

分类号_____

密级_____公开_____

U D C _____

编号_____10741_____

兰州财经大学

LANZHOU UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

硕士学位论文

论文题目 _____ 乡村文化振兴的实践路径研究 _____

研究生姓名: _____ 李羿杉 _____

指导教师姓名、职称: _____ 刘文玉 副教授 _____

学科、专业名称: _____ 马克思主义理论 _____

_____ 马克思主义中国化研究 _____

研究方向: _____ 马克思主义中国化与当代中国研究 _____

提交日期: _____ 2022年5月31日 _____

独创性声明

本人声明所呈交的论文是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。尽我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说明并表示了谢意。

学位论文作者签名： 李科彬 签字日期： 2022年5月31日

导师签名： 刘文玉 签字日期： 2022年5月31日

关于论文使用授权的说明

本人完全了解学校关于保留、使用学位论文的各项规定， 同意（选择“同意”/“不同意”）以下事项：

- 1.学校有权保留本论文的复印件和磁盘，允许论文被查阅和借阅，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编学位论文；
- 2.学校有权将本人的学位论文提交至清华大学“中国学术期刊（光盘版）电子杂志社”用于出版和编入 CNKI《中国知识资源总库》或其他同类数据库，传播本学位论文的全部或部分内容。

学位论文作者签名： 李科彬 签字日期： 2022年5月31日

导师签名： 刘文玉 签字日期： 2022年5月31日

Research on the Practical Path of Rural Cultural Revitalization

Candidate: Li Yishan

Supervisor: Liu Wenyu

摘 要

全面推进乡村振兴战略，是党和国家的重要战略决策和部署，是不断推进乡村现代化发展的重要举措。在乡村振兴战略中，文化的力量不容忽视，实现乡村振兴宏伟目标，必须抓好乡村文化建设，推动乡村文化振兴；随着乡村文化的不断发展，乡村文化振兴取得了一定的成效，并为全面推进乡村振兴战略提供了精神动力和智力支持。但由于受经济社会发展现状的制约，乡村文化振兴仍存在着一些亟待解决的现实难题。

本文首先界定了乡村文化振兴的相关概念，梳理了中国共产党关于乡村文化发展和文化振兴的政策演进，总结归纳了乡村文化振兴的重要内容及其重要意义。其次，探究了乡村文化振兴的现实困境及其成因，透过现象探寻本质，聚焦乡村文化发展、乡村文化推广、乡村文化产业发展以及乡村文化振兴力量等方面的问题，深入剖析乡村文化振兴所面临的普遍性、共性的现实困境及其原因。再次，本文立足于乡村文化振兴的现实考察，选取了在全国范围内具有代表性的婺源和在甘肃省范围内具有代表性的康县为案例，对乡村文化振兴实践的特色路径进行了梳理。最后，从倡导积极健康的乡村文化、强化新时代优秀乡村文化的宣传工作、发展具有乡村特色的乡村文化产业以及培育多元的乡村文化振兴力量等方面着手，对乡村文化振兴的普遍路径进行探究。

关键词：乡村文化振兴 现实困境 实践路径

Abstract

Comprehensively prompting the strategy of rural revitalization is an important strategic decision and deployment of the state, and an important measure to continuously promote the development of rural modernization. In the rural revitalization strategy, the power of culture cannot be ignored. To achieve the beautiful goal of rural revitalization, we must build a good rural culture and promote the realization of rural cultural revitalization. With the constant development of rural culture, the revitalization of rural culture has achieved certain results, and provided spiritual motivation and intellectual support for the comprehensive promotion of the rural revitalization strategy. While, under the constraints of the current economic and social development, the revitalization of rural culture still faces a prominent practical dilemma.

This paper first defines the relevant concepts of rural cultural revitalization, sorts out the policy evolution of the Chinese Communist Party on rural cultural development and cultural revitalization, and summarizes the important content and significance of rural cultural revitalization. Secondly, it explores the real dilemma and its causes of rural cultural revitalization, explores the essence through phenomena, focuses on the problems of the development of rural culture, rural cultural promotion, rural cultural industry development and rural cultural revitalization power and other aspects, and deeply analyzes the universality, common practical dilemma and its reasons faced by rural cultural revitalization. Thirdly, based on the actual investigation of rural cultural revitalization, this paper selects Wuyuan, which is representative in the whole country, and Kangxian, which is representative in Gansu Province, as cases, and sorts out the characteristic paths of rural cultural revitalization practice. Finally, from the aspects of advocating positive

and healthy rural culture, strengthening the publicity work of excellent rural culture in the new era, developing rural cultural industries with rural characteristics, and cultivating diverse rural cultural revitalization forces, the general path of rural cultural revitalization is explored.

Key words: Rural culture revitalization; Realistic dilemma; Practical path

目 录

1 绪论	1
1.1 研究背景及研究意义	1
1.1.1 研究背景	1
1.1.2 研究意义	2
1.2 国内外研究现状	3
1.2.1 国内研究现状	3
1.2.2 国外研究现状	6
1.3 研究的重点、难点及研究方法	6
1.3.1 研究重点与难点	6
1.3.2 研究方法	7
1.4 创新与不足	7
1.4.1 创新之处	7
1.4.2 不足之处	8
2 乡村文化振兴的相关概念及政策演进	9
2.1 概念界定	9
2.1.1 乡村文化	9
2.1.2 乡村文化振兴	9
2.2 中国共产党关于乡村文化发展和文化振兴的政策演进	10
2.2.1 新民主主义革命时期的农村文化建设	10
2.2.2 社会主义革命和建设时期的农村文化建设	11
2.2.3 改革开放和社会主义现代化建设新时期的农村文化建设	12
2.2.4 中国特色社会主义新时代的乡村文化振兴	13
3 乡村文化振兴的重要内容及其重要意义	15
3.1 乡村文化振兴的重要内容	15
3.1.1 加强乡村思想道德建设	15

3.1.2 继承发展乡村优秀传统文化.....	15
3.1.3 加强乡村公共文化建设.....	16
3.1.4 开展移风易俗行动.....	16
3.2 乡村文化振兴的重要意义.....	17
3.2.1 乡村文化振兴是推动优秀乡村文化传承与创新的重要途径.....	17
3.2.2 乡村文化振兴是强化乡村振兴灵魂支撑的重要手段.....	18
3.2.3 乡村文化振兴是优化乡村治理实际效果的重要助力.....	18
3.2.4 乡村文化振兴是更好地满足村民的美好生活需要的重要推手.....	19
4 乡村文化振兴的现实困境及原因.....	20
4.1 乡村文化振兴面临的现实困境.....	20
4.1.1 乡村文化面临传承危机.....	20
4.1.2 乡村文化传播缺乏有效路径.....	20
4.1.3 乡村文化产业难以高效运转.....	21
4.1.4 乡村文化人才严重短缺.....	21
4.2 乡村文化振兴存在困境的原因探究.....	22
4.2.1 乡村不良文化侵占优秀乡村文化的发展空间.....	22
4.2.2 低效文化宣传制约优秀乡村文化的推广传播.....	23
4.2.3 文化产业化不足难成乡村文化振兴的重要助力.....	24
4.2.4 利益驱动影响不同群体的价值判断与价值选择.....	24
5 乡村文化振兴的个案分析.....	26
5.1 康县与婺源的乡村文化资源梳理.....	26
5.1.1 康县的乡村文化资源梳理.....	26
5.1.2 婺源的乡村文化资源梳理.....	27
5.2 康县与婺源的乡村文化振兴特色实践路径.....	28
5.2.1 弘扬优秀乡村文化, 营造乡村文明风尚.....	28
5.2.2 挖掘乡村文化资源, 发展乡村文化产业.....	29
5.2.3 举办特色乡村文化活动, 增强乡村文化影响力.....	31

6 乡村文化振兴的普遍路径探寻	34
6.1 倡导积极健康的乡村文化	34
6.1.1 营造良好的乡村文化环境.....	34
6.1.2 传承乡村优秀传统文化.....	35
6.1.3 培育先进的新时代乡村文化.....	36
6.2 强化新时代优秀乡村文化的宣传工作	37
6.2.1 增强村民对优秀乡村文化的认同感.....	37
6.2.2 提升乡村文化宣传质量.....	38
6.2.3 打造乡村文化宣传新模式.....	39
6.3 发展具有乡村特色的乡村文化产业	40
6.3.1 夯实乡村文化产业的发展基础.....	40
6.3.2 探索推动乡村文化产业进一步发展的适宜路径.....	41
6.3.3 推动乡村文化产业合作化、规模化发展.....	42
6.4 培育多元的乡村文化振兴力量	43
6.4.1 充分发挥村民在乡村文化振兴中的主体作用.....	43
6.4.2 充分发挥党和政府在乡村文化振兴中的主导作用.....	44
6.4.3 充分发挥人才在乡村文化振兴中的关键作用.....	45
结 语	48
参考文献	49
致 谢	54

1 绪论

随着脱贫攻坚战的全面胜利与乡村振兴战略的全面推进，乡村的物质生活条件发生了极大的改变，乡村物质生活水平得到了有效改善，但是乡村文化的发展无法更好的满足村民的精神文化需要，亟需不断提升乡村精神文化生活质量。

1.1 研究背景及研究意义

1.1.1 研究背景

在中华文化五千年的发展历程中，乡村是中华文化的发源地，也是文化发展的见证者。在遥远的封建王朝，乡村是石器耕锄与铁犁牛耕的农耕文化的见证者，淳朴的农耕文化于此萌发；在战乱频繁的近代，乡村是农村包围城市的革命文化的见证者，热血的革命文化在此激荡；在奋发图强的社会主义建设时期，乡村是土地改革、家庭联产承包责任制的改革文化的见证者，奋发向前的改革文化由此迸发。然而，不容忽视的是，许多腐朽落后文化也同样长期滞留于此。尤其是改革开放以来，与城市高速发展形成鲜明对比的是农村发展的缓慢、停滞甚至倒退。在这样的现实环境中，乡村文化的发展缓慢甚至有所停滞，许多腐朽落后文化趁机侵占着优秀乡村文化的发展空间。

在脱贫攻坚阶段，党和政府便已经开始谋划乡村文化振兴的具体实施策略与实践方式。在党的十九大中明确提出实施乡村振兴战略，把“乡风文明”建设明确为乡村文化建设和发展工作的重要方向。而后，2018年中央1号文件，围绕乡村文化发展和乡风文明建设作出具体的工作部署。2019年中央1号文件，则强调了乡村精神文明建设在乡村文化建设与发展中的重要作用。2020年中央1号文件，以确保如期实现全面小康为主题，作出了加强乡村文化教育、提升乡村公共文化服务质量、强化乡村地区人才引进等具体工作部署。2021年乡村振兴实现了美好开局，党和国家为了使乡村振兴内容更完备、提高完成质量，对于乡村文化振兴高度重视，并针对乡村文化振兴进行了新部署，围绕深入推进和加强农村精神文明建设提出了具体要求。2022年，根据全面推进乡村振兴战略一年以来的实践经验和实践成果，党和国家又对乡村文化振兴作出了新的部署，围绕“创新农村精神文明建设有效平台载体”作出了具体要求，将促进乡村精神文明建设向着高质量高水平的建设方向逐步迈进。

从马克思主义中国化的研究视角切入，深入中国经济社会发展的具体实际之中，运用马克思主义的相关理论知识研究中国的新情况、解决新问题符合马克思主义中国化的发展方向与现实需要。当前，正值延续乡村振兴美好开局成果的关键时期，乡村振兴不仅需要党和国家把好方向之舵，也需要乡村文化散发自身光辉。因此，以乡村文化振兴为现实切入点开展相关学术研究，既是运用马克思主义的相关理论知识研究乡村文化振兴的新情况、解决新问题，也是为全面推进乡村振兴战略提供智慧支持。

1.1.2 研究意义

乡村文化振兴是历史方向与现实呼唤的辩证统一，在乡村振兴的现实呼唤下，开展乡村文化振兴研究，既是理论必然也是现实需要。从理论意义来看，本文的研究有利于拓宽乡村文化振兴的理论研究，有利于推动我国乡村文化的创新与发展。从现实意义来看，本文的研究有利于了解和掌握我国乡村文化振兴的现状，有利于解决乡村文化振兴中出现的新问题。

(1) 理论意义

第一，有利于扩展乡村文化振兴的理论研究的广度。本文紧扣乡村文化振兴的现实困境及其成因和乡村文化振兴的实践路径等问题，围绕这些问题开展研究，有利于推动乡村文化振兴研究的理论性与现实针对性相结合，进而使乡村文化振兴的理论研究的范围与广度得到一定的拓展。

第二，有利于推动我国乡村文化沿着时代化和科学化方向不断创新与发展。乡村文化是在乡村土壤中、在人民的数千年的实践创造中孕育、诞生和发展的。以乡村文化振兴为研究切入点，分析当前乡村文化振兴的实际状况、建设水平与现实难题，将为乡村文化提供发展契机与创新动力，推动我国乡村文化沿着时代化和科学化方向不断创新与发展。

(2) 现实意义

第一，有利于了解掌握我国乡村文化振兴的现状。在研究过程中，将对典型乡村进行实际调查，在实际调查过程中，能够掌握典型村庄的文化振兴的真实状况，摸清这些乡村所具有的特色文化以及未来发展前景、了解它们未来的文化振兴规划。

第二，乡村文化振兴中的实际问题会得到更好的解决。随着我国经济社会的不断发展和乡村建设的日益推进，乡村也必然会随之发生变化，与此同时，

乡村文化也会发生一些变化，从而影响乡村文化振兴的实践环境。这些改变的发生会在一定程度上为乡村文化振兴带来新问题、产生新挑战，新问题和新的挑战的出现也需要相应的应对策略和措施。因此，围绕乡村文化振兴展开研究有利于解决乡村文化振兴中出现的新问题。

1.2 国内外研究现状

1.2.1 国内研究现状

当前，脱贫攻坚事业已经完美收官，乡村振兴战略全面推进，因此，乡村振兴已成为国内学术热点问题。2018年中央1号文件指出：“乡村振兴，乡风文明是保障”^①。由此可见，文化的力量不容忽视，要实现乡村振兴的美好目标，必须建设好乡村文化。乡村文化振兴，也是国内专家学者重点关注和研究的问题。国内专家学者对于乡村文化振兴的研究涵盖了多个层面，对相关文献进行整理和分析后，主要包括以下几个层面：

第一，关于乡村文化的内涵研究。

李秀忠与李妮娜（2014）认为，在乡村社会中，以农民为主要群体、以农村社会为主要生产方式的乡村文化总是以价值观念、社会心理、行为方式等多种不同的形式表现出来。艾莲（2010）认为，对乡村优秀文化进行全面地系统性分析后，其主要包括人们的生活习俗、传统艺术表演、各种文化节日、乡村的历史悠久的生产方式与生活方式、乡村的相关规范与制度、人们的行为规范等。王忠武（2018）认为，乡村发展到一定阶段即会达到逐步开化的状态，把这种发展状态便称之为乡村文明，它所标志和指向的是在物质不断丰富、文化接续发展、制度治理不断完善条件下，乡村系统自身具备明显的结构特征、发展趋势及建构性特点。向天成与赵微（2020）认为，乡村文化是充分显现乡村地域特色及风俗文化的直接呈现，是极具民俗特色的文化代表，也是广大乡村民众丰富生活的牢固根基与不竭的精神动力。

学者们在乡村文化的内涵的研究中已经取得了硕果，为未来乡村文化内涵的学术研究奠定了理论基础。学者们对于乡村文化内涵的研究虽然都各抒己见，但是学者们在聚焦现实问题以及对乡村文化振兴内涵没有更进一步的学术思考与探究。

^①中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见[N].人民日报,2018-02-05.

第二，关于乡村文化振兴的重要性研究。

索晓霞（2018）认为，乡村文化是乡村振兴的动力源与催化剂，为促进城乡融合式发展提供天然的养分，是建设美丽中国和美丽乡村所必不可少的传统文化基因。龙文军、张莹与王佳星认为，乡村振兴的精髓便是文化振兴，它决定了乡村振兴的发展趋势，为优秀文脉的赓续发展提供了重要路径。宋小霞与王婷婷（2019）认为，乡村全面振兴当然离不开文化振兴，文化振兴是乡村全面振兴的题中应有之义、发展之根与立命之本。闫国（2020）认为，城乡特色文化资源的创新与协调融合式发展才是当下推动我国社会建设与繁荣发展的重要目标。

一些学者对乡村文化振兴重要性的研究领域中，主要侧重于乡村文化振兴对乡村振兴战略实施的重大意义，得到了一定的研究成果。但是却忽略了乡村文化振兴在其它现实领域十分丰富的重要意义，如，实现乡村文化振兴对于当前乡村治理也具有不容小觑的重要意义。

第三，关于乡村文化振兴的困境研究。

陈波（2018）认为，农村公共文化发展空间在城市化、工业化不断推进的过程中出现普遍弱化的现象是乡村文化建设面临的最典型、最突出的问题。顾海燕（2020）认为，农村村民作为乡村文化实践中的主力军，会出现一系列认知领域的突出问题，例如，“熟悉的陌生人”和“选择性漠视”等困境。不仅广大民众如此，在地方各级政府部门与各级社会组织、团体中也常会出现类似情况，在具体实践中、解决矛盾和困难时进程缓慢。作为乡村文化的重要推动力，在面临实施过程与体制机制矛盾等实践难题中也会如此。

学者们从多维视角出发围绕乡村文化振兴的困境展开研究，通过研究发现城市化进程对乡村文化振兴的成效产生了一系列影响，例如，乡村文化逐渐弱化、乡村文化认同比较缺乏、乡村人才缺失等，这些都成为学界丰硕的研究发现。但是，当下乡村文化振兴的困境研究依旧缺乏针对性，只有少数学者以某个或某些实际乡村为例进行有针对性地研究。

第四，关于乡村文化振兴的路径研究。

李明、陈其胜与张军（2019）认为，实现乡村文化振兴，需要着力构建物质文化根基、精神文化灵魂、制度文化根本、行为文化基础。赵梦宸（2019）认为要真正将农民放置乡村振兴的重要节点中，充分合理发挥农民的主体意识

和创造性作用，通过不断提升农民整体的知识文化水平、道德素质和凝聚力，让农民主动参与到地方文化传承、保护和开发当中来，真正动员一切可以动员的力量，稳固乡村文化的长远、可持续性建设和发展。沈费伟（2020）认为，全面实现乡村文化振兴，要充分发挥先进文化思想价值的引领作用，把培育乡土文化人才作为战略目标，推动乡村文化产业在平稳发展的基础上逐步迈入高质量发展阶段，对现存的乡村文化制度体系进行修改、完善以及必要的革新。范波（2020）以贵州民族地区为例剖析了乡村文化振兴的发展路径，他以少数民族聚居的乡村地区作为研究主体，提出要有针对性的进行文化振兴的改造，要将文化振兴放置于保护、传承和发扬的基本点上。以此为基础，在实践中不断开拓创新，丰富文化内涵；增强民族地区村民的文化自信，通过激发村民乡村文化意识，自发的形成文化保护团体。

学者们从多维视角出发针对乡村文化振兴的具体实践探索发展路径，寻找具有地方特色、有针对性的乡村文化振兴路径。但是，现有研究的现实针对性不强，且相关研究成果是否具有实践性、是否符合乡村文化振兴的现实要求还尚未可知。

综上所述，乡村文化振兴是当前理论研究的高频点，通过对近年来乡村文化振兴相关文献的梳理，当前国内专家学者以这一主题为中心从不同视域开展了较为丰富的研究，国内专家学者的研究高频点和集中点在于乡村文化的蕴意、乡村文化振兴的重要性、现实困境、现实路径这几方面的研究。当前关于乡村文化振兴的研究呈现出多维度、多视角的研究特点，也获得了一定的进展和成果。但是，就现有研究成果而言，仍需扩展深化。其一，对乡村文化振兴的综合性研究有待加强。当前关于乡村文化振兴的研究范围可在一定程度上进行延展，不拘泥于某一或某些领域，加强对乡村文化振兴研究的综合性思考。其二，关于乡村文化振兴的研究缺乏实践检验。当前的部分研究尚处于理论研究阶段，部分研究成果是否符合现实需求尚未可知。

本文将在借鉴现有研究成果的基础上，梳理党和国家关于乡村文化振兴的理论沿革，结合实际，以江西婺源和甘肃康县为个案研究对象，通过对婺源与康县的研究分析，深入了解它们的乡村文化振兴现状，做到理论与实践紧密结合，着重剖析当前乡村文化振兴所存在的现实困惑，探讨乡村文化振兴的现实路径。

1.2.2 国外研究现状

国外专家学者以我国乡村文化振兴为主题的研究相对较少，但乡村文化是众多国外专家学者的研究重点，他们的相关研究取得了很多有价值的研究成果，也将为我国的乡村文化建设与发展提供重要启示。

第一，关于乡村文化重要作用的研究。

Anna Pudianti, Joesron Alie Syahbana, Atiek Suprapti (2016) 认为，乡村发展的内生动力便是乡村文化，它是乡村发展中的重要环节。朴振焕 (2005) 认为，推动村庄走向现代化的内生动力是农民，积极培养农民的思想观念与生活方式，进一步加强对农民的现代知识教育，使得农民的精神面貌大幅提高。亨廷顿 (2002) 认为，文化认同对于一个民族而言具有无可比拟的意义，是每个民族不可撼动的精神支柱。

第二，关于乡村文化建设的策略与方法的研究。

Scot K, Rowe F, Pollock V (2018) 认为，以制度为依托、法律为保障是英国乡土文化发展的主要助推器。Berg L V D, Roep D, Hebinck P, et al (2018) 认为，乡土文化的多元性与可持续性为乡村文化治理提供充足的养分，使之实现高质量发展。Kellie R, Lynch, TK Logan, Dylan B Jackson (2018) 认为，当地乡土文化的发展需要以安全稳定的发展环境为保障。Daibes Mayada A, Safadi Reema R, Athamneh Tarek, Anees Iman F, Constantino Rose E 认为，民众的精神发展为当地文化的发展提供了经久不衰的动力。

虽然国外专家学者针对乡村文化振兴的研究相对较少，但是，乡村文化建设依旧是国外专家学者们所重点关注的领域。国外学者们多从乡村文化建设的重要作用和建设路径出发进行研究，研究成果显著，对于我们进一步探索具有重要的参考价值。然而，我们要在参考借鉴过程中依旧需要充分考虑我国发展的实际情况。在围绕乡村文化振兴进行研究的过程中，仍需在借鉴这些国外优秀研究结论的基础上，紧密结合我国实际情况和乡村文化振兴的现实状况展开全面的、动态的研究。

1.3 研究的重点、难点及研究方法

1.3.1 研究重点与难点

第一，归纳总结乡村文化振兴的相关概念界定及其重要内容。在研究过程

中，要归纳好并界定好乡村文化振兴所具有的价值意蕴，厘清乡村文化振兴的主要内容，理解乡村文化振兴的内在逻辑性与现实必要性。

第二，根据实际调研，从个性到共性，归纳总结当前乡村文化振兴的现实困境。在研究过程中，通过查阅资料 and 实际调研等方式，了解当前乡村文化振兴的实践现状及困境，从多个个例中归纳总结出共性问题。

第三，根据现实需要，探索乡村文化振兴的现实路径。在研究过程中，结合当前乡村文化振兴的现实困境，有针对性地提出符合实际需要的现实路径。

1.3.2 研究方法

第一，文献研究法。文献资料的查找、选择、收集、归纳与理解主要是以查找相关书籍为主要途径，以学术期刊网络数据库为辅助，从阅读文献内容、理解把握文献主旨与精神实质、发现文献的研究亮点等环节出发，在深入研究和系统思考的基础上进行了文献的综述，对现有的研究成果与研究缺失进行了总结与归纳。

第二，案例分析法。本文拟选取在全国范围内具有代表性的婺源和在甘肃省范围内具有代表性的康县为案例进行全面的、动态的考察研究，研究分析其文化振兴路径的优缺点，取其精华，去其糟粕，为探索更好的文化振兴路径奠定基础。

1.4 创新与不足

1.4.1 创新之处

本文在研究视角上有所创新，在梳理前期研究的基础上，结合了当前中国乡村的实际情况，在坚持普遍性与特殊性相结合的基础上进行研究。一方面，在关于乡村文化振兴的重要意义研究中，加入了其对乡村治理实际成效的优化的考量。实现乡村文化振兴，必将提升村民的文化水平和思想水平，这样一来，村民将可以更好地落实乡村治理的相关要求，提升其实际成效。另一方面，在乡村文化产业发展的研究上，明确了提升乡村文化产业发展多元性、合作化的发展方向。乡村文化振兴决不能只依靠一个文化产业，乡村应在已有产业的基础上发展相关衍生产业，使其与已有文化产业交汇融合、交互贯通，彰显乡村文化产业发展的融汇性、协作性与多元性。此外，乡村文化产业的发展应打破阻隔束缚与壁垒限制，提升乡村文化产业发展的集群性与协同性，增强乡村文

化影响力。

1.4.2 不足之处

第一，由于本人能力有限，对乡村文化振兴的现有著作与文献未能进行科学的筛选和全面辩证的分析，对于文献精神实质和内涵的领悟与把握不够透彻深刻，比较鉴别能力和研究分析能力还有待进一步提升和深化。因此，本文对于当前阶段下我国乡村文化振兴的研究只是阶段性局部性探索，有待于进一步延伸和拓展。

第二，乡村文化振兴的涉及范围较广，由于本人的理论功底和分析问题的水平有待提升，本人对这一问题的研究可能不够全面、系统，在研究与表达过程中，可能会存在一些疏漏和缺失。

2 乡村文化振兴的相关概念及政策演进

乡村文化在乡村发展过程中发挥着重要作用。本文在总结专家学者前期研究成果的基础上,结合 2018-2021 年中央一号文件中所涉及的乡村文化内容,对相关概念进行了界定,梳理了中国共产党关于乡村文化发展和文化振兴的政策演进。

2.1 概念界定

2.1.1 乡村文化

近年来,随着乡村振兴战略的全面推进,乡村文化也逐步进入广大专家学者的研究视野,对于乡村文化的概念的阐释也各有不同。有学者认为,“乡村文化是人们在长期的农业生产生活实践中形成的带有地域性乡土性的物质文明和精神文明的总称”^①。还有学者认为,“乡村文化是乡村民众生活的文化根基和精神动力”^②。本文认为乡村文化的内涵丰富而深刻,从狭义的角度考量,乡村文化就是在乡村这片土地上,广大村民在数千年的生活实践中所创造的,以乡村生活为主题并反映乡村精神风貌的精神产品,如道德观念、价值观念、思维方式、行为方法、规章准则、文学艺术以及传统工艺等。从广义的角度考量,乡村文化是乡村地域内的生产生活等人类活动和与人类活动紧密联系的物质基础的文化反映形式,不仅涉及乡村精神文化,还包含着乡村物质文化、乡村制度文化、乡村行为文化以及乡村传统艺术等等。中国自古以来便是一个农业大国,在漫长的历史长河里,在千百年的劳动创造中,形成了历史悠久且充满乡土气息的乡村文化。乡村文化既抽象又具体,它既体现于行为处事和风俗习惯等乡村的风土人情之中,又蕴含于文化遗产和特殊器具等乡村的物质文化之中。

2.1.2 乡村文化振兴

在 2018 年中央 1 号文件中,对乡村文化振兴的内容作了具体要求,即加强农村思想道德建设、传承发展提升农村优秀传统文化、加强农村公共文化建设、开展移风易俗行动。乡村文化振兴应紧扣社会主义核心价值观的科学内涵,这是乡村文化振兴的题中之义,也是其实践的价值遵循。在此基础上,着力优化乡村的道德标准,提升村民的思想品德水平;兼收并蓄地推进乡村文化创新优

^①吕宾.乡村振兴视域下乡村文化重塑的必要性、困境与路径[J].求实,2019(02):97-108+112.

^②向天成,赵微.社会交往理论视域下乡村文化振兴的实践理路[J].贵州民族研究,2020,41(06):42-47.

化，为乡村优秀传统文化持续灌注鲜活的内核；加快推进乡村地区公共文化服务体系建设的更新升级，提升人才服务能力和水平；积极持续开展移风易俗行动，铲除这些不良文化残余的消极影响。乡村文化振兴是有效解决乡村振兴过程中出现的各方面现实问题的重要思想武器，在乡村振兴中具有无可比拟的重要地位和不可估量的显著作用。

2.2 中国共产党关于乡村文化发展和文化振兴的政策演进

中国共产党历来重视乡村文化建设，在不同的历史阶段，根据不同的社会发展特征与实际情况，制定了符合实际要求的关于乡村文化的政策制度。并随着社会和时代的发展与变迁不断革新相关政策，推动乡村文化向前发展。

2.2.1 新民主主义革命时期的农村文化建设

新民主主义革命时期，农村文化开始成为建设重点，农村文化的繁荣成为新民主主义革命胜利的强大推动力量。

土地革命时期，加强农村文化建设、加强农民文化教育、提高农民的文化素养与唤醒农民的革命热情是这一时期农村文化建设的主题。一方面，中国共产党围绕农村文化建设制定了一系列方针政策，这一系列方针政策的问世，为这一时期的农村文化建设提供了理论指导。另一方面，在这一时期，中国共产党在农村广泛设立小学、大学、夜校、消灭文盲协会、半日学校以及各种技术类学校等文化机构，为农村文化建设和农民文化教育提供了工作场所，搭建了实践平台。

抗日战争时期和解放战争时期，加强农村文化建设依旧是党的重点工作，在着眼于加强农民文化教育和着力提高农民的文化素养的同时，还将广泛开展农村文化活动和扫除封建迷信活动纳入农村文化建设工作之中。在这一时期，中国共产党延续了土地革命时期的优秀实践经验，继续创办各类学校和文化机构，以加强农民文化教育、提高农民的文化素养。在此基础上，在农村广泛开展农村文化活动，鼓励文艺创作，以陶冶文化情操，塑造文化品格。此外，扫除封建迷信也是这一时期农村文化建设的重点，封建迷信束缚着农民的思想，危害着农民的身心健康，严重阻碍着共产主义思想在农村的植根生长。因此，一些扫除封建迷信的工作和活动也在这一时期如火如荼地开展。

由此可见，中国共产党在奋斗伊始便将农村文化作为建设的重点对象，将

农村文化建设作为强化广大农民的阶级意识、唤起广大农民的民族意识与革命意识的一剂良方。

2.2.2 社会主义革命和建设时期的农村文化建设

在这一时期，农村文化建设既需要改造传统落后的封建文化与历史遗留问题，也需要在社会主义革命和建设过程中建设社会主义文化。因此，在这一阶段，农村文化建设服务于社会转型与社会主义建设。

新中国成立初期，加强社会主义教育与爱国主义教育成为这一时期农村文化建设的主旋律。一方面，学校与文化机构建设依旧是基础工程，学校建设和文化工作被推向了崭新的发展阶段，在充分发挥各类学校和原有文化机构的作用的同时，还在农村地区设立了图书馆、电影院以及歌舞剧团等文化机构，拓宽了文化宣传和文化教育的途径，不断提升乡村地区的社会主义教育、增强以爱国主义为核心的民族精神。另一方面，大力推进社会主义教育，提升爱国主义教育的精神内核，使乡村地区文化建设持续升级。向广大农民宣传新中国成立三年来取得的建设成果和促使广大农民不断丰富和补充社会主义的相关知识成为该时期农村文化建设的主旨。

社会主义建设时期，在改造农村传统文化的基础上，推进农村教育事业不断向前发展和深化爱国主义教育与社会教育成为这一时期农村文化建设的主要着力点。首先，推进农村教育事业不断向前发展是这一时期农村文化建设的重要内容之一。在这一时期，农村文化教育在质量与数量上均有所突破。一方面，中小学的教学形式与教学内容有所增加，增设了与农业相关的基础课程，耕读并行的模式得到了推广。另一方面，在大跃进与人民公社的历史背景下，农村各类学校数量成倍增长，虽然农村各类学校数量的增长在一定程度上受到了当时浮夸风气的不良影响，但在某些方面也推动了农村教育的发展。其次，农村传统文化的转型是这一时期农村文化建设的难点。要辩证的看待农村传统文化中所蕴含的文化特性，要正确区分符合时代发展要求、值得我们去继承和发扬的优秀传统文化与不适应时代发展需要的落后腐朽文化，虽然在抗日战争时期和解放战争时期就已经开展了一系列扫除封建迷信等腐朽落后文化的行动，但是一些如祭拜神祇、迷信鬼神的腐朽文化依旧存在，严重危害着村民的身心健康。因此，扫除农村腐朽落后文化，改造农村传统文化是这一时期农村文化建设的重要任务。最后，深化社会主义教育与爱国主义教育是这一时期农村文

化建设的灵魂所在。一方面，农村通过加强思想学习和强化思想动员的方式，对村民的传统思维观念进行了变革，在村民心中深刻塑造了社会主义与爱国主义的价值观。另一方面，党和国家鼓励群众进行文化创造，倡导文化深入农村，为社会主义文化与爱国主义文化在农村的宣传推广提供了契机，使广大村民在社会主义文化与爱国主义文化的熏陶中，摒弃腐朽落后的思维观念，逐渐形成与社会主义和爱国主义相符合的新的价值观。

由此可见，在社会主义革命和建设时期，中国共产党根据不同的历史阶段和实际情况，制定和出台了一系列推动农村文化建设的方针政策，使这一时期的农村文化建设始终为社会转型与社会主义建设服务。

2.2.3 改革开放和社会主义现代化建设新时期的农村文化建设

改革开放以来，农村文化建设进入到了新的发展阶段，党和国家根据不断变化发展的时代要求，结合农村发展实际，对农村文化建设进行了有针对性的规划。

党的十一届三中全会后，邓小平强调要将社会主义精神文明建设放置重要位置，加强农村精神文明建设是这一阶段乡村文化建设的主线，农村精神文明建设的加强是提升村民精神文化素养，丰富村民精神世界的重要途径。

党的十三届四中全会后，党和国家将农村文化建设的重点放在农村精神文明建设与农村思想文化阵地建设上。在该时期，农村文化建设紧扣精神文明与思想文化阵地两大脉络，积极推进对农民的思想政治教育，用爱国主义和社会主义等优秀思想文化抢占农村思想文化的主阵地。

党的十六大后，农村文化建设被赋予了新的时代特色。此时，农村文化建设在抓好加强精神文明建设和思想文化阵地建设的主旨的基础上，更加凸显以人为本的特征。在这一阶段，党和国家以农村文化建设带动农民全面发展为主要方向，着力打造一支文化水平高，技术基础好、思想品德素质完备的新型农民队伍，使农民群众在文化建设中切实获益。

由此可见，农村地区的精神文明建设和文化建设在改革开放和社会主义现代化建设新时期始终扮演着重要角色。这一时期，党和国家关于农村文化建设的相关政策方针均围绕农村精神文明和农村思想文化阵地这两个着力点展开。

2.2.4 中国特色社会主义新时代的乡村文化振兴

中国特色社会主义新时代，以习近平同志为核心的党中央致力于打造美丽富裕的新型乡村，在脱贫攻坚的基础上，不断朝着乡村振兴这一重要目标稳步迈进，乡村文化振兴也迎来了新的发展阶段。

在脱贫攻坚阶段，乡村文化建设围绕扶贫这一主题进行。在脱贫攻坚的过程中，各种各样的难题曾横亘在我们面前，在众多难题中，最棘手的难题应该是贫困地区的文化水平落后和脱贫意愿低的问题，物质问题通常是最易解决的，文化与精神的问题解决却是最难啃的骨头。精神扶贫是脱贫攻坚事业的重要助力，精神的力量、文化的渲染和感召力在脱贫攻坚过程中发挥着重要的内在推动作用。在脱贫攻坚的重要时期，始终坚持将扶贫与扶志相结合，在给予物质帮扶的基础上，加强对贫困地区的文化教育的帮扶与支持，在传承和发扬优秀传统文化的过程中，摒弃腐朽落后文化，实现优秀传统文化和现代文化相互作用，使其扎根于贫困地区，发挥精神力量。努力提升贫困群众的文化修养与思想道德水平，消灭贫困地区文化教育的薄弱项。同时注重引导和鼓励贫困群众积极参与脱贫行动，激发他们对于脱离贫困的精神需求，充分激发脱贫攻坚的内生动力。

在脱贫攻坚阶段，党和政府便已经开始谋划乡村文化振兴的具体实施策略与实践方式。在党的十九大中明确提出实施乡村振兴战略，把“乡风文明”建设明确为乡村文化建设和发展工作的重要方向。而后，2018年中央1号文件，围绕乡村文化发展和乡风文明建设作出具体的工作部署。2019年中央1号文件，则强调了乡村精神文明建设在乡村文化建设与发展中的重要作用。2020年中央1号文件，以确保如期实现全面小康为主题，作出了加强乡村文化教育、提升乡村公共文化服务质量、强化乡村地区人才引进等具体工作部署。2021年乡村振兴实现了美好开局，党和国家为了使乡村振兴内容更完备、提高完成质量，对于乡村文化振兴高度重视，并针对乡村文化振兴进行了新部署，围绕“加强新时代农村精神文明建设”^①提出了具体要求。2022年，根据全面推进乡村振兴战略一年以来的实践经验和实践成果，党和国家又对乡村文化振兴作出了新的部署，围绕“创新农村精神文明建设有效平台载体”^②作出了具体要求，将促

^①中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见[N].人民日报,2021-02-22.

^②中共中央国务院关于做好二〇二二年全面推进乡村振兴重点工作的意见[N].人民日报,2022-02-23.

进乡村精神文明建设向着高质量高水平的建设方向逐步迈进。

乡村文化振兴在新时代的历史进程中不断深入推进。乡村振兴战略将发挥内外联动力，一方面充盈乡村生活的文化属性，另一方面充分调动农民自身的积极性，二者相互推动，相互作用。帮助农民增强对乡村本土文化传承和弘扬的热情，充分发挥乡村本土文化在提升乡村地区的建设、发展水平方面所具有的不可磨灭的作用。形成集多维度于一体的乡村文化产业体系，乡村地区的文化将得到长远稳固的发展。

3 乡村文化振兴的重要内容及其重要意义

3.1 乡村文化振兴的重要内容

乡村文化振兴是乡村振兴的有机组成部分，在 2018 年中央 1 号文件中，对乡村文化振兴的内容作了整体要求，在此之后，2019-2022 年中央一号文件，均在此基础上针对乡村文化发展的不同环节和领域进行了补充和完善。

3.1.1 加强乡村思想道德建设

乡村是乡村文化振兴的主阵地，广大村民则是乡村文化振兴的主力军，因而，乡村思想道德建设状况、村民思想道德水平对于乡村文化振兴的实践开展和发展状况具有显著影响。乡村文化振兴需要着力优化乡村的道德标准，提升村民的思想品德水平。首先，着力优化乡村的道德标准，需要加强对村民的教育引导，帮助村民养成正确的思想习惯，同时为加强乡村思想道德建设提供有力的制度保障。但在实践过程中需要注意方式方法，应根据乡村实际情况与特点，采取符合乡村实际的切实有效方式，不断推进理论教育，使乡村地区不断学习领会民族精神和时代精神的内在底蕴。同时要充分运用现代化的信息平台，提升农村思想道德教育的质量与有效性。其次，深入推进和巩固加强乡村地区思想文化阵地的建设和发展，将爱国主义、集体主义的相关教育理念深入人心，筑牢民族团结进步这一重要精神内核，进一步深化民族团结进步教育，坚守好、建设好乡村思想文化阵地。再次，筑牢公民道德建设的基础，切实推进传统道德教育与现代化教育理念融汇发展，使二者在乡村文化建设中互为依托，共同发展。最后，要加强诚信建设力度，通过线上线下宣传教育，不断巩固和提升农村地区的社会责任意识、规则意识、集体意识、主人翁意识等。

3.1.2 继承发展乡村优秀传统文化

中华文化博大精深，在数千年的历史发展中，无数文化瑰宝在历史长河中熠熠生辉，其中不乏众多农村优秀传统文化。中国自古以来便是农业大国，一代又一代华夏儿女在乡村的这片土地上辛勤耕耘的同时，也创造了众多优秀文化。如今，在乡村文化振兴的进程中，乡村优秀传统文化同样需要继承与弘扬。其一，要坚持继承和借鉴相结合，稳固发扬兼具乡村优良传统和乡土特色的优秀传统文化，并善于吸纳其它优秀文化的精髓，持续推进当地文化创新、文化升级。为乡村优秀传统文化持续灌注鲜活的时代意蕴，为其紧跟社会发展与时

代发展的步伐提供可靠保障。其二，要对农耕文化实行“保护+利用”的双效传承模式，将农耕文化遗产运用到生产实践中来，并依据实践需要进行创新改良，将监测机制贯穿到全过程当中。其三，坚持挖掘与弘扬并驾齐驱，使当地优秀传统文化所囊括的质朴精神与优良品质等闪耀精神光辉。使乡村民心愈加凝聚，村民思想日益升华，乡村民风愈加淳朴。其四，全方位传承和保护乡村地区的历史文化，对乡村本土文物古迹、特色村落和本土建筑实施重点保护，对于传统农业灌溉工程遗址和建筑遗迹实施科学化的补救式保护。最后，大力支持乡村地区的传统艺术的发展，让优秀戏曲曲艺、少数民族特色文化、民间文化以及民间传统工艺等获得充分地传承弘扬的契机。

3.1.3 加强乡村公共文化建设

加快推进乡村地区公共文化服务体系的规范化、标准化、信息化，提升人才服务能力和水平。首先，加强县区一级公共文化机构的建设，加强新时代文明实践中心、各级融媒体中心建设，使其充分发挥作用，扩大覆盖范围，由县区到乡镇，加强公共文化机构建设的渗透性、综合性、有效性，将公共文化服务在乡村地区全面推广。其次，提升文化资源的管理利用水平以及相关设施的建设成效，使广大村民获得切实的文化利益，为乡村提供高质量的乡村公共文化产品。再次，支持鼓励乡村文化创造，鼓励以乡村和乡村振兴为主要题材的文化创造，让描写乡村真实生活和反映乡村精神风貌的优秀文化作品活跃在文化市场。最后，努力构建乡村文化人才队伍，不仅要培育挖掘乡村文化本土人才，还要积极招贤纳士，吸引动员社会各界精英投身乡村文化事业的建设与发展中。此外，文化市场的合理化、秩序化发展也将为乡村文化发展提供了合理载体。文化市场是宣传推广乡村文化的重要载体，是乡村文化实现其经济价值的重要载体。因此要切实完善文化市场的监管水平，维护文化市场秩序。

3.1.4 开展移风易俗行动

在乡村开展移风易俗行动十分重要，当前乡村成为了腐朽糟粕文化的寄居地，推动乡村文化振兴需要开展移风易俗行动，铲除这些腐朽糟粕文化的消极影响。一者，加强乡村精神文明创建活动，在乡村广泛举办文明村镇、星级文明户、文明家庭等先进评选活动，树立模范榜样，激励广大群众学习模范，努力提升自我。二者，消除乡村陈旧规定，遏制乡村落后习俗，摒弃和消除乡村

地区婚丧陋习，消除乡村地区攀比心理，展现新的乡村地区精神风貌，使乡风文明建设在一个良好、积极向上的环境中不断发展。再者，加强乡村无神论宣传教育，提升村民精神文化素养和科学文化素质，培养村民自觉抵御封建迷信和外来宗教文化侵蚀的能力。新时代、新力量、新面貌，通过不断规范乡村风俗，引导广大村民形成正确的价值观、人生观，提高自我要求、自我标准，不断规范乡村社会风气，丰富乡村生活，彰显新时代乡村的新力量和新风貌。因此，移风易俗是实现乡村振兴前提下更好实现社会治理的手段和方式，为乡村社会治理提供强有力的支撑，共同为全面推进乡村振兴战略作出应有的贡献。

3.2 乡村文化振兴的重要意义

乡村文化振兴既有利于推动优秀乡村文化的传承创新，也有利于强化乡村振兴的灵魂支撑，更有利于优化乡村治理的实际效果，也是更好地满足村民的美好生活需要的重要推手。

3.2.1 乡村文化振兴是推动优秀乡村文化传承与创新的重要途径

乡村文化振兴是增强信心和精神动力的内在源泉。将传承和发展相结合，不断丰富和深化乡村地区的精神面貌，指引村民高效合理地进行文化传承和创新，保持文化传承与文化创新之间的适度张力。乡村文化为身处异乡的乡村人凝聚力量，为在城市中奋斗中的乡村人口提供心灵寄托，不断充盈着人们的精神血液。作为农业大国的中国，有着深厚的农耕文明底蕴，中华文明根源于农耕文明，乡村是众多中华优秀文化的诞生地。在乡村这片沃土之中，埋藏着世代中华儿女在数千年的生产生活实践中所创造的优秀文化。在乡村大地上，诞生了刀耕火种、石器耕锄与铁犁牛耕的农耕文化，孕育了农民起义、农村暴动与农村包围城市的革命文化，见证了井田制、私有制与家庭联产承包制的改革文化。乡村有着丰富而优秀的文化资源，而这些优秀的乡村文化有待深入发掘。这些优秀文化资源的利用有助于我们充分挖掘乡村中蕴含的优秀的传统文化和优秀的现代文化，在每一个历史时期做到保护、传承和发扬全面推进。在挖掘并整合乡村的优秀文化的同时，乡村固有的糟粕文化也将被筛除，在完成“清淤”工作的基础上结合时代特征构筑富有乡土性、符合时代性的先进文化，使优秀文化在乡村充分“涌流”。因而，乡村文化振兴有其深刻的必要性，有助于推动优秀乡村文化的传承与创新工作有效开展。

3.2.2 乡村文化振兴是强化乡村振兴灵魂支撑的重要手段

乡村文化的发展为乡村振兴注入精神动力，因此，要不断加强乡村文化振兴，丰富乡村文化内涵。一方面，有利于通过提高村民的科学文化素养、思想道德水平并夯实乡村振兴的智力之基。广大村民的科学文化素养、思想道德水平对乡村振兴战略的推进实施具有重大的影响。乡村文化振兴的实施有利于加强对村民的科学文化教育，使村民认识到科学文化知识的重要性，提升村民的文化水平与科学素养，使村民有能力接受、适应并掌握新知识与新事物，转变旧思路，旧理念，旧文化，树立起新的精神面貌，不断融入新的发展理想，激发内生动力，引导并帮助村民获得长足和全面的发展与进步，使乡村的发展实现更新升级。使他们更好的为乡村振兴服务，强化乡村振兴主体的智力支持。另一方面，有利于通过强化文化共鸣引发乡村振兴的灵魂共振。文化兴则地域兴，文化强则地域强，乡村文化是以浓缩的形式包含着广大村民的行为方式、理想追求与价值判断，是广大村民的情感寄托所在，亦是乡村振兴的灵魂共振所在。因此，乡村文化振兴有利于进一步强化这一灵魂支持。乡村文化振兴将进一步激发情感共鸣，唤醒灵魂共振，打造意蕴丰富且内涵厚重的乡村思想文化体系，充裕乡村地区的精神面貌，不断加固深厚的人文情怀，改善乡村的精气神，充分激发乡村地区的生机与活力，不但提高村民的生活质量，振奋精神，而且还让村庄环境美起来，乡村风尚靓起来。乡村文化的发展为乡村振兴注入精神动力、打造灵魂支撑。

3.2.3 乡村文化振兴是优化乡村治理实际效果的重要助力

乡村治理离不开民主、法治与德治，优化乡村治理的实际效果需要在乡村营造良好的民主政治氛围、法治氛围与道德氛围，而这三种氛围的营造都离不开乡村文化振兴。首先，有利于塑造充盈民主政治氛围的文化环境。乡村文化振兴是提升广大村民政治素养与参政水平的重要手段。当前，村民自治制度在乡村已经发展成熟，已经为村民参与自治搭建了良好平台。因此，村民需要进一步提升主体意识与参与意识，而乡村文化振兴则能够夯实村民的文化基础，丰富村民的基本政治知识，激发广大村民参与乡村事务管理的信心与热情，从而更好的执行村民自治制度。其次，有利于塑造充盈法治氛围的文化环境。一方面，乡村文化振兴为乡村法治宣传教育“疏通道路”。乡村虽然是众多优秀

文化的发源地，但是也有许多腐朽落后文化在乡村有所流传，这些腐朽落后文化严重阻碍着乡村法治建设。随着乡村文化振兴的有序推进，有碍乡村发展的腐朽落后文化将被彻底清除，也为乡村法治宣传教育铺平道路。另一方面，乡村文化振兴为乡村法律宣传教育提供了便利，为乡村法律宣传教育提供了平台，借助公共文化服务平台，改进乡村法律宣传教育形式，提升乡村法律宣传教育质量，使法治文化和法治观念深入人心，使广大村民真正做到学法、懂法和用法。最后，乡村文化振兴有利于在乡村营造良好的道德氛围。道德是乡村治理所不可或缺的重要因素，在乡村治理中具有重要作用。乡村文化振兴有利于进一步挖掘并合理利用乡村优秀传统道德文化资源，在新时期开拓创新以适应新的发展需要，使广大村民在潜移默化中接受符合时代要求的道德涵育，提高村民的思想道德觉悟。用符合时代要求的道德标准引领村民积极上进，向好向善。由此可见，乡村文化振兴在一定程度上提升了乡村治理的现实成效。

3.2.4 乡村文化振兴是更好地满足村民的美好生活需要的重要推手

更好地满足村民的美好生活需要是乡村振兴的应有之义，随着乡村地区健康发展的稳步推进，村民生活需要向更高级别的转变，表明村民的关注点已经不单单是基本的物质生活需要，文化生活需要、精神生活需要等美好生活的需要将会渐渐成为村民的关注点，而这就需要充分发挥乡村文化振兴的推手作用。推动乡村文化振兴，是为了用先进的文化的力量发展、建设乡村；同时，先进的文化在助力乡村振兴的同时，也会逐渐在乡村这片土地中生根发芽。文化润万物于无形，先进文化植根于乡村，不仅有利于涵育文明乡风，还有利于进一步丰富村民的文化生活。随着时间的推移，在文化学习中，广大村民逐渐增强对科学知识的掌握与理解；在文化熏陶中，村民逐渐养成优秀的意志品质与行为习惯；在文化传承中，村民逐渐领会优秀文化的内涵与精髓；在文化创造中，村民逐渐提升思维水平和实践能力……在先进文化的影响下，文明乡风逐渐形成，乡村环境逐渐改善，以特色乡村文化为代表的乡村文化产业逐步发展，村民的文化生活需要和精神生活需要等美好生活需要将日益得到满足。由此可见，乡村文化振兴为村民的美好生活提供了坚实的精神保障。

4 乡村文化振兴的现实困境及原因

当前，虽然乡村文化振兴取得了实质性进展，产生了显著性成效，创造了一系列具有代表性意义的实践成果，但是由于一定的历史原因与现实原因，乡村文化发展也面临着诸多困境。

4.1 乡村文化振兴面临的现实困境

当前，一些乡村在乡村文化振兴的实践中取得了一定的成效，但也面临着一些亟待解决的现实困境。这些问题已然成为了制约乡村文化发展的主要因素，也使得我国在全面推进乡村文化振兴进程中遭遇了诸多现实困境，严重影响着乡村文化振兴的实践成效。

4.1.1 乡村文化面临传承危机

我国乡村文化有着悠久的历史，其底蕴深厚且内容丰富，其中不乏许多优秀的乡村文化。然而，在这些优秀文化的传承和弘扬过程中问题繁杂，掣肘频出，优秀乡村文化面临传承危机。改革开放以来，乡村的发展与城市发展相比，出现了极为明显的滞后现象。长久以来的落后，不仅使得村风村貌发生改变，也使得村民的思想观念发生了改变。曾几何时，父慈子孝、兄友弟恭以及尊师重道等文化观念被广大村民奉为圭臬，而今却成为了人们闲暇交流时的笑柄；曾几何时，日出而作、日落而息以及勤俭节约等生活观念是广大村民的生活写照，而今却被人们抛之脑后；曾几何时，传统工艺、民谣民歌以及京剧皮影等民间文艺为广大村民所喜爱追捧；而今却几乎无人问津甚至濒临消逝。优秀乡村文化曾经在乡村广为践行和传承，是广大村民的精神依托。而今，优秀乡村文化的传承状况堪忧，此外，一些优秀乡村文化与人们的生活渐行渐远，甚至濒临灭绝，优秀乡村文化缺乏发展空间的问题日益严峻。

4.1.2 乡村文化传播缺乏有效路径

优秀乡村文化不但有着丰富的历史底蕴，还有着深刻的价值内涵，只有将优秀乡村文化更好的宣传和推广出去，才能使人们精准了解优秀乡村文化的精神意蕴与科学内核，从而逐步扩大优秀乡村文化的影响力。然而，当前乡村文化传播缺乏有效路径，致使优秀乡村文化未能得到合理的宣传与推广。一方面，村民对于优秀乡村文化缺乏自信。在优秀乡村文化的推广与宣传过程中，村民作为优秀乡村文化的主要创造者，他们本应是推广宣传优秀乡村文化的主力军，

然而现实却是村民对于参与优秀乡村文化的推广与宣传的热情并不高，他们对于自己所创造的乡村文化是否足够优秀持怀疑态度。更为严重的是，一些村民甚至不知晓他们的乡村文化是何物、从何而来，这表明了优秀乡村文化在乡村的宣传推广存在问题。另一方面，城市对于优秀乡村文化知之甚少。在乡村文化振兴中，城市发挥着重要作用，城市为乡村文化振兴所带来的物质支持和经济牵引是十分重要的。但是，城市为乡村文化振兴提供帮助与支持的前提是让城市了解乡村文化。然而现实却是，城市对乡村文化知之甚少，一些传统的文化宣传推广方式并不能吸引城市眼球，也导致了优秀乡村文化在城市缺乏影响力。由此可见，乡村文化传播缺乏有效路径是乡村文化振兴面临的现实困境之一。

4.1.3 乡村文化产业难以高效运转

虽然乡村有着丰富的优秀文化资源，但是，优秀乡村文化也需要以文化产业为依托，不断融入经济元素，从而使其影响具有增殖力。但是，当前乡村文化产业却难以高效运转。在脱贫攻坚阶段，在政府的帮扶下，围绕特色乡村文化发展了一批乡村文化产业，这些乡村文化产业虽然在脱贫攻坚发挥了重要作用，但它们却存在着一些不可忽视的问题，正因这些问题的存在，导致其难以实现高效运转，更无法满足乡村文化振兴的要求。初步建立起的这批文化产业，大部分是为了助力脱贫攻坚而建设，因此，追求经济效应便成为了大多数文化产业的发展目标，而乡村文化振兴所追求的并不单单是经济效应，还有文化效应、社会效应等。此外，由于为了响应国家号召，早日完成脱贫任务，一些地方在筹建乡村文化产业时急于求成，一味追求效率而忽视了质量，也未曾考虑过其未来走向与抗风险能力。这在短时间内或许不会出现严重问题，但是，久而久之，这些问题会随着时间推移而逐渐显现。存在诸多问题的“速成版”乡村文化产业维系自身生存尚且艰难，又怎能指望其能够实现高效运转。由此可见，乡村文化产业难以高效运转是乡村文化振兴在实践中面临的一大困境。

4.1.4 乡村文化人才严重短缺

乡村文化振兴是一项相对复杂的工程，其涵盖内容和涉及范围十分广泛，其实践更是需要从多维度着手开展，因此，要实现乡村文化振兴这一目标，多元化的振兴力量必不可少。然而，就目前而言，现有的振兴力量仍旧相对单一，

在完成乡村文化振兴的各项任务进程中还有很长的路要走。一方面，乡村支持不足。由于历史原因和地域原因，乡村发展长期处于落后状态，长期的落后致使消极怠惰的态度在村民中滋生并蔓延，村民们并不在乎乡村文化优秀与否、乡村文化是否振兴，对于参与乡村文化振兴缺乏主观意愿差，主动性匮乏，积极性不高。另一方面，社会支持不足。在政府的号召下，一部分社会力量能够参与到乡村文化振兴中来，但是一些功利性因素同样影响着乡村文化振兴的社会参与度。虽然近几年的扶贫工作使乡村地区经济基础、精神面貌有所改善，但是由于历史因素和环境因素以及自然因素等多方面的限制，乡村无法在短时间内发生质的变化，这也使得一部分社会人才望而却步。此外，人才支持不足的客观现状，亦是目前我国乡村文化振兴亟需应对的难题之一。乡村人才引进十分困难，大部分人才都倾向于选择在城市发展而非乡村。即便能在短时间内引进人才，但是却无法长期留住人才，一部分人才只是将乡村当做过渡甚至跳板。没有满足乡村文化振兴要求的综合力量，导致乡村文化振兴推进缓慢。因此，乡村文化人才严重短缺的客观事实，亦是乡村文化振兴面临的现实困境之一。

4.2 乡村文化振兴存在困境的原因探究

乡村文化振兴所面临的困境的产生有着深刻的历史根源与现实根源，乡村文化振兴存在困境的原因包含以下四个方面：其一，乡村不良文化侵占优秀乡村文化的发展空间；其二，低效文化宣传制约优秀乡村文化的推广传播；其三，文化产业化不足难成乡村文化振兴的重要助力；最后，利益驱动影响不同群体的价值判断与价值选择。

4.2.1 乡村不良文化侵占优秀乡村文化的发展空间

由于长时间的封闭与落后，乡村的教育事业发展缓慢，村民大多未曾接受过良好的教育，其文化素养有待提升。这也造成了村民在面对不良文化的冲击时，缺乏足够的辨别能力和抵御能力，极易被不良文化所影响，这种盲目推崇不良文化的行为，也使得诸多优秀乡村文化的发展机遇、发展空间被侵占而无法得到发展。一方面，乡村落后的传统文化在乡村依旧具有较大的冲击力与破坏力。也正是由于它们的存在，使得乡村优秀的价值观和道德观屡遭挑战与破坏。在一些乡村，高价彩礼、人情攀比、厚葬薄养、铺张浪费、封建迷信等落

后文化盛行，一些优秀的价值观和道德观反而成了被唾弃的对象。乡村落后的传统文化的盛行侵占着优秀乡村文化的发展空间，严重阻碍着优秀乡村文化的发展。另一方面，外来非法宗教文化和不良文化的恶疮，对乡村的消极影响日益加剧。随着对外开放程度的不断加深，我国参与的国际交流日益增多，一些先进文化和先进理念逐渐传入我国，但是，一些外来非法宗教文化和外来不良文化也同样传入我国。由于乡村的落后和村民抵御能力不足，乡村成为了外来非法宗教文化和外来不良文化的落脚点，村民成为了被传播对象。外来非法宗教文化和外来不良文化的传播能力和腐蚀能力极强，村民轻而易举被它们所俘获。更有甚者，以一村为核心，向周围乡村扩散，进行跨村传播。外来非法宗教文化和外来不良文化在乡村的传播侵蚀着村民的思想，严重阻碍着优秀乡村文化的发展。在乡村落后的传统文化、外来非法宗教文化以及外来不良文化的夹击下，身处夹缝中的乡村优秀文化，其生存和发展受到严重威胁。

4.2.2 低效文化宣传制约优秀乡村文化的推广传播

优秀乡村文化只有真正走入人民心中，乡村文化发展才能拥有扎实的根基与稳健的步伐。然而，一系列现实难题的困扰，导致乡村文化宣传质量并不达标，其成效甚微。一方面，乡村文化宣传难以走进村民心中。首先，一些地区在乡村文化宣传的过程中存在着形式主义。所谓的乡村文化宣传只是进行照本宣科的宣讲报告。村民文化水平相对较低，对文化的理解能力还有待提升，对于宣讲和报告的接受程度有限甚至还可能会产生抵触情绪。其次，乡村文化宣传内容和方式不够接地气。村民生活在乡村，其生活方式和生产方式都有其独特性。因此乡村文化宣传不应该脱离了广大村民的生产生活，因此，乡村文化宣传应立足实际，采用大众喜闻乐见的方式。另一方面，乡村文化宣传难以扩大乡村文化在城市的影响力。当前乡村文化宣传大多集中在乡村而忽视了在城市开展乡村文化宣传。使村民认同乡村文化势在必行，但城市的重要作用也不可替代，二者均不可偏废。优秀乡村文化的推广传播不可仅局限于乡村，要想更好的让优秀乡村文化走出去，就需让乡村文化紧扣城市发展脉络，牢牢抓住人们的文化味蕾，使优秀乡村文化的城市吸引力与渗透力得到长足发展。但是，当前的乡村文化宣传的科技感和时代感明显缺乏，很难找准城市的文化共鸣点，难以激起文化共振，导致优秀乡村文化在城市的影响力不足。由此可见，低效文化宣传制约着优秀乡村文化的推广传播，改进乡村文化宣传方式、提升

乡村文化宣传质量势在必行。

4.2.3 文化产业化不足难成乡村文化振兴的重要助力

当前乡村文化产业产业化不足，文化产业发展相对滞后，难当助力乡村文化振兴的大任。一方面，由于管理体制滞后所引发的管理效率低下，在一定程度上阻碍着乡村文化产业发展。对于发展乡村文化产业，一些管理部门的认识不到位，对于发展乡村文化产业对促进乡村文化发展和经济发展的重要性认识不足。由此造成了规划失效、管理失真以及乡村文化产业发展的相关政策针对性不强等问题的出现。另一方面，投资缺乏、融资不畅等问题也制约着乡村文化产业的健康合理发展。当前乡村文化产业发展正值起步阶段，其发展规模较小，影响力有限，导致其投资、融资出现问题。政府、企业以及相关社会团体更愿意将资金投入发展到规模更大、辐射范围更高以及投资回报率更大的产业。因此，无法获得充足资金支持，其良好发展终究只能沦为纸上谈兵。此外，单一的发展模式也是乡村文化产业发展的掣肘因素。如今，“单打独斗”是乡村文化产业发展的生动写照。“单打独斗”的乡村文化产业抵御风险能力较弱，影响力较弱，能否助力乡村文化振兴尚且不谈，其自身便极易遭受风险打击和巨大损失，单一、独立的发展模式严重影响着乡村文化产业的发展态势。上述现实问题的存在，使乡村文化产业成为了发展相对滞后的典型代表。发展相对滞后的乡村文化产业，尚且在风险中摇摇欲坠，助力乡村文化振兴的可能性更是微乎其微。因此，与文化产业化不足密切相关的一系列发展难题，构成了阻碍乡村文化产业助力乡村文化振兴的绊马索。

4.2.4 利益驱动影响不同群体的价值判断与价值选择

随着我国对外开放程度的不断加深，文化交流与文化碰撞日益激烈。各式各样的文化开始大量涌入我国，多元文化带来的不仅是文化本身，还带来了不同的利益观念，在不同利益观念驱动下，人们的价值判断与价值选择也各不相同。而在乡村文化振兴中，由于受到利益驱动的影响，不同的人有着不同的价值选择和价值判断。例如，受市场经济的影响，一些个人和企业将财富与利益作为自身的价值追求，报效祖国、报效社会等传统价值观念早已不复存在，取而代之的是无休止地追求自身利益的增殖。同时，还有一些人才和企业参与乡村文化振兴的目的并非单纯响应政府号召和回报社会，而是依靠乡村文化振兴提升

自身的影响力，将参与乡村文化振兴作为跳板，待到合作期或聘用期满，立刻抽身离开，借助参与乡村文化振兴的影响力谋求更好的未来发展。价值判断与价值选择的影响是长远的，利益驱动也对乡村文化振兴产生了消极影响。乡村文化振兴需要不同群体的助力，而利益驱动影响了不同群体的价值判断与价值选择，导致一部分群体不愿参与乡村文化振兴，即便参与到乡村文化振兴中来，也并非真心实意。因此，利益驱动影响不同群体的价值判断与价值选择也是乡村文化振兴缺乏多维振兴力量的重要原因。

5 乡村文化振兴的个案分析

当前，虽然我国在全面推进乡村文化振兴进程中遭遇了诸多现实困境，但是，以康县与婺源为代表的一些乡村在乡村文化振兴的实践中取得了一定的成效，探索出了一条乡土文化和经济社会融合发展的新路径，对于其它地区具有重要的借鉴意义。本文通过实地考察与调研，将康县与婺源乡村文化振兴的实践经验进行了归纳总结，并由个别上升到一般，以便更好地探寻乡村文化振兴的实践路径。

5.1 康县与婺源的乡村文化资源梳理

甘肃康县与江西婺源有着丰富的乡村文化资源与悠久的历史文化遗产，优越的文化条件为康县与婺源的乡村文化振兴的实施提供了坚实的基础。康县与婺源的乡村文化资源是推进乡村文化振兴并由此带来一定的文化效益与经济效益的重要基础。

5.1.1 康县的乡村文化资源梳理

追溯历史，康县历来就有崇尚文化的优良传统，由于独特的地理环境和民族变迁，秦陇文化与巴蜀文化在这里交汇，古代氐羌民族文化与汉文化在此地融合，康县民众世代代用自己的勤劳和智慧，与外来人口一道，创造出了异彩纷呈、兼容并存的多元特色地域文化。

随着时代的变迁，食物已经不仅仅是裹腹的代名词，人们对食物的追求和要求已经逐步的升华，不再执着于味觉上的享受，更加满足于嗅觉视觉上的冲击。康县美食集康南特色的清美气质和康北、康中的质朴简约成一体，成就了色、香、味、形、质兼美的珍品佳肴。手磨轮回的圈眼，吐出乳汁，清亮亮的浆水点进去，魔幻出一锅鲜嫩的豆花；大肚子长嘴巴的茶壶铜光闪闪，煨在木炭爆星的火盆上；牵动味蕾的“二脑壳”的酒香，吸引着南来北往的远方来客……细细数来，康县黄酒、珍珍饭、手工挂面、粉鱼、罐罐茶、豆花面、火锨馍馍和康南十大碗等美食各具特色，包含着康县人民的智慧，体现着康县人民的热情，表达着康县人民对美好生活的探索和期望，无可替代的舌尖感受已变作每个康县人心中永恒的共同记忆，更成为康县人生命历程里代代传承的感情基因。

历史悠久的茶马古道在这片土地上延伸着挺拔之姿，多元的文化在这里融

合。茶马古道在康县留下了丰富多彩的民族民俗文化，成为后人取之不尽、用之不竭的宝贵精神财富。民间音乐有打锣鼓草歌、木笼歌、毛山歌、唢呐演奏、三弦弹唱；民间舞蹈有羊皮鼓舞、霸王鞭、梅园神舞、康南花鼓；传统戏剧有木偶戏、秦腔演唱等；民间美术有刺绣、氏族家谱绘制等；传统工艺有造纸术、“二脑壳”酒酿造、铸铎等。特别是“女婚男嫁”或“男到女家”的婚俗尤其独具特色。门前的栈道和索桥，翻新了一千四百年的茶马古道，流光溢彩，把各地连成一线，却又弯弯折折，犹如九曲回肠。茶的河流不断滋养着茫茫草原，马的脊背上驮着唐宋元明清，直到民国初年，繁华落定，只剩下了这个最后的驿站，孤立在了陇南康县的苍山老林、白云深处，为曾经的喧嚣，为史籍的辉煌，为一条古老的茶马之路，默默作证……

5.1.2 婺源乡村文化资源梳理

位于皖、浙、赣三省交界之处的婺源自古以来便是文化汇聚之地，由于独特的地理位置与依山傍水的地理环境，使众多传统文化和民俗文化得以流传，为婺源积淀了浓浓的文化底蕴。

民以食为天，乡村传统美食早已成为乡村文化的重要组成部分。走进婺源，味蕾总是不由自主的跳动，每一道美食都蕴含着浓浓乡愁。以野生艾草为原料的野艾果，每一颗都寄托着民风乡俗；以鸳鸯河鱼为主要食材的酒糟鱼，独特风味中蕴含着传统烹饪技艺与自然馈赠的交融。还有那软糯可口的馍稞、酱香软糯的粉蒸肉、鲜香而不腻的豆腐包以及酥脆香糯的油煎灯等，每一种特色小吃都是当地人民饮食文化与烹饪智慧的体现，蕴含着浓浓的乡愁，牵动着人们的味蕾。

婺源“特殊的地理位置和文化背景，形成了具有鲜明地域特色的徽州文化和赣文化的交融”^①。在这里，伫立着百余座明清古建，仿佛向世人展示着富有历史气息的建筑文化；在这里，演绎着历史悠久的徽州戏曲，一唱一舞之间，彰显着婺源的曲艺魅力；在这里，流传着传承千年的雕刻文化，一刻一划之间，留下的是数代工匠的汗水与创造。还有那傩舞、茶艺、灯彩、歙砚等，都是婺源乡村文化中的靓丽色彩。

^①李倩,李丽.文化遗产保护“共生模式”研究——以江西婺源为例[J].江西社会科学,2018,38(07):247-253.

5.2 康县与婺源的乡村文化振兴特色实践路径

乡村振兴战略全面实施以来，在全国各地涌现出了一批乡村文化振兴的典型案列，本文选取在全国范围内具有代表性的婺源和在甘肃省范围内具有代表性的康县为案列，归纳理论逻辑与实践逻辑相统一的、且极具当地特色的实践的路径。

5.2.1 弘扬优秀乡村文化，营造乡村文明风尚

近年来，康县与婺源在着力建设乡村文明建设的过程中，利用自身优势与亮点，使优秀乡村文化的作用充分涌流，弘扬优秀文化，努力营造乡村文明风尚。

康县围绕“弘扬优秀乡村文化，营造乡村文明风尚”这一目标开展了一系列实践活动。首先，完善基础设施建设，提升文化管理服务水平。近年来，康县立足自身实际，已建成数十个文化站、百余个村级文化活动室、百余处村级文化大院和乡村大舞台，进一步完善的乡村文化基础设施不仅为广大村民提供了休闲娱乐和参与学习培训的场所，也为广大村民提供了展示特色乡村文化和进行文化创作的平台，一系列彰显乡村特色的文艺节目也应运而生。其次，以树立典型与打造楷模为推手，着力弘扬先进精神文化。近年来，康县在乡村积极开展“六争六评”“四新竞赛”“五星级文明户”“美丽农户”“道德模范”“美德少年”“好人榜”等评选活动，树立了一批又一批模范典型，并对他们进行广泛宣传，号召越来越多的农户向先进模范学习，引导广大村民向善向好。最后，打造乡村道德文化品牌，培育乡村文明新风尚。康县积极挖掘凝练向美向上的乡村道德文化资源，着力打造出了以“慈孝文化”“善文化”“德文化”“信义文化”为主要内容的乡村道德文化品牌，为乡村文明风尚的培育注入了新养料。

表 1 康县乡村文化基础设施建设项目一览表

序号	乡村文化基础设施建设项目	成果
1	农村文化广场	210 个
2	乡村戏台	41 个
3	文化墙	4000 平方米
4	新建村史馆	30 个
5	文化活动乐器	覆盖 192 个村
6	农家书屋配发图书	35000 册

婺源则是从加强乡村文化基础设施建设与繁荣优秀乡村文化两方面着手，

围绕“弘扬优秀乡村文化，营造乡村文明风尚”的目标开展了一系列实践活动。一方面，提升文化基础设施建设质量，推进文化服务高效运转。婺源以建设乡村文化基础设施为点，以完善乡村公共文化服务体系为面，点面结合，双管齐下。目前，婺源已建设完成乡级文化服务站与农家书屋数十处，并加大相关设施的建设与维修升级力度，使完备的文化服务内容和较高的文化服务水平成为现实。另一方面，促进乡村文化持续繁荣向好，涵育文明乡风乡貌。首先，婺源积极倡导和推动文艺工作者深入乡村，支持鼓励文艺工作者为优秀乡村文化融入时代精神，创作一批向上向美且广大群众喜闻乐见的文艺作品，推动优秀乡村文化的弘扬传播。其次，婺源积极推动优秀戏剧进乡村、优秀电影进乡村以及科学文化知识进乡村活动，以文艺活动为载体，使村民于潜移默化中接受正能量的渲染熏陶，不断朝着健康文明的方向迈进，涵育文明的乡风乡貌。

表 2 婺源乡村文化基础设施建设项目一览表

序号	乡村文化基础设施建设项目	成果
1	徽剧传习所	1 所
2	文化馆	1 个
3	公共图书馆	1 个
4	博物馆	1 个
5	电视台	1 个
6	有线广播电视用户	27135 户
7	居民休闲公园	10 座

康县与婺源“弘扬优秀乡村文化，营造乡村文明风尚”这一目标所进行的一系列实践活动，在优秀乡村文化的传承与弘扬和乡风文明的培育与发展上发挥了重要作用，为乡村文化振兴的实践提供了重要范本。

5.2.2 挖掘乡村文化资源，发展乡村文化产业

康县与婺源的乡村文化资源十分丰富，不同的乡村有着不同的特色文化，得天独厚的乡村文化底蕴为康县和婺源的乡村文化产业发展提供了优良的先天条件。

康县在乡村文化振兴的实践中最大限度地发挥了当地的文化资源富饶的先天优势，以特色文化资源挖掘与保护并重为基础，以文化发展提升经济效益为目标，在境内建立并发展了一批特色鲜明且效益优良的文化产业，其中不乏代表性范例。例如，以茶马古道文化资源为核心的文化产业。在被誉为“中国茶马古道文化之乡”的康县，茶马古道文化源远流长，茶马古道遗址更是十分丰

富，这为康县围绕茶马古道文化发展文化产业提供了条件。康县相关部门对茶马古道文化进行了系统梳理，对境内遗址加大了保护力度，并建立了中国茶马古道博览馆，力求将茶马古道文化更好的展示给世人。同时康县积极围绕茶马古道文化发展文化旅游，并围绕茶马古道沿途的传统古法工艺和传统民俗文化开发文化产业，通过产业开发增强其影响力。再如，康县两河镇依托茶文化，发展茶文化的相关产业。康县两河镇有着悠久的茶种植历史和适宜的茶种植环境，经过时间打磨和历史积淀，茶文化也逐渐形成并流传下来。康县两河镇的茶叶种植面积覆盖七个村，广阔的种植面积和悠久的茶文化为其发展茶文化产业提供了可能。康县两河镇致力于依托茶文化打造相关文化产业，使茶文化的价值充分彰显。

表 3 康县乡村文化产业发展状况一览表

序号	乡村文化产业发展状况	成果
1	文化产业示范点	3 个
2	注册成立乡村文化旅游公司	8 个
3	乡村旅游示范村国家	69 个
4	4A 级旅游景区	2 个
5	3A 级旅游村景区	2 个
6	中国最美村镇	1 镇 8 村
7	美丽乡村和三百里生态旅游文化风情线	317 个
8	乡村文化旅游公司注册成立	8 个
9	文化产业示范点	9 个
10	乡村旅游示范村国家	69 个
11	4A 级旅游景区	2 个
12	3A 级旅游村景区	2 个
13	中国最美村镇	1 镇 8 村
14	美丽乡村和三百里生态旅游文化风情线	317 个

同康县相似，婺源同样有着厚重的文化土壤和得天独厚的文化优势。婺源并不满足于单一文化资源的开发与利用，而是致力于多种特色文化协同开发和交互发展，强化文化产业的协作性与集群性，构建了不同类型的文化产业园。婺源的特色乡村文化种类极为丰富，如书法文化、雕刻文化以及茶文化等等，婺源围绕这些特色文化，发展了特色文化产业。例如，受书法文化的影响，大畈村有着悠久的制砚历史，形成了特色的砚文化，婺源依托砚文化在大畈村打造了“砚街”，推动砚文化逐渐向着产业化方向发展。再如，婺源的雕刻工艺远近闻名，随着雕刻工艺的不断发展，雕刻文化也应运而生。婺源依托特色的雕刻文化，打造了集三雕现场雕刻、现场展示、雕刻研究、成品销售于一体的

三雕文化产业园，在带来可观的经济效益的同时，也将雕刻文化更好的展现给了世人。

表 4 婺源乡村文化产业发展状况一览表

序号	乡村文化产业发展状况	成果
1	文化产业的企业（作坊、店铺）	1140 家
2	手工艺品、旅游纪念品	100 余种
3	华龙木雕、天翔傩面、朱子砚台等地方特色文化品牌	年生产总值 5 亿元
4	文化产业增加值	占全县 GDP 的 5%
5	国家级文化产业示范基地	1 个
6	省级文化产业示范基地	7 个
7	国家特色文化产业项目	2 个
8	文化产业的企业（作坊、店铺）	1140 家
9	手工艺品、旅游纪念品	100 余种
10	华龙木雕、天翔傩面、朱子砚台等地方特色文化品牌	年生产总值 5 亿元
11	国家级文化产业示范基地	1 个
12	省级文化产业示范基地	7 个
13	国家特色文化产业项目	2 个

对比康县与婺源的文化开发利用策略规划与产业发展模式路径，二者的发展各具特点，相通之处与差异之处并存。都使乡村文化在文化产业发展中不断增强其影响力和知名度，为那些与这二者有着类似环境与条件的村庄提供了经验参考与发展范本。

5.2.3 举办特色乡村文化活动，增强乡村文化影响力

康县与婺源虽然有着丰富的乡村文化，但是若要将这些乡村文化更好的展示给世人却并非易事。康县与婺源乡村文化种类构成极为繁多：保存完好的历史遗迹，流传至今的传统工艺以及琳琅满目的特色饮食等等都是康县与婺源的乡村文化的重要组成部分，若将如此繁多的乡村文化种类分散推广宣传无法达到预期效果，选取一载体将所有乡村文化串联起来，将它们作为一个整体向世人展示方为上佳之策，因此，特色乡村文化活动便成为了推广宣传乡村文化的重要载体。

康县自 2015 年起举办了“乡村文化旅游节”“乡村文化旅游美食节”“非遗购物节”以及“茶文化旅游节”等特色乡村文化活动，这些特色乡村文化活动包含了具有地方文化特色和地域特点的文艺展示、特色地方美食展示、非物质文化遗产传承、文化交流互鉴等内容，为康县不同乡村文化的宣传推广提供

了良好平台。康县通过举办特色乡村文化活动的形式展示康县的人文地貌，不仅将各具特色的乡村文化更好地展示给了世人，还推动了文旅业与其它产业的融合发展，为康县打造特色文化品牌提供了重要契机。

表 5 康县特色乡村文化活动一览表

序号	举办时间	特色乡村文化活动
1	2019 年	康县 2019·乡村文化旅游美食节
2	2019 年	王坝镇乡村文化旅游节
3	2019 年	农民丰收节
4	2020 年	非遗购物节
5	2020 年	助力“一带一路”美丽乡村论坛 送文化下乡文明实践活动
6	2020 年	“戏曲下乡村”文化惠民演出活动
7	2021 年	“戏曲进乡村 唱响新时代”文化活动

婺源依托当地特色的乡村文化，一方面将乡村文化、特色节日和乡村旅游融为一体，构建特色乡村文化旅游圈，举办乡村文化旅游节；另一方面，组建了一批如徽剧传习所、长径傩舞团、甲路抬阁表演队等各具特色的演艺团队，通过文艺汇演的方式将特色文化展示给世人。打造乡村文化旅游圈、举办乡村文化旅游节和文艺汇演等特色文化活动，将婺源丰富的乡村文化融合为一个有机的整体，为婺源不同类型的乡村文化的宣传推广提供了良好平台，不仅将各具特色的乡村文化更好地展示给了游客，还深入推进了乡村文化的产业化发展，为婺源更好地打造具有地方特色的文化品牌奠定了基础。

表 6 婺源特色乡村文化活动一览表

序号	举办时间	特色乡村文化活动
1	2015 年	“婺源风情”文化演出
2	2015 年	“梦里老家”大型山水实景演出
3	2018 年	婺源皇菊开园系列文化活动
4	2018 年	红枫文化旅游系列活动
5	2019 年	婺源油菜花文化旅游节
6	2021 年	“非遗文化旅游”暨“歙砚文化旅游”系列活动
7	2021 年	紫米耘耕文化插秧比赛

康县与婺源众多特色乡村文化活动的举办成功吸引了世人的目光，越来越多的人开始知晓并尝试了解康县与婺源的乡村文化，这对于乡村文化宣传推广以及随之而来经济价值的提升具有着重要现实意义。

甘肃康县与江西婺源作为实施乡村振兴战略的典型地区，其成效显著。甘肃康县与江西婺源有着丰富的乡村文化资源与悠久的历史文化遗产，优越的文化条件为康县与婺源的乡村文化振兴的实施提供了坚实的基础。康县与婺源依据自身所拥有的乡村文化资源推进乡村文化建设，并由此获得了一定的文化效益与经济效益。康县与婺源从“弘扬优秀乡村文化，营造乡村文明风尚”“挖掘乡村文化资源，发展乡村文化产业”与“举办特色乡村文化活动，增强乡村文化影响力”三个方面着手推动实施乡村文化振兴并取得了一定的成效。两地的文化振兴不仅为当地的乡村振兴提供坚实的内在支撑，也为其它地区提供了富有借鉴意义的有益经验。因此，其它地区可在借鉴两地实践经验的基础上，整体安排，统筹规划，全面推进乡村文化振兴。

6 乡村文化振兴的普遍路径探寻

乡村文化振兴的实践，不是一个一蹴而就的简要过程，而是一个有序推进、稳步向前的复杂过程。当前虽然乡村文化振兴的实践尚处在初期阶段，一些实践方式尚不成熟且存在或多或少的问题，但是，基于以往的实践以及部分乡村所取得的成功经验为乡村文化振兴实践提供了理论指引，因此，可以在此基础上探究一套完整且富有针对性的乡村文化振兴实践路径。

6.1 倡导积极健康的乡村文化

乡村文化是在乡村五千多年的历史积淀中形成的，是在村民五千多年的生活实践中形成的。乡村文化不仅是乡村精神风貌的体现，还是广大村民的精神寄托与价值追求的集中体现，乡村文化为乡村地区的建设发展蓄势赋能。因此，文化是本源是血脉，缺少了文化，乡村振兴便失去了根基支撑。倡导积极健康的乡村文化需要从以下三个方面着手开展实践：一是营造良好的乡村文化环境，为优秀乡村文化的弘扬提供现实依托；二是传承乡村优秀传统文化，保证乡村文化的血脉传承；三是培育先进的新时代乡村文化，使乡村文化紧跟时代发展步伐。

6.1.1 营造良好的乡村文化环境

文化兴则地域性，乡村的发展兴旺离不开优秀文化的积淀与发展。因此，涵育优秀的乡村文化是乡村发展保持持久力和生命力的重中之重。但是，优秀乡村文化的涵育需要一个相对良好且发展空间充足的环境。众所周知，乡村是优秀文化与不良文化并存之地，许多不良文化同样寄生于此，并逐渐侵蚀着乡村优秀文化的发展空间。因此，营造良好的乡村文化环境势在必行，只有清除这片土地上的不良文化，为乡村地区优秀文化的长足发展扫清障碍，营造良好的乡村文化环境，才能使乡村文化发展保持生机与活力。

培育良好家风是营造良好的乡村文化环境的重要方式。在中华文化数千年的发展历史中，乡村是众多优秀文化的发源地和见证者，数不胜数的优秀文化在这片土地诞生。其中不乏优秀的家风文化，如以涌泉跃鲤、拾葚异器和恣蚊饱血为代表的孝道文化在这片土地诞生；以孟母三迁、画荻教子和言而有信为代表的教育文化在这片土地孕育；以囊萤映雪、闻鸡起舞和焚膏继晷为代表的奋进文化在这片土地激荡。培育良好家风，要坚持继承和弘扬优秀家风，同时

要为家风文化注入时代特征，培育紧扣时代发展脉络、符合社会发展需要以及契合乡村发展实际的良好家风。

涵育良好的乡村风尚是营造良好的乡村文化环境的必经之路。一方面，要充分彰显社会主义先进文化的理性光辉，加强对村民的感染、熏陶、教育和引导。积极推动优秀文化进乡村和科学文化知识进乡村，以文艺活动和科学知识讲座等为载体，向村民传输优秀文化与正能量，使得村民的思想观点和道德观念与时代发展同向而行，使村民于潜移默化中养成良好的行为习惯，不断规范引领村民的生活方式朝着健康文明的方向发展，涵育文明的乡风乡貌。另一方面，要努力清除不良文化的余毒。以高额彩礼、重财轻孝和封建迷信为代表的不良文化在乡村地区寄生已久，这些不良的传统文化在乡村扎根已久，且长久蔓延，荼毒着人们的精神。因此，清除这些寄生于乡村的不良传统文化是涵育良好的乡村风尚的重中之重。同时提升对村民的教育引导工作的水平与质量，使他们能够准确甄别不良文化，使他们真正了解不良文化的危害，进而逐渐做到抵制不良传统文化，努力倡导积极健康的乡村文化。

6.1.2 传承乡村优秀传统文化

乡村的优秀传统文化是一代又一代的村民们创造出来的文化财富，是乡村精神风貌的集中体现，随着时光变迁早已融入到乡村的血脉赓续之中。乡村优秀传统文化的传承不是一项单一的简单工作而是一项需要凝聚多方合力的复杂工程。

首先，文化传承需要辨明优劣、甄别真伪。乡村有着富饶的文化沃土，优秀的传统文化历千年更迭，久久不衰；历岁月磨洗，璀璨依然；优秀传统文化的血脉赓续至今，其价值光辉依旧耀眼。然而，在优秀传统文化得到传承与弘扬的同时，一些腐朽落后文化，同样遗留了下来。因此，我们在文化传承赓续的过程中，必须加强对乡村传统文化的筛选、比较和鉴别，使具有永恒精神价值的优秀传统文化得以被发掘和传承。

其次，建立合理的传承保障机制。一方面，需要建立健全乡村优秀传统文化传承的相关规章制度。全面完善的相关规章制度能够提升乡村优秀传统文化传承工作的准确性合理性，有效避免在文化传承的具体实践中少历挫折，少走弯路。精准破除传承文化和发展文化过程中的拦路石，助推乡村优秀传统文化的传承任务高质量、高效率完成。另一方面，需要构筑其运转流畅、成效明显

的合理高效的管理体制。传承乡村优秀传统文化的过程是一个系统又复杂的过程，需要多部门紧密联系、协调工作，形成一体化的内在运行机制，因此，也需要各个部门明确自身职能和职责，在实际工作中协同配合，形成相对完善的管理体制。

最后，发挥文化传承人的主体作用。在乡村优秀传统文化中，不乏一些特色工艺、特色民俗和文化遗产，我们要完成文化传承这一重要使命，重点还在于对文化传承人的帮扶和支撑，同时鼓励他们授课教学，不遗余力的助力培养合格的文化传承人，让这些特色工艺、特色民俗和文化遗产代代相传。

6.1.3 培育先进的新时代乡村文化

乡村文化是在中华民族五千多年的岁月打磨与历史积淀中形成的，不仅有着深厚的历史底蕴，还拥有着深刻且丰富的精神内涵。长久以来，乡村文化凝聚着广大村民的精神依托，反映着广大乡村居民的价值追求，影响着广大村民的思维方式。文化润万物于无形，乡村文化以其独有的方式影响着乡村数千年。随着时代的发展，影响了乡村数千年的乡村文化同样需要紧跟时代步伐，不断向前发展，我们要为乡村文化注入时代血液，培育先进的新时代乡村文化。

乡村文化的全面发展是新时代乡村振兴的内在要求，是乡村地区保持健康稳步发展的重要一环。中华五千年的历史进程中，造就了丰富而深厚的乡村文化，有许多乡村优秀传统文化形成并传承至今。因此，我们应在继承这些乡村优秀传统文化的基础上，为他们注入新时代的内涵，符合实践发展现状和新要求，从而探索出新的乡村发展安排和新的乡村发展理念，不断拓宽发展路径，使乡村地区传统文化的发展紧扣时代脉搏，始终与当代中国发展要求同向，进而形成满足广大村民需要的新时代乡村文化。

一方面，要“坚持古为今用、守正开新”^①，坚持以推进乡村优秀传统文化的主要内容与时代特色相交融为方向塑造我国优秀传统文化的独特魅力。使乡村优秀传统文化搭上时代发展的快车，使其伴时代同进同行，是提升乡风文明和发展活力的重要一环。乡村优秀传统文化需要传承，但却不能固步自封。随着时代的发展，乡村优秀传统文化的现实语境正在加速转变，面对当前复杂和新型的社会现状，要求乡村文化发展也必须掌好方向之舵，牢牢锚定社会发展

^①宋小霞.中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展的路径[J].东岳论丛,2019,40(02):125-130.

方向，适宜地调整好乡村文化发展的方向与思路，并在发展过程中不断吸取有益养分，不断融汇时代精神。比如，在传承与弘扬乡村优秀传统文化的过程中坚持弘扬乡村优秀传统文化与弘扬社会主义核心价值观并重且融合发展、将中华优秀传统文化和红色文化相结合，汲取精神内核，二者相互融合、相互作用，并结合时代元素为乡村文化振兴注入新的活力。

另一方面，要坚持博采众长。先进乡村文化的孕育与发展，不仅需要赓续传承文化基因，也需要吸收借鉴其他先进文化成果，不断推动乡村文化优化发展。首先，乡村文化在国内的发展是不均衡的，要想实现乡村文化的共同发展，就需吸纳城市文化的优秀特质。改革开放以来，城市驶入了发展的快车道，不仅城市的社会发展水平得到了大幅提高，城市文化同样得到了高速发展，产生了一些优秀的城市文化，而这些优秀的城市文化成果是值得学习借鉴的。此外，不同的乡村有着不同的文化，经过不同程度的开发建设，一些乡村已经形成了带有自身特色的优秀乡村文化，而这些不同的优秀乡村文化成果，同样值得学习借鉴。其次，随着国际间文化交流与文化传播日益频繁，大量优秀的外来文化也逐渐融入进来。乡村文化的发展进步需要汲取百家之长，对于优秀的外来文化，要坚持“以我为主、为我所用”的原则，充分吸收借鉴优秀的外来文化成果，丰富乡村文化的内涵，推动乡村文化发展进步。

6.2 强化新时代优秀乡村文化的宣传工作

使优秀乡村文化得到有效宣传与推广，能使更多的人了解优秀乡村文化，进一步优化优秀乡村文化的渲染力与感召力。因此，为了使优秀乡村文化的渲染力与感召力得到充分彰显，需要从以下几个方面着手开展实践：一是增强村民对乡村文化的认同感，让广大村民做好优秀乡村文化的“代言人”；二是提升乡村文化宣传质量，让优秀乡村文化在高质量宣传中彰显魅力；三是打造乡村文化宣传新模式，让信息技术与网络技术成为乡村文化宣传的重要助力。

6.2.1 增强村民对优秀乡村文化的认同感

增强村民对乡村文化的认同感是强化新时代优秀乡村文化的宣传工作的必然要求。村民是乡村文化的代言人，尊重村民的意愿，充分激发调动村民的主体选择性，让村民为乡村文化做好“代言”。若想要村民做好乡村文化的“代言”，就必须增强村民对乡村文化的认同感，只有使村民发自内心的认同乡村

文化，他们才能更自然、更完美的完成乡村文化的“代言”任务，为优秀乡村文化的宣传工作贡献力量。

乡村文化认同是一个多维度多要素的反馈过程。面对村民这一特殊群体，他们是文化的传承者也是发扬者，在传承的过程中要做到对当地优秀文化的认同，在发扬的过程中更要提高对文化的鉴别能力和价值判断，通过多维互动才能真正推动乡村文化认同的发展。一方面，深化村民对乡村文化内涵的理解，增强村民的文化自信。现实中，村民对于乡村文化并不了解，对乡村文化缺乏应有的自信，也缺少足够的认同。因此，我们应从加强村民对乡村文化的内涵的理解着手开展相关工作，让村民了解乡村文化的丰富多彩，让村民理解乡村文化的重要作用，让村民知晓乡村文化的优势所在，增强村民的文化自信，使村民认同乡村文化。

另一方面，推进文化服务高效运转，唤醒村民的文化共鸣。完备周到的乡村公共文化服务是乡村文化活动广泛开展的重要前提。完善的乡村公共文化服务能够为乡村提供健全的乡村公共文化设施，使以乡村文化为主体的文化活动能够顺利开展，使村民在文化活动中增强文化情感。此外，完善的乡村公共文化服务是乡村文化创造广泛开展的重要保障。鼓励引导村民积极主动参与乡村文化创造是激发村民文化情感的重要途径，以乡村文化创造为精神纽带，将村民与乡村文化紧密联系在一起，让村民在参与文化创造的过程中不断增强与乡村文化之间的联系，村民对乡村文化的情感也会随着二者间联系的不加深而逐渐被唤醒，这是增强村民文化情感的不二选择。而完善的乡村公共文化服务能够为乡村文化创造的开展提供平台和空间，是乡村文化创造顺利进行的不可或缺的重要条件。因此，强化乡村公共文化服务是增强村民的文化情感的重要助力，村民的文化情感的增强也将使村民对乡村文化认同感有所加强。

6.2.2 提升乡村文化宣传质量

提升乡村文化宣传质量是强化新时代优秀乡村文化的宣传工作的重要基础，要做好新时代优秀乡村文化的宣传工作，就必须提升乡村文化宣传质量，让优秀乡村文化在高质量宣传中彰显魅力。众所周知，乡村有着丰富的文化资源，厚重的优秀传统文化、淳朴的农耕文化、热血的革命文化和奋进的改革文化都在这片土地上徜徉，乡村并不缺少优秀的乡村文化，缺少的是高质量的文化宣传。因此，如何提升文化宣传质量，如何通过文化宣传让优秀乡村文化的魅力

充分彰显，是我们需要考量的重要问题。

乡村文化宣传质量是由不同因素所影响的，因此，提升乡村文化宣传质量的实践路径也需从不同方向考量。首先，乡村文化宣传队伍是乡村文化宣传的主力军，提升乡村文化宣传质量，需要加强乡村文化宣传队伍建设。一方面，要引进专业的文化宣传人才，为乡村文化宣传队伍注入新鲜血液。可尝试联合相关部门，研究制定具有针对性且切实有效的人才引进规划，为人才引进提供保障。另一方面，要培育一支具有专业性强、素质高、水平好的乡村文化宣传队伍。合理划分培训对象的层次和类别，对于从事文化宣传工作的相关领导干部以及主要工作人员开展不同主题、不同范围以及不同强度的培训。与此同时，对农村文化活动领头人、文化宣传志愿者、大学生村官等群体，进行有针对性的专业化培养，制定合理有效的培养模式。

其次，提升乡村文化宣传质量，需要提升乡村文化宣传的艺术性。乡村文化宣传应力求平实而深刻，用广大群众喜闻乐见的方式和易于理解的语言，增强文化宣传用语的亲和力和感染力，让乡村文化宣传用语“沾满泥土”、“挂满露珠”，力求让文化宣传真正走入群众的内心。

6.2.3 打造乡村文化宣传新模式

使乡村文化宣传模式富有鲜活感与时代感将大幅降低乡村文化宣传工作的繁琐性，提升乡村文化宣传工作的效率、质量和水平。以往受限于时间和空间等原因，乡村文化的宣传效率和辐射影响力都相对有限，只能在周边地区进行传播宣传，优秀的乡村文化难以得到充分地宣传。现代信息技术和网络化多媒体为乡村振兴的广泛宣传提供桥梁和纽带。随着科学技术的发展进步，基于信息技术和网络技术的新媒体也得到了迅猛发展，其传播快捷、方式多样、影响力较强等优势使其日益成为信息交流和传播的重要手段。因此，对于乡村文化的宣传，可以尝试以信息技术和网络技术的应用为基础，探索乡村文化宣传新模式。

乡村文化宣传模式的创新，要让乡村文化宣传充满科技感。如今，网络信息技术快速发展，为乡村文化宣传的方式和模式提供了更多的可能。乡村文化宣传可借助网络平台，通过寓教于乐的方式在大众的日常生活中进行宣传教育，不仅能够扩大宣传覆盖面，而且能够及时有效使广大群众吸收优秀文化精髓。打造乡村文化宣传工作的网络新媒体阵地，丰富乡村文化宣传的载体与空间。

首先，打造乡村文化宣传专属网站。针对当前网络化日益推进的特点，相关部门应建立乡村文化宣传活动的专题网站。各基层组织和部门要与时俱进，通过当地特色网站交流平台，实现网络化宣传教育工作。其次，开发乡村文化主题软件。通过利用智慧型手机带来的便捷、快速、及时的优势来大力拓宽宣传渠道，例如微信公众号、微博等方式，尝试用富有时代感和鲜活感的模式让群众随时随地接受宣传教育。当前，信息技术与网络技术的迅猛发展让乡村文化宣传搭上了科技的快车，使乡村文化宣传进入了新的宣传模式，为乡村文化宣传工作的快捷、高效完成提供了重要助力。

6.3 发展具有乡村特色的乡村文化产业

“乡村文化产业所开发和提供的文化产品和服务虽然是物化的文化商品，但其文化价值却具有一种无形的力量”^①推动乡村文化产业进一步发展，有助于满足广大村民日益增长的文化需求，促进优秀乡村文化更加繁荣兴盛，为乡村文化的影响带来增殖效应，强化内核驱动力。带有当地地域性特色的乡村品牌文化产业的形象塑造为乡村文化特色的传承和推广提供了优越条件。加固乡村文化产业的发展基础、归纳探寻促进乡村文化产业发展更新升级的适宜路径以及推动乡村文化产业合作化、规模化发展是乡村文化产业的持续繁荣与兴旺发展的不竭动力。

6.3.1 夯实乡村文化产业的发展基础

众所周知，乡村是贫困多发地区，一些乡村由于自然环境的限制、地理环境的阻隔、基础设施不完善等原因，导致乡村文化产业无法在乡村生存和正常发展。而脱贫攻坚事业基本解决了上述问题，使乡村文化产业得以在乡村生存并得到了一定的发展机会。因此，在乡村振兴阶段，如何进一步夯实乡村文化产业的发展基础，如何保持乡村文化产业兴旺繁荣发展，是我们不可轻视的现实难题。

乡村文化产业的发展基础是否坚实关乎乡村文化产业在未来能否正常发展，因此，在乡村振兴阶段，夯实乡村文化产业的发展基础是在乡村文化向着产业化方向发展过程中所需要完成的基础性任务。

一方面，深入挖掘地方乡村文化资源，发挥地方特色乡村文化价值。要想

^①詹绍文,李恺.乡村文化产业发展:价值追求、现实困境与推进路径[J].中州学刊,2019(03):66-70.

发展乡村文化产业，第一步就要做到挖掘好优秀乡村文化资源，乡村的优秀文化资源是极为丰富的，要全面了解乡村发展历程及其特色文化背景，对该过程中涌现的优秀乡村文化价值进行归纳整合，争取将最具价值的某一种或几种优秀乡村文化挖掘出来，进而将挖掘出的富有价值的文化资源进行整合，以便为后续开发的规划提供参考。

另一方面，要围绕优秀乡村文化资源合理规划开发方向，保障乡村文化资源的开发沿着准确合理的方向深入发展是乡村文化产业健康发展的重要影响因素。在优秀乡村文化资源得到充分挖掘的基础上，明确优秀乡村文化的开发方向，以特色化、多元化、规范化为发展主线，以扩大资金投入为保障，打造一个具有创新活力的文化产业发展环境。发展前景相对较好的前提下，争取短时期内快速扶持一批典型乡村文化产业，在此基础上再适当加大投资与寻求政策支持，以巩固其发展。此外，要及时更新劳动资料。更为先进的技术、更为高端的生产设备以及优越的管理经营理念，都是乡村文化产业亟待引进的。

此外，还要高效发挥所引进的先进劳动资料的作用，提高乡村文化产业的生产效率，保障乡村文化产业的劳动资料能够紧跟发展潮流。文化资源是否得到充分挖掘，开发路径的规划是否合理以及劳动资料的更新是否及时等因素都将关乎着乡村文化产业的未来发展。只有做好这一系列的基础性工作，乡村文化产业的健康发展才能有所保障。

6.3.2 探索推动乡村文化产业进一步发展的适宜路径

推动乡村文化产业的兴旺发展需要探索适宜乡村文化产业发展的实践路径。在脱贫攻坚阶段，为了增强乡村地区经济实力，提高村民生活质量，在党和政府引导帮扶下，以乡村文化资源为依托建立了一些文化产业，这些文化产业在脱贫攻坚中发挥了重要作用。在乡村振兴阶段，要深入探索乡村文化产业化发展的新路子、新途径，不断丰富和完善乡村文化产业体系，为乡村文化振兴贡献力量。

首先，推动建设富有当地地域性特色的品牌文化产业。一方面，相关政府部门要统筹整合资源，根据乡村文化产业发展周期给予适当的政策倾斜，通过对高水平的文化产业品牌给予事前扶持、事后奖励等方式引导地方资源向乡村文化发展聚集。另一方面，乡村文化产业的经营管理者要致力于打造具有特色的乡村文化产品，因地制宜培育自身文化品牌。要立足乡村实际，避免盲

目的跟风模仿，切实围绕当地的乡村优秀文化资源打造文化产品。要使文化产品更多的体现乡村文化特色，使其不仅能够融入到广大村民的生活中，还能够大量吸引城市居民的眼球，扩大文化产品在城市中的影响力。

其次，使乡村文化产业在科技洪流中“靓起来”。若要推动乡村文化产业的进一步发展，需不断推进乡村文化产业科技化。一方面，可以尝试开发具有乡村文化特色和体现村民新生活新面貌的影视作品和音乐作品，推动乡村文化产品向着数字方向发展，推动文化产品结构多样化，丰富乡村文化产品类型。另一方面，以科技元素助力乡村文化产业发展。以乡村文化产业与现代科学的融合为推手，以先进科学内容为基础，以科技化实践平台为依托，致力于乡村文化产品开发，尝试将“动漫技术、自动化、数字化、网络化”^①先进科学技术融入乡村文化产品的开发创造中，通过科技增强其竞争力与吸引力。

最后，充分发挥文化消费的刺激引导作用。“文化消费是指人类消费文化产品和服务以满足其自身精神文化生活的行为或活动”^②。文化生产受文化消费结构的影响，文化生产以满足消费者需求为目的，不断提升文化生产水平，提升文化产品质量。因此，在一定程度上，文化消费能为文化生产提供重要指引，推动文化生产不断进行革新，对文化产业的发展具有重要作用。

打造有特色的乡村文化产业品牌、加快推进乡村文化产业与科学技术的有机融合以及充分发挥文化消费对文化生产的反作用等路径是推动乡村文化产业进一步发展的的重要手段，将不断推进乡村文化产业实现优化升级。

6.3.3 推动乡村文化产业合作化、规模化发展

乡村文化产业的兴旺发展需要探索产业合作化、规模化之路。在乡村振兴进程中，要推动乡村文化产业向合作化、规模化发展。在脱贫攻坚中，具有乡村特色的乡村文化产业逐渐的到了发展，但是，缺乏协作性的产业发展模式难以与风险波动进行有效抗衡，因而，逐步推进乡村文化产业的协作融合以创造出更大规模效应势在必行。

一方面，要实现乡村文化产业“两条腿走路”。“一条腿”的乡村文化产业很难经受住风险，风险一旦袭来，只拥有单一乡村文化产业的乡村很容易遭受重大打击，影响乡村文化发展，甚至可能为乡村造成严重的经济损失。因此，

^①黄桂钦.我国农村文化产业发展研究[D].福建师范大学,2014.

^②尹俊芳.试论文化生产力发展的内在动力机制[J].经济问题,2016(06):8-12.

乡村发展决不能只依靠一个乡村文化产业，乡村应在已有的文化产业的基础上发展新的产业，与已有文化产业相互促进，发展与乡村文化产业相关的衍生产业或延伸乡村文化产业的产业链，使产业之间交互融合、贯通发展，彰显乡村文化产业发展的多元性。

另一方面，要实现乡村文化产业“抱团取暖”。要以融汇发展为目标，以打破地域阻隔与壁垒束缚为依托，实现文化产业跨领域、跨行业的多维度、融汇性发展。现实中，相邻的地域的文化内涵与文化资源基本一致，因此，可以联合多个相邻地域的乡村，发展同类型的文化产业，如此一来，乡村文化产业的发展更具规模，容易吸引投资商，也有利于进行机械化生产与管理，大幅度提高劳动效率。

此外，还可以联合多个相邻村庄，发展优势互补的文化产业，一些村庄拥有丰富的传统文化资源，一些村庄可能拥有丰富的红色文化资源，一些村庄可能拥有特色鲜明的民族文化资源，这些村庄便可以形成良好的优势互补，推动乡村文化产业合作化发展，各具特色的文化资源的交融，将更加彰显乡村文化产业的兼容性，兼具人文特色与经济属性。

乡村文化产业的未来发展之路应当以合作化、规模化发展为航标，使乡村文化产业更好的应对各项风险与挑战，通过乡村文化产业走出去，使乡村文化得到广泛宣传，使其在乡村文化振兴中贡献应有力量。

6.4 培育多元的乡村文化振兴力量

乡村文化振兴是一项相对复杂的工程，仅靠一方力量的支持难以完成，必须寻求多方支持、培育多元力量，才足以突破在实践中出现的各方面的瓶颈。培育多元的乡村文化振兴力量，需要坚持村民的主体作用、党和政府的主导作用以及人才的关键作用相统一。

6.4.1 充分发挥村民在乡村文化振兴中的主体作用

在五千年的历史长河中，不同的历史时期，不同的地域面貌造就了不同类型、独具特色的乡村文化，不同的风土人情也反映着不同的乡风民貌。在孕育这些各具特色的乡村文化的土地上，广大村民世代耕耘于此，他们是乡村文化的创造者，是最熟悉最了解乡村文化的人。因此，他们才是乡村文化振兴的主体，是乡村文化振兴力量中不可替代的重要力量。

乡村文化振兴的主体是村民，乡村文化的主要推动力是村民，乡村精神财富的主要创造者是村民。因此，村民的主体作用的发挥直接影响着实际工作的运行态势与实际成效。一方面，村民是村落形成的重要组成部分，是最了解、最熟知自身本土文化的人，他们理应成为乡村文化发展的践行者、推动者与受益者。然而，由于受到思想观念、文化修养和生产条件低下等多方因素的束缚，乡村并未搭上快速发展的列车，与城市之间的差距也是日益扩大，长时间的落后也导致村民习惯于“被领导”、“被参与”。因此，要将村民放置乡村文化振兴过程中的中心地位，重视村民主体地位，不断调动村民的积极性和创造性，用多种方式去激励和鼓励村民传承和发扬乡村文化，使其融入乡村文化振兴的全过程，调动村民的热情，在广泛参与乡村振兴的具体实践中获得满足感与幸福感。

另一方面，提升村民的实际工作能力与贡献水平，使乡村文化振兴成为村民实现自我和超越自我的平台。村民是乡村文化振兴的主体，乡村文化振兴需要村民积极参与，也需要他们发挥应用的作用，而村民能够发挥积极作用的保证便是村民拥有相应的能力。因此，若要充分发挥村民在乡村文化振兴中的主体作用，就需要提升村民参与乡村文化振兴的能力。村民的思想文化水平决定着其行为水平，思想是行动的先导，村民思想文化水平的提升有助于革新村民陈旧的观念，培育新思想新理念，进而更好的为乡村文化振兴建言献策。此外，要开展相关的专业化培训，帮助村民掌握相关的专业知识和专业技能，唤醒村民参与实际工作的信心与热情，使村民的智慧在乡村文化发展中得到彰显，使村民的价值在乡村文化建设中得以升华，使村民的主体作用在乡村文化振兴中得以实现。

6.4.2 充分发挥党和政府在乡村文化振兴中的主导作用

乡村文化振兴是一项复杂的系统性工程，一方面，乡村文化各具特色，各地实际和民风民情更是各不相同；另一方面，乡村文化振兴的具体实践涉及范围较广，影响因素众多，需要考量的问题更是千头万绪，由此可见，在具体实践中，掌舵者需定航行稳，于诸要素中找准定盘之星，于统筹规划中协调各方力量。因此，乡村文化振兴必须依靠党和政府的统筹布局与协调规划，充分发挥党和政府在乡村文化振兴中的主导作用。

首先，党和政府要扮演好乡村文化振兴规划人、引路人的重要角色。科学

的方案规划和细致的实施指引是保证乡村文化振兴合理有序进行的重要前提。党和政府应坚持“先规划后建设的原则”^①，统筹推进乡村文化振兴的规划工作，在乡村文化振兴的相关实践开始实施前做好规划安排和实施引导的基础性工作。党和政府的合理规划和准确引导是乡村文化振兴的实践成效的重要保障。

其次，党和政府要扮演好乡村文化振兴政策扶持人、资金支持人的重要角色。政策是乡村文化振兴的“定盘星”，加大资金投入是乡村文化振兴的“助推器”。党和政府应立足乡村实际并围绕乡村文化振兴制定相关政策，在资金上做到有保障，为乡村文化振兴全力迈进提供重要支撑，同时让政策为乡村文化振兴的有序推进保驾护航，让资金为乡村文化振兴的有序推进扫除后顾之忧。

最后，党和政府要扮演好乡村文化振兴力量凝聚人的重要角色。单凭党和政府的力量无法完成乡村文化振兴的远大目标，需要依靠全体社会的共同努力，而全体社会力量的凝聚需要靠党和政府的有力号召，党和政府是凝聚乡村文化振兴力量的保障。虽然在脱贫攻坚进程中，乡村建设的方方面面都取得了显著性的成效，但是切忌偏安一隅，乡村的现有发展水平，依旧无法独自擎起促进乡村文化发展的大旗，在具体实践过程中依然需要各方力量的援助与扶持，乡村文化振兴的实现，需要社会各方的共同努力，而党和政府则是凝聚社会合力的重要保障。

6.4.3 充分发挥人才在乡村文化振兴中的关键作用

人才在乡村文化振兴的多元力量中占据着不可动摇的地位，是一股不容忽视的重要力量。古往今来，人才在文化创造与文化发展中发挥着重要作用，乡村文化振兴同样离不开人才。人才是乡村文化振兴的关键，使人才走进乡村并留在乡村，让他们在乡村文化振兴中充分发挥作用，乡村文化振兴才能有底气。

人才是乡村文化振兴的关键，让人才在乡村文化振兴中充分发挥其作用还需从人才培育、人才引进和人尽其才等方面着手展开实践。首先，坚持本土人才培育工作优先推进，为大量本土人提升自我创造条件。一方面，要推动乡村义务教育繁荣发展。推动乡村义务教育繁荣发展是乡村人才培育的基础性工程。在人才培养的漫长过程中，小学阶段的启蒙学习和中学阶段的知识积累至关重要，是人才培养的奠基过程，因此，推动乡村义务教育繁荣发展将为乡村本土

^①中共中央国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见[N].人民日报,2019-02-20.

人才的培育奠定基础。推动乡村义务教育繁荣发展，需要进一步完善乡村教育体系，加强乡村教育硬件设施建设，打造设施完备的乡村教育环境，让基础教育覆盖到千家万户，为乡村本土人才的培育打下良好基础。另一方面，要强化乡村的专业技能培训，切实提升人才的专业素质。乡村文化振兴的号角已然吹响，当前，正是需要广大本土人才发挥作用的时期，而组织村民参加专业技能培训是提升村民思想文化水平和增强村民专业知识的重要途径，是提高乡村人才专业化、技能化水平的有效方式。强化乡村的专业技能培训要围绕当地的乡村文化，立足当地乡村文化振兴实际，为村民提供有针对性、个性化的专业培训，着力提升村民的科学文化素养，加速乡村本土人才培养。

其次，要做好人才引进工作，让人才走进乡村、扎根乡村。一方面，要创新人才引进方式。正确的引进方式可以让人才引进工作事半功倍。乡村文化振兴的人才引进工作可尝试“乡情+激励”的引进模式。一者，在人才引进过程中要做好“乡情”文章。每个中国人的心中都或多或少存在着乡情，乡情便是人才与乡村之间的重要纽带，亦是促使他们反哺乡村的重要吸引。因此，在人才引进过程中必须要做好“乡情”文章，借助“乡情”的吸引力，唤醒人才对乡村的感情，增强人才回归乡村的可能性。二者，在做好“乡情”文章的同时辅以激励手段。要完善人才引进的激励机制，围绕人才引进制定相关的奖励政策和优惠条件，用完善的奖励机制，激发人才回归乡村的热情。另一方面，要做好保障工作，为乡村留住人才。要完善人才引进保障机制，认真执行与乡村人才引进相关的各类优惠政策与扶持政策，维护引进人才的各项权益，解决人才当下难题，提供必要物质保障与精神保障，让人才能够全身心地投入到乡村文化振兴中去。

最后，要做好人才的岗位安排与分配工作，使每一位人才都能在自己专攻方向和擅长的领域中实现人生价值，努力做到人尽其才。乡村文化振兴具有系统性、多元性、整体性的特点，需要打造一支能力强、专业化水平高的人才队伍。要实现乡村文化振兴的全面发展必须做到人尽其用，对人才做出有针对性的合理化安排。每一位人才都有自己专攻方向和擅长的领域。因此，人才分配就需格外重视，只有将每位人才分配到适宜的岗位和领域，才能充分发挥他们的才能。一方面，要充分了解人才的优势领域。只有准确了解每位人才的优势与特长，才能准确定位其适宜的工作岗位，更好的做到因材施教。另一方面，

要为“人尽其才”创造良好的条件与氛围，为人才提供充分展现自身才能、实现自我、超越自我的空间与机会。为人才分配好工作领域后，还需为他们提供展示才能的空间与机会，不可畏首畏尾，束缚其发展，要为每位人才提供大展拳脚的机会，充分发挥其才能，真正实现人尽其才。

结 语

在乡村振兴的现实背景下，乡村建设行动是党和国家高度重视的时代课题，而在乡村建设的大舞台上，乡村文化具有着重要的角色地位。乡村文化振兴为乡村振兴提供智慧支持，凝聚精神力量。乡村文化振兴的成效关乎着乡村振兴事业的能否有序推进。随着乡村振兴战略的全面推进，作为其重要组成部分的乡村文化振兴也进入实践阶段。许多村庄都创造了代表性与阶段性成果。但是，乡村文化振兴是一项兼具复杂性与系统性的工程，在实践中涉及到多个环节与领域，也会因此而面临许多未知的困境与挑战，要走出这些困境，战胜这些挑战，就需要全体社会成员共同努力。

本文通过对党和国家关于乡村振兴的相关文件的梳理，通过对江西婺源与甘肃康县的重点研究，发现了乡村文化在乡村发展中的现实必要性，乡村文化自古以来便是乡村发展进步的灵魂支撑。因此，推动实现乡村文化振兴将有助于乡村的发展进步，有助于早日完成乡村振兴的宏伟目标。本文是以江西婺源与甘肃康县为主要研究案例，在考察其乡村文化振兴现状的基础上，总结归纳了二者的实践经验，并对当前乡村文化振兴所面临的现实困境及其产生原因进行了梳理，同时尝试探究了解决办法。但是，乡村文化振兴的实践也是一个不断发展的运动过程，在这一过程中新问题新矛盾也会不断涌现，我们要强化乡村文化振兴的问题意识，坚持具体问题具体分析，要善于认识和化解在乡村文化振兴实践过程中出现的新问题新矛盾，以解决实践过程中的主要矛盾作为打开局面的突破口，以带动其它问题和矛盾的解决，更好的推动乡村文化振兴的实践不断向前发展。

参考文献

1. 著作类

- [1]毛泽东选集:1-4 卷[M].北京:人民出版社,1991.
- [2]毛泽东文集:1-8 卷[M].北京:人民出版社,1999.
- [3]邓小平文选:第 1-3 卷.[M].北京:人民出版社,1994.
- [4]江泽民文选:第 1-3 卷.[M].北京:人民出版社,2006.
- [5]胡锦涛文选:第 1-3 卷.[M].北京:人民出版社,2016.
- [6]习近平.习近平谈治国理政[M].北京:外文出版社,2014.
- [7]习近平.习近平谈治国理政第二卷[M].北京:外文出版社,2017.
- [8]习近平.习近平谈治国理政第三卷[M].北京:外文出版社,2020.
- [9]中共中央宣传部.习近平总书记系列重要讲话读本(2016 年版)[M].北京:学习出版社,人民出版社,2016.
- [10]中共中央党校组织编写.以习近平同志为核心的党中央治国理政新理念新思想新战略[M].北京:人民出版社,2017.
- [11]王沪宁.当代中国村落家族文化一对中国社会现代化的一项探索[M].上海:上海人民出版社,1999.
- [12]李秀忠,李妮娜.当代中国乡村文化建设问题研究[M].济南:山东人民出版社,2014:23.
- [13]费孝通.论文化与文化自觉[M].北京:群言出版社,2005.
- [14]朴振焕.韩国新村运动——20 世纪 70 年代韩国农村现代化之路[M].北京:中国农业出版社,2005.
- [15]塞缪尔·亨廷顿著.周琪译.文明冲突论与世界秩序的重建[M].北京:新华出版,2002.

2. 期刊类

- [1]艾莲.乡土文化:内涵与价值——传统文化在乡村论略[J].中华文化论坛,2010(03):160-165.
- [2]王忠武.乡村文明的价值结构与新时代重构——实现乡村振兴的文明复兴之路探讨[J].山东社会科学,2018(05):43-48.

- [3]吕宾.乡村振兴视域下乡村文化重塑的必要性、困境与路径[J].求实,2019(02):97-108+112.
- [4]向天成,赵微.社会交往理论视域下乡村文化振兴的实践理路[J].贵州民族研究,2020,41(06):42-47.
- [5]索晓霞.乡村振兴战略下的乡土文化价值再认识[J].贵州社会科学,2018(01):4-10.
- [6]龙文军,张莹,王佳星.乡村文化振兴的现实解释与路径选择[J].农业经济问题,2019(12):15-20.
- [7]宋小霞,王婷婷.文化振兴是乡村振兴的“根”与“魂”——乡村文化振兴的重要性分析及现状和对策研究[J].山东社会科学,2019(04):176-181.
- [8]范建华,秦会朵.关于乡村文化振兴的若干思考[J].思想战线,2019,45(04):86-96.
- [9]闫国.文化内生视野下的乡村文化振兴和发展[J].民族艺术研究,2020,33(02):117-122.
- [10]夏小华,雷志佳.乡村文化振兴:现实困境与实践超越[J].中州学刊,2021(02):73-79.
- [11]陈波.公共文化空间弱化:乡村文化振兴的“软肋”[J].人民论坛,2018(21):125-127.
- [12]顾海燕.乡村文化振兴的内生动力与外在激活力——日常生活方式的文化治理视角[J].云南民族大学学报(哲学社会科学版),2020,37(01):52-57.
- [13]李明,陈其胜,张军.“四位一体”乡村文化振兴的路径建构[J].湖南社会科学,2019(06):147-156.
- [14]赵梦宸.以农民为主体推动乡村文化振兴[J].人民论坛,2019(11):68-69.
- [15]沈费伟.传统乡村文化重构:实现乡村文化振兴的路径选择[J].人文杂志,2020(04):121-128.
- [16]范波.贵州民族地区乡村文化振兴对策研究[J].贵州民族研究,2020,41(08):76-81.
- [17]陈晓霞.乡村振兴战略下的乡村文化建设[J].理论学刊,2021(01):141-149.
- [18]曹立,石以涛.乡村文化振兴内涵及其价值探析[J].南京农业大学学报(社会科学版),2021,21(06):111-118.
- [19]刘铮,魏传成.推进乡村全面振兴的重点、难点及对策[J].经济纵

- 横,2021(10):122-128.
- [20]叶鹏飞.秩序与活力:乡村文化治理的问题与反思[J].湖北民族大学学报(哲学社会科学版),2021,39(06):69-79.
- [21]何卫平,张广利.中国共产党乡村文化建设的百年探索、基本经验及新时代展望[J].理论月刊,2021(10):13-21.
- [22]胡惠林.乡村文化治理:乡村振兴中的治理文明变革[J].福建论坛(人文社会科学版),2021(10):62-75.
- [23]陈文胜,李珺.论新时代乡村文化兴盛之路[J].江淮论坛,2021(04):143-148.
- [24]王春林.县级融媒体中心助推少数民族乡村文化振兴的路径探讨——以广西壮族自治区少数民族县为例[J].出版广角,2021(15):76-79.
- [25]周柏春.中国特色乡村文化振兴道路的内在机理与推进策略[J].学术交流,2021(07):141-150+192.
- [26]吕宾.文化自信视角下乡村文化振兴:实践困境与应对策略[J].湖湘论坛,2021,34(04):71-84.
- [27]范建华,邓子璇.大力发展特色文化产业走可持续减贫之路[J].理论月刊,2021(07):78-88.
- [28]李东明,刘家竹.价值多元化背景下的思想教育创新[J].山西师大学报(社会科学版),2009,36(S2):108-110.
- [29]宋小霞.中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展的路径[J].东岳论丛,2019,40(02):125-130.
- [30]詹绍文,李恺.乡村文化产业发展:价值追求、现实困境与推进路径[J].中州学刊,2019(03):66-70.
- [31]尹俊芳.试论文化生产力发展的内在动力机制[J].经济问题,2016(06):8-12.
- [32]李倩,李丽.文化遗产保护“共生模式”研究——以江西婺源为例[J].江西社会科学,2018,38(07):247-253.
- [33]Anna Pudianti,Joesron Alie Syahbana,Atiek Suprapti. Role of Culture in Rural Transformation in Manding Village, Bantul Yogyakarta, Indonesia[J]. Procedia - Social and Behavioral Sciences,2016,227.
- [34] Scoot K,Rowe F,Pollock V.Creating the good life?A wellbeing perspective on cultural value in rural development[J]. Journal of Rural Studies,2018,59.

- [35] Berg L V D, Roep D, Hebinck P, et al. Reassembling nature and culture: Resourceful farming in Araponga, Brazil[J]. *Journal of Rural Studies*, 2018, 61.
- [36] Kellie R. Lynch, TK Logan, Dylan B. Jackson. "People Will Bury Their Guns before They Surrender Them": Implementing Domestic Violence Gun Control in Rural, Appalachian versus Urban Communities[J]. *Rural Sociology*, 2018, 83(2).
- [37] Daibes Mayada A, Safadi Reema R, Athamneh Tarek, Anees Iman F, Constantino Rose E. 'Half a woman, half a man; that is how they make me feel': a qualitative study of rural Jordanian women's experience of infertility.[J]. *Culture, health & sexuality*, 2018, 20(5).

3. 学位论文类

- [1] 罗志峰. 我国现代化进程中的乡村文化建设研究[D]. 中共中央党校, 2019.
- [2] 张世定. 改革开放以来中国共产党乡村文化建设研究[D]. 兰州大学, 2019.
- [3] 黄鑫权. 新时代乡村振兴问题研究[D]. 贵州师范大学, 2020.
- [4] 杨盼盼. 新时代乡村文化振兴研究[D]. 江南大学, 2020.
- [5] 陈信. 恩施州农户参与乡村民俗文化节庆意愿及其影响因素研究[D]. 中南财经政法大学, 2019.
- [6] 吴珂珂. 乡村振兴战略背景下农村传统文化传承路径研究[D]. 江南大学, 2019.
- [7] 杨佩嘉. 乡村振兴战略视域下青海河湟地区农村文化建设研究[D]. 青海大学, 2020.
- [8] 廖雪阳. 文化扶贫下的江西省鄱阳县乡村振兴路径研究[D]. 华中师范大学, 2020.
- [9] 胡甜甜. 列宁农村文化建设思想及其对我国乡村振兴的启示[D]. 西南大学, 2020.
- [10] 邓天宇. 十八大以来中国共产党乡村文化建设研究[D]. 西南大学, 2020.
- [11] 李泽璐. 乡村振兴视域下乡村文化建设路径研究[D]. 河北师范大学, 2020.
- [12] 鲁晨. 乡村振兴战略视域下乡村文化建设研究[D]. 河北经贸大学, 2020.
- [13] 张梅. 新时代乡村文化建设现状及优化路径研究[D]. 西安科技大学, 2020.
- [14] 刘冲. 建国以来乡村文化的现代转型及振兴路径研究[D]. 沈阳师范大学, 2020.
- [15] 王涛. 乡村振兴战略下乡村文化治理研究[D]. 安徽工程大学, 2020.
- [16] 黄桂钦. 我国农村文化产业发展研究[D]. 福建师范大学, 2014.
- [17] 杜璐. 新媒体时代乡村文化创意传播策略研究[D]. 湖北民族大学, 2021.

[18]华珊.社会治理视域下乡村文化生产与传播研究[D].河南财经政法大学,2021.

[19]王梦.乡镇政府的乡村文化建设职能研究[D].山东师范大学,2021.

[20]刘依健.新媒体背景下武汉新洲乡村文化传播研究[D].华中师范大学,2021.

4. 报纸类

[1]中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见[N].人民日报,2018-02-05.

[2]中共中央国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见[N].人民日报,2019-02-20.

[3]中共中央国务院关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见[N].人民日报,2020-02-06.

[4]中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见[N].人民日报,2021-02-22.

[5]中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要[N].人民日报,2021-03-13.

[6]中共中央国务院关于做好二〇二二年全面推进乡村振兴重点工作的意见[N].人民日报,2022-02-23.

[7]习近平.携手消除贫困 促进共同发展[N].人民日报,2015-10-17.

[8]雷振波,张宝.康县:挖掘茶文化 打造茶品牌[N].甘肃经济日报,2021-07-13.

[9]来颖杰.建强基层宣传文化队伍 全力助推乡村振兴战略[N].浙江日报,2018-06-05.

[10]黄宗跃.用好乡村振兴人才“引擎” [N].经济日报,2021-01-21.

致 谢

时光荏苒，岁月如梭，三年的研究生学习生涯转瞬而过。离别母校之际，徜徉在美丽的校园之中，百感交集。黄河之滨、金城兰州，四年复三年—2500多个日日夜夜，承载着自己一生难以忘却的记忆，如今研究生生涯也即将结束，提笔回顾，深觉不舍与感激。

忆往昔恩情难忘，友情难舍。忘不了入学时学长学姐的关心帮助，使我感受到了学校大家庭的温暖；忘不了诸位恩师那满目皱纹、双鬓白花，那是恩师们传道授业、甘为人梯的美丽图画；忘不了导师“做学问先做人”的谆谆教诲，那将成为自己走向社会、奉献社会的警示诤言。

感谢我的导师刘文玉副教授，是刘老师的传道解惑，为我的学术研究指明了正确的方向；感谢魏贤玲老师与庞庆明老师，是魏老师与庞老师的悉心指导与关怀嘱托，使我有勇气直面考博路上的困难与挑战；感谢班主任李娟老师，是李老师的帮助与教诲，使我在学习与生活中不断实现自我提升；感谢马克思主义学院的所有老师们对我给予的关怀与帮助，师恩永生不忘。

感谢我的舍友蔡逸飞与李金儒，有你们的陪伴，使我的生活不再单调；感谢我的挚友丁丽春与贺宗玉，有你们的鼓励与支持，使我在求学道路上勇往直前；感谢我的师姐魏蓓蓓、师兄刘力嘉、师姐何婉、学姐滕梦媛、好友王旭、师妹秦雯、陶莉和钟兴梅，是你们使我在学校中感受到了如家人般的温暖；感谢“2019级马克思主义理论班”全体同学，有缘相聚，一切都是最好的安排。

人生好似一个开放性的周期，前一个周期的结束，是下一个周期的开始，如今的离别，是为了未来更好的相遇。愿所有期待都照进现实，愿所有努力不被辜负，以奋斗之我、逐梦之我，不负青春年华！

兰州财经大学—我深深眷恋的母校！祝愿您再创辉煌，再著华章！