1 框架理论综述.....	3
1.3.2 国内外短视频发展研究.....	6
1.3.3 突发事件类短视频新闻研究综述.....	7
1.4 研究对象.....	10
1.4.1 研究对象.....	10
1.4.2 样本的选取.....	10
1.4.3 研究方法.....	11
2 突发事件短视频新闻框架分析	12
2.1 总体框架建构.....	12
2.1.1 报道时长和频率.....	12
2.1.2 报道来源分析.....	13
2.2 内在框架建构.....	15
2.2.1 突发事件短视频新闻高层次结构分析——主题结构框架.....	15
2.2.2 突发事件短视频新闻中层次结构分析——图式结构框架.....	21
2.2.3 突发事件短视频新闻低层次结构分析——报道话语框架.....	26
2.3 突发事件短视频的新闻框架构建.....	33
2.3.1 情感动员框架显著.....	33
2.3.2 注重人物故事，塑造英雄形象.....	34
2.3.3 多方信源回应社会关切.....	35

3 影响突发事件报道框架构建的因素	36
3.1 多方限制下的框架构建.....	36
3.2 新媒体对突发事件报道影响.....	36
3.3 感性认识和常识经验影响新闻框架.....	37
4 突发事件短视频新闻传播的不足之处	39
4.1 新闻报道对“普通群众”关注不够.....	39
4.2 谣言应对与舆论引导功能稍显不足.....	39
4.3 侧重情感表达，稀释议题严肃性.....	40
4.4 报道内容存在模式化现象.....	41
5 突发事件短视频新闻报道优化路径	42
5.1 把握普通受众需求，丰富报道内容.....	42
5.2 积极应对谣言，及时构建框架.....	42
5.3 提高严肃新闻报道比重	43
5.4 做好安全宣传工作，提高受众防范意识.....	44
6 总结	46
参考文献	47
致谢	50

1 引言

1.1 研究依据

本文选择研究突发事件短视频新闻报道——以《央视新闻》与《人民日报》抖音号为例，依据有三个方面，其一是媒介融合背景下，短视频新闻逐渐成为主流媒体和新媒体进行融合传播的重要方式之一。其二是短视频作为报道突发事件的传播形态相比文本有无可比拟的优势。其三是两大媒体在抖音平台的受众群体广泛。

首先，媒介融合背景下，短视频新闻逐渐成为主流媒体和新媒体进行融合传播的重要方式之一。习总书记在 2019 年的《加快推动媒体融合发展构建全媒体传播格局中》报告中指出了加快推动媒体融合发展和构建全媒体传播格局的紧迫性。据第五十次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2022 年 6 月，我国手机网民规模为 10.47 亿，较 2021 年 12 月新增手机网民 1785 万，网民中使用手机上网的比例为 99.6%。短视频用户规模达 9.62 亿，较 2021 年 12 月增长 2805 万，占网民整体的 91.5%，可见短视频平台聚集大量用户，呈现出巨大的发展潜力。¹

自 2018 年以来，人民日报、新华社等传统主流媒体为突破自身困境，顺应媒介融合趋势纷纷入驻娱乐型短视频平台。凭借自身的公信力和专业性迅速吸引众多用户关注，并尝试跳脱出以往严肃呆板的新闻风格，以更加轻松和亲和的一面来讲述新闻。

其次，短视频作为报道突发事件的传播形态相比文本有无可比拟的优势。突发事件具有突发性、破坏性和信息高度缺失性等特点，一经发生很容易受到公众的高度关注，短视频对于发布者的专业要求不高，现场经历者用手机便能把现场视频上传至网上，帮助观众了解现场情况。短视频新闻的现场感强、视觉冲击大，媒体可以在第一时间发布视频新闻进行现场状况报道，而文字新闻时效不如短视频，但可以更加全面地对发生原因、应急措施、伤亡人数做详细的报道，二者相互补充。

¹ 第 50 次《中国互联网络发展状况统计报告》

最后，两大媒体在抖音平台的受众群体广泛。人民日报和央视新闻作为党的喉舌，本身自带光环，通过积极转型拥抱新媒体，入驻抖音平台，在短时间内就能吸引受众慕名关注，至今分别已有 1.5 亿和 1.4 亿粉丝。抖音短视频作为一款音乐类社交平台，其娱乐性质、垂直内容多样等特性吸引了不同阶层的用户使用。截至 2021 年 12 月，抖音的月活跃人数为 6.58 亿，稳居第一。在算法推荐和流量逻辑下，很容易打造爆款短视频，并形成病毒式传播。因此，本研究以人民日报和央视新闻的抖音号为例，研究突发事件类短视频新闻的框架是如何构建的，对其他媒体在短视频新闻生产方面具有一定的启发作用。

1.2 研究意义

1.2.1 理论意义

纵观目前国内对短视频新闻的研究在短视频新闻的特点、困境和发展策略等相关论述较多，次之是从理论的角度去分析短视频的叙事特点和传播策略。现有的关于主流媒体短视频新闻发展的文献大部分也都集中在内容生产，传播等角度，而以新闻框架理论视角入手分析主流媒体短视频内容的叙事分析相对较少，突发事件类短视频新闻框架分析的更是少之又少。因此本研究从框架理论入手，选择最具代表性的两家主流媒体通过分析其在自然和事故类灾害事件中短视频报道框架的构建，为框架理论丰富案例。

1.2.2 现实意义

在媒介融合的大背景下，短视频新闻逐渐成为了大众获取新闻的重要渠道之一，各大新闻媒体以及 UGC,PUGC 也纷纷通过短视频新闻这一形式来实现自身的融合与发展，本文以主流媒体的短视频新闻为研究对象，尝试总结其在突发事件短视频的报道框架，一方面能为媒体在突发事态下，快速做出反应进行报道提供框架参考，另一方面通过总结不足和提出建议，可以帮助媒体更好地创作出符合受众观看习惯、且准确传递突发信息的新闻视频，以便行使舆论引导功能，稳定大众情绪。

1.2.3 创新点

在众多新闻媒体中,居于领先地位的“国家队”：“央视新闻”和“人民日报”正处在激烈的同质化竞争当中,2018年陆续入驻抖音短视频平台,在短视频新闻的传播中也出现了同质化的趋势。本文通过探析两家媒体在突发事件中的报道框架是否也存在同质化,以及有哪些不同点,并总结出此类事件媒体报道的普遍规律。同时,在研究方法上,本文以文本分析的方法,把两家媒体的短视频内容所呈现出的视听符号进行话语提取和对比分析,有助于理解二者在短视频新闻生产中侧重哪些或忽略哪些要素,以便帮助其他媒体了解在此类事件中,主流媒体的报道倾向,以便借鉴报道经验。

1.3 研究现状

1.3.1 框架理论综述

1.3.1.1 框架理论的源流与发展

“框架”这一概念是人类学家贝特森在1955年发表的论文《游戏与幻想理论》中提出来的,他认为框架是一组特定的规则,是一个有限定的、阐释性的语境。^①1974年,美国社会学家戈夫曼将“框架”概念引入到社会社会学的领域。并指出“框架”是人们用来阐述外在客观心理的模式,人们依赖一定的框架对现实生活经验进行归纳、解构和阐释^②;在认知心理学理论,艾克森·基恩在《认知心理学》中,将“框架”解释为基模,即人们脑中存在的,理解并赋予所接收信息意义的一套认知结构。复旦大学潘忠党教授与美国学者科斯基将社会学领域和认知心理学领域对“框架”的定义解释总结为框架理论的两条源流。^③

20世纪80年代初,框架理论被引入新闻学、传播学领域,并应用于媒体内容选择和新闻生产的过程,随之“新闻框架”的概念应运而生。新闻框架是框架理论在新闻领域的应用,它代表着媒体组织用一种特定的视角去筛选报道素材并且有目的地进行加工,最后呈现出精心设计好的新闻报道。Gitlin,T在《新左

^①理查德·鲍曼.“表演”的概念与本质[J].杨利慧,译.西北民族研究,2008(2):30-39

^② Goffman E. Frame Analysis: An Essay on the Organization of Experience[M]. Boston: Harvard University Press,1974:21

^③艾克森·基恩.认知心理学[M].高定国,等译.上海:华东师范大学出版社,2009

派运动的媒介镜像》一书中，把框架理论置入媒介研究角度中，他认为框架的焦点不仅在于选择，还在于意义产生的积极过程，新闻框架就是一种持续不变的认知、解释和陈述框式，也是新闻生产者按照“选择、强调和遗漏”的稳定不变式的框架来进行新闻报道。^①Pan,Z 与 Kosicki,G.M.在其论文《框架分析：一种分析新闻话语的方法》中阐释，在新闻话语的生产过程中，社会制度、新闻常规、新闻从业者个人的意识起着重要作用。我国学者邓惟佳在《试论框架理论在新闻传播学的应用》中，肯定了这一理论在传播学研究中的重大现实意义。在我国框架研究最早的是在港台地区，知名学者有臧国仁、翁秀琪和钟蔚文，其中臧国仁在1987年《新闻报道与真实建构：新闻框架的理论观点》中探讨新闻框架是如何影像新闻报道进行社会真实的建构。他认为，每个媒介构造的真实中都包含着高、中、低三个层次的框架：高层次框架主要是对一个主题事件的界定，通常使用导语、标题、引言等呈现。中层次框架是报道与主旨有关的先前事件、历史、主要事件、结果、影响、归因等几个环节，最后的低层次是通过具体的文本，如修辞，文法等构成。^②

1.3.1.2 国内外新闻框架理论应用综述

1.框架的研究方法

对新闻文本框架的研究，研究方法主要以实证研究为主。恩特曼认为，框架分析为实证研究提供了案例分析的新视角。坦卡德在论文《媒介框架：概念和测量的方法》中提出了框架分析的研究方法，把“框架清单分析取向”作为框架研究的实证路径，以及提出新闻标题、新闻图片、图片说明、新闻导语、消息来源、引语的选择、引语的强调、文章所属的系列的标识、数据和图标、文章和结论11个指标组成框架清单。^③国外学者姆威迪玛·彼得·查尔斯在《对媒体框架和受众框架的批判分析：比较2015年坦桑尼亚大选中“媒体”和“受众”议程》中以坦桑尼亚大选为背景，选择了坦桑尼亚的八家报纸进行实证内容分析，发现媒体框架和受众框架并没有直接关系，而竞选集会和会议会对潜在选民发挥作用。国内实证的研究主要集中在两个方面，一是对新闻文本意义和人物媒介形象塑造的分析，另一方面是媒体框架与受众框架相互作用研究。^④如马浩在《财新网报

^①托德·吉特林.新左派运动的媒介镜像[M].张锐,译.北京:华夏出版社,2007.

^②臧国仁.新闻媒体与消息来源——媒介框架与真实建构之论述[M].台北:三民书局,1999.

^③中国会议.框架理论视野下的微博舆论场要素——基于“小悦悦事件”的实证研究[C]2012

^④ Charles Mwidima Peter A Critical analysis of Media Framing and Audience Framing: Comparing the

道“基因编辑婴儿”事件研究——以框架理论为视角》通过对财新网对此类事件的报道取向分析，总结报道的特点以及出现的问题，并提出增加图片和科普类议题来提高文字的可读性。^①关于人物媒介形象的建构，张迪在《框架理论视域下医护人员媒介形象构建研究——以新冠肺炎为例》中通过对央视新闻微信公众号相关报道的文本分析，得出具有专业权威、舍生忘死和被伤害被误解的医生形象。受众框架的研究与新闻框架研究相比数量相对较少^②，王超群在《情感激发与意象表达：新媒体事件图像传播的受众视觉框架研究》中探究视觉修辞如何对受众框架产生影响，以此总结关于新媒体事件中舆论和话语的形成机制。^③

2.媒介形态

随着新媒介技术的不断发展和流变，国内利用框架理论进行实证分析的对象也从传统媒体的报纸，逐渐转向新媒体。如高芳芳与于万锁《框架理论视域下健康类微信公众号新冠肺炎疫情议题建构与呈现》中通过内容分析，对政府相关部门、媒体、医院、企业四类不同主体的微信公众号有关文章进行报道框架的分析。

^④刘博在《框架理论视域下“张同学”抖音短视频的媒介建构与景观呈现》中从短视频平台的媒介建构和景观呈现两个方面分析乡村类短视频的框架特征。^⑤郭晨在《框架理论下网络游戏媒介形象变迁》中，以人民日报报道中的网络游戏为研究对象，通过框架多层次理论分析报道话语，发现主流媒体关于网络游戏的报道倾向逐渐从消极向积极转变。^⑥王亚鸽在《框架理论视域下微纪录片的国家形象建构研究——以国家相册为例》中，通过对话语包的框架分析，从政治、经济、文化三个方面总结了“和平中国”“奋斗中国”等国家形象的构建。^⑦

3.研究领域

国外学者对于框架理论的研究较为全面，理论本身的研究包括“框架”的内涵及嬗变；在传播领域中对新闻框架的形成、演变、作用机制以及影响因素等方面进行探讨，和对新闻报道进行的框架分析。国内的研究主要集中在框架理论的

“Media”and “Audience” Agenda in the 2015 General election in Tanzania Journal[J]International Journal of Innovative Research and Development Volume 7, Issue 1. 2018.

^①马浩.财新网报道“基因编辑婴儿”事件研究——以框架理论为视角[D].兰州大学.2021

^②张迪.框架理论视域下医护人员媒介形象构建研究——以新冠肺炎为例.[J].新闻研究导刊,2021(10):73-76

^③王超群.情感激发与意象表达：新媒体事件图像传播的受众视觉框架研究[J].国际新闻界,2019(10):75-99.

^④高芳芳与于万锁. 框架理论视域下健康类微信公众号新冠肺炎疫情议题建构与呈现[J].新媒体研究,2022(04):7-11.

^⑤刘博.框架理论视域下“张同学”抖音短视频的媒介建构与景观呈现[J].新媒体研究,2022(03):91-94

^⑥郭晨.框架理论下网络游戏媒介形象变迁[J].青年记者,2021(18):109-110

^⑦王亚鸽. 框架理论视域下微纪录片的国家形象建构研究——以国家相册为例[D].中南财经政法大学.2020

应用分析上,以 CNKI 为检索平台,“新闻框架”为主题搜索词,新闻框架视域下的各种应用研究文献较多,其中期刊文献有 903 条,学位论文有 923 条。以人民日报为研究对象的文献相对较多,用新闻框架分析新闻报道框架的文献数量排名靠前。说明目前我国学界的研究主要集中对某一媒体及报道框架的研究。通过对文献的分析整理,发现研究领域主要集中在:

(1) 用框架理论分析某一事件的报道研究。如刘焯和张春颜在《框架理论视角下突发事件媒体报道与公共冲突治理研究——以重庆公交车坠江事件为例》中基于 102 个案例总结特点,并以此案例作为经典案例,概括分析了新闻框架的几种类型和“刺激冲突爆发升级”和“利于冲突抑制平息”这两种建构方式,以期加强新闻框架管理来坚守新闻专业主义。^①

(2) 不同媒体新闻报道的框架对比研究。如安淑月与王大可在《中美主流媒体对“一带一路”倡议的认知与评价——基于《华盛顿邮报》和《中国日报》比较分析》中对国内外媒体关于我国一带一路建设报道的“自塑”和“他塑”中发现,《中国日报》在报道中呈现了开放发展、合作共赢的正面国家形象,而《华盛顿邮报》对于中国形象的呈现以负面居多。^②

(3) 媒体新闻框架与受众框架的相互影响。沈爱君在《从争议性新闻报道看媒介与受众框架的互动》中以“编码-解码理论”为视角,研究受众框架的呈现形态,表明受众在信息传播过程中具有一定的主体性地位,体现了受众框架对舆论走向具有重要作用,因此媒介框架不能脱离受众框架。^③

1.3.2 国内外短视频发展研究

短视频起源于美国,2011 年第一家短视频社交平台 Viddy 问世,用户可以拍摄 15 秒的视频经过自己剪辑、美化并分享到社交平台。2013 年 Twitter 推出的短视频平台 Vine 推出,视频时长要求更低,最长可创作 6 秒的短视频平台吸引了众多用户使用。当短视频席卷全球,日本即时通信 Line 推出微片功能,加拿大视频社交网站 Keek 诞生,主打“阅后即焚”的 Snapchat 视频社交平台,致力慈善事业的澳大利亚视频应用 Givit 等视频平台相继出现,短视频热逐渐兴起。

^①刘焯.框架理论视角下突发事件媒体报道与公共冲突治理研究[D].天津工业大学.2020.

^②安淑月和王大可.中美主流媒体对“一带一路”倡议的认知与评价——基于《华盛顿邮报》和《中国日报》比较分析[J].科技传播,2020(14):11-15.

^③沈爱君.从争议性新闻报道看媒介与受众框架的互动[J].今传媒,2016(02)45-47.

短视频新闻作为新闻资讯与短视频的融合品，也是在美国最先运用。主要是传统媒体通过创建自己的短视频平台或借助社交类短视频平台来报道新闻。2008年主打编辑类短视频新闻的 Newsy 就已成立，2012年《赫芬顿邮报》开发出专门生产短视频新闻的网站 Now This，并根据不同社交平台的特征进行差异化制作与分发。2014年 BBC 在社交平台 ins 上开设自己的短视频账号 Instafax，《华盛顿邮报》将 Post Tv 改名为 Post Video 将视频进行轻量化处理。

我国的短视频发展伴随着互联网技术的不断完善，经历了从无到有的过程。快手、秒拍等短视频逐渐崭露头角，2016年“互联网时代”的到来加速了短视频的发展，互联网巨头公司纷纷向短视频进军，如腾讯的微视、百度的好视频等。由于短视频内容兼具大众化、趣味性等特点快速风靡全国，随后抖音类平台的加入，增加了短视频用户的观看时长，内容的接收者同时也是生产者，短视频呈爆发式增长。^①

目前学界对短视频新闻的含义并没有统一的界定，常江学者总结了短视频的时长、特点和形式等，指出短视频新闻的社交化、时长短、节奏快的特点。随着媒介融合的加快，我国传统媒体也纷纷的布局短视频。“新华15秒”是主流媒体新华社最早推出的短视频平台、新京报的“我们”视频、人民日报的“人民日报+”等的出现，为国内相关研究提供了案例，研究领域主要为短视频新闻内容的传播策略、叙事研究以及未来发展趋势等方面。^②

1.3.3 突发事件类短视频新闻研究综述

关于突发事件的定义，学界没有统一的意见，美国把突发事件称为是“危机事件”凡是危及国家安全，危害公共安全和社会秩序，威胁国家、公民生命和财产安全，并有可能造成严重后果，需要立即予以处置的事件，均属突发事件范畴。而欧洲人权法院对“公共紧急状态”的解释，是“一种特别的、迫在眉睫的危机或危险局势，影响全体公民，并对整个社会的正常生活构成威胁”。^③在我国是指突然发生，造成或者可能造成重大人员伤亡、财产损失、生态环境破坏和严重社会危害，危及公共安全的事件。可分为特别重大、重大、较大和一般四级。根

^①田程程. 短视频著作权保护问题研究[D]. 青岛大学. 2022

^②常江和常帅. 短视频新闻: 从事实导向到体验导向[J]. 青年记者, 2017(21): 20-22.

^③王静静. 互联网时代政府在突发事件中舆论引导研究[D]. 江西师范大学. 2017

据突发公共事件的发生过程、性质和机理，主要分为以下四类：（1）自然灾害，如水旱灾害、气象灾害、地震灾害、地质灾害、海洋灾害、生物灾害和森林草原火灾等。（2）事故灾难，如工矿商贸等企业的各类安全事故、交通运输事故、公共设施和设备事故、环境污染和生态破坏事件等。（3）公共卫生事件，如传染病疫情、群体性不明原因疾病、食品安全和职业危害、动物疫情，以及其他严重影响公众健康和生命安全的事件。（4）社会安全事件，如恐怖袭击事件、经济安全事件和涉外突发事件等。^①

国外突发事件类短视频新闻有明显的 UGC 特征，当突然事件发生时传统媒体无法第一时间赶往现场，目击者往往会以图文或视频的方式把现场记录下来，传播到社交平台，如 Vine 视频应用就常被人们用来报道身边的突发事件，这些内容往往成为主流媒体获取信息的一手素材。

在知网上以“突发事件”“短视频”作为主题词进行搜索，相关学术期刊有 270 篇，硕士论文有 211 篇，短视频新闻作为新起之秀，突发事件类的短视频研究始于 2016 年，文献数量缓慢增加，由于 2020 年新冠疫情的爆发，公共卫生事件的研究提上日程，突发类短视频研究，特别是以新冠肺炎为例，在 2020 年，文献数量迅速增加，随着我国疫情得以控制，随后的文献数量又平稳增加。通过对文献的梳理总结出，我国关于突发事件类短视频新闻研究领域主要有三个方面：

1.短视频新闻对突发事件的舆论引导。李磊、肖新月和王润琪在《短视频时代政府网络舆情引导研究》中指出，政务类短视频是引导突发事件舆情走向的重要方式，政府充分利用大数据技术，布局政务短视频，是建设智慧城市公共服务的重要工具。^②李晶晶在《新闻短视频在突发公共卫生事件中的功能研究——以新京报“我们视频”为例》中表明，科普类短视频在新冠疫情大环境下，普及防护知识，以积极的、向上的基调可以鼓舞人心、调节受众情绪。^③张振宇在《新冠肺炎疫情期间政务短视频的舆论引导力研究——以“共青团中央”抖音号为例》中通过分析共青团抖音号，舆论引导存在的问题有，舆情监测机制的缺失限制了其舆情监控力；未充分利用平台优势，视频表现形式不够丰富弱化了其议程

^①据 2007 年 8 月 30 日第十届全国人民代表大会常务委员会第二十九次会议通过的《中华人民共和国突发事件应对法》

^②李磊.短视频时代政府网络舆情引导研究[J]湘潭大学学报,2021(04):80-84

^③李晶晶.新闻短视频在突发公共卫生事件中的功能研究——以《新京报》“我们视频”为例[D].西北大学.2021.

设置力等。针对以上问题给出解决措施。^①

2.突发事件类短视频新闻报道策略。李婉钰和邵惠在《公共突发事件下医生自媒体的内容生产与传播——以短视频账号“余昌平医生”为例》中提出“立人设”“热传播”“重交互”等方法来提升短视频新闻的内容。^②何玉在《突发公共卫生事件中的健康科普短视频传播技巧与对策研究》中从传播渠道、议程设置、呈现方式、营销技巧四大方面对其传播技巧进行研究分析,为健康传播提供思路。^③罗彬茹在《突发事件短视频新闻的叙事研究——以“人民日报”抖音号新冠疫情报道为例》中以叙事的视角,从叙事视角、叙事内容、叙事主题、叙事话语等角度,概述主流媒体短视频新闻的内容生产策略。^④

3.突发事件类短视频新闻的媒介动员作用。王南杰在《突发公共卫生事件中新闻短视频的视觉动员解析——战“疫”新闻图像研究之三》中从聚焦系统、情感与氛围系统和组编布局等方面,解析新闻短视频视觉动员的起点、驱力与策略。^⑤李娜和曹茹在《突发公共卫生事件中短视频的情感动员机理研究》中认为情感传播能够在突发公共卫生事件中跨越阶层、文化、民族区隔成为新的动员核心行动者,形成渗透并影响社会结构的微观权力系统,成为国家治理体系的重要一隅。^⑥周凡在《短视频语境下重大危机事件媒介应急动员研究——以《人民日报》抖音号“新冠疫情”系列短视频为例》中认为,主流媒体在重大危机事件中,要启动应急动员机制,在抗疫期间,媒体应设立“家国同在”的议题,从英雄主义的形象等方面来动员群众投身进抗疫之中去。^⑦

综上所述,新闻框架理论视域下,研究领域主要集中在新闻文字报道的分析上。关于突发事件类短视频新闻,学者主要集中在短视频在突发事件的舆论引导功能、社会动员作用以及对视频内容的叙事分析,但从框架视域出发研究突发事件类的短视频文献却为数不多。诸如短视频新闻等新媒体的发展在消解传统框架

^①张振宇. 新冠肺炎疫情期间政务短视频的舆论引导力研究——以“共青团中央”抖音号为例[D]北京外国语大学.2021

^②李婉钰和邵惠.公共突发事件下医生自媒体的内容生产与传播——以短视频账号“余昌平医生”为例 [J]. 传媒论坛,2021.4(03): 9-11+13

^③何玉.突发公共卫生事件中的健康科普短视频传播技巧与对策研究[J].科技传播.2021(05):152-154.

^④罗彬茹.突发事件短视频新闻的叙事研究——以“人民日报”抖音号新冠疫情报道为例[D]成都体育学院.2021.

^⑤王南杰.突发公共卫生事件中新闻短视频的视觉动员解析——战“疫”新闻图像研究之三[J].新闻爱好者,2021(12):88-90.

^⑥李娜,曹茹. 突发公共卫生事件中短视频的情感动员机理研究[J]新闻与传播评论.2017(06):81-91

^⑦周凡.短视频语境下重大危机事件媒介应急动员研究——以《人民日报》抖音号“新冠疫情”系列短视频为例[D].西北大学.2021.

的同时也在以新的报道理念和报道形式不断重构着新闻框架，新闻框架理论虽是针对传统媒体，纸媒、电视媒体提出，短视频新闻在视听表达上与传统电视新闻类似，形式上更加灵活多样，在当代语境下传统框架理论研究分析短视频新闻框架依然适用。

本文主要以臧国仁学者提出的框架三层次为主要理论依据。并从理论的实际内涵出发，根据短视频新闻自身特点及研究对象的现实情况，将总体结构分为总体框架和内在框架。在总体上了解短视频新闻整体的报道时长和频率、消息来源情况，并在宏观上对事件主题进行抽象研究、中观图式框架研究事件的核心内容、归因、影响等；以及进行微观话语分析，据此得出突发事件短视频新闻报道的主题框架、事件框架及符号框架，从而勾画出突发事件报道的整体新闻框架。

1.4 研究对象

1.4.1 研究对象

本文把突发事件类短视频新闻作为研究对象，与电视新闻直接剪辑而来以及非专业组织与个人现场拍摄制作的短视频相区别，特指主流媒体在社交平台进行传播的短视频新闻。

人民日报和央视新闻是中国比较权威的意识形态宣传机构，从影响力角度来看远超其他媒体，在东航坠机与郑州特大洪水的报道中的报道数量和受关注度高于其他媒体，因此研究其对突发事件的报道框架与其他主流媒体相比具有代表性意义。

1.4.2 样本的选取

本文选取了抖音平台《人民日报》与《央视新闻》的抖音号发布的关于自然灾害事件，7.20 郑州暴雨案和事故灾难事件 3.21 东航坠机案所发布的所有短视频。通过搜集整理，7.20 暴雨案《人民日报》共 27 篇报道，《央视新闻》29 篇报道。3.21 东航坠机案《人民日报》34 篇报道，《央视新闻》54 篇报道。

选择 7.20 郑州洪水事件和 3.21 东航坠机事件两例平行案例进行分析，是因为自然灾害、事故灾难类事件在人们社会生活中发生频率最高、媒体报道量最多，

与人们生活息息相关,值得研究该类突发事件的报道框架。其次在样本的获取中,事件的报道过程比较完整且样本量充足。它们分别所属重大突发事件的两大方面即灾害性突发事件和社会性突发事件,具有典型代表性。通过分析二者的报道框架,可以通过以不同视角的切入,管中窥豹从而整体了解重大突发事件的报道特点。

1.4.3 研究方法

(1) 文本分析法:

文本分析法源于阐释学,后来受结构主义影响,逐步被进入新闻传播学领域,属于定性研究方法的一种,主要是为了探索文本背后所蕴含的意识形态的力量,能够更加深入地解读媒介内容,这些隐含的意义无法直接从数据中直接解读,因此通过对两家主流媒体抖音号的视频内容做评述性分析,分析文本中的“符号”,对文章由表入里地理解。

(2) 案例研究法:

案例分析法的研究对象通常具有一定的典型性、代表性的事件,收集有关研究对象直接性和间接性的数据资料,并对资料进行整理、分析,研究某一现象、问题的实际情况。本文以国内两家主流媒体央视新闻,人民日报为研究对象,选取具有代表性、影响较大的两例突发事件:3·21 东航坠机案和郑州7·20 特大洪水案,对这些短视频内容、特点进行分析。

2 突发事件短视频新闻框架分析

2.1 总体框架建构

2.1.1 报道时长和频率

由于抖音平台视频时长低于 15 秒的视频不显示进度条，结合所有样本视频情况，将视频时长分为低于 15 秒，1 分钟以内、1-2 分钟及 2-3 分钟。

在 7.20 郑州特大洪水事件中，人民日报和央视新闻官方抖音号相关报道分别为 27 条和 29 条。在总量上两家媒体相差不大，从图 3.1 中可以看出，从汛情出现当天，两家媒体各发了两条，第二天灾情严重，相关消息开始在网络大量传播时，两家媒体均在一天内视频发布数量达到顶峰，随后展开救援的几天报道数量均直线下降，在灾害发生第四天、第五天均出现未报道情况。7 月 23 号为东京奥运会开幕时间，媒体开始转向报道具体比赛情况，即在同一时段出现其他重要议题，在一定程度上会挤占当前新闻议题的报道空间。随着灾情的减退和救援任务的完成，报道量逐渐减少，灾害发生一周以后，媒体关注度下降，报道主要为灾后秩序恢复等内容。

在 3.21 东航坠机案中，央视新闻报道数量为 54 篇，人民日报为 34 篇。总量上央视新闻报道量多于人民日报，从事故发生到结束两家媒体均报道 8 天，央视新闻的日报道量比人民日报更加平稳，两家媒体最后两天关于搜寻结果的统计说明以及对遇难者默哀的报道量明显下滑，可以看出两家媒体的报道重点即报道量峰值处为事故刚发生，各方力量紧急救援情况，以及搜寻获得重大突破两个阶段。

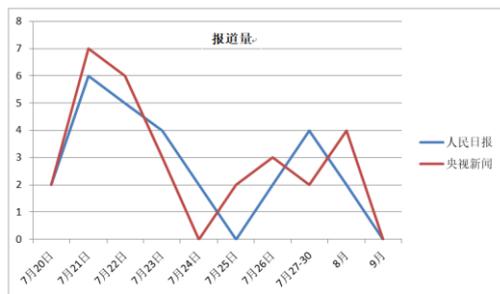


图 3.1 7.20 郑州洪水媒体报道数量与频率

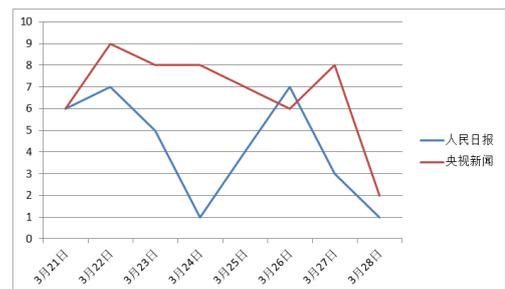


图 3.2 东航坠机媒体报道数量和频率

洪水事件中，人民日报发布的视频 15 秒以内的有 23 条、1 分钟以内、1-2 分钟及 2 分钟以上的各 1 条。央视新闻发布的视频 15 秒以内的视频有 22 条，1 分钟以内的有 5 条，1-2 分钟和 2 分钟以上的各一条。

坠机事件中，人民日报新闻报道 15s 内的视频有 27 条、1 分钟以内的 6 条，1-2 分钟的 1 条。央视新闻报道 15s 内的视频有 35 条、1 分钟以内的有 11 条、1-2 分钟的 6 条、2-3 分钟的 2 条。



图 3.3 人民日报 7.20 洪灾抖音报道时长



图 3.4 央视新闻 7.20 洪灾抖音报道时长

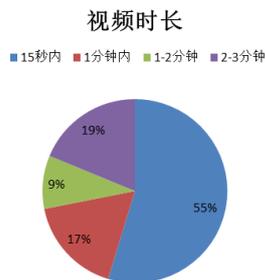


图 3.5 人民日报 3.21 东航坠机抖音报道时长



图 3.6 央视新闻 3.21 东航坠机抖音报道时长

从中分析可以发现，不管是自然灾害类事件还是社会突发事件，媒体对事件报道的周期时长存在相似性，对于事件的紧急处理报道数量较多，善后管理期的报道数量相对较少，报道方向会侧重于具有冲突性的画面，而非事故解决期的内容。视频时长都以 15 秒以内的短视频为主，其次是一分钟以内的视频，可见突发事件的时长选择与当前短平快的短视频特性相契合。

2.1.2 报道来源分析

消息来源又称是新闻来源，是指新闻材料的出处和供应新闻材料的媒介。在短视频生产过程中也离不开新闻记者对新闻材料的选择和对消息来源的筛选。受

众在日常观看短视频新闻时，新闻来源很容易被忽视，但它却是媒体形成新闻框架的重要元素，选择不同的消息来源也能从侧面说明媒体对不同新闻议题的重视程度有所不同。对于突发类新闻事件，记者更应审慎使用消息来源，通过提供严谨性和权威性的消息来源以维持自身公信力。

在抖音平台，消息来源分为两种。一种是转载他人的视频，以“@+新闻来源”的形式放在视频介绍最后、或直接以文字的形式展示在视频画面里。另一种是自己的原创内容。消息来源具体分为专家学者、政府机关、新闻主播、目击者等。

由于突发事件之间存在差异性，本文将对两个事件的新闻来源分别进行分类。本文首先以 7.20 洪水事件为样本进行分析，媒体自己创作剪辑的原创视频新闻来源主要分为新闻记者、事件亲历者、及政府机关，转载来源分为其他媒体和网络。在 3.21 坠机事件中，将新闻来源划分为新闻记者、政府机关、其他人员、专家学者及其他媒体。

表 3.1 7.20 洪灾新闻消息来源

消息来源 媒体	媒体记者	事件亲历者	政府机关	其他媒体	网络
人民日报	6	0	3	15	3
央视新闻	11	4	6	3	3

表 3.2 3.21 东航坠机案消息来源

消息来源 媒体	新闻记者	政府机关	有关人员	其他媒体	专家学者
人民日报	18	9	0	7	0
央视新闻	36	12	2	2	2

通过分析发现，在自然灾害事件的报道中两家媒体在新闻来源的选择上存在明显差异，人民日报较多转载其他新闻来源，如各地的消防官方发布的视频，消防员作为救灾的中坚力量，遍布在各个灾情严重的地方，掌握的第一手资源较多，能够即时获取现场发生的情况并进行记录，因此是媒体报道的主要消息来源。而央视新闻以新闻记者现场报道为主要消息来源，着重聚焦于救援细节，捕捉感人画面，展现出敬畏生命，人民的事无小事的为民精神。从各类的总数看，媒体从事件亲历者获取的信息相对较少。可见，主流媒体对此类事件中，容易忽视身处

灾难中一些受难者的处境和状态，平民视角的新闻来源相对缺乏。

而在坠机事件中数据偏向更加直观，两家媒体的消息来源均集中在新闻记者的现场报道，这是由于事件的特殊性，对空难现场的封锁，只有专业记者才能进入现场，导致消息来源较为集中且单一，由此可见主流媒体的报导是受众了解现场情况的重要渠道。其次是多采用政府官方消息作为新闻来源，也体现出两家媒体对于造成突发性重大人员伤亡的严肃性事件，主流媒体对新闻来源的选择比较谨慎。政府及时向社会发布调查结果，公布真相也是避免谣言滋生的重要手段。

2.2 内在框架建构

在新闻框架研究中，中国台湾学者臧国仁提出三层次框架理论，他把新闻框架的内在结构分为高中低三个层次，并认为所有的框架都有类似的结构。高层次即对新闻主题的界定，代表事件的意义，主要通过导语、标题和直接引语体现出来；中层次结构是对主要事件的概括。通过主要事件、先前事件、历史、结果、影响、归因和评论等因素来体现；低层次结构从微观语言角度分析语言结构的使用，包括修辞、文法和譬喻。三层次整体机制可以理解为：“说什么，怎么说，用什么方法说。”^①该理论最初是用来分析传统媒体的一些文字报道，随着报道形式的多样化，本文借鉴这一模式，结合视频媒介特点和近年发生的具体突发事件，将各类别设定为以下几点来对新闻报道的结构形式进行分析。

2.2.1 突发事件短视频新闻高层次结构分析——主题结构框架

2.2.1.1 高层次类目建构

1.报道主题

通过对人民日报和央视新闻抖音号发布的短视频新闻的整理分析，两家媒体在这两个灾难事故的报道主题框架类似。可以大致划分成“现场情况”、“抢险救援”“官方回应”、“人情主题”“问题解决”五种主题。

2.新闻导语

由于媒介之间的差异，区别于文字类新闻，抖音短视频不需要传统规范化的

^①臧国仁. 新闻媒体与消息来源——媒介框架与真实建构之论述[M].台北：三民书局，1999：34-44.

新闻标题，而是将视频主要内容提炼成简短的文字介绍，因为视频介绍与传统的新闻标题和导语都具有揭示新闻主题的功能，故把视频介绍作为表达新闻主题的重要组成部分。本文按突发事件发展的各个阶段为划分标准，筛选出具有代表性的新闻导语进行分析研究。

3.直接引语

引语在新闻消息中也必不可少，在新闻中巧妙地使用直接引语能够直接让受众体会到说话人的态度和情感，媒体通常会使用不同的引语来为自己的报道主题服务。在突发事件短视频新闻中，同样可以通过拍摄被采访人的话语，来更加明确新闻内容主要传达的思想。

2.2.1.2 主题结构报道框架分析

新闻主题是区别于不同报道，传播者想要传达的主要中心思想，同一个新闻事件，站在不同立场上的媒体，讲述的内容可能会大相径庭。新闻媒体不可能也无法把所有的事实客观全面地呈现给观众，而是通过对不同主题的筛选、强调或忽略某部分事实、选择性地对事实进行加工和编码进行报道，最终受众看到的是媒介组织通过对报道内容框架的构建，想让受众看到的内容。

1.报道主题

本文将两件突发事件的报道主题分为：“现场情况”、“抢险救援”“结果公布”、“人文主题”“问题解决”。

具体解释框架如下：

事故现场	受灾现场	事故与受灾群众现场状况
抢险救援	工作部署	重要领导人和政府部门的重要指示和指导方针
	救援进展	救援方式和情况
结果公布	人员伤亡	事故调查情况与人员伤亡情况
人文主题	官方	救援行动中的特别关怀
	民间	市民、全社会自发帮忙行为
问题解决	灾后工作	赔付、家园重建、疫情防控等

表 3.3 7.20 洪水突发事件视频报主题道数据

主题 媒体	现场情况	抢险救援	结果公布	人文主题	问题解决
人民日报	2	7	1	16	1
央视新闻	6	8	5	6	4

从数据中来看,在救灾报道中,两家媒体的报道有相同之处,也有些许差别。从整体看,两家媒体都把抢险救灾的救助过程以及救援过程中的人文关怀作为报道重点,说明严重的城市内涝会时刻威胁着人民的生命财产安全,主流媒体在满足受众知情权的同时,把消防官兵、武警、以及百姓之间的互帮互助作为强调,通过一幕幕感人画面,向受众传递出政府积极开展救援工作的信息,展现出灾害面前,坚持党的领导是各项救援任务顺利完成的前提,还体现出中国人民众志成城,救援人员不怕牺牲、灾区群众知恩感恩的军民鱼水情,巧妙地将突发事件转危为机。营造出人民团结互助的和谐社会。

央视新闻在报道时几类主题分布相对均衡,而人民日报对于洪水造成的损失和人员伤亡情况相对较少,更加注重救灾过程中的人情味,通过诉诸情感的报道方式强调以人民为中心的理念,也符合党中央机关报的属性。

表 3.4 3.21 东航坠机突发事件视频报主题数据

主题 媒体	现场情况	抢险救援	结果公布	人文主题	问题解决
人民日报	4	18	5	6	1
央视新闻	9	27	7	10	1

在东航坠机事件报道中,从总体情况来看,与 7.20 洪水报道相似,两家媒体在报道主题的选择上都以抢险救援和救援中的人文关怀为报道重点,主要报道现场救援人员克服恶劣天气,不放弃一丝希望寻找生命奇迹、黑匣子和重要物品。并对遇难者家属进行心理上的疏导等。在整体报道中体现出对生命的敬畏和不怕困难、永不放弃的救援精神。

因此,在这两件突发事件的报道中,两家媒体都主要集中报道的救援的过程,这说明,救援过程阶段正处于危机传播的爆发期,各种信息也在充斥着网络,该阶段热度最高,吸引着网友的大量关注,主流媒体需要担负起舆论引导的作用,及时公布调查结果,传达上级重要指示,通过塑造救援人员平凡又伟大的英雄形象,发挥榜样作用,有助于凝聚人心,达到良好的正面宣传效果。

可以看到的是,关于灾后的重建、赔付等问题的解决报道相对较少,也从侧面说明,在危机传播的消退期,难关已经度过,当灾情等情况明朗之后,媒体并没有特别去关注如何进行善后工作,同时,解决工作也是漫长的处理过程,所以

没有被赋予重要性议题，突发事件的热度也逐渐淡出人们的视野。

2.新闻导语

新闻导语作为新闻的开头，是全文最突出、也是最重要的部分，是对新闻内容的提炼，起到总结全文与吸引读者的作用。在短视频新闻中也有凝练的新闻导语呈现在视频的下方，能够帮助受众快速了解视频内容、明确视频主题、吸引用户兴趣。通过分析主流媒体在突发事件报道中对于新闻导语的写作思路，可以进一步了解，媒体面对自然灾害和重大灾难时如何通过以简短的视频介绍来表达视频主旨，并能起到鼓舞人心的作用，发挥媒体的正面引导功能。

表 3.5 《央视新闻》7.20 新闻导语

1	河南多地遭暴雨袭击，5 个气象站日降雨量破历史极值。关注，愿平安！
2	“水已经过腰了！”河南郑州暴雨，有乘客被困地铁隧道内……救援正在进行，愿平安！
3	哪里有危险，哪里就有人民子弟兵！河南！平安！加油！
4	揪心！郑州暴雨已致 12 人死亡。河南多地救援进行中，加油！
5	习近平对防汛救灾工作作出重要指示：要求始终把保障人民群众生命财产安全放在第一位。
6	郑州地铁 5 号线被困者：当时水已经漫到肩膀，人快不行了，强行爬出来，后来看到消防员心里踏实了。
7	这组数字，令人心痛！河南暴雨已致 25 人遇难 7 人失联。
8	告急！河南新乡、安阳等地遭遇特大暴雨。安阳全市公交停运。注意安全！
9	“大难不死，以后好好活。”从郑州地铁脱困后，他们笑着流下眼泪。能活着和亲人在一起，就是幸福！
10	一天一夜！3 个月大婴儿获救！幸运的小生命，祝福孩子！感谢每次不放弃的救援
11	抗洪一线，武警官兵互相“点名”提气。感谢来自全国各地的子弟兵支援河南
12	六小时心肺复苏，试工医生在郑州地铁五号线就下十余人。郑州人民医院：免试用期直接录用！于逸飞，好样的！
13	“水超过胸口了！”河南新乡的救援一幕！不抛弃，不放弃，我们的英雄，一直在坚守！

表 3.6 《人民日报》7.20 洪灾新闻导语

1	暴雨引发洪涝，河南汝州多量汽车被洪水卷走。气象专家提醒，河南强降雨持续，务必注意安全！平安！
2	郑州暴雨乘客被困，看的太揪心！所幸救援人员到达，救援正在进行！持续关注，祝福平安！
3	看哭！有人被水冲走，危急时刻，人们从四面八方赶来。危难时更懂得什么叫同胞，感谢挺身而出的平凡人！
4	河南暴雨已致 25 死 7 失联。在今天的河南防汛新闻发布会之前，在场人员全体起立，向在灾情中的不幸遇难的人默哀。

5	习近平对防汛工作作出重要指示:要始终把保障人民群众生命财产安全放在第一位。
6	河南暴雨下的中国人,看到泪目!平凡人的挺身而出,各地力量的星夜驰援,这是中国人善良、团结的样子。祝福,平安!
7	抗洪一线,年轻的武警战士们满满的斗志和最硬的回答,赞!
8	破防就在一瞬间...看到你们就看到了安全感,谢谢你们!
9	这一幕太震撼了!“救援界航母”应急动力舟桥转移河南新乡千余被困村民。
10	感动!完成护堤任务,抗洪官兵夜晚悄悄撤离,却遇到自发赶来送别的人们。这是军民鱼水情。

表 3.7 《央视新闻》3.21 东航坠机导语

1.	最新!广西梧州首批救援队伍已到达坠机现场,正在救援。持续关注!
2	总台记者现场直击:目前对方力量已在垠南镇莫垠村集结,由于主要通道比较狭窄,记者徒步进入坠机现场附近。持续关注!
3	总台记者探访距离救援现场最近的村落,当地村民回忆事发瞬间
4	东航 MU5735 坠机详细过程公布,尚未发现幸存人员。
5	坠机事故原因是否有初步判断?民航局:以目前掌握的信息,还无法有清晰判断,正全力搜集证据,第一时间公布。
6	卫星影像图看坠机现场前后对比:现场搜寻范围超 2 万平方米,给救援工作带来很大困难。
7	最新消息!东航客机 MU5735 两个黑匣子中的一个已找到。
8	“再努力,再找!”另一个黑匣子正加紧搜索。
9	每天结束一天搜救工作后,消防救援人员列队肃立,向东航坠机地点深深鞠躬之后再离场。
10	“永不放弃”,这是对生命的尊重。

表 3.8 《人民日报》3.21 坠机新闻导语

1	突发!东航搭载 133 人客机在广西梧州藤县发生事故,伤亡未明。
2	凌晨一点,坠机事发地现场救援仍在进行。
3	最新画面:坠机核心区域发现失联人员随身物品。
4	路透社记者问外交部发言人为何今天戴纯黑领带。汪文斌:不需要我跟你多说了。
5	东航发言人:客机起飞前符合适航要求,飞行至广西梧州上空飞机高度突变。
6	最新!已发现黑匣子是驾驶舱话音记录器,已连夜送京译码。
7	最新发现、提取现场指纹检材 18 份、遗物 101 件。
8	每天开始搜寻前,武警救援官兵都会列队肃立,向东航坠机地点默哀。
9	现场搜寻细节:救援人员一寸寸搜寻,用手一点点挖出遗物,这也是对生命的尊重。
10	痛心!东航坠机事故,机上人员全部遇难。

总体来看,两家媒体在新闻导语的话语表达方式相似。在洪水事件中,两家媒体以感叹句结尾的导语较多,说明对于正在进行的自然灾害面前,鼓舞士气至关重要,对于险情的描述,媒体展现出较为明显的主观色彩,如“哪里有危险哪里就有人民子弟兵”来突出子弟兵的重要性,“于逸飞,好样的”是直接对人物

行为予以肯定，媒体把自身理解与判断注入视频中，从而直接影响视频接收者对内容的认识和判断。导语根据视频内容从陈述事实、通报结果、救灾指示、各方救援等方面展开构建抗洪救灾的报道框架，使受众从导语中感受到国人不惧困难，知恩图报的优良品质，并使用具有感召力的话语，维护社会稳定，符合主流媒体积极引导的功能。而在东航坠机中导语的表达就比较克制，就是对视频内容的精简概述，不添加任何主观色彩的话语，且不注重导语的完整性，仅把视频最核心的意义表述出来。

3.直接引语

媒体通过使用被拍者的同期声以增强新闻的真实感和增加信息量。分析研究媒体对突发事件短视频新闻直接引语的使用情况，可以了解在灾害发生时，引用哪些主体的话可以更好的辅助说明新闻内容，提高传播效果。在短视频中，可以把直接在视频里播放的除记者采访以外的声音称为直接引语。

在 7.20 洪水视频中，直接引语的使用主要分为：受灾群众现场讲述险情、发出求救和回忆逃生经历，新闻主播的现场情况说明、习近平对防汛工作重要指示、政府发布受灾情况和后续赔付问题、救援人员的现场指挥声，救援官兵相互打气、实习医生自述现场救援、刘国栋为家乡加油、市民自发为救援人员做食物，送食物、共同送别救援官兵离去，表示感谢。媒体借群众，新闻主播，国家领导人，政府部门，救援人员和知名人物等多主体话语，表达洪灾情况危机，对人民的生命财产造成很大威胁，国家领导人等迅速进行指导，救援人员火速赶往并参与救援，再到救援人员劳累过度，知名人物声援家乡，小人物救死扶伤的行为，最后市民感恩自发送温暖等行为表达情感。整体描绘出一方有难，八方支援的救援精神和危难面前总有人为你负重前行的英雄形象。在这种紧急时刻，主流媒体以稳人心，聚人力为主要任务。

在 3.21 坠机视频中，直接引语的使用主要集中在习近平作出重要指示、记者对坠机事故现场情况的说明、事故发生时目击者描述当时状况、新闻发布会公布调查结果、电视新闻联播对调查进度的话外音、救援人员努力寻找残骸、心理专家对家属进行心理疏导、回应网络谣言、所有人员对遇难者默哀。空难事故一般为毁灭性的事件，视频中使用的直接引语大多由记者，救援人员，政府机关等官方报道为主，主要使用事实框架，报道目前搜索进度。说明了此类突发事件的报道风格以严肃为主，要避免对遇难者家属造成二次伤害。

2.2.1.3 主题结构框架小结

正在进行发生的突发事件，需要鼓舞士气，内容积极向上。救援行动为报道的第一主题，救援中强调人文关怀，从评论区反馈效果来看，在一定程度上，能够让人民感受到国家强大所带来的安全感，让人们在灾情救助充满信心。不管是报道的主题、新闻导语还是直接引语的使用上都能够反映出短视频新闻人民为重，努力救援的内涵。

而相对事故类突发事件，当生的希望渺茫，人们还是愿意相信奇迹，不愿放弃任何机会去寻找生命迹象，因此，媒体所能做的就是不断反馈现场救援搜寻情况，越是环境恶劣越是不放弃寻找，既是对生命的尊重，也是对家属的安慰。

整体来看，主流在报道灾难性突发事件时，避免宣传负面新闻引发恐慌，而是多以正面宣传为主，讲述灾难中的感人事迹，不放弃希望，坚守在一线的场景是报道的主旋律。对于话题比较沉重的新闻选题如东航坠机，在体现积极救援的同时，导语要避免娱乐化，直接引语也要多使用权威信源，如实报道真相。

2.2.2 突发事件短视频新闻中层次结构分析——图式结构框架

2.2.2.1 中层次类目建构

学者梵·迪克提出“新闻基模”概念，认为新闻故事主要有摘要和故事两部分构成，摘要由标题和导言组成，故事由本事和评论组成。主要包含情节、背景、期望和评估等。臧国仁在此基础上浓缩为七项讨论，如图 3.7。以主要事件为核心，历史和先前事件发生在主要事件之前，结果和影响在之后，而归因和评估则是该事件发生的缘由和评价。在现实新闻报道中，不同的报道所含的新闻图式也各不相同。有些视频报道仅含一种，有的含多种要素。了解不同突发事件的内部结构框架，可以帮助媒体在紧急情况下有所侧重的快速报道、提高效率。笔者通过观察研究样本的实际情况，结合梵·迪克和臧国仁学者的观点，进行仔细梳理和分析，将两例突发事件中相关报道的图式结构进行总结，分为以下几个类目：

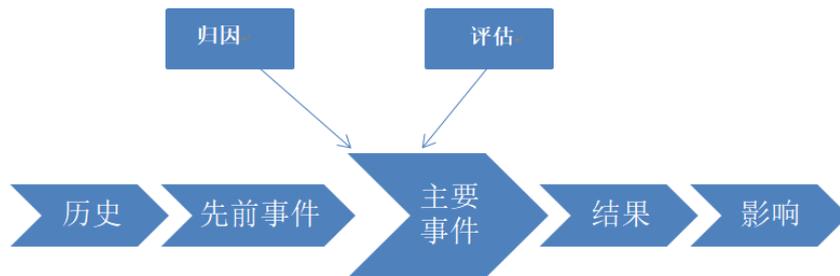


图 3.7 臧国仁中层次新闻图式结构

1.主要事件：是指突发新闻视频的核心内容，包括主要人物和核心事件。在突发事件中关于主要角色的报道，和采取的具体行动都属于主要事件类目。如洪水侵袭各地、对某一受灾群众的采访以及对某弱势群体的援救画面。

2.结果和影响：是指由于主要事件的发生所引起的直接或间接的后续结果。在本文中是指突发事件造成严重的人员伤亡和财产损失、引发的社会舆论以及应对实施的相关政策。在洪水案中是指由于洪水所直接造成的伤亡、财产以及带来的其他社会问题。东航坠机中主要是指事故发生给当地环境，死伤人数等造成的影响。

3.归因：是对主要事件发生原因的推测，通常以背景材料或推断的形式出现。在本文中，是指引发洪水爆发的原因以及对东航事故发生前，对驾驶员自身状况以及飞行器整体运行情况的判断。

4.评估：是指新闻媒体对主要事件的评价和态度。在本文中，主要指新闻媒体在突发事件发生前后，事件处理中存在的问题进行分析表态。如对暴雨中救援行为的赞美；对东航坠机的遇难者哀悼。

2.2.2.2 图式结构报道框架分析

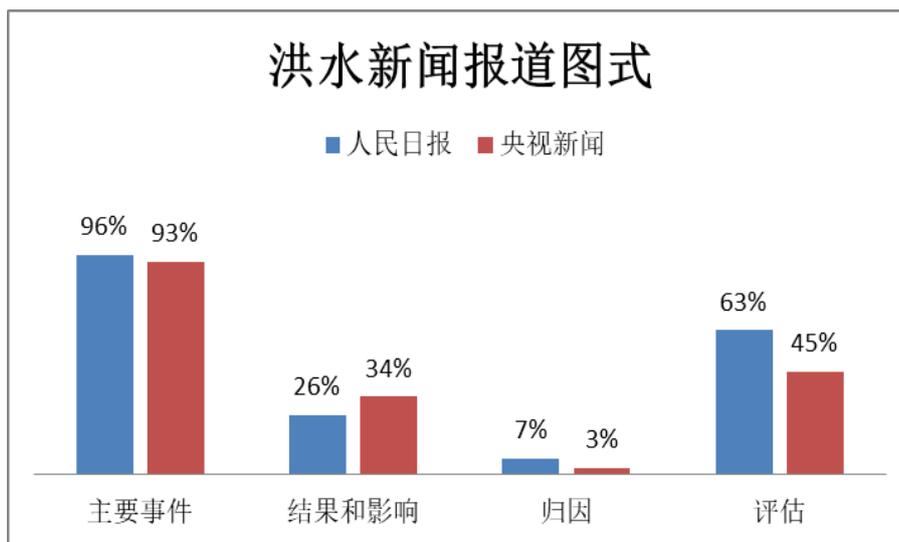


图 3.8 洪水报道图式

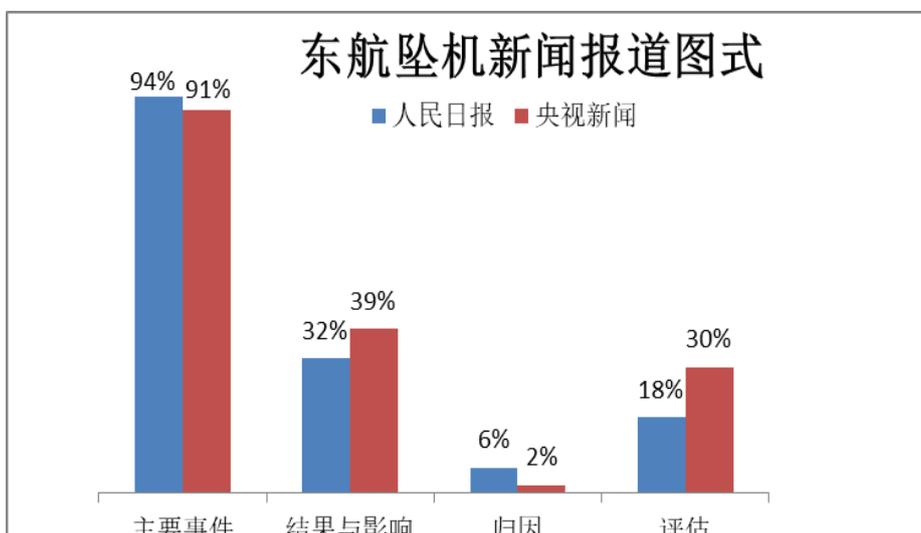


图 3.9 东航坠机图式报道

从整体数据来看，两家媒体在突发事件报道中新闻图式的报道倾向基本契合，集中展现核心内容的主要事件是报道的首选，归因均报道最少。

洪水报道中，媒体对于报道有核心人物或话题的新闻占报道总数的 96%和 93%。可见对于短视频新闻来说，特别是用时不足 30s 的短视频，不可能把整个新闻的背景进行宏观描述，只能是聚焦某一角度，进行细节化、片段式描述，通过核心人物和故事，以小见大来表达民众抗洪的决心。使用数量排名第二的是评估类目，人民日报使用超过一半以上，央视新闻接近一半。统计发现，除客观描述灾情现状外，在其他的救援过程中，两家媒体都使用明显带主观色彩的话语来进行框架构造。如“看到消防员就踏实多了”“允许车辆整齐停靠高架桥，交警

的暖心回应让这个暴雨天多了一点暖意”“群众硬核投喂，看着笑着笑着就泪目了，多好的消防员，多好的群众啊，赞！”此类话语都能够看出媒体对此类做法的赞扬，是一种具有倾向性的报道。排名第三的是结果影响类，即洪灾对居民的人身安全造成的威胁，占比相对较少，说明对于此类结果媒体需要如实报道，但并不做过多报道。最后是归因类，即造成洪水的原因，由于事件并不少见，民众对于洪灾的产生原因也并不稀奇，一般是由极端天气等条件引起，因此两家媒体报道较少，分别发布 1-2 个视频作为说明。

对东航坠机的报道中，主要事件的报道也分别占总量的 94%、91%，使用排名第二的是结果影响类，即阶段性公布搜寻的结果，将受众最为关心的问题，是否还有幸存者？黑匣子的寻找结果等进行公布，用确定信息缓解社会焦虑。排名第三的是评估类，主要表现为媒体对搜救现场恶劣天气的评价、对触目惊心的现场环境的叹息、及表达对生命尊重的情感。最后是归因类报道，但对于坠机真相的调查需要时间，媒体只能根据事实侧面说明飞机符合正常飞行标准来排除某些原因。

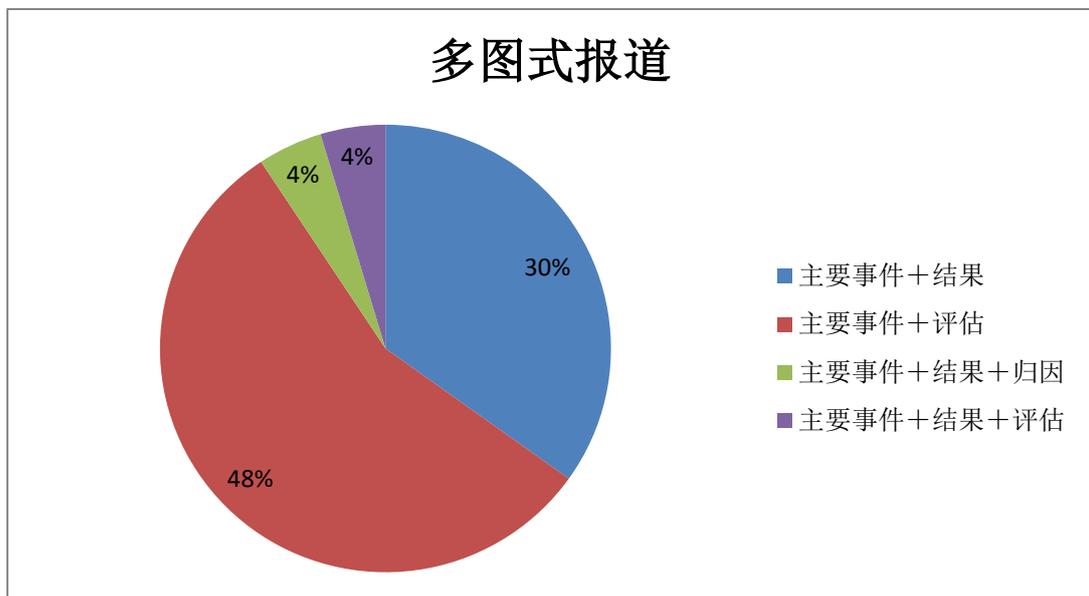


图 3.10 洪水案多图式报道

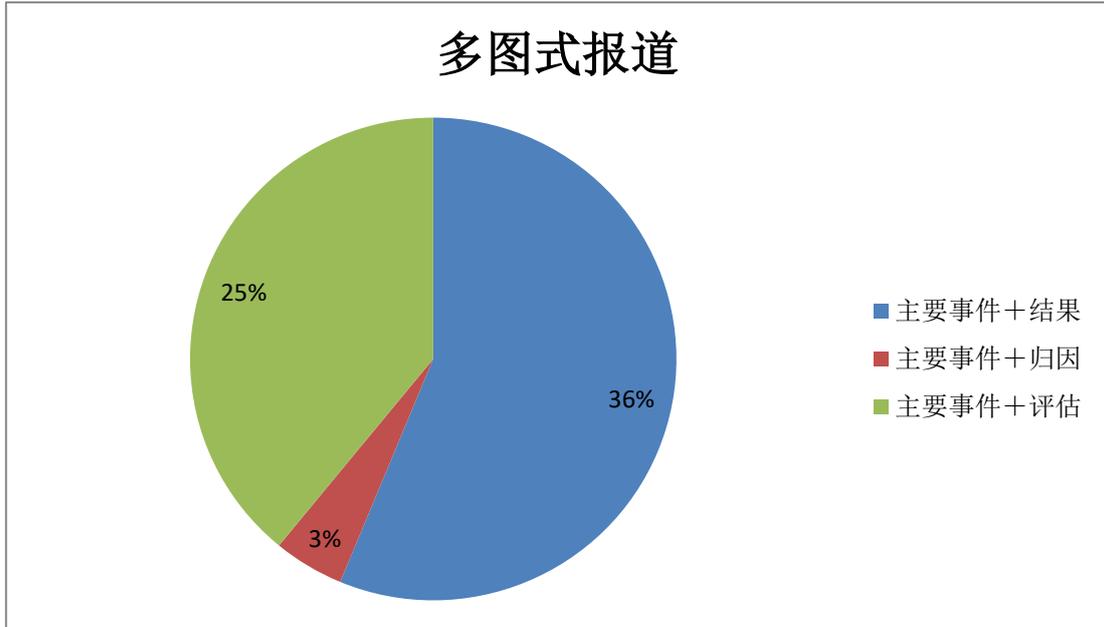


图 3.11 东航坠机案多图式报道

在视频呈现中,类目的使用并不是单个出现的,有部分报道中含有多个图式,把两家媒体关于洪灾的所有报道当作总体,根据使用频率,将混合报道模式进行分类,共分为四类:“主要事件+结果影响”、“主要事件+评估”、“主要事件+结果影响+评估”“主要事件+归因+评估”。关于东航坠机的报道分为三类:“主要事件+结果影响”“主要事件+归因”“主要事件+评估”。混合报道模式不超过三种。

从图 3.10 中可以看出“主要事件+评估”占报道总体近一半,说明对于洪灾类突发事件,持续发生的灾难,媒体不仅要客观报道事实,还要表达观点,传递主流思想和正能量,发挥出主流媒体的社会舆论引导的功能。其次是“主要事件+结果”类占总体报道 30%,如“水漫五号线地铁,造成多人被困地铁呼吸困难”、“洪水致房屋坍塌,三个月大的婴儿被困一天一夜”等。对于此类洪灾造成的影响也是比较常见的报道形式。相比两种图式的报道,含有两种以上图式的报道较少,“主要事件+结果+归因”共报道 2 篇,是由于归因元素报道本身就有限,对于造成某种结果的解释不需要过多解释,提高报道效率。“主要事件+结果+评估”同样共报道两篇,说明了结果和影响作为一种由于洪灾造成的后果,本身属于严肃类信息,媒体报道时不应对事件后果作出过多的主观评价,客观报道结果即可。东航事件报道与自然灾害类报道模式基本相似。出现频率最高的依

然是“主要事件+评估”和“主要事件+结果影响”类。

2.2.2.3 图式结构框架小结

总体来看,对于短视频新闻来说,不需要在十几秒的时间把所有信息点都包含在内,讲一到两个要素,讲精讲细即可。除结果类新闻,媒体侧重用“事件+评估”的方式,来鼓舞人心,以诉诸情感的方式提高传播效果。同时,央视新闻和人民日报在对洪灾现场的紧急情况报道选择素材时,分别转载了相同的网络视频,这也说明了对于一些无法到达第一现场的新闻素材,从群众中获取,是报道突发事件的重要方式。

2.2.3 突发事件短视频新闻低层次结构分析——报道话语框架

新闻框架高层次是对“是什么”的定性分析,中层次通过分析视频的内部结构了解新闻事件,低层次关注的焦点则更微观,着眼于文本语言上。臧国仁指出,低层次框架是由语言和符号组成,包括字、词、句,以及由这些基础语言所形成的修辞或譬喻。^①新闻媒体通过对文字的选择,不同修辞手法的运用,从而构建出不同的意义。短视频新闻由文字、声音、图片组合而成,并以视听结合的方式呈现给受众,是通过意义构建出一个客观而真实的世界。本文主要从话语表达、关键词和视频组合三个微观角度分析。

2.2.3.1 话语表达

在视听组合的新闻报道中,表达语气也是文本形式的组成部分,在不同情景下表达的语气不同,文本的传播效果也会有所不同,因此新闻语气的使用影响着受众对短视频新闻的接收程度,也是衡量视频内容是否具有吸引力和感染力的重要尺度。言语角色通常以陈述、疑问、提供和命令四个言语功能来体现,这四个言语功能有三种语气选择:陈述句、祈使句、疑问句。^②陈述语气,语气平缓主要是陈述客观事实;祈使语气是用于表达命令、请求、劝告、警告、禁止等句子,有强烈的情感色彩;疑问语气是表示说话人对一件事情有疑问,等待回答语气。

对于自然灾害类突发事件,两家媒体语气在较多使用“祈使句”(68%),其内容经常出现肯定、赞扬、感叹等正面的词汇来直接地表露媒体立场和态度。主要有以下三个方面:一是要求类祈使句,以“注意安全!”、“河南加油”、“请千

^① 臧国仁. 新闻媒体与消息来源——媒介框架与真实建构之论述[M]. 台北: 三民书局, 1999: 41

^② 李琳,雷鸣. 语篇分析中的人际意义于功能语法框架内的有效体现[J]. 作家, 2012(16):196-197.

万注意防范”、“河南挺住，我们来了”等句子为代表，这种以第一人称为视角的叙述语气，有助于淡化官方语言，增加亲和力，拉近与用户之间的距离。二是肯定性和赞扬性的词汇对事件定性，直接向受众表明态度具有一定的引导性。如《感动！完成护堤任务，抗洪官兵夜晚悄悄撤离，却遇到自发赶来送别的人们。这是军民鱼水情！》开头表明态度，肯定这种做法，奠定积极的话语基调，吸引受众的关注。第三种是表达情感类，通过“致敬”“泪目”“辛苦了”等词语的使用烘托出温暖人心的气氛。总体祈使句的使用都是以正面词汇为主，传播的是一种情绪和氛围。

占比稍微少一点的是陈述句。陈述句主要是政府部分作出的重要指示，灾情现状描述和经历者回忆等。这类信息多从第三人称视角进行描述，报道的基调也多为中性报道。如《郑州地铁5号线被困者：当时水已经漫到肩膀了，人快不行了，强行爬出来，后来看到消防员心里踏实了》就是通过以直接引语的方式转述经历者的亲身经历，虽然没有直接说明媒体的立场态度，但也是借他人之口，表达出消防员身份所带来的安全感，也具有暗示的作用。

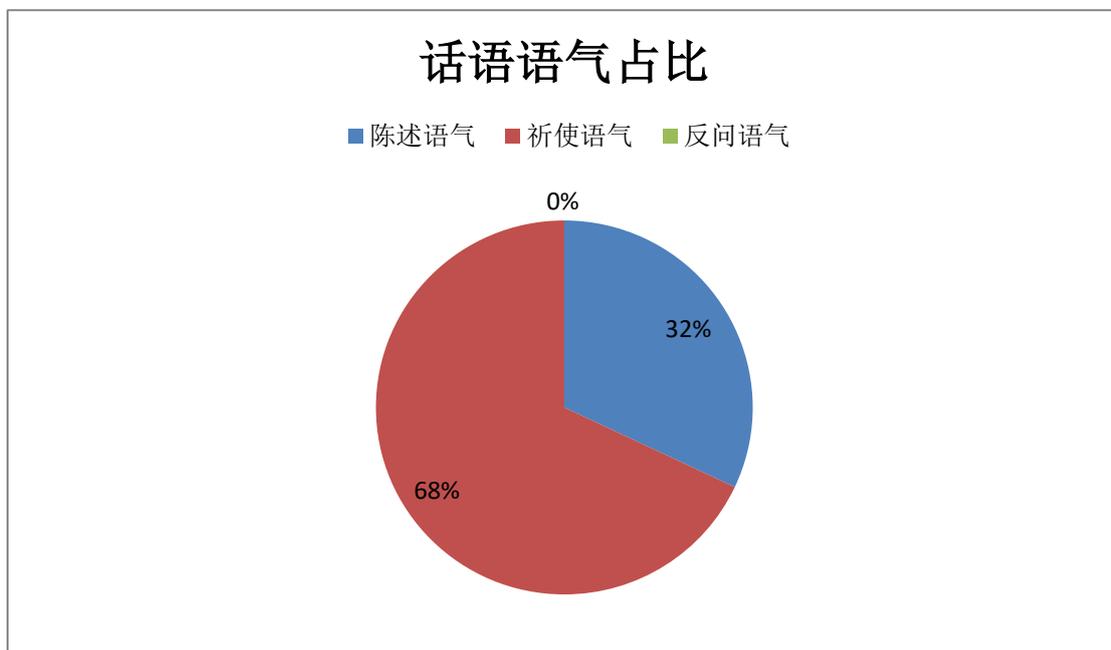


图 3.12 7. 20 洪水案话语语气使用情况

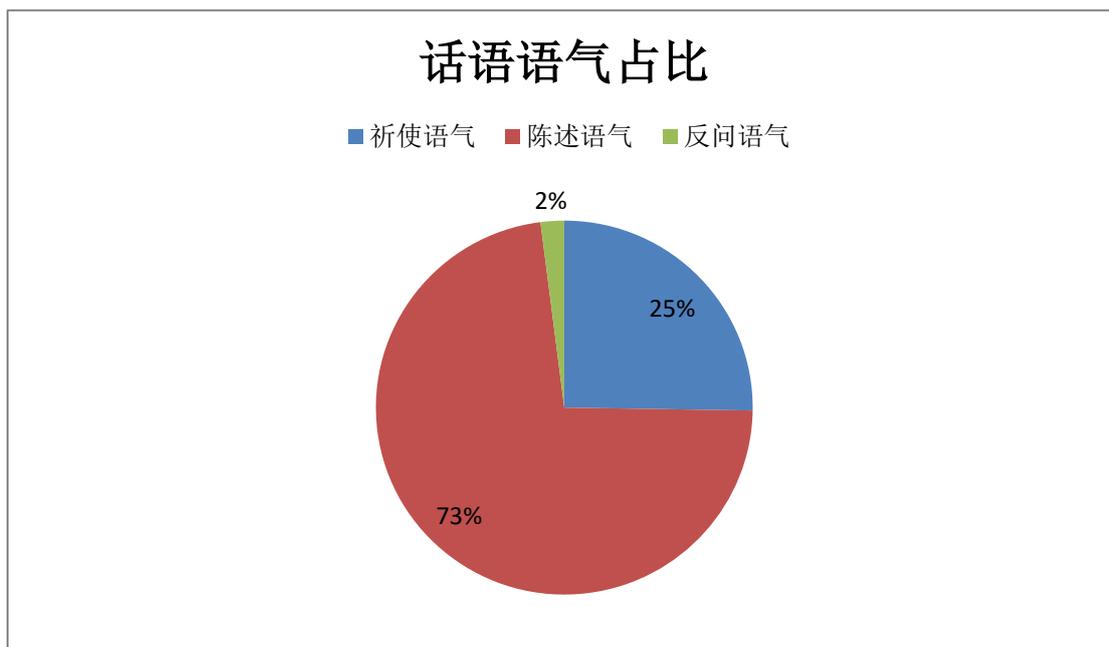


图 3.13 3.21 东航坠机话语语气使用情况

从图中可以看出，两家媒体在报道自然灾害事故与事故类突发事件，相同点是对反问句的报道也是占比很少，只有两条。不同点是在东航坠机案中，媒体报道的语气使用最多的是陈述句（73%），而祈使句占比少了一大半（25%）。在陈述句中，报道内容主要集中在对事故搜寻的公布，如《东航 MU5735 坠机详细过程公布，尚未发现幸存人员》。或是对事故现场情况的描写，如《搜寻现场气温骤升，防疫成为重要因素，核心区救援人员都换上了医用防护服》。所以整体来说，新闻主题类别少，都大量集中在每日的搜寻进度上。从祈使句的使用范围来看，出现词频最高的是“持续关注”，每篇报道结束后都会加上持续关注，说明较大类的安全事故，事故调查的结果和原因报道是个动态的过程，每一个重大发现和重要阶段都需要做好详尽动态报道。对于生还可能性很小的事故，着重报道救援过程，避免传递负面情绪和社会焦虑。

新闻出现两处反问语气，两处都是在新闻发布会现场，记者问答环节，如《坠机事故原因是否有初步判断？民航局：以目前掌握的信息，还无法有清晰判断，正全力搜集证据，第一时间公布。》都是借记者之口，直接引用记者的提问，能够营造出现场感，专家对记者的回答不仅是回答记者，更是对受众所关心问题作出的解释。

2.2.3.2 关键词

媒体在描述事件或表现人物形象及状态时会使用某些具有感情色彩和社会心理内涵的关键词，提取关键词有助于分析报道文本中暗含的情感。

通过对两家媒体对于突发事件报道的标题进行分析，分别筛选出两件事例高频出现前十的关键词进行分析。分析发现在洪水事件中，出现最多的关键词从高到低是“河南、救援、暴雨、郑州、谢谢、平安、消防员、安全、泪目、感动”从中可以看出，河南、郑州作为自然灾害的发生地，在报道中被强调突出，是新闻五要素中地点的要素，在短视频新闻中，可以不强调事件发生的原因，但地点+事故的表达方式，如“河南洪灾”是比较常用的表达方式。“救援”和“消防员”出现频率较高也与高层次框架中救援主题相对应，在救灾事故中，救灾是头等大事，新闻记者将重点着墨于什么主体，以什么形式展开救援，以凸显“生命至上”的理念。“谢谢、平安、泪目、安全、感动”是表达人类情感和美好祝愿的形容词，也体现出媒体的舆论引导功能，以公众的口吻向救援者表达感谢，为受灾群众祈祷，希望其平安、安全。等使用一些列主观色彩浓厚的形容词来引导舆论。

在东航坠机案中，使用频率排名前十的关键词有“救援、坠机、黑匣子、东航、现场、关注、平安、失联人员、广西梧州、消防”从中可以看出对事实客观描述的关键词较多，从关键词中可以获取突发事件的主要信息。在这些关键词中“广西梧州、东航、坠机”体现了谁在何地发生了何事，体现出新闻的主要要素。“消防、现场、黑匣子、救援、失联人员”是在救灾现场中出现频率最高的关键词救援过程通过这些词加以强调，“关注、平安”等依旧是祝福和祈祷词，将关键词加以整合即“在广西梧州发生坠机，消防员现场救援失联人员，寻找黑匣子，将持续关注，望平安。”所有的新闻视频均围绕这一内容展开，说明在事故类报道中，报道中加油鼓劲的内容相对较为克制，而是以客观陈述为主，讲述救援进度。感情基调较为中立客观。

通过梳理媒体在两件事中关键词的使用情况发现，自然灾害类与事故类关键词使用方式基本一致，均展现出对事故情况、救援场景、情感表达的表述。

2.2.3.3 视听组合

作为一种新型视听新闻产品，短视频新闻打破了以往“文字+图片”的视觉信息呈现，而是通过视听效果的升级，使得收看新闻不再枯燥，通过各种视听符

号如字幕、背景音乐、配音、视频和图片等要素的组合，创造出麦克卢汉口中的“热媒介”受众不需要自己过多理解就能够快速了解新闻的核心思想。

从各视听元素的使用情况来看，如图 3.14，在洪水事件 56 个样本中，“视频”“配乐”和“字幕”的占比基本达到百分百，说明在视频传播中，媒体依然重视文本的传播，确保新闻信息能够准确无误的传达出去。同时两家媒体对背景音乐的重视，也说明了主流媒体正在结合新媒体平台特性做好积极融合工作。抖音作为专注于音乐的视频社区，即使是新闻信息也不免会与音乐属性相融合。在突发事件报道中，配乐的选择会根据具体视频的情感基调进行搭配，选取的音乐有两种形式，一种是有舒缓、热情、激情澎湃的无歌词配乐，一种是当下正能量的流行歌曲。如在《谢谢你们！暴雨中的平凡英雄！》的视频中是由一幕幕不同场景中暴雨中的市民团结一心，相互救助的感人场景，搭配《守护着我的光》这首歌，“从黑夜到黎明不管有多难，挫折只会让我们变得更坚强。”歌词与视频相契合，搭配一起能够给予受众很大的情绪安慰，实现情感的共振。

但在坠机案的 88 个样本中，占比最大的是“视频和字幕”几乎占到总样本的百分之百，而配乐占比不到总量的一半。说明对于新闻视频是否较多使用背景音乐与突发事件本身的性质和媒体的报道基调有关。洪水事件报道量最多的是救援主题，主流媒体需要积极引导，鼓励式报道，使用音乐能够使内容更具感染力；而坠机事件本身是较为沉重的议题，侧重于报道搜救过程中展现出的不放弃任何希望的精神，配乐旋律悲伤容易渲染恐慌，民众不敢再乘坐飞机。活泼的音乐又会消解议题的严肃性，使报道娱乐化。因此，事故灾难类报道中，记录现场人员搜救画面除了配音外，使用最多的还是通过字幕来辅助报道传递信息。

“图片”是指仅以一张图片作为主要视频画面，洪水案中的三次使用分别是：
1.医院浸水停电，医生打着备用灯完成接生，由于手术过程的隐私和保密性不允许拍摄。
2.几张关于战士奋战在抗洪一线，他们被泡白的脚。
3.实习医生地铁救人的现场照片。
东航坠机事故中的图片报道主要关于：
1.关于哀悼遇难者的默哀海报。
2.核心区域发现橙色碎片，对橙色碎片的拍摄。
从使用图片的报道内容来看，使用图片报道的原因一是因为现场属于隐私不允许拍摄，二是图片是精心制作的海报投放在短视频平台。三是视频素材缺乏时，为保证时效性，以图片的形式代替视频。图片式报道在事件报道中都占比较小，分别占比为 5%和 3%。可见

图片相比于视频形式不具有现场感,使用图片作为主要报道是在特殊情况下或以海报形式的补充报道,并非报道突发事件的首要选择。

“配音”是指由于画面中的内容需要讲解,媒体需要后期配音来辅助视频内容帮助受众理解的视频。“配音”是除图片外使用较少的元素,分别占比5%,12%。说明短视频新闻的意义传达已经不同于传统电视新闻,对于配音的依赖逐渐减弱,一些对现场视频情况的解释,通过字幕就能够完成。

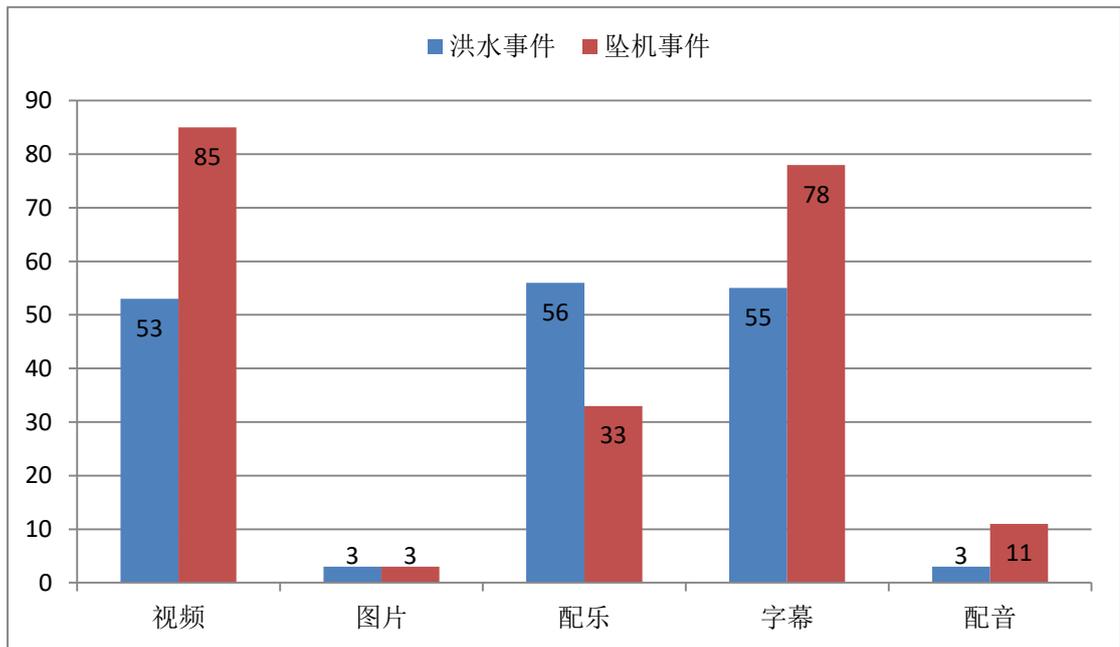


图 3.14 不同元素使用情况

从视听元素的组合使用情况来看,两家媒体抖音号在洪水事件中共用了5种视听元素的组合报道方式,其中“视频+字幕+视频”的组合方式共有48条,占比86%,主要体现在救援人员的救援和市民为报答消防官兵等送温暖的举动。在自然类突发事件发生时,人们最关注的就是灾情,目前状况如何,两家媒体是官方机构传递真实、重要、快速信息的重要窗口,通过视频展示现场情况、字幕说明和配乐烘托氛围,已经形成了统一固定的报道模板,方便媒体快速将视频加工发布。而其他几种视听元素组合占比极少,一方面是“图片+字幕+配乐”的形式由于图片是静态的,救援行动是连续发生的动作,传播效果相比视频较差。另一方面其他的视听组合元素均在四种及以上,种类繁多,但在十几秒的短视频承载量中略显繁杂,不利于凸显视频重点和视频所传递的核心要点。

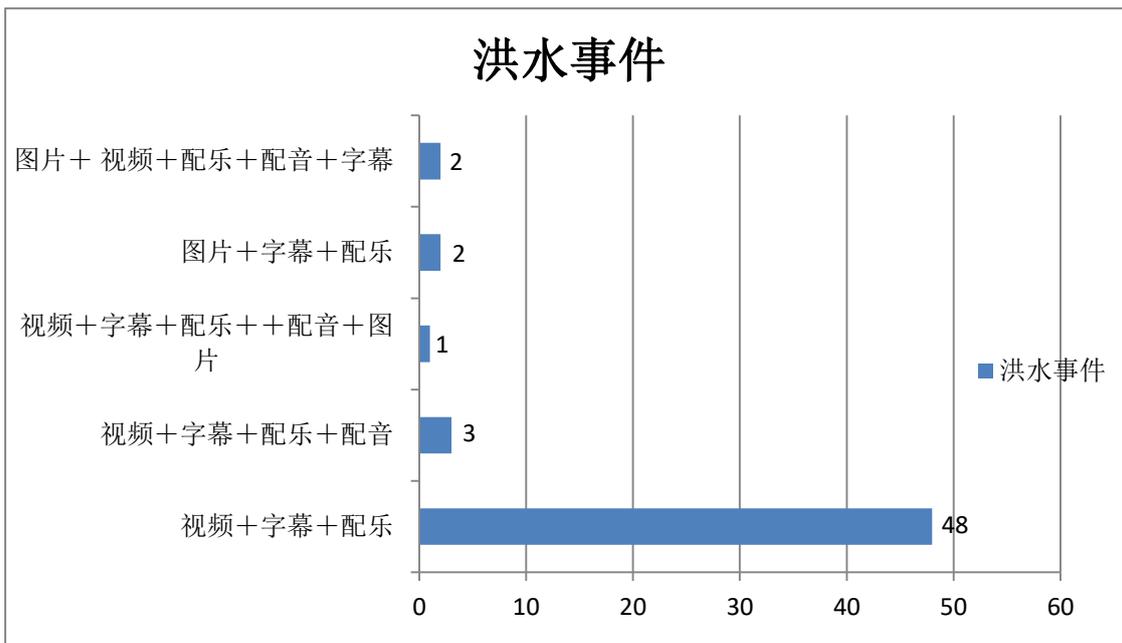


图 3.15 7.20 郑州洪水事件不同视听元素组合的使用情况

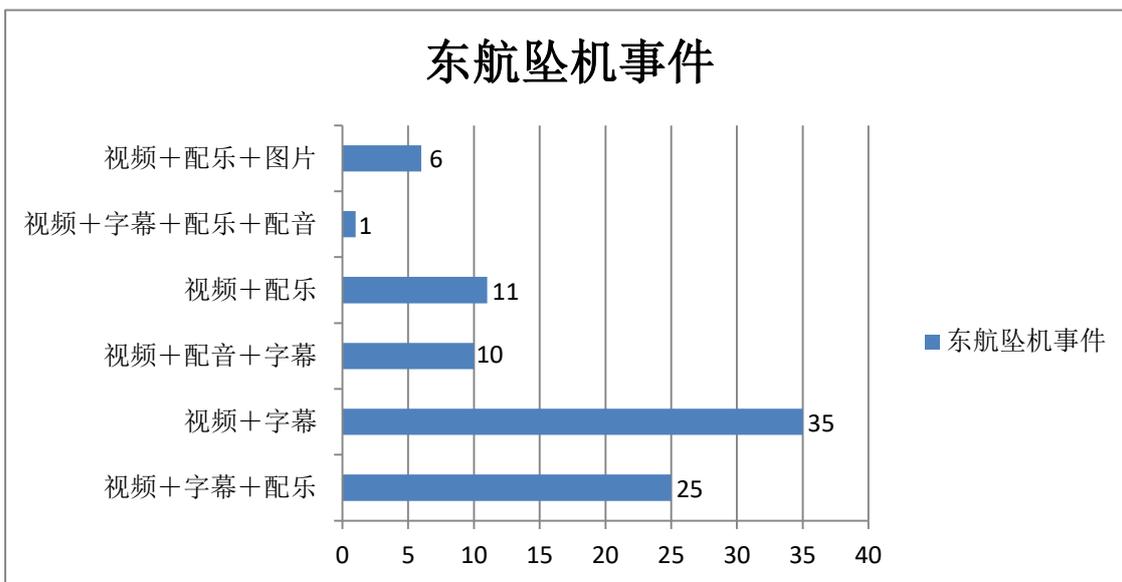


图 3.16 3.21 东航坠机事件不同视听元素组合的使用情况

从东航坠机事件元素组合情况来看，共采用了 6 种组合方式，其中“视频 + 字幕”的组合方式共 35 条，占比最多，达 40%。主要表达的是政府官方部门对搜救统计结果的公布。其次“视频 + 字幕 + 配乐”共有 25 条，占比 28%，与占比最多的组合多了配乐元素。该组合主要是现场人员对事故遇难者的默哀记录，以及各方面专家对救援工作的指导活动。此类活动偏向情感传播，传递出现场人员对逝去生命的惋惜和尊重。具有感情色彩的内容偏向于使用配乐来渲染。占比相对较小的“视频 + 配乐”是以全视角出发，用无人机等形式对事故现场进行

的整体拍摄，不需要文字解释。“视频+配音+字幕”主要是以记者的第一视角拍摄搜救过程，并加入后期配音。是因为出于对现场的保护，人民日报和央视作为主流媒体的代表，所被赋予的采访权是其他新媒体所不具有的。以出境记者采访的形式报道，在受众认知基模中比较正式的报道方式，以此可以传递出国家、媒体对此事件的重视程度，从而缓解受众焦虑。最后“视频+图片+配乐”有6条，图片加入，是对搜救中某一具体细节的放大，如在《永不放弃，是对生命的尊重》中通过对警察背影瞬间的定格，露出背上“永不放弃”的字体。是媒体用具体人物事例符号传达主流精神的意义——不放弃的救援精神。

整体而言，通过对组合视频、字幕、配乐、配音和图片的多重运用和组合，都是为了强化视听效果，对事发现场进行场景化的渲染，在更高层次上实现信息的统一，同过塑造“在场感”，使受众在屏幕端能够认同与理解，传递出化悲痛为力量，全力援助的精神劲。

2.3 突发事件短视频的新闻框架构建

2.3.1 情感动员框架显著

“动员”一词最早由美国政治学家卡尔·多伊奇（Karl W. Deutsch）提出，他在社会运动中看到了某种可以将群众紧密联系在一起的力量，这种力量就叫做动员。后有学者指出，媒体间相互联络的过程实则就是资源动员的过程，由此引出“媒介动员”理论。^①社交媒体的到来，媒介动员所呈现出的话语表征吸收了斯科特提出的“弱者的武器”框架，以情感动员为主线，新媒体事件的动员力量非源自公众理性，而是在公众参与中产生的社会情绪形成的身份归属和情感共鸣。具有非利益的特征，由此提出“情感动员”。^②在新媒体环境中，主流媒体通常会使用具有意义的符号来表达情感，实现情感的动员。

世界上不同民族都会有自己专属的符号体系和价值体系，并以此来构建自己的意义价值。主流媒体通过使用某些具有特殊象征含义的视听符号进行短视频新闻报道，从情感上唤起受众与灾区人们之间的情感共鸣。著名语言学者索绪尔提出符号的概念，认为符号是由能指和所指两部分组成。能指是所表示词语的音和

^① 吕德文.媒介动员、钉子户与抗争政治:宜黄事件再分析[J].社会,2012,(3).

^② 杨国斌.悲情与戏谑:网络事件中的情感动员[J].传播与社会学刊,2009(9):39-66.

形，而所指是指它所代表的含义。^①符号是构建意义的最小单位，媒体通过不同字符、音符等可以构建不同意义空间，实现与受众之间的情感连接。

例如在《面筋咋卖？免费送！知道家乡受灾，他连夜回乡驰援....“中国人就没有过不去的坎》视频中，一名男子的烤面筋摊前排起了长队，视频中有人问这面筋怎么卖，男子说：“不卖，所有救援人员，志愿者都免费送”，并指着自己的摊位下写着“中国人就没有过不去的坎”的横幅。接着画面停留在这几个字上面。

“中国人”的能指是指拥有中国国籍的人，但它的所指代表的是具有强大斗争精神、面对困难不屈不挠的中国人。主流媒体通过选择“中国人”这一符号进行描述，也是为了传达出中华民族传承几千年的民族精神在历史进程中不断形成了团结互助的美好品格，是一种深层次的意义传达。还有市民排着长队送消防官兵离去、满街插满五星红旗的场景，都是媒体在向受众传递危难时刻国家同在的符号意义。

主流媒体在救灾突发事件报道中，借助“中国人”“五星红旗”这些视听符号，展示出能够激发人民群众家国情怀的新闻故事，让人们能够形成一种共同救灾的集体记忆，形成共同的抢险救灾精神，实现情感的动员，甚至是行为动员。

2.3.2 注重人物故事，塑造英雄形象

中华民族是崇尚英雄和英雄辈出的民族。从古至今我国一直都不缺少英雄。特别是在危难之际，前仆后继的平凡英雄在守护国家和人民安全中发挥着重要作用。在和平年代，突如其来的灾难，也会威胁人们的生命。不管是专业出身的消防官兵、武警还是来自民间自发的普通人，只要能够救灾救人，都是当今时代中值得歌颂的救援英雄。短视频作为一种“热媒介”本身传递的信息比较清晰，受众在观看视频时，不需要调动太多的感觉器官就能理解视频所传达的含义，因此运用短视频来塑造英雄人物具有传统媒体无可比拟的优势。在两件突发事件中，尤其是洪灾报道当中，两家媒体塑造了不少英雄形象。它们通过将视野聚焦在各类具有正能量的人群身上，包括商贩、残疾人、救援队、交警、军人以及普通人等，从他们身上，可以看到一个个奔波在救灾一线，舍生忘死的人民英雄形象。通过挖掘和发现他们在救援中的言语表达和行为举止，从侧面反映出他们的内在

^① [瑞士] 费尔迪南·德·索绪尔：《普通语言学教程》，高名凯译，商务印书馆，1980年。

精神价值和人格魅力。将最突出、最经典的片段合成 15s 短视频，并配以“点赞”、“致敬”的配文，能够潜移默化的影响受众认知，起到心理暗示作用，从而增强社会凝聚力。

2.3.3 多方信源回应社会关切

在整个事件的动态报道中，短视频新闻的对突发事件的报道依然遵循传统报道原则，即强调信源的多样性。霍夫兰在研究传播效果中提出“可信性效果”概念，指出信源的可信度越高，其说服效果越大；可信度越低，说服效果越小。对于传者而言，要使受众产生信任就需要增加多种具有可信性的信源。在此次突发事件报道中新闻媒体通过截取、使用多种信源来传达主要信息。如，政府官方信源报道搜救数据，截取河南省人民政府新闻发布会主要领导人公布的遇难人数、大河报记者的现场报道、被洪水困了几天几夜的甘肃小伙的真实感受、冲出救援的实习医生的采访等。以官民共同话语构成洪水报道的信息源，使内容更具说服力。同样，在东航坠机中，民航局航安办主任对黑匣子的损毁情况报告、东航云南有限公司董事长关于失事飞机及机组人员的飞前情况说明、专家信源通过为救援人员进行搜前培训，提高搜救的有效性以及心理专家为遇难者做好心理辅导工作等通过多角度选取不同的信源信息，使事故主要信息更加立体的呈现在受众面前，满足受众的知情权。

3 影响突发事件报道框架构建的因素

3.1 多方限制下的框架构建

媒体对于灾害类突发事件的报道会受到报道立场、媒介伦理和新闻素材获取等因素影响。

主流媒体报道突发事件的表达话语主要以积极正面、鼓舞人心为主。受主流媒体的媒介立场影响，人民日报是中共中央的机关报，和中央电视台共同作为中央媒体之一，是党的喉舌。报道时注重社会效益，报道角度的选择，要多以官方活动、话语为主，因此展现出的报道框架多是洪灾救援中人民子弟兵的辛苦付出以及官方为问题解决提供的帮助。

新闻伦理影响报道内容。如报道空难事故时，记者在客观报道坠机现场情况的同时，不会“戳破童话”，因为新闻报道还承担着抚慰心灵的职能¹，根据现场失事飞机的残留碎片，遍地散落的机上人员的随身物品就可以大胆推断，机上人员生还的希望十分渺茫，但现场记者要秉持职业素养，不做任何猜测性分析。同时还要从人文关怀角度出发，配合官方组织的默哀活动，不去“打扰家属”避免对其造成二次伤害。

新闻素材的来源不同影响报道质量。不同类型的事故，由于消息来源的不同，短视频新闻内容的效果呈现也参差不齐。如自然灾害类由于影响范围广，灾区的任何人都可以成为信息的发布者，普通受众可以直接捕捉到一些紧急情况，弥补专业媒体的缺席，但也因为媒介素养以及专业设备的缺少，造成视频专业度不够。而新闻来源受坠机事故现场的封锁以及特殊信息限制公开等影响，独家消息来源掌握在少数主流媒体手中，有关航空事故的专业资料掌握在官方单位，报道内容会比较严谨。

3.2 新媒体对突发事件报道影响

短视频可以充分利用视听语言进行情感传播。竖屏时代，短视频用户的注意力资源越来越稀缺，严肃枯燥的播报式新闻不能很好地留住用户，即使是突发事

¹段明辉.框架理论视角下的航空事故报道研究[D]西南交通大学, 2017.

件,仅照搬电视新闻或对原视频不加修饰,传播效果也会大打折扣,而新媒体技术丰富了新闻的报道形式,“配乐+视频”模式以视频为主,流行音乐为辅,营造出催人泪下、热血沸腾的氛围,以此引起受众的情感共鸣;H5 动态海报也能直奔主题表达对受难者的哀思。视频时长以一分钟内为主,也受短视频平台传播特性的影响。当人们的时间被切割,碎片化的传播方式更加迎合受众获取信息的需要。同时,判断新闻内容是否受到关注即框架效果的评估可以从点赞、转发和收藏数据中直观看出。

此外,新媒体削弱了传统媒体对内容和市场的垄断,也会影响新闻记者对突发新闻的报道编辑工作。由于突发事件本身的特殊性,在任何时间和地点发生的意外都有可能成为新闻,专业记者不可能及时出现在第一现场。新媒体的低门槛性,为目击者提供信息发布渠道。记者的角色不再是奔赴现场的新闻采集者,而是担任起编辑的角色,通过互联网平台,搜集现场视频,多方求证,将内容整合处理并发布。且信息发布的便捷化也使得相关单位在不断提高自身的应急处理能力。如事故航空公司,及参与救援的各地官微会在自己的平台上发布相关信息,记者仅需要通过视频剪辑软件,将视频拼凑完整,完成突发事件的报道。

3.3 感性认识和常识经验影响新闻框架

本文通过对突发事件短视频新闻的报道框架分析,发现在低层次框架中,两家媒体在新闻中的表达语气相似。如自然灾害类祈使句使用最多,鼓励式诉诸情感报道基调,说明感性认识在媒介构建现实中承担着重要作用。在报道者之间存在着个体差异性,一些记者在新闻现场,看到被洪水淹没成灾的医院,不禁潸然泪下,记者的情绪状态被剪进新闻视频中,构成新闻内容的一部分,对用户造成情感的传递。

程曼丽在《媒介现实与社会现实的关联与互动》中说明了媒体对热点新闻事件的习惯性构建方式。她认为,媒体有自己的报道范式,喜欢用事件中的矛盾和受众经验范围内的认知形成勾连实现传播效益的最大化。¹在不断连续的经验积累中,媒体有自己一套行之有效的报道经验。通过在直接引语中,引用权威专家、目击证人等相关话语,客观全面展现新闻事实。

¹程曼丽. 媒介现实与社会现实的关联与互动 [J]. 新闻与写作, 2012 (7).

对突发灾难事件的报道，是危机传播过程中的重要一环。媒体会根据危机传播规律和经验，在危机传播中的萌芽期、爆发期、蔓延期和解决期等四个时期采用不同的报道策略。如在爆发期，媒介框架主要为救援框架、满足受众迫切想要了解现场情况的信息需求。蔓延期，主要为结果框架，遇难人数、黑匣子寻找情况的说明。解决期，新闻发布会对机组运行状况、遇难者家属的抚慰工作进行展开。因此框架的形成会受到传者主观感性认识、和以往报道经验的影响。

4 突发事件短视频新闻传播的不足之处

主流媒体在新闻报道中，由于其长期报道中形成的社会公信力，对赋予某一议题重要地位，往往能够左右受众关注什么。且新闻生产的专业性也具有其他媒体无可比拟的优越性。但短视频时代，制作门槛的下放，爆款短视频的生产已经不再是传统媒体的优势，因此想要在短视频时代抓住先机不仅要快，还要有自己的竞争力，主流媒体只有了解自身在传播过程中的不足之处，才能化被动为主动，不断改进和提升新闻传播的吸引力和影响力。

在本文的两例突发事件的报道中，通过对样本的分析发现，两家媒体在高、中、低三个层次的框架构建有很大的相似性，故本文针对他们的共性尝试找出一些不足之处。

4.1 新闻报道对“普通群众”关注不够

政府及相关部门是主流媒体主要集中的报道对象，而突发事件中的“受难者”，媒体对其报道的频率却少之又少，灾难中的弱势群体及当事人应该是报道的中心。但实际上，媒体的报道集中凸显出政府官方的抢险救灾行动，受灾者以及普通群众只是被救者，对现场群众的身体、精神健康状况没有提及，在新闻图式要素中主要事件的核心主体都是具备某些特质的救援人员、免费送饭的百姓。对于处于绝大多数不同社会地位的普通百姓没有涉及，媒体选用的“评价”因素也多是出自政府部门，救灾人员的决心和号召，“受难者”等普通群众很难也很少能够进入主流媒体针对事故报道进行评价分析的视野。不管是从报道量还是报道角度，“受难者”等普通群众的报道都会给人分量不足之感。

4.2 谣言应对与舆论引导功能稍显不足

媒体对突发事件报道构建新闻框架的同时，会对受众认识、理解新闻事件以及做出反应产生重要的影响，这种影响也被称为框架效果。主流媒体善于将正面报道作为影响受众对事件做出肯定认知的途径。但在后真相时代，随着互联网技术的高速发展、信息流通和扩散速度远远超过了被证实的速度。特别是某一社会

热点的出现,心怀不轨的人很容易搭便车,发布一些虚假信息来吸引眼球获取流量。突发事件一旦发生,便会吸引众多人的关注,各种网络谣言很容易趁此流窜,乱带节奏加剧社会恐慌。在洪灾发生时,也有许多谣言相继出现。“郑州防汛一级应急响应”被传播为“郑州进入灾难一级战备”、网传的一些国外图片或恶意p图不断出现,如“郑州海洋馆的鲨鱼跑出来了”的图片为网图。但对于讨论热度高的谣言回应在这两家媒体的短视频新闻中均未体现。

同时,在东航坠机事故报道中也有相关谣言,如“是由副驾驶自杀式驾驶”、“黑匣子被破解”等言论。针对热议较多的谣言,央视新闻短视频新闻作出回应“失联机组人员没有挂出任何紧急代码”,而《人民日报》没有辟谣报道。当前,媒体的舆论引导功能并非仅是通过议程设置影响受众认知,而是要在爆炸信息中及时了解社情民意,注重受众本位,从受众的关注出发报道新闻,越是受众普遍关注的信息,越是需要用官方准确的报道回应。不能仅报道媒体想要报道的议题而忽略受众最关心的话题。

4.3 侧重情感表达, 稀释议题严肃性

不管是对自然灾害类突发事件还是事故类事件,两家媒体大篇幅使用诉诸情感的传播策略,聚焦在救灾最前线,选取不同的救灾人物典范,去讴歌救灾善举,一定程度上增强了人民战胜灾难的信心。特别是两家媒体作为主流媒体的短视频端,也理应承担起了引导舆论、稳定公众情绪的责任,将受众情绪引导到正确的方向上,有利于助推救灾工作的又好又快地完成。但纵观所有视频,感人画面加上适配的背景音乐占比最大,如“救援中的这个身影让人心生敬意!独腿小哥自发驰援新乡,帮助转运被困的老人孩子,赞!”通过以特写的方式,拍摄独腿小哥拄着拐杖拉着救生艇,独自行走的背景,再配上音乐,具有很强的视觉冲击效果。同时,样本中的许多词汇“点赞”“致敬”“泪目”“最善良的人”等主观词语也能形成情绪传播。过多的情感表达会将受众的注意力仅停留在感动中,会稀释掉受众对严肃议题的注意力。如果分寸把握不当,容易造成过度煽情和过度美化。若现场民众并未体会到如短视频新闻那样被周到照顾,反而会适得其反,产生对媒体新闻的不信任态度。

同时主流媒体对报道视角的选择主要集中在官方救援视角之下展开,议题集

中在各方为救援做出的努力，而对受灾群众现状报道、舆情应对等其他相关议题报道缺失，使得整体突发事件的报道不够全面和平衡。

4.4 报道内容存在模式化现象

灾害事件本身的特殊性导致新闻的第一手信息很难掌握在专业媒体手中，在所有视频新闻中有大半内容来自其他部门官方拍摄的视频或者对网络视频的转载再加工。转载类视频虽然能够保证新闻报道的时效性，但媒体使用相同的素材必然会生产出同质化的内容，体现不出新闻内容的独家性和竞争力，使得事件报道流于表面。如在横向不同媒体之间，洪灾现场视频内容出现雷同现象。

在报道形式上，只是单纯的对《新闻联播》等电视新闻进行片段截取，直接用“拿来主义”把电视新闻照搬到短视频平台，忽略了竖屏时代短视频新闻的独特优势，用传统电视新闻主播播报、铺垫式讲解置入短视频平台既会造成传播过程的“水土不服”又无法吸引用户的注意力。同时，“视频+配乐”的报道模式，即记录救灾现场与烘托气氛的配乐几乎是所有新闻报道格式，虽然融合了当下比较热火的流行音乐，能够拉近与用户之间的距离，但过度重复使用流行音乐使得类似报道扎堆出现，容易造成用户的审美疲劳、新闻内容缺乏张力与创新。因此解决新闻时效性与视频内容的高质量之间的矛盾，是主流媒体亟需思考的问题。

5 突发事件短视频新闻报道优化路径

5.1 把握普通受众需求，丰富报道内容

对事件进行报道时，在不违背主流观念的前提下选择多角度对事件进行报道，对于消息源的引用要注重平衡，政府话语代表国家意志，救援人员以及专家学者话语代表的公共利益，虽然都是在自己领域内解决事故问题，为受众排解恐慌情绪，但缺少对接近受众群体的普通人视角在这场灾难中处境如何的介绍。如东航报道中，做好隐私保护工作，通过采访普通人对遇难亲属生平经历的讲述，在避免对家属造成二次伤害的前提下用有血有肉的故事代替冰冷的伤亡数据会更有影响力。普通人的话语作为信源，说话人与受众之间是一种平等的关系，所发表的言论也就更容易被接受。同时，媒体也应关注评论区点赞量最高的评论，认同度较高的评论在一定程度上可以反映民意，媒体可以根据问题及时作出回应来满足受众需求。在突发灾难面前，媒体不仅需要做好信息的传递者，更应发挥好协助有关部门，消除受众环境不确定性的社会引导和服务功能，想民之所想，做民之所需，通过开设救助专栏，能够为遇难民众提供发声、呼救的平台，让当下亟需解决的问题暴露在阳光下，推动问题快速解决。如在郑州洪灾事件中，主流媒体审时度势，做好信息资源整合工作，把受灾各地的救援信息，求助通道发布在新媒体各个渠道，从而协助救援部门快速准确地定位受灾群众展开救援。

上文分析可知，两大媒体之间在报道突发事件时，选择议题很大程度上重合，同质化的内容会侵占受众的时间资源，也不能满足受众对突发事件信息的多样化需求。因此，媒体之间也应该进行横向的对比，避免重合的情况下，体现自己的独家新闻特性，通过新颖、全面的报道来帮助受众了解事件。

5.2 积极应对谣言，及时构建框架

马克·吐温说过：“当真相还在穿鞋的时候，谎言已经跑遍了全城。”灾难性事件一经发生，与之相关的谣言也会快速诞生，尤其是像东航坠机事件这种与人们日常生活息息相关的事件，飞机作为如今方便、快速的交通工具，乘坐飞机到底安不安全，本身就一直引发大众的热议。发生坠机事件后，就容易在新媒体环

境的助推下使得谣言传播更广，特别是如抖音、快手之类的短视频平台，缺少把关人的筛选，更容易被造谣者抓住信息差的空子。因此主流媒体应该做好辟谣工作，将社会舆论引到正确的轨道上。这就需要媒体勇于承担责任，多方探查和核实真相。对于热议谣言，首先应该明确该谣言是直接意指还是有其隐含意义，只有了解清楚谣言特征才能有的放矢回应谣言。其次核实记者要对互联网的一些梗文化等亚文化比较熟悉，从而能更方便地分析探究谣言背后产生的原因。同时，要敢于求证、谨慎求证。媒体要多方求证，从不同证据来源中以不同的视角判断真伪。核实确认无误后，谨慎使用绝对化词语，做到掷地有声并快速准确的作出回应。

媒体的力量有限，不可能针对所有的谣言进行核实公布。在辟谣中如果出现错误信息，更会被放大几倍，不利于安抚公众的情绪，也不利于社会秩序的稳定。媒体的辟谣工作可以发动受众参与进来，利用群众的经验、智慧和资源来核实谣言，辟谣工作在大众的参与中去伪存真，既能帮助媒体减轻工作负担，又能使受众在参与中识别谣言，从而促使辟谣工作顺利进行。

5.3 提高严肃新闻报道比重

短视频时代下，用户的感官被充分调动，信息技术辅助工具被媒体广泛使用。音乐符号能够快速帮助媒体调动受众情绪，带入进新闻故事之中。短视频新闻将音乐元素的使用发挥到了极致，在接地气的同时也容易使新闻变得“娱乐化”严肃事件“轻松化”。对灾难救援的感人报道看似赚足了受众眼泪，但用户看过后容易仅停留在感动中，其新闻背后的启示意义容易被忽略。

因此，主流媒体在构建框架时，在保证新闻来源的真实和记录事实的客观前提下，更要坚持新闻专业主义，即使面对的是一些感人场景，也要尽量克制自己的情绪，避免加入过多的主观情感。同时，也不需要过度地夸大英雄主义和过度煽情通过描写现场惨状和救援中展现中的人间大爱主题。而是要明确自身在灾难报道中的角色定位，做一位客观记录事实的传播者。严肃新闻并不是丢掉报道中的人文关怀，而是基于新闻事实本身，进行全方位，多角度，深刻的剖析事件的前因后果，对受灾人员的不幸应严肃报道，但严肃不是渲染悲伤。正如网友对媒体报道灾难新闻的评价中“本身看这种灾难新闻就很难过，看了媒体报道后就更

加抑郁了”。这表明，在特定时刻受众想对新闻事件的了解是对空难核心更接近的信息，比如机组人员健康状态、当时的天气如何、有没有找到黑匣子等问题，在记录实况的同时，可以从权威专家入手，邀请从专业的角度去评论分析飞机失事情况，满足受众的知情权，会比“配乐+现场”式新闻更有说服力。

5.4 做好安全宣传工作，提高受众防范意识

在危机发展的各个阶段，媒体需要顺应突发事件发生的阶段性变化来构建新闻框架，顺利推动事件的解决。媒体要做好事故发生前的预警者、爆发时的协调者和事后处理的反思者三个重要角色。面对突发事件发展的不同阶段，及时追踪报道的同时，要根据情况进展有所侧重点地进行框架构建。现结合两家媒体在报道自然灾害报道的情况提出进一步的优化方法。

在潜伏期，是指在洪灾发生之前，关于气象异常情况的关注，结合过往经验和专家建议，应该事先对天气状况进行预警，并对气象异常情况作出预测，会出现哪些问题，需要注意的是，提前预警，并不是制造恐慌，而是能够通过提高议题的显著性来使受众引起重视，并能迅速作出反应，从而减少由灾难造成的损失。在事态发展不清晰时，对事实尽早、尽快说明，少下结论，尽可能地多掌握信息进行多角度报道。同时应提醒人们如何做好防范工作，如少去地势较低的地段，暴雨天气不要在外逗留等做好温馨提示工作。

在爆发期，洪水已经泛滥成灾，这是舆情管控的“黄金时期”。灾难局势如何，造成了什么样的结果都是受众迫切想要知道的，及时报道才能给受众吃下一颗定心丸。在这个时期，救援行动正在进行中，受灾人数和其他情况还不明朗，但媒体还是要不断地输出报道，坚持正面报道，维持群众的抗灾决心，通过以典型事例、有趣新闻疏解群众的紧张情绪。但还需要注意，不仅要做好正面宣传，媒体还需报道一些有助于缓解灾情，能够解决问题的科普知识。比如，被困人员如何求救，可以提供哪些求救平台，如果此时有人深陷险境如何做好心理辅导工作等，媒体不仅要宣传好好人好事，更要解决好民之所需，做健康信息的紧急传递者。

在解决期，事件发展逐渐落下帷幕。在该事件中，群众送走救援人员之后，新闻报道也随之消失。但救灾任务的结束并不意味着报道也应随之结束，灾后的

各种社会面的受灾统计，善后处理情况，以及吸取的经验教训和经验总结不需要大篇幅的报道，但应该有所提及来体现整个事件报道的完整性。对灾后反思和总结很容易被媒体忽略，在媒体、政府和受众三者的关系中，媒体要做到上传下达和下情上传，发挥出桥梁作用，一起推动各项工作的反思工作。通过反思报道总结相关的知识和经验，帮助政府和其他部门推动预案的出台，帮助受众完整地了解到突发事件发生前后的信息，可以从此次灾难中获得哪些启示，引导民众辨别了解一些极端天气和情况下自救、他救小常识，提高公众的危机防范意识和应对能力，从而形成推动自然灾害类突发事件应对的长效机制。

6 总结

新闻媒体通过对事实的报道来反映客观世界,隐含其中的新闻报道框架会影响受众对事件的认识、态度甚至是作出某种反应。短视频的出现,给突发事件类新闻报道提供了新的报道方式,短视频平台的低门槛性,使得短视频新闻变得易制作和易传播,广泛的受众群体也使短视频新闻成为受众了解事件的重要渠道之一。主流媒体即使在新媒体时代仍存在优势。

本文运用框架理论,从框架理论的高、中、低三个层次来对《人民日报》《央视新闻》两家主流媒体关于 7.20 郑州洪水和 3.21 东航坠机两件突发事件为研究案例,从三个层面分析突发事件短视频新闻生产的宏观主题和微观结构,主流媒体是如何在紧急情况下报道新闻和引领社会舆论的。并概括总结出总体框架,尝试提出主流媒体在报道此方面新闻时存在的问题,并给出建议。

突发类短视频新闻,以 15s 内超短视频为主,事件报道符合危机传播的发展规律,自然灾害类事件偏重讲述救援框架下的人文关怀,报道倾向性明显,视频介绍也并非需要像传统新闻导语五要素俱全,仅需展现事件核心内容。并擅长运用正向积极的祈使语气来鼓舞人心,属于典型的以正面报道为主的新闻。两例事件的外在框架相同,内在框架中有些细微的差别,如报道的基调自然类事故偏积极,事故类偏中立。新闻要素在短视频中分开出现,聚焦一点进行展现,“字幕+视频”的制作模式被重点使用。在紧急状态下,媒体可以根据事件性质选择报道基调,合理选择高中低框架中的各个元素,实现快速报道。

随着新媒介技术的不断更迭,对于突发事件的报道模式和框架也会发生改变和出现新的问题。由于能力和水平有限,不能涵盖所有类型的突发事件情况和突发事件报道的所有方面,但希望能够对其报道框架在理论和实践上有所帮助,也希望有更多的学者能够关注到新媒体形式下对于突发事件的报道。

参考文献

- [1] Bateson,G.A theory of play and fantasy: A report on theoretical aspects of the project of study of the role of the paradoxes of abstractionin communication[J]. Psychiatric Research Reports, 1955 (2): 39-51
- [2] Charles Mwidima Peter A Critical analysis of Media Framing and Audience Framing: Comparing the “Media”and “Audience” Agenda in the 2015 General election in Tanzania Journal[J]International Journal of Innovative Research and DevelopmentVolume 7, Issue 1. 2018
- [3] Gitlin.The Whole world is Watching:Mass Media in the Making and Unmaking of the New Left[M].California University of California Press,2003
- [4]据 2007 年 8 月 30 日第十届全国人民代表大会常务委员会第二十九次会议通过的《中华人民共和国突发事件应对法》
- [5]艾克森. 基恩.认知心理学[M].高定国, 等译.上海: 华东师范大学出版社, 2009.
- [6]安淑月和王大可. 中美主流媒体对“一带一路”倡议的认知与评价——基于《华盛顿邮报》和《中国日报》比较分析.科技传播,2020(14):11-15
- [7] [美]保罗莱文森. 数字麦克卢汉[M].北京师范大学出版社, 34
- [8]陈玉新. 突发事件新闻传播的法律规范研究[D].河北大学.2018
- [9]常江和常帅.短视频新闻:从事实导向到体验导向[J]青年记者,2017(21):20-22
- [10]段明辉.框架理论视角下的航空事故报道研究[D].西南交通大学.2017
- [11]蒋琴. 人民日报抖音号新冠肺炎疫情报道框架研究[D].暨南大学.2021
- [12]胡莹.《人民日报》和《纽约时报中国扶贫报道对比研究[D].西南交通大学.2021
- [13]何畅. “8·12” 天津爆炸事故网络新闻专题报道框架研究——以新浪网为例 [D].渤海大学.2016
- [14]何玉.突发公共卫生事件中的健康科普短视频传播技巧与对策研究[J].科技传播.2021(05):152-154
- [15]何雨.主流媒体短视频新闻的叙事特征与价值反思——以央视新闻抖音号为为例[J].新媒体研究,2021(12):9-11+36
- [16]龙雨晴.人民日报“东航坠机事故”报道框架研究[J].新闻研究导

刊,2020(07):148-149

[17]李少如.《江西日报》经济新闻报道框架研究(2015-2020)[D].江西财经大学.2021

[18]李寒冰.短视频新闻的叙事研究——以《新华15秒》app为例[D].西南政法大学

[19]卢琳.《人民日报》抖音短视频对新冠肺炎疫情的报道研究[D].山西大学.2021

[20]卢慧.新华社客户端短视频新闻研究[D].湖南师范大学.2021

[21]罗彬茹.突发事件短视频新闻的叙事研究——以“人民日报”抖音号新冠疫情报道为例[D].成都体育学院.2021

[22]李晶晶.新闻短视频在突发公共卫生事件中的功能研究——以《新京报》“我们视频”为例[D].西北大学.2021

[23]刘焯.框架理论视角下突发事件媒体报道与公共冲突治理研究[D].天津工业大学.2020

[24]李婉钰和邵慧.公共突发事件下医生自媒体的内容生产与传播——以短视频账号“余昌平医生”为例[J].传媒论坛,2021.4(03):9-11+13

[25]李溪畅.国内主流媒体短视频新闻传播策略分析——以人民日报抖音号为例[J].中国报业,2021(04):14-15

[26]李凌宇.框架理论研究发展综述[J].中国新通信.2021(17):5-6

[27]孙彩芹.框架理论发展35年文献综述——兼述内地框架理论发展11年的问题和建议[J].国际新闻界.2010.(09):18-24+62

[28]宋祖华.新媒体环境下大众媒体的谣言核实困境初探[J].新闻大学,2016(05):25-33

[29]孙莹.《人民日报》突发事故灾难报道框架的变迁研究[D].北京交通大学.2019.

[30]史安斌.危机传播与新闻发布[M].南方日报出版社,2002

[31]王鑫.主流媒体短视频新闻的视觉修辞研究——以《人民日报》抖音号为例[D].北京交通大学.2021

[32]吴漩.突发公共卫生事件新闻语义框架研究[D].河北大学.2021

[33]王超群.情感激发与意象表达:新媒体事件图像传播的受众视觉框架研究[J].国际新闻界,2019(10):75-99

[34]王南杰.突发公共卫生事件中新闻短视频的视觉动员解析——战“疫”新闻图

- 像研究之三[J].新闻爱好者,2021(12):88-90
- [35]谢周莹.框架理论视域下重大突发事件报道对比研究---以 2014-2016 年《人民日报》和《南方周末》为例[D].贵州民族大学.2018
- [36]徐雁翎.新冠肺炎疫情期间政务短视频的舆论引导力研究 ——以“共青团中央”抖音号为例[D].南京师范大学.2021
- [37]肖伟.新闻框架论：传播主体的架构与被架构[M].北京：中国人民大学出版社，2015，103
- [38]姚双兰.人民日报抖音号抗疫短视频的建设性新闻实践研究[D].河北大学.2021
- [39]张甜梅.传统媒体在重大新闻事件中的短视频传播研究[D].郑州大学.2019
- [40]周凡.短视频语境下重大危机事件媒介应急动员研究——以《人民日报》抖音号“新冠疫情”系列短视频为例[D].西北大学.2021
- [41]曾庆香.作为话语的新闻[M].华夏出版社,2003
- [42]臧晨曦.“央视新闻”抖音号新冠肺炎疫情短视频报道研究[D].吉林大学.2021.
- [43]张愈.人民日报抖音疫情报道框架分析[J].中国报业,2021.(09)

致谢

初到学校的画面还历历在目，但在敲下致谢时，恍然意识到我的三年研究生时光即将要画上了句号。回首这三年，虽在新冠疫情中度过，但我的研究生生活并为此受到影响，完成的每一次小组作业，讲台上展示过的 PPT 汇报都是对我的磨练，老师们的专业指导，让我对新闻与传播专业从最初的纯粹喜欢，转化为复杂的、深沉的情感，它是所有科目的结合体，又是一门独立的学科，有时觉得通俗易懂，有时又觉得深奥繁琐。但学无止境，我对新传的理解会随着在工作生活中不断充盈。

师恩如海，倾我至诚。首先，我要诚挚地感谢我的导师黄建军，在我的理论与实践知识给予了我很多帮助。师门天水之行我仍历历在目，去爬山用镜头记录城市的每一帧变化，在其中教会我的不止是一些摄影技巧，更是引导我如何在知和行中，捕捉一砖一瓦的魅力，师父的谆谆教导我将受用终生。

其次，感谢我的家人，在我求学道路上一直默默地支持我。每次通话都会告诉我家里一切安好，让我踏实读书。让我没有生活的压力和重担，心无旁骛地去获取知识。无论在学习和生活中遇到何种困难，都乐于倾听并开导我，他们永远是最坚强的后盾和最柔软的软肋。

再次，感谢我的舍友。很幸运能够相聚在 233。寝室夜谈、一起拍过的宿舍大片、一起街边采访、一起完成视频作业的精彩花絮，点滴间都将是我需要珍藏的宝贵回忆。感谢我的同门、同学，在我需要帮助的时候，都会为我伸出援手，让我的在校生活充实又快乐，让我感受到集体的友爱和温暖。

笔停，我的学生生涯以论文的结束而落幕，或许我会在某个夜晚怀念兰州，夜晚的中山桥看不出黄河的颜色，二细牛肉面的味道想起就能刺激味蕾，喜欢从兰山上看金城的全景，段家滩 496 号的故事还在继续。感恩遇见，祝好！