

分类号 \_\_\_\_\_  
U D C \_\_\_\_\_

密级 \_\_\_\_\_  
编号 10741



# 硕士学位论文

(专业学位)

论文题目 中国甘肃网创新发展策略研究

研究生姓名: 候嘉琪

指导教师姓名、职称: 黄建军 副教授

学科、专业名称: 新闻传播学 新闻与传播

研究方向: 网络与新媒体

提交日期: 2021年5月20日

## 独创性声明

本人声明所呈交的论文是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。尽我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说明并表示了谢意。

学位论文作者签名：侯嘉琪 签字日期：2021.6.1

导师签名：黄建军 签字日期：2021.6.1

导师(校外)签名：张振宇 签字日期：2021.6.1

## 关于论文使用授权的说明

本人完全了解学校关于保留、使用学位论文的各项规定，同意（选择“同意”/“不同意”）以下事项：

1.学校有权保留本论文的复印件和磁盘，允许论文被查阅和借阅，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编学位论文；

2.学校有权将本人的学位论文提交至清华大学“中国学术期刊（光盘版）电子杂志社”用于出版和编入CNKI《中国知识资源总库》或其他同类数据库，传播本学位论文的全部或部分内容。

学位论文作者签名：侯嘉琪 签字日期：2021.6.1

导师签名：黄建军 签字日期：2021.6.1

导师(校外)签名：张振宇 签字日期：2021.6.1

# **Research on innovation and development strategy of Zhongguogansu Web**

**Candidate :Jiaqi HOU**

**Supervisor:Jianjun HUANG**

## 摘 要

随着互联网在中国的逐渐普及应用,越来越多的人选择在网络上获取资讯信息,于是地方新闻网站应运而生。然而随着媒介融合进程不断加深,中央主流媒体、传统新闻媒体和商业门户网站纷纷进军网络新闻市场,我国新闻网站发展态势出现了“二八效应”,即中央主流新闻网站和商业综合门户网站巨头虽然数量总体占比较少,但是它们的资源优势 and 传播水平都远远高于其他新闻网站。地方新闻网站生存环境受到挤压,发展形势不容乐观,对此,加快转型速度,提升竞争力势在必行。

中国甘肃网于 2005 年正式成立,是由国务院新闻办公室批准的地方重点新闻网站,现属于甘肃省委网信办主管,是甘肃综合性新闻网站、权威主流媒体、外宣窗口。由于其自身的地方新闻网站定位决定了其受众市场较小,但是作为甘肃省委部门主管的重点地方新闻网站,它的发展又有其独特的优势。本文以中国甘肃网为研究对象,分析研究了中国甘肃网在媒体融合过程中采取的创新策略,并尝试找出符合整个甘肃地区地方新闻网站媒体融合的发展规律,旨在分析中国甘肃网如何利用自身优势和创新促进网站的稳定与发展,为甘肃地区地方新闻网站的发展提供思路。

**关键词:** 中国甘肃网 创新 媒介融合

## Abstract

With the gradual popularization and application of the Internet in China, more and more people choose to obtain information on the Internet. Consequently, local news websites have emerged. However, as the process of media convergence continues to deepen and central mainstream media, traditional news media and commercial portal websites have entered the market, "The 80/20 Rule" appears in the communication level of Chinese news websites. More precisely, although central mainstream news websites and magnates of commercial portal websites are relatively small part of the all, but their comprehensive transmission power are far higher than other news sites. Local news websites are facing more intense industry competition and pressure. How to survival in the increasingly fierce competition and enhance competitiveness is problem.

Zhongguogansu Web was established in 2005. It is local news sites which approved by The State Council Information Office. It is now in the charge of Network and Information Office of Gansu Provincial Party Committee. It is a comprehensive news website, mainstream media and "the window" of Gansu province. Because of location of local news website, its audience market is small. But as a momentous local news

website headed by government,its development has unique advantages.This paper takes Zhongguogansu Web as the research object.Analyzes the innovative strategies adopted by Zhongguogansu Web in the process of media convergence and try to find out the law of the whole Gansu region local news website media convergence. The purpose of this paper is to analyze how to make use of own advantages and innovation to promote the development of the Zhongguogansu Web,in turn to provides ideas for the development of local news websites in Gansu.

**Keywords:** Zhongguogansu Web; Innovate;Media convergence

# 目 录

<b>1 绪论</b> .....	1
1.1 研究的背景与缘起.....	1
1.1.1 研究的背景.....	1
1.1.2 研究的缘起.....	3
1.2 研究的目的与意义.....	4
1.2.1 研究的目的.....	4
1.2.2 研究的意义.....	4
1.3 文献综述.....	5
1.4 研究方法.....	7
1.5 研究的创新点.....	7
<b>2 新闻网站运营的理论分析</b> .....	8
2.1 概念界定.....	8
2.1.1 地方新闻网站的定义.....	8
2.1.2 地方新闻网站的特征.....	8
2.2 地方新闻网站信息传播过程理论分析.....	10
2.2.1 新闻生产传播层面分析.....	10
2.2.2 舆论引导层面理论分析.....	12
2.2.3 受众反馈层面理论分析.....	13
<b>3 中国甘肃网概况</b> .....	16
3.1 中国甘肃网简介.....	16
3.2 中国甘肃网基本情况概述.....	16
3.2.1 中国甘肃网的发展沿革.....	16
3.2.2 中国甘肃网的组织架构与人员构成.....	17
3.2.3 中国甘肃网的媒体矩阵.....	18

3.3 中国甘肃网精品栏目.....	19
3.3.1 陇人相.....	19
3.3.2 政府信息公开平台.....	20
3.3.3 移动新闻产品.....	21
3.3.4 小陇画报.....	22
<b>4 中国甘肃网运营层面创新研究.....</b>	<b>24</b>
4.1 中国甘肃网运营困境.....	24
4.2 创新发展新业态、新业务，推进项目服务.....	25
4.3 中国甘肃网品牌影响力提升路径创新.....	25
4.3.1 全力打造本土特色频道.....	25
4.3.2 精心打造甘肃网评品牌.....	26
4.3.3 积极策划大型线下活动.....	26
4.3.4 用心运营官方微博与微信公众号.....	26
4.3.5 利用网络传播优势，助力电商营销.....	26
4.3.6 强强联合，建立战略合作伙伴.....	27
4.4 重视“互联网+公益”建设助力网站发展.....	27
4.5 中国甘肃网人才创新研究.....	28
4.5.1 培养网站全媒体人才.....	28
4.5.2 创新人才鼓励奖励机制.....	28
4.5.3 与高校对接，引进高素质人才.....	29
4.6 适应 5G 环境，加快网站技术升级.....	29
4.6.1 利用先进技术提升服务质量.....	29
4.6.2 加大力度研发 VR 新媒体产品.....	30
<b>5 中国甘肃网内容生产及传播层面创新研究.....</b>	<b>31</b>
5.1 中国甘肃网内容生产及传播层面的问题.....	31
5.2 坚持创新 不忘初心——坚持“内容为王”.....	32
5.2.1 记者的职业素养.....	32
5.2.2 新闻的选题策划.....	33

5.2.3 新闻的采写.....	33
5.2.4 新闻的遴选编辑.....	34
5.2.5 新闻的传播渠道.....	34
5.3 做好重大主题宣传报道.....	35
5.3.1 重大报道，策划先行.....	35
5.3.2 紧跟时政，及时推送.....	37
5.3.3 媒体合作，集群传播.....	37
5.4 积极创新表达方式，为网站注入“新鲜血液”.....	37
5.5 重构采编审发流程.....	38
5.6 重视外宣作用，讲好本土故事.....	40
5.7 着力发展“微传播”，注重“微表达”.....	41
5.7.1 微博平台.....	41
5.7.2 微信平台.....	42
<b>结语</b> .....	44
<b>参考文献</b> .....	45
<b>后记</b> .....	48

# 1 绪 论

## 1.1 研究的背景与缘起

### 1.1.1 研究的背景

随着互联网技术飞速发展与“5G”通信技术的普遍应用，我国的传媒行业正向着改革“深水区”不断迈进，面临着前所未有的机遇和挑战。

根据《中国传媒产业发展报告（2020）》显示，2019年，中国传媒产业总产值达到22625.4亿元，较上一年增长7.95%。具体来看，广播电视广告收入、报刊行业收入同比下降，而互联网广告、网络游戏等则继续稳步上升，这充分证明了互联网具有强大的生命力，发展势头依然迅猛。根据报告主编崔保国指出，2020年传媒行业具有以下发展趋势：第一，传媒各个领域都表现出“视频化”和“直播化”趋势；第二，电商将进一步发展，传媒行业将加速与电商的融合；第三，短视频行业继续保持增长势头，短视频竞争更加激烈；第四，知识付费产品进一步增长，版权意识提高；第五，媒体变现方式增加，互联网广告保持稳步上升态势；第六，进一步发展互联网大数据和人工智能技术，加大投资力度。

2020年传统报刊行业受疫情影响十分严重，这体现了疫情中的传媒行业生态环境将会进一步加快传统媒体的淘汰速度。广播、电视行业虽然仍旧拥有着一定的市场份额，但其作用已被互联网明显削弱。总之，放眼世界来看，全球的传媒产业最显著的趋势就是数字化，互联网发展前景可观。随着“5G”技术的发展，社会信息系统也将发生深刻改变，人工智能的应用范围也会更加广泛，带来传媒行业更智能化的发展。央视市场研究（CTR）执行董事、总经理徐立军表示，随着新媒体技术的发展、内容形态的创新，中国媒体的融合程度将进一步深化，媒体融合呈现出“全线推进、多点突围”的形势，同时“媒体+政务+服务”的新业态模式成为了媒体融合发展中营收的重要增长点。

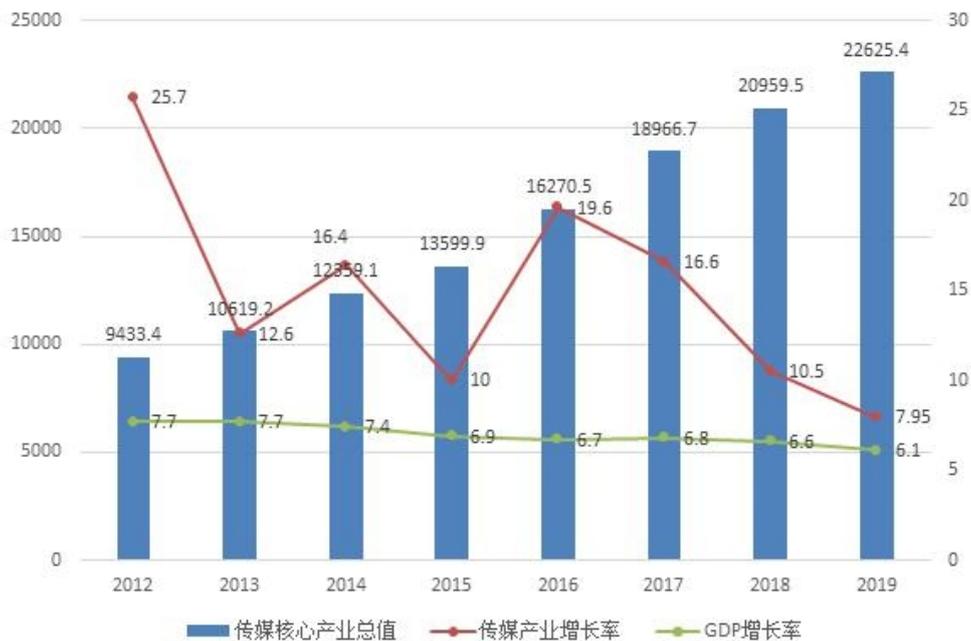


图1.1 2012年-2019年中国传媒产业总值与增长率  
资料来源：中国传媒产业发展报告（2020）

如图 1.1 所示，从我国传媒行业发展趋势中不难看出网络早已成为最广泛的新闻传播渠道，且大众越来越趋向碎片化式阅读，网络新闻依然有很大的发展前景。地方新闻网站作为地区性的新闻传播渠道，依靠新闻的接近性要素等优势，依然可以很好地发挥自身功能。首先，地方新闻网站是一个传播信息的网络平台，它最基本的职能就是进行信息的传播与互动；其次，地方新闻网站尤其是地方党网，作为地方政府的“耳目喉舌”，一定要及时宣传地方政府政策，解读政策难点，具有鲜明的舆论导向职能；最后，地方新闻网站由于其地缘性质强，有大量本地民生新闻及本地生活资讯，是本地人获取生活信息的重要渠道，故而拥有大量本土受众。随着互联网的普及，地方新闻网站如雨后春笋般迅速成长，各大传统媒体也纷纷建立起自己的新闻网站，地方政府也十分重视新闻网站的影响力，大力支持发展地方性新闻网站。全国各地都先后建立大大小小的地方新闻网站，甚至走出了许多知名度、影响力、权威性不亚于主流新闻网站的地方性新闻网站如“青岛新闻网”“深圳新闻网”“龙虎网”等知名网站，甘肃省也拥有例如“中国甘肃网”“每日甘肃网”“兰州晨报”等颇具影响力的地方新闻网站。

### 1.1.2 研究的缘起

随着媒介融合进程不断加深，中央主流媒体、传统新闻媒体和商业门户网站纷纷进军网络新闻市场，我国新闻网站发展态势出现了“二八效应”，即中央主流新闻网站和商业综合门户网站巨头虽然数量总体占比较少，但是它们的资源优势 and 传播水平都远远高于其他新闻网站。越来越多的因素导致地方新闻网站生存环境堪忧，我们不得不正视这些互联网生态发展变化所带来的巨大冲击：

第一，来自互联网新闻行业巨头的挤压。现如今，越来越多的传统媒体意识到互联网新闻的发展已经势在必行，曾经辉煌的传统媒体也不得不面临转型，他们积极聚合网络新闻资源，拓宽新闻渠道，和地方新闻网站争夺着网民受众，抢占新闻市场份额。例如现在的全媒体新闻资讯平台“澎湃新闻”就是由传统媒体转型而来，并且转型相当成功，“澎湃新闻”现已熟练运用图文、视频、动画、VR等全媒体新型传播方式进行新闻生产传播，发展成为了中国媒体融合的领跑者之一。此外，还有许多原生的大型商业性新闻门户网站，如腾讯新闻、网易新闻、搜狐新闻等商业新闻网站寡头，他们大多通过品牌优势和商业优势大量聚集优质品牌广告资源，不断压榨地方新闻网站的盈利空间。

第二，自媒体的迅猛发展抢占内容高地。从最初的今日头条、微博微信到现在最热门的哔哩哔哩、抖音、快手，人们早已进入了“自媒体时代”，人人都可以成为内容的生产者、传播者，越来越多的“自媒体”账号、“up主”、营销号开始占据了互联网内容生产的半壁江山，吸走了大量的市场受众。地方新闻网站老一套的传统新闻内容早已失去了传播优势，内容生产方面急需面临改革创新。虽然，地方新闻网站依然在网络发布渠道、新闻内容资源等方面具有一定优势，但随着行业媒介融合程度的不断深入，这些优势正在逐渐削弱，地方新闻网站推进融合转型的任务迫在眉睫。

面对着种种挑战与压力，地方新闻网站既要站稳脚跟，不被市场淘汰，又要开拓创新，寻求更好的发展，这是一个摆在所有地方性新闻网站面前的难题。如何争取更多的新闻受众，获得更优质的新闻资源是每一个地方新闻网站需要解决的困难。对此，地方新闻网站必须明确自身定位和发展方向，明确市场受众定位，并对新闻内容进行调整创新，使网站新闻能够顺应新媒体传播环境，扩大网站影响力。中国甘肃网作为由当地政府部门领导的地方重点新闻网站，自然有其得天

独厚的资源优势，发展前景依然可观。中国甘肃网自成立至今已有 16 年，经过了 16 年的探索创新，网站已经全面聚合了甘肃省各地的新闻信息资源，同时着力打造自主特色品牌，建设好甘肃对外宣传窗口，先后获得国家和省级奖励 120 余次，成果颇丰。可以说，中国甘肃网在甘肃地方新闻网站中颇具代表性、权威性，本文以中国甘肃网作为研究对象，分析其发展历程、网站影响力、运营模式、内容生产、创新路径，对于研究甘肃省地方新闻网站媒介融合发展具有重要意义，同时，给予其他地方新闻网站一些启示，在激烈的市场竞争中找到适合自身发展的道路。

## 1.2 研究的目的与意义

### 1.2.1 研究的目的

中国甘肃网经过近 20 年的发展建设，已取得了一定的成绩，得到了政府部门及社会公众的认可，在省内外已经具有一定的影响力。在当前互联网技术发展迅猛的趋势下，网络新闻因为具有便捷、快速等特点，越来越受到受众的喜爱，这也导致了网络新闻媒体之间的竞争。中国甘肃网是甘肃地区重点地方新闻网站，是甘肃地区网络新闻媒体的领头羊，先后获得国家和省级奖励 120 余次。基于此，本研究将中国甘肃网作为研究对象，旨在对中国甘肃网的创新发展策略进行研究总结，并尝试找出符合整个甘肃地区地方新闻网站媒体融合的发展规律，以及在新媒体环境下新闻内容生产方面有哪些创新举措，以期地方新闻网站能获得更好的发展。

### 1.2.2 研究的意义

在互联网通信技术飞速发展的背景之下，本文以中国甘肃网为研究对象，通过分析中国甘肃网的发展现状，运营机制及内容创新策略等方面，总结出中国甘肃网成功的经验，以期地方新闻网站能更好的发展。

#### 1. 理论意义

尽管当前学术界对“中国甘肃网”这个网站研究成果不多，但对于整个地方新闻网站这个群体已经有了一定的研究。加上当今世界互联网技术发展日新月异，“5G”时代也已经到来，这使得我国传媒行业生态变化更加迅速，媒介融合更加深入。本文通过对中国甘肃网创新发展路径的分析，对其现状和创新发展举

措进行解析,以期总结出中国甘肃网是如何应对媒介融合,实现自身发展。本研究在现有条件下,收集和整理中国甘肃网建设发展的相关资料,结合甘肃地方新闻网站发展的实际情况,以中国甘肃网为典型案例,主要从运营模式和内容生产等方面梳理和总结中国甘肃网创新发展的相关理论,指出中国甘肃网创新发展的途径,以及如何正确进行定位,解决自身问题和找准发展方向,为甘肃地方新闻网站发展提供一定的理论支撑。因此,本研究将丰富甘肃地区地方新闻网站媒体融合领域的理论研究。

## 2. 现实意义

本论文以中国甘肃网为案例,对中国甘肃网的发展创新情况进行深度研究挖掘,并尝试找出甘肃地区地方新闻网站媒体融合发展的基本规律,给予其他地方新闻网站一些启发,期望推进甘肃地区地方新闻网站的持续发展。中国甘肃网作为一家地方党网,具有推动社会向好发展、促进地区经济交流的天然使命。地方新闻网站,尤其是地方党网更要牢牢把握正确的政治导向,引导社会舆论,向社会输出积极向上的正能量思想,倡导社会主义核心价值观。本研究对中国甘肃网以及甘肃地区地方新闻网站的进一步发展具有一定的现实意义。

## 1.3 文献综述

目前,学术界针对中国甘肃网的研究并不丰富,且研究者大多以学生为主,缺乏更专业、更资深、更权威的专家学者对其进行研究分析,故现有研究成果多少具有局限性,缺乏权威性。目前文献主要集中在研究中国甘肃网的发展现状、发展策略、传播策略、内容建设、品牌建设、SWOT分析和人才策略七个方面。

在发展现状方面,西北师范大学传媒学院的侯彦恒和李燕临在《探析西部地方重点新闻网站的建设现状及对策方略以“中国甘肃网”为例》一文中简单介绍中国甘肃网从网站成立一直到2011年的发展状况。

在发展策略方面,兰州大学管理学院的张军和张娜在《中国甘肃网营销策略优化研究》一文中提出,中国甘肃网应加强原创新闻内容,突出网站特色,同时打造百姓生活服务平台,为受众提供生活服务。

在传播策略方面,兰州大学管理学院的张军和张娜在《中国甘肃网营销策略优化研究》一文表示,中国甘肃网应深入优化手机APP,畅通新闻接触渠道。

在内容建设方面,兰州大学的赵英丽较早进行了较为系统的研究,她在《西

部地方重点新闻网站内容建设研究——以“中国甘肃网”为例》一文中首先从新闻栏目设置、首页新闻、专题新闻报道、重大新闻报道方面对内容建设进行分析，随后提出了内容建设存在的问题并提出了对应的内容建设策略。西北师范大学传媒学院的侯彦恒和李燕临在《探析西部地方重点新闻网站的建设现状及对策方略以“中国甘肃网”为例》一文中提出要注重增强网络新闻内容的趣味性，同时运用新兴技术，提升内容的参与性和互动性。

在品牌建设方面，兰州商学院的胡维璧在《中国甘肃网的品牌建设研究》一文中做出了较为系统的研究，文章分析了中国甘肃网品牌建设的现状以及品牌模型，并对品牌建设发展提出了相应的建议。品牌建设的外在是网站的形象设计，而本质的内容则是功能性元素的设计。兰州大学管理学院的张军和张娜在《融媒体背景下的地方重点新闻网站的经营策略研究——以中国甘肃网为例》一文中提出，地方新闻网站要想更好地发展必须要走品牌化路线。中国甘肃网应该走品牌民生路线，加强品牌特色，开发农村手机新闻市场和通过线上线下推送 APP 宣传网站品牌。

在 SWOT 分析方面，兰州大学的赵英丽在《西部地方重点新闻网站内容建设研究——以“中国甘肃网”为例》一文中表示，中国甘肃网的优势主要来自于地方政府的支持和省内新闻资源的优势；劣势在于缺乏灵活的体制机制和对网站技术的欠缺；机会主要是本地受众对资讯的需求和网络技术的不断发展；威胁则是商业新闻网站带来的威胁，他们不仅在内容上对地方重点新闻网站构成了很大的威胁，同时在广告上也对地方重点新闻网站形成了巨大的冲击力。兰州大学管理学院的张军和张娜在《中国甘肃网营销策略优化研究》一文中又有所补充，文章指出中国甘肃网的优势是新闻的权威性；劣势是单一的收入结构和未深度加工的新闻产品；机遇是“一带一路”建设的刺激；威胁是新闻同质化严重。

在人才策略方面，兰州大学管理学院的张军和张娜在《融媒体背景下的地方重点新闻网站的经营策略研究——以中国甘肃网为例》一文中提出，引进营销人才和技术人才是关键，其次要打破部门之间的壁垒，推动深度融合。

综上所述，有关中国甘肃网的研究十分有限，有待更多的学者去丰富完善，因此，开展针对中国甘肃网乃至整个西北地区地方新闻网站的研究势在必行，为西北地区地方新闻网站的发展出谋划策，助力西北地区媒体更好发展。

## 1.4 研究方法

本文主要采用文本分析法、案例分析法、参与观察法等方法。

第一，文本分析法。笔者通过对甘肃省图书馆、兰州财经大学图书馆借阅的书籍文献及中国知网（CNKI）上大量相关论文的研究，收集归纳相关文献资料 and 理论著作，通过图书馆、中国知网、中国甘肃网以及网络搜索引擎等多种途径获取关于中国甘肃网的数据资料。做好相关的文献综述，构建中国甘肃网组织运营的基本框架，探明甘肃地方新闻网站发展的状况和特征，并从中得出自己的观点主张。

第二，案例分析法。研究基于甘肃地方新闻网站发展状况，选择将中国甘肃网作为典型案例进行剖析。另外，论文以中国甘肃网作为个案展开研究，重点分析中国甘肃网的成功之处、创新之处及发展建议，进而为整个甘肃地区地方新闻网站的发展提供思路。

第三，参与观察法。笔者通过亲自深入体验中国甘肃网的日常运作，深入了解研究对象的新闻生产规律，从实践活动中来获取研究所需的材料。

## 1.5 研究的创新点

本文通过对中国甘肃网的发展现状及创新路径进行系统地分析梳理，从多角度出发，较为系统、全面地探究了中国甘肃网的创新策略，总结其在媒体融合过程中的创新路径，并期望给予其他地方新闻网站一些经验借鉴。学界目前对中国甘肃网的研究较少，本文在吸收了前者的研究成果基础上，对中国甘肃网的发展现状及创新策略有了更深的认识。

采用新近的研究资料和数据。研究采用的所有数据都是最近几年的，主要来自于中国甘肃网相关部门提供的第一手资料数据和有关政府部门的最新网络政策，同时还参考了国家网络信息办公室、甘肃省委网信办等单位的最新数据和资料。最后通过深度访谈等方式获取最新的研究资料，为研究成果提供可靠的现实依据，保证了研究成果的客观性。

## 2 新闻网站运营的理论分析

### 2.1 概念界定

#### 2.1.1 地方新闻网站的定义

地方新闻网站又称地方门户网,是指在一定地区范围内,依托当地地方政府机关或传统媒体,由当地政府拨款支持,采访内容范围大多为本省内或本市内新闻,由政府宣传部门领导,以本土新闻为主体,通过对地区综合性互联网信息进行资源整合,并向大众提供新闻信息与生活服务的地方综合性门户网站。而在众多地方新闻网站中还有政府部门重点支持的地方重点新闻网站,本文所研究的“中国甘肃网”就是甘肃省的地方重点门户网站,是甘肃省对外宣传的“窗口”。地方性新闻网站经过近二十年的发展,已经具备了较为成熟的运作模式与新闻创作链条,这也使地方网络新闻具有鲜明的重要性、时效性、趣味性、接近性、互动性等特点,地方新闻网站发展要始终坚持自身优势特色,不断加强用户黏度,坚持“内容为王”的原则,把创作好的内容作为网站建设发展的重点,用优质的内容加快速度提升网站品牌知名度。同时,地方新闻网站一定要把握正确的舆论导向,发挥自身传播正能量和正确引导社会舆论的作用。

#### 2.1.2 地方新闻网站的特征

##### 1. 新闻来源更加广泛

新闻来源是指在新闻稿件创作过程中向大众媒体及新闻记者提供新闻线索和背景资料的机构或个人<sup>①</sup>。新闻来源一般分为两种类型,即直接来源和间接来源。直接来源例如报社网站的记者亲自前往采访所获得的第一手资料,间接来源多为通讯社或者新闻网站转发的其他媒体报道的新闻。

对于传统媒体而言,新闻来源较为单一,渠道狭窄,例如记者直接采访编写、受众来信留言、设置电话热线、内部文件或机构投稿来获取新闻,这样的新闻来源方式不仅单一不便,还有可能影响新闻的时效性与准确性,存在着一定的弊端;而随着网络的普及与发达,新闻的来源就变得多样丰富起来,尤其对于网络新闻而言,新闻来源便捷快速,几分钟内就可以发表出新闻稿件,有利于新闻的时效性,让读者可以第一时间掌握新闻动态,做到“实时传播”。现在越来越多的短

<sup>①</sup> 欧阳霞.新闻采访与写作[M].北京:清华大学出版社,2009.

视频新闻网站在市场竞争中脱颖而出，成为行业的佼佼者，它们很大一部分的新闻视频素材都来自网络或者网友拍摄的视频资料，它们只需在视频中加上解说字幕和网站标志就可以迅速发表一段自己的视频新闻，时效性显著且富有一定的趣味性，点击量可高达百万。以中国甘肃网为例，中国甘肃网善于发挥网络的广泛、便利优势，在其官方微博的页面设置了网友留言区，浏览微博的网友们可以随时随地在留言区中写下自己有趣的见闻或分享发生在身边的新闻，在突发现场拍下的照片或视频都可以@中国甘肃网官方微博，经过核实审查后就能在官网上发表，既抓住了有价值的新闻现场，又节省了委派记者的开销，在这个“自媒体”盛行的年代，任何人都能成为新闻的“制造者”，参与到新闻创作的过程中，为网站提供宝贵的富有价值的新闻来源。

## 2. 大多报道本地新闻，地缘性强

地方新闻网站作为地区性质的新闻网站一定要扎根本土生活，深耕本土文化，讲好本土故事，立足于本土才能更好地向前发展。网民往往更倾向阅读发生在自己身边的新闻，因为这与他们的日常生活更加息息相关，国内大型主流新闻网站和大型商业综合性门户网站已经占有了新闻市场大部分的资源，地方新闻网站必须从本土角度出发，填补大型综合性新闻网站遗失的“缝隙”，抓住机遇，抓住大量本土受众。新闻价值的构成要素中有一项接近性，接近性是指新闻事实同受众的接近程度，而接近性分为心理上的接近性和地理上的接近性<sup>①</sup>。地方新闻网站多报道本地新闻就是利用了地理接近性要素，即新闻发生的地方离受众越近，产生的新闻价值就越高，新闻阅读量就可能更高。

## 3. 新闻内容通俗易懂，有地域特色

地方新闻网站的一大功能就是为本地人民的生活提供资讯与服务，让本地人民更加了解家乡的方方面面，故而地方性新闻网站发布的新闻内容大多都充满了亲和性。尤其是解读政府政策时或者是做图解新闻时，这种亲和力就更加明显了，甚至会出现本土的方言来展现自身的亲和力，增强新闻的趣味性，拉近网站与受众之间的距离。做解读类的新闻产品目的就是通俗易懂，让普通老百姓能清楚明白政策的目的及含义，达到宣传政策的最佳效果，那么如果做得依然像通告一样严肃紧张，充满术语就失去了解读新闻的意义，所以适当用一些网络用语、方言

<sup>①</sup> 接近性，新闻的价值评价标准之一。欧阳霞.新闻采访与写作[M].北京：清华大学出版社，2009.

或是浅显易懂的话语表达新闻可以拉近政府、网站与受众的距离，降低了官方语气的刻板僵硬，提升了新闻的可读性与趣味性，使新闻生动起来，广大受众也一看就明白新闻内容所传递的信息。这种亲近性与地域特色就发挥了心理上的接近性作用，是地方新闻网站所独有的优势，这就有别于官方主流媒体严肃官方的风格，能在众多新闻网站中树立自己独特的风格特色，推动网站品牌建立。

## 2.2 地方新闻网站信息传播过程理论分析

### 2.2.1 新闻生产传播层面理论分析

#### 1. 网络新闻发布更加强调时效性

互联网的飞速发展无疑带动了整个世界的发展，使世界发展的速度直线上升，这是由于网络信息传递的迅速高效，这种高效也为传媒行业带来了更大更激烈的竞争，而新闻的时效性也成为了检验地方新闻网站业务能力的重要标准。现如今网络新闻发布速度越来越快，谁能把握住新闻先机，谁就占领了新闻话语权的制高点，比对手抢先一分钟，就可能多获得上万甚至上百万的点击量，这正是时效性对于一个新闻网站重要程度的最好体现。

目前，我国传媒行业又处在一个变革发展的特殊时期，媒体融合进程已经处在了“深水区”，在各大媒体追求媒体深度融合的同时，依然要保证新闻时效性，这是对新闻网站乃至整个行业的巨大挑战，在这个融媒体快速发展的背景下，融媒体产品是每个地方新闻网站发展的重点对象，如何在保证时效性的前提下以最快速度创作出优质可读的融媒体新闻产品是行业内重大的话题。随着“5G”技术的不断发展完善，我们应该运用新兴技术，完善传播途径，提高传播速度，让新闻和技术深度融合，和百姓的生活也实现深度融合。地方性新闻网站必须重视提高新闻时效性，提高网站新闻更新的频率，只有这样才能在激烈的竞争中站稳脚跟。

提高网络新闻的时效性不仅是对行业的挑战，更是对每一位网络新闻媒体从业人员的考验。这就要求我们的媒体从业人员从记者到编辑时刻都要牢牢把握新闻传播过程中的规律，从规律中不断总结经验，提高新闻创作效率，让媒体实现深度融合。同时时刻保持新闻敏感，对于记者而言就是察觉新闻事件的能力，对于编辑而言就是把握好正确导向，对新闻内容进行甄别总结的能力，在整个新闻

创作环节,需要每一位从业人员的配合和努力才能在最短的时间内完成网络新闻的发布,实现新闻时效性的最佳效果。同时,媒体不能忽视互联网科技的发展,利用新兴互联网技术让时效性得到质的飞跃。2010年“3G”时代的到来带领大众进入移动互联网世界,人们可以用手机简单地拍照、浏览网页、网上聊天;2013年“4G”技术的发展使人们的上网体验更加流畅便捷,最大速度已达到了100M,加之智能手机的兴起,手机的应用就更为广泛了,视频聊天、浏览视频、网上购物、电子竞技,也是“4G”改变了整个媒体行业的走向,短视频应运而生,直播经济飞速发展,在十年前谁都没有预料到“4G”会使短视频彻底爆发,支付二维码可以让现金“消失”,可以说人们的生活方式都发生了天翻地覆的改变。“4G”都是如此,那么“5G”时代,这个网速更加惊人的时代里会发生怎样的变化,一定依然会超乎所有人的想象。

最后要提及的一点是新闻媒体舆论引导的时效性。地方新闻网站对社会舆论应该起到及时监控和正确引导的作用,舆论的力量是巨大的,一旦媒体失去了对社会舆论的把控,后果不堪设想,所以地方新闻网站也要重视社会舆论导向的时效性问题,定时对网上舆论进行监测,一旦发现问题要在第一时间进行把控,不能让恶性舆论随意扩散。基于此,地方新闻网站应建立自己的大数据舆情中心,保证舆论环境的安全和健康。在互联网世界中人人都能自由发表言论,这些言论或好或坏,或真或假,这就需要网络媒体们擦亮双眼,时时刻刻保持警醒状态,对已经发生的或者可能发生的负面舆论进行监督控制,对网友发布的留言进行筛选甄别,展示正面的舆论留言,剔除恶意负面的言论,以保障舆论环境的稳定有序,营造绿色健康的网络环境,传播正能量。

## 2. 做好新闻“把关人”

“把关人”一词最早由库尔特·卢因在《群体生活的渠道》一文中提出,他认为在研究群体传播时,信息的流动是在一些含有“门区”的渠道里进行的,在这些渠道中,存在着一些把关人,只有符合群体规范或把关人价值标准的信息才能进入传播渠道,因此“把关人”又称“守门人”<sup>①</sup>。网络新闻具有快捷高传播率优势的同时,也存在着虚假新闻泛滥、新闻质量良莠不齐、新闻真实度降低等问题。由于网络的虚拟性、海量性和匿名性,长期以来,我国的网络新闻监管力

<sup>①</sup> 郭庆光.传播学教程[M].北京:中国人民大学出版社,1999.

度都相对较弱，网络上的新闻更是真假难辨。地方重点新闻网站在“把关”方面做得相对成熟稳健，一般不会有太大的失误，新闻的可靠性和真实度都能有一定的保障，用户的信赖度较高。新闻产品良莠不齐的现象会给社会及政府带来一些困扰，情节严重的甚至可以造成社会的恐慌，给大众的生活带来不必要的麻烦，地方新闻网站必须时刻保持警惕，坚守新闻职业操守，对新闻内容进行严格的把控，正确引导舆论走向，规范网络秩序，净化网络环境。

首先，地方新闻网站要在新闻传播实践中掌握规律，了解当前网络新闻发展的优势和问题所在，重新理解和构建“把关人”概念，使把关人的概念与时俱进，符合当前社会发展的需要，在心中牢记把关人的职责，建立新的网络新闻把关人制度；其次，强化“把关人”的责任意识，培养相关人员的职业素养。网站从业人员应当坚持传统媒体的严谨负责，积极求证的职业态度，避免“把关人”角色的进一步弱化，在网站盈利与新闻道德之间，网络虚拟与新闻真实之间找到最佳平衡点；再次，地方新闻网站也要主动督促网站把关人履行职责，建立把关人责任追究制度，建立新闻内容审查制度，建立把关人薪资奖惩制度，保证可以责任明确到个人，在这样一种“推动力”下，把关人才能切实履行好自己的职责，严谨把控新闻内容的发布，为营造一个健康向上的网络环境做出贡献。

## 2.2.2 舆论引导层面理论分析

### 1. 党网更应遵守党性原则

地方重点新闻门户网站是依靠当地政府党委建立的新闻网站，必须起到宣传党和政府的方针政策作用，遵守党性原则，牢牢守住新闻底线。

社会主义新闻事业党性原则<sup>①</sup>的内涵包含了三个方面：在思想上坚持马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观和方法论，坚持实事求是；在政治上要同党中央保持高度一致，坚持四项基本原则，全心全意为人民服务；在组织上坚持和服从党的领导，贯彻民主集中制，遵守党的纪律。只有牢牢坚守党性原则，才能让党的纲领路线和方针政策深入人心，才能起到积极正面的引导作用。现在是媒体深度融合的时期，地方新闻网站要紧紧跟随行业变革的脚步，积极探索媒介融合的方式，掌握媒介融合的规律，利用融媒体新闻产品打开新闻市场，占领舆论引导的高地，掌

<sup>①</sup> 李良荣.新闻学概论（第五版）[M].上海:复旦大学出版社,2013.

握新闻话语权，在激烈的市场竞争中获得有利条件，大大提升网站在本地区的影响力与公信力。这就要求新闻工作者用马克思主义的观点对现实生活中发生的新闻事实进行正确地报道、分析与评论，坚持实事求是，敢于同各种错误的思想行为进行斗争。坚持为人民服务的根本立场、坚持为社会主义服务的政治方向、坚持为党和国家工作大局服务的自觉意识（“三为”方针）。

## 2. 重视对新闻舆论的监督

舆论是指社会中经济利益和政治地位相近的人们或社会集团对某一事态大体相同的看法，是群体意识的集合，具有鲜明的倾向性、群体性和多样化的特征。新闻舆论<sup>①</sup>是舆论的一种，特指社会公众通过新闻媒介对最新事态的意见表达。

地方新闻网站一定要重视新闻舆论的力量，引导正确的舆论走向，及时控制负面舆论，遏制负面舆论的野蛮扩散。具体来说，地方新闻网站首先应该对网络上的新闻舆论进行监测与把控，一旦出现了可能存在的舆论风险一定要立刻做出决策，勇于直面客观存在的问题和舆论，第一时间积极主动地去了解问题，提出解决方案，尽力化解矛盾，疏解存在的舆论风波，不能一味的回避问题，错过解决矛盾的最佳时间段。其次，地方新闻网站在疏导舆论时一定要保持冷静与客观，用平缓真诚的态度去和受众沟通，不可态度僵硬傲慢，或是顾左右而言他刻意回避问题的根本症结。最后，要擅于利用启发式的方法引导舆论走向，有时解决问题不必明言，不必过于直接，灵活运用带有诱导性的、启发性的文章去化解矛盾，舆论的结果自然就会被引导向正确的方向上，循序渐进春风化雨般的引导新闻舆论的走向。

### 2.2.3 受众反馈层面理论分析

#### 1. 反馈的作用

反馈环节是新闻传播过程中一个十分重要的环节，反馈对于新闻传播效果的影响也越来越明显。事实证明，在新闻传播过程中，受众并非是任由新闻传播者强制灌输的，毫无能动性的“活靶子”，受众有自己个人的阅读意愿，他们可以在众多新闻中挑选自己喜爱的新闻内容，受众对于传播者所传播的内容也不是全盘接受的，他们会作出接受、怀疑、否定等不同的反应，而这些不同的反应也会被新闻传播者接收，这种双向的反馈行为正是受众在整个传播过程中主观能动性

<sup>①</sup> 李良荣.新闻学概论（第五版）[M].上海:复旦大学出版社,2013.

的体现。在新闻传播实践中反馈活动有其特殊的作用。

第一，破除了传统的单向直线传播模式，使传播者站在受众的角度思考，追求整体传播效果的完善。施拉姆和奥古德打破了传统的线性传播模式，提出了循环模式，德弗勒也提出了带有反馈环节的双向互动模式（反馈模式），这都是对传统传播模式的进一步改良，这种双向性的模式更为科学，更符合实际情况。20世纪40年代，有不少学者基于受众使用媒介的角度出发，提出了“使用与满足”理论，他们认为受众是带有某种需求或动机去“使用”媒介的，他们需要通过接触媒介来使需求得到“满足”<sup>①</sup>。“反馈”活动使新闻传播者不再“自我欣赏”，而是更多地考虑受众的所思所想，追求满足受众的愿望，这使得新闻传播内容和传播方式不断优化，整体传播效果更加完善。

第二，反馈活动使受传双方关系更加平等，加强了信息传播的双向性。反馈活动说明了受众在传播过程中具有能动性，受众可以将自己的感受反过来传达给传播者，让传播者了解受众的感想，以便于对今后的工作作出调整，受众不再是传统线性传播模式中一味接受的“活靶子”，而是参与到并且影响到传播效果的一个重要环节。反馈无疑拉近了受传双方的距离，使受传双方关系更加平等，信息传播过程的互动性和双向性也愈发明显。

第三，反馈活动可以优化传播方式，达到最佳传播效果。受众可以对新闻作出不同的反应，而当这些反应作为信息反馈给传者时，传者就会权衡这些反馈信息，根据情况对传播活动作出相应的调整。例如调整新闻的内容、传播的方式等，有些调整可以立即执行，有些调整又必须循序渐进，但不论是如何调整，目的都是为了达到最佳的传播效果。

## 2. 强化网站受众思维

现如今，我国新闻市场竞争十分激烈，地方新闻网站要想在巨头众多的新闻市场中站稳脚跟，获得更好的发展，就必须要强化用户思维。早在20世纪40年代就有学者提出了“使用与满足”理论，他们认为受众是带有某种动机或需求使用媒介的，是为了满足自己的需求，例如获取信息的需求、娱乐消遣的需求、获得认同的需求等等，这时便已经萌生了用户思维的理念。它要求地方新闻网站要站在用户的立场去思考新闻传播工作，满足用户对于高质量新闻的需求，提升用

<sup>①</sup> 郭庆光.传播学教程[M].北京:中国人民大学出版社,1999.

户阅读体验。

首先，新闻的创作要符合“三贴近”原则，即贴近实际、贴近生活和贴近群众<sup>①</sup>，只有把新闻内容做好了，才能留住老用户，吸引新用户，始终将用户的需求放在第一位，多做具有实际意义的新闻，全心全意为用户提供有价值的信息与生活服务。

其次，保证新闻内容通俗易懂，尤其是生活资讯、社会类新闻、政策解读等内容，一定要做到平民化、通俗化，让普通大众读完能清楚地明白新闻内容所传达的信息及意义。

再次，地方性新闻网站要擅于利用大数据技术，建立自己的大数据分析中心，通过分析数据和精准的推算，明确用户的新闻喜好和习惯，为用户精准推送优质的新闻内容，增强用户黏度。

最后，地方新闻网站一定要利用先进的互联网技术全力改进用户阅读体验，增强新闻互动性，提高受众的参与度。人们现在处于一个“碎片化”阅读的时代，大众更喜爱阅读带有图片和视频的新闻，移动端新闻的字数也要简短精悍，切忌密密麻麻的长篇大论，了解了这些阅读习惯，传播者就可以对新闻内容进行调整，可以增加更多的图片或是制作短视频新闻来提升阅读体验，吸引更多的点击量。同时利用互联网优势，例如制作互动性融媒体新闻产品、设置留言评论区、设置有奖问答或者抽奖活动、设置签到有礼活动等方式，增加与受众的互动行为，提高网站的互动性。

---

<sup>①</sup> 欧阳霞.新闻采访与写作[M].北京：清华大学出版社，2009.

### 3 中国甘肃网概况

#### 3.1 中国甘肃网简介

中国甘肃网于 2005 年正式成立，是经国务院新闻办公室批准的地方重点新闻网站，现属于甘肃省委网信办主管，是甘肃综合性新闻网站，权威主流媒体、外宣窗口。16 年来，中国甘肃网始终牢记使命，不忘初心，坚持向社会传播正能量，为用户提供政务服务，同时努力优化网络新闻资源，着力建设有思想、有深度、有情怀的地方重点网络新闻媒体，突出网站品牌特色，先后获得国家和省级奖励 120 余次，深受好评。

#### 3.2 中国甘肃网基本情况概述

##### 3.2.1 中国甘肃网的发展沿革

中国甘肃网于 2005 年 9 月正式成立，距今已有 16 年，经过 16 年的积累与不断尝试，中国甘肃网凭借着锐意进取、勇攀高峰的精神，成功通过了媒体融合的考验，实现了网站的巨变。

2006. 5. 8 中国甘肃网飞天论坛正式开通；

2008. 9. 19 抗震救灾宣传报道先进评选，中国甘肃网获表彰；2008. 10. 18 中国甘肃网改版；2008. 12. 12 中国甘肃网与兰州商学院正式签署合作协议；

2009. 1. 6 中国甘肃网联合全国网媒发布宣言抵制低俗之风；2009. 1. 8 央视《新闻联播》报道本网抵制低俗之风系列活动；2009. 2. 20 本网荣获“全国奥运报道博览会”最佳频道报道奖；

2010. 10. 18 中国甘肃网入围“2010 新媒体领军百强新闻网站”；

2011. 2. 26 中国甘肃网《陇原史话》频道荣获“2010 年度中国互联网站品牌栏目”称号；2011. 6. 9 中国甘肃网《陇上网视》（后改为《甘肃宽频》）频道开通；2011. 11. 21 中国甘肃网荣膺“2011 中国百强新闻网站”；

2012. 5. 30 网站顺利完成转企改制工作；取得由甘肃省广电局颁发的《广播电视节目制作经营许可证》；

2013. 1. 1 中国甘肃网 2013 新版首页正式上线；2013. 1 中国甘肃网官方新浪微博、腾讯微博陆续上线；2013. 6 中国甘肃网微信公众账号正式上线；2013. 6. 3 中国甘肃网五月综合影响力全省排名第一；

2014. 1. 1 中国甘肃网《问政甘肃》频道上线；2014. 6. 4《飞天论坛》荣获“2013 年度甘肃新闻奖”一等奖；

2015. 6. 9 玉帛之路文化考察活动正式启动；2015. 9. 20 成功举办一带一路看甘肃 2015 百家网络媒体丝路行；

2016. 4. 22 寻访路易·艾黎足迹文化考察活动启动；2016. 6. 18 脱贫决胜看陇原——2016 全国百家网络媒体甘肃行启动；2016. 9. 22 中国甘肃网与东方网合作推出甘肃本土类综合性 APP “甘肃头条”在首届丝绸之路（敦煌）国际文化博览会正式上线；

2017. 4. 23 中国甘肃网《书香陇原》频道正式上线；2017. 6. 8 中国甘肃网“书香陇原·启智书屋”公益行动入选全国网络社会组织品牌项目；2017. 12. 25 中国甘肃网“鼎立信”失信被执行人曝光平台上线；

2019. 1. 19 中国互联网信息中心 CNNIC 发布《网站信息生态指数榜》，在全国 31 家地方新闻网站各项指标评估中国甘肃网以 92.1 分综合排名第一，评估等级为优；2019. 1. 20 飞天锐评被中央网信办评为 2018 年全国十大优秀网评栏目；2019. 2. 15 PC 端首页全新改版上线；

2020. 4. 28 “2020 甘肃道地药材线上产销对接会”在陇西县举行，中国甘肃网进行屏对屏连线推介并全程现场直播；2020. 6. 29 由中国甘肃网承办的兰州市“网络清朗 伴我成长”互联网法律法规宣传活动圆满落幕；2020. 9. 20 举办了走进我们的小康生活——直击嘉峪关变迁全国网络媒体行活动；

2021. 1. 18 中国甘肃网荣膺百度百家号“最佳合作伙伴”荣誉；2021. 1. 19 中国甘肃网荣膺澎湃媒体号 2020 年度最佳区域性新闻网站。

### **3.2.2 中国甘肃网的组织架构与人员构成**

#### **1. 组织架构**

中国甘肃网在多年经营过程中，不断改革完善了媒体的组织架构，以适应媒体融合发展，努力打破各组织部门间的壁垒，大大提高了新闻的生产传播效率。中国甘肃网目前设置了前端采访部、访谈室；中端融媒体中心、视频部、舆评部、技术部、新媒体部、运营部、美工部协调运作；后端总编室严格把控新闻内容，是最后一个关卡；同时架设会议室、办公室，共 12 个部门。各部门间相互协调，充分合作，已经形成了一个完整高效的组织架构。

## 2. 人员构成

目前，中国甘肃网现有正式员工 50 人。员工中既有成熟稳重、资历丰富，稍年长的媒体从业人员，也有朝气蓬勃、充满想象力的“新鲜血液”，网站既能保证有传统媒体般的新闻素养，又不缺乏活力朝气，能把握住年轻人的喜好和时尚风向，避免和时代“脱轨”。现如今，中国甘肃网从业人员的平均学历在逐渐稳步提升，在进行招聘时，会对招聘者的行业素养和技术功底进行考察，严格把控员工的行业水准与业务能力。

### 3.2.3 中国甘肃网的媒体矩阵

#### 1. 网页 PC 端业务

中国甘肃网网页 PC 端的建设发展是时间最长的，也是最重要的，网站经过近二十年的发展革新，目前新闻的更新量可达每天约 2200 条，IP 访问量约为每日 10 万，PV 日访问量峰值可达 500 多万<sup>①</sup>，成绩显赫。现网页拥有新闻、政务、史话、理论、评论、文旅、美食等 48 个频道，9 个系列网，拥有不少口碑佳、点击量高、人气旺的精品主题栏目，如“小陇画报”“陇周刊”“陇人相”等精品栏目，在人民群众中建立了良好的口碑，在众多地方新闻网站中凸显了自身的特色。中国甘肃网一直坚持营造一种积极向上、绿色健康的网络环境，始终坚持正确的政治方向和舆论导向，倡导社会主义核心价值观，自成立以来，先后获得国家 and 省级奖励 120 余次，是甘肃省对外宣传的最大“窗口”。

#### 2. 移动端业务

中国甘肃网一直以“深度融合、移动媒体优先”为基本发展战略，构建起“新闻+政务+外宣窗口+文旅平台+项目服务”的智能媒体平台。当前移动优先、短视频化是中国甘肃网未来发展的两个关键词，中国甘肃网着力发展新闻移动端业务，利用移动端加强新闻传播力，有利于网站品牌传播，加快内容变现。具体而言，中国甘肃网于 2013 年就开通了网站的微博微信官方账号，在移动端上进行新闻传播，后来又与东方网签署战略合作，共同推出了 APP“甘肃头条”，至今为止，中国甘肃网运营了一系列包括一点资讯号、今日头条号、百度百家号、河西走廊 FM、甘肃头条、抖音、图解、直播、手机 H5 等众多移动端新闻业务，扩大了新闻传播途径，增强了网站的知名度与影响力，是网站媒体深度融合的有益

<sup>①</sup> 数据来源于中国甘肃网大数据中心。

尝试。

### 3. 政务服务

中国甘肃网为了向用户提供更加便捷的服务与资讯，开通了政务服务板块，包含了“政务服务”“信访举报”“纳税缴费”“就业服务”等八大服务项目。2016年，李克强总理在《政府工作报告》中首次提出了“互联网+政务+服务”的概念，这个概念的提出无疑给地方新闻网站的发展打了一剂“强心针”，为地方新闻网站发展政务服务项目提供了有力的政策依据。中国甘肃网拥有一批高素质的专业型人才，及时报道政府部门下达的决策与通知，宣传政府提出的各项政策以及利用图解、海报、手机 H5、动画等新媒体形式解析政策，使政策变得通俗易懂，受到了政府和大众的一致认可，好评如潮。中国甘肃网近年来一直在政务服务领域深耕发展，积极与各政府机构部门进行对接洽谈，努力打通网站服务渠道，拓宽服务领域，并且解决网站服务功能滞涩的问题，寻求为本地人民办实事、办实事。

## 3.3 中国甘肃网精品栏目

### 3.3.1 陇人相

#### 1. 栏目的内容

“陇人相”栏目是中国甘肃网独具地方特色和代表性的栏目，它旨在记录甘肃人积极向上的精神风貌，用发生在本土人民身边的故事来展现甘肃地区的发展和人民的风采。该栏目以类似于 PPT 图片展示的方式，将每一期的封面图片排列播放，滚动鼠标的滚轮可展示下一个故事封面，点击封面图片即可阅读文章。该栏目利用充满趣味性和故事性的大图作为封面，在视觉美观的同时也增加了故事的趣味性和可读性，吸引读者点击阅读。栏目的故事大部分都聚焦在了“小人物”的身上，从这些“小人物”的身上反应出了时代的锐意进取，是“中国梦”落实在每一个老百姓身上的缩影。他们从事着各行各业，有医生、武警、军人、扶贫带头人、舞者、学生、非遗传承人……栏目动用了丰富的组图、视频、特辑、图文+视频等方式充实故事内容，使故事可观化，人物形象在屏幕上立马饱满立体起来，读来让人感觉真实有情感，栏目故事更加耐人寻味。例如《“学霸”杨帅的奋斗青春》一文，中国甘肃网用视频图文相结合的方式介绍了主人公杨帅，运用多种方式来展现人物事迹，使人物形象鲜活饱满，感染力强。

## 2. 栏目的作用

“在这里，有一群恪尽职守、孜孜不倦的人，他们身上有一个又一个讲不完的故事。陇人相，用镜头讲述你我身边的故事。”这是陇人相栏目导语中的一段话，从这段导语中读者就能清晰地了解栏目的意义所在，栏目旨在从身边的人和事出发，通过报道甘肃人的先进事迹来影响更多的人像他们一样拥有积极向上的人生，树立正确的价值导向，起到春风化雨滋润人心的作用，同时展现了新时代甘肃人民的精神风貌。

### 3.3.2 政府信息公开平台

#### 1. 栏目的内容

“政府信息公开平台”包括了“政府采购”、“政府文件”、“甘肃省人力资源和社会保障”三大板块。

“政府采购”板块中主要刊登了甘肃省内各地区政府部门采购招标信息，如“舟曲县融媒体中心采编设备采购项目公开招标公告”，将采购招标信息进行网上公示；“政府文件”板块则负责刊登甘肃省人民政府下达的各项文件，如批复、意见或通知：“甘肃省人民政府关于实施‘三线一单’生态环境分区管控的意见”“甘肃省人民政府关于同意甘肃广播电视大学更名为甘肃开放大学的批复”等，将政府政策信息进行网上公示；“甘肃省人力资源和社会保障”板块是甘肃省人力资源和社会保障厅的网页链接，可以方便用户直接进入甘肃省人力资源和社会保障厅的官方网站办理业务。

此外，如图 3.1 所示，中国甘肃网还设置了民生服务板块，包含了“政务服务”“信访举报”“纳税缴费”“就业服务”“高校招考”“公积金查询”“预约挂号”“便民服务”八大内容，实实在在地为本地人民提供便捷服务。



图3.1 中国甘肃网“政府信息公开平台”

资料来源：中国甘肃网

## 2. 栏目的作用

“政府信息公开平台”主要有三大功能：

第一，完成了中国甘肃网帮助政府部门传达政策的使命。作为甘肃省委网信办主管的地方重点新闻网站，帮助政府部门传达政策、做政府与人民沟通的“桥梁”是中国甘肃网的天然使命，栏目刊登的新闻可以帮助市民了解政策内容，解析政策含义，让普通读者知晓政府部门的最新政策。

第二，公开政府信息。做到将政府工作内容公开透明化，有利于社会监督政府工作，行使新闻媒体的监督职能。

第三，为本地群众提供丰富的生活信息和便民服务。随着互联网的飞速发展，地方新闻网站的生活服务功能愈发重要，越来越多的网民开始在网络上获取资讯、办理业务，十分快捷方便，中国甘肃网致力于为广大本地网民提供尽可能详尽的政务服务、生活服务，有利于同时提高网站的公信力与亲和力。

### 3.3.3 移动新闻产品

#### 1. 栏目的内容

中国甘肃网的“移动新闻产品”多指“图解海报”“手机H5”“视频直播”“MG动画”等运用新媒体技术制作的新闻产品，互动性、娱乐性更强。

所谓“图解海报”实际上是“图解新闻”和“海报新闻”的合称，图解新闻将枯燥的文字新闻用更加直观化的图片或者插图表现出来，配以解说文字，使新闻更加直观易懂，画面层次分明、丰富生动，大大增加了新闻的可读性，而正是由于这种特质，图解新闻多用于政策解读类新闻和科普类新闻。海报新闻，顾名思义

思义形式更类似于海报，以一张大图或者多张组图来表现新闻主题，给人的视觉冲击更加强烈。

“手机 H5”则是专门应用在移动端的新媒体新闻产品，“H5”是“html5”的简称，是 html 的第五代语言。中国甘肃网的“手机 H5”栏目将普通新闻转换成带有特效、音效、图片、视频、互动体验的“H5”网页，高效运用“H5”技术是开发手机移动端新闻市场的重要手段，充满新鲜感的新闻交互体验可以吸引大量受众观看，同时“H5”页面也适合在移动端上迅速大量的传播，通过微博微信平台实现快速广泛传播，点击量可高达百万，是中国甘肃网十分重视的新闻市场。

“视频直播”即现在的“甘肃宽频”栏目，栏目聚合了以往所有的直播视频，直播包含了甘肃地区的先进事迹、本土文化、甘肃旅游、政治会议、脱贫攻坚等方面内容，极大程度上丰富了网站内容，助力网站深层发展。

## 2. 栏目的作用

中国甘肃网的“移动新闻产品”内容丰富，形式多样，利用当前新媒体产业最先进前沿的技术手段创作移动端优质新闻产品，是网站重点打造的精品栏目。首先，它有利于发扬甘肃地区本土文化，如中国甘肃网对“春绿陇原·2020 年度国家级非遗陇剧推广展演”进行了直播录制，点击量达到了“70 万+”，在人民群众中反响热烈，广受好评；其次，栏目还有宣传甘肃地区的人文地理，促进甘肃地区旅游业稳步发展、助力甘肃贫困地区农民脱贫致富、传播社会正能量，倡导社会主义核心价值观等等作用，在此不一一赘述。

### 3.3.4 小陇画报

#### 1. 栏目的内容

“小陇画报”是中国甘肃网倾力打造的网络杂志类产品。栏目形式类似于“画报”，故名为“小陇画报”，栏目以大量的、巨幅的、美观的图片，配以或散文或游记的文字来展现甘肃省内鲜为人知却优美怡人的旅游景点或名胜古迹。栏目头部区域写着“甘美如诗 肃藏书卷”，意在表达甘肃地区风景优美，如诗如画的意境，下方便是 8 张占幅巨大的循环播放式图片，可占到电脑屏幕的 2/3，给人强烈的视觉冲击，使甘肃的美景立刻跃然眼前，如身临其境。再往下则是“往期回顾”，如图 3.2 所示，栏目将往期所有的画报做成了杂志的封面的样式一一罗列，并在下方标注了主题与期号，方便受众查阅。“小陇画报”的一大特点就

是图片占幅巨大，而文字简练优美，穿插在图片之间，不会显得枯燥繁琐、长篇大论。



图3.2 中国甘肃网“小陇画报”

资料来源：中国甘肃网

## 2. 栏目的作用

“小陇画报”致力于用图片展示大美甘肃的迷人风景与历史古迹，但它不停留在美的表面，而是深度挖掘美景与古迹背后的人物与故事，从而传达出一些思想和启示。同时，栏目还聚焦于甘肃省地区的脱贫攻坚成果，真实记录贫困地区人民生活的改善与生活环境的变迁，土房变新房，黄沙变绿草，这些照片是美景，更是反应甘肃省政府与甘肃人民共同奋斗，打赢脱贫攻坚战最真实的写照。

## 4 中国甘肃网运营层面创新研究

中国甘肃网经过 16 年的建设和努力,从最初的单一新闻网站到现在的“网、端、微、视”四位一体的现代化新媒体,中国甘肃网始终不忘初心,近年来紧密追踪地方新闻网站发展趋势。网站确立走民生路线,全力打造一个“民生网站”为大众提供新闻资讯和服务平台,以政务服务创造网站新的增长点。同时,确立了以移动端为重点开发对象的基本发展战略,立足创新,深耕本土,目前已建立了“新闻+政务+文化+外宣+服务”的运营模式,努力打造优质的“三贴近”网络文化品牌和新媒体产品,逐步走出了一条独具甘肃地方特色的融媒体发展之路,传播力、影响力显著提高。

### 4.1 中国甘肃网运营困境

中国甘肃网一路走来在运营的过程中也遇到了许多问题与发展困境。

首先,网站盈利空间有限,增长模式单一。中国甘肃网作为一家地方新闻网站,存在着盈利渠道狭窄,收入来源单一的问题,广告收入明显少于其他商业类门户网站。资金有限的情况就造成了网站发展困难,发展条件处于劣势的局面,不利于网站的持续发展。

其次,网站品牌影响力有待进一步提高。随着媒介融合进程不断加深,中央主流媒体、传统新闻媒体和商业门户网站纷纷进军网络新闻市场,我国新闻网站发展态势也出现了“二八效应”,地方新闻网站的品牌影响力远远低于这些中央主流新闻网站和商业综合门户网站巨头的品牌影响力,同时受区域因素限制,阻碍了网站的良性发展。

再次,网站依然面对人才资源紧缺的问题。人才是一个网站发展的关键所在,中国甘肃网同样面临着缺乏创新型人才的困境,如何吸引人才以及如何留住高素质人才是中国甘肃网一直以来不断思考的问题。

最后,网站运营技术滞后,需考虑软件与硬件的升级换代。更好的软件可以制作更加精良的新闻作品,更好的硬件可以提供更高的工作效率,但是归根结底来说,这不是技术问题,而是网站的资金及研发投入力度不够的问题。网站有了更好的运营技术和设备才能使发展变得事半功倍。

为此,中国甘肃网总结失败经验,努力完善自身运营体制机制,积极探索运营层面的创新策略,寻求网站进一步发展。

## 4.2 创新发展新业态、新业务，推进项目服务

中国甘肃网于 2012 年就顺利完成了转企改制工作，这就意味着事业单位转变为了企业单位，面临着激烈的新闻市场竞争，中国甘肃网必须找到合适的出路，提升自身的市场竞争力，为此，中国甘肃网积极发展新业态、新业务，推进网站项目服务。由于中国甘肃网的广告收益有限，为扩大盈利空间，网站积极寻找合适的增长模式和盈利渠道。

在融媒体兴盛的时代，传媒业发展已经进入了“新闻+政务+服务”的新业态，中国甘肃网不仅服务政府和企业，还致力于服务广大消费者，新业态新业务已经成为了中国甘肃网发展创新的重要项目。事实证明，地方新闻网站的主要受众还是本地的老百姓，只有深度挖掘本土资源，为百姓提供切实可靠的服务才能牢牢抓住并且拓宽本地新闻市场，推动网站深层发展。例如中国甘肃网通过跨地区整合品牌资源来拉动自身发展，与东方网合作推动 APP“甘肃头条”，是提升网站在移动互联网领域话语权和竞争力的积极尝试。又如中国甘肃网重磅打造的另一个平台，“甘肃‘鼎立信’失信被执行人曝光平台”是一个失信被执行人曝光平台，依托中国甘肃网的权威性，成为了省内弘扬诚信、惩戒失信的“主阵地”，更是地方新闻网站媒体产业深度融合诚信大数据服务平台。同时，网络直播亦成为新的增长点，“钱姐话执行”在抖音、快手等平台推出，在助力全国解决“执行难”问题方面成为了“甘肃典范”。总之，中国甘肃网深知只有走出了舒适区，敢于创新业态，进入媒体融合深水区，才能在市场竞争中突围、蜕变、取胜。

## 4.3 中国甘肃网品牌影响力提升路径创新

### 4.3.1 全力打造本土特色频道

中国甘肃网始终将社会效益放在首位，围绕本土地域文化资源优势，在甘肃文化的深耕与传播上下足功夫，传播文化的同时建立品牌价值，提升网站影响力，为网站带来价值效益和增值收益。中国甘肃网立足本土，大力加强网站内容建设，打造极具甘肃特色的栏目板块，先后打造了“陇人相”“小陇画报”“陇周刊”“陇原史话”“陇上有名”等本土特色频道，建立完善了大学生频道和动漫频道，以充满地方特色的栏目频道来吸引更多受众的点击观看，有利于扩大网站品牌的知名度和影响力。

### 4.3.2 精心打造甘肃网评品牌

中国甘肃网经过多年发展和磨炼，精心打造出了一众甘肃地区知名网评品牌，颇具影响力，如“西风烈”“陇平”“地评线”“论道甘肃”等栏目，从栏目的定位、选题策划、内容撰写到呈现方式等方面都力求出彩，做出有价值、有深度的网评品牌。例如“飞天锐评”栏目就获得了中央网信办的深度认可，被评为“全国十大优秀网评栏目”，证明了中国甘肃网在网络评论领域的超高水准。由于评论具有稳定性、开放性、时代性和公众性，并且是影响社会舆论的最有力、最权威的写作形式，所以评论可以说是官方主流媒体的灵魂和旗帜，代表了一个新闻媒体的高度与水准，好的网评品牌可以大大提升网站的权威性和影响力。

### 4.3.3 积极策划大型线下活动

中国甘肃网十分注重主办或承办一系列大型线下活动，积极打通线上与线下壁垒，促进媒体间的交流，增强与大众的互动以提升网站品牌的知名度与影响力。例如早在2013年，中国甘肃网就和品牌公司进行合作，举办了养生行走日活动，倡导绿色健康的生活理念，活动顺利举办，获得了社会一致好评。此后，中国甘肃网参与组织了“玉帛之路文化考察”“齐家文化”“寻访路易艾黎足迹”“史前岩画文化考察”等大型文化交流活动，各大媒体同行在活动过程中充分交流思想，分享经验，有利于网站进一步深化发展。

### 4.3.4 用心运营官方微博与微信公众号

中国甘肃网官方新浪微博与微信公众账号于2013年陆续开通上线，开启了中国甘肃网媒体融合转型的新篇章。旗下产品“微博甘肃”“甘肃头条”粉丝量已超过了800万，这个数量在新闻网站行业中已经占据了绝对的优势，这充分证明了中国甘肃网的融合转型是成功的。同时，网站还每日通过微信平台发布数条甘肃本地新闻，与受众进行互动交流，点击量可观。中国甘肃网还推出了多个系列新媒体产品，便于在网络移动端进行传播，壮大移动端的舆论声势。

### 4.3.5 利用网络传播优势，助力电商营销

当今是短视频行业和直播行业爆发增长的时代，中国甘肃网也顺应发展潮流，开通了“飞天云直播”频道，紧随新闻媒介融合的脚步，发展直播事业。中国甘肃网利用了网络传播优势，与省内产销活动、会议进行对接合作，在网站平

台上进行直播录制，吸引大量受众观看，直播的同时获得网站品牌效益。如疫情防控期间，中国甘肃网联合参与“甘肃省招商引资项目线上推介会”，连线兰州、杭州、深圳三地企业家进行网上推介并现场直播，又比如“甘肃‘县长直播天团’带你逛醉美陇原，吃香甜甘货”“2020 甘肃道地药材线上产销对接会”等直播内容，吸引了大量用户观看，提高了直播内容的曝光率及传播力，助力电商营销，帮助贫困地区特产打开销路，推动经济发展，实现内容变现。

#### 4.3.6 强强联合，建立战略合作伙伴

中国甘肃网为提升自身品牌的影响力，获得良性发展，积极寻求战略合作，学习其他新闻网站的成功经验。例如中国甘肃网与知名地方新闻网站湖南红网就达成过协议，双方确立了战略合作伙伴关系，进一步加强双方网站品牌建设；和东方网合作推出的“甘肃头条”也大获成功，凭借着优质的内容吸引了一大批受众关注，同年和多彩贵州网也进行过合作；2018年，中国甘肃网品牌合作全面升级，参与拍摄的纪录片《古道崇信》在中央电视台《中华民族》栏目播出，反响剧烈；今年，中国甘肃网荣膺百度百家号“最佳合作伙伴”称号，与兰州艾科斯信息技术有限公司签署战略合作协议……一路走来中国甘肃网都十分重视与社会各界建立战略合作伙伴关系，实现“1+1>2”的传播效益。

#### 4.4 重视“互联网+公益”建设助力网站发展

中国甘肃网一直十分重视“互联网+公益”的媒体情怀和社会责任，在网站专门开通了“公益”频道。中国甘肃网倾力打造了“书香陇原”频道，在平台上为网民推荐甘肃本土好书，鼓励网民阅读好书，弘扬本土文化，提倡文明之风。网站还配建了中小学智启书屋 30 多所，作为品牌项目入选第一批全国网络社会组织品牌项目。2012 年，由中国甘肃网发起的大型年度公益项目“新年新衣”温暖行动，被央媒称赞为“公益元年的典范”，至今覆盖 120 多所学校，仍在持续。中国甘肃网将线下公益活动与线上网站报道巧妙融合在一起，助力中国甘肃网品牌形象建立与传播。中国甘肃网设立公益频道，时刻关注报道公益活动动态与感人事迹，为社会输出传播温暖正能量。例如频道跟踪报道《严冬里跨越 2000 多公里的爱——记东乡县考勒乡当土小学爱心衣物捐赠活动》，记述了当土村位于东乡县考勒乡，是全州的深度贫困村。2019 年，州体育局派驻在当土村的驻村干部马吉福在朋友圈里发了当土小学的照片，远在祖国东北的沈阳星海世纪艺

术培训中心李校长从马吉福的朋友圈看到了学生们的贫困状况，当即联系马吉福，筹集了 100 多套文具捐助给了学生们。2020 年 12 月 28 日，马吉福带着李校长捐赠的 100 多套羽绒服再次走进当土小学，孩子们整整齐齐地集合在教学楼前的操场上，看着眼前崭新的羽绒服，喜悦之情溢于言表。频道中还有许多这种温暖人心的新闻报道，在树立品牌形象的同时，传输着社会正能量，彰显地方党网的公益性和社会责任感。

## 4.5 中国甘肃网人才创新研究

人才，是地方新闻网站不可或缺但又十分稀缺的资源，是网站是否能持续发展下去的关键，抢占了人才高地便抢占了发展先机。中国甘肃网也存在着缺乏创新型人才的问题，目前仍然需要大量人才进一步推进网站融合深度，尤其是互联网技术人才和内容营销人才资源紧缺。对此，中国甘肃网努力拓宽人才引进渠道，积极探索人才创新策略，为网站稳定发展注入“强心针”。

### 4.5.1 培养网站全媒体人才

首先，中国甘肃网定期对内部员工进行专业培训与技术交流，全力培养网站全媒体人才。中国甘肃网要求网站从业人员具备敏锐的新闻嗅觉与新媒体写作技巧，可以按照新媒体传播业务流程，运用各种现代传播技术手段进行全媒体新闻产品的创作与发布。为此，中国甘肃网会每周在会议室开展全员业务培训和各部门技术交流，旨在加强员工全媒体业务能力，加强网站各部门交流沟通，打破不同部门之间的沟通壁垒，提高全体员工的职业水准，提高全媒体新闻产品的生产传播效率。同时，网站还大力加强与其他新闻网站的合作交流，积极开展交流座谈和高峰论坛活动，学习他人的经验长处，培养高素质网络新闻人才。

### 4.5.2 创新人才鼓励奖励机制

其次，中国甘肃网创新人才鼓励奖励机制，激发员工创新热情。“人才创新”不能只停留在口头上，不能只靠纸上谈兵，一定要落到实处，出台相关的奖惩机制才能真正起到监督的作用，才能督促网站从业人员切实履行好自己的职责，培养员工开拓创新的精神，培养网站专业高效的氛围。中国甘肃网为鼓励培养更多的网站复合型人才，创新制定了一系列网站人才鼓励奖励机制和过失处罚机制，鼓励员工的创新精神，惩戒员工的失职行为，严重时将给予开除处理。只有切实

履行了网站“契约精神”才能使网站运营有规矩可循，有制度可查，使“人才创新策略”能够进入实践，落到实处。

### 4.5.3 与高校对接，引进高素质人才

最后，中国甘肃网积极与甘肃各大高校进行专业对接，引进高校人才。从2014年至2017年三年期间，中国甘肃网积极与高校新闻专业进行对接合作，成立了多家校园记者站与实习基地，深入到年轻一代的新闻人才中，吸取年轻人的想象力与创造力，与高校人才互相交流学习，碰撞出思想的火花。至2017年，中国甘肃网基本实现了与兰州市所有本科高校的合作对接，建立各大高校的实习基地与校园记者站，大大拓宽了人才引进渠道，鼓励高校学生来中国甘肃网中心进行实习，培养更多的高素质、高水平人才，从源头上解决人才稀缺的问题。

## 4.6 适应 5G 环境，加快网站技术升级

现在，随着互联网技术飞速发展，通信技术已经到达了“5G”时代，中国甘肃网的媒体融合已经进入了“深水区”，对新兴网络技术的需求越来越大，对互联网技术的依赖越来越强，这是所有媒体在媒介融合过程中出现的必然结果。现如今全媒体时代的新闻产品绝不是以前单一、传统的文字新闻了，而是充满趣味性、交互性、多样性、丰富性的融媒体新闻产品，如短视频、图解新闻、手机H5、动漫动画等内容产品，而生产这些融媒体产品少不了网络技术的支持。为更好地适应5G环境，加快网站技术升级，中国甘肃网投入大量资金建设融媒体新闻中心，并且提高技术部在网站运营过程中的重要性。中国甘肃网在转企改制之前，也属于事业单位，有着浓厚的传统新闻媒体特征，一段时间内仍然沿用着传统媒体事业单位的运营机制与管理方式。随着媒体行业的不断转型发展，这种陈旧落后的组织机制逐渐滞涩，不能满足网站日常发展的需要了，于是中国甘肃网迅速转变发展思维和体制机制，寻求更好的、更能适应互联网生态环境变化的发展之道。

### 4.6.1 利用先进技术提升服务质量

先进的互联网技术和大大提升的网速为地方新闻网站的发展提供了无限空间。首先，中国甘肃网利用“5G”优势，提供更高质量的服务。随着5G的普及应用，大数据和人工智能技术作用更加显著，用途也更加广泛，由于网速的提升，

大数据的积累将会迅速增长。中国甘肃网把握发展趋势，建立了自己的大数据分析中心，通过对迅速增长的大数据进行运算分析，运用先进的网络技术向社会提供更加高质量的服务。

其次，中国甘肃网依托 5G 技术，进一步扩大了服务的范围。这一点主要依靠了稳步上升的上网覆盖率，中国甘肃网不仅服务政府和企业，还可以服务广大消费者，服务到个人，增加了网站的竞争力，使中国甘肃网前景可观，充满了发展的可能性。

#### **4.6.2 加大力度研发 VR 新媒体产品**

中国甘肃网注重研发运用先进的 VR 技术与 AR 技术，将二者尝试运用到新闻内容生产领域，创作出优质的融媒体新闻产品。这种新闻产品极富现场感和交互性，满足了新闻受众对高质量新闻的需求和个性化需求。目前，中国甘肃网虽然还没有开通 VR 新闻的专栏频道，但已经尝试推出了一些 VR 产品，并且中国甘肃网授权转载了多家权威媒体的 VR 新闻作品，点击量巨大。同时，新闻网站策划开发新闻游戏也成为了当前前沿的技术热点。新闻游戏改编自真实的新闻事件，通过可视化的虚拟场景深入全面地展现新闻事件本身，以第一人称视角展现事件全貌，可委托游戏公司进行产品开发。例如 BBC 制作的《叙利亚之旅》，观众化身为一名叙利亚难民，需要在每一个剧情节点处进行选择，如是否冒险出门购买物资、是否交付赎金等等，用类似于互动视频的方式来展现新闻内容，形式丰富新颖。

## 5 中国甘肃网内容生产及传播层面创新研究

中国甘肃网根据自身的实际情况，建立了融媒体中心、新媒体部门等综合部门，通过各部门协调合作进行内容生产、技术加工和推广运营，实现了“一次创作、多元传播”的工作模式，大大提高了新闻的生产传播效率。同时，中国甘肃网加大对新媒体创作的投入力度，利用新媒体扩大新闻传播途径，使网站新闻内容能与“网端微视”完美对接，例如中国甘肃网的“飞阅甘肃”栏目，为网站的各个类型终端提供“VR”和“无人机”栏目等。

### 5.1 中国甘肃网内容生产及传播层面的问题

中国甘肃网在网站内容生产及传播的领域中仍存在着一些不足之处。

首先，网站存在着原创内容不足的问题。地方新闻网站大多存在原创不足，内容同质化严重的问题，中国甘肃网亦缺乏意见独到、角度独特的重大独家新闻，多转载新闻，难以让受众留下深刻印象，导致网站在行业中的竞争力不足，难以构建网站特色。

其次，中国甘肃网新闻内容的传播渠道仍需进一步拓宽。拓宽传播渠道有利于新闻网站提升品牌知名度与影响力，有利于吸引更加优质的资源。目前中国甘肃网的新闻传播渠道仍然有待进一步开发，不论多么优秀的新闻作品，没有一个广阔的传播空间，就只能“烂在自己肚子里”，无法实现其真正的价值。

再次，网站新闻依然要追求更高的时效性。媒体对于新闻时效性的追求是永无止境的，对于新闻事件的发布当然是越快越好。目前中国甘肃网仍需提高新闻生产效率，抢占舆论高地，在保证新闻真实性的前提下，如何更快地撰写发表独家新闻是中国甘肃网需要深入思考的问题。

最后，新媒体产品美感不足，用户体验不佳。这一点要依靠设备的提升和软件的升级。中国甘肃网对新媒体产品研发投入力度依然不够，所使用的软件产品及硬件设备还比较落后，这导致了新媒体新闻产品的呈现效果不够美观、构成要素简单粗略的问题，使用户的观看体验大打折扣。同时，还应进一步强化制作人员的美学素养。

为解决困扰网站发展的问题，中国甘肃网勇于探索创造优质内容的方法，走出舒适圈，在网站的内容生产及传播层面做出创新。

## 5.2 坚持创新不忘初心——坚持“内容为王”

无论媒体格局、行业生态、传播手段发生了怎样的变化，以内容为根本的理念不能动摇，不论何时好的内容永远是新闻的根本，是新闻市场上提升竞争力的最强法宝。有内容才有看头，有内容才有生命力，坚持“内容为王”是确保地方新闻网站在市场中竞争力的根本保证。中国甘肃网在激烈的行业竞争中大力加强网站内容建设，为迈向新型地方重点新闻网站打下坚实的基础。本节将从五个方面探析多年来中国甘肃网是如何坚持“内容为王”的。

### 5.2.1 记者的职业素养

#### 1. 中国甘肃网记者的业务能力

中国甘肃网记者需要具有独立采写编发评的业务能力，是全面的复合型人才。当前的网络新闻工作需要顺应移动化、社交化的网络新闻传播规律，中国甘肃网记者改变传统新闻采编观念，树立新型网络媒体思维，坚持“受众本位”的思想，在保证内容优质可靠的前提下，适当加入互动体验或美观页面布局，有利于增强新闻内容的吸引力和感染力。对于身处新闻一线记者，要具备相当敏锐的新闻嗅觉和新闻价值判断能力，能精准且快速的找到新近发生的、有价值的新闻事实，并快速撰写出新闻稿件提供给网站新闻内容采编部门，以最快的速度在网站上发布新闻作品。最后，网站记者都拥有扎实的理论知识基础，有了良好的理论依据和专业背景才能更好地进行采访报道和撰写有思想、有深度的新闻稿件，甚至可以通过独到的视角挖掘出“独家新闻”。

#### 2. 中国甘肃网记者的职业道德

中国甘肃网在要求记者的业务能力达标的同时，还要求记者要具有高尚的职业道德，坚守职业底线。首先，记者必须要有很强的责任意识，对自己的言行负责，对自己的稿件内容负责，在新闻的传播过程中牢牢把握正确导向，不触碰政治底线，大力弘扬社会主义核心价值观，弘扬社会正义风气，坚持正面宣传，不传播谣言、迷信、低俗的内容。其次，保持清正廉洁的工作作风，在日常工作中保持着为人民服务的思想，公正正义的形象，不得以职务之便谋取私利。记者只有同时具备了这些优秀的品质和职业素养，才能真正全心全意为人民服务，为公众发声，脚踏实地做出有深度的新闻作品。

## 5.2.2 新闻的选题策划

中国甘肃网作为省级重点新闻网站，新闻的选题策划是重中之重。第一，从“小人物”出发，反映大主题。如“陇人相”栏目就把选题聚焦在每一个小人物身上，从他们身上的闪光点反映出这个时代甘肃人民的精神风貌和社会发展，主题宏大，立意高远，从小视角出发也能写出大主题；第二，选题不能停留在事件表面，要深度挖掘背后的故事。这一点更多的体现在深度报道领域中，力求将新闻产品做的更加深入立体；第三，多报道本土新闻，这是所有地方新闻网站新闻选题策划都要遵循的原则，只有多多报道本土受众最关心的、喜闻乐见的优质新闻才能吸引受众，提高网站原创新闻内容的竞争力。第四，保证新闻选题的时效性。时效性的重要性上文已经做出了阐述，时效性一直都是做新闻行业的最基本要求，这在互联网时代中尤为重要。中国甘肃网力求在最短的时间内完成新闻的选题策划，遵守新闻的时效性原则。

## 5.2.3 新闻的采写

### 1. 新闻的采访

新媒体环境下，新闻的采访有了新的要求，中国甘肃网紧跟发展步伐，创新采访策略。记者进行采访不再是以前传统新闻采访那样一只笔杆走天下了，而是要结合实际情况，熟练掌握全媒体采录设备的使用方法，视具体要求或情况携带相应的采访设备，尽量以多样化的手段记录新闻事实，有利于后期融媒体新闻产品的创作，为创作出更多样的新闻产品提供丰富素材，例如现场的照片素材、高清视频、音频、甚至现场直播等等新闻信息，充分发挥网站新媒体传播的优势。

### 2. 新闻的写作

在新闻写作的方面，中国甘肃网既有变化之处，也有始终坚持不变的原则。变化之处在于新闻写作要顺应新媒体终端的页面特点做出相应的调整，根据现在网民的阅读习惯进行新闻写作，例如大幅精简新闻字数，用最简练的话将新闻事实表达清晰完整。现如今人们的阅读习惯具有快速、碎片化的特点，如果不能在几秒内快速吸引读者兴趣，那么传播效果就会大打折扣，成为了一篇失败的新闻。必须根据这种现实情况做出对策，调整新闻的谋篇布局，避免受众大量流失。又比如结合新媒体传播特点，擅于采用故事化的写作技巧，在内容中适当的使用一些“网络热词”或者灵活运用图片、音视频、图表等多种表达方式，增加文章的

可读性和趣味性。创新变化的同时，中国甘肃网也有自己始终不变的原则，即始终坚持正确的价值导向和新闻的真实性原则，不忘初心，坚持用事实说话，客观报道新闻事实，增强网站品牌公信力。

#### 5.2.4 新闻的遴选编辑

首先，新闻稿件的遴选遵循客观真实的原则，选出初选稿件和精选稿件；其次加强网站版权意识和新闻政治敏感，对新闻内容进行严格把控，避免出现刊播事故。中国甘肃网的编辑主要分为五种类型：文字编辑、图片编辑、视频编辑、网络新闻编辑、手机新闻产品编辑，每种编辑类型都有各自不同的使命。例如文字编辑负责把控新闻的文字内容，类似于传统的新闻编辑，对文字进行修订或增添删减，使文字更加优美流畅，言简意赅。而新媒体产品编辑则负责新闻产品的美观性和网络页面的设计布局，例如合理控制网站页面的长度、运用美观的色彩搭配、糅合图文视频内容等，贴合受众的视觉规律，提高受众的阅读效率，满足受众对美感的需求，有利于吸引受众的注意力，提高新闻的感染力。



图5.1 中国甘肃网“陇上有名”

资料来源：中国甘肃网

如图 5.1 所示，“陇上有名”栏目的头部就利用了美观的配色与适当的留白，制造了一个视觉的中心，视觉冲击感十分强烈，有利于瞬间吸引受众的注意力，利用充满美感与故事性的封面引起受众的好奇心，产生继续阅读的兴趣，加上优质精彩的故事内容，精心打造出有口皆碑的品牌栏目。

#### 5.2.5 新闻的传播渠道

在这个飞速变化的世界里，媒体和受众都要跟上时代的步伐，要想不被市场淘汰就要因势而谋、顺势而为，传播力就决定了网站的影响力。

中国甘肃网积极重构传播格局，拓宽新闻传播渠道，建立强大稳定的媒体矩

阵, 在新媒体环境中形成自己的传播新格局。具体来说, 中国甘肃网在积极占领网络舆论高地的同时, 不断拓展新兴的传播渠道, 力求将“信息触角”伸向更多的平台、更多的受众。中国甘肃网旗下推出的“微博甘肃”“甘肃头条”粉丝已超过了 800 万, 同时每天通过微信平台发布数条甘肃本地新闻、政策信息, 并与受众开展互动交流, 运营众多系列新媒体产品, 包括了例如甘肃头条、今日头条号、河西走廊 FM、图解新闻、百度百家号等多个新闻发刊产品, 在网民中获得了很好的反响, 成功壮大了移动端的舆论优势。同时中国甘肃网注重直播栏目的发展, 积极拓宽直播传播渠道, 利用“飞天云直播”与“甘肃宽频”栏目已经完成 160 余场“春绿陇原”文艺汇演、“书香陇原”读书推介会、省内特色农产品与省外产销对接会等各类直播, 受到了社会各界一致认可。总之, 中国甘肃网努力探索新的传播渠道, 利用好的内容扩大网站影响力, 影响力又反哺优质内容, 形成了良性发展。

### 5.3 做好重大主题宣传报道

做好重大主题宣传报道是中国甘肃网作为地方重点新闻网站的职责使命, 能否做出优质的重大主题宣传是衡量一个媒体专业水平的重要标尺。中国甘肃网在策划报道重大主题宣传报道方面下功夫、用心用情创作了许多内容丰富、有血有肉的重大主题宣传报道, 获得了政府和人民的高度赞扬。中国甘肃网力求重大主题报道有深度、有价值, 在行业激烈的竞争中搏出一片天地, 创新重大出题宣传报道策略, 找到一条顺应行业变化、符合传播规律、倡导正确导向的重大主题宣传报道路径。

#### 5.3.1 重大报道, 策划先行

做好前期策划工作, 报道就成功了一半。中国甘肃网在进行重大主题宣传报道之前都要进行精心策划, 策划要遵循以下要求:

第一, 策划报道的内容必须具有正确的政治导向与价值导向, 与党的路线、方针、政策保持一致性。这一点是中国甘肃网新闻工作最基本的底线, 中国甘肃网始终坚持正确的舆论导向, 拥护党的方针政策, 弘扬社会主义核心价值观, 并且严格遵循重要稿件送审制度, 保证重大主题报道内容安全。

第二, 所选的报道选题必须立意高远, 具有深刻的现实意义、教育意义, 内容要经得起推敲。重大主题宣传报道之所以重大, 就是因为这个主题是在一定的

社会历史发展阶段中具有一定积极意义和深远影响力的，对此，中国甘肃网在前期策划过程中始终注重主题的时代性和代表性，创作出的稿件要经得起时间的考验。报道可以从小人物角度切入出发，但最终所表达出的立意主旨必须深刻高远、富有内涵，具有一定的现实意义。例如，网站策划推出“坐着高铁看中国”系列重大主题报道，通过高铁行业的发展，展现出了整个中国的发展壮大，人民生活质量稳步提高，百姓幸福感大幅上升的时代风貌，报道主题具有深远的影响。

第三，具有极强的新闻敏感，能找到独特的视角切入主题，策划出独家新闻报道。现在的互联网行业发展迅猛，任何信息都可以在网上搜索出来，信息传播速度也显著提升，转载新闻十分便捷，导致独家新闻资源十分稀缺，如何在现在的媒体传播环境中挖掘出独家新闻是中国甘肃网一直探究的问题。对此中国甘肃网从创新新闻视角方面入手，竭力创作出吸引受众关注的、视角独到的重大主题宣传报道。例如中国甘肃网 2020 年推出的系列重大主题报道“陇原好网民”，报道结合当时“打击网络诈骗，加强网络安全”的热点，通过“网民”视角展现了甘肃地区优秀青年先进事迹和严厉打击网络违法行为的决心，新闻切入点新颖，具有很强的教育意义。

第四，牢牢把握甘肃地区政治工作主线，围绕主线展开报道。甘肃省最突出的政治工作就是决战脱贫攻坚，中国甘肃网牢牢地把握住了脱贫攻坚这一条政治工作主线，围绕着脱贫攻坚全面展开深入详细的重大主题宣传报道。例如甘肃省政府为武威市确立了着力打造沿山沿川沿沙“三大特色产业带”，大力发展牛羊鸡菜果菌薯药“八大产业”的战略定位，这个战略定位是一个重大的报道主题，中国甘肃网通过精心策划，反复研究，抓住了脱贫攻坚这条报道主线，策划推出了一系列重大主题报道，得到社会各界的广泛关注。而后，中国甘肃网积极贯彻党委的工作要求，担负起宣传脱贫攻坚成果这一重大任务，推出了“沧桑巨变饮水思源——甘肃省 58 个贫困县脱贫攻坚成就巡礼”重大主题宣传报道，一经推出广受好评，顺利完成了宣传甘肃省脱贫攻坚成果的历史性任务。中国甘肃网“甘货来啦”栏目的推出，将脱贫攻坚作为报道重点的同时，也让“甘货”走出甘肃，走向全国，用接地气、近生活的叙述方式，推广了甘肃本地特色产品，让消费者了解甘肃的特色产品，帮助贫困地区经济发展。中国甘肃网抓住了脱贫攻坚主线也有利于网站进一步扩大网站在农村地区的用户市场，吸引甘肃地区农民关

注家乡的发展和变化，记录甘肃地区历史性的伟大发展。

### 5.3.2 紧跟时政，及时推送

虽然重大主题宣传报道的时效性没有社会新闻那么强，但是也要注重紧跟时政热点话题，做到及时推送。中国甘肃网始终将重大主题宣传作为网站工作的重中之重，根据宣发需要和时间节点进行及时推送。例如在甘肃省脱贫攻坚战最后时期，为鼓舞甘肃人民攻坚克难的斗志，中国甘肃网围绕重大主题推出了“决战脱贫攻坚 决胜全面小康”主题报道，起到了积极正面的宣传作用。2019年是新中国成立70周年，网站推出了“壮丽70年 奋斗新时代”主题报道，响应时代号召。在习近平总书记视察甘肃一周年之际，中国甘肃网承办了“跟着总书记看甘肃”网络主题宣传活动，创作出了一大批有情感、有内涵、有深度的优质稿件，共计240余篇，推出新媒体产品16个，并且有一批精选优秀作品被国家网信办推送，被多家国内主流媒体转载。重大主题宣传报道体现了中国甘肃网的专业素养，树立了网站品牌的知名度与公信力。

### 5.3.3 媒体合作，集群传播

传播力决定影响力。中国甘肃网不仅注重利用融媒体手段进行传播，运用丰富的图片、音视频、链接、H5、MG动画等技术推广网站产品，还注重产品的跨媒体传播，中国甘肃网积极和其他媒体合作，实现媒体集群传播，扩大了网站作品的传播力度，达到宣传效果最大化。例如由中央网信办主办的“你笑起来真好看——决战脱贫攻坚看西部”甘肃篇云采访活动涉及西部12个省份，由中国甘肃网具体策划承办，分别在元古堆村、布楞沟村、黄花滩生态移民区富民新村，精心配合完成撰写宣传片的解说词、主持人、拍摄制作和网络直播工作。疫情期间，网站积极策划“众志成城，战胜疫情”，甘肃全民战疫专栏稿件2050篇，共刊发涉疫情方面的稿件26030篇，评论、新媒体产品和新闻稿件被中央网信办全网推送107余篇，其中评论98篇，新闻产品9个，此外多个融媒体产品被全省推送。集群传播有利于优质内容的广泛传播，扩大网站在全省甚至全国范围内的影响力。

## 5.4 积极创新表达方式，为网站注入“新鲜血液”

在全媒体新闻市场中，中国甘肃网努力寻求突破发展，拓展新闻舆论主阵地，

积极创新新闻内容的表达方式,吸引读者观看,为网站的发展注入“新鲜血液”,实现网站持续发展。2020年2月3日,一部题为《沙画|等你回家》的微场景在微信朋友圈和微博上热传,点击量巨大,微博总阅读量突破15万人次,引得众多网友纷纷在朋友圈里点赞并转发。一时间,朋友圈呈现“刷屏”之势,形式新颖的“沙画叙事”吸引了全国无数网友观看。

这件事启发我们在移动互联网时代中,越来越多的人使用手机观看新闻、传播新闻,移动端已经成为了新闻媒体竞争的主战场。中国甘肃网大力加强新媒体平台的互动,创作出一批高质量、有创意的融媒精品,创新内容表达方式,进一步增强网站媒体融合度。近年来,中国甘肃网采用一次采集、多种生成、多元发布、全天滚动的新闻生产模式,运用新媒体技术手段进行重大报道,将手绘、动漫、H5等手段融入报道,生动讲述典型事件和人物。例如手机H5产品“春风恰来时,陇原春耕忙”,产品中包含了丰富的图片、文字、音频、动画、互动等元素,真实而生动地再现了陇原春耕“乘着春风勤耕作,不误农时不负春”的美好景象,大大优化了读者的阅读体验。

同时,中国甘肃网擅于借助微博微信等应用平台,全方位、多角度地报道新闻事件,中国甘肃网微信用户数量已达14万,每日阅读数量达10万人次<sup>①</sup>,在微信平台刊发的新媒体产品“正在公示!甘肃这些地方角逐“全国文明城市”快来为家乡打CALL”单条阅读量达到了175万+。利用好传播平台有利于传播力度大大加强,增强内容的感染力。网站还推出了“海报 你笑起来真好看”“沙画 奋力追梦”“720°全景 走向我们的小康生活”等融媒精品作品,通过创新表达方式,灵活生动地展现了新闻内容,形式新颖有趣。“手绘长卷 元古堆,从贫困走向小康”则通过今昔对照的方式,对元古堆村的村容村貌、人居环境、生活状况等方面进行真实呈现,以手绘的方式增加画面趣味性和视觉质感。

## 5.5 重构采编审发流程

在媒体融合不断发展深入的今天,为了更快的新闻生产传播效率,快人一步,中国甘肃网打破原有的传统新闻生产思维,重构采编发流程,探索更顺畅、更高效的新闻生产传播路径。

首先,中国甘肃网采取前方记者现场采访,后方编辑多端发力的采编策略。

<sup>①</sup> 数据由中国甘肃网大数据中心提供(2020年)。

在“移动优先”的战略下，形成了一条反应迅速的优质新闻生产线。例如，2020年7月13日至7月19日，中国甘肃网承办了“追寻红色足迹 弘扬延安精神”暨“红军长征到达甘肃85周年”调研采访活动，一个采访点刚结束，一篇有亮点、有思想、有深度的优质新闻稿件就已经完成了，及时呈现在了读者眼前。而这一篇高水平、高时效的优质新闻报道，离不开前方记者与后方编辑的通力合作，为弘扬“长征精神”，走好新时代的长征路发挥了舆论引领作用。当采访到会宁时，中国甘肃网已推出了《小红军救魏昱》的新媒体网络动漫产品。现如今，谁的时效性更高，谁就抢占了新闻话语权，快速高效地发布新闻报道有利于网站抢占市场先机，先声夺人。

其次，中国甘肃网采用一次采集、多种生成、多元发布、全天滚动的新闻生产模式。一次采集指前方记者在进行采访时将所有的新闻信息素材一次性全部采集完成；多种生成指创作新闻产品的不同类型，同样的新闻素材可以做出不同种类的新闻产品，如文字新闻、图解新闻、手机H5、海报、VR新闻、动画、视频等新闻产品，满足受众的不同需求；多元发布指新闻传播终端与传播渠道的多元性，PC端、移动端、微博官方号、微信公众号、甘肃头条APP等等，都是中国甘肃网新闻的传播渠道，并且中国甘肃网还在努力同其他媒体平台合作，继续拓展传播渠道；全天滚动指新闻在网站上的不断滚动和更新，确保每日网站首页新闻的“新鲜”，为此，中国甘肃网每日至少进行两次更新，并且实行24小时值班制度，每日值班责任到人，确保重大新闻不漏发、不迟发。

再次，中国甘肃网记者熟练掌握各种采录设备的使用技巧，视采访的具体要求或情况携带相应的采访设备，以尽量多样化的手段记录新闻事实，便于后期融媒体新闻产品的创作，为创作出更多样的新闻产品提供丰富素材。例如现场的照片素材、高清视频、音频、甚至现场直播等等新闻信息，使整体新闻生产流程更加快速高效，充分发挥网站新媒体传播的优势。

最后，中国甘肃网在新闻发布环节十分注重拓宽传播渠道，进行跨媒体集群传播。这一点在上文“重大主题宣传报道”一节中有具体阐述，在此就不多做赘述。

但是作为地方主流媒体，中国甘肃网依然有自己必须遵守的原则，不能一味急功近利、急于求成。例如在政治导向方面决不能马虎，坚持实行重大新闻稿件

送审制度、建立总编辑负责制、坚持三审制度、建立网站内容巡查机制，全程层层把关，确保内容安全，避免发生刊播事故。

## 5.6 重视外宣作用，讲好本土故事

中国甘肃网是甘肃省地方重点新闻网站，同时也是甘肃省文化形象外宣窗口，经过多年的发展经营，逐渐形成了自己的品牌特色。所谓对外宣传，其实就是将本土地区好的创意、好的故事、好的文化传递给更多、更广泛的地区的受众。通过故事化、可视化的手段与媒体资源整合，形成强大的传播力，从而提高对外宣传的受众面、阅读率和感染力。参与拍摄纪录片就是中国甘肃网发挥外宣作用，讲好甘肃故事的重要创新举措。

2019年，中国甘肃网与中共崇信县委宣传部联袂出品的三集大型人文纪录片《古道崇信》在中央电视台一套《中华民族》栏目播出。这是一部充满了甘肃特色的纪录片，全片记录了有关崇信地区的历史、人文和时代的变迁，反映了甘肃地区的时代脉络，是中国甘肃网首次尝试进行纪录片的创作，是网站进行对外宣传的一次大胆尝试。随着纪录片《古道崇信》的成功收官，中国甘肃网对未来参与影视剧的创作更加充满信心，网站倾力打造“短视频”产品，用纪录片更好地宣传本土文化，传达时代价值，用精品内容彰显时代脉搏，讲好甘肃故事。中国甘肃网首次参与电影制作，与北京、上海等影视公司合作拍摄网络大电影《我的老婆是大佬》甘肃版，电影内容以发生在甘肃本土的故事为脚本进行改编。2021年，中国甘肃网继续开拓创新，计划出品优秀的14集大型纪录片《新时代的我们》，内容拟聚焦中国新一代的年轻党员们，从他们身上看到这个时代的闪光点，看到年轻党员肩上应有的责任与担当。

中国甘肃网近年来不断探索网站影视发展路径，寻求在影视方面取得突破，但中国甘肃网的纪录片发展仍处在一个初级的阶段，一切还在摸索中，并没有形成系统的纪录片拍摄传播模式，在此，本文为中国甘肃网未来的纪录片发展方向提出一些建议：

第一，尝试探索拍摄竖屏互动纪录片。这一点是作者针对当前移动端互联网兴盛提出的，越来越多的人选择在手机上接受信息，纪录片也要顺应技术的发展变革，适应新媒体传播环境。对此，研究开发便于在移动端竖屏模式下播放的纪录片是一种大胆创新的想法，就如同抖音的竖屏模式一般，便于移动端的观看与

操作,有利于吸引移动端用户市场。同时,就像新媒体产品一样,纪录片也可以加入先进的融媒体技术如VR技术、AR技术,以及互动选项,提升纪录片的交互性,在保证纪录片内容客观真实的前提下,适当加入新媒体创意,吸引受众观看。

第二,拍好纪录片的同时,不能忽视传播的重要性,拓宽传播渠道才能使整个纪录片的系统传播效果达到最优化。中国甘肃网在未来纪录片发展道路上一定要像重视新闻产品的传播渠道一样,重视纪录片的传播和推广。纪录片不仅要在自己的平台上播放,还要争取在更多的媒体社交平台上传播,《古道崇信》就在中央电视台一号频道播出,这是很了不起的,但不能停下脚步,安于现状,中国甘肃网的纪录片还应该走的更远,拥有更多的机会。有一个很典型的例子,2016年纪录片《我在故宫修文物》在纪录频道播出后,收视不佳,随后团队寻找各种办法,努力拓宽传播渠道,终于在哔哩哔哩弹幕视频网站上线后迅速走红,成为了当年B站上的热门IP,收获了一大批粉丝。在有了一定受众基础的情况下,团队又将纪录片推上院线,效果十分明显,取得了预期之外的收获,在网络上掀起了一阵“故宫热”,影响巨大。这证明了只有登上更多不同的平台,才有可能吸引更多的受众,才能将好的故事传达给更多的人。

第三,让纪录片更加大众化、接地气。纪录片大众化是纪录片未来发展的方向之一,故事化叙事、通俗化解说、不加过多修饰的镜头画面等等,都是帮助纪录片走向大众化的好方法。

## 5.7 着力发展“微传播”,注重“微表达”

### 5.7.1 微博平台

微博是一个用户量巨大、内容海量丰富的社交平台。微博平台上新闻字数一般在150字以内并配有相关的新闻图片或新闻视频,具有短小精悍的特点。中国甘肃网积极打通微博传播渠道,在微博平台上实现了新闻内容的传播与互动。

首先,在微博平台上有利于中国甘肃网更好地展现地方重点新闻网站的权威性与公信力。中国甘肃网作为省委部门主导的地方重点新闻网站,由于一直以来实行着严格的内容审查机制,故具有很强的权威性,大多数受众更倾向于信任这种官方性质的网站。微博平台是一个开放的、内容海量的、具有匿名性的网络平台,所以每个人都可以发表自己的言论看法,甚至是新闻,这也使得微博平台上发表的内容更加难以进行监管审查,海量的信息混杂在一起,真假难辨。中国甘

肃网一直以来坚持实行相当严格、层层把关的内容审查机制,新闻真实性有保障,有助于用户直接获取有价值、可靠的新闻信息。

其次,利用微博平台用户量大、互动性强的特点,加强新闻的传播力与互动性。微博平台拥有大量的用户群体,且主要集中于年轻用户,开通微博账号有利于网站提高传播力和影响力。但是光开通了账号还是远远不够的,还需要网站工作人员用心去经营,如今有太多优秀的媒体官方账号也好,自媒体人也好,对于中国甘肃网而言他们都是强劲的对手,如何在海量的微博号中提升竞争力和知名度,这是中国甘肃网今后还要努力的方向,这就要求网站不能完全依赖转载新闻信息,还需加大新闻原创内容的创作,用优质的内容、创新的表达去吸引受众,还是要坚持“内容为王”的发展策略不动摇。

### 5.7.2 微信平台

微信平台是更加倾向于一对多传播模式的社交平台,目前已有大量媒体都选择开通了微信平台,微信上的新闻资讯也日益丰富。中国甘肃网利用微信公众号传播内容,有利于提高网站的受众面和传播量。网站在运营微信公众号时主要从以下几个方面入手。

第一,中国甘肃网充分利用微信平台与受众进行互动交流。中国甘肃网在微信公众号新闻设置留言评论区,鼓励受众在评论区留下友好善意、积极正面的言论,然后通过甄选网友的评论,展示精选评论。这种做法有利于增强新闻的互动性,增加受众的参与感,实现网站与受众的双向互动。同时,中国甘肃网在进行重大主题报道的时候,会专门设置留言区,鼓励受众为报道提供建议或线索,使受众也能参与到新闻的生产过程中,大大提高了受众的互动感,还有利于网站创作出更好的新闻作品。

第二,培养专业性强的微信运营人才。中国甘肃网大力培养熟悉微信特点、擅长推广微信新闻内容的专业型人才。首先,他们具有强烈的责任意识、大局意识,积极引导正确的社会舆论导向,发挥网站传递正能量的作用,对新闻内容能够进行把控。其次,这些人才具有一定的审美标准和美学功底,针对微信页面呈现特点设计新闻的呈现效果和谋篇布局,使页面清晰美观,符合大众审美标准,满足受众对美观的需求。最后,运营者科学地根据大数据分析结果,找出受众最关心的、喜闻乐见的新闻内容,将此类新闻及时地、精准地推送给受众,节省用

用户的阅读时间，努力做到“所读皆所爱，所爱皆精品”，大大提升用户阅读效率和阅读体验，有利于增加用户黏性。

第三，在微信平台传播过程中注意加强自身品牌意识。由于越来越多的企业、媒体、个人、营销号都在微博平台上注册了公众号，这使得微信平台上的信息内容繁杂、良莠不齐，很容易让受众错过了真正有效的、需要的信息，为了在大量的公众号中拥有一定的辨识度，中国甘肃网充分考虑到自身的品牌形象，进一步加强网站的品牌意识，以极具代表性的名称以及充满个性化的标识，提升网站在微信平台上的辨识度。

## 结语

中国甘肃网于 2005 年成立，已经过了 16 年发展。16 年内，中国甘肃网经历了转企改制，经历了媒体行业的深刻巨变，在不断的打磨和突破创新中，中国甘肃网已经形成了鲜明的网站特色，并且在区域内具有了一定的影响力和公信力，成为了甘肃省对外宣传的最大“窗口”。然而，在媒介融合不断深化的背景下，中央主流新闻媒体和传统媒体都在不断进军网络新闻市场，瓜分着网络新闻市场份额；同时商业门户网站也在不断追求技术创新、服务创新，使自身更加具有竞争力；直播和短视频的崛起也为地方新闻网站的生存带来更大的压力，地方新闻网站必然要面对一场严峻的考验。

中国甘肃网为了在网络新闻市场中站稳脚跟，积极加快网站媒体融合步伐，不断寻求突破创新，逐渐找到了适合自身发展的道路，取得了不少发展成果。本文主要基于文献资料和中国甘肃网的实践经历、调查访谈，全面分析中国甘肃网目前的发展现状，以及采取的创新策略，并对中国甘肃网在网站运营层面创新和内容生产及传播层面创新进行了系统分析。文章指出，中国甘肃网通过创新发展新业态、推进项目服务、提升网站品牌影响力、重视“互联网+公益”建设、实施人才创新策略、加快网站技术升级等手段来实现网站运营层面创新；通过坚持内容为王、做好重大主题宣传报道、积极创新内容的表达方式、重构采编审发流程、重视网站外宣作用、着力发展“微传播”的策略实现新闻内容生产与传播层面的创新，为甘肃地方新闻网站内容创作提供了宝贵经验。最后将运营创新和内容创新有机统筹起来，推动网站深度融合和持续发展。

最后，笔者在论文写作上，还存在着对网站的不足之处欠缺研究，研究依据不充分，研究建议高度不够，研究缺乏整体性的视角等问题。对于这些不足之处，笔者今后还会通过在中国甘肃网的继续实习，以及持续关注中国甘肃网的发展实践，进行更深入的思考。

## 参考文献

- [1] Atthaphon Mumi, Michael Obal, Yi Yang. Investigating social media as a firm's signaling strategy through an IPO[J]. Small Business Economics, 2019, Vol. 53
- [2] Schudson. The Sociology of News Production Revisited[M]. London: Oxford University Press, 2005, 175-199.
- [3] West, D. M. E-government and the transformation of service delivery and citizen attitudes[J]. Public Administration Review, 2004(1).
- [4] 崔保国, 徐立军, 丁迈. 传媒蓝皮书 中国传媒产业发展报告(2020) [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2020.
- [5] 白麟. 从“新浪微博”看微博的传播力[J]. 青年文学家, 2010(14).
- [6] 蔡雯, 李忻蔚. 新闻业务改革中的技术困局——对近几年新闻传播中技术应用的观察与思考[J]. 中国编辑, 2019(12): 10-12.
- [7] 曾艳艳. 移动互联网时代地方新闻网站的发展路径探析[J]. 视听, 2019(12): 180-181. 听, 2019(12): 180-181.
- [8] 高长利. 新媒体环境下地方新闻网站的发展路径[J]. 新闻传播, 2018(21): 43-44.
- [9] 关虹. 地方新闻门户网站转型研究[D]. 黑龙江大学, 2019.
- [10] 郭庆光. 传播学教程[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 1999.
- [11] 何苏六. 融媒体环境下纪录片生态的思考[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2017, 39(06): 112-114.
- [12] 胡正荣. 新媒体前沿[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2013.
- [13] 黄朝钦, 钟琪. 从“媒体平台”到“关系网络”[J]. 现代传播, 2014(7).
- [14] 姬学涛, 刘筱. 地方新闻网站视频业务定位与发展[J]. 新闻前哨, 2020, (09), 44.
- [15] 贾军红. 媒体融合时代下地方新闻网站的创新策略[J]. 新闻研究导刊, 2019, 10(18): 255-256.
- [16] 姜永华. 浅析地方新闻网站融合发展——以保山新闻网为例[J]. 采写编, 2019(04): 18-19.

- [17]李良荣. 新闻学概论(第五版)[M]. 上海:复旦大学出版社, 2013.
- [18]李良婷. “中央厨房”模式下地方新闻门户网站发展研究[D]. 长春工业大学, 2019.
- [19]李盛龙, 张翊宝. 地方新闻网站存在的问题及发展对策——以贵州为例[J]. 今传媒, 2019, 27(10):5-8.
- [20]李艳丽. 浅析地方门户网站新媒体的发展瓶颈和契机[J]. 西部广播电视, 2020(07):170-171.
- [21]欧阳霞. 新闻采访与写作[M]. 北京:清华大学出版社, 2009.
- [22]彭佳斌. 地方新闻网站网络舆情引导策略研究[D]. 湖南师范大学, 2016.
- [23]彭兰. “大数据”时代:新闻业面临的新震荡[J]. 编辑之友, 2013(01):6-10.
- [24]任悦. 视觉传播概论[M]. 北京:人民大学出版社, 2012.
- [25]孙浩博. 地方新闻网站的全媒体转型战略与实践研究[J]. 科技传播, 2019, 11(23):117-118.
- [26]孙志华. 地方新闻网站的发展与完善[J]. 新闻世界, 2011(01).
- [27]童威. 媒介融合环境下地方新闻网站转型发展研究[D]. 湖北大学, 2017.
- [28]王立平. 记者的使命[M]. 兰州:甘肃人民出版社, 2012.
- [29]王志峰. 地方党报打造主流移动新媒平台如何破局[J]. 中国地市报人, 2019(11):24-27.
- [30]吴超. “中央厨房”:全媒体环境下的新闻采编方式创新[J]. 传媒论坛, 2018, 1(09):114+116.
- [31]徐静. 地方新闻网站新闻内容的建设策略分析[J]. 传播力研究, 2018, 2(10):238.
- [32]杨帆. 地方重点新闻网站发展路径研究[J]. 中国广播电视学刊, 2019(08):49-52.
- [33]张军, 张娜. 融媒体背景下的地方重点新闻网站的经营策略研究——以中国甘肃网为例[J]. 甘肃科技, 2019, 35(04).
- [34]张鹏. 传统媒体人的生死大考 深度融合要走自己的路[J]. 通信世界, 2019(04):12.
- [35]张艳. 地方新闻网站媒体融合如何见成效——从一则问卷调查说起[J]. 新闻

- 世界, 2019, (11), 44-46.
- [36] 张翊宝. 贵州地方新闻网站发展的问题及对策研究[D]. 贵州民族大学, 2018.
- [37] 赵大伟. 互联网思维独孤九剑[M]. 北京: 机械工业出版社, 2014.
- [38] 赵英丽. 西部地方重点新闻网站内容建设研究——以“中国甘肃网”为例[D]. 兰州大学, 2014.
- [39] 郑伊乔. 网络新闻影响力评价体系构建研究[D]. 首都经济贸易大学, 2019.
- [40] 周瑛. 地方新闻网站在媒体融合趋势中的经营方向探析——以西部网为例[J]. 当代经济, 2019(08): 77-79.
- [42] 朱晓莉. “互联网+”时代地方新闻网站转型路径探析——以宁夏新闻网为例[J]. 今传媒, 2017, 25(12): 90-91.

## 后 记

研究生三年学习时光转瞬即逝，经过了三年的学习和锻炼，使我从知识储备到个人综合素质都得到了全面提高，是人生中充实且富有意义的三年。在这三年中有老师们的深切教诲，有同学之间的互相鼓励，在这里，我要向所有老师和同学们表示最真诚的感谢。

值此论文顺利完成之际，首先我要特别感谢我的专业导师黄建军副教授。感谢导师给我提供的意见，使我的论文能够顺利完成。其次，我要感谢中国甘肃网总编辑张振宇先生在本人中国甘肃网实践过程中提供的帮助以及对论文研究的大力支持和配合。再次，我要感谢中国甘肃网新闻总监王立平老师对我的热情帮助，为我提供了研究的方向与灵感，一起探讨全媒体发展的过去及未来。最后，我要感谢所有在中国甘肃网工作的老师们，他们给予了我非常多的帮助，教会我许多业务上的技能。看着他们每天团结协作、不怕苦不怕累的样子使我深受感触，也许这就是新闻人的操守。我从老师们那里学习到了许多学校书本上学不到的内容，实现了理论与实践相结合。我要感谢我的家人们，为了让我接受更好的教育，全力支持我的学业，供我读书，这些年来我和家人们总是聚少离多，但他们总是会叫我向前看，鼓励我好好学习，在研究生期间能有所收获。有了家人们的理解和支持，才使我读研过程中没有后顾之忧，能专于学业、学有所成。

三年的时光是短暂的，亦是难忘的，回首三年时光，还清楚地记得和室友在一起嘻嘻哈哈，还记得夏天边追剧边吃的瓜，一切都还记得，一切已经要说再见。春山如笑，带着美好的回忆走出校门，未来，我将更加努力！最后，十分感谢在场的各位专家、教授能在百忙之中抽出时间前来评阅论文，在此真诚的希望各位专家、教授对本论文提出宝贵意见！