

分类号 _____
UDC _____

密级 _____
编号 10741

兰州财经大学

LANZHOU UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

硕士学位论文

论文题目 陕西省蒲城县闫家村产业扶贫发展现状调查研究

研究生姓名: 杨宛月

指导教师姓名、职称: 傅德印、教授

学科、专业名称: 统计学 统计学

研究方向: 调查技术与统计分析

提交日期: 2020年6月8日

独创性声明

本人声明所呈交的论文是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。尽我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说明并表示了谢意。

学位论文作者签名： 杨启月 签字日期： 2020年6月8日

导师签名： 傅志印 签字日期： 2020.6.8

关于论文使用授权的说明

本人完全了解学校关于保留、使用学位论文的各项规定， 同意 (选择“同意” / “不同意”) 以下事项：

- 1.学校有权保留本论文的复印件和磁盘，允许论文被查阅和借阅，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编学位论文；
- 2.学校有权将本人的学位论文提交至清华大学“中国学术期刊(光盘版)电子杂志社”用于出版和编入CNKI《中国知识资源总库》或其他同类数据库，传播本学位论文的全部或部分内容。

学位论文作者签名： 杨启月 签字日期： 2020年6月8日

导师签名： 傅志印 签字日期： 2020.6.8

**An investigation on the current situation of
poverty alleviation and development in
Yanjia village, Pucheng County, Shaanxi
Province**

Candidate : Yang Wanyue

Supervisor: Fu Deyin

摘 要

《习近平新时代中国特色社会主义思想纲要》明确指出，打赢脱贫攻坚战，是全面建成小康社会的底线任务。既要考虑到 2020 年这个关键节点，也要以长效发展为重点。产业扶贫是贫困地区提高内生动力、实现长效发展的主要脱贫模式。通过发展产业带动群众脱贫致富，实现可持续发展，有效对接乡村振兴战略和县域经济发展。产业扶贫是打赢脱贫攻坚战的根本出路，是实施乡村振兴战略的必然要求，是县域经济发展的关键之举。在脱贫攻坚的最后阶段，深入了解产业扶贫发展现状，关注产业扶贫对具体地区具体产业产生的持续性影响具有重要意义。

本文以陕西省蒲城县闫家村建档立卡贫困户为研究对象，通过问卷调查和实地访谈，对闫家村产业扶贫发展现状进行具体研究。从贫困户认知和参与情况、政府扶持举措、产业组织作用、市场环境及产业支撑角度出发，构建产业扶贫参与主体、产业发展市场环境、对产业支撑作用三大指标体系并进行统计分析，基于有序 logistic 回归分析影响产业扶贫满意度的因素，从而深入了解闫家村产业扶贫发展现状，找出目前闫家村金银花产业发展存在的主要问题及原因，并提出相应的对策建议。

调查发现，通过近几年的发展，闫家村金银花产业已初步形成规模，带动了部分贫困户摆脱贫困，但仍然存在群众思想观念滞后、采摘成本较大、产业组织作用薄弱、产业链不完善等问题。因此需要政府在转变群众观念、健全产业组织形式、保障群众利益、扩大产业规模、招商引资等方面加强宣传引领作用。

关键词：闫家村 金银花 产业扶贫 调查研究

Abstract

In Xi Jinping's new era China characteristic socialism thought outline, it is clear that winning the battle against poverty is the bottom line task of building a well-off society in an all-round way. We should not only take 2020 as the key point, but also focus on long-term development. Industrial poverty alleviation is the main model of poverty alleviation for improving endogenous power and realizing long-term development in poverty-stricken areas. Through the development of industry, we can drive the masses to get rid of poverty and become rich, realize sustainable development, and effectively connect the Rural Revitalization Strategy and the county economic development. Industrial poverty alleviation is the fundamental way to win the battle of poverty alleviation, the inevitable requirement of implementing the strategy of rural revitalization, and the key to the development of county economy. In the final stage of poverty alleviation, it is of great significance to understand the current situation of industrial poverty alleviation and pay attention to the sustainable impact of industrial poverty alleviation on specific industries in specific regions.

This paper takes Yanjia village, Pucheng County, Shaanxi Province as the research object, through questionnaire survey and field interview, from the perspective of poor households' cognition and participation, government support measures, industrial organization function, market

environment and industrial support, constructs three index systems of industrial poverty alleviation participation subject, industrial development market environment and industrial support function, and makes statistical analysis. Based on the analysis of the factors that affect the satisfaction of industrial poverty alleviation, we can deeply understand the current situation of industrial poverty alleviation in Yanjia village, find out the main problems and causes of the development of honeysuckle industry in Yanjia village, and put forward corresponding countermeasures and suggestions.

The survey found that the honeysuckle industry in Yanjia village has initially formed a scale through the development of these years, which has led some poor households to get rid of poverty. However, there are still some problems, such as lagging ideology, lack of picking labor force, weak role of industrial organization, lack of guarantee of price and sales, and imperfect industrial chain. Therefore, it is necessary for the government to strengthen its propaganda and leading role in changing the concept of the masses, improving the form of industrial organization, safeguarding the interests of the masses, expanding the scale of the industry, and attracting investment.

Key words: Yanjia village; Honeysuckle; Industrial poverty alleviation;

Investigation and research

目 录

1 引言	1
1.1 选题背景及研究意义.....	1
1.1.1 选题背景.....	1
1.1.2 研究意义.....	2
1.2 关于产业扶贫的研究综述.....	3
1.2.1 国外研究综述.....	3
1.2.2 国内研究综述.....	4
1.2.3 文献研究述评.....	6
1.3 本文研究内容与结构安排.....	7
2 产业扶贫相关理论	8
2.1 产业扶贫的地位.....	8
2.1.1 习近平总书记关于产业扶贫的论述.....	8
2.1.2 产业扶贫是打赢脱贫攻坚战的根本出路.....	9
2.1.3 产业扶贫是实施乡村振兴战略的必然要求.....	9
2.1.4 产业扶贫是县域经济发展的关键之举.....	10
2.2 产业扶贫的发展脉络.....	10
2.3 产业扶贫的主要模式.....	11
2.4 产业扶贫的共性问题.....	12
3 闫家村产业扶贫发展现状	13
3.1 闫家村基本情况.....	13
3.2 闫家村产业扶贫发展基础.....	13
3.3 闫家村产业扶贫发展情况.....	15
4 闫家村产业扶贫发展现状调查方案设计	18
4.1 调查目的和方法.....	18
4.2 调查内容和对象.....	19
4.3 调查的组织和实施.....	20
4.4 信度和效度检验.....	20

5 闫家村产业扶贫发展调查统计分析	22
5.1 产业扶贫现状分析.....	22
5.1.1 样本基本情况分析.....	22
5.1.2 贫困户产业扶贫认知情况分析.....	25
5.1.3 贫困户产业扶贫参与情况分析.....	27
5.1.4 政府扶贫政策和扶持措施的分析.....	31
5.1.5 产业组织作用分析.....	33
5.1.6 产业发展市场环境分析.....	35
5.1.7 产业扶贫对产业支撑作用分析.....	37
5.2 产业发展的因素分析.....	39
5.2.1 产业扶贫满意度变量选取.....	39
5.2.2 产业扶贫满意度影响因素分析.....	41
5.3 调查研究总结.....	44
6.闫家村产业扶贫发展中存在的问题及建议	46
6.1 闫家村产业扶贫发展中存在的问题.....	46
6.2 闫家村产业扶贫发展建议.....	48
参考文献	54
附 录	57
后 记	63

1 引言

1.1 选题背景及研究意义

1.1.1 选题背景

为了顺利实现我们党第一个百年奋斗目标——到 2020 年全面建成小康社会，确保 7000 多万贫困人口如期脱贫，2013 年末习近平总书记在湖南湘西首次提出了“精准扶贫”的重要思想，并将其在实践中得到了进一步的深化。截止 2019 年底，在现行标准下我国贫困人口仅剩 551 万，连续七年每年脱贫人数 1000 万人以上，脱贫攻坚战取得了明显成效。全国的贫困县、贫困村摘帽已经实现预期目标，贫困人口不断减少，贫困发生率逐年降低。让贫困地区持续稳定发展，彻底摆脱贫困，避免脱贫又返贫现象出现，是现阶段最重要的问题。

产业扶贫作为脱贫攻坚八大重点举措之首，在脱贫攻坚、乡村振兴和县域经济中都具有重要地位。产业发展是脱贫攻坚的主要途径，是保障困难群众稳定就业和增加可持续收入的根本之策。只有选准选对适宜当地发展的产业，才能从根子上促进群众拔掉“穷根”，才能巩固脱贫攻坚成果，有效防止返贫和致贫风险问题的发生。纵观各地在实施精准扶贫、推进脱贫攻坚中的做法和经验，无不把产业发展放在第一位，采取多种模式因地制宜发展产业，扶志与扶智相结合，大力扶持和引导困难群众发展种养、手工制作、旅游等产业，带动群众就业，激活内生动力，实现由“输血”到“造血”的转变。但由于农户参与意识弱、产业融合度低、产业链不完善、产业发展单一、利益联结机制不健全等多方面因素影响了产业扶贫的成效。在即将完成脱贫攻坚战的最后阶段，对各地区产业扶贫工作提出了更高的要求。

闫家村隶属于陕西省蒲城县尧山镇，在精准扶贫背景下依据自然环境和政策大力发展金银花产业，不仅在 2016 年顺利脱贫摘帽，更是带动周围地区开始发展金银花产业增收致富，在该地区影响力较大。但从长远来看，要实现该地区产业持续稳定发展，带动更多群众脱贫致富，仍存在一些亟需解决的问题。为此，笔者选取了就蒲城县金银花产业发展具有代表性的闫家村为样板，了解在产业扶

贫大背景下该村的产业发展现状及存在的问题及原因，基于问题提出对策建议。

1.1.2 研究意义

2020年，是提高扶贫质量、创新脱贫长效机制的关键之年，是我国全面建成小康社会的实现之年，也是脱贫攻坚战收官之年。到2020年末，我们要全面消除绝对贫困，打赢脱贫攻坚战，完成现有标准下贫困人口全部脱贫，贫困县摘帽，解决区域性整体贫困，事关全面建成小康社会和现代化大局。在这个关键节点，对具体地区的产业扶贫研究具有重要意义。

产业扶贫作为扶贫开发工作的核心和关键，不仅能够帮助贫困地区解决就业问题，更能为贫困地区提供可持续性的产业发展，与乡村振兴和县域经济发展更好的结合，促进贫困地区的自我发展，帮助贫困地区摆脱贫困。因此，在推进脱贫攻坚过程中，把产业发展作为脱贫攻坚的重中之重，加强组织引导，加大政策扶持和投入力度，加快我国农村地区从根部彻底脱贫，不仅造福农村贫困群众，而且对推动全社会共同发展、共同富裕，具有十分重要的意义。

在加快和推进产业扶贫进程中，蒲城县闫家村金银花种植产业开始逐步发展。不仅带动了本村群众脱贫致富走上了小康道路，也凭借金银花产业在该地区的种植优势带动了周边地区金银花产业的发展。但该地区总体发展模式和规模仍存在很大上升空间。以闫家村为例，建档立卡贫困户有81户，发展金银花种植的为61户，且种植面积占比很低。因此，研究具体地区的产业扶贫现状具有充足的现实意义，不仅能够掌握产业扶贫的开展情况、农户的参与情况、对政策的满意情况等，对发现的问题剖析原因提出对策，还能够掌握该地区的扶贫方式，看是否存在改进空间，助推产业扶贫发展，帮助政府部门以实际情况为基础制定高效的政策，从根本上摆脱贫困，促进产业发展。

本研究以闫家村建档立卡贫困户的产业扶贫现状为研究基础，针对闫家村产业扶贫情况和贫困户情况设计调查问卷，深入农村进行访谈调研，与贫困户、帮扶主体面对面交流，获取真实可靠材料，利用学到的知识分析现状及原因，其意义在于：一是改变贫困户产业脱贫的传统思想，从被动式脱贫到主动脱贫，发展更多产业种植户，使其通过产业发展实现稳定增收，改变贫困面貌。二是在精准扶贫背景下，通过对闫家村产业扶贫发展现状的研究，提高产业扶贫的精准化程

度,了解贫困群众发展现状及存在的问题,完善产业组织形式,为促进产业升级更好的发挥作用,助推区域经济的发展。三是为政府制定政策提供参考依据。通过对闫家村扶贫产业近几年发展现状及模式进行分析,总结发展及调查过程中发现的问题,对未来多元产业结构体系提出建议,推动政府的扶贫工作实实在在惠及到更广大的基层群众。

1.2 关于产业扶贫的研究综述

1.2.1 国外研究综述

就发达国家而言,产业扶贫相关研究很少,多数学者是研究其农业产业化。从美国学者约翰·戴维斯、罗伊·格尔德柏格(1957)提出“农业一体化”开始,农业产业化便开始在资本主义发达国家兴起,部分发达国家相继探索^①。日本学者小仓武将农业分为三大类:一是以美国为代表的大型农业,人均规模大于156公顷;二是以法国为代表的多数欧洲国家,人均规模为22公顷;三是以日本为典型的小型农业,人均规模1公顷^②。农业产业化的形式分为企业完全介入的完全一体化、企业和农户合作的合同一体化和合作组织带领发展三种形式。美国经济学家TW Schultz率先发表了农业经济理论,指出农业是经济增长的重要环节,同时要加入政府投资,要给予农民技术指导。国外对农业产业化的研究更侧重于实证。他们大多会选择一些有代表性的地方,例如美国,通过对农业产业化的结构与特征等进行分析整理,从而提出一些参考性的建议。

发展中国家产业扶贫研究相对较多,大都集中在其对贫困的作用、实践和对策方面。David Bigman(2002)^③基于印度产业扶贫现状,发现了企业的重要作用,提出各项举措应与地理区位为依据。Temlade Sesan(2003)以尼日利亚特困区为例,基于跨国公司建厂生产对贫困区的作用,总结了产业发展的影响并提出对策。Michio Watanabe(2009)分析泰国减贫的原因,发现主要是归功于农产品加工业,通过出售和打工结合摆脱贫困。Takahiro Fukunishi等人分析了在低收入乡村实施减贫的可行性。Agro-based Industrialization等学者强调应联合各地方

^① 李婷. 精准扶贫背景下河北省农村产业扶贫模式研究[D]. 河北师范大学, 2019.

^② 孙运佳. 北山村产业扶贫研究[D]. 西北农林科技大学, 2019.

^③ David Bigman, PV Srinivasan. Geographical targeting of poverty alleviation programs: Methodology and applications in Rural India[J]. Journal of Policy Modeling, 2002, (24): 237-255.

量完成脱贫,而非仅仅是政府。Ahmed (2014) 指出解决贫困需要项目和当地习俗相契合。Mercy Erhun (2015)^①研究尼日利亚脱贫现状发现通过矿业可以摆脱贫困,达到可持续发展。Wineaster Anderson (2015) 基于旅游业的作用,提出旅游业可以增加收入和帮助就业,改善贫困面貌。Angelica Weiner (2010)^②提出应发挥私营部门的作用,鼓励其加入旅游业扶贫,凭借旅游业摆脱贫困促进发展。

1.2.2 国内研究综述

产业是发展的根基,产业扶贫是贯彻落实精准扶贫战略最有效的途径之一。通过文献检索可以发现 2017 年以前产业扶贫还处在初步探索和发展的阶段,文献数量相比近两年较少。在精准扶贫背景下,内容大都停留在如何提高精准度、模式的选择、目标的确定等初步探索方面。全承相等 (2015)^③通过对精准扶贫基本内涵的界定,总结了如何实现产业扶贫精准化的路径。杨宾宾 (2015)^④采用农业主导产业瞄准及应用效果指标体系对河北省 24 个贫困村进行调查,研究农业主导产业是否准确,保证产业扶贫效果真实性。李荣梅 (2016)^⑤基于对产业扶贫目标的新定位分析了目前我国产业扶贫的新模式,阐述最符合当下背景的模式是“公司+合作社+农户”。

近两年随着精准扶贫的深入开展,各地区依靠自身资源、产业、政策等方面的优势,将产业扶贫与贫困群众和贫困地区有效联合,取得了可喜成效。在脱贫攻坚战决战决胜阶段,研究各地区、各省份、各贫困连片区产业扶贫的发展现状、存在问题及原因、解决对策是提升产业扶贫质量、保障产业可持续发展的重要一步。马艳利 (2018) 等通过对陕南集中连片特困地区产业扶贫主要扶贫模式的研究,分析了在资金、公共设施、产业链、销售保障、生产规模、劳动力等方面的问题。据此提出了加强公共设施建设,提升产业链,扩大融资平台,倡导民间资本发展特色产业等建议。杜振华 (2018)^⑥对河南省清丰县菌菇产业扶贫实地调

^① Mercy Erhun. The Contribution Of The Minerals And Mining Industry To Poverty Alleviation and Sustainable Development In Nigeria —A Legal Perspective[J].Journal of Energy Technologies and Policy,2015,Vol1.5.

^② Angelica Weiner. The tourism industry and its link to poverty alleviation in the Dominican Republic[D].Massachusetts Institute of Technology,2010.

^③ 全承相,贺丽君,全永海.产业扶贫精准化政策论析[J].湖南财政经济学院学报,2015,31(01):118-123.

^④ 杨宾宾. 贫困地区的农业主导产业瞄准研究[D].河北农业大学,2015.

^⑤ 李荣梅.精准扶贫背景下产业扶贫的实践模式及经验探索[J].青岛农业大学学报(社会科学版),2016,28(04):1-4+20.

^⑥ 杜振华. 乡村振兴战略下农村产业扶贫现状及发展对策研究[D].浙江工商大学,2018.

研,分析现状及目前的成效,总结了该地在农户发展意识和参与度、帮扶主体带动作用、利益联结方面存在的问题,从贫困户思想落后、帮扶主体与贫困户协助不完善、措施不健全方面分析原因并提出解决方法。李欣(2018)^①以120个省定扶贫工作村为例,整理了产业扶贫目前的情况,总结了五大问题:资金来源单一、贫困户承接产业能力弱、主体不突出、见效周期长和收益分配制度不健全。从资金和项目管理、贫困户和扶持方式分析产生问题的原因,围绕“精准”在资金、主体、利益和制度方面提出对策。欧志文(2019)^②通过对武陵山片区调研发现该地区产业扶贫发展中扶贫对象定位、产业选择和措施制定不精准,产业的可持续性发展动力不足,对这些问题剖析后从扶贫对象、产业选择和帮扶措施三方面的精准化提出参考意见。孙运佳(2019)^③通过对北山村的产业扶贫现状、进程、方式和途径的研究发现北山村产业扶贫在政策、扶贫主体、公共资源供给和区域资源不足下的发展压力等方面存在的问题,根据调研的结果提出了优化路径:扩大产业扶贫的发展根基、发展特色种养业、引进技术人才、落实产业扶贫相关政策、完善产业扶贫在金融方面的惠农政策。尚晓慧(2019)^④通过对西南地区的调研发现西南地区产业扶贫主要存在对象不精准和三大产业难以融合等问题,主要问题的原因是由于该地区产业扶贫缺少整体规划,出现错位。影响产业扶贫绩效主要是由于缺少产业配套技术和销售渠道。基于问题和产业发展现状提出优化路径:一是调整政策,制定长效发展规划和机制,完善考核体制;二是注重村级机构的建设工作,提升干部水平;三是注重技术培训和销售;四是转变村民思想,鼓励主动参与,推行教育扶贫。李婷(2019)^⑤以河北省产业扶贫为例,分析了发展进程、现状及问题,基于平泉县、易县和威县产业扶贫的模式、成功经验及存在的问题,同时借鉴其他地区经验,对我国产业扶贫过程中的共同问题进行归总,最后根据河北省产业发展中存在的问题提出对策。李莉莉(2019)^⑥基于宁夏南部山区现状,利用自然条件先天优势,以市场为导向,通过对独有的产业扶贫的发展模式研究,总结现状并进行完善,解决问题,促进产业的持续发展。张亚林(2019)以新疆喀什的主要植棉县为突破口,通过调研了解棉花产

① 李欣. 精准扶贫背景下山东省产业扶贫问题研究[D]. 山东大学, 2018.

② 欧志文. 湖南武陵山片区产业精准扶贫过程中存在的问题及对策[J]. 经济研究导刊, 2019(36):13-17.

③ 孙运佳. 北山村产业扶贫研究[D]. 西北农林科技大学, 2019.

④ 尚晓慧. 西南民族地区产业扶贫的问题与对策研究[D]. 华中科技大学, 2019.

⑤ 李婷. 精准扶贫背景下河北省农村产业扶贫模式研究[D]. 河北师范大学, 2019.

⑥ 李莉莉. 宁夏南部山区产业扶贫现状及发展对策[J]. 农业科学研究, 2019, 40(03):62-65.

业作为产业扶贫特色产业的发展现状及现实问题,总结了下一步工作重点。王璐(2019)^①等以甘肃省43个国家扶贫重点县为研究对象,分析了产业经济的发展现状及特点并提出对策,结合资金、技术、贸易、社会资源等优势延伸产业链、完善体系、注重生态,促进贫困县产业发展。钟有穆(2019)^②通过概括我国农村产业扶贫模式,剖析了目前产业扶贫面临的问题,并基于问题提出总的建议。邱浩(2019)^③通过对辽宁省贫困县之一西丰县进行研究分析,基于存在的问题及扶贫效果在技能培训、人才培养、延伸产业链、加强利益连结和发挥龙头企业带动方面提出了对策,以期促进该地区产业发展。贤成毅(2019)^④以可持续分析为基础,通过对比2013年和2016年广西省部分自治县的数据,分析广西省利用民族特色发展产业扶贫的优势,提出应加强金融政策支持该地区旅游产业扶贫。孙即才(2020)^⑤从矿产资源角度论述了目前我国的地区发展情况,建议从收益分配制度、激励约束机制、多元化的经营模式、差异化的政策、基层党组织作用五个方面弥补不足,将矿业的产业发展与脱贫致富结合,实现可持续发展。王利清等(2020)以察哈尔右翼后旗为例,对产业扶贫的实施情况进行调查研究,总结了目前存在的四大问题:项目不稳定持续、无法精准到户、基础薄弱、贫困户和企业利益联结不完善,针对这些问题提出在扶贫项目、发展路径、集体经济和风险防范方面进行改进。

1.2.3 文献研究述评

目前国内外对产业扶贫的研究大多集中在组织形式、路径选择和绩效评价上。理论依据以贫困的产生、划分和治理理论为主,内容大多是宏观角度描述现状及问题,就未来发展阐述对策。或是对某一大的区域进行总体研究,或是对小区域的总体产业进行总的研究。大多缺乏深层次发掘具体问题及原因,未深入去调研分析具体乡村具体产业的产业扶贫发展现状。在做有关产业扶贫的研究时,在理论层面对产业扶贫的地位和意义进行论述,在小区域内挖掘产业扶贫深层次的现状及问题,然后因地制宜、以针对性的方式提出对策,更能达到产业持续发

① 王璐,孔陇.甘肃省贫困县产业扶贫发展问题研究[J].绍兴文理学院学报(自然科学),2019,39(02):103-110.

② 钟有穆.贫困村产业扶贫存在的问题及对策[J].现代农业科技,2019(16):236+238.

③ 邱浩.辽宁省西丰县产业扶贫问题研究[D].大连海洋大学,2019.

④ 贤成毅,俸思帆.基于可持续分析框架广西少数民族特色文化旅游产业精准扶贫的分析[J].广西教育学院学报,2019(06):6-13.

⑤ 孙即才.中国矿产资源产业扶贫与可持续发展的现状和政策建议[J].中国矿业,2020,29(02):6-10.

展效果。

1.3 本文研究内容与结构安排

笔者通过阅读前人的理论基础及工作总结,在精准扶贫的背景下,充分把握习近平总书记关于产业扶贫的重要论述,充分理解产业扶贫在脱贫攻坚、乡村振兴和县域经济发展中的重要地位,把握农村地区特别是贫困地区作为实现全面小康的短板,从村庄这一较小的行政区划出发,具体研究该村产业扶贫的发展情况。闫家村由于其发展模式的单一性,产业扶贫仅是以金银花产业为中心。因此本文基于金银花产业的发展,针对贫困户的具体情况设计调查问卷走访调查了解情况。通过真实有效的数据和统计学方法分析发展现状,调查影响贫困户对产业扶贫满意度的主要因素,找出金银花产业发展中存在的问题和原因,为具体地区的具体的产业提出优化策略。

本篇论文的主要内容和框架结构为:

第一章引言。阐明了论文的选题背景和研究意义、当前国内外学者对产业扶贫的研究综述及本文研究内容和结构安排。

第二章产业扶贫理论知识,总结了习近平总书记关于产业扶贫的重要论述,对产业扶贫在脱贫攻坚、乡村振兴、县域经济等战略中的地位、产业扶贫的发展历程、主要模式及存在的共性问题进行了论述。

第三章分析闫家村产业扶贫发展现状。主要包括闫家村基本情况、产业扶贫发展基础及产业扶贫情况。

第四章设计闫家村产业扶贫发展现状调查方案。基于对产业扶贫参与主体、产业发展市场环境、对产业支撑作用三方面的重点关注设计调查问卷,确定调查目的、调查方法、调查对象、调查内容及组织实施,并进行信度和效度检验。

第五章闫家村产业扶贫发展统计分析。具体分析样本的基本情况、产业扶贫参与主体、产业发展市场环境和产业扶贫对金银花产业支撑的影响,基于有序 logistic 回归选取 10 个自变量分析对产业扶贫满意度的影响因素。

第六章为闫家村产业扶贫发展中存在的问题及建议。阐述闫家村产业扶贫发展中存在的问题及原因,基于问题对闫家村产业扶贫的发展提出对策建议。

2 产业扶贫相关理论

2.1 产业扶贫的地位

2.1.1 习近平总书记关于产业扶贫的论述

从经济学出发,特别是发展经济学角度来看,精准扶贫像是一种特殊形式的改革,在有效配置资源、做好收入分配、实现效率和公平互补等经济学理论方面发挥作用^①。而产业扶贫则是延续改革作用最重要的一步。利用地区优势发展产业,实现资源和资本的优化配置,缩小收入差距,兼顾效率和公平,为贫困人口带来长效收益。在习近平新时代中国特色社会主义思想纲要中明确指出:“决胜全面建成小康社会,要坚决实施乡村振兴战略、区域协调发展战略、可持续发展战略,坚决打好精准脱贫攻坚战,使全面建成小康社会得到人民认可、经得起历史检验。”^②习近平总书记在安徽考察时指出:“要脱贫也要致富,产业扶贫至关重要,产业要适应发展需要,因地制宜、创新完善”,强调了产业扶贫的重要性。《在中央扶贫开发工作会议上的讲话》中习近平总书记说到:“开对了‘药方子’,才能拔掉‘穷根子’。扶贫不是慈善救济,而是要引导和支持所有有劳动能力的人,依靠自己的双手开创美好明天。对贫困人口中有劳动能力、有耕地或其他资源,但缺资金、缺产业、缺技能的,要立足当地资源,通过扶持发展特色产业,实现就地脱贫”,阐述了在贫困地区如何做好产业扶贫。在重庆考察并主持召开解决“两不愁三保障”突出问题座谈会时习近平总书记强调:“要探索建立稳定脱贫长效机制,强化产业扶贫,组织消费扶贫,加大培训力度,促进转移就业,让贫困群众有稳定的工作岗位”,将产业扶贫长效发展作为重中之重。^③习近平总书记关于的论述是新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,是践行发展生产脱贫的理论基础,更是打赢脱贫攻坚战、对接乡村振兴战略、实现全面建成小康社会的制胜法宝。

^① 王玉霞,汤闻博.精准扶贫的现代经济学解读[J].财经问题研究,2019(07):12-19.

^② 《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》[J].出版广角,2019(14):98.

^③ 《习近平扶贫论述摘编》出版[J].党的文献,2018(05):131.

2.1.2 产业扶贫是打赢脱贫攻坚战的根本出路

党的十八大以来,习近平总书记站在全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略高度,把脱贫攻坚摆到了治国理政突出位置。而产业扶贫作为脱贫攻坚的“根本”,是脱贫的必由之路。从脱贫措施“五个一批”中“发展生产脱贫一批”的优先位置,到习近平总书记在不同场合多次就产业扶贫工作深入阐释,充分体现出以习近平同志为核心的党中央对产业扶贫的高度重视,充分体现出产业扶贫在脱贫攻坚中无可替代的重要作用。产业的发展能够带动贫困地区依靠自身力量去脱贫致富,通过提高自身发展能力,激活贫困群众脱贫致富的内生动力,有了稳定的产业和收入来源,摆脱“等”“要”“靠”,用自己的劳动致富,实现真正意义上的脱贫。在习近平新时代中国特色社会主义思想中指出:“如果贫困地区长期贫困,面貌长期得不到改变,群众生活长期得不到明显提高,那就没有体现我国社会主义制度的优越性,那也不是社会主义”^①更是强调了摆脱长期贫困的重要性。产业扶贫是脱贫攻坚的重中之重,发展产业是实现脱贫的根本之策,培育产业是推动脱贫攻坚的根本出路。不仅能够直接带动群众就业、促进群众增收,也是落实“两不愁、三保障”的撑持。要以产业扶贫为根本,坚决打赢打好脱贫攻坚这场硬仗。

2.1.3 产业扶贫是实施乡村振兴战略的必然要求

产业兴旺是乡村振兴战略的目标之首,乡村产业振兴是乡村振兴“五个振兴”战略的首要任务,产业发展在乡村振兴战略中扮有重要角色。同样是以农民为参与主体、以农村为实施载体,以全面建成小康社会为目标,产业扶贫是实施乡村振兴战略的必然要求。乡村振兴战略推行产业兴村强县,以产业为依托打造发展新格局,通过产业发展实现乡村进步。在《关于实施乡村振兴战略的意见》明确指出,乡村振兴,摆脱贫困是前提。必须坚持精准扶贫、精准脱贫,把提高脱贫质量放在首位。瞄准贫困人口精准帮扶。激发贫困人口内生动力。对有劳动能力的贫困人口,强化产业和就业扶持,实现稳定脱贫^②。习近平总书记明确要求,

^① 《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》[J].出版广角,2019(14):98.

^② . 中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见[N]. 人民日报,2018-02-05(001).

打好脱贫攻坚战是实施乡村振兴战略的优先任务。产业扶贫是实施乡村振兴战略的必然要求。依靠发展产业来建立促进农民增收与推动生活富裕的长效机制。做好产业扶贫。是实现乡村振兴的内在要求，也是实施乡村振兴战略的首要条件。

2.1.4 产业扶贫是县域经济发展的关键之举

县域经济是我国国民经济的区域经济单元和重要组成部分，能够在区域内更好地发挥优化资源配置等作用。产业扶贫作为促进县域经济发展的重要思路，是县域经济达到可持续发展的关键之举，也是助推脱贫攻坚、乡村振兴的重要突破口。在精准扶贫背景下，产业扶贫与县域经济发展相互促进、结合发展，共同为实现全面小康社会做保障。在党的十八大中明确提出，为在 2020 年全面达成小康社会建设目标，还要致力于补齐部分地区贫困这一突出短板。而在区域经济发展的过程中，县域经济是重要的板块组成，因此还要将扶贫开发与县域经济发展联合，打造良性互动的局面，以便借助县域经济发展推动区域扶贫开发的进程。结合县域经济抓好特色产业扶贫，以便扶贫开发与县域产业发展形成良性互动。产业体系建设是县域经济基础中的关键问题，通过发展产业扶贫，助推县域经济发展，通过产业扶贫工作和县域经济发展的强大合力，壮大县域经济。

2.2 产业扶贫的发展脉络

改革开放以后，我国才提出并实施了真正意义上的扶贫，根据 40 年来对扶贫工作的规律认识，可以从中发现一条清晰的扶贫主线：改革扶贫—开发扶贫—攻坚扶贫—定点扶贫—精准扶贫。可以分为三大具体阶段。一是救济扶贫阶段。以家庭联产承包责任制为起点，调动了农民的积极性。但扶贫主要是大范围式的，属于救济式，小部分地区考虑到了农民积极性的重要性。二是开发扶贫阶段。代表文件为 1994 年发布的《国家八七扶贫攻坚计划》。政府通过财政支持和农村信贷刺激发展。这时开始了规模性的产业扶贫，意识到了自身力量远大于政府补贴。三是精准扶贫阶段。自精准扶贫提出以来，我国扶贫工作迈入了新阶段，也将产业扶贫作为精准扶贫措施之首，依靠产业摆脱贫困。而产业扶贫主要分为 1949 年-1978 年和 1978 年至今两大阶段，其发展脉络沿着四条轨迹：扶贫主体从政府主导演化为政府为核心、市场和社会共同参与；扶贫对象由农村变为农村

和城市两者并重；扶贫渠道从财政资金发展为多元化资金扶持；扶贫思路从农村推进到城市扶贫过渡，再到协调区域发展的精准扶贫战略^①。

2.3 产业扶贫的主要模式

我国目前的产业扶贫模式主要有三种。一是龙头企业带动模式。包括土地入股、签订订单、帮助就业和融资合作。龙头企业作为产业扶贫不可或缺的力量正发挥着越来越大的作用。通过引进龙头企业，在就业、生产、销售、品牌效应等方面能够提供保证。

二是基层组织带动模式。包括自我发展带动、外力带动和依靠政府资金带动。基层组织能够更清楚的了解当地实际情况和贫困户情况，更清楚掌握当地资源和群众信息，作为非盈利政府部门，更能得到群众的信赖，充分发挥带头和引领作用，因地制宜创造条件，结合政策合理利用扶贫资金。

三是合作社带动模式。包括合作社和贫困户之间通过自种、自养、托管、租赁、投资引导等形式带动。合作社作为以农民为主体的互助性组织，凭借其数量之多、覆盖面之广已成为与农民联系最紧密的市场主体。长期扎根农村的合作社能清楚了解本村的资本、土地、劳动力、产业等资源，知道贫困户家庭状况，通过定制化方案提高扶贫精准率，贫困户也更愿意相信在当地的合作社^②。

在具体模式选择上，各地做法稍有不同。例如湘西州形成了“合作社+农户”、“对口扶持部门+农户”、“爱心基金+村支两委+农户”、“公司+基地+农户”四种产业扶贫模式；赣南老区形成了“龙头企业+合作社（基地）+贫困农户”、“金融服务+”、“特色旅游+”、“互联网+”、“移民搬迁进城进园”五种产业扶贫模式；麻阳县形成了“以奖代扶”和“股田制”相结合、“股份制”、“合作制”、“租赁制”四种产业扶贫模式。通过推进多种产业扶贫模式，因地制宜发展特色产业，带动贫困农户增收致富，实现可持续发展。

^① 王春萍,郑焯.21世纪以来中国产业扶贫研究脉络与主题谱系[J].中国人口·资源与环境,2017,27(06):145-154.

^② 修兴高.中国产业扶贫模式比较研究[D].福建师范大学,2018.

2.4 产业扶贫的共性问题

在产业扶贫的开始阶段, 主要存在扶贫资金缺乏、项目雷同、技术培训缺乏等问题。随着产业扶贫逐渐发展, 资金利用、市场环境等方面的问题逐渐显现。资金没有发挥其应有的作用, 并未产生效益, 这是由于所选择的产业缺乏生命力, 没有带动地区脱贫致富, 投入的资金石沉大海。市场方面由于运输、销售、品牌效应等问题导致产业扶贫效果不明显, 龙头企业也没有形成相应规模, 数量较少, 带动作用弱。农户参与意识弱、产业融合度低、产业链不完善、利益联结机制不健全等都影响了产业扶贫的成效。在即将完成脱贫攻坚战的最后阶段, 通过对近两年文献的研究总结, 发现仍存在很多共性问题。如精准度不够。西南民族地区和察哈右翼后旗的产业扶贫未精准到户, 湖南武陵山片区在产业选择、扶贫对象和措施制定方面都存在不精准的问题, 而陕西某一具体村庄存在过度精准的问题, 可能会导致利益纠纷等, 精准度不够会严重影响产业扶贫对贫困群众的帮扶作用。或是扶贫项目的可持续发展力不足, 无法带来可持续性收入, 项目的周期长, 贫困户的承接能力弱等, 起不到解决长期贫困的作用, 河南、山东、陕西、湖南等地区都存在此类共性问题。这些共性问题阻碍了产业扶贫的发展进程, 各地域应基于自身因素因地制宜找出对策, 帮助贫困群众脱贫致富, 实现稳定可持续发展, 更好的实现产业扶贫的帮扶带动作用。

3 闫家村产业扶贫发展现状

3.1 闫家村基本情况

闫家村位于陕西省渭南市蒲城县尧山镇，地处渭北旱腰带，以山地为主。是典型的东部大陆性季风气候，冬冷夏热。年平均温度 13.25 摄氏度。多年平均降水 532.25 毫米。全村共有耕地 9600 亩，三分之一为水浇地，三分之二为旱地，多数为贫瘠瘠土，庄稼“十种九不收”，农民“听天由命”，是远近闻名的贫困村。现有 11 个自然村，13 个村民小组，共计 608 户 2573 人，其中建档立卡贫困户 81 户 278 人，（有 1 户两位老人于 2019 年去世，已被销户，销户前属于建档立卡已脱贫贫困户，故不计入计算行列）16 年脱贫 33 户，17 年脱贫 6 户，18 年脱贫 25 户，19 年脱贫 2 户，目前已脱贫共计 66 户 254 人，未脱贫 15 户 24 人，2020 年计划实现全部脱贫。群众收入主要来自务工和主导产业金银花。全村在外务工人员 450 人涉及 378 户，包含贫困户 66 户。在精准扶贫背景下，八个一批政策按实际情况落实：产业扶持实行全覆盖（合作社带动 53 户，支部+带动 10 户；自主发展 65 户）；教育扶持 37 户 47 人；医疗救助 4 户 13 人；易地搬迁 10 户 42 人；生态补偿 24 户 81 人；危房改造 8 户 26 人；就业创业 16 户 54 人；兜底保障 11 户 14 人。该村包联帮扶单位是西安电子科技大学、渭南市直机关工委和蒲城县市场监督管理局，有驻村干部 6 名。

3.2 闫家村产业扶贫发展基础

闫家村结合自身各方面因素，选择耐旱耐涝耐贫瘠且经济效益可观的金银花作为产业扶贫的主导产业。

从地理环境分析，陕西省蒲城县闫家村在关中平原东北部，属于暖温带大陆性气候，其特点是春暖、夏热、秋凉、冬寒，四季分明，光照充沛，依托陵而生，土地开阔，通风采光都能满足耐旱农作物生长要求，且病虫害较少。但其土地贫瘠、雨量偏少，庄稼“十种九不收”，种植粮食作物受天气影响较大。

从产品特性分析，金银花从古至今都是清热解毒的良药，被誉为“植物抗生素”。凭借它独特的抗菌性，被国家卫生部批准定为重点发展的名贵中药材。70%

以上的感冒、消炎中成药中都含有金银花。既能宣散风热，还善清热解毒，有很高的药用价值，再加上其观赏价值，所带来的经济效益远远高于粮食作物。且金银花对自然气候和生长环境要求很低，适应性极强，正适合闫家村土地贫瘠、四季分明、雨量偏少的自然环境。加之金银花种植技术较好掌握，投资少、风险小、收益高、见效快，易于管理，符合闫家村村情。

从社会因素分析，闫家村发展特色产业之前大部分农民都是种植玉米小麦等粮食作物，经济效益低下且“靠天吃饭”，无法保证每年的丰收，产物只能满足自家日常生活，无法带来较高的经济效益，更无法提高农户的生活质量。且思想观念滞后，是远近文明的贫困村。加之村中的青壮年大都外出务工，剩余劳动力年龄偏大，种植需要费心管理的农作物不切合实际，而金银花种植技术好掌握、好管理，且经济价值远远高于粮食作物，符合闫家村改变贫困面貌的要求。

从产业融合角度来看，发展金银花产业会影响该村粮食作物的种植规模，改善只能“靠天吃饭”的现象，促进闫家村产业结构调整。且金银花的种植面积越大，需要的劳动力越多，可以吸引本村及周边的剩余劳动力打零工，促进群众增加收入。冬季金银花修剪幅度大，整个树冠基本剪完，会产生大量的枝叶，枝叶中还会有一些绿原酸等主要成份，是做饲料的好原料，从一定程度上可以带动养殖业的发展。当形成一定规模延伸产业链时，围绕金银花深加工建立相关企业，能创造更多的就业岗位，可以实现群众在家门口务工，减少劳务输出，能有力提升群众的生活质量和幸福感。

从政府角度分析，自精准扶贫以来，上至国家层面的政策，下至具体的政策，都在支持着闫家村凭借精准扶贫脱贫攻坚的春风发展特色产业扶贫，改变贫困面貌，提高农民的生活水平。2014年-2016年种植初期，村党组织拿出一部分经费，免费给村民放苗。并且一亩地补贴150元，连补三年，承诺最低收购价，保底回收；2016年，蒲城县政府推行“资源变资产、资金变股金、农民变股东”的农村“三变”改革，建立“党支部+村级股份经济合作社+产业脱贫致富”的扶贫模式，“由拨改投”，补贴30万元开办了闫家村金银花茶厂，给予贫困户每户5000元的直补金，其中3000元入股闫家村股份经济合作社，2000元发放给贫困户；2018年，以奖代补，闫家村每亩地补贴500元；2019年成立了金银花产业发展领导小组，研究蒲城县金银花产业发展方向，制定促进金银花产业发展的政策措

施，协调解决金银花产业发展中的重大事项；在金银花示范园区和周边建立节水浇灌工程，高效节水灌溉面积达 1.38 万亩，为金银花示范园区提供有力的水利基础保障设施，成为实现旱腰地带脱贫整体规划最核心的一环；开展金银花种植发展培训班，通过举办讲座、现场指导和发放资料等，让群众全面了解金银花产业的发展趋势，掌握种植管理和加工技术；完善基础设施，硬化了全村所有巷道，对部分巷道进行了绿化和美化并安装了路灯，组织实施了村级阵地提升改造工程，有效改善了办公条件，实施了产业路项目，极大方便了群众出行等等，都从贫困户和农户的角度提供了政策支持，帮助闫家村金银花产业的发展。

3.3 闫家村产业扶贫发展情况

在精准扶贫的背景下，闫家村金银花产业发展主要分为两个阶段：第一阶段为 2013 年-2015 年，初步探索阶段。只有极个别农户种植少面积金银花。第二阶段为 2016 年-2019 年，快速发展阶段。在精准扶贫背景下，依托产业扶贫各项政策，将金银花作为该村主导产业进行全面普及和发展，且前期种植农户得到了收益，带动了群众积极性，开始规模化种植。在各级各部门的大力支持下，该村产业扶贫取得了可喜成绩，先后被评为全省旅游示范村、全市综合改革优秀试点村，被蒲城县委评委“四星级”村。

从闫家村金银花产业种植面积和收入角度来看，2013 年该村金银花种植面积仅有 70 亩，人均可支配收入仅为 6670 元；2014 年种植面积 350 亩，人均可支配收入为 8350 元；2015 年种植 750 亩，人均可支配收入为 9800 元；2016 年规模扩大为 1500 亩，人均可支配收入为 11600 元；2017 年金银花面积为 2100 亩，人均可支配收入 15800 元；2018 年为 3500 亩，人均可支配收入 16500 元；2019 年金银花种植总面积为 3700 亩，人均可支配收入 21000 元。如图 3.1，自产业扶贫以来，随着金银花种植面积的增加，人均可支配收入明显上涨。

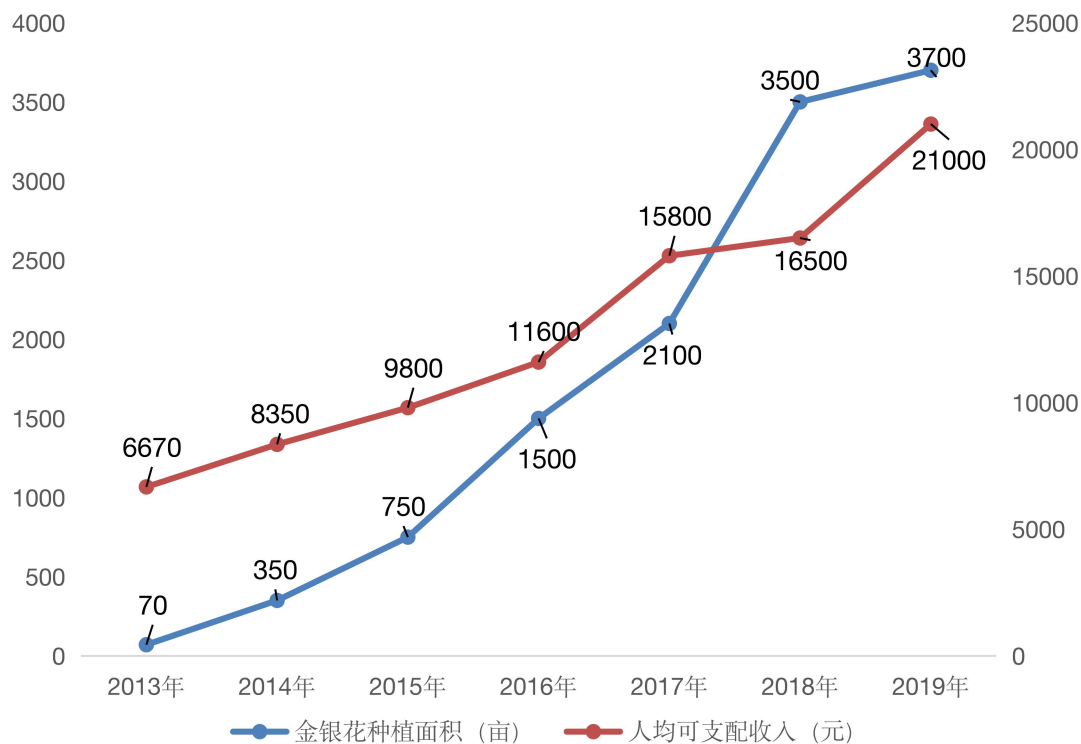


图 3.1 金银花种植面积与人均可支配收入增长折线图

影响收入的因素是多方面的,但鉴于闫家村是以种植粮食为主的典型农业村庄,排除每年固定在外打工人数和收入,收入大部分依赖于种植业。在未引入金银花产业之前,人均可支配收入每年基本稳定在 5000 元左右,2013 年引入金银花种植之后,人均可支配收入有所提高,但幅度不是很大。2016 年受产业扶贫政策的影响开始大范围种植时,人均可支配收入突破万元。2013 年至 2016 年,由于基数较低,种植亩数成倍数增加,人均可支配收入也在逐渐增加。2017 年收入增长幅度最大,主要是因为 2015 年产业扶贫种植的金银花在第三年开始大量丰产,使得人均可支配收入增长速度增快。2018 年金银花种植面积增长最大,主要是因为观望的农户看到了产业扶贫带来的收益,也看到了种植金银花的农户收入显著增加,于是开始投身到金银花的种植中去。并且随着产业扶贫的逐渐深入,闫家村对金银花的种植越来越重视。不论是从政策、资金、市场、技术、技能培训还是招商引资方面都在逐渐改善并且越来越完善,使得农户少走弯路,收入增长幅度也越来越大。

基于闫家村村情,为了探究种植面积与人均可支配收入的相关关系,利用现有数据仅以 2013 年-2019 年金银花种植面积为自变量,以 2013 年-2019 年人均

可支配收入因变量,使用 Pearson 相关系数分析两者相关关系强弱情况。从表 3.1 可知,人均年收入和种植面积之间的相关系数值为 0.964,并且呈现出 0.01 水平的显著性,因而说明人均年收入和种植面积之间有着显著的正相关关系。随着金银花种植面积的大幅度增长,人均年可支配收入也逐步提高。

表 3.1 相关系数表

		人均年收入
种植面积	相关系数	0.964
	p 值	0.000

截止 2019 年 12 月,闫家村扶贫主导产业金银花共有 3700 亩,达到丰产期的有 2300 亩,主导产业亩数占耕地总面积 38%。共有 330 户种植,占总户数 608 户的 54%。其中贫困户共 81 户,种植户数为 60 户,占比 74%。2019 年金银花年产 60 吨,年产值 1000 多万元。随着近几年政府的扶持引导,该村的金银花已从过去的零散分布到现在的集中连片。成为该村的主导产业,发展金银花产业已成为群众脱贫致富的主要途径。尽管闫家村金银花发展逐步规范,但在思想、种植技术和规模、销售及深加工方面仍存在问题,有待解决。

4 闫家村产业扶贫发展现状调查方案设计

4.1 调查目的和方法

为了深入了解产业扶贫在闫家村贫困户中的发展情况,对闫家村产业扶贫中贫困户认知和参与情况、政府扶持举措、产业组织作用、市场环境及产业支撑等方面有更深入的了解,起到调查研究的作用,本文立足于实际,基于产业扶贫参与主体、产业发展市场环境、产业扶贫对产业支撑作用三大重点关注提出了问题,通过问卷了解闫家村贫困户产业扶贫的发展及发展中的遇到的具体问题。根据闫家村金银花产业发展的基础,以81户建档立卡贫困户为样本,通过实际走访调查,对闫家村贫困户产业扶贫发展进行指标体系分析,根据所调查到的具体问题分析原因并提出建议,为当地有关部门产业扶贫及产业发展提供参考。

本文数据的主要来自于问卷调查和实地访谈,通过问卷调查和实地访谈的结合,相互补充,更真实的了解到闫家村贫困户产业扶贫的发展情况。

问卷调查法,根据提出的重点关注设计出相应的调查问卷,并根据实际情况反复斟酌确定最终的问卷,对81户建档立卡贫困户进行调查。因闫家村留守家中的中老人较多,发放电子问卷并不符合实际,所以全部采取纸质问卷。通过问卷的发放为后面的统计分析提供数据。

实地访谈法,通过对贫困户、村委会干部、股份经济合作社管理人等进行深度访谈,能更真实细致的了解到闫家村产业发展的各方面情况。通过对贫困户的入户调查及在田间观察贫困户修剪枝苗询问有关枝苗修剪的注意事项、病虫害防治等具体问题,了解贫困户产业发展的真实情况,对他们参与产业扶贫积极性和经济收益情况、在产业扶贫中遇到的哪些困难以及需要得到哪些帮助进行详细了解,对于问卷中有关态度类的问题也更能得到真实解答,保证了调查的真实性及可靠性,使文章的分析更加全面。对村干部进行访谈,了解产业扶贫的整体发展情况以及村民参与产业扶贫的态度和看法,了解政府的各项扶持举措及产业组织目前的发展情况和未来走向,大体掌握现有的种植情况及表面存在的问题,为深层次的 analysis 提供方向。

4.2 调查内容和对象

调查问卷基于对产业扶贫参与主体、产业发展市场环境和产业扶贫对产业支撑作用三大方面的重点关注，将问卷结构分为四部分。

第一部分是贫困户认知情况、参与情况、政府扶持措施和产业组织作用的调查。在产业扶贫中，农户作为产业扶贫的直接受益人及具体实施者，起着至关重要的作用。通过对贫困户认知情况的调查，掌握贫困户对产业扶贫政策的知晓渠道，帮助政府部门后期有针对性的进行宣传；统计贫困户对产业扶贫政策的了解程度和关注情况，分析政府的宣传力度是否到位以及产业扶贫的政策是否真正深入人心，为今后产业扶贫可持续发展的宣传及普及提供事实依据。通过对贫困户参与情况的调查，了解每位贫困户种植或未种植的原因，掌握具体的参与经历和种植情况，关注种植偏好和具体遇到的困难，为发展种植新户和扩大种植规模提供参考。政府是产业扶贫的政策制定者及引导者，对产业扶贫的发展起着举足轻重的作用，正是因为有了政府政策的指引，才有了产业扶贫的快速发展。通过对政府扶持措施的调查，掌握贫困户对政府政策及扶持情况的满意度，了解群众对于产业扶贫政策总的评价，分析对贫困户帮助最大的和最需要改进的政策和技能培训课，为今后的扶持措施指明方向。产业组织是产业扶贫中的中间力量。现代农业的产业组织形式主要有农户家庭经营组织、农民专业合作社组织及公司与企业组织。闫家村是以农户家庭经营组织为主，由闫家村村委会成立闫家村股份经济合作社，结合合作社发展金银花产业。农户以家庭为单位进行种植，全部加入股份经济合作社，通过股份经济合作社提供技术帮助并收购部分金银花进行加工最后利益分红。通过对产业组织作用的调查，掌握贫困户对这种产业组织形式及利益共享机制和股份分红的了解程度，了解产业组织的作用是否充分发挥，为充分探索产业组织作用提供依据。

第二部分是金银花产业市场环境的调查。通过对价格因素的调查，掌握贫困户种植的各项成本费用及收购价格和具体收入，了解对价格的满意度和对未来价格走势的看法。通过对市场需求的调查，掌握贫困户对金银花未来发展前景的看法。通过对风险防范的调查，掌握贫困户的防范措施及其对风险防范的重视程度。通过对销售渠道的调查，了解是否实现了产销对接。通过对市场反馈的调查，了解本村在产品上还有什么需要改进的问题，从而为今后的发展提供借鉴。

第三部分是对产业扶贫中产业支撑作用的调查。产业的发展是可持续的，它带来的可持续发展及收益不会随着脱贫攻坚战的结束而结束。掌握金银花产业的增收效果及对收入可持续的影响，了解贫困户对可持续发展模式的看法和产业发展与乡村振兴战略的对接能否实现。

将农户基本信息放在了问卷的第四部分进行调查研究。通过对性别、年龄、受教育水平、收入来源、致贫原因、产业扶贫满意度等多方面的了解，掌握贫困户基本情况。

闫家村有 608 户村民 2573 人，其中建档立卡贫困户 81 户 278 人。计划对 81 户建档立卡贫困户全部发放调查问卷，了解其目前的发展现状和实际情况，了解已脱贫贫困户是否真正达到了脱贫标准，是否会出现脱贫又返贫现象；对于未脱贫贫困户，是否能够在 2020 年底顺利完成脱贫任务。通过对 81 户贫困户全部进行调查能够为统计分析提供充足的证据，也能更深入的了解产业扶贫为贫困户带来的改变。

4.3 调查的组织和实施

通过提出的问题设计问卷，根据问卷分析现状，解决问题。首先设置了问卷初稿调查了 5 户，根据实际情况修改不合理及难理解的部分，修稿定稿。利用 2019 年 9 月至 2020 年 1 月的四个多月时间深入田间及贫困户家中进行调查了解。通过发放 81 份调查问卷及与多名农户和村干部进行深入访谈了解闫家村贫困户产业扶贫发展现状，完成问卷的实施。

4.4 信度和效度检验

信度分析主要是针对定量数据用于测量样本回答结果是否可靠。本文主要是对贫困户产业扶贫发展现状的研究，为了检验 81 位贫困户对于产业扶贫发展现状回答结果是否可靠，采取克隆巴赫系数检验方法，对选取的与产业扶贫相关的 8 个量化指标进行信度检验。从表 4.1 可知：信度系数值为 0.842，大于 0.8，因而说明研究数据信度质量高，可用于进一步分析。

表 4.1 信度检验

克隆巴赫 Alpha	项数
0.842	8

效度分析用来判断定量数据的设计合理性，如态度量表题。为了检验产业扶贫发展现状调查研究的定量数据是否合理，采用 Bartlett 球形检验方法，选取 8 个量化指标进行效度检验。从表 4.2 可以看出：KMO 值为 0.755，介于 0.7 至 0.8 之间，p 值小于 0.05，说明研究数据具有效度且效度较好。

表 4.2 效度检验

KMO 值		0.755
巴特利特球形度检验	近似卡方	1094.777
	自由度	171
	显著性	0.000

5 闫家村产业扶贫发展调查统计分析

5.1 产业扶贫现状分析

5.1.1 样本基本情况分析

本小节对调查的 81 户贫困户基本情况整理分析，主要包括贫困户的性别、年龄、受教育水平、贫困属性及致贫原因、家庭人数、劳动力人数、收入情况、主要收入来源、耕地情况、耕地具体分类等信息。

表 5.1 贫困户基本情况分布表

类别	分类	计数	占样本比
性别	男	65	80%
	女	16	20%
年龄	40 岁及以下	4	5%
	41-50 岁	18	22%
	51-60 岁	28	35%
	61-70 岁	22	27%
	70 岁以上	9	11%
受教育水平	文盲	10	12%
	小学	21	26%
	初中	40	50%
	高中及以上	10	12%
贫困属性	贫困户，已脱贫	66	81%
	贫困户，未脱贫	15	19%
致贫原因	因病	8	10%
	因残	12	15%
	因学	2	2%
	缺技术	28	35%
	缺劳力	2	2%
	缺资金	29	36%
家庭总人数	1 人	10	12%
	2 人	15	19%

续表 5.1 贫困户基本情况分布表

	3 人	16	20%
	4 人	17	21%
	5 人	18	22%
	6 人	4	5%
	7 人	1	1%
劳动力人数	0 人	8	10%
	1 人	17	21%
	2 人	34	42%
	3 人	13	16%
	4 人	7	9%
	5 人	2	2%
人均收入情况	3747 元及以下	5	6%
	3748-5000 元	8	10%
	5001-7000 元	19	24%
	7000 元以上	49	60%
主要收入来源	种植粮食作物	1	1%
	种植经济作物	5	6%
	外出务工	25	31%
	就近打零工	1	1%
	政府补助	14	18%
	补助+零工	1	1%
	粮食作物+务工	2	2%
	经济作物+务工	31	39%
	其它	1	1%
耕地面积	5 亩及以下	8	10%
	6-10 亩	35	43%
	11-15 亩	23	28%
	16 亩及以上	15	19%
耕地具体分类	纯粮食作物	12	15%
	纯经济作物	5	6%
	粮食（主）+经济	46	57%
	粮食+经济（主）	13	17%
	出租耕地	2	2%
	出租（主）+经济	2	2%
	出租（主）+粮食+经济	1	1%

通过对基本情况进行分析, 掌握了解了该村 81 户贫困户的基本信息。如表 5.1 数据所示, 被调查贫困户多为男性, 占比 80%, 因为男性对于扶贫方面更为关注和了解, 也更愿意接受调查,

从年龄结构和受教育水平来看, 大多集中在 50-60 岁, 年龄处于 40 岁以下阶段的人最少, 只有 4 人, 家中缺少青壮年, 贫困户整体年龄偏大, 因为日积月累的劳作, 60 多岁在农村已经无法再承担太多的工作, 而青壮年大多都外出打工, 留守家中的多为年龄偏大且缺乏劳动力的人, 且老弱病残较多, 加之没有劳动力, 老年人没有足够的精力去种植, 只是依靠玉米小麦粮食作物自给自足, 而造成收入水平偏低, 未超出国家贫困标准线或勉强超出。这和我国目前农村家庭结构基本类似, 这也是造成家中劳动力不足、整体文化水平偏低、对产业扶贫政策知晓度和参与度偏低的原因之一。贫困户受教育水平较低, 初中及以下学历水平占几乎全部, 造成思想过于落后, 对新鲜事物的接受程度和认可度不高, 对产业扶贫各项优惠政策也了解不够, 不愿意种植新的作物, 而只是自给自足满足于现状, 仅种植粮食作物或靠家人务工的收入来维持家用, 不愿意去尝试其它种植业, 也不想了解产业扶贫政策给农户带来的好处。

从贫困属性及致贫原因来看, 81 户贫困户中缺技术致贫的有 28 户, 缺资金致贫的有 29 户, 说明在 81 户建档立卡贫困户中, 缺资金和缺技术是导致贫困的主要原因, 占比相加为 71%, 这是该村今后需解决的重大问题。其中, 在已脱贫 66 户贫困户中致贫原因多为缺技术和缺资金, 在产业扶贫政策的带动下及自己积极投入其中, 已实现脱贫; 未脱贫的 15 户贫困户中, 因残致贫的有 10 户, 说明在未脱贫贫困户中, 患有残疾是导致贫困的主要原因, 占比 67%, 但是通过了解发现, 15 户未脱贫贫困户中有 1 户在 2018 年、6 户在 2019 年种植上了金银花, 尽管身体残疾, 但还能应对, 通过村委会动员及周围人的实例示范搭上了产业扶贫的顺风车。在 2020 年脱贫攻坚战完成之际, 也将会向已脱贫群众一样靠自己的劳动提高生活水平, 而剩余 8 户未脱贫贫困户由于身体原因只能种植玉米小麦, 这是有待需要解决的问题之一。

从家庭结构来看, 调查的农户家庭总人数大都在 2-5 人, 共 66 户, 占比 82%, 而家庭劳动力人数相比家庭总人数明显下降, 有 8 户家中并无劳动力, 占比 10%, 劳动力人数在 1-3 人的为 64 户, 占比 79%, 在 3 人以上的仅为 9 户, 占比 11%,

总人数为 6 人或 7 人的家庭劳动力仅为 2 人,说明该村劳动力严重缺乏且多数劳动力年龄都偏大,年龄结构、受教育水平、劳动力人数这些因素都是相互影响相互制约的,而缺乏劳动力也是该村有待解决的问题。

从收入情况来看,以 2019 年的收入为基础,有 5 户的人均年纯收入低于国家贫困标准线 3747 元,49 户在 7000 元以上,收入差异过大。贫困户间在收入差距上的问题也不容忽视。都是建档立卡贫困户,最高的人均年收入达到 45000 元。通过对该贫困户深度访谈发现,尽管家中只有一人,但通过闲暇时务工,农忙是发展金银花,且看好金银花市场,在 16 年便开始种植,充分利用产业扶贫这一机遇,人手不够时高价请采摘劳动力来凭借自身力量脱贫。而最低的人均年收入仅为 2500 元,因为身患残疾无法劳动,只能依靠政府补助,也是有待解决的问题之一。

从主要收入来源来看,经济作物加务工组合起来占比最多,为 31 户 39%,主要来源为外出务工的为 25 户,占比 31%,仅靠粮食作物为主要收入来源的为 1 户,靠政府补助为主要收入来源的为 14 户,均为未脱贫的五保户和低保户,还有一户低保户是靠政府补助加打零工为主要收入来源。总的来看,种植经济作物加务工的收入较高,可利用多种方式发展的思想提升家庭收入。

在耕地面积及分类方面,81 户贫困户的家庭平均耕地面积为 10.7 亩,贫困户人均耕地面积 3.13 亩。大多数贫困户耕地面积在 6 至 10 亩,为 35 户,占比 43%,耕地面积在 11 亩至 15 亩的为 23 户,占比 28%,说明该村耕地面积较多;从耕地具体分类来看,大多数贫困户是以粮食作物如玉米,小麦为主,加之未超过总亩数半数的经济作物,如金银花,果蔬,花椒等,为 46 户,占比 57%,有 12 户是单纯的种植粮食作物,占比 15%,5 户是单纯的种植经济作物。贫困户多数耕地都是被用来进行耕作粮食作物,尽管产业扶贫发展朝气蓬勃,也依然无法转变部分陈旧思想。且闫家村部分耕地为水旱地,灌溉设施无法达到,只能靠天吃饭,针对这类土地应因地制宜发挥其它产业,充分利用土地,提高土地利用率。

5.1.2 贫困户产业扶贫认知情况分析

通过对贫困户认知情况的调查发现,如表 5.2,该村贫困户 40%是通过政府或村干部宣传知晓产业扶贫政策,42%是通过村民之间的交流知晓产业扶贫政

策, 可以通过样本得出农户主要是通过走访宣传及村民交流知晓产业扶贫政策。因为贫困户整体年龄偏大, 媒介宣传作用不强, 应根据实际情况有针对性的宣传, 增强走访宣传及优秀种植户示范带头作用。调查贫困户对产业扶贫的关注程度时, 45%的样本比较关注, 35%的样本一般关注, 可见大多数贫困户对产业扶贫的关注度处于中间水平, 应通过针对性的宣传, 提高贫困户对产业扶贫政策的关注度。在调查与贫困户自身利益相关的产业扶贫政策时, 51%的样本比较了解, 27%的样本一般了解, 12%的样本不太了解, 可见被调查样本对我国整体产业扶贫政策不够了解, 但对与自身利益相关的政策多数比较了解。只有了解政策了才能更好的抓住机遇充分利用政策, 应继续加深贫困户对产业扶贫的了解程度。

表 5.2 贫困户认知情况的调查

认知情况	方式/程度	频数	百分比 (%)
产业扶贫了解渠道	政府或村干部宣传	32	40
	新闻广播	14	17
	村民交流	34	42
	其他	1	1
产业扶贫整体关注度	非常关注	7	8
	比较关注	37	45
	一般关注	28	35
	不太关注	7	9
	完全不关注	2	3
产业扶贫整体了解度	非常了解	4	5
	比较了解	17	21
	一般了解	37	45
	不太了解	20	25
	完全不了解	3	4
与自身相关的产业 扶贫政策了解度	非常了解	6	7
	比较了解	41	51
	一般了解	22	27
	不太了解	10	12
	完全不了解	2	3

资料来源: 调查问卷整理

5.1.3 贫困户产业扶贫参与情况分析

除对产业扶贫认知情况、未种植原因及第四部分基本信息情况是包括 20 户未发展金银花产业的贫困户之外，剩余问题均针对 61 户种植户调查。在对 81 户贫困户进行调查时，有 61 户贫困户目前是在种植金银花的，20 户贫困户是未种植。贫困户种植的原因几乎均匀分布，如图 5.1，受周围人影响决定尝试人数稍多，与贫困户对产业扶贫的认知情况相符，应继续扩大影响范围，做好宣传示范带头作用。未种植的原因设置为多选，缺乏劳动力被选择 20 次，资金不够被选择 5 次，技术不了解被选择 4 次，因病或因残被选择 8 次，可见贫困户未种植的原因主要是因为劳动力缺乏和身体原因。在未种植的 20 户贫困户中，有 8 户是未脱贫贫困户，均为因病或因残，家中缺少劳动力，没有生活能力，靠低保和五保为生，他们共有 48 亩土地，平均每户有 6 亩，除两户出租外，剩下 6 户均是种植粮食作物，且因缺乏生活能力，土地利用率也不高，粮食作物产量低下。如何充分利用没有劳动能力农户的土地，是需要解决的问题之一。剩余 12 户未种植金银花的贫困户共有耕地面积 123 亩，每户平均 10.25 亩，几乎都用来种植小麦，家中有劳动能力的都外出务工，因为他们认为外出务工的收入较高，应考虑这部分人的思想需求，充分利用有劳动能力但靠务工为主、未发展特色产业的贫困户的土地，发展更多种植新户，扩大全村种植规模。

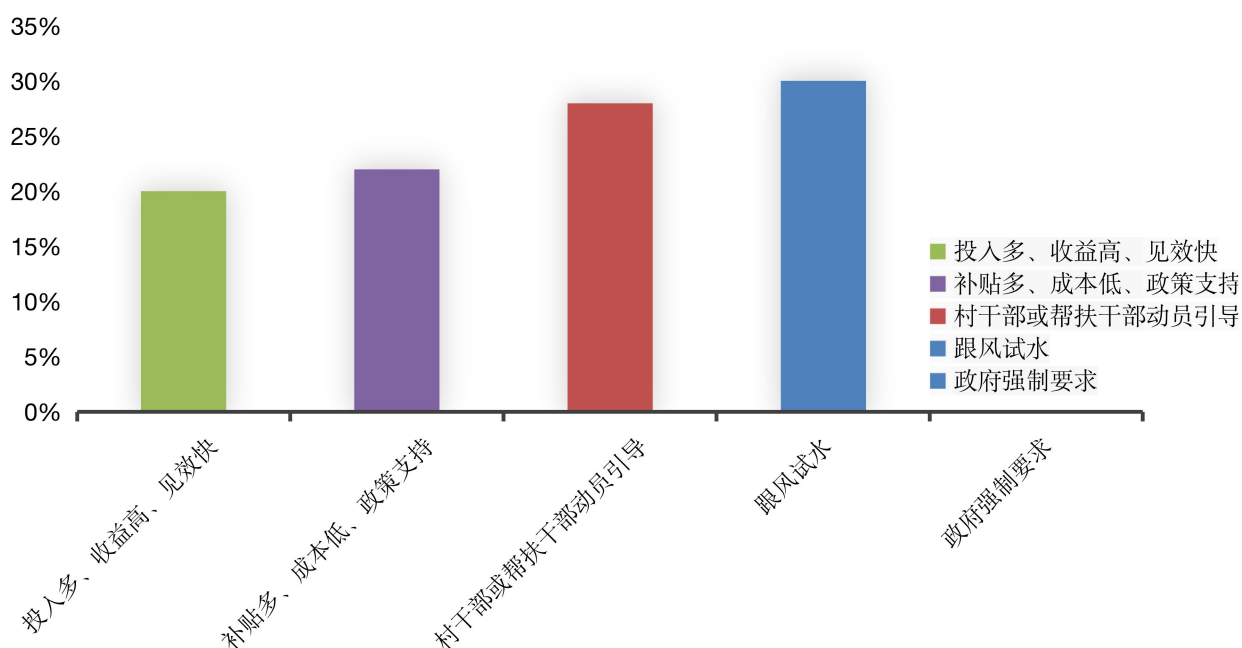


图 5.1 种植金银花原因

如图 5.2 数据显示，参与种植的 61 户贫困户中，金银花种植面积在两亩及以下的为 33 户，人数最多，占比超过一半，6 亩及以上的仅为 11 户，说明种植面积相对较少。贫困户种植面积共为 202.5 亩，占 81 户贫困户总耕地面积 1071.2 亩的 19.1%，仅占全村金银花耕地面积 3700 亩的 5%，占全村总耕地总面积 9600 亩的 2%，还有很大发展空间。

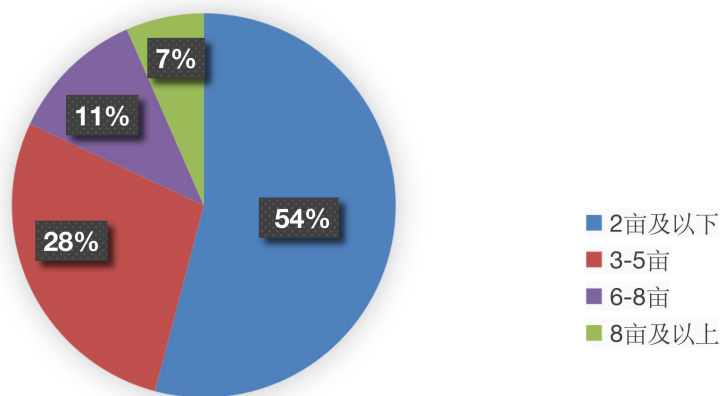


图5.2 金银花种植面积

从具体种植过程来看，如图 5.3，新增种植面积最多的分别为 2016 年 56.5 亩、2018 年 31.5 亩、2019 年 30 亩，2016 年是受产业扶贫政策的带动，有 12 户新种植户及 3 户老种植户的扩大，2018 年贫困户看到了 2015 年、2016 年种植的丰收也开始加入，2019 年是通过动员有行动能力的未脱贫贫困户发展特色产业扶贫，政府补贴扶持发展。

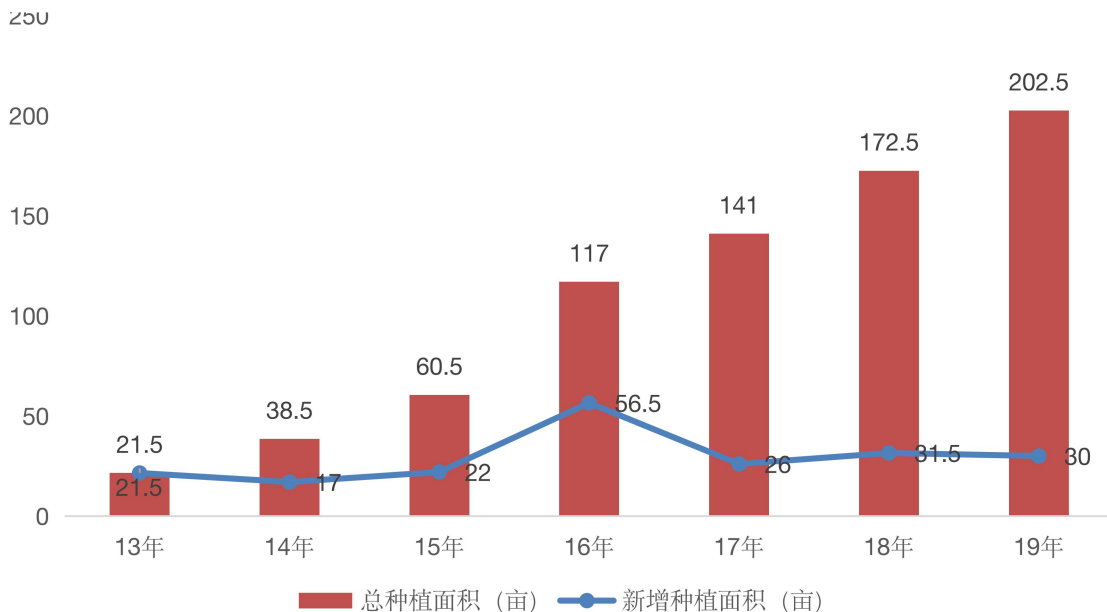


图 5.3 13 年-19 年金银花新增种植面积与总面积

从 2019 年的收入情况来看, 如图 5.4, 因为金银花产品的特性是前两年逐步生长, 第三年大规模丰产, 会随着种植时间越久产量越来越大, 管理得当的情况下是可持续发展的, 所以 2019 年亩产量最高的为 2013 年种植的金银花, 最高的亩产量能达到 160 斤, 每亩纯收入也最高, 最高的每亩收入为 12000 元。随着年份增加依次递减, 2018 年和 2019 年新种植的未见成效, 产量和收入也较低。同一年份也会因种植技术、施肥管理等问题产量略有不同。在金银花种植过程中成本最大的为采摘成本, 因为花期不等人, 过了最佳采摘时期收购价会有很大变化, 劳动力充足的贫困户可以通过自己采摘节省费用, 而劳动力缺乏的贫困户只能雇人采摘, 雇佣劳动力成本大且供不应求, 也是有待解决的问题之一。

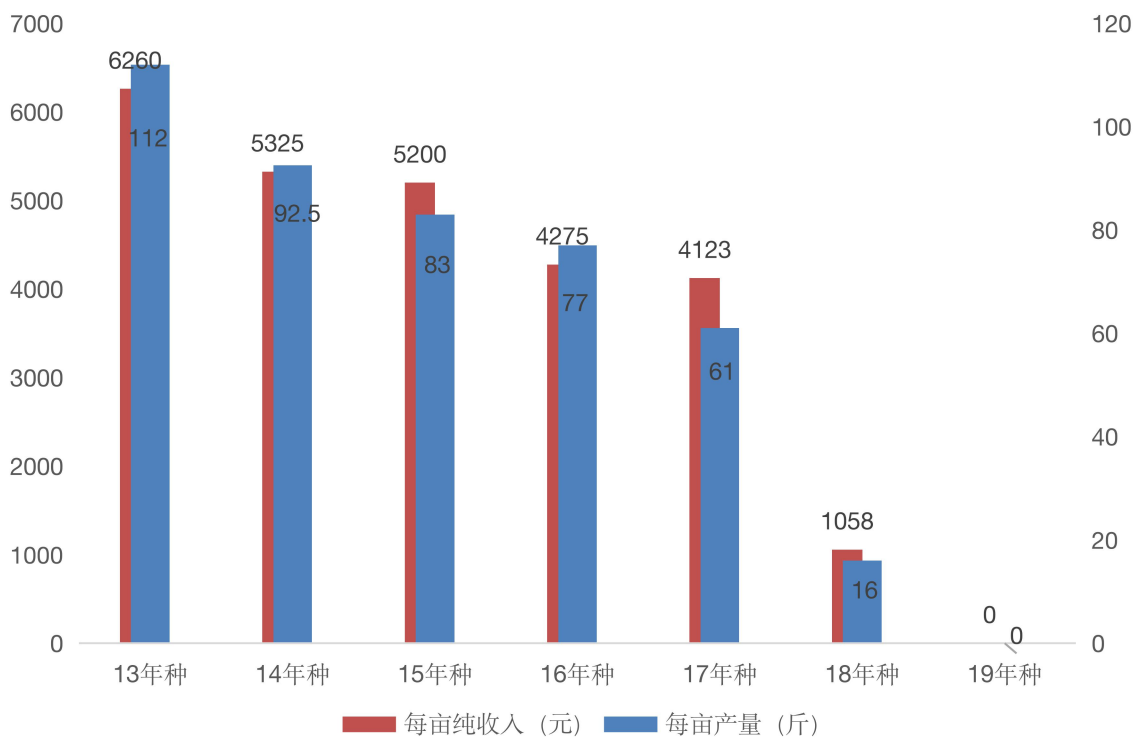


图5.4 种植年份与产量和纯收入关系图

如图 5.5, 随着种植技术的不断进步, 施肥成本也在逐渐下降, 农户不用盲目施肥, 节约了成本。政府的产业扶贫政策给予了部分补贴, 每亩的幼苗成本也在不断降低。2019 年的收购价格基本稳定在 71 元-75 元之间, 而通过走访了解发现金银花收购价格不稳定, 2018 年的平均收购价格为 90 元-120 元, 2017 年平均价格为 50 元-70 元, 受市场波动和市场调节的影响较大, 这也是农户不敢大规模发展, 还有处在观望状态的原因之一。

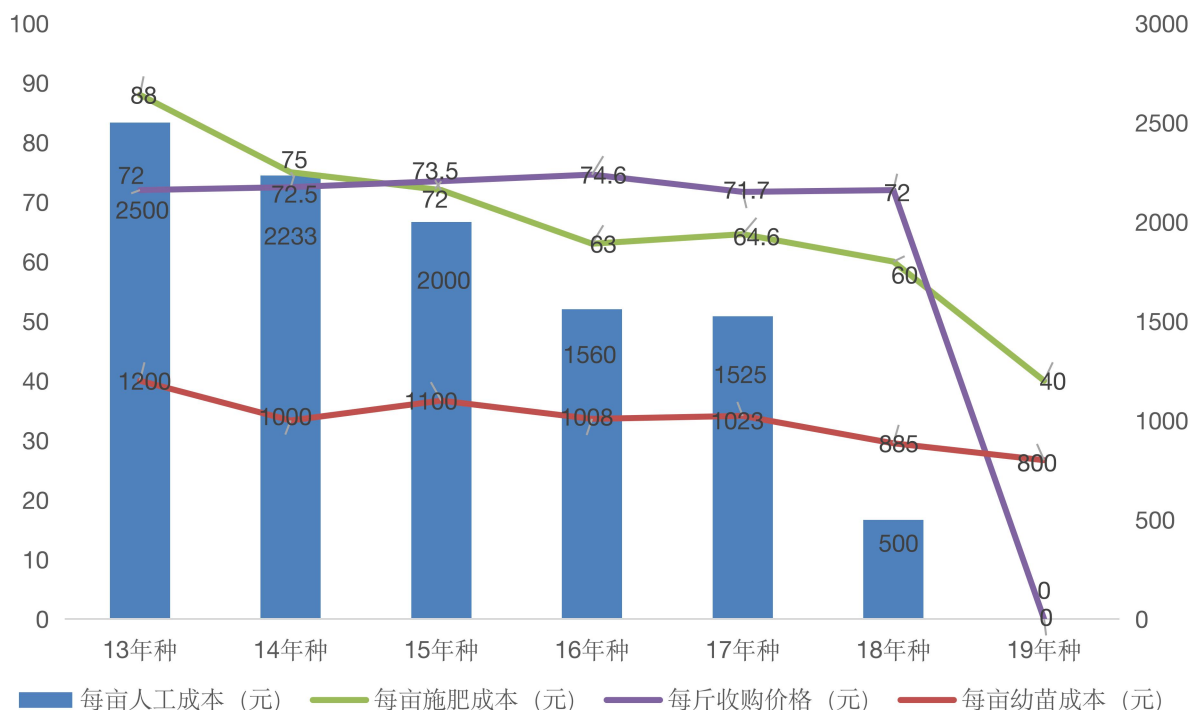


图5.5 种植年份与成本关系图

如表 5.3 数据所示，了解关于病虫害防治技术时，大部分表示了解且遭受过轻微损失，说明病虫害的防治技术也需要进一步宣传和培训，防止因为病虫害影响金银花的生长和产量。

表 5.3 病虫害了解情况

属性	人数 (人)	百分比 (%)
遭受过病虫害	是	58 95%
	否	3 5%
病虫害技术了解程度	非常了解	11 18%
	比较了解	28 46%
	一般了解	15 25%
	不太了解	4 6%
	完全不了解	3 5%

资料来源：调查问卷整理

刚开始发展金银花前期，绝大多数贫困户都选择了花期短开花次数多价格低产量大的老品种“四季花”，从 17 年开始有贫困户开始逐渐种植花期长开花次

数少的新品种“北花一号”，目前共有 14 户，新品种逐渐被接受，它可以大面积种植，不需要在一上午把所有鲜花采摘完毕，因此适合劳动力短缺的家庭。

如图 5.6，在了解发展金银花产业还有那些困难时，最主要的原因是劳动力不足，这是有待解决的主要问题。询问到是否愿意加入到村集体集中雇人采摘的行列中，过半贫困户表示要看市场行情，还有少数人表示不愿意，这从侧面反映了贫困户对市场的不确定性。

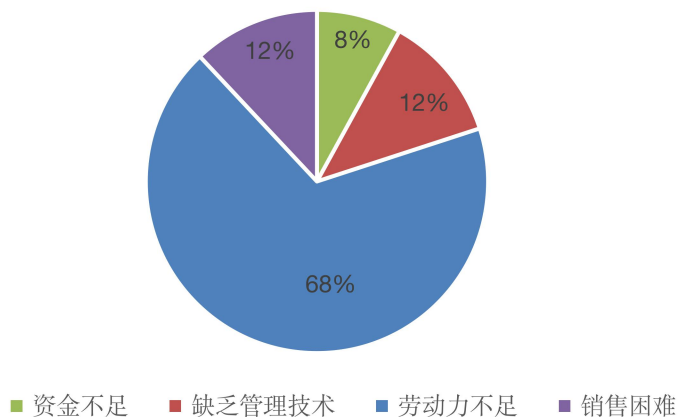


图5.6 产业发展困难原因

5.1.4 政府扶贫政策和扶持措施的分析

如表 5.4 数据显示，通过对政府扶贫政策和扶持措施的调查发现，61 户种植贫困户对政府部门的支持基本满意，说明种植贫困户对政府的扶持措施满意度很高。在了解对种植贫困户帮助最大的政府扶持措施时，认为帮助最大的扶持措施为提供树苗和部分肥料的贫困户人数最多，其次是开展技术培训。对于贫困户而言，最能帮助他们逐步摆脱贫困的方法便是发展可持续产业。只有保证了产业的可持续发展，贫困户乃至农户有了产业，才能逐步摆脱贫困。而提供树苗、肥料和培训课正能帮助贫困户发展产业，精准扶贫。仅 2019 年，政府部门就给予了每户贫困户 2 亩的树苗及 4 袋肥料，给了他们原材料，提供技术培训，帮助他们发展特色产业，2018 年蒲城县政府给予的每亩金银花 500 元的补贴中，被调查农户也表示全部收到。而调查中贫困户认为最需要改进的扶持措施是销售产品。销售是最后一个环节，只要确保了销售才有动力去扩大生产，而政府在招商引资方面下的功夫还不够，大部分贫困户认为政府在解决销售问题中对贫困户的

帮助很少，主要是客商自己与农户联系，未建立起交易中心及药企加工基地，销售只是靠客商上门收购，增加了成本且没有保障。

在技能培训课方面，种植贫困户几乎都对金银花种植培训课达到满意。在培训课内容方面，认为最有帮助的一项是枝叶修建。因为金银花的枝叶需要在冬季进行修剪，确保来年枝叶生长正常，保证产量，而枝叶修剪需要有专业技术指导，仅靠自我摸索可能会影响树枝生长。最需要改进的技能培训课是有关病虫害防治。大多数贫困户都遭受过病虫害，而政府举办的公益讲堂在病虫害防治方面较薄弱，应加强在病虫害防治上的关注度。在参与度上，认为每年举办培训课次数在 2-4 次和 4-6 次的人数最多，说明政府举办培训课的次数是足够的，而种植贫困户实际参加的次数多数只有 2-4 次，说明大部分人并没有积极按时的参加培训课程。不论是由于自身时间问题或是政府宣传不到位问题，这都是产业发展中关于政府扶持措施的有待解决的问题。

表 5.4 政府扶持措施现状调查

类别	属性	百分比 (%)
政策满意度	非常满意	10%
	满意	81%
	一般	8%
	不满意	1%
帮助最大的扶持措施	发放扶持资金	17%
	开展技术培训	30%
	提供树苗和部分肥料	41%
	帮助销售产品	12%
需要改进的扶持措施	发放扶持资金	20%
	开展技术培训	15%
	提供树苗	8%
	有关销路方面	57%
年均举办种植培训课程次数	低于两次	5%
	2-4 次	47%
	4-6 次	48%
年均实际参加种植培训课程次数	低于 2 次	28%
	2-4 次	57%
	4-6 次	15%
种植培训课满意度	非常满意	35%

续表 5.4 政府扶持措施现状调查

	满意	59%
	一般	6%
认为最有帮助的技能		
培训课项目	种植技术	25%
	病虫害防治	16%
	枝叶修建	39%
	示范如何合理施肥提高产量	20%
技能培训课中最薄弱		
最需要改进的项目	种植技术	18%
	病虫害防治	43%
	枝叶修建	12%
	示范合理施肥提高产量	27%
认为政府在销售产品时		
起到的作用	解决了大部分的销路	5%
	起到了一部分作用	27%
	帮助很少	68%

资料来源：调查问卷整理

5.1.5 产业组织作用分析

当前我国农业产业组织形式主要有农民专业合作社、专业市场、农产品行业协会、龙头企业等。闫家村的产业组织形式是由村委会牵头建立闫家村股份经济合作社，并以合作社的名义建立了茶厂，提供烘干和初加工服务。通过对有关产业组织形式的调查发现，贫困户对于产业组织形式的了解程度不够，大多数为一般了解和不太了解，只有 20% 的样本表示比较了解。对加入时是否有协议多数人表示不清楚，说明贫困户对产业组织的加入机制并不清楚。询问对于这样的产业组织形式是否支持时，如图 5.7，贫困户并不清楚自己是该支持还是不支持，只有少数认为应该改进这样的产业组织形式，为群众提供更多帮助。作为农户，他们更多的是关心股份分红什么时候发，每个人有多少。通过跟村干部交流得知，闫家村股份经济合作社是全部村民加入，按人分红，加入时并无协议。在交流中

发现村干部无论是在产业扶贫政策知晓了解关注方面还是在带头种植及收入增收方面都起到了良好的带头示范作用，对闫家村未来的发展也有一定的规划。作为带头人，村干部通过自身的带动辐射作用更好的推动了闫家村产业发展。

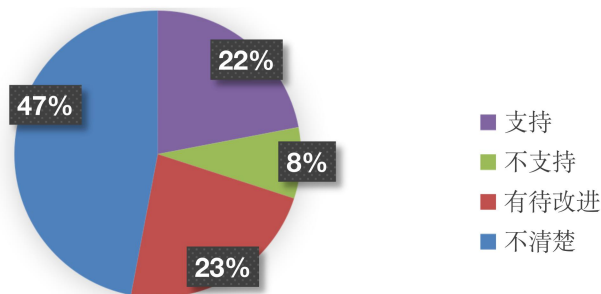


图5.7 对产业组织形式是否支持

在了解贫困户对于股份分红制度是否满意时，如图 5.8，多数人表示满意，全部贫困户都收到了 2019 年 1 月的股份分红。通过调查发现贫困户对未来产业发展方向并不清楚，需要有一个“领头羊”带领着他们脱贫致富。而不是只是种植粮食作物勉强维持生计。如图 5.9，在了解是否应探索新的发展模式，解决群众的一些共性问题时，如由村集体流转土地集体管理，解决家庭劳动力紧缺和缺乏采摘劳动力问题时，和对产业组织形式是否支持的调查结果一样，4 成贫困户都表示不清楚，小部分不支持改进，觉得应该自己管理，剩余将近半数的人表示支持，同意由村集体管理全部或部分土地。总的来说，贫困户对于产业组织方面的认识比较薄弱，也缺乏对未来产业发展的规划，产业组织的作用也有待提高。

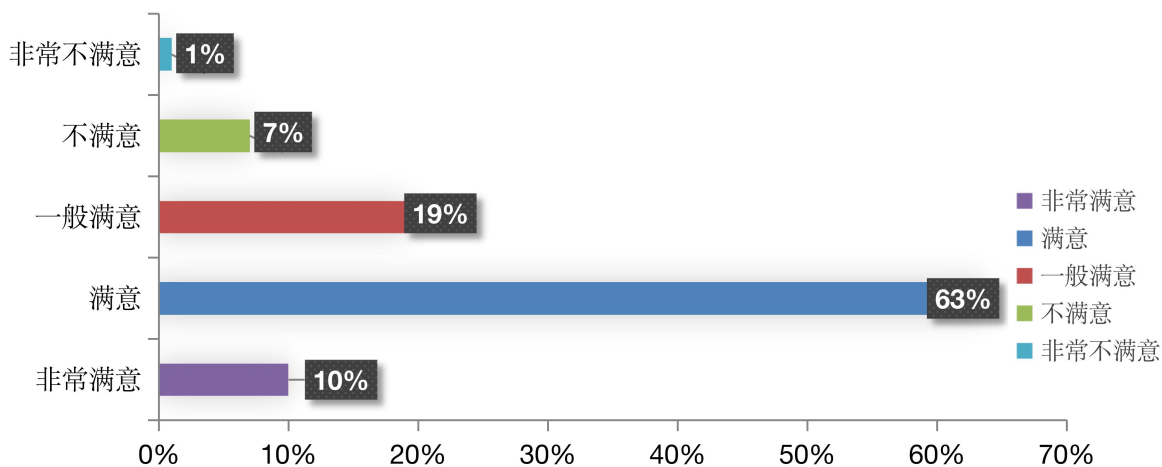


图5.8 股份分红制度是否满意

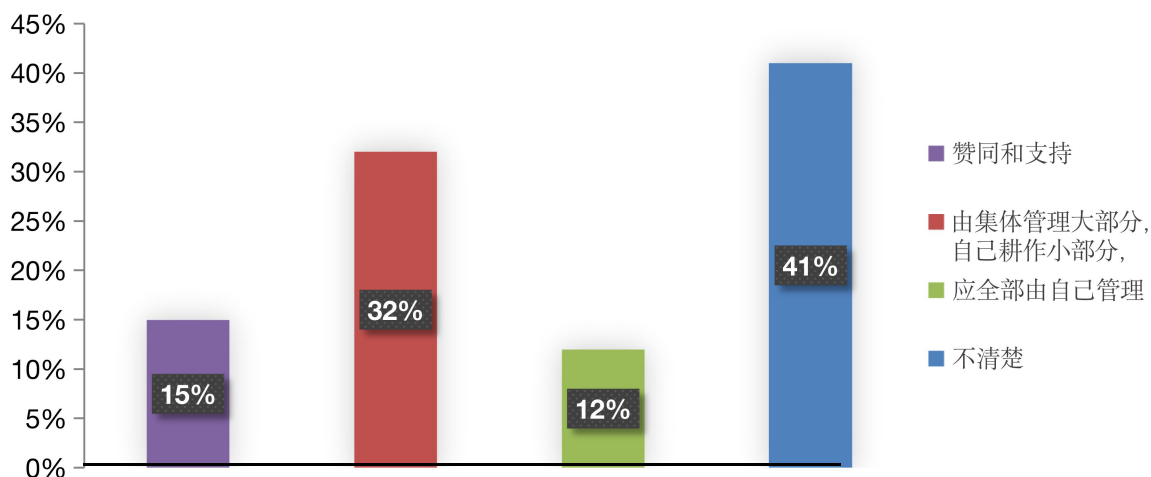


图5.9 是否由村集体流转土地集中管理

由于金银花的属性，雨季时村集体合作社提供对采摘的鲜花进行烘干服务，了解其收费是否被贫困户所接受时，都表示能接受，不存在胡乱收费现象。当前闫家村金银花股份经济合作社产业的发展只是采摘业及茶厂初加工，未延伸产业链，对于是否应发展深加工，八成贫困户都表示支持。调查发现贫困户大都支持改良品种、发展深加工，但不愿承担成本，因为他们对未来收益的不确定性，不愿意承担风险，这部分就需要政府的帮助和支持。

5.1.6 产业发展市场环境分析

通过对产业发展市场环境的调查发现，大多数贫困户对金银花的收购价格是满意的。相比较种植粮食作物靠天吃饭且每亩仅有几百元收入，金银花的纯收入优势远远高于粮食作物。但多数贫困户认为未来价格会不稳定，如图 5.10，根据近几年价格的变化趋势也可以看出价格受市场影响较大。受价格影响，多数人认为未来金银花的发展空间会变小，对未来发展不看好，因此不愿意再继续扩大金银花面积。不会继续扩大面积的主要原因是考虑到价格不稳定没有保障且缺乏劳动力。由于金银花是市场经济的产物，受市场供求调节和影响，价格会有波动，这也是如今闫家村金银花种植面积占比较低的原因之一，因此急切的需要政府部门出台保障措施，保障农户最低收购价。

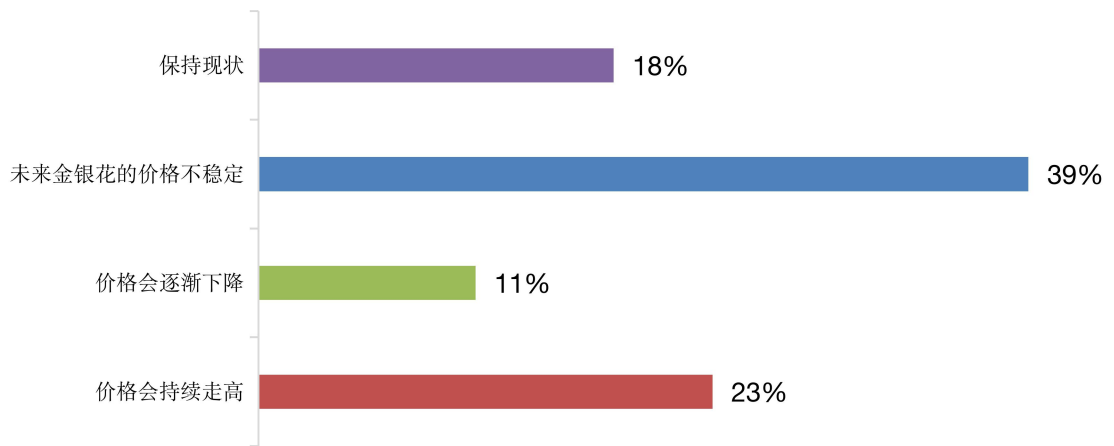


图 5.10 对金银花价格走势了解

从整个市场而言，金银花独特的抗菌消炎作用，深受市场依赖且应用于各类中成药中。加之人们生活品质的提升，越来越注重保健，对金银花这类保健功效较好的产品需求量也较大。目前山东省平邑县为我国金银花的主产区，种植历史悠久，从 1993 年便开始规模化种植。目前种植面积最大，约有 50 万亩，是我国金银花主要的集散地。而闫家村乃至蒲城县的发展历程和规模都还有很大上升空间。以需求为前提，全国实产量 500 万公斤，而社会需求量大约是 1700 万公斤，供求比为一比三。凭借其需求量大、用途广、价值高、广阔的市场前景及兼具有经济社会生态综合效益等因素，发展前景广阔。这些都需要以保障为基础鼓励农户继续发展金银花，扩大种植面积。在考虑到风险防范方面，被调查贫困户均未购买农业保险。未购买保险的多方面原因，92%的贫困户认为不会有什么风险，38%不知道如何购买，6%的贫困户表示有其它防范措施。而农业保险是规避自然灾害最主要的措施，尽管金银花不易受自然因素影响，但仍应加强风险防范措施，提高抵御风险的能力。

如图 5.11，在销售渠道和市场反馈方面，销路主要是等待客商上门收购，与上一小节中政府需改进的扶持措施相重合，政府需要做好招商引资。市场反馈方面体现了闫家村金银花的薄弱项，没有因地制宜根据自身优势形成自己的特色，收购成本大，这些问题都有待解决。

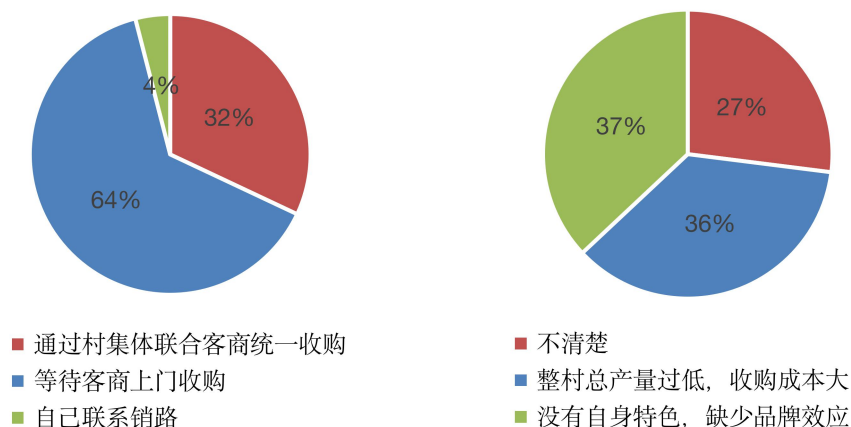


图 5.11 销售渠道与市场反馈

5.1.7 产业扶贫对产业支撑作用分析

作为闫家村产业扶贫的主要突破口,金银花产业相比传统粮食作物而言,不论是在收入可持续还是在产业可持续方面都具有较大优势。与种植玉米小麦相比,金银花能带来更好的收益,改善种植户生活条件,并且受自然环境影响较小,不会出现因为天灾等原因导致收入骤减。能够帮助贫困群众脱贫致富,长效发展,在就业、增加收入、产业支撑等方面都能起到很好的带动作用,走上可持续发展道路。通过对产业扶贫中产业支撑的调查发现,种植金银花对于贫困户的增收效果是明显的,区别在于近6成样本认为效果是非常明显,剩余认为比较明显。多数贫困户认为通过种养产业能够带动大部分贫困群众脱贫致富,少部分认为种养产业只能带动小部分人脱贫致富。如图5.12,调查到以后如果没有各项扶持政策是否还会继续发展金银花产业时,大部分贫困户选择视市场行情而定,说明贫困户对特色产业发展的忠诚度不够,并没有坚定信心坚持发展金银花产业,还有动摇,目前只是依赖于各项扶贫政策的作用持续发展。结合调查发现问题主要是由于劳动力、销售及价格原因。

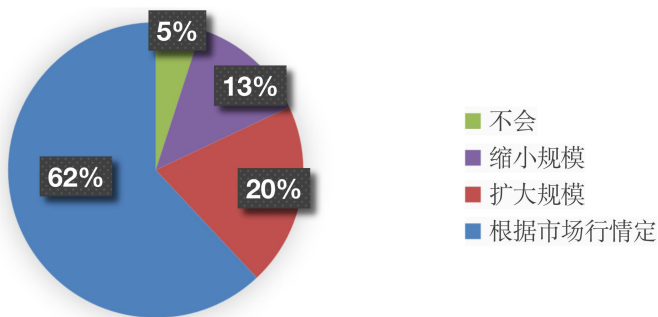


图5.12 没有政府支持扶贫业是否继续发展金银花产业

在未来发展模式的选择上，如图 5.13 显示，贫困户选择订单生产和合作社流转土地为主，多数贫困户选择由公司或村集体股份合作社流转全部或部分土地，建立生产基地吸收群众务工，帮助解决销路和家庭劳动力缺乏的问题。贫困户由于对市场及社会发展关注度不够，对于是否应发展多元产业，多半表示不清楚。他们并不知道该如何提升自己的收入水平，这时候国家政策的指引便起了重要作用。

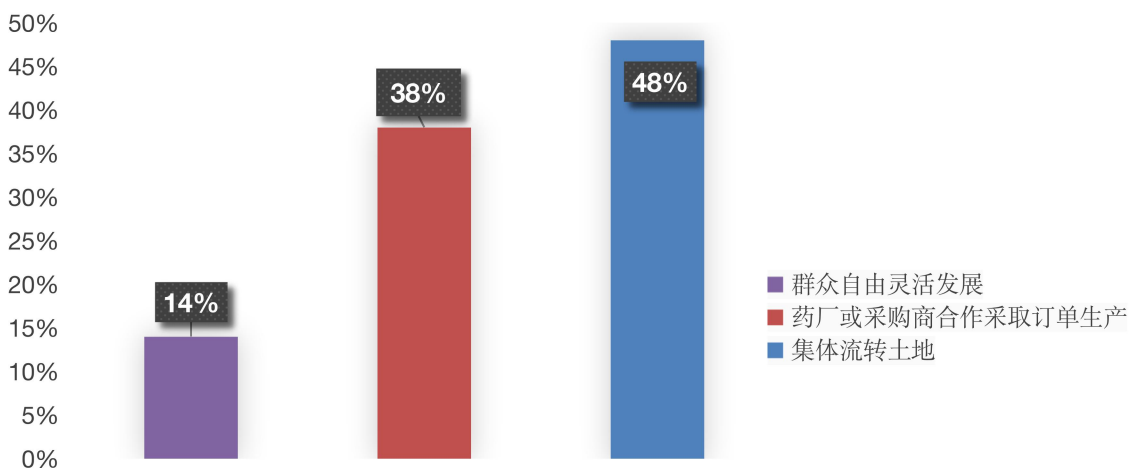


图5.13 未来可持续发展模式

贫困户对于乡村振兴战略的了解度也不够，非常了解和比较了解只占少数。如图 5.14，询问乡村振兴战略和金银花产业的发展能否有效对接，过半人数选择不清楚、不了解，说明对国家政策方针和产业未来发展缺乏主观意识，更需要一个能够带领产业前进的组织出现。

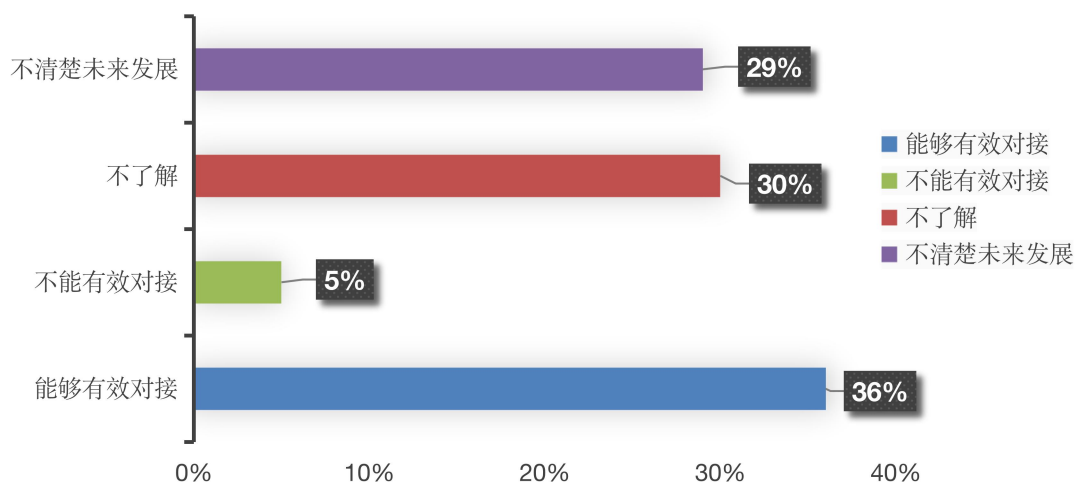


图5.14 乡村振兴战略和金银花产业的发展能否有效对接

如图 5.15, 在即将完成脱贫攻坚之际, 调查产业扶贫对收入的影响是否为可持续时, 尽管多数认为金银花产业的发展能够为收入带来可持续性, 并且目前和未来都是可持续, 但仍有部分贫困户对未来发展持有疑虑, 应加强对产业发展的规划宣传, 增强产业支撑的推动力。

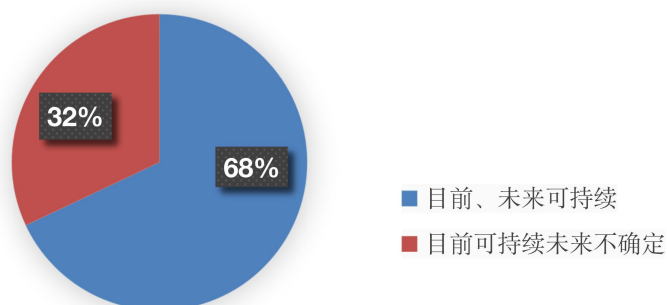


图5.15 产业扶贫对收入的影响是否为可持续

5.2 产业发展的因素分析

5.2.1 产业扶贫满意度变量选取

在 5.1 中通过走访调查对闫家村样本基本情况及指标体系进行了解分析, 发现了闫家村产业发展中存在的问题, 但是并不能展现出哪些因素影响产业扶贫的满意度。贫困户对产业扶贫满意度是产业扶贫发展现状研究的一个重要环节。只有掌握了影响贫困户满意度的主要因素, 提高了贫困户的满意度, 才能带动种植

积极性，才能扩大金银花种植面积，增加收入。本小节基于 logistic 回归模型探索选取的 10 个变量对产业扶贫满意度的影响，找出影响显著的关键因素，为闫家村产业扶贫发展存在的问题及对策提供参考依据和方向。

根据问卷的相关内容，将闫家村 81 户贫困户对产业扶贫的满意度作为因变量，满意度分为五个等级，依次为很不满意、不太满意、一般满意、比较满意和非常满意。鉴于因变量为有序变量，本节采用有序 logistic 回归分析。在对自变量的选取上，阅读了书籍文献，根据问卷内容选取了 10 个变量。考虑到被调查家庭自身因素，选取性别、年龄、受教育水平、劳动力人数占家庭总人数比重、贫困属性、人均年纯收入这六个变量；考虑到贫困户产业扶贫发展因素，选取对闫家村产业扶贫了解情况、种植金银花年份、种植金银花面积和认为产业扶贫的脱贫作用作为自变量，分析这 10 个自变量对产业扶贫满意度的影响。

表 5.5 变量名称及定义

变量名称	变量定义
性别 x1	0=男 1=女
年龄 x2	0=35-40 岁 1=41-50 岁 2=51-60 岁 3=61-70 岁 4=70 岁以上
受教育水平 x3	0=文盲 1=小学 2=初中 3=初中以上
劳动力人数占比 x4	0=0% 1=10%-50% 2=51%-99% 3=100%
贫困户属性 x5	1=未脱贫 2=已脱贫
人均年纯收入 x6	0=0-5000 元 1=5001-10000 元 2=10001-15000 元 3=15001-20000 元 4=20000 元以上
对闫家村产业扶贫了解情况 x7	1=完全不了解 2=知道一点点 3=了解一部分 4=非常了解
种植年份 x8	0=未种植 1=16-17 年 2=18-19 年 3=13-15 年
种植面积 x9	0=0 亩 1=1-5 亩 2=5-10 亩
产业扶贫脱贫作用 x10	1=不知道 2=没有作用 3=作用很小 4=作用很大

5.2.2 产业扶贫满意度影响因素分析

以上述选定的 10 个变量为自变量，对产业扶贫的满意度为因变量。因变量的变量水平数大于 2 且为有序变量，因此通过 SPSS 进行有序 logistic 回归。有序 logistic 回归主要针对因变量定类且有序的情况，符合本次满意度分析。它的原理是将因变量的多个分类依次分割成多个二元 logistic 回归。本文因变量共有五个水平，因变量的取值依次为 1、2、3、4、5，因此需要划分成 4 个二元 logistic 回归。在进行有序 logistic 回归之前，要对模型适用条件进行检验。

如表 5.6 显示，从平行性检验结果来看，P 值大于 0.05，说明各回归方程平行，可以进行有序 logistic 回归分析。

表 5.6 平行性检验结果

模型	-2 对数似然	卡方	自由度	显著性
原假设	0.000			
常规	.000	0.000	63	1.000

如表 5.7 显示，从有序 logistic 回归的似然比检验结果来看，P 值小于 0.05，拒绝所有纳入自变量为 0 这个原假设，表明模型整体显著，具有统计学意义。

表 5.7 拟合似然比检验

模型	-2 对数似然	卡方	自由度	显著性
仅截距	254.047			
最终	0.000	254.047	21	0.000

如表 5.8 显示，用皮尔逊和偏差检验来检验模型的拟合优度，可以看出两个拟合优度检验的 P 值均大于 0.05，表示模型拟合良好。

表 5.8 拟合优度检验

	卡方	自由度	显著性
皮尔逊	86.333	295	1.000
偏差	58.983	295	1.000

从表 5.9 可知, 将性别、年龄、受教育水平、劳动力人数占家庭总人数、贫困属性、人均年纯收入、对闫家村产业扶贫了解情况、种植金银花年份、种植金银花面积、产业扶贫脱贫作用共 10 项为自变量, 将产业扶贫满意度作为因变量进行有序 logistic 回归分析可以看出, 模型伪 R 平方值为 0.568, 意味着 10 个自变量可以解释产业扶贫满意度的 56.8% 变化原因。

通过回归分析发现性别、贫困属性、人均年纯收入、种植金银花年份和种植金银花面积没有通过显著性检验, 但是并不表示这些自变量不重要, 仅仅是表示他们对产业扶贫满意度没有产生显著性影响。例如通过走访调查发现, 贫困属性会影响对满意度的调查, 但不显著, 只是少部分。未脱贫的贫困户大部分都是患有残疾, 他们无法依靠劳动去脱贫致富, 自然也无法享受到产业扶贫带来的好处。家里的耕地荒着, 自己只能靠低保生活, 没有经济来源, 没有种植扶贫产业, 对产业扶贫的满意度自然也就低了。人均年纯收入中部分高收入家庭是由于外出务工改善了生活条件, 并不是依靠产业扶贫, 因此对产业扶贫的满意度并不高, 而部分低收入人群是由于近两年才开始发展金银花产业, 金银花在第三年才会丰产, 导致他们今年的收入并不高, 尽管享受了产业扶贫的政策, 但并未显著提高收入, 对产业扶贫的满意度也不够, 这就影响了人均纯收入对满意度的显著性。从种植金银花的年份和面积来看, 大部分早期大面积种植的贫困户满意度都很高, 因为产量足够大, 完全改善了生活条件, 而同样都是 2013 年、2014 年种植的, 种植 1 亩和 8 亩对于满意度就会有所不同, 同样都是 5 亩, 2018 年种植的和 2014 年种植的满意度就不同, 这些也影响了对产业扶贫满意度的显著性。

年龄的回归系数值为 0.901, 并且呈现出 0.01 水平的显著性, 意味着年龄会对满意度产生显著的正向影响关系。优势比为 2.461, 意味着年龄增加一个单位时, 满意度增加幅度为 2.461 倍。中青年对于产业扶贫的满意度低于老年人, 随着年龄的增加, 对产业扶贫的满意度也在增加。部分原因可能是中青年通过网络等媒介了解到其他地区产业扶贫的先进性, 而对本地区的产业扶贫发展规模和成效等不满意。而年龄偏大的贫困户消息较为闭塞, 只对比了自身产业扶贫前后的变化, 未看到其他地区产业扶贫带来的突飞猛进, 所以满意度较高。

受教育水平的回归系数值为 -1.205, 并且通过了 1% 的显著性, 说明受教育水平会对满意度产生显著的负向影响关系。优势比为 0.300, 意味着受教育水平

增加一个单位时, 满意度的减少幅度为 0.300 倍。受教育水平越高的贫困户对产业扶贫满意度越低, 可能是因为贫困户受教育水平越高, 对于国家产业扶贫的实施和理解更深刻, 对产业扶贫的帮扶作用要求就越高, 对于获得满足感的要求也就越高。

劳动力人数占家庭总人数的回归系数值为 1.407, 呈现出 0.01 水平的显著性, 说明劳动力人数占比会对满意度产生显著的正向影响关系。优势比为 4.083, 意味着劳动力人数占总人数增加一个单位时, 满意度的增加幅度为 4.083 倍。劳动力人数占比越高, 可种植面积越大, 越容易享受到产业扶贫带来的福利。没有劳动力的家庭, 对产业扶贫的满意度较低, 大部分靠政府补助生活, 没有参与到产业扶贫中, 对产业扶贫的满意度较低。

对闫家村产业扶贫了解情况的回归系数值为 1.625, 通过了 1% 的显著性水平, 对满意度产生显著的正向影响关系。优势比为 5.081, 意味着了解情况增加一个单位时, 满意度增加幅度为 5.081 倍。对闫家村产业扶贫了解情况越深入, 对产业扶贫的满意度越高。虽然目前闫家村产业扶贫的发展还有很大进步空间, 但是深入了解会发现不论在政策扶持还是资金扶持, 闫家村产业扶贫的发展都在走上坡路, 逐步扩大规模, 做到可持续发展, 因此对闫家村产业扶贫情况越了解, 满意度就越高。

产业扶贫脱贫作用的回归系数值为 0.798, 呈现 0.05 水平的显著性。认为产业扶贫脱贫作用越大, 对产业扶贫也就越满意。大部分未种植的和近两三年种植的选择的是不知道产业扶贫的脱贫作用, 因为他们还没有享受到产业扶贫带来的红利, 而多数选择作用很大的都是早期种植的贫困户, 他们已经逐步走向了小康, 认为产业扶贫带领着他们脱贫致富, 对产业扶贫的满意度也很高。

总结分析可知: 贫困户受教育水平会对产业扶贫满意度产生显著的负向影响, 受教育水平越高, 对于产业扶贫的发展要求和实施效果越严格, 对产业扶贫的满意率会降低; 年龄和认为产业扶贫对脱贫的作用会影响产业扶贫的满意度, 且都呈现正向关系; 劳动力人数占家庭总人数比重和对产业扶贫的了解情况满意度呈现明显相关, 是 10 个自变量里影响满意度最显著的因素。

表 5.9 有序 logistic 回归结果

项	项	回归系数	标准误	z 值	p 值	OR 值	OR 值 95%cl(LL)	OR 值 95%cl(UL)
自变量阈值	1.0	-4.592	1.656	-2.773	0.006	0.010	0.000	0.260
	2.0	-8.390	1.989	-4.218	0.000	0.000	0.000	0.011
	3.0	-12.680	2.375	-5.339	0.000	0.000	0.000	0.000
	4.0	-17.380	2.860	-6.078	0.000	0.000	0.000	0.000
自变量	性别	0.790	0.724	1.091	0.275	2.204	0.533	9.113
	年龄	0.901	0.343	2.622	0.009	2.461	1.255	4.825
	受教育水平	-1.205	0.373	-3.232	0.001	0.300	0.144	0.622
	劳动力人数占家庭总人数	1.407	0.415	3.387	0.001	4.083	1.809	9.214
	贫困属性	0.909	0.803	1.131	0.258	2.481	0.514	11.979
	人均年纯收入	0.128	0.364	0.353	0.724	1.137	0.557	2.320
	了解情况	1.625	0.590	2.754	0.006	5.081	1.598	16.155
	种植年份	-0.189	0.350	-0.539	0.590	0.828	0.417	1.645
	种植面积	0.979	0.809	1.210	0.226	2.662	0.545	12.994
	脱贫作用	0.798	0.410	1.947	0.049	2.222	0.995	4.963

McFadden R 方: 0.568

Cox 和 Snell R : 0.832

Nagelkerke R : 0.869

5.3 调查研究总结

通过对闫家村 81 户建档立卡贫困户的调查, 全面了解掌握了闫家村贫困户产业扶贫发展现状。基于闫家村产业扶贫参与主体, 该村贫困户对于产业扶贫政策认知情况整体属于较好, 对政府扶持政策大多数为满意。认为最有帮助的扶持政策为政府的退耕还林补助和以奖代补等政策, 以及提供树苗和部分肥料等帮扶措施, 最需要加强和改进的措施为帮助销售产品。发放给贫困户的树苗及资金补

贴也都如数收到。举办的金银花培训课程得到了群众的认可，其中最有帮助的是枝叶修剪课程，最需要改进的是病虫害防治技术的讲解。政府在销路方面起到的作用还有待加强，销售大部分是靠农户自己与客商联系。产业组织方面，贫困户对该村的产业组织形式了解较少，大部分贫困户对这样的产业组织形式表示并不清楚，少部分认为还有待改进，缺乏对加入股份经济合作社应有的了解。对于股份分红政策大都表示满意，股份分红也按期收到。在金银花深加工方面，大多数贫困户支持股份经济合作社对金银花进行深加工，且可以因地制宜改良品种，但并不想承担成本。对于雨季合作社提供的鲜花烘干服务，群众都能接受，极少部分人认为价格略高，但也在可接受范围内。对于新的发展模式，大部分农户依旧表示不清楚，少部分支持按照自身情况，由村集体流转全部或部分土地集中管理。

基于闫家村产业发展市场环境，对于金银花的收购价格基本满意，但对于未来价格走势方面看法不一，多数认为其价格不稳定，认为金银花的发展空间在逐渐变小，可能不会扩大种植面积，仅是保留目前面积。在防范意识方面，均未购买农业保险，且大多数认为不会有什么风险，只有少部分是不知如何购买。销路方面，以客商上门收购为主，少部分人通过村集体联合客商统一收购。在市场反馈中，没有自身特色，缺少品牌效应和村总产量低，收购成本大是主要的反馈。

基于闫家村产业扶贫中产业支撑作用，种植金银花产业后，贫困户都达到了增收的效果。在发展模式方面，更倾向于由公司或合作社流转全部或部分土地，建立生产基地吸引群众务工和与药厂或采购商合作采取订单模式。大部分贫困群众认为通过发展种养产业能够带动脱贫致富。在脱贫攻坚完成之后，没有了各项政策的扶持，多数贫困户会选择根据市场行情决定是否继续发展金银花产业。对于是否应发展多元产业，过半人表示不清楚。调查贫困户对乡村振兴战略了解程度，大都只是一般了解，但仍认为金银花产业的发展能够有效对接乡村振兴战略。在收入可持续方面，都认为目前能够带来收入的可持续发展，多数人认为未来也是可持续的。

为了解影响产业扶贫满意度因素，选取 10 个变量进行了回归分析，发现年龄、受教育水平、对产业扶贫了解情况、产业扶贫对脱贫作用和劳动力人数占家庭总人数对产业扶贫满意度有显著影响。在今后的产业扶贫实施过程中，应加强对这些因素的关注度，提高贫困户及农户对产业扶贫的满意度，带动种植积极性。

6. 闫家村产业扶贫发展中存在的问题及建议

6.1 闫家村产业扶贫发展中存在的问题

通过对闫家村金银花产业进行全面调查,发现该村的扶贫产业发展总体成效较好,带动群众脱贫增收的效果明显,群众的满意度也比较高。但对有关工作方面的知晓率、满意度和数据进行统计分析后,发现还存在一些问题不容忽视,具体为以下几个方面:

(一) 思想观念滞后

闫家村金银花产业经过近几年的发展,实践充分证明符合当地实际,在促进群众脱贫致富中收到明显成效,大部分群众都能积极响应号召,勇于尝试探索,紧跟产业结构调整步伐,但仍有部分群众因循守旧,观念滞后,不想尝试、不愿尝试、不敢尝试,持续观望,造成贫困户之间收入差距过大。还有的贫困户未能正确认识务工和发展产业之间的关系,把家中经济所有希望都放在务工上,而没有看到身边的机遇。究其原因,有的是发展动力不足,满足于现状,缺乏增收致富的信心;有的是思想观念保守,对新事物、新技术、新产品认知接受慢,“前怕狼后怕虎”,观望考察周期长;有的是对传统产业和滞后产业仍抱有一线希望,不能及时调转方向,这些都有可能导导致错失发展良机。

(二) 抵御风险能力较差

种植金银花目前对于当地来说的确是投资少、风险小、效益好,但也不能忽视一些潜在和不可预见的风险问题,特别是暴风、冰雹、倒春寒、连阴雨等自然灾害和病虫害等,都可能对该产业造成影响。随着该村金银花产业的不断发展壮大,如果出现上述灾害等风险问题,将会造成较大损失。经过调查,绝大多数群众都没有防范意识和措施,对于田间管理中可能出现的突发问题没有建立相应的应急预案,也普遍没有推广和购买农业保险。政府有关职能部门对该产业的技术指导和培训力度还不够,在防范产业发展风险方面的投入还较少。

(三) 产业组织的作用发挥不够

在脱贫攻坚中,闫家村根据蒲城县的安排部署,围绕扶贫产业发展,按照“党支部+合作社+贫困户”的要求,有效带动了贫困户发展金银花产业。这一扶贫模

式和产业组织形式发挥了较好作用，但通过调查研究和统计分析，发现产业组织在运行中的各项工作还不够规范，在产前产中产后中的作用发挥还不够。加之宣传工作薄弱，导致贫困户对于产业组织的认识还不够，大多停留在举办培训课程和发放政府补助等一些表面工作上，没有认识到产业组织的带动功能和帮扶作用等等。

（四）对金银花产业的“忠诚度”不够

由于现在处于脱贫攻坚时期，产业发展作为脱贫的主要措施，政府在产业投入、政策扶持、基础设施等方面都给予了大力支持，助推了该产业持续健康发展。如果脱贫攻坚结束之后，离开政府的扶持，多数群众可能会有思想波动，对产业发展走势会有疑虑，缺乏坚定信心和意志，在持续发展该产业上会有所摇摆。

（五）土地利用率低

贫困户的土地利用效率不高，一部分贫困户由于家庭成员因病、因残、因年龄较大，丧失劳动能力或劳动能力差，加之贫困程度严重等原因，没有能力投资和管理金银花等产业，主要种植小麦、玉米等粮食作物，土地未得到充分利用；还有一部分贫困户，因家庭成员中的青壮年劳动力均外出务工，其他留守人员虽身体健康，但均为老人和儿童，也不具备发展产业或大面积发展产业的条件，大部分土地基本都是种植传统粮食作物，土地利用相对较低。

（六）农田灌溉设施滞后

由于该村地处陕西渭北“旱腰带”，因地形地势和基础设施历史欠账等原因，灌溉实施条件差，前几年全村大部分地为“旱地”，水浇地仅能占三分之一。尽管近几年政府不断加大投入，实施了“引黄”灌溉工程，水利设施明显改善，但还没有实现全覆盖，管网分布和渠系配套还不完善。特别是在集中浇灌期，该村由于地势原因，与上游供水之间的冲突已然严重，灌溉不能得到有效保证。并且通过实地访谈了解到该村尽管实施了灌溉工程，但供水总量没有显著提高，仍然存在用水问题。虽然金银花耐旱，但也喜水，如果水量充足，产量明显高，所以现有的水利设施还是不能满足产业发展需要和群众的期盼。

（七）采摘成本较大

由于金银花的花期短，花形小，采摘难度大，加之采摘标准和要求高，所以在采收期需要大量的劳动力。目前，闫家村的金银花面积已发展到 3700 亩，本

村的劳动力根本不能满足采摘需要，特别是金银花老品种“四季花”的花期较短，必须在花蕾期采摘，否则药用价值和收购价格都会降低。通过走访调查发现，本村的青壮年大多出门打工，剩余家中的务农的人员普遍年龄老化，没有足够的精力在短时间内完成采摘，而周边村近几年也都陆续发展金银花，劳动力也很缺乏，势必造成采摘费用逐年增加，成本逐年加大。有些贫困户尝到了甜头想多种植发展，受采摘问题影响和限制，只得放弃。

（八）产业链不完善

目前，蒲城县的金银花产业发展迅猛，以闫家村为核心辐射带动了全县各乡镇，面积已达3万多亩，规模仍在不断扩大，但该产业的发展还停留在初期阶段，主要是以种植为主，产品附加值不高，产业链还没有形成。一是全县还没有形成一个集中的交易市场，由于交易信息不对称，有时会出现产品找不到客商、客商找不到产品的卖难现象，最终损害的是种植户的利益，难免会挫伤群众的种植积极性；二是还没有药企在该县建立加工基地，群众的金银花经药材商收购后，主要销往河北、山东等地，中间环节较多，相比中药材集散地或主产区交易市场收购价格偏低一些；三是拉伸产业链条的意识还不强，县乡村在引导群众种植方面的措施办法不少，但在苗木培育、发展休闲农业和观光旅游、加工金银花食品和保健品等方面的工作相对滞后，没有实质性举措。

（九）产业发展单一

金银花作为闫家村的扶贫产业，面积已发展到3700亩，占全村耕地的38%，已成为全村的主导产业。但从长远角度来看，产业结构相对过于单一，缺乏多元化布局。随着金银花品种的不断改良，如金银花新品种“北花一号”只开一茬，采摘只需二十天左右时间即可完成，如果没有错茬发展的其他产业，不论是金银花产业自身，还是群众的整体农业产业，增收空间都会很有限。

6.2 闫家村产业扶贫发展建议

针对以上存在问题，并结合有关调查数据的统计分析，笔者有针对性的提出以下几点建议，希望能为闫家村的金银花产业发展提供参考，从而解决该村产业发展过程中存在的问题，促进该产业能持续健康发展。

（一）完善产业组织形式，增强产业带动能力

闫家村在脱贫攻坚中的产业发展模式为“党支部+合作社+农户”，由党支部牵头负责，发挥领导组织作用，利用政府的各项扶持政策和项目资金，组织调动群众参与金银花产业发展，党支部和合作社在促进群众发展产业中发挥了明显作用，也取得了比较好的效果。但是由于这种模式和形式的运行时间短，还应不断探索完善。一是要健全各项规章制度，提升规范化程度，让党支部和合作社在引领群众发展产业中的各项工作都要有规可循、有据可依，特别是涉及合同、账务等方面的内容，要健全规范。二是要充分发挥产业组织的作用，增强产业组织的带动能力，围绕金银花产前、产中、产后等环节，明确服务的内容、入股分红办法、带动贫困户的目标任务等等。三是要提高群众的参与度，要通过宣传讲解，让群众清楚明白目前推行的发展模式或产业组织的作用和目的，打消他们的顾虑，促进群众特别是贫困户参与金银花产业发展。

通过调查了解到该村金银花种植一个最大的问题便是采摘时劳动力不足。因为花期短，家中又缺乏劳动力，种植能力有限，无法扩大金银花种植面积，从而影响该村整体的种植面积。应根据闫家村的实际村情及金银花产业种植的实际需要，健全产业组织形式，发挥产业组织的作用。经过调查分析，针对采摘劳动力短缺问题，建议应根据各家各户实际情况，根据劳动力适量种植金银花，多余的土地流转给村股份经济合作社，由合作社进行统一管理和种植。针对因病因残丧失劳动能力的贫困户，统一交给合作社进行管理。通过合作社集中雇佣采摘劳动力，从本村没有农活的劳动力及周围村或其它地区统一雇佣，既能合理利用各家各户资源，保证种植面积的扩大，提高土地利用率，也方便进行劳动力的统一雇佣管理。同时应注意对配套设施的建设。通过实地调研发现该村没有宾馆和餐饮行业，若实行集中雇佣外地劳动力采摘应考虑建立健全配套设施，吸引外地劳动力，防止出现没有休息场所等棘手问题。由合作社集中流转统一雇佣劳动力，这样不仅能解决采摘劳动力难的问题，也能大面积提高该村金银花种植面积，提高对土地的利用率，帮助缺乏劳动能力的家庭发展产业，健全产业组织形式，发挥产业组织的作用。

（二）拓宽销售渠道，保障群众的利益

近几年，金银花的市场总体行情比较平稳，但由于该地区还未被列入全国的金银花主产区，市场缺乏秩序，价格信息不对称，年份内有时收购价格会出现较

大波动，群众在这方面很难把握，有可能无形中会带来一定损失。基于此，一是要大力推广订单生产，要积极寻求大型客商、药企与群众合作，采取“企业+农户”的模式，实行订单种植生产，确保产品的价格稳定。二是要加快建设金银花交易市场，可依托蒲城县闫家村金银花园区，建设西北地区的金银花产品集散地。目前，仅蒲城县的金银花已发展到3万亩，加之周边地市也有不同规模发展，整个西北地区的产品交易量已经不小，完全有必要建立交易市场，为客商和种植户搭建平台，畅通交易信息，促进产品销售。三是必要时可推行价格保护机制，如遇到市场行情低迷，金银花收购价格偏低时，政府可对种植户特别是贫困户进行适当补贴，保护该产业能持续健康发展。

（三）加快品种改良和推广，降低采摘成本

随着闫家村及周边村镇金银花种植面积的不断扩张，采摘期的劳动力会逐年紧缺，采摘费用和成本也会随之增大，如不能未雨绸缪，提前采取应对措施，将会挫伤群众的积极性，将会对该产业带来较大风险，特别是有可能导致贫困户返贫现象的发生。针对此问题，一是要加快金银花新品种的推广，引导大面积发展的群众，尽量选择种植“北花一号”等花期时间长的新品种，确保群众有足够的时间和精力采摘。同时还要引导种植老品种“四季花”面积大的群众，实行逐年分期更新换代，在尽量减少损失的情况下实现品种过渡。二是要科学控制产业规模大小，引导群众学会“算账”，根据家庭的经济现状和劳动力情况，确定适宜自身发展的规模，避免出现盲目跟风现象。规模太小，投入再多的人力物力，增收空间都会有限；规模过于大，失去掌控，没有充足的雇工，或雇工成本太大，收入可能不增反会下降。三是要加快采摘设备的研发，目前河北已有研发的采摘机，但采摘的效果还是不理想，应加强与机械制造企业的合作，加大自动采摘机的改进和研发，努力破解采摘难的问题。

（四）立足自身特色，形成品牌效应

根据市场反馈，一部分客商反馈闫家村的金银花没有自身特色，并未形成品牌效应。据检测，闫家村金银花中绿原酸含量高出多数地区，如山东平邑这个金银花主产区，而绿原酸是金银花的主要抗菌、抗病毒有效药理成分之一。可以以此为宣传点，走绿色有机无公害发展道路。随着人们生活水平的提高，对产品质量要求也越来越严格，对自身的健康也越来越重视。而金银花本身就是一种中药

成分，再加之发展绿色有机无公害，更符合当今社会人们的需求。根据自身地理特征及产品特性，申报资金，提取土壤含量，发展更适合该地种植的新品种。既充分利用该地光照充足的自然条件，也结合自身绿原酸含量高的优势，因地制宜改良品种，根据自身特色，创立自己的品牌，形成品牌效应，从而提升知名度。当知名度提高了，打开了市场，农户的种植积极性、对金银花产业的“忠诚度”、种植面积、土地利用率也就随着市场扩大逐步提升了。

（五）加强宣传引导，发挥示范引领作用

针对部分群众思想观念保守，不敢大胆尝试，参与金银花产业发展的积极性不高等问题，一是要加强产业扶持政策的宣传，通过制作专栏、印制传单、走访入户和召开宣讲会等形式，让群众彻底转变思想观念，充分认识到发展特色产业的必然趋势，从而抢抓脱贫攻坚历史机遇，积极配合政府自觉投身到产业发展中。二是要发挥典型的示范引领作用，通过召开表彰大会等形式，奖励金银花产业发展的先进户、明星户或种植“状元”，并让这些先进户以身说法，鼓舞感染周边群众，营造产业发展的浓厚氛围。三是要通过电视、广播、手机等，定期播报推送各地在脱贫攻坚特别是产业发展中的经验做法，不断增强群众发展产业的信心和决心。

（六）强化技术培训，提高种植管理水平

由于该地区种植发展金银花产业的时间较短，群众在管理方面的经验不足，对病虫害等造成的影响，还没有掌握有效的应对措施和预案。对此，政府有关农业生产部门在这方面要加大投入力度，采取必要的措施进行干预和引导。一方面应组织科研院所、农业专家和技术人员，加强对该地区金银花产业的跟踪监测和研究，针对易于发生的病虫害，引导群众提前做好预防，及时推广防治措施和办法，最大程度减少群众的生产损失。另一方面，应加大对群众的技术培训，通过发放资料、举办知识讲座、现场教学和网络培训等形式，让群众全面掌握金银花的灌溉、施肥和修剪等方面的科学技术，不断提升种植管理水平。

（七）树立产业风险意识，增强抗风险能力

虽然金银花有投资小、风险小、好管理，以及耐旱、耐寒、耐涝、耐贫瘠等诸多特点，但与其他农业产业一样，都会因市场波动、恶劣天气等自然灾害带来不可预见的风险。基于此，要引导群众时刻树立风险意识，并采取有效措施，增

强抵御风险的能力。一是要做好应对自然灾害的预案,对可能出现的霜冻、冰雹、大风等恶劣天气,要提前采取应对措施,增强防控意识和能力,减少灾害带来的损失。二是要加快推行金银花产业保险,政府要联合保险企业,结合该地区实际,拓展保险范围和内容,发挥保险在脱贫攻坚和农业产业中的抗风险作用,引导种植户转变观念,积极主动投保参保。目前金银花已成为该村的主导产业,产业规模较大,如不能有效防止风险,一旦发生灾害,将会给群众带来较大损失,政府也将处于被动状态。三是要加强村集体合作社的服务功能,特别是在产中的服务,针对采摘期下雨无法晾晒的问题,合作社要扩大烘干设备规模,确保有足够的力量为群众烘干产品,防止发霉变质带来的损失。

(八) 加大项目资金投入,不断完善基础设施

由于历史和自然等原因,针对该村产业发展最为突出的灌溉问题,建议政府部门对该村及周边区域进行详细调查和勘查,全面了解掌握存在问题,并加大项目资金投入,完善水利基础设施。一是要科学合理实施节水工程,既要根据群众的意愿,还要考虑承包地责任田实际情况,提高投入的渠道、管网和机井等设施的利用率,让政府投入的项目资金发挥出最大作用。二是加强对建成的水利设施管护,可采取网格化管理,对种植密集地与种植疏散地分区管理,充分利用现有的水资源,为该产业持续发展提供保障。三是要以建设万亩金银花农业产业园区为目标,高标准、高起点做好园区规划,对种植区、育苗区、观光旅游区进行合理划分,加大项目资金投入,加快水、电、路、讯等配套设施建设。

(九) 加快产业链延伸,多渠道带动群众脱贫增收

闫家村及蒲城县的金银花产业虽发展迅猛,但还停留在初级阶段,主要以种植业为主,产品的附加值不高,产业链还没有形成。基于此,一是要加大招商引资力度,招引中药企业落户建厂,对金银花进行深加工,利用该地区的充足原料,进行主要成分萃取和饮片加工,以此带动种植业不断扩张。二是要鼓励村集体合作社带领群众,围绕金银花的初加工,开发金银花茶叶、金银花挂面、金银花酒和金银花露等食品饮料,提高产品的附加值,增加集体积累和群众收入。三是要依托该村周边的尧山风景区、唐桥陵景陵光陵、北京时间授时中心旧址等旅游资源优势,围绕金银花产业,发展农业休闲观光、采摘体验和农家乐等旅游业,促进和带动群众经商和务工就业,最终实现一、二、三产业融合发展,拉动激活该

村地区的整体经济。同时，按照脱贫攻坚和乡村振兴战略要求，从产业整体结构出发，避免产业过于单一，可以鼓励群众同步发展其他中药材、酥梨、花椒等其他种植业，以及生猪、肉羊、蛋鸡等养殖业，实现产业多元化，让群众特别是贫困户通过多渠道增加收入，加快致富奔小康步伐!

参考文献

- [1] Angelica Weiner.The tourism industry and its link to poverty all eviation in the Dominican Republic[D].Massachusetts Institute of Technology,2010.
- [2] Cuong Viet Nguyen and Anh Tran. Poverty Identification: Practice and Policy. Implications in Vietnam[J]. Asian - Pacific Economic Literature,2014(28):116-136
- [3] David Bigman,PV Srinivasan.Geographical targeting of poverty alleviation programs:Methods-odology and applications in Rural India[J].Journal of Policy Modeling,2002,(24):237-255.
- [4] Diana K.L. Ngo,A theory-based living standards index for measuring poverty in developing countries[M].Journal of Development Economics, January 2018, Pages 190-202.
- [5] Mercy Erhun. The Contribution Of The Minerals And Mining Industry To Poverty Alleviation and Sustainable Development In Nigeria-A Legal Perspective[J].Journal of Energy Technologies and Policy,2015,Vo1.5.
- [6] Xin Cheng, Chuan-min Shuai, Jing Wang, Wen-jing Li, Yue Liu,Building a sustainable. development model for China's poverty-stricken reservoir regions based on system dynamics[M].Journal of Cleaner Production, March 2018, Pages 535-554.
- [7].《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》[J].出版广角,2019(14):98.
- [8].中共中央国务院关于实施乡村振兴战略意见[N].人民日报,2018-02-05(001).
- [9] 操婷.政府主导型扶贫模式对乡村旅游发展的影响研究[D].昆明理工大学,2017.
- [10] 陈文文.我国农村精准扶贫困境研究[D].安徽大学,2017.
- [11] 达奔那,王利清.产业扶贫存在的问题及解决措施——以察哈尔右翼后旗为例[J].现代商贸工业,2020,41(04):1-4.
- [12] 邓维杰.精准扶贫的难点、对策与路径选择[J].农村经济,2014(06):78-81.
- [13] 杜振华.乡村振兴战略下农村产业扶贫现状及发展对策研究[D].浙江工商大学,2018.
- [14] 高国庆. 陕西省某市 Z 镇产业扶贫的路径研究[D].西安理工大学,2018.
- [15] 蒋洁.精准扶贫背景下金鱼池村产业扶贫对策研究[D].西南交通大学,2018.

- [16] 李彬.LY 市金融扶贫模式研究[D].河南科技大学,2018.
- [17] 李丹.精准扶贫视域下地方政府政策执行研究[D].甘肃农业大学,2017.
- [18] 李莉莉.宁夏南部山区产业扶贫现状及发展对策[J].农业科学研究,2019,40(03):62-65.
- [19] 李婷.精准扶贫背景下河北省农村产业扶贫模式研究[D].河北师范大学,2019.
- [20] 李欣.精准扶贫背景下山东省产业扶贫问题研究[D].山东大学,2018.
- [21] 李元元.陕西省佳县精准扶贫现状的调查研究[D].首都经济贸易大学,2018.
- [22] 梁晨.产业扶贫项目的运作机制与地方政府的角色[J].北京工业大学学报(社会科学版),2015,15(05):7-15.
- [23] 刘北桦,詹玲.农业产业扶贫应解决好的几个问题[J].中国农业资源与区划,2016,37(03):1-4+175.
- [24] 刘建生,陈鑫,曹佳慧.产业精准扶贫作用机制研究[J].中国人口·资源与环境,2017,27(06):127-135.
- [25] 罗苏杰.精准扶贫视角下西林县农业产业扶贫发展研究[D].广西大学,2017.
- [26] 马艳利,杨建科,袁景衡,冯明放.精准扶贫视域下产业扶贫模式的特征、问题与对策——基于陕南产业扶贫的调查[J].陕西理工大学学报(社会科学版),2018,36(01):6-11.
- [27] 欧志文.湖南武陵山片区产业精准扶贫过程中存在的问题及对策[J].经济研究导刊,2019(36):13-17.
- [28] 邱浩.辽宁省西丰县产业扶贫问题研究[D].大连海洋大学,2019.
- [29] 全承相,贺丽君,全永海.产业扶贫精准化政策论析[J].湖南财政经济学院学报,2015,31(01):118-123.
- [30] 尚晓慧.西南民族地区产业扶贫的问题与对策研究[D].华中科技大学,2019.
- [31] 孙即才.中国矿产资源产业扶贫与可持续发展的现状和政策建议[J].中国矿业,2020,29(02):6-10.
- [32] 孙运佳.北山村产业扶贫研究[D].西北农林科技大学,2019.
- [33] 唐春根,李鑫.国外农业产业化发展模式比较分析[J].世界农业,2007(2):9-11.
- [34] 王春萍,郑焯.21 世纪以来中国产业扶贫研究脉络与主题谱系[J].中国人口·资源与环境,2017,27(06):145-154.

- [35] 王璐,孔陇.甘肃省贫困县产业扶贫发展问题研究[J].绍兴文理学院学报(自然科学),2019,39(02):103-110.
- [36] 王朋云.河南省产业扶贫问题研究[D].河内农业大学,2016.
- [37] 王玉林.精准扶贫背景下西部农村地区产业扶贫模式探究[J].南方农业,2016.
- [38] 王玉霞,汤闻博.精准扶贫的现代经济学解读[J].财经问题研究,2019(07):12-19.
- [39] 汪年逸.特色产业扶贫模式比较研究[D].安徽财经大学,2018.
- [40] 魏加威.基于贫困户视角的利益联结扶贫模式绩效影响因素研究[D].河北农业大学,2018.
- [41] 贤成毅,俸思帆.基于可持续分析框架广西少数民族特色文化旅游产业精准扶贫的分析[J].广西教育学院学报,2019(06):6-13.
- [42] 修兴高.中国产业扶贫模式比较研究[D].福建师范大学,2018.
- [43] 杨宾宾.贫困地区的农业主导产业瞄准研究[D].河北农业大学,2015.
- [44] 杨慧.麻阳县农村产业扶贫模式研究[D].湖南农业大学,2015.
- [45] 杨龙,李萌.贫困地区农户的致贫原因与机理——兼论中国的精准扶贫政策[J].华南师范大学学报(社会科学版),2017(04):33-40+189.
- [46] 杨佩雨.信阳市产业扶贫问题研究[D].郑州大学,2016.
- [47] 杨振强.精准扶贫视域下西部贫困地区农业产业发展模式研究[J].学术论坛,2017.
- [48] 尹兆翌.公私合作视角下的产业扶贫模式研究[D].云南财经大学,2018.
- [49] 张亚林.基于脱贫需求调查的湖南产业扶贫模式研究[D].中南林业科技大学,2018.
- [50] 张亚林,李根源,袁有禄,宋美珍,黄群,孔德培,吴冬梅,程思贤,王文魁,马小艳.新疆喀什地区主要植棉县棉花产业现状及科技扶贫工作建议[J].中国棉花,2019,46(09):1-3+25.
- [51] 张永雄,王学力,王亮明.精准扶贫经济学分析[J].合作经济与科技,2018(19):160-164.
- [52] 郑盼盼.泗县多元产业扶贫实践研究[D].安徽大学,2017.
- [53] 钟有粦.贫困村产业扶贫存在的问题及对策[J].现代农业科技,2019(16):236+238.

附 录

陕西省蒲城县闫家村产业扶贫发展现状调查问卷

尊敬的农民朋友:

您好!我是兰州财经大学统计学的一名研究生,现对闫家村产业扶贫发展现状进行问卷调查。此次调查仅作为闫家村产业扶贫研究使用,是为了更好的促进闫家村扶贫产业金银花的快速发展,带动闫家村经济发展,更好的帮助闫家村村民脱贫致富,同时希望能够通过此次调查问卷更真实的发现产业扶贫中存在的问题以及该如何解决问题。本次调查是不具名的请您放心。本次调查结果能为政府下一步产业扶贫计划提供有力的数据支持,事关我们每位农户的切身利益,请您认真如实填写!

一、关于产业扶贫参与主体的调查

1、您主要是通过何种渠道知晓产业扶贫政策的呢?

A 政府或村干部走访宣传 B 电视新闻广播等媒介 C 村民交流 D 其它

2、您对产业扶贫政策的关注程度是什么样的呢?

A 非常关注 B 比较关注 C 一般关注 D 不太关注 E 完全不关注

3、您对我国目前产业扶贫政策的了解程度是什么样的呢?

A 非常了解 B 比较了解 C 一般了解 D 不太了解 E 完全不了解

4、您对与您自身利益相关的产业扶贫政策了解多少呢?

A 非常了解 B 比较了解 C 一般了解 D 不太了解 E 完全不了解

5、您是否在种植金银花?

A 是 B 否

您未参与种植的原因是什么? (可多选)

A 劳动力缺乏 B 资金不够 C 技术不了解 D 因病/因残 E 满足现状

(若未参与种植,可忽略以下问题,跳转至第四部分)

6、政府部门的政策支持您是否满意?

A 非常满意 B 满意 C 一般 D 不满意 E 完全不满意

7、您认为对您帮助最大的政府扶持措施是哪个?

- A 发放扶持资金 B 开展技术培训 C 提供树苗和部分肥料 D 帮助销售产品
- 8、您认为最需要改进的政府扶持措施是哪个？
- A 发放扶持资金 B 开展技术培训 C 提供树苗和部分肥料 D 帮助销售产品
- 9、2018 年县政府给予的每亩金银花 500 元的补贴您是否收到？
- A 全部收到 B 没收到 C 收到了一部分
- 10、您知道的政府部门举办金银花种植培训讲解课的每年平均次数是多少？
- A 每年低于 2 次 B 每年 2-4 次 C 每年 4-6 次 D 每年 6 次以上
- 11、您参加的政府部门举办的金银花种植培训讲解课的每年平均次数是多少？
- A 每年低于 2 次 B 每年 2-4 次 C 每年 4-6 次 D 每年 6 次以上
- 12、政府部门办的金银花种植培训讲解课等技术支持您是否满意？
- A 非常满意 B 满意 C 一般 D 不满意 E 完全不满意
- 13、政府的技能培训课您认为最有帮助的是哪一项？
- A 种植技术 B 病虫害防治 C 枝叶修建 D 合理施肥提高产量
- 14、您认为政府的技能培训课最薄弱最需要改进的是哪一项？
- A 种植技术 B 病虫害防治 C 枝叶修建 D 合理施肥提高产量
- 15、您认为政府在销路方面起到了什么样的作用？
- A 政府联系客商，推广产品，解决了大部分的销路
- B 政府起到了一部分作用，为农户解决了部分销路
- C 主要是客商来自己与农户联系，政府帮助很少
- 16、您是否了解该村的产业组织形式？
- A 非常了解 B 比较了解 C 一般了解 D 不太了解 E 完全不了解
- 17、您加入村股份经济合作社是否有协议？
- A 是 B 否 C 不清楚
- 18、请问股份分红政策您是否满意？
- A 非常满意 B 满意 C 一般 D 不满意 E 完全不满意
- 19、请问 19 年 1 月的每人 50 元股份分红您是否收到？
- A 全部收到 B 没收到 C 收到了一部分
- 20、您是否支持这样的产业组织形式？
- A 支持 B 不支持 C 有待改进 D 不清楚

- 21、您是否支持股份经济合作社对金银花的深加工？
A 支持，能提高村民收入 B 不支持 C 不清楚
- 22、雨季村股份合作社对鲜花的烘干价格您是否觉得合理？
A 合理 B 价格略高，但能接受 C 收费不合理 D 未参加
- 23、您是否支持根据闫家村具体情况因地制宜改良品种？
A 支持，就应因地制宜发展 B 支持，但不想承担成本
C 不支持，满足于目前收入 D 不清楚
- 24、您认为是否应探索新的发展模式，如村集体流转土地，集中管理？
A 应该 B 自留小部分，由集体管理大部分土地
C 不应该，应全部自己管理 D 不清楚
- 25、您是从什么时候开始种植金银花的？
A 2013 年 B 2014 年 C 2015 年 D 2016 年
E 2017 年 F 2018 年 G 2019 年
- 26、您种植金银花的主要原因是什么？
A 投入少，收益高，见效快 B 政府要求，村上摊派
C 补贴多，成本低，政策支持 D 村上或帮扶干部引导动员
E 周围人赚钱了，自己也想试试看
- 27、请问您家庭在发展金银花产业之前的主要农业产业是_____，
家庭平均年纯收入是_____元；
发展金银花产业之后的家庭平均年纯收入是 _____元。
- 28、请问您现在的金银花种植亩数具体是多少亩？ _____
其中，四季花_____亩，北花一号_____亩。
- 29、请问您现在金银花每亩的纯收入区间大概是多少？
A 4500 元以下 B 4500 元-5500 元 C 5500 元-6500 元 D 6500 元以上
- 30、您每亩的平均亩产量大约 _____斤
- 31、您每斤的收购价格大约为 _____元
- 32、您每亩的人工成本大约为 _____元
您每亩的幼苗成本大约为 _____元
您每亩的施肥成本大约为 _____元
- 33、您是否了解病虫害防治技术？

A 非常了解 B 比较了解 C 一般了解 D 不太了解 E 完全不了解

34、您是否遭遇过病虫害?

A 是, 损失严重 B 是, 轻微损失 C 未遭受过

35、如果村集体集中雇人采摘您是否愿意加入?

A 是 B 否 C 不确定, 看行情

36、您在发展金银花产业中遇到哪些困难?

A 资金不足 B 缺乏管理技术 C 劳动力不足 D 农产品销售困难

E 其它_____

二、关于产业发展市场环境的调查

1、您觉得金银花的收购价格您是否满意?

A 非常满意 B 满意 C 一般 D 不满意 E 完全不满意

2、您认为未来金银花价格的走势情况会如何?

A 持续走高 B 逐渐下降 C 不稳定 D 保持现状 E 不清楚

3、您认为金银花产业的发展前景如何?

A 前景广阔 B 发展空间逐渐变小, 但仍会发展

C 下坡路, 现在已经是顶峰 D 不清楚

4、您是否会继续投入资金扩大金银花种植面积?

A 应该会 B 可能不会 C 不清楚, 根据情况而定

5、您是否购买农业保险?

A 是 B 否 C 购买了一部分

6、您未购买保险的原因有哪些? (可多选)

A 觉得不会有风险 B 不知道如何购买 C 资金不足 D 有其它防范措施

7、您的金银花的销路是如何解决的?

A 村集体联合客商统一收购 B 等待客商上门收购 C 自己联系销路

8、在以往的合作中, 是否有客商对于本村的金银花提出什么意见?

A 不清楚 B 每亩产量过低 C 药用价值不够 D 优质花较少

E 村总产量低, 收购成本大 F 没有自身特色, 缺少品牌效应 G 其它_____

三、关于产业支撑的调查

- 1、您种植金银花扶贫产业后，增收效果如何？
A 效果非常明显 B 效果比较明显 C 效果不明显 D 没有效果
- 2、您认为哪种发展模式更能推动金银花产业可持续发展？
A 群众自由灵活发展
B 与药厂或采购商合作采取订单生产
C 由公司或合作社流转全部或部分土地，建立生产基地吸收群众务工
- 3、您认为发展种养产业，是否能够带动贫困群众脱贫致富？
A 不能 B 能带动极少部分 C 能带动绝大部分
- 4、如果以后没有政府的各项政策扶持，请问您还会继续发展该产业吗？
A 不会 B 会扩大规模 C 会缩小规模 D 根据市场行情而定
- 5、您认为本村是否应该发展其它多元产业？
A 应该 B 不应该 C 不清楚
- 6、您是否了解乡村振兴战略？
A 非常了解 B 比较了解 C 一般了解 D 不太了解 E 完全不了解
- 7、您认为金银花产业的发展是否能有效对接乡村振兴战略？
A 能够有效对接 B 不能 C 不了解 D 不清楚未来发展
- 8、2020 年将完成脱贫攻坚，您认为产业扶贫是否能为您的收入带来可持续性？
A 目前能，且未来也是可持续 B 目前能，但未来不确定 C 不能

四、农户基本情况调查

- 1、您的性别为（男 / 女）
- 2、您的年龄为_____岁
- 3、您的受教育水平为_____（文盲 / 小学 / 初中 / 高中及以上）
- 4、您是否为建档立卡贫困户？
A 是，但已脱贫 B 是，还未脱贫 C 不是
- 5、您家现在有_____口人，劳动力_____人，家庭平均年纯收入_____元，有耕地_____亩，主要经济作物有哪些（种类和亩数）_____

- 6、请问您家庭的主要收入来源是什么？
- A 种植玉米小麦 B 种植金银花 C 种果树 D 养殖业
E 就近打零工 F 外出务工 E 政府补助 F 其它
- 7、您认为造成过去或现在您家庭不富裕的主要原因是什么？
- A 因病 B 因残 C 因学 D 因灾 E 缺水
F 缺技术 G 缺劳力 H 缺资金 I 其它
- 8、请问您对产业扶贫的满意度有多少？
- A 非常满意 B 满意 C 一般 D 不满意 E 完全不满意
- 9、目前您在产业扶贫中遇到了哪些问题？
- 10、请问您对产业扶贫还有什么建议吗？

后 记

三年研究生生活一晃而过，七年的兰州生活也要画上句号了。依稀清楚的记得七年前第一次踏入兰州财经大学校门时傅德印教授给予我们的谆谆教诲。三年前有幸加入傅教授师门中，“兰财第一男神”成为了理想的导师。感谢傅教授在学习和生活中对我的指导与帮助，从论文的选题框架到内容提出了很多宝贵的经验。在工作繁忙之余，仍细心指导并督促我的论文写作。感谢闫家村第一书记杨继东同志在论文写作中给予的帮助与支持，从问卷的设计到入户调查再到数据的整理，帮助我顺利完成调查。感谢统计学院各位老师在本科及研究生期间给予的关怀和教导。感谢朝夕相处的舍友让我度过了欢乐愉快的研究生生活。感谢庄申云、李诗卉同学。谢谢你们!

还要感谢一直陪伴在我身边的家人。感谢爸爸妈妈在物质和精神上的支持与付出，让我能够选择自己想要的生活。感谢闺蜜任丹尼和崔馨月在我最低迷时候给予的鼓励和陪伴，相互监督度过了一个又一个难关。感谢张仁义在我考证写论文找工作时为我出谋划策，督促我认真陪伴我成长。感谢我自己，变得更加稳重和独立，迎接下一段美好时光。谢谢你们!

再见了兰州! 再见了我的学生时代!