

分类号 \_\_\_\_\_  
U D C \_\_\_\_\_

密级 公开  
编号 10741

兰州财经大学

LANZHOU UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

硕士学位论文

(专业学位)

论文题目: 建设性新闻优化策略及创新发展路径探析  
——以《阳光在线》节目为例

研究生姓名: 赵益

指导教师姓名、职称: 黄建军 副教授

指导教师姓名、职称: 原彦平 副编审

学科、专业名称: 新闻传播学 新闻与传播


研究方向: 网络与新媒体


提交日期: 2022年6月5日

## 独创性声明


本人声明所呈交的论文是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。尽我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说明并表示了谢意。

学位论文作者签名：  签字日期： 2022年6月5日

导师签名：  签字日期： 2022年6月5日


导师(校外)签名：  签字日期： 2022年6月5日


## 关于论文使用授权的说明


本人完全了解学校关于保留、使用学位论文的各项规定，   
(选择“同意”/“不同意”)以下事项：

1.学校有权保留本论文的复印件和磁盘，允许论文被查阅和借阅，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编学位论文；

2.学校有权将本人的学位论文提交至清华大学“中国学术期刊(光盘版)电子杂志社”用于出版和编入CNKI《中国知识资源总库》或其他同类数据库，传播本学位论文的全部或部分內容。

学位论文作者签名：  签字日期： 2022年6月5日

导师签名：  签字日期： 2022年6月5日

导师(校外)签名：  签字日期： 2022年6月5日

**On the optimization strategy and innovative  
development path of Constructive News  
——Take "sunshine online" as an  
example**

**Candidate : Zhao Yi**

**Supervisor: Huang Jianjun**

## 摘要

美国新闻工作者比尔·科瓦奇在《新闻的十大基本原则》中提出：新闻业的作用是培育积极而健康的舆论氛围，向公民提供民主决策的有用信息，而非单纯揭丑曝光，甚至加剧公众的愤懑与恐慌情绪。建设性新闻恰好是这句话最好的新闻实践解释。新媒体技术的发展改变了我国的媒介环境和传播形态，以广播，电视为代表的传统媒体其收视率已经不可与往日的辉煌相提并论。面对全新媒介环境的冲击，传统媒体应该如何如何在媒介融合的变革潮流中积极创新，走出一条自己的发展之路？甘肃广电总台的《阳光在线》节目给出了一个较为优秀的答案。这是一档具有强烈本地特色的建设性新闻优秀代表，因为它不仅体现了新闻媒体切实参与社会治理，为本地民众积极寻找解决问题的有力途径，也体现了我国传统媒体在媒介融合的大背景下积极寻找创新与突破的良好心态。

本文的研究价值和创新之处在于，论文通过对我国本土化建设性新闻《阳光在线》节目进行分析，探索其特色所在，同时通过分析其当下发展中的不足来寻找原因，为我国建设性新闻的发展提供了优化策略，为我国建设性新闻本土化实践发展路径进行了创新探索。

**关键词：** 建设性新闻 《阳光在线》 媒介融合 社会公共话语空间

## Abstract

Bill Kovach, an American journalist, put forward in *Ten Basic Principles of Journalism* that the role of journalism is to cultivate a positive and healthy atmosphere of public opinion and provide citizens with useful information for democratic decision-making, instead of simply exposing the ugly and even aggravating public anger and panic. Constructive news happens to be the best news practice explanation of this sentence. The development of new media technology has changed China's media environment and communication form. The ratings of traditional media represented by radio and television can no longer be compared with the glory of the past. Facing the impact of the new media environment, how should the traditional media actively innovate in the trend of media integration and find its own way of development? Gansu Radio and Television General Station's "Sunshine Online" program gives an excellent answer. This is an outstanding representative of constructive news with strong local characteristics, because it not only reflects the news media's effective participation in social governance, actively seeking powerful ways to solve problems for local people, but also reflects the good mentality of Chinese traditional media actively seeking innovation and breakthrough under the background of media integration.

The research value and innovation of this paper lies in that the paper explores its characteristics by analyzing the localized constructive news

"Sunshine Online" program in China, and at the same time finds out the reasons by analyzing the shortcomings in its current development, which provides an optimized strategy for the development of constructive news in China and makes an innovative exploration for the practical development path of localized constructive news in China.

**Keywords:** Constructive news; "Sunshine Online"; Media Convergence;  
Social public discourse space

# 目录

摘要.....	1
<b>1 绪论.....</b>	<b>1</b>
1.1 选题背景与研究意义.....	1
1.1.1 选题背景.....	1
1.1.2 研究意义.....	2
1.2 国内外研究综述.....	3
1.2.1 国外研究现状.....	3
1.2.2 国内研究现状.....	4
1.2.3 国内外研究简评.....	6
1.3 研究框架与研究方法.....	7
1.3.1. 研究思路.....	7
1.3.2. 研究内容.....	7
1.3.3. 研究方法.....	8
1.4 主要创新点.....	8
<b>2 关于建设性新闻的基础理论及发展现状说明.....</b>	<b>10</b>
2.1 建设性新闻的基础理论.....	10
2.1.1 基本内涵.....	10
2.1.2 概念界定.....	11
2.1.3 基本影响.....	11
2.2 建设性新闻的发展现状.....	13
<b>3 对建设性新闻节目的分析及样本选取说明.....</b>	<b>15</b>
3.1 节目分析.....	15
3.1.1 创办背景.....	15
3.1.2 创办方针.....	15
3.1.3 新媒体矩阵.....	16
3.1.4 制作流程.....	16

3.1.5 角色构成 .....	17
3.2 节目样本说明 .....	20
3.2.1 数据样本的选取目的 .....	20
3.2.2 数据样本的选取时间 .....	20
3.2.3 数据样本的选取对象 .....	20
3.2.4 数据样本的选取指标 .....	20
3.2.5 数据样本的选取方法 .....	21
3.2.6 数据样本的选取结果 .....	21
<b>4 媒介融合背景下建设性新闻节目的栏目特色 .....</b>	<b>24</b>
4.1 建设性新闻节目内容 .....	24
4.1.1 媒体：新闻内容“接地气” .....	24
4.1.2 政府：问题受理“加速度” .....	26
4.1.3 民众：公众评价“精准狠” .....	26
4.2 建设性新闻节目的形式特色 .....	27
4.2.1 搭建融合平台：直播间+视频连线 全省市齐上阵 .....	27
4.2.2 拓宽信息渠道：扩大参与主体 提高监督效率 .....	28
4.2.3 创新参与角色：网络观察员进直播 实时反馈意见 .....	29
4.3 建设性新闻节目的社会意义 .....	29
4.3.1 促进政府与民众的沟通 .....	29
4.3.2 推进“服务型”政府建设 .....	30
4.3.3 唤醒民众社会治理意识 .....	31
<b>5 媒介融合背景下建设性新闻现存不足和成因 .....</b>	<b>32</b>
5.1 建设性新闻节目现存不足 .....	32
5.1.1 前期宣传推广力度不够 .....	32
5.1.2 缺乏长效监督回访机制 .....	33
5.1.3 各方参与热情有待提高 .....	33
5.2 媒介融合背景下建设性新闻节目不足之处的成因 .....	35
5.2.1 媒体：平台对节目预告和问题采集缺乏重视 .....	35
5.2.2 政府：长效监督工作回访机制应被长期建立 .....	35



5.2.3 民众：参与节目的互动机制亟需创新和改革 .....	36
<b>6 媒介融合背景下建设性新闻优化策略及创新发展路径探析 .....</b>	<b>37</b>
6.1 媒介融合背景下建设性新闻优化策略 .....	37
6.1.1 媒体：理性引导，明确自身定位，积极参与建设 .....	37
6.1.2 政府：以人为本，关注民众需求，解决实际问题 .....	40
6.1.3 民众：加强互动，提升媒介素养，避免情绪监督 .....	40
6.2 媒介融合背景建设性新闻在我国的创新发展路径探析 .....	41
6.2.1 设置建设性议题，建构社会公共话语空间 .....	41
6.2.2 引导社会情绪，聚焦社会建设 .....	42
6.2.3 从事件“旁观者”转变为“参与者” .....	42
<b>结语 .....</b>	<b>44</b>
<b>参考文献 .....</b>	<b>45</b>
<b>致谢 .....</b>	<b>47</b>

# 1 绪论

## 1.1 选题背景与研究意义

### 1.1.1 选题背景

一是传统媒体在媒介融合的背景下迎来了全新的发展机遇。一方面，移动网络技术的不断发展和新兴媒体平台的大量涌现挑战了传统媒体的存在和媒介地位，公众可以通过移动设备更加方便快捷高效的获取想要的信息资讯，数字技术的飞速发展使得利用移动设备获取信息的方式更加受到公众的青睐，用户摆脱了传统媒体的时间空间束缚。另一方面，媒介融合进入深耕阶段，传统媒体的权威性与新媒体技术的创新性结合，使得媒介格局和行业生态焕然一新。根据《第48次中国互联网络发展状况统计报告》显示，我国网民数量截至2021年6月，已经达到了10.11亿，其中网民使用手机上网的比例达99.6%。我国大量用户已经完成了向移动端的转移。

二是建设性新闻理念与我国马克思主义新闻观不谋而和。美国的著名新闻记者比尔·科瓦奇在自己的著作《新闻的十大基本原则》中表示：新闻业的作用是营造一种积极向上的健康舆论氛围，向民众提供关于社会事务管理的有用信息，而不是一味的进行“扒粪报道”，不断向公众传递负能量和消极情绪，以此来增加民众对官方事务管理的不满情绪。建设性新闻恰好是这句话最好的实践解释。近年来，诞生于北欧的“建设性新闻”在我国新闻学界和传播业界开始被研究，虽然学界目前对于其概念并没有给出一个统一的定义，但是其概括来说建设性新闻的主要含义就是用更加积极的态度去寻找解决方案，以此推动社会事务管理中存在问题的解决，这是一种更加积极的新闻报道方法。在理论方面，建设性新闻在我国的学术研究开始兴起，其倡导的多项理念与我国马克思主义新闻观的内核具有高度相似性；在实践方面，我国媒体并未明确的强调建设性新闻这一新闻类型，但是其各种积极的要素在新闻报道中得以体现，从这方面来说，建设性新闻也与我国的本土新闻产生了不谋而合的内在联系和默契。

三是我国省市级传统媒体在新媒体时代面临重大挑战。媒体融合时代，随着

各类移动终端的全面普及和 5G 技术的逐渐成熟，越来越多的人拥有了属于自己的智能媒体终端，而这也为传统媒体的转型和创新发展提供了新的思路和渠道。全新的传播环境和媒介环境推动了新媒体的发展，我国的媒介格局也伴随发展产生了变化，广播，电视等传统媒体收视率已经失去了往日的辉煌。对于省市级广播电视来说，将工作重点转移到关注本地民生类新闻已经势在必行，因为本地新闻与民生问题对人们的生活来说息息相关且必不可少。

### 1.1.2 研究意义

**理论意义：**研究建设性新闻在我国传统媒体转型时期的发展问题丰富了关于建设性新闻本土化发展的理论内涵，并为进一步探索媒介融合背景下建设性新闻的创新发展路径做出了努力，具有一定的研究价值。建设性新闻的概念开始于西方传媒界，我国国内学界对建设性新闻的研究主要集中在概念阐释，特点分析，意义探索和西方实践案例分析等方面，关于在媒体融合的大环境下去对我国本土化建设性新闻实践的研究还未展开。本篇论文通过以本土化建设性新闻实践为案例，对节目进行特点与不足的分析，对我国传统媒体将建设性新闻本土化的实践进行研究，拓展关于媒介融合背景下建设性新闻研究的理论视野，进一步加强传统媒体转型时期关于建设性新闻研究的思想价值。期望通过对建设性新闻的研究，推进其学科建设，丰富我国新闻理论体系，为中国特色化建设性新闻的本土发展提出切实可行的建议与策略。

**实践意义：**从当下我国建设性新闻发展的状况和形式来看，研究建设性新闻对我国传统主流媒体在全新媒介环境下的转型具有强烈的现实指导意义。媒介环境的改变和技术的不断进步促使我国传统媒体必须重新思考自己的发展方向和社会价值，由于建设性新闻对正面参与的积极强调，因此，建设性新闻理念与传统媒体的融合发展开始得到了一些媒体从业者的青睐——建设性新闻可以帮助传统媒体再一次提升自己的社会价值和地位。因此，本文关于媒体融合背景下建设性新闻的本土化实践研究是对传统主流媒体转型时期自身价值定位与发展的一次正面积极探讨，对探索其新的发展路径具有参考价值和现实意义。

## 1.2 国内外研究综述

本文的主要研究内容为“建设性新闻的优化策略与创新发展路径探析”，所以围绕研究对象的研究现状梳理主要集中在建设性新闻这一方面。

### 1.2.1 国外研究现状

理论层面研究现状:建设性新闻的概念在西方研究学界十分热门。目前新闻学界大多数学者认为,“建设性新闻”的概念在2008年初次提出。当时就职于丹麦国家广播公司新闻部的负责人乌瑞克哈格根洛普十分明确的提出了“建设性新闻”的完整理念和各项主张,并认为建设性新闻应用于新闻传媒业界可以有效的修正传统新闻业的价值观。在建设性新闻首次提出的概念基础之上,丹麦的新闻从业者凯瑟琳·吉尔登斯泰德将“积极心理学”的概念引入其中,著书立说,并且不断完善着建设性新闻的理论内涵。除了以上两位学者的贡献,挪威的研究者凯伦·麦金泰尔将建设性新闻定义为一种新的新闻类型,她解释道这是一种在保留传统新闻核心功能的同时,将积极心理学的技巧应用到报道当中,使报道更具创造力和吸引力的新闻报道类型。在2018年,西方新闻学界的建设性新闻研究迎来发展的全新阶段,SSCI期刊《新闻实践》和《新闻学》接连刊发了关于建设性新闻的讨论专题。学者们对于建设性新闻的概念界定,实践意义,传播效果等多各方面进行了讨论分析。荷兰学者尼科·德罗克在2020年发表的论文《西方视角下的建设性新闻》中指出当下的新闻传播行业正在经历文化、技术和经济等多重环境的剧烈变化,这些变化要求新闻从业者必须重新思考自己的职业价值观和作为新闻工作者的职能。英国的安·阮选取了部分国家的建设性新闻实践案例,讨论了以解决社会问题为最终目标的建设性新闻改进方法,提出只有建设性新闻和科学报道联合起来,才能让其社会效用发挥到最大化。

应用层面研究现状:在2008年,丹麦公共电视台的新闻从业者乌瑞克·哈格洛普在提出建设性新闻的概念后将其应用进新闻实践,随后短短几年内,建设性新闻的发展与研究在欧洲数个国家开始加速进步。最早提出建设性新闻概念的乌瑞克在2016年左右离开新闻传播行业进入新闻学术界:他在奥胡斯大学成立了建设性新闻专项研究所,为建设性新闻理论与实践的融合提供了非常有力的帮

助。西方国家对建设性新闻的多元化探索已经显示了建设性新闻不可阻挡的发展势头。在欧洲，丹麦广播公司和丹麦电视台通过新闻采访贯彻了建设性的新闻理念；英国《卫报》的“正面”栏目以及荷兰新闻网站“记者网”专设了“建设性新闻记者”岗位等，这批“建设性新闻记者”目的不是对新闻内容猜测炒作和为群众带去恐慌，而是让新闻去积极促进发展和潜在的力量，以此为导向，为社会带来更加积极的影响。在美国，《纽约时报》创立了一项名为“修理”的博客，目的是在文章中提出社会问题的解决方案。

## 1.2.2 国内研究现状

在中国知网（CNKI），到2021年12月底，“建设性新闻”被用作搜索关键字，在知网数据库中显示了298个相关文档。从文章发表的年度趋势图可知，我国关于建设性新闻的研究从2017年开始萌芽，之后每年新增文献数量近百篇。从目前的发表的论文研究方向可知，国内对建设性新闻的研究主要集中在概念解释，理论溯源，全球实践，等方面，都是对建设性新闻概念特征和现实意义的基础探讨，此外，很少有关于如何在媒体融合的背景下更好地在中国发展建设性新闻实践的研究。

虽然建设性新闻概念源于西方，但其中蕴含的建设性想法和正面因素，已经存在于我们国家新闻的实践中。这篇《舆论监督要着眼于建设》刊登于1989年《新闻记者》01期的杂志，这是中国早期出现的“舆论监督”和“建设”两个词。这篇研究文章开创了我国新闻监督建设性研究的先例。<sup>①</sup>

2017年8月，晏青对凯伦·麦金泰尔进行了一场主题为《建设性新闻：一种正在崛起的新闻形式》学术访谈，这次学术采访集中在对外国主流媒体传出的建设性新闻的理论讨论上。这场讨论首次在国内明晰了建设性新闻的理论概念，区别了各位研究者对方案新闻、好新闻、幸福新闻、恢复性新闻等概念的误解。本次讨论分析了建设性新闻的正面心理策略、媒体实践、研究状况、发展建设、发展趋势的应用，指出建设性新闻为新闻的研究与实践提供新的范例。<sup>②</sup>

① 高晶. 论自媒体时代新闻舆论监督的建设性[D]. 黑龙江大学, 2017.

② 晏青, 凯伦·麦金泰尔. 建设性新闻：一种正在崛起的新闻形式——对凯伦·麦金泰尔的学术访谈[J]. 编辑之友, 2017(08):5-8.

随着建设性新闻在中国学术界和业界的萌芽,对其的研究也开始兴起。徐敬宏(2019)首先将现有文献与当前实践相结合,论述了建设性新闻的概念、主要特征、历史实践、价值和启蒙等内容。其次,他明确表示建设性新闻主要根植于积极心理学,通过内容报道对社会中现存问题提出解决的方案,并关注受众权益是否得到保障。最后,指出建设性新闻能对受众的情绪产生正面影响。<sup>①</sup>史安斌(2019)通过梳理建设性新闻的历史发展、理论的不断完善过程及其在西方各国的基础实践,分析了建设性新闻如何传统新闻与受众之间的关系。他认为,以批判丑陋、揭露丑陋、单纯追求“冲突性”为基础的新闻实践,已经不能为社会的发展进步提供正面价值,所以在社会意识形态倾向和媒体环境变化的语境下,新闻的价值和发展道路应该被重新思考。<sup>②</sup>

以国外建设性新闻的实践案例为主要研究对象,国内学者唐绪军(2019)在《建设性新闻实践:欧美案例》中用20个欧美国家的具体建设性新闻实践案例回答了“新闻业如何生产建设性新闻?”这个问题。他用“积极踊跃,范围渐广,效果初显:名目各异,方法有别,宗旨一致”这24个字简单概括了新闻业界对建设性新闻实践的现状。他表示积极建设性新闻实践的媒体不仅数量在扩大,受众群体也在不多增加,建设性新闻所产生的社会效益和经济效益正在显现。他还表示建设性新闻的发展反映了五个方面的重大改变:一是新闻报道理念因传播渠道的改变而改变;二是传统媒体的报道方式因新媒体的全面技术赋权而改变;三是新闻媒体的角色开始发生变化,由原来的旁观者和报道者转为组织者和参与者。四是新闻受众心理传播的效度必然会带来新闻报道产制的变化;五是传播网络正日渐嵌入社会网络。<sup>③</sup>研究者王婷(2020)年在其硕士毕业论文《建设性新闻的媒体角色研究——以英国《积极新闻》为例》中将英国《积极新闻》为研究对象,探析了《积极新闻》的报道理念、议题构成和报道风格,研究了在建设性新闻中媒体角色扮演的角色定位。她认为,在建设性新闻的发展中,媒体角色应该是积极情绪引导者、现实问题解决者和社会发展推动者,记者的角色定位与建设性新闻报道理念应该统一。<sup>④</sup>

① 徐敬宏,郭婧玉,游鑫洋,胡世明.建设性新闻:概念界定、主要特征与价值启示[J].国际新闻界,2019,41(08):135-153.

② 史安斌,王沛楠.建设性新闻:历史溯源、理念演进与全球实践[J].新闻记者,2019(09):32-39+82.

③ 唐绪军.建设性新闻与新闻的建设性[J].新闻与传播研究,2019,26(S1):9-14.

④ 王婷.建设性新闻的媒体角色研究[D].广东外语外贸大学,2020.

截止 2021 年,建设性新闻研究逐渐普及,研究角度开始包括人工智能、中国范式、本土化适应和许多其他方面。国内学者万婧(2020)年通过对《纽约时报》的建设性新闻实践分析,从赋予以用户需求为导向的观众权力和人与计算机合作的未来两个角度期待建设性新闻的新媒体实践趋势。她发现人工智能和算法技术的应用在三个方面取得了显著成效:沉浸式体验唤起积极共鸣,传感器拓展新闻线索,数据整合寻求解决方案,有效弥补机器新闻实践的不足,充分发挥其效益。<sup>①</sup>芮必峰(2020)发表的文章《他山之石:从“建设性新闻”看我国新闻传播理论和实践的创新与发展》中提出“建设性新闻”一方面在客观上支持了我党一贯坚持的马克思主义新闻观,另一方面又在具体新闻工作实践中强调了新闻媒体的积极导向性,为我们的新闻传播理论和实践提供了方向和基础。<sup>②</sup>

应用层面的研究发展现状:目前我国的建设性新闻领域的学术研究和实践发展已经逐渐趋于热门化。

我国主打时政新闻的澎湃新闻在某种意义上讲建设性新闻理念融入了报道之中,从澎湃新闻我们可以发现,在网站的不同板块都有新闻报道从各个角度,以各种报道方式,对我国当下社会中存在的各方面问题进行解决的助力,用特有的方式贯彻建设性新闻理念。

建设性新闻的生产制作与传统意义上的新闻客观报道不一样,建设性新闻在新闻理念,新闻生产制作过程以及新闻的内容策划上都更加侧重问题的解决方案,未来的发展方向,力图进一步推动新闻事件中社会公共管理问题和民生问题的解决和发展。

### 1.2.3 国内外研究简评

国外对于建设性新闻的研究稍早,研究内容丰富,对于建设性新闻的实践案例分析也比较多,对于媒介融合背景下我国建设性新闻的本土化创新发展具有一定的参考作用和借鉴价值。国内对于建设性新闻的研究起步较晚,对于建设性新闻的实践研究也比较少,主要集中于概念阐释和历史溯源等方面。但是我国研究发展迅速,目前对于建设性新闻的研究开始趋于热门化,也已经取得了一定的成

<sup>①</sup> 万婧,张志强.人工智能视角下的建设性新闻实践:以《纽约时报》为例 [J].国际传播,2020(01):24-33.

<sup>②</sup> 芮必峰,余跃洪.他山之石:从“建设性新闻”看我国新闻传播理论和实践的创新与发展[J].新闻大学,2020(06):1-11+121.

果。借鉴前人的研究经验，我们不难发现关于建设性新闻在我国的发展目前还存在以下不足之处：一方面是我国新闻学界现下对于建设性新闻的研究主要集中在概念理论阐述，历史溯源和以国外发展案例来分析建设性新闻在我国国内发展的可能性等方面。从实践方面出发进行进行实证案例分析和综合分析的文献比较少。另一方面，由于发展时间限制，建设性新闻的研究还未形成规范的理论体系，研究成果的质量也有一定的上升空间。

## 1.3 研究框架与研究方法

### 1.3.1. 研究思路

本论文从我国媒体融合背景下建设性新闻的理论研究现状和发展现状出发，通过现有资料的查阅分析，了解当下建设性新闻在我国发展所面临的机遇和挑战，结合案例研究的方式，以甘肃广电总台《阳光在线》节目为例，分析当下建设性新闻在新媒体环境下发展的独特之处与不足点，了解成因，进而提出一系列具体措施来解决现存问题。

### 1.3.2. 研究内容

第一章 绪论。主要论述了本文选题背景与研究意义，国内外研究综述，研究思路，研究内容和主要创新点。

第二章 关于建设性新闻的基础理论及发展现状。主要论述学者关于建设性新闻基本概念的阐释，对其基本影响的认知以及建设性新闻在我国的发展现状。

第三章 选取甘肃广电总台《阳光在线》的节目为例。对我国本土化的建设性新闻节目进行分析。基于媒介融合背景下传统媒体的转型，选取甘肃本土广播新闻节目《阳光在线》为例，从建设性新闻的基本内涵对节目的基本情况进行阐述，分别从节目的制作流程，角色构成和传播效果进行综合分析，探讨建设性新闻在我国本土化发展的现状。

第四章 基于案例分析，对媒介融合背景下建设性新闻的发展现状进行剖析，从案例的分析研究媒介融合背景下建设性新闻节目的栏目特色，从建设性新闻节目的内容，形式特色和社会意义三方面进行深入探析，充分的体现了建设性新闻



在我国的发展空间和积极的社会作用。

第五章 从媒体、政府和民众三个角度寻找建设性新闻在我国当下环境中发展的不足之处——媒体在前期宣传推广力度不够；民众的参与热情有待提高；政府存在缺乏长效监督回访机制，针对这些不足建设性新闻现存不足原因分析，得出当下建设性新闻在我国的发展存在以下问题：平台对节目预告和问题采集缺乏重视、节目形式和互动机制缺乏创新以及长效监督工作回访机制未长期建立。

第六章 媒体融合背景下建设性新闻的优化策略及创新发展路径探析。通过对个案的分析，结合我国媒介融合的大背景，主要提出以下几个方面的对策和建议：媒体应该设置建设性议题，建构社会公共话语空间；政府应做到引导社会情绪，聚焦社会建设；民众也应加强互动，提升媒介素养，避免情绪监督。通过以上举措破解建设性新闻当下的发展困境，创新建设性新闻在我国的本土化发展。

### 1.3.3. 研究方法

本论文以定性研究为主，个案研究和文本分析是其中最重要的研究方法。文章运用的研究方法有以下几点：

个案研究法。本篇论文以甘肃省广电总台建设性新闻节目《阳光在线》为研究案例，在论文的研究过程中，选取节目部分数据作为样本进行全面，深入的分析，努力挖掘节目的现实意义。

文本分析法。本文对《阳光在线》节目内容进行梳理，从媒介融合角度探讨该节目在我国建设性新闻实践中所起到的推动和示范作用，总结该节目的优势与不足，并分析其成因，论证建设性新闻在我国本土化改进的可行性。

## 1.4 主要创新点

研究对象的创新。在我国新闻研究学界，关于建设性新闻的研究已经逐渐热门。但是关于媒介融合背景下国内传统媒体在建设性新闻方面的研究数量非常少，尤其是将传统媒体广播作为研究对象的更是少之又少，本文紧密结合媒介融合的大背景，探索建设性新闻在我国的创新发展，分析建设性新闻当下的发展成果，所存在的问题以及问题形成的原因，通过对原因的深层分析积极寻找解决策略和建设性新闻的创新发展路径，论证建设性新闻在我国本土化改进的可行性，为更

好地提升我国传统主流媒体的话语权和引导力提供借鉴价值。

研究内容的创新：现阶段，关于建设性新闻的研究主要集中在概念阐释，溯源或中西方不同语境下关于建设性新闻开展的讨论。本文从媒介融合的大背景出发，对建设性新闻发展从三个角度展开，讨论相关问题。最主要解决的问题分为以下三点：在建设性新闻实践中，参与主体应该如何去做？一、从媒体方面来讲，应该理性引导，明确自身定位，积极参与建设；二、从政府方面来讲，参与建设性新闻实践应该做到以人为本，关注民众需求，解决实际问题；三、从民众方面来讲，建设性新闻的内涵和意义是采取更加积极的态度与方案去解决社会中存在的冲突性事件或公共管理问题，在这个过程中，民众应该加强互动，提升媒介素养，避免情绪监督。

## 2 关于建设性新闻的基础理论及发展现状说明

### 2.1 建设性新闻的基础理论

#### 2.1.1 基本内涵

建设性新闻概括而言就是一种以积极的方案来解决冲突性事件或社会问题的新闻报道方法。<sup>①</sup> 在理论方面,建设性新闻在我国新闻学界的相关研究开始逐渐兴起,因其倡导的积极理念与我国马克思主义新闻观的精神内核具有高度一致性;在实践方面,建设性新闻与我国的本土新闻也产生了不谋而合的内在联系和默契。换句话说,建设性新闻的提出与概念阐释虽然来源于西方的新闻业界,但是其倡导的内核理念可以在我国本土化实践的过程中进行改变融合,为我国新闻业界传统媒体当下新闻报道与实践提供一定意义上的借鉴。

基本内涵:从目前新闻学界的概念阐释来说,建设性新闻由于其发展周期较短,学界并没有其概念进行统一而严谨的界定。在查阅大量文献的基础上,本文分别选取了欧美建设性新闻的三个代表学者的观念和国内学者唐绪军的概念进行阐述。

这三位学者对建设性新闻这一概念的判别有内在一致性但也存在差异:最先提出“建设性新闻”概念的丹麦记者——哈根洛普,在他看来建设性新闻是对于传统新闻的调适与补充,也就是说,新闻本身侧重于“建设性”对新闻制作的影响,受到新闻报道理念的影响。2011年,凯瑟琳·吉登斯特德在参与撰写哈根洛普主编的书籍《建设性新闻报道》时也在这一概念中融入了自己的思想和理解。她认为,建设性新闻应该在社会发展层面得到详细阐释,从新闻正面、建设性层面,关注新闻如何改善世界,如何构建美丽社会。同年,凯伦·麦金泰尔在自己的博士论文中详细阐释了建设性新闻的概念,她认为“建设性新闻是在坚持新闻核心价值的同时将积极心理学技巧应用于新闻工作中,以生产更有成效且具有参与性的报道”。<sup>②</sup>

关于国内学者对建设性新闻的研究,本论文结合文献资料的研究,选取了中

① 安阮,曾昕.携手科学:作为知识型新闻的建设性新闻[J].新闻与传播研究,2019,26(S1):114-119.

② 殷乐,高慧敏.建设性新闻:溯源、阐释与展望[J].新闻与写作,2020(02):13-20.

国社会科学院大学新闻传播学院学者唐绪军概念阐释,他认为建设性新闻是指媒体为解决社会问题而进行的新闻报道,是传统媒体在公共传播时代重塑自身社会角色的一种新闻实践或新闻理念。<sup>①</sup>在他看来,建设性新闻强调两个关键点:积极和参与。“积极”,即以正面报道为主,给人积极向上的情绪带动和信念,即使报道暴露了问题所在,也要为问题的解决方案,而不是仅将问题报道出来;所谓“参与”,就是指媒体从业者不在袖手旁观,而是加入社会民众,成为他们之一,主动参与进社会问题的解决过程,鼓励人们一同创建和谐社会,建设美好生活。

### 2.1.2 概念界定

由于建设性新闻的囊括要素较多,且与积极新闻、和平新闻、公民新闻以及对策新闻等概念有交叉之处,因此学界对于其概念还有较多争议。其中最具争议性的内容就是将其等同于对策新闻——即两者都是解决问题而并非止于发现问题的新闻报道。

暂且将新闻学界关于建设性新闻的争议进行搁置,将建设性新闻的基本内涵与建设性新闻产生的社会背景结合来说,建设性新闻最核心的要素为积极向上的理念和以解决问题为导向,包容与多元、协同创新和赋权则是建设性新闻的立足之本。本文观点更加倾向于建设性新闻概念包含积极新闻、对策新闻的观点,建设性新闻在解决特定问题时,不仅需要维持新闻的核心功能,更要强调公民赋权、突出积极情绪,以未来为导向去解决问题。为了更好的将建设性新闻理念与我国新闻实践情况相结合,本文在综合中西方新闻学界关于建设性新闻的基础上,尝试对建设性新闻的概念进行了界定:建设性新闻是一种以未来为导向,用积极情绪去解决特定问题的行动策略报道新闻,其强调公民赋权和记者干预,目标是增进人类与社会福祉。

### 2.1.3 基本影响

拉斯韦尔曾说过:与其激发公众的愤怒与冲突,还不如利用沟通技巧来动员他们为和平而努力。<sup>②</sup>建设性新闻对于受众的影响不仅体现在对受众和新闻产业

<sup>①</sup> 唐绪军.建设性新闻与新闻的建设性[J].新闻与传播研究,2019,26(S1):9-14.

<sup>②</sup> 张子涵.从“局外人”到“解困者”:建设性新闻视角下中国记者职业角色重构研究[D].甘肃政法大学,2021.

的影响，也体现在关于社会治理方面。

## 一、对受众的影响

### 1. 对受众情绪的影响

阅读和参与建设性新闻可以给观众带来更加乐观和正面的感情。如果新闻报道认为与自身利益相关的社会问题可以得到参考和指导的解决方案，他们对于此类社会问题的负面情绪会有一定程度的缓解，再次基础上，受众对与新闻内容和这种具有导向的方案会抱有更加乐观的心态。

### 2. 对受众行为的影响

建设性新闻在一定程度上对受众可能采取的方案提供正确的指导方向和更加积极动力。这种积极影响也得到了相关专家的认同，一些学者表示如果新闻框架中包含有结局问题的方案或案例，受众的情绪就会更加积极，这也推动受众去采取积极行动的想法，促使其更加积极的参与社会公共事务的解决，比如向贫困地区捐款、就环保做出改变或者在公共事务中表达自己的观点。与此不同的是，如果受众接触的是客观事实的呈现或带有消极情绪的相关新闻，则会导致受众保持冷漠观望的心态，也会降低其采取积极行动的想法。

## 二、对新闻产业的影响

### 1. 新闻生产方式的创新

传统新闻的内容一般是通过采访他人而获得，但这种间接性转述的内容值得商榷。建设性新闻最重要的因素之一便是让公众参与进新闻生产的过程，把不同的参与主体邀请进同一个公共话语空间，将他们之间的互动关系融入进新闻内容报道之中，这样既拓展了新闻内容，也进一步创新了新闻生产方式。

### 2. 建立新闻工作者与受众的对话

建设性新闻中的记者被认为是“更积极”的角色，能够更“主动”地回应社会问题，由事实的“呈现者”、事件的“旁观者”转变为社会的“解释者”“介入者”和“建设者”。<sup>①</sup>建设性新闻的记者不仅需要将事实呈现并进行报道外，还需要在整个对话和互动过程中参与进来，与新闻主体共同推动新闻事件的解决。这项新闻生产的全过程，有效的构建了新闻工作者与受众对话的全新模式。

### 3. 新闻价值要素的拓深

<sup>①</sup> 王婷. 建设性新闻的媒体角色研究[D]. 广东外语外贸大学, 2020.

建设性新闻的含义拓宽了新闻主流新闻业的“5W”要素。建设性新闻不仅需要具备5W要素（who（谁）、what（什么）、when（时间）、where（地点）、why（原因）），建设性新闻还问“what now”即接下来怎么办。所以，建设性新闻记者和团队要做的不仅仅是呈现问题，也需要参与问题的解决过程，进一步的拓深新闻要素的价值。

### 三、对社会治理的影响

#### 1. 提出建设性议题，建构公共话语空间。

建设性新闻报道建设了一个具有积极影响意义的社会公共话语空间，这个空间为公众积极参与社会事务管理提供了途径。民众可以围绕相关议题在理性批判基础上形成舆论共识，以平等对话和交流的方式在这个话语空间与相关部门进行反映，对事务的解决提供平台。

#### 2. 以媒介社会动员获取公众情感认同。

新闻媒体搭建了政府与公众之间的桥梁，所以政府所在的公共话语空间的信息传播能力是权威的，但是这不同于政府部门直接颁布政策决定或命令，在媒体平台上传播建设性的新闻，可以让群众在心理上更容易接受。借助政府媒体和建设性的新闻报道，引导人们找到更规范的社会事务解决流程，当类似事件发生时，人们可以在正确的引导和理性的规范下采取正确的行为，同时，建设性新闻可以得到相关政府部门公众的情感认同和价值认同，形成共同完成社会治理的社会共同努力。

#### 3. 引导社会情绪，聚焦社会建设。

建设性新闻在事实调查的基础之上引导民众参与，这种方式是媒体有效参与社会治理的方式之一，也就是说，利用新闻媒体的力量，促进社会问题的信息传播，介入社会治理事件，寻找解决方法，关注社会问题，聚焦社会建设。

## 2.2 建设性新闻的发展现状

### 一、实践范围不断扩大

建设性新闻从2008年在丹麦公共电视台付诸实践后至今，实践的范围不断扩大，相关事件在欧洲，美洲，非洲及亚洲开始发展，欧美媒体也进行了大胆的探索与实践。我国也在近年加入了建设性新闻发展的大潮之中，不断探索其在

我国的本土化发展之路。建设性新闻的发展整体呈燎原之势。

## 二、实践主体新旧媒体并举

新媒体的不断进步是建设性新闻萌芽和发展的土壤，良好的发展态势不仅为建设性新闻提供了基础的物质设施条件，也为其理论发展提供了更加积极的背景。技术的革新所带来的给予和挑战从不同的方向激发了媒体对自身价值和发展方向的思考，建设性新闻概念中对积极和参与两大要素的强调为传统媒体转型和媒体融合带来了新的发展机遇，传统媒体广播电视等机构力图通过建设性新闻的创新和发展来重塑其在媒介融合的大背景之下的公共价值。从建设性新闻的实践主体来看，新旧媒体都在寻找适合自己的建设性新闻的发展道路，两者都不约而同的利用社交平台来传播积极情绪，传递正能量的声音，呼吁公众参与进建设性新闻的发展建设之中来，以此提升自己的公共价值。

## 三、实践与理论之间联系紧密

在建设性新闻的发展中，学界与业界联系紧密。建设性新闻概念由西方新闻业提出，它得到了新闻学界的迅速响应，之后又回到了新闻业，因此其理论和实践密切相关。

在我国的建设性新闻的本土化发展中，其多数创新化概念都是在我国媒体实践取得的经验和成果，并且学界研究中对本土化建设性新闻的反思和问题建议也能在媒体中进行接纳和吸收。实践与理论的两种紧密联系能有效的提高建设性本土化的效率和发展，相互之间提供了更多的动力。

### 3 对建设性新闻节目的分析及样本选取说明

近年来,建设性新闻在我国的研究受到了越来越多学者的重视,甘肃广电总台的《阳光在线》节目是一档具有强烈本地特色的建设性新闻优秀代表,因为它不仅体现了新闻媒体切实参与社会治理,为本地民众积极寻找解决问题的有力途径,也体现了我国传统媒体在媒介融合的大背景下积极寻找创新与突破的良好心态。本章节通过分析节目的创办背景、创办方针、新媒体矩阵、节目的制作流程和角色构成来了解节目的基本情况。

#### 3.1 节目分析

##### 3.1.1 创办背景

为了拓宽政府宣传相关政策渠道、解答群众疑问、了解群众对于工作的反馈和建议为主要内容,着力促进作风建设、强化服务意识、加强社会监督,建设性新闻节目《阳光在线》在甘肃省直机关工委主办下出现在大众视野,这档新闻节目的承办单位是由甘肃广电总台,制作播出由新闻综合广播频道负责。

##### 3.1.2 创办方针

为了更好地促进政府部门的高效建设,进而发挥广播媒体在社会中的积极作用,2013年由甘肃省广电新闻综合广播推出了一档融合建设性新闻理念的本土化社会民生节目《阳光在线》。这档新闻节目以“倾听民声,关注民意,凝聚民心,架设桥梁”为节目宗旨。每周平均上线一个政府职能部门、行政执法或公共服务行业单位,采用“主持人+上线单位嘉宾+热线电话+全媒体直播”的形式,接受群众问题反馈、进行政策普及。

在《阳光在线》节目中,工作人员对群众提出的问题以“三方访谈”的形式逐一进行现场回复。三方分别是该类问题的主管单位负责人员,节目主持人和反映问题的群众,对于群众提出的问题,及时与当事人联系,深入了解情况,当场讲清政策,并努力协调解决。问题回复是面向全省现场直播,负责回复的工作人员现场了解问题受理情况和处理解决的过程结果,不应付、不推诿,耐心热情地做好正



面解答,主动做好沟通联系,共同做好节目上线和后期问题处理回复工作。

《阳光在线》节目上线后,共有 2000 多名局级领导(次)、近 2 万名处级干部(次)参与节目,90%以上的厅局一把手参与在线节目,对事件进行监督,帮助解决问题。共收到听众来电来信和网上投诉近 10 万件,结案率保持在 98%以上。成为甘肃省委、省政府了解舆情、体察民意的重要通道,在推进全省政风行风建设、促进社会和谐方面发挥了新闻媒体应有的作用。

### 3.1.3 新媒体矩阵

新媒体的快速发展给传统媒体带来了巨大的挑战,但是与此同时也为传统媒体的发展和创新提供了全新的思路和机遇,在新媒体的冲击下电视广播也将迸发出新的活力。甘肃广电总台新闻综合频道《阳光在线》节目紧跟时代步伐,在与新媒体的竞争保留了自己的优势,结合新媒体特点,扩大了节目传播渠道,提高了节目传播效果,为其他传统媒体的转型提供了积极思路和启发。在全新的媒体格局下,甘肃广电总台《阳光在线》节目除了传统广播平台(FM96.0 调频 98.0)之外,其新媒体矩阵包括以下几个平台:

各大广播移动端 APP:蜻蜓 FM 等移动客户端,节目频道为:甘肃新闻综合广播频道,直播时间为周一至周五早上 10:00-11:00。

微信公众号:甘肃新闻综合广播;

网页:丝路明珠网;

客户端:APP 视听甘肃;

资讯类平台和短视频平台:今日头条、抖音、快手,账号:阳光在线 周二周三早间 10:00-11:00。

2021 年共计进行了 58 场视频直播,共有 73 家省直部门与公共服务行业单位参加上线直播工作,受理解决群众问题投诉上千件,其中大多数问题和投诉经过阳光在线的记录、整理、转办,都得到了妥善解决,未解决的问题也正在节目组的监督下转办和落实。

### 3.1.4 制作流程

选题:节目组通过来电热线和网络留言两种方式在网上征集问题,从中筛选。

记者通过暗访调查的方式去确定群众反映问题的真实性,通过拍摄或收集证据在节目现场向主管部分和主要负责单位提出。

录制:《阳光在线》节目组一般采用电台直播和视频直播为主的方式,电台直播为周一至周五早间 10 点至 11 点,视频直播为每周二周三早间 10 点至 11 点,节目的规律性能保证受众的积极参与。

直播流程:在线回复——落实回复——现场连线节目听众对主管部门进行意见问题的提问——网络观察员代表网友对节目参与的主管部门进行提问——针对网友提出的问题,现场连线各地市负责部门其进行解答。

平均每周会有一个政府职能部门、行政执法和公共服务行业单位上线,在直播渠道进行节目直播和录制。采用“主持人+上线单位嘉宾+热线电话+全媒体直播”的传播形式,接受群众问题反映、政策解答等。

### 3.1.5 角色构成

以视频直播为例,《阳光在线》将政府相关部门邀请进直播间,为公众和政府打造了一个可视化的沟通平台,公众可以通过来电或者网络留言的方式和相关领导的领导反映问题,并进行直接对话。在媒体的有效监督下,公众所提问题可以得到更高效的解决。

媒体:作为节目的“主持者”,为推动社会问题的解决打造平台;

在当下的传播环境中,人人都可以成为传播者,但是由于信息的海量化,虚假新闻层出不穷,传统媒体的权威性反而在当下的社会环境中越发凸显了其重要性。随着传播手段的不断丰富,公众获取信息的渠道也得到了不断地拓展,基于我国当下的政策法规和公众的传统观念,传统媒体的可信度与权威性依旧处于公众心目中较高水平,这为传统媒体在媒介融合背景下的创新发展提供了一个坚实后盾。对政府来说,媒体是传声筒,是推行政策和宣传的重要手段;对于公众而言,媒体是获取信息的有效途径,媒体搭建了政府与民众交流的平台,促进了社会公共话语空间的形成,它也成为了建设性新闻主体的一部分,重要性无可取代。

广播媒体自电视媒体诞生以来便日渐式微,但是随着新媒体的不断涌现,广播媒体又有了新的发展机遇——借助新媒体力挽狂澜,重新创造自己的价值,在百舸争流中为自己闯出一片独特天地。甘肃广电总台新闻综合频道的《阳光在线》

节目就是利用新的发展机遇，结合建设性新闻的理念，搭建出政府和民众的沟通平台，在这个平台上，媒体的角色不再局限于新闻的报道者，信息的传递者，它更多的是“主持者”，“中介者”和“监督者”。在节目制作中，媒体是“主持者”，通过前期向公众征求意见或者暗访的形式，选择节目的主题，邀请相关部门的领导来到节目现场，促进了政府部门与群众沟通的社会话语空间的搭建。在《阳光在线》节目的直播过程中，媒体是“中介者”，根据调查和选择的，节目的主持人和网络观察员在现场对管理部门进行提问，将相关群众所反映的问题对现场领导直接进行提问，通过参与质询做到了让问题公开透明化。在节目直播和事后，媒体的角色是“监督者”，在民众所反映的问题得到回应之后，节目现场推进，事后监督，使问题得到更加高效的解决和落实。媒体的三重角色不仅拉近了公众和政府的距离，也将建设性新闻中积极和向善的理念体现的淋漓尽致。

建设性新闻《阳光在线》栏目监督政府部门改进工作作风、提高政府服务意识。在2021年，节目组开始采用直播间+视频连线的方式进行节目直播与录制，线上接受来自人民群众的问题反映和投诉。节目现场同步在“丝路明珠网”“视听甘肃”（客户端）等媒体视频直播，扩大传播面、提高收视率。

政府：利用媒体平台拉近与公众的距离，直面公众反应问题，主动承担，不逃避，不推诿。

政府在社会治理、宏观调控方面的作用是不可替代的，但是在其工作中，难免会有一些错误的异形形态与工作作风出现。媒体的存在是社会公众对其监督形成舆论氛围，促进政府改进的重要监督手段，在此基础上，才能满足人民群众的合理需求，促进社会的和谐发展。

《阳光在线》节目的直播间主会场邀请的嘉宾为3-5位政府部门主要领导和基层公务负责人，同时视频连线全省十四州市的部门主要负责人员，这是政府部门负责人应甘肃广播电视总台的邀请，也是省级政府部门的硬性要求。政府各部门的“一把手”作为主要嘉宾，回答记者的提问和现场观众的提问。既践行了节目组“倾听民声，关注民意，凝聚民心，架设桥梁”的宗旨，同时也使得政府的公信力得到提高，给广大人民群众心中留下政府“为民办实事”的好印象。截至目前，已组织甘肃省扶贫办、省商务厅、省农业农村厅等30个单位进行直播，其中包括局级干部81人、处级干部745人，市(州)分会场约1600名干部参加直

播。据统计数据显示，在 2021 年内，《阳光在线》节目组发挥其实质性作用，邀请 30 家省直单位在其平台进行节目直播，帮助群众处理各类社会民生问题 1214 件，办结 1110 件，办结率达到 91.4%。

在甘肃广电总台《阳光在线》节目中，政府的各级部门和省市直单位用积极热情的态度参与进节目中来，迅速处理群众问题，严肃对待群众所提意见，政府面对群众提出的各种问题进行积极回应，不闪烁其词、也不唯唯诺诺，他们向观众展示了一个以服务为本、负责任的政府的正面形象，以及负责任的态度和积极的工作精神。在为群众排忧解难的过程中，部门领导在观众面前做出了“为百姓为人民”的承诺，让《阳光在线》发挥了建设性新闻应有的监督平台作用，使节目构建的社会公共话语空间更加公平公正，向媒体和人民群众都交出了一份满意的答卷。

公众：主动参与社会问题治理，积极维护自身权益。

建设性新闻的核心是在新闻事件中提出解决方案和意见，群众是否积极参与以及参与数量、阶级层次等都是建设性新闻节目是否有效开展的一项重要指标之一。随着移动新媒体的不断发展，公众的主体意识内唤醒，更多的人不在满足于做“信息的被动接受者”，群众参与社会公众事务的热情不断高涨，更主动的希望做“信息的提供者”或“公众事务的参与者”，从所获取的数据来看，参与《阳光在线》节目的观众男性占比 69.14%，年龄分布以 25 岁至 35 岁居多，直播观众主要是甘肃省省内民众。

以《阳光在线》节目在 2021 年 6 月 30 日至 2021 年 12 月 27 日的 11 场主管单位直播为例，单场观看直播人次高达 6.3 万，当场直接解答受理问题，连线观众都来自于不同年龄段、不同职业、不同的文化背景，在节目中，连线观众和网民积极参与，与政府部门“一把手”直接对话，用犀利的话语为民发问。在《阳光在线》节目中，受众实现了参与、互动、监督的三方统一，可以说，受众是建设性新闻节目中必不可少的重要参与者。

## 3.2 节目样本说明

### 3.2.1 数据样本的选取目的

通过对《阳光在线》节目中参与部门、直播时间、直播时长、点赞数、评论数和观看量等数据进行整理,进一步分析《阳光在线》节目在推动社会问题治理,化解社会矛盾上的实际作用。

### 3.2.2 数据样本的选取时间

由于数据量大对于分析有一定的困难,抖音平台的视频直播回访上线时间不久,加之《阳光在线》节目前期各项技术不完善,视屏资料难获取等方面的原因,为保证数据的时效性和新鲜度,笔者选取了2021年7月1日至2021年12月(包含12月)的直播数据作为研究基础。

### 3.2.3 数据样本的选取对象

本文选取移动新媒体短视频平台抖音上《阳光在线》节目可查询视频中15个主管部门参与直播节目的回放为数据样本。

### 3.2.4 数据样本的选取指标

**样本来源:**样本来源是研究《阳光在线》节目的基础,选择移动短视频平台上直播回放保证了数据的公开透明,也契合了媒介融合的大背景。明确样本数据的选取时间和选取数量,有利于保证数据的客观性。

**参与部门:**参与部门的明确有利于了解社会话题范围,更好的确定当期节目的主题和受众范围。

**直播时长:**直播市场一方面可以保证节目的质量,另一方面也有利于研究节目直播流程中的优势与不足。

**观看量:**基础数据可以有效衡量节目的传播效果,并且让问题可观化,有助于参与部门之间横向对比,促进问题更加高效的解决。

### 3.2.5 数据样本的选取方法

为保证媒介融合背景下数据样本的有效性,本文随机选择了新媒体移动短视频平台抖音为数据来源的主要平台,为保证数据的新鲜度,本文选择了2021年7月至2021年12月的直播回访数据。

### 3.2.6 数据样本的选取结果

截止2021年12月,甘肃省广电总店总台《阳光在线》节目共进行了58场视频直播,通过移动短视频平台抖音能查询到的直播视频回放共计33条,短视频作品180条,视频直播时间为每周二周三早上10点至11点,为保证数据的时效性和有效性,针对以上的数据,笔者选择了以可查询到的视频直播回访为基础数据,选取近180天的节目直播数据对节目进行分析。从直播时间、参与部门、直播时长、观看量等具体数据量化节目效果,以便于更好的对节目进行传播效果的分析,也能更加精准的寻找在媒介融合的背景下,传统媒体在转型中所面临的挑战与困境,提出更有效的解决策略。

表 3.1 抖音平台《阳光在线》节目账号简介

表 3.2 抖音平台《阳光在线》节目账号数据概况



表 3.1

数据概况		
粉丝总数	平台粉丝	账号指数
65.9w	65.9w	1111
点赞总数	赞粉比	平均点赞
520.4w	7.9 : 1	2.9w
评论总数	分享总数	作品数
54.4w	18.1w	180

表 3.2

(资料来源: 抖音官方平台<sup>①</sup>和抖查查数据分析平台<sup>②</sup>)

① 抖音官方平台 <https://www.douyin.com/>

② <https://www.douchacha.com/>

表 3.3 抖音平台《阳光在线》节目账号短视频数据分析



(资料来源：抖音官方平台和抖查查数据分析平台)

表 3.4 抖音平台《阳光在线》节目账号样本数据情况统计

直播时间	参与部门	直播时长	总观看量
7月6日/7日	甘肃省司法厅	每日各一小时	3.9万
7月13日	甘肃省医保局	一小时13分钟	2.4万
7月20日/21日	甘肃省教育厅	每日各一小时	7.9万
7月27日/28日	甘肃省公安厅	每日各一小时	8.3万
8月3日/4日	甘肃省交通运输厅	每日各47分	4.3万
8月10日/11日	甘肃文化和旅游厅	每日各一小时	2.9万
8月17日/18日	甘肃省自然资源厅	每日各一小时	9.1万
8月24日/25日	甘肃省卫生健康委员会	每日各一小时	10.1万
9月7日/8日	甘肃省发改委	每日各一小时	4.6万
9月28日/29日	甘肃省残联	每日各一小时	1.8万
10月12日/13日	甘肃省生态环境厅	每日各一小时	3.2万
12月1日	甘肃省住建厅	一小时	4.8万
12月7日/8日	甘肃省人社厅	每日各一小时	11.1万
12月14日/15日	甘肃省消防救援总队	每日各一小时	6.3万

(由于甘肃受疫情的影响,《阳光在线》)节目的10月中旬到11月底的节目录制暂停录制)

通过以上的数据显示，可以清晰直观的了解《阳光在线》节目在抖音平台的视频直播传播效果，结合以短视频为主的传播方式，《阳光在线》节目的平均点赞数为 1.5 万，平均评论数为 130 条，最多分享数为 2.5 万。这有效的体现了节目组有效利用该平台拓展了受众获取信息的渠道，提高了节目组知名度，也让更多的人参与进社会问题的治理当中，缓和了政府与民众之间的矛盾，提高了政府解决问题的效率，维护类群众的切身利益，将建设性新闻的内涵投入进基层媒体的实践当中，这种转型成功的优秀案例是我国其他省市级传统媒体的参考样本和依据。



## 4 媒介融合背景下建设性新闻节目的栏目特色

我国学者史安斌、王沛楠总结了建设性新闻所包含的六点基本理念：问题解决导向、面向未来的视野、包容与多元、赋权、提供语境以及协同创新。<sup>①</sup>因此，笔者在选取案例时以这六点为基准，对甘肃广电总台新闻综合频道《阳光在线》栏目进行了分析，研究发现这档新闻节目与建设性新闻的六大基本理念十分契合，它立足社会管理和民生基本问题，将社会民生作为基础的突破口，结合新媒体的传播方式，创新了新闻内容，重塑了媒介融合背景下传统媒体的公共价值。本章节内容以甘肃广播电台《阳光在线》栏目为例，分析了当下媒介融合环境下我国建设性新闻发展现状及特点。

### 4.1 建设性新闻节目内容

#### 4.1.1 媒体：新闻内容“接地气”

从内容来看，建设性新闻报道的目的是为了解决社会问题——以解决问题为导向应该被视为其主要内容，因此建设性新闻的应用范围十分广泛，大到国际上的对外问题，小到与民众息息相关的社会民生问题。《阳光在线》栏目以民生问题为切口，邀请省市直属机关单位的领导和工作人员参与节目，对其栏目内容的选择做了一个清晰准确的定位。

随着社会的不断快速发展，社会民生问题的治理愈加重要。政府机关单位的工作人员如果不深入一线倾听群众诉求，那么就很难做到为群众办实事，办好事。古语有言：政之所兴，在顺民心。群众是否满意政府部门工作完成情况、政策落实情况，是否从心底认可，就需要倾听民众的真实反映。只有通过倾听群众的真实发声，将满足群众需求作为检验政府工作成果的重要标准，我们才能做到检验政府工作效率和工作成果，有效提高政府部门的服务意识，改变他们的工作方式，提高服务能力。

知屋漏者在宇下，知政失者在草野。相关部门工作是否合格，群众的反映最

<sup>①</sup> 史安斌,王沛楠.建设性新闻:历史溯源、理念演进与全球实践[J].新闻记者,2019(09):32-39+82.

真实。《阳光在线》节目让群众通过热线来反映问题，不仅倾听了民众最基本的需求，也避免了节目作秀成分。群众真实反映的问题才是政府最关心和亟待解决的事情，鼓励受众积极参与不仅有利于问题的快速高效解决，也反映出当下社会治理中政府的疏漏之处，有助于进一步推动政府工作，提升群众的满意度。以《阳光在线》2021年7月20日教育厅上线为例，一名小学生通过热线来电的方式向教育厅厅长发出“灵魂”三问：“体育课能不能不要占了？道德课能不能不要占了？画画课能不能不要占了？”稚嫩的声音在直播间响起，观众忍俊不禁，但教育厅厅长时宁国并未因其是小孩子而选择回避他的提问，相反他认真严肃的正视问题，指出这种做法绝对是不允许的，将会严格检查督促整改这种现象。这只是节目中一个小小的案例，在节目的现场，很多观众通过反映自己的问题，这反映自己生活中遇到的相关问题，主管部门的负责人都重视并及时给出解决方案，真真正正的解决了群众身边事，节目内容的“接地气”让观众参与度更高，节目也有了更高的人气。

直播时间	参与部门
7月6日/7日	甘肃省司法厅
7月13日	甘肃省医保局
7月20日/21日	甘肃省教育厅
7月27日/28日	甘肃省公安厅
8月3日/4日	甘肃省交通运输厅
8月10日/11日	甘肃文化和旅游厅
8月17日/18日	甘肃省自然资源厅
8月24日/25日	甘肃省卫生健康委员会
9月7日/8日	甘肃省发改委
9月28日/29日	甘肃省残联
10月12日/13日	甘肃省生态环境厅
12月1日	甘肃省住建厅

12月7日/8日	甘肃省人社厅
12月14日/15日	甘肃省消防救援总队

从直播时间和参与部门来看,《阳光在线》节目组以省直机关上线为主体,通过筛选留言,接听热线的方式确定节目内容,这种方式有利于群众在自己问题所涉及的部门来警醒问题反映和热线来电,不局限于主题的方式更有助于个体事例的高效解决。

#### 4.1.2 政府:问题受理“加速度”

建设性新闻不仅需要为民众与政府的沟通对话搭建平台,同时也被要求媒体也应以公众身份参与进来,推动问题的解决。在《阳光在线》节目中,记者和网络观察员的存在让这一理念得以完美体现,他们不仅在承担“主持者”这一基本角色,也承担了“推动者”角色,不仅是传声筒,搭建了政府和公众之间的桥梁,也是助推器,为问题的解决提供方案,帮助民生问题解决加速度。

《阳光在线》节目的视频直播现场一般有记者、网络观察员和省直机关的“一把手”和数十名工作人员,除此之外,节目组在2021年开始使用融媒体直播形式,现场连线甘肃省十四个市(州)的主要工作负责人。这不仅扩大了节目受众范围,减少了地域限制,也提高了各地区群众反应问题解决效率。

在2021年7月27日直播中,平凉听众陈先生通过热线电话反映自己并没有犯罪但是名下却突然多出一项犯罪记录,对其造成了声誉上的影响和孩子上学的影响,自己在线下反应问题之后,相关部门没有解决问题却互相踢皮球,现场主持人连线平凉市公安局负责人,副局长杨中畔理科表示这件事情在当日下午就可以立马解决,将安排督查、信访、法治详细核查,尽快解决群众所反映的问题。

《阳光在线》节目使用来电热线的方式,能有效快速的反映群众的所想所需,现场连线当地主管部门提高问题手里的解决速度,让平时拖拉推诿的事情很快得到落实和解决。

#### 4.1.3 民众:公众评价“精准狠”

建设性新闻需要搭建群众与官方的互动交流平台,同时进行新闻报道为群众提供了解社会问题的新闻背景,通过新闻节目前期的广泛采访和调查充分了解群众真正的需求,搭建节目平台,促进群众与政府部门的交流和和互动,寻求社会问题的解决方案,避免社会问题和冲突因漠视被进一步放大。

《阳光在线》栏目不仅拓宽了群众的反馈渠道,使得受众可以从多个地方反映自己的问题,可以通过甘肃新闻综合广播进行微信留言,也可以在今日头条、抖音和快手等移动客户端的账号下面进行留言反馈问题,也搭建了最主要的沟通渠道——通过来电热线现场反映,这样问题可以得到更加高效快速的受理和解决。

参考以往的问政类节目,基本是以电视作为平台进行传播。政府工作人员、主持人、专家和群众坐而论道,但是《阳光在线》节目在升级融媒体形式之后,各个相关移动端 APP 可以实时进入直播间,通过今日头条、抖音和快手进行留言评论,这种方式不仅增加了去群众的互动性,也让群众的反应更加透明化,留言即代表了群众的态度,关于政府的解答,满意的群众会不吝赞美之词,为其点赞和夸奖;对于群众的问题依然“踢皮球”的行为,观众也会在评论区或者弹幕区即时反馈自己的感受。

## 4.2 建设性新闻节目的形式特色

### 4.2.1 搭建融合平台：直播间+视频连线 全省市齐上阵

随着新媒体的兴起,社会群众被新媒体的技术和传播形态所吸引,传统媒体的公共价值被瓜分,特别是新媒体平台的兴起,以短视频社交媒体平台为主占据了受众更多的沟通渠道。多元化的信息接收渠道、完全不固定的信息接收时间、各种公民新闻的积极入场和低门槛的信息发布平台共同将传统新闻业从把关人的位置上拉了下来。新闻信息消费者更多的时候自己是自己的把关人,他们可以为自己选择接收由谁传播的新闻;选择自己更感兴趣的新闻;选择接收这些新闻的时间和场景。虽然《阳光在线》的传播主体是甘肃广电总台和省直机关,但是单纯依靠传统媒体很难达到良好的传播效果。因此,在当下的媒体环境中,传统媒体只有创新新闻生产方式,引起各个年龄段观众的关注,用“接地气”的内容达到良好的交流效果;我们要充分利用传统媒体权威和新媒体创新互动的有效整

合，亲近民众生活，及时响应人们的反馈和要求。

《阳光在线》节目突破了以往电视节目或广播节目的限制，采用视频连线的方式将直播间和各省市主管单位汇聚在同一个直播间，倾听民声，了解民意。在良好的互联网思维下，栏目组将完全整合新媒体新闻的生产方式和传统媒体的权威标签，实现传统媒体与新媒体的密切合作，促进传统媒体与新媒体平台之间的相互合作。这种组合采用更多的新媒体渠道来发送一些公共信息，跨越空间和时间形成立体化平台组合。有效利用新媒体进行联动达到台网互动的传播策略更有利于传统媒体对建设性新闻进行本土化的有益探索，从而为观众创造更加良好的收看与互动体验。

#### 4.2.2 拓宽信息渠道：扩大参与主体 提高监督效率

新旧媒体的联合拓展了栏目组获取信息的渠道，一方面，促进观众与建设性新闻节目之间的互动，缩小人们与媒体之间的距离，使建设性新闻节目更加亲民。受众更容易接受新媒体形式下传统新闻节目传播的形式；另一方面也为建设性新闻的后续报道提供了更多的节目内容和素材，提升了节目内容的质量，拓宽了节目的深度，从而拓展建设性新闻节目的受众群体，吸引更多的民众观看节目，取得良好的传播效果。

首先，从节目策划来看，在《阳光在线》每期栏目播出之后，节目组都会进行下期节目的预告，最主要的就是告知受众当期节目邀请的省市直机关单位是哪个部门。这样提前策划好邀请的相关单位有利于受众更加便捷的参与进节目主体，提高民众参与率，激发起参与热情。

其次，从参与方式来看，受众可选择的参与方式为来电热线加网络平台留言。一种参与方式是受众可以提前在节目发布的留言渠道进行留言，描述问题并留下解决方案，节目组会提前在网络留言中筛选问题，节目直播过程中，主持人或者网络观察员代表受众对相关部门进行提问，相关部门工作人员也会安排专人对问题进行及时答复；另一种参与方式是受众选择在节目直播的时间段来电，这种方式可以快速直接的参与进节目现场，利用节目组搭建的直播间平台，能更加有效率的将问题快速解决。

节目策划的完善和参与方式的更新拓宽了信息收发渠道，扩大了参与主体范

围，提高了监督效率。

### 4.2.3 创新参与角色：网络观察员进直播 实时反馈意见

建设性新闻在我国本土化发展的过程中不仅仅在节目方式上进行了创新，新闻从业者也在新闻节目的录制过程中对参与主体进行了创新。这种有益探索将建设性新闻与我国的国情民生进行紧密融合，为建设性新闻在我国的本土化发展进行了有益尝试。

与传统类问政节目不同的是，《阳光在线》视频直播节目在直播过程中添加了网络观察员这一角色，网络观察员是将各个平台观众所反映的问题和留言进行整理，在节目现场将问题反映给机关工作人员。这个角色的出现不仅能有效的将问题进行及时反馈，同时也提升了直播过程的看点，表达了更多人的心声。直播间实时反馈不仅可以激发群众的参与热情，还可以缩小节目和群众之间的距离，避免受众观看过程中注意力不集中、审美疲劳。

## 4.3 建设性新闻节目的社会意义

通过上文总结媒介融合背景下建设性新闻节目的内容与形式我们不难发现，甘肃广电总台《阳光在线》节目能够起到搭建平台，促进政府与民众的沟通、高效监督，推进“服务型”政府建设与激发热情、唤醒民众社会治理意识等意义。这些社会意义也正体现了建设性新闻对于社会和公众的积极影响，节目所构建的问题反馈机制和公民对于政治生活的热情参与，都是建设性新闻在我国本土化发展中所带来的社会正面影响。

### 4.3.1 促进政府与民众的沟通

在移动新媒体时代，只要拥有智能设备，人人都可以成为信息的传递者，当下的人们已经不再满足于只做信息的接受者，他们更渴望能在社会公众场合表达自己的想法，建设性新闻的出现满足了当下民众对于传统媒体创新的要求，将受众邀请进新闻的创作过程，搭建起受众和事务部门沟通的平台，有效的满足了新

媒体时代公众关于积极参与社会事务管理的需求，促进了公众，新闻媒体和社会之间的良性互动。建设性新闻重要元素之一就是倡导媒体拥有面向未来的视野，重构新闻与受众之间的关系，为民众提供更加公正更加正规的交流平台，这样可以更好的促进社会各方意见的碰撞和融合，促进社会民生问题的解决。

《阳光在线》这档节目借助移动新媒体平台，通过在视频直播中回复群众问题，传播相关政策和普及相关程序，传递最新的政策与法规，解决群众实际问题。群众通过热线来电的方式与直播见得领导进行对话和交流，在一定程度上将民众与政府或者公务人员面对面交流时所产生的焦虑与恐惧进行缓解，这种有效的沟通即可以缓冲公共危机，同时又避免了舆论的扩大和渲染。

#### 4.3.2 推进“服务型”政府建设

随着我国社会建设的进步，建设服务型政府的理念得到进一步实践，构建以服务为公民、承担服务责任为目的、按照群众意愿建立的政府——服务型政府的想法正在进一步实践中。我国国家性质决定了，人是国家的主人，政府的力量来自人民，政府必须全心全意为人民服务，实现社会和公共利益最大化，进一步推动社会主义共同目标的实现步伐。从建设性新闻在我国的发展来看，建设性新闻的本土化与移动新媒体方式的结合有利于问题的高效解决，这将进一步加强建设“服务型政府”。

在建设性新闻中，媒体搭建的平台使得政府部门、省市直机关单位出现在公众视野，积极与民众交流，更高效的回复民众疑问，解决民众难题，有助于更好地发挥政府为民服务的职能，符合社会管理的理念。在建设性新闻构建的公共话语空间中，政府和公众需要平等协商社会和人民生活问题，加强沟通，形成舆论，进一步实现社会和谐。在进入 2021 年以后，转变政府职能的理念已经进入了加强阶段，政府和机关单位想要提高人民的满意度，增强其公信力，就需要不断与民众进行深层次的沟通拉近距离，将政府政策宣传深入到民众当中去，《阳光在线》节目组就是充分的发挥了建设性新闻的理念，搭建公平正规的平台，利用创新的方式吸引民众积极参与社会公共问题管理，促进服务型政府的建设，有效的将最新政策与思想传达给甘肃十四市（州）的人民群众。

### 4.3.3 唤醒民众社会治理意识

建设性新闻中协同创新这一理念吸纳了公民新闻的概念,新闻业必须吸引公众的广泛参与和共同创新,以保持公共领域和社会共识。<sup>①</sup>在当下这个网络技术和移动新媒体的迅猛发展的时代,人民群众可以通过多种渠道进行民主监督。建设性新闻在我国的本土化发展也更加有效的推动了公民表达意愿的权利和自由,同时这也体现了我国人民群众主人翁意识的提升。《阳光在线》栏目组这种新媒体直播的新闻创作方式极大的契合了当下社会民众的媒体使用习惯,也紧跟时代发展潮流。从当下的发展态势分析,在移动平台进行网络直播的形式是最具传播力、最符合当下民众媒介使用习惯的方式,这种媒体搭建平台,政民直接互动交流使问题解决即时高效,同时这体现了积极作为的态度。

《阳光在线》是市民通过舆论监督政府的好渠道。该节目拓宽了政府倾听舆论的渠道,听众在节目组提供的新闻背景下留言,向节目组提供反馈。在节目的直播现场,公众通过来电的方式反映民生问题,在节目中建言献策,为建设民生发出最真实的声音。通过与人民群众直接交流,政府相关部门能更加高效的解决民众问题。政府决策的出发点需要基于实际人民的生活和社会环境,只有从现实出发,我们才能有效促进各种决策的进步,真正贡献社会,造福人民,做到科学民主决策。《阳光在线》节目组不仅为公众提供解决社会难题的平台,也让相关部门领导能更好的了解他们工作中存在的问题。

<sup>①</sup> 史安斌,王沛楠.建设性新闻:历史溯源、理念演进与全球实践[J].新闻记者,2019(09):32-39+82.



## 5 媒介融合背景下建设性新闻现存不足和成因

通过论文的第四研究章节我们可知,在我国当下的建设性新闻本土化发展过程中,新闻业工作人员将建设性新闻理念与我国传统媒体进行了很好的创新融合,在媒介融合的大背景下将两者从内容到形式的进行了创新性转变,有效的推动了我国本土化建设性新闻的发展。但是尽管如此,建设性新闻在我国的发展成熟还有很长的一段路需要走,在其当下的发展现状中,我们可以通过研究案例得知建设性新闻在本土化过程中存在的一些问题。

### 5.1 建设性新闻节目现存不足

以甘肃广电总台《阳光在线》节目为例,在节目的发展过程中,既有可取之处,也存在一定尚需完善的问题。这主要体现在节目前期宣传力度不够、各方参与热情较低和节目没有完善的监督回访机制这三个方面。而形成问题的主要原因是平台对节目预告和问题采集缺乏重视、节目形式和互动机制亟需创新和加强且长效监督工作回访机制应被长期建立等方面。

#### 5.1.1 前期宣传推广力度不够

社会民生类新闻节目的主体是政府部门和民众,两者缺一不可。在建设性新闻中,媒体新闻工作者为两者提供了公平正规的沟通平台,二者可以就社会公共民生问题进行交流,但是促进交流的前提是社会公众能够积极参与进来,这就要求节目播出栏目组需要在前期进行大力宣传。在《阳光在线》栏目中,虽然在每期直播结束后和下期直播开始前一天,节目组会在相关平台进行宣传,但是整体而言其宣传推广的力度还是不够的,以下是基于节目直播期间关于节目观众的地域分布状况数据分析。

表 5.1 主播观众地域分布统计



表 5.2 活跃观众地域分布统计



(资料来源: 抖查查数据分析平台)

从直播观众和活跃观众地域数据研究的显示结果来看,目前节目的受众主要集中在甘肃省兰州市,这一结果肯定了《阳光在线》节目在兰州市区的宣传结果,但是从另一方面也显示出节目组在其他市(州)的宣传力度不够。

从抖音平台的《阳光在线》节目组账号的短视频发布内容来看,一方面,短视频内容一般以节目内容的预告和剪辑为主,主管部门直播预告的统一宣传较少。据2021年7月至2021年12月短视频发布内容的统计数据显示,在10条短视频中,只有一条关于12月份甘肃省消防救援总队下周上线《阳光在线》节目的预告片,其他预告以文字形式在其余的短视频评论区置顶的地方显示。另一方面,节目组对短视频的传播力度没有重视,短视频的剪辑采用直播过程的内容和暗访短片的结合,模式较为僵硬,没有创新,久而久之会让受众产生千篇一律的感觉。

从这两方面的数据显示结果来看,在前期的宣传推广方面,节目组虽采取了全新的移动短视频平台直播形式,但是对其重视度有待加强,短视频内容也有待创新。

### 5.1.2 缺乏长效监督回访机制

建设性新闻的目的是解决冲突性事件或社会问题,因此对于节目中没有被妥善处理和解决的问题,节目组应该继续对有关政府部门进行监督。从当下我国建设性新闻节目的发展来看,节目在后续的监督跟踪报道有一定的欠缺。

建设性新闻节目《阳光在线》的内容，往往是围绕受邀省直机关工作单位进行提问，现场落实回复；对于不能立马解决的问题，主管单位的领导会做出在群众看来“假大空”的发言，对于这些问题后期的解决情况如何，节目组表示会继续监督落实情况。但这样的方式并不能代表直播过程中群众所提的问题都得到了完全彻底的解决。从目前的节目形式来看，《阳光在线》栏目尚未建立完善的长效监督回访机制，如果节目组能将在直播过程中未解决的问题其后续进展解决情况向大众做出及时更新，将追踪待调查过程更加透明化的向公众呈现，节目内容也将更加细致完善和具体。

节目要想被受众认可并且持续关注，不仅需要在节目直播和录制中帮助人民群众解决问题，还要让这种问题的解决具有长效性，要对群众的满意程度进行反馈，这样才能检验建设性新闻节目是否真正起到了作用。如果节目组能够将问题追踪反馈的内容完善进节目生产与制作流程，将会使建设性新闻更加具有吸引力，能够更好的传播节目。

### 5.1.3 各方参与热情有待提高

从民众角度来说，媒介环境从当下来看以网络传播为主，在信息化高速发展的现代社会，民众对于公共事务管理的热情得到了提升和肯定，人们热衷于在网络上发表自己的见解，但是在建设性新闻活动的参与中，民众的积极性还有望得到进一步提升。为什么建设性新闻活动中民众参与积极性不是非常强烈？原因归于两点：一是反映的问题没有专人处理和回复，浇灭了部分参与群众的热情；而是部分群众对政府部门和媒体的偏见导致其思想上对节目带有了有色眼镜，认为这种节目作秀成分居多，实质性解决问题较少。

从政府参与节目的态度来看，绝大多数部门都是在积极配合，态度热情诚恳，但是依旧有一些部门领导没有在媒体平台上展现自己的积极作为和诚恳态度。这种工作积极性不高的政府相关部门工作人员是因为没有从根本意识上重视政民互动。他们认为参与媒体节目仅仅只是面子工程、走走过程而已，对自己的工作评价不具影响，没有明确意识到建设性新闻是取计于民、问计于民的最好渠道。

从建设性新闻节目制作过程来看，虽然传统媒体将建设性新闻理念已经很好的融入进本土化实践之中，但是其在节目前期策划中也有很多亟需提升之处。

以《阳光在线》为例，虽然节目信息收发渠道被拓展，但是这并不意味着群众的参与热情就得到了提高，在论文研究过程中，笔者对各问题提反映平台进行了观察，结果显示《阳光在线》节目组的问题反馈并未形成规范系统的机制，观众在抖音短视频评论区反映：“热线电话无人接听”，“短视频内容更新不及时”及具体的问题时却无人回复，没有固定的工作人员对这些反馈问题进行处理或回复，留言不被进行及时回复、受众参与热情减少，如此这样，《阳光在线》节目就会失去大量关注节目但是无暇参与的粉丝、活跃在各个移动新媒体客户端的用户。如果节目组与受众不在直播之外进行良性互动，那么这种做法不仅会降低观众好感度，也会浇灭群众的参与热情。

## 5.2 媒介融合背景下建设性新闻节目不足之处的成因

### 5.2.1 媒体：平台对节目预告和问题采集缺乏重视

从节目直播的前后期宣传和参与主管单位来看，节目组主要通过采集问题进行暗访调查、接听热线和选取部分网络留言的方式来向主管单位反映问题，这种方式虽然也有利于节目内容的主题选取，但是调查研究显示，虽然整个新闻生产与制作的流程看似完整，但是逻辑之间缺乏更加紧密的联系，如果能将新闻内容的背景加入其中，也就更能帮助不知情的观众了解事件。所以，问题采集缺乏重视的心态也影响了节目的内容质量，如果节目组能通过专有渠道提前进行上线单位的预告，利用问卷调查的方式对有参与节目意向的群众发放问卷，进行问题的提前整理和采集，将呼声较高的问题反映至主管单位，单位负责人对热度较高的问题或相关政策提前以多种方式（流程图、科普视频或其他新媒体）在直播过程中进行宣传科普和解答，这样不仅有利于丰富节目内容，也提升了群众的参与热情，让群众感到事事有回应，更增加了节目的好感度。平台对节目预告和问题采集缺乏重视是节目形式不够新颖，观众参与热情不够和参与度较低的原因之一。

### 5.2.2 政府：长效监督工作回访机制应被长期建立

《阳光在线》节目的宗旨是“倾听民声，关注民意，凝聚民心，架设桥梁”，政府相关部门在节目中为群众解决棘手问题，在录制完成之后治理群众反映的各

种乱象，在群众监督的目光下对反馈处理负责。对于“小区消防通道被占用”、“户口办理”、“犯罪记录误登需要消除”等浅层次的问题，节目播出现场政府相关部门领导人员就给去确切答复和解决方案，承诺立刻进行整治与管理，而对于“残疾人人在外地无法跨省办理残疾证”、“校外补课机构整治”、“道路维修”等比较难办的深层次的问题，现场领导的回应推诿拖拉，显得力不从心。建设性新闻节目的内容不仅需要包含发现问题解决问题，更重要的是以此为问题为右后同类问题的指导方向。这就需要政府联合节目组利用多媒体平台，建立问题追踪与反馈机制，时刻监督政府相关部门问题整改的进度与成效。

### 5.2.3 民众参与节目的互动机制亟需创新和改革

《阳光在线》节目是依托省直机关，由甘肃广电总台承接，新闻综合频道进行制作的一档民生类节目，节目以甘肃省各市州的社会问题为背景，相关问题取自甘肃当地，也服务于甘肃人民。民生类节目都是“问题”、“承诺”、“责任”，但《阳光在线》节目在宣传方式上只采取了将节目现场剪辑而成的短视频在相关平台进行推广。总体来说，节目推广和宣传做的不是很到位。在媒体融合时代，虽然移动短视频“沉迷五分钟，人间一小时”为人所诟病，但这也能成为节目进行宣传的切入点。《阳光在线》节目虽然依托于省直机关等相关部门，具有有政治严肃性，但它终究是一档“倾听民意”的民生类节目，我国类似节目早已转型升级，为吸引受众眼球，首先在节目包装上就进行了大刀阔斧的改革，形成了各自的节目特色。而《阳光在线》节目虽采用了直播形式，也连线了各市（州）相关单位，但是节目形式仍停留在画风单调、语言严肃的节目氛围之中，在节目包装上创新力度也不够，没有很好的创新利用短视频叙事策略和拍摄手法形成节目的地方特色、节目特色。

## 6 媒介融合背景下建设性新闻优化策略及创新发展路径探析

破解建设性新闻的发展困境,从参与主体三方助推建设性新闻在我国本土化发展的创新之路,以问题解决的高效性,政府部门的权威性和清晰的节目价值定位提升政民互动参与率,打造我国本土化、品牌化的建设性新闻节目。结合上文所提到的内容,为进一步扩大《阳光在线》节目的影响力,提高节目的知名度,本文将从媒体、政府和民众三方对节目提出行之有效的优化策略。

### 6.1 媒介融合背景下建设性新闻优化策略

#### 6.1.1 媒体: 理性引导, 明确自身定位, 积极参与建设

从媒体的内部发展来看,需要从内容的优化、多平台传播和完善追踪回访机制三方面来进行优化提升。

首先,在内容的优化方面,《阳光在线》作为建设性新闻节目,应该引导并鼓励群众参与进节目的制作中来,帮助群众搭建事务管理的平台,满足现阶段人民群众不断提高的参与社会事务管理的热情,提高群众积极参与社会治理的意愿,为其提供了与政府部门进行交流的公正平台。在《阳光在线》节目中,观众和网友可以通过来电或者网络留言这两种主要方式进行问题提出,节目组对问题进行筛选以后在直播间对相关部门工作人员提问,这样就可以解决民生的难题,满足了群众对参与社会事务治理的积极意愿,提供了民众解决社会问题的途径,缓和了社会的矛盾。建设性新闻的节目性质要求节目内容有公众需求点和兴趣点,只有公众感兴趣的内容才能保证节目有不断扩大的受众范围和播放量。在建设性新闻内容的选择上,新闻工作者应该将受众反映的问题作为节目内容的焦点并突出,在筛选节目的留言问题时,应该将问题整理归类,总结节目前期受众对部门工作意见和问题最突出的方面,在节目直播过程中将其分类反映给负责人,对于前期留言问题应该有专门的工作人员进行回复,能处理的联系反映改问题的受众,不能处理的也要给予问题说明和反馈,这样才能更好的提高传统媒体的公信力。在节目直播过程中,平台应该为政府工作人员提供解决问题的发挥空间,也要考虑到受众的注意力是否能被吸引,选择的问题既要有普适性也要保持尖锐性,能够

对相关类似问题一针见血也要为未来的发展提供解决范本,要通过一个问题联想并拓展到相似问题,寻找这些问题的共同点,汲取经验,为以后解决类似问题提供方案。如果在节目直播期间存在一些不能短时间快速解决的社会民生难题问题,也应该将问题的真实情况与具体对应措施以及解决方案一并展现在受众面前,这样做的意义是为了保证群众的知情权,给他们解释清楚问题解决程序、提供表达想法和权利与空间,更加具体、客观的呈现事件的真实情况,这样才能做到既帮助群众顺利解决了存在的问题,又实现了政府与受众高效沟通。

其次,从多平台传播角度来讲,在媒介融合的大背景之下,传统媒体将建设性新闻节目的理念引入探索新发展道路之中是想在当下风起云涌的媒介环境中寻求新的发展机遇,如果建设性新闻想要在中国本土化过程中走的更远,就要将其核心理念更加深入完善的融入实践之中。建设性新闻的发展不仅需要内容的创新,也需要技术的加持。贴近社会民生的建设性新闻节目要想更好更持久的为人民群众服务,使建设性新闻的作用与意义更加深入人心,就需要打造自己的品牌,通过为公众提供更加方便快捷的传播渠道,我们就能从新媒体背景中吸引更多的年龄群体和更广泛的社会地位人群,而媒体和新闻工作者应在媒体整合的基础上利用新媒体技术扩大覆盖范围。建设性的新闻节目才能真正深入群众,吸引更多的人。在新媒体融合方面,传统媒体广播电台利用移动短视频+直播的方式使得建设性新闻《阳光在线》节目进入了人们的视野,节目借力视频直播的快速发展,让社会民生问题解决具有更高效率,直播间成为了节目更加便捷的互动平台,直播间里热线来电群众与直播网民的积极参与保证了直播节目人气与互动,同时为了方便特定受众(老人、盲人等)的收听,节目组配合传统的广播的形式播出,使节目可以覆盖更多的受众。传统媒体和新媒体方式的结合扩大了节目的影响力。

但是值得注意的是,我国当下社会的特点是生活节奏加速、人们的生活受到很大的压力以及网民们的注意力难长时间集中,所以传统媒体中的建设性新闻节目就应该充分考虑社会特点,利用全新的媒体平台和渠道进行全方位、多样化、碎片化的传播。在新媒体时代,网友的关注点与注意力已经被当下短视频模式影响,他们无法对长时间、高强度的节目投入100%的注意力,如果节目效果想要更好,那么节目组应该考虑受众接受新闻的特点,严格控制节目直播时间,尽量集中在一小时以内。同时,移动短视频的“碎片化”传播也具有一定的使用价值,

节目组可以利用短视频传播渠道，创新传统思维，激发新的传播活力。

在《阳光在线》节目进行互联网平台直播之前，节目组应该将下期参与直播的政府单位提前一周时间引入短视频移动平台，通过设立专门的账号或开辟问题反映专栏，安排相关部门的政府工作人员与媒体技术人员对留言问题进行预处理和答复，以及利用技术进行后台数据统计，提取有价值有深度的问题，更好的进行节目策划，在直播的现场安排专人对这些高频率问题进行政策解读和问题解答。

在节目直播过程中，继续提升《阳光在线》节目组网络观察员的地位与露面频率，利用网络开辟专门的通道鼓励受众互动、搜集网友热议，即时反馈网友问题，为现场的提问选择素材，这种方式也有利于为节目创造看点。同时，随机抽取直播间的受众发言参与互动，这样可以帮助新闻直播间提高人气，打造创新型建设性新闻节目品牌，打破对传统新闻的刻板印象，同时也增加了与网民群众的互动交流，使《阳光在线》节目账号成为“网红”。在节目直播结束后，节目组通过剪辑直播中能引起共鸣的看点进行专题回复，挖掘直播背后的故事。加强互动，即时更新、推送消息，及时回复受众的反馈，让受众更有参与感，增强受众参与互动的广度与深度。

最后，要做到完善追踪回访机制。建设性新闻节目要想获得群众的喜爱和支持，最根本的要点就是做好内容的构建，能保证平台的公正性和内容的真实性是节目的立身之本，同时在节目播出之后，要注意关注群众所提问题是否被妥善解决，解决方案是否让民众满意，单个问题解决后是否还存在类似的相关问题等等，所以栏目组需要建立一套完整严谨的监督回访机制。

为了保证建设性新闻的意义和作用，真正做到解决问题、为群众办事，《阳光在线》节目组不仅需要搭建平台，提供沟通机会，发挥媒体的监督职能，也更加需要在节目线上线下进行对监督、跟踪和回访机制的改进，并实时向公众公开解决问题的进展情况，推出后续报道，并监督问题解决进度，让群众提出的问题媒体和群众监督视线下解决，做到有建议就整改。因建设性新闻建立完善的追踪回访监督机制不但方便政府履行职责为民服务，也为受众提供了监督他人监督自我的机会，更是为媒介进行舆论监督开辟了阵地，一举三得。同时，为避免媒体监督不彻底、政府监督不全面，节目组可以引入不代表政府、百姓、媒体任何一方的利益第三方监督机制，这样更加保证了监督的公平公正。



### 6.1.2 政府：以人为本，关注民众需求，解决实际问题

在《阳光在线》这档建设性新闻栏目中，政府相关部门是节目中最重要角色之一，如果相关部门想要在受众和媒体中取得信任、赢得夸奖，他们首先要做的就是增强服务意识——以人为本，关注民生需求，解决实际问题。《阳光在线》节目不仅搭建了政府部门了解百姓问题、与群众公开交流的平台，也为他们提供了贴近基层群众、为民办事、提高政府公信力的良好基础。因此，政府相关工作人员应该重视在节目参与的机会，摆正态度，在节目直播现场态度诚恳，多些倾听，这样才能更好的理解群众利益诉求，共同促进问题解决和社会稳定。

政府工作人员在提高服务意识的同时，还应在其机制内建立责任跟踪系统，以方案内提出的切实问题和意见作为有效监督的基础，提高有关部门监督职能，加强社会监督体制建设，制定合理的监督体制，制定法令规定范围内的监督规程。建设性新闻搭建的平台不仅仅为群众提供了问题反映与反馈渠道，也是群众真正了解制度程序，体会事务办理规范化的科普平台契机，机关单位工作人员需要强化媒体观念，重视舆论监督，做到直视存在问题，积极迅速整改，做到既解决了民众问题，又将相关法律法规在群众面前进行了科普。

### 6.1.3 民众：加强互动，提升媒介素养，避免情绪监督

在媒介融合的大环境之下，建设性新闻节目《阳光在线》节目利用全媒体，不断拓宽群众反映问题和提出建议的媒体渠道，增加民众话语权，让更多的群众得以行使自己的权利、表达自己的诉求。但是由于受教育层次不同，社会阅历不同，不同群众的信息利用能力也有所不同，所以在群众表达自己诉求，行使自己权利时，表达方式和语言组织能力都会有所不同。因此，大众不仅需要抓住建设性新闻节目，给他们平等的机会表达自己的意见、提问，同时也要在参与中提高自身媒体素养，充分利用多媒体平台，积极参与建设性新闻节目，在参与过程中合理明确表达要求和意见，把客观事实作为参与互动的出发点，不传播谣言，不无中生有，不夸大其词。传统媒体引入建设性新闻节目理念，利用媒介融合进行转型升级发展迎合了时代需要，也促进了建设性新闻在省市级传统媒体的良好发展，受众的积极配合和参与促进了建设性新闻的发展。面对媒介环境下产生的

新事物，新闻受众和参与者要摆正心态，用良好的媒介素养与理性的诉求表达，展现大国公民的社会治理参与意识和媒介使用素养。

## 6.2 媒介融合背景建设性新闻在我国的创新发展路径探析

现今的新闻工作者也已经意识到建设性新闻在我国本土化发展中的独特优势，积极向上的新闻理念对于社会民生类问题的解决促使更多的新闻从业者积极投身于建设性新闻的实践中，不断落实建设性新闻理念、提供问题解决导向，让传统意义上的客观事实类新闻报道不再只关注社会矛盾与冲突。

在媒介融合的背景下，建设性新闻不仅要求揭露问题，而且要求促进问题的妥善解决。本篇论文的尾章将从建设性新闻中新闻工作者媒介角色的转变、建设性新闻内容构建以及如何促进政府、媒体与受众之间的互动三个方面来呈现建设性新闻在我国的创新发展方向，探究建设性新闻与社会治理的实现途径，以期为推动媒介融合背景下建设性新闻在我国的发展进步，为实践提供理论参考。

### 6.2.1 设置建设性议题，建构社会公共话语空间

当下建设性新闻节目的发展，要将关注视角转向社会公共事件的管理和问题解决，抓住民众的关注点和兴趣点，设置建设性议题，建构社会公共话语空间。

我国本土化的建设性新闻节目能够搭建政府与民众沟通的平台，通过平台倾听民意，反映民声，解决百姓难题，从而推动社会公共问题的解决，也能够进一步帮助政府构建良好形象。由此看来，建设性新闻节目是构建社会公共话语空间，人民群众行使自己权利、保障自己权益的有效途径。因此，在我国当下的建设性新闻发展之路上，新闻工作者应该借助媒介融合的大背景，搭建桥梁，为民众提供与政府相关部门合理沟通，公平交流的平台。从本论文选取的案例来看，《阳光在线》节目总体已经在甘肃省省内形成了民生类建设性新闻的风潮，是各地市民政交流的有力渠道：从节目的发展状况来看，建设性新闻不仅是政府有效了解民意、为人民服务的直接途径，同时也为社会公民参与社会事务管理提供了平台和机会，所以这就要求新闻工作者更多的去挖掘民生问题，重视留言和反映的问题，在内容上深耕，真正的抓住吸引民众的兴趣点。

根据上述缘由我们可以得出，建设类新闻的主要内容应该集中在问题解决的

导向上,在新闻实践中应该做到以群众利益为主;在媒介融合的背景之下新闻工作者应该多渠道、全方面的了解群众最关心的问题,通过建设性新闻平台的搭建,构建公共话语空间,有力的促进问题的解决。

### 6.2.2 引导社会情绪, 聚焦社会建设

在传统的媒介环境下,受众一般通过新闻去了解已经发生或者正在发生的新闻事实,而在媒介融合的背景之下,人们也开始越来越多的寻找新闻中发生过的事实去指导或者解决自己当下正在面临的问题与困境,因此这也正体现出建设性新闻的存在价值:提供问题解决导向。

媒体角色的转变使他们参与进新闻事件中来,这种角色的转变也要求新闻工作者和民众积极互动,帮助受众解决问题,引导他们积极参与社会建设,在这个过程中,他们的工作任务量也要比传统意义上的“记者”更加繁重。

从具体的互动来讲,新闻工作人员需要在以下几方面做到加强。首先在节目过程中,要加强与受众的互动和联系,通过受众反映的问题进行调查,加强与受众的互动联系有利于了解事实真相,建立信任关系;其次在传播平台上,抓住转型机会,充分利用新媒体技术去吸引受众,传播“建设性新闻理念”;最后,传播过程中,与政府做好联动,重视参与建设性新闻,在监督中做好自己的本职工作,促进社会公共事务解决的效率,为问题解决做好保障。

### 6.2.3 从事件“旁观者”转变为“参与者”

建设性新闻强调的是,好的新闻报道可以激发公众的对话和参与,能解决社会面临的诸多问题,推动媒体在公共传播时代社会价值的重新定位。<sup>①</sup>从甘肃广电总台《阳光在线》节目中我们可以看出,民生问政类节目中,新闻工作者本身已经成为了节目的一部分,例如《阳光在线》中的主持人和网络观察员,他们用自己的角色推动建设性新闻节目的进程,其余的新闻工作者也在自己的岗位上为推动节目的进展而提供力量。与传统新闻不同的是,新闻工作者不在是新闻节目制作过程中的“旁观者”,在建设性新闻节目中,其媒介角色已经转变成了“参与

<sup>①</sup> 陈薇.建设性新闻的“至善”与“公共善”[J].南京社会科学,2019(10):120-126+135.

者”，是建设性新闻节目中必不可少的一个环节。

在普遍意义上的看法是，记者的身份是观察者和监督者，新闻业的主要目的是传递信息、环境监测和社会控制。然而，在建设性新闻中，新闻工作者在扮演着更加积极的角色：即在新闻采访与制作的过程中，他们需要了解新闻的背景，民众的具体诉求，同时要为新闻事件中呈现出来的问题提供一种积极的解决方案，为社会的发展方向提供一定意义上的指导。记者已经不仅仅是观察者和新闻事实的呈现者，而是拥有了建设者这一角色，新闻工作者不再只是负面社会问题的记录者和传声筒，他们会将利用自己的“建设者”角色去调查事实真相、解释事件背景、客观记录存在问题和制定能够解决当前社会存在问题的可能方案，以此为导向推动社会问题的治理和解决，这也正是建设性新闻中记者的媒介角色拥有的里程碑式的改变。

由此来看，建设性新闻节目的工作人员和从业者需要关注的不仅仅是一个事情的解决和处理，更需要以此为基础，通过这件事情总结类似社会问题的处理经验，在这个基础上通过新媒体传播技术的加持，向社会民众提供解决问题的导向，引导他们关注同类社会事务管理问题，推动促进公共对话的顺利完成。

通过以上举措，建设性新闻能够更好的帮助我国社会公共事务的解决，进一步引导社会各方参与进社会公共事务管理，聚焦社会建设，推动社会发展。

## 结语

伴随着互联网技术的不断进步，网络公民的数量也在不断增加，新旧媒体的联系也越来越紧密，在这种全新的媒介格局之下，传统的新闻报道也需要在新环境下发生转变。只对新闻事件进行客观报道或者依旧以具有冲突或矛盾点的新闻来吸引受众的注意力已经无法适应当前社会对新闻行业发展的要求，人们期望通过新闻报道能为自己提供一种积极的价值和问题解决导向，只有这样的新闻才能符合当下公众对新闻业发展的期望，也只有这样，传统媒体才能用一种全新的思维方式和创新理念来应对新媒体环境的冲击。建设性新闻以此为发展的起点和机遇，用自己独特的新闻理念和包含的积极要素，对传统新闻报道进行改良并指引了一个全新的发展方向，这样的转变符合了民众的期望，同时也重塑了新闻价值。

本文以媒介融合为背景，深入分析甘肃广电总台《阳光在线》节目的栏目特色，总结节目的发展经验，结合新媒体平台下《阳光在线》节目直播进行研究分析，总结了节目中存在的前期宣传推广力度不够、各方参与热情有待提高和缺乏长效监督回访机制等问题。在此基础上，笔者对《阳光在线》节目的不足成因进行分析，并就发展策略提出建议，首先媒体要理性引导，明确自身定位，积极参与建设；其次政府要以人为本，关注民众需求，解决实际问题；最后民众要加强参与，提升媒介素养，避免情绪监督。通过我国本土化建设性新闻的案例研究，笔者就媒体融合背景下建设性新闻在我国的创新发展路径进行了探析，从媒介角色的转变方面提出从建设性新闻的内容构建方面来说要设置建设性议题，建构社会公共话语空间；从建设性新闻主体的互动方面来说，要引导社会情绪，聚焦社会建设；建设性新闻工作者应该由事件“旁观者”转变为社会的“参与者”。

在未来的发展过程中，新闻从业者要结合我国的新闻实践，进一步的推动建设性新闻在我国的发展，凝聚发展建设性新闻的共识，持续不断的探索建设性新闻的中国化创新发展路径。

## 参考文献

### 学术期刊

- [1] 晏青,凯伦·麦金泰尔.建设性新闻:一种正在崛起的新闻形式——对凯伦·麦金泰尔的学术访谈[J].编辑之友,2017(08):5-8.
- [2] 徐敬宏,郭婧玉,游鑫洋,胡世明.建设性新闻:概念界定、主要特征与价值启示[J].国际新闻界,2019,41(08):135-153.
- [3] 史安斌,王沛楠.建设性新闻:历史溯源、理念演进与全球实践[J].新闻记者,2019(09):32-39+82.
- [4] 唐绪军.建设性新闻与新闻的建设性[J].新闻与传播研究,2019,26(S1):9-14.
- [5] 万婧,张志强.人工智能视角下的建设性新闻实践:以《纽约时报》为例[J].国际传播,2020(01):24-33.
- [6] 芮必峰,余跃洪.他山之石:从“建设性新闻”看我国新闻传播理论和实践的创新发展[J].新闻大学,2020(06):1-11+121.
- [7] 安·阮,曾昕.携手科学:作为知识型新闻的建设性新闻[J].新闻与传播研究,2019,26(S1):114-119.
- [8] 殷乐,高慧敏.建设性新闻:溯源、阐释与展望[J].新闻与写作,2020(02):13-20.
- [9] 陈薇.建设性新闻的“至善”与“公共善”[J].南京社会科学,2019(10):120-126+135.
- [10] 蔡雯.新闻传播的变化融合了什么?——从美国新闻传播的变化谈起[J].采.写.编,2006(02):57-59.
- [11] 蔡雯.从“超级记者”到“超级团队”——西方媒体“融合新闻”的实践和理论[J].中国记者,2007(01):80-82.
- [12] 彭兰.媒介融合时代的合与分[J].中国记者,2007(02):87-88.
- [13] 丁柏铨.媒介融合:概念、动因及利弊[J].南京社会科学,2011(11):92-99.
- [14] 徐锐,陈剑.公共传播时代建设性新闻的媒介角色与生产实践[J].决策与信息,2021(03):85-91.
- [15] 陈力丹,孙翌闻.2019年中国新闻传播学研究的十个新鲜话题[J].当代传播,2020(01):8-12+57.
- [16] 金苗.建设性新闻:一个“伞式”理论的建设行动、哲学和价值[J].南京社会科学,2019(10):110-119.
- [17] 胡百精.概念与语境:建设性新闻与公共协商的可能性[J].新闻与传播研究,2019,26(S1):46-52.
- [18] 漆亚林.建设性新闻的中国范式——基于中国媒体实践路向的考察[J].编辑之友,2020(03):12-21.
- [19] 李彬,马学清.中国新闻专业主义的核心理念:责任感和建设性[J].湖南科技学院学报,2011,32(03):187-188.
- [20] 殷乐.并行与共振:建设性新闻的全球实践与中国探索[J].新闻与传播研究,2019,26(S1):33-41.
- [21] 周然毅.“建设性新闻”的中国化思考[J].新闻与传播研究,2019,26(S1):71-75.

- [22] 白红义, 张恬. 作为“创新”的建设性新闻: 一个新兴议题的缘起与建构[J]. 中国出版, 2020(08): 3-8.
- [23] 凯伦·麦金泰尔, 林晓平. 建设性新闻: 概念的界定与实验[J]. 新闻与传播研究, 2019, 26(S1): 42-45.

#### 学位论文

- [1] 高晶. 论自媒体时代新闻舆论监督的建设性[D]. 黑龙江大学, 2017.
- [2] 王婷. 建设性新闻的媒体角色研究[D]. 广东外语外贸大学, 2020.
- [3] 张子涵. 从“局外人”到“解困者”: 建设性新闻视角下中国记者职业角色重构研究[D]. 甘肃政法大学, 2021.
- [4] 陈诚. 地市级电视媒体融合实践研究[D]. 苏州大学, 2020.
- [5] 朱嘉欣. 人民网《地方领导留言板》特色研究[D]. 黑龙江大学, 2020.
- [6] 余璧玲. 建设性新闻: 一种积极的报道路径[D]. 陕西师范大学, 2019.

#### 学术著作

- [1] 尼古拉·尼葛洛庞帝:《数字化生存》[M], 胡泳、范海燕译, 北京: 电子工业出版社, 2017: 57
- [2] Poo, Ithieled Sola. Technologies of Freedom [M]. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1983. 24
- [3] 李良荣. 新闻学概论[M]. 复旦大学出版社: 复旦博学·新闻与传播学系列教材, 2013: 420.
- [4] 童兵, 马克思主义新闻观教学团队. 马克思主义新闻观读本[M]. 复旦大学出版社:, 2016: 186.

#### 数据网站

- [1] 抖音官方平台 <https://www.douyin.com/>
- [2] <https://www.douchacha.com/>

## 致谢

文末搁笔，思绪万千。总以为来日方长，却未料时光匆匆。三年金城求学生涯，竟弹指一挥间。但所幸收获颇丰，这三年的温暖时光将成为我一生的纪念。行文至此，我要向所有曾经帮助、鼓励、陪伴我的人表达最诚挚的感谢。

饮水思其源，成学念吾师。特别感谢我的导师黄建军教授。三年来，黄老师严谨的治学态度、睿智宽容的学者风范和低调务实的为人原则让我在学术和做人方面都终身受益。论文从选题、开题、撰写成文到最后的定稿，每一步都得益于老师的悉心指导。黄老师认真负责的工作态度和真诚随和的品格，给我留下难忘的印象。一朝沐杏雨，一生念师恩，在此，特向恩师黄建军致以最诚挚的谢意和最崇高的敬意。

鸿儒硕学，润物无声。同时我要感谢我的校外导师原彦平先生以及商务传媒学院的每位老师，是您们的倾囊相授和无私奉献使我们不断进步，感谢各位老师对我的帮助和培养，真诚的祝愿各位老师工作顺利，身体健康。

谁言寸草心，报得三春晖。感谢我的父母和家人，只因为站在他们肩上，我才看见了更大世界。真诚的感谢父母对我二十余载的辛勤培养和照顾，对我求学路上的默默支持和不求回报的付出。我以一声爸妈为理由，向他们无尽索取，他们以一声爸妈为枷锁，向我无私付出。无论是生活还是学业上遇到困难，他们都会默默的陪伴着我，给我安慰、鼓励，也给我无限动力。在以后的日子中，我将会更加努力的生活，不辜负自己，也不辜负他们的养育之恩。

山水一程，三生有幸。感谢陪伴我的挚友和同学们。感谢我三位可爱的舍友：李悦、高咏和周丽杰，她们的存在让我的三年时光充满了温暖的回忆。感谢我的师门挚友王晓昌，在学术交流和日常生活中，她永远用自己的笑容治愈我每一个低落时刻。感谢我的小师妹简紫璇，她带给我的不仅仅是陪伴和温暖，也让我学会了自律和坚持，她是我的榜样。感谢我的挚友闫蓉，从高中至今，我们的友谊已有十年之久，感谢你一直以来对我的陪伴和鼓励，希望我们不忘初心，成为“已识乾坤大，犹怜草木青”的人。同时，我要感谢一路以来所有默默陪伴的友人，与你们的相遇让我心怀感激，在此不一一列举，谢谢有你们。

所爱隔山海，山海皆可平。感谢我的男朋友南哲同志，一身戎装保家卫国，



我以你为荣。虽然不能经常见面，但我们都在共同进步，共同努力。希望我们来日顶峰相见，共度漫长岁月，一同期待祖国繁荣昌盛。

寥寥数语，难诉衷肠。总之，感谢所有评阅我拙文以及参加答辩的各位老师，你们的建议和指导使我在论文撰写过程中少走了很多弯路。我一定认真听取老师们的建议和指导，完善论文中的不足之处，不断提升论文质量。

山水相逢，终有一别。感恩所有相遇，片语难尽吾心。风起四海，各自珍重。