

分类号 _____
U D C _____

密级 _____
编号 10741 _____

兰州财经大学

LANZHOU UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

硕士学位论文

(专业学位)

论文题目 凉州贤孝传播现状及策略研究

研究生姓名: 张建龙

指导教师姓名、职称: 石蓉蓉 教授

学科、专业名称: 新闻传播学 新闻与传播

研究方向: 网络与新媒体

提交日期: 2021年05月20日

独创性声明

本人声明所呈交的论文是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。尽我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说明并表示了谢意。

学位论文作者签名： 张建功 签字日期： 2021.6.1

导师签名： 石蓉蓉 签字日期： 2021.6.1

导师（校外）签名： 李柏 签字日期： 2021.6.1

关于论文使用授权的说明

本人完全了解学校关于保留、使用学位论文的各项规定， 同意 （选择“同意” / “不同意”）以下事项：

1. 学校有权保留本论文的复印件和磁盘，允许论文被查阅和借阅，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编学位论文；

2. 学校有权将本人的学位论文提交至清华大学“中国学术期刊（光盘版）电子杂志社”用于出版和编入 CNKI《中国知识资源总库》或其他同类数据库，传播本学位论文的全部或部分内容。

学位论文作者签名： 张建功 签字日期： 2021.6.1

导师签名： 石蓉蓉 签字日期： 2021.6.1

导师（校外）签名： 李柏 签字日期： 2021.6.1

Research on the present situation and Communication strategy of Liangzhou Xianxiao

Candidate : Zhang Jianlong

Supervisor: Shi Rongrong

摘要

凉州贤孝，作为一种扎根于甘肃武威地区的民间弹唱艺术，自然携带了其他文艺形式所不具备的、当地所独有的质朴草根性特质。正是这种源自于民间的质朴，最为真实直接地表达着普通民众特有的精神信仰和心理需求。随着人们生活水平的提高，娱乐形式也变得日渐多元化，给凉州贤孝的生存和发展带来巨大挑战。同时，城市化进程加快，不同文化间的不断渗透，海量的、碎片化信息不断充斥，发源于民间的非物质文化遗产——凉州贤孝也正经历着生存环境日益萎缩，被社会逐渐边缘化的窘境，这样的处境值得人们深思。

本文通过对凉州贤孝进行溯源，对凉州贤孝有了整体的认识。通过实地调查，深入当地城乡地区，以半结构化访谈和问卷调查的形式获得数据信息，从传播者、传播内容、传播渠道、传播受众与传播效果这五方面来分析凉州贤孝的传播现状。基于凉州贤孝传播实践过程中实际所遇到的困境，提出新环境下凉州贤孝的应对之策。研究认为，凉州贤孝的传播路径还是要在保持内容“本真”的基础上创新表现形式；充分利用新媒体构建多元化传播渠道；加大人才培养力度；提升知名度，探索文化产业之路等多个角度出发，以此来提升凉州贤孝的传播广度，挖掘传播深度。只有让更多的人了解并接受凉州贤孝真正的价值内涵，才能改善凉州贤孝的发展困境，让其在新环境下焕发出新活力。

关键词：凉州贤孝 艺人 传播现状 传播策略

Abstract

Liangzhou Xianxiao, as a folk art of playing traditional musical instruments and singing rooted in Wuwei area of Gansu Province, naturally carries the simple grassroots characteristics that other forms of literature and art do not have and the local unique. It is this kind of simplicity from the people that most truly and directly expresses the unique spiritual beliefs and psychological needs of ordinary people. With the improvement of people's living standards, entertainment forms have become increasingly diversified, which brings great challenges to the survival and development of Liangzhou Xianxiao. At the same time, with the acceleration of urbanization, the continuous infiltration of different cultures, and the continuous flooding of massive and fragmented information, Liangzhou Xianxiao, the intangible cultural heritage originated from the folk, is also experiencing the dilemma of shrinking living environment and being gradually marginalized by the society, which is worth thinking deeply.

Through tracing the origin of Liangzhou Xianxiao, this paper has an overall understanding of Liangzhou Xianxiao. Then through the field survey, in-depth local urban and rural areas, in the form of semi-structured interview and questionnaire survey to obtain data information, from the communicator, communication content, communication channel, communication audience and communication effect of these five aspects to analyze the communication practice process. Based on the difficulties encountered in the practice of Liangzhou Xianxiao communication, this paper puts forward the Countermeasures of Liangzhou Xianxiao in the new environment. According to the research, the communication path of Liangzhou Xianxiao should be based on maintaining the "authenticity" of the content, innovating the form of expression, making full use of new media to build diversified communication channels, increasing the strength of personnel training, enhancing the popularity, exploring the road of cultural industry and other aspects, so as to

improve the communication breadth and dig the depth of Liangzhou Xianxiao. Only by letting more people understand and accept the real value connotation of Liangzhou Xianxiao, can we improve the development dilemma of Liangzhou Xianxiao and make it glow with new vitality in the new environment.

Key words:Liangzhou Xianxiao;Artistes;Situation;Communication strategy

目录

1 绪论	1
1.1 选题依据.....	1
1.2 研究目的与意义.....	1
1.2.1 研究目的.....	1
1.2.2 研究意义.....	2
1.3 文献综述.....	2
1.4 研究方法.....	7
1.4.1 问卷调查法.....	8
1.4.2 访谈法.....	8
1.5 创新之处.....	8
2 凉州贤孝的概述	10
2.1 贤孝的界定.....	10
2.2 凉州贤孝的界定.....	10
2.3 凉州贤孝的历史溯源.....	11
3 凉州贤孝的传播现状分析	13
3.1 传播者.....	13
3.1.1 特殊的技艺传习人.....	13
3.1.2 政府机构.....	15
3.1.3 专业媒介组织.....	17
3.2 传播内容.....	18
3.2.1 传统文化的相辅相成.....	18
3.2.2 贯穿始终的贤孝文化.....	19
3.2.3 顺应时代的内容创作.....	21
3.3 传播渠道.....	21
3.3.1 固定场合展演.....	22
3.3.2 传统媒体.....	23
3.3.3 新兴媒体.....	24
3.4 传播受众及其传播效果.....	26

3.4.1 外地受众及其传播效果.....	26
3.4.2 本地受众及其传播效果.....	27
4 凉州贤孝的传播困境分析.....	32
4.1 外部环境制约因素分析.....	32
4.1.1 经济发展转变艺人生存环境.....	32
4.1.2 政策措施受制于现实.....	33
4.1.3 科技进步冲击传统表演形式.....	34
4.1.4 文化融合阻隔新生受众.....	35
4.2 内部机制制约因素分析.....	35
4.2.1 固化的内容生产.....	35
4.2.2 守旧的传播方式.....	36
4.2.3 处于断层的表演继承者.....	37
5 凉州贤孝的传播策略.....	39
5.1 优化内容质量，打造文化精品.....	39
5.1.1 不忘“本真”，注重内容创作.....	39
5.1.2 创新内容表现形式.....	40
5.2 利用新媒体构建多元化传播渠道.....	40
5.2.1 利用新媒介提升传播广度.....	41
5.2.2 发挥融媒体优势提升传播深度.....	41
5.3 加大人才培养力度.....	42
5.3.1 提高专业艺人素养.....	43
5.3.2 创新人才培养模式.....	43
5.4 打造贤孝文化品牌，探索文化产业之路.....	44
5.4.1 依托服务业，打造贤孝文化品牌.....	45
5.4.2 联合开创文化产业之路.....	46
6 结语.....	48
参考文献.....	49
附录.....	52
后记.....	57

1 绪论

1.1 选题依据

本文之所以将“凉州贤孝”作为研究对象，是基于以下两点考虑：其一是在国家与政府重视非物质文化遗产保护与传承的大环境下，越来越多的学者从不同的学科背景出发，利用自身的专业知识为非遗保护建言献策，而在众多的非遗保护研究当中，依托传播学知识和新媒体技术对非物质文化遗产进行传播策略研究成为其中的一条重要途径。其二是因为“凉州贤孝”的发源地和流行地是甘肃省的武威市凉州区，作为一种古老悠久的民间艺术，“凉州贤孝”的表演主要是以凉州文化为依托，以武威方言的弹唱为呈现形式。而笔者正好是武威当地人，对“凉州贤孝”的基本情况比较了解，同时对于武威方言也非常熟悉，这为贤孝研究过程中进行实地调查和艺人访谈提供了更大的可操作性和便利性。2006年5月，“凉州贤孝”作为国家级非物质文化遗产被收入首批非遗名录，自此，贤孝研究便逐渐走进了学者们的视野。但在认真系统梳理有关凉州贤孝的研究成果后发现，研究主要集中于其内容语言特色、历史沿革、音乐特征和社会功能这几方面，对于传承与保护的建议也只是停留在表面。所以基于“凉州贤孝”这一非物质文化遗产传承与保护的现实需要，对其传播实践活动进行分析和对其传播策略进行研究，既有必要性又有可操作性。

1.2 研究目的与意义

1.2.1 研究目的

凉州贤孝，作为一种扎根武威凉州大地上的民间艺术，携带了其他文艺形式所不具备的、当地所特有的质朴草根性特质，正是这种源自于民间的质朴，最为真实直接地表达着普通民众特有的精神信仰和心理需求。5G时代的到来和娱乐形式的日益丰富，给凉州贤孝的生存和发展提出巨大挑战，新环境、新业态也给凉州贤孝的传播带来诸多威胁。随着全球化不同文化的不断渗透，现代海量信息不断充斥，发源于民间、在民间传播的非物质文化遗产——凉州贤孝正经受着生存环境日益萎缩、被社会逐渐边缘化的窘境。这样的处境值得人们深思，因此，有必要针对凉州贤孝传播实践过程中所存在的困境进行分析，为其保护和传承工作进行可行性传播策略研究，同时也希望能够给作为家乡非物质文化遗产的凉州贤孝未来发展提供一些有益的思路。

1.2.2 研究意义

文化是民族的血脉、国家的灵魂。文化也是沟通心灵的桥梁、具有跨越山海的力量。非物质文化遗产作为中华文化的重要组成部分，对于民族文化的传承、民族个性的诠释发挥着重要的作用。同时作为世界文化多样性的重要体现，非物质文化遗产也共同承载着人类社会的文明和创造力。因此，对于非物质文化遗产其中之一的凉州贤孝进行保护与传承，对其展开深入的传播优化路径研究，不仅是出于维护民族文化意识的需要，还是承担民族和国家文化建设的历史责任，更是保证国际社会文明对话和维护世界文化多样性的必然要求。

甘肃省是一个资源丰富、历史悠久、风格独特的文化大省，凉州贤孝作为甘肃省文化资源的重要组成部分，结合 2019 年底甘肃省出台的《新时代甘肃融入“一带一路”文化制高点实施方案》的具体要求，做好对凉州贤孝的保护和传承，是整个甘肃人民乃至全社会的历史使命。在当下，文化多元化格局的逐步形成和融媒体时代乘势而起的背景下，凉州贤孝的生存环境日益恶化，生存空间日益萎缩。如何使凉州贤孝在市场经济的大潮中得以传承和发展成为亟待解决的难题，同时也是凉州贤孝保护的重要路径探索。在当前背景下，挖掘凉州贤孝的生存潜力，拓展它在新时代宏大背景下新的生存和发展空间，对凉州贤孝的传播和发展具有深远意义。

1.3 文献综述

从目前来看，国内关于非物质文化遗产的专门性研究的文献不胜枚举，同时有关凉州贤孝的研究也有一定的数量，可以支撑后续研究。笔者在中国知网（CNKI）输入关键词“非物质文化遗产”搜索到 29793 篇文献，非遗研究热度高涨；再输入“凉州贤孝”作为关键词得到 78 篇相关文献；而其中关于“凉州贤孝传播实践与传播策略”的文献几乎没有。梳理有关凉州贤孝的相关研究，可以看出凉州贤孝的研究始于二十世纪九十年代，王坤和黄柏元发表了在中国音乐的题为《凉州贤孝及其音乐刍议》（1990 年）。直到 2006 年凉州贤孝被国务院列入第一批非物质文化遗产名录后，凉州贤孝开始引起了学者们的普遍关注，其研究成果也逐渐丰富起来。截止目前，专题研究凉州贤孝的期刊论文有 73 篇，硕士学位论文 5 篇，专著 4 部。笔者综合梳理了凉州贤孝的相关文献及研究成果后发现，学者们对于凉州贤孝的研究主要集中于民俗学、音乐和语言学这三个领域。同时在凉州贤孝历史起源、艺术表现形式、内容题材与社会功能、以及传承与保护这四方面的研究成果最丰。

(1) 关于凉州贤孝的历史起源

关于凉州贤孝的历史起源,学界众说纷纭,尚未形成有效定论。第一种观点认为凉州贤孝产生于清朝。李贵生和钱秀琴在《凉州贤孝唱词整理与研究》一书中认为,“凉州贤孝起源于凉州东北乡,据说其创始人为清朝年间长城乡红水村一位姓盛的落第秀才^①。”这也是根据现有凉州贤孝表演艺人口述而知。第二种观点认为凉州贤孝起源于元末明初,持这种观点的学者最多。大多学者也是根据《镇番遗事历鉴》^②关于凉州贤孝的记载,确信凉州贤孝最迟起源于明代。第三种观点认为凉州贤孝起源于西夏。著名的西夏学专家孙寿龄先生认为凉州贤孝起源于西夏时期,他的依据是三弦起源于西夏以及凉州贤孝的说唱主题与西夏皇帝尊儒重教、鼓励“唱贤说孝”、“立唱名法”的高度一致^③。学者赵大泰在《再证凉州贤孝源于西夏》一文中也从乐器、曲牌名、古诗文、分布区域、地方志记录等几方面分析论证凉州贤孝起源西夏的可靠性^④。支持凉州贤孝起源唐代的观点的学者李贵生,从地方史实考据得出凉州舞乐艺术在唐朝达到鼎盛,这对民间说唱的影响极为深远。同时,凉州贤孝主题与敦煌变文的有诸多相似性,得出“敦煌变文无论从演唱形式上还是主题上都是凉州贤孝的源头”的结论。^⑤

(2) 关于凉州贤孝的艺术表现形式

关于凉州贤孝艺术表现形式的研究是凉州贤孝研究中最为引人瞩目的。学者们基本也是从表演形式、音乐特征、创作程式和地域特色展开研究分析。

关于凉州贤孝的表演形式,由于大多学者都深入当地做了细致田野调查,得出的结论也基本一致。魏育鲲在《凉州贤孝及其生存现状的调查研究》中写道“凉州贤孝的表演者大都为盲人(当地人称为“瞎弦”),由视力正常的人(当地人称“明眼人”)引路,走街串巷,表演说唱,卖艺糊口。2006年后,政府曾一度十分重视凉州贤孝的表演场域,将凉州贤孝艺人集中在武威市中心的文化广场上进行表演,后来取消,贤孝艺人仍在继续古老的表演形式——走街串巷。”^⑥刘庆贇认为凉州贤孝的表演形式比较简单,一般情况下只需要一人便可同时完成伴奏、演唱、独白。也会有两人或者两人以上的表演形式,有时一人为主唱并辅之以乐器演奏,同时另一人以三弦伴奏。如果唱到兴致高昂之处便会出现众人合唱的场景,以此来烘托氛围。其中负责引路的

^①李贵生,钱秀琴.凉州贤孝唱词整理与研究[M].甘肃人民出版社,2011

^②[清]张树辑录 周鹏飞,段宪文校,凉州府志备考[M].三秦出版社发行,1988

^③孙寿龄.凉州贤孝源于西夏[J].发展,2012(02)

^④赵大泰.再证凉州贤孝源于西夏[J].黄河之声,2020.08

^⑤李贵生.源流·仪式·功能:民俗学视野下的“凉州贤孝”[J].华南农业大学学报(社会科学版),2009,8(01)

^⑥魏育鲲.凉州贤孝及其生存现状的调查研究[D].西北师范大学,2005.

“明眼人”也会充当旁白或衬腔的角色，让整个贤孝表演充满情节和故事性。随着时代变迁，凉州贤孝也会加入舞蹈元素，以此来吸引受众，丰富表演形式。^①

得益于凉州贤孝本身就是传统曲艺表演形式，学者们对凉州贤孝音乐特征成果颇丰。魏育鲲在硕士论文《凉州贤孝及其生存现状的调查研究》中对凉州贤孝的音乐特点进行了考察，分析了凉州贤孝的音乐形态包括，曲调、音阶、唱腔结构、基本旋法等方面^②。王文仁在《凉州贤孝的曲牌曲调特点》中对凉州贤孝的曲调、曲牌也有深入研究，分别就唱腔曲牌和器乐曲牌也展开分析研究。^③王玉寿则将凉州贤孝与“武威宝卷”、“攻鼓子”放置在当地文化大背景下，分别从音乐的表演形式、唱词特点、音乐特点等方面着手，研究其各自的特点，通过对比分析，探寻三者音乐方面的共性。^④

关于凉州贤孝的创作程式，研究者将表演理论和“口头程式理论”运用于凉州贤孝的研究上，揭示了凉州贤孝的内部承续机制。凉州贤孝往往通过固定程式来解决口头传唱记忆难题。李贵生和钱秀琴在其合著的著作《凉州贤孝唱词整理与研究》中运用“口头程式理论”对凉州贤孝的创作程式进行研究，就其中的唱词内容进行整理，便于更多研究者获取书面资料。刘焕的硕士学位论文《变迁中的“凉州贤孝”：口头程式与表演活动研究》从韵式、格律、典型场景、叙事范式等方面研究了凉州贤孝的口头程式，揭示了凉州贤孝其内容多以构建典型场景来劝人行善；叙事范式的包括开场白、正文、结束语，这给传承人记忆提供便利，也更能体现曲目完整性。^⑤

关于凉州贤孝的地域特色的研究集中于方言语法、语言修辞手法这两方面。钱秀琴的《凉州贤孝唱词的语言特色》一文分析了凉州贤孝唱词的口语性、灵活性、风趣性、夸张性等特点，使得凉州贤孝语言较为口语化，这也是凉州贤孝的受众面较为单一的重要原因。^⑥楚妍霞在《凉州“贤孝”唱词中的修辞格和修辞效果探析》一文中分析了凉州贤孝唱词，唱词内容多运用了修辞格，如夸张、对偶、借代、排比等，这些修辞格的运用，一方面使得贤孝唱词在叙事、抒情和说理中的艺术表现力和感染力大大增强，达到了韵律和谐、简洁精练、突出事物本质特征、增强表达气势等的效果。

^⑦钱秀琴在《凉州贤孝唱词语气词类析》和《凉州贤孝唱词叠音现象探析》两篇文章

^①刘庆贇.凉州贤孝的调查与初步研究[D].西北师范大学,2011

^②李焱.濒危中的“凉州贤孝”[D].西北民族大学,2011.

^③王文仁.凉州贤孝的曲牌曲调特点[J].人民音乐,2015.05

^④王玉寿.丝路古韵 凉州遗风—凉州区音乐文化研究[D].福建师范大学,2012.

^⑤刘焕.变迁中的“凉州贤孝”：口头程式与表演活动研究[D].西北民族大学,2015.

^⑥钱秀琴.凉州贤孝唱词的语言特色[J].牡丹江大学学报,2013.01

^⑦楚妍霞.凉州“贤孝”唱词中的修辞格和修辞效果探析[J].河西学院学报,2020.06

中还分别分析了凉州贤孝唱词的语气词以及叠音词和重叠式合成词在贤孝艺人表演中的作用。此外,赵颖的《凉州贤孝唱词语法特点选析》中也对凉州贤孝唱词的语言特点进行分析,分别从人称代词、名词、语气助词、拟声词展开,同时发现其语言喜欢较多使用重叠词,连词中多使用“连”字,这都带有鲜明的地方方言特色。^①

(3) 关于凉州贤孝内容题材与功能的研究

学者们对凉州贤孝思想内容的研究基本上围绕“贤孝”二字展开。凉州贤孝最基本的主题就是宣扬孝道、抑恶扬善、颂扬忠臣良将、孝子贤孙、贤妻烈女。李贵生在《源流·仪式·功能:民俗学视野下的“凉州贤孝”》一文中对凉州贤孝的内容从题材上进行了分类,他认为“凉州贤孝”主要包括“家书”、“国书”和杂调。“家书”取材于家庭生活,矛盾焦点往往是媳妇,通过故事情节展示家庭生活的种种矛盾,如《丁郎刻母》、《扒肝孝母》等;“国书”主要取材于明清历史小说,著名历史典故人物。如《关云长单刀赴会》、《薛仁贵征东》、《包公案》等;除了这些耳熟能详的“家书”和“国书”外,还有一些杂调,所谓杂调也就是生活化故事,没有必须加入价值观的内容。如《王哥放羊》、《巧嘴姑娘夸武威》、《劝世人》等^②。在凉州贤孝内容的文化根源探寻中,李贵生在《多元宗教视野下的口头说唱——以甘肃武威“凉州贤孝”为例》一文中深入论证了凉州贤孝以“孝”为核心的三教融合特征。文章指出:甘肃武威凉州的民间口头说唱艺术“凉州贤孝”,以宣扬孝道为主题,儒释道兼收并蓄,形成了以孝为核心的三教融合。”并从宣扬孝道是三教融合的道德基础、“孝德”信仰是三教互补的核心要素、孝道教化是三教殊途同归的主要动力、培养孝心是三教追求的同旨共趣等四个方面加以论述。^③关于凉州贤孝题材内容与敦煌变文的关系,祁明芳也在《“敦煌俗讲”的活态呈现与学理关系的意义生成——兼谈凉州贤孝与佛教俗讲的渊源问题》一文中进行研究,并指出敦煌变文和凉州贤孝在文本形式、表现内容、创作手法等方面都证实了凉州贤孝和敦煌变文渊源颇深。

关于凉州贤孝的社会功能的研究并不多。张建华在《凉州贤孝和陕北道情比较研究》一文中,通过比较这两种地方艺术形式,认为这两者同为地方戏曲,共同的功能包括教化功能、娱乐功能、社会文化功能和历史考较功能。但凉州贤孝有其独特的功能,即劝人孝顺父母、与人为善。李贵生的《源流·仪式·功能:民俗学视野下的“凉州贤孝”》一文对凉州贤孝的社会功能概括为文化传承功能、教化功能、娱乐功能、

^①赵颖.凉州贤孝唱词语法特点选析[J].江西科技师范大学学报,2014(05)

^②李贵生.源流·仪式·功能:民俗学视野下的“凉州贤孝”[J].华南农业大学学报(社会科学版),2009,8(01)

^③李贵生.多元宗教视野下的口头说唱——以甘肃武威“凉州贤孝”为例[J].青海民族大学学报(社会科版),2011,37(01)

宣泄功能、沟通功能。学者李正元关于凉州贤孝这类河西地区非物质文化遗产也有新思考，他在《丝路非物质文化遗产与乡村治理》一文中提出：充分发挥非物质文化遗产在娱乐百姓生活、维持河西乡村社会秩序方面的作用。借助当代社会中的新乡贤，运用现代技术将国家主流精神与非物质文化遗产相结合，对社会价值观和国家政策解读都能起到意想不到的作用。^①

（4）关于凉州贤孝传承保护的研究

关于凉州贤孝传承与保护方面的研究较多，学者们主要从表演主体（盲艺人）、贤孝行业生存现状、曲目文本保护等几方面展开调查研究。

关于凉州贤孝表演主体的研究。凉州贤孝的演唱者几乎都是盲人，没有文化，丧失了劳动能力，靠演唱贤孝乞讨为生；他们的乞讨方式决定了他们身份的卑微；他们的社会地位低下，面临的生存环境恶劣。身体缺陷导致不能从事正常的农业劳动，只能通过从事学习贤孝进行谋生，可以说早期的贤孝艺人多以谋生为动力进行习艺。刘庆赞^②、魏育鲲^③调查了一些艺人的生活现状和表演特色，并且记载了一些著名的凉州贤孝艺人的个人资料。通过调查，这些艺人们的生活状况各有不同，有的卖艺是主要的生活来源，有的卖艺已经成了副业，尤其是已有田地并且有健全儿女的人家，农忙的时候在家帮助做些力所能及的活，闲时出来卖艺挣些零用钱补贴家用。但仍有一些生活没有依靠的艺人，无儿无女，难以解决温饱。最新出版的由赵大泰主编的《凉州贤孝之“二十四孝”》^④和《凉州贤孝之“三十六计”》^⑤，前者代表凉州贤孝中的“孝文化”，后者则代表凉州贤孝中的“贤文化”。同时《凉州贤孝之“三十六计”》的第二章还专门介绍了18位凉州贤孝艺人，这也为后来研究者了解盲艺人这一特殊群体提供了参考。

关于凉州贤孝这一行业生存现状，刘焕通过实地调查发现凉州贤孝的表演场地集中于文化广场和核桃园子这两处，通过细致观察和采访也发现凉州贤孝的生存环境与当地民俗文化息息相关，而每一位贤孝艺人也从唱词、腔调当中反映着凉州的民俗传统，成为当地人们文化生活的重要组成部分。并且他提出从政府的重视与民间基础等方面对凉州贤孝的传承与保护，具体细分为，划定专门表演场所，形成凉州贤孝文化空间；顺应时代发展，改革形式内容；建立健全传承人保护机制^⑥。魏育鲲通过收集

^①李正元. 丝路非物质文化遗产与乡村治理[J]. 中华文化与传播研究, 2019, 06

^②刘庆赞. 凉州贤孝的调查与初步研究[D]. 西北师范大学, 2011

^③魏育鲲. 凉州贤孝及其生存现状的调查研究[D]. 西北师范大学, 2005.

^④赵大泰, 李元辉, 陈亚琴, 张学峻. 凉州贤孝之“二十四孝”[M]. 敦煌文艺出版社, 2020

^⑤赵大泰, 陈亚琴, 张学峻, 赵润. 凉州贤孝之“三十六计”[M]. 敦煌文艺出版社, 2020

^⑥刘焕. 变迁中的“凉州贤孝”: 口头程式与表演活动研究[D]. 西北民族大学, 2015.

整理贤孝艺人的生平经历、表演腔口特点和代表曲目,为后人研究提供了丰富的资料。与此同时,也表达了对于凉州贤孝生存现状的担忧。李焱针对凉州贤孝出现的传承困境,也提出建立保护机制,从提高艺人素质,培养新人;政府主导建立民间文化保护机制;与互联网接轨,开设专门网站;进行艺人普查工作,建档设册;相关部门开展广泛宣传;提高艺人生活水平等几方面进行展开。李正元在《丝路非物质文化遗产与乡村治理》一文中也肯定了河西地区非物质文化遗产凉州贤孝在道德教化中的作用,希望借助当代社会中的新乡贤,将国家主流精神与非物质文化遗产有机结合,充分发挥非物质文化遗产在娱乐百姓生活、维持乡村社会秩序方面的作用。这一想法也颇具新意。^①

在凉州贤孝文本的保护上学者们更为重视的是对凉州贤孝的介绍与整理注解这两方面。李贵生、钱秀琴的《凉州贤孝唱词整理与研究》^②一书中,通过遍访凉州当地的艺人并收录了经典曲目,为了更好地方便读者阅读,在其整理的15个经典凉州贤孝曲目中对一些凉州方言词语也进行了必要的注解;冯天成和李武莲的《凉州贤孝精选》^③,只是整理了19个凉州贤孝曲目,并没有进行注解。但在本书的序言部分对凉州贤孝的介绍、历史溯源也受到很多学者认可。同时,随着凉州贤孝正式纳入国家非遗名录,《中国曲艺音乐集成—甘肃武威分卷》(武威地区行署文化处编)^④、《甘肃非物质文化遗产概论》^⑤中也对凉州贤孝做了专文介绍。

通过对凉州贤孝相关文献的梳理研究,我们看到,凉州贤孝这一研究已经引起了学者们的注意,并取得了一定的成果。学者们的研究大多集中在对凉州贤孝的历史渊源、内容、语言特点、社会文化功能和音乐特征这几个方面,鲜有系统性对凉州贤孝传播情况做详细调查,同样的传播策略研究也有所欠缺。融媒体时代下传播媒介和技术手段的更新迭代,加之娱乐方式的多样化都给凉州贤孝带来巨大的冲击。但随着自媒体平台兴盛也给这种口头艺术的传承保护提供了新思路。因此,通过分析凉州贤孝传播实践活动现状,探寻其在新环境下遇到困境的成因,进一步提出优化路径,对凉州贤孝现行研究提供新思路,也希望能够对凉州贤孝的传承与保护提供更多帮助。

1.4 研究方法

^① 李正元. 丝路非物质文化遗产与乡村治理[J]. 中华文化与传播研究, 2019, 06

^② 李贵生, 钱秀琴. 凉州贤孝唱词整理与研究 [M]. 甘肃人民出版社, 2011

^③ 冯天民, 李武莲. 凉州贤孝精选 [M]. 中国文联出版社, 2011

^④ 武威地区行署文化处编中国曲艺音乐集成——甘肃卷·武威分卷[C]. 1996

^⑤ 徐凤. 甘肃非物质文化遗产概论[M]. 甘肃人民出版社. 2014

本篇论文在研究中主要采用方法有：问卷调查法和访谈法。通过实地调查深入当地文化部门、学校、城市文化广场和农村等地区，获取凉州贤孝艺人、文化馆工作人员和当地居民的对凉州贤孝的认知，以此来为本文开展后续研究提供理论和数据上的支持。

1.4.1 问卷调查法

问卷调查法是社会科学研究中较为常见的量化研究方法，通过预先设置问题获取原始资料，为研究提供真实数据。本文关于凉州贤孝的受众效果调查，因其受众样本群体特殊性，运用“滚雪球”的抽样方法来获取受众样本，笔者是采用“问卷星”进行调查问卷收集，为了收集不擅长使用智能手机的老年群体这一重要的受众样本，笔者也以纸质版进行了问卷收集。调查问卷的设计，以封闭问题和开放问题相结合的形式，设计11道封闭性问题和6道开放性问题。更加真实地了解受众对于凉州贤孝的认知情况，从而分析凉州贤孝的传播效果。

1.4.2 访谈法

访谈法是社会科学研究方法的一种，通过研究者和被研究者交谈的方式来收集研究资料和数据，被广泛应用于社会科学定量和定性的研究中。如果想更好地挖掘凉州贤孝这种地方传统非遗艺术的内部传播机制和真实的发展状况，采用访谈法是尤为必要的。笔者在行文前的实地调查中，探访了从事凉州贤孝的表演的国家级非遗传承人盲艺人冯兰芳，通过对她的访谈了解凉州贤孝的内部传承机制和艺人生存基本情况。同时，对凉州区文化馆非遗办公室主任张学峻进行了采访，了解凉州贤孝的发展和保护情况。通过访谈的形式，深入文化广场、王哥放羊餐饮公司和农村地区，了解他们对于凉州贤孝的看法。在武威二十六中也对部分师生进行了采访，了解年轻一代对凉州贤孝的基本认知和非遗进校园活动的开展情况。通过与以上对象的访谈，来探析凉州贤孝的传播现状和造成发展困境的原因。

1.5 创新之处

根据对凉州贤孝的文献进行梳理后发现，关于凉州贤孝的研究多集中于其文化艺术价值层面，研究者大多致力于对凉州贤孝的音乐性、文学性和民俗历史学的研究，以传播学的视角进行研究较少。并且在与凉州区文化馆张学峻主任交流中也了解到每年探访文化馆的学者对于凉州贤孝的研究基本聚焦于民俗学、音乐曲艺和语言这三方

面。本研究的创新之处在于，凉州贤孝和很多民间戏曲艺术一样，存续至今的关键便是口传心授的技艺传习和拥有广大群众基础的走街串巷式的演出表演，可以说这类非物质文化遗产就是在历史发展的人际传播中留下的经典。因此，对于这种依托人际传播得以生存的非物质文化遗产而言，学界从传播学视域去思考也是有益的探索，也对凉州贤孝这类非物质文化遗产传承与保护提供了更多可行的路径。基于此，本文从传播学视域出发，对凉州贤孝进行研究，希望一定程度上填补现有凉州贤孝相关研究的不足，同时也为欠发达地区非物质文化遗产保护与传承提供思路借鉴。

2 凉州贤孝的概述

2.1 贤孝的界定

2005年12月25日,国务院发布了《关于加强文化遗产保护的通知》^①,引起人们对于文化遗产的重视。2006年6月2日,国务院公布了《第一批国家级非物质文化遗产名录》^②，“贤孝”作为一种曲艺项目就在其中。贤孝是一种流布于甘肃、青海地区,有深厚的群众基础的叙事性民间说唱艺术。其曲目内容以英雄贤士、淑女烈妇、孝子贤孙、帝王将相、才子佳人为主,寓隐恶扬善、喻时劝世、因果报应,以“出世为贤,居家尽孝”为宗旨,故称其为“贤孝”。^③作为国家级非物质文化遗产的“贤孝”被列入曲艺名录,但与其他地方曲艺相比也有其独特性:一是命名独特。贤孝流布于甘肃、青海两地,现存主要有青海西宁地区的青海贤孝(又称西宁贤孝)、甘肃临夏回族自治州的河州贤孝和甘肃武威的凉州贤孝,与其他地方的民间说唱艺术相比,如京韵大鼓、苏州评弹、陕北说书等,其命名方式大多以大多依据乐器和演奏方式,而贤孝则以传递内容的价值观进行命名;二是盲人艺术,传统从事贤孝表演的艺人多有眼疾,贤孝成为这一特殊群体谋生的手段,这也增添了这一艺术的悲情色彩;三是强化叙事性,贤孝往往是艺人通过讲述故事的形式来达到劝化的教育目的,借助故事来阐明为人处世的道理也往往更易被受众所接受。

2.2 凉州贤孝的界定

从古至今,“贤”与“孝”一直是为中华民族所推崇的美好品德。“贤孝”在甘青地区发展中也是为了突出地方间的差异,以当地方言为主,加注地方的民间故事传说使之能够获得本地群众的文化认同与喜爱。植根于甘肃武威的“凉州贤孝”又名“凉州劝善书”,因其在武威凉州地区传唱最广,并以纯正凉州方言诵唱而为人所熟知,遂冠以“凉州贤孝”之名。“凉州贤孝”以三弦和二胡作为伴奏乐器,用纯正的凉州方言弹唱出的极具地方特色与传奇色彩的民间故事,深深地植根于河西民间之中,在如今毗邻武威的金昌市永昌县和白银景泰县都有一定的群众基础。李武莲认为,凉州贤孝的界定较为复杂,广义的凉州贤孝指贤孝艺人所演唱的全部曲目内容,即指凡是贤

^①国务院. 关于加强文化遗产保护的通知[S]. http://www.gov.cn/gongbao/content/2006/content_185117.htm

^②国务院. 关于公布第一批国家级非物质文化遗产名录的通知

[S]http://www.gov.cn/zwgk/2006-06content_297946.htm

^③冯天民,李武莲. 凉州贤孝精选 [M]. 中国文联出版社,2011, 7-8

孝艺人演唱的所有曲儿都统称贤孝。因为一般听众习惯上都把听艺人演唱叫做听“贤孝”，长期以来，这已经成了一种众所周知的，约定俗成的叫法。狭义的贤孝分类较为严格，一些资深的老艺人在这方面非常清楚和执拗，他们认为所谓“贤孝”者，首先内容上必须完全是歌颂帝王将相、忠臣良将、淑女烈妇、孝子贤孙的，而且音乐唱腔上也必须是完全用贤孝音乐演唱的。^①

如上所述，可以看到凉州贤孝是“贤孝”的重要分支之一，主要流布于甘肃省武威市凉州区和毗邻的县区，内容上以“贤”与“孝”、贴近人民生活为宗旨进行叙事化民间故事加工创作，从事贤孝表演的盲艺人们通常也会以三弦和二胡为主要伴奏乐器，来达到节奏变化、烘托氛围的目的。

2.3 凉州贤孝的历史溯源

凉州贤孝最早起源于何时难有定论，相关研究者对于凉州贤孝的起源主要有四种观点。

第一种观点认为凉州贤孝起源于秦代。民间相传，秦始皇修建长城征调民夫，盲人也不能幸免。但因盲人行动不便，影响工期进度，秦始皇便下令将这些盲人用肉身垫筑长城。伏羲大帝听说此事后，就变化身成一个盲人，用弹唱的形式歌功颂德秦始皇的功绩，并委婉道出盲人生活的艰辛与不易，秦始皇便动了恻隐之心。恰逢皇后患怪病，伏羲大帝便趁机点化盲人占卜医药之术，盲人医者遂揭榜前去，治好了皇后的病。秦始皇大喜，撤销盲人徭役，赦免其罪。后伏羲大帝传授盲人弹唱的技艺，让他们卖唱谋生。为佐证这一观点，相关学者也从相关史料挖掘出两个有价值的线索。一是相关文献记载，西晋傅玄的《琵琶赋·序》中就说：“杜挚以为，嬴秦之末，盖苦长城之役，百姓弦鼗而鼓之”。其中所提到“弦鼗”就是凉州贤孝的演奏乐器三弦的前身，加之所提到秦始皇修筑长城。二是解放以前，贤孝艺人建立有“三皇会”的行帮组织，供奉天皇伏羲，地皇女娲，人皇神农。进三皇庙烧香，也与凉州贤孝有着千丝万缕的联系。

第二种观点认为凉州贤孝起源于唐代，是敦煌变文而来。持这种观点的学者，主要依托丝绸之路文化研究的大背景，将凉州贤孝的研究也纳入敦煌学研究的范畴，拓宽了凉州贤孝的研究思路，提升了凉州贤孝的学术价值。所谓敦煌变文是佛教传播的产物，佛教在传播过程中囿于艰深的表现形式使普通大众难以理解，这就需要通俗化

^①冯天民,李武莲.凉州贤孝精选[M].中国文联出版社,2011,8

和艺术化的手段来改进加工其表达内容和表现形式。这种改进加工后的“变文”往往就是“民间流行说唱体”。流布于河西走廊的“河西宝卷”，便是在民间通过这种“变文”形式宣扬佛法的产物。其中作为河西宝卷重要组成部分的凉州宝卷，扎根于本土，兼收并蓄，其中的内容与教化民众的功能也被凉州贤孝所借鉴。

第三种观点认为凉州贤孝起源于西夏，著名西夏学专家孙寿龄先生曾发表论文《凉州贤孝源于西夏》，阐述了两大论点，一是凉州贤孝起源于西夏，二是三弦始创于西夏，是凉州人民的一大发明。学者赵大泰在《再证凉州贤孝源于西夏》一文中从乐器、曲牌名、古诗文、分布区域、地方志记录等几方面分析，也颇具说服力。

第四种观点认为凉州贤孝起源于明代之前，这一说法也被研究者们普遍采纳，因为有明确的文献记载了在明代凉州贤孝传唱。谢树森、谢广恩二人所著《镇番遗事历鉴》中明英宗正统十一年（1446），对凉州贤孝做了确凿描述。书中还引用了江苏聂谦所著《凉州风俗杂录》中的记述，据聂谦记述，（凉州）州城俗重娱乐，虽无戏而有歌曲，古称‘胡人半解弹琵琶’者今犹未衰。而此时最盛行无如‘瞎弦’，每有瞽者（盲人）自弹自唱，间有自语，语颇多，喜怒哀乐之情，择其美者而表之，然其所示乐器已非琵琶，大多为弦子，亦有胡琴，唢呐之类。……其音苍凉粗猛，殆为塞上古音，听之令人凄然，或曰：“瞎艺人卖伎所唱《侯女反唐》、《因果报应》、《鸚鵡宝卷》等，愿以觅食计，其所事之”。从这段描述中可以得出以下几个推断，一是凉州贤孝最迟产生于明代，贤孝在这一时期的凉州已经非常盛行。二是表演者为瞽者，也就是盲人，而演唱贤孝就是其自谋生路的手段。三是贤孝的伴奏乐器大多为弦子、胡琴和唢呐。四是演唱曲目《侯女反唐》（现整理名为《侯梅英反朝》）、《鸚鵡宝卷》（又名《白鸚鵡盗桃》）。五是演唱形式盲艺人自弹自唱，间有自语。六是音乐唱腔上表现为苍凉粗猛。综合以上六点，并与现在武威本地所传唱的凉州贤孝相对比，不管是表演者、伴奏乐器、传唱曲目、表演形式和唱腔都基本一致，也印证了凉州贤孝起源最迟不晚于明代的论断。

综合这四种关于凉州贤孝起源的观点来看，可以肯定的是，凉州贤孝作为民间艺术贴近百姓生活，自始至终宣扬贤孝价值观的内容，并且传唱历史悠久这是不争的事实。

3 凉州贤孝的传播现状分析

“非物质文化遗产”是一种流动的文化，是一种文化传播。任何一项非物质文化遗产的产生与发展、变迁与转型、冲突与差异，都是在传播中扩布流行或者销声匿迹的^①。非物质文化遗产的传承与保护，离不开传播的助力，也只有通过传播，让更多的人认识它们，了解它们，才能有更多的人从事它们，保护它们。因此，非物质文化遗产的凉州贤孝要想实现更好地发展，离不开对其进行传播实践的现状进行客观深入地调研与分析。

3.1 传播者

传播者又称传者、信源等，是传播行为的发起者，传播过程中信息的主动发出者。在凉州贤孝的传播实践活动中，传播者主要有技艺传习人、政府机构组织和专业的媒介组织。

3.1.1 特殊的技艺传习人

“非遗”保护的核心就在于对传承人的保护，“非遗”传播传承的有效措施在于建立传承人名录制度。因此，联合国教科文组织建立起了“人类活珍宝”体制，这表明对传播主体——艺人，即传承人的保护非常重要且紧迫。在与武威市凉州区文化馆非遗办公室主任张学峻交谈后获悉，截止 2019 年末，凉州贤孝的表演艺人登记在册的有 62 人，国家级传承人 1 人，省级传承人 4 人。而根据 2013—2020 年参加凉州贤孝汇演大赛的人数反映来看，大致具备登台表演的艺人人数基本维持在 50 人左右。这主要是因为从事凉州贤孝的艺人中有很多年龄较大（80 岁以上），而贤孝表演是一项需要边谈边唱的表演形式颇耗精力，所以基本上 80 岁以上的老艺人也就逐渐淡出表演舞台。

“非遗”代代相传、传承至今大多要依靠拜师收徒、口传心授的形式进行延续，凉州贤孝也是如此。作为一种边弹边唱的弹唱艺术表演形式，凉州贤孝的传承也离不开传统的技艺传授。通过与国家级非遗传承人冯兰芳的交流后得知，想要学习凉州贤孝的人很多，但是坚持下来的人很少。第一个原因是凉州贤孝的学艺者要进行大量的练习才能通过师父的考核通过，其中时间成本耗费巨大。第二个原因是传统凉州贤孝

^①冯晶，陈丽娟. 传播环境变迁与非物质文化遗产保护——以甘肃武威“贤孝”口传艺术为研究个案[J]. 东南传播. 2011. 06. P124-127

的表演艺人多为盲人，传授技艺的形式也只有口传心授，不能借助文字辅助记忆，这无疑也增加了学习凉州贤孝的难度。不过，这种盲人师徒间传艺和习艺的艰辛也增加了师徒之间彼此的信任与感情，传授者无微不至的关怀，将技艺倾囊相授。学艺者则吃苦耐劳，也心怀感恩。这种身份与职业的认同，得来情感的认同，造就了师徒之间深厚的情谊。

凉州贤孝传承人冯兰芳传承谱系

田万富→孙奎年

李鸿元→曹玉可

李万常

臧尚德→冯光涛

陈虎全

冯兰芳→（儿）徐常辉

冯光生 →冯杰元

图 3.1 冯兰芳传承谱系（来源：凉州区文化馆）

传统盲艺人也是凉州贤孝的特殊文化符号。一方面，他们是凉州贤孝的表演者，也就是内容的生产者。他们要将自己从小跟师傅学艺而来的曲目进行加工和表演，使听众听到原汁原味的曲目的同时，感受到自己唱腔的特色。正是这种包容性，也使得某一曲目贴上了特定艺人的标签。如艺人张天茂演唱风格风趣幽默，感情充沛，三弦技艺娴熟，代表曲目《打东北》和《打西北》。艺人王月演唱腔调饱满、吐字清晰，擅长道白，故事中人物特点往往在他娓娓道来的旁白中就可深入人心，其代表曲目有《三姐拜寿》、《花灯记》。另一方面，这些盲艺人悲惨的命运，精湛的表演艺术与身残志坚的品质，也能更好地传递贤孝文化，更能触动人心。



图 3.2 冯兰芳给弟子传授技艺（来源：凉州区文化馆）

3.1.2 政府机构

政府机构在凉州贤孝的传播中也发挥了重要的主体作用。随着 2006 年 6 月 2 日，凉州贤孝被国务院批准列入第一批国家非物质文化遗产名录。武威市委、市政府针对凉州贤孝的传承与保护立即开展了一系列有效的工作，实施了非物质文化遗产保护工程，从保护出发，进一步开展了宣传展演、文艺汇演、外出参赛、设立凉州贤孝传习所和非遗进校园等活动，政府机构在新的时代环境下也成为凉州贤孝重要的传播主体。

首先，开展凉州贤孝的抢救性保护措施，全面普查民间艺人的基础上，通过现场录音、录像、记录等多种方式，搜集、整理“凉州贤孝”曲谱的 13 个曲牌、唱本 15 本共唱词 30 多万字，录入音像资料 61 张（盘），并对现有 62 位演唱艺人进行了详细登记，建立了艺人档案。2019 年，开始对代表性贤孝艺人进行贤孝唱段全本专辑录制。目前，已完成王雷中、郭永和的录制，其余代表性传承人的录制也在按计划进行。再者，组织相关学者和研究员编撰整理出版和发行了《凉州贤孝精选》、《凉州贤孝曲谱》、《凉州贤孝之“三十六计”》、《凉州贤孝之“二十四孝”》等一系列书籍；拍摄、整理了凉州贤孝传统唱本 18 部（同步字幕和唱本）。

其次，政府牵头积极组织开展了各种宣传、展演、比赛活动，支持传承人出外演出。在每年的“非物质文化遗产日”上，国家级、省级、市级凉州贤孝传承人应邀参与展演活动，广大群众通过听贤孝段子、看贤孝展板，颂贤孝美德。从 2009-2019 年这十年，按照敦煌行·丝绸之路国际旅游节的要求，凉州区连续承办了 10 届凉州民间文艺大赛，吸引了大批贤孝艺人参赛，在每一届凉州民间文艺大赛中，凉州贤孝传承人都能荣获好的名次，调动了贤孝艺人的参与热情，也通过举办民间艺术大赛的

形式让本地受众和外地游客对凉州贤孝有了更多地了解。与此同时，为了更好地对外传播凉州贤孝，从2013年至今，举办了5届凉州贤孝汇演比赛，各类传承人也在政府支持下多次外出参演，通过积极“走出去”的方式，也提升了凉州贤孝的知名度和影响力。



图 3.3 参赛纪念（来源：原创）



图 3.4 凉州贤孝传承人在“文化遗产日”联袂演出（来源：凉州区文化馆）

由于城市规划建设和新的城市化管理使得贤孝艺人没有了一个合适的卖艺演唱场所，失去了他们传统的生存方式。最后，在各级政府支持下，设立凉州贤孝传习所，让凉州贤孝更好地适应时代发展，释放生机活力。如今在凉州区文化馆内、国家级、省级传承人家中、武威非遗保护传承基地、“王哥放羊”餐饮公司各设立了传习所，供艺人们演出及培养传承人。



图 3.5 凉州贤孝馆（传习所）（来源：原创）

可以看出，不管是非遗项目申报、资料收集整理，还是积极开展对外宣传、传习所建设，这都离不开政府相关部门的支持，也都是以政府机构作为传播主体的。

3.1.3 专业媒介组织

大众传播是指专业化的媒介组织运用先进的传播技术和产业化手段，以社会上一般大众为对象而进行的大规模的信息生产和传播活动^①。而这也赋予了大众传播更强专业性和不可比拟的传播广度。在凉州贤孝的传播中，专业的媒介组织也利用大众传播的优势，进行了对内与对外的传播。

专业媒介组织对凉州贤孝的关注热度也是随着凉州贤孝被列入国家级非遗名录开始。2006年，甘肃武威本地作家雪漠接受了美国 KTSF26 电视台的采访，采访中就以凉州贤孝为专题。后来，中国新闻社为此派记者专程采访了雪漠，并发布了《甘肃作家力挺文化活化石凉州贤孝》、《祁连山下的盲人艺术》、《耳听心记面壁十年成就说唱技艺》等一系列新闻特写，这也是最早关于凉州贤孝的专题报道。海外媒体与国家级媒体的关注，让凉州贤孝受到了更多的重视。2009年4月，兰州市文化出版局、兰州市文化发展研究中心联合摄制的4集电视系列片《绝唱》于4月8日至11日连续在央视一套《见证》栏目中播出，“太平车调”、“河西宝卷”、“凉州贤孝”、“兰州

^①郭庆光. 传播学教程 [M]. 中国人民大学出版社, 2011. 72

鼓子”等我省独有的民间瑰宝，逐一向全国观众进行了展示。之后，武威电视台也拍摄制作了《凉州贤孝》、《凉州印象·凉州贤孝》等十余部宣传片。这些宣传片的播出也让更多的人了解了凉州贤孝这一艺术和盲艺人这一特殊群体。同时，宣传片也以影视化手段，解读了凉州贤孝的艺术价值、学术价值和现实价值，使民众更加了解这一民间艺术的魅力。

凉州贤孝虽然在本地有着不错的群众基础，但是外地受众认知度仍然不高。这样的情况下，专业媒介组织发挥大众传播的优势，积极对外开展传播显得尤为重要。同时，在融媒体时代下，凉州贤孝单纯依靠盲艺人这一传播主体的人际传播方式已然跟不上时代发展的脚步，专业媒介组织应该承担传播者中更多的“戏份”。

3.2 传播内容

凉州贤孝的传播内容涵盖了传统文化、民间故事和新时代内容解读。从笔者对凉州贤孝的传播内容整理来看，凉州贤孝曲目内容大体分为三类：与传统文化相辅相成的寓言故事、贯穿始终的贤孝故事和顺应时代的内容创作。

3.2.1 传统文化的相辅相成

凉州贤孝的曲目中最多的便是孝亲敬老这一主题，这与儒、释、道从古至今在当地传播与延续的文化背景是密不可分的。

儒家以“仁”为核心思想，“仁”即“爱人”。由此孔子还提出了一系列的处理人际关系的准则，其中他认为最重要、最基本的是“孝”和“悌”。凉州贤孝的曲目内容多以忠孝人物为故事背景，认为孝亲敬老是为人之本，这与儒家思想高度吻合。凉州贤孝中“家书”中所唱的故事多取自元代郭居敬编撰的《二十四孝》，其中诸多故事就是儒家孝悌思想的具体实践。如凉州贤孝艺人宣扬孝道的唱本在开头或者结尾处总要交代该唱本曲目属于二十四孝的哪一孝，如凉州贤孝的著名曲目《白鸚鵡盗桃》的结尾处便唱道：“要问是哪个朝代的，宋朝手里造下的。要问曲儿叫个什么书，白鸚鵡盗桃孝母亲。这是孝子贤孙一段书，二十四孝的书一段。二十四孝的哪一孝？二十四孝的第九孝。”同时，儒家思想中的三纲五常在凉州贤孝的内容中也有体现，如《关云长单刀赴会》、《薛仁贵征西》、《侯女反唐》，对于忠义报国的歌颂也是凉州贤孝认可儒家思想的明证。

道教在武威地区的发展也成为凉州贤孝内容重要的创作灵感源泉。作为中国本土

的道教常常利用人的求生畏死、想得道成仙的心理特点，引导人们隐恶扬善，孝敬老人，与人为善，达到道家所描绘的神仙境界。而凉州贤孝也吸纳道教的内容进行创作的曲目也不少，凉州贤孝经典曲目《丁郎刻母》中小丁郎就是因为孝敬母亲，感动天地，最终得道成仙。

武威地区佛教素来盛行，这与历史上在武威诸多统治者信奉佛教有很大关系。时至今日，在繁华的闹市中依然有鸠摩罗什寺、海藏寺等古刹，每逢初一、十五，寺庙内香火不息，烧香拜佛者甚多。这也显示出佛教在武威的传播历代经久不息的事实。佛教宣扬因果报应，善恶轮回，善有善报、恶有恶报。劝导人们积德行善会有好报，而作恶则会招致灾祸。不孝敬父母的子女或苛待婆婆的媳妇，一般都不会有好下场，这在凉州贤孝中也是常常出现的桥段，而这一也在佛教孝经故事中也多有体现。

总之，儒家、道家和佛家三教在其思想内核传播中皆有宣扬孝道来引得群众共鸣。因此，在凉州贤孝曲目的故事里我们常常可以看到佛教的因果报应由道教的神仙实施，以表现孝道，儒家提倡的仁义孝道也从凉州贤孝的故事人物选取塑造中便能窥知一二，如此一来儒释道三教得以在故事化的叙述中融合。正是通过吸收了本地儒释道三家的精华，以宣扬儒家的孝道为主，兼收佛教的善有善报、恶有恶报和生死轮回思想，以及道教的得道成仙思想，将孝道的教化与孝心的培养付诸于凉州贤孝的创作与演唱中，传递出中国传统文化对“孝”的重视。

3.2.2 贯穿始终的贤孝文化

凉州贤孝，顾名思义“贤”与“孝”就是其亘古不变的话题，这也从大量的现有整理曲目的内容中得以真实地反映。

从现有整理下的曲目内容来看，凉州贤孝的唱本内容十分丰富，通俗易懂的唱词占大多数，一般分为“国书”和“家书”两大类。以帝王将相、国事兴亡为主要内容的唱本曲目称之为“国书”，如《侯梅英反朝》、《薛仁贵征东》、《关云长单刀赴会》、《包公案》、《赵王访贤》等；“家书”主要以反映人情世俗、悲欢离合的生活故事为主，如《丁郎刻母》、《扒肝孝母》、《郭居埋儿》、《三子分财》、《李三娘碾磨》等。“国书”的题材大，内容多，篇幅长，主要宣扬忠臣良将的尽忠尽贤的品质，突出贤孝文化中的“贤”文化，其演唱形式分回目连日说唱，耗时较长。“家书”则相对短小一些，以民间故事为主要题材，以此来喻时劝世，劝人行孝，而这也突出贤孝文化中的“孝”文化。其表演者可以一次性或连续性演唱，这种题材也

是现如今传唱最广的一种。笔者在当地文化广场随机采访了几位观看贤孝表演的观众，几乎他们所能记住的贤孝曲目也多以“家书”为主。

受访者一：马玉芳

年龄：70岁

时间：2020年12月22日

问：奶奶您经常听凉州贤孝吗？

马：贤孝是啥？（我回答：也就是瞎（ha）弦），那就听过。从小就开始听么，小的时候老一辈人讲里面的故事，那个时候师傅们也走街串巷的唱，多得很，现在少了，走街串巷的少了，基本上也看不见，现在基本就是固定文化广场或者庙会上偶尔有。

问：奶奶您知道哪些唱贤孝的师傅（艺人）呀？

马：我也不知道他们有的师傅叫啥，人可能认得，叫不上名字。

问：那您有喜欢的贤孝曲目没？

马：我记不住，就前些天你的姑奶奶还来屋里放曲儿听。我就知道个《丁郎刻母》、《白鸚鵡盜桃》，有的听过也不知道叫啥。

问：那听过《关云长单刀赴会》、《侯女反唐》、《薛仁贵征西》这些没？

马：听过吧，不过记不太住。

受访者二：曹润秀

年龄：67岁

时间：2020年12月22日

问：奶奶看您听得津津有味，最喜欢听谁的曲儿呀？

曹：小时候张天茂听得多、现在也就如果广场上有唱得就停下来听听。

问：那你最喜欢听，或者说印象最深的曲目是啥？

曹：《丁郎刻母》小时候就经常听，老人们也经常讲。

问：那听过《关云长单刀赴会》、《侯女反唐》、《薛仁贵征西》这些没？

曹：听过呀，不过说实话小时候听过，现在基本都忘了，这些人（艺人）也基本唱的少了。

听众钟情“家书”的原因，一方面是“家书”内容上更贴近老百姓生活，也更迎合群众的口味。另一方面，家书篇幅短小的特性也能够让人们能完整感受一个故

事的魅力。

3.2.3 顺应时代的内容创作

随着时代的发展，凉州贤孝也在内容方面进行新的积极尝试。新中国成立后，新创作的曲目也走上舞台，这其中如《解放大西北》、《打东北》、《盲艺人重见光明》、《王婆卖鸡》、《巧嘴姑娘夸武威》都带有浓浓的时代印记。这也契合了凉州贤孝在艺术表演上的真实、生动形象、淋漓尽致陈述展现地方风土人情、民俗文化的特点。同时，在创作过程中发挥凉州贤孝通俗易懂，唱词朗朗上口的优势对国家政策法规以贤孝唱词的形式进行解读，以便于群众更好理解。如省级传承人董永虎自创编排的贤孝曲目《凉州贤孝唱十九届四中全会》。

拿起了三弦我定好了音，
唱一段凉州贤孝给大家听。
今天我不把别的唱，
我把十九届四中全会精神来做宣讲。

.....

实现“两个一百年”，
离不开伟大的中国共产党。
撸起袖子加油干，
中华民族伟大复兴的美梦圆。

时代需要新声音，贤孝也需要新内容。凉州贤孝多为五字句、七字句、十字句，与戏曲唱词相仿，押韵的特点也更加适合传唱与记忆。用百姓喜闻乐见、通俗易懂的形式进行内容创作也是凉州贤孝在新时代传递正能量的主要途径。

3.3 传播渠道

从走街串巷的卖艺谋生，到城市化和经济增长带来生存空间的压缩，再到国家层面的保护重视。凉州贤孝的发展演变也折射出诸多非遗传承过程的发展之路，由盛转衰，再迎来新机遇。从时间历程上来讲，凉州贤孝的传播渠道与传播形式都出现了多元的变化。从起初，偏安一隅的凉州贤孝作为当地人民群众喜闻乐见的娱乐消遣活动，扎根于本地，深入人心。到后来市场经济化带来的冲击，使得本就缺少生存手段的凉州贤孝表演者——盲艺人逐渐丧失竞争力，凉州贤孝的境遇每况愈下。但随着日渐升温的“非遗热”和国家层面的政策重视，凉州贤孝也开始迎来新的机遇，受到社会各

界的重视。同时，凉州贤孝的传播渠道也随着时代进步而逐步拓宽。

3.3.1 固定场合展演

从文化空间来说，凉州贤孝扎根于本地，具有历史积淀性。同时，在多年的发展过程中又具有系统性，因而往往是与特定的文化空间相联系的。文化空间中的自然地理环境、民众的生活方式等特定的因素共同搭建起凉州贤孝的生长土壤，而凉州贤孝也是其表征和延伸。但也正是这样，凉州贤孝离不开传播的特定文化场所，因此，凉州贤孝的主要传播渠道还是集中于固定地点的展演。

笔者特意去武威文化广场和凉州植物园进行观察，受困于今年疫情影响，整个上半年文化广场上人流量远不如往年，那些贤孝艺人也少了很多。但随着疫情防控形势趋好，文化广场和植物园里也人流量多了起来，凉州贤孝表演也多了起来。笔者采访两三个中年观众得知，疫情防控期间可把人憋坏了，呆在家里太闷了，出来透透气，顺便听个贤孝，虽然有的听不懂，但也能听个大概，权当消遣。偶尔也有爷爷奶奶领的小孙子过来，但孩子们一般就是一旁玩耍，并不久留。

笔者通过凉州区文化馆非遗办公室主任张学峻也了解到，当地政府每 1-2 年都会组织举办凉州贤孝汇演大赛，从已经举办的这 5 届大赛来看，艺人们之间进行了技艺的交流，民众也开始更多了解凉州贤孝。当地的小学 and 中学也会组织学生去观看贤孝表演，并且邀请艺人们去学校走进第二课堂给孩子们讲解凉州贤孝。国家级传承人和省级传承人也多次受邀外出参加演出，也得到外地专家的好评。



图 3.6 国家级传承人冯兰芳在文化广场表演（来源：凉州区文化馆）



图 3.7 庙会上表演（来源：凉州区文化馆）

3.3.2 传统媒体

媒体机构能维持社会信息系统正常运转，并且对信息的流动发挥着重要的作用。在新兴媒体方兴未艾的当下，传统媒体依然具备强大的传播功能，尤其是在面向外地受众进行传播时。凉州贤孝在对外传播时依然离不开传统的电视、报纸等传统媒介，如《光明日报》、《中国日报》《甘肃日报》和《武威日报》等报刊，以及广播电台和地方电视台。这些传统的媒体，在凉州贤孝的传播中一直扮演着举足轻重的角色，也对凉州贤孝的数字化保护起到至关重要的作用。

表 3.1 传统媒体关于凉州贤孝的部分报道

媒体机构	标题	主要内容
《光明日报》	《凉州贤孝〈巧嘴姑娘夸武威〉》	介绍凉州贤孝的表演内容、门类和历史价值。
《中国日报》	《口传心授的凉州贤孝》	介绍凉州贤孝的内容与时代价值。
《甘肃日报》	《凉州贤孝中的“孝”与“和”》	通过分析凉州贤孝中曲目的具体唱词来弘扬贤孝文化,倡导社会和谐。
《甘肃日报》	《“凉州贤孝”助力“防控战”》	介绍凉州贤孝通过短视频创作助力疫情防控。
《甘肃科技报》	《凉州贤孝:师徒心口相传 说善恶传真情》	介绍凉州贤孝的内容以及历史演变。
《武威日报》	《传承,传承!一位“凉州贤孝”老艺人的夙愿》	凉州贤孝艺人王月的自传和对贤孝发展的愿望。
中央电视台	《见证——凉州贤孝》	介绍凉州贤孝的内容及艺人的生存现状
甘肃电视台	凉州贤孝曲目——《鞭杆记》	凉州贤孝艺人王月表演传统凉州贤孝曲目《鞭杆记》
武威电视台	《凉州贤孝》、《凉州印象·凉州贤孝》等十余部宣传片	宣传凉州贤孝的溯源、历史沿革、表演形式和内在价值。

从表中可以看到从中央到地方,对凉州贤孝的宣传都有涉及。基本也集中于盲艺人生存现状、贤孝历史溯源、贤孝曲目表演和贤孝所宣扬的时代价值观这四方面。可以说,凉州贤孝从出现伊始走街串巷的人际传播,到如今借助日臻完善的大众传播媒介进行对外传播,这其中传统媒体依然依靠其专业性与公信力对凉州贤孝的传播发展提供了巨大的帮助。

3.3.3 新兴媒体

科技的每一次进步,都会揭开传播史上的新篇章。电子媒介时代的到来,媒体技

术的革新，以互联网为依托的网络技术更是时刻在改变着我们的生活。近些年媒介技术高速发展，带来的一大成果就是大众传播的媒介种类丰富多样，除了报刊、广播、电视等传统媒体之外，还涌现出很多依托互联网技术而建立的媒体平台。

门户网站上传播的，基本都是传统媒体机构生产的内容。时至今日，凉州贤孝并没有官方运营的微博、微信公众号和抖音号，只有一个与企业合作的公众号“凉州贤孝博览馆”，上面介绍该平台是一个自媒体矩阵，包括微信公众号、今日头条号、优酷账号、腾讯视频账号、快手号、抖音号等集于一身。但笔者实际使用中发现并没有起到很好的传播渠道拓展，自2018年7月11日注册至今，平台上基本所有的栏目都处于建设中，推送文章也只有14篇，最早的是2018年7月13日题为《凉州贤孝名扬美国》，最近的一次推送文章是2020年2月11日题为《非遗助防疫，视频大荟萃》。关于凉州贤孝的宣传推广则更多依赖于“武威发布”“凉州发布”等微信公众号作为渠道进行传播，但是这些官方性质的公众号对于凉州贤孝相关内容的传播频次并不高。例如，公众号“武威发布”最近一次与凉州贤孝的推文推送的时间是2020年1月29日。

伴随着网红经济的盛行，一批优质的UGC内容生产者活跃在视频领域，微信、微博、快手、抖音、秒拍和今日头条迅速进入视频行业，视频行业的迅速崛起，一大批杰出的内容创作者不断涌现。凉州贤孝的表演艺人也借助短视频平台进行内容创作，其中快手平台也涌现出几位粉丝破万的内容生产者。



图 3.8 凉州贤孝的自媒体用户（来源：快手）



图 3.9 部分自媒体用户（来源：抖音）

新兴媒体的高速发展带来的机遇，凉州贤孝也在积极尝试跟进。无论结果如何，这种及时地拓宽传播渠道，紧跟时代步伐的行为在凉州贤孝的传播实践中还是值得肯定的。

3.4 传播受众及其传播效果

2003年，联合国通过的《保护非物质文化遗产公约》中明确将非物质文化遗产进行了定义。非物质文化遗产是指被各群体、团体、有时为个人所视为其文化遗产的各种实践、表演、表现形式、知识体系和技能及其有关的工具、实物、工艺品和文化场所。也就是说非物质文化遗产并不是一种普适大众文化，只是一个群体和团体在长期的生活和活动中所形成的彼此认同的一种活态性的文化，这也说明非物质文化是一部分人的文化，天然存在着地域性、民族性的特征。

在分析凉州贤孝的传播实践的过程中，笔者通过观察和访谈的方式，可以清晰地看到凉州贤孝在武威凉州区本地的传播和本地区域外传播是有明显的不同，这主要体现在传播受众及传播效果的不同。本地区域外传播的受众大多是从事专业民俗历史研究的学者和少量游客，获取信息的传播方式更多是通过自发行为，地缘的因素和传播宣传力度欠缺使得凉州贤孝对外传播效果欠佳，这在下文对于部分外地受众的访谈中也可以获悉；而本地区域内部传播的受众，往往能够有充足的机会接触凉州贤孝，使得传播效果能够得到一定的保证。

3.4.1 外地的受众及其传播效果

对于凉州贤孝的外部受众的分析，笔者主要是依靠凉州区文化馆以往接受采访的资料，以及对曾经听过凉州贤孝的游客进行访谈。对于凉州贤孝的外地受众主要还是集中于学者专家、戏曲爱好者和媒体机构从业者。

学者专家主要关注凉州贤孝的学术价值，因此在来武威之前已经整理了相关理论研究。根据保存的采访资料和已整理出版的文献资料而言，专家学者对于凉州贤孝的学术价值给予很高的评价。根据凉州区文化馆提供的受访者登记资料，笔者通过电话回访的形式发现专家学者对凉州贤孝的相关信息获取还是来自于自发的行为，“我是在搞研究时看到前人研究产生的兴趣，搜集网上的资料很少，视频也不太清晰，然后到了武威以后看到了真正现场的表演，很不一样”。这也从侧面说明了凉州贤孝对外传播的效果确实欠佳，也存在诸如视频清晰度差、缺少字幕这样的细节的客观问题，

这也会导致外部受众接触兴趣的降低,更多外地受众普遍还是需要通过自发主动的行为才能获取相关信息。

在通过馆藏对于戏曲爱好者的采访和受访资料中,也印证了传播效果欠佳的论断。凉州区文化馆的张学峻主任介绍了他们在2019年去江苏参加戏曲盛典时的经历,“(凉州贤孝)表演得到专家和观众的肯定,但你要问,他们喜欢不喜欢凉州贤孝,这个也只能靠我的观察,只能说感兴趣,还没有到喜欢的地步。毕竟方言他们也听不懂,也就听个调调。但听我介绍完贤孝的演唱内容和弘扬的价值观,主办方觉得凉州贤孝所传递的家国情怀和当下社会主旋律也是吻合的。在赛后给了我们一笔5万的经费,说是报销我们差旅费,然后去好好保护和传唱下去,鼓励我们一定要多走出去看看,他们也是第一次看凉州贤孝的表演。”凉州贤孝也的确在各界帮助下尝试“走出去”的路子,但是起步晚、财力支持有限的现实也预示很难短时间就取得显著的传播效果。

凤凰网记者南永涛在谈到凉州贤孝时说:“偶然的去参访过当地的贤孝表演艺人,作为甘肃人,以前自己也从来没有听说过凉州贤孝”。外地人能看到本地报道的几率微乎其微,在这种传播现状下,也导致了凉州贤孝难以有效地传播。“之前去过武威好多次,我只知道武威有铜奔马,凉州贤孝要不是采访任务,还是第一次听说,不过这次采访也让我感受到这项艺术的珍贵,那些盲艺人的身残志坚的品质,和当地人介绍完曲目内容中关于孝道的传承也让我肃然起敬。”

通过有限的采访资料,可以发现凉州贤孝在武威本区域外的受众对于凉州贤孝并非通过高频度大众传播报道来获知信息,而大多是通过自发的探索与无意间的感知后给出评价。加上这些盲艺人行动和出行不便,“走出去”的路子本身频度并不高,对外地受众而言,这种偶然性的信息传播获取渠道带来的效果也必然是极其有限的。

3.4.2 本地的传播受众及其传播效果

为了分析凉州贤孝在本地受众特征及其传播效果,笔者经过20多天的体验与观察,走访了文化广场、植物园、武威第二十六中学、凉州区文化馆、武威市博物馆和武南镇农村等地区,采取“滚雪球”的抽样方法进行问卷调查。调查问卷的设计,以封闭性问题和开放性问题相结合,问卷前十一个问题为封闭式问题,主要为了调查本地受众基本特征。后六个问题为开放性问题,主要从记忆效果、态度效果、行为效果三个方面对凉州贤孝的传播效果进行探究。共收回有效问卷142份,通过对调查问卷

的分析，以期对凉州贤孝本地受众及其传播效果有整体性的认识。

3.4.2.1 受众年龄构成特征

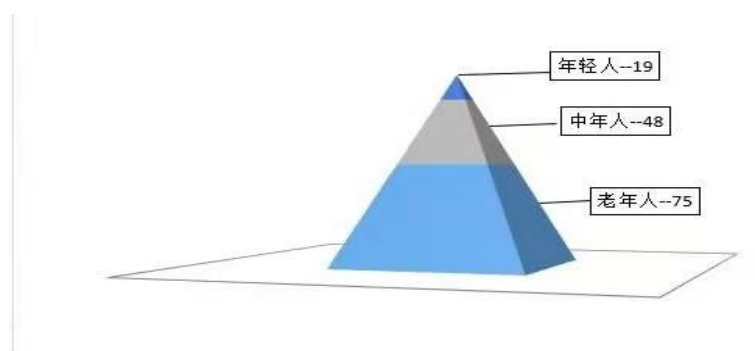


图 3.10 不同年龄段分布人数

如图 3.10 所示，通过分析 142 份调查问卷的本地受众的年龄分布特征，可以看到基本呈现金字塔结构。位于金字塔尖的是年轻人，年龄集中在 18-30 岁，这与笔者在文化广场、植物园等大众观看贤孝表演的情况基本一致，年轻人接触凉州贤孝的动机更多只是陪长辈一起看，本身并无太多兴趣。“金字塔”中间部分，是 30-60 岁中年人，这一部分受众在儿时接触过凉州贤孝，但是也伴随着经济高速发展，生活节奏不断加快，对于凉州贤孝也没有过多时间去停下脚步聆听。“金字塔”最底部也是受众基数最大的部分是老年人，年龄为 60 岁以上，这一受众群体因为时间充足、对凉州贤孝从小接触了解很多，丰富的人生阅历也让他们对传递孝道的凉州贤孝很认可。

3.4.2.2 受众媒介接触特征

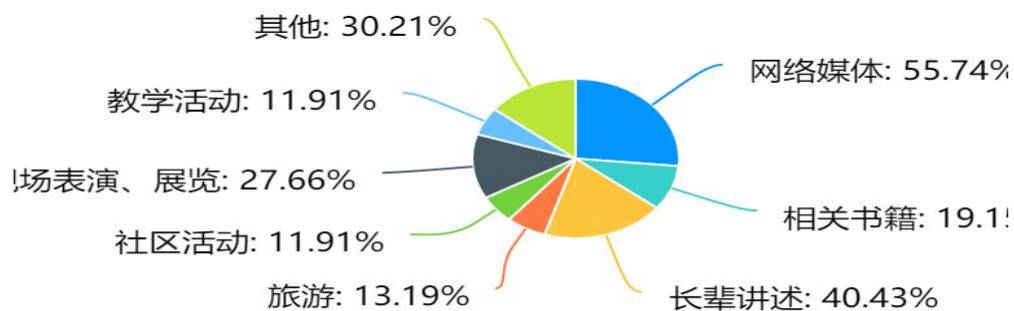


图 3.11 受众对凉州贤孝的媒介接触情况

如图 3.11 所示，本地受众通过网络媒体了解凉州贤孝达到 55.74%，一方面互联网和各类媒体提供了更为高效快捷地获取凉州贤孝表演的视频。另一方面由于受疫情

影响,现场表演的往往会带来群众聚集,增加风险,这也使得网络媒的传播方式逐步下沉惠及老年群体。长辈讲述的形式也是本地受众,尤其年轻一代了解凉州贤孝的重要途径,达到40.43%。而选择通过其他途径接触凉州贤孝的受众,还是主要依赖传统的音像工具,如DVD、收音机,这也是因为受众群体主要集中在老年人的缘故,他们对于这类传统音像工具还有一定的依赖。现场表演和展览占比27.66%,这也是最原生态的表演形式,主要以官方举办的民间艺术表演大赛和特殊节日、庙会为平台,而这一形式下,时空的特殊限制也使得不再成为受众接触凉州贤孝的主流。其余教学活动、社区活动、旅游出差和相关书籍也是凉州贤孝拓宽多渠道传播的积极探索。

3.4.2.3 本地受众的传播效果

在前文梳理文献时,关于凉州贤孝的传播效果的研究基本没有,这也增加了对其进行传播效果研究的难度。但凉州贤孝作为一种戏曲艺术,其本身还是以视觉形象符号和音乐声音符号为主要传播要素,因此笔者借鉴了广告效果相关理论,并参考了认知心理学相关理论以期对受众产生的效果有整体基本的把握。

认知反应理论^①指出人对外界刺激有以下两种反应:一是对刺激进行短暂记忆;二是结合已有评价对刺激做出反应和记忆。广告效果主要分为三个层次,“认知——情感——意动”^②,即受众通过接收广告符号信息对广告进行认知,这种认知主要表现为记忆效果,通过认知形成情感态度,即为态度效果,最终态度决定意动,产生行为效果。凉州贤孝受众的传播效果也是通过受众接收视觉符号信息和音乐符号信息来对贤孝表演进行认知,表现为记忆效果;再通过对贤孝表演的认知形成情感态度,即为态度效果;最终这种情感态度决定了受众进行下一步意动,产生行为效果,如推荐给他人,购买相关产品等行为。

借鉴以上理论,本文对凉州贤孝的传播效果分析,将从记忆效果、态度效果、行为效果三个方面进行考察。

(一) 关于记忆效果

首先,受众对凉州贤孝的记忆程度基本上与年龄呈正相关,大体上是以老年人作为忠实的聆听者、中年一代作为兴衰的见证者、年轻一代的作为浅显的接受者。这也是非物质文化遗产心口相传的传统传播方式决定的。再者,年轻一代对于方言理解程度低于老一辈本地人,也使得这种方言诵唱的内容难以使年轻人记忆。

^① Turner J C. Self-categorization theory. [J]. International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences, 2015:455.

^② 中国人民大学舆论研究所《植入式广告研究》课题组,喻国明,丁汉青. 植入式广告:研究框架、规制构建与效果评测[J]. 国际新闻界,2011(4):6.

其次，故事情节是主要记忆点。分析凉州贤孝的曲目内容脍炙人口、传唱久远的曲目往往都有完整的故事情节，对于故事的喜爱，情节的追捧使受众对凉州贤孝的记忆更加深刻。唱腔是仅次于故事情节第二个记忆点，这也反映了凉州贤孝本身作为戏曲带着浓厚的音乐特性。人们的记忆点往往也会集中在对音乐内容和唱腔的部分。

最后，深入群众贴近民生能加深记忆。凉州贤孝中经典曲目《丁郎刻母》、《扒肝孝母》、《王哥放羊》里面故事场景融入百姓实际情况，贴近百姓实际，在受众对曲目了解情况回答中，也能看出受众对凉州贤孝的记忆也与曲目内容与生活贴近度相关。

（二）态度效果

为了了解受众对凉州贤孝态度看法，通过李克特量表对凉州贤孝相关要素进行重要性排序。



图 3.12 凉州贤孝相关要素重要性排序

由图 3.12 可知，受众认为凉州贤孝发展最重要的要素是优秀的戏曲内容、传递正能量。任何一门艺术，要想得到受众认可，获得良性发展离不开对优质内容的不断精进。受众认为第二的要素是良好的宣传力度，凉州贤孝的要想提升知名度离不开宣传加码，形式多样的宣传方式，也拓宽了凉州贤孝的传播广度。同时，最令人欣喜的是网络加速传播广度这一要素认可度颇高，这也与疫情隔离期间，老年人开始更多使用网络平台，增加了对于网络便捷性的认识，另外，受众认为与创新时代元素并不重要，这也与样本群体多为老年人有很大的关系，他们觉得让当下新创作的加入时代元素的贤孝曲目，欠缺故事性。

（三）行为效果

行为效果表现在两方面，一方面是消费行为较少，消费意愿较强。在是否有过消费行为相关问题中，大部分受众表示没有购买行为，一是表达了自己只会通过免费途径关注凉州贤孝，不会购买相关文化类产品如音像产品、图书等；二是表示并没有遇到需要消费的凉州贤孝项目。有消费行为的大多集中于给这些盲艺人“辛苦费”。

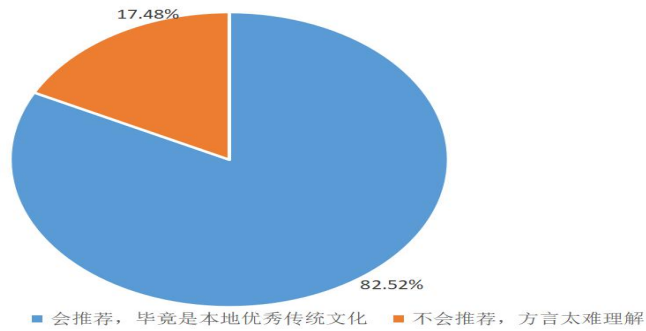


图 3.13 受众对凉州贤孝的推荐行为

另一方面推荐行为主要源于地缘接近心理。如图 3.13 所示，受众对于凉州贤孝的推荐行为分析，表示会推荐给他人的占到了 82.52%，这种推荐行为主要源于地缘心理的亲近性，本地的受众认为凉州贤孝所传递的孝道是当下社会所亟需的道德品质，同时凉州贤孝也是本地优秀非物质文化遗产，希望通过传播可以提升城市形象。

4 凉州贤孝的传播困境分析

凉州贤孝得益于国家和政府对非物质文化遗产的重视,在传承与保护工作方面有了长足进步。但是地处西北内陆地区,受制于外部环境和内部机制的共同影响,这种民间戏曲艺术的传播也遇到不小的挑战。冯骥才曾说:“每一分钟,我们的田野里、山坳里、深邃的民间里,都有一些民间文化及其遗产死去。它们失却得无声无息,好似烟消云散。^①”凉州贤孝盲艺人的特殊性也增加了传承保护的难度,如果不能引起足够的重视,凉州贤孝终究有一天也会“无声无息地消失”。

4.1 外部环境制约因素分析

从凉州贤孝历史演变发展来看,外部环境的变迁是重要的影响因素。从上世纪中后期一度成为当地人们重要的娱乐休闲方式,具有良好的群众基础。再进入新世纪后凉州贤孝逐步开始衰落,艺人生存环境的转变、政策保障的落实、表演形式的转变和新生受众的加入都受到外部环境的影响。

4.1.1 经济发展转变艺人生存环境

近年来,国家经济飞速发展,综合实力一步步增强。全面脱贫攻坚也取得决定性胜利,人民生活水平跃上新的台阶,医疗水平、教育质量、社会保障都得到了大幅提升。这本是件令人喜出望外的民生实事。遗憾的是,凉州贤孝表演艺人的却在时代进步中难以调整自己角色。

笔者采访了凉州贤孝的国家级传承人冯兰芳,她谈道:“今年上半年现在很少出演了,今年疫情在家不能外出,上半年庙会也停了,自己也就呆在家里。不过每年国家会给我20000元的津贴补助,加上演出费、误工费,确实是一笔不菲的收入,现在儿子(徐常辉)也能够独挑大梁,我们娘俩也希望把贤孝继续唱下去。”不过并不是每一个凉州贤孝的艺人都会像冯兰芳一样可以靠着国家级传承人的津贴就能够生活。家住武威市凉州区武南镇的吴某是从事凉州贤孝表演的民间艺人,他谈道:“现在很少出演了,今年疫情在家不能外出,上半年庙会也停了,自己也就呆在家里。加上自己眼睛残疾如果出演就得让他媳妇做“领路人”,自己演出挣不了几个钱,一天也就最多100块钱,出演时间就庙会人群聚集的时候,太不稳定了。自己媳妇出去打工一天都有100-150元收入,我也就不给家人找麻烦了。现在演出也就是散散心,家里人

^① 冯骥才.民间文化是我们的“母体文化”[J].学术月刊,2009(2)

怕我这个残疾人在家也憋出病。”

笔者又采访了凉州区文化馆非遗办公室张学峻主任，他讲道：“凉州贤孝在近几年保护下抢救修复了很多的曲目，专家学者每年有很多都来这里搞贤孝研究，同时我们在地演出时也得到专家们高度评价，也给我们保护传承提供了很多指导。同时不得不面对一个很尴尬的情况。随着国家实力的不断增强，医疗实力和社会保障都得到了巨大提升。这也给那些先天眼疾患者带去了治愈的福音，这是好事。但是凉州贤孝的传统表演者几乎都是盲艺人，健康的人选择从事这项技艺可以说很少。一是因为收入不稳定，提供不了基本生活保障。二是家家户户搞发展，从事贤孝表演的传统盲艺人演出时，需要至少一个健康人领路，这样的成本谁也会算。所以说，真正把这当作谋生手段的艺人很少，有的艺人宁可埋没这门艺术，也不愿拖累家人来支持。”

通过实地访谈，笔者得知凉州贤孝艺人的生存环境今非昔比，尤其是经济发展和媒体技术带来的巨大冲击下，使得凉州贤孝的生存空间被进一步压缩。迅速发展的经济，让当地老百姓生活水平迈上新台阶的同时，也给凉州贤孝艺人的生存环境带来巨大威胁。从根源上说，凉州贤孝艺人选择的转变源于经济发展带来的心理压力，毕竟生存的现实问题摆在眼前，很多普通不知名的民间艺人也只能选择妥协。凉州贤孝未能职业化，没有固定稳定的收入，除了几位国家级传承人和省级传承人，大多数艺人仍做不到体面的生存。

4.1.2 政策措施受制于现实

据了解，在2006年之前，当地政府认为这些从事凉州贤孝表演的盲艺人影响市容，在文化广场和步行街上经常可以看到城市管理者驱逐贤孝艺人的场景。2006年国务院办公厅在《关于加强我国非物质文化遗产保护工作的意见》中提出了“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的非物质文化遗产保护的指导方针，并将贤孝列入第一批国家级非物质文化遗产名录中，整个地方政府才开始重视与保护起来。整个凉州贤孝也是在破坏原生态传播后才开始以保护性政策来弥补以往的遗憾。

在与凉州区文化馆张文德馆长交流以及部分年份凉州区文化馆各项资金收支汇总情况来看，国家每年给省、市文化部门提供保护资金，原则上地方财政也应有资金支持，但是在实际过程中，受困于地方经济发展情况，地方财政是没有支持的。以2019年为例，凉州贤孝项目申请保护资金69.2万元，到位资金40万元全部来自国家和省级部门。

对于凉州贤孝表演艺人的普查登记造册工作本是国家非物质文化遗产传承保护的基础性工程，但是在人力物力财力的现实问题面前，也只能重视国家级、省级和市区级传承人的信息全面收集，散落地方的民间艺人因为缺乏长期的联系对接，对他们的信息收集工作也显得力不从心。

给予非物质传承人生活补贴是国家层面对于传承保护的重要举措之一。笔者问张学峻主任关于传承人补贴的问题。

我：有没有针对艺人生活的补贴呀？

张：这个是有的。首先国家级传承人每年中央补贴有 20000 元，省级的传承人也有 5000 元。加上平常的商业演出，和参加汇演大赛等一系列活动，每天有 200 元的误工补贴。

我：有保障那还可以，除了国家级和省级这几位传承人，其余的盲艺人呢？

张：其余的市区级传承人暂时是没有政府补贴的。

可以看到国家层面的努力付诸实践，但也只能涵盖少数国家级和省级传承人，从事贤孝表演的普通艺人依然缺少相应的保障。地方财政有限的现实情况下，政策制定落实也需要相应激励措施才能得以推进。但很遗憾，凉州贤孝在政策落实中仍然受到现实的制约。

4.1.3 科技进步冲击传统表演形式

当地人常用“转轴拨弦三两声，未成曲调先有情”来形容凉州贤孝表演场景，不仅是伴奏器乐的高度相似，也在于其中盲艺人饱含的人生阅历的深情的诵唱。作为传统地方戏曲表演，凉州贤孝曾是当地人们农忙后用来消遣为数不多的娱乐活动。过去，三三两两的人群凑到一起，围坐在一起闲话家常，饶有兴致地听一曲凉州贤孝，这样的场景在几十年前的当地是很常见的。上世纪七八十年代，武威地区经济发展缓慢，新兴的传播媒介并没有大范围的飞入寻常百姓家。人们获取信息的方式和休闲娱乐的方式主要还是通过人际间的传播，而凉州贤孝作为一种兼具娱乐与传播作用的艺术形式，由于表演时使用方言唱腔、故事叙事性的特点也受到当地群众的欢迎。凉州贤孝在那个缺少娱乐活动的年代，成为当地民众喜闻乐见的休闲谈资，并培养了大部分受众的观赏习惯。但随着科学技术的进步、信息时代的来临，人们更愿意做“低头一族”抱着手机，浏览“碎片化”的新闻，狂刷短视频，更愿意在网络上畅游，在影视剧中沉迷，也不愿意一起坐下来静静聆听一曲凉州贤孝。

凉州贤孝传统的表现形式跟不上科技滚滚向前的车轮，也开始丢弃了走街串巷的执着，遗忘了原味十足的方言唱腔。而人们都不太愿意停下匆忙的脚步，短暂聆听那劝人警世的片段。

4.1.4 文化融合阻隔新生受众

凉州贤孝似乎追赶不上人们对美好生活的向往，已经不再受到人们的追捧，即将被无情地抛弃。首先，网络电视、手机移动端等各种传播介质将人们的日常生活空间无限延伸。因此，现如今仅仅存留一些年纪大、依赖性强的观众作为凉州贤孝生存和发展的最后一根救命稻草。另外，人们快速步入了一个碎片化、快餐式的信息时代当中，人们的零散时间被同质化、片段化的娱乐产品塞满。在这样的大环境下，凉州贤孝有的曲目表演时间长、逻辑连贯故事性强就显得格格不入。

随着文化市场的发展繁荣，人民群众精神生活不断充裕，民间文化的生存空间急剧缩小。农村社会生活发生着翻天覆地的变化，人民群众可供选择的娱乐方式多样化，电影、电视、KTV、网络等新兴文化传媒已走进千家万户，可以清晰感受到凉州贤孝的受众群体正在大幅消减，停留在贤孝表演中的多是由于不会使用手机、网络和新媒体的老年人。但随着网络媒体使用门槛的不断降低，老年人也不再是凉州贤孝最牢固的受众群体。

从以前人们农忙后围一起听一曲贤孝，聚一起闲话家常，孩子们一旁嬉闹玩耍的热闹画面，到现在除了不多几位老头老太太依然愿意停留聆听那传统的表演，这样的局面源于人们文化生活环境的变化。社会发展造成的文化大融合，使得凉州贤孝的发展遭受前所未有的挑战。年轻的一代更热衷于网络游戏，沉迷于电视、动漫和短视频等等新生的文化表现形式，几乎鲜有年轻人去主动接触凉州贤孝。

4.2 内部机制制约因素分析

作为传统且具有鲜明地域风格的民间戏曲艺术，凉州贤孝的内部生产机制与大多非物质文化遗产一样存在内容固化、传播方式守旧、继承者断层的共性。

4.2.1 固化的内容生产

凉州贤孝作为根植于民间的一种古老的说唱艺术，主要流传于凉州区城乡之间。凉州贤孝的曲目和内容比较丰富，述颂帝王将相、才子佳人、英雄贤士，劝人为贤行孝。大众传播时代的到来，在给当地百姓带来更为方便的交流方式的同时，也消解了

贤孝作为传播的社会功能。就目前的发展现状而言，虽然经典的曲目被当地人熟知，但由于从事贤孝表演的艺人们大多身患残疾并且多以文盲为主，对内容题材理解不到位、表演方式过于陈旧、也很难有创新。

针对受众对于凉州贤孝内容生产的看法，设置了“如果对凉州贤孝进行改进创作，你是否支持加入时代元素？”在 143 位受访者中有 114 位选择支持，占比 79.72%，理由大多是传统贤孝曲目内容陈旧、缺少吸引力、跟不上时代步伐。有 29 位选择反对，占比 20.28%，理由为原汁原味的乡音唱腔更能打动人、方言更押韵。可以得出，人们对于凉州贤孝的传统内容还是希望可以增加时代新的元素。而受访者中的老年群体希望加注时代元素大多是因为凉州贤孝对于年轻一代缺乏足够吸引力，希望凉州贤孝的革新内容让年轻一代更好地聆听。



图 4.1 受众对凉州贤孝内容变革的态度

与此同时，革新内容的探索也存在问题。据了解，凉州现有保存完整的曲目内容有 120 部左右，其中从封建社会传承下来的占大多数。近年来，新创作的曲目层出不穷，但是往往因为欠缺故事性而并未广泛传唱。在采访过程中，笔者也发现留给受众深刻印象的依然是传统的经典曲目。如何更好的革新内容俨然成为困扰凉州贤孝传播的制约因素之一。

4.2.2 守旧的传播方式

凉州贤孝与网络上影视剧、短视频相比而言，其传播方式守旧，已成为毋庸置疑的事实。太过守旧的传播方式制约了凉州贤孝的传播，传播范围小、传播渠道单一，

随着媒体融合步伐加快，新媒体传播更加大众化，而凉州贤孝最主要的传播途径仍然是亲身的现场展演，宣传推介主要依赖口耳相传。偶尔可以在电视、网络、手机视频里看到凉州贤孝的有关图片、报道、视频等内容，但更新信息相对滞后，所以很难更有效地进行传播。

就目前而言，凉州贤孝的传播方式仍然跟不上时代进步的步伐，零零星星地运用微信公众号发布一两条信息和视频，还没在受众群体中引起反响，就已经销声匿迹了。不会借助新媒体发展的东风，灵活应用新媒体平台，也成为制约是凉州贤孝传播的重要因素之一。笔者在百度搜索有关凉州贤孝的字眼，弹出的信息要么是很久以前更新的，要么是最近上传的几部视频。但从已经上传的视频来看，整体分辨率较低、基本不经过剪辑处理，版面更谈不上精心制作的地步。传统非遗文化依靠心口相传进行存续的方式已经越来越跟不上时代的步伐，国家层面也提出“数字化非遗”的保护与发展思路，而融媒体时代带来技术的升级，也启示了凉州贤孝应摆脱这种守旧的传播方式，拓宽传播渠道，以此扩大影响力。

4.2.3 处于断层的表演继承者

从事凉州贤孝表演的老艺人们由于年龄的缘故，老艺人们有的逝世，即便有些健在，也操不起这个传统老手艺。加之社会的快速发展带来人们的审美情趣的变化，传统的凉州贤孝，无论从内容还是表现形式上，都不能迎合人们的品味。当下，倡导的非遗进校园，非遗职业化，新兴参与者年龄范围大多在16-25岁之间，单单从知识结构来看，这些健全的年轻人有文化、有个性与传统盲艺人之间存在着很大的差别。年轻人对凉州贤孝的热情，似乎少了盲艺人那种为了谋生的吃苦精神，无论从理解的程度，还是情怀的角度，年轻人远不及传统盲艺人。现如今，虽然凉州贤孝还在艰难摸索前行，但不得不说，岁月无情使得老艺人们也无法跨越年龄的鸿沟，下一代传承人的明显断档、年轻受众不买账，观众数量大幅削减，传统技艺自然而然失去了一片欣欣向荣的景象，甚至让这一瑰宝逐渐被人遗忘。

笔者对凉州区文化馆进行实地调研发现，馆藏记载现有登记在册的表演艺人62名，根据工作人员介绍目前能够参与演出的有50余人，他们主要分布在各个乡镇，以凉州区为中心向周边乡镇以及邻近的古浪县、民勤县、天祝县、和金昌市永昌县等地延伸。笔者根据调研对这些艺人的年龄结构分析作如下图所示：

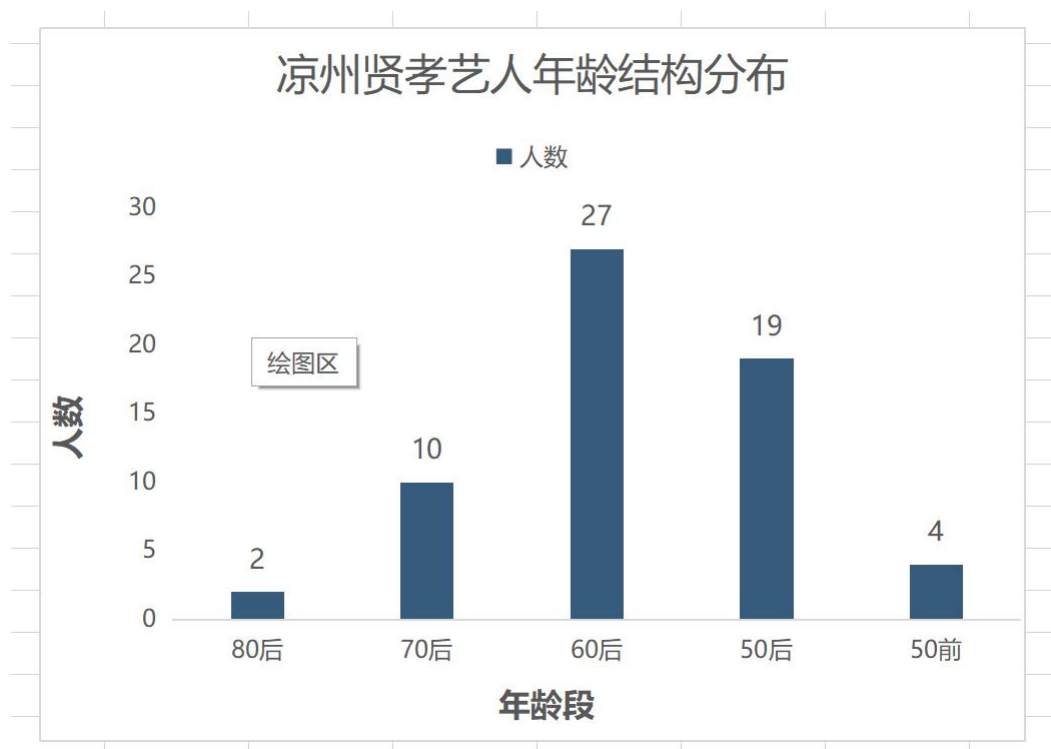


图 4.2 凉州贤孝艺人年龄结构分布

从图表中可知，在这 62 位艺人中 50 前艺人 4 人，50 后艺人 19 人，60 后艺人 27 人，70 后艺人 10 人，80 后艺人 2 人。可以看出 50-70 岁之间的年龄段依旧是凉州贤孝主力军的角色。

凉州贤孝的表演艺人中最年轻的是 1989 年出生于凉州区高坝镇楼庄村一组的徐常辉，他也是国家级传承人冯兰芳的儿子。从小深受凉州贤孝熏陶，技艺纯熟的他靠天赋与勤奋已经在贤孝表演圈中小有名气。但他坚持贤孝表演最主要的两个原因还是家庭的熏陶和身患眼疾带来的不便。从凉州文化馆张文德馆长那里了解到，很少有身体健全的人从事贤孝表演，收入不稳定就没有吸引力。现在贤孝传习所里的学徒也大多就是把这当作兴趣爱好，平日里还是会选择出外打工或者在家劳作。随着老一代艺人故去，人才出现断层成了凉州贤孝发展最大的难题，目前还未找到令人欣喜的出路。年轻人在没有解决自身生存的情况下，鲜有意愿主动学习凉州贤孝，凉州贤孝的学习并没有直接和商业挂钩，还未与市场完全接轨，商业盈利模式还不成熟，发展环境还不够完善。这就出现了老艺人没有传承人可授受，年轻人没有人愿意从事此项艺术表演的欲望和热情的尴尬局面。再加上学习贤孝要耗费大量的时间精力，很多年轻人也就望而却步了。

5 凉州贤孝的传播策略

凉州贤孝积极探索未来赓续的路径，其中依托各类传播渠道拓宽其传播广度一直以来扮演重要角色。整体来看，凉州贤孝的传播策略的制定还是基于其传播过程中遇到的具体困境来提出针对性修正。其中传播内容的优化、传播渠道的拓展和传播主体的培养也是今后的发力点。加上国家政策以及独一无二的地缘特性，今后也可以通过文化产业建设和品牌化打造真正使这一非物质文化遗产能够在市场化竞争中有得以生存。

5.1 优化内容质量，打造文化精品

传播内容的质量往往是吸引受众的关键一环，不仅是使传播效果更加有效，而且也可以使得用户黏度更加牢固。文化部部长雒树刚认为文化遗产保护要做到“既要保护好，也要活起来^①。”要做到文化遗产活起来，就要从优化内容质量开始，让非物质文化遗产蕴含的哲理在优秀的内容中焕发生机活力。

5.1.1 不忘“本真”，注重内容创作

自古以来，武威以其“通一线于广漠，控五郡之咽喉”的地理位置而成为历代中原王朝在西北的军事重镇，沟通中原和西域及亚、欧、非各国的丝绸之路之都会。武威自古就是一个多民族交融的重镇，凉州贤孝之所以能将传统弹词的说唱形式、唱本与胡乐的部分曲调相结合，与它独特的地理环境、民族迁移融合、地文化背景都有着密不可分的关系。正是由于这种特殊的环境，使其成为具有独特韵味的地方曲艺。

作为非物质物化遗产的凉州贤孝，在其保护和传承过程中最根本的任务就是遵循保护原生态，在继承基础上进行创新的重要原则。无论什么形式的创新都要求保持凉州贤孝作为非物质文化遗产的一部分最本真的内涵和形态，以尊重非物质文化遗产的差异性和独特性作为依据。

笔者通过与从事凉州贤孝保护的工作人员以及民俗爱好者的交谈得知，媒体融合的大环境下，受众普遍追求刺激和新鲜是大趋势，凉州贤孝在近几年的内容创作中也进行积极的新尝试，以此来迎合大众审美。但是如果将方言唱腔的凉州贤孝完全改为普通话演唱是不可取的，不仅是因为曲目内容本身就依托方言进行押韵，而且方言唱

^① 雒树刚谈文化遗产保护：既要保护好又要活起来[Z].<http://www.ihchina.cn/Article/Index/detail?id=453>

腔也是独具特色的文化符号。传统的内容也不是完全不能改变，只不过不是简单迎合受众，不顾文化本身价值，而是要进一步升级和优化。内容的创新是发展的动力，但保持内容的原生态却是核心。就比如说，凉州贤孝的曲目内容最大特点是叙事性极强的故事，老一辈人哪怕目不识丁也能讲出“老人是佛前的灯，一口吹灭永无终”这样孝亲敬老的哲理，这其中就反映了凉州贤孝曲目中以故事为载体，隐含哲理，发人深省的特点。再者前文采访外地工作的武威人，提到的凉州贤孝唱出的乡音正也是贤孝方言唱腔下的造就的群体认同的表现。所以，对于凉州贤孝内容的创新不是一成不变的继承，而应该加强对内容故事性的创作打磨。在坚持方言诵唱基础不变的时候也要将贤孝曲目中低俗内容及时剔除。只有守住贤孝的本真，才能营造出凉州贤孝健康可持续发展的氛围。

5.1.2 创新内容表现形式

在信息全球化的当今时代，人们正在通过各种电子设备、移动客户端等新兴媒介上接受着简短而纷杂的片段式信息。各大短视频平台方兴未艾也说明了人们更热衷于简短、碎片化的信息。凉州贤孝大多曲目表演时长集中在2小时左右，但也有长篇巨幅需要耗时几个月的时间。因此，对凉州贤孝的表演可以进行章回式，进行分段式、分剧集式表演，将整个凉州贤孝曲目内容进行加工和分解，在保持故事完整性的同时，可以加强语言表现力，如用诙谐、讽刺的手法进行再加工，内容创作也要接地气，跟上时代脚步，符合大众的娱乐品味。

凉州贤孝中有很多叙事性极强的故事和传说，可以进行剧本创作搬上荧幕。与单一固定的走街串巷式表演相比，影视化作品往往能打破时空界限，也更容易“破圈”。但这也对凉州贤孝的新创作内容提出新要求，贴近人民生活，从大众的切身需求角度出发，找到创作灵感。善于运用幽默、滑稽的表现手法，从抓住大众的注意力开始，逐渐渗透大众文化生活，通过调动他们的好奇心，进而培养兴趣爱好，使凉州贤孝得到长足发展。

任何一种表现形式的创新，都不得以破坏凉州贤孝所传递的正能量价值观相悖离，创新的目的在于更好的在传承与保护。赋予传统文化赋予时代特色固然重要，但不能以破坏原有的文化元素和文化符号为代价。表现形式的创新是为了更好地服务所要表达的内容，也是为了以适应时代的大环境。

5.2 利用新媒体构建多元化传播渠道

叶南客先生说：“在觉醒中困惑，在变革中迷惘，在自我裂变中形成了边际性的二元文化心态——显意识中对传统文化否定批判，对现代文化的认同接纳，但在无意识中又对传统的积淀保留、依赖，对新潮的冲击防范抵触。^①”传播渠道的多元在造就信息便捷的同时，也冲击着人们内心的文化认同。但通过前文对于外地受众的访谈也能感受到，没有广度和高频次的传播渠道也很难达到最基本的传播效果。

5.2.1 利用新媒介提升传播广度

信息和科技的进步，迅速打破了国家、民族和不同地域的时空阻隔，经济全球化、信息全球化和媒体大融合，使人们的生活环境变成了“地球村”，媒体融合是现代传媒领域的起跳板，为信息高效传递提供了快车道，也为文化交流更广阔的平台，真正意义上实现了人们足不出户尽览天下大事。人与人之间的交流，不再受到物理距离的限制，视频聊天通过一个屏幕就能实现面对面即时交流。凉州贤孝的传播，只有通过依托互联网技术建立网站、乡镇传播试点等途径全方位、多角度进行宣传和推介，才能推动凉州贤孝向更广阔和隐藏领域挺进。

利用新媒体进行传播，还要了解各个新传播媒介的特性，并有针对性地传播不同内容。网络直播平台的互动性强，效率也会更高。比如凉州贤孝在表演中可以采用网络直播的形式，利用直播平台互动性强，全员参与的优势，使受众沉浸式感受的独特氛围，以新奇的方式抓住直播平台年轻受众的眼球。在春节、中秋等重大节庆上，提高直播频次，在大数据算法推荐下也很容易登上热门视频。微博平台，传播的范围更广，同时微博的用户也多以80后、90后为主，符合当下市场消费年轻化趋势。但是其内容发布内容多以图片为主，以及受发布字数的影响，并不适合像凉州贤孝这样内涵较为丰富民俗文化传播，但可以借助民俗或历史类微博号进行合作宣传推广。同时，也要充分利用如抖音、快手等短视频平台。短视频平台的传播与微信、微博相比更加多元化、片段化，制作要求高，但传播效果较好。短视频的制作这方面，可以利用寒暑假招募当地年轻大学生为志愿者，年轻大学生在新媒体使用方面频度更高，而且也最熟知年轻一代的口味。当地也有很多的演唱凉州贤孝自媒体用户，可以邀请他们与国家级、省级传承人进行合作演出，新旧两代艺人，现代与传统艺人之间的技艺切磋，这样的噱头往往也更能抓住受众的注意力。

5.2.2 发挥融媒体优势提升传播深度

^①叶南客. 边际人：大过渡时代的转型人格[M]. 上海：上海人民出版社，1996：54.

就现在凉州贤孝的发展现状来看，其发展是分散的，不成系统的。网络上传视频质量差，甚至没有字幕辅助观看，方言的演唱本就影响传播的效果，没有字幕这让观众也叫苦不迭，也为凉州贤孝设置了传播障碍，因此要建立专业的音视频制作团队也迫在眉睫。但受困于相关部门捉襟见肘的保护资金，音视频制作团队也只是空想而已。但随着媒体之间融合程度不断加深，制作数字化的、能够长久保存、易于传播扩散的大众媒介产品也不再遥远。

VR、AR 应用助力非物质文化遗产数字化体验。面对互联网的快速发展，现有如故宫博物院和敦煌莫高窟研究院也利用数字化技术完成了遗产数字化，这也为保护非物质文化遗产提供了经验借鉴。非物质文化遗产数字化大多集中于影像录制，VR、AR 等技术使受众能够有身临其境的感觉，也是年轻一代更为追求的视觉刺激。结合已有上一个时代艺人表演的影像资料，也可以在今后的视频制作中重视对于艺人影像资料的全方位采集使受众能够有更深刻的感官享受。

融媒体全方位提升传播深度。在传统媒体和新兴媒体互相融合的融媒时代，我们还可以利用融媒效应共享媒介资源。报刊媒体，大篇幅、高频次地刊载与凉州贤孝相关的人物通讯、专题报道等；电视媒体利用专业设备好、技术水平高的专业优势，制作并播放与凉州贤孝有关的纪实类节目和新闻报道等，并积极投放于各个传播渠道；网络媒体利用传播时效性强、范围广的特点，通过交叉同步传播 UGC、PGC 的内容，使凉州贤孝得到更加立体化的传播，满足不同受众群体的需求。

5.3 加大人才培养力度

凉州贤孝的传播内容高度依赖技艺非物质文化遗产传承人的赓续。可以说，非物质文化遗产传承人的断代与否，将直接影响这一非物质文化遗产的遗失程度。因此，培养一批传承人对于凉州贤孝的传播发展而言是极为迫切的。而凉州贤孝的特殊性就是盲艺人表演，这些盲艺人身体的缺陷导致文化程度低，甚至大多并未进过学堂。口传心授、拜师学艺的这种技艺传习形式主观性极大，这也导致了凉州贤孝表演艺人的成材率不高。

传统凉州贤孝的传承人赓续机制改革迫在眉睫，改革的目的是创新，必须加大人才创新战略的力度，把培养专业人才提到首位。创新需要勇气和毅力，必须面对祖祖辈辈流传下来的传统，适时创新。加大人才培养的力度是凉州贤孝发展后续动力保障，也因此凉州贤孝的发展离不开艺人专业水平的提高，离不开人才培养模式的创新。

5.3.1 提高专业艺人素养

凉州贤孝艺人整体文化层次较低，这其中多半因为身体缺陷不能接收及时的启蒙教育而造成的。省级传承人董永虎老师算是现在从事凉州贤孝表演艺人中唯一读过高中的人。专业层次低下、理论底蕴浅显，是阻碍凉州贤孝传承发展的制约因素。

凉州贤孝的表演艺人虽然呈现出文化水平不高的特征，但在凉州贤孝的传承保护过程中，还是有很多的专家学者投身于此进行理论创新研究，曲目内容编排。这些学者专家和相关工作人员大多也承担了新时期凉州贤孝的曲目内容创作。从古至今，凉州贤孝的表演基本都是以盲艺人，这个特殊的群体文化程度显著不高，大多还是文盲。而在凉州贤孝历史传承发展中，古代的文人秀才、现如今的学者专家其实才是凉州贤孝创作内容背后默默付出的人。但这种创作者与演奏者分离式的创作形式往往也很难使这些盲艺人能真正地认同创作内容，归根结底，这些专业艺人素养的提升才能从根本上加深对内容的理解程度和对自己演唱特点认识，进而更好地进行表演。

通过国家政府资金投入，地方政府组织专业人士进行培训，凉州区文化馆非遗办公室主任张学峻也表示这些盲艺人表演水平确实有了提升。随着国家积极奖励非遗传承人，将非遗传承人也作为非遗保护工作的重要组成部分设置备忘录。各大媒体积极参与贤孝艺人专业素养的系列报道并把控舆论的正确走向等。传统贤孝表演艺人身份也逐渐得到社会认可，他们也更愿意专心致力于专业水平的提高。这也说明了，凉州贤孝艺人专业素养的提高确实有利于提升贤孝传播效果。而专业艺人素养的提升也离不开各方的通力合作。只有营造重视贤孝艺人素养的良好氛围，凉州贤孝才有可能沿着可持续的路子走下去。

5.3.2 创新人才培养模式

凉州贤孝和诸多非物质文化遗产一样面临的人才断层的困境。对于凉州贤孝而言摆在眼前最大的困难也是后继无人。当地文化馆积极通过对设置贤孝传习所、组织汇演大赛等形式提高艺人们的表演水平，以赛代练的形式培养后继者，延续凉州贤孝的优秀文化内涵。从以往无人问津、找不凉州贤孝表演者，到现在固定展演比赛的举办，凉州贤孝也不再是只靠群众行为的民间艺术生存，各方的重视不仅能更好地传递凉州贤孝内容，也能吸引更多受众，起到更好的传播效果。

在凉州贤孝的保护和传承过程中，早就有了非遗进校园的尝试，让更多的年轻一代通过校园和课堂了解这项艺术，也是凉州贤孝重视年轻一代的表现。笔者在武威二

十六中随机采访师生，老师们都认为通过进校园展演宣传、深入兴趣课堂，教给学生们一些入门易懂的知识，既能够对孩子们贤孝价值观的塑造起作用，也能够帮助凉州贤孝这一传统文化在学生们幼小的心灵中埋下记忆的种子。而且学生们也对一些简单易学的入门知识，整理编排一些经典的曲目内容，尤其三弦和二胡这类乐器产生浓厚兴趣。从学校推广这一非遗进校园活动以来，通过故事化的手段传递孝道文化，循序渐进，让学生对凉州贤孝所传递的文化的感知由表及里渗透，进一步提高学生对凉州贤孝的热爱程度，增强他们的文化自豪感进而促成文化认同。

非遗进校园活动只是兴趣的培养和地方文化的普及，真正传承人的培养还需要专业化、职业化的教学培养。可喜的是甘肃在非遗职业教育走在全国前列，兰州职业技术学院在2018年成立了全国高职院校首个“非物质文化遗产学院”，聘请22位非遗传承人和国家级省级艺术大师，其办学宗旨是系统、全面、规范地推进非物质文化遗产保护传承，提升非遗衍生产品的设计水平和文化创意水平，吸收集聚更多的青年人学习和继承发展非遗项目。这一职业化教育探索也为凉州贤孝提供了人才培养的指引，当地可以借助武威职业学院的平台，进行试点培养专业教学。这些适龄年轻人往往接受了基础的义务教育，对新知识也更易接受。武威当地的非遗传承人也免去了舟车劳顿，可以在家门口就进行技艺传授。同时校方也可以灵活调整学时以及招生年度，解决学生因为学制短，不能很好掌握这一传统技艺。就业难题也可以通过有计划培养、量入为出的整体招生指导下得以改善。虽然这种职业化培养尚在探索阶段，但是从解决困扰非遗传承人后继乏力的局面来看也是积极的有益探索。

5.4 打造贤孝文化品牌，探索文化产业之路

1947年德国法兰克福学派的阿多诺和霍克海默率先提出“文化产业”^①的这一概念，我国文化部的定义为：“指从事文化产品生产和提供文化服务的经营性行业，主要包括文化艺术、文化出版、广播影视、文化旅游等四个领域。”^②凉州贤孝作为一种文化表现形式，笔者在调查过程中也发现，其产品化程度不高，如前文提到的受众很少见到凉州贤孝的相关消费产品，更多还是停留在传统形式的表演，文化带来的衍生品少，单纯依靠政府财政支持也让凉州贤孝发展明显后劲不足。因此，对于凉州贤孝而言，不断探索文化产业之路一方面能够提升其新环境下的生存力，另一方面也能够丰富本地文化产业多元化。

^①马克思·霍克海默，西奥多·阿多诺著. 渠敬东，曹卫东译. 启蒙辩证法[M]. 上海人民出版社. 2006

^②文化部. 文化部关于支持和促进文化产业发展的若干意见[S]. 2003-9-4.

5.4.1 依托服务业，打造贤孝文化品牌

武威，名由“武帝开疆，军威所到之处”而得。因其悠久的历史，文化遗迹和丰富的旅游资源，区域内人文景观众多，自然景观多样，每年吸引国内外的游客慕名而来。驰名中外的“铜奔马”便出土于武威雷台汉墓。数据显示：2019年，全市全年接待国内外游客1956.9万人次、增长29.27%，实现旅游总收入113.4亿元、增长34.36%。^①结合当地政府近些年着力投资建设的武威雷台景区文化综合体，也成为目前甘肃省在建最大的文化旅游综合体项目。高速增长和富有潜力的旅游业发展给凉州贤孝的提供了不小的契机。与此同时，当地富有特色的餐饮行业也与本地民俗历史文化进行“跨界”联动，诸如位于武威市凉州区永丰镇的普康田园综合体以西夏文化为背景打造西夏大营就餐区，而这也给凉州贤孝的适应市场化生存发展提供了不小的启示。

依托旅游业发展东风，助力打造“旅游+贤孝”模式。笔者在百度百科中搜索“武威”一词，弹出关于武威旅游业的版块上面重点介绍了武威历史文化资源、自然风光、美食、民俗等，其中关于民俗文化的介绍也只有“凉州舞狮”和“四坝攻鼓子”这两项，凉州贤孝作为国家级非遗传承项目并未出现在介绍当中。在人们日益增长的精神追求下，旅游业的发展能带动第三产业整体地向前。通过旅游反哺文化，旅游推广文化的这种良性互动，凉州贤孝可以进行积极探索以此来适应新发展模式，一是通过扎根热门景区进行定期的表演，加大对外传播的频度，也能够唤醒本地受众的情感认同。二是应统一优化服饰。早期表演凉州贤孝的盲艺人生活拮据，蓬头垢面衣衫褴褛的形象也要摒弃。统一的服饰往往能给人耳目一新的感觉，而作为一种弹唱表演艺术，视听的美感本就缺一不可。三是加强现场表演互动，通过经典曲目弹唱和游客点播增强艺人与受众的互动感。也可以加入“拜师学艺”环节，通过简短的亲身体验满足游客需求，也能够对这种文化所传递的贤孝价值观有更为深入的理解，感受其魅力。

借力特色美食餐饮，发展“餐饮+贤孝”新模式。早在2018年就有以凉州贤孝经典杂调曲目《王哥放羊》命名的“王哥放羊涮羊肉酒馆”开张，其中边吃涮羊肉边听贤孝成为其一大特色。这种餐饮与文化结合的方式，不仅可以给食客提供不一样的地方特色饮食与文化的碰撞，而且也给贤孝艺人提供了更多收入来贴补生活。同时，这很大程度上也为凉州贤孝拓宽生存渠道提供了有益探索。

^①武威市统计局《2019年武威市国民经济和社会发展统计公报》
[R]. https://www.gswuwei.gov.cn/art/2020/9/28/art_41_190923.html

无论在农家乐、茶馆餐厅，还是民俗节庆文化表演上，凉州贤孝这种弹唱艺术独有的艺术魅力和欣欣向荣的服务业之间擦出的“火花”理应被挖掘。而打造贤孝文化品牌不是一蹴而就，需要在摸索中前行。通过游客和消费者的认同，提高其知名度，进而获得预期的传播效果，也是必须迈出的第一步。

5.4.2 联合开创文化产业之路

挖掘本地优秀文化遗产，完善文化产业要素形成。从目前凉州贤孝的发展来看，文化产业之路道阻且长，但这并不是放弃的理由。以武威本地现实情况，单纯以本地单一传统民俗文化进行产业化，实现难度很大。而在笔者对凉州贤孝的调查也发现，与本地的“河西宝卷”、“攻鼓子”同为国家级非物质文化遗产，可以发挥各自优势进行联合产业发展，河西宝卷深厚悠久的文化内涵、攻鼓子气势恢宏的场面、凉州贤孝娓娓道来的劝世警言和天祝华锐藏族民歌悠扬动听的旋律，这些都可以在本地文化产业建设中发光发热。具体来看，武威当地可以整合将本地民俗文化的代表，入驻民俗文化一条街，成为正在建设的武威雷台综合体项目配套子项目。通过集群优势顺势推出一批特色文化产品，诸如演出表演、民族服饰、乐器、数字化光影产品等，从而使得发展文化产业要素更加完备。

借鉴学习其他艺术表现手法，取其精华为我所用。民俗产业的发展很难独立进行，就以凉州贤孝为例，为了拓宽传播渠道，提升影响力也会与当地企业和商场进行合作，但深度往往不够。“就多是企业年会，当地万达、红星大型商业广场开业庆典、节假日庆典。”这样的合作也只是浅层的，要想让凉州贤孝能够与市场接轨，就不能只局限于一成不变的表演形式。可以在贤孝表演中加入小品幽默的成分，不再只是单纯的演唱的形式。其实凉州贤孝曲目中众多的旁白和唱腔变化，都是可以挖掘的地方，借鉴话剧表演中旁白烘托氛围和转场的形式，让年轻受众和外地受众也能更好地理解故事情节发展。对于企业赞助方而言，他们也更愿意看到“老百姓新闻乐见的艺术”。而对于凉州贤孝这类传统戏曲也只有被群众所接纳，拥有广泛群众基础，才能真正铺就产业化之路。

外部联合形成文化产业规模效应。除了挖掘本地内部的文化遗产，也可以和多地进行深度文化产业合作与联动。武威是甘肃省河西五市之一，在漫长的历史发展中河西地区地理因素阻隔，与河东地区联系并不紧密。但河西走廊的狭长通途却为这片土地营造了文化相通相融的局面。河西地区整体之间的文化差异不大，就以非物质文化

遗产的“河西宝卷”为例，分为敦煌卷、张掖卷和武威卷。都以讲述当地风土人情为主，表现形式也如出一辙，是河西地区文化相融相通最好的明证。非物质文化遗产因其特殊性，受众群体窄的特点往往单独很难进行有效的单一产业化探索。因此，河西地区可以利用文化相融相通的优势，联手打造影响更大的文化产业，形成规模效应，使之在市场竞争中生存。同时，利用好丝绸之路（敦煌）国际文化博览会和敦煌行·丝绸之路国际旅游节这两大平台窗口，使优秀的文化遗产能够让更多人看到，使得凉州贤孝这样的地方戏曲艺术被更多人所了解。

6 结语

凉州贤孝是凉州文化的重要组成部分，也是河西文化的重要组成部分。凉州贤孝表演者是一个特殊的社会群体——盲艺人，通过口传心授的形式，代代相传，以凉州方言演唱，语言通俗直白。其内容多为帝王将相、才子佳人、孝子贤孙故事，旨在劝人为贤尽孝。凉州贤孝，曲调多变，宛转悠扬，富有鲜明地方特色，感染力强。积淀传承本地文化、建构共通文化空间、传播“贤”“孝”“和”的主流价值观，也成为专属于武威这个城市的闪亮文化符号。

在凉州贤孝的传播和发展过程中遇到的困境也引起各方深思，作为方言诵唱的地方戏曲，其语言所设置的传播障碍天然造成了受众群体狭窄的局面。抛开凉州贤孝所传递的价值内涵，其本身的表演形式难以迎合年轻一代的口味这是不争的事实。再者，当地政府也重视凉州贤孝的传承与保护，也会积极配合文化部门做好必要的宣传，但基本没有资金支持，只靠情怀也鲜有后继者的出现。非遗进校园、非遗职业化之路只是探索，本身技艺的学习就是极其耗费心力的，加上并不明朗的前景，这样的探索也必然道阻且长。民众很少有真正对凉州贤孝感兴趣的，极少兴趣研究也多是由于工作学习或生活需要。这样的环境下，单靠个人行为 and 某个机构是很难改变局面的，只有社会各方通力合作才能有所改善。其中政府作为传播主体，应该认识到新时代弘扬中华优秀传统文化的号召下，贤孝文化是和社会主义核心价值观是不谋而合的，不可丢弃。同时，也应借时代发展东风，依托当地旅游业发展的良好势头，顺势而为推出凉州贤孝，为当地文化产业发展注入新鲜“血液”。如今，凉州贤孝的传播也不再只是单一的走街串巷的卖唱，也通过新的传播载体，在留住本真的基础上进行创新，制作出符合时代审美的内容，以此来适应时代发展，更好地传播其所蕴含的社会正能量。

可以看到，新时代赋予了凉州贤孝新的内容和表现方式，怎样更好地传播和弘扬这一优秀传统文化，是我们这代人的责任和使命。报刊杂志的主流时代似乎已经远去，新媒体的迅猛发展改变了诸多行业，但大众传媒因其自身特点仍然是传播凉州贤孝的主要途径之一，凉州贤孝的传播还是离不开大众传媒的助力。同时，积极构建多元化传播渠道，利用新媒体平台不同特点，针对直播平台、微博、短视频平台等不同受众用户，投放不同风格形式的内容，以此来促进凉州贤孝的健康良性发展。

参考文献

（一）学术著作

- [1]陈勤建. 中国民俗学[M]. 上海: 上海人民出版社, 2017
- [2]郭庆光. 传播学教程[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2011
- [3]李贵生, 钱秀琴. 凉州贤孝唱词整理与研究 [M]. 兰州: 甘肃人民出版社, 2011
- [4]冯天民, 李武莲. 凉州贤孝精选 [M]. 北京: 中国文联出版社, 2011
- [5]马克斯·霍克海默, 西奥多·阿多诺著. 渠敬东, 曹卫东译. 启蒙辩证法[M]. 上海: 上海人民出版社, 2006
- [6]麦克卢汉, 何道宽. 理解媒介: 论人的延伸[M]. 上海: 商务印书馆, 2000
- [7]徐凤. 甘肃非物质文化遗产概论[M]. 兰州: 甘肃人民出版社, 2014
- [8]叶南客. 边缘人: 大过渡时代的转型人格[M]. 上海: 上海人民出版社, 1996
- [9]仲富兰. 民俗传播学[M]. 上海: 上海文化出版社, 2007

（二）学术期刊

- [1]Turner JC. Self-categorization theory.[J]. International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences, 2015.
- [2]曹国梁. 凉州贤孝传承人口述史研究现状[J]. 艺术评鉴, 2018(07)
- [3]曹国梁. 凉州贤孝的传承优势[J]. 北方音乐, 2018, 38(17)
- [4]楚妍霞. 凉州“贤孝”唱词中的修辞格和修辞效果探析[J]. 河西学院学报, 2020. 06
- [5]冯骥才. 民间文化是我们的“母体文化”[J]. 学术月刊, 2009(2)
- [6]冯晶, 陈丽娟. 传播环境变迁与非物质文化遗产保护——以甘肃武威“贤孝”口传艺术为研究个案[J]. 东南传播, 2011(06)
- [7]冯艳军. 凉州贤孝的唱词特点[J]. 艺术科技, 2017, 30(06)
- [8]郭倩. 一带一路背景下河西走廊民族音乐的艺术特色与发展——以武威凉州贤孝为例[J]. 戏剧之家, 2018(08):84.
- [9]李贵生. 传承与变异: 民间说唱的内部机制——以甘肃武威“凉州贤孝”《十里亭》为例[J]. 河西学院学报, 2013, 29(04)
- [10]李贵生. 多元宗教视野下的口头说唱——以甘肃武威“凉州贤孝”为例[J]. 青海民族大学学报(社会科学版), 2011, 37(01)
- [11]李贵生. 凉州贤孝曲牌联套音乐结构组织形式探源[J]. 宝鸡文理学院学报(社会科学)

学版), 2018, 38(03)

[12]李贵生. 也谈民俗学与方言学的结盟——以甘肃武威“凉州贤孝”为例[J]. 宝鸡文理学院学报(社会科学版), 2012, 32(03)

[13]李贵生. 源流·仪式·功能: 民俗学视野下的“凉州贤孝”[J]. 华南农业大学学报(社会科学版), 2009, 8(01)

[14]李海燕. 试论凉州贤孝传统道德思想的当代意义[J]. 科教导刊(下旬), 2016(08)

[15]李晓凤, 钱秀琴, 王俊程. 凉州贤孝女性形象解析[J]. 临沧师范高等专科学校学报, 2013, 23(04)

[16]李正元, 丝路非物质文化遗产与乡村治理[J], 中华文化与传播研究, 2019, 06

[17]刘庆赞. 凉州贤孝的美学特征[J]. 大众文艺, 2010(16)

[18]吕玉铭. 凉州贤孝研究综述[J]. 河西学院学报, 2018, 34(04):40-43.

[19]祁明芳, 杨才年. “晓喻人”的善书贤传——凉州贤孝的“忠孝”主题[J]. 兰州文理学院学报(社会科学版), 2016

[20]钱秀琴. 凉州贤孝“家书”中的婆媳关系及其民间精神内涵——以《扒肝孝母》和《丁兰刻母》为例[J]. 陇东学院学报, 2017, 28(06)

[21]钱秀琴. 民俗语言学视角下的凉州贤孝[J]. 甘肃广播电视大学学报, 2018, 28(05)

[22]钱秀琴. 同源异流下的河西宝卷与凉州贤孝[J]. 河西学院学报, 2017, 33(06)

[23]孙寿龄. 凉州贤孝源于西夏[J]. 发展, 2012(02).

[24]孙颖. 凉州“贤孝”及其演唱艺术[J]. 社科纵横, 2009, 24(02)

[25]王坤, 黄柏元. 凉州贤孝及其音乐刍议[J]. 中国音乐, 1990(02)

[26]王素音, 周金香. 地域文化与凉州贤孝的耦合研究[J]. 边疆经济与文化, 2017(12)

[27]张建华. 接受和传承的倾情共舞——陕北道情和凉州贤孝生产性保护探析[J]. 榆林学院学报, 2014, 24(03)

[28]张建华. 凉州贤孝和陕北道情比较研究[J]. 重庆科技学院学报(社会科学版), 2011(09)

[29]赵大泰. 再证凉州贤孝源于西夏[J]. 黄河之声, 2020. 08

[30]赵颖. 凉州贤孝唱词语法特点选析[J]. 江西科技师范大学学报, 2014(05)

[31]中国人民大学舆论研究所《植入式广告研究》课题组, 喻国明, 丁汉青. 植入式广告: 研究框架、规制构建与效果评测[J]. 国际新闻界, 2011(4)

(三) 学位论文

- [1]李焱. 濒危中的“凉州贤孝”[D]. 西北民族大学, 2011.
- [2]刘焕. 变迁中的“凉州贤孝”: 口头程式与表演活动研究[D]. 西北民族大学, 2015.
- [3]刘庆贇. 凉州贤孝的调查与初步研究[D]. 西北师范大学, 2011.
- [4]欧阳默筠. 华阴老腔的媒介生态研究[D]. 新疆财经大学, 2019.
- [5]王玉寿. 丝路古韵 凉州遗风—凉州区音乐文化研究[D]. 福建师范大学, 2012.
- [6]魏育鲲. 凉州贤孝及其生存现状的调查研究[D]. 西北师范大学, 2005.

(四) 标准报告

- [1]国务院, 关于公布第一批国家级非物质文化遗产名录的通知[S]. 2006-6
- [2]国务院, 关于加强文化遗产保护的通知[S]. 2006-6
- [3]雒树刚谈文化遗产保护: 既要保护好又要活起来
[DB/OL]http://www.ihchina.cn/Article/Index/detail?id=453
- [4]文化部. 文化部关于支持和促进文化产业发展的若干意见[S]. 2003-9-4.
- [5]武威市统计局. 2019年武威市国民经济和社会发展统计公报[R]. 2020-9-28

附录

深度访谈提纲

前期准备：先与受访者闲聊，主要围绕其生活、爱好等方面，起到舒缓受访者心理的作用，为后续采访创造一个良好沟通的环境。访谈问题依据不同群体进行预先问题设定。

一、凉州贤孝表演艺人采访问题

1. 你的姓名？
2. 你什么时候开始学习凉州贤孝的？
3. 你通过什么途径学习凉州贤孝？
4. 你觉得成为合格的贤孝艺人需要多长时间的的学习？
5. 你当贤孝艺人多久了？
6. 你为什么选择从事贤孝表演？
7. 可以谈谈你对凉州贤孝这门艺术的理解吗？
8. 从事凉州贤孝表演，你的收入如何？（政府补贴、演出费用）
9. 凉州贤孝入选非物质文化遗产名录对你产生了什么影响？
10. 你对凉州贤孝发展现状怎么看？
11. 你对凉州贤孝加入新时代元素的看法？
12. 你是否尝试自己创作曲目？
13. 你认为凉州贤孝最有价值、最值得传承的是什么？
14. 你对如今凉州贤孝传承和保护开展的工作的看法？
15. 你坚持表演凉州贤孝原因是什么？
16. 对凉州贤孝的传承与保护有什么建议？

二、凉州文化馆工作人员采访问题

1. 你的姓名？
2. 你从事这份工作多久了？
2. 在从事这份工作之前是否接触过凉州贤孝？
3. 如果是，通过什么媒介接触的凉州贤孝？
4. 来到文化馆工作后对凉州贤孝有没有新认识？如果有，是什么？
5. 你对贤孝表演艺人是有什么样的印象？

6. 你对凉州贤孝的作品内容怎么看？
7. 针对凉州贤孝的传承与保护具体开展了哪些工作？
8. 你认为如今对凉州贤孝的保护力度怎么样？
9. 你认为凉州贤孝应该如何传承与保护？可以提一些建议。

三、中小学教师访谈问题

1. 你的姓名？
3. 在非遗进校园活动之前，你是否听过凉州贤孝？
4. 可以谈谈你对凉州贤孝的看法？
5. 你认为非遗进校园活动对于学生了解凉州贤孝起到的什么样的效果？
6. 你认为对于学生了解传统文化，非遗扮演着怎样的角色？
7. 你对于非遗进校园的看法？
8. 你对凉州贤孝传承与保护有什么建议？

四、非遗进校园学生访谈问题

1. 你在之前有了解过凉州贤孝吗？
2. 如果有，你是在哪听过呀？
3. 在现场听完凉州贤孝，你觉得怎么样？
4. 你现在还能回忆起凉州贤孝里面的有些内容吗？
5. 你最感兴趣的贤孝表演部分是什么？（乐器弹奏、诵唱内容、表演艺人）
6. 如果有机会你会主动去听凉州贤孝吗？

五、文化广场和植物园听众访谈问题

1. 你喜欢听凉州贤孝吗？
2. 你是经常听凉州贤孝吗？
3. 你有喜欢的曲目吗？有哪些？
4. 贤孝表演艺人你知道哪些？
5. 你怎么看凉州贤孝？
6. 你觉得年轻人有必要听听凉州贤孝吗？

六、年轻群体采访问题

1. 你知道凉州贤孝吗？
2. 上一次听凉州贤孝是什么时候？

3. 年轻一代对凉州贤孝的看法？
4. 你对凉州贤孝所传递的价值观（孝敬父母、懂得感恩、与人为善）认可吗？
5. 你觉得凉州贤孝如何改进才可以被年轻一代接受？

关于凉州贤孝的传播效果问卷调查

第 1 题 您的性别？

- A. 男
- B. 女

第 2 题 您的年龄？

- A. 18 岁以下
- B. 18 岁—30 岁
- C. 31 岁—40 岁
- D. 41 岁—60 岁
- E. 61 岁以上

第 3 题 您的受教育程度？

- A. 高中及高中以下
- B. 专科
- C. 本科
- D. 硕士及以上

第 4 题 您对凉州贤孝的了解程度？

- A. 不了解
- B. 简单了解
- C. 非常了解

第 5 题 您听过以下哪些凉州贤孝曲目剧目？

- A. 《丁郎刻母》、《扒肝孝母》
- B. 《王哥放羊》、《白鸚鵡盗桃》
- C. 《小姑贤》、《劝世人》
- D. 其他
- E. 没有（若没有可提交调查问卷，结束调查）

第 6 题 您通过哪些媒介接触到凉州贤孝？

- A. 现场表演、展览
- B. 相关书籍
- C. 长辈讲述
- D. 网络与媒体（电视、报纸、门户网站、微博、抖音、快手、微信公众号等）
- E. 旅游
- F. 社区活动
- G. 教学活动
- H. 其他

第 7 题 您选择看凉州贤孝的原因？

- A. 蕴含为人处世的哲理
- B. 思乡之情的慰藉
- C. 了解本地风土人情
- D. 陪长辈观看

第 8 题 你对凉州贤孝的哪些特点影响深刻？

- A. 表演艺人身残志坚，高超技艺
- B. 方言旋律引起共鸣
- C. 故事情节吸引人
- D. 其他

第 9 题 观看凉州贤孝后，您的反应是？

- A. 相关内容没有记忆点
- B. 再次观看
- C. 去相关网站搜索视频进一步了解
- D. 分享给其他人
- E. 其他

第 10 题 如果对凉州贤孝进行改进创作，你是否支持加入时代元素？

- A. 支持
- B. 不支持

第 11 题 对于凉州贤孝的相关因素，请根据重要性对以下内容描述进行评分：

	1 很不重要	2 不重要	3 一般不重要	4 比较重要	5 非常重要
优秀的戏曲内容，传递正能量					
高超的技艺表演者					
良好的宣传力度					
创新的时代元素					
网络加速传播广度					

第 12 题 凉州贤孝的哪一个曲目让您给你留下最深的印象？

第 13 题 您认为如何安排凉州贤孝的内容才能加深人们的记忆？

第 14 题 华阴老腔在感官方面最吸引你的元素是什么？为什么？

第 15 题 什么原因会让您向周围的人推荐凉州贤孝？

第 16 题 凉州贤孝作为非物质文化遗产，您是否认同其现在的表演方式，为什么？

第 17 题 你会购买凉州贤孝的有关商品吗？

后记

提笔写后记的一刻，于我而言，也代表了在财大的七年的时光即将画上句号。七年，让我想到经常被提及的“七年之痒”一词，在科学解释里是指人的细胞平均七年会完成一次整体的新陈代谢，但更多被人所熟知意思的却是长时间相处带来新鲜感的丧失。但我而言，这七年时光终究毕生难忘。在这座充满回忆的母校中，我曾有过困顿、低落、迷茫，但也曾被坚定、被信任、被关怀、甚至于被眷顾。对于这里的一草一木、一花一树、一人一室，七年里或许都会有驻足的刹那和无限感激！

师者，传道授业解惑。首先，我要感谢我的导师石蓉蓉老师，石老师这三年的悉心培养与教导，让我对学术科研有了敬畏之心，让我对写文章就要“有现实意义”有了更深地理解。还记得确定毕业论文选题时，石老师对我文章谋篇布局、文献梳理甚至于访谈问题、问卷设计都事无巨细地进行指导。在一段毫无头绪实地调查的日子里，石老师主动打电话询问我论文前期实地调研的进展情况，并给我理清思路，鼓励我继续做下去。如今，当我再回想那一段实地调查的日子，不仅让我对家乡传统文化有了深入了解，也让我后期的论文撰写有了丰富的感受。同时，我也想感谢从本科以来这七年在财大遇到的每一位老师，无论是风度翩翩、不失幽默杨晓峰院长，还是字斟句酌手写批注本科论文修改意见的张淑芳老师，亦或是掷地有声、醍醐灌顶唤醒过我的王一婕老师……正是他们，让我在财大的七年过得充实而又精彩，也是他们的谆谆教诲，让我能够自信去面对今后人生的挑战。

我要感谢我研究生期间的三位好兄弟：博见、金池和大哥。来自四个不同地方的我们，从初遇时相约正宁路夜市品美食，到中山桥留下第一张合照。三年的兄弟之情，希望今后的岁月里能够历久弥坚。我也要谢谢我的师兄师姐还有师弟师妹们，无论走到哪里都不忘“小石子儿”的身份，也希望我们一枚枚“小石子儿”可以在美好的未来激起属于自己的“千层浪”。最后感谢 2018 级新闻专硕班的每一位同学，谢谢你们课上的精彩分享，也谢谢你们让我走到哪里都会想到这是某某某的家乡，和你们少不了的热情款待。惟愿我们每一人都有前程可奔赴，亦有岁月可回首。

在外七年求学，每每放假时便能深刻感受那句“吾心归处是吾乡”的心境，是家乡的美味相候，也是家人的无条件的支持。这种对于家乡的眷恋也让我毅然选择“贤孝”成为我的毕业选题。从少时依稀对于凉州贤孝的认知，到平日里爷爷奶奶听曲儿得津津有味，只不过凉州贤孝于我而言的印象也仅仅停留那几个盲人的走街串巷，以及文化广场上的转轴拨弦。但在我与许多与凉州贤孝有交集的人交流以后，对凉州贤孝这一家乡

戏曲艺术，我也只能用“肃然起敬”来形容。盲艺人对艺术的坚守；非遗工作者对凉州贤孝的如数家珍、滔滔不绝；老一代本地土著对于凉州贤孝的记忆犹新。凡此种种也都深深触动了我，所以在文章完成的这一刻，我也要向冯兰芳老人、张学峻主任、张文德馆长和那些依然对这份艺术保有热爱的你们表达我的敬意，正是这份坚守与执着才使得“贤孝”能够存续下来，也使得“贤孝”所传递“出世为贤，居家尽孝”在这个浮躁的时代依然能够熠熠生辉。

行文至此，终将落笔。可能与财大、与你们还是逃不过的七年之痒的魔咒，但在财大的七年却已然成为我人生求学之路最漫长和最美好的时光。感谢在最美好的时光遇见了你们，也因为遇见了你们成为了我最美好的时光！

写于陪我七年时光的财大图书馆

2021年5月20日