

分类号 \_\_\_\_\_  
UDC \_\_\_\_\_

密级 \_\_\_\_\_  
编号 10741



# 硕士学位论文

(专业学位)

论文题目 观察类真人秀节目的叙事研究  
——以《令人心动的offer》为例

研究生姓名: 魏新瑞

指导教师姓名、职称: 王亚炜、教授

学科、专业名称: 新闻传播学、新闻与传播

研究方向: 网络与新媒体

提交日期: 2021年5月20日

# 独创性声明

本人声明所呈交的论文是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。尽我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说明并表示了谢意。

学位论文作者签名： 魏新莉 签字日期： 2021.6.1

导师签名： 张伟 签字日期： 2021.6.1

导师(校外)签名： 周尚世 签字日期： 2021.6.1

## 关于论文使用授权的说明

本人完全了解学校关于保留、使用学位论文的各项规定， 同意（选择“同意”/“不同意”）以下事项：

1. 学校有权保留本论文的复印件和磁盘，允许论文被查阅和借阅，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编学位论文；

2. 学校有权将本人的学位论文提交至清华大学“中国学术期刊（光盘版）电子杂志社”用于出版和编入CNKI《中国知识资源总库》或其他同类数据库，传播本学位论文的全部或部分內容。

学位论文作者签名： 魏新莉 签字日期： 2021.6.1

导师签名： 张伟 签字日期： 2021.6.1

导师(校外)签名： 周尚世 签字日期： 2021.6.1

**Narrative Research on  
Observational Reality Shows  
——Take "Inspiring Offer" as an example**

**Candidate : Wei Xinrui**

**Supervisor : Wang Yawei**

## 摘要

随着真人秀节目的快速发展，不同类型的真人秀在市场中推陈出新。在竞技类真人秀、选秀类真人秀等节目呈现疲软之势时，观察类真人秀节目成为了市场新的突破口，观察类真人秀节目叙事内容往往取材于真实生活场景，选择具有一定社会意义的话题为叙事主题，有效的平衡了真人秀节目的娱乐性与社会责任，在众多节目中脱颖而出，一时间获得了高度的关注与广泛的讨论。在市场沸腾之时，同类型节目的数量急速增加，尽管节目题材在不再一味地聚焦各类关系的情感问题，在丰富度上有了一定的突破，慢慢涉及到生活、职场与社会议题等领域，但总的来说，更多的重心还是围绕“婚恋关系”“代际沟通”，切入口过窄。《令人心动的offer》以职场为背景，选择律政行业，为观察类真人秀的突破与延伸提供了示范。

本文从叙事学角度出发，选取在观察类真人秀节目领域独树一帜的职场观察类真人秀《令人心动的offer》为研究对象，基于叙事故事和叙事话语两个研究层面进行剖析，对节目中职场与普法并存的叙事主题、个性鲜明的人物塑造，不同于普通节目的双重叙事结构进行了研究。具体分析了节目是如何通过多元叙事主体完成交叉叙事，结合叙事视角实现主客观的叙事平衡，在真实性的基础上对时空进行了创新性的突破，借助悬念和冲突的设计增加了整体的可看性，依托丰富的叙事符号达到多元化的传播效果。最终基于已有的分析对观察类真人秀节目中需要反思的不足进行了总结。并从叙事内容的多元性、叙事故事的真实性、叙事主体的合理性、叙事内涵的社会性给出了对应建议。

整体来说，《令人心动的offer》作为一档有突破、有创新的优质观察类真人秀节目，其在叙事故事和叙事话语的呈现都对同类型节目具有一定的借鉴意义。

**关键词：**观察类真人秀节目 叙事学 《令人心动的offer》



## Abstract

With the rapid development of reality shows, different types of reality shows are being introduced in the market. When reality shows such as competitive and talent shows are showing signs of weakness, observational reality shows have become a new breakthrough in the market. The narrative content of observational reality shows is often based on real life scenes, and selections with certain social significance are selected. The topic is a narrative theme, which effectively balances the entertainment and social responsibilities of reality shows. It stands out in many programs and has won high attention and extensive discussions for a while. When the market was boiling, the number of programs of the same type increased rapidly. Although the subject matter of the program no longer focused on the emotional issues of various relationships, there was a certain breakthrough in richness, and it gradually involved life, workplace, and society. Issues and other fields, but in general, more focus is on "marriage and relationship" and "intergenerational communication", and the entry point is too narrow. "Inspiring Offer" takes the workplace as the background and chooses the legal industry to provide a model for the breakthrough and extension of the observational reality show.

From the perspective of narratology, this article selects the workplace observation reality show "Inspiring Offer", which is unique in the field of observational reality shows, as the research object. Based on two research levels of narrative story and narrative discourse, it analyzes the workplace in the program. The narrative theme coexisting with the popularization of law and the characterization of distinctive characters are different from the dual narrative structure of ordinary programs. It specifically analyzes how the program completes the cross-narrative through multiple narrative subjects, combines the narrative perspective to achieve a subjective and objective narrative balance, and makes innovative breakthroughs in time and space on the basis of authenticity. The design of suspense and conflict increases the overall potential. Seeing sex, relying on rich narrative symbols to achieve diversified communication effects. Finally, based on the existing analysis, the deficiencies that need to be reflected in the observational reality show are summarized. And from the

diversity of the narrative content, the authenticity of the narrative story, the rationality of the narrative subject, and the sociality of the narrative connotation, corresponding suggestions are given.

On the whole, as a breakthrough and innovative high-quality observation reality show, "Inspiring Offer" has a certain reference significance for similar programs in the presentation of narrative stories and narrative words.

**Keywords:** Observational reality shows; Narratology; "Inspiring Offer"

# 目 录

<b>1 绪论</b>	1
1.1 研究背景及意义	1
1.1.1 研究背景	1
1.1.2 理论意义	2
1.1.3 现实意义	3
1.2 研究现状	3
1.2.1 国外研究现状	3
1.2.2 国内研究现状	4
1.3 研究方法	8
1.3.1 文献分析法	8
1.3.2 文本分析法	8
1.3.3 个案研究法	8
<b>2 观察类真人秀节目相关概述</b>	9
2.1 真人秀节目的叙事依据	9
2.2 观察类真人秀节目的概述	10
2.3 观察类真人秀的节目特征	10
2.4 《令人心动的offer》节目概述	12
2.4.1 节目内容	12
2.4.2 节目形态	13
<b>3 《令人心动的offer》的叙事故事分析</b>	14
3.1 叙事主题：职场与普法并存	14
3.1.1 立足现实，引发共鸣	14
3.1.2 关注热点，进行普法	15
3.2 人物塑造：个性鲜明、形象饱满	16
3.2.1 角色特征凸显差异化	16
3.2.2 人物关系强化可看性	17

3.3 双重的叙事结构.....	18
<b>4 《令人心动的offer》的叙事话语分析</b> .....	<b>20</b>
4.1 叙事者.....	20
4.1.1 外显的叙事者.....	20
4.1.2 内隐的叙事者.....	22
4.2 多重视角下的复合叙事.....	22
4.2.1 外聚焦型叙事视角.....	23
4.2.2 内聚焦型叙事视角.....	23
4.2.3 零聚焦型叙事视角.....	24
4.3 时空情境.....	25
4.3.1 现场追述增添“认同感”.....	25
4.3.2 双重空间营造“现场感”.....	26
4.4 悬念与冲突.....	27
4.4.1 悬念的建构.....	28
4.4.2 冲突的设计.....	29
4.5 叙事符号.....	30
4.5.1 声音：巧用音响与音乐.....	31
4.5.2 字幕：多类型丰富叙事.....	32
<b>5 观察类真人秀节目的叙事反思</b> .....	<b>35</b>
5.1 叙事内容创新性不足 同质化严重.....	35
5.2 叙事情节策划痕迹明显.....	36
5.3 叙述主体选择欠妥.....	37
<b>6 观察类真人秀节目的叙事建议</b> .....	<b>38</b>
6.1 丰富叙事内容 提升多元性.....	38
6.2 优化叙事技巧 保留真实性.....	38
6.3 合理配置嘉宾 把握叙事平衡.....	39
6.4 深化叙事内涵 承担价值引领.....	39
<b>7 结语</b> .....	<b>40</b>

**参考文献** ..... 41

**后 记** ..... 44

# 1 绪论

## 1.1 研究背景及意义

### 1.1.1 研究背景

近年来,伴随着我国的综艺节目的快速发展,各种类型的真人秀节目如雨后春笋般迅速成长,丰富着人们的精神生活,发挥着重要的作用;推理游戏真人秀、电视调解类真人秀、明星户外游戏真人秀,在大批量真人秀节目喷涌而出、呈现一种狂欢式的背景下,真人秀节目所存在的过度娱乐化的问题愈发明显。节目类型与内容的同质化也逐渐使得人们更加看重“真人”而非“秀”,对内容的需求转向陪伴、成长的维度。观察类真人秀节目应运而生,其观察后的深度思考也引发了不少热议。

观察类真人秀节目是将现实场景下“真人秀”与演播室内“观察”相结合的一种节目形式。这种节目形式最初也是由国外传入的,其最早源于2008年日本电视台的《改变人生的一分钟深刻对话》,这个节目通过第一现场展示普通人的日常生活,第二现场即演播室内明星嘉宾分析生活、展开讨论的方式,区别于过去单线叙事的真人秀节目,增加了“观察”视角,成为了观察类真人秀节目的先驱者,而后,观察类真人秀节目在韩国快速崛起,发展出一大批热播节目。在国内,观察类真人秀节目借鉴国外已经相对成熟的模式,加之本土化元素的改编,在节目内容的议题设置上,节目形式的多样化上进行了一定的创新,凭借着共同成长、引发共鸣的治愈式风格收获了不少关注。尽管起步较晚,但发展却极为迅速,从发展阶段来看,由于人们长期处于快节奏、高强度的都市生活,体验田园山水之乐的《向往的生活》《亲爱的客栈》偏体验感的真人秀节目成为了观察类真人秀节目的1.0时代,而后《我家那小子》《妻子的浪漫旅行》正式开启了观察类真人秀节目的2.0时代,并于2019年引来此类节目的全面爆发。

尽管观察类真人秀节目风头正盛,从形式上不同于以往节目,有了一定的创新,然而从节目内容来看,话题大多还是聚焦于恋爱、婚姻等情感相关内容,观察的人物关系多是停留于夫妻婆媳、父母与孩子,观察的人物对象多是以明星为

节目核心。在此背景下，《令人心动的offer》突破了原有的受限于家庭关系的题材范围，将观察的场景聚焦于职场、从当代年轻人关注的求职入手，着眼于职场中的工作压力与人际关系，选择社会热点作为议题进行探讨，传递和弘扬正能量，成为了观察类真人秀节目中的一股清流。

2015年，原国家新闻出版广播电影电视总局发布《关于加强真人秀节目管理的通知》，呼吁坚决抵制真人秀节目过度娱乐化、庸俗化，努力改变和升级。要产生积极的教育效果，传达社会意义，要丰富思想内涵，弘扬真善美，传递正能量。

2018年11月，国家广播电视总局官网发布了《关于进一步加强广播电视和网络视听文化节目管理的通知》，倡导节目制作机构要着力于营造清朗的文化环境和健康的精神空间，承担起启迪思想、滋养心灵、涵育审美、成风化人的重要使命。<sup>①</sup>

据教育部数据统计，2020年高校应届毕业生数量创历史新高，共计874万人，同比增加了40万人。就业形势愈发严峻的情况下，作为一档观察类真人秀节目，《令人心动的offer》通过记录八名性格迥异，各有特色的实习生在国内顶尖的精英律师事务所职场生活，展现了他们从初入职场的紧张、焦虑，到解决难题的稚嫩、不安，以及贯彻整个实习过程的奋斗与成长，这一真实的过程记录，使观看的人们迸发出强烈的情感共鸣。身处第二现场观察室内的嘉宾们对于实习生表现的观察和分析更是加强了观众的现场感和认同感。并且这档职场类节目没有局限于职场，更是将眼光放向社会层面，探讨了不少社会关注度极高的热点话题，并对观众进行了一定的普法教育。在传达热血的正能量的同时，也传递着积极价值取向，达成了正向引导。因此，选取《令人心动的offer》作为案例研究，不仅符合当下的社会语境，而且具有充分的理论及现实意义。

### 1.1.2 理论意义

叙事学理论对于真人秀节目的分析给予了新的研究思路，通过传统的叙事学来剖析观察类真人秀节目，是一种新的尝试和碰撞。将叙事学引入观察类真人秀

---

<sup>①</sup> 国家广播电视总局. 关于进一步加强广播电视和网络视听文艺节目管理的通知 [EB/OL]. [http://www.nrta.gov.cn/art/2018/11/9/art\\_31\\_39689.html](http://www.nrta.gov.cn/art/2018/11/9/art_31_39689.html), 2020-4-8.



节目，可以拓宽叙事学的理论范围，有利于推进和完善后续研究视域的发展。由于叙事学本身源自小说文本，叙事学研究观察类真人秀节目并不是笼统的将节目文本套入叙事学理论的框架中，而是将叙事学与电视理论和社会话题相结合，有效借鉴，互为补充，为叙事学理论的发展夯实了实践基础，丰富了叙事学理论的范畴。本文对观察类真人秀节目的叙事分析思考路径也可以为今后相关节目的叙事研究提供参考和借鉴。

### 1.1.3 现实意义

一方面，从叙事学角度出发，结合理论对观察真人秀节目进行分析，对节目文本进行深入挖掘，研究节目的结构和特征，这将有助于指导具体的实践活动，如策划、制作和营销，为同类型节目提供借鉴意义和长远启示。另一方面，在文化内容产业发展的大背景下，业界和学术界都非常关注“如何讲好故事”的问题，通过具体分析，可以在这一问题上尝试进行解答。在网络与新媒体快速发展的时代背景下，观察类真人秀节目如何从娱乐的本质出发，承担其作为文化产品的社会责任，发挥价值引领和教育作用，也是社会普遍关注的问题。

## 1.2 研究现状

### 1.2.1 国外研究现状

真人秀作为一种新起的电视节目在西方国家开播，国外学者对电视真人秀的概念、节目形态和节目价值等方面研究较多，如《Reality TV : Remarking Television Culture》中就汇总了多位美国学者对于真人秀节目的研究，探析了真人秀从1940年代后期真人秀开始出现的历史起源，从经济、视觉、文化、受众多个维度研究了这一类型的节目是如何产生的、为什么产生的、它是什么意思、对于真人秀与早期电视节目的区别，这一类型的节目是如何与社会、产业和个人发生联系等问题进行了全面而复杂的描述。<sup>①</sup>还有部分国外学者将真人秀的研究拓展到女性形象、政治研究、国家形象等多个领域，在《‘One is not born, but rather

---

<sup>①</sup> Susan Murray and Laurie Ouellette. Reality TV: Remaking Television Culture[D]. New York:New York University Press,2008

becomes, a Korean woman’: Gender politics of female bodies in Korean weight-loss reality TV shows》<sup>①</sup>作者通过解析一档关于韩国女性减肥的真人秀节目，论述了韩国文化的性别政治下，韩国女性不得不将自身身材的保持作为一种义务的现状。

《Toward an Interaction-Centered Approach to Media Events: Mediated Public Intimacy on the Reality TV Show Big Brother》<sup>②</sup>通过研究真人秀节目中的人际互动，从公众亲密关系角度解析集体意识影响下观众与社会媒体公共话语的日常互动。在影视、综艺发展都较为出色的韩国，出现了从叙事结构对比分析两档真人秀节目的《Analysis on Narrative Structure of TV Audition Reality Show : Focusing on the 〈Star Audition: The Great Birth〉 and 〈Superstar K2〉》，文章探索了真人秀节目中叙事元素的建构与通过叙事表达的现实意义；<sup>③</sup>以及通过研究韩国传统叙事在真人秀节目中的具体运用，为全球化媒体节目进行本土化创作提供借鉴依据的《When Old Meets New: An Analysis of Korean Traditional Narrative in the Contemporary Reality TV Show Infinite Challenge》。<sup>④</sup>

## 1.2.2 国内研究现状

在国内，观察类真人秀由于起步较晚，仍是一种较为新兴的节目类型，还在发展阶段，不过也已经逐渐在被学术界和业界所注意和探讨，但现有的学术成果大多为期刊文章，尚未有专著进行研究。从中国知网中使用“真人秀”主题词可以得到1.26万条结果，结果比较广泛。搜索“真人秀叙事”，目前共有945篇文章；而以“观察类真人秀”为主题词进行检索，研究相对较少，共88条结果；“观察类真人秀叙事”仅有18条结果，均为2019年后的研究文献。

### （一）关于真人秀节目的叙事研究

---

<sup>①</sup> Yoonso Choi. ‘One is not born, but rather becomes, a Korean woman’: Gender politics of female bodies in Korean weight-loss reality TV shows[J]. International Review for the Sociology of Sport,2019,54(8).

<sup>②</sup> Danny Kaplan,Yoni Kupper. Toward an Interaction-Centered Approach to Media Events: Mediated Public Intimacy on the Reality TV Show Big Brother[J]. Journal of Communication,2017,67(5).

<sup>③</sup> 최소망,강승목. Analysis on Narrative Structure of TV Audition Reality Show : Focusing on the 〈Star Audition: The Great Birth〉 and 〈Superstar K2〉[J]. JOURNAL OF THE KOREA CONTENTS ASSOCIATION,2012,12(6).

<sup>④</sup> Yoon Tae-II, Kim Sae-Eun, Kim Sooah, Sohn Byung-Woo. When Old Meets New: An Analysis of Korean Traditional Narrative in the Contemporary Reality TV Show Infinite Challenge[J]. Acta Koreana,2017,20(2).

在《电视真人秀的节目元素分析》中,尹鸿教授对电视真人秀的定义是:“电视真人秀是一种动态的、具有目的性的线形叙事模型,并将真人秀分解为7大元素,分别是人物—参与者、动力—悬念、情节—竞争、环节—淘汰、情境—时空规定、细节—现场记录以及艺术加工。”<sup>①</sup>谢耕耘、陈虹在《真人秀:理论、形态和创新》一书中发展历程谈起、划分类型、分析叙事策略、形态创新与节目营销,为后续的学术研究提供了一个较为全面综合的理论框架。<sup>②</sup>

有关真人秀的叙事手法的研究。苗棣在《真人秀与“现场追述”》中引入了一种新的称为“现场追述”的真人秀叙事手法,并将其理念化,<sup>③</sup>这一对于叙事时间进行处理的概念,对真人秀的叙事学研究具有很高的学术价值。在此基础上,徐毓惠拓展了这一理论,提出要通过结合不同的学识手段以达到最佳的传播效果,这其中,除了前人提及的现场追述,还要搭配话语讲述、事先预述,才能提出将叙事中的真实性、娱乐性与冲突性有效地最大化。<sup>④</sup>陈虹将客观存在的冲突分为三种类型,提出将这些冲突进行合理搭配、设计可以增添节目的吸引力,推动节目叙事发展。<sup>⑤</sup>

关于真人秀的叙事结构、叙事话语等特征研究。陈睿佳的《中国真人秀节目叙事范式探究》选取了真人秀刚刚进入国内市场后,几档较为突出的真人秀节目为研究对象,具体分析了这些节目中的叙事话语、叙事内容以及叙事主体,总结了成功的真人秀节目需具备的元素<sup>⑥</sup>。谢玲将真人秀节目进行分类,总结了电视真人秀的叙事特征,通过对叙事元素的详细分析,包括叙事的主体、动力、情节、框架、情境、细节等。<sup>⑦</sup>彭娜通过对比分析中国与韩国的综艺节目在叙事结构上的异同,提出有规划的将叙事元素进行组合搭配才能呈现一个具备强烈叙事结构的节目,从而达到强化整个节目叙事功能的目的,才能在此基础上呈现出对观众

<sup>①</sup> 尹鸿,陆虹,冉儒学. 电视真人秀的节目元素分析[J]. 现代传播, 2005(05): 53-58.

<sup>②</sup> 谢耕耘,陈虹. 真人秀节目:理论、形态和创新[M]. 上海:复旦大学出版社, 2007.

<sup>③</sup> 苗棣,常佩映. 真人秀与“现场追述”[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2008(06): 47-49+57.

<sup>④</sup> 徐毓惠. “真人秀”节目的叙事手段[J]. 视听纵横, 2011(02): 66-69.

<sup>⑤</sup> 陈虹. 论真人秀节目的内核——冲突[J]. 新闻界, 2007(04): 83-85.

<sup>⑥</sup> 陈睿佳. 中国“真人秀”节目叙事范式探究[D]. 浙江大学, 2006.

<sup>⑦</sup> 谢玲. 电视真人秀节目的叙事研究[D]. 重庆大学, 2007.

有较强吸引力的节目。<sup>①</sup>

## （二）关于观察类真人秀节目的研究

### （1）关于观察类真人秀节目创新价值的研究

李璐在《观察类真人秀节目的创新发展模式探析》提出《我家那闺女》节目借助四位女儿日常生活状态的展现，打破了大众以往对单身女性的固有印象，区别于大众传媒所传达的从属于男性幸福的意涵的“女性幸福观”。<sup>②</sup>采用女性视角构建出对女性幸福的全新认知，赋予了当代年轻女性更多可能。孙岩在《看与被看：观察类真人秀的全新表达空间》中指出，观察类真人秀在满足观众好奇心和窥探欲的基础上，引发了更深层次的社会问题的探讨，建构了更有意义的社会性文本，具备了更多元的社会学属性。<sup>③</sup>廖梦帆在《浅析独居群体观察类综艺节目的创新策略》中通过分析节目在创作理念上的创新，如何具体通过个性化的主题设置、多元化的嘉宾选择，传递了“一个人也灿烂”的人文价值及生活理念。<sup>④</sup>梁波认为观察类真人秀不仅在内容、形态、话题和情感上深耕，更是将观察和探讨的部分引入节目之中，提供了平等的话语空间，并使真人秀不再局限于单向度的娱乐性功能。<sup>⑤</sup>

### （2）关于观察类真人秀节目热播原因的研究

郭蓉《传播视角下观察类真人秀热播现象分析》从收视主体、观察团体、节目话题分析了观察类真人秀节目能够走红社会研究属性。<sup>⑥</sup>彭钰《从心理学角度探析观察类真人秀热播原因》认为观察类真人秀节目之所以热播，重点在于此类节目精准的把握了受众心理，抓住痛点、引发共情，给予受众一种极为强烈的认

---

<sup>①</sup> 彭娜. 中韩综艺节目叙事结构对比分析[D]. 重庆大学, 2010.

<sup>②</sup> 李璐. 观察类真人秀节目的创新发展模式探析——以“女性幸福观”的话语建构为例[J]. 视听, 2019(09):56-57.

<sup>③</sup> 孙岩. 看与被看:观察类真人秀的全新表达空间[J]. 当代电视, 2019(03):60-62.

<sup>④</sup> 廖梦帆. 浅析独居群体观察类综艺节目的创新策略——以《我要这样生活》为例[J]. 戏剧之家, 2020(36):163-164.

<sup>⑤</sup> 梁波. “全知”、对话与社会面向:观察类真人秀的精品化之道[J]. 视听界, 2019(02):27-30.

<sup>⑥</sup> 郭蓉. 传播视角下观察类真人秀热播现象分析[J]. 传播力研究, 2019, 3(14):35.

同感。<sup>①</sup>杨玉坤认为国内首档现象级观察类综艺《心动的信号》备受关注是因为借助大众传播媒介形成了“拟态环境”，使得观众感受到与嘉宾的“拟态人际关系”，从而增加了话题的热议，催生了更多的互动可能。<sup>②</sup>

### (3) 关于观察类真人秀节目问题与优化研究

霍美辰、廉长玥在《兴起、传播与本土化发展》中指出，现有的观察性真人秀节目的起点过于狭窄，在除了“代际沟通”“婚恋社交”的观察题材以外，应当拓展和丰富题材的多样性，并且真正地从节目的内核价值进行本土化改造，满足受众的多层次的文化消费需求。<sup>③</sup>孙嫣然通过对《我家那闺女》节目的分析，认为我国的节目还是存在创新力不足的问题，大多还是借鉴日韩的模式，是简单的元素拼接，缺少真正的原创动力。<sup>④</sup>

### (4) 基于某个理论或视角对观察类真人秀个案研究

张婵从社会心理修辞学的视角具体分析了情感观察类节目《恋梦空间》的修辞主体、修辞行为。<sup>⑤</sup>安琦通过分析以人际关系和情感生活为主要元素的情感观察类节目，结合社会性别理论，强调通过多环节、多角度、多功能的女性赋权，促进女性性别地位和社会价值的重建。<sup>⑥</sup>秦蓉从拟剧论角度出发，提出真人秀节目只要在构思巧妙的主题下，把握好“前台”与“后台”，把握好“表演”的

---

<sup>①</sup> 彭钰. 从心理学角度探析观察类真人秀热播原因——以《我要这样生活》为例[J]. 声屏世界, 2020(12):25-26.

<sup>②</sup> 杨玉坤. 网络观察类综艺节目热播原因分析——以《心动的信号》为例[J]. 新媒体研究, 2019, 5(15):102-103.

<sup>③</sup> 霍美辰, 廉长玥. 兴起、传播与本土化发展——对观察类综艺节目的三重考察[J]. 西部广播电视, 2019(05):1-2.

<sup>④</sup> 孙嫣然. 观察类综艺节目发展热潮探析——以湖南卫视《我家那闺女》为例[J]. 传媒论坛, 2019, 2(05):81+83.

<sup>⑤</sup> 张婵. 遮蔽与表达 凝视与自审——从社会心理修辞学的视角分析情感观察类综艺《恋梦空间》的叙事策略[J]. 视听, 2019(08):117-119.

<sup>⑥</sup> 安琦. 社会性别理论下的情感观察类慢综艺评析[J]. 传媒论坛, 2019, 2(12):165-166.

“度”，将“真”与“实”更好地融合，便能够达到理想化效果。<sup>①</sup>张晨牧<sup>②</sup>、孔玉婷<sup>③</sup>、李恒发<sup>④</sup>分别通过接受美学视域、凝视理论视角、消费主义视域对观察类真人秀节目进行剖析。

### 1.3 研究方法

本论文主要采取定性研究的方法，文本分析和个案研究是其中最主要的研究方式。文章运用的主要研究方法有：

#### 1.3.1 文献分析法

通过对于叙事学、观察类真人秀节目、《令人心动的offer》等有关的研究文献和网络资料进行搜集整理，形成本文研究的基础资料。根据自己的工作主题，对收集到的数据进行整理，提取并构建相关的研究理论来支持本研究理论。同时阅读与研究相关的叙事学、电视叙事学等相关学科的文献与书籍扩充知识面。

#### 1.3.2 文本分析法

本文将对《令人心动的offer》10期正片节目的文本进行梳理，从叙事学的角度切入，分析“观察类真人秀”如何在文本叙事过程中体现节目理念，并总结其在叙事故事和叙事话语方面的独特性。

#### 1.3.3 个案研究法

本文以观察类真人秀节目《令人心动的offer》为主要的研究对象，在研究过程中，选取10期节目作为经典案例进行全面细致的分析，努力探索其现实意义。

---

<sup>①</sup> 秦蓉. 从拟剧论角度分析观察类真人秀节目——以《令人心动的 Offer》为例[J]. 新闻研究导刊, 2020, 11(10): 95-96.

<sup>②</sup> 张晨牧. 接受美学视域下恋爱观察类真人秀节目研究[D]. 华南理工大学, 2020.

<sup>③</sup> 孔玉婷. 凝视理论视角下我国观察类综艺节目研究[D]. 华南理工大学, 2020.

<sup>④</sup> 李恒发. 消费主义视域下我国情感观察类综艺研究[D]. 湘潭大学, 2020.

## 2 观察类真人秀节目相关概述

### 2.1 真人秀节目的叙事依据

人们自出生便是历史的开端，而历史的叙述就是这个故事叙事的起点。语言学的基本表达中包括叙述、描写、议论和抒情。叙述通俗来说就是讲故事，这也是一种最吸引人的表达方式。电视作为现代社会特有的媒介，在世界各国都得到了广泛的应用。电视剧的叙事从一开始就被认为是不容置疑且容易接受的。随后，新闻和访谈类综艺通过增加叙事手法吸引了公众的注意。这种形式下冲突产生和解决，使公众更易接受媒体传播的信息，同时还认为它简单且有趣。近年来，随着电视节目的发展，真人秀节目也层出不穷。这类节目自然也具备其特有的叙事，正是由于叙事结构的建构和叙事策略在现实中的运用，推动真人秀节目的收视率不断上升，市场覆盖面逐渐扩张，涵盖了各个年龄段的受众。

自20世纪80年代以来，叙事学理论被引入中国。国内对国外经典叙事学著作的翻译和出版，让国人慢慢了解和认识了叙事学体系，并通过不断的学习和反复的实践取得了些许结果。相比较而言，直到21世纪，李显杰的《电影叙事学：理论与实例》这一著作的出现才拉开了影视文学领域的叙事学研究的帷幕。尽管书中主要论述的是西方电影的叙事理论，但该著作对我国后来电视叙事学研究有着重要意义。而后的短短十多年里，中国电视叙事研究不仅仅停留于引进西方电视叙事理论，并且有效地结合现实情况，以积极开放的心态，对中国电视叙事的研究现状进行创新与提升。

伴随着我国电视新闻业的逐步发展，影视传媒文化也开始兴起，从一定程度上推动了叙事学研究，并在研究过程中与语言学、符号学等领域的专业知识相结合，成为一种新型的电视叙事方式。这不仅是一个新的研究视角，也是叙事学发展历程中的一块重要的里程碑。电视叙事相关理论的研究和探讨不仅可以推动叙事学的发展，同时还能给电视学带来革新。

随着时间的发展，真人秀节目早已成为电视叙事中的极具特色的一类节目，如何在当下市场中借助其叙事能力赢得市场，服务于更多受众，实现经济和社会效益的双赢，持有其独特的竞争力，是此类节目值得被探讨的核心价值。



## 2.2 观察类真人秀节目的概述

最早出现在日本老牌节目《改变人生的一分钟深刻谈话》，是现如今广受欢迎的观察类真人秀节目之鼻祖，该节目通过增加第二场景的“观察”视角，扩大了节目的真实性和可看性，并形成了相对成熟的模式。<sup>①</sup>而后韩国也逐渐兴起了如《我独自生活》等观察类真人秀节目，并对我国的观察类真人秀节目产生较为直接的影响，在借鉴国外经验的基础上加以改编，逐渐对节目主题和形式加以创新，逐步发展成为一类成熟且具备社会热度的节目形式。

自2017年起，我国的真人秀节目从风靡一时的游戏类、竞技类真人秀节目逐渐向“慢综艺”开始转变。游戏类、竞技类节目往往是借助不同关卡、不同环节设计激烈的游戏或强制完成的任务完成节目进程的推进，节奏更快速、节目爆点更密集，人物关系也往往依托游戏设置，人物互动是因完成任务而发生，和真实生活相差甚远。而“慢综艺”呈现出的是自然而然的生活记录。类似《向往的生活》的“慢综艺”快速发展，占据市场，并开启了观察类真人秀节目的1.0时代，在这一时期，观察类节目尚未采用“画中画”的双重空间，仅采用间接观察的模式。2018年，采用独特且创新的双重空间情景的观察类节目拉开了我国观察类真人秀节目2.0时代的帷幕，多档火爆节目的出现不断推动此类节目前行发展，快速占据台网，于2019年迎来爆发的态势。

尽管此类型节目最初属于源自韩国的舶来品，但也不乏部分具有较强本土化特点的节目，并且这种通过生活记录反映社会话题，探讨社会话题，强化双向互动，触发情感共鸣的节目形式不仅仅停留于娱乐之表象，更多地传达社会意义，正如布莱希特指出，文化产品不应仅给予大众浅层次且同质化的刺激，还应从更多角度呈现出社会生活的庞杂性与冲突性，引发公众思考，促进社会进步。

## 2.3 观察类真人秀的节目特征

通过对节目内容、表现手法、节目功能等方面分析，观察类节目的真人秀节目具有不同于其他类型真人秀节目的节目特点。

### （一）真实记录呈现社会镜像

---

<sup>①</sup> 谢敏. 观察类综艺节目的兴起原因及问题探析[J]. 青年记者, 2019(17):66-67.

观察类真人秀节目通过建构真实的叙事场景，记录真实的事件发生，尽可能还原叙事内容的真实性，展示被观察对象的实际状态和当前的社会现实。不像以前的真人秀节目，超越真实生活情境的设计，以及通过规则设定强调节目的趣味性和参与性。观察类真人秀不设置复杂的任务和游戏，没有过多台本的干预，更没有既定的故事结果，是选取来源于生活的叙事主题，借助于摄影机的全方位记录，从各个角度展现了人物日常生活中最真实的状态。观察类真人秀节目主要采用固定镜头的方式进行拍摄，不对节目内容作介入性设定，第一现场全景记录保留了创作者所构建的真实性，并捕捉了表现人物自身行为和人物之间情感表达的视听材料。第二现场营造聊天式的轻松氛围，记录观点阐述和讨论过程。尽管素材经过后期剪辑，节目中最终展示的画面是有代表性的，但是嘉宾人物在固定情境内的的视听记录是相对真实和客观的，是在自然或社会环境下最真实的反映。

### （二）多元人物丰富角色设置

观察类真人秀除了展示人物身上最真实的一面，还要通过差异化的观察样本，激发更加广泛共情表达，在丰富节目的多样性和趣味性的同时，也为观众提供了一个审视自己的参考。呈现了社会中多元的人生态度和不同的生活模式。在观察室内多元化的角色人物也有利于进一步拓展讨论的话语场，相关社会话题的立场和视角更丰富，更容易增强观众的镜像体验。观众可以在角色中找到对位角色，产生情感共鸣，在观察他人生活记录的基础上，借助观察室的话题讨论、观察剖析完成自我形象建构，从而满足自我身份认同需求。例如《心动的信号》中就设置了心理学专家作为观察团成员，专家们从自己的专业出发分析现场人员的行为模式与语言行为，并例举如“社交恐惧心理”“蛋白质人”等专业名词，使得观众能够对节目产生更加深层次的探讨，从与生活相关的价值观到社会当前热点话题等多元话题展开讨论，使观众获得更加深层次的思考。

### （三）叙事手法多维交织

观察类真人秀节目采用多维的叙事手法，展现了丰富的节目层次，使双重空间产生互动，将双条叙事线相关联，通过多重的叙事主体完成核心价值的输出，丰富情节发展和戏剧化展示。结合丰富的观察视角，规避了节目呈现的单一性和片面性。在观察类真人秀节目中还经常采用板块式的叙事结构，各板块之间的元素没有内在联系也无外部交集，每个故事独立存在，给予观众更多选择空间，适

应当下短平快的观看需求。例如《我家那》系列节目中，各个嘉宾的故事片段均是独立存在的，每个嘉宾的故事各有不同的发展线索，在故事情节、人物设置、时间空间上并不相连，但各个板块均围绕节目主题展开，通过整合留给受众更多的思考空间。

#### （四）叙议结合拓展节目功能

在观察类真人秀节目中，第二现场观察团员可以被视为第一现场框架外的首批观众，在观看的过程中，通过情节发展、人物活动感受画面传递的，对第一现场完成了解说和分析的任务，并结合自身经历谈论感受，通过剪辑，平衡嘉宾讨论与真人秀叙事比例，适时切入，叙议结合，综艺节目在满足人们娱乐需求的同时，也为调整受众认知结构、引导观众正确的价值观、激励观众反思提供了创新功能。观察室的嘉宾们也在发表见解的同时输送给观众不同的人生观、价值观，为观众在观看节目后，拓展了对自己的人生态度、价值观念的思考空间，为节目以外的互联网环境下的讨论开拓更多的对话空间，扩大了节目的传播力。在多档与代际沟通相关的观察类的节目中，都展现了当代青年团体特别是女性群体的情绪表达，符合当下的情绪焦虑，让观众在观看节目的同时比对自己。例如，papi酱和焦俊艳关于“家庭成员的重要性”的排序或吴昕表达自己在工作中遇到的问题，都引起了观众对现代女性价值观热烈的讨论。同时这些原本在观众看来比较激烈的矛盾问题通过真人秀节目这种娱乐的方式表现出来，相对地减少了对立性还有助于促进两代人在思想方面产生新的火花。

## 2.4 《令人心动的offer》节目概述

观察类真人秀节目迅速走红，这种双重空间的新兴节目形式收获了市场的喜爱；大量年轻人就业压力巨大、深受职场焦虑困扰的社会环境背景下，一档以律政行业为观察范围、实习生转正为观察过程，结合社会意义的议题的《令人心动的offer》应运而生。

### 2.4.1 节目内容

该节目形式和主题内容最早是韩国公司Channel A制作发布，名为《新员工的诞生》。通过记录八名律师事务所实习生的实习和生活经历，向公众展示了一

个新人的职场身份，引起了公众的强烈共鸣，获得了很高的评价。在《令人心动的offer》中，也同样的介绍了八位梦想成为律师的普通的法学生，并在四位代教律师的指导下在律师事务所实习一个月。在此期间，八名实习生面临挑战，完成课题任务，通过表现争取两个正式offer名额。该节目通过纪实性记录，展示了他们的竞争、合作并如何一步步在挫折中成长。展现了职场新人在初次面对工作时的不安与迷茫，在遇到问题时的焦虑和坚持，在挣扎与挫败中成长，而后，在观众达成共鸣后，再逐渐将话题上升至对职场、生活和社会的深刻思考。

#### 2.4.2 节目形态

与传统的演播室真人秀节目录制不同，《令人心动的offer》采用了“观察与体验”的双重视角，通过纪实拍摄，为观众展现出八名实习生在律师事务所的实习经历。在每个任务发表后，都会记录下实习律师准备过程和代教教师的精彩点评，以及各种各样的项目结果，如法律分析报告、小组讨论、独立作战、团队合作和现场法律支援。演播室的“加油团”在第二现场观察了八位实习生的表现并发表评论，并根据每个人的表现猜测出本期的获胜者。观察团的评论和话题讨论不仅丰富了节目，同时还起到了抛出话题，留给观众思考空间的节目效果。对于高度专业化的法律行业而言，该节目将普法教育寓教于乐，将复杂的法律内容详细且简单化讲解。此外，节目还借助多样化且饱满的人物刻画、结合时事热点的课题事件、不断出现的悬念与冲突强化节目的吸引力。

### 3 《令人心动的offer》的叙事故事分析

“故事”是指从叙事文本或者话语的特定排列中抽取出来的，由事件的参与者所引起或经历的一系列合乎逻辑的，并按时间先后顺序重新构造的一系列被描述的事件。<sup>①</sup>叙事行为究其本质在于讲故事，透过核心主题，借助不同人物塑造，构建叙事结构，从而讲好故事。

#### 3.1 叙事主题：职场与普法并存

《叙事学词典》这样定义叙事主题“从不同种类的文本语义宏观结构中抽离的用于阐明文本所体现出的抽象的思想内涵<sup>②</sup>”。观察类真人秀节目的主题立意是节目制作的核心，主题决定了人物的选择、节目风格的呈现。一个好的真人秀节目不仅要做到看时有乐趣，更要做到看完有思考，叙事主题指导着其故事发展，通过叙事表达，让更多的观众有所学习，传递正确的价值观念，弘扬正能量。

不同于之前将重点总是放在婚恋、家庭的观察类真人秀节目，《令人心动的offer》作为一档聚焦职场的节目另辟蹊径，观众们看到的是八位实习生从初入职场的迷茫与摸索到经过历练的成熟与蜕变，人物之间在合作中较量，在比试中相互学习，一同进步。并且故事将职场这一背景放置于法律行业，将每期的课题作业结合社会热点事件，使观众在观看节目引发共鸣的同时，学习案件背后的法律知识。同时，演播室内的嘉宾们会讨论实习生在课题中的发挥、同时会由观察团中的专业律师对案件中的关键进行讲解，将职场与普法的主题完美融合，传达正向的价值观。

##### 3.1.1 立足现实，引发共鸣

随着观察类真人秀节目模式的走火，多以“恋爱”“婚姻”“亲子”为核心的节目引发观看热潮，这些节目以展示明星生活，满足观众窥私欲为抓手，探讨的问题也总是围绕婚恋相处、代际沟通、家庭关系；尽管节目定位为励志成长，然而最终导向都是婚恋，将本可以深度挖掘，立意向上的题材拘泥于最浅的情感

<sup>①</sup> 谭君强. 叙事学导论——从经典叙事学到后经典叙事学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2008. 21

<sup>②</sup> 杰拉德等, 乔国强等译. 叙事学词典[M]. 上海: 上海译文出版社, 2011. 229-230

层面。就是在这样的情况下，《令人心动的offer》打破常规套路，以“职场”为观察范围，情境规定在律政行业。据报告统计，2020年全国普通高校毕业生数量共计874万，再创新高，毕业人数的增加、就业压力的升高，当代年轻人不仅面对就业压力，也难免出现职场焦虑。实习作为职场的必经之路，节目从职场底层角度出发，展现了八位实习生遭遇的挑战与机遇，呈现了他们的摸索与成长，立足社会现实，切中痛点。节目首先切合了不同阶段的受众心境，通过观看真实的职场生态，未入职场的“菜鸟”了解、学习；久经历练的“老兵”也被勾起回忆。同时节目还借助叙述实习生遇到的困难，从法律专业问题到团队协作问题，观众也期待着八位实习生通过解决和应对这些困难，从而得到成长。在这一过程中，观看者对节目中的人物产生了情感映照，在精英荟萃的顶尖律所内，青年人的职场压力不断升级，这种压力从第一现场的律所也蔓延至第二现场的演播室，演播室内的观察团也纷纷感叹当代年轻人的不易，使得观众引发共鸣。

### 3.1.2 关注热点，进行普法

不同于之前的日常化生活记录的观察类真人秀，在《令人心动的offer》中，9个课题任务将律政的专业性与具有社会意义的热点话题相结合，支撑起了叙事进程，从结构上看，课题任务的难度层层递进，展现了律师工作的多个环节，使观众听到了晦涩难懂的法律名词，看到了困难重重的案件代理，也感受到了法律援助的温情暖暖，呈现了模拟法庭的考核形式，展示了律师实习生们的专业能力，体现了扎实的法律理论基础。

从内容上看，节目选择了本身具有热度的社会议题进行讨论，展现了实践的高度，这些具有代表性的法律案件，降低了观看门槛，增强了大众的讨论，从而进一步扩大了收视人群。节目也尝试借助于具有社会意义的议题探讨，吸引人们对于社会问题的关注。演播室内通过观察实习生的发挥，也对热点案件进行讨论，并倡导输出积极正向的价值取向。此外，实习生们在案件中的表现，依据法律进行观点的阐述，输出与案件相关的法律知识；观察团成员中的岳律师还会对于晦涩难懂的法律条例会做出口语化的解释，使观众在思考社会责任意识的同时学到对应的法律知识。节目中所涉及到的社会议题与法律环节如表3.1所示：

表3.1 《令人心动的offer》社会议题与法律环节

课题任务	社会问题	法律环节
1	网络暴力	法律分析报告
2	美颜欺诈与直播打赏	案件焦点讨论
3	劳动争议纠纷、商业机密泄露、 艺人解约纠纷、重婚案	委托人沟通
4	性骚扰与过失致人死亡	刑事辩护
5	赡养与抚养纠纷、法与情	法律援助
6	商业欺诈	民事案件调查取证
7	老人走失	诉讼可视化
8	商业纠纷	非诉讼业务
9	儿童骑共享单车致死、商铺买卖	模拟法庭

### 3.2 人物塑造：个性鲜明、形象饱满

观察类真人秀节目应以人为本，筛选不同类型的人物参与节目是节目制作中的关键，人物的外在差异与角色间的相互关系是一个成功节目的基石。节目内容除了对人物生活进行最真实的记录，还要借助多样化的叙事方式塑造饱满的人物形象，使观众对有差异性的观察样本产生不同的情感映射。在节目中，叙事表达借助于特征鲜明的人物形象增添了更多的戏剧性。制作团队采用“圆形人物”法则进行刻画人物形象，每个人物都具有多种特性，承担多个角色。根据要求，真人秀节目中的素人元素增多，然而素人表现在许多节目中都缺少综艺感和趣味性。在《令人心动的offer》中，八位素人实习生在真实性的基础上，个性鲜明、各有特色、能力与颜值并存，可谓是这一观察类真人秀节目取得成功的关键一环。

#### 3.2.1 角色特征凸显差异化

《令人心动的offer》采用素人的观察对象+明星身份的观察嘉宾，在保证节目专业度的同时，增添了些许的趣味性，增强了节目的影响力。八位实习生覆盖了各类型的应届生群体，除了来自法律行业高度认可的“五院四系”的专业院



校学子，还有来自非专业院校以及海外留学归来的学子，他们之中，有法条信手拈来的人大才子，有自信稳重的实务能手，有口条出众的辩论高手，有海外归来的北大博士，还有慌慌张张的职场新手；每个人物角色都性格鲜明，有所不同，有的成熟稳重，有的温暖可爱，有的直爽风趣，有的沉默少言；不论是居顶峰，还是攀楼阁，又或是期望通过努力造就逆袭，这些个性鲜明、存在差异的样本一起构建了职场全貌，使观众产生了强烈的代入感和认同感；同时，节目中的关键人物——带教律师也性格迥异、各有特色，有人是严厉又温柔的职场女精英，有人兴趣广泛、经历丰富，有人是憨态可掬的法律博士，有人认真严谨、年轻有为，每一位都是职场新人渴望遇见并学习的榜样。而且节目并没有局限于一两个人物的塑造，而且在整个叙事过程中，随着叙事推进，各种细节刻画使人物更加立体。意气风发的才子少年李浩源也会在早餐的时候因为母亲的严苛与批评而蔫了下来。知识储备与实务能力都很厉害的何运晨，作为在节目一开始就在伙伴中起到了活跃气氛，引导进程的角色，在节目中一直呈现给人的感觉都是自信的，善于与人相处的，然而在最后一期对带教律师们表达自己心中所想时才缓缓地向金律表示在金律与李浩源讨论到学术上的追求相谈甚欢，产生共鸣时，自己会产生些许小小的失落，更多的是对于老师和学生之前高度契合的交谈的羡慕。不少弹幕表示自己泪目了，原来如此优秀的小何也会羡慕别人。

### 3.2.2 人物关系强化可看性

人与人之间的相互关系，彼此关联构成了社会生活。《影视叙述学》提到，不同的人物角色之间的关系是情境中的“活力因素”，正是人物关系才催生了叙事过程中的戏剧性，助力人物形象的饱满化，多角度的进行人物塑造，提升了观察类真人秀节目的可看性。在《令人心动的offer》中，竞争与合作的共生关系让我们看到了实习生们在合作时各抒己见，发挥所长，默契配合；在竞争中各显神通，一齐进步。他们在磨合中迎接挑战，在挑战中不断向上。在节目中，尽管会侧重于表现几组较有特色的人物关系，如李浩源与何运晨二位强者从开始的互为“劲敌”到后来大结局中，二人在对彼此评价时的山鸣谷应、相辅相成，短板互补、相得益彰，给人留下了深刻的印象，让观众看到了伙伴的默契，知音的可贵。同时也会链接不同的人物之间的关系，如徐律组的郭旭和薛俊杰，两人一个

心思细腻，一个大大咧咧，性格上的截然不同使人物间碰撞出不少火花，在第五次课题因为分歧发生摩擦后，在第六个课题中，郭旭作为队长，在组建队伍时，期望通过二度合作化解矛盾的她，再次选择了薛俊杰。人物之间逐渐磨合，共同进步，叙事流畅且完整，都增添了节目的可看性。八位实习生承担过不同叙事段落中的核心叙事角色，在与不同人物关系的叙事中，更有效的丰富了角色调性，强化了人物形象的立体性。当然，还有实习生与他们的带教律师之间的既为师亦为友同时还是上下级的复杂关系，不仅看到了职场内的“严师出高徒”，还穿插了不少带教律师在职场外对实习生的生活建议与人生指导，徐灵菱律师就在与3位女实习生的沟通时说到了“前半生拼精力，后半生拼体力”希望她们能在工作之余保持健身习惯，保有良好的体质，要先做到爱惜自己，才能更好实现事业上的建树，追逐自己的理想；并且给出了女孩子一定要“人格独立、财务自由、精神自由”的人生忠告，同时还鼓励她们勇敢尝试、不断挑战，成为更优秀的自己，创造属于自己的价值。

### 3.3 双重的叙事结构

双重的叙事结构从字面直接解读就是存在两条叙事主线，分别是第一叙事者和第二叙事者，二者都负责叙事内容。这是一种在小说叙事学中常见的叙事技巧。第一叙事者承担叙事引入的部分，对整个事件的叙述推进产生思考和评价，第二叙事者则是要扮演故事中的主人公，通过自身行为完成叙事。尽管单一的叙事空间可以讲述故事，但对全文层次缺少整体把握，所以需要第一叙事者和第二叙事者之间的补充，完整第二叙事者的叙事，增强整体叙事的真实，并为受众开拓更丰富的思考空间。

演播室内进行观察访谈与现实场景下真人秀的节目形式与节目中设置的双重空间使得观察类真人秀节目呈现出双重叙事结构。在演播室内，观察团的嘉宾们承担第一叙事者的功能，他们就八位实习生的表现进行讨论，在对职场生活进行观察的同时，也讲述自己与之相关的故事，发表自己的观点。例如，由于课题时间紧张，李浩源在午餐时间一顿疯狂吸入后小跑回工位就又开始工作，其他实习生也在这名工作“狂魔”的影响下，迅速结束午餐，回到工位开始继续修改，由此引发了观察室内对于“职场怪物”的讨论：“职场怪物”的存在究竟是否会

影响周围人的心态，引发自卑的情绪，觉得自己过于普通？观察团中有人指出其实“职场怪物”的存在是会带给人一种激励感，当自己的身边出现这样的人，自己会被潜移默化的带动，从而推动自己也持续向上的进步。观察团成员在整个叙事过程中不仅发挥整体的引导作用，还有解释补充，把握叙事节奏的重要作用，他们发表的看法并不会改变第一层叙事走向，但他们所持的个人观点会和不同的观众产生契合，他们的讨论会给予观众更多的思维的碰撞，创建了更多的话语空间，增加了节目内容的可看性。第二层叙事则是被观察的真人秀现场，他们是整个故事的核心叙事者。通过被记录真实的职场生活，推动情节发展。整个节目在双重的叙事结构内提供了更加丰富的观看体验，改变了其它节目类型中观众纯粹被动接收信息的状态。

## 4 《令人心动的offer》的叙事话语分析

如何将一个故事更好地呈现在观众面前,即为叙事学中所探讨的叙事话语层面。通过对话语层次进行研究可以得到故事叙事中存在的发展规律,从而实现对各种话语形式的转换。借助于叙事者的传达,不同的叙事视角下的展现,观察类真人秀节目突破了原有的时空限制,在悬念、冲突与叙事符号共同辅助下将故事讲述地更具吸引力。

### 4.1 叙事者

叙事者在叙事活动中不可或缺,是叙事作品中发出和接收的叙述行为的主体,即叙事主体,是叙事活动发生的承担者,也可以通俗的解释为讲故事的人。普洛普在其功能理论中提出不同的叙事主体在叙事活动中扮演不同的角色,履行不同的功能。任何故事都需要借助叙事主体,故事无法自述,故事中的信息自然也无法传递,在这个过程中,叙事者既要承担内容的传播,还要引导叙事行为的发生。在叙事学发展的初期,主要依据叙事者的叙事人称,即叙事声音的来源进行区分,常见的正是第一人称与第三人称。到了1978年,依据叙事者能否被感知,西摩·查特曼在《故事与话语》中将叙事者分为了外显的叙事者和内隐的叙事者,外显的叙事者是真实人物,而内隐叙事者则会隐藏于故事中,不露痕迹的间接影响故事的叙述。

以本文的研究对象《令人心动的offer》为例,外显的叙事者就是被观察的实习生们,演播室内的观察团以及发表弹幕进行讨论的网友们。内隐的叙事者则是身处幕后的节目制作团队,通过策划节目进而把握叙事节奏,发挥叙事作用。

#### 4.1.1 外显的叙事者

作为一档节目的主要参与人员,外显的叙事者自然发挥着主要的叙事功能,深度参与故事,通过语言表达和行为发生直接参与叙事,他们是故事中真实存在的人,是可以直接被看到被感知的叙事主体。

(1) 户外真人秀——推动发展,引发共鸣

在《令人心动的offer》中,八位实习生毫无疑问是节目中的核心叙事者,

四位带教律师与其它参演人员也都是第一现场的外显的叙事者。八位实习生的行为发生推动整个故事发展，直接地影响着节目的叙事表达，从而引发观众共鸣。在完成课题的过程中，当徐律走到郭旭和薛俊杰的身后看看进度的时候，配合音效、镜头特写、字幕标注，观众可以明显的感受到郭旭的紧张，郭旭也直言带教律师的关心会给自己带来更大的压力，甚至是会对自己已经完成的部分产生质疑，给人一种强烈的代入感。梅桢在节目最后面试的过程中聊到自己从小深受长辈教育的“老二哲学”，在过去的人生经历已经习惯了遇事先退，不当“出头鸟”，而在实习过程中自己才通过身边伙伴的表现意识到，人要学会展示自己，这是一个服强者的社会，并且当一个人展示出自己全部光芒，其实也是对自己对手的最大尊重。

这些实习生们在节目中所呈现出的经历、体验与感受，许多观众会无意识地“对号入座”，并持有特定的偏好。这种偏好是基于所处环境中的身份确认与心理认同，从而引发了情感共鸣，节目的接近性更加强化了这种代入感。例如，当柴律师在节目中问到天赋与努力的重要性这一命题时，李浩源的一句“总比躺着好。”获得了不少赞同。

## （2）演播室加油团—升华主题，带来深思

演播室内的观察团成员身份各异，有话题引导者何炅、演员郭京飞、偶像男团成员周震南、演员蓝盈莹、视频创作者papi酱以及素人律师岳岫山。他们在演播室内通过观察，进行分析，完成推理，展开讨论，既有幽默风趣的笑点能够调动气氛，又有专业的法律解读，有效平衡节目中的娱乐性与专业性；明星作为公众人物，比社会中的绝大部分人在组织与活动中有更高的曝光度，他们的言行具有更大的影响力，节目也借助明星观察团的身份，扩大节目的市场影响力，赢得话题度，获得更多观众的注意力。节目也会设置一些飞行嘉宾参与讨论，例如律所的金律师，辩手邱晨等。在节目中，当他们有感而发时也会讲述起自己的人生经历，例如看到实习生们收到第一笔工资条后，演播室内就#人生中的第一份工资#展开讨论，蓝盈莹讲起自己时隔10年翻到了妈妈为她精心保留的百元大钞，她的母亲将那笔钱装在一个信封里，信封外写着日期，标注“宝宝第一次打工挣的钱”，令人回忆起第一次打工的辛苦与收到工资的喜悦，也不禁发出和papi酱一样的感叹“你妈妈好好”，让人回味起母亲的细心呵护。紧接着演播室内就李

浩源与郭旭分别与妈妈的相处展开了讨论，聊到了不少自己与父母的相处，何炅还聊到了自己的好友谢娜在成为妈妈之后的变化，引申讨论到了母亲的伟大，升华了主题。

#### 4.1.2 内隐的叙事者

如果说在节目中推动故事发展，直接表达观点，在镜头内参与节目录制的观察对象与观察团成员是外显的叙事者，那么参与了整个节目策划、在镜头外拍摄录制、后期完成剪辑的制作团队就是整个真人秀叙事中的内隐叙事者。他们间接的参与和影响叙述的人物、环境和整体的叙事表达，他们构造了一个拟态环境，借助外显叙事者完成叙事表达，引导叙事进行。

《令人心动的offer》作为一档观察类真人秀节目，制作团队规定了律所职场和演播室观察两个情境，一个为人物的塑造和叙事的展开完成铺垫，一个模拟观众讨论的情景。制作团队在叙事手法上不止于简单的选择日常记录，还搭配了任务设置，增加了可看度，全程高能，提升了整体观感。在叙事情节设定上，除了将竞争和合作融合，还设置了贯穿节目的悬念，增添了紧张感。在叙事主题上，选择了专业度和话题度并重，并策划将二者有效结合。在叙事符号的呈现上，画面明快，配乐适时，起到了画龙点睛的作用。在后期制作的过程中，进一步强化叙事表达，打造出一个精美的叙事作品。

在《令人心动的offer》中，多元的叙事主体交叉叙事，在保持节目流畅的同时将观众引入叙事情境之中，完成节目的表达。

#### 4.2 多重视角下的复合叙事

叙事视角，又称叙事聚焦，是指叙事者或人物在观察故事时所处的位置或状态。是叙事者叙述故事的切入点，在相同的内容中，不同的叙事视角可能会形成不同的叙事效果。法国结构主义批评家热奈特在其著作《叙事话语》中将叙事视角划分为“外部调焦”、“内部调焦”和“零度调焦”三种类型。在热奈特时期，主要用文本来解释这三种叙事视角。<sup>①</sup>在经典叙事理论的影响下，影视制作的视

<sup>①</sup> 李丹. 热奈特叙事话语理论下的综艺真人秀——以《明星大侦探》为例[J]. 传媒论坛, 2019, 2(03): 113-114.

角理论越来越多地用于分析影视视频拍摄。

#### 4.2.1 外聚焦型叙事视角

外聚焦型是指叙事者站在外部，不受干扰，客观地记录人物的行为、外表和客观环境。在电视节目中，外聚焦叙事大部分都是借助摄像机来实现的。作为一种纪实的工具，摄像机可以在很大程度上还原现实场景。节目所呈现出的真实性也是《令人心动的offer》在市场受到高度好评的因素之一。通过全景纪实的拍摄手法，将第一现场内八位实习生和四位带教律师发生的细节进行全方位的呈现，在拍摄过程中，会尽可能降低摄像机的存在，完整地记录从面试，分组合作，见委托人，最终拿到offer的过程。例如，李晨作为一个初入职场菜鸟，在第一期节目中面对“精英”蔡昆廷，无意识地紧张和害羞，导致许多观众仿佛都看到了自己初入职场的样子。还有在课题的讨论中，郭旭和薛俊杰，由于缺乏自信，放弃了自己坚持的观点，在课题结束后，被自己的代教律师徐律师指出这一点。很多弹幕写着：“这就是见导师的我本人”。同时，在演播厅中对加油团的观察结果讨论也得到了充分的记录。通过镜头记录，真人秀中的叙事者可以表现出最真实的状态，还原最真实的工作生活，表达自己，提高观众的现场感和真实性，拉近同观众之间的距离。

#### 4.2.2 内聚焦型叙事视角

内聚焦型是指叙事者站在人物的角度，即叙事者等同于文本中的人物，从人物的角度完成叙事，是一种有所限制的展示视角。叙事者即为参与文本中的人物，从第一人称的角度向人物的内心和情感深入。因为叙事者的信息是角色所获得的信息，叙事者只能传递故事中角色所接收到的信息和内部活动，只能提供角色的所见所感。一方面，内部聚焦更真实、亲密、直观，另一方面，从这个角度得到的信息存在偏倚，无法提供人物以外的信息。它包含三种类型：固定的、不定式和多样式。

《令人心动的offer》叙事视角的第一重内聚焦就是观察节目中的观察对象，即八名实习生。他们在节目中的叙事过程分为两个部分，身处故事当下的语言、行动和后续回顾性叙述的采访。无论哪一部分，他们都是故事的主角。它们以第



一人称叙述方式传达内容，思考和评论都局限于他们自身的想法内。遂是不能做到如局外人的客观和全面。第二重内聚焦视角来自第二现场的“加油团”。在工作室的现场讨论中，他们将结合实习生的表现，讲述了与之相关的个人经历。但由于人们思想本质上存在的主观意识，在讨论话题时，他们也无法保证自己的表达是完全客观的。因为是根据自己的体会进行讨论，所以在这个叙事过程中，他们也是叙事的主角。不同的叙事者都展示着不同的叙事视角，从而也有利于表现故事的多样性。这种视角的转变给观众带来了不同的视听体验，可以使观众认识到故事发展的全貌，以全知视角看待问题，剖析问题，从而有助于解决问题。在第六期节目中，如郭旭、邓冰莹、梅桢、薛俊杰对自己的验证过程有很多疑问，质疑自己的能力，但观察室的嘉宾分析说他们做得很好。实习生们要对自己在做的事具备更多的信心，也让更多的观众意识到，看待问题不应过于局限。

#### 4.2.3 零聚焦型叙事视角

零度聚焦，又称全知视角，是一种无所不知的视角。叙事者可以从各个角度观察故事，了解不同角色的行为和想法。这意味着叙事者高于文本中的任何人，也被称为“全知视角”。叙事者无所不知，没有固定的视角，是一个纵览全局的“旁观者”。叙事者可以讲述整个故事的细枝末节，传达故事的核心价值，洞悉所有人物的心理活动。

与竞技类真人秀节目不同，观察类真人秀节目虽也存在一定的任务设置，但因时间发展过程中会出现更多的未知和不可控影响，使节目制作团队无法拥有一个真正的上帝视角，更多只能通过后期的编辑引导观众的观看过程，创造一个“伪零聚焦”的叙事。《令人心动的offer》幕后制作团队就成功地利用这个伪零聚焦视角完成了叙事过程中的渲染氛围和引导观看的任务。对于每一位观众来说，每一集都是全新和未知的，制作团队在后期编辑过程中代表“上帝视角”，通过字幕引导叙事进程。同时，配合叙事符号的呈现，传达叙事主题。例如在第七期课题中，当每个人都不了解主题的要点和要求，并且主题的完成程度不高时，徐律师说：“在你面面俱到的基础上，其实放手，更是一种核心能力的体现。”此时，弹幕出现“学习减法，是生命的又一个开始”，将节目从职场文化升华至人生态度。

### 4.3 时空情境

观察类真人秀节目在保有真实记录的基础上,突破了以往节目中线形时间和单一空间的限制,加深了自由时空的特质,建立了观察者与被观察者之间的逻辑联系,拓展了对话空间,营造出一种身临其境的氛围,使观众更易发生代入,产生共情,强化了认同感。

#### 4.3.1 现场追述增添“认同感”

依照叙事学理论,故事是按其自然顺序发生进行的,是不可能逆转发生的。故事的叙事是依赖于时间的推进存在和进行的。在自然规律下的时间是不可能变形的,然而通过后期的剪辑和制作等一系列的人工处理后,叙事时间被拉长或放慢。同时,为了避免“流水账”的记录,通过对时间节奏的把控,将一些无用的信息删除或快放,有意识地对部分信息进行突出处理,也可以更巧妙地呈现作品的叙事意图,作为叙事过程中不可或缺的部分,叙事时间的合理运用是一种极为重要的叙事策略,承担着重要的功能。

时序可以分为两种,一是依据自然逻辑顺利发生的故事时间,二是经过人为处理依托叙事产生的叙事时间,由于故事时间和叙事时间的重合、颠倒、穿插,又可以将叙事时间分为常见的顺叙、较为少见的预叙以及在《令人心动的offer》中非常重要的倒叙、插叙。

顺叙是两种时间重合、同步进行的一种叙事时序,是指在展开故事的叙事时,是依照本身的自然发生的先后进行的。对实习生在职场中完成课题的过程,即接到任务-准备课题-进行备战-上交课题成果/完成“实战”演练-获得成绩,都是采用的顺叙,这样的方式体现了节目的真实感。

预叙是将叙事时间进行前置,预先对于故事时间线上还未发生的时间进行一定程度上的透露,通过这种类型的叙事策略的运用,会给予人些许的心里期待,提升了观众的期待感,强化了受众的好奇心,预告片就是最常见的预叙处理手法。在第四期的刑事辩护课题中,演播室内就对还未发生的结果进行了预判,有人认为是刑法出身的薛俊杰更有优势,有人则更看好整个过程中疯狂码字自信满满的李浩源,这样的讨论带动着观众也纷纷作出一些猜测,更加期待故事的走向。

倒叙是叙事时间与故事时间的颠倒的一种时序，而插叙是在自然发生的过程中插入一些其它时间的叙述，这并不是能够进行排序的时序，插叙的使用可以扩展叙事的范围，对一个节目与观众之间的互动进行了强化，给观众更多沉浸其中，参与讨论的体验。在《令人心动的offer》中插叙和倒叙的使用，完成了对节目叙事完整性的补充和戏剧性的提升。节目中会在职场生活以外的部分，通过下班后室友间的闲聊、叙事人物自录日记的呈现，完成对已发生事件的追述，将这部分内容穿插在故事发展中进行。“现场追述”的手法运用，使得观众产生了共情，在整体上发挥了充实叙事，立体化人物形象，梳理事件发展的作用。例如，一直努力证明自己，期望得到自己带教律师认可的郭旭，尽管最终没有取得课题的胜利，但是得到了徐律的肯定，和队员间也从磨合到默契，通过和对手的对比反思了不足，最终提出了希望自己能更多地向徐律表达自己的期望；在完成法律援助的课题时，晚上，梅桢和邓冰莹的交谈之际，我们了解到四位实习生一直有在尝试联系孩子的妈妈，并最终决定给联系不上的孩子母亲发送一封详细说明孩子目前境况的短信，期望能够更好地帮助到祖孙，给孩子一个较为完整的童年。这些让观众感受到了理性的法律与感性的交织，使整个节目更加温情，也让观众深感认同，产生了共鸣。

#### 4.3.2 双重空间营造“现场感”

在传统的叙事学中，主要研究的都是小说文本，因此叙事空间的研究较少，而随着电子媒介技术的进步，通过屏幕画面的切换，构成了不同的叙事空间，空间叙事理论的知名学者约瑟夫·弗兰克提出了叙事的三个侧面：语言的空间形式、故事的物理空间与读者的心理空间<sup>①</sup>。

在观察类真人秀中，更是将纪实性的再现空间和探讨式的观察空间进行了有效结合，通过代入感极强的沉浸式体验和理智的推理、分析和讨论，两种状态的不停切换，增强了“沉浸”+“间离”的效果，使得受众跨越了实际生活中的物理距离，构建了一个虚拟的非真实的叙事语境空间，观众和观察团同处在这一个叙事语境空间内，使得观众感觉自己身处现场，产生了一种自己与节目内的人

<sup>①</sup> 王安. 论空间叙事学的发展[J]. 社会科学家, 2008(01):142-145.

物是熟人、是朋友的错觉，由于新鲜性和相近性的影响，叙事者之间将语言作为主要的工具，通过思想上与心灵上的双重作用，产生虚拟的叙事空间。新鲜性原则是指受众对不同于自身经历的生活体验这一类的未知事物，会产生出于猎奇心理的窥私欲，更想要了解与自己生活截然不同的故事；相近性原则是指叙事者所叙述内容与受众的真实经历存在一定的相似性，受众会偏好于倾听或是观看与自身经历和现实生活类似的故事，会将自己记忆中的情感代入当下情境，更易有“移情”效果的出现。因此，借助着双重空间营造的“现场感”，增加了受众在节目过程中的参与感，增加了更多的互动空间，能更好地发挥节目的话题效应，开拓了平等的对话空间，能更好地传达节目的内涵与价值。

在《令人心动的offer》中，演播室空间与真人秀空间同步推进，演播室空间着力于打造集体观看的氛围感，一张桌子居于空间正中，嘉宾们面对面就坐，周围还摆放了些许增添空间温馨感的绿植等，观察团成员的沟通过程轻松且随意，观众也随着他们的讨论被代入其中。每一个课题任务结束，演播室内需要依据实习生表现进行推理，且每期的推理结果会影响节目中最早得到转正机会的名额限定，并且在节目录制过程中，真人秀空间内的人物也会来到演播室空间，这样的关系，将两个空间链接起来。在真人秀空间，简单的四人工位、实习生工区、带教律师的办公室、就餐区、会议室共同构建了一个明亮整齐的律所环境，在这个环境内，从初入职场的青涩、节奏紧张任务繁重的压力感、与周围伙伴从些许尴尬到从容地开起玩笑、从怀疑自己的能力到通过锻炼得到肯定，当部分学生被点名去带教律师办公室后，大家都会紧张并小声猜测；在职场外，夜里姐妹二人一起吃夜宵聊心事，下雨天遭遇堵车后奔跑着赶地铁，深夜和父母通话交流近况，这些真实的记录与呈现，都给予观众一种身临其境的体验。

#### 4.4 悬念与冲突

一档制作精良的真人秀节目必然需要悬念与冲突增强故事的可视性与趣味性，对于参演人员而言，需要动力促使他们发生行为，完成叙事。对于观众而言，期望看到的是一个在情节上有吸引力、感染力的作品。《令人心动的offer》在真实记录的基础上，借助叙事手段完成艺术表现，通过悬念的建构和冲突的设计，使故事情节曲折生动，使叙事更加具象更加生动，引人入胜。

#### 4.4.1 悬念的建构

悬念是指通过利用观众的对叙事文本中的情节推进和角色命运的好奇心与求知欲，在作品中建构悬而未决的信息，将观众的关注集中，催生观众的关切心情，从而达到更加有效的欣赏效果。悬念不仅是推动发展的叙事动力，更是吸引观众兴趣的有效策略。在各类型节目百花齐放的当下，要想留住观众，真人秀节目的悬念必须更加密集以确保在纷繁复杂的环境之中保有观众的注意力；其次，观察类综艺节目要避免平铺直叙的“流水账”，增强悬念的设置可以强化节目的叙事性，使节目张弛有度。在观察类真人秀节目中，设置悬念的手法也非常丰富，例如观察团成员的话题讨论、字幕的趣味搭配，还有通过剪辑制作而成的预告片、下期看点等等。

依据悬念在故事叙事中的功能不同，可以分为结构性悬念和兴奋性悬念。结构性悬念还被称为总悬念，具体的表现形式就是从一整个节目的开局便被设立，将一种紧张感和期待感贯穿整个发展过程，直至节目最后才会揭晓谜底。在《令人心动的offer》中，八名实习生在经历一个月的实习生活后，会有两人获得最终的转正名额。它不仅支撑住整个节目的叙事框架，指引观众通过观看节目中每位实习生的表现与进步，接近问题的答案；同时它还起到了凸显节目的整体构思，揭示节目主旨的作用。除去统领全篇的总悬念，叙事发展的过程中，还会有不少小悬念—兴奋性悬念，这类悬念的设置主要是点缀和配合结构性悬念，对人物特性发挥烘托作用，推进情节发展，为后续故事作铺垫，如图4.1、4.2所示。在节目中，演播室内的观察团成员们会对整个实习过程进行观察，并依据每个课题实习生表现进行猜测，如果观察团成员能够猜对带教律师给实习生评分的第一名和第二名，会亮起一盏代表成长的小菴灯，如果九个课题能够猜对六次，那么律师事务所会将offer名额从两个增加至三个，会有更多一个实习生拥有令人心动的offer，因此，每一期的观察团推理结果是否正确就是每一期中的小悬念。此外还有在完成课题的过程中，同一个案件，实习生们究竟是选择进攻方的原告，还是防守方的被告？也是节目中不断设置的小悬念。在美颜诈骗案中，当金律宣布完案件后便让实习生们自行选择持方，节目切换至演播室内，待观察团讨论结束，岳律师就原被告的优劣势进行分析后，何炅发出感叹“中间就有悬念了！”紧接着字幕呈现出一个疑问句“实习生们将会如何选择持方呢？”，镜头再度切

回律所，实习生们都若有所思，在这时，何运晨率先发言，选择了认为更有趣也更主动的原告方，并抛出问题给李浩源，李浩源也简洁有力的阐述了自己选择被告方的原因。这一兴奋性悬念的答案也随之揭晓，有效带动了观众的观看兴致。



图4.1 兴奋性悬念1

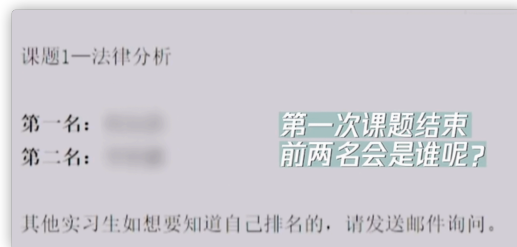


图4.2 兴奋性悬念2

#### 4.4.2 冲突的设计

在大部分戏剧里，冲突的产生，是催生叙事艺术的因子，是吸引观众的要素。冲突的存在不仅丰富了故事发展的戏剧性，增加了整个故事的行为张力，还有助于多维度的展示更加饱满的人物形象。正如茨维坦托多罗夫所言：故事就是一种平衡开始通过不平衡达到新的平衡，这正是实现冲突的路径。

以往常见的节目中对于冲突的设计，首先设定明确的竞争目的，通过展现一系列激烈的比拼、强力的对抗，诱发冲突和矛盾，对故事情节的发展起到推波助澜的作用，同时也加剧了故事的紧张感，戏剧性。在观察类真人秀节目中，叙事人物是由制作团队经过筛选组合而成的，他们在日常生活中并没有密切的社会关系，他们在节目中的相互联系是存在一定的戏剧性的，而冲突的发生会加重这种戏剧性的表达。所以我们将冲突参考叙事人物为纬度分为内外两种冲突，一种是叙事人物自身存在的内里冲突，而外在冲突再划分为人与物，即人物主体与周遭环境的冲突，人与人，即不同叙事人物之间发生的语言/行为冲突。

在观察类真人秀节目中，叙事人物自身存在的内里冲突会得到更加明显的刻画，这是因为观察团的成员们在观察的过程中会对于这一类型的冲突进行观点的阐述，通过观察团的表达，一些微小的细节会得到放大，例如爱情事业双丰收，海外归来、目前就读于我国最高学府之一北大的女博士梅桢，拥有如此良好的条件的她，却依然在节目中时不时的展现出些许的自卑，她也在导师面前坦言自己想要克服，而通过观察我们可以发现，由于她共情能力强、内心敏感，往往又进

一步加重了她内心本身很渺小的自卑感。这部分叙事人物内心冲突的表现使得人物性格更加的饱满，人物形象更加立体，也更加给一部分和梅桢有着类似经历和体会的观众一种共鸣感。

在《令人心动的offer》中，初入职场的新人与顶尖律所的环境冲突给被观察对象、观察团成员和观众都造成了一种紧张感，这种紧张感同时还凸显了真人秀节目中的“真”。节目中所有的实习生从不适应到后来的日趋成熟，也正是冲突产生到化解的过程。第一期节目就对叙事人物和周遭环境的冲突进行了设计，第一个进入律师事务所的李晨，青涩又稚嫩，落座后的呼气，不停的吞咽口水；上过中国诗词大会、法条背诵流利而又从容的李浩源，却在使用打印机时手足无措；这些人物与周遭环境产生的冲突使故事又增添了几分生动。

最后便是不同叙事人物之间发生的语言/行为冲突。在节目中，不论是由于节目的规则设置产生的冲突还是由于人的差异性产生的冲突，这部分往往都是节目中的亮点所在，是故事发展中的高潮，往往会被剪辑成宣传片、预告片从而达到抓人眼球的效果。然而这一点并没有被《令人心动的offer》制作团队放大化，在履行主要叙事功能的八位实习生之间，冲突的展现是为了更好地表现人物间的磨合与情感沉淀，正如当蔡昆廷身为队长，由于案件涉及了国外的法律，组内的成员的想法与他的观点发生了矛盾，当争论结束，事后郭旭和薛俊杰意识到队长的思路是更正确的，而且自己的表达方式也有所不妥，在晚上加班时向队长表示了歉意，队长连忙摆手，称自己毫不在意；队员相视一笑，就如字幕总结的一样“我们相互碰撞，是为了闪出最亮的光”还有从第一期任务开始，因为都同样优秀所以展开较量的李浩源和何运晨，无论个人战还是团体战，两人仿佛都有种火药味十足的“剑拔弩张”感，但随着故事的发展，尽管二人还是会有各持己见的时刻，但更多呈现出的其实是一种在彼此观点的输出过程中汲取更加合理的内容，在彼此竞争的过程中相互激励共同成长的陪伴，愈到后来，二人间那种知音难觅，高山流水，也让我们看到了友情的可贵。而在第二现场的观察团成员在发表观点时意见的相左，其实也是提供了更多的讨论空间。

#### 4.5 叙事符号

依托于不同的媒介，故事也会展现出不一样的传播效果，区别于纯文字的叙

述，电子媒体可以借助丰富的叙事符号达到多元化的效果。黄昌林在电视叙事理论中对符号系统进行了详尽的分类与阐述，划分为声音和画面两大类别，<sup>①</sup>如表4.1所示：

表4.1 叙事符号构成系统

声音		画面	
语言符号	非语言符号	语言符号	非语言符号
场内人物语言	音响	屏幕文字	造型
场外人物语言	音乐	画内文字	构图

#### 4.5.1 声音：巧用音响与音乐

声音的高低强弱会带给人不同的体验和感受，也映射着不一样的情感表达。在叙事作品中，非语言符号的声音可分为音响和音乐，由于音响是对自然声音的一种还原，因此，巧妙地运用音响可以强化节目中的真实感，例如第一期中，李晨在宿舍准备出门前，水龙头汨汨的流水声仿佛就将每一个观看节目的人拉回了大学时代早起洗漱的场景。在课题任务节奏极快的情况下，选手们噼里啪啦的敲打键盘的声音、快速翻阅书籍纸张的声音、时钟指针转动的声音使整个氛围的紧张感得到了强化。在挑战涉外大案的课题任务时，频繁出现来自不同人发出的呼气声、吞咽口水的声音，都让观众以及演播室内的观察团一起感受到了实习生们的不安。在带教律师领着实习生们享受课余生活的闲暇时光时，风吹湖面的声音、小鸟叽叽的声音，使整个氛围得到了放松，与快节奏的职场生活形成鲜明的对比。

音乐的类型多种多样，或欢快，或低沉，或明朗，或阴郁，配乐的运用是为了更好地服务于情节发展，在《令人心动的offer》中，配合了许多的背景音乐，这些背景音乐不仅渲染了故事的气氛，传达了角色的感情。在节目叙事中，我们可以感受到非常明显的两种风格的配乐，一类是配合职场氛围的节奏急促的音乐，一类则更多配合职场以外的生活部分，在金律带着何运晨与李浩源一起做饭的片段，背景音乐选择了欢快的女声，当何运晨和李浩源向金律推荐纪录片《浮生一日》时，配乐又换做了悠扬的曲调，搭配着二人的讲述，故事感呼之欲出。叙事

<sup>①</sup> 黄昌林. 论电视叙事符号系统的构成和组合法则[J]. 成都大学学报(社会科学版), 2002(01):60-63.



场景不同，搭配适时的配乐也会增加节目的趣味性，例如金律和柴律就实习生们的选择进行了猜测，然而因为“小意外”金律提前看到了学生的选择，当他向柴律承认“错误”的时候，能够注意到此时的配乐是俏皮的、可爱的。

#### 4.5.2 字幕：多类型丰富叙事

字幕作为电视叙事中的叙事符号要素之一，尽管在节目制作初期未得到重视，主要为叙事内容起到协助的作用。但作为叙事中不可或缺的重要组成部分，随着市场需求的增加，节目类型的丰富，节目制作水准的逐步提升，字幕发挥的作用愈发丰富，恰到好处的字幕能够为节目起到画龙点睛、锦上添花的作用，使节目的故事性和趣味性都更加饱满。在观察类真人秀节目中，字幕不仅推动剧情发展，助力塑造人物，设置悬念，还完成了职场真人秀和演播室的衔接，关键信息的凸显和补充，同时还发挥了烘托氛围、升华节目主旨与意义的作用。

在第5期中，带教律师与实习们前往黄山的歙县进行法律援助，法律援助是一项保障弱势群体合法权益的社会公益事业，首先，借助于画面展示与字幕解释说明，观众可以得知在这次法律援助的活动中，实习生们将为村民关于法律盲区进行解答疑惑，在留守儿童中心进行普法活动，完成现场法律咨询和实地走访，为当地的群众提供切实有效的法律服务，节目也期望通过这次法律援助让观众对于法律事业有新的认识和理解。讲述背景与课题情况后，字幕在画面正中展示设问句“实习生们会有怎样的表现呢”制造悬念，引导节目空间切换至演播室内，合理把握叙事节奏，在演播室内，随着观察团的讨论，字幕将课题难点进行总结：  
1. 案件类型琐碎多样。2. 需结合复杂民情提供专业法律服务。镜头再次切回法律援助的现场，配合画面剧情，字幕对于情节推进、时间节点、动作发生、心理状态都进行了注释，有效地将剧情串联。例如，在等待第一位咨询群众开口前，镜头就给到邓冰莹吞咽口水的特写，并标注字幕“紧张”。在走访过程中，薛俊杰和何运晨都会选择蹲下倾听的方式，字幕的出现将这一细节进行了放大，凸显了实习生们的贴心，有助于叙事中的人物塑造。再配合暖心字幕，法律的使命从身边开始，哪怕微小也值得倾听，强调法律援助的意义。现场咨询结束后，在当地已经进行了多年的潘律师讲述了自己这些年关于法援的一些故事，王律师询问他是否后悔时，潘律师一口否定，并表达了进入律政行业就不能后悔，而且国家也

现在对依法治国十分重视，就更应将法律进行下去。一席话再搭配字幕“有些选择注定曲折，却能在微小处照亮人心”，不仅令观众感受到法律的重要，还将法律与人文关怀紧密相连，将节目高度再次提升，为观众呈现了一档有温度的律政职场节目。当然，在节目中，也会出现与赞助商的广告相关的字幕，如“好运来”组合通电话时，字幕文案“有你在，心才像Reno2一样稳”，达成了手机赞助商的宣传效果。在涉外案件的课题中，可以注意到在梅桢向客户汇报的过程中，镜头多次给到眼神特写，随即王律师的画外音补充了他在来之前给实习生的建议，字幕也将核心信息总结，强调了不论开庭还是会见客户，都需要同对方保持眼神交流，这样的补充说明有助于帮助观众对叙事内容的理解。此外，作为一档律政职场的节目，为了使观众能够更有效的理解实习生们在课题中关于法条、解决方案等与专业度较高的知识呈现，字幕会对内容进行梳理，一一列举。如图4.3-4.8展示了节目中起到不同作用的多种类型的字幕：



图4.3 烘托节目氛围



图4.4 升华节目主旨



图4.5 强调人物动作



图4.6 职场文化重点



图 4.7 广告宣传效果

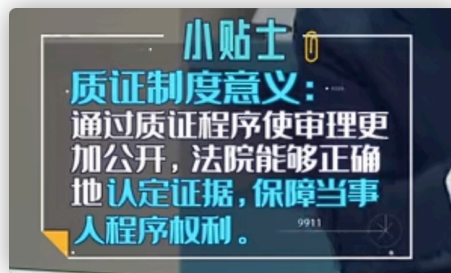


图 4.8 法律相关知识

## 5 观察类真人秀节目的叙事反思

从整体来看,在竞技类真人秀、选秀类真人秀等节目呈现疲软之势时,观察类真人秀节目成为了市场新的突破口,观察类真人秀节目叙事内容往往取材于真实生活场景,选择具有一定社会意义的话题为叙事主题,有效的平衡了真人秀节目的娱乐性与社会责任,在广阔的市场发展前景面前,改善亟待解决的问题,不断提升进步,进一步拓展节目价值,思考未来发展的方向,认清优势与劣势也是十分之必要的。

### 5.1 叙事内容创新性不足 同质化严重

在电视文化产业的发展历程中,同质化问题是随着时间推移难以避免的现象。因此,要尽早的觉察到其潜在的隐患,肯定该现象的存在必然性,及时遏制,寻找发展途径。2019年以来,观察类真人秀节目在国内得到了巨大的发展,掀起了一种新式真人秀节目的风潮,赢得了口碑与市场,然而叙事主题同质化现象明显、叙事内容创新性不足的问题十分严重。

在国内,真人秀节目的发展始终存在制作和策划的原创动力不足的问题,不少都是通过引进国外节目版权或借鉴参考甚至是抄袭节目模式的形式。观察类真人秀节目也不例外,主要也是这两种形式:一是购买版权,如《心动的信号》正是购买了韩国节目《HeartSignal》的版权,“复制”已经较为成熟完备的节目模式,从节目的叙事人物、叙事视角、悬念与冲突的设置等均进行参考。另一种则是采用相似的叙事主题、叙事风格对优质节目进行模仿,如《我家那》系列是中国版的《我家熊孩子》。无论哪一种方式,究其本质都是借鉴与参照已经获得成功的案例。这样的借鉴降低了前期对市场可能性进行探索的调研成本、减少了节目策划所耗费的精力,通常来说,是能够以较低的风险与成本收获较高的收益,无疑是一种高性价比之选。同时,我国对策划与打造观察类真人秀节目仍在探索阶段,学习较为成熟的模式有助于提高制作效率,快速满足市场需求,丰富真人秀节目市场类型。然而随着第一个节目的成功,同类型节目与相似的选题扎堆涌现,从流程设置、嘉宾类型、场景布置高度的雷同,难免使受众产生疲劳,无疑会加速将这一类型节目推向瓶颈期。尽管演播室+真人秀的双重空间让许多节目

穿上了新衣，但内容却千篇一律，总是绕着代际、婚恋的主题打转，且还普遍存在深度欠缺、立意单薄的问题，往往都是披着情感观察的“外衣”，实则逃不开“催婚”的内核；在冲突设计上，未婚女明星总是被冠以“大龄剩女”的名号进行拷问，已婚女性逃不开职场焦虑与生儿育女，对于更有社会意义的话题并没有进行深度挖掘，而是在浅层化的娱乐层面铺开。在这一点上《令人心动的offer》另辟蹊径，以职场为切入点，选择素人为观察对象，不落俗套。然而，该节目却与韩国节目《新职员诞生记：Good People》高度相似，如此这般的“拿来主义”不仅体现了国内市场的创新性不足，完全类似的设定也使节目的真实性大打折扣。

## 5.2 叙事情节策划痕迹明显

在观察类真人秀节目的叙事过程中，虽然创作团队尽可能的还原真实环境下的原本面貌，通过讲述故事、刻画细节，传递真情实感，阐述社会意义，然而真人秀的节目呈现也只能是无限趋近于真实，即相对真实。固定摄像头的大量运用，有效的还原了节目叙事真实，最小化节目拍摄对于观察对象的干预。但在有限的空间内固定几十个甚至是上百个机位，同时被记录的对象还需要佩戴收音设备，因此即使最大可能的弱化拍摄存在，也依然难以避免对叙事人物的干扰，需要叙事人物逐渐适应。而且，一档节目的制作是存在许多主观选择的，从叙事主题的策划、叙事符号的呈现、叙事动力的设置等等，一档观察类真人秀节目一定是由创作团队在真实记录的基础上，进行再加工的产物。不少观察类真人秀节目也往往为了话题热度，刻意进行环节设定，再通过后期剪辑等方式有目的性的完成叙事，使节目呈现出策划痕迹明显，叙事情节刻意的问题。观察类节目多以不刻意设置任务的前提下，将节目人物较为真实和自然的一面进行展示，展示观察视角下，对于真人秀部分存在的问题以及发生的事件进行评论的一种真人秀节目，节目特质贵在真实，必须认识到，为了冲突刻意制造矛盾，没有前因铺垫的只展示矛盾爆发，会使观众曲解事实，产生误会。在叙事过程中字幕会起到引导叙事，强调细节的作用，滥用字幕过度解读人物心理，又或是将普通平淡的生活点滴刻意拔高升华，会令观众感到牵强，影响节目评价。制作团队需要认识到，为了收视率对节目素材进行“嫁接”，刻意炒作话题，即使能够获取一时的热度，但更多的是会对节目的长期发展产生负面影响，败坏观众对节目的好感度。

### 5.3 叙述主体选择欠妥

在观察类真人秀节目中，外显的叙事者由第一现场—真人秀与第二现场—演播室共同构成，虽然在嘉宾选择方面已经在逐步从明星走向素人，但大多还是在依靠名人带动热度，作为节目的叙事主体，明星名人往往自带流量，确实可以在节目开播前吸引关注度，能够保障节目一定的收视率；但选择明星作为真人秀中的叙事者，往往会使观众的关注点偏移，通常是以满足观众对明星生活的窥私欲为抓手，正因此，国家广电总局建议综艺节目要加入更多素人，在这一点上，《令人心动的offer》选择了人物性格鲜明且存在差异的八位在校生作为节目的主要叙事者，借助积极向上的人物塑造更有效的提升了观众在观看节目过程中的认同感，使观众能在多元的人物形象中找寻到最易产生共鸣的个体；同时，在节目中配合字幕等形式将素人叙事者的金句进行凸显，深化人物形象，映射真实的职场写照。作为明显区别于其它类型的真人秀节目的第二观察现场设立，这一空间内的外显叙事者也十分重要，尽管《令人心动的offer》在嘉宾的性格特征上进行了平衡，有代表感性的阵营，也有更偏理性的阵营，观众在观看过程中可以选择与自己思想更为契合的观点，也可以接收与自己观点相背的输入。但是六人中有五人均是娱乐行业的明星，高度集中于单一的行业和特定的群体不利于话题的探讨，第二现场的叙事者更应均匀地选择社会上各类阶层与群体中的个体。虽然在节目中，明星与观众并不是传统意义的上下级，但也并不是完全平等的关系。观察团成员中分别是主持人、演员、歌手、网红中的明星人物，与节目的法律与职场要素关联度不高，例如周震南对于papi酱描述的每天工作需要8、9个小时表现出的难以置信，papi酱所讲述的自己并不适应职场生活等，都很难与观众产生共鸣。根据“镜像理论”，在以职场为核心的真人秀中，实习生们所呈现出的职业发展相关的现实难题，是较易引发当代年轻人的同理心，从而达成情感认同。当谈及普通职场生活等问题时，因经历、背景等因素导致与之相隔甚远的明星难以发表有力的见解，他们的介入反而打乱了达成认同的建构过程。在职场题材中，情感的共鸣是难以在观众同明星的对话中互通有无的，认知差异明显且难以弥合。准确且巧妙地挑选适合观察类真人秀的观察团成员，完成好意见领袖这一任务，使观众与节目中的叙事者通过互动产生更加强烈的代入感，达到更好的共情效果。

## 6 观察类真人秀节目的叙事建议

### 6.1 丰富叙事内容 提升多元性

观察类真人秀节目呈现出井喷式发展的这两年,尽管节目题材不再一味地聚焦各类关系的情感问题,在丰富度上有了一定的突破,慢慢涉及到生活、职场与社会议题等领域,但总的来说,更多的重心还是围绕“婚恋关系”“代际沟通”,切入口过窄。情感为叙事主题的观察类真人秀依然是各个播放平台的热点。非情感观察类真人秀节目,因为数量较少,也难以产生聚合效应,构建完整的营销体系,从而获取更多的社会资源。虽然亲情、爱情与生活息息相关,也的确往往能引发热议。但相关议题的过度探讨,导致市场饱和,观众产生疲劳。社会生活是多元的,人物关系纷繁复杂,节目制作应当突破局限,深度挖掘,开拓新领域。如《做家务的男人》以现实数据为支撑,以“做家务”为线索,观察男性在家庭中承担家务的过程,强调了家务琐事的分担对于和谐的家庭关系的重要性,以及做家务不应是女性本该承担的义务,而应是男女双方共同承担的责任,引导观众重新审视两性在社会分工中的角色定位,具有一定的社会意义。《我要这样生活》从独居视角下记录明星生活,选择了独居年限长短不一的几位嘉宾,展现了差异较为明显的生活层次感,通过放大生活细节,突出人物个性,节目中邀请被观察者同时担任观察团的角色,在观察模式上做出了新的尝试。

### 6.2 优化叙事技巧 保留真实性

真人秀的叙事不仅要讲清楚故事,更要掌握好讲述故事的技巧,虽然无法达到绝对真实的效果,但是要注意挖掘叙事人物的真实思考,淡化团队设计,对于平衡真人秀节目的真实性与可看度有着积极的正向作用。在保持真实的前提下对节目进行艺术性和戏剧性的加工,能有效增添真人秀的叙事魅力,把控叙事节奏,同时还能渲染叙事人物的情感表达,深化观众的情感认同。在观察类真人秀节目中,双重空间、双条叙事线的设置给予了后期剪辑更多的发挥空间,适时切换两个场景,可以使节目叙事张弛有度,还能将悬念与冲突的建构进行升级,悬念丛生、冲突叠加,观点对抗,节目也更需要通过优质的后期剪辑达成更好的节目效

果；通过逻辑梳理，将大段的棚内讨论通过剪辑运用在节目的开头结尾、片段转场、关键话题的讨论处。

### 6.3 合理配置嘉宾 把握叙事平衡

观察类真人秀往往是在规定情境下，将被观察对象置于其中，为更好地确保记录的真实，故事的发展取决于人物行动，核心在于“人”的观察类真人秀，挑选好叙事主体的重要性不言而喻。推动故事发展的叙事者们既需要尽可能避免选择在同类型节目中反复出镜的成员，以免观众丧失新鲜感；还需要让素人在镜头面前尽可能呈现真实的生活状态，选择个性鲜明、各有差异的素人，增加受众在节目中获得认同感的可能性。节目在星素结合的模式下，要注意选择与叙事内容贴合度较高的明星人选，选择贴近观众的现实生活的话题，让观察室的嘉宾更有效地发挥“意见领袖”的作用，激发观众更热烈地讨论，强化观众的参与感，更好地做到有观察有思考。

### 6.4 深化叙事内涵 承担价值引领

观察类真人秀节目的走红离不开其满足了观众窥探式心理这一因素，但要注意观察类真人秀节目的价值绝不在此。要注意把握窥探的尺度并强化因“观察”而被赋予的社会功能。一档成功的观察类节目绝不能只是完成对生活、人物状态的拍摄记录，除去一个优质创新的叙事立意，结合好叙事视角，运用好叙事符号，完成故事的表达，更重要的在于拓展人性思考、进行社会洞察，在中国特色社会主义思想的指导下进行文化产品的输出，发展文化事业，是观察类真人秀创作满足社会发展需求的原则。优质的节目要以“观察”为起点，优质的内容为基础，从观众最表层的娱乐需求切入，挖掘和探讨具有社会意义的议题，更要担负起传递正确价值观的责任，要做到娱乐不止于乐，要着重考量节目的文化价值和社会价值，表达出更多的现实意义，丰富节目功能，深化叙事内涵，满足更多观众的精神需求。



## 7 结语

近年来，随着受众期望在真人秀节目中寻求更多的对话空间和心理认同，观察类真人秀节目以双重的叙事结构突破了传统的节目模式，以关注社会现实的题材为思想内核，通过观察真实的生活记录，对叙事人物进行塑造展现，把握叙事时间和叙事空间的转化，拓展观众的思考空间，强化了节目与受众间的互动性，在泛娱乐化的市场环境内，被赋予了更深层的社会意义，增强了节目的传播影响力。作为一档职场观察类真人秀节目，《令人心动的offer》做到了内容深度与娱乐趣味的双重满足，是观察类真人秀在专业度较高的垂直领域里一次较为成功的尝试，节目在展示职场文化的同时，关注社会热点，进行普法教育。但观察类节目也要注意提升制作的创新性，改善叙事内容同质化严重的现状，平衡节目的真实性和可看性，优化叙事技巧，合理配置节目嘉宾，深化节目的叙事内涵，同时满足受众的娱乐需求和精神需求。

本文通过具体分析《令人心动的offer》，解读叙事学在观察类真人秀中的具体运用，期望能够对着一类型的节目发展起到积极的推进作用，加深观众对此类节目的关注与解读，并给予后续相关研究些许启发。同时希望观察类真人秀节目能够继续发展，内容创作者能够在广度上结合更多领域，在深度上继续挖掘与观众存在共鸣的社会话题，将这一反映当代社会文化的节目创新、优化，得到更多市场的认可。

## 参考文献

- [1] Danny Kaplan, Yoni Kupper. Toward an Interaction-Centered Approach to Media Events: Mediated Public Intimacy on the Reality TV Show Big Brother[J]. Journal of Communication, 2017, 67(5).
- [2] Susan Murray and Laurie Ouellette. Reality TV: Remaking Television Culture[D]. New York: New York University Press, 2008
- [3] Yoonso Choi. ‘One is not born, but rather becomes, a Korean woman’: Gender politics of female bodies in Korean weight-loss reality TV shows[J]. International Review for the Sociology of Sport, 2019, 54(8).
- [4] Yoon Tae-Il, Kim Sae-Eun, Kim Sooah, Sohn Byung-Woo. When Old Meets New: An Analysis of Korean Traditional Narrative in the Contemporary Reality TV Show Infinite Challenge[J]. Acta Koreana, 2017, 20(2).
- [5] 최소망, 강승묵. Analysis on Narrative Structure of TV Audition Reality Show : Focusing on the 〈Star Audition: The Great Birth〉 and 〈Superstar K2〉 [J]. JOURNAL OF THE KOREA CONTENTS ASSOCIATION, 2012, 12(6).
- [6] 安琦. 社会性别理论下的情感观察类慢综艺评析 [J]. 传媒论坛, 2019, 2(12): 165-166.
- [7] 陈虹. 论真人秀节目的内核——冲突 [J]. 新闻界, 2007(04): 83-85.
- [8] 陈睿佳. 中国“真人秀”节目叙事范式探究 [D]. 浙江大学, 2006.
- [9] 郭蓉. 传播视角下观察类真人秀热播现象分析 [J]. 传播力研究, 2019, 3(14): 35.
- [10] 黄昌林. 论电视叙事符号系统的构成和组合法则 [J]. 成都大学学报(社会科学版), 2002(01): 60-63.
- [11] 霍美辰, 廉长玥. 兴起、传播与本土化发展——对观察类综艺节目的三重考察 [J]. 西部广播电视, 2019(05): 1-2.
- [12] 孔玉婷. 凝视理论视角下我国观察类综艺节目研究 [D]. 华南理工大学, 2020.
- [13] 李丹. 热奈特叙事话语理论下的综艺真人秀——以《明星大侦探》为例 [J]. 传媒论坛, 2019, 2(03): 113-114.
- [14] 李璐. 观察类真人秀节目的创新发展模式探析——以“女性幸福观”的话语

- 建构为例[J]. 视听, 2019(09):56-57.
- [15]李恒发. 消费主义视域下我国情感观察类综艺研究[D]. 湘潭大学, 2020.
- [16]梁波. “全知”、对话与社会面向:观察类真人秀的精品化之道[J]. 视听界, 2019(02):27-30.
- [17]廖梦帆. 浅析独居群体观察类综艺节目的创新策略——以《我要这样生活》为例[J]. 戏剧之家, 2020(36):163-164.
- [18]苗棣, 常佩映. 真人秀与“现场追述”[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2008(06):47-49+57.
- [19]彭钰. 从心理学角度探析观察类真人秀热播原因——以《我要这样生活》为例[J]. 声屏世界, 2020(12):25-26.
- [20]彭娜. 中韩综艺节目叙事结构对比分析[D]. 重庆大学, 2010.
- [21]杰拉德等, 乔国强等译. 叙述学词典[M]. 上海:上海译文出版社, 2011. 229-230
- [22]秦蓉. 从拟剧论角度分析观察类真人秀节目——以《令人心动的Offer》为例[J]. 新闻研究导刊, 2020, 11(10):95-96.
- [23]孙岩. 看与被看:观察类真人秀的全新表达空间[J]. 当代电视, 2019(03):60-62.
- [24]孙嫣然. 观察类综艺节目发展热潮探析——以湖南卫视《我家那闺女》为例[J]. 传媒论坛, 2019, 2(05):81+83.
- [25]谭君强. 叙事学导论——从经典叙事学到后经典叙事学[M]. 北京:高等教育出版社, 2008. 21
- [26]王安. 论空间叙事学的发展[J]. 社会科学家, 2008(01):142-145.
- [27]谢耕耘, 陈虹. 真人秀节目:理论、形态和创新[M]. 上海:复旦大学出版社, 2007.
- [28]谢玲. 电视真人秀节目的叙事研究[D]. 重庆大学, 2007.
- [29]谢敏. 观察类综艺节目的兴起原因及问题探析[J]. 青年记者, 2019(17):66-67.
- [30]徐毓惠. “真人秀”节目的叙事手段[J]. 视听纵横, 2011(02):66-69.
- [31]尹鸿, 陆虹, 冉儒学. 电视真人秀的节目元素分析[J]. 现代传

播, 2005(05):53-58.

[32]杨玉坤. 网络观察类综艺节目热播原因分析——以《心动的信号》为例[J].

新媒体研究, 2019, 5(15):102-103.

[33]张婵. 遮蔽与表达 凝视与自审——从社会心理修辞学的视角分析情感观察

类综艺《恋梦空间》的叙事策略[J]. 视听, 2019(08):117-119.

[34]张晨牧. 接受美学视域下恋爱观察类真人秀节目研究[D]. 华南理工大

学, 2020.

## 后 记

随着研究课题的结束，我即将要敲下这段文字同我的研究生生活告别。回首这三年的时光，千言万语，唯有感谢。

首先要感谢我的导师王亚炜老师，从论文选题到完善框架再到后来的反复修改，都离不开您的悉心指导。“师者，传道授业解惑也。”感谢这三年里王老师给予我的建议与帮助，无论是学业上的教导，亦或是生活上的鼓励。

同时，要感谢这三年里给予我帮助的每一位朋友，感恩在这段时光里你们的陪伴，尤其感谢小王。愿我们的友谊长存，愿你们万事胜意！

还要感谢就读研究生期间，每一位传授我知识的老师，和我朝夕相处的同师门、同级的每一位同学，谢谢你们的帮助！

最后感谢我的家人，尤其是我的母亲，感谢您一直以来对我的理解和支持，感谢您一直以来的爱与付出，您就是我前进的动力。

一路走来，要感谢的人，要感恩的事都太多，感谢每一份相遇，感谢每一位良师益友，送给大家李浩源在《令人心动的offer》中最后说的那句：天上的云，聚了还散，人生离合，亦复如斯。今番良晤，豪兴不浅。他日相逢，再当把酒言欢。愿我们都能成为更好的我们。